

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Economía y Microfinanzas



TESIS

**“El Flujo Migratorio y el Crecimiento Comercial en Tacna
Metropolitana, periodo 2016-2017”**

PRESENTADA POR:

BR. LUIGINA ALEJANDRA QUISPE BASADRE

Para optar el título de:

Economista con mención en Microfinanzas

TACNA-PERÚ

2018

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por regalarme la vida, y por permitirme culminar un escalón más en mi vida profesional. A mis padres, por ser mi base y mi fuerza para seguir adelante. A mis hermanas por su incondicional apoyo. Y a mis ángeles, que me cuidan en todo momento Mario, Tomas, Alejita.

Resumen

El presente trabajo de investigación explica la relación existente entre el Flujo Migratorio y el Crecimiento Comercial en Tacna Metropolitana con el fin de establecer un diagnóstico de la situación actual. Y como objetivos específicos en primer lugar, es evaluar la influencia de la falta de oportunidades económicas en el área rural en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana para contribuir a la solución de dichos problemas económicos; segundo, evaluar la influencia de la falta de oportunidades educativas y culturales en el área rural en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana para conocer el panorama respecto a la calidad educativa y cultural; y por último, evaluar la influencia de las oportunidades económicas en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana a fin de obtener una base para la actualización de información del desarrollo económico-social. La investigación es aplicada de carácter cuantitativo, y de nivel correlacional; se han utilizado encuestas y estudios realizados durante el periodo Enero - Diciembre del año 2017, a los comerciantes residentes en la ciudad de Tacna, distribuidos por distrito y por género.

De esta manera se pudo concluir que el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana, está explicado por el flujo migratorio de las zonas rurales de las ciudades aledañas a la ciudad, que a su vez el flujo migratorio tiene como factores principales el desempleo, la poca productividad, bajo consumo, entre otros factores que engloban la falta de oportunidades económicas, educativas y culturales en la zona rural y las expectativas por una mejor oportunidad económica en la zona urbana de Tacna Metropolitana.

Abstract

The present research work explains the relationship between the Migratory Flow and the Commercial Growth in Metropolitan Tacna in order to establish a diagnosis of the current situation. And as specific objectives in the first place, it is to evaluate the influence of the economic opportunities in the rural area on the commercial growth in Metropolitan Tacna to contribute to the solution of said economic problems; second, to evaluate the influence of educational and cultural opportunities in the rural area on the commercial growth in Metropolitan Tacna to know the panorama regarding educational and cultural quality; and finally, to evaluate the influence of economic opportunities on commercial growth in Metropolitan Tacna in order to obtain a base for the update of economic-social development information. Research is applied quantitatively, and correlational level; Surveys and studies carried out during the period January - December of the year 2017, have been used for merchants residing in the city of Tacna, distributed by district and by gender.

This way it was possible to conclude that the commercial growth in Metropolitan Tacna, is explained by the migratory flow of the rural areas of the cities surrounding the city, which in turn the migratory flow has as main factors unemployment, low productivity, low consumption, among other factors that include the lack of economic opportunities, education and culture in the rural area and the expectations for an economic opportunity in the urban area of Tacna Metropolitana.

Presentación

La ciudad de Tacna presenta una ubicación estratégica para el desarrollo de la actividad comercial. Miles de personas del interior del país migran cada año a nuestra ciudad para dedicarse, en su mayoría, a esta actividad que, como vemos, genera ganancias muy por encima del salario mínimo. Pero no todo es color de rosa, pues dicho crecimiento económico y poblacional no solo ha generado resultados positivos, sino también resultados que han venido afectando el aspecto socio-económico, causadas por la gran cantidad de demanda laboral, cuyos resultados son observables en el aumento preocupante del comercio ambulatorio, que perjudica el reordenamiento urbano de la ciudad, constituyendo una variación de la informalidad; también dicho crecimiento genera desequilibrios en otros aspectos sociales, económicos y ambientales, como el aumento de la pobreza, la delincuencia, el analfabetismo, la contaminación, entre otros.

Cada ciudad tiene su encanto, y como podemos apreciar, Tacna es una ciudad netamente comercial, con una heroica trayectoria histórica, con atractivos turísticos inigualables, entre otras cualidades. Y es por estas razones y por otras más que se debe conservar dicha imagen tradicional de la ciudad, sin ser dañada con los altos índices de informalidad, con el aumento de la delincuencia generada por la pobreza y la pobreza extrema.

Es por esta razón que la presente investigación es una contribución tanto para las instituciones públicas, privadas y personas naturales que residen, principalmente en Tacna Metropolitana, para encontrar soluciones al tema planteado.

Luigina Alejandra Quispe Basadre

INDICE GENERAL

| | |
|---|-----|
| Dedicatoria. | ii |
| Resumen. | iii |
| Abstract | iv |
| Presentación. | v |
| Índice General. | vi |
| Índice de Tablas. | ix |
| Índice de figuras. | x |
| Índice de fotografías. | xii |
| Introducción. | xv |
| ASPECTOS GENERALES | |
| 1. Planteamiento del problema. | 1 |
| 1.1. Descripción de la problemática | 1 |
| 1.2. Formulación del problema. | 3 |
| 1.2.1. Problema general. | 3 |
| 1.2.2. Problemas específicos. | 3 |
| 1.3. Objetivos. | 3 |
| 1.3.1. Objetivo general. | 3 |
| 1.3.2. Objetivos específicos. | 3 |
| 1.4. Justificación, importancia y alcances de la investigación. | 4 |
| 1.4.1. Justificación. | 4 |
| 1.4.2. Importancia. | 5 |
| 1.4.3. Alcances. | 5 |
| CAPITULO I | |
| 1. Marco Teórico. | 6 |

| | |
|---|----|
| 1.1. Antecedentes del estudio. | 6 |
| 1.1.1. Antecedentes a nivel internacional. | 6 |
| 1.1.2. Antecedentes a nivel nacional. | 10 |
| 1.2. Bases teóricas. | 13 |
| 1.3. Definición de términos básicos. | 28 |
| 1.4. Hipótesis de la investigación. | 31 |
| 1.4.1. Hipótesis general. | 31 |
| 1.4.2. Hipótesis Específicas. | 31 |
| 1.5. Sistema de variables. | 32 |
| CAPITULO II | |
| 2. Metodología de la Investigación. | 36 |
| 2.1. Tipo de investigación. | 36 |
| 2.2. Diseño de investigación. | 36 |
| 2.3. Nivel de Investigación | 36 |
| 2.4. Población y muestra. | 36 |
| 2.4.1. Población. | 36 |
| 2.4.2. Muestra. | 40 |
| 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. | 41 |
| 2.5.1. Técnicas. | 41 |
| 2.5.2. Instrumentos. | 41 |
| 2.6. Técnicas de procesamiento de datos. | 42 |
| 2.7. Selección y validación de los instrumentos de investigación. | 42 |
| CAPITULO III | |
| 3. Resultados | 43 |
| 3.1. Presentación de resultados, figuras e interpretación. | 43 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| CAPITULO IV | |
| 4. Comprobación de hipótesis. | 75 |
| 4.1. Contrastación de hipótesis. | 75 |
| 4.2. Discusión de resultados. | 78 |
| CONCLUSIONES. | 106 |
| SUGERENCIAS. | 108 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. | 109 |
| ANEXOS. | 111 |

INDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------|---|-----|
| TABLA 1: | Población Migrante en los cinco años anteriores al censo 1993, según departamento, 1988-1993. | 21 |
| TABLA 2: | Matriz de variables e indicadores. | 34 |
| TABLA 3: | Ocupación principal que desempeñan en Tacna Metropolitana en el año 2017. | 38 |
| TABLA 4: | Ocupación principal que desempeñan en Tacna Metropolitana en el año 2017(unidades porcentuales). | 39 |
| TABLA 5: | Muestra de la ocupación principal que desempeñan en Tacna Metropolitana en el año 2017. | 41 |
| TABLA 6: | Población por sexo, según provincia, en el departamento de Tacna en el año 2017. | 116 |
| TABLA 7: | Población por provincia, según sexo, en el departamento de Tacna en el año 2017(unidades porcentuales). | 116 |
| TABLA 8: | Población por sexo, según distrito, en Tacna Metropolitana en el año 2017. | 117 |
| TABLA 9: | Población por sexo, según distrito, en Tacna Metropolitana en el año 2017(unidades porcentuales). | 118 |
| TABLA 10: | Ocupación principal que desempeñan en el departamento de Tacna en el año 2017. | 119 |
| TABLA 11: | Ocupación principal que desempeñan en el departamento de Tacna en el año 2017(unidades porcentuales). | 120 |
| TABLA 12: | Ocupación principal que desempeñan en la provincia de Tacna en el año 2017. | 121 |
| TABLA 13: | Ocupación principal que desempeñan en la provincia de Tacna en el año 2017(unidades porcentuales). | 122 |

INDICE DE FIGURAS

| | | |
|-----------|---|----|
| FIGURA 1 | Ocupación principal que desempeñan en Tacna Metropolitana en el año 2017. | 39 |
| FIGURA 2 | ¿En qué sector Ud. labora? | 43 |
| FIGURA 3 | ¿A qué rubro de la actividad comercial se dedica Ud.? | 45 |
| FIGURA 4 | ¿Cuánto tiempo lleva Ud. dedicándose a este rubro? | 47 |
| FIGURA 5 | ¿Desearía Ud. formalizarse? | 48 |
| FIGURA 6 | ¿Desearía Ud. tener un local propio? | 49 |
| FIGURA 7 | ¿Cree Ud. que la formalidad tiene que ver con el precio? | 50 |
| FIGURA 8 | ¿Está Ud. de acuerdo con la inversión para la construcción de los megacentros? | 51 |
| FIGURA 9 | ¿Pertenece Ud. a una asociación comercial? | 52 |
| FIGURA 10 | Como residimos en una ciudad fronteriza, según su apreciación, ¿cuál es la nacionalidad de sus clientes reales frecuentes? | 53 |
| FIGURA 11 | Anteriormente, ¿Ud. se dedicaba a otra actividad? | 54 |
| FIGURA 12 | Anteriormente, ¿A qué actividad Ud. se dedicaba? | 55 |
| FIGURA 13 | Actualmente, ¿Ud. se dedica a otra actividad? | 56 |
| FIGURA 14 | Actualmente, ¿A qué otra actividad Ud. se dedica? | 57 |
| FIGURA 15 | ¿Cuál es la ganancia que Ud. percibe mensualmente? | 58 |
| FIGURA 16 | Si anteriormente Ud. se dedicaba a otra actividad, ¿Cree Ud. que sus ingresos se han incrementado a comparación de su anterior actividad? | 59 |
| FIGURA 17 | ¿Piensa Ud. dedicarse a otra actividad? | 60 |
| FIGURA 18 | Antes de dedicarse a dicha actividad, ¿Cuál era su estado laboral? | 61 |
| FIGURA 19 | ¿Cómo es su participación en el trabajo que desempeña? | 62 |
| FIGURA 20 | ¿Cuál es la condición de su lugar de trabajo? | 63 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| FIGURA 21 | ¿Qué capital de trabajo utiliza Ud.? | 64 |
| FIGURA 22 | ¿En qué departamento nació Ud.? | 65 |
| FIGURA 23 | ¿En qué provincia del departamento de Tacna nació Ud.? | 66 |
| FIGURA 24 | ¿Cuál fue la principal causa que lo condujo a migrar a Tacna? | 67 |
| FIGURA 25 | ¿Zofra influyó para que tomase la decisión de instalarse en Tacna? | 68 |
| FIGURA 26 | ¿En qué departamento nació su padre? | 69 |
| FIGURA 27 | ¿En qué departamento nació su madre? | 70 |
| FIGURA 28 | ¿Cuánto tiempo lleva Ud. viviendo en Tacna? | 71 |
| FIGURA 29 | ¿Cuál es su actual grado de instrucción? | 72 |
| FIGURA 30 | ¿Considera Ud. su educación primaria satisfactoria? | 73 |
| FIGURA 31 | ¿Considera Ud. su educación secundaria satisfactoria? | 74 |
| FIGURA 32 | Población por provincia, según sexo, en el departamento de Tacna en el año 2017. | 117 |
| FIGURA 33 | Población por distrito, según sexo, en la provincia de Tacna en el año 2017. | 118 |
| FIGURA 34 | Población por distrito en la provincia de Tacna en el año 2017. | 129 |
| FIGURA 35 | Ocupación principal que desempeñan en el departamento de Tacna en el año 2017. | 122 |
| FIGURA 36 | Ocupación principal que desempeñan en la provincia de Tacna en el año 2017. | 123 |

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

| | | |
|-----------------|---|----|
| FOTOGRAFÍA N°01 | Mercadillo “Bolognesi”. | 80 |
| FOTOGRAFÍA N°02 | Galería “28 de Agosto” | 81 |
| FOTOGRAFÍA N°03 | Mercado “Bolognesi” | 81 |
| FOTOGRAFÍA N°04 | Centro comercial “Alfonso Ugarte” | 82 |
| FOTOGRAFÍA N°05 | Tiendas comerciales en la av. Coronel Mendoza | 82 |
| FOTOGRAFÍA N°06 | Tiendas de venta de muebles en la Av. Coronel Mendoza | 83 |
| FOTOGRAFÍA N°07 | Galería “Tupac Amaru I” | 84 |
| FOTOGRAFÍA N°08 | Galería “Cajamarca” | 84 |
| FOTOGRAFÍA N°09 | Centro comercial “El morro” | 84 |
| FOTOGRAFÍA N°10 | Galería “Eduardo Pérez Gamboa” | 84 |
| FOTOGRAFÍA N°11 | Centro comercial “Federico Barreto” | 85 |
| FOTOGRAFÍA N°12 | Centro Comercial “El Dragón de oro” | 85 |
| FOTOGRAFÍA N°13 | Centro comercial “Luis Banchemo Rossi” | 85 |
| FOTOGRAFÍA N°14 | Asociación de comerciantes “Tupac Amaru II” | 86 |
| FOTOGRAFÍA N°15 | Centro comercial “Siempre Tacna” | 86 |
| FOTOGRAFÍA N°16 | Galería “Asia” | 86 |
| FOTOGRAFÍA N°17 | Centro comercial “Francisco Antonio de Zela” | 86 |
| FOTOGRAFÍA N°18 | Galería comercial “Pacífico” | 86 |
| FOTOGRAFÍA N°19 | Galería “Tiburón” | 86 |
| FOTOGRAFÍA N°20 | Centro comercial “Coronel Mendoza” | 87 |
| FOTOGRAFÍA N°21 | Vendedores ambulantes en la Av. Coronel Mendoza. | 88 |

| | | |
|-----------------|---|----|
| FOTOGRAFÍA N°22 | Vendedores ambulantes en la Av. Coronel Mendoza | 88 |
| FOTOGRAFÍA N°23 | Feria “28 de Julio” | 89 |
| FOTOGRAFÍA N°24 | Feria internacional “Lima”: Puerta 01 | 89 |
| FOTOGRAFÍA N°25 | Feria internacional “Lima”: Puerta 02 | 89 |
| FOTOGRAFÍA N°26 | Galería “Don Quijote” | 90 |
| FOTOGRAFÍA N°27 | Tiendas y boutiques en la Av. Pinto | 91 |
| FOTOGRAFÍA N°28 | Vendedores ambulantes en la Av. pinto | 91 |
| FOTOGRAFÍA N°29 | Centro comercial “Heroica plaza” | 91 |
| FOTOGRAFÍA N°30 | Tienda “Diverxia” | 91 |
| FOTOGRAFÍA N°31 | Tienda “Pieers” | 92 |
| FOTOGRAFÍA N°32 | Tienda de calzados “Ojeda” | 92 |
| FOTOGRAFÍA N°33 | Tienda de calzados “Bata” y chocolatería “La Ibérica” | 92 |
| FOTOGRAFÍA N°34 | Centro comercial “Genova” | 93 |
| FOTOGRAFÍA N°35 | Tienda “Topitop” | 93 |
| FOTOGRAFÍA N°36 | Galería “La Nonna” | 93 |
| FOTOGRAFÍA N°37 | Mercado Central. | 94 |
| FOTOGRAFÍA N°38 | Galería “El sol”, centro comercial “El Arco” y galería “La virreyna”. | 95 |
| FOTOGRAFÍA N°39 | Galería “El rey”, galería “Royal Class” y feria “Caplina”. | 95 |
| FOTOGRAFÍA N°40 | Centro comercial “La avenida” y galerías “Maclean” | 95 |
| FOTOGRAFÍA N°41 | Edificio “Las Palmeras” | 96 |
| FOTOGRAFÍA N°42 | “Solari” plaza | 96 |
| FOTOGRAFÍA N°43 | Vendedores ambulantes en la av. Bolognesi | 97 |
| FOTOGRAFÍA N°44 | Vendedores ambulantes en la av. Bolognesi. | 97 |

| | | |
|-----------------|--|-----|
| FOTOGRAFÍA N°45 | Tienda de vestidos de novias y ternos. | 97 |
| FOTOGRAFÍA N°46 | Tienda de vestidos de novias y ternos. | 97 |
| FOTOGRAFÍA N°47 | Galería “Gamarra” y “Nicson” Plaza | 98 |
| FOTOGRAFÍA N°48 | Centro comercial “Tacna Centro” | 99 |
| FOTOGRAFÍA N°49 | Galería “La cascada” | 100 |
| FOTOGRAFÍA N°50 | Centro comercial “2 de mayo” | 100 |
| FOTOGRAFÍA N°51 | Galería “La colmena” | 100 |
| FOTOGRAFÍA N°52 | Tienda “D´moda” | 100 |
| FOTOGRAFÍA N°53 | Tienda “Asport” | 100 |
| FOTOGRAFÍA N°54 | Centro comercial “Polvos Rosados” | 101 |
| FOTOGRAFÍA N°55 | Feria Informal “Navideña” | 102 |
| FOTOGRAFÍA N°56 | Feria Informal “La Cachina: Gregorio Albarracín” | 104 |
| FOTOGRAFÍA N°57 | Feria Informal “La Cachina: Ciudad Nueva” | 104 |
| FOTOGRAFÍA N°58 | Feria informal “Chacra la olla” | 105 |

Introducción

La actividad comercial tiene sus inicios desde tiempos inmemorables, dicha actividad ha sufrido transformaciones que han ido favoreciendo a todas las partes involucradas, es decir, a todo el mundo.

La presente investigación se refiere al estudio de dos grandes temas los cuales dedicaremos toda nuestra atención, son el flujo migratorio y el crecimiento del comercio, específicamente de Tacna Metropolitana durante el periodo 2016-2017, tomando como base, datos reales del XI Censo de Población y VI de Vivienda. Estos dos temas están estrechamente relacionados, constituyendo el flujo migratorio, la variable independiente y el crecimiento del comercio, la dependiente. Por tal motivo se busca determinar la relación existente entre las mismas, que al igual constituyen el aspecto social y económico de nuestra ciudad, cuya actividad comercial la caracteriza en gran manera, ya que al estar ubicada en zona fronteriza representa un mayor movimiento de bienes y servicios.

Tacna está creciendo a pasos agigantados, teniendo un crecimiento económico y también poblacional bastante acelerado, observamos que cada vez existe un mayor flujo migratorio del interior del país, incluyendo también la existente de la zona rural a la urbana, como consecuencia de diversos factores como: la falta de oportunidades económicas de la zona rural y en lo que se refiere a la educación, y las oportunidades económicas que ofrece una ciudad como Tacna.

Es por eso que dicha investigación está estructurada de la siguiente manera:

Como primer punto se encuentra los Aspectos Generales, el cual comprende el Planteamiento del problema de la investigación a tratar.

En el primer Capítulo, se trata del marco teórico, que comprende lo antecedentes, las bases teóricas, definición de términos básicos, la hipótesis de la investigación y el sistema de variables.

En el segundo capítulo, se habla de la metodología de la investigación, en el cual se detalla, el tipo de investigación, diseño, nivel de investigación, población y muestra, asimismo las técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento de datos, selección y validación de los instrumentos de investigación.

En el tercer capítulo, se incorpora los resultados de dicha investigación, a través de la presentación figuras e interpretación de las mismas.

Y por último, en el cuarto capítulo, se encuentra la comprobación de la hipótesis planteada en un inicio. Para culminar con las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.

ASPECTOS GENERALES

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Problemática

La ciudad de Tacna se ha constituido hoy en día como la puerta de ingreso al territorio nacional, siendo la conexión principal hacia el mercado extranjero. Por tal motivo se puede observar una gran cantidad de personas, tanto extranjeras como nacionales, que transitan por la ciudad de Tacna. Es por eso, que por su ubicación geográfica es considerada como un centro comercial en continuo desarrollo y también como punto de llegada de grandes flujos migratorios, de ciudades aledañas. Asimismo, en las últimas décadas, se ha podido apreciar, que la ciudad de Tacna ha tenido un visible crecimiento económico, conjuntamente con el crecimiento de la población, mayormente de las zonas rurales de otros departamentos.

El crecimiento poblacional de la ciudad de Tacna es influido principalmente por el flujo migratorio de las áreas rurales hacia las áreas urbanas; dicho proceso migratorio radica principalmente en el factor económico y en la mejora en la calidad de vida de los migrantes, debido a la falta de oportunidades económicas,

educativas y culturales del área rural proveniente. Además que los migrantes serán absorbidos por las distintas oportunidades económicas que la ciudad de Tacna ofrece, mejorando su nivel de ingresos, existencia de mayores actividades laborales, oportunidad de inversión. Sin embargo, no todos podrán ejercer actividades formales, otra parte se quedará sin la oportunidad de conseguir un empleo, lo cual hará que ellos autogeneren su propio empleo, particularmente como vendedores ambulantes.

Es por eso, que el comercio se ha convertido en una actividad factible de comenzar para muchos migrantes, haciendo que esta actividad sea una de las principales fuentes de actividad económica que ha tenido mayor dinamismo en la ciudad de Tacna, además de incluir al comercio ambulatorio, el cual constituye una de las variaciones de informalidad, afectando el aspecto socio-económico de la ciudad. Este dinamismo en el comercio en Tacna ha sido en parte impulsado por el desarrollo de nuevos lugares comerciales, incluyendo también a vendedores ambulantes. En las últimas décadas, se ha podido apreciar, que la ciudad de Tacna ha tenido un visible crecimiento económico, conjuntamente con el crecimiento de la población, como referencia, cabe señalar que en el año 1997 la población de Tacna era de aproximadamente 250,000 habitantes, hoy en día es de 330,000 habitantes, es decir, en los últimos 20 años, el incremento de la población ha sido significativa, producto de investigación, que refleja un panorama que requiere solución para orientar hacia un buen desarrollo.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General.

- ¿Cuál es la relación existente entre el Flujo Migratorio y el Crecimiento Comercial en Tacna Metropolitana?

1.2.2. Problemas Específicos.

- ¿Cómo influye la falta de oportunidades económicas en el área rural en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana?
- ¿Cómo influye la falta de oportunidades educativas y culturales en el área rural en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana?
- ¿Cómo influye las oportunidades económicas en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General.

Determinar la relación existente entre el Flujo Migratorio y el Crecimiento Comercial en Tacna Metropolitana con el fin de establecer un diagnóstico de la situación actual.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Evaluar la influencia de la falta de oportunidades económicas en el área rural en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana para contribuir a la solución de dichos problemas económicos.

- Evaluar la influencia de la falta de oportunidades educativas y culturales en el área rural en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana para conocer el panorama respecto a la calidad educativa y cultural.
- Evaluar la influencia de las oportunidades económicas en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana a fin de obtener una base para la actualización de información del desarrollo económico-social.

1.4. Justificación, Importancia y Alcances de la Investigación

1.4.1. Justificación.

El presente trabajo de investigación se realizará para tener conocimiento en lo que respecta al crecimiento económico de Tacna Metropolitana, influido principalmente por el crecimiento del comercio, el cual, como lo mencionamos anteriormente está conformado por el comercio formal y el comercio ambulatorio, dependiendo del aumento del flujo migratorio. Es por eso que dicha investigación, servirá para obtener un diagnóstico totalmente actualizado acerca de la situación que vive nuestra ciudad, con la finalidad de contribuir con el Gobierno Regional, Municipalidad Provincial, Municipalidades Distritales y demás instituciones públicas para el control de dichos índices, sin perjudicar el crecimiento económico de la ciudad.

- ***Justificación Teórica.***

La investigación que se propone se realiza mediante el empleo de la teoría y los conceptos básicos sobre el flujo migratorio, encontrar explicaciones en el contexto que afecta el crecimiento comercial en

Tacna Metropolitana en el período 2016-2017 y su proyección a los próximos años.

- ***Justificación Práctica.***

De acuerdo a los resultados de la investigación, los cuales permiten encontrar soluciones concretas a los problemas relacionados al flujo migratorio desde las percepciones de los vendedores formales e informales, y en qué medida afecta el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana en el periodo 2016-2017.

1.4.2. Importancia.

Se explica el crecimiento comercial en la ciudad de Tacna, principalmente de Tacna Metropolitana, en los cinco distritos donde existe mayor concentración de población y actividad comercial, y su relación con el flujo migratorio. Obteniendo datos reales en base a encuestas y a proyecciones, los cuales nos permitirán encontrar las causas de la problemática, con la finalidad de plantear medidas que permitan reducir los índices de informalidad, específicamente del comercio ambulatorio, en nuestra ciudad a mediano y a largo plazo.

1.4.3. Alcances.

La investigación determina si el flujo migratorio se relaciona positivamente con el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana en el periodo 2016-2017, y su proyección a años posteriores.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del Estudio

1.1.1. Antecedentes a Nivel Internacional.

“Las Migraciones Internas y su relación con el desarrollo en Colombia: Una aproximación desde algunos estudios no clasificados como migración interna de los últimos 30 años” (Granados Jimenez, 2010).

Para (Granados Jimenez, 2010) afirma que en su investigación realizada existe:

Una visión negativa del desarrollo, es decir, la visión propuesta no está a favor del bienestar de la población, sino como un factor negativo en el progreso de las regiones. Por ello es importante hacer una exposición de la forma como se ha observado a la migración interna en Colombia, para poder llegar a generar un dialogo más amplio con el desarrollo y la evolución de su concepto. (p. 89)

De esta manera se llega a la conclusión que la migración debe seguir viéndose como una condición humana, donde los individuos están en movimiento tratando de encontrar su bienestar y su supervivencia. Observando la migración interna de esta manera, encontramos que el concepto de desarrollo económico rompe con este interés y necesita otras variables para poder ser congruente. (p. 91)

Claro está, que la migración interna en algunos países, ha puesto en jaque la denominación de desarrollo, porque el migrar a otras regiones para buscar una mayor satisfacción en el aspecto laboral, económico, hace que exista una inestabilidad en el crecimiento de un país o una región.

“El impacto económico de la inmigración europea: estudio de un caso particular: España” (Argerey Vilar, 2005).

(Argerey Vilar, 2005) Afirma que:

Por primera vez en su historia, los europeos acogen a una gran masa de población procedente de diversas tradiciones culturales. Europa, al tiempo exporta su cultura, se ve obligada a acoger otras y a intentar lograr una convivencia armónica entre todas las personas que conviven en su territorio. En este contexto, algunos estados se enfrentan con incertidumbre a la gestión y regulación de las migraciones por constituir un ámbito político de especial dificultad que tiene como centro a las personas y que, más allá de cuestiones económicas, debe priorizar, ante todo, medidas que favorezcan la integración. En la actualidad existe

evidencia más que suficiente para caracterizar al fenómeno de la inmigración como el gran reto europeo del siglo XXI. En España particularmente hemos asistido en tan sólo un lustro a una inversión en las tendencias migratorias, encontrándonos en estos días ante un fenómeno reciente y creciente. (p. 488)

Desde un punto de vista más amplio, este fenómeno se ve incrementándose más aún en lugares que han presentado problemas de crisis, de inestabilidad política, guerras. Y los migrantes son individuos que han sido totalmente afectados por los mencionados hechos, que hacen que mucho de ellos busquen su tranquilidad, y resurgimiento en nuevo lugar donde puedan desarrollar sus vidas y las de su familia, de una manera mejor y con mayores oportunidades.

“La Migración y el impacto social en el Cantón Riobamba” (Andocilla Aldaz, 2011).

Es así que para (Andocilla Aldaz, 2011), su investigación desde su punto de vista comienza analizando el problema de raíz, la migración en Ecuador, específicamente “El cantón Riobamba”, además de encontrar el punto inicial por la que muchos de sus conciudadanos, toman la decisión de emigrar; y por consiguiente también analiza las consecuencias que van desde el lado moral, social, psicológico afectivo, académico y económico que se genera en el ámbito colectivo. Para el autor el impacto social más relevante es la separación o división del conjunto familiar, desencadenando distintas situaciones en el interior de ella, como la desorientación de los

hijos en cuanto a su comportamiento, estudios, en otro caso la separación de los padres; que de alguna manera, desestabilizan a los miembros de la familia.

Por otro lado (Andocilla Aldaz, 2011) afirma que, la migración como problema y el impacto social que genera son complejos y genera una serie de sucesos como racismo, además de traer unos continuos problemas al lugar de destino. El autor realiza una comparación, el cual, la migración como puede tener un lado negativo, que va desde el desempleo, empleo intenso y mal remunerado para los migrantes; también puede tener un lado positivo, porque el migrante también puede incurrir al éxito, generando ingresos tanto para él como para el lugar de destino, si se ve desde un panorama económico.

“Impacto social y económico de la inserción de los migrantes en tres países seleccionados de Iberoamérica” (Martínez Pizarro & Reboiras Finardi, 2008).

En esta investigación los autores Martínez Pizarro & Reboiras Finardi (2008) realizan un detallado panorama acerca de la migración en tres países escogidos, Costa Rica, España y Argentina; en el cual, se estudia la magnitud con el que hace efecto la migración, desde de un punto de vista social y económico. Señalan la aportación de la migración en los lugares receptores, los problemas a lo que están expuestos, las medidas adoptadas o por adoptar por los gobiernos, entorno a esta situación, para la mejora de

una buena convivencia de los migrantes, y de alguna manera combatir el rechazo por la que son expuestos.

En el capítulo primero, se hace una evaluación de la migración de los países en materia de investigación, en cuanto a las investigaciones previas, testimonios e información recaudada, haciendo hincapié en el flujo migratorio que se da en cada caso, además de otras características. Además, se demuestra un cómputo de últimas investigaciones sobre el flujo de personas que ingresaron en Argentina y Costa Rica. Seguidamente en el capítulo dos y tres, se hace un análisis de los asuntos más relevantes acerca de la inmigración que se presenta en los países en estudio, teniendo en cuenta los diferentes puntos tanto de la autoridad competente como de la misma comunidad, acerca del fenómeno migratorio. En el último capítulo, se realiza un examen de las aportaciones de las personas migrantes en los lugares receptores o de destino, igualmente, una revisión de los puntos negativos localizados. Por último, se finaliza destacando el trabajo observado, para que en próximas investigaciones sirva para expandir su efecto social y económico. (Martínez Pizarro & Reboiras Finardi, 2008)

1.1.2. Antecedentes a Nivel Nacional.

“Migración, inserción y trayectoria de puneños en la ciudad de Huancayo” (Condori Apaza, 2011).

Para Condori Apaza (2011), explica que la migración interna en el Perú tiene sus comienzos en los años cuarenta, produciendo una transformación

de vida tanto en la ciudad como en el campo o zonas rurales del Perú. Condori Apaza (2011) afirma que: “Las zonas urbanas experimentaban un crecimiento demográfico y en las zonas rurales se producía la descampesinización, producto de la migración campesina a las ciudades, siendo Lima la ciudad de mayor atracción” (p. 10).

En ese entonces, la migración interna se enfocaba en un comienzo en la capital, para después localizarse y dirigirse a otras ciudades en proceso de crecimiento. Es por eso, que la investigación hace un panorama de los migrantes puneños, que se insertan en la ciudad de Huancayo, donde realizan actividades enfocadas mayormente al sector comercio.

“El Flujo Migratorio y Comercio Ambulatorio en la ciudad de Juliaca”
(Araca Quispe, 1991)

(Araca Quispe, 1991) busca determinar la relación que existe entre el flujo migratorio y el comercio informal ambulatorio en la ciudad de Juliaca, a fin de conocer los aspectos que la caracterizan. El autor indica que, muchos de los comerciantes ambulantes de la ciudad de Juliaca, son originarios de las provincias de Azángaro, Huancané y San Román, en donde estas zonas presentan problemas como desempleo, tierras poco productivas, educación primitiva y poca intervención del estado.

Araca Quispe (1991) afirma que: “En las últimas décadas la ciudad de Juliaca ha experimentado un fuerte crecimiento demográfico, no solamente

por los nativos, sino mayormente por los migrantes de las zonas rurales del departamento” (p. 2).

“Hector Martinez, Migraciones Internas en el Perú: aproximación crítica y bibliográfica” (León Castillo, 1980)

El estudio de León Castillo (1980), puntualiza que el Perú, especialmente en sus tres últimas décadas es escenario de masivos y caóticos movimientos de su población lo que ciertamente está transformado sensiblemente su tradicional estructura demográfica, económica, política, social y cultural. Hace una referencia a los estudios de la migración rural-urbana en los trabajos sugeridos y ve un acercamiento al fenómeno y distingue dos grupos de estudios: Uno desde el punto de salida del migrante hasta su localización en el punto de meta, incidiendo en los aspectos espaciales y temporales del desplazamiento de su estatus.

Dichas investigaciones fueron realizadas debido a que en el Perú, se dan las primeras evidencias de flujo migratorio interno en la década de los '90, después de generarse los primeros choques para la economía peruana en 1975, con el inicio de la crisis, afectando el sistema productivo y generando el desempleo en la población, y agravándose aún más por la progresión de violencia en diferentes regiones del Perú, desencadenas por los muchos atentados presentados durante esos años hasta 1992. Dichos actos violentistas ocasionados por la crisis económica, provocó tal pobreza en el país, que hizo que generara desplazamientos poblacionales hacia las

regiones que no fueron muy afectadas, y con un probable futuro desarrollo regional, orientadas mayormente a las regiones del sur.

1.2. Bases Teóricas

I. Flujo Migratorio

Antes de dedicarnos al análisis del flujo migratorio, veamos primero el crecimiento poblacional en general, como lo explicó Thomas Malthus, clérigo inglés y uno de los primeros pensadores económicos, quién demostró su pesimismo en su libro titulado *Primer ensayo sobre la población*, al observar la gran diferencia existente entre el crecimiento económico y el crecimiento poblacional, que a la larga podría ocasionar graves consecuencias.

La economía creció con tal lentitud durante tanto tiempo que, a fines del siglo XVIII, hubo pensadores que dudaron de que el crecimiento económico pudiera algún día ser lo suficientemente alto como para acompañar un aumento rápido de la población. (...) Estaba convencido de que el PBI per cápita sucumbiría bajo el peso de una explosión demográfica. (...) Si la población superaba la capacidad económica, entonces el número de habitantes se ajustaría, si no por guerras, por desastres naturales como hambrunas o epidemias. (...) Aunque muchas regiones han avanzado mucho más que otras, en general la economía mundial ha experimentado un crecimiento económico sostenido sin precedentes durante los últimos dos siglos. Según una fuente importante, se estima que la población mundial se cuadruplicó entre 1820 y 1980, mientras que la producción se multiplicó por más de 50. Esto se traduce en una tasa de crecimiento del PBI per cápita de 1,6% anual en el período, es

decir, el PBI per cápita aumentó en más de 12 veces a lo largo de todo el período. Aunque las predicciones de Malthus resultaron equivocadas para estos últimos doscientos años; sus ideas ayudaron a Charles Darwin a identificar las poderosas fuerzas de la selección natural en el proceso de la evolución, de modo que el legado científico de Malthus es vasto. (...) Además las advertencias de Malthus siguen siendo válidas si la población mundial continúa creciendo con rapidez, como en efecto lo hizo al pasar de 2 mil millones de individuos en 1930 a 6 mil millones en 1999. La población, según una proyección realizada por las Naciones Unidas, llegará a los 8.900 millones en el año 2050. Con un aumento así, cada vez habrá presiones sobre la ecología terrestre y sobre los recursos naturales esenciales, tales como el agua potable y la diversidad biológica de las zonas tropicales.

(Larraín & Sachs, 2002, págs. 88-89).

Mientras que a Malthus le preocupaba la influencia de la población en el uso de los recursos naturales, algunas teorías modernas del crecimiento económico ponen énfasis en su influencia en la acumulación de capital. Según estas teorías, un elevado crecimiento de la población reduce el PBI por trabajador, ya que un rápido crecimiento del número de trabajadores obliga a repartir entre más personas el stock de capital. En otras palabras, cuando la población crece rápidamente, cada trabajador está dotado de menos capital. Una cantidad menor de capital por trabajador, da como resultado una productividad menor y un PBI por trabajador más bajo.

(Mankiw, 2004, pág. 346)

Si bien dichos pensadores realizaron estas diferentes investigaciones, es importante tener en cuenta, que gracias a estos primeros estudios hechos sobre este fenómeno, y a la preocupación de los mismos por la cierta progresión del movimiento de la masa poblacional hacia a otros lugares, se han podido demostrar sus posibles consecuencias. Ahora bien, después de haber realizado este pequeño análisis introductorio sobre el flujo migratorio, es importante conocer su definición; es por eso que para (Ferrari, 2014) el flujo migratorio constituye el ingreso y egreso de personas en un determinado mercado económico, considerando las oportunidades económicas y educativas rurales y en la Metrópoli.

1. Migración

A. Definición

Fenómeno demográfico que implica infinidad de factores, pudiendo ser: económicos, sociales, culturales, políticos, religiosas, entre otros; la migración se presentan en datos que poseen cierto grado de complejidad al momento de calcularse.

Para (Franco Sanchez, 2012) en una cita de Welti acerca de la migración en donde, participan dos áreas geográficas: “aquella donde se inicia el desplazamiento que se le denomina ‘*región de origen*’, y aquella donde finaliza que se le llama ‘*región destino*’”(p.12), en otras palabras, la migración se trata del traslado de un grupo de individuos desde el lugar de origen al lugar de destino en un determinado periodo de tiempo, para modificar el cambio de

residencia, con la finalidad de mejorar la situación actual, el cual puede deberse a diferentes factores, el principal factor suele ser, en la mayoría de los casos, el factor económico.

B. Tendencias

La migración tiene dos tendencias:

- La Inmigración: Cuando se trata de la entrada de individuos a un país.
- La emigración: Cuando se trata de la salida de individuos de un país.

C. Causas

a. Humanas

Entre las principales causas humanas podemos mencionar las siguientes:

- *Económicas.*

Los individuos buscan una mejor calidad de vida. Las migraciones del área rural a la urbana son las más frecuentes en nuestro país, podemos mencionar las migraciones de los departamentos del interior del país a la capital, las migraciones de las provincias a las capitales de cada departamento, y no podemos dejar de lado las emigraciones. Un menor porcentaje de los emigrantes son profesionales y a este tipo de emigración es conocida generalmente como “*fuga de cerebros*”.

- ***Sociales.***

Los individuos buscan un mejor ambiente para sus actividades cotidianas. Las migraciones se dan, mayormente, de lugares con altos índices delictivos a lugares considerados más tranquilos para su mejor desenvolvimiento interpersonal, en este apartado podemos mencionar los casos de racismo, xenofobia, entre otros tipos de discriminación.

- ***Culturales.***

El aspecto educativo es una de las causas culturales más comunes. Los individuos buscan mejores posibilidades educativas, después de los factores económicos, este factor es una de las determinantes principales de las migraciones del área rural a la urbana.

- ***Políticas.***

Se refieren a las derivadas de las crisis políticas, los individuos que sufren persecuciones políticas por su ideología, abandonan su país de origen para pedir asilo político en otro país.

- ***Religiosas.***

A lo largo de la historia, los casos de migraciones por causas religiosas eran numerosos, en la actualidad y en nuestro país no existe persecuciones por este motivo.

- **Bélicas.**

Son migraciones forzadas, dan origen a una gran movilización de la población, a parte de las guerras, podemos mencionar también, las relacionadas al terrorismo, como lo sucedido en nuestro país durante la década de los ochenta y principios de los noventa con los ataques perpetrados por grupos subversivos como: Sendero Luminoso (SL) y el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA), siendo Ayacucho uno de los departamentos más afectados.

b. Físicas

Cuando se presentan catástrofes naturales: terremotos, maremotos, huaycos, erupciones volcánicas, inundaciones, sequías, ciclones, tsunamis, epidemias, etc.; los individuos tienden a migrar a zonas alejadas más seguras.

D. Clasificación

a. *Por el tiempo de residencia en el lugar de destino:*

- ***Permanentes.***

Cuando el individuo o grupo de individuos modifican su lugar de residencia de forma definitiva, sin intenciones de regresar al lugar de origen.

- ***Temporales o estacionales.***

En este caso, es por un determinado periodo de tiempo, pudiendo el individuo o grupo de individuos regresar a su lugar de origen o migrar a otro lugar.

- ***Pendulares.***

Migración de carácter anual, se realiza en un determinado periodo de tiempo a lugares ya planificados, con el retorno al lugar de origen.

- ***Golondrinas.***

Es una migración especial, también de carácter anual, está relacionado al sector agrícola, solamente se desarrolla en épocas de siembra y cosecha, muy aparte de los factores externos que puedan suceder, como los fenómenos naturales que puedan modificar dicha migración.

b. Por el área geográfica o espacial:

- ***Interna.***

Se da dentro de un determinado territorio, pueden ser: rural-urbano, urbano-rural, interregional, interprovincial.

- ***Externa.***

Se da entre países, como lo mencionamos anteriormente, existe dos tendencias: inmigración, cuando el punto de destino del individuo o grupo de individuos es nuestro país; o emigración, cuando el punto de destino es otra nación.

2. Tendencias demográficas en la población del departamento de Tacna a partir de la ley de Zona Franca.

La zona Tacna se inicia con la creación en primer lugar de la zona de tratamiento especial de Tacna (ZOTAC) durante el alicaido gobierno de Alán García en el año 1989, empezando a realizar sus funciones al año siguiente, con la finalidad de combatir el contrabando y minimizar la influencia económica que ejercía la ciudad vecina de Arica. Se caracterizaba por el ingreso de mercancía de importación, pagando un arancel especial del 10%, además de gozar con la exoneración de más impuestos. Desde sus inicios se produjo una reducción bastante significativa en las ventas de los comerciantes ariqueños, así como del contrabando. (Ver tabla 1)

La creación de la ZOTAC, tuvo en primera instancia una buena aceptación, sin embargo cinco años después, es decir en 1995, la ley de la ZOTAC cambia por la de centro de exportación, transformación, industria, comercialización y servicios conocido por siglas como CETICOS, de acuerdo al D.L. N°842, debido a las limitaciones que existía en el desarrollo de las actividades industriales. Dicho cambio

brindaba las mismas facilidades que se especificó en la ZOTAC, con el único punto adicional de exportar el 90% mínimo de lo producido, esto con el objeto de incrementar la inversión. Sin embargo debido a las diferentes restricciones que presentaba, el sistema no funcionó, lo que provocó el retiro de muchos de los usuarios inscritos en un inicio. Al final ZOTAC, no llegó a cumplir con el objetivo de promoción de la inversión, ni como eje de desarrollo económico, es por eso que en el año 2002, se crea la hoy actual, Zona franca Industrial y Zona Comercial de Tacna (ZOFRATACNA) con la ley N°27688, en base a las dos organizaciones anteriormente mencionadas, con esta nueva ley se busca promover y desarrollar proceso de industrialización de bienes y de prestación de servicios, con la finalidad de contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible del departamento de Tacna a través de la promoción de la inversión y desarrollo tecnológico.

Tabla 1

Población migrante en los cinco años anteriores al censo de 1993, según departamento, 1988-1993

| Departamento | 1988 - 1993 | | | | |
|--------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|-------------|------------|
| | Población empadronada | Total de población nativa | Población nativa presente | Inmigrantes | Emigrantes |
| Tacna | 213, 097 | 187, 762 | 168, 606 | 44, 491 | 19, 156 |

Fuente: INEI - XI Censo de Población y VI de Vivienda.

II. Crecimiento Comercial

“El ‘crecimiento’ es, por lo tanto, mensurable y objetivo; describe la expansión de la fuerza de trabajo, del capital, del volumen del comercio y del consumo” (Seldon & Pennance, 1975). Dicho pensamiento asume que el crecimiento comercial es el aumento de la misma como actividad social y económica en un determinado espacio geográfico, que involucra el intercambio de algunos materiales, sea para su uso, para su venta o su transformación. En este sentido, como comercio también se puede denominar al conjunto de negociaciones que forman parte de dicho proceso. Sin embargo, el comercio como actividad se puede establecer en un ámbito formal como informal, al final ambos cumplen con la misma operación mercantil, que es entregar una cosa, para recibir en contraprestación, otra de valor semejante.

1. El Comercio

A. Definición

En primer lugar citaremos y explicaremos el quinto principio de la economía: *El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo.* El comercio permite a los individuos especializarse en actividades que realizan mejor y poder adquirir bienes y servicios de otros individuos que se especializan en otras actividades, y así, con esta interrelación poder satisfacer sus necesidades, ya que el bienestar de los individuos no mejoraría si estuvieran aislados del resto, si viviéramos aislados tendríamos que cultivar nuestros propios alimentos, diseñar y

confeccionar nuestra propia ropa, dedicarnos a la caza o a la crianza de animales para poder sobrevivir, construir nuestra propia casa, etc.

Para una mejor explicación, ampliaremos el contexto a nivel de países, mencionando uno de los casos de competiciones existentes en el mundo, la rivalidad económica existente entre Japón y Estados Unidos. Los dos fabrican los mismos productos, por ejemplo, en el campo de la informática, encontramos productos como Toshiba y Apple; como vemos, no se trata de competiciones deportivas, en las que uno gana y otro pierde, en este caso, el comercio puede mejorar el bienestar de los dos.

Existe una relación entre la economía y el comercio, ya que la economía, en una de sus tantas definiciones, es una ciencia social que se ocupa, en una de sus facetas, del estudio del comercio. “El comercio es la rama de la actividad económica que se refiere al intercambio de mercancías y de servicios, mediante trueque o dinero, con fines de reventa o para satisfacer necesidades. El comercio pasa a ser una de las actividades de la división social del trabajo, o más bien, su producto.” (Gaytán, 1972, pág. 11).

B. Importancia

El comercio se encuentra presente en todos los aspectos de la vida, Seldon & Pennance (1975) afirma:

En el comercio de la fuerza de trabajo (salario), del dinero (tipo de interés), del comercio de mercancías (precio), y del comercio de

divisas (tipo de cambio). Toda operación comercial implica la confrontación de dos magnitudes: una oferta y una demanda, a las que se añade su resultante: el precio. (pág. 128)

No nos imaginaríamos nuestras vidas sin todos los bienes que hemos adquirido, los cuales podrían ser en su mayoría fabricados en otros países, o cuyas materias primas provienen de otros países.

2. La Comercialización (Marketing)

A. Definición

Término importante para describir todos los procesos de movimiento entre el productor y consumidor de bienes en el espacio y tiempo determinado. “En economía, no existe una distinción entre producción y comercialización; ambos procesos son productivos si hacen a los bienes y servicios más capaces de rendir satisfacciones o de satisfacer necesidades, cambiándolas de forma o haciéndolas más fácilmente disponibles” (Seldon & Pennance, 1975, pág. 124).

El Marketing utiliza técnicas de venta propias del campo empresarial, que les permite aumentar sus ventas.

En la práctica, la comercialización incluye la investigación de mercado para descubrir lo que desean los consumidores, pruebas de comercialización para saber si lo que se ha producido ha interpretado precisamente sus necesidades, publicidad para informar que se encuentra disponible para ellos e intentar persuadirlos para que prueben, la distribución de muestras,

demostraciones en centros locales o en el hogar del consumidor, la venta al por mayor para poseer suministros en cantidades para su distribución a los detallistas y la venta al por menor poseyendo suministros en pequeñas cantidades para vender al consumidor final.

(Seldon & Pennance, 1975, pág. 125)

a. Clasificación

- Comercio al por Mayor

Comprar a los productores para vender a los detallistas. Con el paso del tiempo esto ha ido perdiendo fuerza, ya que los grandes almacenes, supermercados, centros comerciales y tiendas que han ido evolucionando y especializándose en el rubro, adquieren los bienes necesarios directamente de los productores, para vendérselo a los consumidores finales.

- Comercio al por menor

Venta de bienes destinados al consumo final. Son más numerosos que los anteriores.

3. Comercio Ambulatorio

A. Definición

Es una variación de la actividad comercial propiamente dicho, que se desarrolla en plena vía pública, es considerada informal y constituye uno de los problemas sociales para el reordenamiento urbano.

La informalidad es un tema preocupante, pero a su vez constituye un gran paso que es necesario darlo para pasar al otro lado de la barrera y de esta manera alcanzar el deseado crecimiento económico. La informalidad en nuestro país llega a sobrepasar la preocupante cifra del 50%.

Pero, esto significa la única fuente de ingresos para los sectores más necesitados. Mientras que los sectores formales buscan la evasión de impuestos.

La economía informal parece ser un fenómeno exclusivo de los países en vías de desarrollo o de algunos países avanzados de naturaleza peculiar como Italia, pero hoy en día, la globalización de la economía ha contagiado también al mundo desarrollado en la práctica de producir riqueza y crear empleo fuera del marco legal. En el Perú, la economía informal no es un fenómeno nuevo. Su crecimiento está asociado al crecimiento de la población y al escaso crecimiento de la economía, pues en el sector formal no se generan los empleos que la gente demanda. En situaciones de crisis, la economía informal tiende a incrementarse porque la escasez de fuentes de trabajo obliga a las personas a emplearse en actividades no reguladas.

(Bravo Campos & Correa Vera, 2011, pág. 68)

Los temas presentados en el presente trabajo de investigación están estrechamente vinculados. La informalidad se produce por el proceso migratorio.

B. Formas

Existen dos formas de comercio ambulatorio:

- *Comercio ambulatorio propiamente dicho*, en el que el comerciante no tiene un lugar fijo y deambula por la ciudad ofreciendo productos y/o servicios.
- *Comercio ambulatorio con puesto fijo o semi fijo*, con respecto al puesto fijo, los comerciantes se ubican principalmente en los alrededores de los mercados o en lugares ya establecidos por usos y costumbres, y respecto al segundo término, es considerado rotativo.

C. Las normas del trabajo ambulatorio

Según la Ley Orgánica de Municipalidades, les compete a las autoridades locales regular y controlar el comercio ambulatorio, poner mano dura a la informalidad en el ámbito de su jurisdicción.

Por lo visto, la Municipalidad Provincial de Tacna, no tiene un proyecto que cumpla con estos requerimientos, a pesar de ello, no se observa el mismo desorden causado por el comercio ambulatorio como lo observado en otros departamentos.

1.3. Definición de Términos Básicos

➤ **Globalización**

El término globalización, usado neutralmente, significa integración internacional. Dicho fenómeno en cuestiones económicas, nos dice que existe movimientos de cinco factores esenciales para la economía entre los países: de mercancías, de capital, de trabajo, de tecnología y de información.

➤ **Push or pull Factors**

Los factores de repulsión y atracción son fuerzas que pueden inducir a las personas a mudarse a un nuevo lugar u obligarlas a abandonar las residencias antiguas; Pueden ser económicos, políticos, culturales y ambientales.

(Lee, 1966)

➤ **Diáspora**

Dispersión de grupos étnicos o religiosos que han abandonado su lugar de procedencia originaria y que se encuentran repartidos por el mundo.

➤ **Resiliencia**

(Garmezy, 1991) Es la capacidad para recuperarse y mantener una conducta adaptiva después del abandono o la incapacidad inicial al iniciar un evento estresante. (p.459)

➤ **PBI**

El producto bruto interno, es un indicador macroeconómico, que ayuda a medir el crecimiento de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país en un periodo determinado.

➤ **Demografía**

Es una disciplina que estudia las características sociales de la población y de su desarrollo a través del tiempo. La demografía se encarga de tres partes fundamentales: La medición, explicación y fenomenología.

➤ **Fuga de cerebros**

Es un concepto que se empezó a utilizar en la prensa inglesa en los años 60. Define la situación de que profesionales que han sido formados en un país, migren a otro en el que encuentran mejores oportunidades laborales o salariales.

(Univeridades.cr, 2015)

➤ **Población empadronada**

También llamada población censada, es la población que fue visitada por los empadronadores en sus viviendas para solicitar información de todos sus habitantes y registrarlos en las cédulas de empadronamiento.

➤ **Población Nativa total**

Es la población empadronada en su lugar de nacimiento más la población nativa que emigró a otros departamentos para establecerse.

➤ **Población nativa presente.**

Es la población empadronada en su lugar de nacimiento y con residencia habitual en él.

➤ **Inmigrante.**

Persona que procede de otro departamento, es decir que ha abandonado su lugar de nacimiento o de origen para llegar a establecerse en el lugar del empadronamiento.

➤ **Emigrante.**

Persona que abandona o sale de su lugar de residencia para establecerse en otro lugar.

➤ **Comercialización (Marketing).**

En términos generales, los procesos necesarios para mover los bienes, en el espacio y en el tiempo, del productor al consumidor. En economía, no existe una distinción tajante entre “producción” y “comercialización”; ambos procesos son productivos si hacen a los bienes y servicios más capaces de rendir satisfacciones o de satisfacer necesidades, cambiándolas de formas o haciéndolas más fácilmente disponibles.

➤ **Comercio al por mayor.**

Comprar a los productores y vender a los detallistas.

➤ **Comercio al por menor.**

Venta de bienes preparados para el consumo final o para el uso de los consumidores privados, normalmente en tiendas o almacenes, pero también en quioscos, paradas de mercados o la venta ambulante. Aquellos comercios que implican algo más que distribución, como los que prestan servicio.

➤ **ZOTAC**

Zona de tratamiento especial de Tacna.

➤ **CETICOS**

Centro de exportación, transformación, industria, comercialización y servicios.

➤ **ZOFRATACNA**

Zona franca Industrial y Zona Comercial de Tacna.

1.4. Hipótesis de la Investigación

1.4.1. Hipótesis General

H₀: No existe relación alguna entre el flujo migratorio y el crecimiento del comercio en Tacna Metropolitana.

H₁: Existe relación entre el flujo migratorio y el crecimiento del comercio en Tacna Metropolitana.

1.4.2. Hipótesis Específicas

Primera Hipótesis

H₀: La falta de oportunidades económicas en el área rural no influye en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.

H₁: La falta de oportunidades económicas en el área rural influye en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.

Segunda Hipótesis

H₀: La falta de oportunidades educativas y culturales en el área rural no influye en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.

H₁: La falta de oportunidades educativas y culturales en el área rural influye en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.

Tercera Hipótesis

H₀: Las oportunidades económicas no influyen en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.

H₁: Las oportunidades económicas influyen en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.

1.5. SISTEMA DE VARIABLES

El flujo migratorio constituye la variable independiente y el crecimiento del comercio (incluyendo el comercio ambulatorio) constituye la variable dependiente del modelo. A medida que aumenta el flujo migratorio, existe un crecimiento del comercio, entonces proponemos que (FM_i) y (CG_i) tienen una relación positiva.

El crecimiento económico del departamento de Tacna depende del crecimiento de sus principales actividades económicas, las cuales nombraremos según el orden de importancia: el comercio (CG_i) , la industria agropecuaria (IA_i) , minería (MI_i) y pesca artesanal (PA_i) .

$$CG_i = \beta + \beta_1 FM_i + U$$

Donde:

CG_i = Comercio en general.

FM_i = Flujo Migratorio.

$$\text{También, } ET_i = \beta_0 + \beta_1 CG_i + \beta_2 AG_i + \beta_3 MI_i + \beta_4 CO_i + \beta_4 TR_i + U$$

Donde:

ET_i = Economía de Tacna.

CG_i = Comercio.

AG_i = Agronomía.

MI_i = Minería.

CO_i = Construcción.

TR_i = Transporte

Tabla 2

Matriz de Variables e Indicadores

| VARIABLE | DEFINICIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|---|--|--|
| VARIABLE X₁: Cuantitativa | | | |
| FLUJO MIGRATORIO | Constituye el ingreso y egreso de personas en un determinado mercado económico, considerando las oportunidades económicas y educativas rurales y en la Metrópoli. (Ferrari, 2014) | Oportunidades económicas en el área rural | Disminución del ingreso per cápita (bajo salario rural). |
| | | | Migración a causa de factores económicos desde 1990. |
| | | | Cambio de actividad económica. |
| | | | Aumento del desempleo. |
| | | Oportunidades educativas y culturales en el área rural | Insuficientes centros educativos y educación deficiente. |
| | | | Migración a causa de factores sociales, culturales y educativos. |
| | | | Falta de instituciones para impartir educación complementaria (técnica o universitaria). |
| | | | Aumento del ingreso per cápita. |
| | | Oportunidades económicas en Tacna Metropolitana | Ingreso mensual fluctuante. |
| | | | Crecimiento poblacional de la periferie de la ciudad. |
| | | | Intenciones de residencia de los inmigrantes. |
| | | | Dedicación exclusiva y semi exclusiva en la actividad comercial. |
| | Aumento de los préstamos bancarios. | | |
| | Aumento de otras actividades económicas. | | |
| | Creación de ZOTAC, CETICOS, ZOFRA. | | |
| | Aumento de asociaciones comerciales. | | |
| | Aumento de la actividad comercial en sus diferentes rubros. | | |
| | | | |
| VARIABLE Y₁: Cuantitativa | | | |
| CRECIMIENTO DEL COMERCIO | El “crecimiento” es, por lo tanto, | Crecimiento del comercio formal | Mejores condiciones laborales. Mejores posibilidades en la participación laboral. |

| | | |
|---|---|---|
| <p>mensurable y objetivo; describe la expansión de la fuerza de trabajo, del capital, del volumen del comercio y del consumo. (Seldon & Pennance, 1975)</p> | <p>Crecimiento del comercio ambulatorio</p> | <p>Aumento del número de vendedores formales. Aumento de la inversión. Aumento de la informalidad. Afecta el reordenamiento urbano. Precios bajos en los productos. Disminución parcial del desempleo. Aumento del consumo.</p> |
|---|---|---|

Elaboración Propia

CAPITULO II

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo de Investigación

Es una investigación aplicada, ya que combina la investigación teórica y empírica, con la finalidad de plasmar lo estudiado con la realidad.

2.2. Diseño de Investigación

Es un estudio transversal, ya que toma en cuenta el espacio y el tiempo.

2.3. Nivel de Investigación

El nivel de investigación es correlacional, debido a que se miden las dos variables y se establece una relación entre ellas.

2.4. Población y Muestra

2.4.1. Población

En primer lugar es necesario conocer el panorama general, comenzando en que el departamento de Tacna residen 329,246 habitantes, en la provincia de Tacna 299,546 habitantes (ver anexo N°03-tabla 6), de los cuales se ha determinado una población de 285,259 habitantes de los cinco distritos que

conforman Tacna Metropolitana (ver anexo N°03-tabla 8). Se tomó datos por área y sexo, según distritos. El 90.98% de los habitantes del departamento de Tacna reside en la provincia del mismo nombre (ver anexo N°03-tabla 7).

Los distritos con el mayor porcentaje poblacional son los cinco distritos que conforman Tacna Metropolitana, los cuales son: Tacna con el 37.74% del total de habitantes de la provincia del mismo nombre, Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa con el 27.57%, Alto de la Alianza con el 14.16%, Ciudad Nueva con el 13.68% y Pocollay con el 6.84% (ver anexo N°03- tabla 8).

A continuación se describirá los datos por ocupación principal según sexo, para poder apreciar la cantidad de habitantes que se dedican al comercio, en primer lugar en el departamento de Tacna, luego en la provincia, posteriormente en Tacna Metropolitana y en cada uno de los cinco distritos que la conforman.

En el departamento de Tacna residen 33,106 comerciantes, de los cuales el 31.26% se dedica al comercio ambulatorio, es decir, existen 10,349 vendedores ambulantes (ver anexo N°03- tabla 10 y tabla 11); en la provincia de Tacna residen 32,456 comerciantes, de los cuales también el 31.25% se dedica al comercio ambulatorio, es decir, existen 10,144 vendedores ambulantes (ver anexo N°03- tabla 12 y tabla 13), es por eso que tomamos como población a 31,988 comerciantes que residen en Tacna Metropolitana, de los cuales el 31.30% se dedica al comercio ambulatorio, es decir, existen 10,014 vendedores ambulantes (ver tabla 3 y tabla 4).

El 98.02% de los comerciantes del departamento de Tacna residen en la provincia del mismo nombre, la mayoría se encuentra en los cinco distritos que conforman Tacna Metropolitana, en donde residen el 96.76% de comerciantes.

Tabla 3

Ocupación Principal que desempeñan en Tacna Metropolitana en el año 2017

| Ocupación | Sexo | | Total |
|--|--------|-------|-------|
| | Hombre | Mujer | |
| Comerc. vend. al por mayor | 577 | 577 | 1154 |
| Comerc. vend. al por menor (no ambulatorio) | 7054 | 11715 | 18769 |
| Vend. de kioscos y puestos de mercado (no ambulante) | 513 | 1519 | 2032 |
| Vend. comisionistas | 9 | 11 | 21 |
| Vend. amb. de prod. agrícolas comestibles | 146 | 570 | 716 |
| Vend. amb. de prod. comestibles preparados en la calle | 495 | 2080 | 2574 |
| Vend. amb. de prod. agrícolas no utilizados en la alim. humana | 6 | 34 | 40 |
| Vend. amb. de prod. de la pesca y caza | 16 | 27 | 43 |
| Vend. amb. de animales vivos y prod. pecuario | 38 | 74 | 112 |
| Vend. amb. de prod. farmacéuticos y plantas medicinales | 41 | 63 | 104 |
| Vend. amb. de prod. alimenticios manufacturados | 440 | 1060 | 1500 |
| Vend. amb. de bebidas, tabaco y art. Conexos | 11 | 26 | 37 |
| Vend. amb. de prod. de tocador e higiene del hogar | 87 | 628 | 715 |
| Vend. amb. de combustibles y lubricantes (aceite) | 8 | 14 | 22 |
| Vend. amb. de telas, tejidos y confecciones de tela y/o cuero | 585 | 1204 | 1789 |
| Vend. amb. de aparatos o artículos para el hogar | 64 | 72 | 136 |
| Vend. amb. de diarios, revistas, libros y útiles de escritorio | 90 | 51 | 141 |

| | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Vend. amb. de art. artísticos y de lujo | 9 | 17 | 26 |
| Vend. amb. de art. deportivos y juguetes | 31 | 55 | 86 |
| Vend. amb. no clasificados en otros epígrafes | 928 | 1044 | 1972 |
| Total | 11,147 | 20,841 | 31,988 |

-Fuente: Instituto Nacional de Estadística e informática.

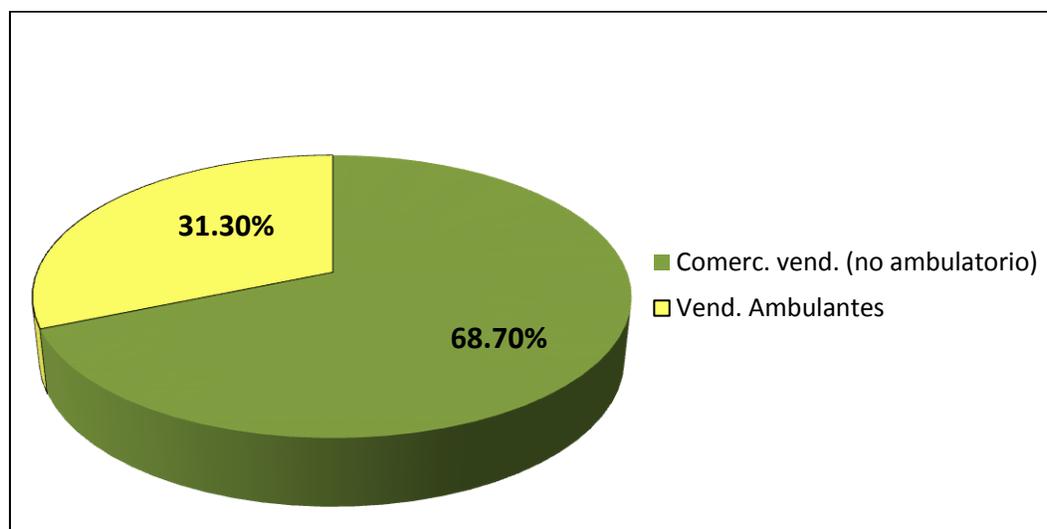
-Elaboración Propia.

Tabla 4

*Ocupación principal que desempeñan en Tacna Metropolitana en el año 2017
(En unidades porcentuales)*

| Ocupación | Sexo | | Total |
|--------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| | Hombre | Mujer | |
| Comerc. vend. (no ambulatorio) | 25.49% | 43.21% | 68.70% |
| Vend. Ambulantes | 9.36% | 21.94% | 31.30% |
| Total | 34.85% | 65.15% | 100.00% |

Elaboración Propia en base a la tabla 3.



*Figura 1. Ocupación principal que desempeñan en Tacna metropolitana en el año 2017.
(Elaboración Propia en base a la tabla 4)*

2.4.2. Muestra

Con una población de 31,988 comerciantes residentes en Tacna Metropolitana, se ha tomado una muestra de 400 comerciantes, incluyendo los vendedores ambulantes, a quienes se encuestó durante el año 2017, y cuyos resultados podrían tener 5% de error.

DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA EN POBLACIONES FINITAS

$$n = \sigma^2 N p q / e^2 (N-1) + \sigma^2 p q$$

| | |
|---|-----------------------------------|
| N = Universo o Población | 31 988 |
| σ = Coeficiente de Confianza | $1.96^2 = 3.84$ |
| p = Probabilidad a favor | 0.50 |
| q = Probabilidad en contra | 0.50 |
| e = Error de Estimación | 5% |

n = Tamaño de la Muestra

$$n = 3.84 \times 31988 \times 0.50 \times 0.50 / (0.05)^2 \times (31,988 - 1) + 3.84 \times 0.50 \times 0.50$$

$$n = 30708.48 / 79.9675 + 0.96$$

$$n = 384.972$$

$$n = 385$$

ERROR DE ESTIMACIÓN

$$e = \sqrt{\sigma^2 X p X q / n}$$

$$e = \sqrt{3.84 \times 0.5 \times 0.5 / 400}$$

$$e = 4.89\%$$

Tabla 5

Muestra de la ocupación principal que desempeñan en Tacna Metropolitana en el año 2017

| Ocupación | Sexo | | Total |
|--------------------------------|--------|-------|-------|
| | Hombre | Mujer | |
| Comerc. vend. (no ambulatorio) | 102 | 173 | 275 |
| Vend. Ambulantes | 37 | 88 | 125 |
| Total | 139 | 261 | 400 |

Elaboración Propia.

2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

2.5.1. Técnicas

La información recolectada es de fuentes primarias, específicamente encuestas y observaciones. Encuestas a las personas que conforman la muestra. También requerimos información de fuentes secundarias, como la bibliografía necesaria para la estructuración del presente trabajo de investigación.

a) Encuesta

2.5.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizará es el cuestionario cerrado, con la finalidad de obtener respuestas puntuales, el cual va dirigido a las personas que conforman la muestra, es decir, los comerciantes, incluyendo los vendedores ambulantes de Tacna Metropolitana.

2.6. Técnicas de Procesamiento de Datos

El procesamiento de datos se hará de forma automatizada con la utilización de medios informáticos. Para ello, se utilizarán: El soporte informático E-Views 8.1, paquete con recursos para el análisis descriptivo de las variables y para el cálculo de medidas inferenciales utilizando el modelo Z; y Excel, aplicación de Microsoft Office, que se caracteriza por sus potentes recursos gráficos y funciones específicas que facilitan el ordenamiento de datos.

2.7. Selección y Validación de los Instrumentos de Investigación

La selección del instrumento de investigación, y la información recolectada es de fuentes primarias, específicamente encuestas y cuestionarios, hacia personas que conforman la muestra, la cual nos servirá como herramienta a documentar los aspectos y a verificar los resultados de nuestra investigación. Para ello, dichos instrumentos, arrojarán resultados actuales, y que a la misma vez no se encuentran en el sistema de datos del INEI, ni otro tipo de investigación o sondeo.

Los instrumentos evidenciarán resultados nuevos que nos permitirán conocer la relación de nuestras variables.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Presentación de Resultados, Figuras e Interpretación

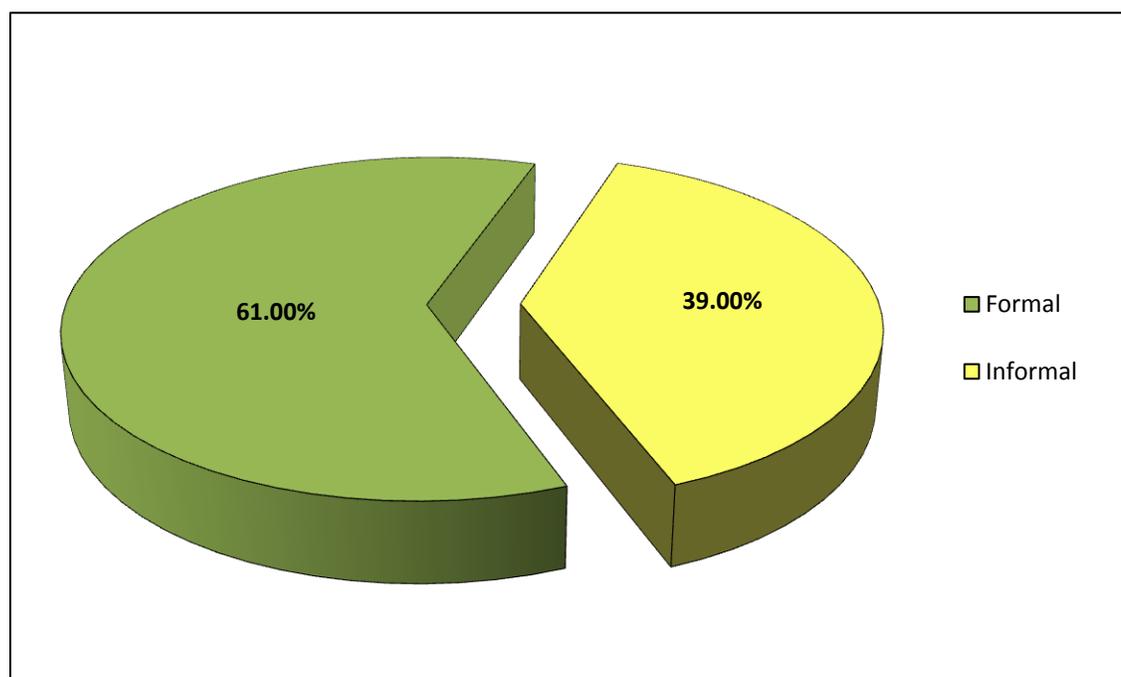


Figura 2. ¿En qué sector Ud. labora? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

En el año 2017, los comerciantes formales que residen en Tacna Metropolitana, es de 61.00%; estamos hablando aproximadamente de 19,512 comerciantes, que se encuentran dentro del comercio formal, y que cumplen con las condiciones necesarias o con los requisitos establecidos de las autoridades e instituciones de la localidad. Y el restante, 39.00%, están incluidos dentro del sector informal.

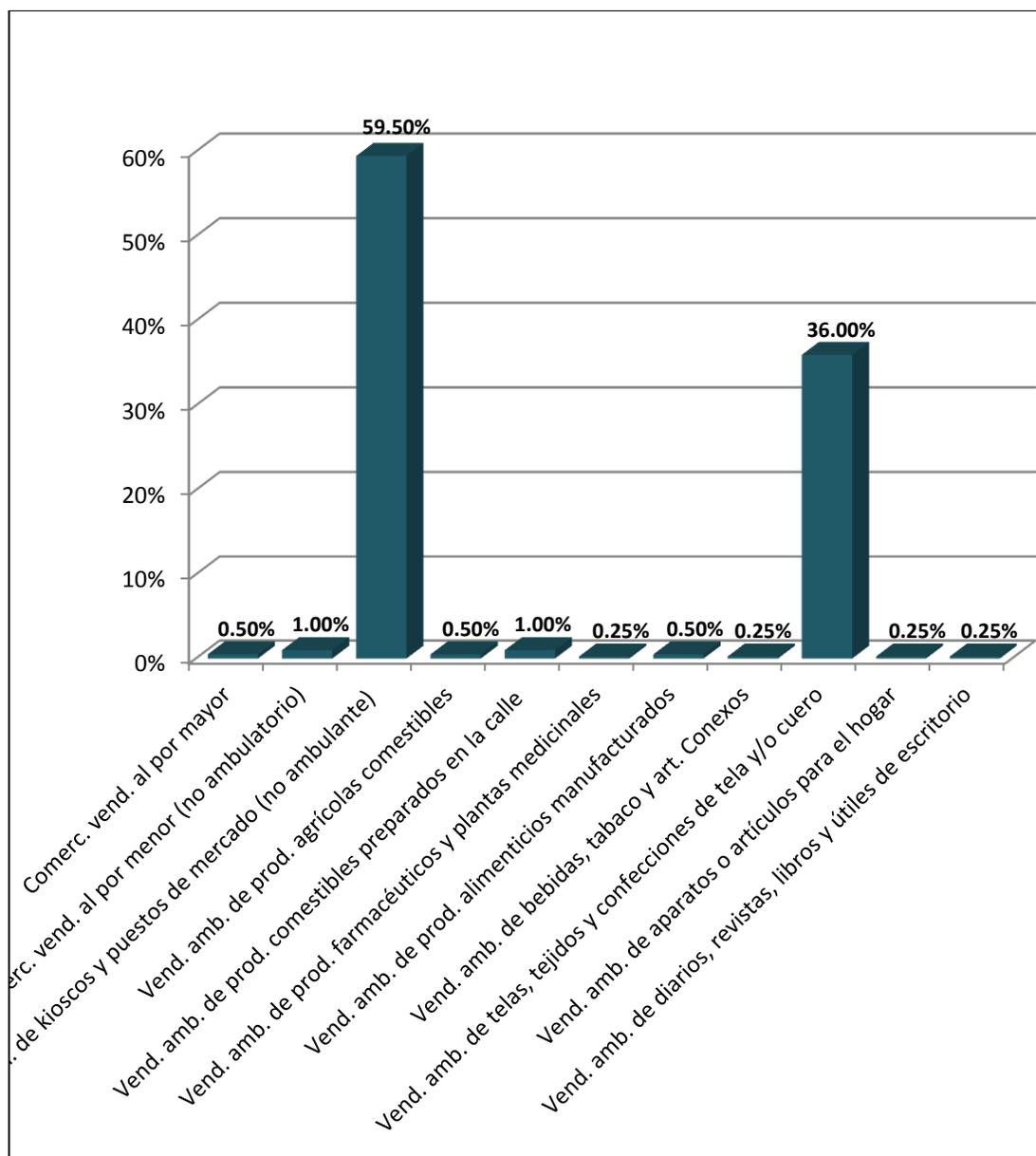


Figura 3. ¿A qué rubro de la actividad comercial se dedica Ud.? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

En relación al gráfico anterior, dentro de los rubros de la actividad comercial que se dedican los comerciantes de Tacna Metropolitana, están los vendedores de Kioscos y puestos de mercado (no ambulante); vendedores ambulantes de telas,

tejidos y confecciones de tela y/o cuero; comerciantes vendedores al por menor(no ambulatorio); y vendedores ambulantes de productos comestibles preparados en la calle; con el 59.50%,36.00%,1.00% y 1.00% respectivamente; siguiéndoles comerciantes vendedores al por mayor, vendedores ambulantes de productos agrícolas comestibles y vendedores ambulantes de productos alimenticios manufacturados, estos mismos con 0.50%, cada uno. De la misma manera, vendedores ambulantes de productos farmacéuticos y plantas medicinales; vendedores ambulantes de bebidas, tabaco y art. Conexos; vendedores ambulantes de aparatos o artículos para el hogar; vendedores ambulantes de diarios, revistas, libros y útiles de escritorio, tienen 0.25% cada uno.

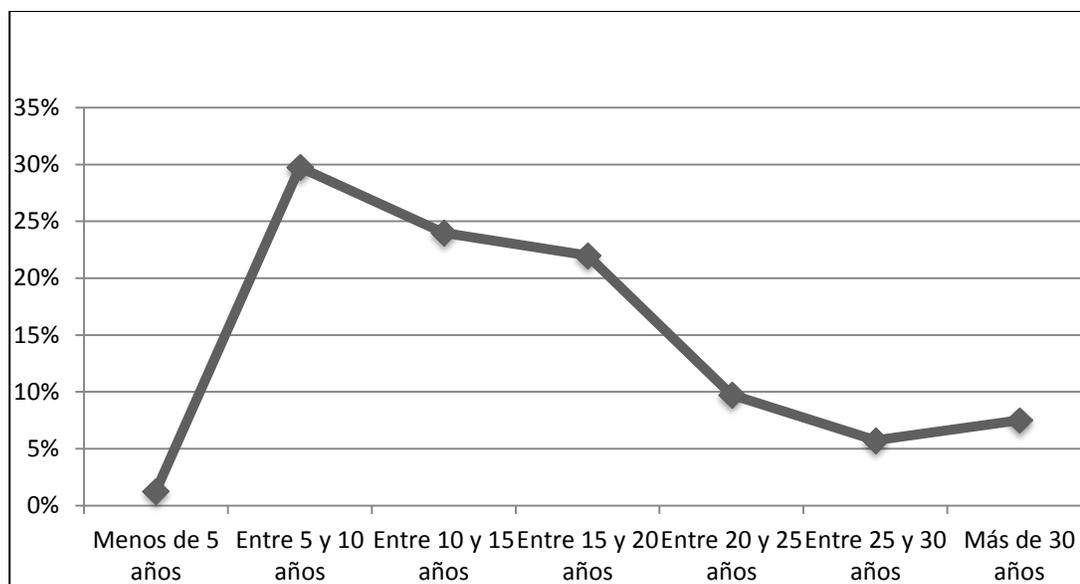


Figura 4. ¿Cuánto tiempo lleva Ud. dedicándose a este rubro? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

Del total de comerciantes encuestados, el 29.75% se encuentran laborando entre 5 y 10 años en el sector comercial; 24.00%, se encuentran laborando entre 10 y 15 años; y 22.00% entre 15 y 20 años. Por otro lado los comerciantes que trabajan en el sector comercial menos de 5 años; entre 20 y 25 años; 25 y 30 años; y más de 30 años, tienen un porcentaje de 1.25%, 9.75%, 5.75% y 7.50% respectivamente.

De las personas que están menos de 5 años en el sector comercial, son quizás posibles comerciantes del sector informal, que buscan en un futuro establecerse como formal.

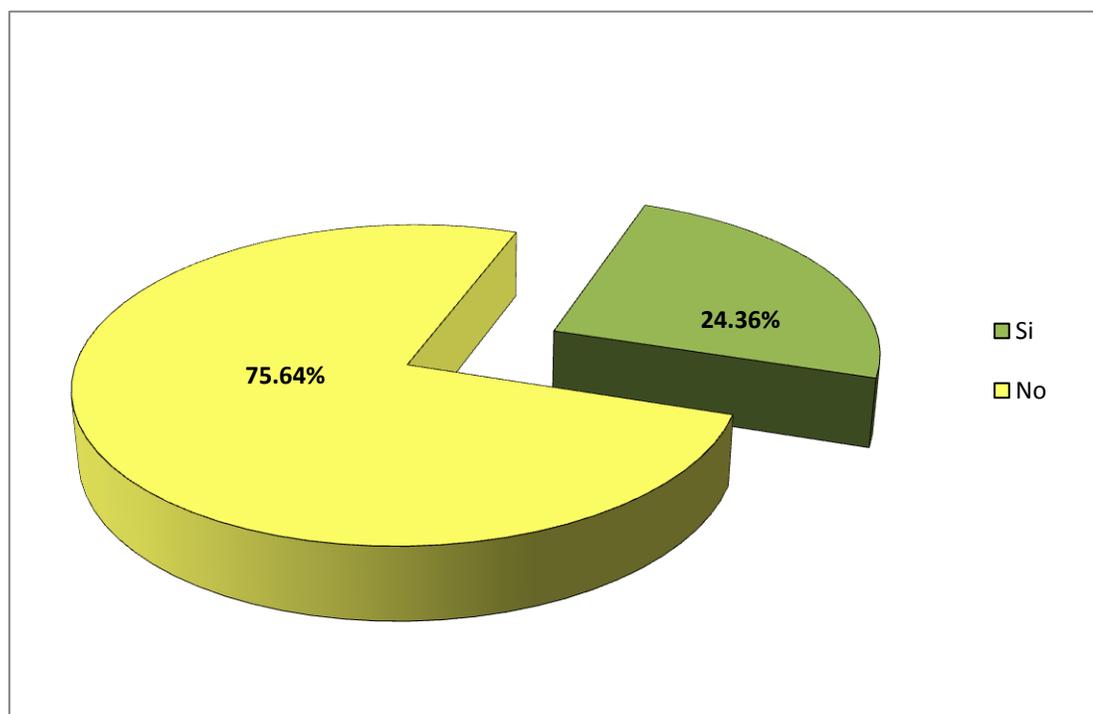


Figura 5. ¿Desearía Ud. formalizarse? (Elaboración propia en base a encuestas.)

Interpretación

Dentro del 39.00% de comerciantes que pertenecen al sector informal (ver figura 2), la mayoría de este grupo 75.64% contestó que si desea formalizarse, pero por otro lado, no menos significativo, 24.36% no desea ser formal, este porcentaje es equivalente a 3039 comerciantes que se quieren mantener al margen de las cargas tributarias y normas legales, y que además implica no estar ligados con los servicios que el estado les pueda brindar para su subsistencia.

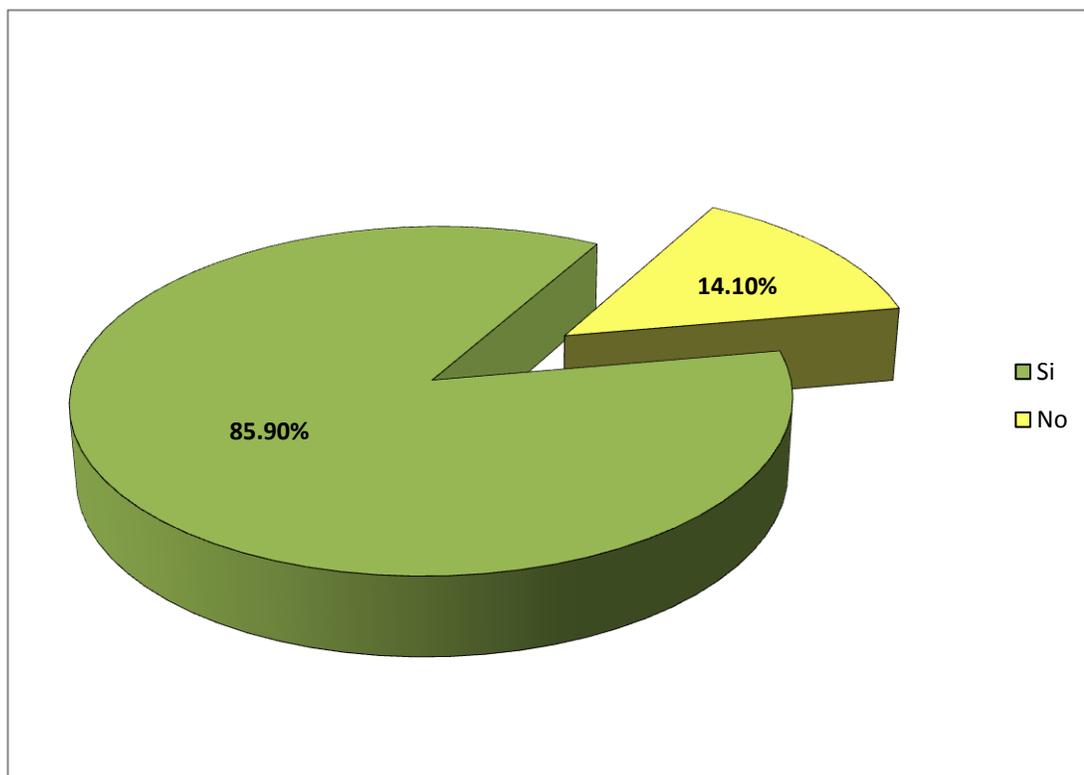


Figura 6. ¿Desearía Ud. tener un local propio? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

De igual modo, el 85.90% de comerciantes que se encuentran incluidos en el sector informal, desean tener un local propio, sin embargo el 14.10% restante, aun prefieren concentrar su labor en las calles, o ferias informales instaladas estacionalmente.

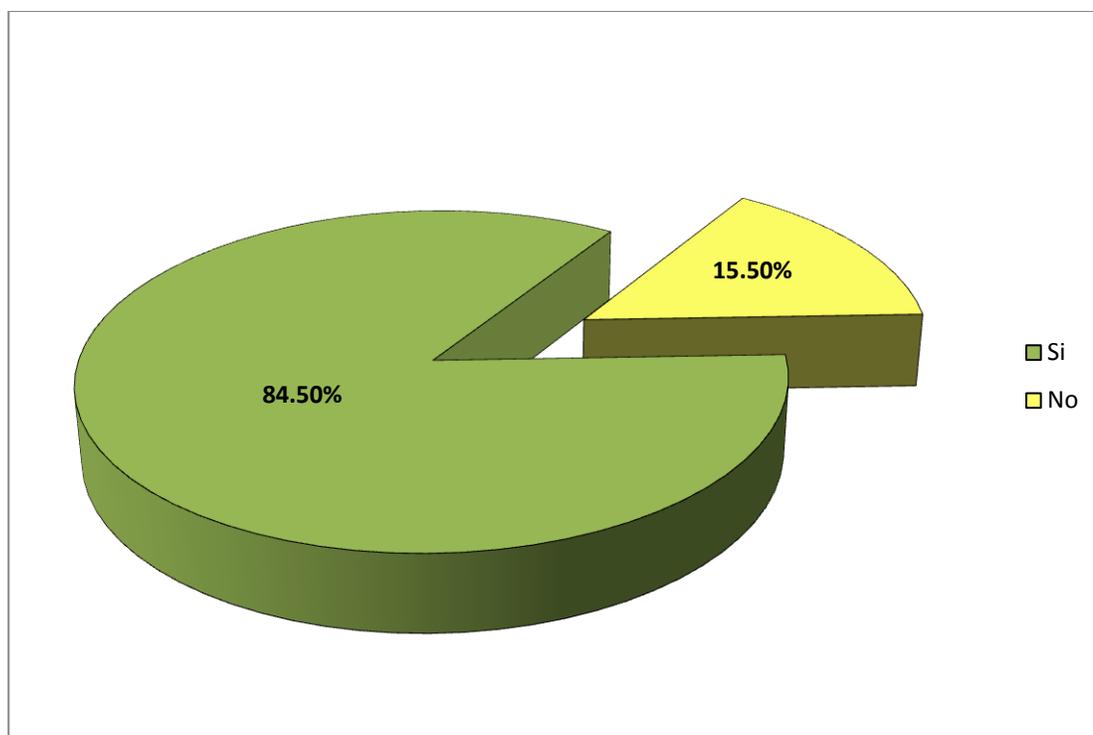
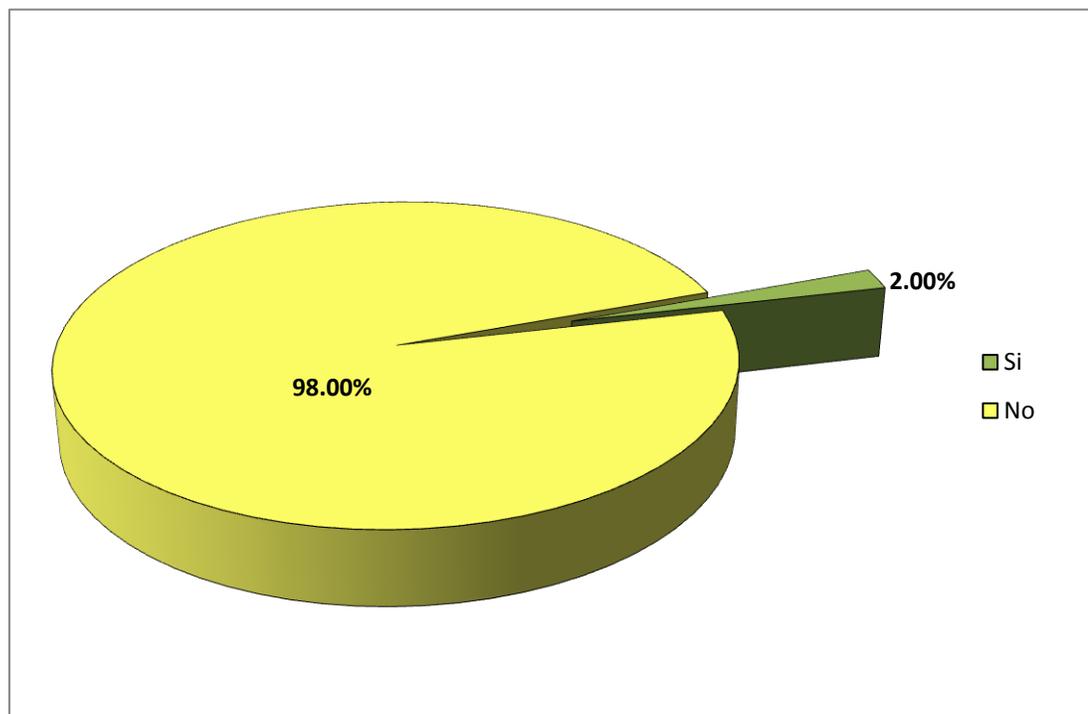


Figura 7. ¿Cree Ud. que la formalidad tiene que ver con el precio? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

De lo descrito anteriormente, debemos mencionar, que la mayoría de comerciantes encuestados dicen que la formalidad tiene que ver con el precio, esto se demuestra con un 84.50%; debido a que ser formales les genera altos costos y una mayor fiscalización que algunos no prefieren. El resto, 15.05% dicen que no tiene nada que ver con el precio, y puede tomarse como que la formalidad puede estar más ligado a la “tramitonomía”, que muchas veces es un obstáculo que impide continuar con la formalidad de muchos.



*Figura 8. ¿Está Ud. de acuerdo con la inversión para la construcción de los Megacentros?
(Elaboración propia en base a encuestas)*

Interpretación

De acuerdo a los comerciantes tanto del sector formal e informal que residen y trabajan dentro de Tacna Metropolitana, no se encuentran de acuerdo con la inversión privada para la construcción de los mega centros, teniendo un porcentaje más que significativo de 98.00% ; muchos de ellos con el temor de que sus ventas disminuyan. Por otro lado 2.00% de los comerciantes si están de acuerdo con la construcción de los mega centros, este último porcentaje, equivalente a 640 comerciantes aproximadamente.

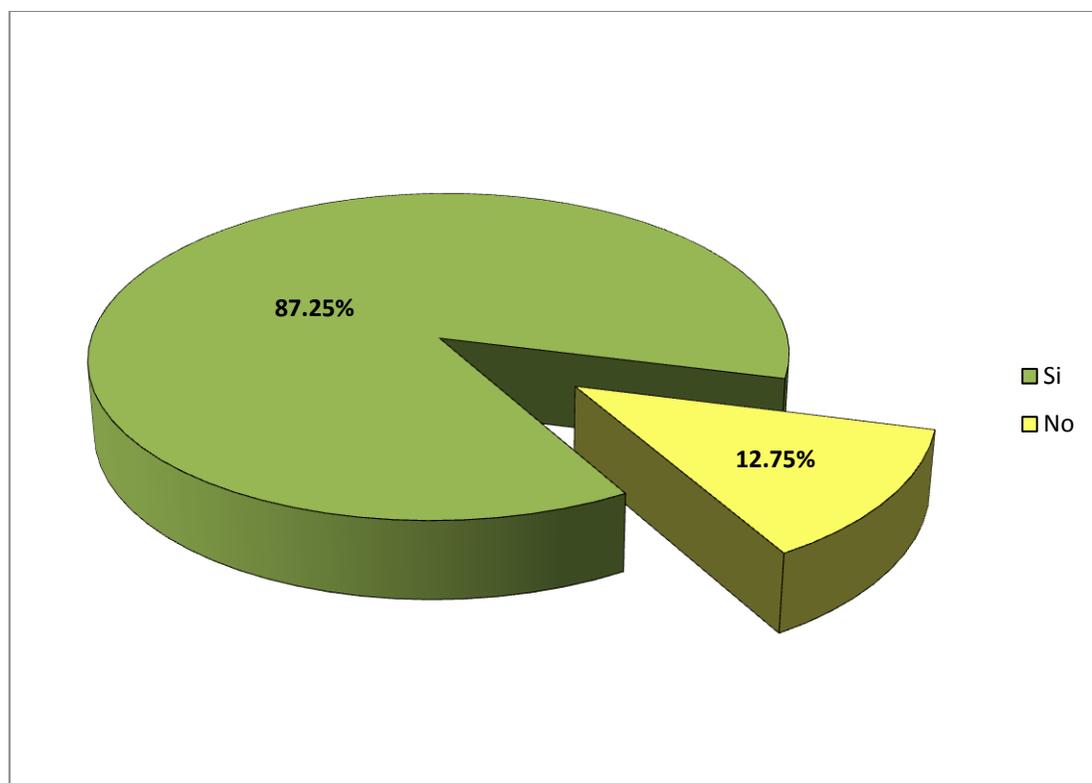


Figura 9. ¿Pertenece Ud. a una asociación comercial? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

Un 87.25% de comerciantes que residen en Tacna Metropolitana, pertenecen a una asociación comercial. Mientras que el 12.75%, no se encuentran inscritos dentro de una asociación comercial. Este último, busca en futuro inscribirse o formar con otro grupo más de ambulantes, una asociación comercial, para que más adelante los mismos puedan buscar un establecimiento propio donde vender sus productos, y ya no establecerse en las calles como punto de venta.

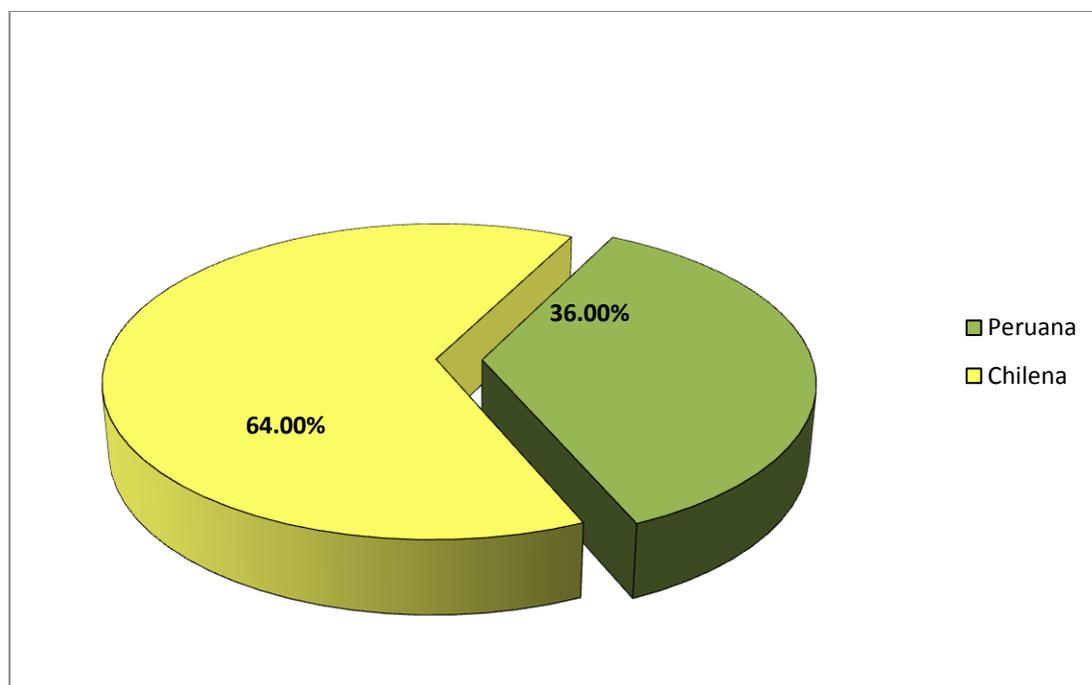


Figura 10. Como residimos en una ciudad fronteriza, según su apreciación, ¿cuál es la nacionalidad de sus clientes reales frecuentes? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

La nacionalidad de los clientes reales frecuentes de los comerciantes tanto formal como informal, 36.00% son de nacionalidad peruana, sin embargo, como era de esperarse, el resto de clientes son de nacionalidad chilena con un 64.00%, reflejando así sus potenciales clientes. Con respecto a este último, es de conocimiento, que el destino favorito de los chilenos es Tacna, atraídos como mencionamos anteriormente por el comercio, gastronomía, los servicios de salud, entre otros; y todo a cómodo precio.

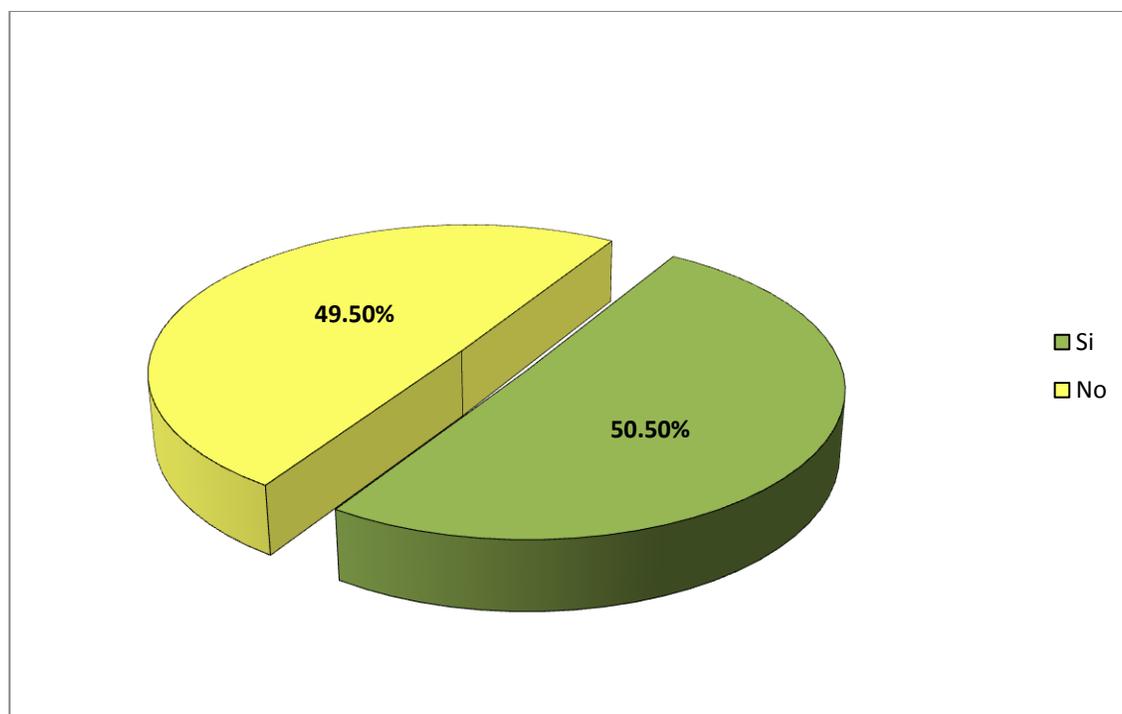


Figura 11. Anteriormente, ¿Ud. se dedicaba a otra actividad? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

De acuerdo al gráfico mostrado, el 50.50%, es decir un poco más de la mitad de los comerciantes, si se dedicaban a otra actividad distinta a la de la actividad comercial. Y el restante 49.50%, no se dedicaba a otra actividad diferente al comercio.

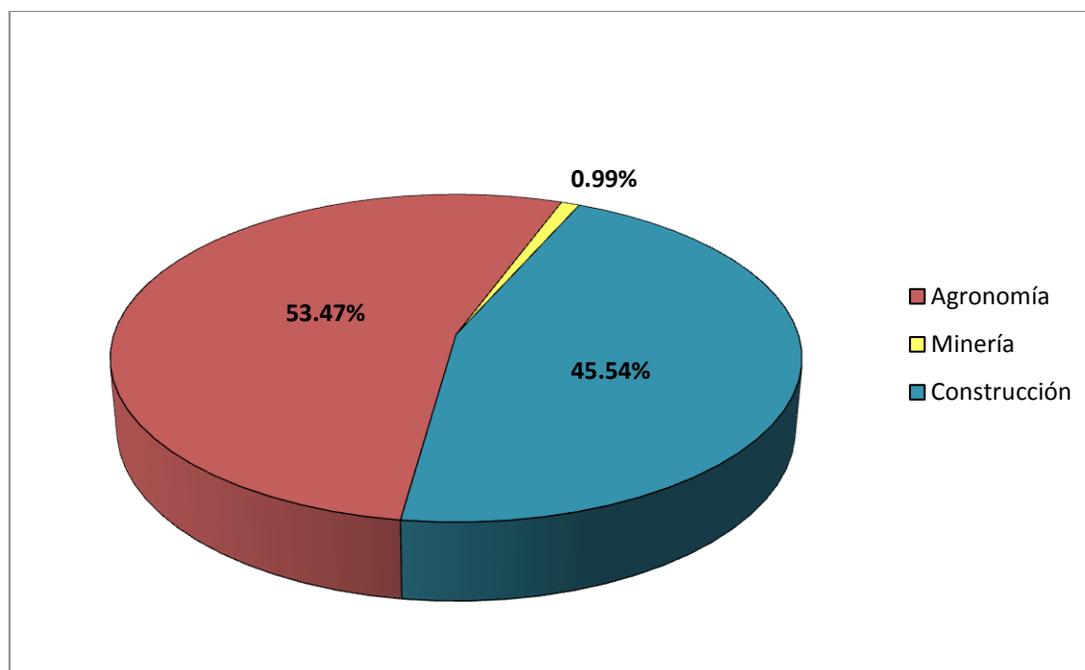


Figura 12. Anteriormente, ¿A qué actividad Ud. se dedicaba? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

El 50.50% de comerciantes que anteriormente se dedicaban a otra actividad indistinta a la del comercio (ver figura 6), el resultado indica que se dedicaban al rubro de construcción con 45.54%, Minería con 0.99% y Agronomía un 53.47%, este último nos hace indicar que la mayoría de comerciantes son posibles pobladores provenientes de zonas rurales.

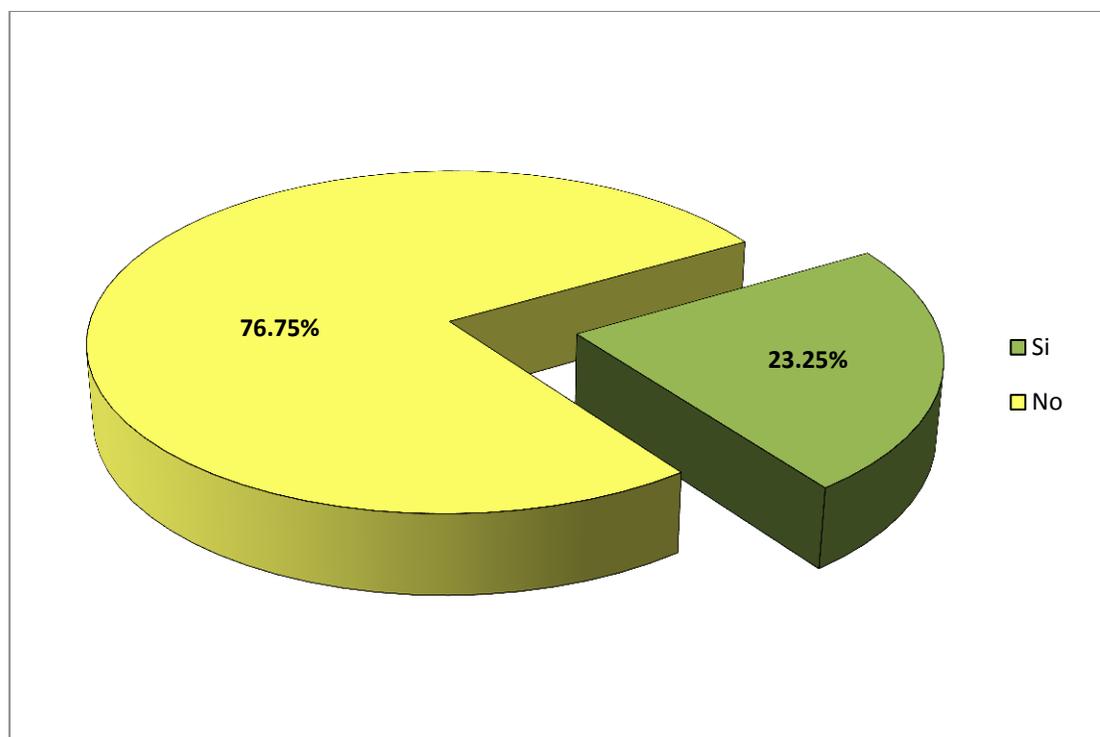


Figura 13. Actualmente, ¿Ud. se dedica a otra actividad? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

De acuerdo al gráfico anterior, el resultado nos indica que los comerciantes de Tacna Metropolitana, en un 76.75% se dedican solo y exclusivamente al comercio, se puede decir que esta actividad, es su única fuente de ingresos.

Por otro lado el 23.25% sobrante se dedica a otra actividad paralela a la del comercio.

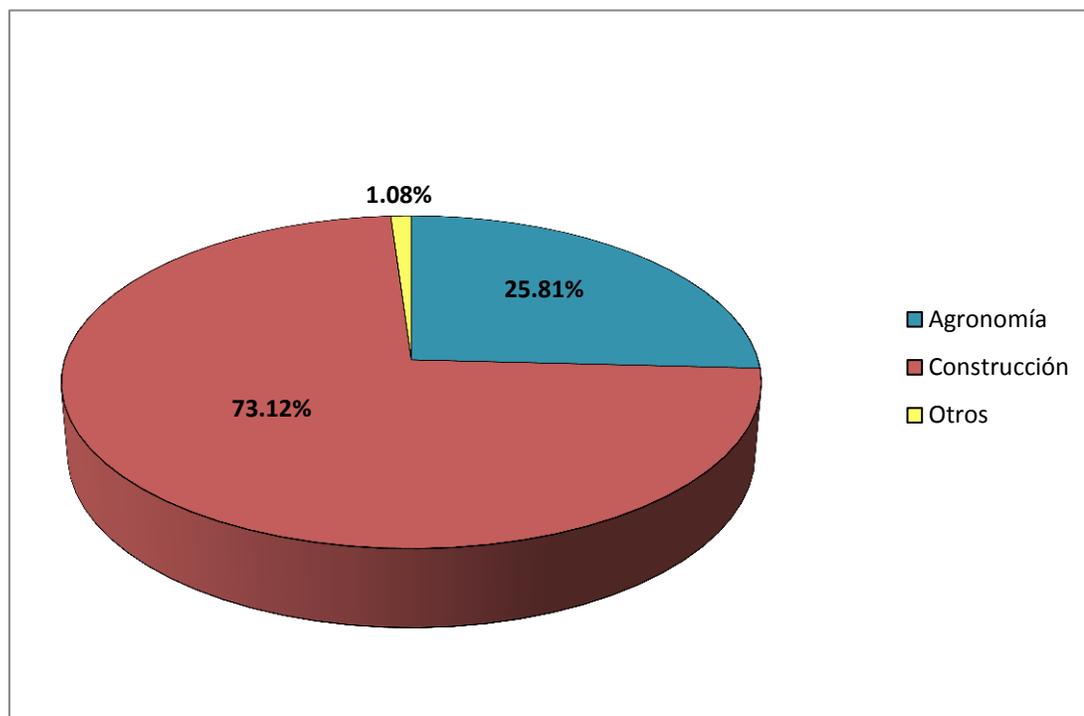


Figura 14. Actualmente, ¿A qué otra actividad Ud. se dedica? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

Por otro lado, de acuerdo a las otras actividades que los comerciantes se dedican, la mayor parte, aproximadamente 73.12%, se dedican a la actividad de la Construcción, seguido de la Agronomía 25.81%, y el 1.08% se dedican a otra actividad distinta a las anteriormente mencionadas y de igual manera la comercio.

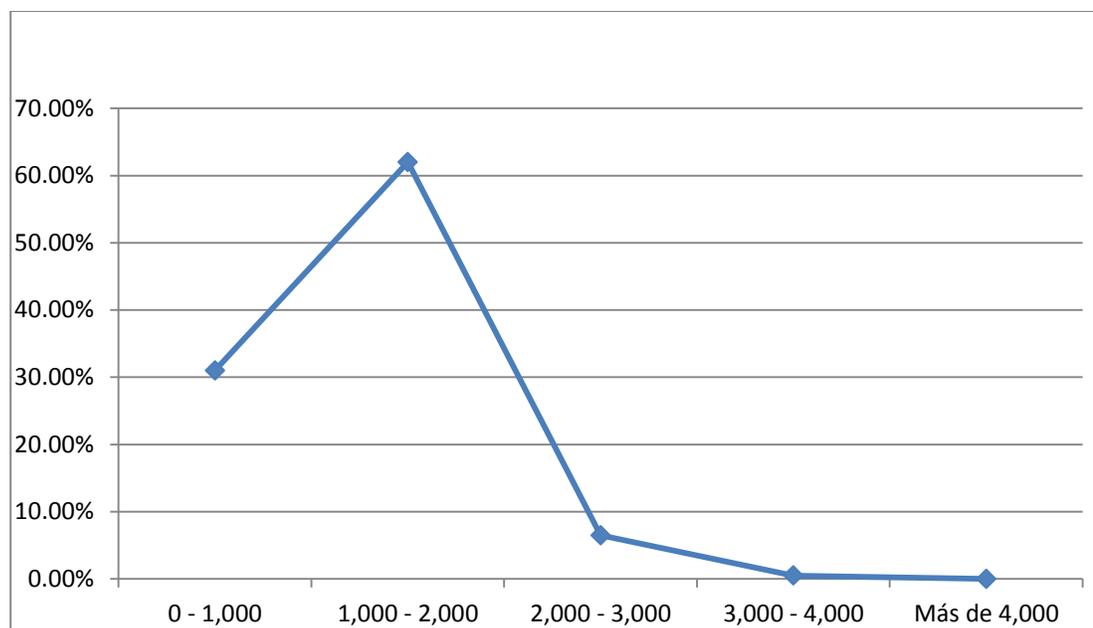


Figura 15. ¿Cuál es la ganancia que Ud. percibe mensualmente? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

De acuerdo al rango de ingresos que se formuló en la encuesta, se obtuvo que 31.00% de comerciantes tanto formales como informales, obtienen una ganancia mensual de 0 a 1000 soles, 62.00% perciben de 1000 a 2000 soles, 6.50% perciben de 2000 a 3000 soles, 0.50% de 3000 a 4000 soles, y el 0% percibe mayor a 4000 soles. Como se observa la mayoría de personas encuestadas, recibe una cantidad mensual más del sueldo mínimo, que los hace posicionarse mejor, en el rubro en el que trabajan.

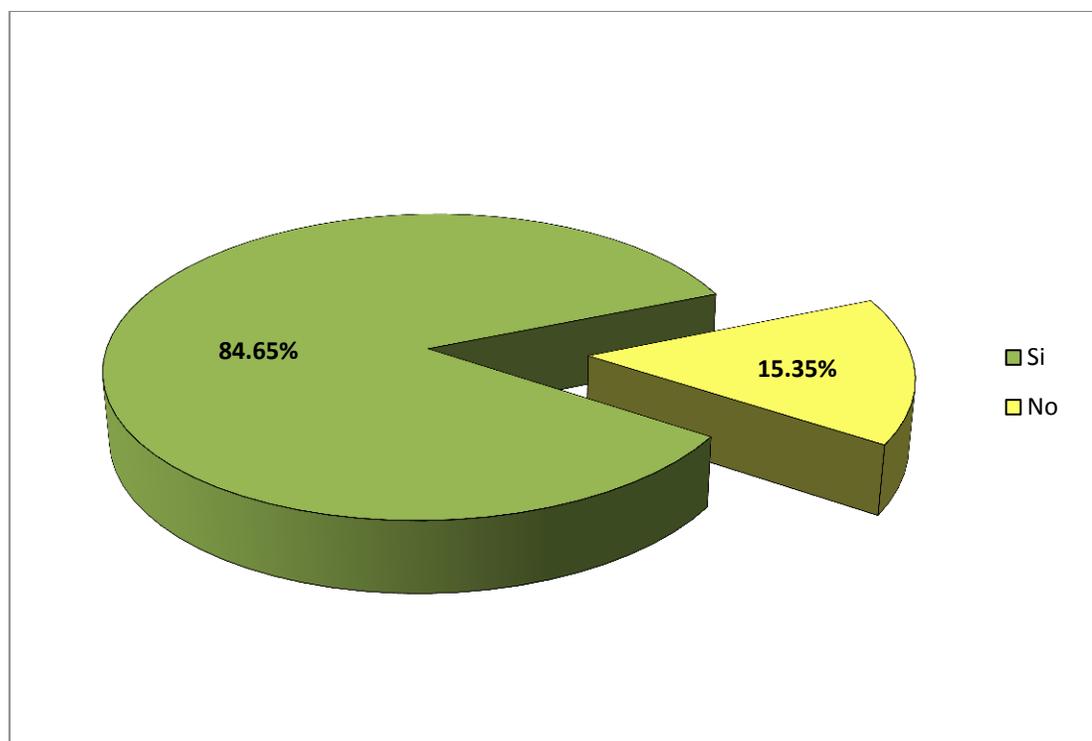


Figura 16. Si anteriormente Ud. se dedicaba a otra actividad ¿Cree Ud. que sus ingresos se han incrementado a comparación de su anterior actividad? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

De acuerdo a la actividad que anteriormente desempeñaban, los hoy actuales comerciantes, el 84.65% respondieron que si han incrementado sus ingresos a comparación de su anterior actividad, es decir, aproximadamente 27,077 comerciantes. Sin embargo el 15.35%, no cree que sus ingresos se hayan incrementado, con respecto a su anterior actividad.

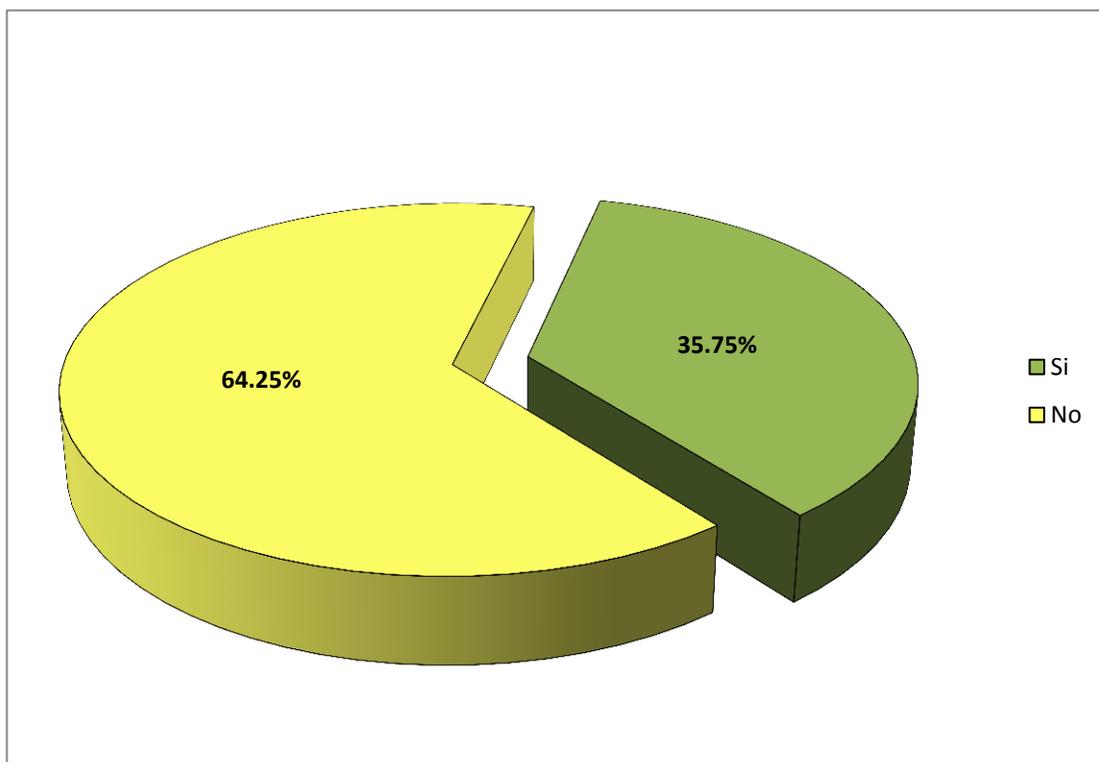


Figura 17. ¿Piensa Ud. dedicarse a otra actividad? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

Respecto al gráfico anterior, el 64.25% de comerciantes no piensan en dedicarse a otra actividad distinta a la que actualmente trabajan, estamos hablando de aproximadamente 20,552 personas, y el restante 35.75%, si piensan dedicarse a otra actividad diferente, esto quizás con el motivo de establecerse mejor económicamente.

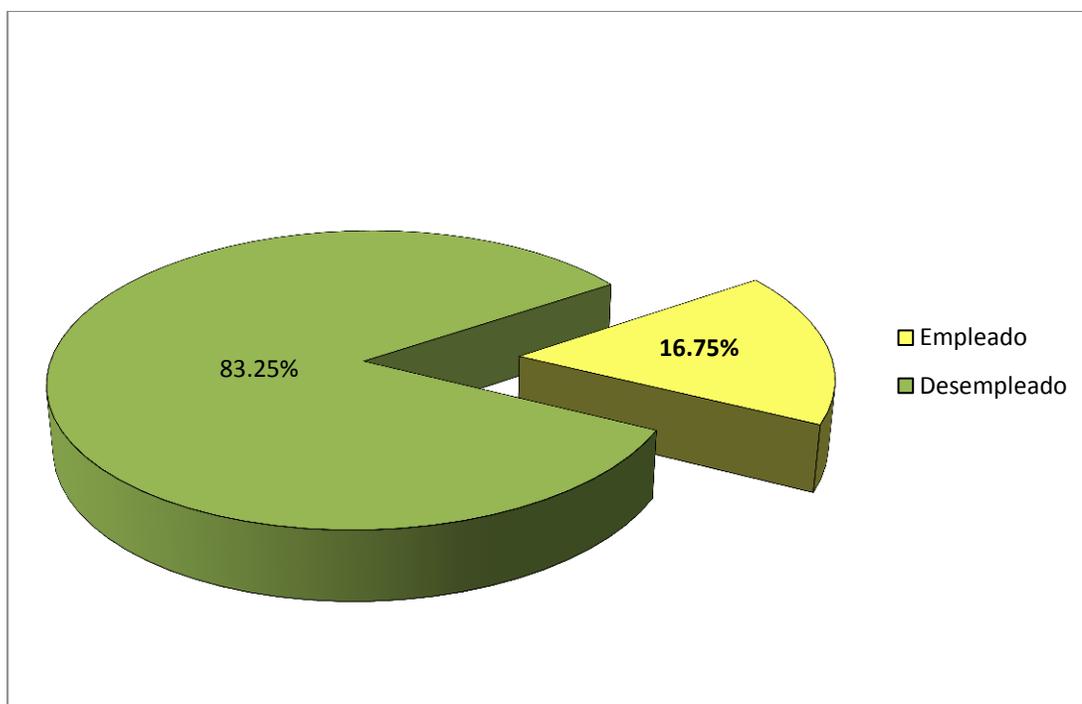


Figura 18. Antes de dedicarse a dicha actividad, ¿cuál era su estado laboral? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

El estado laboral de los comerciantes en Tacna Metropolitana, antes de incorporarse en el rubro comercial era de 83.25%, una cantidad aproximadamente de 26,630 comerciantes que se encontraban desempleados, y por consiguiente 16.75%, equivalente aproximadamente a 5,357 que se encontraban como empleados, antes de incurrir en dicho rubro.

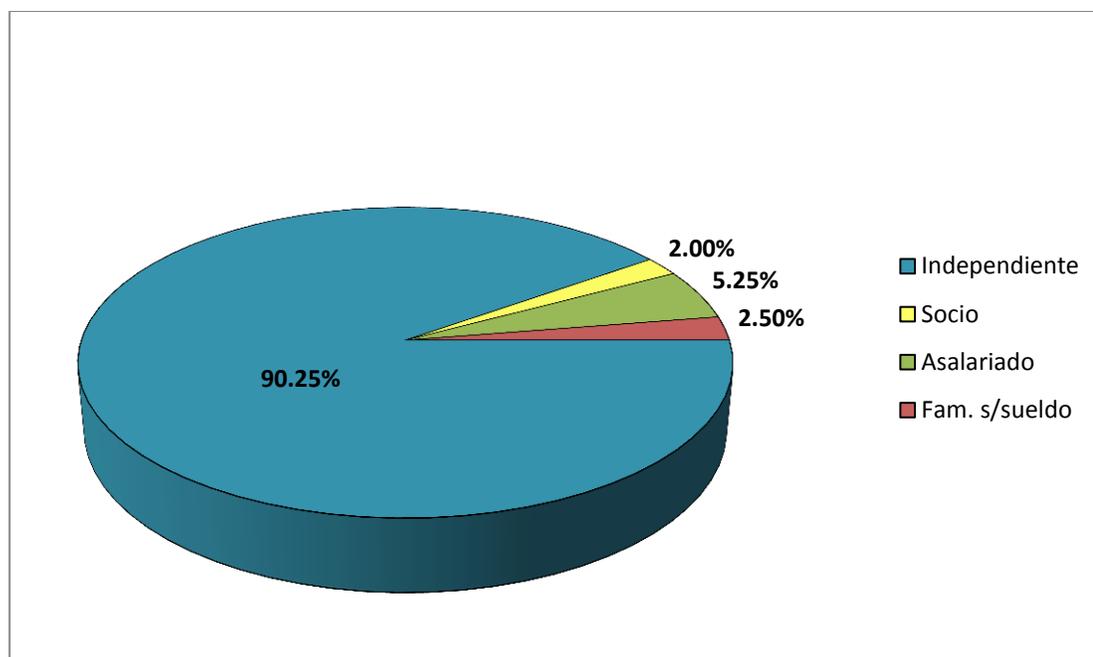


Figura 19. ¿Cómo es su participación en el trabajo que desempeña? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

Respecto al anterior gráfico, el 90.25% de personas comerciantes de Tacna Metropolitana tienen participación en esta actividad de forma Independiente, por otro lado existe otro grupo que desempeñan su trabajo como Socio, Asalariado, Familiar sin sueldo, representado un porcentaje de 2.00%, 5.25% y 2.50%, respectivamente. La participación que desempeñan, en la mayoría de casos es como un círculo continuo, ya que empiezan como independiente, o como apoyo de un familiar sin recibir una remuneración, para luego incorporarse en una asociación comercial.

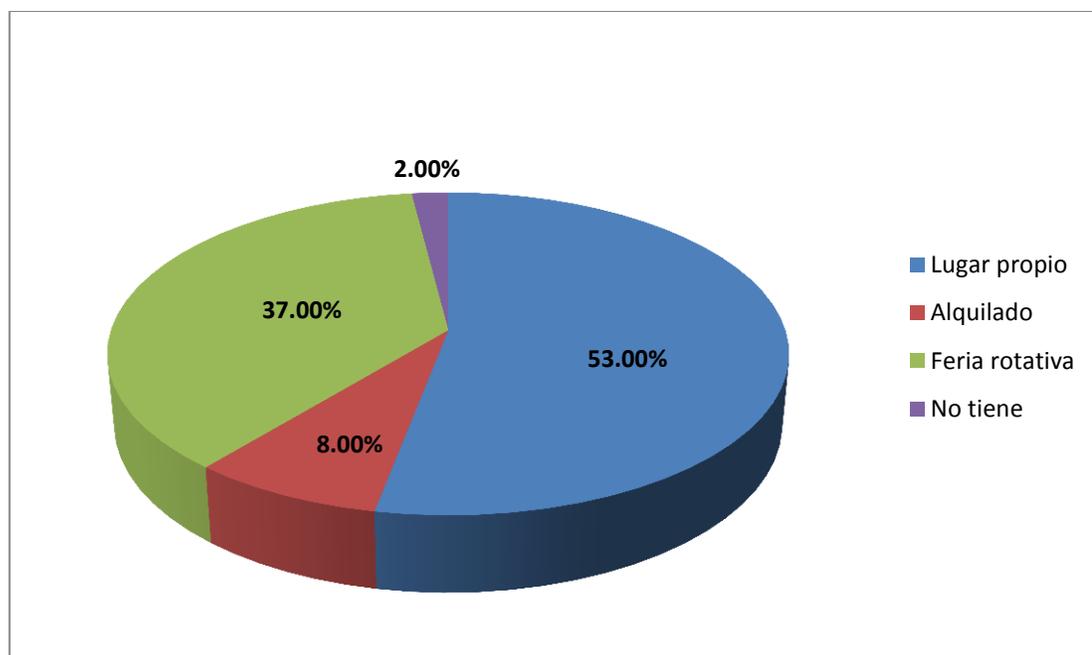


Figura 20. ¿Cuál es la condición de su lugar de trabajo? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

La condición del lugar donde trabajan, o donde se encuentran los puestos de los comerciantes, el 53.00% de ellos trabajan en un local propio, es decir aproximadamente 16954 comerciantes, 8.00% se encuentra en un local alquilado, aproximadamente 1559, 37.00% trabajan en ferias rotativas y 2.00% no tiene un lugar específico de trabajo, cabe resaltar, que los dos últimos son posiblemente lugares donde se realizan y/o es el punto de concentración del comercio informal, es decir que aproximadamente son 12,475 comerciantes que se encuentran trabajando en un lugar ilegal.

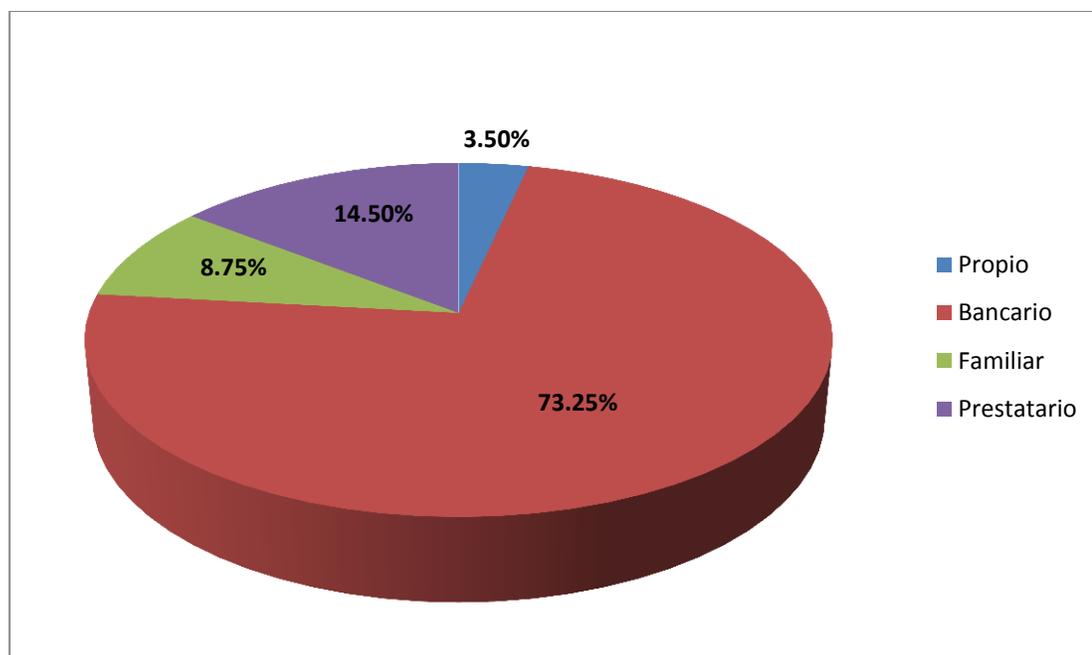


Figura 21. ¿Qué capital de trabajo utiliza Ud.? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

El capital de trabajo con el que ponen en proceso su negocio, demuestra que la mayor parte 73.25%, utiliza capital bancario, es decir el financiamiento, 8.75% capital Familiar, 14.50% capital prestatario, y 3.5% capital propio. Las personas que recién inician en el rubro comercial, empiezan con capital propio y/o familiar, el cual es casi bajo; y mientras van creciendo y observando que los ingresos se incrementan, desean convertir ese mismo negocio, en algo más grande, es ahí donde empiezan con su historial crediticio, al adquirir préstamos bancarios.

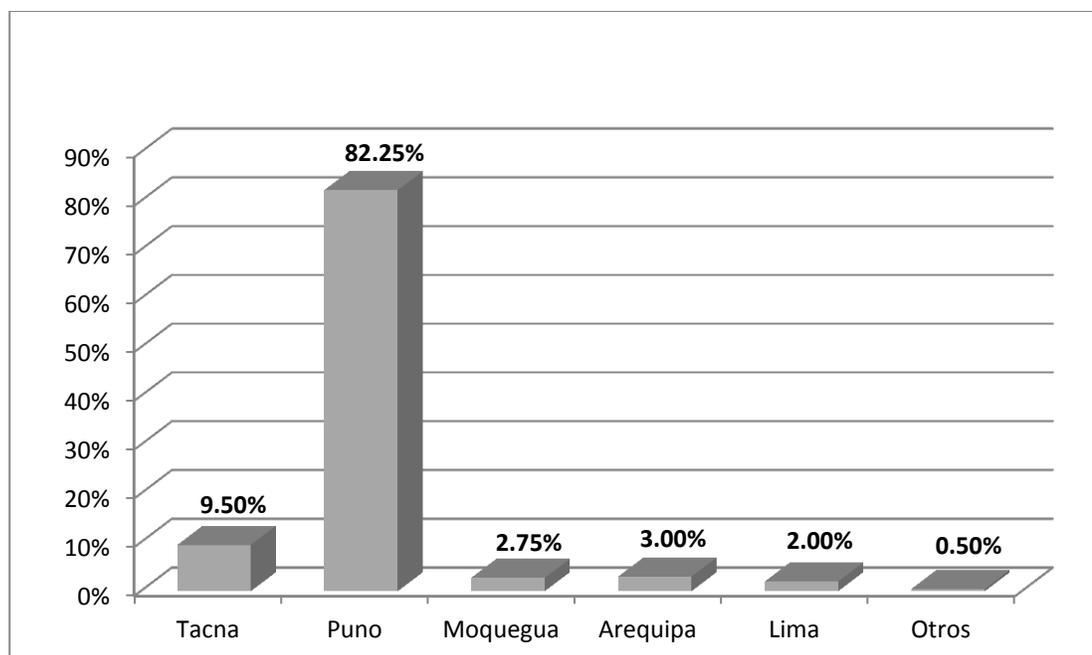


Figura 22 ¿En qué departamento nació Ud.? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

Entre las personas que nacieron en la ciudad de Tacna, se encuentran 9.5%, que serían 3,039 tacneños que actualmente trabajan como comerciantes en la ciudad. Cabe resaltar que el mayor porcentaje con 82.25% que trabajan en el sector comercio, nacieron en la ciudad de Puno, es decir aproximadamente 26,310 personas provenientes de dicho departamento; seguido de 3.00% que nacieron en Arequipa, 2.75% en Moquegua, 2.00% en Lima, y 0.50% dicen que provienen de otros lugares del interior del país.

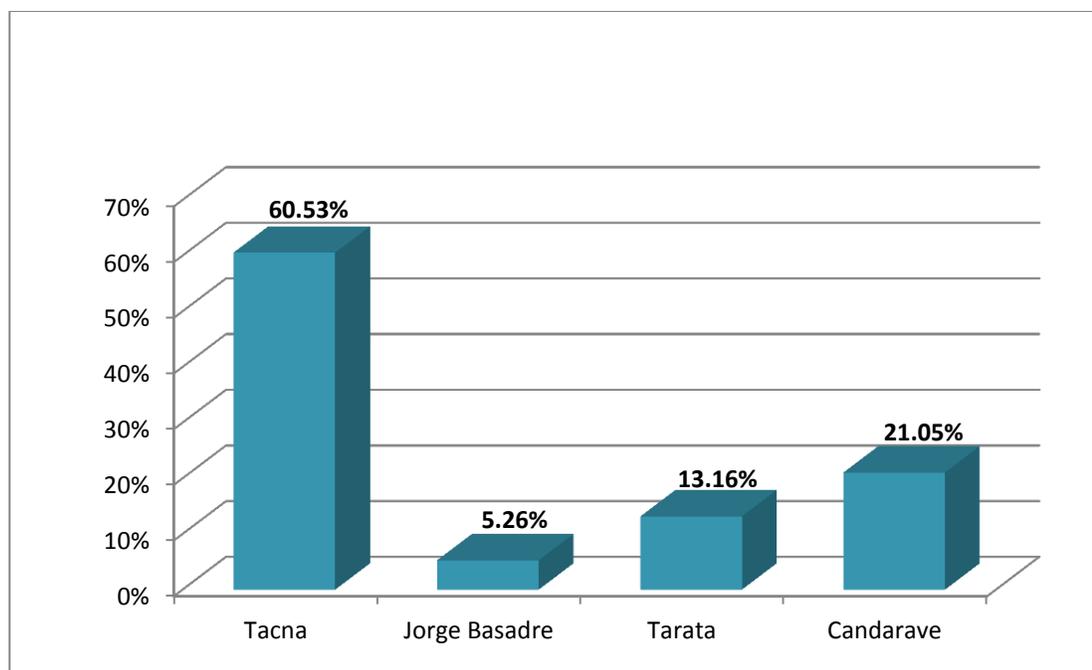


Figura 23. ¿En qué provincia del departamento de Tacna nació Ud.?(Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

Del conjunto de comerciantes que nacieron en la ciudad de Tacna es decir, 3039 aproximadamente (ver figura 22), el 60.53% nacieron en la provincia de Tacna, un número considerable que se aproximaría a 1840 personas, por otro lado, las demás provincias del departamento de Tacna, el 5.26% provienen de Jorge Basadre, 13.16% de Tarata y 21.05% de la provincia de Candarave, este último teniendo un aproximado de 640 personas que migraron para trabajar en la provincia de Tacna.

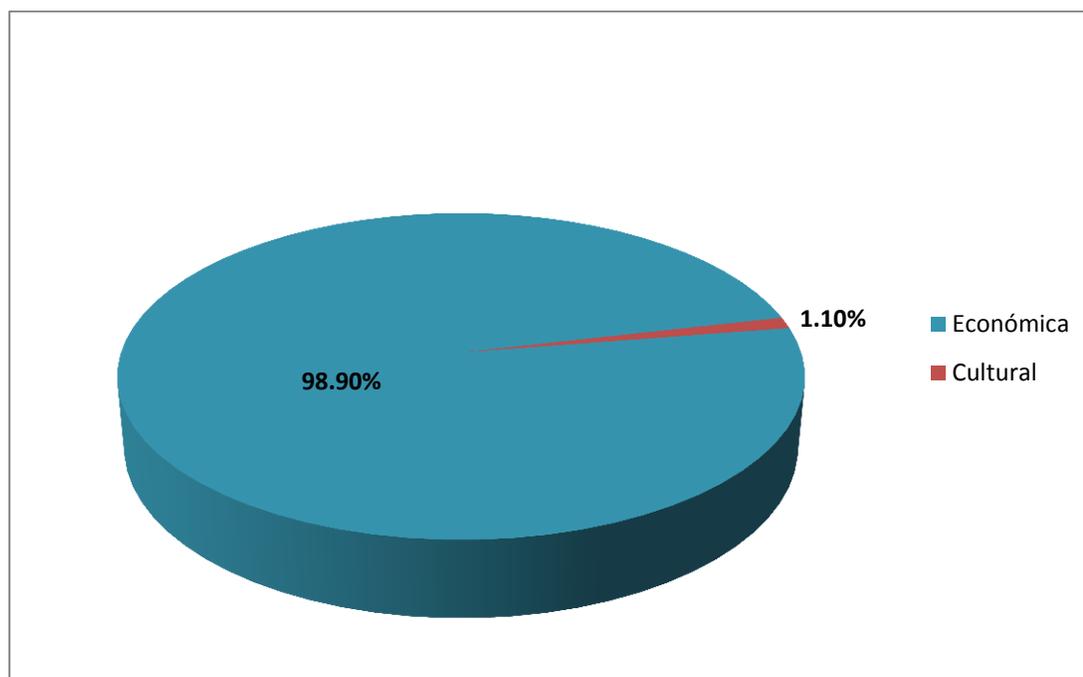
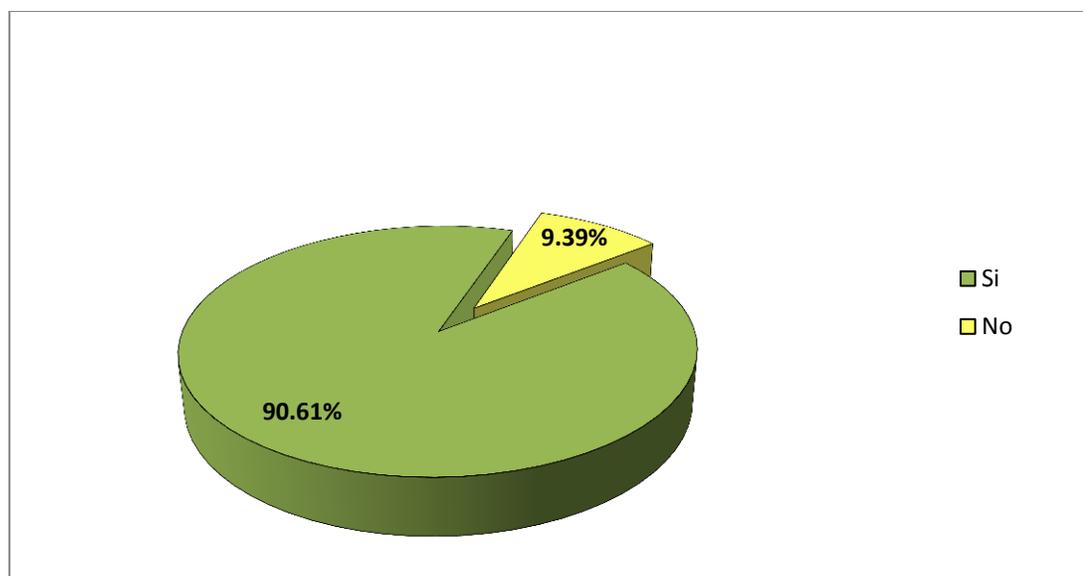


Figura 24. ¿Cuál fue la principal causa que lo condujo a migrar a Tacna? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

De las personas que no nacieron en la ciudad de Tacna, es decir 90.5% (ver figura 22), el 98.9% de ellos migraron a Tacna para mejorar sus situación económica, esto hace una aproximado de 28,631 personas, en el cual sus ingresos antes de migrar eran muy bajo. Por otro lado el 1.10%, un porcentaje mínimo que migró, fue a causa de temas culturales, que puede estar incluido en el aspecto educativo.



*Figura 25. ¿ZOFRA influyó para que tomase la decisión de instalarse en Tacna?
(Elaboración propia en base a encuestas)*

Interpretación

Como ya se mencionó anteriormente, la Zona Franca de Tacna (Zofra Tacna), ha influido para que los comerciantes en la región impulsen su negocio, y eso gracias a los beneficios que poseen, como la exoneración del Impuesto General a las Ventas, entre otros más. Es por eso que de las personas que migraron a la ciudad de Tacna (ver figura 22), el 90.61% de personas tomaron la decisión de instalarse por los beneficios de Zofra Tacna, mientras tanto el 9.39% dijo que no influyó en su decisión.

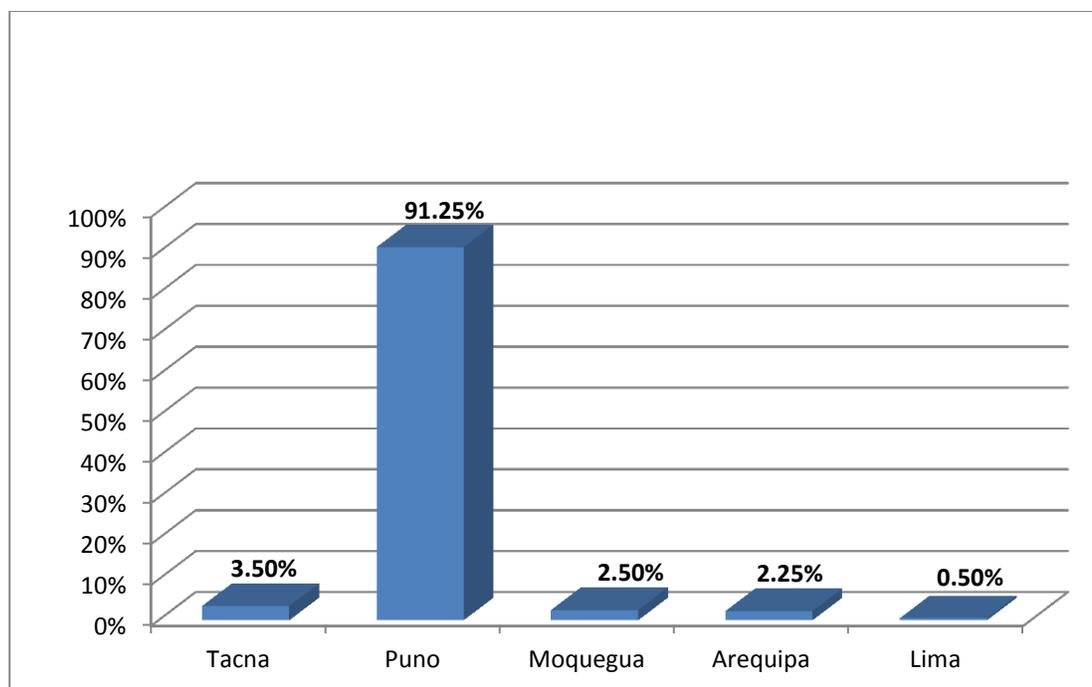


Figura 26. ¿En qué departamento nació su padre? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

De la misma manera, era necesario conocer las raíces de las personas que hoy en día se encuentran laborando dentro del rubro comercial. Es por eso que, en un número significativo el 91.25% respondió que su padre nació en el departamento de Puno, es decir 29,189 aproximadamente. Por otro lado el 3.5% demuestra que su padre tiene como lugar de nacimiento el departamento de Tacna. Y el 2.5%, 2,25% y 0.5%, señaló que sus padres nacieron en los departamentos de Moquegua, Arequipa y Lima, respectivamente.

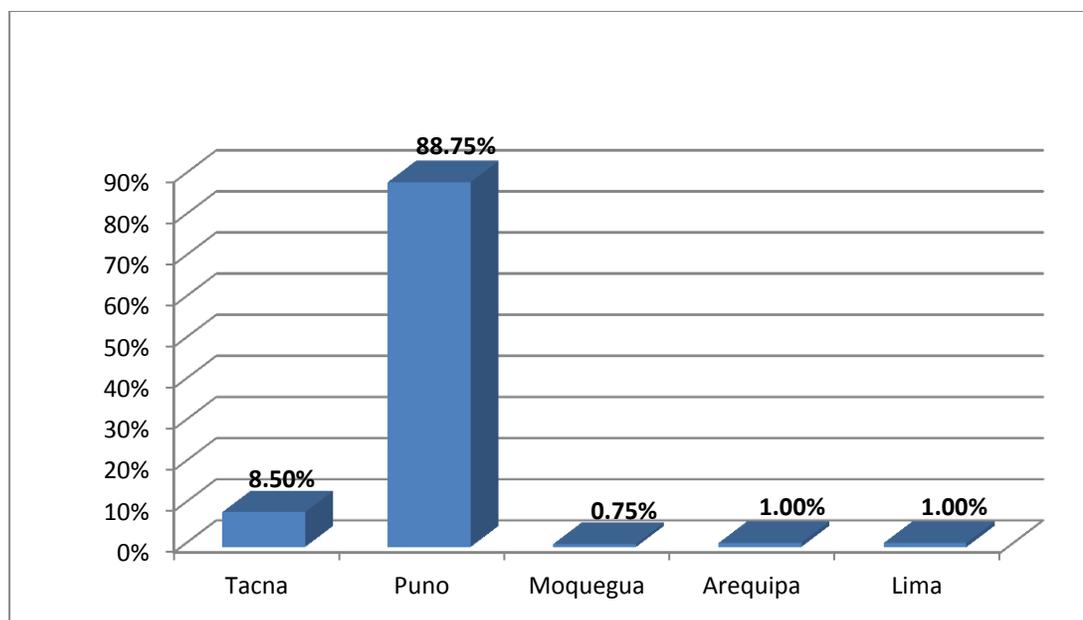


Figura 27. ¿En qué departamento nació su madre? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

De igual modo, se observó que el 88.75% de los comerciantes, su progenitora (Madre), provienen del departamento de Puno, lo que hace un aproximado de 28,389. Además el 8.5% sus madres nacieron en Tacna, el 0.75% nacieron en Moquegua, el 1% sus madres son de Arequipa y el último 1% provienen de Lima. Está más que claro que el sector poblacional de inmigrantes que tiene Tacna, corresponde a la ciudad del Altiplano: Puno.

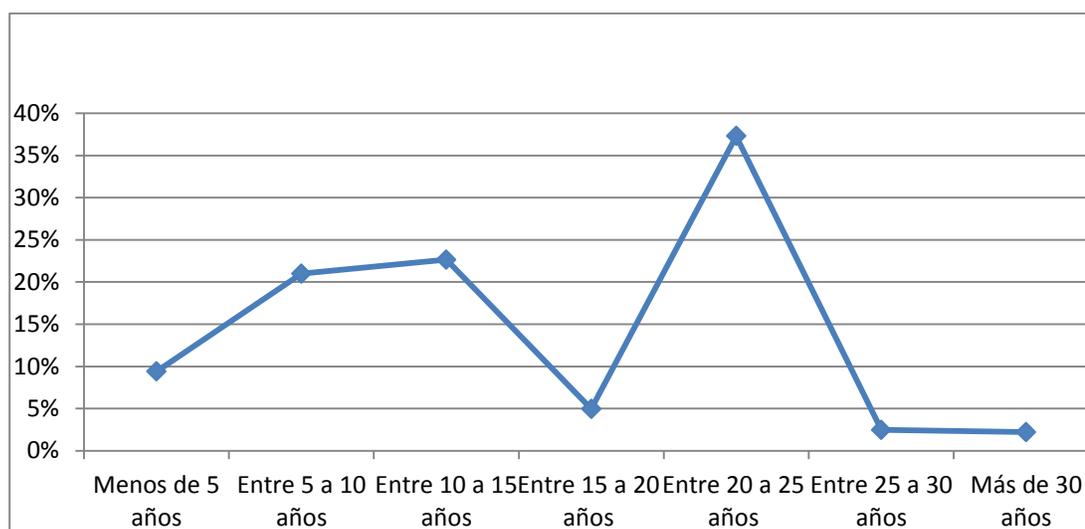


Figura 28. ¿Cuánto tiempo lleva Ud. viviendo en Tacna? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

Del 90.5% (ver figura 22) de comerciantes que no nacieron en la ciudad de Tacna, el 9.39% de inmigrantes llevan viviendo menos de 5 años en Tacna, el 20.99% se encuentra entre 5 a 10 años, el 22.65% llevan entre 10 a 15 años, el 4.97% entre 15 a 20 años, 37.29% lleva entre 20 a 25 años en la ciudad, el 2.49% entre 25 a 30 años y por último, el 2.21% respondió que lleva más de 30 años viviendo en la ciudad de Tacna. Como es de esperarse nuestra región ha ganado notoriedad ante la migración de personas que provienen de los departamentos aledaños a la ciudad de Tacna.

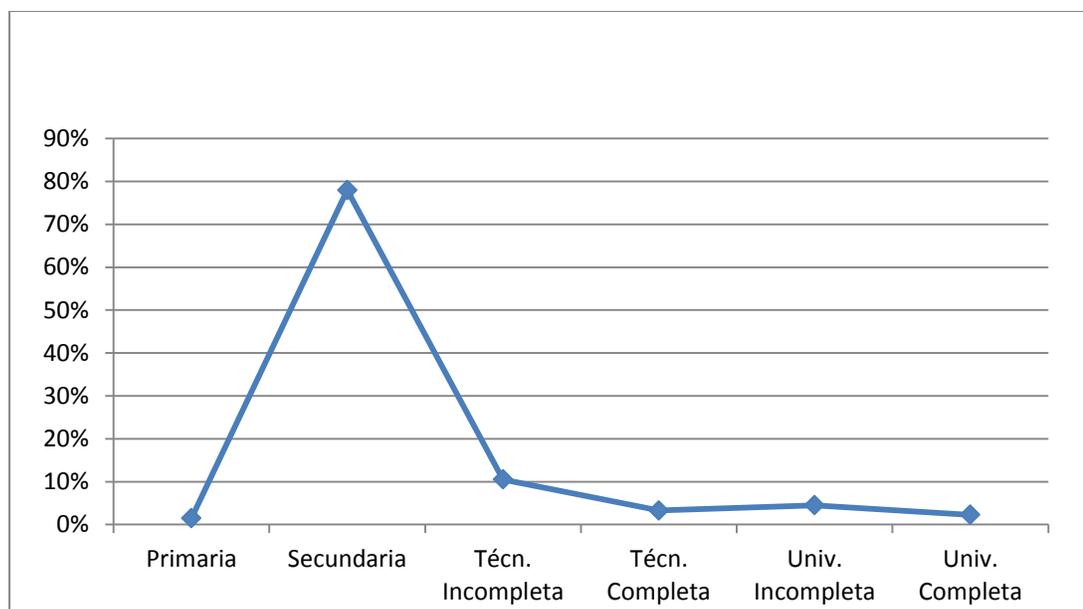


Figura 29. ¿Cuál es su actual grado de instrucción? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

Respecto al nivel educativo que tienen los comerciantes de la ciudad de Tacna, la mayoría tiene secundaria completa, representando un 78%, es decir 24,951 aproximadamente. Continuando con un porcentaje menor, donde su nivel educativo es sólo primaria, con 1.50%, técnico incompleta con 10.5%, técnico completo 3.25%, Universitario Incompleto 4.5%, y Universitario completo con 2.25%. Cabe resaltar que una de las razones por las que migran, es para mejorar el nivel educativo y cultural de ellos mismo y de su familia.

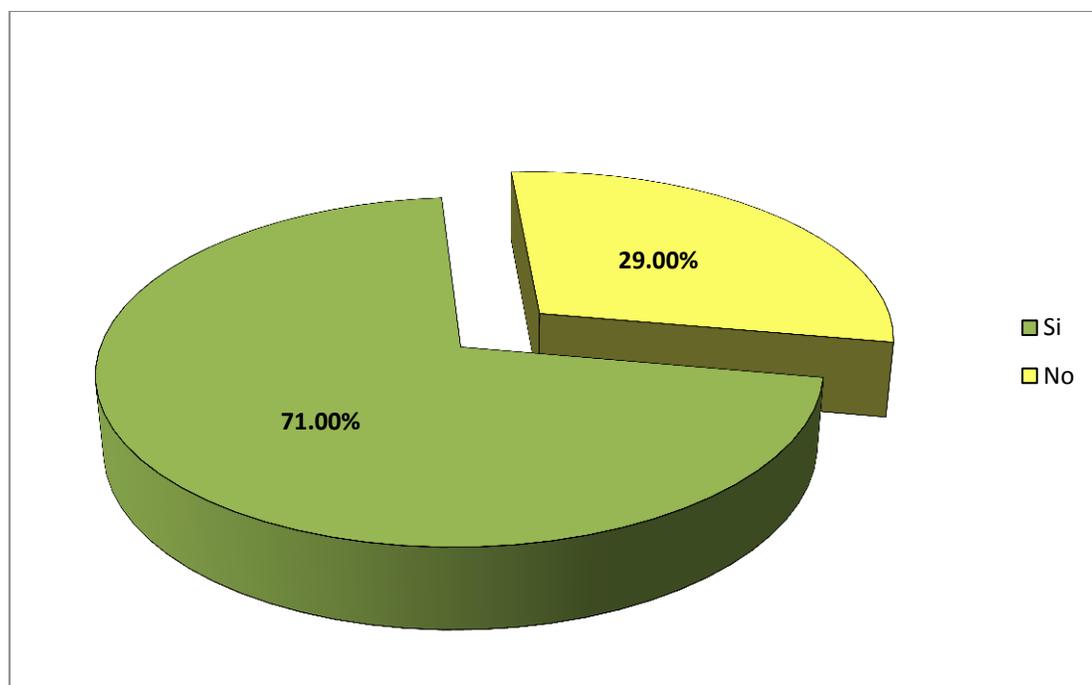


Figura 30. ¿Considera Ud. su educación primaria satisfactoria? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

Otra pregunta respecto al nivel educativo, es de acuerdo el grado de satisfacción de la educación primaria recibida. La cual, el 71% considera que su educación primaria no es satisfactoria, y el 29% restante si la considera satisfactoria. Si hablamos en Tacna como región, según las últimas estadísticas Tacna se encuentra en primer lugar en competitividad educativa a nivel nacional, posicionándolo en un grado bastante elevado respecto a otras regiones. Sin embargo de acuerdo a algunos artículos, señalan que algunas regiones sobre todo del altiplano, la calidad en el nivel educativo es muy bajo, debido a que en algunas escuelas no hay tiempo efectivo de aprendizaje, por lo que muchas veces no reciben una educación completa.

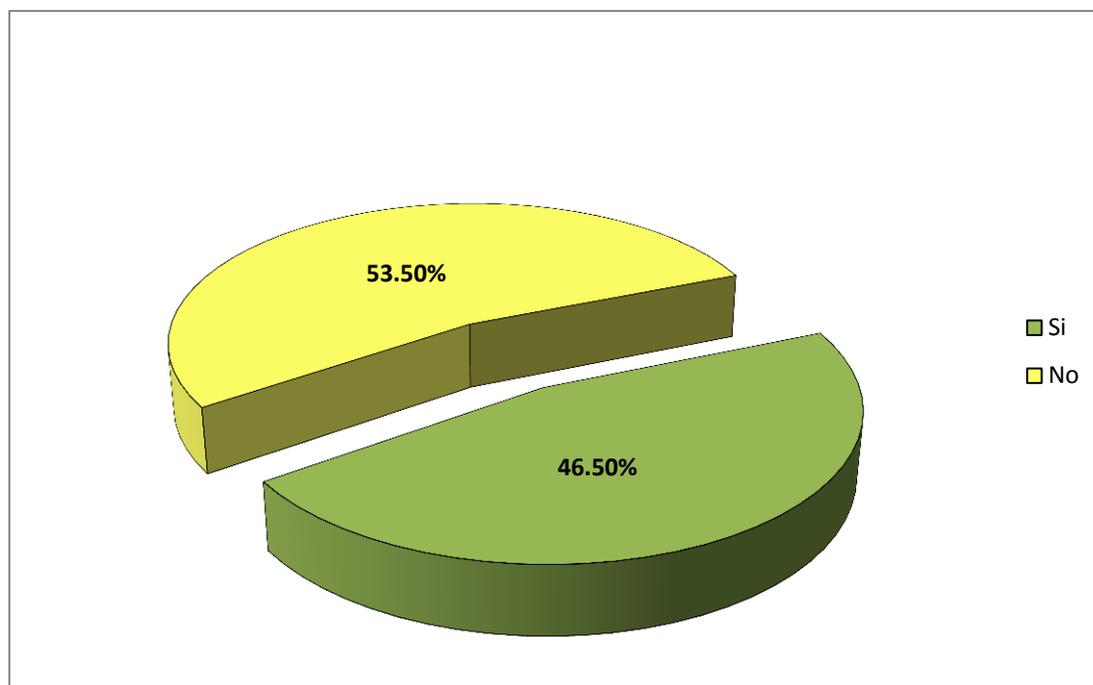


Figura 31. ¿Considera Ud. su educación secundaria satisfactoria? (Elaboración propia en base a encuestas)

Interpretación

De acuerdo al nivel de satisfacción, de la secundaria recibida. El 53.5% no considera que la educación secundaria recibida fue satisfactoria, mientras que el 46.5% considera que si fue satisfactorio.

CAPITULO IV

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

4.1. Contrastación de Hipótesis

De lo investigado pudimos verificar que existe una relación entre el flujo migratorio y el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana, siendo las dimensiones: falta de oportunidades económicas en el área rural, faltas de oportunidades educativas y culturales en el área rural, y oportunidades económicas en Tacna Metropolitana, por lo que consideramos que actualmente existe una influencia de dichas dimensiones con el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana.

Asimismo, se pudo observar que la falta de oportunidades económicas en el sector rural, se han destacado los principales indicadores: disminución del ingreso per cápita (bajo salario rural), migración a causa de factores económicos desde 1990, cambio de actividad económica y aumento del desempleo.

Igualmente se pudo evidenciar que la falta de oportunidades culturales y educativas en el sector rural, se destacaron los principales indicadores: insuficientes centros educativos y educación deficiente, migración a causa de factores sociales,

culturales y educativos, falta de instituciones para impartir educación complementaria (técnica o universitaria).

Y por último se aprecia también que las oportunidades económicas en Tacna Metropolitana, resalta los siguientes indicadores: aumento del ingreso per cápita, ingreso mensual fluctuante, crecimiento poblacional de la periferie de la ciudad, intenciones de residencia de los inmigrantes, dedicación exclusiva y semi exclusiva en la actividad comercial, aumento de los préstamos bancarios, aumento de otras actividades económicas, creación de ZOTAC, CETICOS, ZOFRA, aumento de asociaciones comerciales y aumento de la actividad comercial en sus diferentes rubros.

Del análisis correspondiente pudimos afirmar que en nuestra ciudad principalmente en los cinco distritos que conforman Tacna Metropolitana se destaca un crecimiento del comercio formal, así como el crecimiento del comercio ambulatorio, siendo los indicadores del crecimiento formal: mejores condiciones laborales, mejores posibilidades en la participación laboral, aumento del número de vendedores formales, aumento de la inversión, mientras que los indicadores del comercio informal: aumento de la informalidad, afecta el reordenamiento urbano, precios bajos en los productos, disminución parcial del desempleo, aumento del consumo.

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------|
| C | -279.8000 | 184.4923 | -1.516595 | 0.1637 |
| FLUJO_MIGRATORIO | 131.0121 | 0.797995 | 164.1766 | 0.0000 |
| R-squared | 0.999666 | Mean dependent var | | 29984.00 |
| Adjusted R-squared | 0.999629 | S.D. dependent var | | 1303.772 |
| S.E. of regression | 25.10833 | Akaike info criterion | | 9.447242 |
| Sum squared resid | 5673.855 | Schwarz criterion | | 9.519587 |
| Log likelihood | -49.95983 | Hannan-Quinn criter. | | 9.401639 |
| F-statistic | 26953.95 | Durbin-Watson stat | | 0.383679 |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 | | | |

El valor de $\hat{\beta}_2 = 131.012121$ que mide la pendiente de la recta, indica que dentro de un intervalo muestral de X_i entre 216 y 246 inmigrantes (migración interna e internacional), a medida que X_i se incrementa digamos en 1 persona, el incremento en la media o en el crecimiento comercial anuales promedio asciende cerca de 131 personas dedicadas al comercio en general.

El valor de $\hat{\beta}_1 = -279.8$ es la intersección de la recta e indica el nivel promedio de crecimiento comercial cuando flujo migratorio anual es cero. Sin embargo, esta es una interpretación mecánica de la intersección.

El valor r^2 de 0.999666 significa que cerca del 99.9% de la variación en el crecimiento comercial está explicado por el flujo migratorio.

El coeficiente de correlación (r) de 0.9999 indica que las dos variables, el crecimiento comercial y flujo migratorio, tienen una alta correlación positiva.

4.2. Discusión de Resultados

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis alternativa general que establece que existe relación entre el flujo migratorio y el crecimiento del comercio en Tacna Metropolitana.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene (Condori Apaza, 2011), en donde, las zonas urbanas eran de alguna manera afectada por el crecimiento demográfico, producto de la migración campesina a las ciudades. Además cabe resaltar, que dicho fenómeno, la cual coinciden la mayoría de autores, repercute significativamente en el aspecto económico y social.

Pero en lo que no concuerda el estudio de los autores (Argerey Vilar, 2005) (León Castillo, 1980) en la actualidad, es que no todos los migrantes que llegan a las zonas urbanas se insertan específicamente en el ámbito comercial, señalan que un porcentaje de migrantes sin ocupación son incluidas como amas de casa, trabajan como obreros en proyectos de construcción, etc. Ello es acorde con lo que en estudio se halla.

En lo que respecta a la falta de oportunidades en el área rural y el crecimiento comercial; la falta de oportunidades educativas y culturales, y el crecimiento comercial; y por último las oportunidades económicas y el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana; en este estudio si se encuentra relación alguna con (Andocilla Aldaz, 2011), (Martínez Pizarro & Reboiras Finardi, 2008) y (Araca Quispe, 1991), donde mencionan como causas, las principales variables antes mencionadas, que guardan relación con el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana, es decir, que estas variables no han sido ajenas al estudio realizado por estos autores.

Es necesario resaltar que dentro del estudio, incluimos tanto al comercio formal como informal, y que de acuerdo a nuestros resultados, cabe precisar que en nuestra ciudad existe dicha división en cuanto al comercio, y no podemos dejar de lado este aspecto, es por eso, que se realiza el contraste de nuestra realidad que se vive en nuestra ciudad, en estos dos escenarios.

La comparación de la realidad en Tacna Metropolitana, que se observó durante la realización de las encuestas, es que encontramos “ferias” y/o “galerías” debidamente constituidas, y a las fueras de ellas encontramos gran cantidad de vendedores informales que se aprovechan de la aglomeración que atraen dichas ferias , para ofrecer productos a un bajo valor, muchos de ellos implantándose en un espacio público específico, y otros circulando por las diferentes ferias ya constituidas, a fin de conseguir ganancias para su subsistencia. Y es que dichos vendedores ambulantes proporcionan a los consumidores una alternativa conveniente y de rápida accesibilidad, debido al bajo costo de sus productos, en donde la mayoría de ellos son los mismos y de igual calidad que se venden dentro de las ferias constituidas, a diferencia de su precio.

Entre los principales lugares en donde se concentra la mayor actividad comercial en Tacna Metropolitana, y que a su vez muchos residentes de la ciudad y extranjeros realizan sus compras son los que se van a detallar a continuación.

En primer lugar, segmentaremos los diferentes puntos comerciales, en donde se nombraran los lugares de ventas más populares y concurridos por los consumidores. Y de igual manera mencionar las ferias “rotativas” de ventas, la mayoría de ellas

dedicadas a la comercialización de prendas de vestir. Son denominadas rotativos, por la circulación que realizan dichas ferias por los diferentes distritos de la ciudad.

- Ferias de Cercado

La “Asociación Centro Comercial Mercadillo Bolognesi” (ver fotografía N°01), se encuentra en la tradicional avenida Coronel Mendoza, es uno de los centros comerciales más representativos de nuestra ciudad, es ahí donde se concentra la mayor parte de ventas de prendas de vestir, incluyendo calzado, y diferentes accesorios importados de marcas importantes a nivel mundial. Dentro de este mercadillo se encuentran la “Feria Comercial Tacna”, la galería “28 de agosto” (ver fotografía N°02), además de contar con un mercado en el interior del mismo (ver fotografía N°03).





Es ahí mismo donde también se encuentra el centro comercial “Alfonso Ugarte” (ver fotografía N°04). Tanto en este centro comercial, como los nombrados anteriormente, el beneficio que brindan dichos lugares para los consumidores es verdaderamente económico, ya que, la mayoría de productos que se venden en estas galerías entran por la Zona Franca de Tacna (ZOFRA TACNA), y es que estos productos solo están afectos al 8% por ser zona franca, es por eso que podemos encontrar una gran variedad de productos de marca, el cual, hace atraíble para muchos consumidores por su bajo valor. Además de ofrecer prendas de vestir y calzado de buena marca, también dentro de ellos, se encuentra una zona en donde también se ofrecen productos electrónicos como laptops, computadoras, impresoras, etc.



Al frente de dichos mercadillos y galerías ya constituidos, podemos encontrar una gran variedad de tiendas particulares, que en los últimos años se han incrementado y que están dedicados al mismo rubro de ventas de prendas de vestir, calzado de buena marca, ropa deportiva, perfumerías, productos electrónicos entre otros (ver fotografía N°05).



comercial “Luis Banchemo Rossi” (ver fotografía N°13), Centro comercial “Federico Barreto Bustíos” (ver fotografía N°11), y por último en dicha cuadra de bajada, el centro comercial “Dragón de Oro” (ver fotografía N°12).





De subida en la misma avenida, encontramos la asociación de comerciantes “Tupac Amaru II (ver fotografía N°14), el centro comercial “Siempre Tacna” (ver fotografía N°15), la galería “Asia” (ver fotografía N°16), el centro comercial “Francisco Antonio de Zela” (ver fotografía N°17), la galería comercial “Pacífico” (ver fotografía N°18), Galería “Tiburón” (ver fotografía N°19) y por último, el ya conocido centro comercial “Coronel Mendoza” (ver fotografía N°20).





Como se puede ver en esta cuadro, existe una cadena de galerías y centros comerciales, la mayoría lleva un buen tiempo de constitución, mientras que otras se encuentran aún en proceso de ordenamiento. Los comerciantes que venden sus productos dentro de estas galerías son parte de una o más de una asociación comercial, en donde no son sólo dueños de un solo puesto para ofrecer sus productos, han aprovechado la gran acumulación de consumidores y de la ubicación de dichos establecimientos para ofrecer sus productos en más de un puesto.

Debido al incremento y continuo crecimiento de esta avenida, en cuanto a centros comerciales y galerías, de la misma manera se ha ido incrementando la venta de manera informal, por la acumulación de vendedores ambulantes, que como se ha observado, no han desaprovechado la oportunidad de ofrecer sus

productos. La mayoría de los comerciantes ambulantes son personas recién llegadas a la ciudad de Tacna, y que sin oficio alguno y contando con poco capital, incursionan en este tipo de negocio para subsistir (ver fotografía N°21) (ver fotografía N°22).



En una vía perpendicular a la antes mencionada, la muy transitada avenida Pinto, no es ajena al boom comercial que presentan otras avenidas. Ahí se establece uno de los primeros y principales establecimientos en constituirse en Tacna, la cual es la “Feria 28 de julio” (ver fotografía N°23). Esta feria es muy antigua, y cuenta actualmente con 500 puestos, esta feria fue reconstruida después del ocurrido incendio en el año 2009. En el último año, se amplió un patio de comidas, al costado de la cochera, para ser más atractivo para sus visitantes. Esta feria se caracteriza por la venta de prendas de vestir para adultos, niños y bebés, calzado, accesorios deportivos y perfumería.



En la misma Av. Pinto, al frente de la feria 28 de Julio, se encuentra la “Feria internacional Lima” (ver fotografía N°24) (ver fotografía N°25), que cuenta con dos entradas, y en su interior existe la venta de prendas de vestir, accesorios deportivos y calzado. En la actualidad, los socios de dicha feria están ampliando el local, abriendo otra entrada por el lado de la Av. Leguía, donde era antes la ex Telefónica.



En esa misma recta se encuentra la “Galería Don Quijote” (ver fotografía N°26), el cual es un punto de venta de sólo calzado a un cómodo precio.



Aledañas a las ferias antes mencionadas, se encuentran tiendas de forma independiente, que se han adueñado de esa avenida, y que venden, zapatillas, prendas deportivas, prendas de vestir y lencería. Y de la misma forma, a las afueras de las galerías y ferias, se encuentran una cierta cantidad de vendedores ambulantes (ver fotografía N°27) (ver fotografía N°28).



En el centro de la ciudad, específicamente en la Av. San Martín, también se encuentra tiendas, centros comerciales, boutiques. Empezando por la cuadra que comprende la plaza Zela y Av. Patricio Meléndez, y entre las principales tiendas comerciales, se encuentran las sucursales de la tienda “Diverxia” (ver fotografía N°30) y” Pieer’s” (ver fotografía N°31), el nuevo centro comercial, recientemente inaugurado “Heroica Plaza” (ver fotografía N°29), además de otras tiendas independientes, que se dedican a la venta de prendas de vestir, y calzado, carteras.



En la cuadra siguiente de esta avenida, se encuentran tiendas ya tradicionales que llevan tiempo en nuestra ciudad, como lo son las tiendas de calzados “Ojeda” (ver fotografía N°32), “Bata” (ver fotografía N°33), “Pasarella”, y “Platanitos”, también encontramos al “Centro Comercial Barahona”, la tienda de electrodomésticos “Elektra”, las tiendas de ropa “Casa Moarri”, y la reciente inaugurada “Avalanch”, la sucursal de la tienda de chocolates arequipeña “La Ibérica” (ver fotografía N°33).



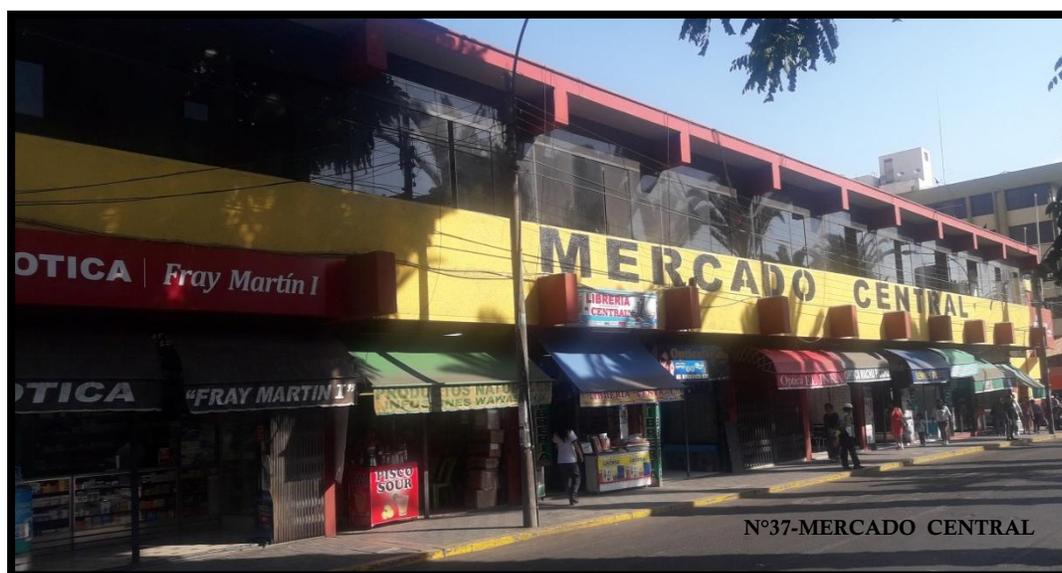
Pasando el pasaje Vigil, se encuentra el centro comercial “Genova” (ver fotografía N°34). Ya por el centro de bajada se encuentra la famosa tienda a nivel Nacional “Topi Top” (ver fotografía N°35) y la tienda de venta de Electrodomésticos “Carsa”; y de subida se encuentra la tienda de ropa exclusiva para hombre “Él”, la tiendas de electro domésticos “Tiendas Kamasa” y “Curacao”, además la reciente galería “La Nonna” (ver fotografía N°36).



Como se puede observar en esta avenida, no se encuentra la presencia de vendedores ambulantes, ya que, se encuentra prohibida la venta de productos en la acera de esta avenida.

Otro punto netamente comercial que se encuentra en el cercado de la ciudad, y que se ha vuelto en los últimos años una zona totalmente comercial, es la avenida Bolognesi.

En primer lugar encontramos el ya famoso “Mercado Central” (ver fotografía N°37), el cual en el segundo piso, está dedicada exclusivamente a la venta de ropa, a cómodos precios. A las afueras del mismo, se han instalado ópticas, que son muy concurridas por clientes, en su mayoría extranjeros.



Continuando con la siguiente cuadra de la misma avenida, encontramos los centros comerciales ya constituidos, “El Sol” (ver fotografía N°38), “Centro comercial El Arco” (ver fotografía N°38), la galería la “Virreyna” (ver fotografía N°38), galerías “El Rey” (ver fotografía N°39), galerías “Royal Class” (ver fotografía N°39), la feria “Caplina” (ver fotografía N°39), Centro comercial “La Avenida” (ver fotografía N°40), galería “Maclean” (ver fotografía N°40) y la Galería “Palmetto”, y de bajada el centro Comercial “Alameda”; que en un principio, muchos de sus socios eran vendedores de zapatos trujillanos, hoy en día dentro de sus instalaciones proliferan tiendas dedicadas a la venta de lentes de sol, de medida, etc.



De la misma manera este escenario lo encontramos a las afueras, ya que en esta misma avenida se encuentran muchas Ópticas y centros dentales, que hoy en día son muy frecuentados por los turistas chilenos.

En una calle perpendicular a la av. Bolognesi, se encuentra la calle Paillardelli, donde se instalan las tiendas dedicadas a la venta de artesanías, ubicadas en el edificio “Las Palmeras” (ver fotografía N ° 41).



Uno de los modernos edificios recientemente construidos por capital Tacneño es el Mall “Solari Plaza” (ver fotografía N°42), que cuenta con una amplia área, con tiendas en su interior, patio de comidas, patio de juegos, cochera, y en los altos un restaurante.



En esta avenida, se puede observar una gran cantidad de vendedores ambulantes, que se encuentran a las afueras de estos centros comerciales, y donde es más común en toda la alameda (ver fotografía N°43) (ver fotografía N°44).



Pasando por otro punto, en la Av. Patricio Meléndez, encontramos tiendas dedicadas a la venta, alquiler y confección de vestidos de novias, además de ternos para varones (ver fotografía N°45) (ver fotografía N°46).



También existe la venta y reparación de celulares móviles, tablets, y computadoras, y venta de entretenidos accesorios para los mismos, en donde podemos encontrar a la galería “Gamarra” y “Nicson” plaza (ver fotografía N°47). Y por último, esta avenida es un punto de venta de accesorios para decoración de fiestas infantiles, quinceañeros, matrimonios, y fiestas en general.



En la Av. Augusto B. Leguía, una avenida muy concurrida, encontramos en primer lugar, al ya famoso centro comercial “Tacna Centro” (ver fotografía N°48), el cual presenta dos entradas, por esta misma avenida y la otra que colinda por la Av. Dos de mayo, dentro sus instalaciones, existen tiendas que reúnen a costureros y sastres dedicados a la confección de todo tipo de prendas, además de su venta y alquiler. Hoy en día muchos de sus socios, han aprovechado la acogida de consumidores extranjeros, para confeccionar prendas escolares de los colegios de Chile, y camisetas del mismo país.



Este tipo de rubro de la confección, venta y alquiler de prendas de vestir, se ha extendido por la Av. Dos de mayo, debido a que se puede observar el mismo cuadro como en la Av. Bolognesi, con el crecimiento de galerías, centros comerciales y boutiques. Muchas de estas instalaciones confeccionan mayormente disfraces, vestidos de fiestas y ternos. En esta avenida se encuentra las galerías “La Cascada” (ver fotografía N°49), “La Colmena” (ver fotografía N°51), y el Centro Comercial “Dos de Mayo” (ver fotografía N°50).



Una calle paralela a esta avenida se encuentra la calle Zela, en donde podemos resaltar a dos empresas tacneñas muy conocidas, la tienda “D´moda” (ver fotografía N°52) y “Asport” (ver fotografía N°53), ambas tiendas de dueños familiares.



- Ferias ubicadas en la Periferia de la ciudad

Como se ha visto en el caso anterior, el boom del crecimiento de centros comerciales, mercadillos, galerías y ferias, no ha sido ajeno sólo al centro de Tacna, sino que se ha expandido hacia los distritos aún en crecimiento, que se encuentran en la periferia de la ciudad.

Uno de los centros comerciales que es muy concurrido por los extranjeros y los propios habitantes por sus cómodos precios en productos para consumo, es el centro comercial “Polvos Rosados” (ver fotografía N°54), que se encuentran justamente en la frontera del distrito de Tacna y dos distritos: Ciudad Nueva y Alto de la Alianza.



Este centro comercial posee una gran extensión, ya que se encuentra en la intersección de la Av. Pinto con Av. Industrial y Circunvalación Norte.

Aledañas a este centro comercial, se han instalado muchos puestos de diferente rubro, entre los más comunes la venta de licores importados a bajos precio, venta de productos de belleza, útiles escolares, productos de aseo, etc.

- Ferias Estacionarias

Son aquellas ferias que se instalan por una corta temporada, y la cual, están caracterizadas por su instalación en la misma calle. Unas de las ferias estacionarias más comunes de la ciudad de Tacna, es la “Feria Navideña” (ver fotografía N°55) que se instala en la Av. Pinto con Industrial, la mayoría de comerciantes que instalan sus carpas y triciclos para vender sus artículos navideños, son comerciantes informales que a diario se dedican a vender cualquier tipo de artículo a las afueras de las galerías y centros comerciales.



- Ferias Rotativas

Estas ferias rotativas son aquellas que durante la semana se trasladan por distintos puntos de ventas que abarcan los diferentes distritos de la ciudad.

Una de las ferias existentes en la ciudad es la ya famosa “Cachina”, como es denominado hoy en día. Esta feria ofrece prendas de vestir y calzado, que en su mayoría son originales y de marcas muy conocidas; accesorios; juguetes desechados; y que además son demandadas por la población Tacneña. Los criollamente llamados “cachineros” (comerciantes), compran fardos de ropa usada que provienen de otros países, sobre todo del vecino país: Chile; e ingresan al país de manera ilegal. Es por eso que su valor se reduce considerablemente; y podemos encontrar polos desde un sol, y zapatos y pantalones desde 10 soles. Esta feria de ropa de segundo uso, son abarrotadas por los mismos Tacneños, que con paciencia y poco dinero podrían comprar un vestuario completo en buen estado.

Esta feria rotativa, como se mencionó anteriormente, se traslada por los distintos distritos de Tacna, todos los fines de semana (sábados y domingos), se ubican en el distrito Alto de la Alianza, esta misma feria vuelve aparecer los días martes y viernes en el distrito Gregorio Albarracín Lanchipa (ver fotografía N°56), ubicado por el mercado Héroes del Cenepa; y los días lunes y jueves, por el estadio municipal la Bombonera en el distrito de Ciudad Nueva (ver fotografía N°57).



La otra feria conocida en la ciudad es “Chacra a la olla” (ver fotografía N°58), que al igual que la cachina, está conformada por un grupo de comerciantes ambulantes, que instalan sus carpas y abarcan la Av. Patricio Meléndez, desde la Av. Leguía y la Av. Industrial. Se instalan mayormente los fines de semana en los lugares ya mencionados, para la venta de diferentes productos.

Si bien estas ferias es una buena opción de compra para los consumidores tacneños, esta actividad es ilegal, y tanto las autoridades políticas y tributarias han tratado de erradicarla al 100%, pero los comerciantes aún persisten en continuar instalándose en la calle.



CONCLUSIONES

1. El crecimiento comercial en Tacna Metropolitana, está explicado por el flujo migratorio de las zonas rurales de las ciudades aledañas a la ciudad de Tacna, que a su vez el flujo migratorio tiene como factores principales el desempleo, la poca productividad, bajo consumo, entre otros factores que engloban la falta de oportunidades económicas, educativas y culturales en la zona rural y las expectativas por una mejor oportunidad económica en la zona urbana de Tacna Metropolitana.
2. La mayor proporción de los comerciantes formales como ambulantes en Tacna Metropolitana, son proveniente del departamento de Puno, cuyas zonas rurales son deprimidas, con carencia de oportunidades de trabajo, educativos y culturales, aunado a esto los bajos ingresos generados por el trabajo en la comunidad, los cuales no alcanzan ni a la mitad del total del ingreso familiar; son considerados los factores de expulsión de los migrantes que se dedican al comercio formal como informal.
3. La mayoría de los comerciantes sólo cuentan con educación de nivel secundario y una menor proporción estudios técnicos, muchos de ellos recibidos de las zonas rurales provenientes, lo que hace un bajo nivel de educación y cultura.

4. La mayoría de comerciantes manifiestan haber migrado a la ciudad de Tacna por las oportunidades de trabajo en el comercio y por las oportunidades de mejorar su nivel de educación para ellos mismos, como para su familia, por lo que concluimos que los factores atrayentes son de carácter económico, social y cultural.

5. Para los migrantes a la ciudad de Tacna, fue muy fácil de incursionar en el comercio ambulatorio, por requerir poca cantidad de dinero como capital inicial, por ser de rápida capitalización, y generando de esta manera ingresos superiores al salario mínimo.

6. El comercio ambulatorio persistirá en Tacna Metropolitana, porque la mayoría de ellos manifiestan continuar en dicha actividad y una menor proporción desean incorporarse al comercio formal; por lo que esperan se formalice el comercio ambulatorio mediante una ley y que de la misma manera el gobierno local interceda por ellos para la legalización de dicha actividad.

SUGERENCIAS

Se sugiere controlar el crecimiento comercial formal y ambulatorio, controlando el flujo migratorio rural-urbano hacia Tacna Metropolitana, sería indispensable manejarlo mediante los siguientes puntos:

1. Las autoridades de los gobiernos locales, regionales y nacionales, deben promover la generación de oportunidades económicas tanto en el medio urbano como zonas rurales, mediante el incentivo a la micro y mediana empresa, en actividades productivas, industriales, artesanales y de servicios, dándoles apoyo financiero de parte del estado.
2. El gobierno regional, autoridades de los gobiernos provinciales y distritales, deben dar la debida importancia al problema del comercio ambulatorio, además de trabajar conjuntamente para el ordenamiento del mismo, llevando un estricto control estadístico por años, sectores, a fin de reducir dichos índices de informalidad, y al mismo tiempo facilitar las investigaciones orientadas a la solución en la formalización del sector comercio.
3. Las autoridades de los gobiernos locales y distritales de las zonas rurales, deben de brindar mayor facilidades a los pobladores oriundos de sus regiones, realizando una reestructuración de la comunidad campesina de los departamentos aledaños a la ciudad de Tacna, impulsando el trabajo campesino y apoyándolos en la productividad de sus tierras, además hacer extensivo la optimización en los servicios básicos, como es la energía eléctrica, agua, salud, educación e infraestructura; y generación de mayor empleo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andocilla Aldaz Marco Antonio, 2011. *La migración y el impacto social en el Cantón Riobamba*. Universidad Tecnológica Equinoccial, Riobamba-Ecuador.

Araca Quispe Hugo Alberto. *El flujo migratorio y comercio ambulatorio en la ciudad de Juliaca*. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú, 1991.

Argerey Vilar Patricia, 2005. *El impacto económico de la inmigración Europea: estudio de un caso particular: España*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid-España.

Arthur Seldon y F.G. Pennance. *Diccionario de economía*. Oikos-tau S.A. Ediciones, Barcelona-España, 1975.

Bravo Campos y Correa Vera. *Las mypes y mecanismo de externalización de servicios*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque-Perú, 2011.

Carlos Welti (citado en Franco Sanchez, 2012)

Condori Apaza Marisol. *Migración, inserción y trayectoria de puneños en la ciudad de Huancayo*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú, 2011.

Felipe Larraín B. y Jeffrey D. Sachs. *Macroeconomía en la economía global. Segunda edición*. Editorial Pearson Educación S.A., Buenos Aires-Argentina, 2002.

Ferrari José. *Economía en tiempo de crisis*. Lima AOC, Lima-Perú 2014.

Figuroa Arévalo Adolfo. *La economía campesina en la sierra del Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú, 2012.

Gaytán, R.T. *Teoría del comercio internacional*. Siglo Veintiuno Editores S.A., México D.F- México, 1972.

Granados Jiménez Jennifer, 2010. *Las migraciones internas y su relación con el desarrollo en Colombia: Una aproximación desde algunos estudios no clasificados*

como migración interna de los últimos 30 años. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá-Colombia.

Gregory Mankiw. *Principios de economía. Tercera edición*. Editorial McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A., Madrid-España, 2004.

Jonh Maynard Keynes. Versión Española. *Thomas Malthus: Primer ensayo sobre la población*. Alianza Editorial, Madrid- España, 1968.

León Castillo Janina. *Héctor Martínez, migraciones internas en el Perú: aproximación crítica y bibliográfica*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú, 2012.

Martínez Pizarro Jorge y Reboiras Finardi Leandro. *Impacto social y económico de la inserción de los migrantes en tres países seleccionados de Iberoamérica*. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE), Serie 83, pp. 5. Recuperado de <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/34568/lc12927-P.pdf>

Norman Garmezy. *Resilience in children's adaptation to negative life events and stressed environments*. Pediatric Annals. P. 459,1991.

¿Qué es la fuga de cerebros? Universidades.cr blog. Recuperado de <https://www.universidadescr.com/blog/>

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

EL FLUJO MIGRATORIO Y EL CRECIMIENTO COMERCIAL EN TACNA METROPOLITANA EN EL

PERIODO 2016-2017

| PROBLEMA PRINCIPAL | OBJETIVO GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL | VARIABLES |
|--|---|---|---|
| <p>Problema General ¿Cuál es la relación existente entre el Flujo Migratorio y el Crecimiento Comercial en Tacna Metropolitana?</p> | <p>Objetivo General Conocer la relación existente entre el Flujo Migratorio y el Crecimiento Comercial de Tacna Metropolitana.</p> | <p>Hipótesis general H₀: No existe relación alguna entre el flujo migratorio y el crecimiento del comercio en Tacna Metropolitana.</p> | <p>Variable Independiente X: Flujo Migratorio</p> |
| <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo influye la falta de oportunidades económicas en el área rural en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana? ¿Cómo influye la falta de oportunidades educativas y culturales en el área rural en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana? ¿Cómo influye la falta de | <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer y analizar la influencia de la falta de oportunidades económicas en el área rural en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana Conocer y analizar la influencia de la falta de oportunidades educativas y culturales en el área rural en el crecimiento comercial en Tacna | <p>H₁: Existe relación entre el flujo migratorio y el crecimiento del comercio en Tacna Metropolitana.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Primera Hipótesis</p> <p>H₀: La falta de oportunidades económicas en el área rural no influye en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.</p> <p>H₁: La falta de oportunidades económicas en el área rural</p> | <p>Variable Dependiente Y: Crecimiento Comercial</p> |

oportunidades económicas en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana?

Metropolitana

influye en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.

- Conocer y analizar la influencia la falta de oportunidades económicas en el crecimiento comercial en Tacna Metropolitana

Segunda Hipótesis

H₀: La falta de oportunidades educativas y culturales en el área rural no influye en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.

H₁: La falta de oportunidades educativas y culturales en el área rural influye en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.

Tercera Hipótesis

H₀: La falta de oportunidades económicas no influye en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.

H₁: La falta de oportunidades económicas influye en el crecimiento comercial de Tacna Metropolitana.

ANEXO 02

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

| VARIABLE | DEFINICIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | | |
|---|---|--|--|-----------------|--------------------------------|
| VARIABLE X₁: Cuantitativa | | | | | |
| FLUJO MIGRATORIO | Constituye el ingreso y egreso de personas en un determinado mercado económico, considerando las oportunidades económicas y educativas rurales y en la Metrópoli. (Ferrari, 2014) | Oportunidades económicas en el área rural | Disminución del ingreso per cápita (bajo salario rural). Migración a causa de factores económicos desde 1990. Cambio de actividad económica. Aumento del desempleo. | | |
| | | Oportunidades educativas y culturales en el área rural | Insuficientes centros educativos y educación deficiente. Migración a causa de factores sociales, culturales y educativos. Falta de instituciones para impartir educación complementaria (técnica o universitaria). | | |
| | | Oportunidades económicas en Tacna Metropolitana | Aumento del ingreso per cápita. Ingreso mensual fluctuante. Crecimiento poblacional de la periferie de la ciudad. Intenciones de residencia de los inmigrantes. Dedicación exclusiva y semi exclusiva en la actividad comercial. Aumento de los préstamos bancarios. Aumento de otras actividades económicas. Creación de ZOTAC, CETICOS, ZOFRA. Aumento de asociaciones comerciales. Aumento de la actividad comercial en sus diferentes rubros. | | |
| | | VARIABLE X₂: Cuantitativa | | | |
| | | CRECIMIENTO | El | Crecimiento del | Mejores condiciones laborales. |

| | | | |
|-----------------|--|--|---|
| DEL COMERCIO | “crecimiento” es, por lo tanto, mensurable y objetivo; describe la expansión de la fuerza de trabajo, del capital, del volumen del comercio y del consumo. (Seldon & Pennance, 1975) | comercio formal | Mejores posibilidades en la participación laboral. |
| | | Crecimiento del comercio ambulatorio | Aumento del número de vendedores formales. Aumento de la inversión. Aumento de la informalidad. Afecta el reordenamiento urbano. Precios bajos en los productos. Disminución parcial del desempleo. |
| | | | Aumento del consumo. |

Elaboración Propia

ANEXO 03

Tabla 6

Población por sexo, según provincia, en el departamento de Tacna en el año 2017

| Provincia | Sexo | | Total |
|---------------|---------|---------|---------|
| | Hombre | Mujer | |
| Tacna | 148,458 | 151,088 | 299,546 |
| Candarave | 4,993 | 4,554 | 9,546 |
| Jorge Basadre | 6,750 | 4,506 | 11,255 |
| Tarata | 4,580 | 4,319 | 8,899 |
| Total | 164,780 | 164,466 | 329,246 |

-Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

-Elaboración Propia.

Tabla 7

Población por provincia, según sexo, en el departamento de Tacna en el año 2017

(En unidades porcentuales)

| Provincia | Sexo | | Total |
|---------------|--------|--------|---------|
| | Hombre | Mujer | |
| Tacna | 45.09% | 45.89% | 90.98% |
| Candarave | 1.52% | 1.38% | 2.90% |
| Jorge Basadre | 2.05% | 1.37% | 3.42% |
| Tarata | 1.39% | 1.31% | 2.70% |
| Total | 50.05% | 49.95% | 100.00% |

-Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

-Elaboración Propia en base a la tabla N°06.

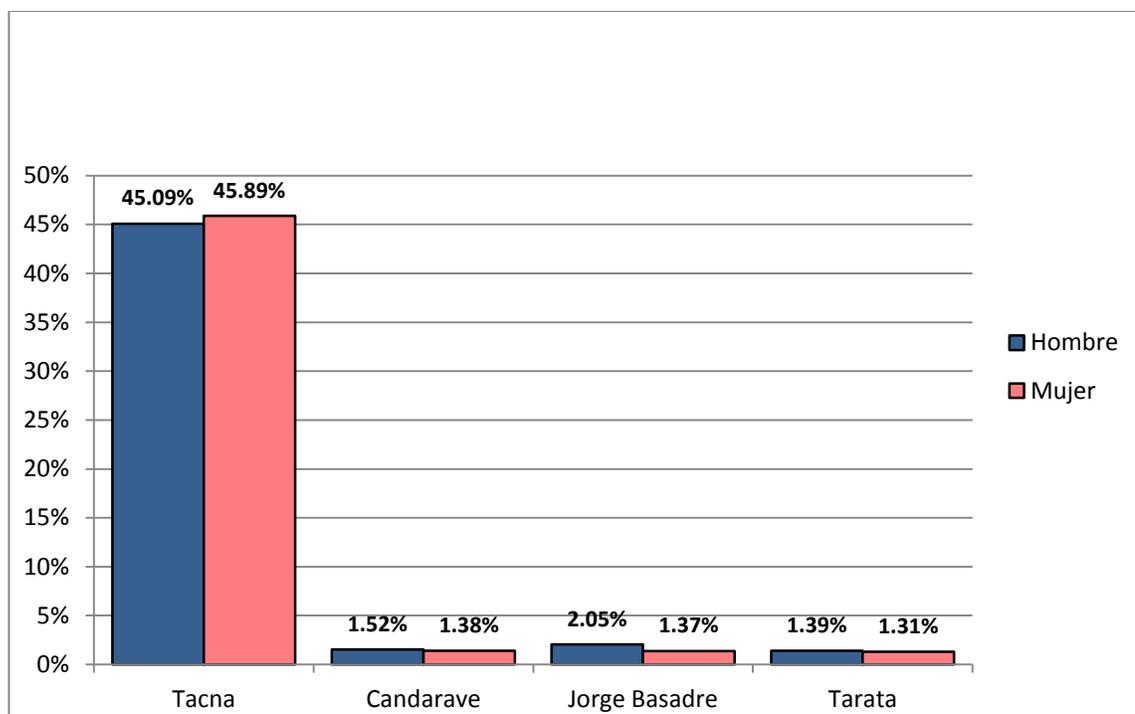


Figura 32. Población por provincia, según sexo, en el departamento de Tacna en el año 2017. (Elaboración Propia en base a la tabla 07)

Tabla 8

Población por sexo, según distrito, en Tacna metropolitana en el año 2017.

| Distritos | Sexo | | Total |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| | Hombre | Mujer | |
| Tacna | 52,603 | 55,057 | 107,660 |
| Alto de la Alianza | 19,943 | 20,462 | 40,405 |
| Ciudad Nueva | 19,342 | 19,685 | 39,028 |
| Pocollay | 9,916 | 9,595 | 19,511 |
| Crnl. Greg. Alb. | 38,733 | 39,923 | 78,656 |
| Total | 140,537 | 144,722 | 285,259 |

-Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

-Elaboración Propia.

Tabla 9
Población por sexo, según distrito, en Tacna Metropolitana en el año 2017.
 (En unidades porcentuales)

| Distritos | Sexo | | Total |
|--------------------|--------|--------|---------|
| | Hombre | Mujer | |
| Tacna | 18.44% | 19.30% | 37.74% |
| Alto de la Alianza | 6.99% | 7.17% | 14.16% |
| Ciudad Nueva | 6.78% | 6.90% | 13.68% |
| Pocollay | 3.48% | 3.36% | 6.84% |
| Crnl. Greg. Alb. | 13.58% | 14.00% | 27.57% |
| Total | 49.27% | 50.73% | 100.00% |

-Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

-Elaboración Propia en base a la tabla 8.

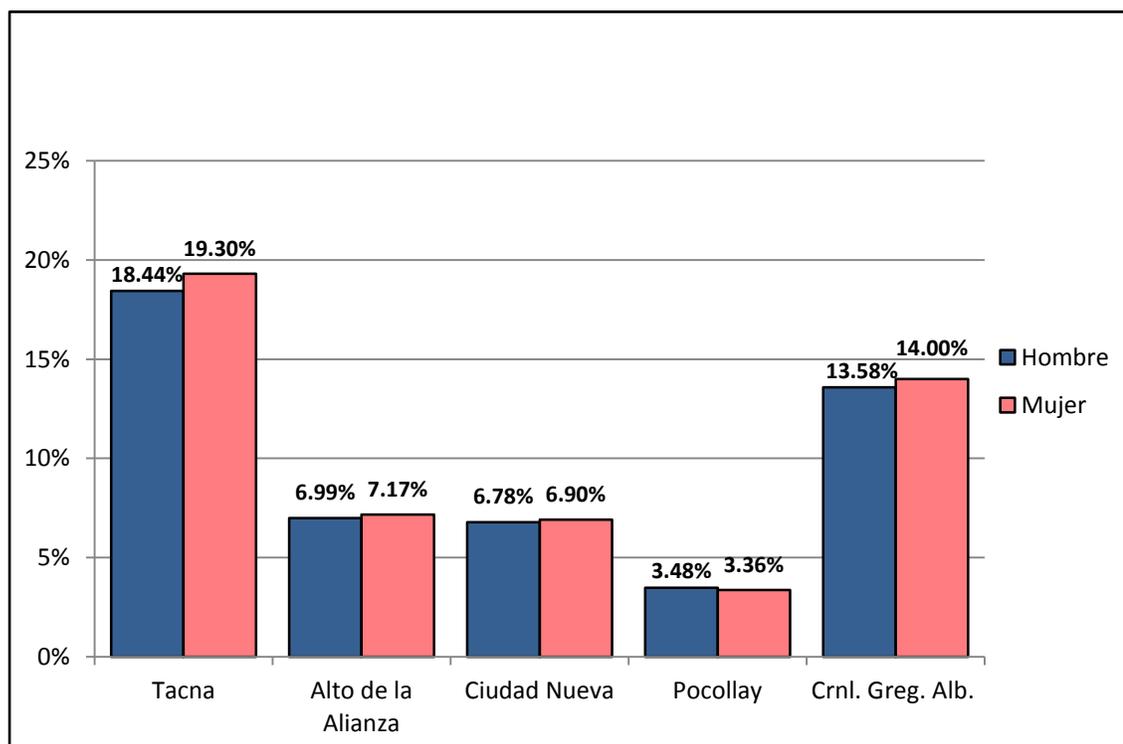


Figura 33. *Población por distrito, según sexo, en la provincia de Tacna en el año 2017.*
 (Elaboración Propia en base a la tabla 9)

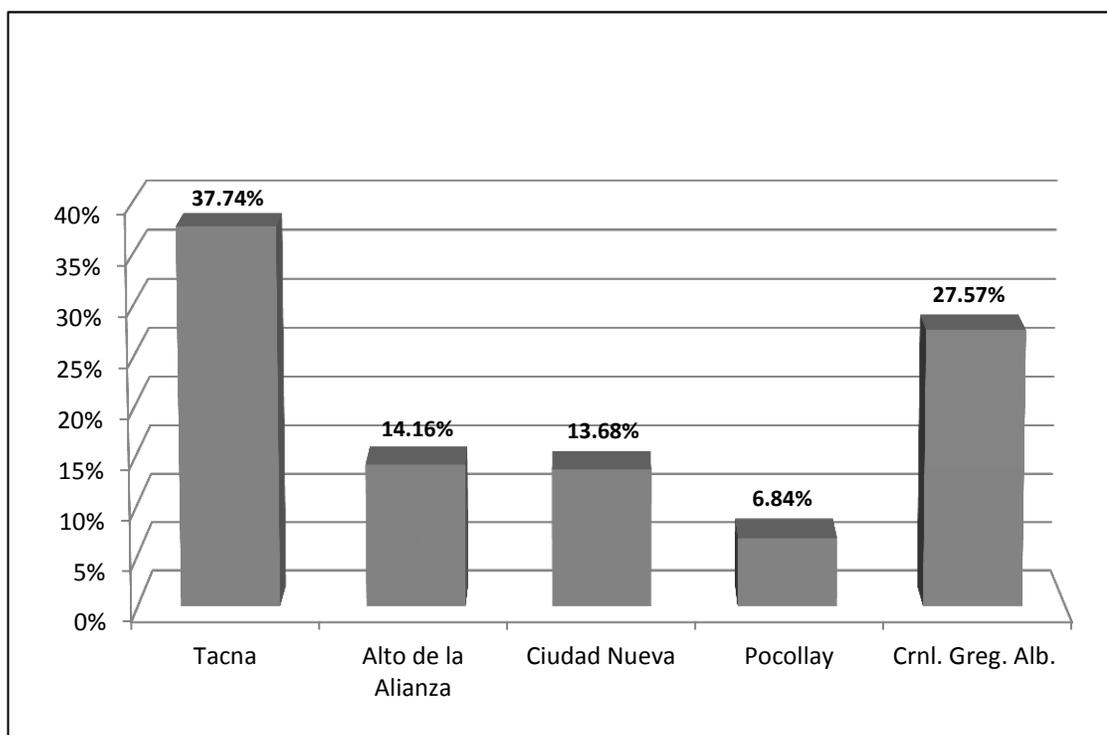


Figura 34. Población por distrito en la provincia de Tacna en el año 2017. Elaboración Propia en base a la tabla 6.

Tabla 10

Ocupación principal que desempeñan en el departamento de Tacna en el año 2017.

| Ocupación | Sexo | | Total |
|--|--------|--------|--------|
| | Hombre | Mujer | |
| Comerc. vend. al por mayor | 586 | 593 | 1,179 |
| Comerc. vend. al por menor (no ambulatorio) | 7,282 | 12,162 | 19,444 |
| Vend. de kioscos y puestos de mercado (no ambulante) | 530 | 1582 | 2,113 |
| Vend. comisionistas | 10 | 11 | 22 |
| Vend. amb. de prod. agrícolas comestibles | 154 | 584 | 738 |
| Vend. amb. de prod. comestibles preparados en la calle | 511 | 2171 | 2,682 |
| Vend. amb. de prod. agrícolas no utilizados en la alim. humana | 6 | 38 | 43 |
| Vend. amb. de prod. de la pesca y caza | 16 | 29 | 44 |
| Vend. amb. de animales vivos y prod. pecuario | 49 | 89 | 138 |

| | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Vend. amb. de prod. farmacéuticos y plantas medicinales | 44 | 65 | 109 |
| Vend. amb. de prod. alimenticios manufacturados | 467 | 1125 | 1,593 |
| Vend. amb. de bebidas, tabaco y art. Conexos | 14 | 26 | 40 |
| Vend. amb. de prod. de tocador e higiene del hogar | 90 | 645 | 735 |
| Vend. amb. de combustibles y lubricantes (aceite) | 8 | 14 | 22 |
| Vend. amb. de telas, tejidos y confecciones de tela y/o cuero | 595 | 1223 | 1,818 |
| Vend. amb. de aparatos o artículos para el hogar | 65 | 72 | 137 |
| Vend. amb. de diarios, revistas, libros y útiles de escritorio | 90 | 51 | 141 |
| Vend. amb. de art. artísticos y de lujo | 9 | 17 | 26 |
| Vend. amb. de art. deportivos y juguetes | 31 | 55 | 86 |
| Vend. amb. no clasificados en otros epígrafes | 937 | 1059 | 1,996 |
| Total | 11,495 | 21,611 | 33,106 |

-Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

-Elaboración Propia.

Tabla 11

*Ocupación principal que desempeñan en el departamento de Tacna en el año 2017
(En unidades porcentuales)*

| Ocupación | Sexo | | Total |
|--------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| | Hombre | Mujer | |
| Comerc. vend. (no ambulatorio) | 25.40% | 43.34% | 68.74% |
| Vend. Ambulantes | 9.32% | 21.94% | 31.26% |
| Total | 34.72% | 65.28% | 100.00% |

-Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

-Elaboración Propia en base a tabla 10.

Tabla 12

Ocupación principal que desempeñan en la provincia de Tacna en el año 2017.

| Ocupación | Sexo | | Total |
|--|---------------|---------------|---------------|
| | Hombre | Mujer | |
| Comerc. vend. al por mayor | 583 | 581 | 1,164 |
| Comerc. vend. al por menor (no ambulatorio) | 7160 | 11912 | 19,072 |
| Vend. de kioscos y puestos de mercado (no ambulante) | 516 | 1539 | 2,056 |
| Vend. comisionistas | 9 | 11 | 21 |
| Vend. amb. de prod. agrícolas comestibles | 149 | 578 | 727 |
| Vend. amb. de prod. comestibles preparados en la calle | 505 | 2116 | 2,621 |
| Vend. amb. de prod. agrícolas no utilizados en la alim. humana | 6 | 34 | 40 |
| Vend. amb. de prod. de la pesca y caza | 16 | 29 | 44 |
| Vend. amb. de animales vivos y prod. pecuario | 40 | 80 | 120 |
| Vend. amb. de prod. farmacéuticos y plantas medicinales | 44 | 65 | 109 |
| Vend. amb. de prod. alimenticios manufacturados | 450 | 1071 | 1,521 |
| Vend. amb. de bebidas, tabaco y art. Conexos | 14 | 26 | 40 |
| Vend. amb. de prod. de tocador e higiene del hogar | 87 | 638 | 725 |
| Vend. amb. de combustibles y lubricantes (aceite) | 8 | 14 | 22 |
| Vend. amb. de telas, tejidos y confecciones de tela y/o cuero | 589 | 1212 | 1,801 |
| Vend. amb. de aparatos o artículos para el hogar | 64 | 72 | 136 |
| Vend. amb. de diarios, revistas, libros y útiles de escritorio | 90 | 51 | 141 |
| Vend. amb. de art. artísticos y de lujo | 9 | 17 | 26 |
| Vend. amb. de art. deportivos y juguetes | 31 | 55 | 86 |
| Vend. amb. no clasificados en otros epígrafes | 933 | 1051 | 1,984 |
| Total | 11,303 | 21,153 | 32,456 |

-Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

-Elaboración Propia.

Tabla 13

Ocupación principal que desempeñan en la provincia de Tacna en el año 2017.

(En unidades porcentuales)

| Ocupación | Sexo | | Total |
|--------------------------------|--------|--------|---------|
| | Hombre | Mujer | |
| Comerc. vend. (no ambulatorio) | 25.48% | 43.27% | 68.75% |
| Vend. Ambulantes | 9.35% | 21.90% | 31.25% |
| Total | 34.83% | 65.17% | 100.00% |

-Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

-Elaboración Propia en base a tabla 12.

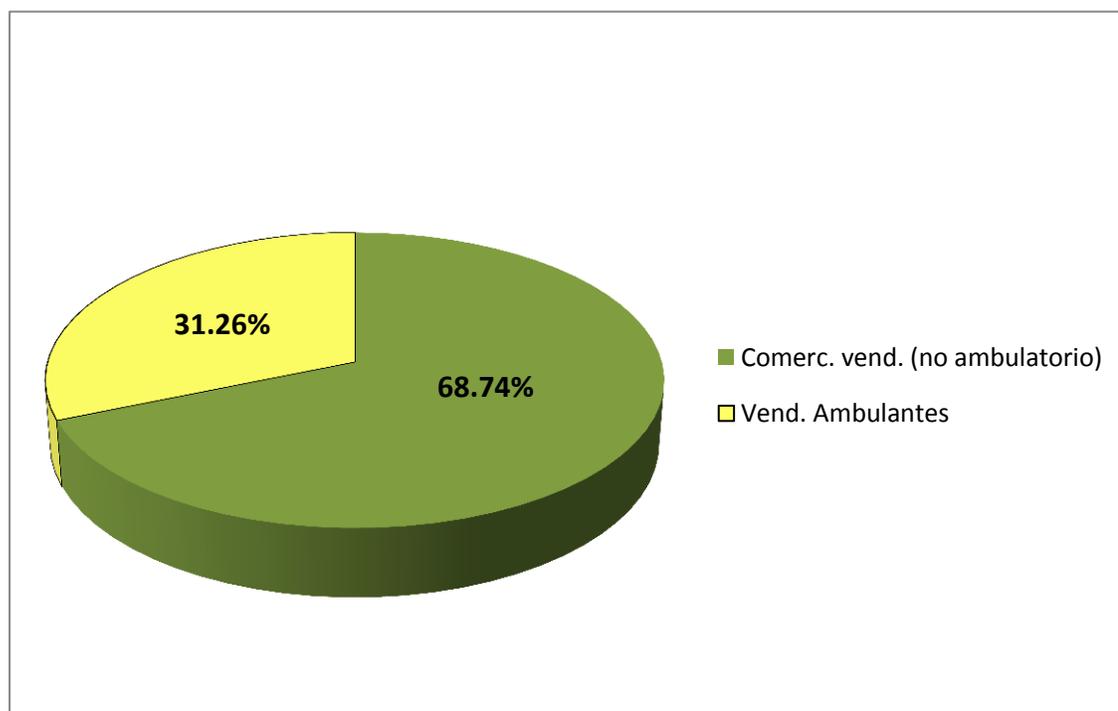
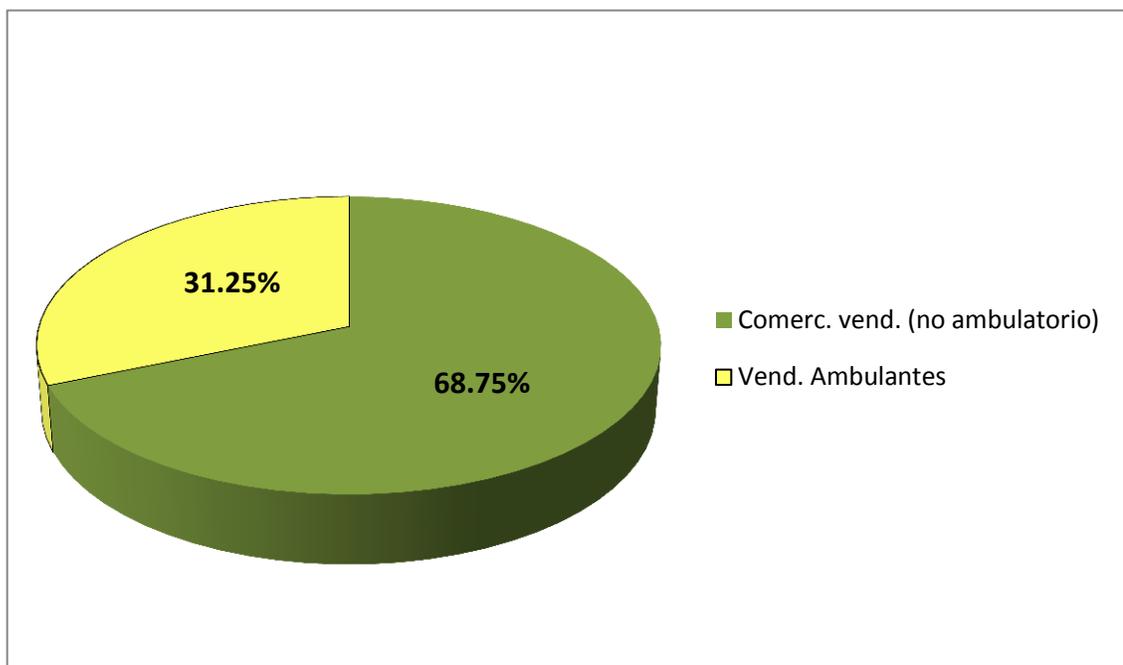


Figura 35. Ocupación principal que desempeñan en el departamento de Tacna en el año 2017.

(Elaboración Propia en base a tabla 11)



*Figura 36. Ocupación principal que desempeñan en la provincia de Tacna en el año 2017.
(Elaboración Propia en base a tabla 13)*

ANEXO 04

DATOS PRIMARIOS SOBRE EL FLUJO MIGRATORIO Y CRECIMIENTO COMERCIAL EN TACNA METROPOLITANA

Cuadro N°01

DATOS SOBRE EL FLUJO MIGRATORIO Y CRECIMIENTO COMERCIAL

| Año | Crecimiento Comercial | Flujo Migratorio | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----------------------|------------------|----------------|---------|-----------|---------|-----------------------|-----------------------|---------|------------|-----------|------------|---------------------|-------------|------------|
| | Y_i | X_i | Y_i | X_i | $Y_i X_i$ | X_i^2 | $x_i = X_i - \bar{X}$ | $y_i = Y_i - \bar{Y}$ | x_i^2 | y_i^2 | $x_i y_i$ | Y_i | $U = Y_i - \bar{Y}$ | $U Y_i$ | U^2 |
| 2007 | 28,057 | 216 | 28,057 | 216 | 6,060,312 | 46,656 | -15 | -1,927 | 225 | 3,713,329 | 28,905 | 28018.8182 | 38 | 1069809.42 | 1,457.8512 |
| 2008 | 28,427 | 219 | 28,427 | 219 | 6,225,513 | 47,961 | -12 | -1,557 | 144 | 2,424,249 | 18,684 | 28411.8545 | 15 | 430310.452 | 229.3848 |
| 2009 | 28,803 | 222 | 28,803 | 222 | 6,394,266 | 49,284 | -9 | -1,181 | 81 | 1,394,761 | 10,629 | 28804.8909 | -2 | -54467.4301 | 3.5755 |
| 2010 | 29,183 | 225 | 29,183 | 225 | 6,566,175 | 50,625 | -6 | -801 | 36 | 641,601 | 4,806 | 29197.9273 | -15 | -435845.423 | 222.8235 |
| 2011 | 29,568 | 228 | 29,568 | 228 | 6,741,504 | 51,984 | -3 | -416 | 9 | 173,056 | 1,248 | 29590.9636 | -23 | -679516.129 | 527.3286 |
| 2012 | 29,958 | 231 | 29,958 | 231 | 6,920,298 | 53,361 | 0 | -26 | 0 | 676 | 0 | 29984 | -26 | -779584 | 676.0000 |
| 2013 | 30,354 | 234 | 30,354 | 234 | 7,102,836 | 54,756 | 3 | 370 | 9 | 136,900 | 1,110 | 30377.0364 | -23 | -699776.456 | 530.6740 |
| 2014 | 30,754 | 237 | 30,754 | 237 | 7,288,698 | 56,169 | 6 | 770 | 36 | 592,900 | 4,620 | 30770.0727 | -16 | -494558.987 | 258.3326 |
| 2015 | 31,160 | 240 | 31,160 | 240 | 7,478,400 | 57,600 | 9 | 1,176 | 81 | 1,382,976 | 10,584 | 31163.1091 | -3 | -96888.9392 | 9.6664 |
| 2016 | 31,572 | 243 | 31,572 | 243 | 7,671,996 | 59,049 | 12 | 1,588 | 144 | 2,521,744 | 19,056 | 31556.1455 | 16 | 500308.342 | 251.3666 |
| 2017 | 31,988 | 246 | 31,988 | 246 | 7,869,048 | 60,516 | 15 | 2,004 | 225 | 4,016,016 | 30,060 | 31949.1818 | 39 | 1240209.15 | 1,506.8512 |
| Suma | 329,824 | 2,541 | 76,319,046.000 | 587,961 | | | | | 990 | 16,998,208 | 129,702 | | | | 5,673.8545 |
| Media | 29,984 | 231 | 6,938,095.091 | 53,451 | | | | | | | | | | | 515.8050 |

$\beta_2 = 131.012121$ $\text{var}(\beta_2) = 0.63679625$ $\text{ee}(\beta_1) = 184.4922657$
 $\beta_1 = -279.8$ $\text{var}(\beta_1) = 34,037.3961$ $\text{ee}(\beta_2) = 0.797995141$
 $O_2 = 630.428283$ $r^2 = 0.999666209$
 $O = 25.1083309$ $r = 0.99983309$
 $\text{cov}(\beta_1, \beta_2) = -147.100$

Interpretación

El valor de $\hat{\beta}_2 = 131.012121$ que mide la pendiente de la recta, indica que dentro de un intervalo muestral de X_i entre 216 y 246 inmigrantes (migración interna e internacional), a medida que X_i se incrementa digamos en 1 persona, el incremento en la media o en el crecimiento comercial anuales promedio asciende cerca de 131 personas dedicadas al comercio en general.

El valor de $\hat{\beta}_1 = -279.8$ es la intersección de la recta e indica el nivel promedio de crecimiento comercial cuando flujo migratorio anual es cero. Sin embargo, esta es una interpretación mecánica de la intersección.

El valor r^2 de 0.999666 significa que cerca del 99.9% de la variación en el crecimiento comercial está explicado por el flujo migratorio.

El coeficiente de correlación (r) de 0.9999 indica que las dos variables, el crecimiento comercial y flujo migratorio, tienen una alta correlación positiva.

ANEXO 05

ENCUESTA

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|------|---|----------|---|--|
| UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA | | ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y MICROFINANZAS | | | | FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES | | | |
| ENTREVISTADOR | | EL FLUJO MIGRATORIO Y EL CRECIMIENTO COMERCIAL EN TACNA METROPOLITANA | | | | FICHA N° | | | |
| BUENOS DÍAS (TARDES, NOCHES). SOY BACHILLER DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y MICROFINANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, COMO PARTE DE MI TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ESTOY REALIZANDO UN ESTUDIO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE EL FLUJO MIGRATORIO Y EL CRECIMIENTO COMERCIAL EN TACNA METROPOLITANA, AGRADECERÍA SE SIRVA RESPONDER A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS POR LO CUAL LE ESTARÉ PROFUNDAMENTE RECONOCIDO. GRACIAS POR SU COOPERACIÓN. | | | | | | | | | |
| PERSONA QUE RESPONDE: | | SEXO | F | M | EDAD | DISTRITO | | | |
| | | | | | | Tacna | | | |
| | | | | | | A. Alianza | | | |
| | | | | | | C. Nueva | | | |
| | | | | | | Pocollay | | | |
| | | | | | | Greg. Alb. | | | |
| | | P1: ¿En qué sector Ud. labora? | | | | FORMAL | INFORMAL | | |
| | | | | | | | | | |
| P2: ¿A qué rubro dentro de la actividad comercial se dedica Ud? | | P8: ¿Pertenece Ud. a una asociación comercial? | | P13: Si Ud. ha marcado "Si" en la pregunta anterior, indicar la actividad. | | P17: Antes de dedicarse a dicha actividad, ¿cuál era su estado laboral? | | | |
| Comerc. vend. al por mayor | | Sí | | Agronomía | | Empleado | | | |
| Comerc. vend. al por menor (no ambulatorio) | | No | | Minería | | Desempleado | | | |
| Vend. de kioscos y puestos de mercado (no ambulante) | | P9: Como residimos en una ciudad fronteriza, según su apreciación, ¿cuál es la nacionalidad de sus clientes reales frecuentes? | | Construcción | | P18: ¿Cómo es su participación en el trabajo que desempeña? | | | |
| Vend. comisionistas | | | | Otros | | | | P19: ¿Cuál es la condición de su lugar de trabajo? | |
| Vend. amb. de prod. agrícolas comestibles | | | | P10: Anteriormente, ¿ud. se dedicaba a otra actividad? | | P14: ¿Cuál es la ganancia que Ud. percibe mensualmente? | | | |
| Vend. amb. de prod. comestibles preparados en la calle | | | | | | | | Sí | |
| Vend. amb. de prod. agrícolas no utilizados en la alim. humana | | | | No | | P22: Si ha marcado "Tacna" indicar provincia | | | |
| Vend. amb. de prod. de la pesca y caza | | | | P11: Si Ud. ha marcado "Si" en la pregunta anterior, indicar la actividad. | | | | P23: ¿Cuál fue la principal causa que lo condujo a migrar a Tacna? Obviar la pregunta si ha marcado la alternativa "1" de "P21". | |
| Vend. amb. de animales vivos y prod. pecuario | | | | | | Agronomía | | | |
| Vend. amb. de prod. farmacéuticos y plantas medicinales | | | | Minería | | P25: ¿En qué departamento nació su padre? | | | |
| Vend. amb. de prod. alimenticios manufacturados | | | | Construcción | | | | P26: ¿En qué departamento nació su padre? | |
| Vend. amb. de bebidas, tabaco y art. Conexos | | | | Otros | | P27: ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Tacna? Obviar la pregunta si ha marcado la alternativa "1" de "P16". | | | |
| Vend. amb. de prod. de tocador e higiene del hogar | | | | P12: Actualmente, ¿ud. se dedica a otra actividad? | | | | P28: ¿Cuál es su actual grado de instrucción? | |
| Vend. amb. de combustibles y lubricantes (aceite) | | | | | | Sí | | | |
| Vend. amb. de telas, tejidos y confecciones de tela y/o cuero | | | | No | | P30: ¿Considera Ud. su educación secundaria satisfactoria? | | | |
| Vend. amb. de aparatos o artículos para el hogar | | | | P15: Si Ud. ha marcado "Si" en la P11, ¿cree Ud. que sus ingresos se han incrementado a comparación de su anterior actividad? | | | | P31: ¿Considera Ud. su educación terciaria satisfactoria? | |
| Vend. amb. de diarios, revistas, libros y útiles de escritorio | | | | | | Agronomía | | | |
| Vend. amb. de art. artísticos y de lujo | | | | Minería | | | | | |
| Vend. amb. de art. deportivos y juguetes | | | | Construcción | | | | | |
| Vend. amb. no clasificados en otros epígrafes | | | | Otros | | | | | |
| P3: Cuánto tiempo lleva Ud. dedicándose a este rubro? | | | | P4: Si Ud. ha marcado la alternativa "2" de "P1" ¿Desearía Ud. formalizarse? | | P6: ¿Cree Ud. que la formalidad tiene que ver con el precio? | | P21: ¿En qué departamento nació Ud? | |
| Menos de 5 años | | | | Sí | | Sí | | Tacna | |
| Entre 5 y 10 años | | No | | No | | Puno | | | |
| Entre 10 y 15 años | | P5: Si Ud. ha marcado la alternativa "2" de "P1" ¿Desearía Ud. tener un local propio? | | P7: ¿Está Ud. de acuerdo con la inversión para la construcción de los megacentros? | | Moquegua | | | |
| Entre 15 y 20 años | | | | | | Agronomía | | | |
| Entre 20 y 25 años | | Sí | | Minería | | Arequipa | | | |
| Entre 25 y 30 años | | No | | Construcción | | Lima | | | |
| Más de 30 años | | | | Otros | | Otros | | | |

SR. (SRA., SRTA.) NUEVAMENTE, ¡MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSO TIEMPO Y COLABORACIÓN!