

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES



**“FACTORES QUE AFECTAN EN LA EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL
DE LA REGIÓN DE TACNA PERIODO 2013-2014”**

TESIS PRESENTADA POR:

BACH. DIEGO GUILLERMO SUCSO LÓPEZ

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TACNA – PERÚ

2016

DEDICATORIA

A mis Abuelos, por guiarme y formarme en toda mi educación, tanto académica como una formación basada en buenos valores.

A mis cuatro hermanos, Micaela, Piero, Lucciana y Nicolás, para que vean en mí un ejemplo a seguir.

A mi Padre quien siempre me apoyo moralmente en toda mi carrera.

A mi Madre por brindarme conocimientos, mostrándome el camino correcto y poder contar con ella en todo momento.

AGRADECIMIENTO

A mi segundo hogar, la universidad privada de Tacna, a la facultad de ciencias empresariales y la escuela de administración de negocios internacionales, por mi formación profesional.

Quiero agradecer a cada una de las personas que contribuyeron con la realización del presente trabajo, en especial a los docentes y amigos que me dieron sus aportes y apreciaciones contribuyendo decididamente a la culminación del mismo.

Contenido

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCION	7
1. ASPECTOS GENERALES.....	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	8
1.2. Formulación del problema.....	11
1.2.1. Problema general	11
1.2.2. Problemas específicos.....	11
1.3. Objetivos de la investigación	11
1.3.1. Objetivo general	11
1.3.2. Objetivos específicos	11
1.4. Justificación, importancia y alcances de la investigación	12
1.4.1. Justificación.....	12
1.4.2. Importancia de la investigación.....	12
1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION.....	13
1.5.1. Alcances.	13
1.5.2. Limitaciones.	13
CAPÍTULO I.....	14
MARCO TEÓRICO	14
1.1. Antecedentes relacionados con la investigación	14
1.1.1. Sobre el tipo de cambio	14
1.1.2. Sobre exportación del sector textil	15
1.2. BASES TEÓRICAS.....	16
1.2.1. La teoría de la exportación	16
1.2.2. Industria Textil	17
1.2.3. Factores de exportación.....	18
1.2.3.1 Tipo de Cambio.....	18
1.2.3.2 Exportación del sector textil.....	19

1.3.	DEFINICION DE CONCEPTOS	21
1.4.	HIPOTESIS	23
1.4.1.	Hipótesis General	23
1.4.2.	Hipótesis Específicas	23
1.5.	DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	24
1.5.1.	Variables que intervienen en la investigación	24
CAPÍTULO II.....		25
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		25
2.1.	Tipo de investigación	25
2.2.	Nivel de investigación.....	25
2.3.	Diseño de investigación	25
2.4.	Población y muestra	25
2.4.1.	Población	25
2.4.2.	Muestra	26
2.5.	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	28
2.5.1.	Instrumentos	28
2.5.2.	Técnicas de procesamiento de datos	28
CAPÍTULO III.....		29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		29
3.1.	Tratamiento estadístico e interpretación de resultados	29
3.2.	Presentación de resultados.....	29
CAPÍTULO IV		36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		29
CONCLUSIONES.....		38
SUGERENCIAS		39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		40
ANEXOS		0
ANEXO 1		1

RESUMEN

El presente trabajo relacionado a Factores que afectan en la exportación de las empresas del sector textil de la región de Tacna periodo 2013-2014, ha permitido conocer como los factores intervienen de forma directa a las exportaciones del Sector textil de la Región de Tacna, analizando los datos generales de los años de estudio, y según su muestra correspondiente. El objetivo de la investigación es determinar los factores que afectan en la exportación de las empresas del Sector Textil para mejorar su control y su posicionamiento, en la toma de decisiones. En tal sentido, al concluir la investigación se demuestra que efectivamente a través del proceso de la investigación la hipótesis principal a un nivel de confianza del 95%, nivel de significancia del 5% para afirmar que el P-valor es menor al nivel de significancia 5%, se concluyó el rechazo de la hipótesis nula (H_0). Por tanto, se logra demostrar que: los factores que afectan en la exportación de empresas del sector textil mejoran su control y su posicionamiento en la toma de decisiones.

El trabajo al mostrar los resultados esperados por la investigación pretende a futuro establecer los factores que afectan directamente a la exportación de empresas del Sector Textil respecto a demostrar la mejora de su control y su posicionamiento en la toma de decisiones.

La metodología empleada hace uso de software como el Excel y SPSS, el mismo que permite demostrar la aplicación de estos instrumentos para alcanzar el fin esperado en la investigación.

Palabras claves: Factores que afectan la exportación, Inflación, tipo de cambio

Descripción comercial, volumen lugar de exportación.

ABSTRACT

This work related to factors that affect the export of textile companies in the region of Tacna period 2013-2014, has revealed the factors directly involved exports of textile sector in the region of Tacna, analyzing the general data of the years of study, and according to your sample accordingly. The objective of the research is to determine the factors that affect the export of textile companies to improve their control and positioning, in decision-making. In this regard, the conclusion of the investigation shows that effectively through the process of research the main to a confidence level of 95%, a level of significance of 5% to assert that the P-value is less than the significance level hypothesis 5%, the rejection of the null hypothesis (Ho) was concluded. Therefore, it is possible to show that: the factors that affect the export of textile companies improve their positioning control and decision making.

The job of showing the results expected by future research aims to establish the factors that directly affect the export of textile companies demonstrate respect to improving its control and positioning decisions.

The methodology makes use of software such as Excel and SPSS, the same can prove the application of these instruments to achieve the expected end in the investigation.

Keywords: Factors affecting exports, inflation, exchange rate Commercial description, instead of export volume.

INTRODUCCION

El presente proyecto de investigación “Factores que afectan en la exportación de las empresas del sector textil de la región de Tacna periodo 2013-2014.”, tiene como principal finalidad dar a conocer como los factores intervienen de forma directa a las exportaciones del Sector textil de la Región de Tacna, analizando los datos generales de los años de estudio, y según su muestra correspondiente.

La investigación servirá de base para futuras investigaciones dentro del sector exportador textil no solamente a nivel local, sino a nivel del país. Es necesario que Tacna rediseñe su política exportadora incrementando su portafolio de productos Textiles exportables, los mismos que pueden generar un mayor valor agregado para la economía.

La importancia de la investigación radica en que se permitirá conocer que factores externos que actúan como un condicionante para desarrollar las exportaciones de las empresas textiles, lo cual se constituirá como un precedente para que la comunidad empresarial Textil exportadora relacionada al producto pueda entender como se ve afectado el volumen de exportaciones hacia el mundo.

1. ASPECTOS GENERALES

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

- Nivel Internacional:

Los precios del algodón se han mantenido estancados en niveles inferiores a los 70\$ por libra (índice Cotlook, precio medio mundial). La producción mundial de algodón en 2016 seguirá cayendo por cuarto año consecutivo. Pero los stocks se mantendrán en niveles muy altos, lo que continuará influyendo en los precios. Sin embargo, por primera vez en cinco años, la producción mundial no cubrirá la demanda, lo que hará disminuir ligeramente los stocks. Pero la demanda todavía no es lo suficientemente fuerte para que la caída en la producción tenga impacto en los precios del algodón. El impulso de la producción procede en estos momentos de la India, principal productor desde la campaña de 2015. Durante el monzón, entre junio y septiembre de 2015, las lluvias fueron un 14% menores a la media a largo plazo, no obstante, la producción cayó solo un 4% gracias al uso de nuevas semillas que requieren menos agua. A pesar de los bajos precios, la fibra de algodón todavía debe competir con las fibras sintéticas (polyester, acrílicos y viscosa), que se benefician de la caída del precio de petróleo del que están hechas. A escala mundial, el algodón solo representa un tercio del textil que se consume. En Europa, las fibras sintéticas seguían representando el 4% del consumo textil en 2013, según Eurostat.

La demanda de las economías emergentes asiáticas sigue siendo fuerte pero la tasa de crecimiento está disminuyendo significativamente. Además, las tensiones en el mercado chino, (caída de la competitividad de los costes y liquidación de las existencias de algodón) están provocando un rebrote en los riesgos empresariales del sector. En las economías desarrolladas, los europeos están volviendo lentamente a

comprar confección, mientras que en Norte América, el sector está creciendo significativamente. (Coface, 2016)

- Nivel Nacional:

Magali Silva, la ministra de comercio exterior del Perú, se pronunció al respecto de la situación que vive la industria textil en el país. La funcionaria, que lidera además los programas de PromPerú a nivel local e internacional, manifestó la falta de dinamismo en el sector.

La industria textil del Perú carece de innovación, dinamismo y desarrollos nuevos, la industria se quedó con la idea del textil de hace algunas décadas, cuando el mundo no se encontraba tan globalizado, recalcando en la actualidad pues, carentes importantes en comparación con sus vecinos y el mundo.

La moda hoy en día avanza a un ritmo acelerado y la misión principal de los empresarios radica, no solo en seguirle el paso a las tendencias, sino en estar un paso adelante, para poder conquistar a los consumidores finales, conectados con ellos por medio de estilos de vida y emociones que concluyen en la fidelización de los mismos.

(Litman, 2016)

- Nivel Regional:

El sector textil en la Ciudad de Tacna se ha ido desarrollando favorablemente en los últimos años, tanto es el éxito que está trapazando fronteras, siendo así el centro de acopio personas y/o empresas provenientes de nuestro vecino país de Chile, siendo este el principal destino de los empresarios, que cada día buscan diversificar su producto para mostrar una mayor calidad y variedad.

No por tanto, como muchos otros casos existen factores que en cierta forma perjudican al exportador al momento de hacer la transacción, tales como la inflación y el tipo de cambio externo, entre otros, ocasionando

conflictos en los exportadores que han sufrido pérdidas económicas, que tras el déficit presupuestal, obliga a tomar medidas de último momento que por lo general originan pérdidas.

Por otra parte la formalidad no es un medio a considerar por muchas empresas dado que el temor o la falta de conocimiento originan que el empresario piense que estos inconvenientes lo perjudiquen por completo o quizá el miedo de que su empresa volviéndose formal minimice sus ganancias, arriesgándose así muchas veces y llegando a aceptar pérdidas significativas.

Por tal razón, la presente investigación apunta a determinar cómo los factores externos influyen en el crecimiento y desarrollo de las exportaciones Textiles, a su vez daremos soluciones para evitar o minimizar perdidas, dando a su vez al empresario la opción más conveniente para consolidar su empresa, abriendo su gama y proyectándose a nuevos destinos llenos de diversificación y actividad convirtiendo al sector textil de nuestra ciudad un lugar estratégico para optimizar todo lo concerniente al giro del negocio.

Las características que presenta el presente estudio está relacionado con los cambios que se presenta en la economía, espacialmente a lo relacionado con la inflación y la tendencia que muestra en el flujo económico, por otro lado, se tiene las fluctuaciones que se dan con el tipo de cambio, el mismo que incide en las condiciones de exportación en el ámbito del comercio internacional; de otra parte, se considera el nivel de desarrollo del sector textil, así como el volumen de sus transacciones.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general.

- ¿Cuál es la relación de los factores: inflación, tipo de cambio y el índice de precios al consumidor con las exportaciones de las empresas del Sector Textil de la Región de Tacna?

1.2.2. Problemas específicos.

- ¿Cómo ha sido el comportamiento de los factores: inflación tipo de cambio e índice de precios al consumidor en el Sector Textil de la Región de Tacna?
- ¿Cómo es el comportamiento económico de las exportaciones en el sector Textil de la Región Tacna?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación de los factores: inflación, tipo de cambio y el índice de precios al consumidor con las exportaciones de las empresas del Sector Textil de la Región de Tacna.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el comportamiento de los factores: inflación tipo de cambio e índice de precios al consumidor en el Sector Textil de la Región de Tacna
- Identificar el comportamiento económico de las exportaciones en el sector Textil de la Región Tacna para optimizar el comercio internacional.

1.4. Justificación, importancia y alcances de la investigación

1.4.1. Justificación

La investigación servirá de base para futuras investigaciones dentro del sector Textil exportador regional. Es necesario que Tacna rediseñe su política exportadora incrementando su portafolio de productos Textiles exportables, los mismos que pueden generar un mayor valor agregado para la economía.

1.4.2. Importancia de la investigación

La importancia de la investigación radica en que esta permitirá conocer qué factores externos que actúan como un condicionante para desarrollar las exportaciones de las empresas textiles, lo cual se constituirá como un precedente para que la comunidad empresarial Textil exportadora relacionada al producto pueda entender como se ve afectado el volumen de exportaciones hacia el mundo.

La investigación se convertirá en un antecedente y marco referencial para investigaciones futuras relacionadas al rubro Textil, las cuales podrán extraer data relacionada a la tendencia evolutiva y data de la comprobación de la relación entre las variables “precio de venta” y “exportación”.

1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

1.5.1. Alcances.

La presente investigación abarca el contexto del sector empresarial dedicadas a la exportación de otra; parte se espera lograr un aporte significativo al mercado de los negocios los negocios internacionales, se debe acabar con la mediocridad y con algunas deficientes políticas del estado en algunos sectores puede mencionar que existen algunas limitaciones de carácter bibliográfico en materia del estudio propuesto, motivo por la cual se adecúa el estudio a la realidad local.

1.5.2. Limitaciones.

Las empresas mediante sus representantes no siempre están predispuestas a colaborar con la información que se requiere al momento de realizar una investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes relacionados con la investigación

1.1.1. Sobre el tipo de cambio

- Según Moreno (1998) en su tesis *Tipo de cambio real, política fiscal y fluctuaciones económicas*, Una de las principales cuestiones relevantes en la actualidad es lograr una Unión Monetaria basada en la convergencia de las tasas de inflación de los diferentes países candidatos, así como también de otros indicadores macroeconómicos tales como el déficit público, el porcentaje de deuda sobre el producto interior bruto, tipo de interés y tipo de cambio.
- De acuerdo con Ham, (2006) en su estudio *Administración del riesgo cambiario: el caso de los futuros financieros*, nos explica como uno de los factores se centra en analizar las características del mercado cambiario; así como, los diferentes agentes económicos que participan en él; también se hace referencia a los riesgos de negocio, riesgos estratégicos y los riesgos financieros; se menciona a la administración de riesgos y su importancia en la toma de decisiones; se analizan los instrumentos derivados conocidos como forwards o contratos adelantados, los futuros, swaps, contratos de opciones y los warrants y como la administración de riesgos los utiliza para minimizar, transferir o administrar un riesgo específico.

- De acuerdo con Teo, (2012), en su estudio *“Efecto del tipo de cambio sobre la rentabilidad del productor de mora para exportación en el período del 2001 al 2010”* nos explica como un factor toma gran importancia en una exportación, tomando en cuenta la moneda nacional y el precio del dólar americano; permite a sus lectores ver y analizar el efecto del tipo de cambio sobre la rentabilidad del productor de mora guatemalteca para exportación en el período del 2001 al 2010. Para el efecto, se realiza una comparación de la rentabilidad que ha tenido el productor de mora año con año con el tipo de cambio nominal en el período ya mencionado y obteniendo la rentabilidad que pudo haber tenido el productor de mora si hubiera existido un tipo de cambio neutro durante estos años.

1.1.2. Sobre exportación del sector textil

- Cock, Guillén, Ortiz , & Trujillo(2004), en su estudio *Planeamiento Estratégico del Sector Textil exportador del Perú*, nos da a conocer la oferta que tiene el algodón nacional, y los productos derivados de estos, dado que la competencia es la mínima se ofrece un paquete completo esto da la posibilidad de ser flexibles, ágiles y rápidos para dar al mercado globalizado soluciones desde una posición geográfica que no es necesariamente la más cercana a los mercados internacionales más importantes, pero sí al mercado americano que interesa sobremanera por generarse ahí la mayor demanda para las prendas peruanas.
- Por otra parte Padilla (2012), en su Tesis, *Desarrollo de los Aspectos Metodológicos para la implementación de un sistema integrado de gestión en la industria textil y confecciones*, desarrolla un marco conceptual sobre Sistemas, Sistemas Integrados de Gestión, Descripción técnica y Caracterización de

los Procesos, Ciclo Deming, Proceso de Auditoría, entre otros relacionados, como base para presentar la metodología de integración; además en su segundo capítulo presenta una descripción del sector textil, en la cual se pone énfasis en el análisis del algodón, del mercado interno y del mercado de exportaciones. Así mismo, se describe el tipo de organización en estudio, en la cual se menciona entre otros atributos, la capacidad de producción, el tipo de productos, etc.

1.2. BASES TEÓRICAS

1.2.1. La Teoría de la exportación

“La exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Es decir que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que pueda diversificar sus sedes de ventas.” (Daniels, Radebaugh, & Sulli, 2007)

“Exportar es simplemente vender es decir en el mercado magnífico, insaciable del mundo entero. Vender bienes y servicios elaborados en el país y que se consume en otro diferente”.Bancomext,(2003).

1.2.2. Industria Textil

La industria textil agrupa todas aquellas actividades dedicadas a la fabricación y obtención de fibras, hilado, tejido, tintado, y finalmente el acabado y confección de las distintas prendas.

Originalmente, el término textil se aplicaba sólo a las telas tejidas, pero con la evolución de esta industria se extiende ahora incluso a telas producidas por métodos diferentes al tejido, como las formadas por uniones mecánicas o procesos químicos. Igualmente, se aplica a variadas materias primas y materiales obtenidos de las mismas, como filamentos, hilos sintéticos, hilazas, que son empleados en tejidos trenzados, bordados, acolchados, hilados, fieltros, etc.

El sector textil en el Perú es considerado uno de los motores del desarrollo y uno de mayores generadores de empleo. La coyuntura actual promete al sector, niveles de crecimiento nunca antes esperados, los beneficios otorgados a través de la ATPDEA son una oportunidad para este sector, siempre y cuando las empresas puedan responder con los niveles de inversión necesaria para satisfacer la demanda en el creciente mercado norteamericano.

Dentro de la cadena textil, se reconoce la existencia de la industria textil y la de confecciones. Dentro de la industria textil se ubica el sub sector hilandero. La presente investigación está centrada en el sub sector hilandero de fibras extra largas y en el sub sector de confecciones de exportación de prendas de algodón de punto.

De acuerdo al análisis de la cadena textil, el sector hilandero frente al sector agrícola y al desmotado, exhibe mayores rentabilidades, pero no es el integrante con los mayores márgenes, se destaca el sub sector confecciones con los mayores márgenes, seguido se ubica el sector hilandero. Si bien

el sector hilandero es más demandante en bienes de capital, el sub sector confecciones también requiere grandes inversiones, ya que dentro de éste están integrados la teñiduría y la tejeduría.

1.2.3. Factores de exportación

1.2.3.1. Tipo de cambio

Desde la adopción de regímenes cambiarios relativamente flexibles en los primeros años de la década de los setenta del Siglo XX, se han registrado episodios de extrema volatilidad en los tipos de cambio bilaterales, y extensos y persistentes desequilibrios internacionales, que han motivado un renovado interés por la comprensión de los mercados cambiarios. Estos mercados constituyen uno de los mercados financieros más importantes del mundo, tanto por su volumen de comercio diario como por su incidencia en el comportamiento de otros mercados, sean de activos financieros o de bienes y servicios. En este sentido, cabe señalar que, según la última encuesta trianual de Banco de Pagos Internacionales sobre los volúmenes operados en los mercados de cambios y de derivados cambiarios (BIS, 2010), las operaciones diarias mundiales en los mercados cambiarios se situaron, en abril de 2010, en torno a los cuatro billones de dólares estadounidenses. La búsqueda de un modelo que explicase, razonablemente bien, los movimientos de los tipos de cambio bilaterales a partir del comportamiento de otras variables macroeconómicas, ha dado lugar a una extensa literatura teórica sobre la modelización de los tipos de cambio. Dicha

literatura no se basa en un marco macroeconómico completamente especificado que tenga en cuenta los principales mecanismos de transmisión y las influencias más importantes, sino que centra su atención en ciertas relaciones excluyendo otras. Sosvilla, (2011).

1.2.3.2. Exportación del sector textil

El sector textil peruano cuenta con una larga tradición, por muchos años ha sido reconocido por la calidad de sus fibras naturales. El contar con algodón de fibras extra largas ha sido una ventaja que se ha utilizado para penetrar mercados exigentes y conocedores.

El sector textil en el Perú es considerado uno de los motores del desarrollo y uno de mayores generadores de empleo. La coyuntura actual promete al sector, niveles de crecimiento nunca antes esperados, los beneficios otorgados a través de la ATPDEA son una oportunidad para este sector, siempre y cuando las empresas puedan responder con los niveles de inversión necesaria para satisfacer la demanda en el creciente mercado norteamericano.

Dentro de la cadena textil, se reconoce la existencia de la industria textil y la de confecciones. Dentro de la industria textil se ubica el sub sector hilandero. La presente investigación está centrada en el sub sector hilandero de fibras extra largas y en el sub sector de confecciones de exportación de prendas de algodón de punto.

De acuerdo al análisis de la cadena textil, el sector hilandero frente al sector agrícola y al desmotado, exhibe mayores rentabilidades, pero no es el integrante con los mayores

márgenes, se destaca el sub sector confecciones con los mayores márgenes, seguido se ubica el sector hilandero. Si bien el sector hilandero es más demandante en bienes de capital, el sub sector confecciones también requiere grandes inversiones, ya que dentro de éste están integrados la teñiduría y la tejeduría. Además se debe agregar que en el Perú las empresas más grandes y sólidas financieramente del sector textil son las hilanderías Creditex y Textil Piura.

Los confeccionistas locales necesitan que el proveedor de hilado se encuentre geográficamente cerca, de tal forma que pueda suplirlos de manera rápida y flexible, de esta forma se integre con ellos y sea el soporte de su ventaja competitiva.

La dinámica comercial ha sufrido cambios en los últimos años, de tal forma que hoy las órdenes de compra que se colocan a los confeccionistas por los compradores en EE.UU. se encuentran fragmentadas y sujetas a cambios, esto ha hecho que la relación, confeccionista – hilandero cambie y sea necesario estrategias de entrega rápida, flexibilidad, calidad y precio adecuado.

Por otro lado el precio del hilado en el mundo se ha incrementado en los últimos años, a pesar de la caída de los precios internacionales del algodón, lo que demuestra que la demanda de hilado se ha incrementado. Salvatierra, (2007).

1.3. DEFINICION DE CONCEPTOS

- Exportación.-La exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales; es el tráfico legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendido para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas.
- Es un régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre comercialización que salen del territorio aduanero, para uso o consumo definitivo en el exterior las cuales no están afectadas a ningún tributo en el mercado local.
- Sector textil.- El sector textil pertenece al sector secundario, cuyo objetivo es transformar las materias primas o productos semielaborados en productos terminados listos para su venta. El sector industrial es considerado el motor del desarrollo económico de un país. Las razones de esto son varias: elevada productividad, alto ritmo de crédito y la capacidad para amaestrar a otros sectores.
- Manufactura.- Establecimiento o fábrica donde se llevan a cabo procesos industriales.
- Producto.- es un bien tangible que satisface una necesidad o deseo del cliente o consumidor.
- Competitividad.- capacidad para producir productos al mismo nivel de otros competidores, producción de alto desempeño.
- Amenazas y Oportunidades Externas.- Se refiere a tendencias y hechos económicos, sociales, culturales, demográficos, ambientales, políticos, jurídicos, gubernamentales, tecnológicos y competitivos que podrían beneficiar o perjudicar significativamente a la organización en el futuro.
- Comercialización del producto.- Es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.

- Mercado.- Un mercado es aquel que está formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a tener la capacidad para realizar un intercambio para satisfacer esa necesidad o deseo.
- Tendencias de mercado.- Costumbres o preferencias que realizan los consumidores.
- Precio.- es la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y demanda están en equilibrio.
- Posicionamiento.- Imagen mental de un producto que el consumidor tiene. Incluye los sentimientos, la experiencia y toda la información con la que cuenta el individuo.

1.4. HIPOTESIS

1.4.2. Hipótesis General

Existe una relación significativa entre los factores: inflación, tipo de cambio y el índice de precios al consumidor con las exportaciones de las empresas del Sector Textil de la Región de Tacna.

1.4.3. Hipótesis Específicas

- El comportamiento de los factores: inflación, tipo de cambio e índice de precios al consumidor en el Sector Textil de la Región de Tacna, es variante.
- El comportamiento económico de las exportaciones en el sector Textil de la Región Tacna es creciente.

1.5. DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

1.5.1. Variables que intervienen en la investigación

Tabla 1. Variable independiente Factores: inflación, tipo de cambio y índice de precios al consumidor.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
variable 1 Factores: Inflación, tipo de cambio e índice de precios al consumidor	Se entiende por factores a aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios. Además, el término factor se utiliza en las matemáticas para hacer referencia a los diferentes términos de una multiplicación, siendo la factorización la aplicación de estas operaciones.	Inflación	Índice Inflación
		Tipo de cambio	Tipo de cambio monetario
variable 2 Exportación del sector textil	Aquella área de la economía que se encuentra abocada a la producción de telas, fibras, hilos y asimismo incluye a los productos derivados de éstos.	Nivel de desarrollo del sector textil	Monto anual de las exportaciones del sector textil
		Descripción Comercial	Cantidad de productos ofertados y mayores volúmenes medidos
		Volumen	Resultados de las exportaciones del sector textil
		Lugar de exportación	República de Chile
República de Colombia			
			República de Corea

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo de investigación

El trabajo de investigación a desarrollarse es de tipo aplicativo, ya que su objetivo es contrastar con la realidad la relación entre los factores de exportación y las empresas textiles tacneñas.

2.2. Nivel de investigación

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo y correlacional, dada la naturaleza de los objetivos y las hipótesis que se desean contrastar. Vale decir, se trata de relacionar como las variables precio del producto y la política cambiaria afectan o influyen en el nivel de exportaciones.

2.3. Diseño de investigación

El trabajo de investigación es de tipo no experimental y de tipo longitudinal, debido a que se tomaran datos entre los dos últimos años.

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

Total exportaciones Sector Textil del año 2013 y 2014, con un total de 14479 exportaciones.

2.4.2. Muestra

Se tomará una muestra del total de exportaciones de Tacna periodos 2013 -2014.

$$n = \frac{NZ^2 p \cdot q}{e^2 (N-1) + Z^2 p \cdot q}$$

Legenda:

n: Tamaño de la Muestra

N: Población

Z: Nivel de Significación

p: Probabilidad de Éxito

q: Probabilidad de Fracaso

e: Error

Datos:

n:

N: 19 851

Z: (95 %) = 1,96

p: (50 %)= 0,5

q: (50 %)= 0,5

e: (5 %) = 0,05

Exportaciones Sector Textil del año 2013 :

Desarrollando la fórmula:

$$n = (8121)(3.8416)(0.5)(0.5) / (0.0025)(8120) + (3.8416)(0.5)(0.5)$$

$$n = 7799.4084 / 21.2604$$

$$n = 366.851442$$

Exportaciones Sector Textil del año 2014 :**Desarrollando la fórmula:**

$$n = (6358)(3.8416)(0.5)(0.5) / (0.0025)(6357) + (3.8416)(0.5)(0.5)$$

$$n = 6106.2232 / 16.8529$$

$$n = 362.324775$$

Total de muestra: 729 exportaciones.

2.5. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.5.1. Instrumentos

Se emplearán base de datos de la SUNAT, BCR, Cámara de Comercio.

2.5.2. Técnicas de procesamiento de datos

Hoja de cálculo Excel para realizar histogramas, gráficos tipo barra y circulares.

Para el procesamiento de datos de tipo inferencial se realizara utilizando el software estadístico SPSS y Excel. Técnica de análisis de datos.

El procesamiento de los datos se hará en base al software estadístico SPSS. El análisis de datos, implicó las siguientes técnicas estadísticas:

- a) Tablas de frecuencias y figuras estadísticas
- b) Prueba estadística Paramétrica ANOVA

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Tratamiento estadístico e interpretación de resultados

Para la obtención de los resultados se utilizó el instrumento de la encuesta que sobre los “Factores que afectan en la exportación de las empresas del Sector Textil de la región de Tacna periodo 2013-2014” procesándolos en el software estadístico SPSS 20.0 versión en español.

Asimismo, se realizó una base de datos en el programa de Excel, para luego importarlas y crear una base de datos en el software estadísticos SPSS, donde se realizaron tablas y los gráficos respectivos para cada variable, además se realizaron las pruebas de hipótesis mediante la Prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson.

3.2. Presentación de resultados

Tabla 1. Tipo de cambio promedio 2013-2014 (nuevos soles por dólar)

Meses	2013	2014
Enero	2.552	2.810
Febrero	2.579	2.813
Marzo	2.595	2.807
Abril	2.598	2.795
Mayo	2.646	2.788
Junio	2.748	2.795
Julio	2.778	2.787
Agosto	2.802	2.815
Setiembre	2.780	2.865
Octubre	2.770	2.907
Noviembre	2.799	2.926
Diciembre	2.786	2.963

Promedio Anual	2.70	2.84
----------------	-------------	-------------

Fuente: BCRP, SBS

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

Tabla 2. Estadísticos del tipo de cambio

Estadístico	Valor
N	24
Media	2.7721
Desviación estándar	0.10677
Varianza	0.011
Mínimo	2.55
Máximo	2.96

Fuente: Tabla 1.

Fuente: BCRP, SBS

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

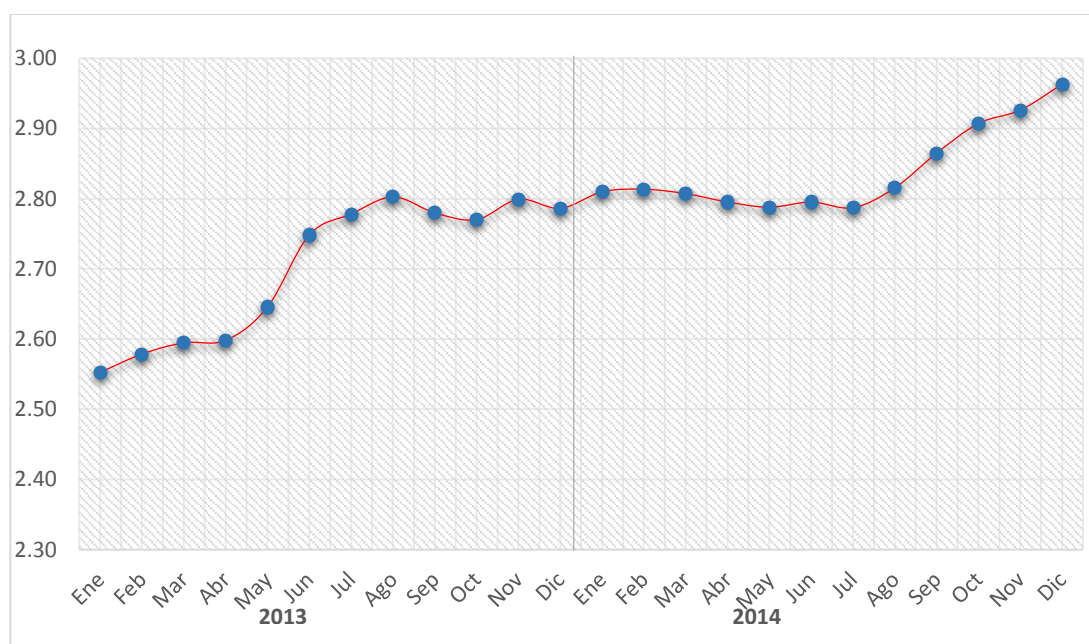


Figura 1. Tipo de cambio promedio 2013-2014

Fuente: Tabla 1.

Fuente: BCRP, SBS

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

Interpretación

El tipo de cambio mostro una fluctuación entre los años del 2013 al 2014, entre 2,55 y 2,96 obteniendo una media de 2,77 con una desviación estándar de 0,011. Como se observa en la figura podemos notar que el tipo de cambio tiene una tendencia al incremento.

Tabla 3. Índice de Precios al Consumidor 2013-2014

Meses	2013	2014
Enero	0.120	0.240
Febrero	0.040	- 0.530
Marzo	0.790	0.550
Abril	0.260	0.440
Mayo	0.150	0.230
Junio	0.240	0.130
Julio	0.530	0.400
Agosto	0.550	- 0.060
Setiembre	0.220	0.180
Octubre	0.050	0.460
Noviembre	0.060	- 0.080
Diciembre	0.230	0.130

Fuente: Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

Tabla 4. Estadísticos del Índice de Precios al Consumidor 2013-2014

Estadístico	Valor
N	24
Media	0.26
Desviación estándar	0.23
Varianza	0.05
Mínimo	-0.08
Máximo	0.79

Fuente: Tabla 3.

Fuente: Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

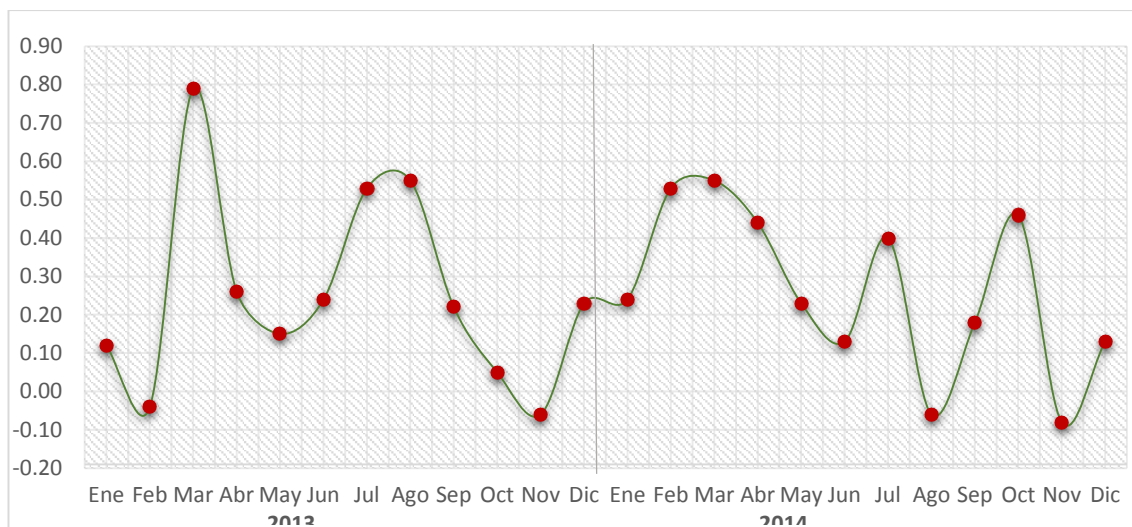


Figura 2. Fluctuación del Índice de Precios al Consumidor 2013-2014

Fuente: Tabla 3.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

Interpretación

La inflación medida con el IPC muestra una fluctuación mensual entre los años del 2013 al 2014; entre -0,08 y 0,079 obteniendo una media de 0,26 con una desviación estándar de 0,23. Como se observa en la figura podemos notar que el IPC muestra una fluctuación muy variante.

Tabla 5. Exportaciones (FOB)

Mes	2013	2014
Enero	172543	1386512
Febrero	273989	1413420
Marzo	346729	1430508
Abril	412742	1115067
Mayo	443236	675423
Junio	468624	1155565
Julio	501521	732552
Agosto	955649	1449208
Septiembre	557648	1753314
Octubre	484723	2086610
Noviembre	1038308	3141116
Diciembre	654914	3385604
Total	6312639	19726913

Fuente: BCRP, SBS

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

Tabla 6. Estadísticos de las exportaciones

Estadístico	Valor
N	24
Media	108481354166667.0000
Desviación estándar	838755.39185
Varianza	703510607363.824
Mínimo	172543.00
Máximo	3385604.00

Fuente: Tabla 5.

Fuente: BCRP, SBS

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

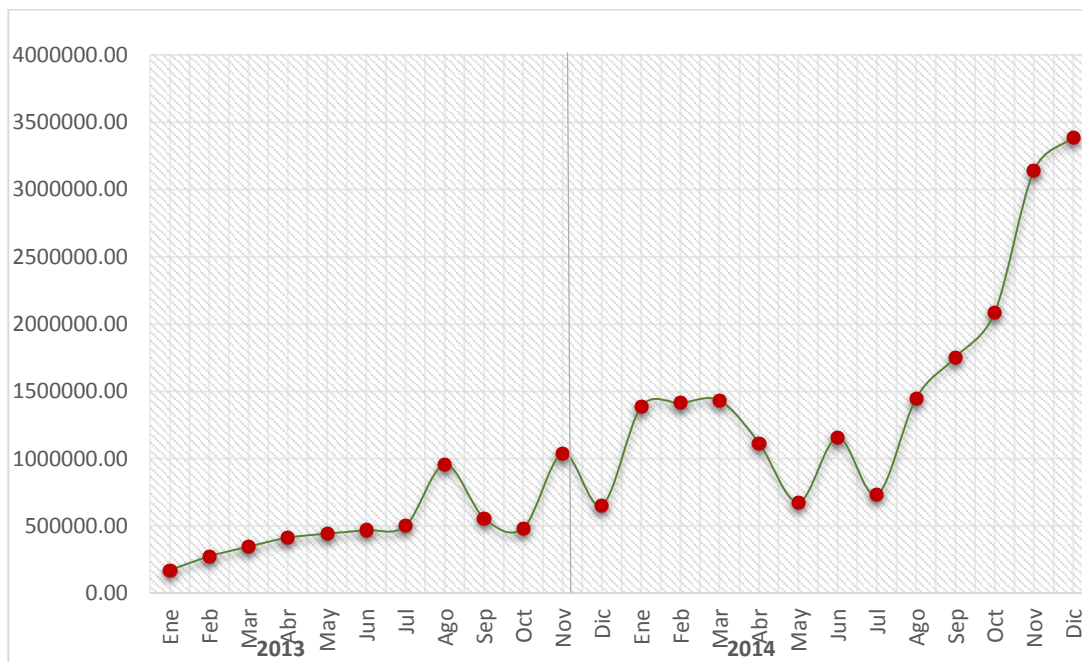


Figura 3. Fluctuación de las exportaciones (FOB)

Fuente: BCRP, SBS

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

Interpretación

Las exportaciones en el sector textil expresados en FOB muestran una media de 1084813,541, con una desviación estándar 838755,391853802 con un mínimo de 172543 y un máximo de 3385604.

Tabla 7. Correlaciones entre las exportaciones, inflación y tipo de cambio.

		Exportaciones	Inflación	Tipo de cambio
Exportaciones	Correlación de Pearson	1.000	-0.176	0.815
	Sig. (bilateral)		0.409	0.000
Inflación	Correlación de Pearson	-0.176	1.000	-0.075
	Sig. (bilateral)	0.409		0.729
Tipo de cambio	Correlación de Pearson	0.815	-0.075	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	0.729	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De las correlaciones podemos indicar que existe una correlación moderada a fuerte entre las exportaciones y el tipo de cambio muestran un r igual 0.815 esto quiere decir que existe una correlación positiva, en el caso de la inflación no se puede asegurar si existe una correlación con la exportación con un grado de confianza del 95%.

Tabla 8. Resumen del modelo

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
0.823	0.68	0.65	498851.33

Data de la base de datos de exportaciones, inflación y tipo de cambio.

Interpretación

Del cuadro el R el cuadrado es superior a 0,5 esto significa que las variables solo explican o influyen en un 65% a la demanda y el resto de se puede considerar que explicada por otros factores no consideradas en la presente investigación.

CAPÍTULO IV

CONTRASTE DE HIPÓTESIS

4.1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: No existe relación entre inflación, tipo de cambio y exportaciones, en el sector textil de la Región Tacna, periodo 2013-2014.

H1: Existe relación entre inflación, tipo de cambio y exportaciones, en el sector textil de la Región Tacna, periodo 2013-2014.

4.2. Regla de decisión

Si: P-valor < 0,05(nivel de significancia) → Rechazo de Ho.

4.3. Prueba estadística

Prueba estadística Paramétrica ANOVA de un factor

4.4. Cálculo del estadístico: Prueba estadística

Tabla 9. ANOVA^a

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	10954838392628.100	2	5477419196314.070	22.011	,000 ^b
Residuo	5225905576739.810	21	248852646511.420		
Total	16180743969368.000	23			

Fuente: data

Tabla 10. Coeficientes^a

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	-16355859.913	2721274.141		-6.010	.000
Inflación	-424424.802	453381.825	-.116	-.936	.360
Tipo de cambio	6331028.896	976938.262	.806	6.480	.000

Fuente: Elaboración propia

Discusión de resultados

Existen evidencias estadísticas a un nivel de confianza del 95%, error absoluto del 5%, y, observado el resultado de P- Valor que es 0,000, la cual es menor al 0,05, por lo tanto concluimos que se rechaza la hipótesis nula y, se confirma la hipótesis de investigación: los factores internos y externos afectan negativamente a las exportaciones en el sector textil en la Región Tacna.

Podemos agregar que: Si analizamos la significancia de la tabla de coeficientes podemos notar que los coeficientes de la constante y del tipo cambio son significativos y el de la inflación no lo es, esto quiere decir, que el tipo de cambio es un factor que explica la exportación de textiles y la inflación no es, un factor que se puede considerar que influya sobre la exportación tomando en cuenta el valor de t para cada uno de los coeficiente y observando su significancia.

CONCLUSIONES

1. Se observa que la tendencia de acuerdo a los datos registrados, referente al índice de precio al consumidor, es de carácter variante, tal como se demuestra en la Tabla 3.
2. Respecto al tipo de cambio se ha observado una tendencia creciente, debido a que la moneda nacional se ido fortaleciendo respecto al Dólar, esto debido a que se trata de un tipo de cambio flexible.
3. Confirma que, las exportaciones, en el periodo 2013 – 2014, ha ido incrementándose en forma creciente, tal como se muestra en la Tabla 5, es decir que los precios internacionales han sido más elevados que los precios internos de la economía nacional.
4. Estos indicadores económicos fortalecen la teoría económica relacionada con una política monetaria poca intervención de la política fiscal, demostrándose que este tipo de investigación se ha desarrollado bajo un modelo económico de corte liberal.

SUGERENCIAS

1. Se sugiere realizar un seguimiento permanente al índice de precio al consumidor, para predecir los efectos que pudiera darse en razón a las variaciones económicas a las que está expuesto.
2. El tipo de cambio debe ser evaluado acorde con las políticas del comercio exterior, considerando sus dos aplicaciones como tipo de cambio flexible o tipo de cambio fijo.
3. Al confirmarse la tendencia creciente de las exportaciones en los períodos 2013 – 2014, se debe prever futuras inversiones por parte de las empresas que se dedican a ese rubro de negocios.
4. Al desarrollarse este giro del negocio bajo una economía liberal de debe estar considerando las fluctuaciones del precio internacional a fin de prever futuras inversiones en el campo textil.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bancomext. (2003). *Guía Básica del exportador Planex*. Mexico.
- Cock, J., Guillén, M., Ortiz, J., & Trujillo, F. (2004). *Planeamiento Estratégico del Sector Textil exportador del Perú*. Lima.
- Coface. (26 de Enero de 2016). *riesgopaiscoface*. Recuperado el 26 de Enero de 2016, de riesgopaiscoface: <http://www.riesgopaiscoface.com/>
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sulli, D. (2007). *International Business*.
- Ham, J. (2006). *Administración del riesgo cambiario : el caso de los futuros financieros*. Mexico.
- Litman, T. G. (20 de Abril de 2016). *Industria textil peruana urge de dinamismo e innovación*. Recuperado el 20 de Abril de 2016, de fashionmag: <http://pe.fashionmag.com/>
- Moreno, J. M. (1998). *Tipo de cambio real, política fiscal y fluctuaciones económicas*. Madrid.
- Padilla, E. (2012). *Desarrollo de los Aspectos Metodológicos para la implementación de un sistema integrado de gestión en la industria textil y confecciones*. Lima.
- Salvatierra, S. (2007). *Exportación Textil (Perú)*. Lima.
- Sosvilla, S. (2011). *Teorías del Tipo de Cambio*. España.
- Teo, F. (2012). *Efecto del tipo de cambio sobre la rentabilidad del productor de mora para exportación en el período del 2001 al 2010*. Guatemala.

ANEXOS

MUESTRA DE EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL DE LA REGIÓN DE TACNA PERIODO
2013-2014

ANEXO 1

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
1	2013	Chile	6101200000	CASACA	NO TRADICIONAL	20,000.00
2	2013	Chile	6101200000	CASACAS	NO TRADICIONAL	6,725.00
3	2013	Chile	6101200000	CASACAS	NO TRADICIONAL	1,000.00
4	2013	Chile	6101200000	CASACAS	NO TRADICIONAL	2,149.20
5	2013	Chile	6101200000	CASACA	NO TRADICIONAL	953.40
6	2013	Chile	6101200000	CASACAS	NO TRADICIONAL	640.90
7	2013	Chile	6101200000	CASACA	NO TRADICIONAL	987.50
8	2013	Chile	6101200000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,053.36
9	2013	Chile	6101200000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,516.32
10	2013	Chile	6102300000	CHAQUETAS ELASTICADAS P/DAMA	NO TRADICIONAL	4,151.00
11	2013	Chile	6102300000	CHAQUETAS SINTETICAS ELASTICADAS	NO TRADICIONAL	1,062.00
12	2013	Chile	6102100000	PONCHOS	NO TRADICIONAL	30.00
13	2013	Chile	6102100000	PONCHITOS	NO TRADICIONAL	51.00
14	2013	Chile	6102100000	PONCHOS	NO TRADICIONAL	113.00
15	2013	Chile	6102100000	PONCHO	NO TRADICIONAL	40.00
16	2013	Chile	6102100000	PONCHOS	NO TRADICIONAL	240.00
17	2013	Chile	6202130000	ABRIGO PARA LOLA	NO TRADICIONAL	2,489.50
18	2013	Chile	6202130000	ABRIGO DE POLAR	NO TRADICIONAL	1,590.50
19	2013	Chile	6202130000	ABRIGO PARA LOLA	NO TRADICIONAL	1,123.00
20	2013	Chile	6202130000	ABRIGO DE POLAR	NO TRADICIONAL	1,418.00
21	2013	Chile	6202130000	ABRIGOS	NO TRADICIONAL	2,336.50
22	2013	Chile	6202130000	DISFRACES ANIMALITOS SINTETICO	NO TRADICIONAL	2,256.00
23	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,388.00
24	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	2,625.00
25	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	10,228.50
26	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	4,300.00
27	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,090.00
28	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,470.00
29	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	8,576.00
30	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	17,872.00
31	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	16,785.60
32	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	13,954.00
33	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	21,150.50
34	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	8,704.85
35	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,360.00
36	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	786.00
37	2013	Chile	6201130000	CASACA CORTA VIENTO	NO TRADICIONAL	18.00
38	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	6,311.20
39	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	7,180.00
40	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	4,885.00
41	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	3,464.03
42	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	2,555.00
43	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	350.00
44	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	960.00
45	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	682.50
46	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	746.00
47	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	2,010.00
48	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	3,234.00
49	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,748.00
50	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	705.00
51	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	264.00
52	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	17.50
53	2013	Chile	6201130000	SACOS	NO TRADICIONAL	1,512.00
54	2013	Chile	6201130000	ABRIGO	NO TRADICIONAL	1,044.00
55	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	440.00
56	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	666.00
57	2013	Chile	6201130000	ABRIGO	NO TRADICIONAL	384.00
58	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	2,466.00
59	2013	Chile	6201130000	CASACA(POLERON)	NO TRADICIONAL	738.00
60	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	225.00

Fuente: Cámara de comercio

ANEXO 02

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
61	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	694.50
62	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,280.00
63	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	600.00
64	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	522.00
65	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	2,028.00
66	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	360.00
67	2013	Chile	6201130000	SACON	NO TRADICIONAL	426.00
68	2013	Chile	6201130000	SACON	NO TRADICIONAL	264.00
69	2013	Chile	6201130000	ABRIGO(SACO)	NO TRADICIONAL	4,496.00
70	2013	Chile	6201130000	ABRIGO(SACO)	NO TRADICIONAL	1,328.00
71	2013	Chile	6201130000	CHAQUETA	NO TRADICIONAL	380.00
72	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	690.00
73	2013	Chile	6201130000	CASACA P/VARON	NO TRADICIONAL	261.00
74	2013	Chile	6201130000	CASACAS	NO TRADICIONAL	105.00
75	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	352.00
76	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	312.00
77	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	2,856.00
78	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	2,887.00
79	2013	Chile	6201130000	CHAQUETA	NO TRADICIONAL	1,364.00
80	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	2,400.00
81	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	449.00
82	2013	Chile	6201130000	CHALECO	NO TRADICIONAL	180.00
83	2013	Chile	6201130000	CORTAVIENTO	NO TRADICIONAL	180.00
84	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	285.00
85	2013	Chile	6201130000	CASACA PARA LOLA	NO TRADICIONAL	2,741.50
86	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	414.00
87	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,152.00
88	2013	Chile	6201130000	CASACAS	NO TRADICIONAL	927.00
89	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	480.00
90	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	240.00
91	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,368.00
92	2013	Chile	6201130000	CASACAS	NO TRADICIONAL	360.00
93	2013	Chile	6201130000	CASACA CORTAVIENTO	NO TRADICIONAL	240.00
94	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	264.00
95	2013	Chile	6201130000	CASACA CORTAVIENTO SINTETICO P/VARON	NO TRADICIONAL	216.00
96	2013	Chile	6201130000	CASACA CORTAVIENTO	NO TRADICIONAL	312.00
97	2013	Chile	6201130000	CHAQUETA	NO TRADICIONAL	390.00
98	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	962.00
99	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,320.00
100	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	836.00
101	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	660.00
102	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	968.00
103	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	405.00
104	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,360.00
105	2013	Chile	6201130000	CHAQUETA	NO TRADICIONAL	1,220.00
106	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	4,190.00
107	2013	Chile	6201130000	CHAQUETA	NO TRADICIONAL	360.00
108	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	522.00
109	2013	Chile	6201130000	CHAQUETA	NO TRADICIONAL	2,944.00
110	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	240.00
111	2013	Chile	6201130000	CASACA JUVENIL	NO TRADICIONAL	1,720.00
112	2013	Chile	6201130000	CASACA JUVENIL (CONTARVIENTO)	NO TRADICIONAL	2,000.00
113	2013	Chile	6201130000	CASACA P/NIÑO	NO TRADICIONAL	1,120.00
114	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	720.00
115	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,041.00
116	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,801.00
117	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,210.00
118	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	192.00
119	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	615.00
120	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	211.00

Fuente: Cámara de comercio

ANEXO 03

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
121	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	456.00
122	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	48.00
123	2013	Chile	6201130000	ABRIGO(SACO)	NO TRADICIONAL	1,600.00
124	2013	Chile	6201130000	ABRIGO(SACO)	NO TRADICIONAL	632.00
125	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	96.00
126	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	136.00
127	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	208.00
128	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	490.00
129	2013	Chile	6201130000	ABRIGO	NO TRADICIONAL	398.00
130	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	204.00
131	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	880.00
132	2013	Chile	6201130000	ABRIGO	NO TRADICIONAL	2,412.00
133	2013	Chile	6201130000	ABRIGO	NO TRADICIONAL	900.00
134	2013	Chile	6201130000	SACON	NO TRADICIONAL	231.00
135	2013	Chile	6201130000	CASACA NIÑO / JUVENIL	NO TRADICIONAL	529.00
136	2013	Chile	6201130000	CASACA DE HOMBRE	NO TRADICIONAL	52.00
137	2013	Chile	6201130000	CASACAS JUVENIL	NO TRADICIONAL	800.00
138	2013	Chile	6201130000	CASACAS P/VARON	NO TRADICIONAL	144.00
139	2013	Chile	6201130000	CHAQUETA	NO TRADICIONAL	100.00
140	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	488.00
141	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	960.00
142	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	190.00
143	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	2,654.00
144	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	126.00
145	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	120.00
146	2013	Chile	6201130000	CASACA	NO TRADICIONAL	120.00
147	2013	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	65.00
148	2013	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	30.00
149	2013	Chile	6201110000	CAPAS GRANDES	NO TRADICIONAL	117.69
150	2013	Chile	6201110000	CAPAS CHICAS	NO TRADICIONAL	460.00
151	2013	Chile	6201110000	CAPAS GRANDES	NO TRADICIONAL	290.00
152	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENILES	NO TRADICIONAL	885.50
153	2013	Chile	6201110000	PONCHOS PARA NIÑOS	NO TRADICIONAL	446.50
154	2013	Chile	6201110000	CAPAS CHICAS	NO TRADICIONAL	297.50
155	2013	Chile	6201110000	CAPAS GRANDES	NO TRADICIONAL	40.00
156	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENILES	NO TRADICIONAL	22.00
157	2013	Chile	6201110000	CAPAS JUVENIL	NO TRADICIONAL	34.00
158	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	43.00
159	2013	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	25.00
160	2013	Chile	6201110000	PONCHOS	NO TRADICIONAL	20.00
161	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	68.50
162	2013	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	79.00
163	2013	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	1,013.00
164	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	118.00
165	2013	Chile	6201110000	PONCHO P/NIÑO	NO TRADICIONAL	290.00
166	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	177.00
167	2013	Chile	6201110000	CAPAS	NO TRADICIONAL	131.00
168	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	60.00
169	2013	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	68.00
170	2013	Chile	6201110000	PONCHO P/ADULTO	NO TRADICIONAL	70.00
171	2013	Chile	6201110000	PONCHO P/NIÑO	NO TRADICIONAL	375.00
172	2013	Chile	6201110000	PONCHO VARON/JUV.	NO TRADICIONAL	45.00
173	2013	Chile	6201110000	PONCHOS DE NIÑO	NO TRADICIONAL	133.00
174	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	362.00
175	2013	Chile	6201110000	PONCHOS NIÑO	NO TRADICIONAL	1,829.00
176	2013	Chile	6201110000	PONCHOS P/NIÑO	NO TRADICIONAL	188.00
177	2013	Chile	6201110000	CAPAS DE DAMA	NO TRADICIONAL	48.00
178	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	300.00
179	2013	Chile	6201110000	PONCHO P/VARON	NO TRADICIONAL	122.00
180	2013	Chile	6201110000	PONCHOS	NO TRADICIONAL	90.00

Fuente: Cámara de comercio

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
181	2013	Chile	6201110000	PONCHOS ADULTOS	NO TRADICIONAL	30.00
182	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	40.00
183	2013	Chile	6201110000	PONCHOS	NO TRADICIONAL	240.00
184	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	100.00
185	2013	Chile	6201110000	CASACA ARTESANAL	NO TRADICIONAL	46.00
186	2013	Chile	6201110000	CAPAS	NO TRADICIONAL	86.00
187	2013	Chile	6201110000	CAPAS JUVENIL	NO TRADICIONAL	10.00
188	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	440.00
189	2013	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	897.00
190	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	197.00
191	2013	Chile	6201110000	PONCHOS VARON	NO TRADICIONAL	197.00
192	2013	Chile	6201110000	CAPAS	NO TRADICIONAL	460.00
193	2013	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	15.00
194	2013	Chile	6201110000	PONCHOS	NO TRADICIONAL	110.00
195	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	40.00
196	2013	Chile	6201110000	PONCHOS GRANDES	NO TRADICIONAL	181.39
197	2013	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	8.00
198	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	327.00
199	2013	Chile	6201110000	CHAQUETA	NO TRADICIONAL	48.00
200	2013	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	60.00
201	2013	Chile	6201110000	PONCHO DE NIÑA	NO TRADICIONAL	20.00
202	2013	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	285.00
203	2013	Chile	6201110000	PONCHOS NIÑO	NO TRADICIONAL	90.00
204	2013	Chile	6201110000	POCNHO NIÑO Y VARON	NO TRADICIONAL	80.00
205	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	99.00
206	2013	Chile	6201110000	PONCHOS VARON	NO TRADICIONAL	3.00
207	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	100.00
208	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	294.00
209	2013	Chile	6201110000	PONCHOS NIÑO	NO TRADICIONAL	45.00
210	2013	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	180.00
211	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	800.00
212	2013	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO / JUVENIL	NO TRADICIONAL	701.00
213	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	220.00
214	2013	Chile	6201110000	PONCHOS NIÑO	NO TRADICIONAL	20.00
215	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	180.00
216	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	140.00
217	2013	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	209.00
218	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	50.00
219	2013	Chile	6201110000	PONCHOS NIÑO / JUVENIL	NO TRADICIONAL	150.00
220	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	140.00
221	2013	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	27.00
222	2013	Chile	6201110000	PONCHO P/NIÑO	NO TRADICIONAL	75.00
223	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	120.00
224	2013	Chile	6201110000	PONCHOS NIÑO / JUVENIL	NO TRADICIONAL	274.00
225	2013	Chile	6201110000	CASACA	NO TRADICIONAL	12.00
226	2013	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	18.00
227	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	121.00
228	2013	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	45.00
229	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	100.00
230	2013	Chile	6201110000	PONCHO PARA NIÑO	NO TRADICIONAL	600.00
231	2013	Chile	6201110000	PONCHOS NIÑO JUVENIL	NO TRADICIONAL	570.00
232	2013	Chile	6201110000	PONCHOS NIÑO JUVENIL.	NO TRADICIONAL	1,070.00
233	2013	Chile	6201110000	PONCHOS NIÑOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	660.00
234	2013	Chile	6201110000	PONCHOS VARON	NO TRADICIONAL	100.00
235	2013	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	184.00
236	2013	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL / NIÑO	NO TRADICIONAL	150.00
237	2013	Chile	6201110000	PONCHOS	NO TRADICIONAL	17.00
238	2013	Chile	6201110000	CAPAS DAMA	NO TRADICIONAL	40.00
239	2013	Chile	6201110000	PONCHO P/ADULTO	NO TRADICIONAL	50.00
240	2013	Chile	6201110000	PONCHO VARON	NO TRADICIONAL	12.00

Fuente: Cámara de comercio

Fuente: Cámara de comercio

ANEXO 05

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
241	2013	Chile	6201110000	PONCHOS	NO TRADICIONAL	4.00
242	2013	Chile	6207910000	BIVIRI DE HOMBRE	NO TRADICIONAL	8.00
243	2013	Chile	6207910000	BIVIRI DE HOMBRE (ROPA INTERIOR)	NO TRADICIONAL	1,250.00
244	2013	Chile	5703900000	ALFOMBRAS BOUCLE MARCA:S/MARCA MODELO:S/	NO TRADICIONAL	706.33
245	2013	Chile	6202990000	CASACA P/DAMA	NO TRADICIONAL	810.00
246	2013	Chile	6202990000	POLERON RIB LICRADO	NO TRADICIONAL	2,128.00
247	2013	Chile	6201910000	CASACAS ARTESANAL	NO TRADICIONAL	121.00
248	2013	Chile	6201930000	POLERONES SINTETICO	NO TRADICIONAL	1,896.00
249	2013	Chile	6201930000	POLERONES SINTETICO	NO TRADICIONAL	4,966.00
250	2013	Chile	6201930000	CORTAVIENTO	NO TRADICIONAL	239.00
251	2013	Chile	6202930000	POLERONES SINTETICO	NO TRADICIONAL	4,691.60
252	2013	Chile	6202930000	POLERON P/DAMA	NO TRADICIONAL	893.00
253	2013	Chile	6202930000	POLERONES SINTETICO	NO TRADICIONAL	4,704.00
254	2013	Chile	6202930000	CORTAVIENTO P/LOLA SINTETICO	NO TRADICIONAL	48.00
255	2013	Chile	6202930000	CORTAVIENTO SINTETICO P/LOLA	NO TRADICIONAL	180.00
256	2013	Chile	6202930000	CORTAVIENTO	NO TRADICIONAL	64.00
257	2013	Chile	6115950000	MEDIAS	NO TRADICIONAL	194.32
258	2013	Chile	6115960000	MEDIAS	NO TRADICIONAL	203.10
259	2013	Chile	6115960000	MEDIAS	NO TRADICIONAL	117.75
260	2013	Chile	6115960000	MEDIAS	NO TRADICIONAL	100.00
261	2013	Chile	6115940000	CALCETAS	NO TRADICIONAL	315.00
262	2013	Chile	6115940000	MEDIAS	NO TRADICIONAL	492.00
263	2013	Chile	6101901000	CAPAS	NO TRADICIONAL	114.00
264	2013	Chile	6204620000	PANTALON (CALZA)	NO TRADICIONAL	3,200.00
265	2013	Chile	6204620000	CALZA PARA DAMA	NO TRADICIONAL	2,561.00
266	2013	Chile	6204620000	CALZA PARA NIÑA	NO TRADICIONAL	1,182.00
267	2013	Chile	6204620000	CALZA P/LOLA	NO TRADICIONAL	1,105.00
268	2013	Chile	6204620000	CALZA CORTA LOLA	NO TRADICIONAL	64.00
269	2013	Chile	6203430000	PANTALON BUZO P/NIÑO	NO TRADICIONAL	483.00
270	2013	Chile	6203430000	SHORT PARA NIÑOS	NO TRADICIONAL	196.00
271	2013	Chile	6203430000	PANTALON CORTO	NO TRADICIONAL	1,884.00
272	2013	Chile	6203430000	SHORT	NO TRADICIONAL	216.00
273	2013	Chile	6203430000	PANTALON(CHAVO)	NO TRADICIONAL	149.50
274	2013	Chile	6203430000	SHORT NIÑOS	NO TRADICIONAL	1,326.00
275	2013	Chile	6203430000	PANTALON JUVENIL	NO TRADICIONAL	350.00
276	2013	Chile	6203430000	SHORT	NO TRADICIONAL	1,200.00
277	2013	Chile	6203422010	CALZA	NO TRADICIONAL	1,820.00
278	2013	Chile	6203421010	PANTALON JEAN	NO TRADICIONAL	1,122.66
279	2013	Chile	6109909000	POLO M/C	NO TRADICIONAL	420.00
280	2013	Chile	6109909000	POLO SINTETICO P/NIÑO Y VARON	NO TRADICIONAL	3,153.60
281	2013	Chile	6109909000	POLERA	NO TRADICIONAL	1,924.00
282	2013	Chile	6109909000	POLERA	NO TRADICIONAL	1,536.00
283	2013	Chile	6109909000	POLERA	NO TRADICIONAL	1,088.00
284	2013	Chile	6109909000	POLERA	NO TRADICIONAL	960.00
285	2013	Chile	6109909000	POLO	NO TRADICIONAL	910.00
286	2013	Chile	6109909000	POLERA	NO TRADICIONAL	480.00
287	2013	Chile	6109909000	POLO	NO TRADICIONAL	156.00
288	2013	Chile	6109909000	POLERA	NO TRADICIONAL	5,700.00
289	2013	Chile	6109909000	POLERA	NO TRADICIONAL	360.00
290	2013	Chile	6109909000	POLERA	NO TRADICIONAL	7,370.00
291	2013	Chile	6204430000	VESTIDO EN SINTETICO P/LOLA	NO TRADICIONAL	30.00
292	2013	Chile	6204430000	VESTIDOS DE NIÑA	NO TRADICIONAL	7.00
293	2013	Chile	6204430000	VESTIDOS	NO TRADICIONAL	560.00
294	2013	Chile	6204430000	PANTALON BUZO	NO TRADICIONAL	320.00
295	2013	Chile	6204430000	VESTIDOS P/DAMA	NO TRADICIONAL	1,259.00
296	2013	Chile	6204430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	912.50
297	2013	Chile	6204430000	FALDA P/LOLA	NO TRADICIONAL	75.00
298	2013	Chile	6204430000	VESTIDO DAMA JUVENIL	NO TRADICIONAL	700.00
299	2013	Chile	6204430000	FALDA	NO TRADICIONAL	168.00
300	2013	Chile	6204430000	VESTIDO DAMA JUVENIL	NO TRADICIONAL	2,040.00

Fuente: Cámara de comercio

ANEXO 06

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
301	2013	Chile	6204430000	TUNICAS JUVENIL	NO TRADICIONAL	110.00
302	2013	Chile	6204430000	VESTIDO DAMA	NO TRADICIONAL	950.00
303	2013	Chile	6204430000	SHORT	NO TRADICIONAL	352.00
304	2013	Chile	6204430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	90.00
305	2013	Chile	6204430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	20.00
306	2013	Chile	6204430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	30.00
307	2013	Chile	6204430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	60.00
308	2013	Chile	6204430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	35.00
309	2013	Chile	6204430000	VESTIDO TELA SINTETICA P/NIÑA	NO TRADICIONAL	1,008.00
310	2013	Chile	6204430000	VESTIDOS	NO TRADICIONAL	240.00
311	2013	Chile	6204430000	VESTIDOS	NO TRADICIONAL	3,254.40
312	2013	Chile	6104420000	CONJUNTO DE BUZO	NO TRADICIONAL	240.00
313	2013	Chile	6104420000	VESTIDOS CORTOS P/DAMA ALGODON	NO TRADICIONAL	1,495.00
314	2013	Chile	6104420000	VESTIDOS	NO TRADICIONAL	952.00
315	2013	Chile	6104420000	VESTIDOS ALGODON SINTETICO P/DAMA JUVENIL	NO TRADICIONAL	3,168.00
316	2013	Chile	6104420000	VESTIDOS	NO TRADICIONAL	683.00
317	2013	Chile	6104420000	VESTIDOS	NO TRADICIONAL	345.00
318	2013	Chile	6104420000	VESTIDOS	NO TRADICIONAL	270.00
319	2013	Chile	6104420000	VESTIDOS P/DAMA ALGODON MOD.VARIADOS	NO TRADICIONAL	1,472.00
320	2013	Chile	6104420000	VESTIDO PARA NIÑA	NO TRADICIONAL	1,742.40
321	2013	Chile	6104440000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	714.00
322	2013	Chile	6104440000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	440.00
323	2013	Chile	6104440000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	78.00
324	2013	Chile	6104430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	2,700.00
325	2013	Chile	6104430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	6,775.00
326	2013	Chile	6104430000	VESTIDOS	NO TRADICIONAL	2,866.50
327	2013	Chile	6104430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	3,315.00
328	2013	Chile	6303120000	CORTINAS EN JACKR FORRADAS CON RIEL HOTELERO	NO TRADICIONAL	7,200.00
329	2013	Chile	6303120000	CORTINAS EN TULL COLOR CREMA CON RIEL HOTELERO	NO TRADICIONAL	3,642.00
330	2013	Colombia	6101300000	CASACAS DEPORTIVA 100% POLYESTER	NO TRADICIONAL	4,469.82
331	2013	Colombia	6117100000	BUFANDA DOBLE FAZ SANTA 1	NO TRADICIONAL	13,674.96
332	2013	Colombia	6214300000	BUFANDA DOBLE FAZ SANTA FE 1	NO TRADICIONAL	6,440.50
333	2013	Colombia	6214300000	BUFANDA DOBLE FAZ SANTA FE 2	NO TRADICIONAL	8,761.50
334	2013	Colombia	6214300000	BUFANDA DOBLE FAZ SANTA FE 3	NO TRADICIONAL	4,862.00
335	2013	Colombia	6214300000	BUFANDA SIMPLE SANTA FE 4	NO TRADICIONAL	5,441.85
336	2013	Colombia	6203230000	BUZO DEPORTIVO	NO TRADICIONAL	3,383.38
337	2013	Colombia	6115960000	MEDIAS	NO TRADICIONAL	26.16
338	2013	Colombia	6301400000	COBIJAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	36,000.00
339	2013	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	21,945.00
340	2013	Colombia	6301400000	COBIJAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	42,000.00
341	2013	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	15,015.00
342	2013	Colombia	6301400000	COBIJAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	18,300.00
343	2013	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	37,884.00
344	2013	Colombia	6301400000	COBIJAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	31,500.00
345	2013	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	162,855.00
346	2013	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	54,285.00
347	2013	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	162,855.00
348	2013	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	217,140.00
349	2013	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	217,140.00
350	2013	Colombia	6104690000	SHORT ARQUERO VIERA	NO TRADICIONAL	833.78
351	2013	Colombia	6104690000	SHORT ARQUERO VIERA JUN	NO TRADICIONAL	3,561.43
352	2013	Colombia	6203430000	PANTALON DE ARQUERO	NO TRADICIONAL	394.01
353	2013	Colombia	6203430000	SHORT DE ARQUERO	NO TRADICIONAL	422.10
354	2013	Colombia	6203430000	SHORT DEPORTIVO	NO TRADICIONAL	5,073.96
355	2013	Ecuador	6109909000	CAMISETA MARCA NIKE 371642-060	NO TRADICIONAL	3,741.99
356	2013	Ecuador	6109909000	CAMISETA MARCA NIKE 371642-100	NO TRADICIONAL	2,224.56
357	2013	Ecuador	6109909000	CAMISETA MARCA NIKE 458663-660	NO TRADICIONAL	1,877.24
358	2013	Ecuador	6109909000	CAMISETA MARCA NIKE 458663-891	NO TRADICIONAL	1,587.60
359	2013	Ecuador	6109909000	CAMISETA MARCA NIKE 465128-010	NO TRADICIONAL	1,311.38

Fuente: Cámara de comercio

ANEXO 07

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
361	2013	Ecuador	6109909000	CAMISETA MARCA NIKE 531364-739	NO TRADICIONAL	850.86
362	2013	Ecuador	6109909000	POLO MARCA NIKE 480120-491	NO TRADICIONAL	3,447.00
363	2013	Ecuador	6109909000	CAMISETA NEW BALANCE	NO TRADICIONAL	8,074.11
364	2014	Argentina	6110111090	CHOMPA	NO TRADICIONAL	9,339.40
365	2014	Argentina	5805000000	TAPIZ	NO TRADICIONAL	460.00
366	2014	Chile	6101200000	CASACA	NO TRADICIONAL	1,996.80
367	2014	Chile	6101300000	CASACAS	NO TRADICIONAL	240.00
368	2014	Chile	6101300000	CASACA VARON JUVENIL	NO TRADICIONAL	48.00
369	2014	Chile	6101300000	PONCHOS SINTETICOS P/ADULTO	NO TRADICIONAL	58.00
370	2014	Chile	6101300000	CASACA	NO TRADICIONAL	240.00
371	2014	Chile	6101300000	PANTALON DE BUZO	NO TRADICIONAL	424.00
372	2014	Chile	6101300000	CASACA SINTETICA DAKOTA PARA VARON	NO TRADICIONAL	2,730.00
373	2014	Chile	6101300000	CASACA	NO TRADICIONAL	48.00
374	2014	Chile	6102200000	CASACA ALGODON LICRADO C/CIERRE PARA LOLA	NO TRADICIONAL	840.00
375	2014	Chile	6102200000	CASACA ALGODON LICRADO PARA DAMA	NO TRADICIONAL	891.00
376	2014	Chile	6102200000	CASACA	NO TRADICIONAL	208.80
377	2014	Chile	6102200000	CAPAS M/LARGA ALGODON SINTETICO	NO TRADICIONAL	570.00
378	2014	Chile	6102200000	CAPAS DE ALGODON SINTETICO P/DAMA	NO TRADICIONAL	300.00
379	2014	Chile	6102200000	CASACA	NO TRADICIONAL	960.00
380	2014	Chile	6102200000	CASACA	NO TRADICIONAL	5,082.00
381	2014	Chile	6201110000	CAPAS JUVENIL	NO TRADICIONAL	1,025.00
382	2014	Chile	6201110000	CASACAS P/ADULTO	NO TRADICIONAL	29.00
383	2014	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	220.50
384	2014	Chile	6201110000	PONCHO P/ADULTO	NO TRADICIONAL	43.00
385	2014	Chile	6201110000	PONCHO P/NIÑO	NO TRADICIONAL	20.00
386	2014	Chile	6201110000	PONCHOS	NO TRADICIONAL	202.50
387	2014	Chile	6201110000	PONCHOS P/ADULTO	NO TRADICIONAL	150.00
388	2014	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	275.00
389	2014	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	96.00
390	2014	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	58.00
391	2014	Chile	6201110000	PONCHOS P/ADULTO	NO TRADICIONAL	125.00
392	2014	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	675.00
393	2014	Chile	6201110000	PONCHO	NO TRADICIONAL	104.00
394	2014	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	46.00
395	2014	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	100.00
396	2014	Chile	6201110000	PONCHOS VARON	NO TRADICIONAL	352.00
397	2014	Chile	6201110000	PONCHOS VARON	NO TRADICIONAL	100.00
398	2014	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	14.00
399	2014	Chile	6201110000	CAPAS DAMA	NO TRADICIONAL	10.00
400	2014	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	423.00
401	2014	Chile	6201110000	PONCHO VARON	NO TRADICIONAL	96.00
402	2014	Chile	6201110000	PONCHOS VARON	NO TRADICIONAL	285.00
403	2014	Chile	6201110000	CAPAS	NO TRADICIONAL	193.90
404	2014	Chile	6201110000	CAPAS DAMA	NO TRADICIONAL	12.00
405	2014	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	160.00
406	2014	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	240.50
407	2014	Chile	6201110000	PONCHO VARON	NO TRADICIONAL	133.00
408	2014	Chile	6201110000	PONCHOS JUVENIL	NO TRADICIONAL	50.00
409	2014	Chile	6201110000	PONCHOS VARON	NO TRADICIONAL	200.00
410	2014	Chile	6201110000	PONCHOS	NO TRADICIONAL	28.00
411	2014	Chile	6201110000	PONCHOS VARON	NO TRADICIONAL	40.00
412	2014	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	120.00
413	2014	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	945.00
414	2014	Chile	6201110000	PONCHO P/NIÑO	NO TRADICIONAL	25.00
415	2014	Chile	6201110000	PONCHO VARON	NO TRADICIONAL	128.00
416	2014	Chile	6201110000	CAPAS	NO TRADICIONAL	200.00
417	2014	Chile	6201110000	PONCHO VARON	NO TRADICIONAL	440.00
418	2014	Chile	6201110000	ABRIGO NIÑA	NO TRADICIONAL	8.00
419	2014	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	300.00
420	2014	Chile	6201110000	PONCHO VARON	NO TRADICIONAL	113.00

Fuente: Cámara de comercio

ANEXO 08

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
421	2014	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	342.00
422	2014	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	140.00
423	2014	Chile	6201110000	PONCHO P/NIÑO	NO TRADICIONAL	160.00
424	2014	Chile	6201110000	PONCHO P/VARON	NO TRADICIONAL	28.00
425	2014	Chile	6201110000	PONCHO VARON	NO TRADICIONAL	40.00
426	2014	Chile	6201110000	CAPAS DAMA	NO TRADICIONAL	12.00
427	2014	Chile	6201110000	CASACA VARON	NO TRADICIONAL	48.00
428	2014	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	388.00
429	2014	Chile	6201110000	PONHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	96.00
430	2014	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	1,400.00
431	2014	Chile	6201110000	PONCHO JUVENIL	NO TRADICIONAL	400.00
432	2014	Chile	6201110000	PONCHO NIÑO	NO TRADICIONAL	74.00
433	2014	Chile	5701100000	ALFOMBRA	NO TRADICIONAL	36.00
434	2014	Chile	5701100000	ALFOMBRA	NO TRADICIONAL	90.00
435	2014	Chile	5703100000	BAJADA DE CAMA	NO TRADICIONAL	861.00
436	2014	Chile	6201930000	CASACA CORTAVIENTO SINTETICO	NO TRADICIONAL	200.00
437	2014	Chile	6201930000	CORTAVIENTO SINTETICO JUVENIL	NO TRADICIONAL	95.00
438	2014	Chile	6201930000	CORTAVIENTO	NO TRADICIONAL	90.00
439	2014	Chile	6201930000	CORTAVIENTO	NO TRADICIONAL	880.00
440	2014	Chile	6201990000	CASACA	NO TRADICIONAL	555.84
441	2014	Chile	6202930000	CASACA MICROPOLAR P/DAMA	NO TRADICIONAL	1,616.00
442	2014	Chile	6202930000	CASACA DE DAMA JUVENIL SINTETICO CORTAVIENTO	NO TRADICIONAL	170.00
443	2014	Chile	6202930000	CASACA SINTETICA DAKOTA P/VARON	NO TRADICIONAL	440.00
444	2014	Chile	6202930000	CORTAVIENTO SINTETICO P/LOLA	NO TRADICIONAL	95.00
445	2014	Chile	6202930000	CORTAVIENTO	NO TRADICIONAL	459.00
446	2014	Chile	6112410000	BIKINY	NO TRADICIONAL	4,541.50
447	2014	Chile	6112410000	BIKINY	NO TRADICIONAL	8,333.50
448	2014	Chile	6112410000	BIKINY	NO TRADICIONAL	8,389.50
449	2014	Chile	6112410000	BIKINY	NO TRADICIONAL	11,361.02
450	2014	Chile	6112410000	BIKINI	NO TRADICIONAL	225.00
451	2014	Chile	6112490000	ROPA INTERIOR (BIKINI)	NO TRADICIONAL	4,257.50
452	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	880.00
453	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	425.00
454	2014	Chile	6108210000	CALZONCITO PARA NIÑAS	NO TRADICIONAL	196.00
455	2014	Chile	6108210000	CALZON PARA DAMA / NIÑA	NO TRADICIONAL	249.00
456	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	700.00
457	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	816.00
458	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	625.00
459	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	80.00
460	2014	Chile	6108210000	CALZON (CUADROS)	NO TRADICIONAL	7,800.00
461	2014	Chile	6108210000	CALZONES(CUADROS)	NO TRADICIONAL	650.00
462	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	60.00
463	2014	Chile	6108210000	CALZON (CUADROS)	NO TRADICIONAL	1,268.00
464	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	1,740.00
465	2014	Chile	6108210000	CALZON DAMA	NO TRADICIONAL	300.00
466	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	720.00
467	2014	Chile	6108210000	CALZON P/ NIÑA	NO TRADICIONAL	48.00
468	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	1,304.00
469	2014	Chile	6108210000	CALZON P/NIÑA	NO TRADICIONAL	54.00
470	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	7,479.45
471	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	42,726.20
472	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	32,240.68
473	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	23,874.11
474	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	10,867.00
475	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	25,788.20
476	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	1,764.00
477	2014	Chile	6108210000	CALZONES (CUADROS)	NO TRADICIONAL	90.00
478	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	13,329.50
479	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	14,758.00
480	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	57,795.50

Fuente: Cámara de comercio

ANEXO 09

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
481	2014	Chile	6108210000	CALZON DE ALGODON	NO TRADICIONAL	2,047.00
482	2014	Chile	6108210000	CALZON DE ALGODON	NO TRADICIONAL	4,344.00
483	2014	Chile	6108210000	CALZON Y BIKINI	NO TRADICIONAL	1,980.00
484	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	12,750.00
485	2014	Chile	6108210000	CALZON P/LOLA	NO TRADICIONAL	16,380.00
486	2014	Chile	6108210000	CALZON DAMA	NO TRADICIONAL	11,600.00
487	2014	Chile	6108210000	CALZON LOLA	NO TRADICIONAL	120.00
488	2014	Chile	6108210000	CALZON P/ LOLA	NO TRADICIONAL	18,756.00
489	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	11,175.00
490	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	17,350.00
491	2014	Chile	6108210000	CALZON P/LOLA	NO TRADICIONAL	15,456.00
492	2014	Chile	6108210000	CALZON PARA DAMA	NO TRADICIONAL	10,200.00
493	2014	Chile	6108210000	CALZON PARA LOLA	NO TRADICIONAL	12,236.00
494	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	21,815.00
495	2014	Chile	6108210000	CALZON P/LOLA	NO TRADICIONAL	8,096.00
496	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	17,245.00
497	2014	Chile	6108210000	CALZON P/LOLA	NO TRADICIONAL	14,472.00
498	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	18,200.00
499	2014	Chile	6108210000	CALZON P/LOLA	NO TRADICIONAL	14,308.00
500	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	23,660.00
501	2014	Chile	6108210000	CALZON P/LOLA	NO TRADICIONAL	7,988.00
502	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA JUVENIL	NO TRADICIONAL	3,366.00
503	2014	Chile	6108210000	CALZON PARA DAMA	NO TRADICIONAL	5,898.00
504	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	6,441.00
505	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA REF MARIELA EN ETIQUETA	NO TRADICIONAL	5,891.00
506	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	1,010.00
507	2014	Chile	6108210000	CALZON (BOXER)	NO TRADICIONAL	720.00
508	2014	Chile	6108210000	CALZON ALGODON/SINTETICO P/DAMA	NO TRADICIONAL	8,480.00
509	2014	Chile	6108210000	CALZON ALGODON/SINTETICO PARA DAMA	NO TRADICIONAL	6,355.00
510	2014	Chile	6108210000	CALZON ALGODON SINTETICO PARA DAMA	NO TRADICIONAL	4,303.00
511	2014	Chile	6108210000	CALZON ALGODON SINTETICO PARA DAMA	NO TRADICIONAL	6,549.00
512	2014	Chile	6108210000	CALZON ALGODON SINTETICO PARA DAMA	NO TRADICIONAL	4,309.00
513	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR DE DAMA (BIQUINI)	NO TRADICIONAL	6,160.00
514	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR DE DAMA (BIQUINIS)	NO TRADICIONAL	2,035.00
515	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR DE DAMA (BOXER)	NO TRADICIONAL	898.04
516	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR DE DAMA (CALZON)	NO TRADICIONAL	6,782.40
517	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR DE DAMA (CALZONES)	NO TRADICIONAL	20,692.60
518	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR DE NIÑA	NO TRADICIONAL	110.00
519	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR DE DAMA (BIQUINI)	NO TRADICIONAL	3,300.00
520	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR DE DAMA (CALZONES)	NO TRADICIONAL	2,826.00
521	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR	NO TRADICIONAL	1,980.00
522	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (BIQUINI)	NO TRADICIONAL	3,520.00
523	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (CALZON)	NO TRADICIONAL	21,414.80
524	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (BIKINI)	NO TRADICIONAL	3,250.00
525	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (CALZON)	NO TRADICIONAL	8,300.00
526	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (BIQUINI)	NO TRADICIONAL	2,486.00
527	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (BIQUINI) M/MOSHELL	NO TRADICIONAL	2,420.00
528	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (BOXER) M/MOSHELL	NO TRADICIONAL	690.80
529	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (CALZON)	NO TRADICIONAL	10,252.40
530	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (CALZON) M/ MOSHELL	NO TRADICIONAL	4,835.60
531	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (BIQUINI)	NO TRADICIONAL	1,540.00
532	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (CALZONES)	NO TRADICIONAL	14,883.60
533	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (BIQUINI)	NO TRADICIONAL	2,200.00
534	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (CALZON)	NO TRADICIONAL	5,652.00
535	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (CALZONES)	NO TRADICIONAL	4,710.00
536	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (BOXER)	NO TRADICIONAL	5,118.40
537	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (CALZON)	NO TRADICIONAL	24,500.00
538	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (BOXER)	NO TRADICIONAL	1,960.00
539	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (CALZON)	NO TRADICIONAL	7,350.00
540	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (CALZON)	NO TRADICIONAL	12,600.00

Fuente: Cámara de comercio

ANEXO 10

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
541	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (BIKINI)	NO TRADICIONAL	3,802.50
542	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (BOXER)	NO TRADICIONAL	1,260.00
543	2014	Chile	6108210000	ROPA INTERIOR (CALZON)	NO TRADICIONAL	14,700.00
544	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	8,287.50
545	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	11,895.00
546	2014	Chile	6108210000	BIKIBI P/DAMA	NO TRADICIONAL	1,800.00
547	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	9,067.50
548	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	15,795.00
549	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	7,800.00
550	2014	Chile	6108210000	BIKINI P/DAMA	NO TRADICIONAL	600.00
551	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	13,520.00
552	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	10,400.00
553	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	3,510.00
554	2014	Chile	6108210000	BIKINI PARA DAMA	NO TRADICIONAL	600.00
555	2014	Chile	6108210000	CALZON PARA DAMA	NO TRADICIONAL	8,320.00
556	2014	Chile	6108210000	BIKINI P/DAMA	NO TRADICIONAL	1,452.00
557	2014	Chile	6108210000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	6,727.50
558	2014	Chile	6108210000	BIKINI	NO TRADICIONAL	1,190.00
559	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	400.00
560	2014	Chile	6108210000	BIQUINI EN ALGODON SINTETICO P/LOLA	NO TRADICIONAL	70.00
561	2014	Chile	6108210000	CALZONES EN ALGODON SINTETICO P/NIÑA	NO TRADICIONAL	250.00
562	2014	Chile	6108210000	BIKINI	NO TRADICIONAL	4,985.00
563	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	10,374.00
564	2014	Chile	6108210000	BIKINI	NO TRADICIONAL	3,035.00
565	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	2,805.00
566	2014	Chile	6108210000	BIKINI	NO TRADICIONAL	3,445.00
567	2014	Chile	6108210000	CALZON	NO TRADICIONAL	15,990.00
568	2014	Chile	6108210000	CALZON Y BIKINI	NO TRADICIONAL	26,085.00
569	2014	Chile	6108210000	BIKINI DAMA TELA SINT.E LANA SINT.	NO TRADICIONAL	1,800.00
570	2014	Chile	6108210000	BIKINI DAMA ALGODON-SINTETICO	NO TRADICIONAL	9,419.20
571	2014	Chile	6108210000	CALZON DAMA ALGODON-SINTETICO	NO TRADICIONAL	9,764.80
572	2014	Chile	6108220000	CALZON P/DAMA	NO TRADICIONAL	136.00
573	2014	Chile	6108220000	ROPA INTERIOR (BOXER)	NO TRADICIONAL	3,893.60
574	2014	Chile	6108220000	BEIBIDOL P/LOLA	NO TRADICIONAL	45.00
575	2014	Chile	6108220000	ROPA DE BAÑO P/NIÑA	NO TRADICIONAL	102.00
576	2014	Chile	6108220000	CALZONES	NO TRADICIONAL	100.00
577	2014	Chile	6108290000	ENAGUA (FALSO)	NO TRADICIONAL	360.00
578	2014	Chile	6108290000	ENAGUAS	NO TRADICIONAL	564.00
579	2014	Chile	6108290000	ENAGUA SIMPLE	NO TRADICIONAL	345.00
580	2014	Chile	6108290000	ROPA INTERIOR	NO TRADICIONAL	3,272.50
581	2014	Chile	6108290000	ROPA INTERIOR (CALZONES)	NO TRADICIONAL	5,526.40
582	2014	Chile	6115990000	CALZA	NO TRADICIONAL	450.00
583	2014	Chile	6115990000	CALCETA	NO TRADICIONAL	60.00
584	2014	Chile	6115990000	MEDIAS	NO TRADICIONAL	40.00
585	2014	Chile	6115990000	CALCETINES	NO TRADICIONAL	250.00
586	2014	Chile	6115990000	PANTUNFLA	NO TRADICIONAL	80.50
587	2014	Chile	6115990000	MEDIAS	NO TRADICIONAL	55.00
588	2014	Chile	6115990000	MEDIAS PARA NIÑOS	NO TRADICIONAL	20.00
589	2014	Chile	6107110000	TRUZA	NO TRADICIONAL	70.00
590	2014	Chile	6107110000	SLIP ADULTO	NO TRADICIONAL	63.00
591	2014	Chile	6107110000	SLIP	NO TRADICIONAL	140.00
592	2014	Chile	6107110000	CALZONCILLO	NO TRADICIONAL	40.00
593	2014	Chile	6107110000	SLIP P/ HOMBRE	NO TRADICIONAL	100.00
594	2014	Chile	6107110000	TRUZA (CALZONCILLO)	NO TRADICIONAL	718.30
595	2014	Chile	6107110000	SLIP	NO TRADICIONAL	128.00
596	2014	Chile	6107110000	TRUZA	NO TRADICIONAL	300.00
597	2014	Chile	6107110000	TRUZA	NO TRADICIONAL	600.00
598	2014	Chile	6107110000	CALZONCILLO DE ALGODON	NO TRADICIONAL	80.00
599	2014	Chile	6107110000	CALZONCILLO DE ALGODON	NO TRADICIONAL	80.00
600	2014	Chile	6107110000	ESLIP (CALZONCILLO)	NO TRADICIONAL	20.00

Fuente: Cámara de comercio

ANEXO 11

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
601	2014	Chile	6107110000	CALZONCILLO P/VARON	NO TRADICIONAL	400.00
602	2014	Chile	6107110000	CALZONCILLO P/VARON	NO TRADICIONAL	704.00
603	2014	Chile	6107110000	CALZONCILLO ALGODON P/VARON	NO TRADICIONAL	566.00
604	2014	Chile	6107110000	CALZONCILLO ALGODON	NO TRADICIONAL	1,716.00
605	2014	Chile	6107110000	CALZONCILLO ALGODON	NO TRADICIONAL	1,624.00
606	2014	Chile	6107110000	CALZONCILLO ALGODON	NO TRADICIONAL	1,724.00
607	2014	Chile	6107110000	TRUZA	NO TRADICIONAL	3,054.00
608	2014	Chile	6107110000	TRUZA	NO TRADICIONAL	480.00
609	2014	Chile	6107110000	TRUZA P/VARON	NO TRADICIONAL	360.00
610	2014	Chile	6107110000	TRUZA P/VARON	NO TRADICIONAL	102.00
611	2014	Chile	6107110000	TRUZA PARA VARON	NO TRADICIONAL	600.00
612	2014	Chile	6206300000	BLUSA	NO TRADICIONAL	300.00
613	2014	Chile	6206300000	BLUSA	NO TRADICIONAL	1,769.00
614	2014	Chile	6206300000	BLUSA	NO TRADICIONAL	352.00
615	2014	Chile	6206300000	BLUSAS	NO TRADICIONAL	650.00
616	2014	Chile	6206300000	BLUSA	NO TRADICIONAL	300.00
617	2014	Chile	6206300000	BLUSA ALGODON SINTETICO	NO TRADICIONAL	1,680.00
618	2014	Chile	6206300000	BLUSAS	NO TRADICIONAL	100.00
619	2014	Chile	6206300000	BLUSAS DAMA	NO TRADICIONAL	127.00
620	2014	Chile	6206300000	BLUSAS	NO TRADICIONAL	729.00
621	2014	Chile	6206300000	BLUSAS	NO TRADICIONAL	127.50
622	2014	Chile	6206300000	BLUSA	NO TRADICIONAL	573.80
623	2014	Chile	6206300000	BLUSA	NO TRADICIONAL	800.00
624	2014	Chile	6206400000	BLUSAS	NO TRADICIONAL	660.00
625	2014	Chile	6206400000	BLUSA 2 PIEZAS	NO TRADICIONAL	364.00
626	2014	Chile	6206400000	BLUSAS P/NIÑA	NO TRADICIONAL	2,178.00
627	2014	Chile	6206400000	BLUSAS PARA DAMA	NO TRADICIONAL	1,022.00
628	2014	Chile	6206400000	BLUSAS PARA DAMA	NO TRADICIONAL	1,200.00
629	2014	Chile	6206400000	BLUSA	NO TRADICIONAL	270.00
630	2014	Chile	6206400000	BLUSA TELA SINTETICA P/DAMA	NO TRADICIONAL	48.00
631	2014	Chile	6206400000	BLUSAS DAMA	NO TRADICIONAL	400.00
632	2014	Chile	6206400000	BLUSAS DAMA	NO TRADICIONAL	323.00
633	2014	Chile	6206400000	BLUSA P/DAMA	NO TRADICIONAL	64.00
634	2014	Chile	6206400000	BLUSA	NO TRADICIONAL	150.00
635	2014	Chile	6206400000	BLUSA NIÑA	NO TRADICIONAL	72.00
636	2014	Chile	6206400000	BLUSAS DAMA	NO TRADICIONAL	1,283.00
637	2014	Chile	6206400000	BLUSAS P/DAMA	NO TRADICIONAL	930.00
638	2014	Chile	6206400000	BLUSA	NO TRADICIONAL	720.00
639	2014	Chile	6206400000	BLUSA	NO TRADICIONAL	36.00
640	2014	Chile	6106200000	BLUSA TELA SINTETICA P/DAMA	NO TRADICIONAL	780.00
641	2014	Chile	6106200000	BLUSA	NO TRADICIONAL	620.00
642	2014	Chile	6106200000	BLUSA SINTETICO P/DAMA	NO TRADICIONAL	205.00
643	2014	Chile	6106200000	BLUZA	NO TRADICIONAL	54.00
644	2014	Chile	6106200000	BLUSA	NO TRADICIONAL	53.00
645	2014	Chile	6106200000	BLUZA	NO TRADICIONAL	306.00
646	2014	Chile	6106200000	BLUSA	NO TRADICIONAL	1,500.00
647	2014	Chile	6106900000	BLUSA	NO TRADICIONAL	12.00
648	2014	Chile	6105209000	CAMISA P/VARON SINTETICO	NO TRADICIONAL	320.00
649	2014	Chile	6105209000	CAMISA	NO TRADICIONAL	140.00
650	2014	Chile	6105209000	CAMISA	NO TRADICIONAL	192.00
651	2014	Chile	6105209000	CAMISA	NO TRADICIONAL	750.00
652	2014	Chile	6105209000	CAMISA	NO TRADICIONAL	192.00
653	2014	Chile	6105209000	CAMISA	NO TRADICIONAL	640.00
654	2014	Chile	6105900000	POLO MARCA:S/MARCA MODELO:S/MOD.	NO TRADICIONAL	592.27
655	2014	Chile	6105900000	POLOS P/HOMBRE MARCA	NO TRADICIONAL	5,833.80
656	2014	Chile	6205200000	CAMISA DIF. MODELOS	NO TRADICIONAL	1,057.00
657	2014	Chile	6205200000	CAMISA	NO TRADICIONAL	426.00
658	2014	Chile	6205200000	CAMISA ALGODON	NO TRADICIONAL	234.00
659	2014	Chile	6205300000	CAMISA	NO TRADICIONAL	216.00
660	2014	Chile	6205300000	CAMISA	NO TRADICIONAL	102.00

Fuente: Cámara de comercio

ANEXO 12

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
661	2014	Chile	6205300000	CAMISA	NO TRADICIONAL	180.00
662	2014	Chile	6205300000	CAMISA P/NIÑO	NO TRADICIONAL	150.00
663	2014	Chile	6205300000	CAMISA	NO TRADICIONAL	257.40
664	2014	Chile	6205300000	CAMISA	NO TRADICIONAL	456.00
665	2014	Chile	6205300000	CAMISA	NO TRADICIONAL	54.00
666	2014	Chile	6205300000	CAMISA	NO TRADICIONAL	270.00
667	2014	Chile	6205300000	CAMISAS SINTETICAS P/VARON	NO TRADICIONAL	1,212.00
668	2014	Chile	6205300000	CAMISAS TELA SINTETICA PARA VARON	NO TRADICIONAL	360.00
669	2014	Chile	6205300000	CAMISA M/C SINTETICO	NO TRADICIONAL	799.00
670	2014	Chile	6205300000	CAMISA M/CORTA SINTETICO P/ADULTO	NO TRADICIONAL	384.00
671	2014	Chile	6205300000	CAMISA	NO TRADICIONAL	618.00
672	2014	Chile	6205300000	CAMISAS PARA NIÑO	NO TRADICIONAL	800.00
673	2014	Chile	6205300000	CAMISA	NO TRADICIONAL	399.00
674	2014	Chile	6205300000	CAMISA	NO TRADICIONAL	450.00
675	2014	Chile	6205300000	CAMISA	NO TRADICIONAL	1,440.00
676	2014	Chile	6110112000	CHALECAS ARTESANALES	NO TRADICIONAL	1,163.00
677	2014	Chile	6110112000	CHALECAS DE NIÑO SURTIDO	NO TRADICIONAL	161.00
678	2014	Chile	6110112000	CHALECAS	NO TRADICIONAL	1,181.67
679	2014	Chile	6110112000	CHALECO	NO TRADICIONAL	196.35
680	2014	Chile	6110192000	PULOVER S/MANGA	NO TRADICIONAL	3,880.00
681	2014	Chile	6110112000	CHALECO MANGA CERO	NO TRADICIONAL	900.00
682	2014	Chile	6117100000	BUFANDAS	NO TRADICIONAL	492.00
683	2014	Chile	6117100000	BUFANDA	NO TRADICIONAL	400.00
684	2014	Chile	6117100000	CHALES	NO TRADICIONAL	150.00
685	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO 2 PZAS	NO TRADICIONAL	1,620.00
686	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO 2 PIEZAS	NO TRADICIONAL	1,035.00
687	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO P/NIÑA (PIJAMAS)	NO TRADICIONAL	990.00
688	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO PARA NIÑAS	NO TRADICIONAL	1,800.00
689	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO POLERA P/NIÑA 2 PZAS.	NO TRADICIONAL	90.00
690	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO POLO SHORT ALGODON	NO TRADICIONAL	145.00
691	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO	NO TRADICIONAL	90.00
692	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO	NO TRADICIONAL	220.00
693	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO P/DAMA 3/PIEZAS	NO TRADICIONAL	2,644.00
694	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO P/DAMA 3/PIEZAS	NO TRADICIONAL	2,250.00
695	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO DE NIÑA ALGODON SINTETICO	NO TRADICIONAL	960.00
696	2014	Chile	6104220000	CONJUNTO	NO TRADICIONAL	3,600.00
697	2014	Chile	6104230000	CONJUNTO	NO TRADICIONAL	540.00
698	2014	Chile	6104230000	CONJUNTO	NO TRADICIONAL	18.00
699	2014	Chile	6104230000	CONJUNTO	NO TRADICIONAL	135.63
700	2014	Chile	6104230000	CONJUNTO 2 PZAS DE LANA	NO TRADICIONAL	273.00
701	2014	Chile	6104230000	CONJUNTO	NO TRADICIONAL	150.00
702	2014	Chile	6104230000	CONJUNTO BUZO TELA SINTETICA P/JUVENIL	NO TRADICIONAL	60.00
703	2014	Chile	6104230000	CONJUNTO	NO TRADICIONAL	3,712.90
704	2014	Chile	6103430000	PANTALON DE BUZO	NO TRADICIONAL	272.00
705	2014	Chile	6103430000	SHORT	NO TRADICIONAL	30.00
706	2014	Chile	6103430000	SHORT	NO TRADICIONAL	2,858.00
707	2014	Chile	6203430000	PANTALON BUZO	NO TRADICIONAL	390.00
708	2014	Chile	6203430000	PANTALON BUZO	NO TRADICIONAL	1,260.00
709	2014	Chile	6203430000	PANTALON BOMBACHOS HIDROCEDAL	NO TRADICIONAL	475.00
710	2014	Chile	6203430000	BUZO	NO TRADICIONAL	1,118.12
711	2014	Chile	6104430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	6,996.00
712	2014	Chile	6104430000	MINI SHORT	NO TRADICIONAL	252.00
713	2014	Chile	6104430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	1,020.00
714	2014	Chile	6104430000	VESTIDOS PARA NIÑA	NO TRADICIONAL	39.00
715	2014	Chile	6104430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	700.00
716	2014	Chile	6104430000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	170.00
717	2014	Chile	6104410000	VESTIDO DE TELA ART. P/DAMA	NO TRADICIONAL	21.00
718	2014	Chile	6104490000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	135.00
719	2014	Chile	6104490000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	132.00
720	2014	Chile	6104490000	VESTIDO	NO TRADICIONAL	1,035.00

ANEXO 13

N°	AÑO	MERCADO	PARTIDA	DESCRIPCION COMERCIAL	TIPO SECTOR	FOB
721	2014	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	217,140.00
722	2014	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	108,570.00
723	2014	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	162,855.00
724	2014	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	108,570.00
725	2014	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	54,285.00
726	2014	Colombia	6301400000	MANTAS MARCA:DULCE HOGAR	NO TRADICIONAL	54,285.00
727	2014	Corea del Sur (República de Corea)	6310109000	RED DE PESCAR EN DESUSO	NO TRADICIONAL	59,490.00
728	2014	Corea del Sur (República de Corea)	6310109000	RED DE PESCAR EN DESUSO	NO TRADICIONAL	39,960.00
729	2014	Corea del Sur (República de Corea)	6310109000	RED DE PESCAR EN DESUSO	NO TRADICIONAL	39,817.20

Fuente: Cámara de comercio

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Problema General • ¿Cuál es la relación de los factores: inflación, tipo de cambio y el índice de precios al consumidor con las exportaciones de las empresas del Sector Textil de la Región de Tacna?	Objetivo General • Determinar la relación de los factores: inflación, tipo de cambio y el índice de precios al consumidor con las exportaciones de las empresas del Sector Textil de la Región de Tacna.	Hipótesis General Existe una relación significativa entre los factores: inflación, tipo de cambio y el índice de precios al consumidor con las exportaciones de las empresas del Sector Textil de la Región de Tacna.	Factores	Inflación	Índice Inflación
				Tipo de cambio	Tipo de cambio monetario
Problemas Específicos 1 ¿Cómo ha sido el comportamiento de los factores: inflación tipo de cambio e índice de precios al consumidor en el Sector Textil de la Región de Tacna? 2 ¿Cómo es el comportamiento económico de las exportaciones en el sector Textil de la Región Tacna?	Objetivos Específicos 1 Identificar el comportamiento de los factores: inflación tipo de cambio e índice de precios al consumidor en el Sector Textil de la Región de Tacna 2 Identificar el comportamiento económico de las exportaciones en el sector Textil de la Región Tacna para optimizar el comercio internacional.	Hipótesis Específicas 1 El comportamiento de los factores: inflación, tipo de cambio e índice de precios al consumidor en el Sector Textil de la Región de Tacna, es variante. 2 El comportamiento económico de las exportaciones en el sector Textil de la Región Tacna es creciente.	Exportación del Sector Textil	Nivel de desarrollo del sector textil del Sector textil	Monto anual de las exportaciones DEL SECTOR TEXTIL
				Descripción Comercial	Cantidad de productos ofertados y mayores volúmenes medidos
				Volumen	Resultados de las exportaciones del sector textil
				Lugar de exportación	República de Chile República de Colombia República de Corea
MÉTODO Y DISEÑO		POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Tipo de Investigación: Aplicada Nivel de Investigación: Descriptivo simple Diseño de Investigación: No Experimental, longitudinal		Población: Empresas del Sector Textil de la Región de Tacna		Método: Empírico, analítico, deductivo Información : Secundaria	

Fuente: Elaboración propia

