

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL



TESIS

**LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA
INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE TACNA, PERIODO 2018.**

Presentada por:

Bach. MARICIELO MILAGROS ESCOBAR QUINTEROS

Para optar Título Profesional de:

INGENIERO COMERCIAL

Tacna - Perú

2019

DEDICATORIA

A Dios por su divina providencia,

A mi maestro espiritual Master Choa Kok Sui.

A mi madre Atilia Escobar, a mis abuelos Florencia y Jesús

quienes guían mi camino; y a mi madrina Paula Rojas,

por su incondicional amor.

A mi compañero Gustavo Calle por su apoyo y fortaleza.

A mis hermanos Renzo, Julio, Andrea, Fabi y Milagros por

estar siempre a mi lado.

AGRADECIMIENTO

A mi Universidad y en especial a mi facultad, que ha sido el templo del saber en mi formación profesional y personal.

A mi asesora Mgr. Jenny Quispe y mis jurados por su dedicación y paciencia.

A la Organización Movimiento Universitario Unidos y al Consejo Binacional de la Juventud de Tacna y Arica que fue por ellos que encontré mi vocación de servicio.

Finalmente a todos quienes apoyaron y creyeron en la realización de la presente investigación.

Bach. Maricielo Escobar Quinteros

RESUMEN

La presente investigación se orientó en determinar la influencia de la Inteligencia Emocional con la Intención de Emprendimiento de los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Privada de Tacna, periodo 2018.

La investigación es de tipo básica, el nivel de investigación explicativo y presenta un diseño transversal - no experimental; la población de estudio fue de 204 estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. La inteligencia emocional se midió con el inventario EQi-YV de BarOn (1997) adaptado en por Ugarriza & Pajares (2005) y la intención de emprendimiento con el cuestionario CIE cuestionario de intención emprendedora Ajzen (1991) adaptado por Liñan & Chen (2009) ambos modelos altamente fiables y validados.

Se logró comprobar la hipótesis a través de la prueba estadística del modelo de regresión lineal resultando el coeficiente de correlación múltiple R es de 0.443 y R cuadrado ajustado de 0.192, presentando una correlación significativa entre las variables, donde el valor-p es 0.000, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, estos resultados indican que existe una influencia significativa entre la variable "Inteligencia Emocional" sobre la variable "Intención de Emprendimiento", siendo las dimensiones actitud hacia la conducta, norma subjetiva, control conductual percibido e intención empresarial las que influyen significativamente en la intención de emprendimiento.

Así mismo, se logró determinar que los estudiantes han desarrollado un nivel promedio de su capacidad emocional y social, por otro lado tienen un nivel alto en su comportamiento hacia la intención de emprender, mostrando un escenario favorable para de implementación del espacio de colaboración "Idea Labs".

La investigación permite generar contribuciones para futuras investigaciones, diseño de proyectos y programas en el campo del emprendimiento en estudiantes universitarios y en el campo de la inteligencia emocional y social.

Palabras Clave: Emprendimiento, inteligencia emocional, estudiantes universitarios, intención emprendimiento.

ABSTRACT

The present investigation was oriented in determining the influence of the Emotional Intelligence with the Intention of Entrepreneurship of the students of the tenth cycle of the Faculty of Business Sciences in the Private University of Tacna, period 2018.

The research is basic, the level of explanatory research and presents a cross-sectional design - not experimental; the study population was 204 students of the tenth cycle of the Faculty of Business Studies of the Private University of Tacna, the technique used was the survey and the instrument the questionnaire. Emotional intelligence was measured with the EQi-YV BarOn inventory of BarOn (1997) adapted by Ugarriza & Pajares (2005) and the intention of entrepreneurship with the questionnaire CIE questionnaire of entrepreneurial intention Ajzen (1991) adapted by Liñan & Chen (2009) both highly reliable and validated models.

The hypothesis was verified through the statistical test of the linear regression model, resulting in the multiple correlation coefficient R is 0.443 and adjusted squared R of 0.192, presenting a significant correlation between the variables, where the p -value is 0.000, Therefore the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, these results indicate that there is a significant influence between the variable "Emotional Intelligence" on the variable "Intention of Entrepreneurship", the dimensions being attitude toward behavior, subjective norm, control perceived behavior and business intention that significantly influence the intention of entrepreneurship.

Likewise, it was possible to determine that the students have developed an average level of their emotional and social capacity, on the other hand they have a high level in their behavior towards the intention of undertaking, showing a favorable scenario for the implementation of the collaboration space "Idea Labs"

The research allows to generate contributions for future research, design of projects and programs in the field of entrepreneurship in university students and in the field of emotional and social intelligence.

Keywords: Entrepreneurship, emotional intelligence, university students, entrepreneurial intention.

INDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT.....	iv
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Identificación y determinación del problema	15
1.2. Delimitaciones de la investigación	17
1.2.1. Delimitación espacial	17
1.2.2. Delimitación temporal	17
1.2.3. Delimitación Social	17
1.2.4. Delimitación conceptual	17
1.3. Formulación del problema.....	18
1.3.1. Problema general.....	18
1.3.2. Problemas específicos	18
1.4. Objetivos de la investigación.....	19
1.4.1. Objetivo general	19
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
1.5. Justificación e importancia de la investigación.....	20
1.5.1. Justificación.....	20
1.5.2. Importancia	21
1.6. Alcances y limitaciones en la investigación	22
1.6.1. Alcances	22
1.6.2. Limitaciones	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes del estudio	23
2.1.1. Antecedentes locales	23
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	25
2.1.3. Antecedentes internacionales.....	27
2.2. Bases teóricas	29

2.2.1.	Inteligencias múltiples.....	29
2.2.2.	Inteligencia Emocional.....	31
2.2.3.	Intención de emprendimiento.....	37
2.2.5.	Emprendimiento Universitario.....	41
2.2.6.	Incubadora de Empresas Aruntakana.....	44
2.2.7.	Facultad de Ciencias Empresariales.....	45
2.3.	Definición de términos básicos.....	48
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		51
3.1.	Hipótesis de la investigación.....	51
3.2.	Operacionalización de variables.....	52
3.3.	Tipo de investigación.....	53
3.4.	Nivel de investigación.....	53
3.5.	Diseño de investigación.....	54
3.6.	Población y muestra del estudio.....	54
3.7.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	55
3.8.	Ámbito de la investigación.....	55
3.9.	Técnicas de procesamiento de datos.....	55
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		56
4.1.	Presentación de resultados.....	56
4.1.1.	Análisis de la prueba de confiabilidad.....	56
4.1.2.	Datos Generales.....	58
4.1.3.	Inteligencia Emocional.....	61
4.1.1.	Intención de Emprendimiento.....	73
4.1.2.	Resumen de resultados.....	81
4.1.3.	Evaluación del nivel Inteligencia emocional y la intención de emprendimiento.....	83
4.1.	Contraste de Hipótesis.....	86
4.1.1.	Hipótesis General.....	86
4.1.2.	Hipótesis Específica I.....	88
4.1.3.	Hipótesis Específica II.....	90
4.1.4.	Hipótesis Específica III.....	91
4.1.5.	Hipótesis Específica IV.....	93
4.2.	Discusión de resultados.....	94
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE ESPACIO DE COLABORACIÓN COWORKING IDEA LABS.....		97

5.1.	Creación de Coworking IDEA LABS.	97
5.1.1.	Antecedentes	97
5.1.2.	Información general	97
5.1.3.	Justificación.....	98
5.1.4.	Misión y Visión.....	99
5.1.5.	Objetivos estratégicos.....	99
5.1.6.	Infraestructura	100
5.1.7.	Marca	101
5.1.8.	Metodología	101
5.1.9.	Diseño de propuesta	102
5.1.10.	Inversión.....	103
	CONCLUSIONES.....	104
	RECOMENDACIONES.....	106
	REFERENCIAS.....	108
	ANEXOS.....	111
	Anexo 01: Matriz de Consistencia	111
	Anexo 02: Operacionalización de variables	115
	Anexo 03: Matriz Operacional	116
	Anexo 04: Instrumento de Investigación.....	119
	Anexo 05: Validez del instrumento	124
	Anexo 06: Confiabilidad del instrumento	127
	Anexo 07: Calculo de escala de Baremo	127
	Anexo 08: Resultados individuales de Inteligencia Emocional	128
	Anexo 09: Resultados individuales de Intención de emprendimiento	163

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Marco de las aptitudes emocionales utilizadas por Daniel Goleman. _____	33
Tabla 2 Factores generales de Inventario EQ-i de Bar-On. _____	34
Tabla 3 Operacionalización de la variable Inteligencia Emocional _____	52
Tabla 4 Operacionalización de la Variable Intención de Emprendimiento _____	53
Tabla 5 Estudiantes encuestados según escuela profesional _____	54
Tabla 6 Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Inteligencia Emocional. _____	57
Tabla 7 Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Intención de Emprendimiento. _____	57
Tabla 8 Distribución de encuestados según sexo. _____	58
Tabla 9 Distribución de encuestados según edad. _____	59
Tabla 10 Distribución de encuestados según Escuela Profesional _____	60
Tabla 11 Evaluación de la dimensión intrapersonal _____	61
Tabla 12 Evaluación de la dimensión Interpersonal _____	64
Tabla 13 Evaluación de la dimensión Adaptabilidad _____	67
Tabla 14 Evaluación de la dimensión Manejo de Estrés _____	69
Tabla 15 Evaluación de la Dimensión Estado de Ánimo _____	71
Tabla 16 Evaluación de la dimensión Actitud Emprendedora _____	73
Tabla 17 Evaluación de la dimensión Norma Subjetiva _____	75
Tabla 18 Evaluación de la dimensión Control Conductual Percibido _____	77
Tabla 19 Evaluación de la dimensión Intención Empresarial _____	79
Tabla 20 Resumen del modelo inteligencia emocional y la intención de emprendimiento. _____	86
Tabla 21 Análisis de ANOVA de la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento. _____	86
Tabla 22 Coeficiente de la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento. _	87
Tabla 23 Resumen de modelo de la dimensión actitud hacia la conducta y la intención de emprendimiento. _____	89
Tabla 24 Análisis de ANOVA de la dimensión actitud hacia la conducta y la intención de emprendimiento. _____	89
Tabla 25 Análisis de coeficientes de la dimensión actitud hacia la conducta y la intención de emprendimiento. _____	89
Tabla 26 Resumen de modelo de regresión de la dimensión norma subjetiva y la intención de emprendimiento _____	90
Tabla 27 Análisis de ANOVA de la dimensión norma subjetiva y la intención de emprendimiento _____	90
Tabla 28 Análisis de coeficientes de la dimensión norma subjetiva y la intención de emprendimiento _____	91
Tabla 29 Resumen de modelo de regresión control conductual percibido y la intención de emprendimiento _____	92
Tabla 30 Análisis de ANOVA control conductual percibido y la intención de emprendimiento _____	92

Tabla 31 Análisis de coeficientes del control conductual percibido y la intención de emprendimiento _____	92
Tabla 32 Resumen de modelo de regresión de la dimensión intención empresarial y la intención de emprendimiento _____	93
Tabla 33 Análisis de ANOVA de la dimensión intención empresarial y la intención de emprendimiento _____	93
Tabla 34 Análisis de coeficientes de la dimensión intención empresarial y la intención de emprendimiento _____	94
Tabla 35 Desarrollo modular sobre la inteligencia emocional _____	101
Tabla 36 Desarrollo modular sobre la intención de emprendimiento _____	102
Tabla 37 Desarrollo modular de la propuesta _____	102
Tabla 38 Inversión de implementación _____	103

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Teoría del comportamiento planificado	38
Figura 2. Modelo de Comportamiento planeado	39
Figura 3. Modelo de la conducta planificada de Ajzen	39
Figura 4. El proceso emprendedor	42
Figura 5. Distribución de encuestados según sexo.	58
Figura 6. Distribución de encuestados según edad.	59
Figura 7. Distribución de encuestados según Escuela Profesional.	60
Figura 8. Evaluación de la dimensión intrapersonal.....	62
Figura 9. Evaluación de la dimensión Interpersonal	65
Figura 10. Evaluación de la dimensión Adaptabilidad	68
Figura 11. Evaluación de la dimensión Manejo de Estrés	70
Figura 12. Evaluación de la dimensión Estado de Ánimo	72
Figura 13. Evaluación de la dimensión Actitud Emprendedora	74
Figura 14. Evaluación de la dimensión Norma Subjetiva.....	76
Figura 15. Evaluación de la dimensión Control Conductual Percibido	77
Figura 16. Evaluación de la dimensión Intención Empresarial.	79
Figura 17. Evaluación de Inteligencia Emocional por Dimensiones	81
Figura 18. Evaluación de Intención de emprendimiento por Dimensiones	82
Figura 19. Nivel por dimensiones de la variable inteligencia emocional.	83
Figura 20. Nivel por dimensiones de la intención de emprendimiento.....	84
Figura 21. Nivel de la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento.	85
Figura 22. Diagrama de dispersión de la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento.	87
Figura 23. Me resulta fácil expresar mis sentimientos	128
Figura 24. Me resulta difícil expresar mis sentimientos más íntimos	128
Figura 25. Soy consciente de lo que me está pasando; aun cuando estoy alterado (a).	129
Figura 26. Cuando estoy enojado (a) con alguien se lo puedo decir.....	130
Figura 27. Cuando estoy en desacuerdo con alguien soy capaz de decírselo.....	130
Figura 28. Los demás piensan, que no me hago valor que me falta firmeza.....	131
Figura 29. No me siento bien conmigo mismo (a).	131
Figura 30. Me siento feliz con el tipo de persona que soy.....	132
Figura 31. Estoy contento (a) con la forma en que me veo.	132
Figura 32. Haciendo un balance de mis puntos positivos y negativos, me siento bien conmigo mismo (a).	133
Figura 33. Trato de valorar y darle el mejor sentido a mi vida.	134
Figura 34. He logrado muy poco en los últimos años.	134
Figura 35. Disfruto de las cosas que me interesan.....	135
Figura 36. Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan y me divierten.	135
Figura 37. No tengo una buena idea de lo que quiero en la vida	136
Figura 38. Cuando trabajo con otros, tiendo a confiar más en sus ideas que en las mías.	136
Figura 39. Prefiero que otros tomen decisiones por mí	137
Figura 40. Me resulta difícil tomar decisiones por mí mismo (a).....	137
Figura 41. Prefiero, seguir a otros que ser líder.....	138

Figura 42. Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan.	138
Figura 43. Soy bueno para comprender los sentimientos de las personas.	139
Figura 44. Me detendría y ayudaría a un niño que llora por encontrar a sus padres, aun cuando tuviese algo que hacer en ese momento	139
Figura 45. Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan.	140
Figura 46. Intento no herir los sentimientos de los demás.....	141
Figura 47. Soy una persona bastante alegre y optimista.	141
Figura 48. Me resulta fácil hacer amigos (as).	142
Figura 49. Mis amigos me confían sus intimidades.....	142
Figura 50. Los demás opinan que soy una persona sociable.	143
Figura 51. No mantengo relación con mis amistades.	144
Figura 52. Me gusta ayudar a la gente.....	144
Figura 53. A la gente le resulta difícil confiar en mí.	145
Figura 54. Me importa lo que puede sucederle a los demás	145
Figura 55. Soy capaz de respetar a los demás.	146
Figura 56. Considero que es muy importante ser un (a) ciudadano (a) que respete la ley.	146
Figura 57. Cuando enfrento una situación difícil me gusta reunir toda la información que pueda sobre ella.....	147
Figura 58. Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar.	148
Figura 59. Cuando intento resolver un problema analizo todas las posibles soluciones y luego escojo la que considero mejor.	148
Figura 60. Para poder resolver una situación que se presenta analizo todas las posibilidades existentes.	149
Figura 61. Me resulta difícil comenzar cosas nuevas.	150
Figura 62. En general, me resulta difícil adaptarme.	150
Figura 63. En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana.....	151
Figura 64. Me resulta difícil cambiar mis costumbres.....	151
Figura 65. Si me viera obligado (a) a dejar mi casa actual, me sería fácil adaptarme nuevamente.	152
Figura 66. Sé cómo enfrentar los problemas más desagradables.....	153
Figura 67. Puedo manejar situaciones de estrés sin ponerme demasiado nervioso (a). .	153
Figura 68. Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles.....	154
Figura 69. Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles.	155
Figura 70. Soy impulsivo (a) y eso me trae problemas.....	155
Figura 71. Tengo reacciones fuertes e intensas que son difíciles de controlar.....	156
Figura 72. Soy impulsivo (a).....	156
Figura 73. Tengo una tendencia a explotar de cólera fácilmente.....	157
Figura 74. Es duro para mí disfrutar de la vida.	158
Figura 75. Soy una persona divertida.	158
Figura 76. Estoy contento (a) con mi vida.	159
Figura 77. Me deprimó.	159
Figura 78. Me gusta divertirme.	160
Figura 79. Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de situaciones.	160
Figura 80. Soy optimista en la mayoría de las cosas que hago.	161
Figura 81. En general me siento motivado (a) para continuar adelante.	162

Figura 82. En general tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surgen problemas.....	162
Figura 83. Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí.	163
Figura 84. Una carrera como emprendedor es atractiva para mí.	164
Figura 85. Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría comenzar una empresa.	164
Figura 86. Ser emprendedor supondría grandes satisfacciones para mí.....	165
Figura 87. Entre varias opciones, prefiero ser un emprendedor.	165
Figura 88. Mi familia directa aprobaría la decisión de crear una empresa.	166
Figura 89. Mis amigos íntimos aprobarían mi decisión de crear una empresa.	167
Figura 90. Mis compañeros o colegas aprobarían mi decisión de crear una empresa.	167
Figura 91. Comenzar una empresa y mantenerla funcionando sería fácil para mí.....	168
Figura 92. Estoy preparado para comenzar una empresa viable.....	169
Figura 93. Puedo controlar el proceso de creación de una nueva empresa.	169
Figura 94. Conozco los detalles prácticos necesarios para comenzar una empresa.	170
Figura 95. Sé cómo desarrollar un proyecto emprendedor.	171
Figura 96. Sí tratara de comenzar una empresa, tendría una gran probabilidad de tener éxito.	171
Figura 97. Estoy listo en esforzarme para ser un empresario.	172
Figura 98. Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor.	173
Figura 99. Haré todo lo posible para comenzar y dirigir mi propia empresa.	173
Figura 100. Estoy decidido(a) a crear una empresa en el futuro.....	174
Figura 101. He pensado seriamente en comenzar una empresa.....	175
Figura 102. Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún día.....	175

INTRODUCCIÓN

En un contexto donde la inteligencia emocional es clave para el éxito del emprendedor y profesional, siendo una de las habilidades blandas más importantes en la actualidad, las empresas buscan personas capaces de controlar sus emociones y desempeñarse en el campo laboral fomentando un clima organizacional óptimo, por otro lado el emprendimiento es un motor necesario en las universidades que busca incrementar el compromiso innovador que contribuya al desarrollo regional. En América Latina las universidades desarrollan proyectos competitivos alrededor del emprendimiento a través espacios e incluso laboratorios de emprendimiento, el fenómeno del emprendimiento está lleno de desafíos, para lograr el éxito se requiere de habilidades que ayuden a enfrentar la competitividad en el mercado actual, donde las habilidades blandas son la clave esencial en el proceso a convertirse en un empresario exitoso.

El emprendimiento representa un fenómeno social que va evolucionando en un entorno dinámico, global y desafiante para los futuros profesionales, este campo se ha convertido de interés para investigadores, ya que existen diferentes factores que explican la decisión emprendedora, la presente investigación acude a la inteligencia emocional para explicar porque algunos estudiantes tienen la intención a emprender y otros no, la medición en el campo de la intención emprendedora es escasa en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. Por lo expuesto, se considera necesario el desarrollo de la presente investigación, estructurándose para ello de la siguiente manera:

La investigación tiene la siguiente estructura: el capítulo I, comprende el planteamiento del problema, objetivos y justificación; el capítulo II, comprende los antecedentes y las bases teóricas de las variables de estudio; el capítulo III, se refiere a la

metodología de la investigación utilizada y el capítulo IV, contiene los resultados, la comprobación de las hipótesis y la discusión; el capítulo V, comprende el aporte a la problemática y finalizando con las conclusiones y recomendaciones

Esta investigación se realizó con la expectativa de que constituya un aporte a las nuevas teorías e investigaciones en el campo de la inteligencia emocional y emprendimiento como motor esencial en la educación superior universitaria, ya sea implementando un curso en la malla curricular, programas y laboratorios de emprendimiento y lograr mayor competitividad en los futuros profesionales.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y determinación del problema

Un país que quiera avanzar en educación debe entender que las habilidades socioemocionales de sus ciudadanos son la clave crucial para ser competitivos en el Siglo XXI, Las naciones como Asía y Europa que lideran las pruebas internacionales como Pisa, han enfocado sus esfuerzos en equilibrar, desde las aulas, capacidades cognitivas y socioemocionales. (Semana, 2017)

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) afirma que los cambios ocurridos tanto en las empresas como en la economía están poniendo un creciente énfasis en los elementos de la inteligencia Emocional. Esto repercute en las exigencias a los egresados universitarios por parte del mercado laboral. Así mismo la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) enfatiza que para enfrentar con éxito el mercado laboral, es necesaria la formación integral que englobe conocimientos académicos y habilidades socio-afectivas (Fragoso Luzuriaga, 2015).

Las investigaciones recomiendan que la enseñanza sobre la innovación y emprendimiento en las universidades, no se debe limitar a la creación de empresas y a una formación esencialmente empresarial, es necesaria una formación integral para el estudiante orientado hacia el emprendimiento, lo que sugieren que todo proceso de emprendimiento puede conducir un desgaste emocional, que debe ser adecuadamente controlado para evitar que se interponga entre la intención de emprender y el mismo emprendimiento. (Duran & Arias, 2016). Los estudiantes al finalizar sus estudios buscaran empleo que les permita desempeñar en su carrera profesional, ya sea de una institución pública o privada, lo cual facilita la necesidad

de obtener un empleo relativamente estable, sin embargo la tendencia es cada vez más creciente que existen algunos egresados que apuntan con mayor énfasis por ser más autónomos e independientes en el aspecto laboral, prefiriendo la creación de la nueva empresa por ello requieren y necesitan de herramientas y habilidades que les permita emprender. Es así, que al concretar sus ideas de negocio las principales causas que lleva a los nuevos negocios o emprendimientos a la quiebra es la falta de inteligencia emocional, donde los estudios demuestran que las personas con elevada inteligencia emocional, pero que tienen un coeficiente intelectual medio, superan a los que poseen un alto grado de coeficiente .

La Universidad Privada de Tacna debido a la acreditación y licenciamiento se encuentra en un proceso de mejora continua, implementando altos estándares de calidad en los 52 programas y 34 segundas especialidades que son reconocidas por la SUNEDU para que la institución pueda ofrecer servicio educativo por seis años. (Díaz, 2017) Sin embargo, debido a este proceso es necesario promover la investigación en las variables de estudio y la implementación de cursos transversales para la formación de futuros emprendedores que contribuyan en el desarrollo sostenible de la región.

La problemática expuesta se demuestra claramente que existe una ausencia de aprendizajes en relación a la inteligencia emocional que incentive el emprendimiento en los estudiantes desde el primer ciclo al último de la formación académica y que repercute en el éxito de los futuros emprendedores de la región.

1.2. Delimitaciones de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación se desarrolló en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, ubicada en campus Capanique Av. Jorge Basadre Grohmann s/n, Distrito de Pocollay, Provincia de Tacna, Departamento de Tacna, Perú.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación se realizó en el periodo del año 2018, entre los meses de Mayo a Diciembre.

1.2.3. Delimitación Social

La investigación estuvo dirigida a los estudiantes del décimo ciclo de las carreras profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna siendo las carreras profesionales: Ingeniería Comercial, Ciencias contables y financieras, Administración de Negocios Internacionales, Administración Turístico Hotelera y Economía y Microfinanzas.

1.2.4. Delimitación conceptual

La investigación se limitó a estudiar las teorías que abarcan las “Inteligencia Emocional” (Bar-On R. , 1997) Adaptado por: (Ugarriza & Pajares, 2005) y “Intención de emprendimiento” (Ajzen, 1991) Adaptado por: (Liñan & Chen, 2009).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera influye la inteligencia emocional en la intención de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye la dimensión actitud hacia la conducta en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna?
- ¿Cómo influye la dimensión norma subjetiva en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna?
- ¿Cómo influye la dimensión control conductual percibido en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna?
- ¿Cómo influye de la dimensión intención empresarial en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la inteligencia emocional en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la influencia de la dimensión actitud hacia la conducta en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.
- Determinar la influencia de la dimensión norma subjetiva en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.
- Determinar la influencia de la dimensión control conductual percibido en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.
- Determinar la influencia de la dimensión Intención empresarial en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación

La investigación posee su justificación teórica dado que generará aportes para las ciencias económicas y administrativas, referentes al estudio de la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento, permitiendo generar una contribución que se establezca como un nuevo antecedente práctico que justifique sus teorías.

Así mismo, la investigación tiene su justificación metodológica dado que se pone en práctica el método científico, con la utilización de las teorías de la Inteligencia emocional y el emprendimiento, a través de un estudio novedoso sobre un contexto que presenta una realidad problemática que requiere ser abordada.

En tanto el estudio posee una justificación práctica dado que los resultados podrán ser abordados por los centros de educación superior que intervienen por la mejora continua y cambios correspondientes en sus sistemas de gestión educativa.

En el aspecto social, el estudio se justifica porque se ha observado que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales no desarrollan como curso transversal la inteligencia emocional para incentivar al emprendimiento ya que se tiene como objetivo la formación de futuros líderes emprendedores con las habilidades sociales necesarias para desempeñarse en el campo laboral o en sus propios emprendimientos, actualmente no se tiene conocimiento ni se cuenta con estudios locales acerca de cómo la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento pueden influir en los estudiantes, el mismo que

puede ofrecer importante información para incentivar futuras investigaciones o propuestas de mejora.

1.5.2. Importancia

El ámbito universitario es un importante espacio de generación emprendedores, por lo que es fundamental conocer cuáles son los determinantes que llevan a impulsar a un universitario a poner en marcha una empresa al terminar sus estudios.

Aprender a controlar las propias emociones y no dejarse llevar por los impulsos es fundamental para tener éxito en un emprendimiento, ya que el emprendimiento es un camino lleno de desafíos, dificultades y problemas. Por ello, para lograr el éxito emprendiendo es necesario contar con habilidades que ayuden a enfrentar estas situaciones que generan incertidumbre.

Aquel emprendedor que logra controlar sus emociones y sentimientos acepta las opiniones de quienes lo rodean y no se rinde ante las exigencias del estrés, logra ser más productivo y tener mejores resultados con su empresa.

Los emprendedores en la mayoría de veces son víctimas de sus propios impulsos, es importante que aprendan a controlar sus impulsos para reducir las probabilidades de fracaso. Además debido a que trabajan con un grupo humano al cual deben motivar es necesario identificar las emociones de otras personas para no solo actuar si no ser líderes y orientar al grupo hacia los objetivos.

La presente investigación concederá importantes aportes a la solución de problemas prácticos de tipo educativos, ya que permitirá conocer los componentes que más influyen en la intención de emprendimiento, así abordar

programas, capacitaciones transversales para los estudiantes que les permita obtener herramientas que vayan de acuerdo a las necesidades y exigencias globales del mundo competitivo.

1.6. Alcances y limitaciones en la investigación

1.6.1. Alcances

La investigación estuvo dirigido a los estudiantes del último ciclo de las carreras profesionales de Ingeniería Comercial, Ciencias Contables y Financieras, Administración de Negocios Internacionales, Administración Turística Hotelera y Economía y Micro finanzas de la Universidad Privada de Tacna.

1.6.2. Limitaciones

La investigación pudo verse afectada por las siguientes limitaciones:

- Disponibilidad de tiempo de los estudiantes debido a horarios de clases o exámenes para contestar el cuestionario.
- Sobreestimación de destrezas y habilidades con el propósito de presentar una evaluación favorable de sí mismos.
- Barreras burocráticas para el acceso a la información.
- Confidencialidad de la información a solicitar.
- Financiamiento limitado.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes locales

a. “Inteligencia Emocional y desempeño Laboral de los trabajadores del Banco de la Nación Tacna, 2017” (Bueno, 2018)

La tesis fue propuesta para optar el Grado Académico de Maestro en Administración y Dirección de empresas de la Universidad Privada de Tacna.

La investigación tiene como objetivo determinar la relación de la inteligencia Emocional con el Desempeño Laboral de los trabajadores del Banco de la Nación Tacna periodo 2017.

El tipo de investigación corresponde a una descriptiva, relacional y el diseño es No experimental.

Se concluye que la Inteligencia Emocional se relaciona significativamente en el Desempeño Laboral de los trabajadores del Banco de la Nación periodo 2017.

b. “Estudio de la relación entre la inteligencia emocional y el desempeño laboral de los trabajadores del C.E.P Santa Ana Tacna 2015”. (Canaza, Larriviere, & Ramirez, 2015)

La tesis fue presentada para optar el grado de Maestro en Administración de Negocios de Neumann Business School.

La investigación tiene como objetivo encontrar la relación entre la inteligencia emocional en el desempeño laboral, sobre la base de un

adecuado análisis y/o diagnóstico de las dimensiones o componentes de las variables de estudio.

El tipo de investigación es descriptivo No experimental con enfoque cuantitativo.

Se concluye que aunque existan altos niveles favorables de las variables de estudio en el personal docente se recomienda evaluar de forma periódica la competencia laboral y su capacidad en inteligencia emocional.

c. “Inteligencia Emocional asociado al rendimiento académico de los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, 2015” (Condori, 2015)

La tesis fue presentada para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

La investigación tiene como objetivo analizar la relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de enfermería de la U.N.J.B.G. Tacna, 2015.

El estudio es de tipo cuantitativo, descriptivo correlacional de corte transversal.

Se comprobó finalmente que existe una asociación significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes de enfermería.

2.1.2. Antecedentes nacionales

- a. **“Relación de la Inteligencia Emocional con la Intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora”** (Manosalvas, 2017).

La tesis fue propuesta para optar el Grado de Doctor en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La investigación tiene como objetivo analizar el efecto de la inteligencia emocional sobre la intención de emprendimiento utilizando la autoeficacia emprendedora como variable mediadora, el presente estudio se desarrolló en los estudiantes de los últimos niveles de carreras empresariales.

La metodología de la investigación tiene un enfoque cuantitativo y descriptivo que analiza los aspectos específicos de las variables. El horizonte es de tipo transversal.

La investigación concluye que la inteligencia emocional tiene relación directa con la intención de emprendimiento, sin embargo, esta relación también está influenciada por la autoeficacia emprendedora para crear una relación con la variable de intencionalidad.

- b. **“Análisis del emprendimiento Universitario y la Intención Emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, 2016”** (Ccama, 2017)

La tesis se presentó para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de la Universidad Nacional del Altiplano.

La investigación tiene por objetivo describir los emprendimientos realizados así como también las dimensiones de intención emprendedora que predominan más en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano. El diseño de la investigación es No Experimental con alcance descriptivo y se aplica el método deductivo.

Las conclusiones a las cuales llegaron es que las dimensiones de intención emprendedora que predominan más en los estudiantes de Administración son: La norma subjetiva que indica que la opinión del entorno es importante para los estudiantes.

c. “Influencia de la Inteligencia Emocional e intención de emprendimiento en la Autoeficacia emprendedora de trabajadores del Mall Aventura Plaza, Arequipa 2017”. (Escalante & Zeballos, 2017)

La tesis propuesta se realizó para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María.

La investigación tiene como objetivo determinar la influencia de la inteligencia emocional e intención de emprendimiento en la autoeficacia emprendedora de trabajadores del Mall Aventura Plaza.

El estudio es de tipo descriptivo correlacional de corte transversal. Se obtuvo como resultados que la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento influyen de forma significativa en la autoeficacia emprendedora.

d. “ Inteligencia Emocional en pacientes Oncológicos” (Alejos & Cambero, 2017)

La tesis fue presentada para optar el Título de Licenciados en Psicología en la Universidad Ricardo Palma. La investigación tiene como objetivo analizar y comparar el nivel de inteligencia emocional de los pacientes oncológicos según sexo. El tipo de investigación correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal.

Finalmente, concluye que los niveles de intención emprendedora e inteligencia emocional de los estudiantes presentan una correlación positiva y significativa. Demostrando que a mayor nivel de inteligencia emocional, los estudiantes tienen mayor intención de emprender.

2.1.3. Antecedentes internacionales

a. “Estudio comparativo de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios: caso práctico Ingeniería Civil Industrial, Universidad Arturo Prat” (Ayala, Llanos, Flores, & Muñoz, 2016)

El presente artículo tiene como objetivo identificar a través de un estudio comparativo, intenciones emprendedoras de los estudiantes de primer y último año de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad Arturo Prat, Iquique Chile. Se utilizaron los instrumentos de intenciones empresariales y valores empresariales.

Los resultados obtenidos no se evidencian diferencias significativas asociados a la aplicación de pruebas estadísticas, en la

intención de emprender sin embargo, se proporcionan interesantes elementos para el análisis de detalles que favorecerán las intervenciones de los programas académicos para desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes.

b. “Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales”. (Durán & Arias, 2015)

La investigación tuvo como objetivo analizar la existencia o ausencia de relación entre la intención emprendedora y un conjunto de variables cognitivas y variables socio-personales en estudiantes universitarios.

Se utilizó la escala de autoeficacia emprendedora (EAE), la escala ¿Soy del tipo emprendedor? (STE) y el cuestionario de Estilo Emocional (CEE).

Los resultados en el contexto latinoamericano y se recomienda el énfasis en la formación de futuros profesionales universitarios orientados a emprender. La principal contribución del estudio estuvo en la combinación de factores cognitivos y socio-personales, la utilización de dimensiones más claras de las variables autoeficacia y actitud emprendedora.

c. “Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios” (Páez Cala & Cataño, 2015)

El estudio tuvo como objetivo describir la inteligencia emocional y determinar su relación con el rendimiento académico en estudiantes universitarios. La metodología que se empleó fue de corte transversal y el cuestionario de Bar On-ICE.

La investigación presentó un modelo de dependencia cúbica entre coeficiente de inteligencia emocional y rendimiento académico significativo. Los resultados coinciden con los de otros estudios que encuentran correlación entre la inteligencia emocional y rendimiento académico.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Inteligencias múltiples

Según Gardner (1994) el ser humano posee diferentes inteligencias y cada una puede desarrollarse a través de los años con disciplina y entrenamiento constante. De acuerdo con lo señalado en su teoría de Inteligencias Múltiples, todos somos inteligentes de muchas y diferentes maneras.

Las inteligencias consideradas por Gardner son las siguientes:

- a. **Inteligencia Visual/Espacial:** la persona puede visualizar colores, formas, figuras, el espacio y la relación entre éstos para planificar, proyectarse y producir.
- b. **Inteligencia Verbal /Lingüística:** la persona emplea palabras eficazmente de forma oral y escrita manipulando la sintaxis o estructura del lenguaje, la fonética o sonidos del lenguaje, la semántica o

significados del lenguaje y las dimensiones pragmáticas o usos prácticos del lenguaje.

- c. **Inteligencia Musical / Rítmica:** La persona puede percibir, distinguir, transformar y expresar formas musicales.
- d. **Inteligencia Física /Kinestésica:** la persona utiliza su cuerpo para expresar ideas y sentimientos y con sus manos puede producir o transformar cosas.
- e. **Inteligencia Interpersonal / Social:** la persona puede percibir y distinguir estados de ánimo, intenciones, motivos y sentimientos de otras personas, analizar expresiones faciales, la voz y gestos de otros.
- f. **Inteligencia Intrapersonal/ Introspectiva:** la persona puede tener una imagen de sí mismo, reconocer sus estados de ánimo, intenciones, motivaciones, temperamentos y deseos, y presenta la capacidad de autodisciplina, auto comprensión y amor propio.
- g. **Inteligencia Lógica/ Matemática:** la persona puede emplear números eficazmente, agrupar por categorías, clasificar, inferir, generalizar, calcular y comprobar hipótesis.
- h. **Inteligencia Naturalista:** la persona presenta habilidad para reconocer y clasificar muchas especies orgánicas e inorgánicas como por ejemplo: plantas, minerales, animales, rocas, y toda variedad de flora y fauna, artefactos culturales y otros.

2.2.2. Inteligencia Emocional

2.2.2.1. Definición

La aparición del término “Inteligencia Emocional” fue introducida por primera vez por los investigadores Mayer y Salovey a partir de lo investigado por Gardner en cuanto a su teoría de las Inteligencias Múltiples.

Mayer y Salovey (1990) la definieron como “El subconjunto de la inteligencia social que envuelve la capacidad de monitorear los sentimientos y emociones propias y la de los otros, para discriminar entre ellos y para usar esta información para guiar pensamiento y emociones de uno mismo”.

El psicólogo Reuven Bar-On (2017) define a la inteligencia emocional como un conjunto de habilidades personales, emocionales y sociales y de destrezas que influyen en nuestra habilidad para adaptarse y enfrentar a las demandas y presiones del medio. Como tal, la inteligencia no cognitiva es un factor importante en la determinación de la habilidad para tener éxito en la vida, influyendo directamente en el bienestar general y en la salud emocional.

2.2.2.2. Modelos teóricos de inteligencia emocional

Mayer, Salovey & Caruso (2000) mencionan que existen dos enfoques de inteligencia emocional:

a. Modelos basados en la habilidad

Los modelos basados en la habilidad se basan en la conceptualización original de la inteligencia emocional de (Salovey & Mayer, 1990) Consideran un grupo de habilidades,

diferentes a las dimensiones tradicionales de inteligencia, que facilitan la percepción, expresión, asimilación, entendimiento y regulación de las emociones y que favorecen el desarrollo emocional e intelectual.

b. Modelos basados en el rasgo o modelos mixtos

El modelo basado en los rasgos o modelo mixto considera que la inteligencia emocional es más extensa e involucra habilidades vinculadas al procesamiento y uso de las emociones y capacidades personales, incluyendo aspectos de la personalidad, como las motivaciones y las disposiciones afectivas.

Dentro de los modelos que se ubican en la categoría están:

- **Modelo de inteligencia Emocional de Daniel Goleman (1995)**

Este modelo incluye cinco componentes básicos de la Inteligencia Emocional. La correspondiente estructura fue diseñada en función de las competencias genéricas distintivas para profesionales y ocupaciones administrativas.

Tabla 1

Marco de las aptitudes emocionales utilizadas por Daniel Goleman.

Aptitud personal	Aptitud medida	Aptitud social	Aptitud medida
<i>Autoconocimiento</i>	Conciencia Emocional. Autoevaluación precisa. Confianza en uno mismo.	Empatía	Comprensión de los demás. Ayuda para desarrollarse. Orientación hacia el servicio. Aprovechar la diversidad. Conciencia política.
<i>Autorregulación</i>	Autocontrol Confiabilidad. Escrupulosidad Adaptabilidad Innovación	Habilidades sociales	Influencia. Comunicación Manejo de conflictos Liderazgo. Catalizador de cambio. Establecer vínculos. Habilidades de equipo.
<i>Motivación</i>	Afán de triunfo Compromiso Iniciativa Optimismo		

Fuente: (Trujillo & Rivas, 2005)

- **Modelo de inteligencia emocional de BarOn (1997)**

Este modelo es una continuación y expansión de los trabajos presentados por Gardner, Salovey y Mayer entre otros y que esta teoría está conformada por componentes no cognitivos semejantes a componentes de personalidad, pero que la gran diferencia es que los primeros pueden educarse a lo largo del tiempo. (Bar-On R. , 2014)

El modelo de Bar-On de la inteligencia emocional-social puede dividirse en dos partes básicas. La primera parte es la de conceptualización o teoría de constructo y la segunda parte es el

aspecto psicométrico de este modelo, es decir el instrumento elaborado para medir la inteligencia emocional-social, siendo este Bar-On Emotional Quotient Inventory.

Tabla 2

Factores generales de Inventario EQ-i de Bar-On.

Factores	Habilidades Medidas
<i>Inteligencia Intrapersonal</i>	Autoconciencia emocional, asertividad, autoestima, auto actualización e independencia.
<i>Inteligencia Interpersonal</i>	Empatía, relaciones interpersonales, responsabilidades sociales.
<i>Adaptación</i>	Solución de problemas, comprobación de la realidad y flexibilidad.
<i>Manejo de estrés</i>	Tolerancia al estrés, control de impulsos sociales
<i>Estado de ánimo</i>	Felicidad, optimismo.

Fuente: (Trujillo & Rivas, 2005)

El presente modelo ha logrado tener gran consistencia y validez debido a los estudios realizados con el inventario de Coeficiente emocional de Bar-On.

2.2.2.3. Componentes:

Ugarriza (2005), realiza una explicación de estos componentes y subcomponentes del Inventario de Cociente Emocional.

a. Componente Intrapersonal (CIA): Área que reúne los siguientes subcomponentes:

- **Comprensión emocional de sí mismo (CM):** Es la habilidad para percatarse y comprender de nuestros sentimientos y emociones, diferenciarlos y conocer el porqué de los mismos.
- **Asertividad (AS):** La habilidad para expresar sentimientos, creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás, y defender nuestros derechos de manera constructiva.
- **Autoconcepto (AC):** Habilidad para comprender, aceptar y respetarse a sí mismo, aceptando nuestros aspectos positivos y negativos, como también nuestras limitaciones y posibilidades.
- **Autorrealización (AR):** Habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos hacerlo.
- **Independencia (IN):** Habilidad para auto dirigirse, sentirse seguro de sí mismo en nuestros pensamientos y acciones, y ser independientes emocionalmente para tomar decisiones.

b. Componente Interpersonal (CIE): Las áreas que se encuentran en este componente son las siguientes:

- **Empatía (EM):** Habilidad para percatarse, comprender y apreciar los sentimientos de los demás.
- **Relaciones interpersonales (RI):** Habilidad para establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias que son caracterizadas por una cercanía emocional e intimidad.
- **Responsabilidad Social (RS):** Habilidad para demostrarse a sí mismo como una persona que coopera contribuye y que es un miembro constructivo del grupo social.

c. Componente de Adaptabilidad (CAD): Área que reúne los siguientes subcomponentes:

- **Solución de problemas (SP):** Habilidad para identificar y definir los problemas como también para generar e implementar soluciones efectivas.
- **Prueba de Realidad (PR):** Habilidad para evaluar la correspondencia entre lo que experimentamos (lo subjetivo) y lo que en realidad existe (lo objetivo).

d. Componente del Manejo de Estrés (CME): Área que reúne los siguientes subcomponentes:

- **Tolerancia al estrés (TE):** Habilidad para soportar eventos adversos, situaciones estresantes y fuertes

emociones sin desmoronarse, enfrentando activa positivamente el estrés.

- **Control de impulsos (CI):** Habilidad para resistir o postergar un impulso o tentaciones para actuar y controlar nuestras emociones.

e. Componente de estado de Ánimo en general (CAG): Área que reúne los siguientes subcomponentes:

- **Felicidad (FE):** Habilidad para sentirse satisfecho con la vida, para disfrutar de sí mismo y de otros y para divertirse y expresar sus sentimientos positivos.
- **Optimismo (OP):** Habilidad para ver el aspecto más brillante de la vida y mantener una actitud positiva a pesar de las adversidades y los sentimientos negativos.

2.2.3. Intención de emprendimiento

La creación de una empresa es el fruto de una decisión planificada y voluntaria. Según Ajzen (1991) , las intenciones aparecen como el mejor predictor de la conducta planificada, así mismo, crear empresas requiere tiempo e implica una considerable planificación.

En consecuencia la conducta emprendedora es un tipo de conducta planificada, por lo cual los modelos de intenciones son conveniente puesto que puede ofrecer un medio para explicar y predecir mejor dicha conducta emprendedora.

La intención se convierte en el elemento clave que explica el comportamiento “indica el esfuerzo que la persona está dispuesta a hacer para llevar a cabo ese comportamiento emprendedor.

a. Modelo de la teoría de acción Planificada (TAP)

La teoría de la acción planificada se ha convertido en el marco referencial y teórico utilizado en los recientes estudios relacionados con la intención de emprender.

La teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991) explica y predice cómo el ambiente social y cultural afecta el comportamiento humano. Se fundamenta en que el comportamiento requiere de cierta cantidad de planificación que puede predecir la intención de adoptar ese comportamiento. Así mismo, el comportamiento es una función de creencias que influyen sobre determinado comportamiento, considerándose que estas creencias son premisas importantes que determinan la actitud, intención y comportamiento de una persona.

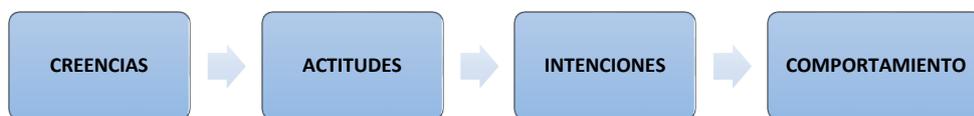


Figura 1. Teoría del comportamiento planificado

Fuente: (Ajzen, 1991)

La teoría del comportamiento planificada han sido utilizados por científicos para medir los impactos en la intención emprendedora, de programas de educación empresarial para estudiantes, esta teoría es utilizada para predecir el comportamiento planeado de los estudiantes universitarios, ante la existencia de normas subjetivas, actitudes propias al salir de la universidad y el control conductual que perciben lo que piensan que sucederá, que afectará a sus intenciones.

Así mismo la intención de emprender está influenciada por otras variables externas como se menciona en la Figura 2.

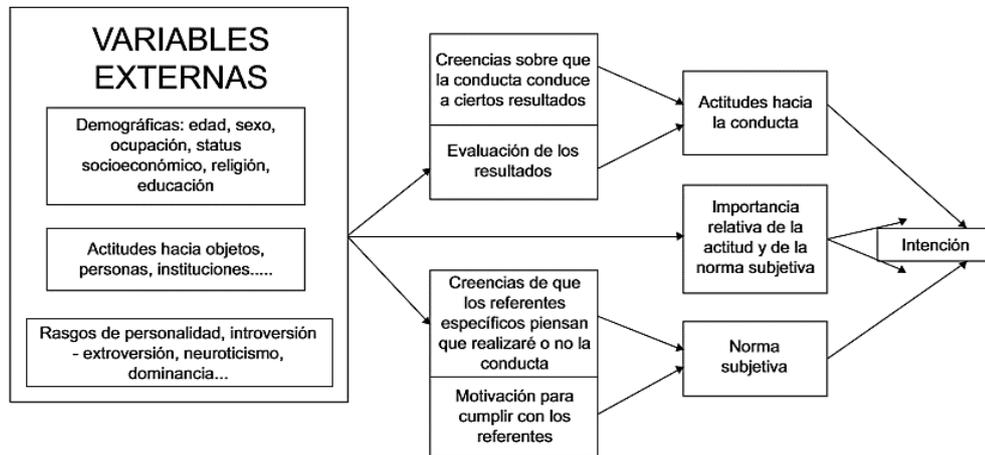


Figura 2. Modelo de Comportamiento planeado

Fuente: (Salem, 2014)

2.2.4. Componentes de Intención de Emprendimiento

Según la Teoría del comportamiento planificado, la intención es una función de las actitudes hacia la conducta, la norma subjetiva y el control percibido. La principal diferencia de este modelo reside en el contexto social (norma subjetiva), también las posibles influencias de los antecedentes y el control real de la conducta.

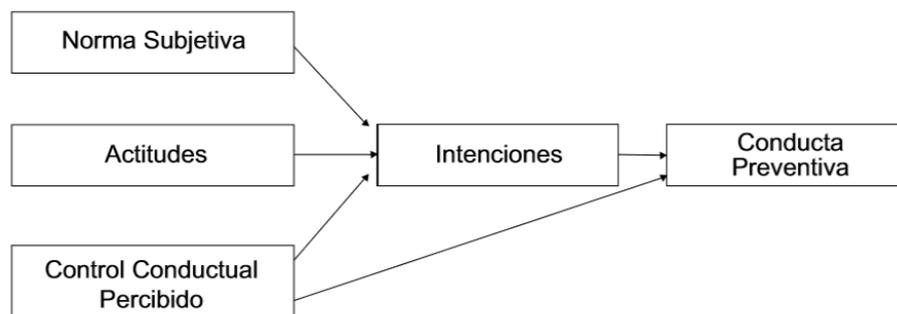


Figura 3. Modelo de la conducta planificada de Ajzen

Fuente: (Ajzen, 1991)

a. Actitud hacia la conducta

Se define la actitud como la predisposición aprendida para responder de forma consistente, favorable o desfavorable con respecto a un objeto dado. El comportamiento de las personas se analiza en función de las creencias relevantes para el individuo. Estas creencias son consideradas como determinantes fundamentales en las intenciones o acciones de una persona. Esta evaluación es el componente efectivo de la actitud, determinando la motivación y la fuerza de la intención de la conducta.

b. Las norma Subjetiva

La norma subjetiva, segundo predictor de la intención, es la presión social percibida de realizar o no realizar el comportamiento, es decir aquella influencia que el entorno del individuo ejerce sobre su conducta. Este entorno lo conforman las personas que son importantes para él y que le hacen llevar a cabo un determinado comportamiento.

El componente norma subjetiva está determinado por dos factores: Creencias normativas y la motivación para acomodarse a esas expectativas. Aplicado al emprendimiento, estas normas se refieren a la percepción del grado de aprobación de emprender del entorno social.

c. Control de comportamiento percibido

El control de comportamiento percibido se compone de creencias de control, compuestas por la percepción de la persona de tener las capacidades o recursos necesarios y la existencia de las oportunidad necesarias, hace referencia a la mayor o menor dificultad que percibe el individuo de su propia capacidad para la realización de dicha conducta.

d. Intención Empresarial

La intención empresarial es la cognición que orienta y guía la acción del emprendedor para la creación de una empresa. La intención surge como antecedente del comportamiento y mientras más fuerte es la intención de implementar una conducta mayor la posibilidad de su realización efectiva.

2.2.5. Emprendimiento Universitario

2.2.5.1. Emprendimiento

El emprendimiento o emprendedurismo (del inglés entrepreneurship) es un elemento fundamental para la gestión de innovación, creatividad, empleo y renta, es por ello que se enfatiza

El Global Entrepreneurship Monitor Perú (2017) define el emprendimiento como: “Cualquier intento de crear nuevos negocios o nuevas empresas, como por ejemplo, el autoempleo, la creación de una organización empresarial, o la expansión de un negocio existente; llevados a cabo por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido” (Reynolds, y otros, 2005).

2.2.5.2. El proceso emprendedor

Según consideran a las personas como emprendedoras desde el momento en el que comprometen recursos para poner en marcha un negocio.

Las principales etapas del proceso emprendedor según el GEM (2017):

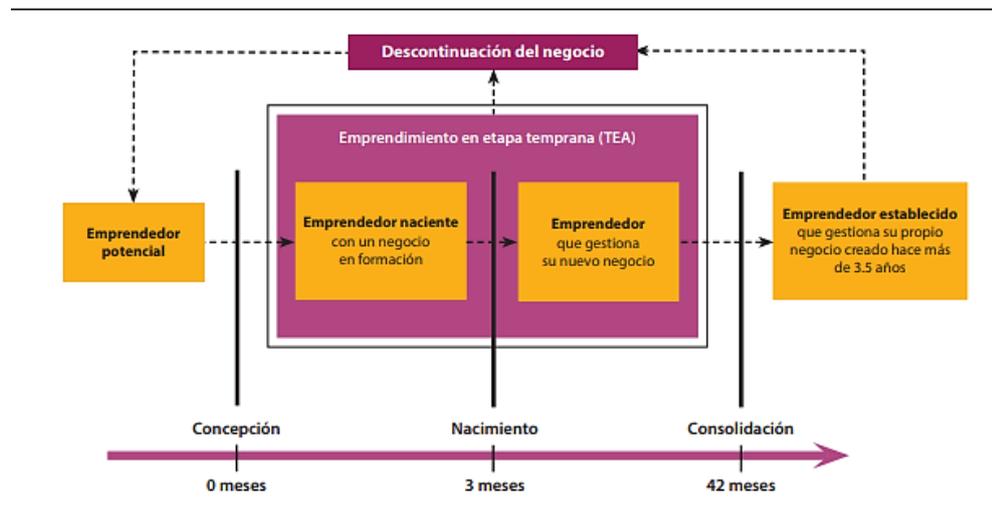


Figura 4. El proceso emprendedor

Fuente: (Reynolds, y otros, 2005)

a. Los emprendedores potenciales

Estas personas consideran que cuentan con las principales competencias y recursos para poner en marcha un negocio. Su iniciativa es impulsada por alguna de las siguientes razones: aprovechar las oportunidades que brinda el mercado o cubrir la necesidad de generar su propio empleo.

b. Los emprendedores nacientes o en gestación

Son aquellas personas que están involucradas en la puesta en marcha de una empresa y a quienes recién la están operando, emprendedores que han pagado salarios a sus empleados y/o a ellos mismos hasta por un máximo de 3 meses.

c. Los emprendedores

Son aquellos que poseen y gestionan su nuevo negocio y que han pagado salarios durante un período mayor de 3 meses pero menor de 42 meses. Ellos son denominados emprendedores nuevos.

d. Emprendedor establecido

Son aquellos propietarios o gerentes que han pagado salarios a sus empleados o a ellos mismos durante más de 42 meses o 3 años y 5 meses.

2.2.5.3. Gestión universitaria emprendedora

Las universidades o instituciones de educación superior, por definición son organizaciones del conocimiento que contribuyen las transformaciones de la sociedad actual. Sin embargo esta posición estratégica no está siendo debidamente explotada por los gestores.

Los gestores no están habituados a correr riesgos siendo que, en la mayoría de veces lo evitan. Para participar en un mundo competitivo es necesario que se adopte una postura proactiva, más allá de valorizar el emprendimiento.

Los últimos años en el Perú la necesidad de la acreditación universitaria pública o privada, se han visto mejoras en la práctica de gerencial de manera competitiva e innovadora. Por el hecho de ser privadas están obligadas a actuar de manera estratégica lo que con lleva a requerir perfiles profesionales no solo competentes si no con altos perfiles emprendedores. (Espinoza, 2000)

La ley Universitaria en su Art 52, menciona la necesidad de implementar incubadoras de empresas cuando afirma: “La universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución.

Los órganos directivos de la empresa, en un contexto formativo, deben estar integrados por estudiantes. Estas empresas reciben asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones. Cada universidad establece la reglamentación correspondiente.”

En el Art. 136 del Estatuto de la Universidad se compromete a:

“La Universidad propiciará los centros de emprendimiento e incubadoras de empresas como parte de su actividad formativa, promoviendo la iniciativa de los estudiantes para la conformación de sus empresas. La utilidad resultante de dichas actividades constituye recursos de la Universidad y se destinan prioritariamente a la investigación”.

2.2.6. Incubadora de Empresas Aruntakana

La incubadora es una entidad que provee espacio físico y asistencia para la aceleración del desarrollo exitoso empresarial. Una incubadora de empresas es una organización que tiene como propósito generar ambientes y escenarios que promuevan y faciliten la formación de empresas exitosas, inteligentes, sostenibles

y con altos niveles de cooperación y trabajo en red, capaces de generar empleo y desarrollo en su entorno.

La incubadora de Empresas de la Universidad Privada de Tacna tiene el desafío de convertirse en el Hub de Negocios del Sur del Perú y generar alto valor agregado con responsabilidad social y ambiental, así contribuir a resolver problemas de ciudad de desierto.

La incubadora de la UPT se insertó al Vicerrectorado de Investigación articulando con todas las facultades, promoviendo el emprendimiento en todo el ecosistema universitario es una herramienta para incentivar el espíritu emprendedor y para promover la transferencia tecnológica entre los actores del sistema de innovación de la región de Tacna.

a. Visión

Al 2030 la incubadora Aruntakana-UPT es la institución líder en el sur peruano. Es reconocida por la calidad de su innovación en productos, servicios y modelos de negocios, así como de los emprendimientos que han desarrollado el proceso de pre-incubación, debido a la generación del alto valor agregado así como la responsabilidad social y ambiental que genera y su contribución a resolver problemas de ciudades de desierto. (Universidad Privada de Tacna, 2017).

2.2.7. Facultad de Ciencias Empresariales

a. Breve Reseña

La Facultad de Ciencias Empresariales se crea con resolución Rectoral N° 1882-UPT-R de fecha 30 de Junio de 1998 conformada por 3 escuelas Profesionales: Ingeniería Comercial, Ciencias Contables y

Financieras y Administración Turístico Hotelera.

Luego se incorpora una cuarta escuela profesional, Administración de Negocios Internaciones, creada mediante Resolución N° 025-2007-UPT-AU de fecha 27 de diciembre del 2007. Posterior se crea dos escuelas profesionales, Ingeniería de la Producción y Administración de Economía y Micro finanzas. (Universidad Privada de Tacna , 2017)

b. Misión y Visión

- **Visión**

Somos una Facultad con un excelente nivel competitivo que forma profesionales de elevada capacidad, para atender las exigencias del mercado globalizado con una vinculación directa y permanente con el sector empresarial a través de la investigación.

- **Misión**

La Facultad de Ciencias Empresariales es un órgano de carácter académico que integra la Universidad Privada de Tacna, conformada por seis Escuelas Profesionales: Administración Turístico Hotelera, Ciencias Contables y Financieras , Ingeniería Comercial, Negocios Internacionales, Economía y Micro finanzas e Ingeniería de la Producción a través de las cuales forma profesionales e investigadores de alto nivel humanístico, científico y tecnológico, promoviendo con su participación, el desarrollo sostenible del país.

Objetivos

- Formar líderes empresariales con capacidades para crear y gerenciar estratégicamente empresas en el mercado competitivo.
- Desarrollar las habilidades y destrezas de los futuros profesionales en negocios, gestión, marketing, finanzas y dirección de empresas.

c. Líneas de investigación

Según Resolución N°027-2017-UPT-CU se estableció las líneas de investigación de la facultad de Ciencias Empresariales, siendo las siguientes:

- Promover y evaluar el sector empresarial productivo, educativo y de servicios.
- Evaluar el estudio y aplicación de las herramientas financieras para las empresas.
- Implementar acciones para la transferencia tecnológica e innovación empresarial.
- Promover la cultura de responsabilidad social y protección del medio ambiente en el sector empresarial.
- Fomentar el emprendimiento

Objetivo: Crear programas investigativos que impulsen el desarrollo del emprendimiento en la pequeña y mediana empresa regional.

d. Centro de Emprendimiento

La Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con un Centro de Emprendimiento Innovación entre sus principales funciones de este espacio se tiene el fomento y la promoción de los proyectos de innovación e investigación.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. La Emoción

La palabra emoción proviene del verbo latino moveré que significa moverse más el prefijo “e” que significa como el “movimiento hacia” entendiéndose que toda emoción hay una tendencia a la acción.

Según Goleman, el Oxford English Dictionary define la emoción como la agitación o perturbación de la mente, sentimiento, pasión, cualquier estado mental vehemente o agitado, en su opinión el término emoción se refiere a un sentimiento y a los pensamientos, los estados biológicos, los estados psicológicos y el tipo de tendencias a la acción que lo caracterizan. (Goleman, 1996)

2.3.2. Inteligencia

El término inteligencia proviene del latín intelligentia, que a su vez deriva de intelligere. Esta es una palabra compuesta por otros dos términos: intus (entre) y legere (escoger). Por lo tanto, se hace referencia a quien sabe elegir, puesto que la inteligencia posibilita la selección de las alternativas más convenientes para la resolución de un problema determinado en el menor tiempo posible de manera más acertada.

Gardner, H. (1993) dice que la inteligencia es la capacidad de resolver problemas o crear productos que sean valiosos en una o más culturas.

Bar-On, R. (1997), indica que la inteligencia es un conjunto de aptitudes en el logro de metas racionalmente elegidas como son: capacidades (rapidez mental y energía mental) y disposiciones (ser autocrítico).

2.3.3. Emprendimiento

El Global Entrepreneurship Monitor Perú (2017) define el emprendimiento como: “Cualquier intento de crear nuevos negocios o nuevas empresas, como por ejemplo, el autoempleo, la creación de una organización empresarial, o la expansión de un negocio existente; llevados a cabo por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido” (Reynolds, y otros, 2005)

2.3.4. Emprendedurismo

El emprendedurismo es la capacidad que tiene un individuo para identificar oportunidades y crear empresa asumiendo riesgos con incertidumbre del resultado final.

2.3.5. Emprendedor

Un emprendedor es una persona que diseña, lanza y pone en funcionamiento un nuevo negocio. El emprendimiento es la capacidad y el deseo de desarrollar, organizar y manejar un negocio junto con sus respectivos riesgos con el fin de obtener una ganancia.

2.3.6. Empresario

Un empresario es aquella persona que, de forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas acerca de las metas, los medios, la administración y el control de las empresas y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros. El empresario es la persona física, o jurídica, que con capacidad legal y de un modo profesional combina capital y trabajo con el objetivo de producir bienes y/o servicios para ofertarlos en el mercado a fin de obtener beneficios.

2.3.7. Intención

Es la voluntad hacia un determinado propósito. Y además es un proceso necesario antes de llevar a cabo una acción.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

H_i: La inteligencia emocional influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

3.1.2. Hipótesis específicas

H₁: La dimensión actitud hacia la conducta influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

H₂: La dimensión norma subjetiva influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

H₃: La dimensión control conductual percibido influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

H₄: La dimensión intención empresarial influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

3.2. Operacionalización de variables

La presente Operacionalización está basada en el modelo de (Bar-On R. , 1997) adaptad por (Ugarriza & Pajares, 2005) para la inteligencia emocional. Así mismo, para la evaluación de la intención de emprendimiento se ha considerado el modelo de (Ajzen, 1991) adaptado por (Liñan & Chen, 2009):

a. Variable Independiente: Inteligencia Emocional

Tabla 3

Operacionalización de la variable Inteligencia Emocional

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Variable Independiente: INTELIGENCIA EMOCIONAL La Inteligencia Emocional, son el conjunto de habilidades personales, emocionales, sociales y de destrezas que influyen en la capacidad para adaptarse y enfrentar las demandas y presiones del medio. (Bar-On R. , 1997)	Intrapersonal	Comprensión emocional de sí mismo	Escala de intervalo
		Asertividad	Escala de intervalo
		Auto concepto	Escala de intervalo
	Interpersonal	Autorrealización	Escala de intervalo
		Independencia	Escala de intervalo
	Adaptabilidad	Empatía	Escala de intervalo
		Relaciones interpersonales	Escala de intervalo
		Responsabilidad social	Escala de intervalo
	Manejo de estrés	Solución de problemas	Escala de intervalo
		Flexibilidad	Escala de intervalo
Estado de ánimo	Tolerancia al estrés	Escala de intervalo	
	Control de los impulsos	Escala de intervalo	
		Felicidad	Escala de intervalo
		Optimismo	Escala de intervalo

Nota: La tabla 3 muestra las cinco dimensiones con sus indicadores de la variable independiente Inteligencia Emocional, extraído de la teoría de Reuven BarOn, versión adaptada por Nelly Ugarriza y Liz Pajares (2005).

b. Variable Dependiente: Intención de Emprendimiento

Tabla 4

Operacionalización de la Variable Intención de Emprendimiento

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Variable Dependiente: INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Indica el esfuerzo que la persona está dispuesta a hacer para llevar a cabo ese comportamiento emprendedor. (Ajzen, 1991)	Actitud hacia la conducta	Actitud Emprendedora	Escala de Intervalo
	Norma Subjetiva	Presión del entorno	Escala de Intervalo
	Control Conductual Percibido	Autoeficacia emprendedora	Escala de Intervalo
	Intención Empresarial	Intención empresarial	Escala de Intervalo

Nota: La tabla 4 muestra las cuatro dimensiones con sus indicadores de la variable dependiente Intención de emprendimiento, extraído de la teoría del Dr. Icek Ajzen y adaptado por Francisco Liñan y Yi Wen Chen (2009).

3.3. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica o pura, ya que parte de un marco teórico y permanece en él, con la finalidad de brindar un nuevo aporte a las teorías sobre la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento.

3.4. Nivel de investigación

La investigación posee un nivel explicativo o causal. Esta investigación consiste en determinar las causas y se centra en explicar por qué la variable independiente “Inteligencia Emocional” genera cambios o incide en la variable dependiente “Intención de emprendimiento”.

3.5. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es transversal – No Experimental, debido a que se realizará una sola medición de cada una de las variables en un momento específico de tiempo sin que ello implique la modificación de los atributos de los mismos.

3.6. Población y muestra del estudio

3.6.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por 204 estudiantes, los matriculados del décimo ciclo en el Semestre II - 2018 de las carreras profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

3.6.2. Muestra

Considerando que la población es relativamente pequeña, se realizó un censo como se muestra en la Tabla 05.

Tabla 5
Estudiantes encuestados según escuela profesional

FACULTAD	ESCUELAS PROFESIONALES	CICLO X
	Ingeniería Comercial	69
	Ciencias Contables y Financieras	62
Ciencias Empresariales	Administración de Negocios Internacionales	38
	Administración Turístico Hotelera	22
	Economía y Microfinanzas	13
	TOTAL	204

Nota: La tabla 5 muestra la cantidad de encuestados según escuela profesional según estudiantes matriculados en el semestre académico II-2018 de la Facultad de Ciencias Empresariales.

3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

3.7.1. Técnica

La técnica usada para la recolección de los datos ha sido la encuesta.

3.7.2. Instrumentos

El instrumento que se aplicó para la recolección de datos ha sido el cuestionario de encuesta, dividido en tres secciones:

- a. Datos generales de la persona encuestada
- b. Test de la Inteligencia Emocional
- c. Test de la intención de emprendimiento

3.8. Ámbito de la investigación

La investigación tuvo ámbito de aplicación en la Facultad de Ciencias Empresariales dentro de la provincia de Tacna, en el Distrito de Pocollay.

Los resultados tendrán vigencia y validez para las instituciones de educación superior de la provincia de Tacna.

Los datos se obtendrán de los estudiantes del décimo ciclo de las carreras profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales.

3.9. Técnicas de procesamiento de datos

Los resultados de la investigación, dada la aplicación del instrumento de recolección de datos, fueron procesados a través del uso del programa estadístico SPSS para Windows V.21. Los datos son presentados en forma de tablas y gráficos que resumen los resultados.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de resultados

En el presente apartado se muestran los resultados de la aplicación del instrumento de investigación, la técnica que se utilizó fue el cuestionario. Los resultados se representan en forma de tablas y figuras para su mayor comprensión.

Para ello se usó el programa estadístico SPSS para Windows, este permitió la tabulación de los datos correspondientes al instrumento y se aplicó el análisis de la estadística descriptiva y correlacional para obtener la información.

El cuestionario se aplicó a una muestra representativa de 204 estudiantes encuestados.

Se aplicaron 83 preguntas, divididas en tres secciones:

- El primero dirigido a recabar información general de cada uno de los encuestados (sexo, edad y escuela profesional).
- La segunda parte, compuesta por 60 preguntas, tuvo como objetivo evaluar la variable independiente inteligencia emocional a través de sus 5 indicadores.
- La tercera parte, compuesta por 20 preguntas, evaluó la variable dependiente intención de emprendimiento a través de sus 4 indicadores.

4.1.1. Análisis de la prueba de confiabilidad

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos se empleó la prueba Alfa de Cronbach.

El coeficiente Alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna, basado en la matriz de correlaciones de los ítems o entre la varianza de los mismos.

La consistencia viene dada por el valor que se obtiene calculando el coeficiente de Cronbach. Estos valores van de 0 a 1, donde 0 significa baja consistencia y 1 alta consistencia, si el nivel de consistencia es superior a 0.8 quiere decir que el instrumento tiene alta confiabilidad.

Se realiza el análisis de confiabilidad para cada uno de los instrumentos utilizados en la presente investigación:

Tabla 6

Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Inteligencia Emocional.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.875	60

Interpretación:

La tabla 6 se muestra el coeficiente de Alfa de Cronbach de la variable independiente Inteligencia Emocional siendo el resultado de 0.875 del total de 60 preguntas realizadas en el cuestionario, lo cual quiere decir, que el modelo presenta un nivel de consistencia bueno.

Tabla 7

Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Intención de Emprendimiento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.939	20

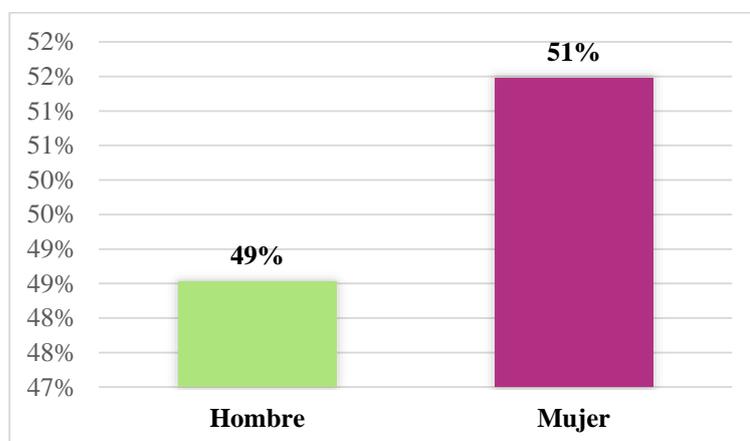
Interpretación:

La tabla 7 se muestra el coeficiente de Alfa de Cronbach de la variable dependiente Intención de emprendimiento que tiene por resultado 0.939 del total de 20 preguntas realizadas en el cuestionario, lo cual quiere decir, que el modelo presenta un nivel de consistencia alto.

4.1.2. Datos Generales**Tabla 8**

Distribución de encuestados según sexo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sexo	Hombre	99	49%	49%
	Mujer	105	51%	100%
	Total	204	100%	

**Figura 5.** Distribución de encuestados según sexo.**Interpretación:**

En la Tabla 8 se muestra la distribución de los encuestados según su sexo, donde el 51% de los encuestados son mujeres mientras que un 49% son hombres.

Tabla 9
Distribución de encuestados según edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Edad	21 - 25	184	90%	90%
	26 - 30	17	8%	99%
	31 - más	3	1%	100%
	Total	204	100%	

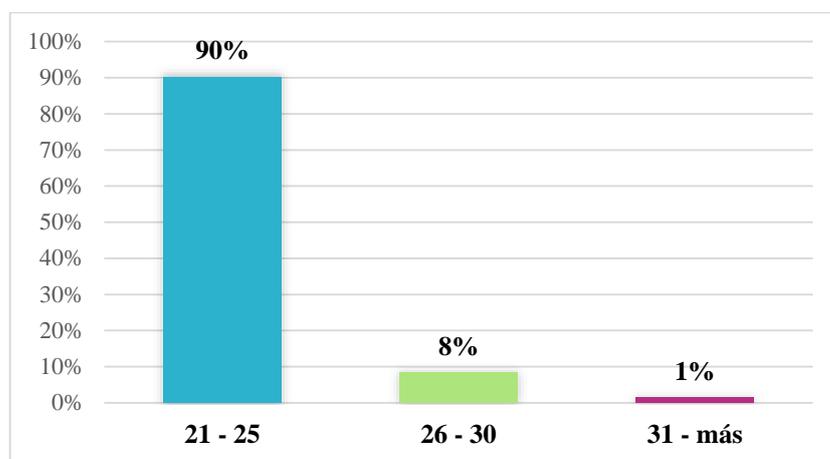


Figura 6. Distribución de encuestados según edad.

Interpretación:

En la Tabla 9 se muestra la distribución de los encuestados según edad, donde el 90% tienen un rango de edad entre 21 a 25 años, con un 8% de 26 a 30 años de edad y un 1% de 31 a más años.

Tabla 10
Distribución de encuestados según Escuela Profesional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ingeniería Comercial	69	34%	34%
Ciencias Contables y Financieras	62	30%	64%
Negocios Internacionales	38	19%	83%
Administración Turístico Hotelera	22	11%	94%
Economía y Microfinanzas	13	6%	100%
Total	204	100%	

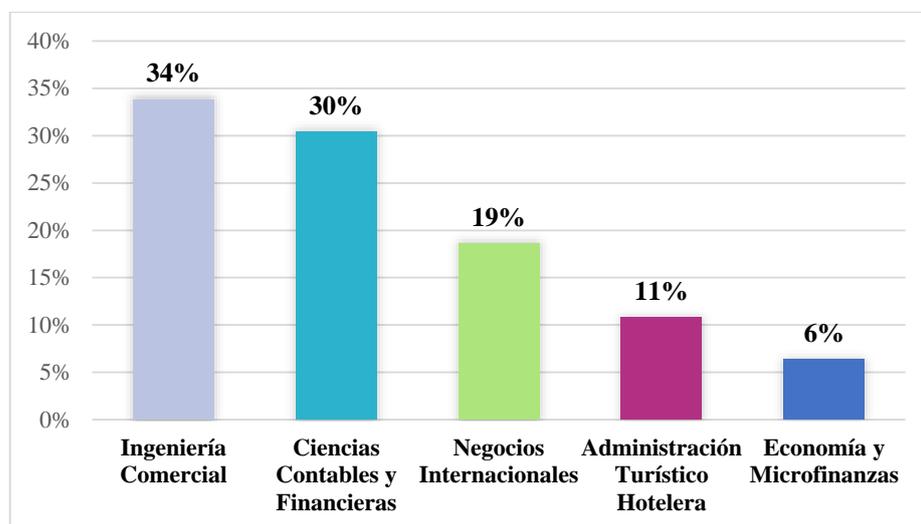


Figura 7. Distribución de encuestados según Escuela Profesional.

Interpretación:

En la Tabla 10 se muestra la distribución de los encuestados según Escuela Profesional, donde el 34% son estudiantes de Ingeniería Comercial, el 30% son estudiantes de Ciencias Contables y Financieras, el 19% estudiantes de Negocios Internacionales, el 11% de Administración Turístico Hotelera y el 6% de Economía y Microfinanzas.

4.1.3. Inteligencia Emocional

Tabla 11
Evaluación de la dimensión intrapersonal

N°	ITEM	Muy Rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	Me resulta fácil expresar mis sentimientos.	1%	37%	43%	19%
2	Me resulta difícil expresar mis sentimientos más íntimos.	5%	52%	31%	12%
3	Soy consciente de lo que me está pasando; aun cuando estoy alterado (a).	3%	26%	55%	16%
4	Cuando estoy enojado (a) con alguien se lo puedo decir.	8%	27%	46%	19%
5	Cuando estoy en desacuerdo con alguien soy capaz de decírselo.	5%	28%	34%	33%
6	Los demás piensan, que no me hago valor que me falta firmeza.	19%	58%	20%	3%
7	Me siento bien conmigo mismo (a)	32%	49%	16%	3%
8	Me siento feliz con el tipo de persona que soy	4%	17%	32%	47%
9	Estoy contento (a) con la forma en que me veo.	6%	12%	47%	35%
10	Haciendo un balance de mis puntos positivos y negativos, me siento bien conmigo mismo (a).	4%	15%	49%	33%
11	Trato de valorar y darle el mejor sentido a mi vida	5%	11%	41%	43%
12	He logrado muy poco en los últimos años.	14%	46%	32%	7%
13	Disfruto de las cosas que me interesan.	0%	12%	45%	43%
14	Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan y me divierten.	3%	21%	29%	47%
15	No tengo una buena idea de lo que quiero en la vida	31%	37%	25%	7%
16	Cuando trabajo con otros, tiendo a confiar más en sus ideas que en las mías.	23%	53%	17%	7%
17	Prefiero que otros tomen decisiones por mi	40%	40%	15%	4%
18	Me resulta difícil tomar decisiones por mí mismo (a).	40%	41%	17%	1%
19	Prefiero, seguir a otros que ser líder.	39%	42%	18%	1%
20	Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan.	45%	37%	18%	0%
TOTAL		16%	33%	31%	19%

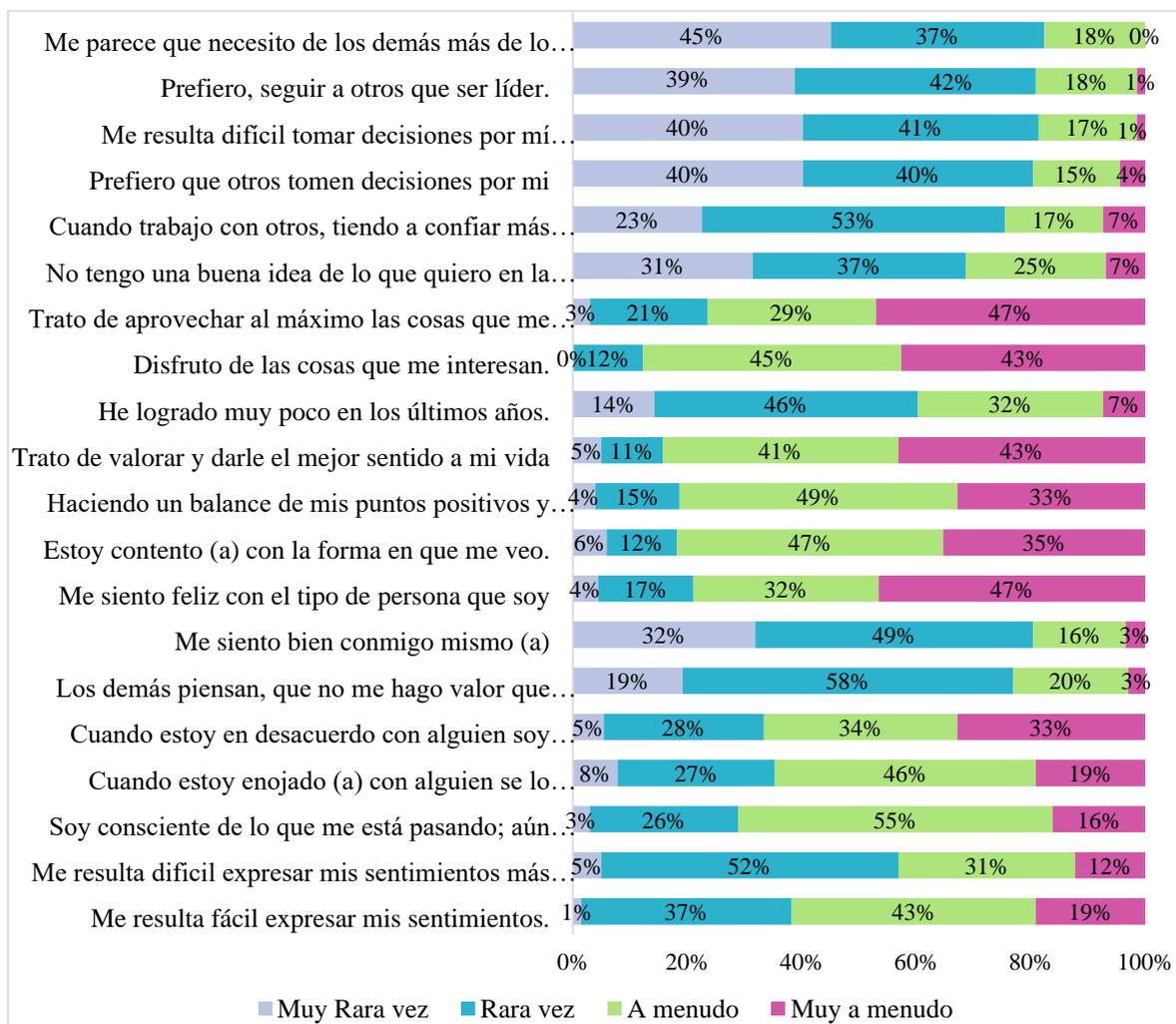


Figura 8. Evaluación de la dimensión intrapersonal

Interpretación:

La Tabla 11 se muestra el resultado de haber evaluado la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional, en la escala del 1 al 4, se marca una tendencia general en cuanto a la habilidad intrapersonal que evalúa el sí mismo y el yo interior de los estudiantes de décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, en la cual se consideró los indicadores comprensión de sí mismo, asertividad, auto concepto, autorrealización e independencia. En resultados generales el 33% respondió Rara vez, lo que

quiere decir, que los estudiantes presentan una percepción neutral, frente a las siguientes afirmaciones:

- La mayoría de estudiantes afirman que Rara vez con un 58% “Los demás piensan, que no me hago valor que me falta firmeza”, es decir que presentan dificultad para ser asertivos.
- El 53% afirma que “Cuando trabajo con otros, tiendo a confiar más en sus ideas que en las mías”, quiere decir que en algunas ocasiones tienden mayor seguridad en sus ideas propuestas.
- El 52% afirma “Me resulta difícil expresar mis sentimientos más íntimos”, en algunas situaciones les resulta difícil expresar sus sentimientos de forma asertiva.

El 31% de estudiantes afirman que a menudo con las premisas siguientes:

- La mayoría de estudiantes afirman que a menudo con un 55% “Soy consciente de lo que me está pasando; aun cuando estoy alterado (a).”, es decir que presentan comprensión de sí mismos aun cuando están alterados.
- El 49% afirma que “Haciendo un balance de mis puntos positivos y negativos, me siento bien conmigo mismo (a)”, quiere decir que tienen un auto concepto de sí mismos desarrollado y conocen sus fortalezas y debilidades.

Finalmente, el 19% de los estudiantes afirman que Muy a menudo “Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan y me divierten” y “Me

siento feliz con el tipo de persona que soy”. Por otro lado el 16% afirman que Muy Rara vez “Prefiero que otros tomen decisiones por mí” y “Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan”.

Tabla 12
Evaluación de la dimensión Interpersonal

N°	ITEM	Muy Rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	Soy bueno para comprender los sentimientos de las personas.	0%	14%	52%	33%
2	Me detendría y ayudaría a un niño que llora por encontrar a sus padres, aun cuando tuviese algo que hacer en ese momento.	4%	18%	35%	43%
3	Soy sensible a los sentimientos de las otras personas.	3%	19%	38%	39%
4	Intento no herir los sentimientos de los demás.	8%	17%	41%	34%
5	Soy una persona bastante alegre y optimista.	1%	11%	55%	32%
6	Me resulta fácil hacer amigos (as).	4%	27%	50%	19%
7	Mis amigos me confían sus intimidades.	4%	16%	51%	28%
8	Los demás opinan que soy una persona sociable	2%	27%	46%	25%
9	No mantengo relación con mis amistades.	20%	47%	26%	6%
10	Me gusta ayudar a la gente.	0%	10%	51%	38%
11	A la gente le resulta difícil confiar en mí.	35%	38%	20%	7%
12	Me importa lo que puede sucederle a los demás	2%	16%	53%	29%
13	Soy capaz de respetar a los demás.	0%	6%	44%	49%
14	Considero que es muy importante ser un (a) ciudadano (a) que respete la ley.	0%	8%	37%	55%
TOTAL		6%	20%	43%	31%

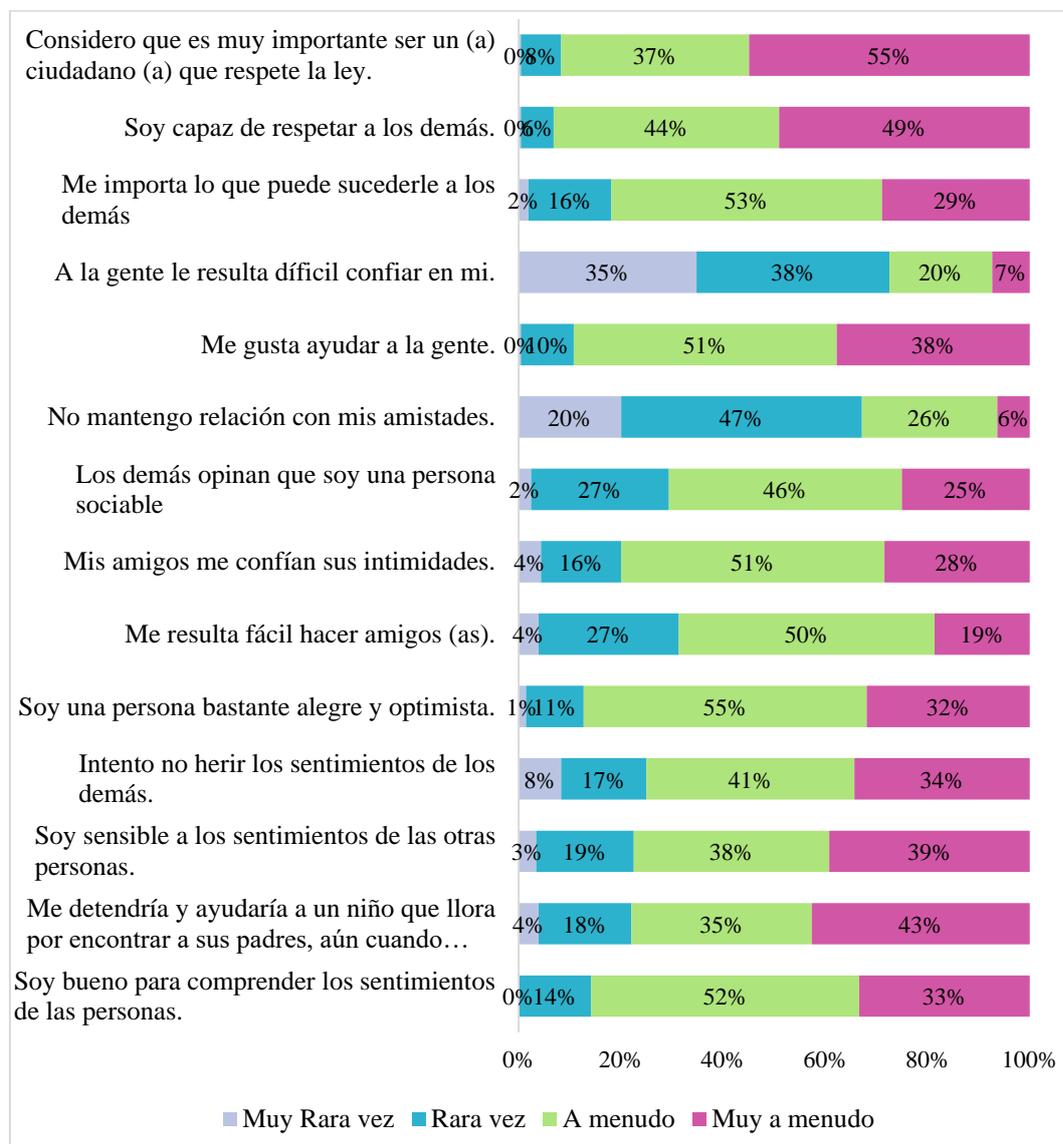


Figura 9. Evaluación de la dimensión Interpersonal

Interpretación:

La Tabla 12 se muestra el resultado de haber evaluado la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional, en la escala del 1 al 4, se marca una tendencia general en cuanto a la habilidad interpersonal que evalúa las relaciones interpersonales satisfactorias de los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, en la cual se consideró los indicadores como la empatía, relaciones interpersonales, responsabilidad social. En resultados generales el 43% respondió A

Menudo, lo que quiere decir, que los estudiantes presentan una percepción positiva, frente a las siguientes afirmaciones:

- La mayoría de estudiantes afirman que A menudo con un 55% “Soy una persona bastante alegre y optimista”, es decir que presentan habilidades en cuanto a la empatía.
- El 53% afirma que “Me importa lo que puede sucederle a los demás”, quiere decir que les interesa desarrollar una responsabilidad social.
- El 52% afirma “Soy bueno para comprender los sentimientos de las personas”, quiere decir trabajan en establecer y mantener relaciones satisfactorias y logran comprender los sentimientos de los demás.

El 31% de estudiantes afirman que Muy a menudo con las premisas siguientes:

- La mayoría de estudiantes afirman que Muy a menudo con un 55% “Considero que es muy importante ser un (a) ciudadano (a) que respete la ley”, es decir es importante establecer relaciones saludables que coopera como grupo social.
- El 49% afirma que “Soy capaz de respetar a los demás” quiere decir que es capaz de establecer relaciones cercanas basadas en el respeto.

Finalmente, el 20% de los estudiantes afirman que Rara vez y un 6% Muy rara vez a las siguientes premisas “A la gente le resulta difícil confiar en mí” y “No mantengo relación con mis amistades”.

Tabla 13
Evaluación de la dimensión Adaptabilidad

N°	ITEM	Muy Rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	Cuando enfrento una situación difícil me gusta reunir toda la información que pueda sobre ella.	1%	17%	54%	27%
2	Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar.	1%	21%	44%	34%
3	Cuando intento resolver un problema analizo todas las posibles soluciones y luego escojo la que considero mejor.	0%	18%	42%	40%
4	Para poder resolver una situación que se presenta analizo todas las posibilidades existentes.	3%	15%	40%	41%
5	Me resulta difícil comenzar cosas nuevas.	20%	37%	36%	6%
6	En general, me resulta difícil adaptarme.	20%	49%	29%	2%
7	En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana.	16%	47%	37%	1%
8	Me resulta difícil cambiar mis costumbres.	14%	48%	31%	7%
9	Si me viera obligado (a) a dejar mi casa actual, me sería fácil adaptarme nuevamente.	8%	38%	33%	21%
TOTAL		9%	32%	39%	20%

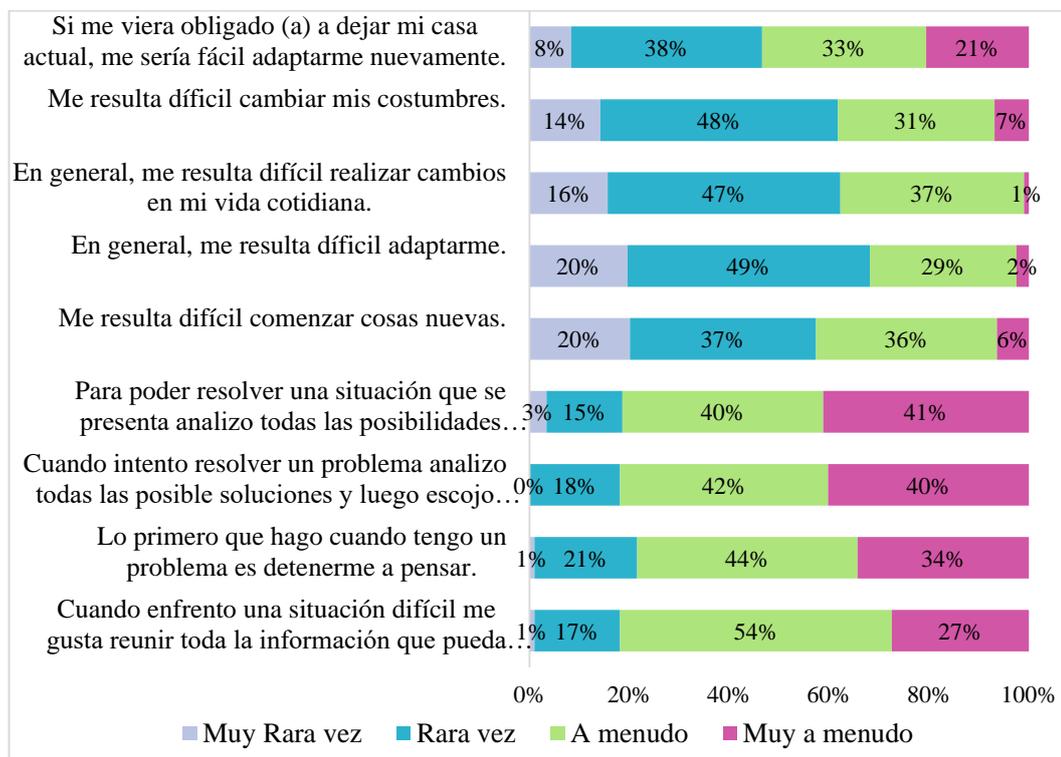


Figura 10. Evaluación de la dimensión Adaptabilidad

Interpretación:

La Tabla 13 se muestra el resultado de haber evaluado la dimensión adaptabilidad de la variable inteligencia emocional, en la escala del 1 al 4, se marca una tendencia general en cuanto a la habilidad adaptabilidad que evalúa la flexibilidad y el manejo de los cambios para enfrentar los problemas cotidianos de los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, en la cual se consideró los indicadores como la solución de problemas, prueba de realidad y flexibilidad. En resultados generales el 39% respondió A Menudo y con un 20% Muy a menudo, lo que quiere decir, que los estudiantes presentan una percepción positiva, frente a las siguientes afirmaciones:

- La mayoría de estudiantes afirman que A menudo con un 54% “Cuando enfrento una situación difícil me gusta reunir toda la información que pueda sobre ella”, quiere decir que presenta la habilidad de identificar y definir los problemas.
- El 44% afirma que “Lo primero que hago cuando tengo un

problema es detenerme a pensar”, quiere decir buscan generar e implementar soluciones efectivas.

- El 42% afirma “Cuando intento resolver un problema analizo todas las posible soluciones y luego escojo la que considero mejor”, quiere decir trabajan en resolver los problemas de forma más efectiva.

El 32% de estudiantes afirman que Rara vez con las premisas siguientes:

- La mayoría de estudiantes afirman con un 49% “En general, me resulta difícil adaptarme.”, es decir que en algunas situaciones les resulta adaptarse a situaciones cambiantes.
- El 48% afirma que “Me resulta difícil cambiar mis costumbres” quiere decir que en la mayoría de situaciones logran adaptarse con cierta flexibilidad.

Finalmente, el 9% de los estudiantes afirman que Muy rara vez a las siguientes premisas “Me resulta difícil comenzar cosas nuevas” y “En general, me resulta difícil adaptarme”.

Tabla 14
Evaluación de la dimensión Manejo de Estrés

N°	ITEM	Muy Rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	Sé cómo enfrentar los problemas más desagradables.	1%	41%	35%	23%
2	Puedo manejar situaciones de estrés sin ponerme demasiado nervioso (a).	12%	29%	45%	14%
3	Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles.	4%	21%	56%	19%
4	Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles.	3%	18%	51%	27%
5	Soy impulsivo (a) y eso me trae problemas.	32%	32%	26%	9%
6	Tengo reacciones fuertes e intensas que son difíciles de controlar.	36%	37%	22%	5%
7	Soy impulsivo (a)	35%	38%	19%	8%
8	Tengo una tendencia a explotar de cólera fácilmente.	43%	29%	24%	4%
TOTAL		21%	31%	35%	14%

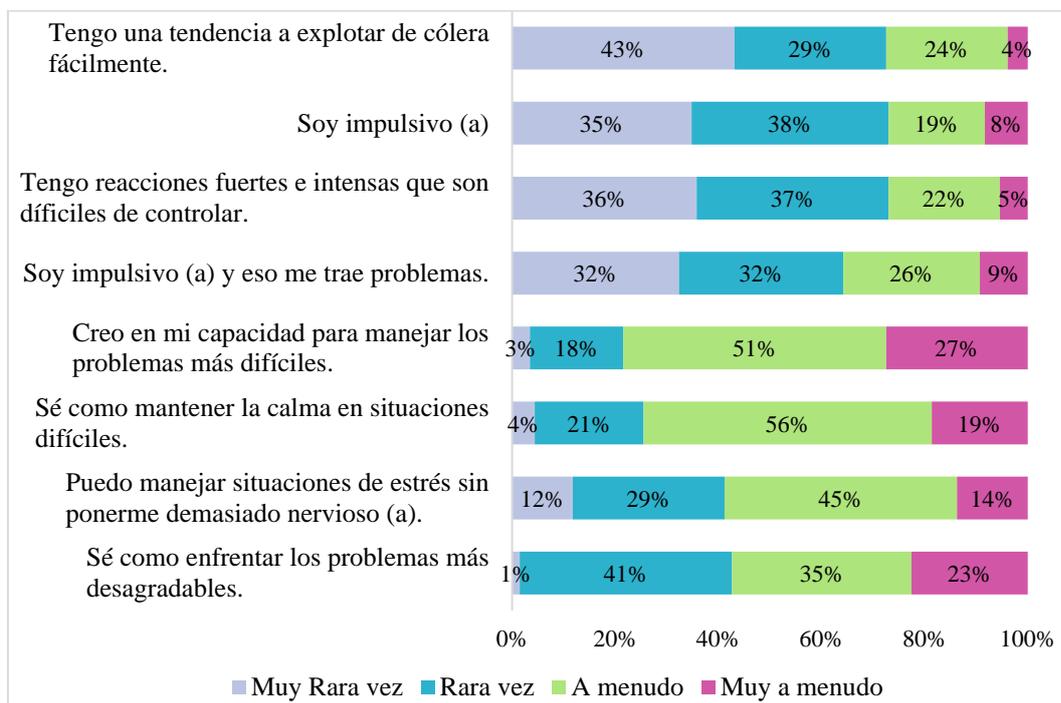


Figura 11. Evaluación de la dimensión Manejo de Estrés

Interpretación:

La Tabla 14 se muestra el resultado de haber evaluado la dimensión manejo de estrés de la variable inteligencia emocional, en la escala del 1 al 4, se marca una tendencia general en cuanto a la habilidad de manejar el estrés en situaciones altamente estresantes y trabajo bajo presión de los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, en la cual se consideró los indicadores como la solución de problemas, prueba de realidad y flexibilidad. En resultados generales el 35% respondió A menudo lo que quiere decir, que los estudiantes presentan una percepción positiva frente a las siguientes afirmaciones:

- La mayoría de estudiantes afirman que a menudo con un 56% “Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles.”, quiere decir que pueden controlar sus reacciones en situaciones adversas.
- El 51% afirma que rara vez “Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles”.

El 31% de estudiantes afirman que Rara vez con las premisas siguientes:

- La mayoría de estudiantes afirman que rara vez con un 41% “Sé cómo enfrentar los problemas más desagradables”, desarrollan la habilidad para afrontar situaciones estresantes y fuertes emociones.
- El 38% afirma que “Soy impulsivo (a)” es decir, que rara vez son impulsivos frente a situaciones de estrés.

Finalmente, el 21% de los estudiantes afirman que Muy rara vez a las siguientes premisas “Tengo una tendencia a explotar de cólera fácilmente” y “Tengo reacciones fuertes e intensas que son difíciles de controlar”. Por otro lado Muy a menudo el 27% respondió “Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles”.

Tabla 15
Evaluación de la Dimensión Estado de Ánimo

N°	ITEM	Muy Rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	Es duro para mí disfrutar de la vida.	40%	38%	21%	1%
2	Soy una persona divertida.	1%	15%	48%	36%
3	Estoy contento (a) con mi vida.	1%	14%	51%	34%
4	Me deprimó.	31%	52%	15%	2%
5	Me gusta divertirme.	1%	10%	46%	44%
6	Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de situaciones.	0%	16%	53%	31%
7	Soy optimista en la mayoría de las cosas que hago.	2%	12%	51%	35%
8	En general me siento motivado (a) para continuar adelante.	1%	16%	50%	32%
9	En general tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surgen problemas.	0%	21%	42%	37%
TOTAL		9%	21%	42%	28%

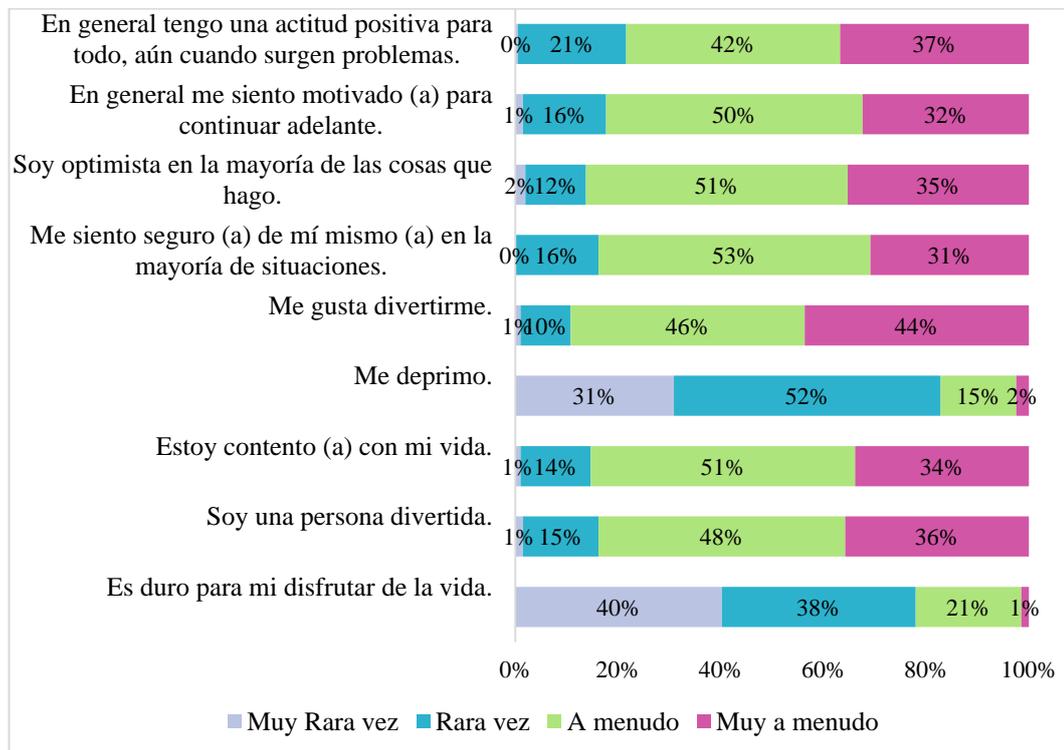


Figura 12. Evaluación de la dimensión Estado de Ánimo

Interpretación:

La Tabla 15 se muestra el resultado de haber evaluado la dimensión estado de ánimo de la variable inteligencia emocional, en la escala del 1 al 4, se marca una tendencia general en cuanto a la apreciación positiva de la vida sobre las cosas o eventos de los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, en la cual se consideró los indicadores como la felicidad y el optimismo. En resultados generales el 42% respondió A menudo lo que quiere decir, que los estudiantes presentan una percepción positiva, frente a las siguientes afirmaciones:

- La mayoría de estudiantes afirman que rara vez con un 53% “Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de situaciones”, refleja sentirse satisfecho con su vida.
- El 51% afirma que rara vez “Soy optimista en la mayoría de las cosas que hago”, es decir tiene la capacidad de mantener una actitud positiva a pesar de la adversidad.

El 28% de estudiantes afirman que Muy a menudo con las premisas siguientes:

- La mayoría de estudiantes afirman que Muy a menudo con un 44% “Me gusta divertirme”, es decir se sienten satisfechos y presentan un buen estado de ánimo.
- El 37% afirma que “En general tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surgen problemas” es decir, ven la vida con optimismo pese a los problemas.

Finalmente, el 21% de los estudiantes afirman que Rara vez a las siguientes premisas “Me deprimó” y por otro lado, el 40% “Es duro para mí disfrutar de la vida”.

4.1.1. Intención de Emprendimiento

Tabla 16
Evaluación de la dimensión Actitud Emprendedora

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo/ Ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí.	1%	8%	18%	38%	34%
2	Una carrera como emprendedor es atractiva para mí.	0%	3%	19%	41%	37%
3	Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría comenzar una empresa.	1%	1%	9%	30%	59%
4	Ser emprendedor supondría grandes satisfacciones para mí.	0%	1%	8%	35%	56%
5	Entre varias opciones, prefiero ser un emprendedor.	0%	3%	15%	29%	53%
TOTAL		1%	3%	14%	35%	48%

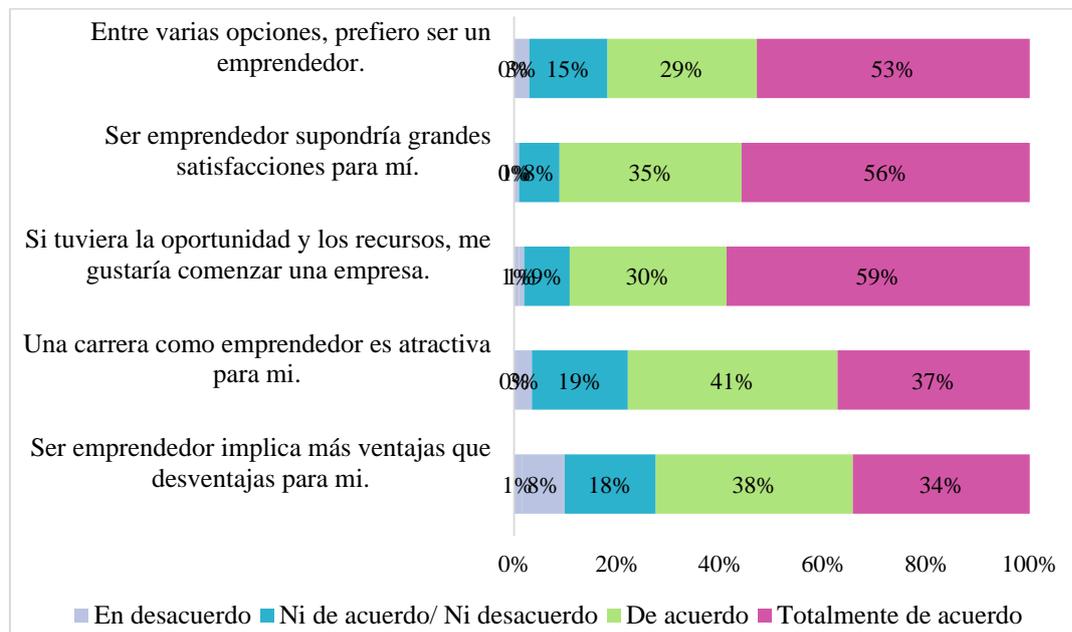


Figura 13. Evaluación de la dimensión Actitud Emprendedora

Interpretación:

La Tabla 16 se muestra el resultado de haber evaluado la dimensión actitud emprendedora de la variable intención de emprendimiento, en la escala del 1 al 5, a los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales. En resultados generales el 48% respondió estar Totalmente de acuerdo lo que quiere decir, que los estudiantes presentan una percepción positiva, frente a las siguientes afirmaciones:

- La mayoría de estudiantes afirman estar totalmente de acuerdo con un 59% “Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría comenzar una empresa”, refleja una actitud positiva.
- El 56% afirma que “Ser emprendedor supondría grandes satisfacciones para mí”, es decir se muestra seguro frente a los resultados al emprender.

El 35% de estudiantes afirman estar De acuerdo con las premisas siguientes:

- La mayoría de estudiantes afirman estar de acuerdo con un 41% “Una carrera como emprendedor es atractiva para mí”, es decir les resulta atractiva especializarse en temas de emprendimiento.
- El 38% afirma que “Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí” es decir, que encuentran más oportunidades para emprender.

Finalmente, solo el 3% de los estudiantes están en desacuerdo y estar en totalmente en desacuerdo con un 1%.

Tabla 17
Evaluación de la dimensión Norma Subjetiva

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo/ Ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Mi familia directa aprobaría la decisión de crear una empresa.	0%	2%	14%	26%	58%
2	Mis amigos íntimos aprobarían mi decisión de crear una empresa.	1%	0%	15%	38%	46%
3	Mis compañeros o colegas aprobarían mi decisión de crear una empresa.	1%	1%	14%	38%	46%
TOTAL		1%	1%	14%	34%	50%

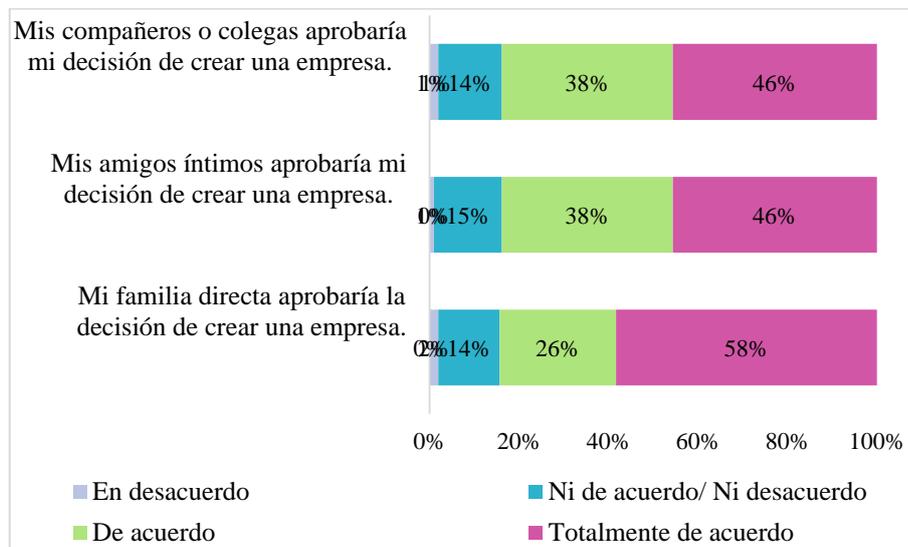


Figura 14. Evaluación de la dimensión Norma Subjetiva

Interpretación:

La Tabla 17 se muestra el resultado de haber evaluado la dimensión Norma Subjetiva de la variable intención de emprendimiento, en la escala del 1 al 5, a los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales. En resultados generales el 50% respondió estar Totalmente de acuerdo y un 34% estar De acuerdo lo que quiere decir, que los estudiantes presentan una percepción positiva, frente a las siguientes afirmaciones:

- La mayoría de estudiantes afirman estar totalmente de acuerdo con un 58% “Mi familia directa aprobaría la decisión de crear una empresa”.
- El 46% afirma estar totalmente de acuerdo “Mis amigos íntimos aprobarían mi decisión de crear una empresa”.
- El 38% afirma que “Mis compañeros o colegas aprobarían mi decisión de crear una empresa”.

Es decir, la percepción que tienen los estudiantes en referencia a su contexto social en este caso su familia, amigos y compañeros es positivo.

Finalmente, el 14% de estudiantes afirman estar Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo, el 1% de los estudiantes están en desacuerdo y el 1% asegura estar en Totalmente en Desacuerdo.

Tabla 18
Evaluación de la dimensión Control Conductual Percibido

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo/ Ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Comenzar una empresa y mantenerla funcionando sería fácil para mí.	0%	4%	36%	39%	20%
2	Estoy preparado para comenzar una empresa viable.	0%	3%	24%	51%	22%
3	Puedo controlar el proceso de creación de una nueva empresa.	0%	2%	32%	42%	23%
4	Conozco los detalles prácticos necesarios para comenzar una empresa.	0%	3%	25%	47%	25%
5	Sé cómo desarrollar un proyecto emprendedor.	0%	4%	23%	46%	26%
6	Sí tratara de comenzar una empresa, tendría una gran probabilidad de tener éxito.	0%	2%	19%	49%	30%
TOTAL		0%	3%	26%	46%	24%

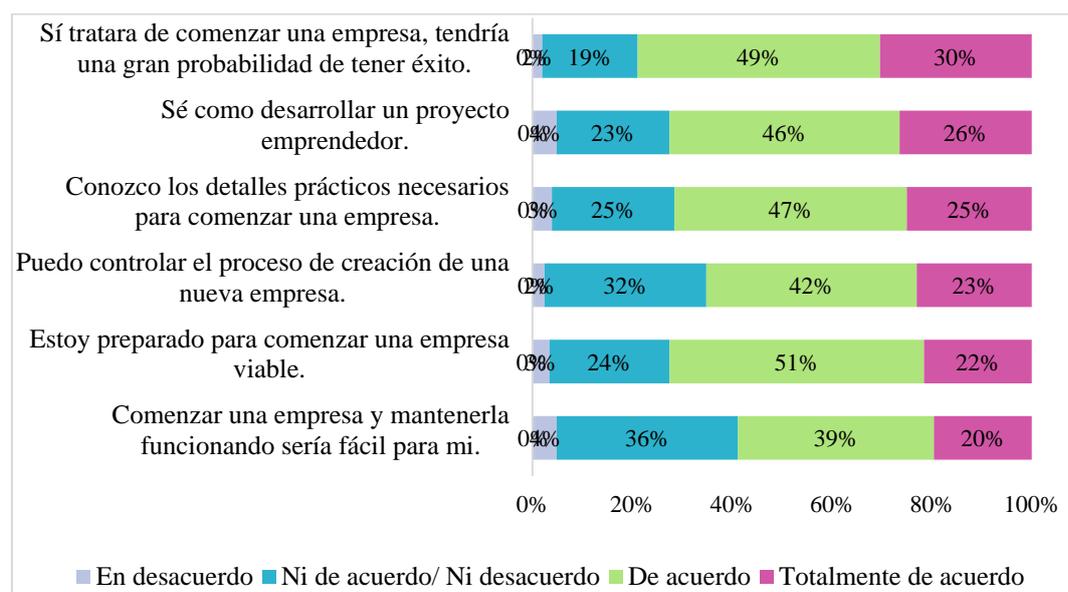


Figura 15. Evaluación de la dimensión Control Conductual Percibido

Interpretación:

La Tabla 18 se muestra el resultado de haber evaluado la dimensión control conductual percibido de la variable intención de emprendimiento, en la escala del 1 al 5, a los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales. En resultados generales el 46% respondió estar de acuerdo lo que quiere decir, que los estudiantes presentan una percepción positiva, frente a las siguientes afirmaciones:

- La mayoría de estudiantes afirman que está de acuerdo con un 51% “Estoy preparado para comenzar una empresa viable”, refleja una percepción positiva de su preparación.
- El 49% afirma que “Sí tratara de comenzar una empresa, tendría una gran probabilidad de tener éxito.”, es decir se muestra seguro frente a los resultados al emprender.

El 26% de estudiantes afirman estar Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo con las premisas siguientes:

- El 36% de estudiantes respondió estar ni de acuerdo/ni en desacuerdo “Comenzar una empresa y mantenerla funcionando sería fácil para mí”, es decir, se demuestra una afirmación neutral.
- El 32% afirma estar ni de acuerdo/ni en desacuerdo con la premisa “Puedo controlar el proceso de creación de una nueva empresa”, tomando una posición neutral.

Finalmente, el 24% de los estudiantes están en totalmente de acuerdo con “Sé cómo desarrollar un proyecto emprendedor” y un 3% está en desacuerdo.

Tabla 19
Evaluación de la dimensión Intención Empresarial

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo/ Ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Estoy listo en esforzarme para ser un empresario.	0%	3%	12%	43%	42%
2	Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor.	1%	3%	13%	39%	43%
3	Haré todo lo posible para comenzar y dirigir mi propia empresa.	0%	1%	10%	43%	45%
4	Estoy decidido (a) a crear una empresa en el futuro.	0%	0%	13%	33%	53%
5	He pensado seriamente en comenzar una empresa.	0%	2%	9%	37%	52%
6	Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún día.	1%	0%	14%	24%	61%
TOTAL		1%	2%	12%	36%	49%

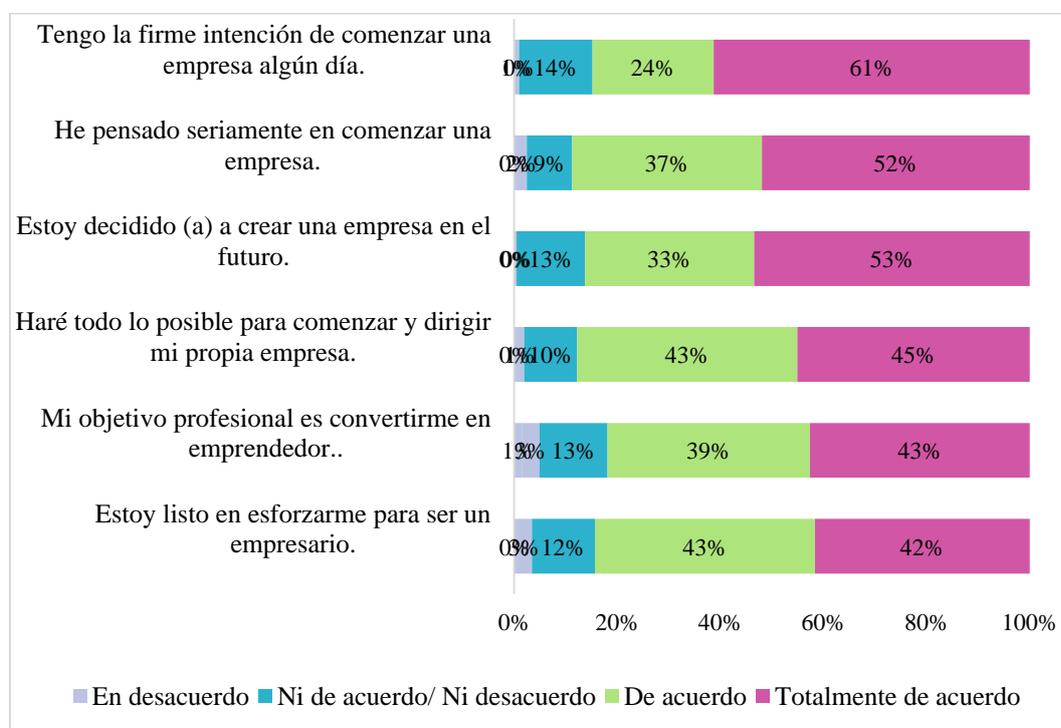


Figura 16. Evaluación de la dimensión Intención Empresarial.

Interpretación:

La Tabla 19 se muestra el resultado de haber evaluado la dimensión intención empresarial de la variable intención de emprendimiento, en la escala del 1 al 5, a los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales. En resultados generales el 49% respondió estar totalmente de acuerdo lo que quiere decir, que los estudiantes presentan una percepción positiva, frente a las siguientes afirmaciones:

- La mayoría de estudiantes afirman estar totalmente de acuerdo con el 53% a la siguiente premisa “Estoy decidido (a) a crear una empresa en el futuro”, refleja una actitud positiva.
- El 52% afirma que rara vez “He pensado seriamente en comenzar una empresa”, es decir se muestra seguro frente a los resultados al emprender.

El 36% de estudiantes afirman estar de acuerdo con las afirmaciones siguientes:

- El 43% de estudiantes respondió estar de acuerdo con “Estoy listo en esforzarme para ser un empresario”, es decir, se demuestra una afirmación positiva.
- El 43% afirma estar de acuerdo con la premisa “Haré todo lo posible para comenzar y dirigir mi propia empresa”.

Finalmente, el 12% de los estudiantes están ni de acuerdo/ni en desacuerdo en desacuerdo, un 2% en desacuerdo y un 1% respondió estar totalmente en desacuerdo a las afirmaciones.

4.1.2. Resumen de resultados

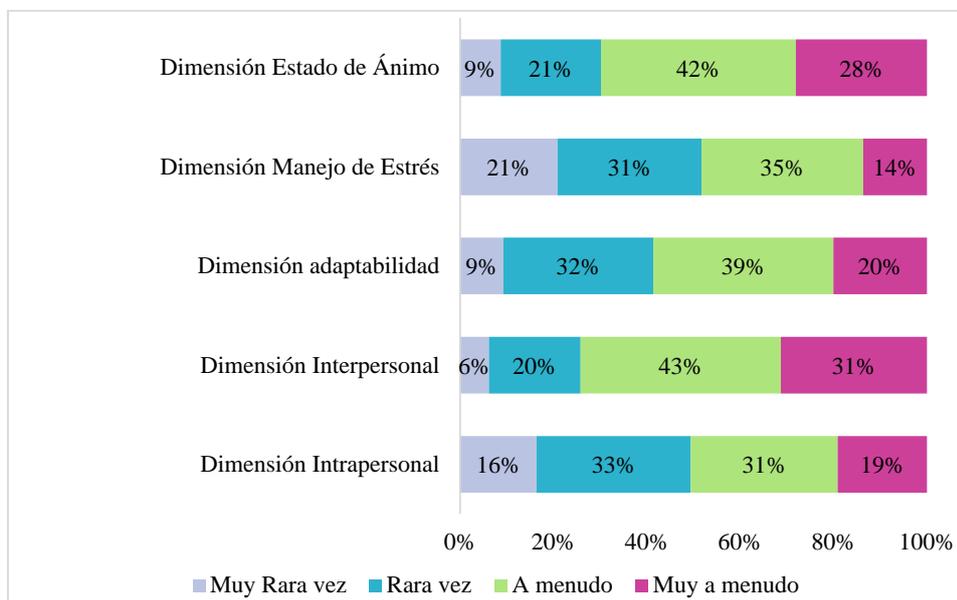


Figura 17. Evaluación de Inteligencia Emocional por Dimensiones

Interpretación:

En la figura 17 se muestra el consolidado de los resultados de haber evaluado las dimensiones de la Variable inteligencia emocional, en la escala del 1 al 4, en la cual se consideró los indicadores respecto al desarrollo de las dimensión intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo. Se puede apreciar que los estudiantes afirman A menudo con las premisas, 38% de estudiantes respondieron a menudo estar de acuerdo con las afirmaciones, el 27% rara vez, el 22% preciso muy a menudo y con el 12% muy rara vez.

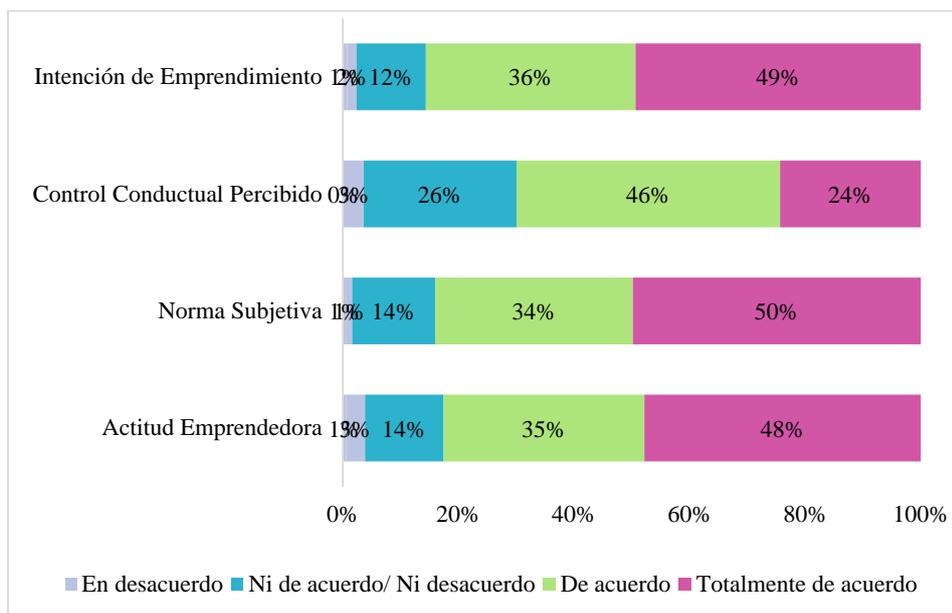


Figura 18. Evaluación de Intención de emprendimiento por Dimensiones

Interpretación:

La Tabla 21 muestra el consolidado de los resultados de haber evaluado las dimensiones de la Variable intención de emprendimiento, en la escala del 1 al 5, en la cual se consideró los indicadores respecto al desarrollo de las dimensión actitud emprendedora, norma subjetiva, control conductual percibido e intención de emprendimiento.

Se puede apreciar que los estudiantes afirman estar totalmente de acuerdo con un 43% a las premisas, el 38% estar de acuerdo, con el 17% está ni de acuerdo/ni, el 2% en desacuerdo y finalmente el 1% estar totalmente en desacuerdo.

4.1.3. Evaluación del nivel Inteligencia emocional y la intención de emprendimiento

Para evaluar el nivel de niveles de inteligencia emocional de los estudiantes se utilizó la escala de Baremo, resultando los siguientes resultados:

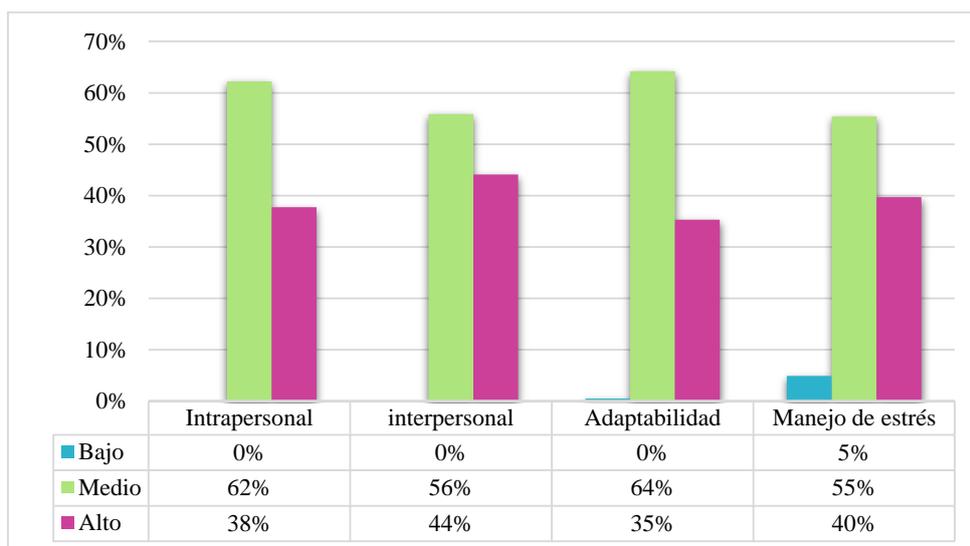


Figura 19. Nivel por dimensiones de la variable inteligencia emocional.

Interpretación:

En la figura 19 se muestra los niveles por dimensiones de la variable inteligencia emocional donde la dimensión intrapersonal presenta un nivel medio de capacidad emocional y social con el 62%, la dimensión interpersonal con el 54% un nivel medio, la dimensión adaptabilidad con el 64% un nivel medio y finalmente la dimensión manejo de estrés con el 55% representa un nivel medio, es decir, los estudiantes presentan una capacidad emocional y social desarrollada de forma adecuada.

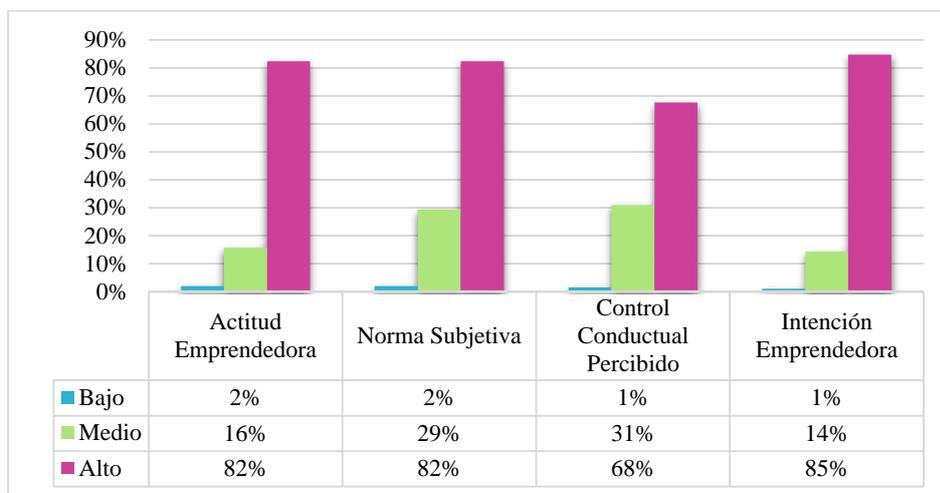


Figura 20. Nivel por dimensiones de la intención de emprendimiento

Interpretación:

En la figura 20 se muestra los niveles por dimensiones de la variable intención de emprendimiento donde la dimensión actitud emprendedora presenta un nivel alto de capacidad, con el 82%, la dimensión norma subjetiva un nivel alto, en la dimensión control conductual con el 68% un nivel alto y finalmente la dimensión intención emprendedora con el 85% nivel alto, es decir, los estudiantes presentan una capacidad alta de emprender.

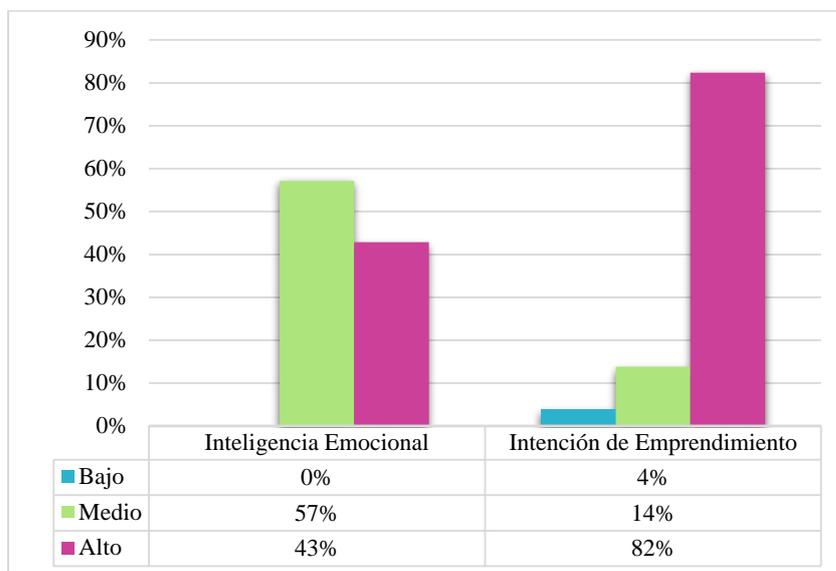


Figura 21. Nivel de la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento.

Interpretación:

En la figura 21 se muestra que la variable inteligencia emocional con el 57% tiene un nivel medio de desarrollo en referencia a la capacidad emocional y social siendo esta un nivel promedio o adecuado para estudiantes, por otro lado con el 82% la variable intención de emprendimiento tiene un nivel desarrollado alto. Por lo tanto, a un adecuado nivel de inteligencia emocional hay mayor intención de emprendimiento, presentando una relación directa.

4.1. Contraste de Hipótesis

4.1.1. Hipótesis General

Se plantea:

H_0 : La inteligencia emocional no influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

H_1 : La inteligencia emocional influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

Prueba estadística

Regresión Lineal, ANOVA

Regla de decisión

Si P-Valor < nivel de significancia \rightarrow Rechazo de H_0

Los resultados son:

Tabla 20

Resumen del modelo inteligencia emocional y la intención de emprendimiento.

R	R ²	R ² ajustado	Error típ. de la estimación
0.443 ^a	0.196	0.192	9.921

a. Variables predictoras: (Constante), Inteligencia emocional

Tabla 21

Análisis de ANOVA de la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento.

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	4858.36	1	4858.36	49.357	0.000 ^b
Residual	19883.38	202	98.43		
Total	24741.75	203			

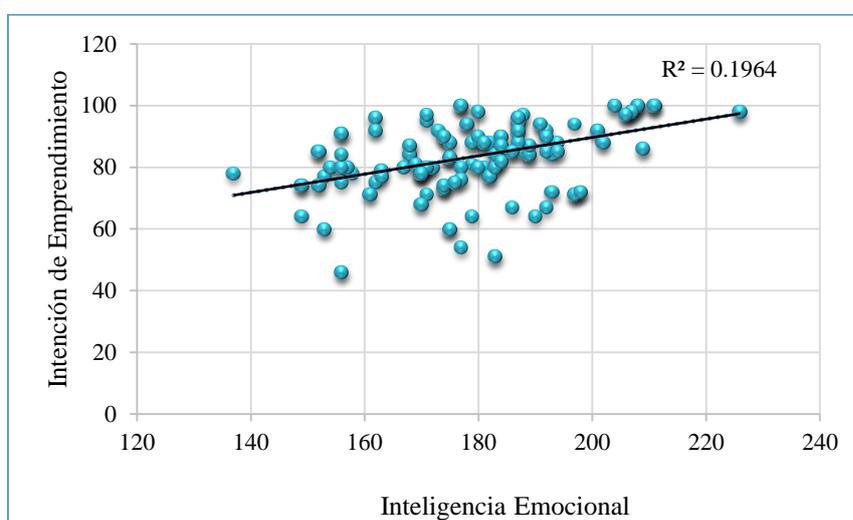
a. Variable dependiente: Intención de emprendimiento

b. Variables predictoras: (Constante), Inteligencia emocional

Tabla 22*Coficiente de la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento.*

	Coficientes no estandarizados		Tipificados		Sig.
	B	Error típ.	Beta	t	
(Constante)	30.13	7.64		3.94	0.00
Inteligencia emocional	0.30	0.04	0.44	7.03	0.00

Variable dependiente: Intención de emprendimiento

**Figura 22.** Diagrama de dispersión de la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento.**Análisis:**

Se puede apreciar en la Tabla 25, el R cuadrado ajustado de 0.192, con este modelo podemos afirmar que el 19% de la variabilidad en la variable “Inteligencia emocional” podría ser explicado por la Intención de emprendimiento.

Así mismo, en la tabla 26 se observa la ANOVA nos informa sobre si existe o no relación significativa entre las variables, donde el nivel crítico (sig.) con un p-valor de 0.000 que es menor a 0.05, lo que explica que el modelo tiene

una relación de significancia muy fuerte. Es por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, existe una influencia estadísticamente significativa entre la Inteligencia Emocional y la intención de Emprendimiento, resultando que el modelo propuesto es confiable. En la figura 22 se puede apreciar la línea de tendencia de la regresión lineal.

Decisión:

Podemos concluir con nivel del 95% de que existen evidencias estadísticas para afirmar que existe una relación entre las variables; así también en las tablas 26 y 27 se observa que las significancias son menores que 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por tanto, la Inteligencia emocional influye significativamente en la intención de emprendimiento.

4.1.2. Hipótesis Específica I

Se plantea:

H_0 : La dimensión actitud hacia la conducta no influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

H_1 : La dimensión actitud hacia la conducta influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

Tabla 23

Resumen de modelo de la dimensión actitud hacia la conducta y la intención de emprendimiento.

R	R²	R² ajustado	Error típ. de la estimación
0.861 ^a	0.741	0.740	5.628

a. Variables predictoras: (Constante), Actitud emprendedora

Tabla 24

Análisis de ANOVA de la dimensión actitud hacia la conducta y la intención de emprendimiento.

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	18343.33	1	18343.33	579.105	0.000 ^b
Residual	6398.41	202	31.68		
Total	24741.75	203			

a. Variable dependiente: Intención de emprendimiento

b. Variables predictoras: (Constante), Actitud emprendedora

Tabla 25

Análisis de coeficientes de la dimensión actitud hacia la conducta y la intención de emprendimiento.

	Coeficientes no estandarizados		Tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	21.072	2.627		8.021	0.000
Actitud emprendedora	2.432	0.101	0.861	24.065	0.000

Decisión:

Se puede apreciar en la tabla 28 el R cuadrado ajustado 0.740 y coeficiente de correlación de la dimensión actitud hacia la conducta con el valor de significancia o p-valor de 0.000 lo cual es menor al 0.05; por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), es decir la dimensión actitud hacia la conducta influye significativamente en la intención de

emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2018.

4.1.3. Hipótesis Específica II

H₀: La dimensión norma subjetiva no influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

H₁: La dimensión norma subjetiva influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

Tabla 26

Resumen de modelo de regresión de la dimensión norma subjetiva y la intención de emprendimiento

R	R²	R² ajustado	Error típ.de la estimación
0.797 ^a	0.636	0.634	6.680

a. Variables predictoras: (Constante), Norma subjetiva

Tabla 27

Análisis de ANOVA de la dimensión norma subjetiva y la intención de emprendimiento

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	15728.90	1	15728.90	352.523	,000 ^b
Residual	9012.85	202	44.62		
Total	24741.75	203			

a. Variable dependiente: Intención de emprendimiento

b. Variables predictoras: (Constante), Norma subjetiva

Tabla 28

Análisis de coeficientes de la dimensión norma subjetiva y la intención de emprendimiento

	Coeficientes no estandarizados		Tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	30.107	2.886		10.432	0.000
Norma subjetiva	4.358	0.232	0.797	18.776	0.000

a. Variable dependiente: Intención de emprendimiento

Decisión:

Se puede apreciar en la tabla 31 el R cuadrado ajustado es de 0.634 y la dimensión norma subjetiva con el valor de significancia o p-valor de 0.000 lo cual es menor al 0.05; por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), es decir la dimensión norma subjetiva influye significativamente en un la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2018.

4.1.4. Hipótesis Específica III

H_0 : La dimensión control conductual percibido no influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

H_i : La dimensión control conductual percibido influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

Tabla 29

Resumen de modelo de regresión control conductual percibido y la intención de emprendimiento

R	R²	R² corregida	Error típ.de la estimación
0.862 ^a	0.743	0.742	5.612

a. Variables predictoras: (Constante), Control conductual percibido

Tabla 30

Análisis de ANOVA control conductual percibido y la intención de emprendimiento

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	18379.70	1	18379.70	583.570	0.000 ^b
Residual	6362.04	202	31.50		
Total	24741.75	203			

a. Variable dependiente: Intención de emprendimiento

b. Variables predictoras: (Constante), Control conductual percibido

Tabla 31

Análisis de coeficientes del control conductual percibido y la intención de emprendimiento

	Coeficientes				Sig.
	Coeficientes no estandarizados		Tipificados	t	
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	25.471	2.437		10.451	0.000
Control percibido	2.430	0.101	0.862	24.157	0.000

a. Variable dependiente: Intención de emprendimiento

Decisión:

Se puede apreciar en la tabla 34 el R cuadrado ajustado es 0.742 y la dimensión control conductual percibido con el valor de significancia p-valor de 0.000 lo cual es menor al 0.05; por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), es decir la dimensión control conductual percibido influye significativamente en la intención de emprendimiento en los

estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2018.

4.1.5. Hipótesis Específica IV

H_0 : La dimensión intención empresarial no influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

H_i : La dimensión intención empresarial influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

Tabla 32

Resumen de modelo de regresión de la dimensión intención empresarial y la intención de emprendimiento

R	R²	R² ajustado	Error típ.de la estimación
,777 ^a	0.603	0.601	6.973

a. Variables predictoras: (Constante), Intención empresarial

Tabla 33

Análisis de ANOVA de la dimensión intención empresarial y la intención de emprendimiento

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	14918.96	1	14918.96	306.800	0.000 ^b
Residual	9822.79	202	48.63		
Total	24741.75	203			

a. Variable dependiente: Intencion de emprendimiento

b. Variables predictoras: (Constante), Intención empresarial

Tabla 34

Análisis de coeficientes de la dimensión intención empresarial y la intención de emprendimiento

	Coeficientes no estandarizados		Tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	29.871	3.105		9.621	0.000
Intención empresarial	2.476	0.141	0.777	17.516	0.000

Decisión:

Se puede apreciar en la Tabla 37 el R cuadrado ajustado de 0.601 y la dimensión intención empresarial con el valor de significancia de 0.000 lo cual es menor al 0.05; por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), es decir la dimensión intención empresarial influye significativamente en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2018.

4.2. Discusión de resultados

En la presente investigación se pretendió atender la necesidad de conocer cuáles son las dimensiones de la inteligencia emocional que influyen en la intención de emprender en los estudiantes de décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales periodo 2018, se eligió como variable independiente la inteligencia emocional ya que muchos estudios atienden a criterios racionales, ignorando los componentes emocionales, la motivación de esta investigación se sostuvo en explicar porque algunos individuos buscan emprender y otros no, en este campo la investigación es escasa, amplia, fragmentada incluso mixta o contradictoria, así

como lo manifiesta García et al. (2015), con el objetivo de subsanar limitaciones y avanzar las futuras investigaciones existe una necesidad de extender las investigaciones en alcance teórico con elementos cognitivos y no cognitivos, modelos triangulares de forma longitudinal para que se obtenga un modelo explicativo global.

La investigación de Manosalvas (2017) concluye que la inteligencia emocional tiene relación directa con la intención de emprendimiento y precisa que la autoeficacia emprendedora también tiene influencia con la variable intención, estos resultados obtenidos en la presente investigación es de tipo explicativa, sin embargo, cabe destacar que la autoeficacia emprendedora no fue considerado en el estudio, del mismo modo, es oportuno señalar que de las cinco dimensiones que componen la variable inteligencia emocional influyen de forma directa a la variable intención de emprendimiento.

En la investigación Chávez & Suárez (2017) concluye que la inteligencia emocional está significativamente relacionado con la intención emprendedora aplicando el modelo de Mayer & Solovey cuyas dimensiones son la Atención, Claridad y Reparación y para la variable intención emprendedora basado en la teoría de Ajzen y Liñan & Chen, siendo modelos diferentes a los aplicados en la presente investigación, ya que se utilizó la teoría del psicólogo Dr. Reuven Bar On con su modelo Bar-On una de las teorías más actuales que complementan y que abarcan componentes más amplios antes no abordados. Es por ello que no se encontraron investigaciones que abarquen a ambas variables con las mismas dimensiones y autores utilizados. Por ello se decidió tomar investigaciones relacionadas al tema abordado.

El factor de la inteligencia emocional puede ser analizado por diferentes enfoques mediante modelos mixtos, la inexistencia de trabajos globales que incorporen un modelo único limita la comprensión del emprendimiento. Así mismo el emprendimiento es una de las actividades humanas más complejas puesto que influyen múltiples factores como son, socio-personales, cognitivos, económicos, políticos y culturales.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE ESPACIO DE COLABORACIÓN COWORKING IDEA LABS.

5.1. Creación de Coworking IDEA LABS.

5.1.1. Antecedentes

La universidad ha desarrollado actividades de capacitación, ferias de emprendimiento, donde se ha identificado talentos, así mismo la universidad financia proyectos de investigación para docentes. El Centro de Emprendimiento Innovación y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Empresariales y la incubadora de empresas Aruntakana impulsan procesos de pre-incubación e incubación.

En el resultado de la investigación “La inteligencia emocional y su influencia en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2018”. Se determinó que la dimensión interpersonal de la variable independiente inteligencia emocional que comprende los indicadores sobre empatía, relaciones interpersonales y responsabilidad social influye directamente en la intención de emprendimiento.

5.1.2. Información general

- a. Título:** Diseño de propuesta de creación de espacio de colaboración Co-working para emprendimientos e ideas de negocio denominado “IDEA LABS” para estudiantes de la Universidad Privada de Tacna.
- b. Institución ejecutora:** Universidad Privada de Tacna
- c. Beneficiarios:** Estudiantes pre grado y post grado, Docentes, Administrativos y Egresados.

- d. Ubicación:** Av. Jorge Basadre Grohmann s/n Pocollay – Facultad de Ciencias Empresariales
- e. Tiempo:** 6 meses
- f. Equipo técnico responsable:** Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales, Dirección General de Administración e Infraestructura.

5.1.3. Justificación

Las generaciones de jóvenes como son los Millenials, son comprometidos con las causas sociales, humanitarias y medioambientales, es decir esta generación se caracteriza por tener un espíritu emprendedor y sobre todo son innovadores con un pensamiento disruptivo es así que esta generación está transformando la perspectiva de la educación y el trabajo para el desarrollo de un país, por esa razón es necesario desarrollar habilidades y competencias para emprendedores en la etapa universitaria.

Actualmente, la Universidad Privada de Tacna no dispone de un espacio con las características de un Co-working, es por ello se requiere fortalecer el núcleo de talentos que quisieran desarrollar sus habilidades y competencias emprendedoras. La creación de “Idea Labs” permitirá reunir emprendedores de distinta áreas y alumnos de estudios superiores para trabajar de manera colaborativa de acuerdo a sus capacidades y potencialidades, con la finalidad de intercambiar ideas con los involucrados de los ecosistemas de emprendimiento que existen en la Universidad privada de Tacna, como es la Incubadora de Empresas Aruntakana, Centro de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Empresariales y entre otros aliados estratégicos.

En este espacio físico se fomentará las ideas de negocios en los estudiantes y se potenciará las clases de los docentes para realizar a través de metodologías innovadoras nuevos emprendimientos, así mismo impulsará la participación de emprendedores a fuentes de financiamiento como es INNOVATE PERÚ.

5.1.4. Misión y Visión

Misión

“Coworking Idea Labs es un espacio integral de innovación abierta que brinda herramientas necesarias a los estudiantes y egresados para desarrollar proyectos de emprendimiento e innovación social en un espacio creativo y dinámico.”

Visión

“Fomentar el emprendimiento innovador en los estudiantes de la Universidad privada de Tacna, incentivando así la económica regional de Tacna”

5.1.5. Objetivos estratégicos

- Desarrollar un modelo de negocio sostenible para la elaboración del proyecto.
- Fomentar el espíritu emprendedor realizando acciones clave como conferencias, talleres, networking.
- Participación de los emprendedores a fondos concursables nacionales e internacionales.

- Mapear a los actores estratégicos para realizar convenios.
- Fortalecer su coeficiente emocional y social

5.1.6. Infraestructura

Idea Labs deberá contar con cinco espacios definidos:

- a. Auditorio:** Con una capacidad para 200 personas con todas las facilidades tecnológicas, en donde se desarrollarán conversatorios, capacitaciones, bootcamp, talleres entre otros eventos.
- b. Sala de Emprendimiento:** Es un laboratorio de ideas y prototipos con acceso a internet y creativa para fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes y docentes en los diferentes cursos y talleres de emprendimiento, espacio para desarrollar procesos de incubación, aceleración entre otros.
- c. Sala de Networking:** Es una sala donde intercambian con otros actores de la comunidad emprendedora de la región y que agrega valor en los procesos de emprendimiento, siendo un espacio para realizar workshop.
- d. Cafetería:** Facilidades de alimentación para poder tener acceso a momentos de descanso o concretar reuniones.
- e. Novedades:** En este espacio se podrá encontrar todo tipo de novedades sobre emprendimiento e investigaciones como, artículos, publicidad de concursos y cursos, actividades de se desarrollan en el Coworking.

5.1.7. Marca



5.1.8. Metodología

El contenido para trabajar en IDEA LABS es la siguiente:

Tabla 35

Desarrollo modular sobre la inteligencia emocional

MÓDULOS	CONTENIDO
Módulo I	Gestión Emocional
Módulo II	Comunicación efectiva
Módulo III	Creencias limitantes
Módulo IV	Objetivos y proyecto de vida

Nota: En la tabla 35 se muestra los cuatro módulos del programa de inteligencia emocional propuesto. Fuente propia.

Tabla 36
Desarrollo modular sobre la intención de emprendimiento

MÓDULOS	CONTENIDO
	Pensamiento Disruptivo y creatividad
Módulo I	Lean Sartup Bussines Model Canvas
Módulo II	Mapa de empatía. Propuesta de Valor
Módulo III	Prototipado Marketing Digital
Módulo IV	Elevator Pitch Fuentes de financiamiento Networking

Nota: En la tabla 36 se muestra los seis módulos del programa de emprendimiento propuesto. Fuente propia.

5.1.9. Diseño de propuesta

Tabla 37
Desarrollo modular de la propuesta

MÓDULOS	CONTENIDO
Plan de Negocio	Estudio de Mercado Bussines Model Canvas Propuesta de Valor Mapa de Empatía Prototipado Resumen Ejecutivo
Plan de Marketing	Análisis Interno y externo Análisis del Sector Análisis FODA Matriz FODA Objetivos de Marketing Estrategia de Marketing

Nota: En la tabla 37 se muestra los módulos con su contenido a desarrollar propuesto para implementar el proyecto. Fuente propia.

5.1.10. Inversión

Tabla 38

Inversión de implementación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Línea de Acción: Plan de Negocio			
Servicio de Elaboración de Plan de Negocio	3	S/ 1,000.00	S/ 3,000.00
Línea de Acción: Plan de Marketing			
Servicio de Elaboración de Plan de Marketing	3	S/ 1,200.00	S/ 3,600.00
Línea de Acción: Transferencia Metodológica			
Ponentes	4	S/ 400.00	S/ 1,600.00
Hospedaje	4	S/ 150.00	S/ 600.00
Viáticos y movilidad	4	S/ 100.00	S/ 400.00
Pasajes Aéreos Lima-Tacna-Lima	4	S/ 800.00	S/ 3,200.00
Refrigerios	1	S/ 300.00	S/ 300.00
Ambientación	1	S/ 250.00	S/ 250.00
Lapiceros Ecológicos	100	S/ 2.00	S/ 200.00
Bolsa Ecológica	100	S/ 3.50	S/ 350.00
Libretas	100	S/ 5.00	S/ 500.00
TOTAL			S/ 14,000.00

CONCLUSIONES

PRIMERO: Se determinó estadísticamente que el coeficiente de correlación múltiple R es de 0.443 presentando una correlación significativa entre las variables inteligencia emocional y la intención de emprendimiento, resultando el modelo propuesto confiable. Dado que el coeficiente de determinación R cuadrado ajustado indica resulta 0.192 de la variación de la inteligencia emocional está explicada por la intención de emprendimiento, donde el valor-p es menor a 0.05, quiere decir que existe una influencia estadísticamente significativa entre la variable independiente “Inteligencia Emocional” sobre la variable dependiente “Intención de Emprendimiento”, tal relación es moderada ya que en el modelo expuesto no se ha considerado otros factores externos como demográficos, socioeconómicos, culturales y sociales que influyen en la intención de emprendimiento. Por otro lado, los estudiantes presentan un coeficiente emocional regular o promedio, desarrollado de forma adecuada y un nivel alto de intención de emprendimiento.

SEGUNDO: La dimensión actitud hacia la conducta presentó un R cuadrado ajustado de 0.740 y un nivel de significancia p-valor de 0.000 lo cual es menor al 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se puede afirmar que la dimensión actitud emprendedora que comprende la motivación y la fuerza de intención de la conducta, influye significativamente en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna 2018.

TERCERO: La dimensión norma subjetiva presentó un R cuadrado ajustado de 0.634 y un nivel de significancia p-valor de 0.000 lo cual es menor al 0.05, este resultado puede afirmar que la dimensión norma subjetiva que comprende las creencias normativas y la motivación para adaptarse a las expectativas, influye significativamente en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna 2018.

CUARTO: La dimensión control conductual percibido presentó un R cuadrado ajustado de 0.742 y un nivel de significancia p-valor de 0.000 lo cual es mayor al 0.05, este resultado puede afirmar que la dimensión control conductual percibido que comprende las creencias de control y la dificultad de su propia capacidad, influye significativamente en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna 2018.

QUINTO: La dimensión intención empresarial presentó un R cuadrado ajustado de 0.601 con un nivel de significancia p-valor de 0.000 lo cual es mayor al 0.05, este resultado puede afirmar que la dimensión intención empresarial que comprende la orientación del emprendedor a la creación de una empresa, influye significativamente en la intención empresarial en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna 2018.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: Considerar la propuesta de la creación de un espacio de colaboración e impulso para el emprendimiento denominado Centro de Emprendimiento e innovación social IDEA LABS que ofrece a los estudiantes la posibilidad de capacitarse, compartir y conversar con otros especialistas de diferentes campos y áreas de negocio sobre sus ideas de emprendimiento, siendo un escenario de posibilidades para desarrollar nuevos proyectos a través de metodologías innovadoras, disruptivas y la posibilidad de crear alianzas estratégicas en donde el Centro de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Empresariales se encargue de implementar programas sobre inteligencia emocional y social con enfoque al emprendimiento. Es importante que los estudiantes logren comprender sus emociones, sean capaces de expresarse y comunicar sus sentimientos y necesidades de forma asertiva a través de un programa de desarrollo personal y proyecto de vida desde los primeros ciclos para que los estudiantes sean mejores profesionales y emprendedores.

SEGUNDO: Reforzar la dimensión actitud hacia la conducta a través de incentivos incorporando dentro de los talleres extracurriculares el taller sobre emprendimiento e innovación, generando concursos o desafíos cada semestre motivando así la actitud a emprender durante la etapa universitaria.

TERCERO: Reforzar la dimensión norma subjetiva en los estudiantes a través de la generación de espacios de colaboración para emprendedores como workshop, ferias de emprendimiento y talleres presenciales de casos exitosos de emprendimientos que

fortalezcan la capacidad de mantener relaciones interpersonales satisfactorias, comunicación efectiva y así elevar sus expectativas.

CUARTO: Fortalecer la dimensión control conductual percibido en los estudiantes a través de un programa de formación presencial sobre emprendimiento con una metodología disruptiva para que logran sean más flexibles ante los cambios, hallar modos positivos de enfrentar los desafíos futuros y logren desarrollar su proyecto emprendedor y comenzar su propio emprendimiento.

QUINTO: Fortalecer la dimensión intención empresarial en los estudiantes a través de mentores y seguimiento a los proyectos de emprendimiento, asesoramiento en planes de negocio ayudarlos a postulaciones a fondos concursables como INNOVATE PERÚ.

REFERENCIAS

- Semana. (Diciembre de 2017). *www.Semana.com*. Obtenido de <https://www.semana.com/educacion/articulo/cumbre-lideres-por-la-educacion-de-semana-educacion/538636>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision*, 179-211.
- Alejos, R., & Cambero, S. (2017). *Inteligencia Emocional en Pacientes Oncológicos según sexo*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Ayala, E., Llanos, M., Flores, M., & Muñoz, C. (2016). Estudio comparativo de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios: caso práctico Ingeniería Civil Industrial, Universidad Arturo Prat. *Universidad Científica del Perú*, 48-62.
- Bar-On, R. (1997). *Emotional quotient inventory technical manual*. Toronto.
- Bar-On, R. (2014). *Inteligencia emocional y coaching ejecutivo: El modelo de Rauven Bar-On*. Barcelona: Fundación Factor Huma (AECOP-EMCC).
- Bar-On, Reuven. (2017). *Página Oficial*. Obtenido de <http://www.reuvenbaron.org/wp/>
- Bueno, W. (2018). *Inteligencia Emocional y desempeño laboral de los trabajadores del Banco de la Nación, Tacna - 2017*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Canaza, J., Larriviere, A., & Ramirez, J. (2015). *Estudio de la relación entre la inteligencia emocional y el desempeño laboral de los trabajadores del C.E.P. Santa Ana Tacna 2015*. Tacna: Neumann Business School .
- Ccama, S. (2017). *Análisis del emprendimiento Universitario y la Intención Emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano – 2016*. Universidad Nacional del Altiplano. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Chávez, E., & Suárez, J. (2017). *Inteligencia Emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, 2016-II*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Condori, Y. (2015). *Inteligencia Emocional asociado al rendimiento académico de los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, 2015*. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Díaz, R. (30 de Noviembre de 2017). *www.gestion.pe*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/sunedu-otorgo-licencia-seis-anos-universidad-privada-tacna-221762>
- Durán, E., & Arias, D. (2015). Intención Emprendedora en estudios universitarios: Integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 320-340.

- Duran, E., & Arias, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la Educación*, 83-102.
- Escalante, F., & Zeballos, M. (2017). *Influencia de la Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en la Autoeficacia emprendedora de trabajadores del Mall Aventura Plaza*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María.
- Espinoza, N. (2000). *Gerencia Universitaria*. Universidad Peruana y Terceer Milenio. Lima: San Marcos.
- Facultad de Ciencias Empresariales. (2014). *Protocolo de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Fragoso Luzuriaga, R. (Agosto de 2015). *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Recuperado el 2017, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007287215000074#bib0010>
- García Cabrera, A., Déniz, M., & Cuéllar Molina, D. (2015). Inteligencia Emocional y emprendimiento: Posibles líneas de trabajo. *Cuadernos de Administración*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/302981091_Inteligencia_emocional_y_emprendimiento_posibles_lineas_de_trabajo
- Gardner, H. (1993). *La inteligencia reformulada, las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. New York: Paidós.
- Gardner, H. (1994). *Estructuras de la Mente, Teoría de las Inteligencias Múltiple*. New York: Harper Collins Publiser.
- GEM. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2016-2017*. Lima: Universidad ESAN.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. España: Kairós.
- Laguía, A., Moriano, J., Molero, F., & Gámez, J. (2017). Validación del Cuestionario de intención emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16 (1) 1-14.
- Liñan, F., & Chen, Y. (2009). Development and cross cultural application of a specific instrument of measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurial theory and practice*, 593-617. Obtenido de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/69471/Development_and_cross-cultural_application_of_a_specific_instrument.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manosalvas, L. (2017). *Relación de la Inteligencia Emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora*. Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de PostGrado. Lima: Tesis Doctoral.
- Mayer, J., & Salovey, P. (1997). *What is emotional intelligence?* New York: Basic Books.
- Mayer, J., Salovey, P., & Caruso, D. (2000). Models of emotional intelligence. *Handbook of emotional Intelligence*, 396 - 420.

- Páes Cala, M., & Cataño, J. (2015). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Psicología desde el Caribe*, 268-285.
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., & Lopez-Garcia, P. &. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data collection design and implementation 1998 - 2003. *Small Business Economics*, 205-231.
- Salem, O. (2014). *Variables explicativas de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor*. Informe de investigación, Sevilla.
- Salovey, P., & Mayer, J. (1990). Emotional Intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 185-211.
- Trujillo, M., & Rivas, L. (2005). Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. *INNOVAR revista de ciencias administrativas y sociales*, 9-21.
- Ugarriza, N., & Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE:NA en una muestra de niños y adolescentes. *Persona* 8, 11-58.
- Universidad Privada de Tacna . (Noviembre de 2017). *Sitio web* . Obtenido de <http://www.upt.edu.pe/upt/web/facultad/contenido/213/32552185>
- Universidad Privada de Tacna. (2014). *Protocolo de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales*. Tacna: Facultad de Ciencias Empresariales.
- Universidad Privada de Tacna. (2017). *Incubadora de Empresas Aruntakana - UPT Proyecto*. Tacna: Vicerrectorado de Investigación.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, PERIODO 2018”.					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable Independiente: INTELIGENCIA EMOCIONAL La Inteligencia Emocional, son el conjunto de habilidades personales, emocionales, sociales y de destrezas que influyen en la capacidad para adaptarse y enfrentar las demandas y presiones del medio. Autor: Reuven Bar-On (1997)	Intrapersonal	Comprensión emocional de sí mismo
¿De qué manera influye la inteligencia emocional en la intención de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna?	Determinar la influencia de la inteligencia emocional en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.	La inteligencia emocional influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.			Asertividad
					Auto concepto
					Autorrealización
				Independencia	
				Interpersonal	Empatía
					Relaciones interpersonales
					Responsabilidad social
				Adaptabilidad	Solución de problemas
					Flexibilidad
			Manejo de estrés	Tolerancia al estrés	
Control de los impulsos					
Estado de ánimo	Felicidad				

					Optimismo
Problema específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos			
¿Cómo influye la dimensión actitud hacia la conducta en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna?	Determinar la influencia de la dimensión actitud hacia la conducta en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.	La dimensión actitud hacia la conducta influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.	<p>Variable Dependiente:</p> <p>INTENCION DE EMPRENDIMIENTO</p> <p>Indica el esfuerzo que la persona está dispuesta a hacer para llevar a cabo ese comportamiento emprendedor.</p> <p>Autor: Ajzen (1991)</p> <p>Adaptado por (Liñán & Chen, 2009)</p>	Actitud hacia la conducta	Actitud Emprendedora
¿Cómo influye la dimensión norma subjetiva en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna?	Determinar la influencia de la dimensión norma subjetiva en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.	La dimensión norma subjetiva influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.		Norma Subjetiva	Presión del medio o entorno.
				Control Conductual Percibido	Autoeficacia Emprendedora

<p>¿Cómo influye la dimensión control conductual percibido en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna?</p>	<p>Determinar la influencia de la dimensión control conductual percibido en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.</p>	<p>La dimensión control conductual percibido influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.</p>			
<p>¿Cómo influye la dimensión intención empresarial en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna?</p>	<p>Determinar la influencia de la dimensión intención empresarial en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.</p>	<p>La dimensión intención empresarial influye en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.</p>		<p>Intención empresarial</p>	<p>Predisposición</p>

METODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Tipo de investigación: Tipo Básica o Pura</p> <p>Nivel de investigación: Explicativa o causal</p> <p>Diseño de investigación: Transversal – No experimental</p>	<p>Población: Matriculados del décimo ciclo 2018-II.</p> <p>Muestra: Conformado por 204 estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales al tratarse de una población relativamente pequeña, se procederá a realizar un censo.</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de encuesta</p> <p>Tratamiento SPSS para Windows</p>

Anexo 02: Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
<u>Variable Independiente:</u> INTELIGENCIA EMOCIONAL	Intrapersonal	Comprensión emocional de sí mismo	Escala de intervalo
		Asertividad	Escala de intervalo
		Auto concepto	Escala de intervalo
		Autorrealización	Escala de intervalo
		Independencia	Escala de intervalo
	Interpersonal	Empatía	Escala de intervalo
		Relaciones interpersonales	Escala de intervalo
		Responsabilidad social	Escala de intervalo
	Adaptabilidad	Solución de problemas	Escala de intervalo
		Flexibilidad	Escala de intervalo
	Manejo de estrés	Tolerancia al estrés	Escala de intervalo
		Control de los impulsos	Escala de intervalo
	Estado de ánimo	Felicidad	Escala de intervalo
		Optimismo	Escala de intervalo
<u>Variable Dependiente:</u> INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO	Actitud hacia la conducta	Actitud Emprendedora	Escala de intervalo
	Norma Subjetiva	Motivaciones para crear empresa	Escala de intervalo
	Control Conductual Percibido	Autoeficacia emprendedora	Escala de intervalo
	Intención Empresarial	Predisposición	Escala de intervalo

Anexo 03: Matriz Operacional

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
<p style="text-align: center;"><u>Variable Independiente:</u> INTELIGENCIA EMOCIONAL</p>	<p style="text-align: center;">La Inteligencia Emocional, son el conjunto de habilidades personales, emocionales, sociales y de destrezas que influyen en la capacidad para adaptarse y enfrentar las demandas y presiones del medio.</p> <p style="text-align: center;">Autor: Bar-On (1997)</p>	Intrapersonal	Comprensión emocional de sí mismo	1. Me resulta relativamente fácil expresar mis sentimientos
				2. Me resulta difícil expresar mis sentimientos más íntimos
				3. Soy consciente de lo que me está pasando, aun cuando estoy alterado(a)
			Asertividad	4. Cuando estoy enojado (a) con alguien se lo puedo decir
				5. Cuando estoy en desacuerdo con alguien soy capaz de decírselo
				6. Los demás piensan que no me hago valor, que me falta firmeza
			Auto concepto	7. No me siento bien conmigo mismo (a)
				8. Me siento feliz con el tipo de persona que soy
				9. Estoy contento (a) con la forma en que me veo
				10. Haciendo un balance de mis puntos positivos y negativos, me siento bien conmigo mismo (a).
			Autorrealización	11. Trato de valorar y darle el mejor sentido a mi vida.
				12. He logrado muy poco en los últimos años.
				13. Disfruto de las cosas que me interesan.
				14. Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan y me divierten.
				15. No tengo una buena idea de lo que quiero en la vida.
		Independencia	16. Cuando trabajo con otros, tiendo a confiar más en sus ideas que en las mías.	
			17. Prefiero que otros tomen decisiones por mí.	
			18. Me resulta difícil tomar decisiones por mí mismo (a).	
			19. Prefiero seguir a otros que ser líder.	
			20. Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan.	
		Interpersonal	Empatía	21. Soy bueno para comprender los sentimientos de las personas.
				22. Me detendría y ayudaría a un niño que llora por encontrar a sus padres, aun cuando tuviese algo que hacer en ese momento.
				23. Soy sensible a los sentimientos de las otras personas.
				24. Intento no herir los sentimientos de los demás.
				25. Soy una persona bastante alegre y optimista

			Relaciones interpersonales	26. Me resulta fácil hacer amigos (as)
				27. Mis amigos me confían sus intimidades
				28. Los demás opinan que soy una persona sociable
				29. No mantengo relación con mis amistades
			Responsabilidad social	30. Me gusta ayudar a la gente
				31. A la gente le resulta difícil confiar en mí
				32. Me importa lo que puede sucederle a los demás
				33. Soy capaz de respetar a los demás
		Adaptabilidad	Solución de problemas	34. Considero que es muy importante ser un (a) ciudadano (a) que respete la ley
				35. Cuando enfrento una situación difícil me gusta reunir toda la información que pueda sobre ella
				36. Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar
				37. Cuando intento resolver un problema analizo todas las posible soluciones y luego escojo la que considero mejor
			Flexibilidad	38. Para poder resolver una situación que se presenta analizo todas las posibilidades existentes.
				39. Me resulta difícil comenzar cosas nuevas
				40. En general, me resulta difícil adaptarme
				41. En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana
		Manejo de estrés	Tolerancia al estrés	42. Me resulta difícil cambiar mis costumbres
				43. Si me viera obligado (a) a dejar mi casa actual, me sería fácil adaptarme nuevamente
				44. Sé cómo enfrentar los problemas más desagradables
				45. Puedo manejar situaciones de estrés sin ponerme demasiado nervioso(a)
Control de los impulsos	46. Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles			
	47. Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles			
	48. Soy impulsivo (a) , y eso me trae problemas			
	49. Tengo reacciones fuertes e intensas que son difíciles de controlar			
Estado de ánimo	Felicidad	50. Soy Impulsivo (a)		
		51. Tengo una tendencia a explotar de cólera fácilmente		
		52. Es duro para mi disfrutar de la vida		
		53. Soy una persona divertida		
				54. Estoy contento (a) con mi vida
				55. Me deprimó

				56. Me gusta divertirme
			Optimismo	57. Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de situaciones
				58. Soy optimista en la mayoría de las cosas que hago.
				59. En general me siento motivado (a) para continuar adelante, incluso cuando las cosas se ponen difíciles
				60. En general tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surgen problemas.
<p>Variable Dependiente:</p> <p>INTENCION DE EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Indica el esfuerzo que la persona está dispuesta a hacer para llevar a cabo ese comportamiento emprendedor.</p> <p>Autor: Ajzen (1991)</p> <p>Adaptado por (Liñán & Chen, 2009)</p>	Actitud hacia la conducta	Actitud Emprendedora	61. Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mi
				62. Una carrera como emprendedor es atractiva para mí
				63. Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría comenzar una empresa
				64. Ser emprendedor supondría grandes satisfacciones para mí
				65. Entre varias opciones, prefiero ser un emprendedor
				66. Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí.
		Norma Subjetiva	Motivaciones para crear empresa	67. Mi familia directa (padres, pareja y/o hermano) aprobaría mi decisión de crear una empresa
				68. Mis amigos íntimos aprobaría mi decisión de crear una empresa
				69. Mis compañeros o colegas aprobaría mi decisión de crear una empresa
		Control Conductual Percibido	Autoeficacia Emprendedora	70. Comenzar una empresa y mantenerla funcionando sería fácil para mí
				71. Estoy preparado para comenzar una empresa viable
				72. Puedo controlar el proceso de creación de una nueva empresa
				73. Conozco los detalles prácticos necesarios para comenzar una empresa
				74. Sé cómo desarrollar un proyecto emprendedor
				75. Si tratará de comenzar una empresa, tendría una gran probabilidad de tener éxito.
		Intención empresarial	Predisposición	76. Estoy listo en esforzarme para ser un empresario.
77. Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor.				
78. Haré todo lo posible para comenzar y dirigir mi propia empresa.				
79. Estoy decidido(a) a crear una empresa en el futuro.				
80. Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún día.				

Anexo 04: Instrumento de Investigación



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N°

CUESTIONARIO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, PERIODO 2018.

Nos encontramos realizando un estudio, respecto a la Inteligencia Emocional y la intención de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2018; es por ello que hemos elaborado estas preguntas para saber su opinión.

Por favor, evalúe según su perspectiva de acuerdo a los aspectos que citamos en este cuestionario, según el criterio de la tabla, marcando con un círculo el dígito que corresponda para cada pregunta.

La información que nos proporcione es completamente CONFIDENCIAL, esto garantiza que nadie pueda identificar a la persona que ha diligenciado el cuestionario.

SECCIÓN I: DATOS GENERALES DE LA PERSONA ENCUESTADA

Sexo		
Hombre	1
Mujer	2

Edad		
18 - 20	1
21 - 25	2
26 - 30	3
31 a más	4

Escuela Profesional		
Ingeniería Comercial	1
Ciencias Contables y F.	2
Negocios Internacionales	3
Administración Turístico y H.	4
Economía y Micro finanzas	5

SECCIÓN II: TEST DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

INSTRUCCIONES

Todas las preguntas tienen diversas opciones de respuesta, deberá elegir SOLO UNA, salvo que el enunciado de la pregunta diga expresamente que puede ser varias.

Cada opción tiene un número, circule el número correspondiente a la opción elegida, de la siguiente forma:

Muy rara vez (MR)	Rara vez (R)	A menudo (M)	Muy a menudo (MM)
1	2	3	4

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN LA MAYORÍA DE LUGARES.

INTELIGENCIA EMOCIONAL				
DIMENSIÓN INTRAPERSONAL	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1. Me resulta relativamente fácil expresar mis sentimientos	1	2	3	4
2. Me resulta difícil expresar mis sentimientos más íntimos	1	2	3	4
3. Soy consciente de lo que me está pasando, aun cuando estoy alterado(a)	1	2	3	4
4. Cuando estoy enojado (a) con alguien se lo puedo decir	1	2	3	4
5. Cuando estoy en desacuerdo con alguien soy capaz de decírselo	1	2	3	4
6. Los demás piensan que no me hago valor, que me falta firmeza	1	2	3	4
7. No me siento bien conmigo mismo (a)	1	2	3	4
8. Me siento feliz con el tipo de persona que soy	1	2	3	4
9. Estoy contento (a) con la forma en que me veo	1	2	3	4
10. Haciendo un balance de mis puntos positivos y negativos, me siento bien conmigo mismo (a).	1	2	3	4
11. Trato de valorar y darle el mejor sentido a mi vida.	1	2	3	4
12. He logrado muy poco en los últimos años.	1	2	3	4
13. Disfruto de las cosas que me interesan.	1	2	3	4
14. Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan y me divierten.	1	2	3	4
15. No tengo una buena idea de lo que quiero en la vida.	1	2	3	4
16. Cuando trabajo con otros, tiendo a confiar más en sus ideas que en las mías.	1	2	3	4
17. Prefiero que otros tomen decisiones por mí.	1	2	3	4
18. Me resulta difícil tomar decisiones por mí mismo(a).	1	2	3	4
19. Prefiero seguir a otros que ser líder.	1	2	3	4
20. Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan.	1	2	3	4
DIMENSIÓN INTERPERSONAL				
21. Soy bueno para comprender los sentimientos de las personas.	1	2	3	4
22. Me detendría y ayudaría a un niño que llora por encontrar a sus padres, aun cuando tuviese algo que hacer en ese momento.	1	2	3	4
23. Soy sensible a los sentimientos de las otras personas.	1	2	3	4

24. Intento no herir los sentimientos de los demás.	1	2	3	4
25. Soy una persona bastante alegre y optimista	1	2	3	4
26. Me resulta fácil hacer amigos (as)	1	2	3	4
27. Mis amigos me confían sus intimidades	1	2	3	4
28. Los demás opinan que soy una persona sociable	1	2	3	4
29. No mantengo relación con mis amistades	1	2	3	4
30. Me gusta ayudar a la gente	1	2	3	4
31. A la gente le resulta difícil confiar en mí	1	2	3	4
32. Me importa lo que puede sucederle a los demás	1	2	3	4
33. Soy capaz de respetar a los demás	1	2	3	4
34. Considero que es muy importante ser un (a) ciudadano (a) que respete la ley	1	2	3	4
DIMENSION ADAPTABILIDAD				
35. Cuando enfrento una situación difícil me gusta reunir toda la información que pueda sobre ella	1	2	3	4
36. Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar	1	2	3	4
37. Cuando intento resolver un problema analizo todas las posible soluciones y luego escojo la que considero mejor	1	2	3	4
38. Para poder resolver una situación que se presenta analizo todas las posibilidades existentes.	1	2	3	4
39. Me resulta difícil comenzar cosas nuevas	1	2	3	4
40. En general, me resulta difícil adaptarme	1	2	3	4
41. En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana	1	2	3	4
42. Me resulta difícil cambiar mis costumbres	1	2	3	4
43. Si me viera obligado (a) a dejar mi casa actual, me sería fácil adaptarme nuevamente	1	2	3	4
DIMENSIÓN MANEJO DE ESTRÉS				
44. Sé cómo enfrentar los problemas más desagradables	1	2	3	4
45. Puedo manejar situaciones de estrés sin ponerme demasiado nervioso(a)	1	2	3	4
46. Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles	1	2	3	4
47. Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles	1	2	3	4
48. Soy impulsivo (a) , y eso me trae problemas	1	2	3	4
49. Tengo reacciones fuertes e intensas que son difíciles de controlar	1	2	3	4
50. Soy Impulsivo (a)	1	2	3	4

51. Tengo una tendencia a explotar de cólera fácilmente	1	2	3	4
DIMENSIÓN ESTADO DE ÁNIMO				
52. Es duro para mí disfrutar de la vida	1	2	3	4
53. Soy una persona divertida	1	2	3	4
54. Estoy contento (a) con mi vida	1	2	3	4
55. Me deprimó	1	2	3	4
56. Me gusta divertirme	1	2	3	4
57. Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de situaciones	1	2	3	4
58. Soy optimista en la mayoría de las cosas que hago.	1	2	3	4
59. En general me siento motivado (a) para continuar adelante, incluso cuando las cosas se ponen difíciles	1	2	3	4
60. En general tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surgen problemas.	1	2	3	4

Fuente: (Bar-On R. , 1997) Adaptado por (Ugarriza & Pajares, 2005).

SECCIÓN III: INTENCION DE EMPRENDIMIENTO

INSTRUCCIONES

Todas las preguntas tienen diversas opciones de respuesta, deberá elegir SOLO UNA.

Cada opción tiene un número, circule el número correspondiente a la opción elegida, de la siguiente forma:

Totalmente en desacuerdo (TD)	En desacuerdo (D)	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo (NA/ND)	De acuerdo (A)	Totalmente de Acuerdo (TA)
1	2	3	4	5

ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO

AFIRMACIONES	(TD)	(D)	(NA/ND)	(A)	(TA)
61. Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí	1	2	3	4	5
62. Una carrera como emprendedor es atractiva para mí	1	2	3	4	5
63. Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría comenzar una empresa	1	2	3	4	5
64. Ser emprendedor supondría grandes satisfacciones para mí	1	2	3	4	5
65. Entre varias opciones, prefiero ser un emprendedor.	1	2	3	4	5

NORMA SUBJETIVA					
AFIRMACIONES	(TD)	(D)	(NA/ND)	(A)	(TA)
66. Mi familia directa (padres, pareja y/o hermano) aprobaría mi decisión de crear una empresa.	1	2	3	4	5
67. Mis amigos íntimos aprobaría mi decisión de crear una empresa.	1	2	3	4	5
68. Mis compañeros o colegas aprobaría mi decisión de crear una empresa.	1	2	3	4	5

CONTROL CONDUCTUAL PERCIBIDO					
AFIRMACIONES	(TD)	(D)	(NA/ND)	(A)	(TA)
69. Comenzar una empresa y mantenerla funcionando sería fácil para mí	1	2	3	4	5
70. Estoy preparado para comenzar una empresa viable	1	2	3	4	5
71. Puedo controlar el proceso de creación de una nueva empresa	1	2	3	4	5
72. Conozco los detalles prácticos necesarios para comenzar una empresa	1	2	3	4	5
73. Sé cómo desarrollar un proyecto emprendedor	1	2	3	4	5
74. Si tratará de comenzar una empresa, tendría una gran probabilidad de tener éxito.	1	2	3	4	5

INTENCION EMPRESARIAL					
AFIRMACIONES	(TD)	(D)	(NA/ND)	(A)	(TA)
75. Estoy listo en esforzarme para ser un empresario.	1	2	3	4	5
76. Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor.	1	2	3	4	5
77. Haré todo lo posible para comenzar y dirigir mi propia empresa.	1	2	3	4	5
78. Estoy decidido(a) a crear una empresa en el futuro.	1	2	3	4	5
79. He pensado seriamente en comenzar una empresa.	1	2	3	4	5
80. Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún día.	1	2	3	4	5

Fuente: (Ajzen, 1991) Adaptado por (Liñan & Chen, 2009)

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 05: Validez del instrumento

INVENTARIO EMOCIONAL BarOn ICE: NA - COMPLETA

Adaptado por
Nelly Ugarriza Chávez
Liz Pajares del Águila

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

1. Muy rara vez
2. Rara vez
3. A menudo
4. Muy a menudo

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN LA MAYORÍA DE LUGARES. Elige una, y solo UNA respuesta para cada oración y coloca un ASPA sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un ASPA sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1. Me gusta divertirme.	1	2	3	4
2. Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	1	2	3	4
3. Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	1	2	3	4
4. Soy feliz.	1	2	3	4
5. Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3	4
6. Me es difícil controlar mi cólera.	1	2	3	4
7. Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	1	2	3	4
8. Me gustan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
9. Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	1	2	3	4
10. Sé cómo se sienten las personas.	1	2	3	4
11. Sé cómo mantenerme tranquilo (a).	1	2	3	4
12. Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	1	2	3	4
13. Pienso que las cosas que hago salen bien.	1	2	3	4
14. Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3	4
15. Me molesto demasiado de cualquier cosa.	1	2	3	4
16. Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	1	2	3	4
17. Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3	4
18. Pienso bien de todas las personas.	1	2	3	4
19. Espero lo mejor.	1	2	3	4
20. Tener amigos es importante.	1	2	3	4

	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
21. Peleo con la gente.	1	2	3	4
22. Puedo comprender preguntas difíciles.	1	2	3	4
23. Me agrada sonreír.	1	2	3	4
24. Intento no herir los sentimientos de las personas.	1	2	3	4
25. No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	1	2	3	4
26. Tengo mal genio.	1	2	3	4
27. Nada me molesta.	1	2	3	4
28. Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	1	2	3	4
29. Sé que las cosas saldrán bien.	1	2	3	4
30. Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	1	2	3	4
31. Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	1	2	3	4
32. Sé cómo divertirme.	1	2	3	4
33. Debo decir siempre la verdad.	1	2	3	4
34. Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	1	2	3	4
35. Me molesto fácilmente.	1	2	3	4
36. Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3	4
37. No me siento muy feliz.	1	2	3	4
38. Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	1	2	3	4
39. Demoro en molestarme.	1	2	3	4
40. Me siento bien conmigo mismo (a).	1	2	3	4
41. Hago amigos fácilmente.	1	2	3	4
42. Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	1	2	3	4
43. Para mí es fácil decirle a las personas cómo me siento.	1	2	3	4
44. Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	1	2	3	4
45. Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	1	2	3	4
46. Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	1	2	3	4
47. Me siento feliz con la clase de persona que soy.	1	2	3	4
48. Soy bueno (a) resolviendo problemas.	1	2	3	4
49. Para mí es difícil esperar mi turno.	1	2	3	4
50. Me divierte las cosas que hago.	1	2	3	4
51. Me agradan mis amigos.	1	2	3	4
52. No tengo días malos.	1	2	3	4
53. Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.	1	2	3	4
54. Me disgusta fácilmente.	1	2	3	4
55. Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	1	2	3	4
56. Me gusta mi cuerpo.	1	2	3	4
57. Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido	1	2	3	4
58. Cuando me molesto actúo sin pensar.	1	2	3	4
59. Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada	1	2	3	4
60. Me gusta la forma como me veo.	1	2	3	4

Anexo 06: Confiabilidad del instrumento**Estadísticos de fiabilidad - Alfa de Cronbach****V.I. Inteligencia Emocional**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.875	60

V.D. Intención de emprendimiento

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.939	20

Anexo 07: Calculo de escala de Baremo**Inteligencia emocional**

Intervalos	Nivel	Interpretación
(60 - 120]	Bajo	Capacidad emocional y social baja. Necesita mejorarse
(120 - 180]	Medio	Capacidad emocional y social adecuada. Promedio.
(180 - 240]	Alto	Capacidad emocional y social atípica. Excelentemente desarrollada.

Intención de emprendimiento

Intervalos	Nivel	Interpretación
(20 - 47]	Bajo	Comportamiento para emprender baja. Necesita mejorarse
(47 - 73]	Medio	Comportamiento para emprender regular o promedio.
(73 - 100]	Alto	Comportamiento para emprender alto.

Anexo 08: Resultados individuales de Inteligencia Emocional

I. Dimensión Intrapersonal

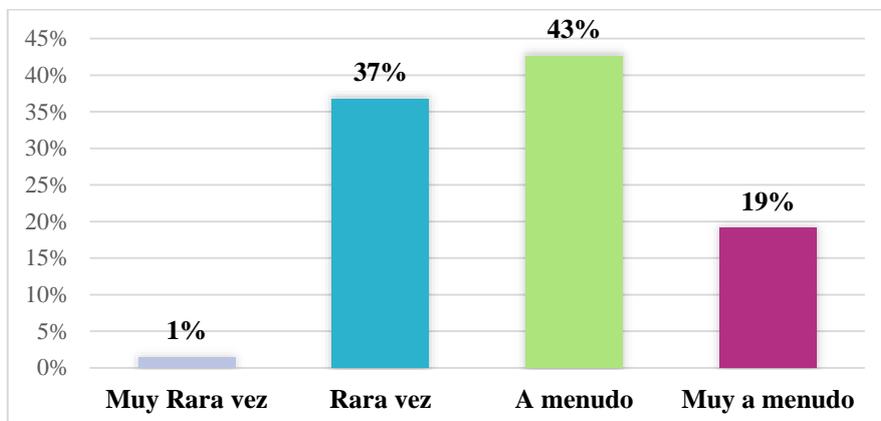


Figura 23. Me resulta fácil expresar mis sentimientos

Interpretación:

En la figura 23 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me resulta fácil expresar mis sentimientos”, permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 43% de estudiantes indican que a menudo les resulta fácil expresar sus sentimientos, el 37% rara vez, el 19% muy a menudo, finalmente el 1% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

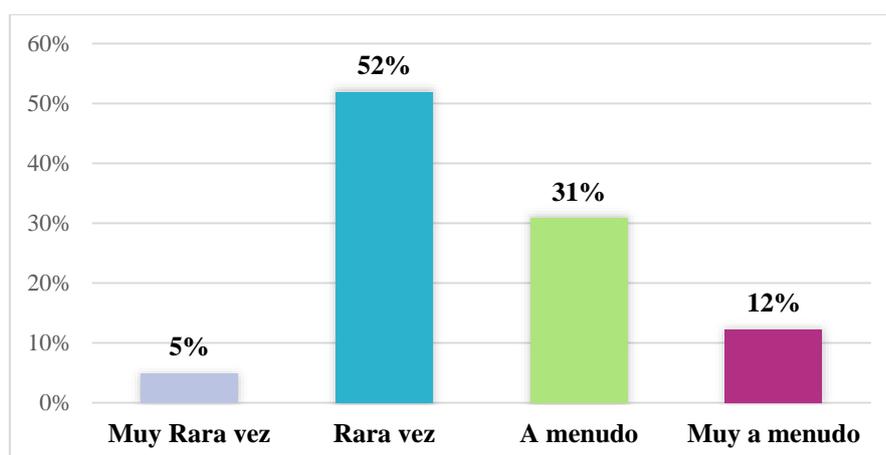


Figura 24. Me resulta difícil expresar mis sentimientos más íntimos

Interpretación:

En la figura 24 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me resulta difícil expresar mis sentimientos más íntimos”, permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 52% de estudiantes indican que rara vez les resulta difícil expresar sus sentimientos más íntimos, el 31% de estudiantes a menudo, el 12% Muy a menudo, finalmente el 5% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales.

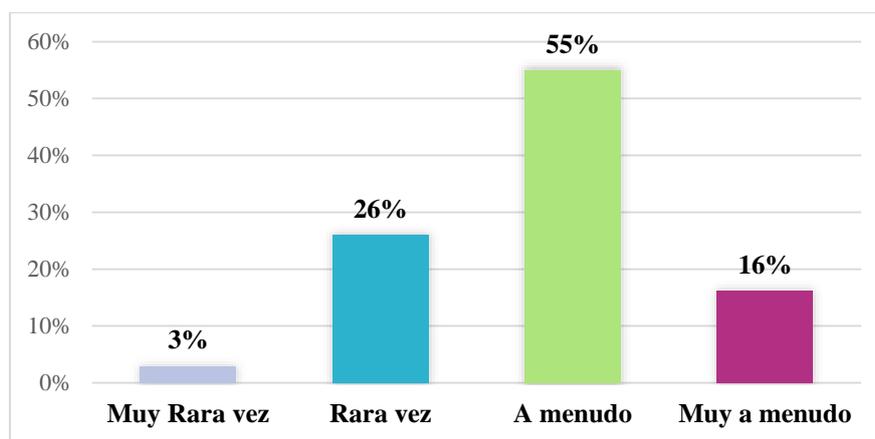


Figura 25. Soy consciente de lo que me está pasando; aun cuando estoy alterado (a)

Interpretación:

Según la figura 25 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Soy consciente de lo que me está pasando; aun cuando estoy alterado (a)”, permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 55% de estudiantes indican que a menudo con la afirmación, el 26% de estudiantes Rara vez, el 16% muy a menudo, finalmente el 3% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

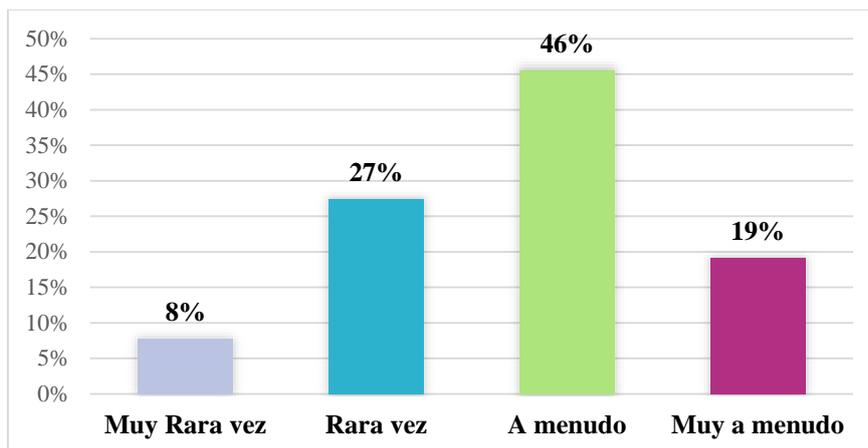


Figura 26. Cuando estoy enojado (a) con alguien se lo puedo decir.

Interpretación:

En la figura 26 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Cuando estoy enojado (a) con alguien se lo puedo decir”, permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 46% de estudiantes indican que a menudo con la afirmación, el 27% de estudiantes Rara vez, el 19% muy a menudo, finalmente el 8% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

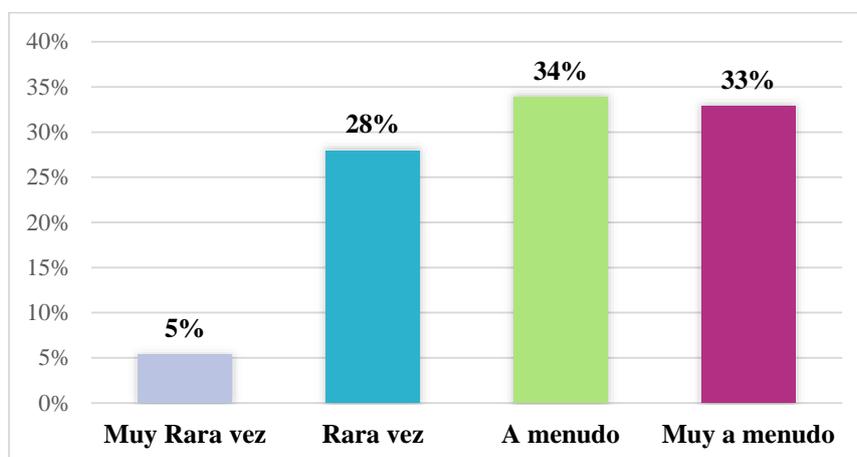


Figura 27. Cuando estoy en desacuerdo con alguien soy capaz de decírselo.

Interpretación:

Según la figura 27 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Cuando estoy en desacuerdo con alguien soy capaz de decírselo”, permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 34% de estudiantes indican que A menudo con la afirmación, el 33% de estudiantes muy a menudo, el 28% rara vez, finalmente el 5% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

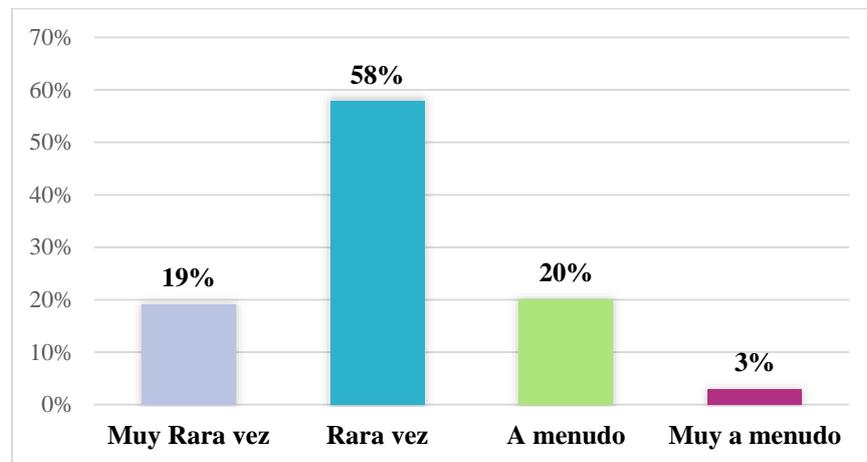


Figura 28. Los demás piensan, que no me hago valor que me falta firmeza.

Interpretación:

En la figura 28 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica que “Los demás piensan, que no me hago valor que me falta firmeza.”, permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 58% de estudiantes indican que rara vez con la afirmación, el 20% de estudiantes A menudo, el 19% muy rara vez, finalmente el 3% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones negativas.

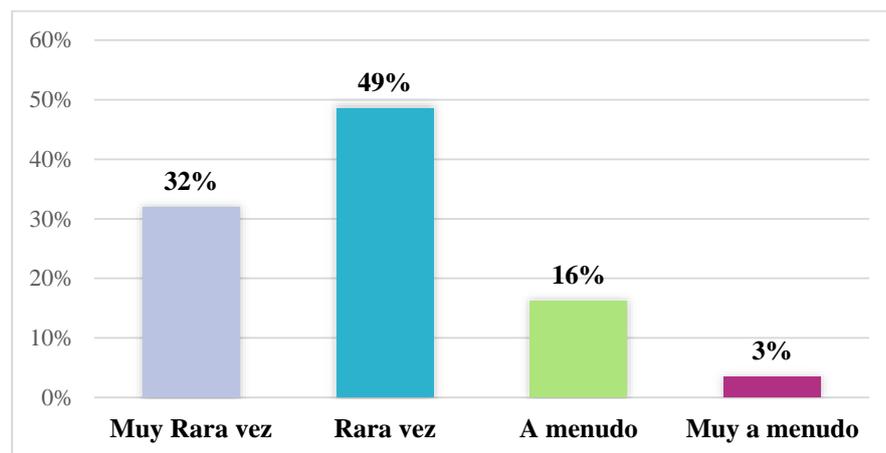


Figura 29. No me siento bien conmigo mismo (a).

Interpretación:

En la figura 29 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “No me siento bien conmigo mismo (a).”, permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 49% de estudiantes indican que rara vez con la afirmación, el 32% de estudiantes muy rara vez, el 16% A menudo, finalmente el 3% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales.

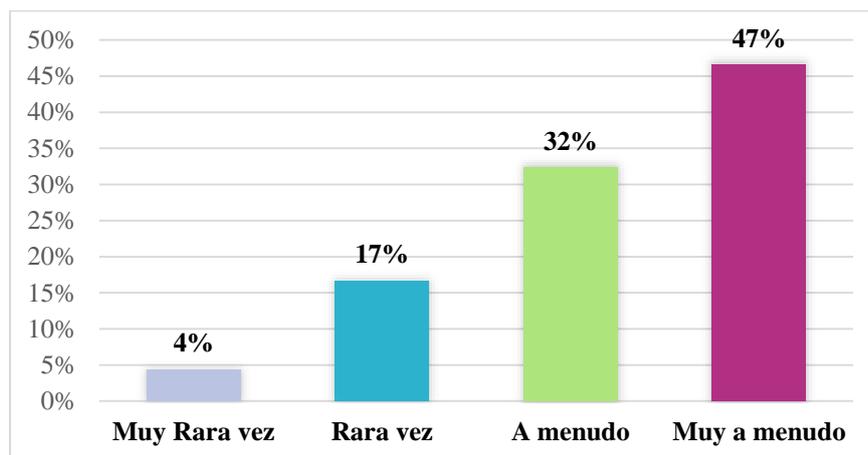


Figura 30. Me siento feliz con el tipo de persona que soy.

Interpretación:

En la figura 30 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me siento feliz con el tipo de persona que soy”, permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 47% de estudiantes indican que muy a menudo con la afirmación, el 32% de estudiantes a menudo, el 17% Rara vez, finalmente el 4% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

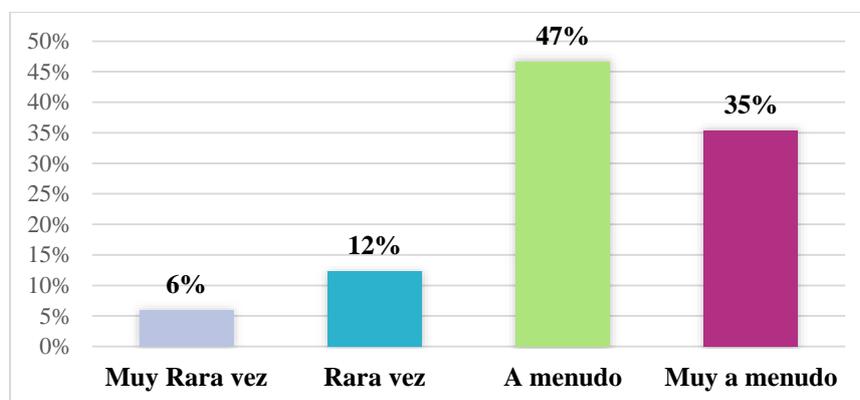


Figura 31. Estoy contento (a) con la forma en que me veo.

Interpretación:

Según la figura 31 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Estoy contento (a) con la forma en que me veo”, permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 47% de estudiantes indican que a menudo con la afirmación, el 35% de estudiantes muy a menudo, el 12% Rara vez, finalmente el 6% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

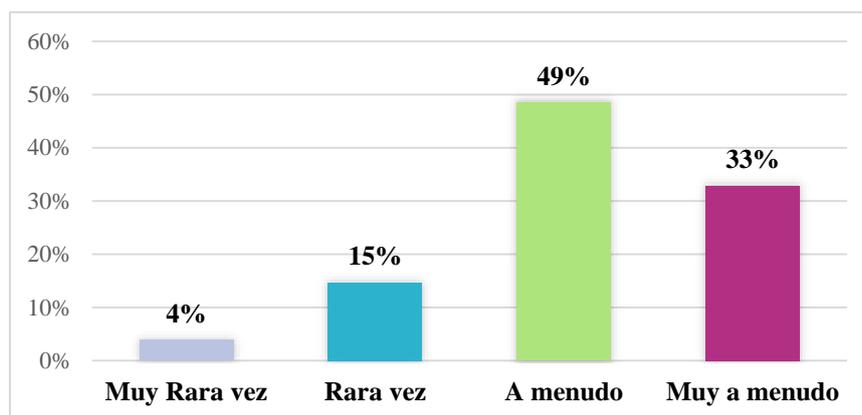


Figura 32. Haciendo un balance de mis puntos positivos y negativos, me siento bien conmigo mismo (a).

Interpretación:

Según la figura 32 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Haciendo un balance de mis puntos positivos y negativos, me siento bien conmigo mismo (a)”, permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 48% de estudiantes indican que a menudo con la afirmación, el 33% de estudiantes muy a menudo, el 15% Rara vez, finalmente el 4% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

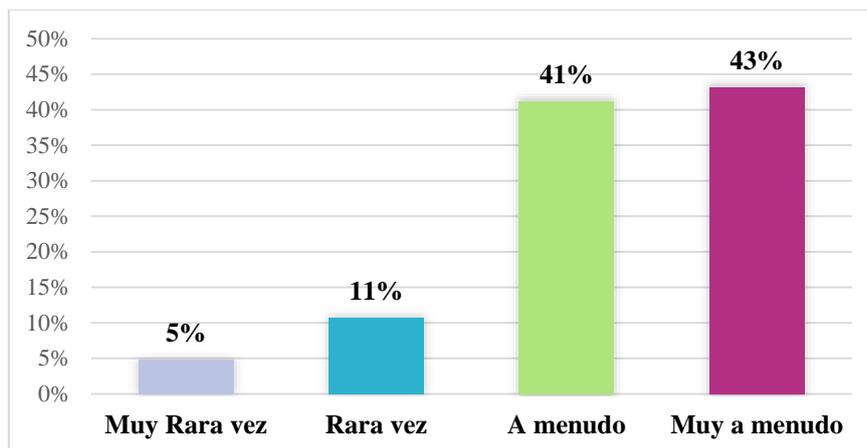


Figura 33. Trato de valorar y darle el mejor sentido a mi vida.

Interpretación:

En la figura 33 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Trato de valorar y darle el mejor sentido a mi vida.” permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 43% de estudiantes indican que muy a menudo con la afirmación, el 41% de estudiantes a menudo, el 11% rara vez y finalmente el 5% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

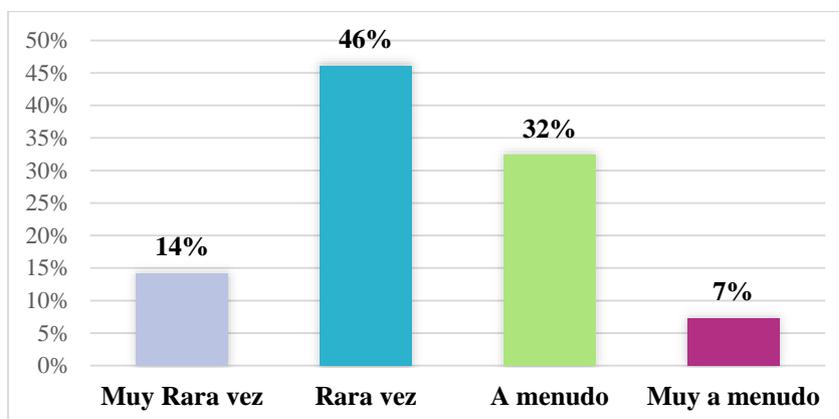


Figura 34. He logrado muy poco en los últimos años.

Interpretación:

En la figura 34 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “He logrado muy poco en los últimos años.” permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 46% de estudiantes indican que rara vez con la afirmación, el 32% de estudiantes a menudo, el 14% muy rara vez, finalmente el 7% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales.

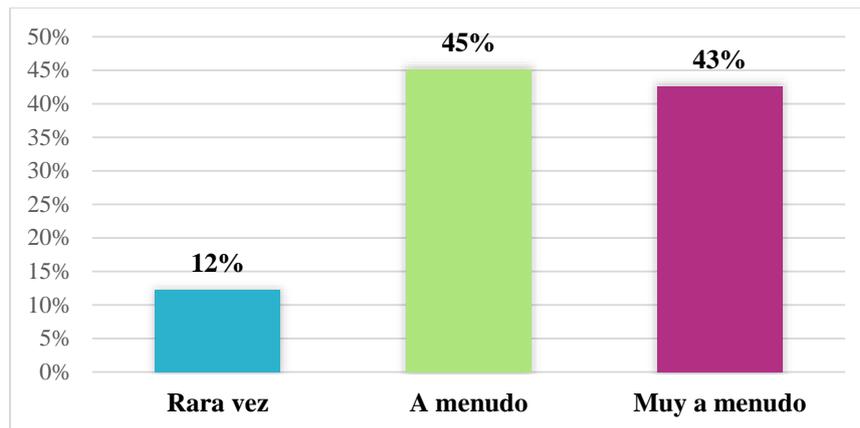


Figura 35. Disfruto de las cosas que me interesan.

Interpretación:

En la figura 35 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Disfruto de las cosas que me interesan.” permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 45% de estudiantes indican que a menudo con la afirmación, el 43% de estudiantes muy a menudo, el 12% Rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

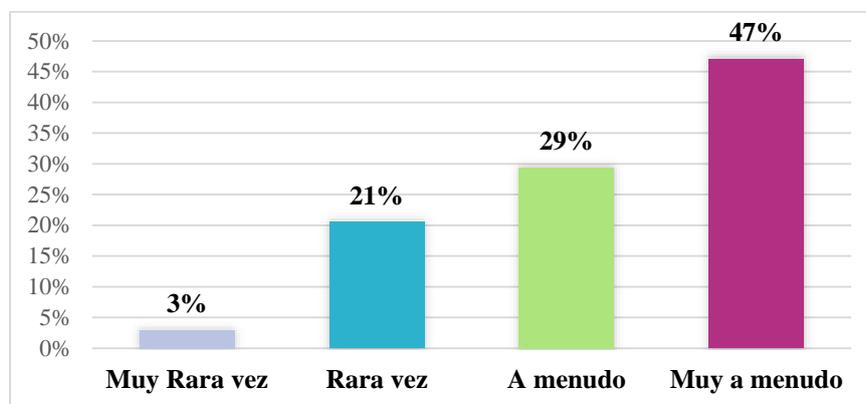


Figura 36. Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan y me divierten.

Interpretación:

En la figura 36 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan y me divierten” permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 47% de estudiantes indican que muy a menudo con la afirmación, el 29% de estudiantes a menudo, el 21% rara vez y finalmente el 3% de estudiantes consideran muy rara vez siendo la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

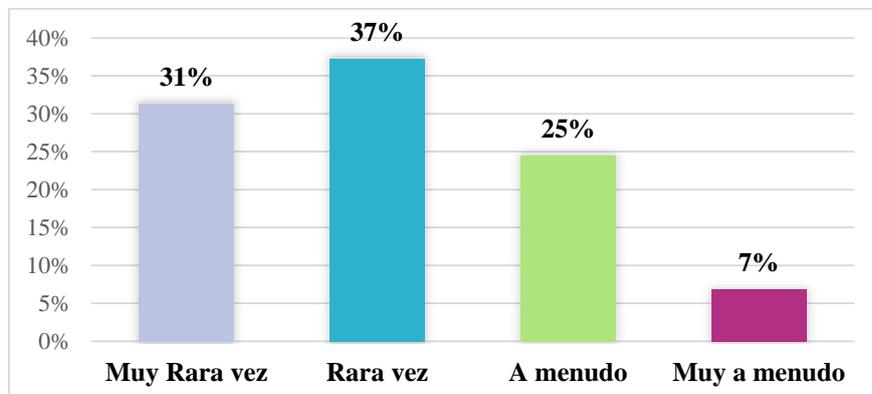


Figura 37. No tengo una buena idea de lo que quiero en la vida

Interpretación:

Según la figura 37 se muestra los resultados de haber evaluado la negación que indica “No tengo una buena idea de lo que quiero en la vida” permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 37% de estudiantes indican que rara vez a la negación, el 31% de estudiantes muy rara vez, el 25% a menudo y finalmente el 7% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales.

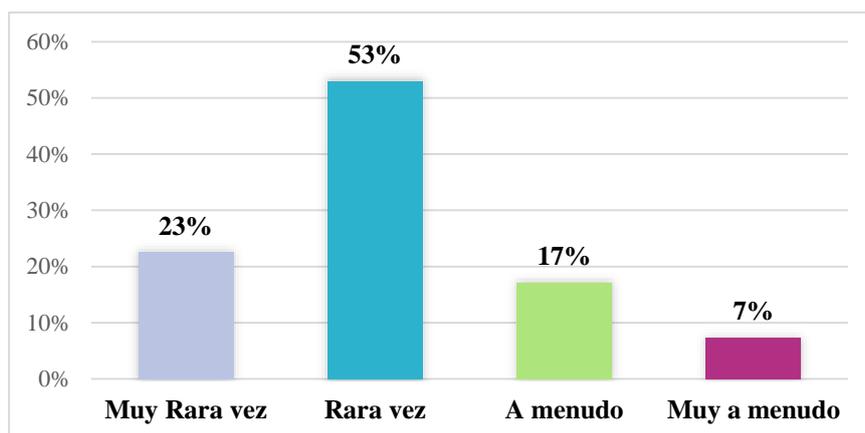


Figura 38. Cuando trabajo con otros, tiendo a confiar más en sus ideas que en las mías.

Interpretación:

En la figura 38 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Cuando trabajo con otros, tiendo a confiar más en sus ideas que en las mías.” permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 53% de estudiantes indican que rara vez con la afirmación, el 23% de estudiantes indican que muy rara vez, el 17% indican a menudo y finalmente el 7% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales.

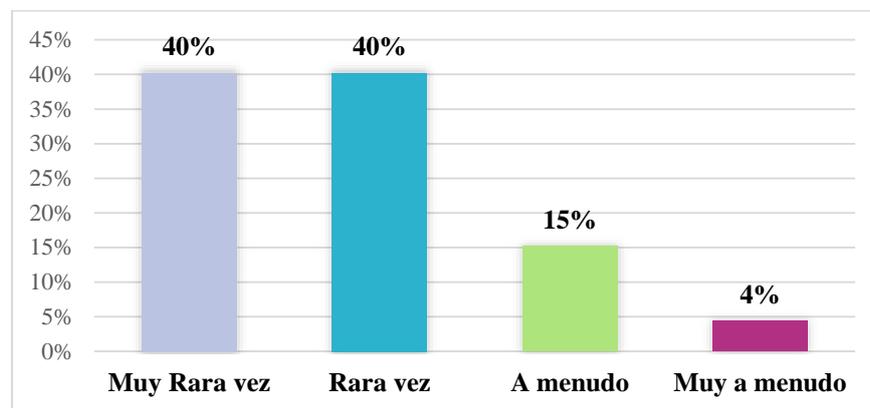


Figura 39. Prefiero que otros tomen decisiones por mí

Interpretación:

Según la figura 39 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Prefiero que otros tomen decisiones por mí” permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 40% de estudiantes indican que muy rara vez y rara vez prefieren que otros tomen decisiones por ellos, el 15% de estudiantes indican que a menudo, finalmente un 4% respondió muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones negativas.

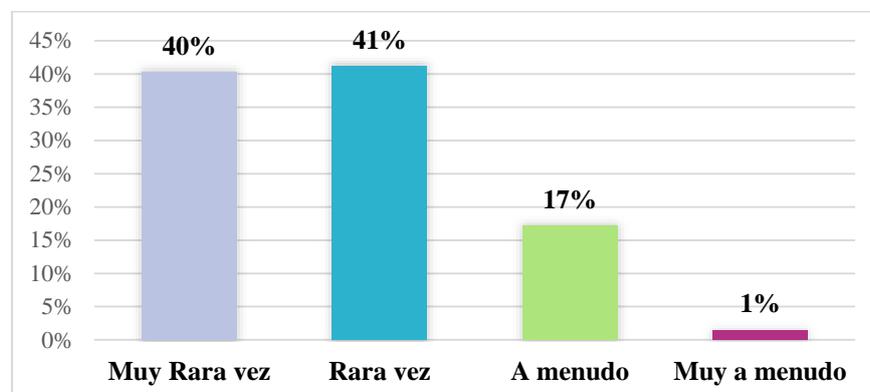


Figura 40. Me resulta difícil tomar decisiones por mí mismo (a).

Interpretación:

En la figura 40 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me resulta difícil tomar decisiones por mí mismo (a).” permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 41% de estudiantes indican que rara vez les resulta difícil tomar decisiones por sí mismos, el 40% de estudiantes indican que muy rara vez, el 17% confirma que a menudo y finalmente el 2% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones negativas.

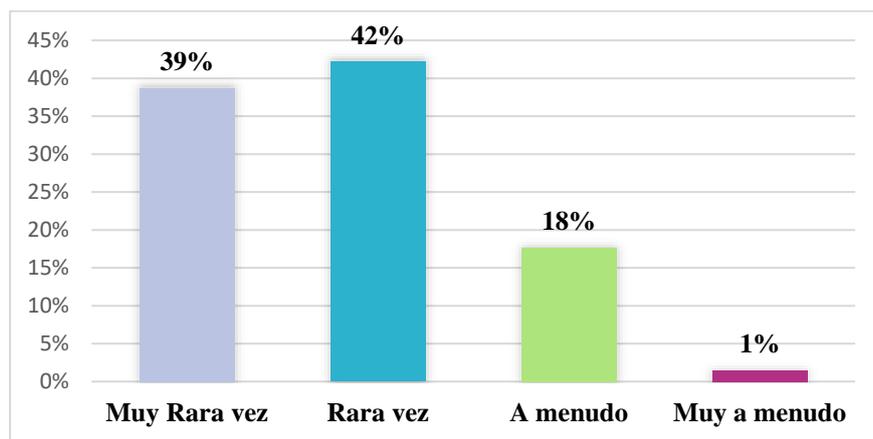


Figura 41. Prefiero, seguir a otros que ser líder

Interpretación:

Según la figura 41 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Prefiero, seguir a otros que ser líder” permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 42% de estudiantes indican que rara vez les resulta difícil tomar decisiones por sí mismos, el 39% de estudiantes indican que muy rara vez, el 18% confirma que a menudo y finalmente el 1% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones negativas.

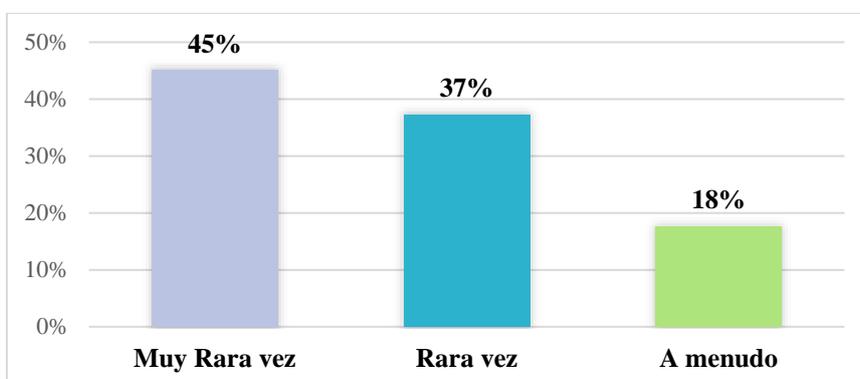


Figura 42. Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan.

Interpretación:

En la figura 42 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan” permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 45% de estudiantes indican que muy rara vez a la afirmación, el 37% de estudiantes indican que rara vez, el 18% confirma que a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones negativas.

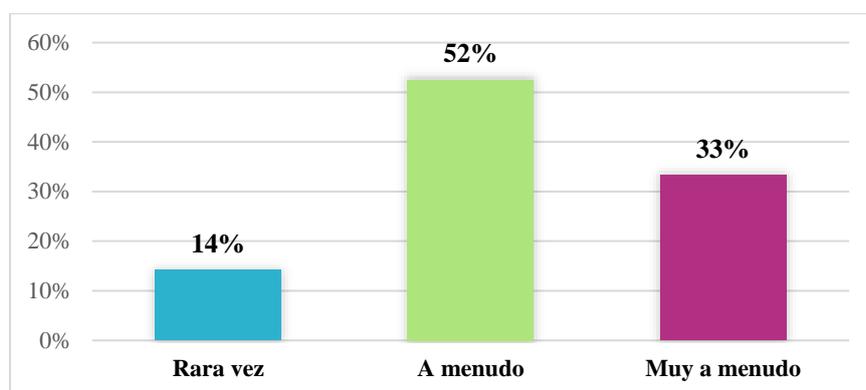
II. Dimensión Interpersonal

Figura 43. Soy bueno para comprender los sentimientos de las personas.

Interpretación:

Según la figura 43 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Soy bueno para comprender los sentimientos de las personas.” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 53% de estudiantes indican que a menudo a la afirmación, el 33% de estudiantes indican que muy a menudo y el 14% rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

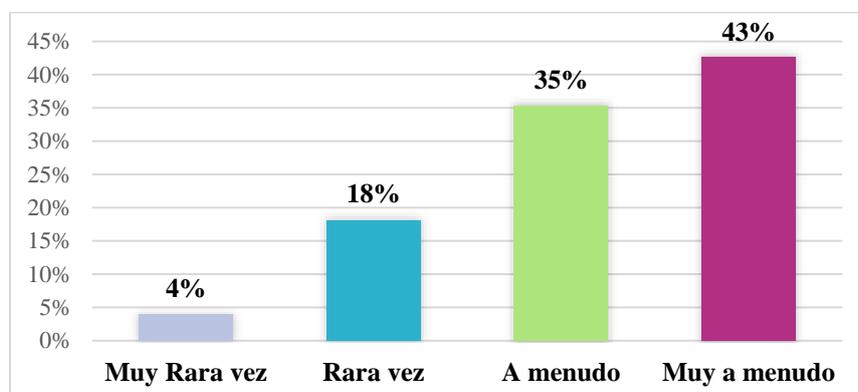


Figura 44. Me detendría y ayudaría a un niño que llora por encontrar a sus padres, aun cuando tuviese algo que hacer en ese momento

Interpretación:

En la figura 44 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me detendría y ayudaría a un niño que llora por encontrar a sus padres, aun cuando tuviese algo que hacer en ese momento” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 43% de estudiantes indican que muy a menudo a la afirmación, el 35% de estudiantes indican que a menudo, el 18% confirma que Rara vez y finalmente el 4% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

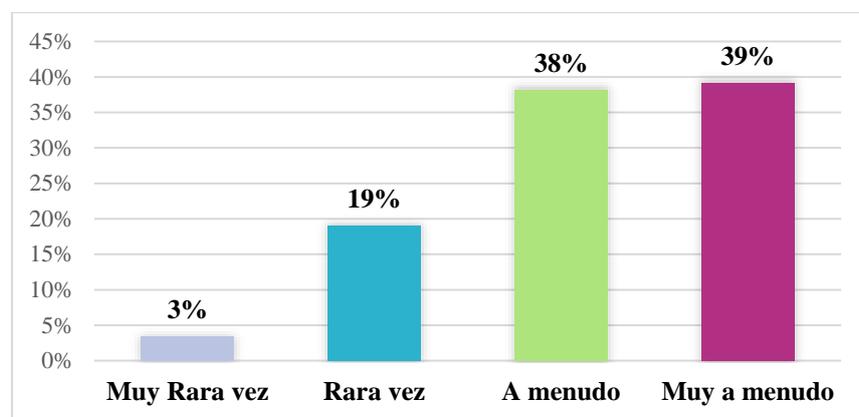


Figura 45. Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan.

Interpretación:

Según la figura 45 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica que “Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 39% de estudiantes indican que muy a menudo a la afirmación, el 38% de estudiantes indican que a menudo, el 19% confirma que rara vez y finalmente el 4% de estudiantes consideran Muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

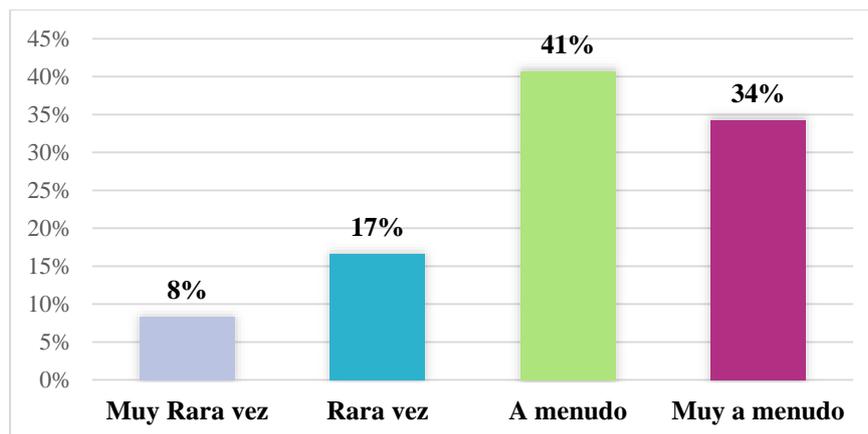


Figura 46. Intento no herir los sentimientos de los demás.

Interpretación:

En la figura 46 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica que “Intento no herir los sentimientos de los demás” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 41% de estudiantes indican que a menudo a la afirmación, el 34% de estudiantes indican que muy a menudo, el 17% confirma que Rara vez y finalmente el 8% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

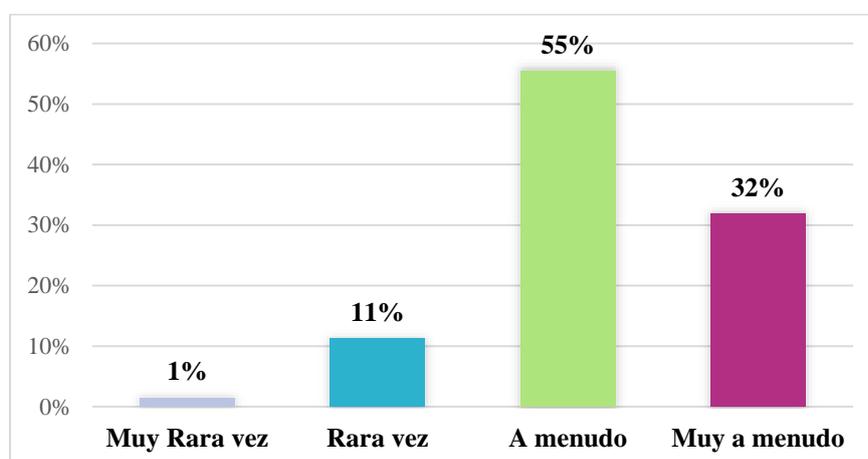


Figura 47. Soy una persona bastante alegre y optimista.

Interpretación:

En la figura 47 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica que “Soy una persona bastante alegre y optimista” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 55% de estudiantes indican que a menudo a la afirmación, el 32% de estudiantes indican que muy a menudo, el 11% confirma que rara vez y finalmente el 2% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

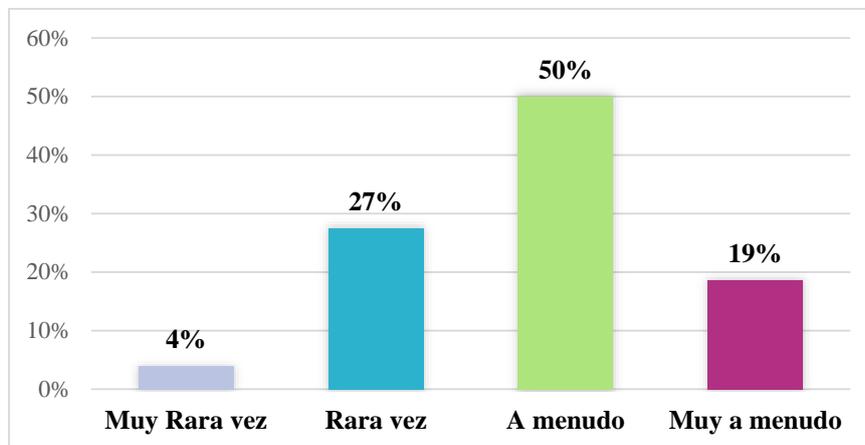


Figura 48. Me resulta fácil hacer amigos (as).

Interpretación:

En la figura 48 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me resulta fácil hacer amigos (as)” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 50% de estudiantes indican que a menudo a la afirmación, el 27% de estudiantes indican que rara vez, el 19% confirma que muy a menudo y finalmente el 4% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

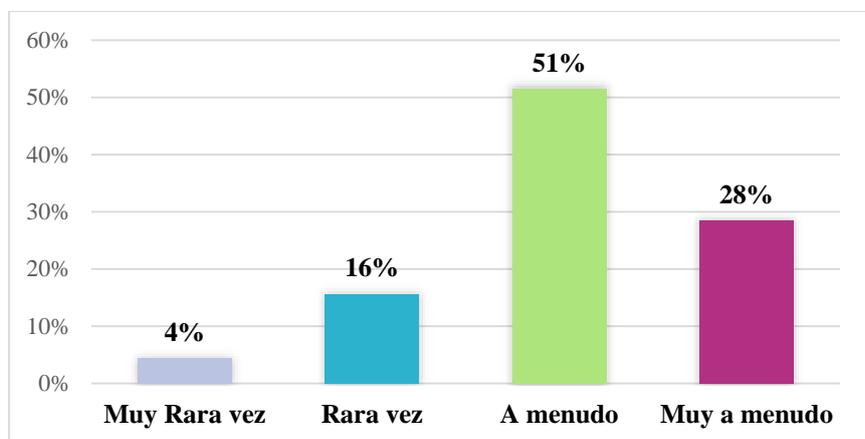


Figura 49. Mis amigos me confían sus intimidades

Interpretación:

En la figura 49 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Mis amigos me confían sus intimidades” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 51% de estudiantes indican que a menudo a la afirmación, el 28% de estudiantes indican que muy a menudo, el 16% confirma que rara vez y finalmente el 4% de estudiantes consideran que muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

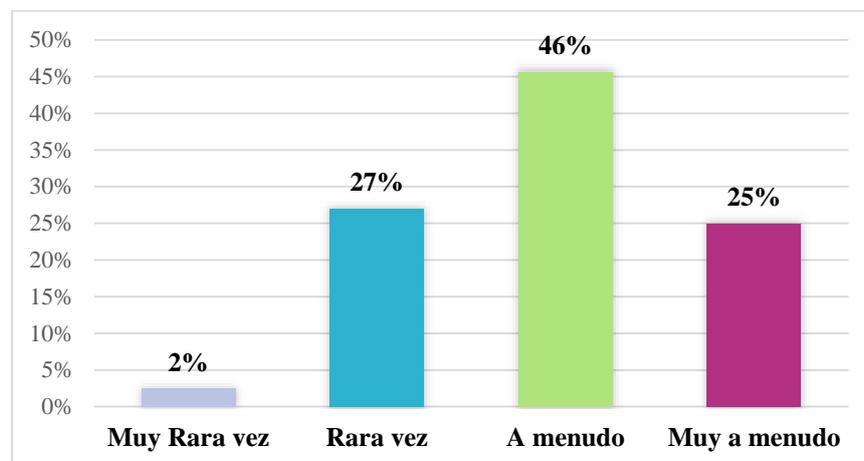


Figura 50. Los demás opinan que soy una persona sociable.

Interpretación:

Según la figura 50 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Los demás opinan que soy una persona sociable” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 46% de estudiantes indican que a menudo a la afirmación, el 27% de estudiantes indican que rara vez, el 25% confirma que muy a menudo y finalmente el 2% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

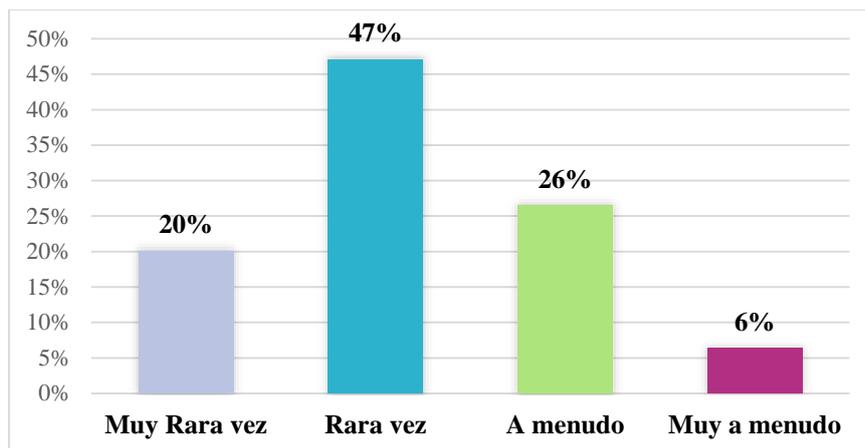


Figura 51. No mantengo relación con mis amistades.

Interpretación:

En la figura 51 se muestra los resultados de haber evaluado la negación que indica “No mantengo relación con mis amistades” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 47% de estudiantes respondió que rara vez, el 26% de estudiantes indican que a menudo, el 20% confirma que muy rara vez y finalmente el 6% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales a las afirmaciones.

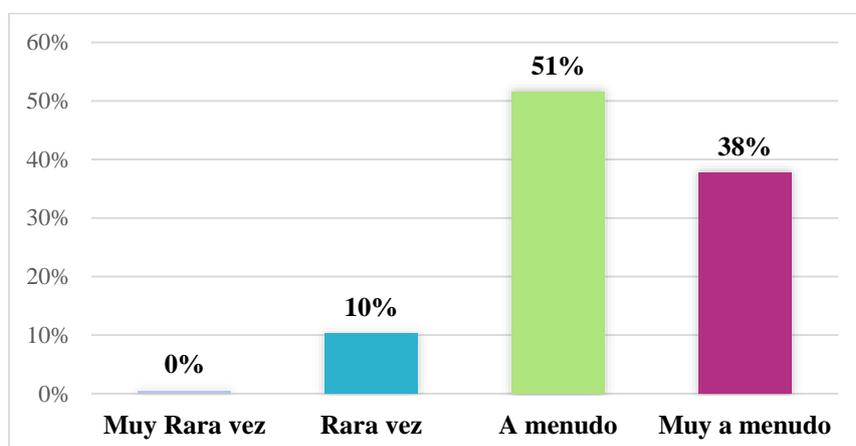


Figura 52. Me gusta ayudar a la gente.

Interpretación:

En la figura 52 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me gusta ayudar a la gente” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 51% de estudiantes indican a menudo a la afirmación, el 38% de estudiantes indican que muy a menudo, el 10% confirma que rara vez y finalmente solo el 1% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

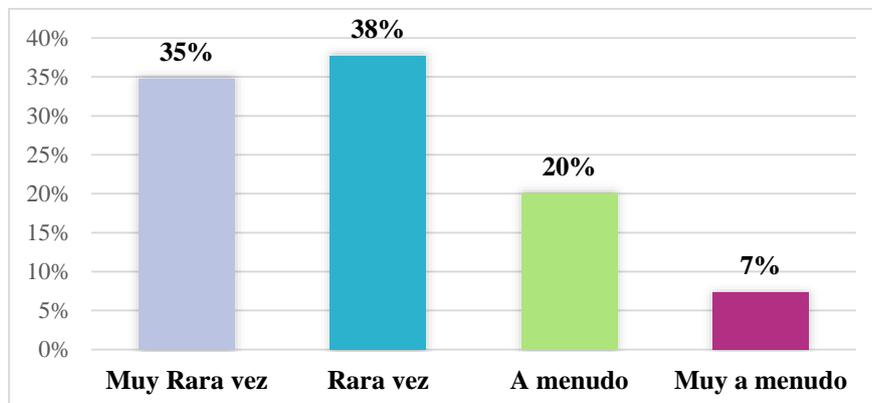


Figura 53. A la gente le resulta difícil confiar en mí.

Interpretación:

Según la figura 53 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “A la gente le resulta difícil confiar en mí” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 38% de estudiantes indican que rara vez a la afirmación, el 35% de estudiantes indican que muy rara vez, el 20% confirma que a menudo y finalmente el 7% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones negativas frente a la afirmación.

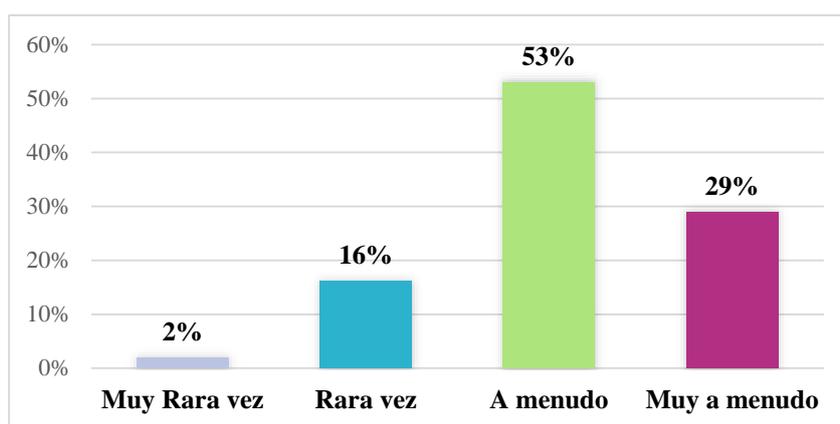


Figura 54. Me importa lo que puede sucederle a los demás

Interpretación:

Según la figura 54 se muestra los resultados de haber evaluado que indica que “Me importa lo que puede sucederle a los demás” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 53% de estudiantes indican a menudo a la afirmación, el 29% de estudiantes indican muy a menudo, el 16% confirma rara vez y finalmente el 2% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

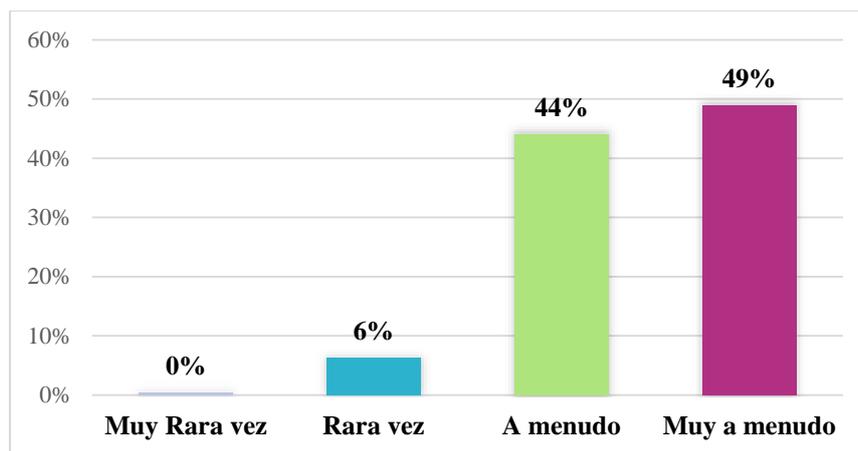


Figura 55. Soy capaz de respetar a los demás.

Interpretación:

Según la figura 55 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación del cuestionario que indica que “Soy capaz de respetar a los demás” permite medir el indicador de la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

El 49% de estudiantes indican que muy a menudo a la afirmación, el 44% de estudiantes indican que a menudo, el 6% confirma que rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

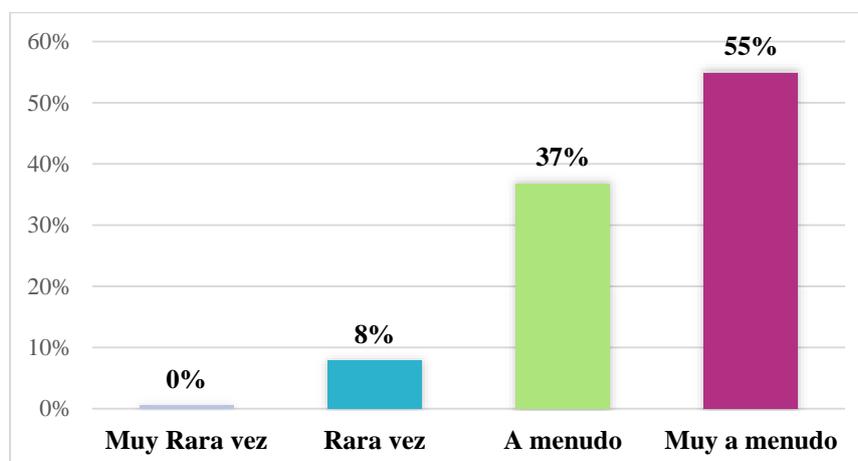


Figura 56. Considero que es muy importante ser un (a) ciudadano (a) que respete la ley.

Interpretación:

En la figura 56 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Considero que es muy importante ser un (a) ciudadano (a) que respete la ley” permite medir el indicador de la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional.

El 55% de estudiantes indican muy a menudo a la afirmación, el 37% de estudiantes indican que a menudo, el 8% confirma que rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

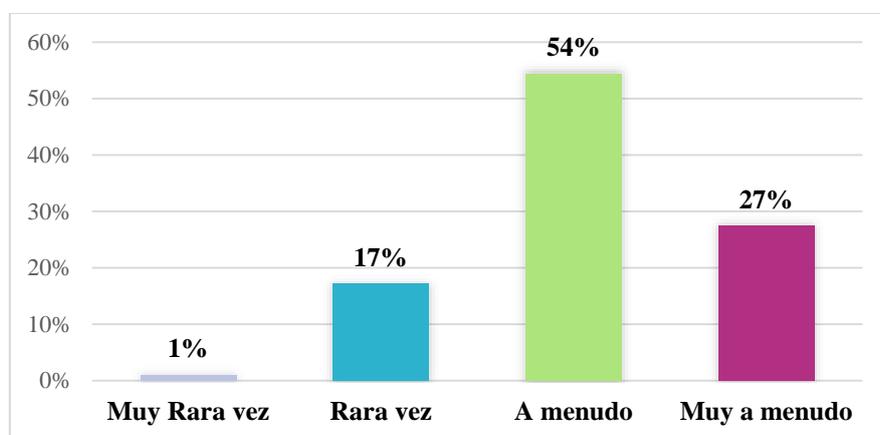
III. Dimensión Adaptabilidad

Figura 57. Cuando enfrento una situación difícil me gusta reunir toda la información que pueda sobre ella.

Interpretación:

En la figura 57 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Cuando enfrento una situación difícil me gusta reunir toda la información que pueda sobre ella” permite medir el indicador de la dimensión adaptabilidad de la variable inteligencia emocional.

El 54% de estudiantes indican que a menudo a la afirmación, el 27% de estudiantes indican que muy a menudo, el 17% consideran rara vez y finalmente solo el 1% respondió muy rara vez, es decir, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

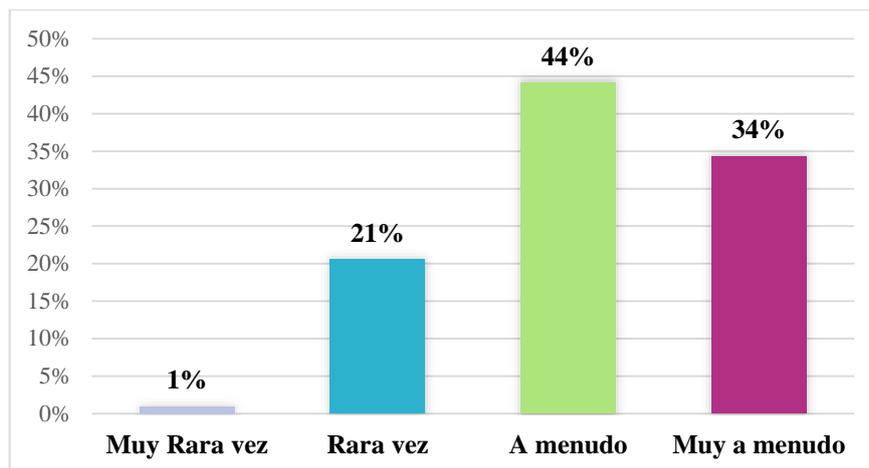


Figura 58. Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar.

Interpretación:

En la figura 58 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar” permite medir el indicador de la dimensión adaptabilidad de la variable inteligencia emocional.

El 44% de estudiantes indican que a menudo a la afirmación, el 34% de estudiantes indican muy a menudo, el 21% confirma que rara vez y finalmente el 1% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

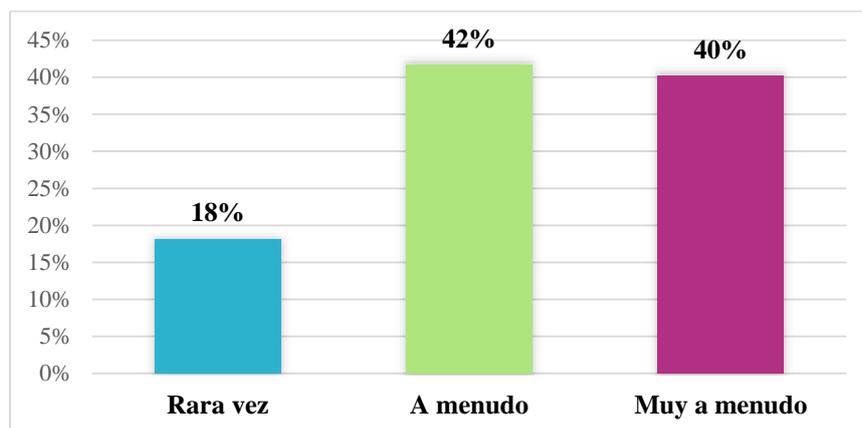


Figura 59. Cuando intento resolver un problema analizo todas las posibles soluciones y luego escojo la que considero mejor.

Interpretación:

En la figura 59 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Cuando intento resolver un problema analizo todas las posibles soluciones y luego escojo la que considero mejor” permite medir el indicador de la dimensión adaptabilidad de la variable inteligencia emocional.

El 42% de estudiantes indican que a menudo a la afirmación, el 40% de estudiantes indican que muy a menudo, el 18% de estudiantes confirma que rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

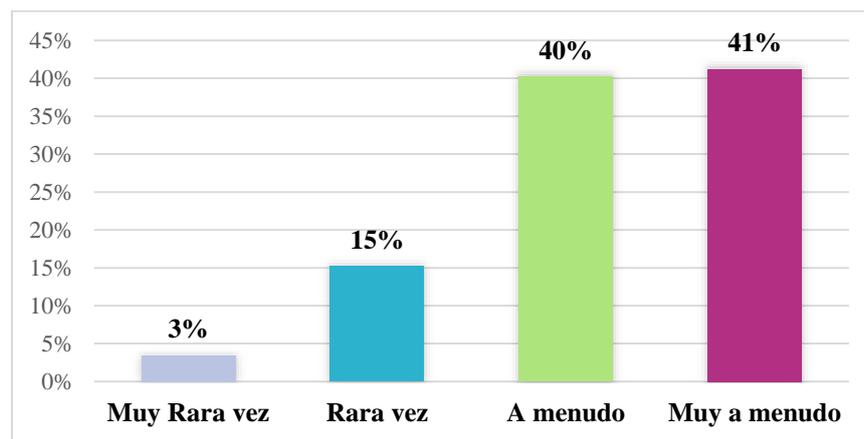


Figura 60. Para poder resolver una situación que se presenta analizo todas las posibilidades existentes.

Interpretación:

En la figura 60 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Para poder resolver una situación que se presenta analizo todas las posibilidades existentes.” permite medir el indicador de la dimensión adaptabilidad de la variable inteligencia emocional.

El 41% de estudiantes indican que muy a menudo a la afirmación, el 40% de estudiantes indican que a menudo, el 15% afirmo que rara vez y finalmente el 3% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

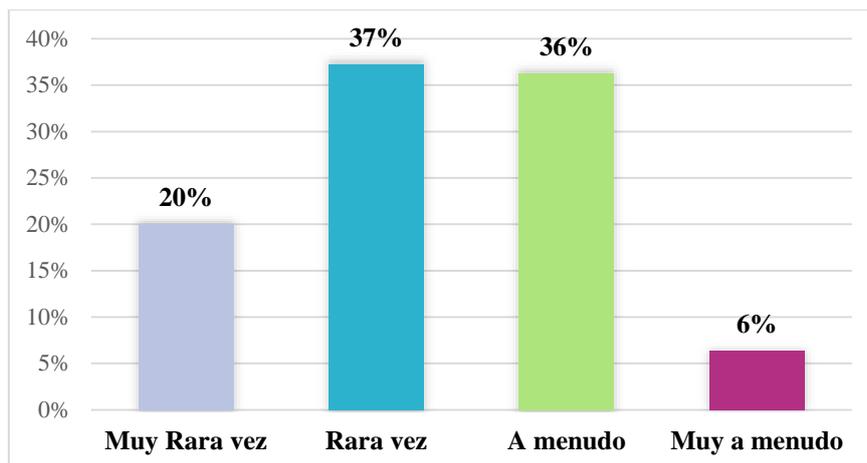


Figura 61. Me resulta difícil comenzar cosas nuevas.

Interpretación:

En la figura 61 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me resulta difícil comenzar cosas nuevas”, permite medir el indicador de la dimensión adaptabilidad de la variable inteligencia emocional.

El 37% de estudiantes indican rara vez a la afirmación, el 36% de estudiantes indicó que a menudo, el 20% de estudiantes indican que muy rara vez y finalmente el 6% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales.

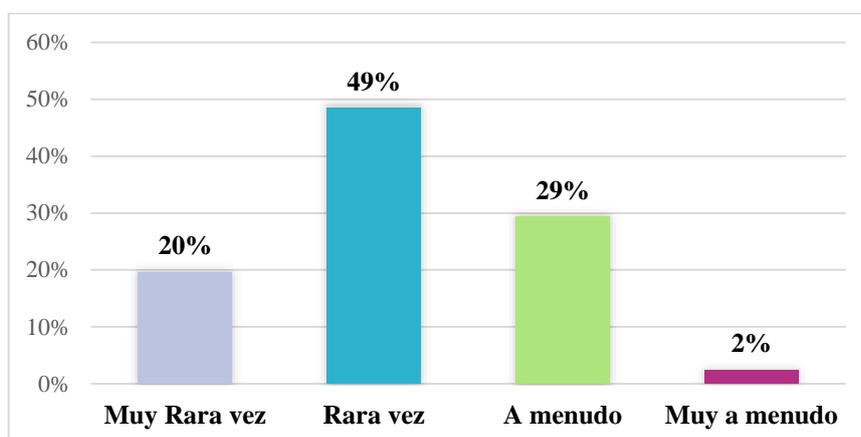


Figura 62. En general, me resulta difícil adaptarme.

Interpretación:

Según la figura 62 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “En general, me resulta difícil adaptarme” permite medir el indicador de la dimensión adaptabilidad de la variable inteligencia emocional.

El 49% de estudiantes indican que rara vez a la afirmación, el 29% de estudiantes indican que a menudo, el 20% confirma que muy rara vez y finalmente el 2% de estudiantes consideran muy a menudo a la afirmación, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales.

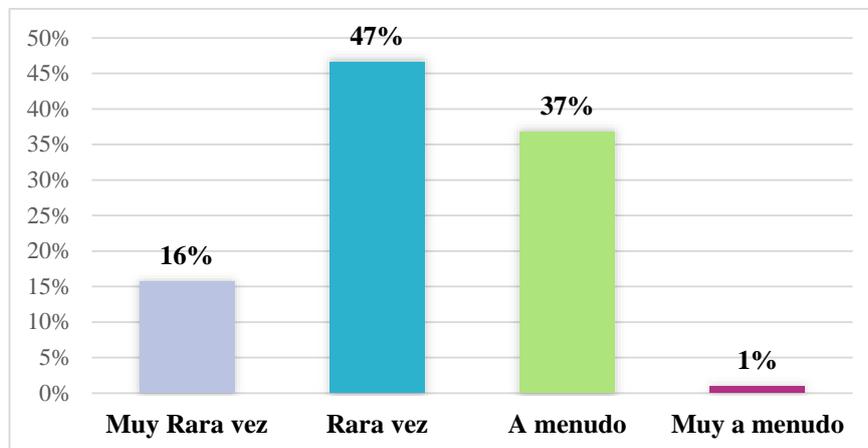


Figura 63. En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana.

Interpretación:

En la figura 63 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana.” permite medir el indicador de la dimensión adaptabilidad de la variable inteligencia emocional.

El 47% de estudiantes indican rara vez a la afirmación, el 37% de estudiantes indican que a menudo, el 16% confirma que muy Rara vez y finalmente el 1% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales.

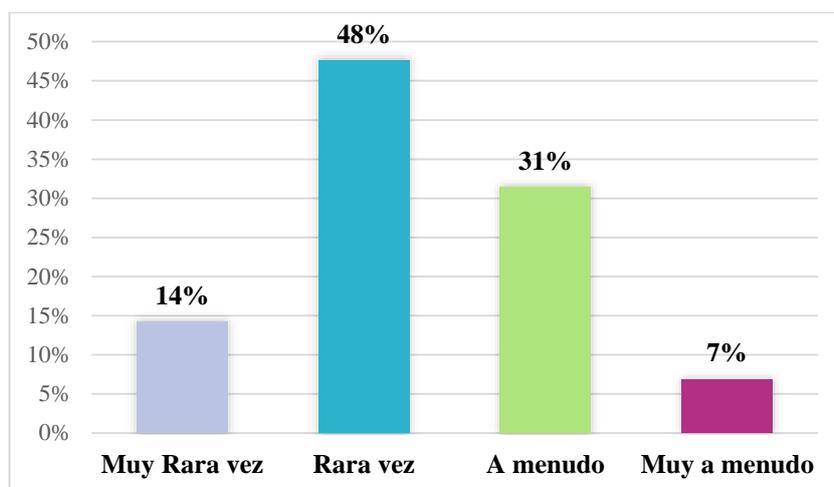


Figura 64. Me resulta difícil cambiar mis costumbres

Interpretación:

En la figura 64 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me resulta difícil cambiar mis costumbres” permite medir el indicador de la dimensión adaptabilidad de la variable inteligencia emocional.

El 48% de estudiantes indican que rara vez a la afirmación, el 31% de estudiantes indican que a menudo, el 14% confirma que muy rara vez y finalmente el 7% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales.

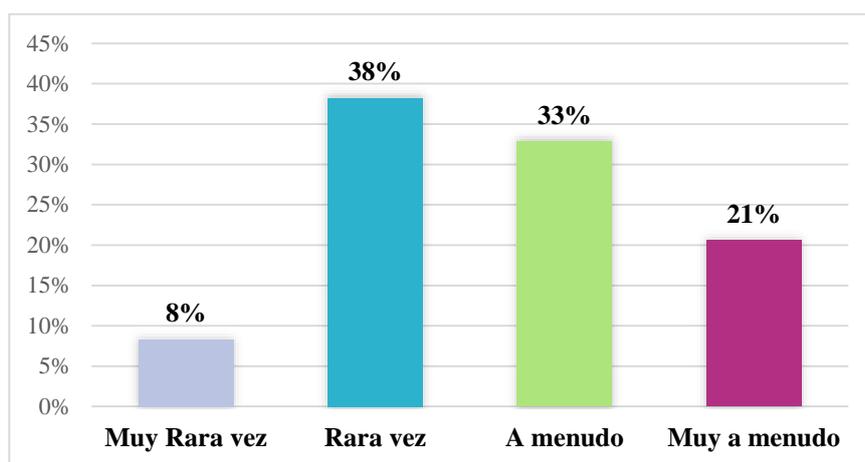


Figura 65. Si me viera obligado (a) a dejar mi casa actual, me sería fácil adaptarme nuevamente.

Interpretación:

En la figura 65 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Cuando enfrento una situación difícil me gusta reunir toda la información que pueda sobre ella” permite medir el indicador de la dimensión adaptabilidad de la variable inteligencia emocional.

El 38% de estudiantes indican que rara vez a la afirmación, el 33% de estudiantes indican que a menudo, el 21% confirma que muy a menudo y finalmente el 8% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales.

IV. Dimensión Manejo de Estrés

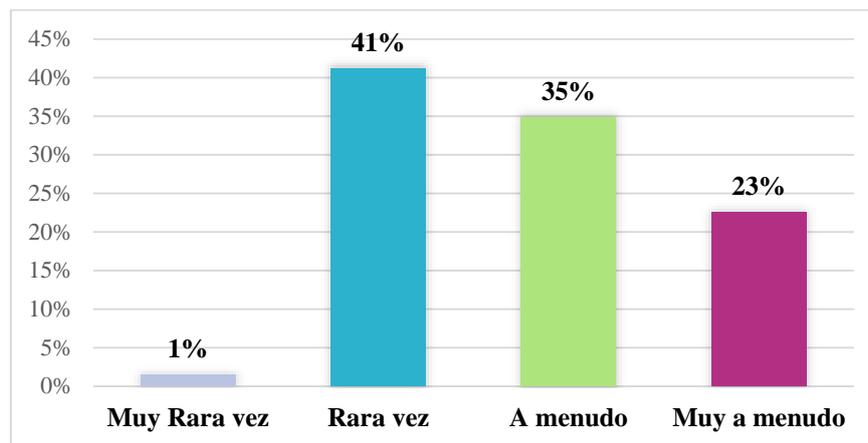


Figura 66. Sé cómo enfrentar los problemas más desagradables.

Interpretación:

En la figura 66 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Sé cómo enfrentar los problemas más desagradables” permite medir el indicador de la dimensión manejo de estrés de la variable inteligencia emocional.

El 41% de estudiantes indican que rara vez a la afirmación, el 35% de estudiantes indican que a menudo, el 23% confirma que muy a menudo y finalmente el 1% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales y positivas.

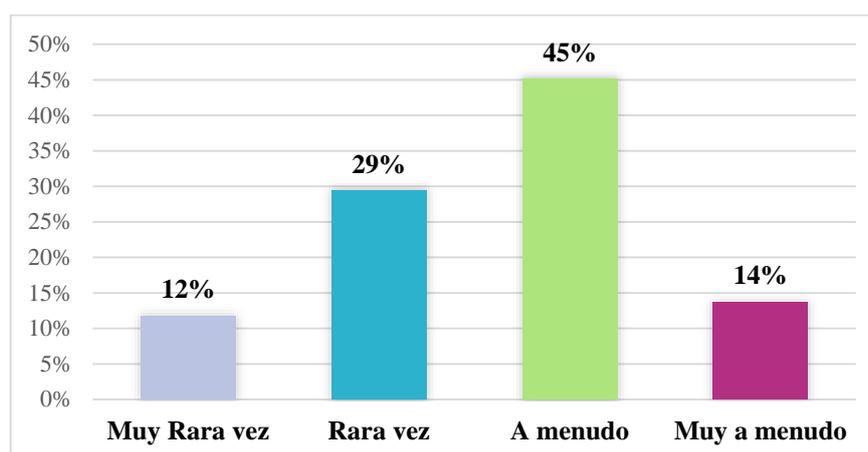


Figura 67. Puedo manejar situaciones de estrés sin ponerme demasiado nervioso (a).

Interpretación:

En la figura 67 muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Puedo manejar situaciones de estrés sin ponerme demasiado nervioso (a).” permite medir el indicador de la dimensión manejo de estrés de la variable inteligencia emocional.

El 45% de estudiantes indican a menudo a la afirmación, el 29% de estudiantes indican que rara vez, el 14% confirma que muy a menudo y finalmente el 12% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

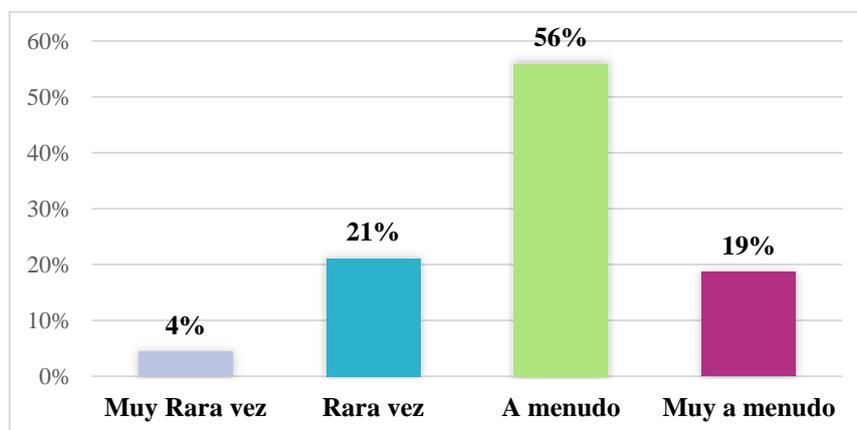


Figura 68. Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles

Interpretación:

En la figura 68 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles” permite medir el indicador de la dimensión manejo de estrés de la variable inteligencia emocional.

El 56% de estudiantes indican que a menudo a la afirmación, el 21% de estudiantes indican que rara vez, el 19% confirma que muy a menudo y finalmente el 4% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

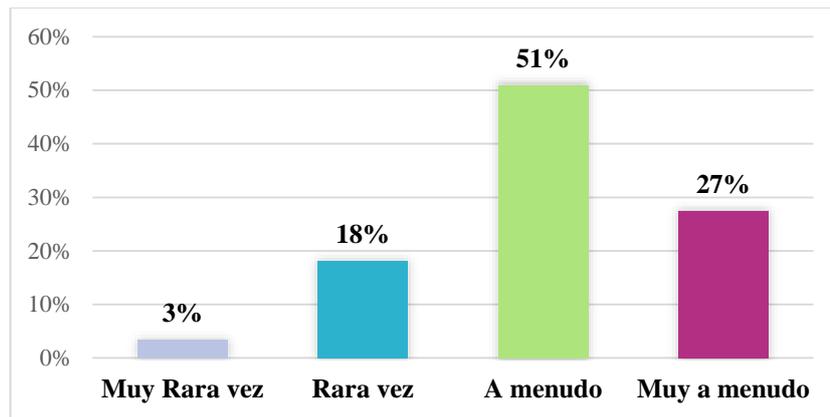


Figura 69. Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles.

Interpretación:

En la figura 69 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles” permite medir el indicador de la dimensión manejo de estrés de la variable inteligencia emocional.

El 51% de estudiantes indican a menudo a la afirmación, el 27% de estudiantes indican que muy a menudo, el 18% confirma que rara vez y finalmente el 3% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

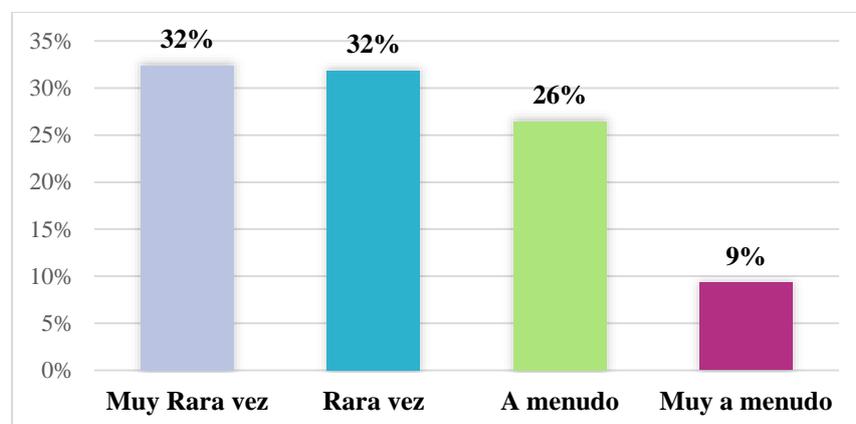


Figura 70. Soy impulsivo (a) y eso me trae problemas.

Interpretación:

En la figura 70 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Soy impulsivo (a) y eso me trae problemas” permite medir el indicador de la dimensión manejo de estrés de la variable inteligencia emocional.

El 32% de estudiantes indican que muy rara vez y rara vez a la afirmación, el 26% de estudiantes indican que a menudo, finalmente lo que es preocupante es el 9% de estudiantes que respondió a la premisa muy a menudo, sin embargo la mayor frecuencia representa percepciones negativas.

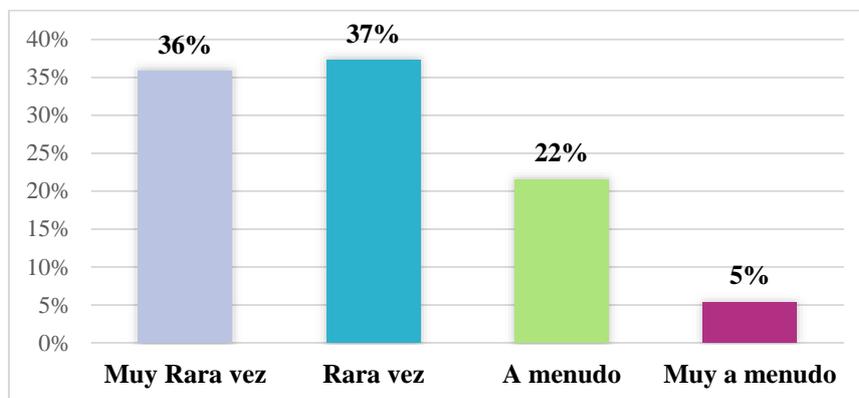


Figura 71. Tengo reacciones fuertes e intensas que son difíciles de controlar.

Interpretación:

En la figura 71 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Tengo reacciones fuertes e intensas que son difíciles de controlar.” permite medir el indicador de la dimensión manejo de estrés de la variable inteligencia emocional.

El 37% de estudiantes indican que rara vez a la afirmación, el 36% de estudiantes indican que muy rara vez, el 22% confirma que a menudo y finalmente el 5% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones negativas.

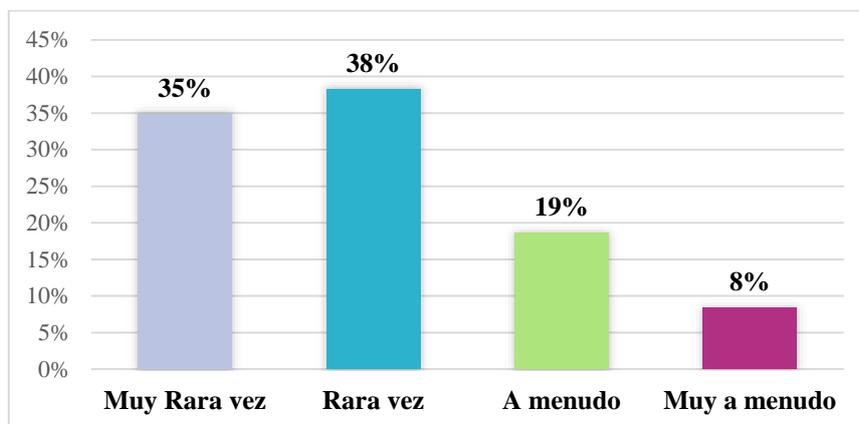


Figura 72. Soy impulsivo (a).

Interpretación:

En la figura 72 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Soy impulsivo (a)” permite medir el indicador de la dimensión manejo de estrés de la variable inteligencia emocional.

El 38% de estudiantes indican rara vez a la afirmación, el 35% de estudiantes indican que muy rara vez, el 19% confirma que a menudo y finalmente el 8% de estudiantes consideran muy a menudo son impulsivos, sin embargo la mayor frecuencia representa percepciones negativas.

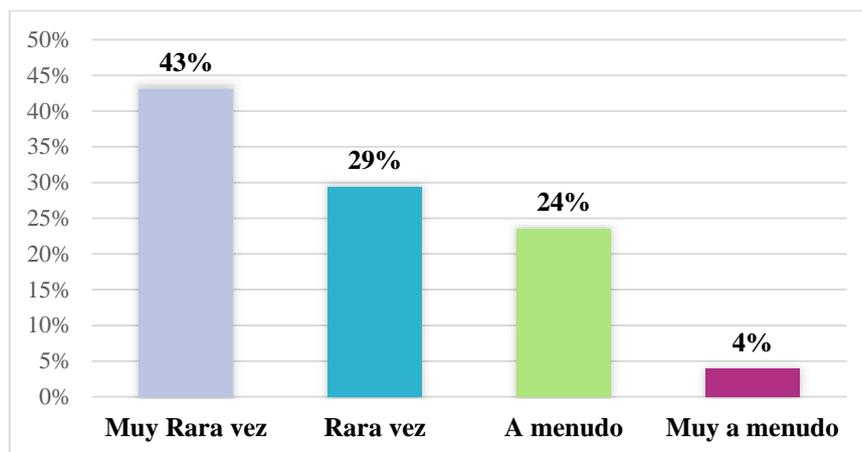


Figura 73. Tengo una tendencia a explotar de cólera fácilmente.

Interpretación:

Según la figura 73 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Tengo una tendencia a explotar de cólera fácilmente.” permite medir el indicador de la dimensión manejo de estrés de la variable inteligencia emocional.

El 43% de estudiantes indican muy rara vez a la afirmación, el 29% de estudiantes indican que rara vez, el 24% confirma que a menudo y finalmente el 4% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones negativas.

V. Dimensión Estado de ánimo

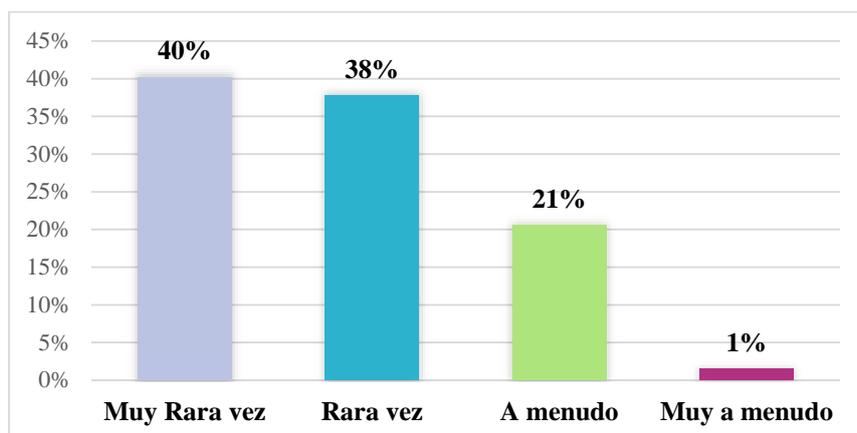


Figura 74. Es duro para mí disfrutar de la vida.

Interpretación:

En la figura 74 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Es duro para mí disfrutar de la vida” permite medir el indicador de la dimensión estado de ánimo de la variable inteligencia emocional.

El 40% de estudiantes indican que muy rara vez a la afirmación, el 38% de estudiantes indican que rara vez, el 21% confirma que a menudo y finalmente el 1% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones negativas a la afirmación.

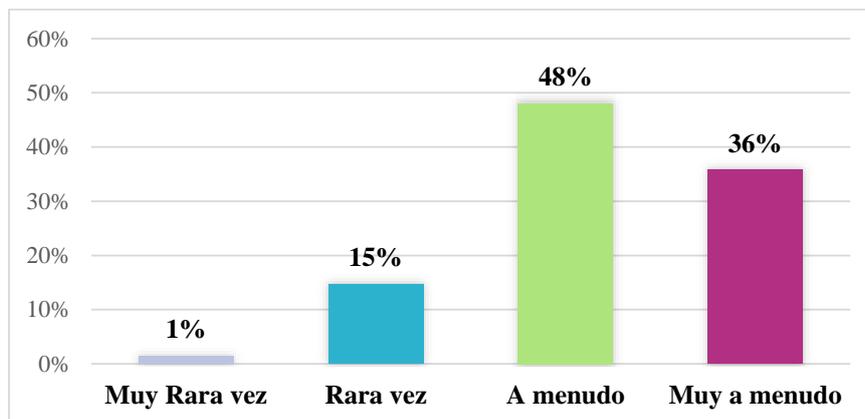


Figura 75. Soy una persona divertida.

Interpretación:

En la figura 75 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Soy una persona divertida” permite medir el indicador de la dimensión estado de ánimo de la variable inteligencia emocional.

El 48% de estudiantes indican a menudo a la afirmación, el 36% de estudiantes indican que muy a menudo, el 15% confirma que rara vez y finalmente el 1% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

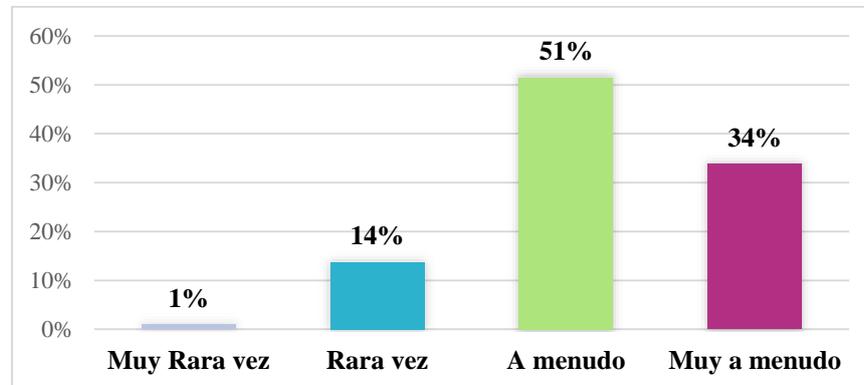


Figura 76. Estoy contento (a) con mi vida.

Interpretación:

En la figura 76 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Soy una persona divertida” permite medir el indicador de la dimensión estado de ánimo de la variable inteligencia emocional.

El 51% de estudiantes indican a menudo a la afirmación, el 34% de estudiantes indican que muy a menudo, el 14% confirma que rara vez y finalmente el 1% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

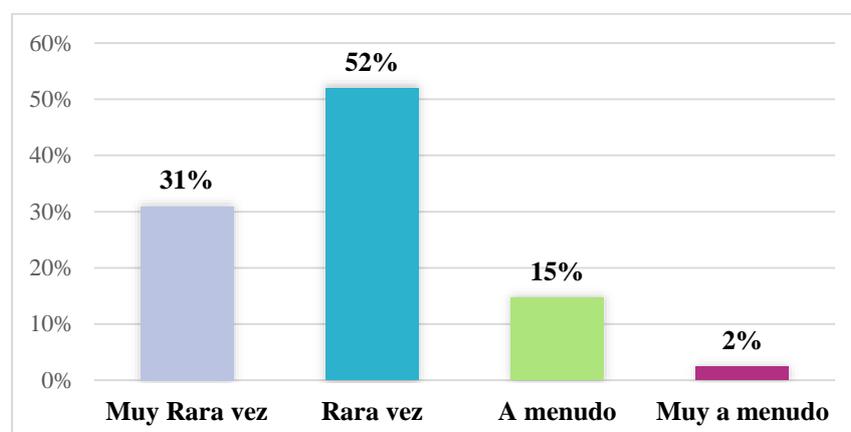


Figura 77. Me deprimó.

Interpretación:

En la figura 77 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me deprimó” permite medir el indicador de la dimensión estado de ánimo de la variable inteligencia emocional.

El 52% de estudiantes indican rara vez a la afirmación, el 31% de estudiantes indican que muy rara vez, el 15% confirma que a menudo y finalmente el 2% de estudiantes consideran muy a menudo, la mayor frecuencia representa percepciones neutrales.

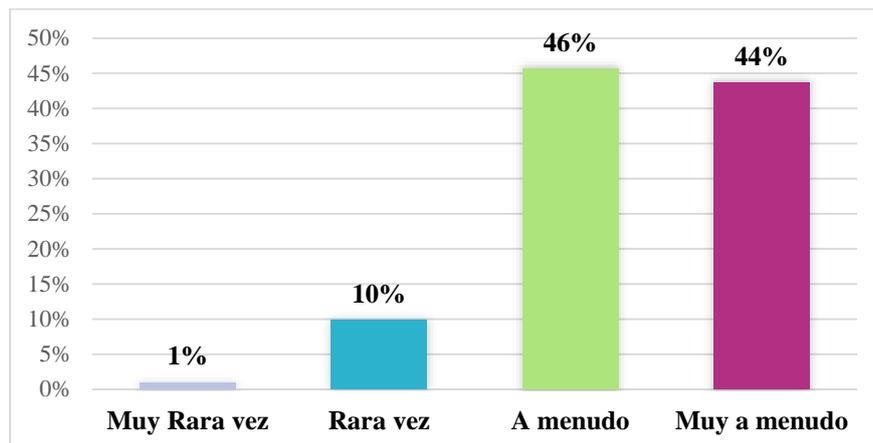


Figura 78. Me gusta divertirme.

Interpretación:

En la figura 78 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me gusta divertirme” permite medir el indicador de la dimensión estado de ánimo de la variable inteligencia emocional.

El 46% de estudiantes indican a menudo a la afirmación, el 44% de estudiantes indican que muy a menudo, el 10% confirma que rara vez y finalmente el 1% de estudiantes consideran Muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

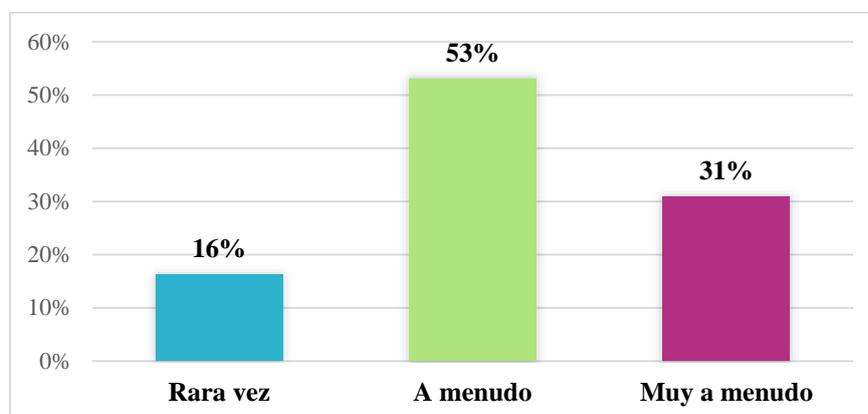


Figura 79. Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de situaciones.

Interpretación:

En la figura 79 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de situaciones” permite medir el indicador de la dimensión estado de ánimo de la variable inteligencia emocional.

El 53% de estudiantes indican que a menudo a la afirmación, el 31% de estudiantes indican que muy a menudo, el 16% confirma que muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

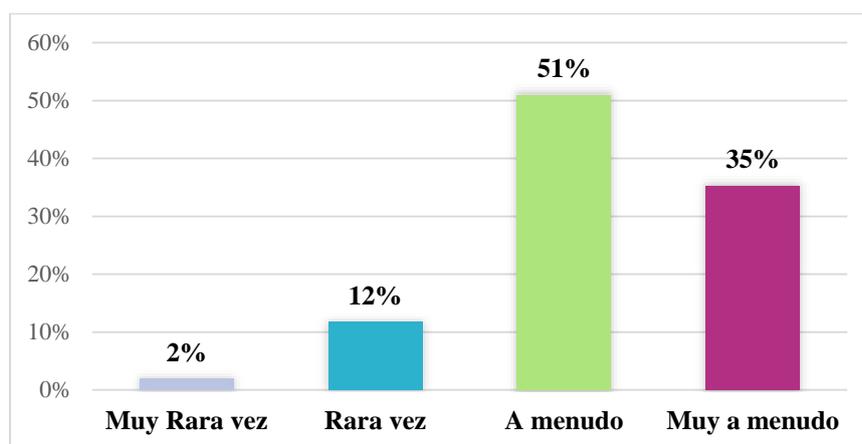


Figura 80. Soy optimista en la mayoría de las cosas que hago.

Interpretación:

En la figura 80 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Soy optimista en la mayoría de las cosas que hago” permite medir el indicador de la dimensión estado de ánimo de la variable inteligencia emocional.

El 51% de estudiantes indican a menudo a la afirmación, el 35% de estudiantes indican que muy a menudo, el 12% confirma que rara vez y finalmente el 2% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

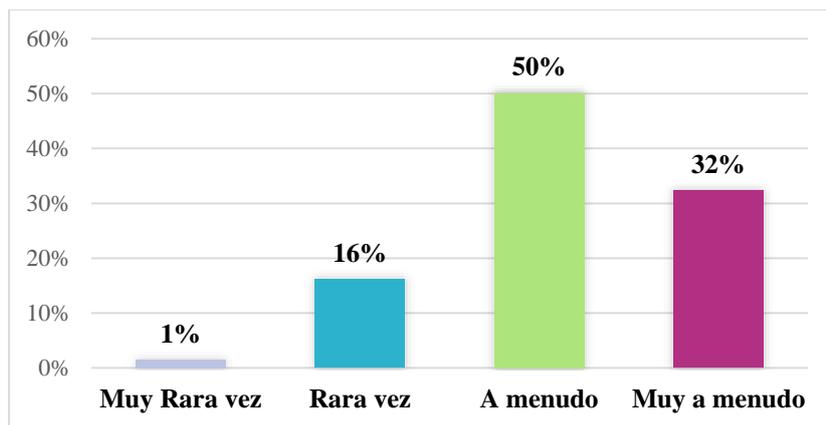


Figura 81. En general me siento motivado (a) para continuar adelante.

Interpretación:

En la figura 81 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “En general me siento motivado (a) para continuar adelante” permite medir el indicador de la dimensión estado de ánimo de la variable inteligencia emocional.

El 50% de estudiantes indican a menudo a la afirmación, el 32% de estudiantes indican que muy a menudo, el 16% confirma que rara vez y finalmente el 2% de estudiantes consideran muy rara vez, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

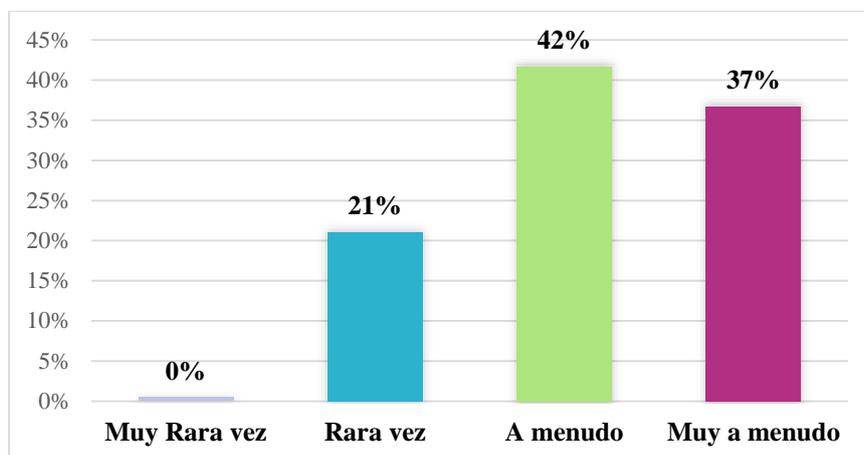


Figura 82. En general tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surgen problemas.

Interpretación:

En la figura 82 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “En general tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surgen problemas” permite medir el indicador de la dimensión estado de ánimo de la variable inteligencia emocional.

El 42% de estudiantes indican a menudo a la afirmación, el 37% de estudiantes indican que muy a menudo, el 21% confirma que rara vez siendo la mayor frecuencia que representa percepciones positivas.

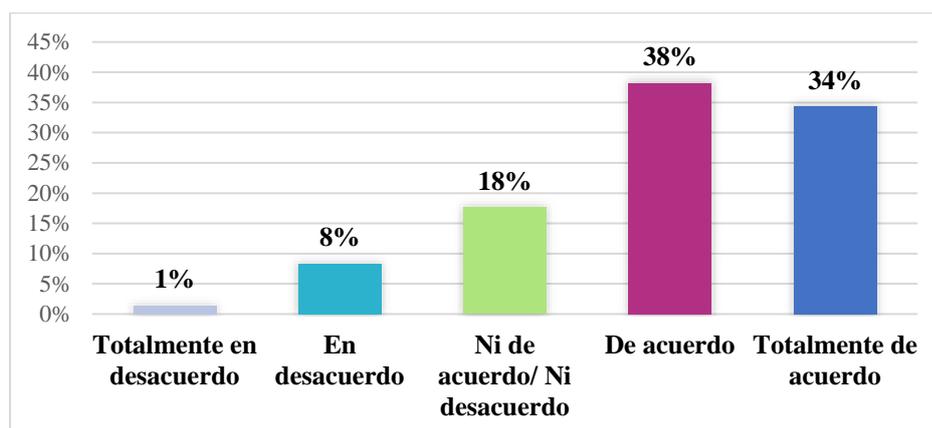
Anexo 09: Resultados individuales de Intención de emprendimiento**I. Actitud de Emprendimiento**

Figura 83. Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí.

Interpretación:

En la figura 83 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Ser emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí” permite medir el indicador de la dimensión actitud de emprendimiento de la variable intención de emprendimiento.

El 38% de estudiantes indican estar de acuerdo con la afirmación, el 34% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo, el 18% confirma que Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo, el 8% de estudiantes consideran en desacuerdo, y finalmente solo un 1% asegura estar en totalmente en desacuerdo la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

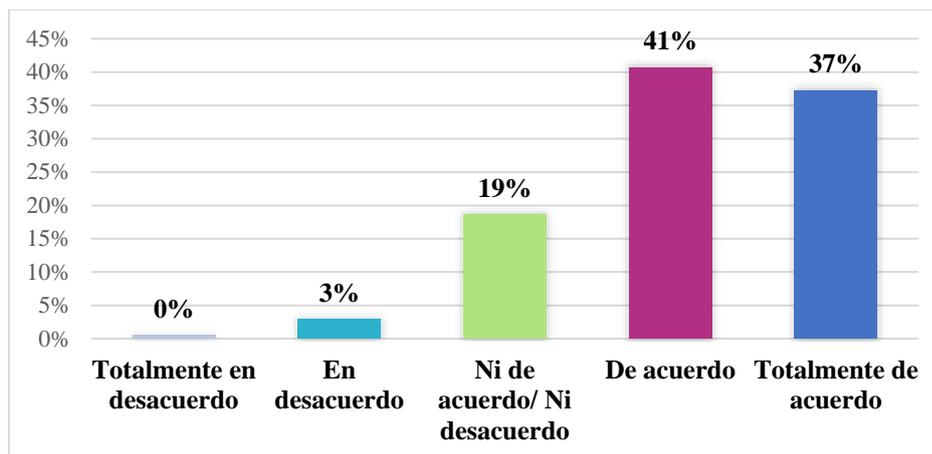


Figura 84. Una carrera como emprendedor es atractiva para mí.

Interpretación:

En la figura 84 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Una carrera como emprendedor es atractiva para mí” permite medir el indicador de la dimensión actitud de emprendimiento de la variable intención de emprendimiento.

El 41% de estudiantes indican estar de acuerdo con la afirmación, el 37% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo, el 19% confirma que Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo, el 3% de estudiantes consideran en desacuerdo, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

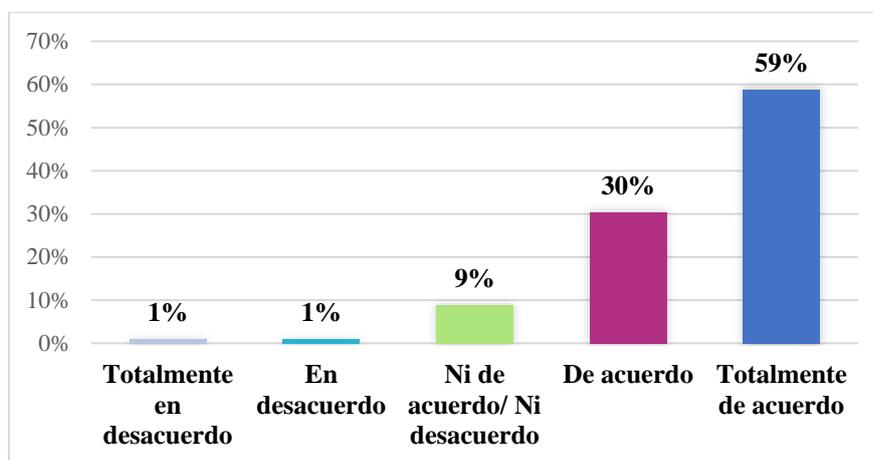


Figura 85. Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría comenzar una empresa.

Interpretación:

En la figura 85 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría comenzar una empresa” permite medir el indicador de la dimensión actitud de emprendimiento de la variable intención de emprendimiento.

El 59% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación, el 30% de estudiantes indican estar de acuerdo, el 9% confirma que Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo, el 1% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, y finalmente solo un 1% asegura estar en totalmente en desacuerdo la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

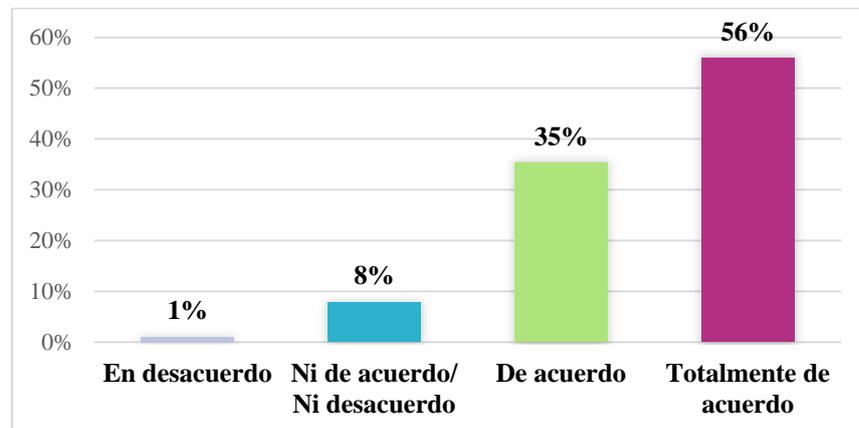


Figura 86. Ser emprendedor supondría grandes satisfacciones para mí.

Interpretación:

En la figura 86 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Ser emprendedor supondría grandes satisfacciones para mí” permite medir el indicador de la dimensión actitud de emprendimiento de la variable intención de emprendimiento.

El 56% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación, el 35% de estudiantes indican estar de acuerdo, el 8% confirma que Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo, el 1% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

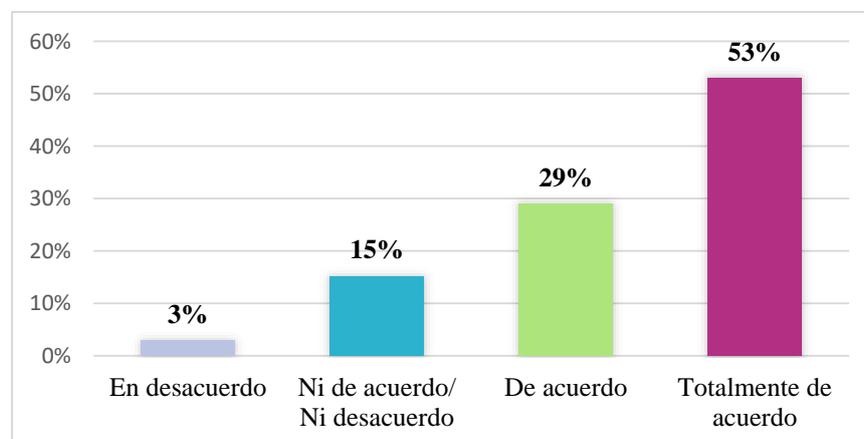


Figura 87. Entre varias opciones, prefiero ser un emprendedor.

Interpretación:

En la figura 87 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Entre varias opciones, prefiero ser un emprendedor” permite medir el indicador de la dimensión actitud de emprendimiento de la variable intención de emprendimiento.

El 53% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación, el 29 % de estudiantes indican estar de acuerdo, el 15% confirma que Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo, el 3% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

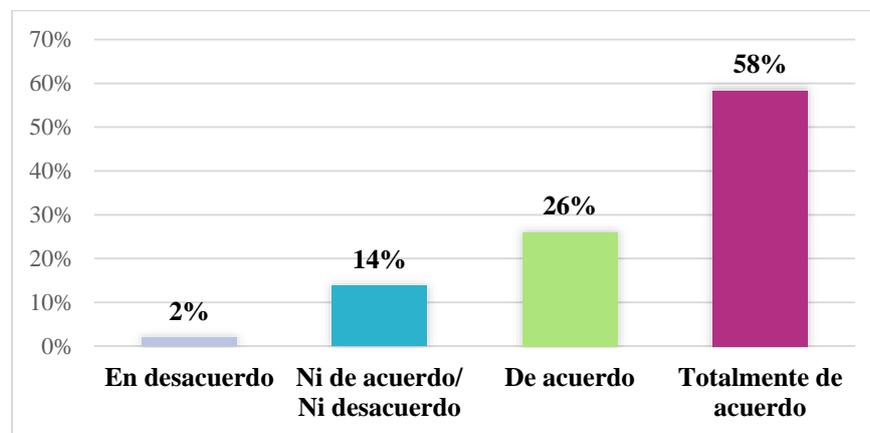
II. Norma Subjetiva

Figura 88. Mi familia directa aprobaría la decisión de crear una empresa.

Interpretación:

La figura 88 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Entre varias opciones, prefiero ser un emprendedor” permite medir el indicador de la dimensión norma subjetiva de la variable intención de emprendimiento.

El 58% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación, el 26 % de estudiantes indican estar de acuerdo, el 14% confirma que Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo, el 2% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

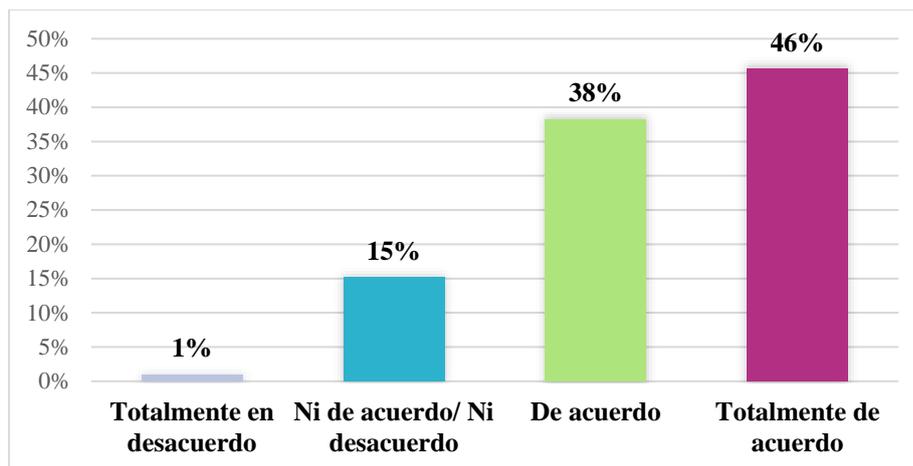


Figura 89. Mis amigos íntimos aprobarían mi decisión de crear una empresa.

Interpretación:

En la figura 89 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Mis amigos íntimos aprobarían mi decisión de crear una empresa” permite medir el indicador de la dimensión norma subjetiva de la variable intención de emprendimiento.

El 46% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación, el 38 % de estudiantes indican estar de acuerdo, el 15% confirma que Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo y finalmente solo un 1% asegura estar totalmente en desacuerdo, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

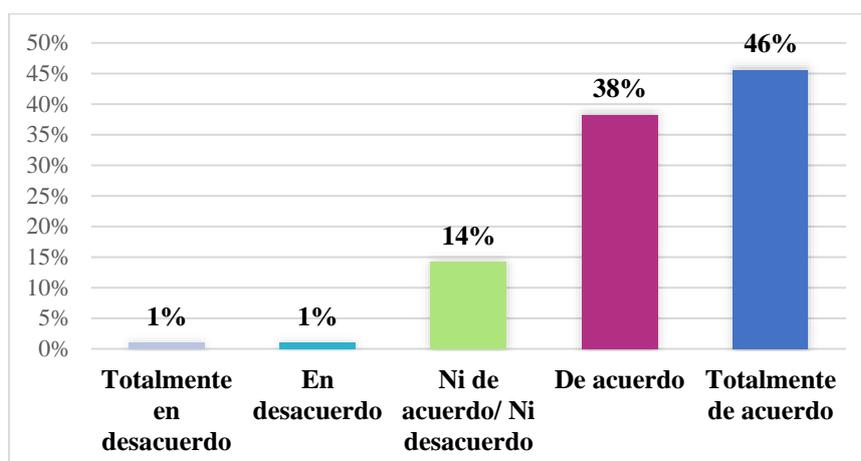


Figura 90. Mis compañeros o colegas aprobarían mi decisión de crear una empresa.

Interpretación:

En la figura 90 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Mis compañeros o colegas aprobarían mi decisión de crear una empresa” permite medir el indicador de la dimensión norma subjetiva de la variable intención de emprendimiento.

El 46% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación, el 38 % de estudiantes indican estar de acuerdo, el 14% confirma que Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo, el 1% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, y finalmente solo un 1% asegura estar en totalmente en desacuerdo la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

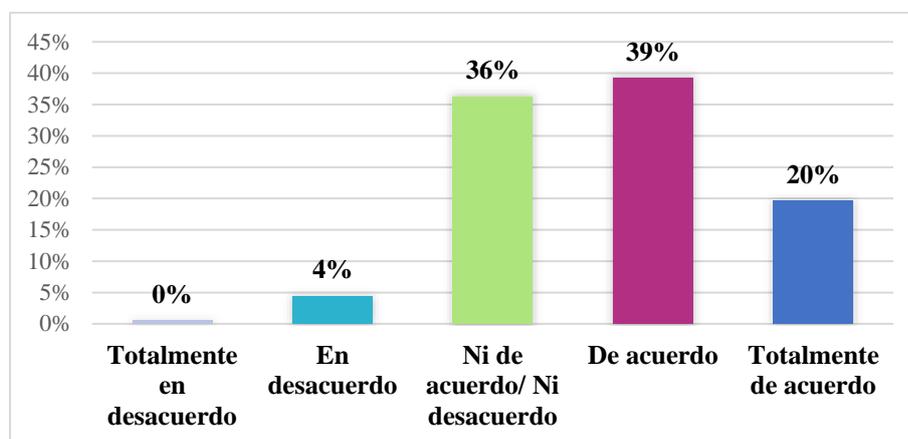
III. Control conductual percibido

Figura 91. Comenzar una empresa y mantenerla funcionando sería fácil para mí

Interpretación:

En la figura 91 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Comenzar una empresa y mantenerla funcionando sería fácil para mí” permite medir el indicador de la dimensión control conductual percibido de la variable intención de emprendimiento.

El 39% de estudiantes indican estar de acuerdo con la afirmación, el 36 % de estudiantes indican estar Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo, el 20% confirma que Totalmente de acuerdo, el 4% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, y finalmente solo un 1% asegura estar en totalmente en desacuerdo la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

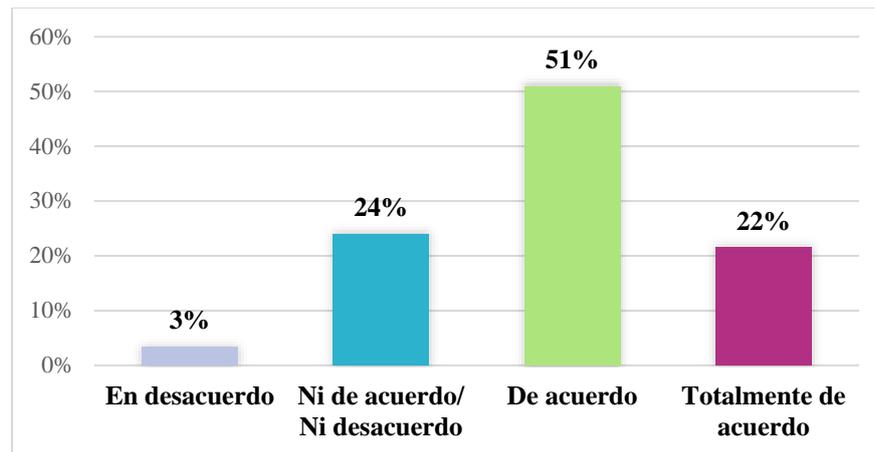


Figura 92. Estoy preparado para comenzar una empresa viable.

Interpretación:

En la figura 92 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Estoy preparado para comenzar una empresa viable” permite medir el indicador de la dimensión control conductual percibido de la variable intención de emprendimiento.

El 51% de estudiantes indican estar de acuerdo con la afirmación, el 24 % de estudiantes indican estar Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo, el 22% confirma que Totalmente de acuerdo, el 3% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

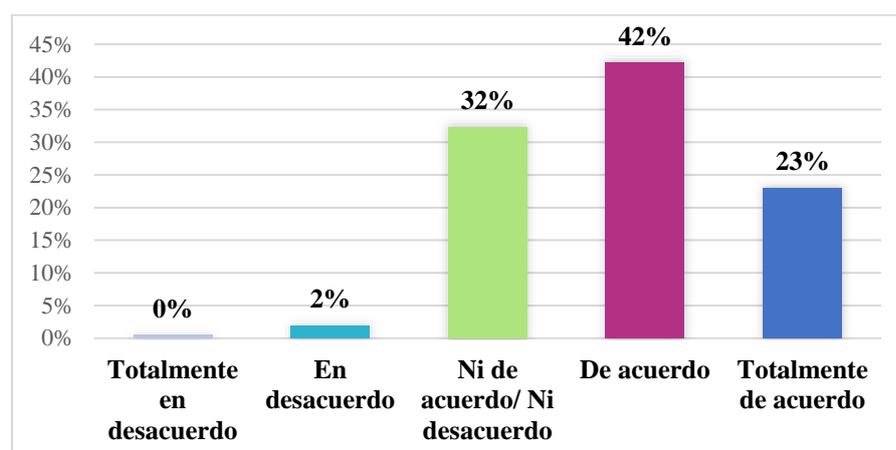


Figura 93. Puedo controlar el proceso de creación de una nueva empresa.

Interpretación:

En la figura 93 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Puedo controlar el proceso de creación de una nueva empresa” permite medir el indicador de la dimensión control conductual percibido de la variable intención de emprendimiento.

El 42% de estudiantes indican estar de acuerdo con la afirmación, el 32% de estudiantes indican estar Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo, el 23% confirma que Totalmente de acuerdo, el 2% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, y finalmente solo un 0% asegura estar en totalmente en desacuerdo la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

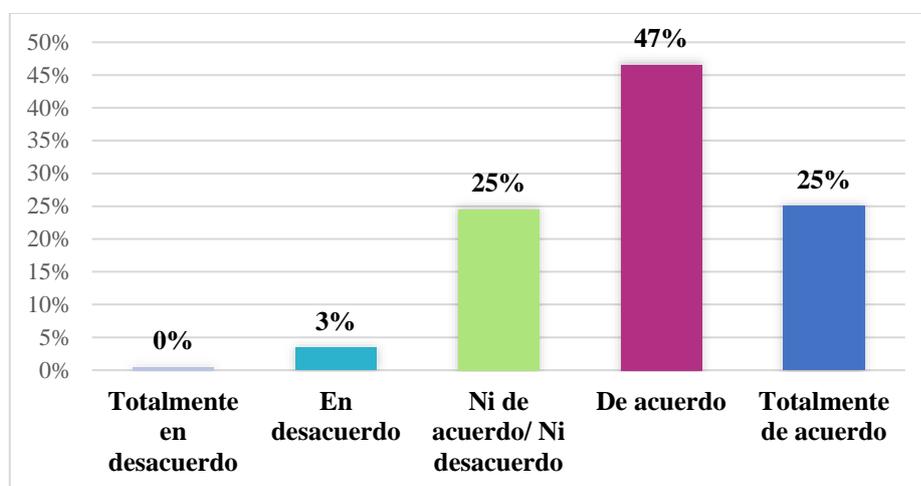


Figura 94. Conozco los detalles prácticos necesarios para comenzar una empresa.

Interpretación:

En la figura 94 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Conozco los detalles prácticos necesarios para comenzar una empresa” permite medir el indicador de la dimensión control conductual percibido de la variable intención de emprendimiento.

El 47% de estudiantes indican estar de acuerdo con la afirmación, el 25 % de estudiantes indican estar ni de acuerdo/ni en desacuerdo y totalmente de acuerdo, el 3% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, se concluye que la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

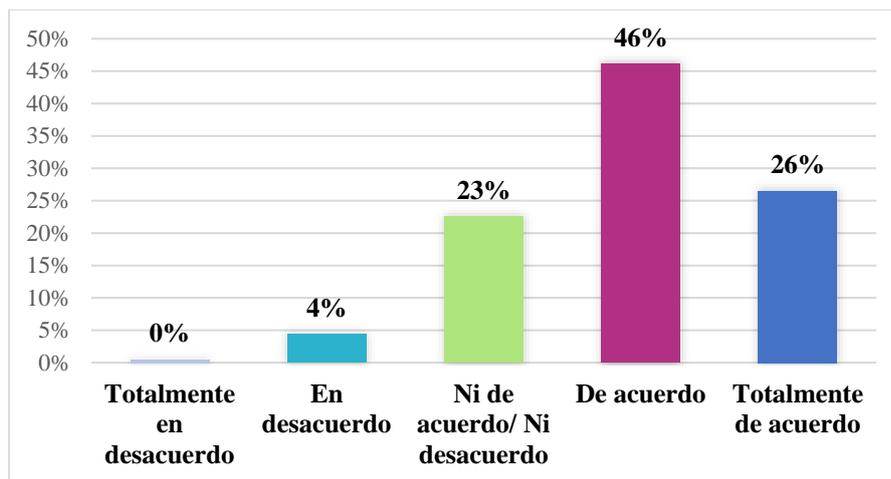


Figura 95. Sé cómo desarrollar un proyecto emprendedor.

Interpretación:

En la figura 95 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Sé cómo desarrollar un proyecto emprendedor” permite medir el indicador de la dimensión control conductual percibido de la variable intención de emprendimiento.

El 46% de estudiantes indican estar de acuerdo con la afirmación, el 26 % de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo, el 23% confirma que ni de acuerdo/ni en desacuerdo, el 4% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

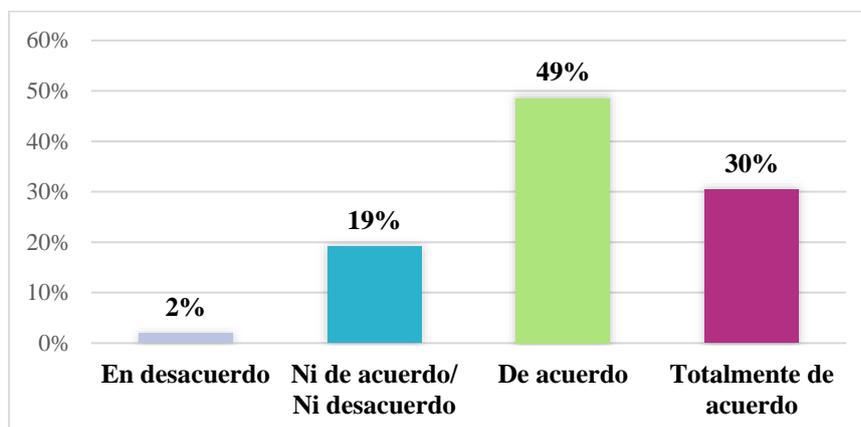


Figura 96. Sí tratara de comenzar una empresa, tendría una gran probabilidad de tener éxito.

Interpretación:

En la figura 96 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Sí tratara de comenzar una empresa, tendría una gran probabilidad de tener éxito” permite medir el indicador de la dimensión control conductual percibido de la variable intención de emprendimiento.

El 49% de estudiantes indican estar de acuerdo con la afirmación, el 30 % de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo, el 19% confirma que ni de acuerdo/ni desacuerdo, el 2% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, podemos concluir que la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

IV. Intención de emprendimiento

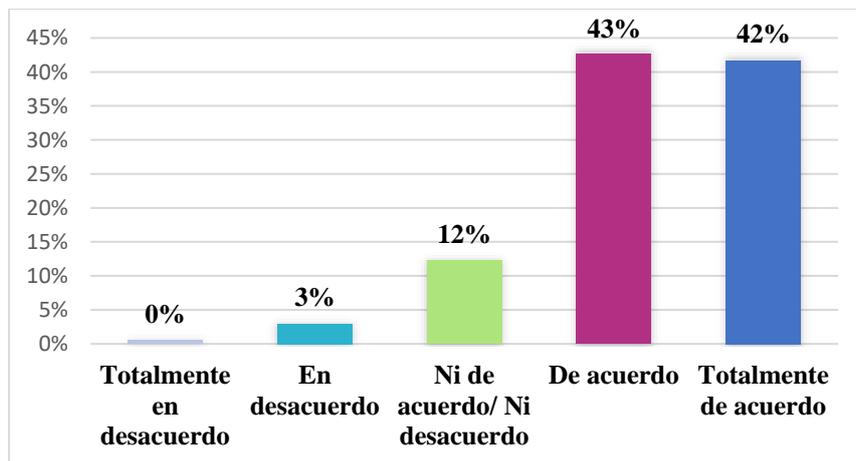


Figura 97. Estoy listo en esforzarme para ser un empresario.

Interpretación:

En la figura 97 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Estoy listo en esforzarme para ser un empresario” permite medir el indicador de la dimensión intención empresarial de la variable intención de emprendimiento.

El 43% de estudiantes indican estar de acuerdo con la afirmación, el 42 % de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo, el 12% confirma que ni de acuerdo/ni desacuerdo, el 3% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, podemos concluir que la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

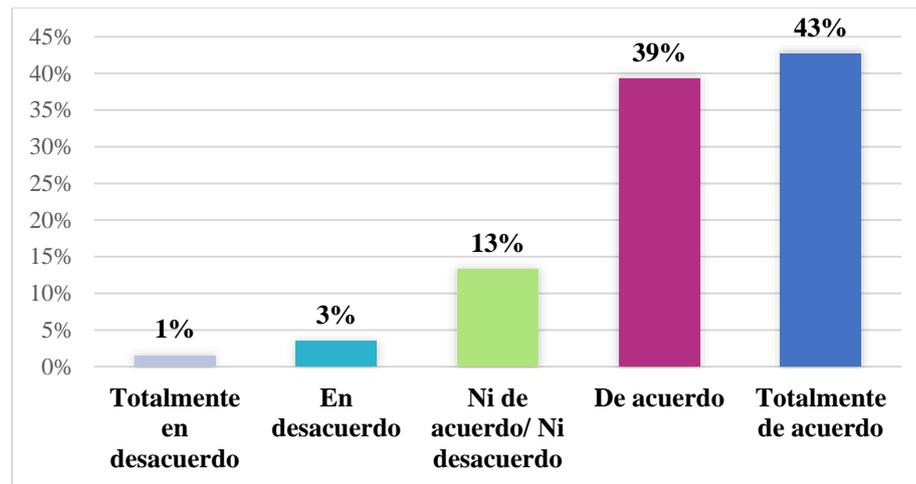


Figura 98. Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor.

Interpretación:

En la figura 98 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor” permite medir el indicador de la dimensión intención de empresarial de la variable intención de emprendimiento.

El 43% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación, el 39% de estudiantes indican estar de acuerdo, el 13% confirma que ni de acuerdo/ ni desacuerdo, el 3% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, y finalmente solo un 2% asegura estar en totalmente en desacuerdo la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

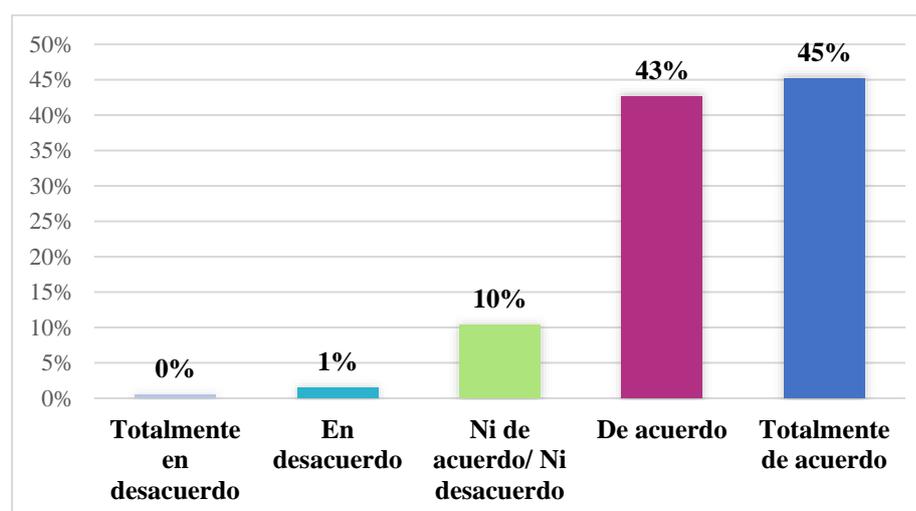


Figura 99. Haré todo lo posible para comenzar y dirigir mi propia empresa.

Interpretación:

Según la figura 99 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Haré todo lo posible para comenzar y dirigir mi propia empresa” permite medir el indicador de la dimensión intención empresarial de la variable intención de emprendimiento.

El 45% de estudiantes indican estar de acuerdo con la afirmación, el 43 % de estudiantes indican estar de totalmente de acuerdo, el 10% confirma que ni de acuerdo/ ni desacuerdo, el 1% de estudiantes consideran estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, se concluye que la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

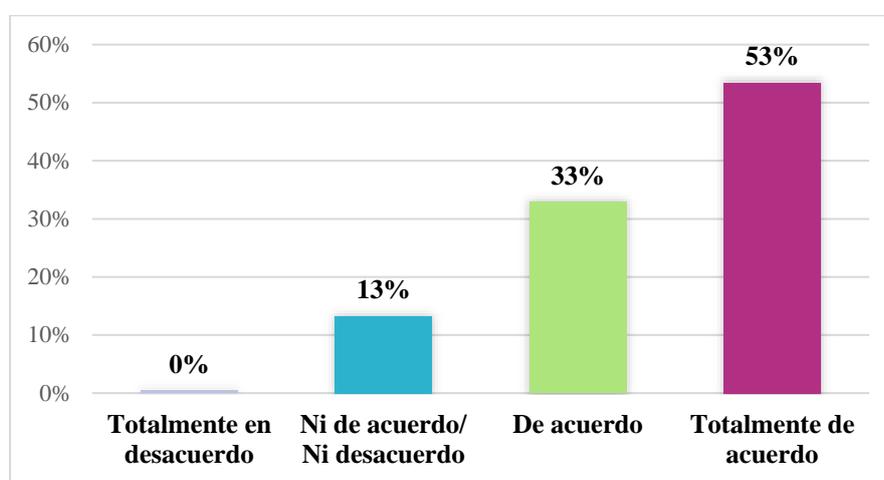


Figura 100. Estoy decidido(a) a crear una empresa en el futuro.

Interpretación:

En la figura 100 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Estoy decidido(a) a crear una empresa en el futuro” permite medir el indicador de la dimensión intención empresarial de la variable intención de emprendimiento.

El 53% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación, el 33% de estudiantes indican estar de acuerdo, el 13% confirma que ni de acuerdo/ ni desacuerdo, el 0% de estudiantes consideran estar totalmente en desacuerdo la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

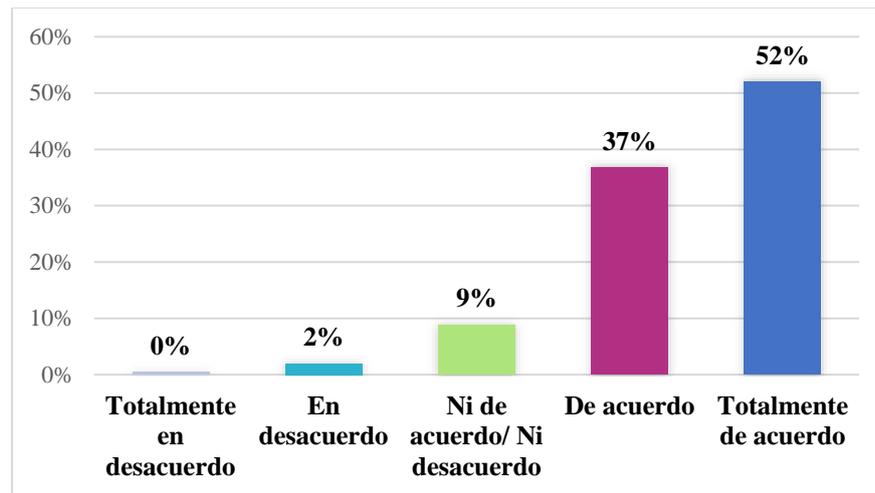


Figura 101. He pensado seriamente en comenzar una empresa.

Interpretación:

En la figura 101 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “He pensado seriamente en comenzar una empresa” permite medir el indicador de la dimensión intención empresarial de la variable intención de emprendimiento.

El 52% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación, el 37% de estudiantes indican estar de acuerdo, el 9% confirma que ni de acuerdo/ ni desacuerdo, el 2% de estudiantes consideran estar en desacuerdo, finalmente se concluye que la mayor frecuencia representa percepciones positivas.

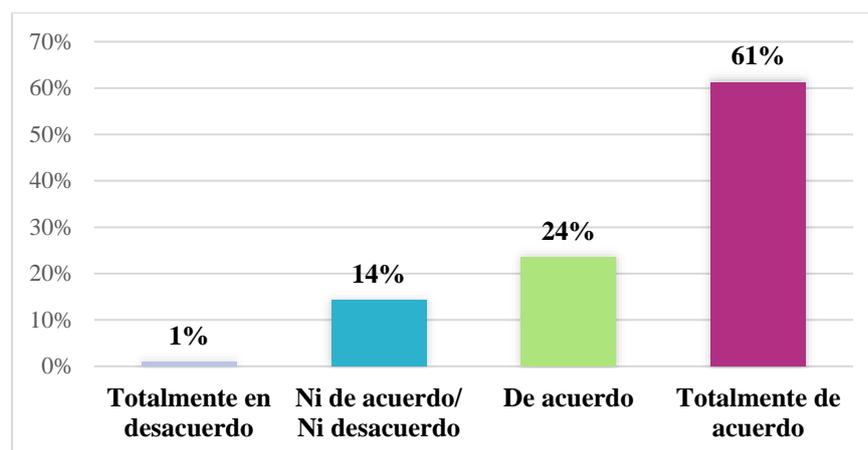


Figura 102. Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún día.

Interpretación:

En la figura 102 se muestra los resultados de haber evaluado la afirmación que indica “Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún día” permite medir el indicador de la dimensión intención empresarial de la variable intención de emprendimiento.

El 61% de estudiantes indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación, el 24 % de estudiantes indican estar de acuerdo, el 14% confirma que ni de acuerdo/ ni desacuerdo, el 1% de estudiantes consideran estar totalmente en desacuerdo, se concluye que la mayor frecuencia representa percepciones positivas.