

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL



TESIS

**“DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL
ECOTURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE ITE-TACNA
2024”**

PARA OPTAR:

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO AMBIENTAL

PRESENTADO POR:

**Bach. MARYORI DEL MILAGRO ROSARIO VARGAS
GUTIÉRREZ**

TACNA – PERÚ

2026

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

TESIS

**“DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO
DEL ECOTURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE ITE-
TACNA 2024”**

Tesis sustentada y aprobada el 10 de Julio del 2026; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE	:	Mtra. MILAGROS HERRERA REJAS
SECRETARIO	:	Mtro. DIEGO YGOR CHOCANO ROSSI
VOCAL	:	Mtro. RICARDO WILLIAM NAVARRO AYALA
ASESOR	:	Dr. RICHARD SABINO LAZO RAMOS

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo Vargas Gutiérrez Maryori del Milagro Rosario, egresada de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Privada de Tacna, identificado(a) con DNI 70372477, así como Richard Sabino Lazo Ramos con DNI 00516181; declaramos en calidad de autor y asesor que:

1. Soy autor (a) de la tesis titulada: *Diseño de rutas turísticas para el desarrollo del ecoturismo sostenible en el distrito de Ite-Tacna 2024*, la cual presentamos para optar: el Título Profesional de *Ingeniero Ambiental*.
2. La tesis es completamente original y no ha sido objeto de plagio, total ni parcialmente, habiéndose respetado rigurosamente las normas de citación y referencias para todas las fuentes consultadas.
3. Los datos presentados en los resultados son auténticos y no han sido objeto de manipulación, duplicación ni copia.

En virtud de lo expuesto, asumo frente a *La Universidad* toda responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos asociados a la obra.

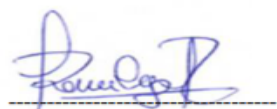
En consecuencia, nos comprometemos ante a *La Universidad* y terceros a asumir cualquier perjuicio que pueda surgir como resultado del incumplimiento de lo aquí declarado, o que pudiera ser atribuido al contenido de la tesis, incluyendo cualquier obligación económica que debiera ser satisfecha a favor de terceros debido a acciones legales, reclamos o disputas resultantes del incumplimiento de esta declaración.

En caso de descubrirse fraude, piratería, plagio, falsificación o la existencia de una publicación previa de la obra, aceptamos todas las consecuencias y sanciones que puedan derivarse de nuestras acciones, acatando plenamente la normatividad vigente.

Tacna, 10 de julio de 2026



Maryori del Milagro Rosario Vargas Gutierrez
DNI: 70372477



Richard Sabino Ramos Lazo
DNI:00516181

DEDICATORIA

A mis queridos padres, que fueron mi guía en este camino para lograr mis objetivos, a mis hermosas hijas Alex Maryori y Emilia Aurora quienes son mi motivación por seguir adelante, a mi hermano Ronald por ser mi apoyo, a mis profesores por tener mucha paciencia y formarme en mi camino de ser profesional, a mis amigos y familiares que me acompañaron en mi etapa universitaria.

Maryori del Milagro Rosario Vargas Gutiérrez

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme y darme sabiduría en mi camino, a mis padres, a mi hermano amigos y a mi asesor por su orientación para lograr mi objetivo y en especial a mis queridas hijas por darme la fuerza, la valentía y el valor para continuar día a día en este camino y largo de superación profesional.

Maryori del Milagro Rosario Vargas Gutiérrez

ÍNDICE GENERAL

PÁGINA DE JURADOS	ii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.1. Descripción del problema	17
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Pregunta general	18
1.2.2. Pregunta específica	18
1.3. Justificación e importancia	18
1.3.1. Justificación social	19
1.3.2. Justificación económica	19
1.3.3. Justificación Ambiental	19
1.3.4. Importancia	20
1.4. Objetivos	20
1.4.1. Objetivo General	20
1.4.2. Objetivos Específicos	20
1.5. Hipótesis	20
1.5.1. Hipótesis General	20
1.5.2. Hipótesis específicas	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes del estudio	21
2.1.1. Ámbito internacional	21
2.1.2. Ámbito Nacional	24
2.1.3. Ámbito Regional	27
2.2. Bases Teóricas	28
2.2.1. Ecoturismo sostenible	28
2.2.2. Iniciativas del turismo sostenible	29
2.2.3. Desarrollo Sostenible	30

2.2.4. Patrimonio Natural y Cultural	31
2.3. Definición de términos	32
2.3.1. Actividad turística	32
2.3.2. Atractivo turístico	32
2.3.3. Acondicionamiento turístico	32
2.3.4. Circuito turístico	32
2.3.5. Ecoturismo	33
2.3.6. Perfil del turista	33
2.3.7. Visitante	33
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	34
3.1. Diseño de la investigación	34
3.2. Acciones y actividades	34
3.3. Materiales e instrumentos para la recolección de datos	35
3.4. Población y/o muestra de estudio	35
3.5. Operacionalización de variables	37
3.6. Procesamiento y análisis de datos	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	38
4.1. Diagnóstico turístico para conocer la situación actual del distrito de Ite	38
4.1.1. Dimensión - Fuentes de Información	38
4.1.2. Dimensión - Inventario	40
4.1.3. Resultado del diagnóstico turístico	41
4.2. Condiciones favorables para desarrollo del Turismo sostenible mediante un análisis FODA del distrito de Ite	42
4.2.1. Dimensión - Enfoque de condiciones actuales	42
4.2.2. Dimensión – Oferta	44
4.2.3. Demanda	48
4.2.4. Análisis FODA	50
4.3. Preferencias y el ciclo de vida de los turistas que visitan el distrito de Ite ...	52
4.3.1. Perfil del turista que visita el distrito de Ite	52
4.3.2. Acciones estratégicas para el distrito de Ite	66
4.4. Diseño de rutas el distrito de Ite	69
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	72
5.1. Discusión de objetivo general	72
5.2. Discusión de primer objetivo específico	72
5.3. Discusión de segundo objetivo específico	73
5.4. Discusión de tercer objetivo específico	74

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fase de acciones y actividades	34
Figura 2. Población del estudio.....	36
Figura 3. I1 - P1. ¿Qué recursos turísticos naturales considera usted más atractivos para los visitantes en el distrito de Ite?	38
Figura 4. I1 - P2. ¿Cómo percibe usted la disponibilidad de información turística sobre Ite para los visitantes?	39
Figura 5. I1 - P3. ¿Qué medios considera usted más efectivos para difundir información turística sobre Ite?	39
Figura 6. I1 - P4. ¿Qué aspectos naturales o culturales cree usted que son los más valorados por los turistas que visitan Ite?	40
Figura 7. I1 - P5. ¿Cómo evaluaría usted la infraestructura turística existente en Ite para promover el ecoturismo?	40
Figura 8. I1 - P6. ¿Qué recursos turísticos cree usted que deberían ser más promovidos para atraer más visitantes interesados en el ecoturismo?	41
Figura 9. I1 - P7. ¿Cómo evaluaría usted las condiciones actuales para el desarrollo del ecoturismo sostenible en Ite?	43
Figura 10. I1 - P8. ¿Qué medidas considera usted prioritarias para mejorar la sostenibilidad en la actividad turística de Ite?	43
Figura 11. I1 - P9. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente en Ite?	44
Figura 12 Distrito de Ite.....	45
Figura 13. I1 - P10. Tipo de turista que te consideras ¿según tu ciclo de vida?	52
Figura 14. I1 - P11. ¿Cuáles son las principales motivaciones por las que visitan Ite?	53
Figura 15. I1 - P12. ¿Cómo evaluaría usted su satisfacción general con la oferta de servicios turísticos en Ite?.....	53
Figura 16. I1 - P13. ¿Qué tipo de actividades ecoturísticas cree usted que son más atractivas en Ite?	54
Figura 17. I1 - P14. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere en Ite?.....	54
Figura 18. I1 - P15. ¿Con qué frecuencia visitan Ite durante diferentes épocas del año?	55
Figura 19. I1 - P16. ¿Qué cree usted que le motiva a visitar Ite?	55

Figura 20. I1 - P17. ¿Cómo evaluaría usted su satisfacción general con la experiencia ecoturística en Ite?.....	56
Figura 21. I1 - P18. ¿Qué aspectos cree usted que podrían mejorar la experiencia turística en Ite para atraer más visitantes?	56
Figura 22. I1 - P19. ¿Qué medidas considera usted esenciales para mejorar la gestión y promoción del ecoturismo en Ite?	57
Figura 23. I1 - P20. ¿Cómo cree usted que las acciones estratégicas pueden contribuir al desarrollo económico y social de Ite?	57
Figura 24. I1 - P21. ¿Cuál es su opinión sobre la participación activa de la comunidad local en la planificación y desarrollo del turismo en Ite?	58
Figura 25. I2 - P1. ¿Qué instituciones u organizaciones considera usted más relevantes en la gestión de los recursos naturales de la región?	58
Figura 26. I2 - P2. ¿Qué rol juegan los líderes comunitarios y las autoridades locales en la gestión de los recursos naturales?.....	59
Figura 27. I2 - P3. ¿Cómo percibe la cooperación entre diferentes actores (gobierno, ONGs, comunidades locales) en la gestión sostenible de los recursos naturales?.....	59
Figura 28. I2 - P4. ¿Qué medidas considera necesarias para fortalecer la participación y colaboración de los actores involucrados en la gestión de recursos?	60
Figura 29. I2 - P5. ¿Qué estrategias de desarrollo económico y social considera usted prioritarias para mejorar la calidad de vida de la comunidad local?	60
Figura 30. I2 - P6. ¿Cómo evaluaría usted la efectividad de los planes actuales de desarrollo económico en satisfacer las necesidades locales?	61
Figura 31. I2 - P7. ¿Cuáles son las principales barreras para una planificación efectiva y sostenible del desarrollo económico y social en la región?	61
Figura 32. I2 - P8. ¿Qué aspectos deberían priorizarse en la planificación futura para asegurar un desarrollo equitativo y sostenible?	62
Figura 33. I2 - P9. ¿Qué medidas considera usted necesarias para proteger y conservar la biodiversidad local en la región?	62
Figura 34. I2 - P10. ¿Cómo evaluaría usted la organización y eficacia de las áreas protegidas en la conservación de la diversidad biológica?.....	63
Figura 35. I2 - P11. ¿Qué papel juegan las comunidades locales en la conservación de la diversidad biológica?.....	63
Figura 36. I2 - P12. ¿Qué acciones deberían tomarse para promover una gestión integrada y sostenible de la diversidad biológica?	64
Figura 37. I2 - P13. ¿Cómo percibe usted el equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental en la región?	64

Figura 38. I2 - P14. ¿Qué prácticas o iniciativas culturales contribuyen más a la sustentabilidad ambiental en su comunidad?	65
Figura 39. I2 - P15. ¿Qué desafíos enfrenta la integración de aspectos culturales en las políticas de conservación ambiental?	65
Figura 40. I2 - P16. ¿Qué medidas considera necesarias para fortalecer la sustentabilidad ambiental y cultural en su área?.....	66
Figura 41. Mapa satelital de Ite.....	69
Figura 42. Mapa de rutas turísticas.....	70

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia	85
Anexo 2. Instrumentos de investigación.....	86
Anexo 3. Registros de imagenes	98

RESUMEN

El estudio realizado en el mes de octubre del 2024, planteó como objetivo diseñar rutas turísticas en el distrito de Ite - Tacna 2024, para el desarrollo del ecoturismo sostenible. Para lo cual, se empleó un diseño aplicado, nivel descriptivo, bajo un diseño no experimental, siendo la población el distrito de Ite, está situado en la Provincia de Jorge Basadre, distante a 95 km por la vía costanera, al norte de la Región de Tacna, en el límite territorial con Moquegua (provincia de Ilo), aplicándose un cuestionario. Como resultados se encontró que, las playas y paisajes costeros son los principales atractivos para los visitantes, aunque se observa una falta de promoción de otros recursos naturales, como los bosques. Los turistas valoran el patrimonio cultural y la biodiversidad local, aunque la infraestructura necesita mejoras. Los circuitos culturales y educativos representan una oportunidad para atraer más visitantes interesados en el ecoturismo. Concluyendo que, se logró establecer una ruta turística sostenibles en el distrito de Ite, identificando sitios naturales y culturales como: la Playa La Meca, el Mirador Cristo Blanco, la Plaza Mayor Cnel. Bolognesi, la Iglesia San José de Ite, las Lomas de Tacahuay, el Corredor Turístico Costanero, el Museo de Ite y los Humedales de Ite.

Palabras claves: Rutas turísticas; ecoturismo; sostenibilidad; Ite.

ABSTRACT

The study carried out in October 2024, aimed to design tourist routes in the Ite - Tacna 2024 district, for the development of sustainable ecotourism. For this, an applied design was used, descriptive level, under a non-experimental design, the population being the Ite district, located in the Province of Jorge Basadre, 95 km away by coastal road, north of the Tacna Region, on the territorial border with Moquegua (province of Ilo), applying a questionnaire. As a result, it was found that beaches and coastal landscapes are the main attractions for visitors, although there is a lack of promotion of other natural resources, such as forests. Tourists value cultural heritage and local biodiversity, although the infrastructure needs improvement. Cultural and educational circuits represent an opportunity to attract more visitors interested in ecotourism. In conclusion, a sustainable tourist route was established in the district of Ite, identifying natural and cultural sites such as: La Meca Beach, the Cristo Blanco Lookout, the Plaza Mayor Cnel. Bolognesi, the San José de Ite Church, the Tacahuay Hills, the Coastal Tourist Corridor, the Ite Museum and the Ite Wetlands.

Keywords: Tourist routes; ecotourism; sustainability; Ite.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de rutas turísticas sostenibles en áreas poco conocidas se ha convertido en una estrategia clave para impulsar el turismo, al permitir a los visitantes explorar y disfrutar de los recursos naturales y culturales de una región de manera organizada y enriquecedora. Este enfoque no solo proporciona nuevas interpretaciones de los sitios visitados, sino que también contribuye a la conservación del medio ambiente y al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. En este contexto, el turismo se presenta como una herramienta valiosa que promueve la creación de empleo, fomenta el espíritu emprendedor y genera ingresos significativos para los gobiernos locales. Sin embargo, a pesar de su potencial, muchas regiones, como el distrito de Ite, enfrentan desafíos importantes, incluyendo la falta de promoción de sus atractivos y la insuficiencia de infraestructura adecuada.

El distrito de Ite, que comprende un área significativa con una diversidad de recursos naturales y culturales, presenta una oportunidad única para el desarrollo del ecoturismo sostenible. Sin embargo, a pesar de contar con el segundo humedal más grande de Sudamérica y una rica herencia cultural, Ite es considerado una zona de extrema pobreza, con la agricultura como su principal actividad económica. Esta situación subraya la necesidad de implementar acciones estratégicas que impulsen el desarrollo turístico de la región, considerando la importancia de involucrar a la comunidad local en este proceso.

La problemática principal radica en que iniciativas tanto públicas como privadas que impulsan el turismo en los humedales de Ite no son eficientes, a pesar que estos humedales son los más grandes de Sudamérica; de esta manera no se está aprovechando el potencial turístico.

Siendo la finalidad el diseño de las rutas turísticas en el distrito de Ite- Tacna 2024, para el desarrollo del ecoturismo sostenible. Por lo cual, se siguió una metodología aplicada, bajo nivel descriptivo.

La Introducción establece el contexto del estudio y presenta la problemática que se abordará. En el Capítulo I, titulado el problema de investigación, se describe

detalladamente el problema, formulando tanto el problema general como los problemas 2 específicos que guiarán la investigación. Esta sección también incluye la justificación e importancia del estudio y detalla los objetivos, tanto generales como específicos, y se enuncia la Hipótesis que se pondrá a prueba.

El Capítulo II, marco teórico, abarca los antecedentes del estudio, las bases teóricas que fundamentan el estudio y una definición de términos relevantes para la comprensión del tema. Este marco teórico es crucial para situar el estudio en el contexto de la literatura existente.

En el Capítulo III, marco metodológico, se describe el diseño adoptado, las Acciones y actividades realizadas, los materiales y/o instrumentos utilizados, así como la Población y/o muestra de estudio. Se aborda la Operacionalización de variables y las Técnicas de procesamiento y análisis estadístico, que permitirán interpretar los datos recolectados de manera adecuada.

El Capítulo IV, titulado resultados, presenta los hallazgos obtenidos, organizados en subtítulos que facilitan la comprensión de los distintos aspectos investigados. Posteriormente, en el Capítulo V, se lleva a cabo la discusión de los resultados, donde se analizan y contrastan los hallazgos con el marco teórico establecido.

Por último, se incluyen las conclusiones, que sintetizan los principales hallazgos de la investigación, y las recomendaciones, que sugieren posibles acciones futuras basadas en los resultados. La tesis culmina con una lista de referencias bibliográficas utilizadas a lo largo del trabajo y, por último, los Anexos que proporcionan información adicional relevante para el estudio.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Araújo y Fraiz (2017) mencionan que, las rutas resaltan los puntos de interés en un área desconocida y aportan nuevas interpretaciones a los sitios, destacando aspectos específicos que se consideran sugerentes. De acuerdo con Pardellas y Padín (2013) "las rutas ofrecen a los excursionistas la oportunidad de disfrutar de manera ordenada, estructurada y bien informada de todos los recursos y atractivos disponibles en un determinado territorio". Además, Morocho et al. (2021) hacen hincapié en que el turismo surge de la necesidad de las personas de desconectar de sus responsabilidades laborales, explorar los recursos naturales y los paisajes de lugares diferentes. A nivel global, se reconoce como una estrategia fundamental para impulsar la conservación del medio ambiente y el desarrollo socioeconómico de las comunidades. En este contexto, se han identificado los impactos positivos que el turismo tiene en la economía, ya que contribuye al equilibrio comercial y a los ingresos gubernamentales, promueve la creación de empleo y fomenta el espíritu emprendedor.

Durante la primera parte del siglo XX, se crearon los primeros recorridos y trayectos turísticos modernos que empleaban vehículos privados o autobuses para el transporte de los viajeros (Gil, 2022).

La zona de Ite en cuestión se compone del centro urbano y los asentamientos humanos (AA.HH.) de Pampa Baja, Pampa Alta y El Alfarillo. Esta área abarca aproximadamente 35.467 km², de los cuales 21 km² (equivalente al 61% del total) incluyen el centro urbano, Pampa Alta, Pampa Baja, Alfarillo y las zonas agrícolas. Por otro lado, 13,610 km² (38%) están ocupados por humedales, mientras que el 1% restante corresponde a playa.

Para llegar a la ciudad de Ite, se accede inicialmente por la carretera Panamericana Sur, que está asfaltada y en buenas condiciones, hasta la ciudad de Ilo (a 1 091 km). Luego, se continúa por la vía costanera, recorriendo 94 km, y finalmente, se toman 4 km en dirección este para llegar a la municipalidad distrital de Ite (Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)).

Las principales actividades económicas del distrito de Ite incluyen la agricultura a pequeña escala (como el cultivo de ají, cebolla y maíz), la ganadería (vacuna, bovina y avícola), así como la producción de leche y queso. A pesar de ello, Ite es considerada una zona de extrema pobreza. Las dos principales fuentes económicas del distrito son

4 la agricultura y la ganadería, excluyendo los ingresos por canon y regalías mineras, destacando especialmente la agricultura como el sector más relevante (INEI, 2007).

Sin embargo, el distrito de Ite presenta potencialidades en lo que respecta al posible desarrollo de un ecoturismo sostenible entre esto se menciona a los humedales de Ite el cual es considerado el segundo más grande de Sudamérica. Ante la falta y carencia de acciones estratégicas que conlleven al desarrollo del ecoturismo sostenible en el distrito de Ite es que se propone el presente trabajo de investigación el cual tiene un enfoque ambiental social de gran importancia para la zona de estudio en intervención.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿De qué manera el diseño de rutas turísticas contribuiría al desarrollo del ecoturismo sostenible en el distrito de Ite – Tacna 2024?

1.2.2. Pregunta específica

- a. ¿Con qué recursos turísticos y/o atractivos turísticos cuenta el distrito de Ite – Tacna 2024?
- b. ¿Cuáles son las condiciones favorables para el desarrollo del ecoturismo sostenible en el ámbito de estudio?
- c. ¿Cuáles son las preferencias y el ciclo de vida de los turistas que visitan el distrito de Ite - Tacna 2024?

1.3. Justificación e importancia

El diseño de rutas turísticas para el desarrollo del ecoturismo sostenible en el distrito de Ite es una iniciativa de gran importancia que puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad local. Esta iniciativa se encuentra respaldada por un marco legal sólido y por las directrices internacionales para el desarrollo del turismo sostenible.

1.3.1. Justificación social

Este estudio tiene como propósito fomentar el ecoturismo sostenible en el distrito de Ite, a través del diseño de rutas turísticas especializadas. Esta iniciativa buscará descentralizar el turismo, generando beneficios directos para la comunidad. Asimismo, se utilizará la segmentación del mercado realizada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), la cual se basa en las preferencias de los turistas como herramienta clave en este proceso.

1.3.2. Justificación económica

Desde el punto de vista económico, la implementación de los resultados beneficiará a la población local, turistas, autoridades municipales y a los diversos sectores involucrados, quienes recibirán ingresos a través de la recaudación fiscal generada por las actividades ecoturísticas en el distrito de Ite. Además, los pequeños negocios que dependen del turismo verán un incremento en sus ventas, lo que impulsará la economía local.

1.3.3. Justificación Ambiental

El diseño de rutas turísticas en el distrito de Ite se desarrollará con un enfoque ambiental y en términos de sostenibilidad con miras a un ecoturismo sostenible en salvaguarda de los recursos presentes en su entorno.

El diseño de rutas turísticas para el ecoturismo sostenible en Ite se sustenta en el siguiente marco legal:

- Constitución Política del Perú: Artículo 2, inciso 22, reconoce el derecho al desarrollo sostenible.
- Ley General del Ambiente: Ley N° 28611, establece los principios y normas básicas para la gestión ambiental.
- Ley de Turismo: Ley N° 29404, promueve el desarrollo sostenible del turismo en el Perú.
- Plan Nacional de Turismo Sostenible: Define las estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en el país.
- Plan Regional de Desarrollo Turístico de Tacna: Establece las líneas de acción para el desarrollo del turismo en la región.

1.3.4. Importancia

El estudio es de gran relevancia puesto que contribuye a la conservación de sus recursos naturales y culturales, promoviendo un modelo de turismo que respeta el medio ambiente y beneficia a la comunidad local. Al estructurar rutas turísticas sostenibles, se favorece la atracción de visitantes interesados en el ecoturismo, lo que genera oportunidades económicas sin comprometer los ecosistemas.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Diseñar rutas turísticas en el distrito de Ite- Tacna 2024, para el desarrollo del ecoturismo sostenible.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a. Realizar un diagnóstico turístico para conocer la situación actual del distrito de Ite – Tacna 2024.
- b. Determinar las condiciones favorables para desarrollo del Turismo sostenible mediante un análisis FODA del distrito de Ite – Tacna 2024.
- c. Determinar las preferencias y el ciclo de vida de los turistas que visitan el distrito de Ite – Tacna 2024.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

El Diseño de rutas turísticas permitirá impulsar el ecoturismo sostenible en el distrito de Ite.

1.5.2. Hipótesis específicas

- a. El diagnóstico situacional permitirá conocer la realidad actual del distrito de Ite – Tacna 2024.
- b. El análisis FODA contribuye a determinar las condiciones favorables para desarrollo del Turismo sostenible en el distrito de Ite – Tacna 2024.
- c. Las preferencias y el ciclo de vida de los turistas permitirán identificar sus demandas para visitar el distrito de Ite – Tacna 2024.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Se presentan los siguientes antecedentes:

2.1.1. Ámbito internacional

En su artículo de la revista Aibi, Maldonado (2022) propone un modelo de rutas de ecoturismo sostenible para las subregiones de Norte de Santander. Este modelo implica considerar diversos elementos, como aspectos históricos, culturales, gastronómicos, cuencas hidrográficas y opciones de alojamiento, para el diseño de rutas y destinos turísticos que fomenten el ecoturismo y generen ingresos para los habitantes locales. La metodología utilizada es exploratoria y descriptiva, basada en una revisión documental y visitas de campo para recolectar información y fotografías. También se realiza un análisis del inventario de recursos, las posibilidades turísticas, culturales e históricas, y el acceso vehicular a los municipios seleccionados. Municipios como Chinácota, Villa del Rosario, Zulia, San Cayetano, Lourdes, Bochalema, Durania, Pamplona, Cácuta, Mutiscua, Toledo, Labateca, Santiago, Gramalote, Salazar, Arboledas y Ocaña, entre otros, cuentan con ríos, quebradas, cascadas, climas templados y fríos, hermosos paisajes y formaciones geomorfológicas inusuales, como las conocidas "estoraques" en Playa Belén. La explotación turística se llevaría a cabo a través de senderos ecológicos, parques temáticos, ferias artesanales y gastronómicas, y una infraestructura hotelera que facilite el desarrollo del turismo sostenible en estas subregiones.

Cedeño (2020) afirma que el turismo puede tener un impacto favorable en el desarrollo económico, social y ambiental de una comunidad. Para que esto se logre, es esencial que las entidades y organizaciones involucradas en esta actividad asuman una postura responsable. Este enfoque de intercambio, donde el turista satisface sus necesidades y deseos mientras se mejora la calidad de vida de la población local, su desarrollo y la preservación de los recursos para futuras generaciones, se conoce como turismo sostenible. Aunque en Ecuador este tema ha sido ampliamente discutido, los resultados esperados aún no se han alcanzado. El objetivo principal de esta investigación fue diseñar estrategias que mejoren la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto, en el cantón Portoviejo. El estudio se enfocó en identificar el potencial y las limitaciones de la gestión sostenible vinculada al turismo

rural alternativo en esta ruta. Se utilizaron métodos teóricos como el histórico-lógico, el análisis-síntesis y la inducción-deducción, que permitieron desarrollar un estado del arte sobre el tema y comprender la situación actual del problema. En el ámbito empírico, se llevó a cabo una revisión bibliográfica, entrevistas con actores del sector turístico local y encuestas a turistas. Las estrategias propuestas para la gestión del turismo rural alternativo en la ruta se basaron en los hallazgos del diagnóstico realizado, con un enfoque sostenible.

Verdugo (2021) propone el diseño de una ruta turística de aventura en la parroquia Cañi, provincia de Chimborazo, mediante un estudio aplicativo no experimental que emplea tanto técnicas de investigación primaria como secundaria. Se identificaron e inventariaron los atractivos naturales y culturales de la parroquia, resultando en un total de 28 atractivos clasificados en jerarquías I y II, con un 53.5% de ellos correspondiendo a atractivos naturales y un 46.5% a manifestaciones culturales. Se seleccionaron aquellos atractivos con mayor potencial para la práctica de deportes de aventura, como cicloturismo, cabalgatas, cayoning, parapente y kayak lacustre, los cuales fueron evaluados para clasificar su nivel de dificultad como "medio" o "difícil". El estudio de mercado reveló que existe un interés y aceptación por parte de los turistas para realizar actividades de turismo de aventura. El diseño de la ruta propone dos paquetes turísticos competitivos y sostenibles, y plantea estrategias de promoción y comercialización a través del marketing mix. Para la operación del proyecto, se optó por una estructura legal de Asociación bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria. En el aspecto ambiental, se utilizó la metodología de la matriz de Lázaro Lagos para identificar los impactos potenciales del proyecto, y se elaboró un plan de manejo ambiental para mitigar los impactos negativos. La implementación del proyecto resultó rentable económica y financieramente, con una tasa interna de retorno (TIR) del 43%, un valor actual neto (VAN) de \$246,092.66, una relación beneficio-costos (RBC) de \$2.57 y un periodo de recuperación del capital (PRC) proyectado para el segundo y parte del tercer año.

Según Castro (2017), el desarrollo turístico de la laguna de Guabizhún y sus alrededores debe basarse en el aprovechamiento responsable de sus atractivos naturales y culturales, así como de los recursos del entorno geográfico. Esto se logra mediante la planificación y ejecución de programas de gestión, la instalación de infraestructura turística adecuada y el apoyo al desarrollo del turismo de naturaleza, con el fin de alcanzar los objetivos de sustentabilidad en los aspectos económico, ambiental y cultural del lugar. En este proceso, la participación activa de las comunidades es crucial, ya que pueden contribuir significativamente a mejorar las condiciones de vida

locales y, al mismo tiempo, a la conservación de los ecosistemas naturales y el patrimonio cultural de la región. Todo esto debe ser gestionado mediante una planificación adecuada y un control eficaz de los recursos, de modo que el ecoturismo se convierta en una fuente clave de ingresos para la comunidad.

Berbeo et al. (2020) realizaron un estudio de pre factibilidad para la creación de una empresa de ecoturismo en el oriente de la provincia de Vélez, Santander, con el objetivo de fortalecer el sector ecoturístico de la región desde una perspectiva estratégica. El estudio propone la implementación de dos rutas turísticas zonales que integren los atractivos turísticos existentes, beneficiando tanto a la población local como a los visitantes. Además, estas rutas buscan fomentar el desarrollo de sectores complementarios, posicionando a la provincia como un destino turístico relevante a nivel regional y nacional. El principal impulso para este proyecto es generar un impacto económico y social positivo mediante la creación y promoción de estas rutas, que permiten aprovechar los paisajes y recursos ecológicos de la región, los monumentos religiosos, la gastronomía local y tradiciones como el paseo en chiva. La iniciativa se centra en resaltar las maravillas de los municipios del oriente de la provincia de Vélez, tales como Barbosa, Vélez, Chipatá, La Paz, Puente Nacional, Jesús María, Florián y Bolívar, donde se concentra la actividad ecoturística propuesta.

Cordero (2020) ejecutó un estudio centrado en la promoción de rutas ecológicas y el impulso del turismo sostenible en la zona centro-norte de la provincia de Chimborazo. El propósito principal del estudio fue crear un folleto promocional que diera a conocer las rutas ecológicas de la región, muchas de las cuales son desconocidas por los turistas. Dado el creciente interés por el turismo de aventura y deportivo, que ofrece una manera innovadora y entretenida de descubrir lugares menos visitados, el estudio tiene un gran potencial. La propuesta de promoción incluiría información detallada, disponible tanto en formato impreso como digital, para facilitar el acceso de los turistas. La metodología empleada fue de tipo cualitativa y cuantitativa, utilizando métodos inductivo y deductivo, y se basó en una población de 2410 personas, de las cuales se encuestaron 181. Como conclusión, se destacó que la creación de este folleto permitirá mejorar la visibilidad de las rutas menos conocidas, lo cual favorecerá el turismo de aventura, fortalecerá la economía local y contribuirá al desarrollo de las áreas que atraviesan estas rutas ecológicas.

Centeno (2022) destacó que Zamora es una de las provincias españolas más afectadas por la despoblación rural, fenómeno comúnmente denominado "España vaciada". Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio

Ambiente del Gobierno de España, el 85% del territorio nacional corresponde a zonas rurales, donde solo vive el 18% de la población (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017). Este desequilibrio demográfico dificulta el desarrollo de cualquier actividad en la región, ya que la escasez de población conduce a la falta de empleo, generando un ciclo de despoblación constante. El objetivo de la investigación es analizar el potencial del turismo de naturaleza, predominante en la provincia, y del turismo sostenible, que se pretende fomentar, con el fin de desarrollar una propuesta de ecoturismo que atraiga interés y contribuya a la creación de empleos en una región que necesita urgentemente revitalizar su economía. La propuesta se basará en principios de sostenibilidad, un aspecto crucial dado el creciente riesgo medioambiental asociado con problemas globales como el cambio climático.

2.1.2. Ámbito nacional

Muñoz (2019) señala que el ecoturismo en comunidades nativas y áreas naturales se está consolidando como una alternativa atractiva que ofrece a los turistas experiencias responsables con el medio ambiente, permitiéndoles disfrutar y aprender sobre los atractivos naturales y las expresiones culturales de la región. Además, promueve la conservación del entorno con la participación activa de las poblaciones locales, asociaciones y entidades públicas y privadas. En este contexto, se llevó a cabo una investigación sobre los circuitos ecoturísticos y el desarrollo sostenible en la comunidad nativa de Nuevo Lamas, ubicada en el Área de Conservación Regional Cordillera Escalera (ACR-CE), en el distrito de Shapaja, provincia y región de San Martín. Esta comunidad ha logrado conservar su fauna, flora y tradiciones, además de desarrollar actividades agrícolas en terrenos georreferenciados dentro del ACR-CE, en una zona sujeta a recuperación según el plan maestro vigente de 2007. Sin embargo, los gestores del ACR-CE están preocupados por la posible expansión de las tierras agrícolas. A pesar de esta amenaza, se identificaron recursos turísticos potenciales que podrían contribuir a la creación de alternativas de uso sostenible. El objetivo principal de la investigación fue determinar cómo los circuitos ecoturísticos se correlacionan de Pearson y la regresión lineal para procesar los datos. Los resultados indicaron un alto y positivo valor de correlación ($R = 0.831$), lo que demuestra que existe una fuerte relación entre el desarrollo de los circuitos ecoturísticos y el desarrollo sostenible en la comunidad nativa de Nuevo Lamas. Esto implica que, a medida que los circuitos ecoturísticos se desarrollen, también aumentará el nivel de sostenibilidad en la comunidad.

Flores (2021) ejecutó un estudio cuyo objetivo fue evaluar la relevancia del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, en el departamento de Amazonas, Perú. La metodología empleada combinó un enfoque mixto holístico, y la muestra estuvo compuesta por 40 turistas que visitaron la provincia. En el análisis cuantitativo, se utilizó una encuesta dirigida a personas de entre 18 y 50 años, cuyos resultados se presentaron mediante un diagrama de Pareto, que identificó tres problemas clave. El primer problema detectado fue la escasez de guías oficiales de turismo capacitados para realizar actividades en la zona. El segundo problema fue la insatisfacción de los turistas debido a la limitada información turística proporcionada, y el tercer problema estuvo relacionado con la baja calidad del servicio ofrecido por los establecimientos turísticos de la provincia. En cuanto al análisis cualitativo, se realizaron entrevistas a personas involucradas en los sectores agropecuario y turístico de Utcubamba, revelando que la promoción turística es deficiente y que no se han aprovechado adecuadamente las actividades y visitas posibles por la falta de conservación y valorización de los recursos naturales y culturales. Además, se percibió una carencia de seguridad turística y un bajo nivel de reconocimiento por parte de los habitantes sobre los recursos turísticos y su identidad cultural. Con base en estos hallazgos, se propusieron estrategias para fomentar el turismo sostenible, con el objetivo de generar impactos positivos en la calidad de vida de los residentes y asegurar que el desarrollo turístico sea sostenible a largo plazo, preservando la identidad cultural y promoviendo prácticas responsables en el sector.

Sahua (2019) propuso el desarrollo de la Ruta Turística Ecocultural Jaqaru, dirigida a las comunidades indígenas de Aiza, Tupe y el centro poblado Colca, con el objetivo de preservar sus tradiciones y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Para llevar a cabo este proyecto, se realizó un diagnóstico del potencial turístico de la zona, en el cual fue fundamental la colaboración de los miembros de las comunidades para identificar los aspectos distintivos del lugar. La investigación empleó un enfoque mixto y un alcance descriptivo, utilizando técnicas de observación durante las visitas de campo. Los datos primarios se obtuvieron mediante encuestas y talleres con los miembros de las comunidades, con el fin de conocer su interés y perspectiva sobre el desarrollo turístico. Además, se complementó la información con entrevistas a expertos en la zona y una revisión de literatura especializada. Los resultados confirmaron el gran potencial ecoturístico de la región, lo que hace viable la creación de una ruta ecocultural basada en el antiguo camino jaqaru. Esta ruta permitiría realizar caminatas, visitar las comunidades jaqaru y apreciar el paisaje cultural, en armonía con el entorno natural, con un enfoque en la sostenibilidad. El camino antiguo de los jaqaru y su lengua

originaria constituyen elementos clave que pueden ser preservados y aprovechados a través de esta ruta. Además, esta propuesta se presenta como una alternativa responsable frente al cambio climático, al reducir el impacto del transporte tradicional. La Ruta Turística Ecocultural Jaqaru tiene como objetivo generar un impacto positivo tanto en los visitantes como en los anfitriones, promoviendo la conciencia sobre el valor y legado de los pueblos indígenas jaqaru, fortaleciendo su identidad cultural y aprovechando la creciente demanda de experiencias turísticas responsables.

Terán (2018) ejecutó un estudio con el propósito de examinar cómo el ecoturismo puede ser una herramienta clave para el desarrollo territorial en la denominada Ruta de las Cataratas, que incluye los distritos de Cuispes y Valera en la provincia de Bongará, y el distrito de Chiquín en la provincia de Chachapoyas. Esta región alberga las imponentes cataratas Gocta y Yumbilla, junto con sus fuentes de agua, y está propuesta como una Área de Conservación Regional. La investigación se centró en aspectos sociales, ambientales, culturales, económicos e institucionales, utilizando este análisis para proponer un modelo de desarrollo territorial basado en el ecoturismo. Este modelo busca resaltar los activos bioculturales de la zona, con el fin de ofrecer una experiencia más enriquecedora para los turistas (a través del conocimiento, interpretación y valoración del lugar visitado), generar mayores ingresos para la comunidad local mediante servicios y actividades relacionadas, y promover beneficios para la conservación, gestión ambiental y la difusión de la zona. Además, se contempla la creación de futuros acuerdos intercomunales orientados a la preservación de los ecosistemas y las fuentes de agua. Este trabajo tiene el potencial de servir como un referente para la gestión de territorios con características similares en la región amazónica y el resto del país, ya que propone el ecoturismo como una estrategia integral de desarrollo sostenible, más allá de un simple modelo económico.

Morán (2016) investigó las características y condiciones que influyen en la sostenibilidad del turismo en el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes – Puerto 25, ubicado en la provincia de Zarumilla. Se realizaron encuestas a turistas nacionales y extranjeros, además de entrevistas con líderes de asociaciones locales, el administrador de Meda Subsidiary Perú, SERNANP y empresarios de agencias de viajes relacionadas con el turismo en la zona. Para desarrollar los instrumentos de investigación, se tomaron en cuenta diversos criterios de sostenibilidad, como la seguridad y el bienestar del turista, las herramientas de planificación turística, las normativas legales de promoción y protección turística, los procesos ecológicos del ecosistema manglar, la procedencia de los habitantes que ofrecen servicios turísticos, su contribución a la reducción de la pobreza y el turismo como actividad

complementaria. Se estableció una escala arbitraria de valores para cada uno de estos criterios con el fin de evaluar el nivel de sostenibilidad. Los resultados mostraron que los principales atractivos turísticos son las playas y el Parque Nacional Cerros de Motape, mientras que el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes ocupa un lugar secundario en términos de visitas. Las actividades más comunes son los paseos en bote y la Ruta 1. En cuanto a las fortalezas y debilidades del santuario, se observó que el ecosistema mantiene una gran integridad, pero la actividad turística en el santuario se encuentra en un nivel de sostenibilidad medio. Los criterios más limitantes para la sostenibilidad son la seguridad y el bienestar de los turistas, la falta de normativas organizacionales claras y el escaso impacto en la reducción de la pobreza local.

Ugaz (2018) ejecutó un estudio “Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas - 2015”, con el propósito de explorar cómo el ecoturismo podría contribuir al desarrollo sostenible de esta área. El estudio se centró en determinar cómo el ecoturismo podría ser aprovechado como una oportunidad para el crecimiento sostenible del distrito de Jazán, ubicado en la provincia de Bongará, región Amazonas, en 2015. Utilizando el método científico, el proceso de investigación permitió identificar diversas oportunidades en el distrito, que se encuentra estratégicamente en la carretera Fernando Belaunde Terry. El área posee recursos turísticos con un gran potencial para el ecoturismo y una infraestructura básica en términos de servicios turísticos. Se concluyó que el ecoturismo puede convertirse en un motor clave para el desarrollo sostenible del distrito, siempre que se realice una planificación adecuada que considere sus recursos naturales, la infraestructura disponible y las necesidades del mercado turístico.

2.1.3. Ámbito regional

Gómez (2019) desarrolló su investigación en el "Valle de los géiseres", situado dentro del área ecoturística del Área de Conservación Regional Vilacota Maure (ACRVM), tomando como punto de referencia la comunidad de Santa Cruz, perteneciente a la provincia de Candarave, Tacna, Perú. El propósito fue determinar la capacidad de carga ecoturística en el valle. Se aplicó la metodología de Miguel Cifuentes, empleada para evaluar la capacidad de carga en zonas naturales protegidas, la cual categoriza en capacidad de carga física, real y efectiva. Además, se evaluó la capacidad de gestión administrativa del valle y los factores de corrección pertinentes. Los resultados revelaron que el valle de los géiseres puede recibir hasta 1 393 853,5 visitantes por día, considerando su extensión territorial, y destacando que los principales factores de

corrección que influyen son los disturbios de fauna (0,833), el brillo solar (0,77) y la accesibilidad (0,4271). Asimismo, se determinó que el valle cuenta con una capacidad de gestión óptima, lo que garantiza un nivel adecuado de satisfacción para los visitantes. En conclusión, se evidenció que la capacidad de gestión y los factores de corrección son elementos cruciales para establecer tanto la capacidad de carga efectiva como la capacidad de carga real del área.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Ecoturismo sostenible

La sostenibilidad fuerte se refiere a la capacidad de mantener una relación viable entre un sistema socioeconómico y un ecosistema (Naredo, 1994). En esta perspectiva, se destaca la interdependencia entre ambos sistemas, donde el ecosistema puede operar de manera autónoma, pero el sistema socioeconómico no puede subsistir sin el ecosistema. Esta relación se caracteriza por una adaptación constante entre los dos, asegurando su interacción continua.

El turismo responsable en áreas naturales busca preservar el medio ambiente, respetar las culturas locales y fomentar la sostenibilidad. Esta modalidad propone una nueva manera de planificar, ofrecer y comercializar el turismo, basada en principios éticos y colaborativos para la gestión de los recursos naturales y culturales, con el objetivo de generar beneficios económicos que mejoren la calidad de vida de todas las partes involucradas. Se trata de una oportunidad para reforzar la relación entre los seres humanos y su entorno, garantizando su sostenibilidad a largo plazo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, ofrecer al turista una experiencia de alta calidad y preservar el medio ambiente, del cual tanto los locales como los visitantes dependen.

La adopción del modelo de turismo sostenible es una realidad inminente, que aporta beneficios en los ámbitos político, económico, social, ambiental y cultural. En los países en desarrollo de las regiones tropicales, que cuentan con vastos recursos naturales y culturales demandados por las naciones más desarrolladas a través del turismo, esta estrategia representa una valiosa oportunidad para un desarrollo integral. Según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, "Para satisfacer las necesidades básicas, no solo se requiere un nuevo periodo de crecimiento económico en los países con altos niveles de pobreza, sino también la garantía de que los más desfavorecidos obtendrán una parte justa de los recursos necesarios para

mantener ese crecimiento". En el ámbito del turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) enfatiza que "El turismo puede ser parte de la solución si respeta el medio ambiente, se basa en la preservación de los recursos naturales y culturales, y no malgasta este valioso capital".

2.2.2. Iniciativas del turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha promovido el desarrollo del turismo sostenible mediante la implementación de proyectos y programas dirigidos a los países que soliciten su apoyo, así como mediante la publicación de materiales informativos y la adopción de diversas acciones. Además, ha colaborado con organizaciones internacionales como la Unión Europea (UE), el Consejo de la Tierra de las Naciones Unidas (ONU), la Asociación de Estados del Caribe (AEC) y la Organización de Turismo del Caribe (CTO), entre otras, para fortalecer sus iniciativas.

La Unión Europea (UE) estableció una unidad destinada a apoyar el desarrollo del turismo sostenible, con un enfoque particular en sus países miembros y en los estados ACP (África, Caribe y Pacífico), que fueron antiguas colonias. Este compromiso se destacó en el "Seminario sobre intercambio de experiencias para el desarrollo turístico sostenible en áreas costeras", celebrado durante la Expo '98 en Lisboa, del 8 al 9 de julio de 1998. El objetivo principal de este evento fue sensibilizar a los gobiernos de los países ACP acerca de la importancia de integrar las limitaciones medioambientales en el desarrollo sostenible de proyectos turísticos en zonas costeras.

Las acciones impulsadas por el Consejo de la Tierra, una organización creada tras la Cumbre de la Tierra de Río-92 con sede en San José, Costa Rica, tienen como objetivo principal dar seguimiento a los acuerdos establecidos en dicha cumbre. A través de la Comisión de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (CDS), el turismo es uno de los temas prioritarios, especialmente en su séptima reunión programada para este año. En 1996, tres organizaciones internacionales —la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, y el Consejo de la Tierra—, representando al sector público, privado y a la sociedad civil, se unieron para lanzar la "Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Ambientalmente Sostenible". Este plan de acción, desarrollado a partir de los resultados de la Cumbre de la Tierra, busca guiar a las empresas turísticas, los gobiernos, las instituciones de turismo y los viajeros hacia prácticas sostenibles, con especial énfasis en las reuniones regionales como la celebrada en Dominica en diciembre pasado.

La Declaración de Berlín, que tuvo lugar durante la Conferencia Internacional sobre Biodiversidad y Turismo, celebrada por el gobierno alemán del 6 al 8 de marzo de 1997, planteó a los países que reciben turistas alemanes una reflexión sobre el tipo de turismo que deben fomentar. Este evento subrayó la importancia de integrar la conservación de la biodiversidad con las prácticas turísticas sostenibles, enfatizando la necesidad de que los destinos turísticos sean compatibles con la protección ambiental, tal como se expone en el documento anexo titulado "Declaración de Berlín: Biodiversidad y Turismo Sostenible".

En marzo de 1997, durante una reunión en Santo Domingo, se encargó al Comité Especial de Turismo la creación de una zona de turismo sostenible para el Caribe, bajo el marco de la Asociación de Estados del Caribe (AEC). Esta asociación abarca los países del Caribe Antillano, Centroamérica Istmica y la región del litoral Caribe en Sudamérica, conocida como el Gran Caribe. El proyecto fue posteriormente aprobado por el Consejo de Ministros de la AEC, con el objetivo de promover un desarrollo turístico que respetara los principios de sostenibilidad en toda esta región.

2.2.3. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible en el ámbito del turismo implica la armonización de la exploración y disfrute de destinos turísticos con la preservación a largo plazo de sus recursos naturales, culturales y sociales. Este enfoque busca satisfacer las necesidades actuales de los visitantes y las comunidades locales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para hacer lo mismo. Las bases científicas que respaldan este enfoque han dado lugar a una visión reduccionista del sistema económico, viéndolo como un ente independiente, desconectado de su fuente fundamental y de su contexto físico-material, la Biosfera (Sánchez, 2007).

- Planificación responsable: Un enfoque estratégico en la planificación del turismo, que considere la capacidad de carga del destino y busque equilibrar el crecimiento turístico con la preservación ambiental y cultural.
- Educación y sensibilización: La conciencia ambiental y cultural es esencial para los turistas y las comunidades locales. La educación sobre prácticas sostenibles y la importancia de la conservación contribuyen a un turismo más responsable.
- Desarrollo de infraestructuras sostenibles: La construcción y gestión de infraestructuras turísticas deben seguir principios de sostenibilidad, utilizando tecnologías eficientes en términos de energía, agua y gestión de residuos.

- Promoción de la diversidad: Fomentar la diversificación de las ofertas turísticas, destacando tanto los aspectos naturales como culturales, para reducir la presión en destinos específicos y distribuir los beneficios a lo largo de una región.
- Involucramiento tecnológico responsable: El uso de tecnologías debe ser equilibrado, aprovechando la innovación para mejorar la experiencia del turista sin comprometer la integridad ambiental y cultural del destino.

2.2.4. Patrimonio natural y cultural

Cuando un área natural adquiere relevancia, se la reconoce como patrimonio natural, lo que implica un reconocimiento global de su valor, con el fin de proporcionar apoyo técnico y financiero para su conservación y desarrollo.

El objetivo de designar un área como patrimonio natural es salvaguardarla de los riesgos derivados de las actividades humanas, garantizando su preservación y evitando desequilibrios ecológicos o la desaparición de especies en el área. Para asegurar la protección del patrimonio natural, tanto en Perú como a nivel global, es esencial seguir directrices específicas que aseguren su integridad y conservación.

El patrimonio cultural del Perú es excepcionalmente rico y diverso, reflejando la complejidad de su historia precolombina, colonial y republicana. Se compone de una vasta gama de expresiones culturales que incluyen arquitectura, arte, música, danza, tradiciones orales, costumbres y mucho más. Algunos aspectos destacados del patrimonio cultural peruano son los siguientes sitios arqueológicos:

- Machu Picchu: Esta antigua ciudad inca es uno de los sitios arqueológicos más famosos del mundo. Ubicada en lo alto de los Andes, es conocida por su arquitectura impresionante y su significado cultural e histórico.
- Chan Chan: Considerada la ciudad de adobe más grande del mundo, Chan Chan fue la capital del reino Chimú y es un ejemplo sobresaliente de la arquitectura precolombina.

También se cuenta con arquitectura Colonial:

- Centro Histórico de Lima: Declarado Patrimonio de la Humanidad, el centro histórico de Lima alberga una impresionante colección de arquitectura colonial, incluidos la Catedral de Lima y el Palacio de Gobierno.
- Cusco: La antigua capital del Imperio Inca, Cusco, es una ciudad colonial construida sobre los cimientos incas. Su arquitectura fusiona la tradición inca con la influencia española.

Por otro lado, se tiene arte precolombino:

- Obras Maestras Textiles: La tradición textil peruana es notable. Los tejidos precolombinos muestran una maestría técnica y una rica simbología, y muchas de estas técnicas han perdurado hasta el día de hoy.
- Cerámica Moche: La cultura Moche dejó un legado significativo en la forma de cerámica, que representa escenas de la vida cotidiana, rituales y figuras antropomorfas.

2.3. Definición de términos

2.3.1. Actividad turística

Se entiende por la actividad orientada a proporcionar a los turistas diversos servicios, tales como alojamiento, transporte, alimentación, asistencia, intermediación, información, entre otros relacionados de manera directa con el sector turístico (Ley N° 29408, 2009).

2.3.2. Atractivo turístico

Se denomina recurso turístico a aquel que ha sido modificado por la intervención humana mediante la incorporación de instalaciones, equipos y servicios, aumentando su valor (Ley N° 29408, 2009).

2.3.3. Acondicionamiento turístico

Se entiende por la gestión organizada destinada a mejorar las infraestructuras y/o instalaciones turísticas, con el fin de asegurar la prestación de servicios turísticos de calidad (Ley N° 29408, 2009).

2.3.4. Circuito turístico

Se define como un recorrido turístico, cuya duración puede variar, que generalmente inicia y termina en el mismo punto después de atravesar o rodear una zona. Durante este recorrido, se visitan uno o más atractivos turísticos o centros de apoyo (Ccacha, 2020).

2.3.5. Ecoturismo

Se trata de un tipo de turismo cuyo principal atractivo es viajar a zonas naturales, poco alteradas y libres de contaminación, con el propósito de explorar, disfrutar y estudiar sus paisajes, flora, fauna silvestre, así como las expresiones culturales presentes en estas áreas (Ccacha, 2020).

2.3.6. Perfil del turista

Los mercados turísticos están formados por consumidores que varían en varios aspectos, tales como sus deseos, los recursos que utilizan durante sus viajes, sus actitudes y necesidades particulares. Estas diferencias permiten identificar perfiles únicos para cada uno de ellos. Así, un perfil se define como una característica distintiva que se forma a partir de elementos clave como actitudes, comportamientos y variables demográficas predominantes (Ccacha, 2020).

2.3.7. Visitante

Se entiende por turista a cualquier individuo que se traslada a un destino diferente al de su residencia habitual, con el objetivo principal de realizar un viaje de recreación, sin tener como propósito llevar a cabo actividades laborales remuneradas en el lugar de destino (MINCETUR, 2018).

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación desarrollado es el aplicado. Castro et al., (2022) mencionan que la investigación aplicada, busca ofrecer soluciones basadas en los conocimientos obtenidos en la investigación básica, también considera todas las regulaciones, normativas y otros estatutos que rigen el comportamiento de la sociedad.

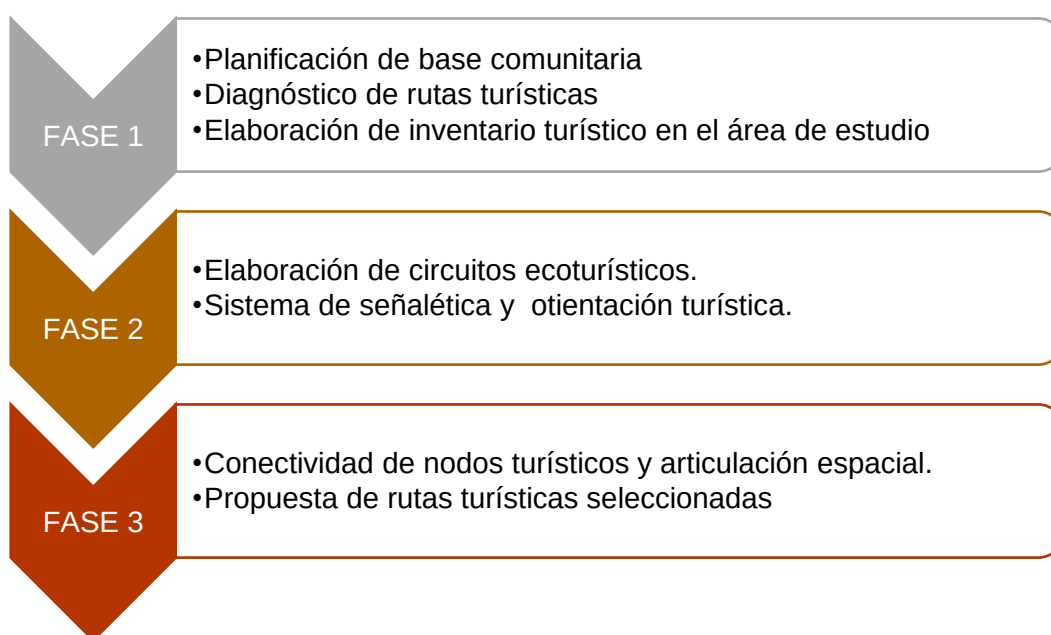
El nivel de la investigación es el descriptivo. Dentro de este ámbito de la investigación, se tiene un entendimiento previo de las particularidades del fenómeno en cuestión, y el objetivo principal es destacar su manifestación en un grupo humano específico. En el proceso cuantitativo, se emplean análisis de datos relacionados con la tendencia central y la dispersión (Ramos, 2020).

3.2. Acciones y actividades

Para proponer el diseño de las rutas turísticas en el distrito de Ite, se empleó como marco de referencia la metodología desarrollada por Torrez (2005), cuyo procedimiento será el mostrado en la Figura 1.

Figura 1

Fase de acciones y actividades



3.3. Materiales e instrumentos para la recolección de datos

- Representación cartográfica especializada del territorio
- Instrumentos de inventariado de recursos turísticos (véase anexo 2)
- *Google Earth*
- Cartografía oficial del territorio nacional - IGN
- Información cartográfica de centros poblados – INEI
- Información cartográfica de fuentes de aguas superficiales (ríos, quebradas, lagos, lagunas) – ANA
- Red vial georreferenciada oficial del Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC
- Modelo Digital de Elevación (DEM) con resolución espacial de 12.5 m, obtenido vía *EarthExplorer*.
- Información cartográfica de cobertura vegetal – MINAM
- Mapa geológico y geomorfológico del INGEMMET
- Libreta de campo
- Equipo GPS
- Ofimática

3.4. Población y muestra de estudio

“El distrito de Ite, está situado en la Provincia de Jorge Basadre, distante a 95 km por la vía costanera, al norte de la Región de Tacna, en el límite territorial con Moquegua (provincia de Ilo)”.

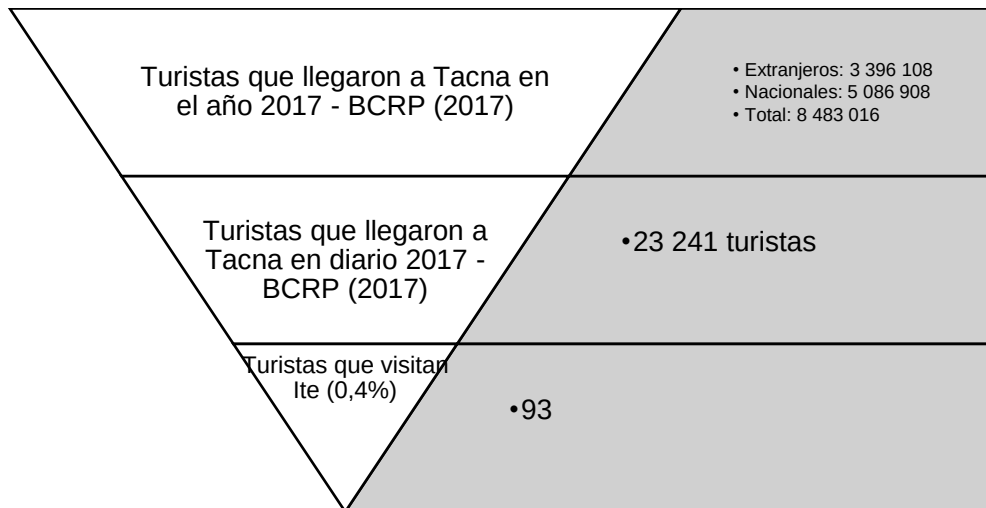
- a. Coordenadas.
 - Latitud Sur: 17°50'27"
 - Longitud Oeste: 70°57'47"
- b. Altitud: 175 msnm
- c. Superficie: 848,34 km²
- d. Límites.
 - Este: Distrito de Locumba
 - Oeste: Océano Pacífico
 - Sur: Distrito de Sama Las Yaras
 - Norte: Provincia de Ilo (Moquegua)

Dado que no se dispone de una base de datos a nivel distrital sobre la llegada de turistas, se tuvo que realizar un prorrateo para poder establecer una cantidad

aproximada de turistas. Lo cual sirvió de base para calcular la muestra. La población se muestra en la figura 2.

Figura 2

Población del estudio



De acuerdo a la figura 2, de manera aproximada se obtiene un total de 93 turistas diarios, así mismo el levantamiento de información se realizó durante tres días (viernes, sábado y domingo) donde se registra la mayor afluencia de visitantes, en ese sentido, se estableció una población de 279 turistas.

Para la determinación de la muestra, se realizó un muestreo probabilístico del tipo aleatorio simple dirigido a poblaciones conocidas para la presente investigación se hizo uso del muestreo aleatorio considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{N Z^2 p q}{(N-1)E^2 + Z^2 (p * q)} \quad (1)$$

$$= \frac{279 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(279 - 1)0.08^2 + 1.96^2 (0.5 * 0.5)} = 162$$

n “Muestra de estudio”

Z “Nivel de confianza”

N “Población”

e “Margen de error”

p “Probabilidad de éxito”

q “Probabilidad de fracaso”

A partir de la fórmula, se obtuvo una muestra de 162 turistas.

3.5. Operacionalización de variables

En la tabla 1 se muestra la operacionalización de variables, mientras que en el anexo 1 se presenta la matriz de consistencia donde se aprecia la relación de las variables con los demás elementos de la concepción de la investigación.

Tabla 1

Operacionalización de variables de investigación

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Escala	Técnica o métodos
Variable Independiente: Rutas turísticas	“Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2018)	Diagnóstico	Fuentes de información	Nominal	Observación Directa Encuesta / Cuestionario
		Inventario	Información ecoturística	Nominal	Observación Directa Encuesta / Cuestionario
			Oferta y demanda		
Variable Dependiente: Ecoturismo sostenible	“Busca gestionar los recursos de manera que satisfaga las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la cultura, la ecología y la biodiversidad” (OMT, 2021).	Perfil del turista	Acciones estratégicas	Nominal	Observación Directa Encuesta / Cuestionario
		Gestión de recursos	Actores involucrados	Nominal	Observación Directa Encuesta / Cuestionario
		Necesidades económicas y sociales	Planificación	Nominal	Observación Directa Encuesta / Cuestionario
		Diversidad biológica	Organización Diversidad ecológica	Nominal	Observación Directa Encuesta / Cuestionario
		Sustentabilidad	Aspectos culturales y ambientales	Nominal	Observación Directa Encuesta / Cuestionario

3.6. Procesamiento y análisis de datos

El análisis estadístico descriptivo se realizó con el software *Statistical Package for the Social Sciences* [SPSS] versión 25. Se aplicaron los cuestionarios, se procesó la información en una matriz de datos en Excel. Los resultados se mostraron en gráficos estadísticos (gráfico de barras) y se realizó la debida interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

En este capítulo, se muestran los resultados, los cuales se establecen de la siguiente forma, para que se pueda responder a los objetivos planteados.

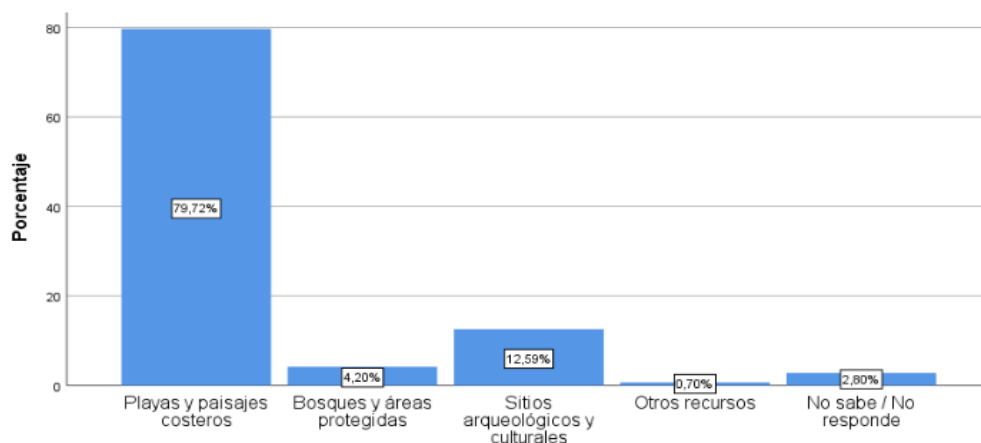
4.1. Diagnóstico turístico para conocer la situación actual del distrito de Ite

4.1.1. Dimensión - Fuentes de Información

En la Figura 3 se observa que las playas y paisajes costeros destacan como la principal atracción, con un 79,7% según los encuestados. Esto indica que la mayoría asocia a Ite con sus paisajes costeros. Los sitios arqueológicos y culturales son valorados por el 12,6% de los participantes, lo que muestra interés en la historia local. Sin embargo, recursos como los bosques y áreas protegidas solo fueron mencionados por el 4,2%, lo que refleja un menor reconocimiento. Un pequeño porcentaje, el 2,8%, no supo o no respondió, lo que podría reflejar una falta de conocimiento sobre los recursos disponibles.

Figura 3

I1 - P1. ¿Qué recursos turísticos naturales considera usted más atractivos para los visitantes en el distrito de Ite?

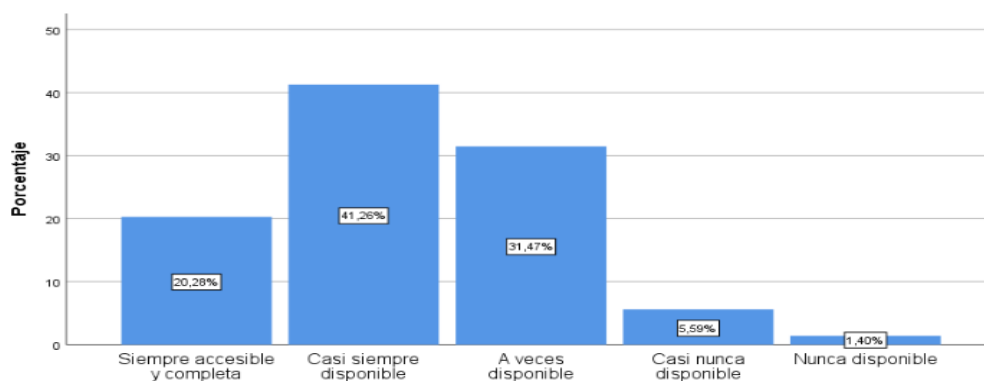


En cuanto a la disponibilidad de información turística, en la Figura 4 se observa que un 41,3% considera que casi siempre está disponible, mientras que el 31,5% opina que solo a veces lo está, lo que podría señalar una necesidad de mejorar la accesibilidad a esta información. Un 5,6% cree que casi nunca está disponible, y un 1,4% afirma que

nunca lo está, lo que refuerza la percepción de que, aunque hay información, no es suficiente o está mal distribuida.

Figura 4

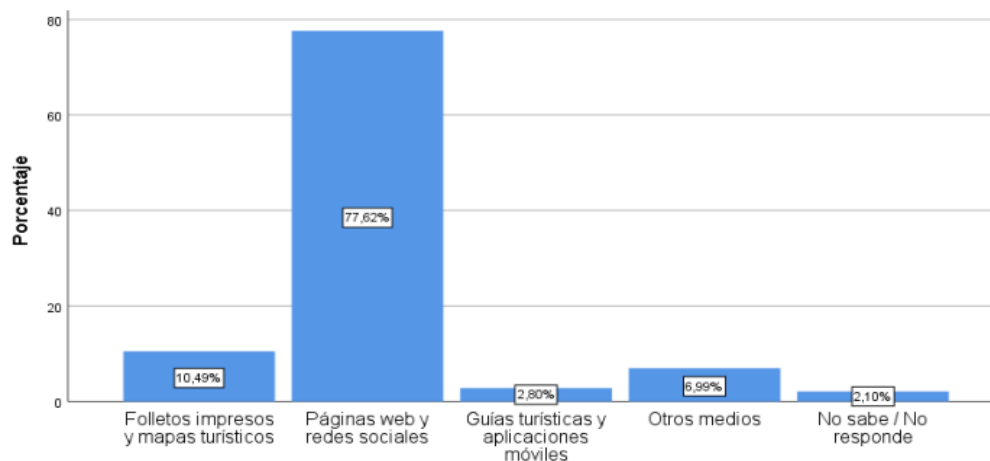
I1 - P2. ¿Cómo percibe usted la disponibilidad de información turística sobre Ite para los visitantes?



Según la Figura 5, al hablar de los medios más efectivos para difundir información turística, la mayoría (77,6%) considera que las páginas web y redes sociales son las mejores herramientas, lo que refleja la importancia creciente de los medios digitales. Los folletos impresos solo son mencionados por el 10,5%, lo que indica una tendencia hacia lo digital. Otros medios y guías turísticas tienen poca relevancia según los encuestados.

Figura 5

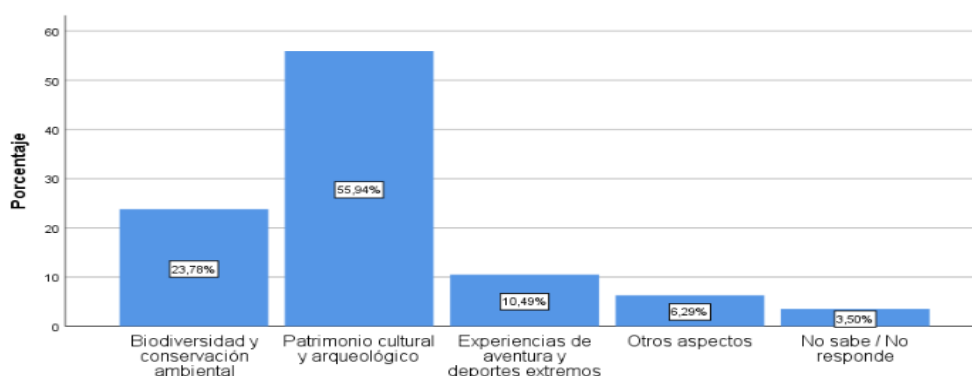
I1 - P3. ¿Qué medios considera usted más efectivos para difundir información turística sobre Ite?



Respecto a los aspectos más valorados por los turistas, de acuerdo a la Figura 6, el patrimonio cultural y arqueológico es señalado por el 55,9% de los encuestados, lo que indica que los visitantes valoran la riqueza histórica de Ite. La biodiversidad y conservación ambiental son importantes para el 23,8%, lo que destaca la importancia del entorno natural. Las experiencias de aventura y deportes extremos son valoradas por el 10,5%, lo que podría sugerir un nicho de mercado que aún está en desarrollo.

Figura 6

I1 - P4. ¿Qué aspectos naturales o culturales cree usted que son los más valorados por los turistas que visitan Ite?



4.1.2. Dimensión - Inventario

De acuerdo a la Figura 7, la evaluación de la infraestructura turística muestra que la mayoría de turistas encuestados (63,6%) considera que es adecuada, pero que necesita mejoras, lo que sugiere que hay potencial para mejorarla con inversión. Un 35,7% cree que la infraestructura es insuficiente, lo que destaca una necesidad urgente de desarrollo. Solo un 0,7% la considera muy adecuada, lo que refleja una percepción generalizada de que el ecoturismo aún no está completamente desarrollado.

Figura 7

I1 - P5. ¿Cómo evaluaría usted la infraestructura turística existente en Ite para promover el ecoturismo?

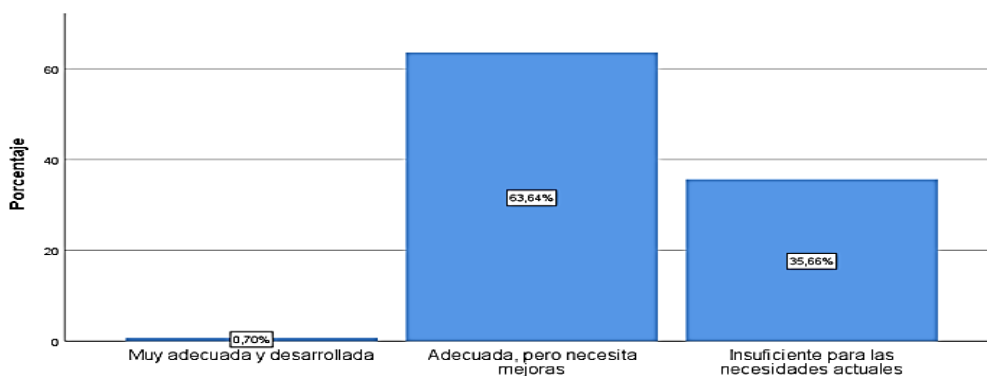
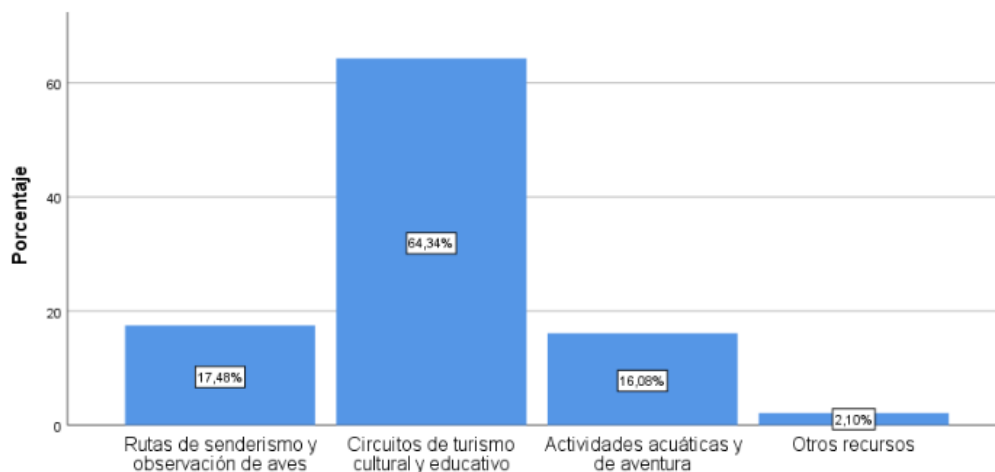


Figura 8

I1 - P6. ¿Qué recursos turísticos cree usted que deberían ser más promovidos para atraer más visitantes interesados en el ecoturismo?



En cuanto a los recursos turísticos que deberían ser más promovidos, la Figura 8 muestra que, el 64,3% cree que los circuitos de turismo cultural y educativo son los más importantes, lo que coincide con el valor que los turistas otorgan al patrimonio cultural. Las rutas de senderismo y observación de aves son destacadas por el 17,5%, lo que subraya el potencial del ecoturismo, y un 16,1% considera que las actividades acuáticas y de aventura también podrían atraer más visitantes. Esto indica que el ecoturismo y las actividades culturales son las principales áreas de enfoque para el desarrollo turístico en Ite.

4.1.3. Resultado del diagnóstico turístico

Entre los principales atractivos turísticos de Ite, destacan:

- Paisajes agrícolas: las áreas rurales de Ite ofrecen un hermoso entorno agrícola con campos verdes y cultivos diversos, ideales para quienes buscan una experiencia tranquila y panoramas naturales.
- Ecosistemas diversos: Ite alberga diferentes ecosistemas, desde zonas desérticas hasta áreas de vegetación ribereña, lo que permite a los visitantes explorar una variedad de flora y fauna autóctona.
- Litoral costero: la costa de Ite presenta playas vírgenes que son perfectas para la relajación y actividades acuáticas. Los visitantes pueden disfrutar de la

tranquilidad del mar, así como de oportunidades para la pesca y el avistamiento de aves marinas.

- Restos arqueológicos: Ite cuenta con importantes sitios arqueológicos que reflejan su rica historia cultural. La exploración de estos restos ofrece a los turistas una visión profunda de las civilizaciones que habitaron la región.
- Miradores naturales: existen miradores estratégicos en Ite que brindan vistas panorámicas del paisaje, ideal para los amantes de la fotografía y quienes buscan momentos de reflexión en un entorno natural.
- Actividades de ecoturismo: los turistas pueden participar en actividades de ecoturismo, como senderismo, observación de aves y tours guiados por la naturaleza, lo que les permite conectarse con el entorno y aprender sobre la biodiversidad local.
- Cultura local: la interacción con la comunidad local brinda a los visitantes la oportunidad de conocer tradiciones, costumbres y gastronomía típica de Ite, enriqueciendo su experiencia turística.

4.2. Condiciones favorables para desarrollo del Turismo sostenible mediante un análisis FODA del distrito de Ite

4.2.1. Dimensión - Enfoque de condiciones actuales

En cuanto a las condiciones actuales para el desarrollo del ecoturismo sostenible en Ite, según la Figura 9, la mayoría de los turistas encuestados (63,6%) las considera moderadamente favorables, con áreas que necesitan mejoras. Esto sugiere que, aunque existen condiciones iniciales para el ecoturismo, aún se requiere trabajo para optimizarlas. Un 35% considera que las condiciones son desfavorables para un desarrollo sostenible efectivo, lo que refuerza la necesidad de acciones urgentes. Solo un 1,4% percibe que las condiciones son favorables y propicias, lo que indica que el ecoturismo sostenible en Ite aún no ha alcanzado su pleno potencial.

Respecto a las medidas prioritarias para mejorar la sostenibilidad en la actividad turística, de acuerdo a la Figura 10, el 51,7% de los encuestados considera que los incentivos para la conservación y protección de áreas naturales son esenciales. Esto resalta la importancia de políticas que promuevan la preservación del entorno. Un 41,3% menciona la implementación de prácticas de turismo responsable y sostenible, lo que sugiere que los operadores turísticos y las comunidades locales deben adoptar enfoques más conscientes. Solo el 4,9% prioriza la educación ambiental y capacitación

para los operadores turísticos, lo que podría ser un área de mejora para aumentar la conciencia y habilidades en turismo sostenible.

Figura 9

I1 - P7. ¿Cómo evaluaría usted las condiciones actuales para el desarrollo del ecoturismo sostenible en Ite?

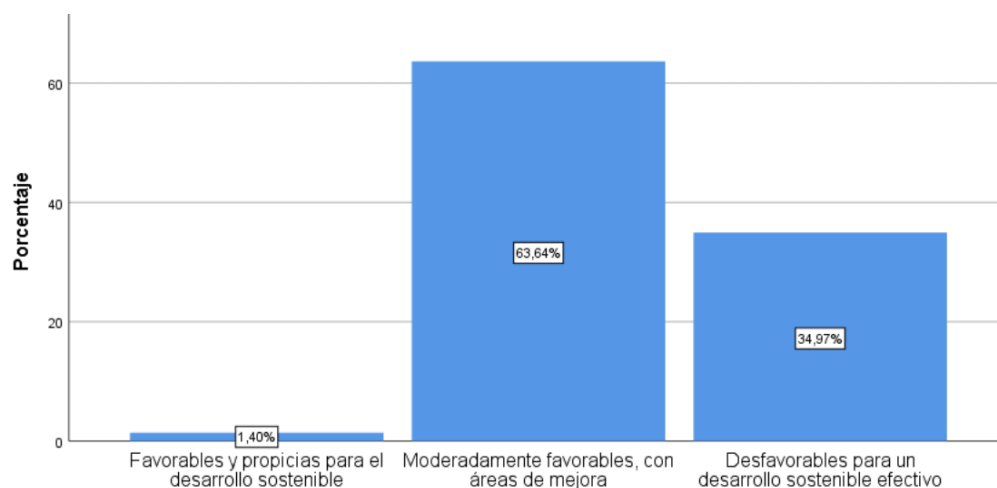


Figura 10

I1 - P8. ¿Qué medidas considera usted prioritarias para mejorar la sostenibilidad en la actividad turística de Ite?

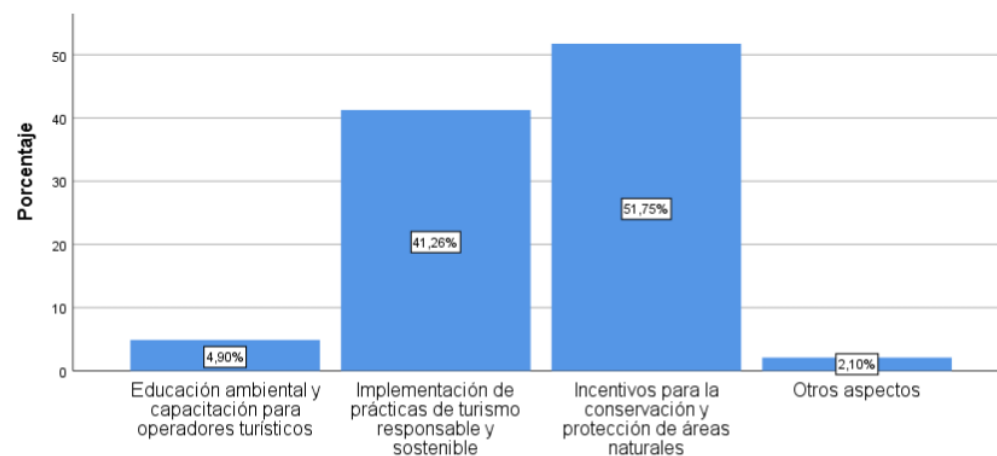
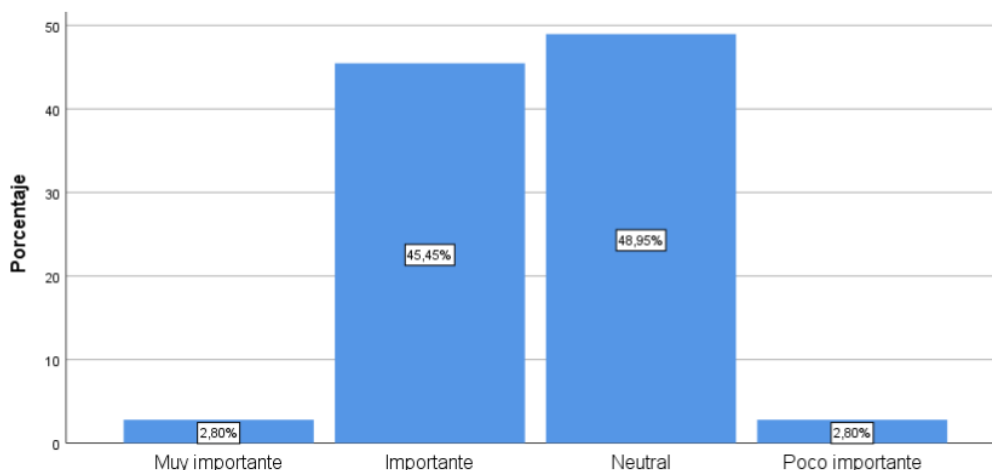


Figura 11

I1 - P9. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente en Ite?



En relación a la opinión sobre el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del medio ambiente, casi la mitad de los encuestados (49%) se muestra neutral, lo que podría indicar una falta de información o una percepción de que el turismo y la conservación no están necesariamente en conflicto. Sin embargo, un 45,5% lo considera importante, destacando la conciencia sobre la necesidad de equilibrar ambos aspectos. Un pequeño porcentaje, el 2,8%, lo considera muy importante o poco importante, lo que refleja la diversidad de opiniones entre los participantes.

4.2.2. Dimensión – Oferta

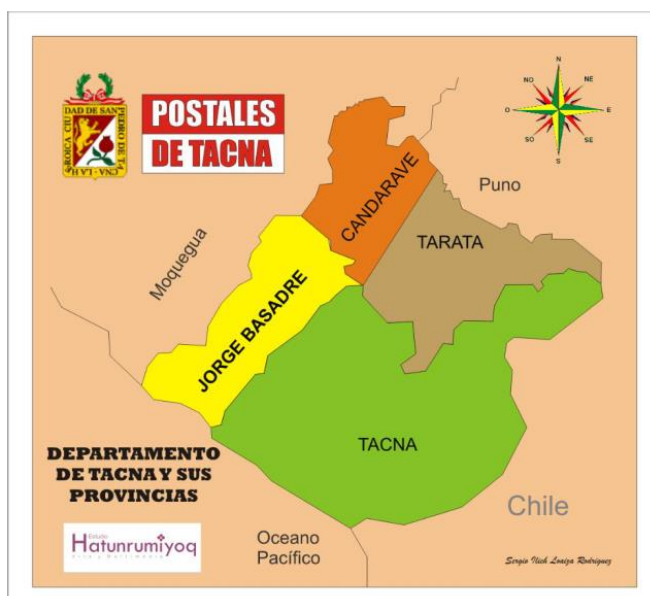
La oferta turística de Ite incluye una variedad de servicios y actividades diseñadas para satisfacer las necesidades de los visitantes. Esta oferta se centra en la experiencia integral del turista y abarca los siguientes aspectos:

- Alojamientos: Ite ofrece opciones de hospedaje que van desde pequeñas posadas y hostales hasta alojamientos más confortables, brindando a los turistas la oportunidad de disfrutar de un descanso placentero después de un día de exploración.
- Gastronomía local: La oferta culinaria destaca platos típicos de la región, elaborados con ingredientes frescos y locales. Los restaurantes y mercados locales ofrecen a los visitantes la oportunidad de degustar la auténtica cocina de Ite, que incluye preparaciones a base de productos agrícolas y del mar.

- Guías turísticos: La disponibilidad de guías locales capacitados permite a los visitantes explorar los atractivos de Ite de manera informativa y segura. Estos guías no solo conocen la historia y cultura de la región, sino que también pueden personalizar las experiencias según los intereses de los turistas.
- Actividades recreativas: Ite ofrece diversas actividades recreativas que permiten a los visitantes disfrutar de la naturaleza, como senderismo, ciclismo, avistamiento de aves, y excursiones a los principales puntos de interés natural y cultural.
- Cultura y tradiciones: Se promueven actividades culturales que permiten a los turistas interactuar con la comunidad local, participar en festividades tradicionales y conocer las costumbres y formas de vida de los habitantes de Ite.
- Infraestructura de transporte: La oferta turística se complementa con opciones de transporte accesibles, que facilitan el desplazamiento dentro de la región y hacia los principales atractivos turísticos.
- Promoción de ecoturismo: Ite fomenta el ecoturismo mediante la creación de senderos ecológicos y espacios de conservación, permitiendo a los visitantes disfrutar de la biodiversidad de la región de manera sostenible.
- Artesanías y productos locales: Los turistas pueden adquirir artesanías y productos locales, que reflejan la cultura y el talento de los habitantes de Ite, contribuyendo así al desarrollo económico de la comunidad.

Figura 12

Distrito de Ite



El distrito de Ite en cuestión se encuentra dentro de la provincia de Jorge Basadre. La Zona de Desarrollo Turístico (ZDT) Jorge Basadre se localiza en la parte norte del departamento de Tacna, abarcando los distritos de Locumba, Ilabaya e Ite. Su acceso es terrestre, facilitado por la carretera Costanera y la Panamericana, lo que permite conectar a los visitantes con diversos atractivos naturales y culturales.

El recorrido turístico comienza en Tacna, desde donde se inicia el viaje. El trayecto permite apreciar el contraste entre el entorno urbano, las zonas áridas propias de la costa sur y la cercanía progresiva al mar; el turista observa cómo el paisaje cambia progresivamente, se combina zonas desérticas, espacios agrícolas, caminos abiertos y panorámicas propias de la costa tacneña. La ruta deja atrás la ciudad y se interna en una zona de clima seco, donde predominan los tonos desérticos, mostrando una transición paisajística de las pampas hacia las playas de la región tacneña.

Durante el descenso hacia Ite, se pueden destacar el recorrido por los Humedales de Ite, donde los visitantes tienen la oportunidad de observar una rica diversidad de aves, incluyendo flamencos, patos andinos y garzas.

Este producto turístico birregional, comercializado por las principales agencias de viaje de Tacna, presenta un gran potencial para el turismo de naturaleza. Sin embargo, su desarrollo ha sido limitado, y se requiere la realización de estudios de mercado y de pre-inversión que permitan mejorar las condiciones de infraestructura y servicios básicos, tales como agua, energía, y vías de acceso, para potenciar su operatividad y atraer a más visitantes locales y nacionales.

Playa Ite-Inglesa Descripción.

Playa Ite, también conocida como Playa Inglesa, se encuentra a 3 km del Centro Recreacional de Ite y a 90 km de la ciudad de Tacna, accesible por la ruta costanera Tacna - Ite. Esta amplia playa de arena clara y fina se extiende a lo largo de 6 km, con aguas tranquilas de profundidad media y un clima templado. La playa está compuesta por tres secciones, delimitadas por extremos rocosos, y presenta un ecosistema diverso, donde se pueden observar aves como garzas y flamencos. A pesar de su belleza, el estado actual de la playa es regular, debido a la falta de un mantenimiento adecuado. Ver Anexo 3.

Estado Actual: La playa se encuentra en estado regular por la inadecuada administración y mantenimiento.

Toponimia:

- Departamento: Tacna

- Provincia: Jorge Basadre
- Distrito: Ite
- Categoría: Sitios Naturales
- Tipo: Costas
- Subtipo: Playas
- Altitud: 6 metros sobre el nivel del mar

Acceso al Recurso:

- Recorrido: Tacna - Centro Recreacional de Ite - Playa Ite inglesa.
- Medio de Transporte: Automóvil particular.
- Distancia y Tiempo: 101 km / 1 h 30 min desde Tacna; 3 km / 40 min desde el Centro Recreacional.

Época Propicia de Visita:

Todo el año, de 07:00 a.m. a 05:00 p.m., permitiendo actividades como fotografía y filmaciones.

Actividades Desarrolladas:

- Observación de fauna y flora
- Observación de aves, como garzas y flamencos
- Caminatas y trekking
- Camping

Tipo de Visitante:

Predominantemente excursionistas locales.

Servicios Turísticos Disponibles:

- Alojamiento: Casa de hospedaje en el pueblo de Ite.
- Alimentación: Restaurantes y kioscos en el pueblo de Ite.
- Servicios Higiénicos: Disponibles en el pueblo de Ite.
- Otros servicios turísticos: Incluyen tópicos y áreas recreativas.

Servicios Complementarios Fuera del Recurso:

- Bares y discotecas en la ciudad de Tacna
- Venta de artesanía y servicios de guiado

Infraestructura Básica Fuera del Recurso:

- Servicios Públicos: Agua potable, servicios de internet, estacionamiento, y seguridad pública en el pueblo de Ite.

Humedales de Ite.

Los Humedales de Ite, con una extensión aproximada de 12 km, son un ecosistema crucial para la biodiversidad del sur peruano, albergando más de 126 especies de aves tanto residentes como migratorias, incluyendo la garza bueyera, la tomanquita, la polla de agua y la choca. Este entorno se ve enriquecido por la fauna que proviene de la zona altoandina y del mar, creando un hábitat diverso y dinámico. En cuanto a la flora, destacan las plantas flotantes como la verdolaga, el junco y los totorales, que contribuyen a la estabilidad y salud del ecosistema. Debido a esta rica biodiversidad, los humedales de Ite se han convertido en un importante destino para la observación de aves, brindando oportunidades únicas para los amantes de la naturaleza y el ecoturismo. Ver imágenes registradas en el Anexo 3.

El Museo del Desierto y el Mar de Ite.

También conocido como Museo de Ite, es un espacio turístico y cultural. Su ubicación es estratégica porque se encuentra cerca de los Humedales de Ite, ubicado en plena carretera costanera, lo que permite complementar la visita cultural con la observación del paisaje natural y la avifauna del lugar. Constituye una parada importante dentro del recorrido hacia los Humedales de Ite, ya que permite al visitante conocer la riqueza cultural, natural e histórica del litoral tacneño, este museo ofrece una experiencia que integra arqueología, biodiversidad y paisaje. Sus salas de exposición muestran elementos representativos de las culturas del sur peruano, así como muestras relacionadas con la flora, fauna y geología de la zona (Anexo 3)

4.2.3. Demanda

La demanda de turistas en el distrito de Ite se caracteriza por su diversidad y por las motivaciones que impulsan a los visitantes a elegir este destino. Según los datos recopilados, un 41,3% de los encuestados se identifican como familias en busca de

experiencias culturales y naturales, lo que sugiere que Ite es percibido como un lugar atractivo para disfrutar de la familia y explorar la riqueza cultural y natural que ofrece la región. Este grupo se complementa con un 30,8% de adultos mayores interesados en la historia y la tranquilidad, indicando que Ite también atrae a un público que busca experiencias más relajadas y enriquecedoras.

Las motivaciones para visitar Ite reflejan un fuerte interés en la cultura local y las tradiciones, con un 51% de los encuestados citando esto como su principal razón. Este dato resalta la importancia del patrimonio cultural en la oferta turística del distrito. Además, un 27,3% busca actividades deportivas y de aventura, lo que sugiere que existe una demanda significativa por experiencias que involucren un contacto activo con la naturaleza. Sin embargo, es notable que solo un 1,4% de los turistas están motivados por la exploración de nuevos destinos y experiencias únicas, lo que implica que la promoción de Ite como un lugar de descubrimiento aún puede fortalecerse.

En términos de satisfacción con los servicios turísticos, un 49% de los encuestados se muestra satisfecho, mientras que un 43,4% mantiene una postura neutral. Esta situación indica que, aunque la mayoría de los turistas están conformes, hay un grupo considerable que podría requerir mejoras en la oferta de servicios. En cuanto a las actividades ecoturísticas, el turismo cultural se destaca como el más atractivo, seguido por la observación de la naturaleza, lo que apunta a la necesidad de fortalecer estas áreas para satisfacer la demanda de los visitantes.

La preferencia por alojamientos comunitarios (44,8%) y eco-lodges (20,3%) también sugiere una inclinación hacia experiencias que fomenten la inmersión cultural y la sostenibilidad. Este aspecto se refuerza con la identificación de la cultura local como la motivación principal para visitar Ite, donde un 39,2% de los encuestados la considera su razón primordial. Las actividades de aventura y aire libre también tienen una aceptación notable, lo que podría aprovecharse para atraer más visitantes que buscan experiencias dinámicas.

Finalmente, la evaluación de la frecuencia de visitas revela que un 43,4% de los encuestados realiza visitas con baja frecuencia durante la temporada baja, lo que sugiere que hay una oportunidad para implementar estrategias que fomenten el turismo en estas épocas. Las acciones estratégicas centradas en la promoción y mejora de la infraestructura, junto con la participación activa de la comunidad local, son fundamentales para atender la demanda de los turistas y garantizar un desarrollo sostenible en el sector turístico de Ite.

4.2.4. Análisis FODA

Fortalezas:

- Recursos turísticos relevantes que incluyen importantes manifestaciones culturales y sitios naturales en el distrito de Ite.
- Atractivos principales como los Humedales de Ite, que están en buenas condiciones para el disfrute del visitante.
- Los recursos turísticos forman parte de paquetes ofrecidos por agencias y operadores de turismo en Tacna, lo que facilita la comercialización.
- Accesibilidad terrestre desde Tacna, facilitando el flujo de turistas.

Debilidades:

- Falta de infraestructura turística adecuada para ofrecer una experiencia óptima a los visitantes en los Humedales de Ite. Como la señalética, servicios higiénicos, zonas para diversas actividades, mayor cuidado de los recursos naturales.
- No hay senderos habilitados, destinados a los turistas para la observación de flora y fauna. Solo hay un mirador conocido en la zona.
- Insuficiente valorización del patrimonio arqueológico.
- Problemas con la formalización de la titularidad de terrenos para permitir intervenciones mediante proyectos de inversión, tanto públicos como privados.
- Carencia de señalización turística que oriente y brinde información importante para los visitantes.
- Problemas de limpieza y mantenimiento en los recursos turísticos, especialmente en la zona urbana de Ite.
- Escasez de datos estadísticos actualizados sobre el ingreso de visitantes a los Humedales de Ite. Dado que no existe algún tipo de control de acceso vehicular u hospedaje, donde se entregue un ticket y se pueda contabilizar.
- Acceso restringido a ciertos atractivos, como el Museo del Desierto y el Mar de Ite. Dado que se tiene que pedir el permiso respectivo a la municipalidad.
- No se han implementado actividades turísticas diversificadas, como senderismo o paseos en bicicleta, que podrían atraer a nichos de mercado, como lo turistas deportistas o aventureros.
- Necesidad de desarrollar una cultura turística mediante talleres para los grupos involucrados, dirigidos por las autoridades y articulados por las agencias turísticas, así como personas vinculadas con los servicios turísticos.

- Limitados servicios turísticos, dado que no existen agencias locales registradas ante la DIRCETUR.
- Falta de compromiso por parte de las autoridades en el desarrollo turístico del distrito de Ite.
- Debilidades en la colaboración con la Dirección Desconcentrada de Cultura y el sector privado para mejorar el patrimonio y el desarrollo turístico.
- Limitado presupuesto y personal de la DIRCETUR Tacna, afectando su capacidad para cumplir funciones turísticas.

Oportunidades:

- Creciente interés en el turismo de naturaleza y ecoturismo, lo que puede atraer más visitantes a los Humedales de Ite.
- Potencial para desarrollar productos turísticos especializados orientados a la observación de aves y experiencias en la naturaleza.
- Colaboración con organizaciones y entidades gubernamentales para obtener financiamiento y apoyo en proyectos de infraestructura turística. Por ejemplo, a través de PROCOMPITE.
- Posibilidad de realizar campañas de marketing para promover los atractivos turísticos de Ite a nivel nacional e internacional.
- Integración de iniciativas de conservación y sostenibilidad en el desarrollo turístico, mejorando la imagen del destino.
- Eventos culturales y festividades locales que pueden atraer turistas y fomentar la economía local.
- Apoyo de la comunidad local en la promoción del turismo, generando un sentido de pertenencia y participación.

Amenazas:

- Desafíos ambientales como el cambio climático que podrían afectar la biodiversidad y los ecosistemas en los Humedales de Ite. Competencia con otros destinos turísticos que podrían desviar visitantes potenciales.
- Falta de inversión pública y privada en la mejora de infraestructuras y servicios turísticos.
- Riesgos de sobreexplotación de los recursos naturales si el turismo no se gestiona de manera sostenible.

- Problemas de seguridad y acceso a ciertos atractivos que podrían disuadir a los visitantes.
- Escasez de información y promoción adecuada que limite el conocimiento del destino entre los turistas.
- Cambios en las políticas gubernamentales que puedan afectar el desarrollo turístico y la inversión en la zona.

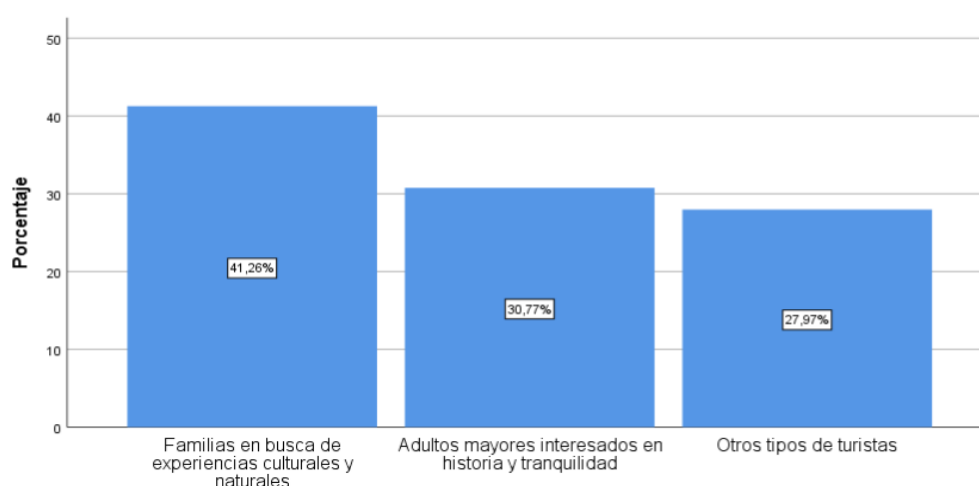
4.3. Preferencias y el ciclo de vida de los turistas que visitan el distrito de Ite

4.3.1. Perfil del turista que visita el distrito de Ite

En cuanto al tipo de turistas más frecuentes en Ite según su ciclo de vida, de acuerdo a los resultados mostrados en la Figura 13, la mayor parte (41,3%) son familias en busca de experiencias culturales y naturales, seguidos de adultos mayores interesados en historia y tranquilidad (30,8%). Esto indica que Ite atrae principalmente a personas que valoran tanto la naturaleza como el patrimonio cultural. Un 28% identifica a otros tipos de turistas, lo que sugiere la diversidad de visitantes, aunque predominan las familias y los adultos mayores.

Figura 13

I1 - P10. Tipo de turista que te consideras ¿según tu ciclo de vida?

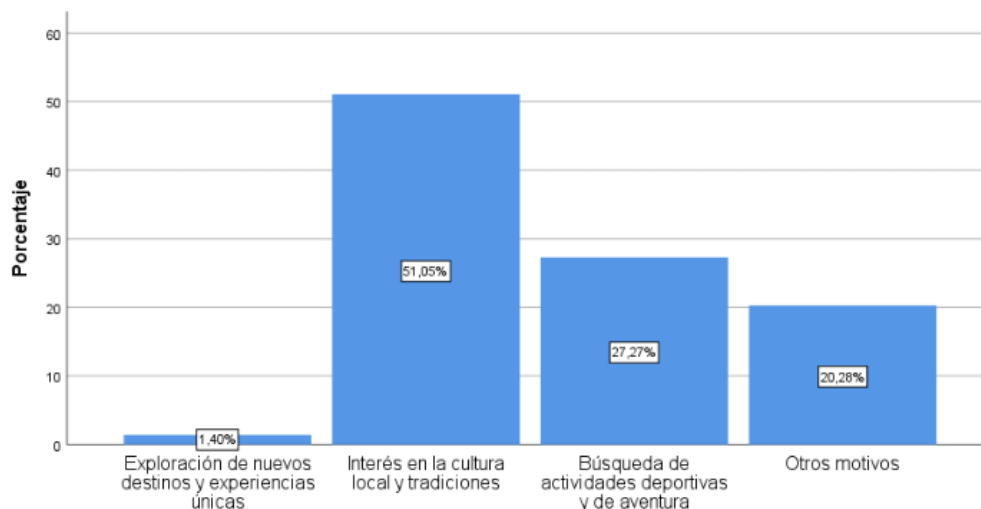


Respecto a las motivaciones para visitar Ite, el interés en la cultura local y las tradiciones es la principal razón para el 51% de los encuestados, lo que confirma el valor cultural como un atractivo clave. El 27,3% menciona la búsqueda de actividades

deportivas y de aventura, mientras que un 20,3% menciona otros motivos. La exploración de nuevos destinos y experiencias únicas no parece ser un motivo predominante (solo el 1,4%).

Figura 14

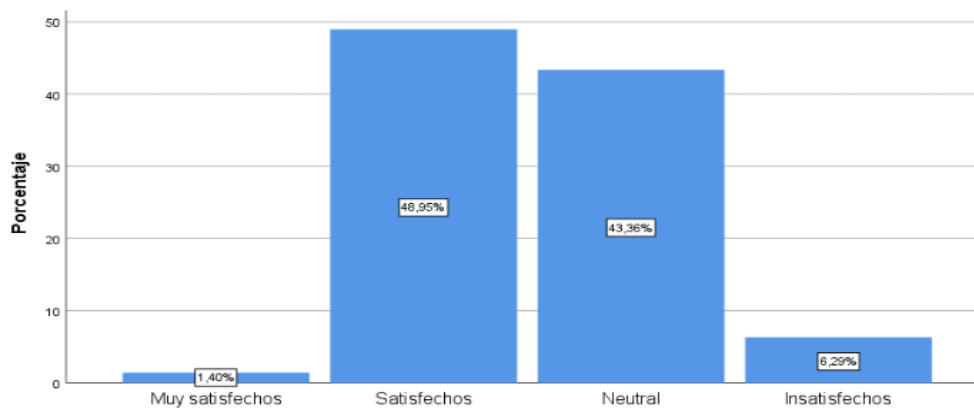
I1 - P11. ¿Cuáles son las principales motivaciones por las que visitan Ite?



En cuanto a la satisfacción general de los turistas con los servicios turísticos de Ite, el 49% se muestra satisfecho, mientras que un 43,4% mantiene una postura neutral. Sin embargo, un 6,3% de los encuestados está insatisfecho, lo que refleja áreas que requieren mejoras.

Figura 15

I1 - P12. ¿Cómo evaluaría usted su satisfacción general con la oferta de servicios turísticos en Ite?



En relación a las actividades ecoturísticas más atractivas, el turismo cultural es el preferido por el 39,2% de los encuestados, seguido de la observación de la naturaleza con un 34,3%. Las actividades de ecoturismo de aventura, como senderismo o rafting, atraen a un menor porcentaje (7,7%), mientras que un 18,9% prefiere otras actividades.

Figura 16

I1 - P13. ¿Qué tipo de actividades ecoturísticas cree usted que son más atractivas en Ite?

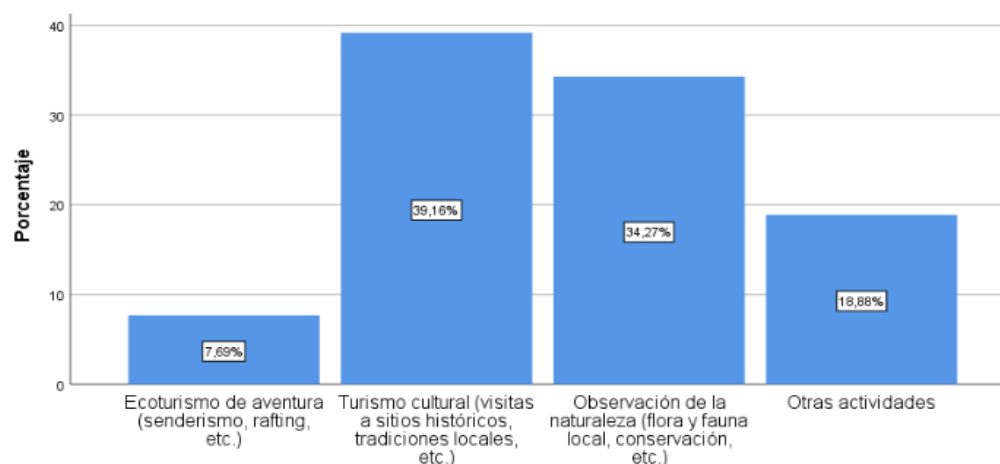
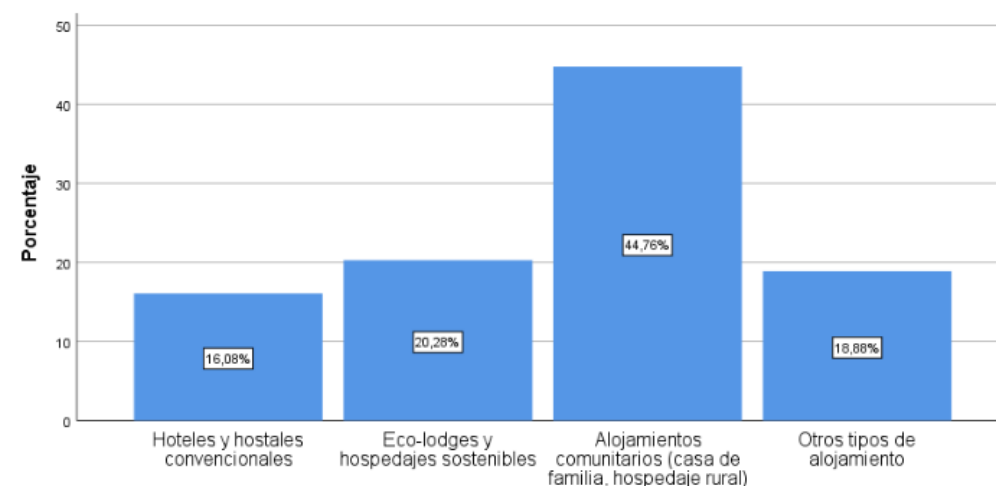


Figura 17

I1 - P14. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere en Ite?

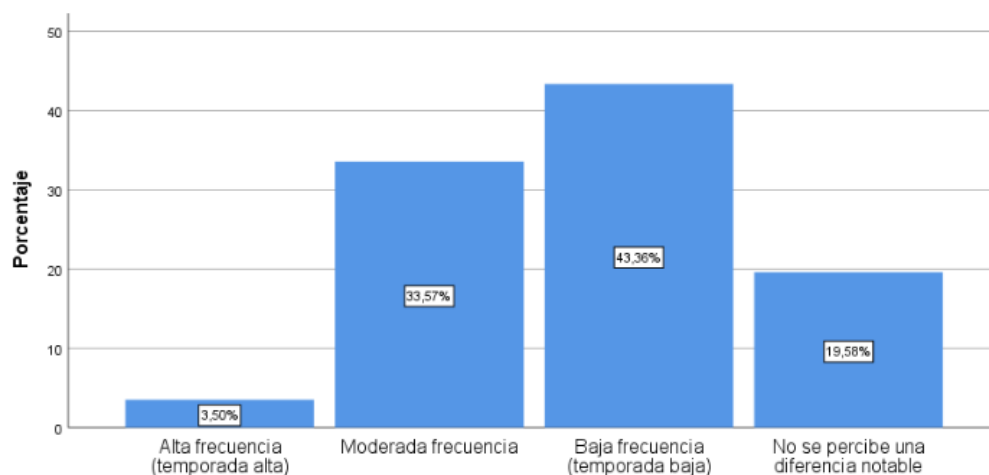


Sobre el tipo de alojamiento preferido por los turistas, los alojamientos comunitarios (44,8%) son los más valorados, lo que podría reflejar un interés en la inmersión cultural y la sostenibilidad. Los eco-lodges y hospedajes sostenibles también

tienen una buena acogida (20,3%), mientras que los hoteles convencionales son menos populares (16,1%).

Figura 18

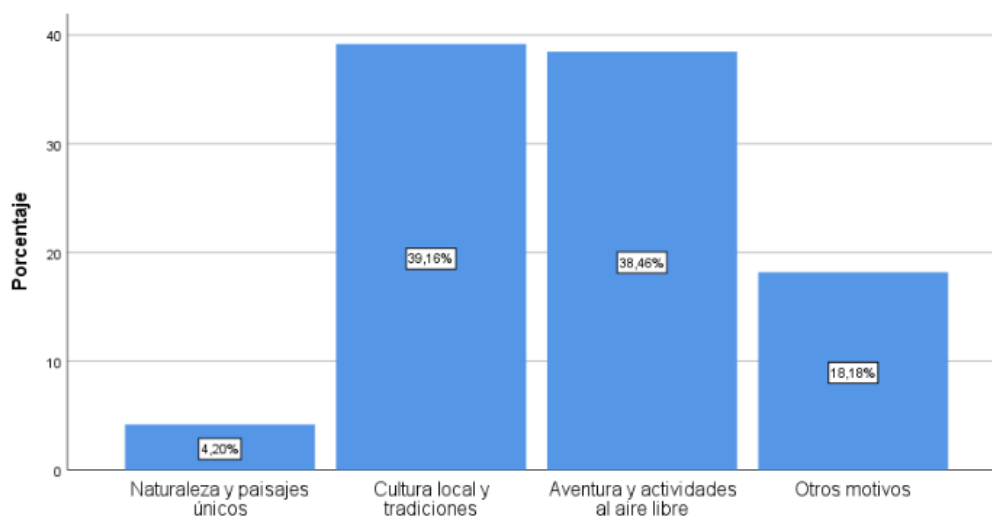
I1 - P15. ¿Con qué frecuencia visitan Ite durante diferentes épocas del año?



En cuanto a la frecuencia de las visitas turísticas a Ite, el 43,4% de los encuestados menciona una baja frecuencia durante la temporada baja, mientras que un 33,6% habla de una frecuencia moderada. Solo un 3,5% percibe una alta frecuencia en temporada alta, y el 19,6% no observa diferencias notables a lo largo del año.

Figura 19

I1 - P16. ¿Qué cree usted que le motiva a visitar Ite?

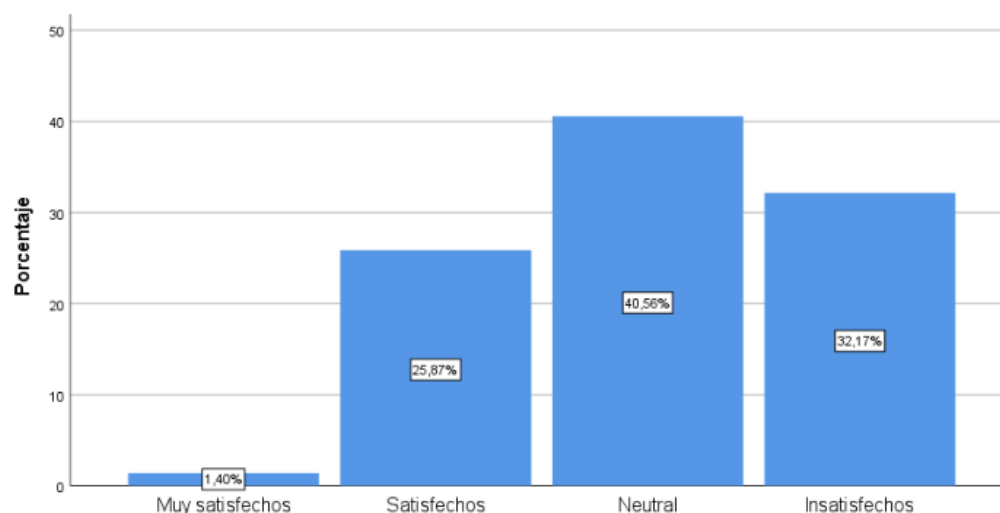


Sobre las motivaciones que atraen a los turistas a Ite, la cultura local y las tradiciones son el principal motivo (39,2%), seguido de la aventura y las actividades al

aire libre (38,5%). Solo un pequeño porcentaje (4,2%) menciona la naturaleza y paisajes únicos como razón principal.

Figura 20

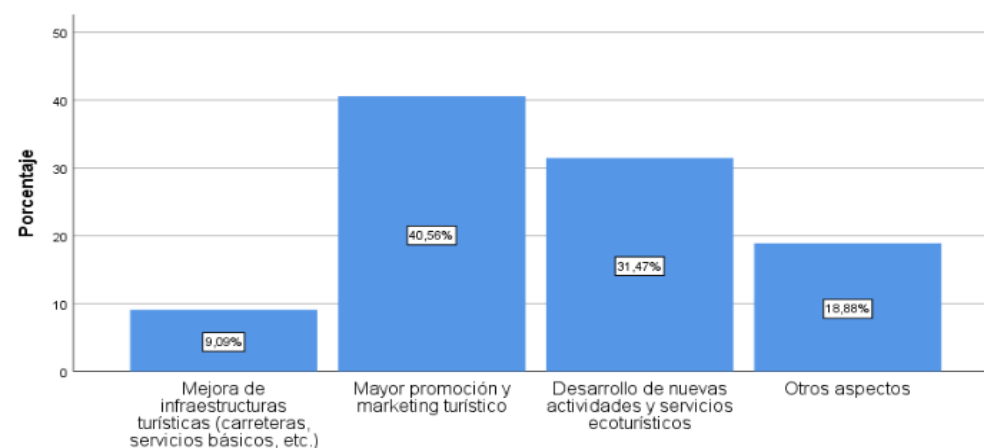
I1 - P17. ¿Cómo evaluaría usted su satisfacción general con la experiencia ecoturística en Ite?



La satisfacción general con la experiencia ecoturística en Ite muestra que un 40,6% de los encuestados se mantiene neutral, mientras que el 32,2% está insatisfecho, lo que sugiere que hay mejoras por hacer. Solo un 25,9% está satisfecho y un 1,4% muy satisfecho.

Figura 21

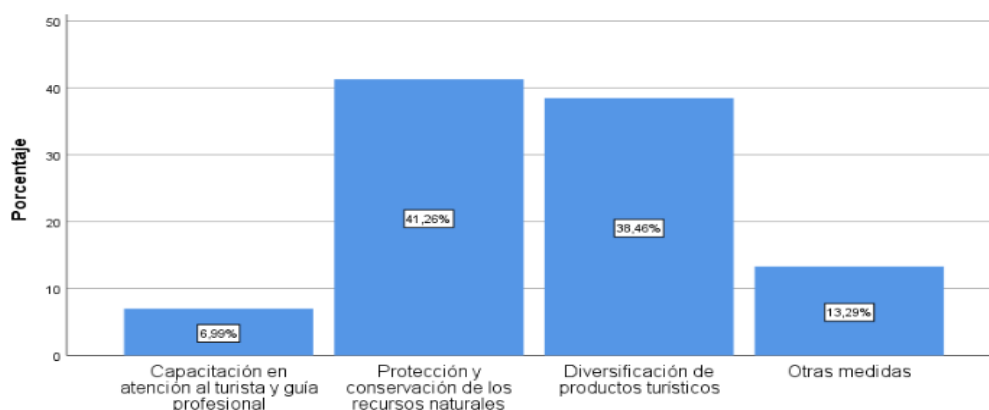
I1 - P18. ¿Qué aspectos cree usted que podrían mejorar la experiencia turística en Ite para atraer más visitantes?



En cuanto a los aspectos que podrían mejorar la experiencia turística, el 40,6% menciona la necesidad de mayor promoción y marketing turístico, seguido por el desarrollo de nuevas actividades ecoturísticas (31,5%). La mejora de infraestructuras turísticas es mencionada por el 9,1%, lo que indica que esta área también necesita atención.

Figura 22

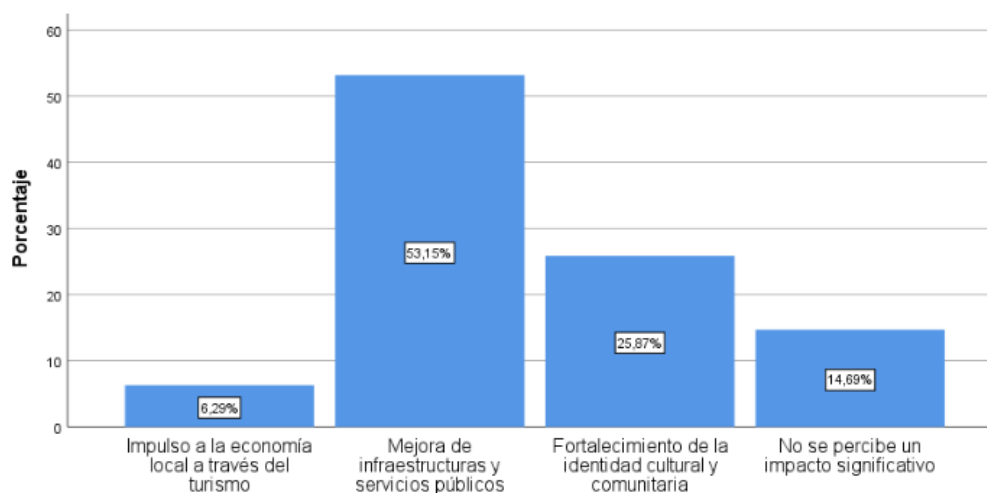
I1 - P19. ¿Qué medidas considera usted esenciales para mejorar la gestión y promoción del ecoturismo en Ite?



Las medidas consideradas esenciales para mejorar la gestión y promoción del ecoturismo incluyen la protección y conservación de los recursos naturales (41,3%) y la diversificación de productos turísticos (38,5%), con menor énfasis en la capacitación en atención al turista y guía profesional (7%).

Figura 23

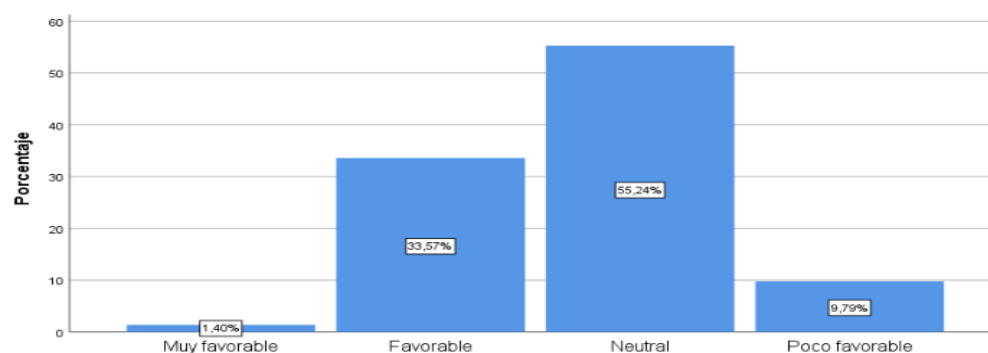
I1 - P20. ¿Cómo cree usted que las acciones estratégicas pueden contribuir al desarrollo económico y social de Ite?



Las acciones estratégicas que podrían contribuir al desarrollo económico y social de Ite se centran en la mejora de infraestructuras y servicios públicos (53,1%) y en el fortalecimiento de la identidad cultural y comunitaria (25,9%). Un 14,7% considera que no se percibe un impacto significativo.

Figura 24

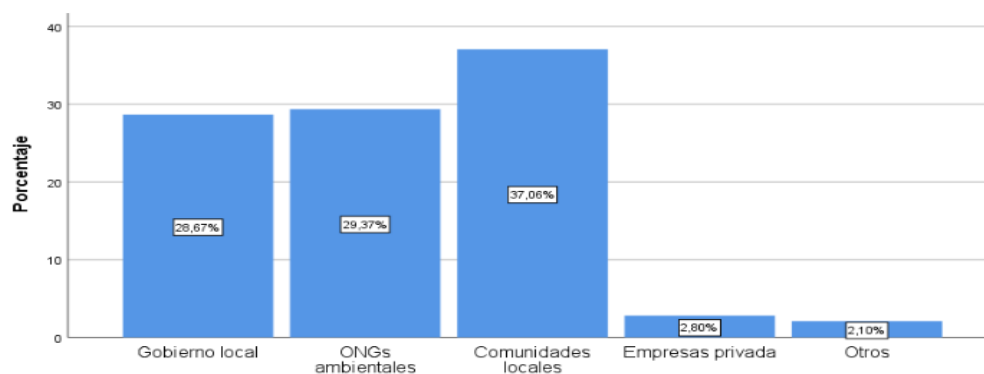
I1 - P21. ¿Cuál es su opinión sobre la participación activa de la comunidad local en la planificación y desarrollo del turismo en Ite?



La opinión sobre la participación activa de la comunidad local en la planificación y desarrollo del turismo en Ite muestra una tendencia mayormente neutral, con el 55,2% de los encuestados que no se inclinan ni a favor ni en contra de dicha participación. Sin embargo, un 33,6% la considera favorable, lo que indica un apoyo significativo, pero no mayoritario. Solo el 1,4% la percibe como muy favorable, mientras que un 9,8% opina que la participación es poco favorable.

Figura 25

I2 - P1. ¿Qué instituciones u organizaciones considera usted más relevantes en la gestión de los recursos naturales de la región?

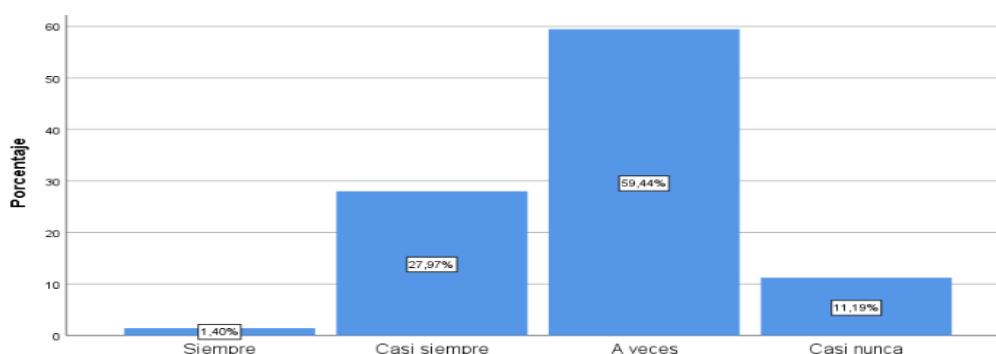


En cuanto a las instituciones u organizaciones más relevantes en la gestión de los recursos naturales de la región de Ite, las comunidades locales son vistas como las

más influyentes, con un 37,1% de las respuestas, seguidas de cerca por las ONGs ambientales con un 29,4%. El gobierno local también juega un papel importante, con un 28,7%, mientras que las empresas privadas y otros actores son considerados menos relevantes, con solo un 2,8% y 2,1%, respectivamente. Esto subraya el papel central de las comunidades locales y las ONGs en la protección y gestión de los recursos naturales.

Figura 26

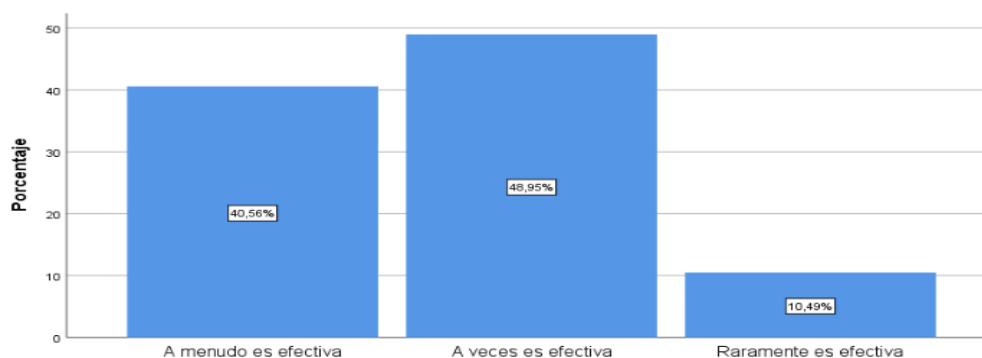
I2 - P2. ¿Qué rol juegan los líderes comunitarios y las autoridades locales en la gestión de los recursos naturales?



En cuanto al rol de los líderes comunitarios y autoridades locales, la mayoría de los encuestados percibe que participan en la gestión de los recursos naturales solo algunas veces (59,4%), mientras que un 28% considera que participan casi siempre. Un porcentaje menor (11,2%) cree que rara vez tienen un papel activo. Esto sugiere que, aunque los líderes comunitarios están involucrados, su participación no siempre es constante o visible.

Figura 27

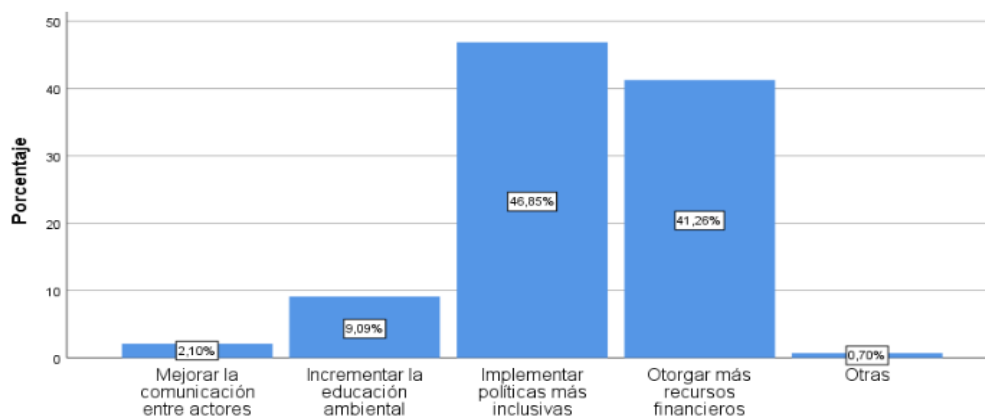
I2 - P3. ¿Cómo percibe la cooperación entre diferentes actores (gobierno, ONGs, comunidades locales) en la gestión sostenible de los recursos naturales?



Respecto a la cooperación entre actores, un 49% de los encuestados cree que a veces es efectiva, y un 40,6% opina que a menudo lo es. Sin embargo, un 10,5% percibe que raramente hay una cooperación efectiva. Esto indica que, aunque existen esfuerzos de colaboración, aún hay margen para mejorar en cuanto a la efectividad de la cooperación entre el gobierno, ONGs y las comunidades locales.

Figura 28

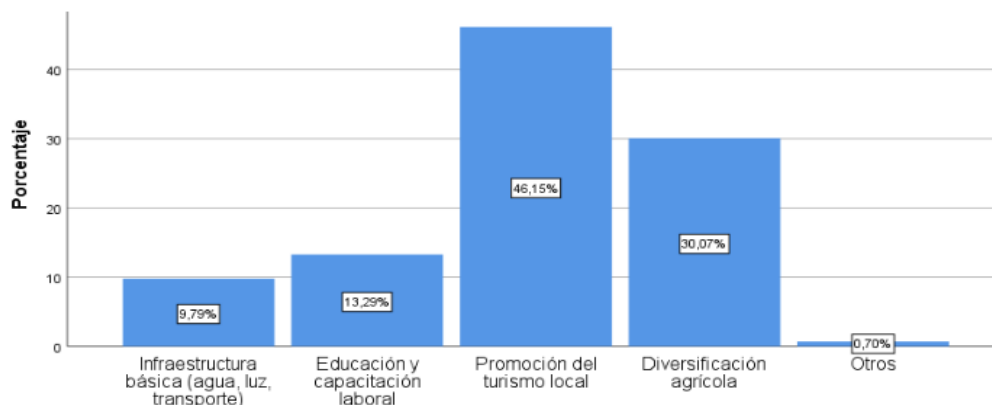
I2 - P4. ¿Qué medidas considera necesarias para fortalecer la participación y colaboración de los actores involucrados en la gestión de recursos?



Para fortalecer la participación y colaboración de los actores involucrados en la gestión de los recursos naturales, la implementación de políticas más inclusivas (46,9%) y el otorgamiento de más recursos financieros (41,3%) son las medidas consideradas más necesarias. Solo un pequeño porcentaje mencionó la mejora de la comunicación entre actores (2,1%) o la educación ambiental (9,1%) como prioridades, lo que destaca la importancia de un enfoque más estructural y financiero.

Figura 29

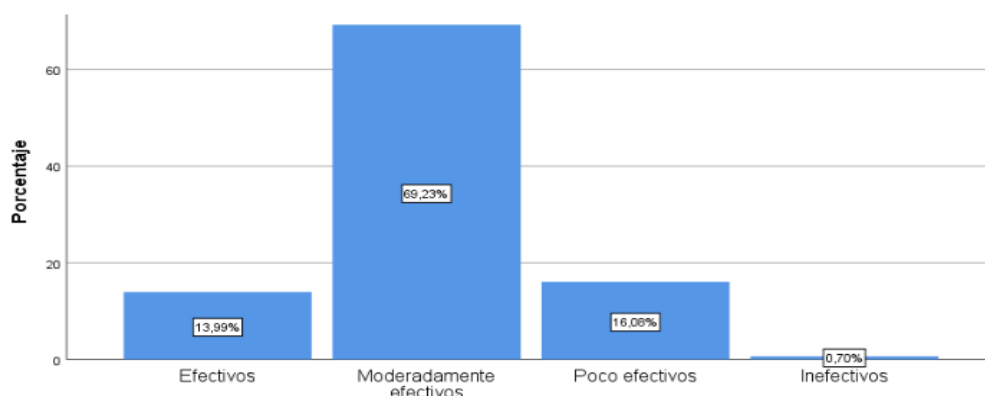
I2 - P5. ¿Qué estrategias de desarrollo económico y social considera usted prioritarias para mejorar la calidad de vida de la comunidad local?



En cuanto a las estrategias de desarrollo económico y social prioritarias para mejorar la calidad de vida de la comunidad local, la promoción del turismo local es vista como la más importante con un 46,2%, seguida de la diversificación agrícola con un 30,1%. La educación y capacitación laboral (13,3%) y la infraestructura básica (9,8%) también son percibidas como relevantes, aunque en menor medida.

Figura 30

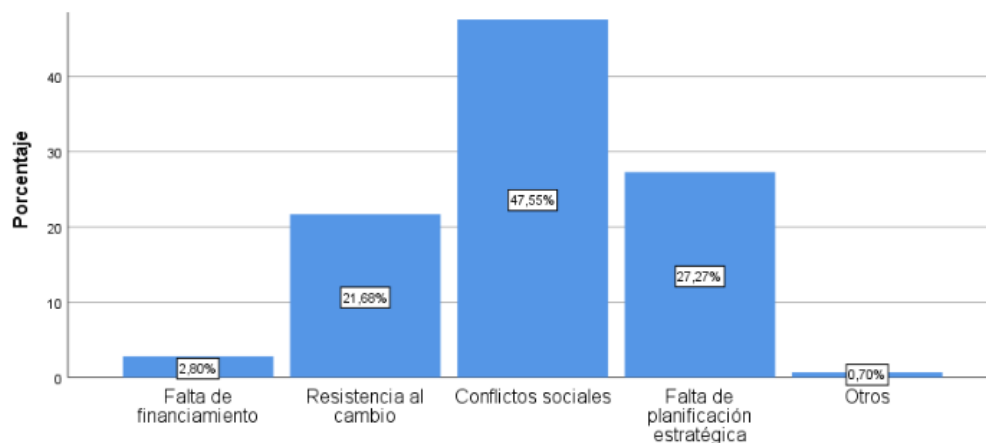
I2 - P6. ¿Cómo evaluaría usted la efectividad de los planes actuales de desarrollo económico en satisfacer las necesidades locales?



En cuanto a la evaluación de la efectividad de los planes actuales de desarrollo económico en Ite, la mayoría de los encuestados considera que estos planes son moderadamente efectivos, con un 69,2%. Un 16,1% los percibe como poco efectivos, mientras que solo un 14% cree que son efectivos. Apenas un 0,7% considera que son completamente ineficaces.

Figura 31

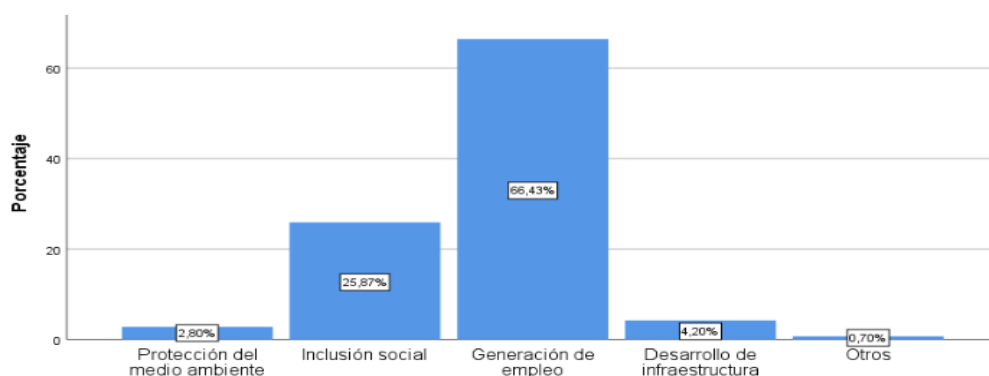
I2 - P7. ¿Cuáles son las principales barreras para una planificación efectiva y sostenible del desarrollo económico y social en la región?



Respecto a las principales barreras para una planificación efectiva y sostenible del desarrollo económico y social, el 47,6% de los encuestados identifica los conflictos sociales como el mayor obstáculo, seguido de la falta de planificación estratégica con un 27,3% y la resistencia al cambio con un 21,7%. Solo un pequeño porcentaje (2,8%) menciona la falta de financiamiento como una barrera significativa.

Figura 32

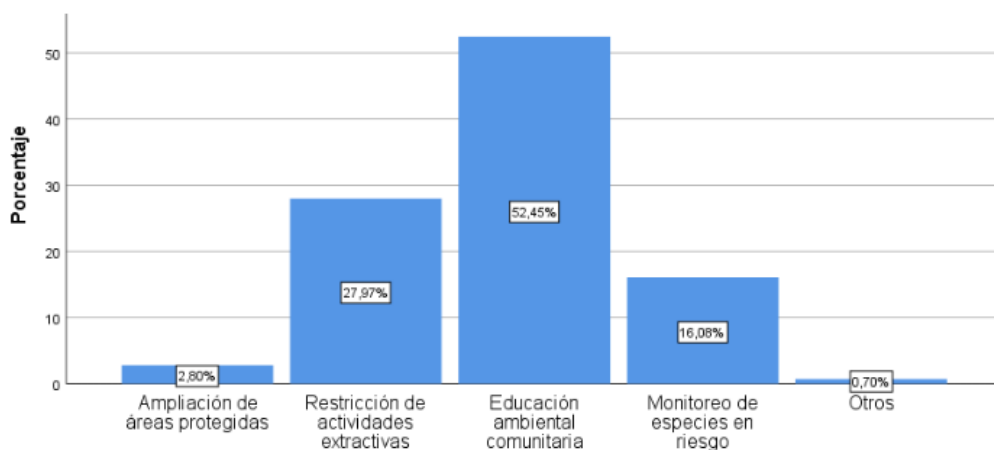
I2 - P8. ¿Qué aspectos deberían priorizarse en la planificación futura para asegurar un desarrollo equitativo y sostenible?



En cuanto a las prioridades en la planificación futura, la generación de empleo es vista como el aspecto más importante, con un 66,4% de las respuestas. La inclusión social también es valorada, representando un 25,9%, mientras que la protección del medio ambiente (2,8%) y el desarrollo de infraestructura (4,2%) son mencionados en menor medida.

Figura 33

I2 - P9. ¿Qué medidas considera usted necesarias para proteger y conservar la biodiversidad local en la región?



Para la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental comunitaria es la medida más respaldada, con un 52,4% de las respuestas, seguida por la restricción de actividades extractivas (28%) y el monitoreo de especies en riesgo (16,1%). Solo un 2,8% menciona la ampliación de áreas protegidas.

Figura 34

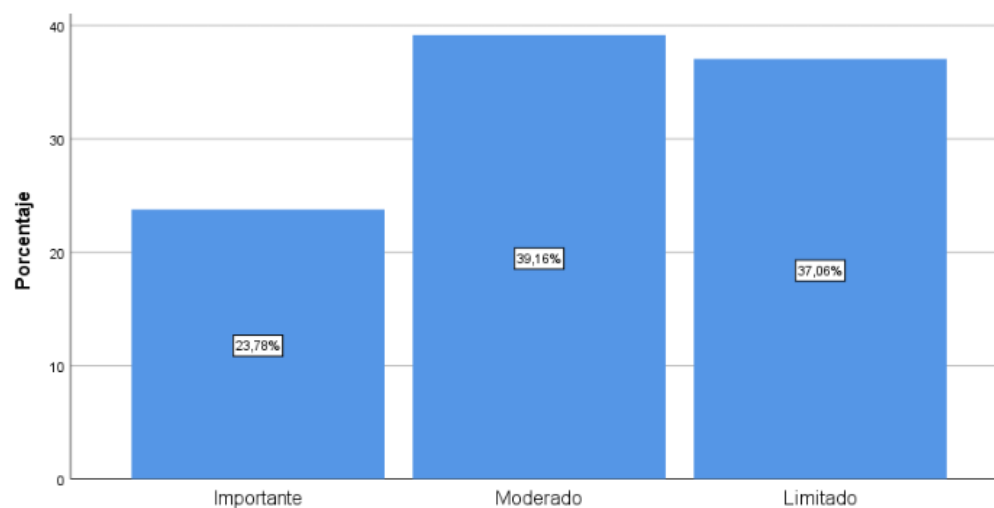
I2 - P10. ¿Cómo evaluaría usted la organización y eficacia de las áreas protegidas en la conservación de la diversidad biológica?



En cuanto a la organización y eficacia de las áreas protegidas, más de la mitad (53,8%) considera que están desorganizadas pero efectivas, mientras que un 30,8% cree que están organizadas, pero poco efectivas. Solo un 2,8% opina que no hay áreas protegidas.

Figura 35

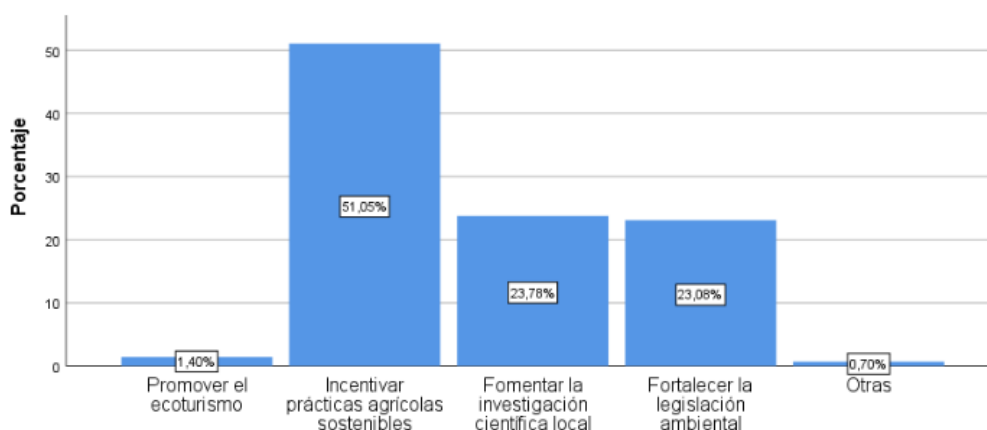
I2 - P11. ¿Qué papel juegan las comunidades locales en la conservación de la diversidad biológica?



En base a ello, las comunidades locales juegan un papel moderado o limitado en la conservación de la biodiversidad, según el 39,2% y el 37,1% de los encuestados, respectivamente, lo que indica que, aunque las comunidades están involucradas, su impacto podría fortalecerse.

Figura 36

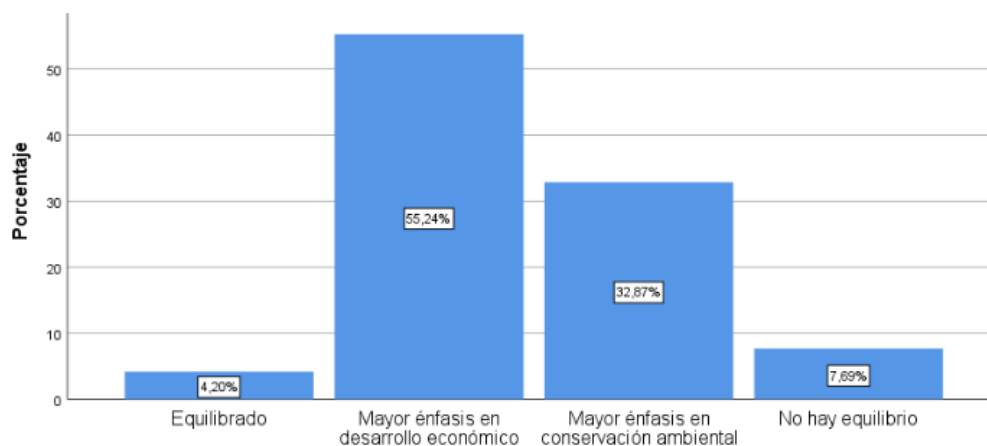
I2 - P12. ¿Qué acciones deberían tomarse para promover una gestión integrada y sostenible de la diversidad biológica?



Para una gestión sostenible de la biodiversidad, el 51% considera que incentivar prácticas agrícolas sostenibles es la medida más importante, seguida del fomento de la investigación científica local (23,8%) y el fortalecimiento de la legislación ambiental (23,1%).

Figura 37

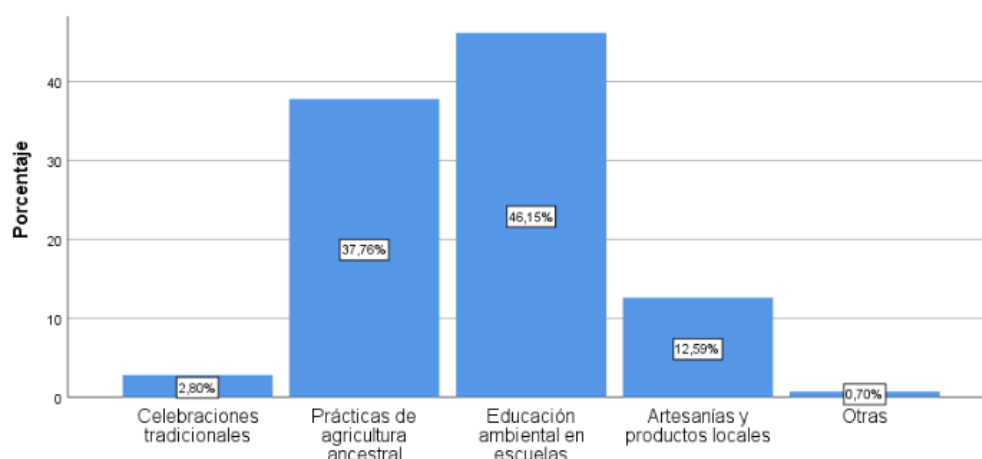
I2 - P13. ¿Cómo percibe usted el equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental en la región?



El equilibrio entre desarrollo económico y conservación ambiental es percibido como inclinado hacia el desarrollo económico, según el 55,2% de los encuestados. Un 32,9% cree que hay un mayor énfasis en la conservación ambiental, y solo un 4,2% percibe que hay un equilibrio.

Figura 38

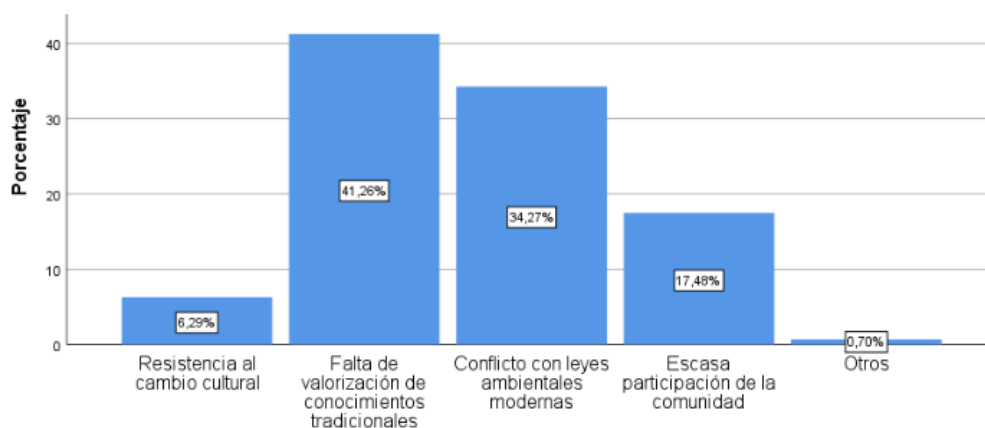
I2 - P14. ¿Qué prácticas o iniciativas culturales contribuyen más a la sustentabilidad ambiental en su comunidad?



En cuanto a las iniciativas culturales que más contribuyen a la sustentabilidad ambiental, la educación ambiental en las escuelas es considerada la más relevante, con un 46,2%, seguida de las prácticas de agricultura ancestral (37,8%).

Figura 39

I2 - P15. ¿Qué desafíos enfrenta la integración de aspectos culturales en las políticas de conservación ambiental?

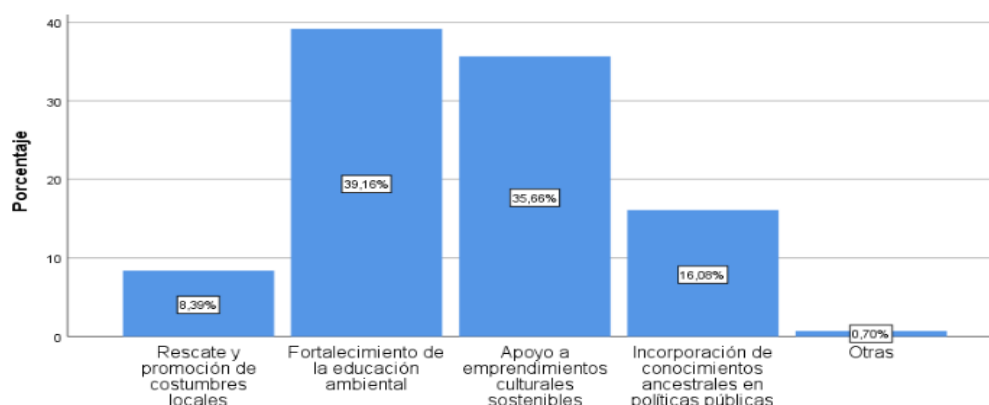


En base a ello, se indica que, la falta de valorización de los conocimientos tradicionales es el principal desafío, con un 41,3% de los encuestados señalándolo. El

conflicto con leyes ambientales modernas es mencionado por el 34,3%, destacándose una falta de alineación entre normativas y prácticas locales. La escasa participación de la comunidad, con un 17,5%, destaca la necesidad de involucrar a las comunidades en la formulación de políticas.

Figura 40

I2 - P16. ¿Qué medidas considera necesarias para fortalecer la sustentabilidad ambiental y cultural en su área?



En cuanto a las medidas para fortalecer la sustentabilidad, el 39,2% señala la educación ambiental como prioritaria, seguido por el apoyo a emprendimientos culturales sostenibles (35,7%) y la incorporación de conocimientos ancestrales en políticas públicas (16,1%). También se menciona el rescate de costumbres locales (8,4%), reflejando la importancia de valorar y respetar las tradiciones en el proceso de conservación.

4.3.2. Acciones estratégicas para el distrito de Ite

Las acciones estratégicas para el desarrollo turístico en el distrito de Ite, alineadas con los objetivos estratégicos, pueden ampliarse de la siguiente manera:

Objetivo estratégico 1: Lograr el crecimiento sostenido de la demanda turística

- Elaboración de estudios e investigación de mercado en turismo: Realizar análisis más profundos de la demanda turística en Ite, considerando factores como las preferencias estacionales y el perfil demográfico de los turistas. Estos estudios ayudarían a optimizar la oferta turística adaptándose a las tendencias del mercado.
- Elaboración e implementación de un plan de marketing para consolidar la Marca Ite: Crear una campaña de marketing integral que resalte los atractivos naturales

- y culturales de Ite. Utilizar medios digitales y redes sociales para llegar a un público más amplio y generar un reconocimiento de marca sólido.
- Elaborar un plan de acción para atraer visitantes en temporada baja: Implementar incentivos como descuentos en alojamientos y actividades turísticas durante la temporada baja. Promover eventos especiales que puedan atraer visitantes, como festivales culturales o ferias gastronómicas.
 - Diseño, fortalecimiento y gestión de mecanismos de promoción: Desarrollar herramientas promocionales tanto físicas como virtuales, como folletos, videos y una página web interactiva, que resalten las atracciones y servicios turísticos de Ite.
 - Promover y gestionar la comercialización de las zonas de desarrollo turístico: Crear alianzas con operadores turísticos y agencias de viaje para promover paquetes turísticos que incluyan Ite como destino, facilitando la conexión con otras zonas turísticas de la región.

Objetivo estratégico 2: Diversificar y consolidar la oferta turística competitiva regional.

- Coordinación y articulación multinivel para mejorar servicios públicos: Colaborar con las autoridades locales para asegurar que los servicios públicos básicos, como agua, electricidad y transporte, estén a la altura de las necesidades del turismo.
- Actualización del inventario de recursos turísticos: Realizar un inventario exhaustivo de los recursos turísticos de Ite, identificando oportunidades para desarrollar nuevas actividades o mejorar las existentes.
- Impulsar mecanismos de reconocimientos e incentivos para el desarrollo de productos turísticos innovadores: Crear un sistema de premios o reconocimientos para iniciativas locales que ofrezcan productos turísticos únicos y sostenibles, incentivando la creatividad y la innovación.
- Promover actividades y eventos regionales: Apoyar la realización de eventos que resalten la cultura local y la gastronomía, como festivales de comida típica y ferias de artesanías.
- Desarrollar un programa de capacitaciones en interpretación turística: Capacitar a guías turísticos y prestadores de servicios en la interpretación del patrimonio cultural y natural, mejorando la calidad de la experiencia turística.

Objetivo estratégico 3: Mejorar la conectividad y las facilidades para el turismo.

- Coordinación multinivel para promover inversión en infraestructura de transporte: Fomentar la inversión pública y privada en la mejora de la infraestructura vial y de transporte, facilitando el acceso a Ite y mejorando la conectividad con otras regiones.
- Elaborar un plan de acción para mejorar accesos y facilidades en terminales: Realizar un diagnóstico de las necesidades de los principales puntos de acceso, como terminales de buses y el aeropuerto, proponiendo mejoras en servicios y accesibilidad.
- Gestiones para conformar una mesa de coordinación regional: Establecer un grupo de trabajo con entidades gubernamentales y privadas para coordinar acciones relacionadas con el desarrollo del aeropuerto internacional de Tacna, facilitando el acceso a turistas.
- Fortalecimiento de puntos de atención e información turística: Crear centros de información turística en Ite que ofrezcan orientación a los visitantes y material informativo sobre las actividades y servicios disponibles.
- Elaboración de un sistema de información turística regional: Desarrollar una plataforma digital que centralice información sobre atractivos turísticos, alojamientos y servicios en Ite, accesible tanto para turistas como para residentes.

Objetivo estratégico 4: Fortalecer la institucionalidad y el nivel de gestión del sector turismo

- Capacitación y asistencia técnica a gobiernos locales: Realizar talleres y capacitaciones dirigidas a los funcionarios de los gobiernos locales en gestión turística, promoviendo mejores prácticas y planificación estratégica.
- Promover la inclusión de actores de turismo en mesas técnicas: Facilitar la participación de empresarios turísticos y otros actores relevantes en la toma de decisiones relacionadas con la planificación turística y la gestión de residuos. Elaborar planes de desarrollo turístico en zonas priorizadas: Desarrollar planes específicos que atiendan las necesidades y características particulares de Ite, integrando la sostenibilidad y la participación comunitaria.
- Creación y fortalecimiento de comités de gestión de turismo: Fomentar la creación de comités de gestión que involucren a diversos actores, incluyendo la comunidad local, en la toma de decisiones y gestión de iniciativas turísticas.

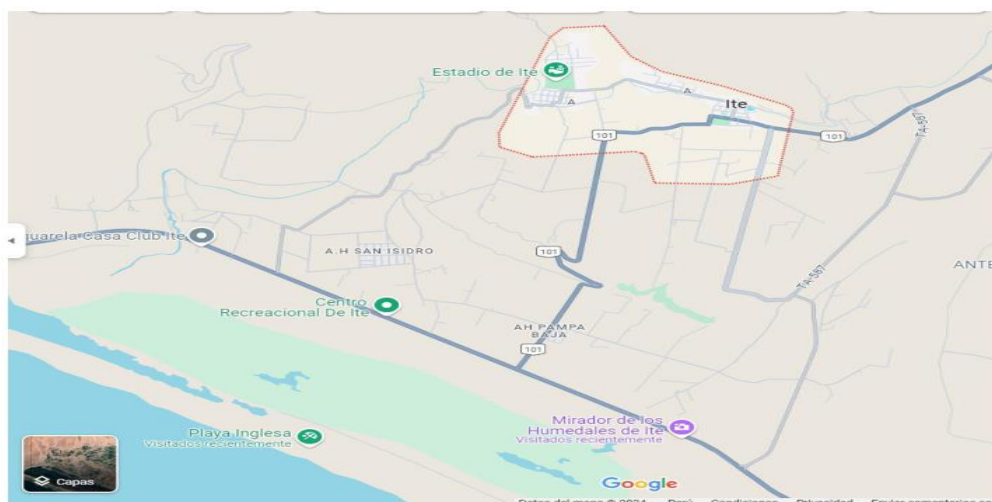
- Implementación de un Plan de Cultura Turística Regional: Promover la sensibilización sobre la importancia del turismo sostenible y el patrimonio cultural entre la población local, fomentando una cultura de acogida hacia los turistas.

Estas acciones estratégicas buscan no solo aumentar el número de turistas en Ite, sino también mejorar la calidad de la experiencia turística, fortalecer la economía local y promover la sostenibilidad en el desarrollo turístico.

4.4. Diseño de rutas el distrito de Ite

El mapa satelital de Ite de la Figura 41, muestra la ubicación del distrito de Ite y sus principales puntos de referencia turísticos y urbanos. En la parte superior se observa el área urbana de Ite, delimitada en rojo, junto al Estadio de Ite y la ruta principal que conecta con la zona costera. Hacia la parte inferior se aprecia la franja litoral, donde destacan la Playa Inglesa, el Centro Recreacional de Ite y el Mirador de los Humedales de Ite.

Figura 41
Mapa satelital de Ite



El mapa permite identificar la cercanía entre el centro poblado, la carretera Costanera y los atractivos naturales de la zona, especialmente los Humedales de Ite, que se extienden cerca del litoral. Por ello, resulta útil para orientar el recorrido turístico y ubicar los principales accesos hacia los espacios naturales y recreativos del distrito.

A partir del mapa satelital, se realizó una visita a los diversos puntos turísticos, de los cuales se obtuvo toda la información posible; se tomó diversas fotografías. Finalmente, con la ayuda de un diseñador gráfico se elaboró el mapa de rutas turísticas, con énfasis en ecoturismo sostenible, como se muestra en la Figura 42.

Figura 42
Mapa de rutas turísticas



A través de esta ruta turística se ha podido articular los puntos más atractivos para los turistas. Esta ruta integra atractivos naturales, culturales y paisajísticos del litoral tacneño, permitiendo al visitante conocer la riqueza del distrito a través de un recorrido ordenado y accesible. Entre los principales lugares visitados se encuentran:

- Playa La Meca
- Mirador Cristo Blanco
- Plaza Mayor Cnel. Bolognesi
- iglesia San José de Ite
- Lomas de Tacahuay
- Corredor Turístico Costanero
- Museo de Ite
- Humedales de Ite.

Durante el recorrido, el visitante puede apreciar la conexión entre el paisaje costero, la identidad local y los espacios naturales del distrito. La ruta combina zonas de recreación, miradores, espacios urbanos tradicionales y ambientes naturales de gran valor ecológico. Destacan especialmente los Humedales de Ite, por ser un ecosistema importante para la observación de aves, la fotografía de naturaleza y la educación ambiental.

De forma consecuente, esta ruta promueve el ecoturismo sostenible, ya que incentiva una visita responsable a los espacios naturales, respetando la flora, la fauna y el entorno paisajístico. Además, permite fortalecer la actividad turística local sin alterar el equilibrio ambiental, fomentando la conservación de los humedales, las lomas y el litoral costero como recursos naturales valiosos para la comunidad y para las futuras generaciones.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La discusión sobre los resultados de la investigación, se ha estructurado en función de los objetivos planteados.

5.1. Discusión de objetivo general

Como objetivo general se diseñó rutas turísticas en el distrito de Ite- Tacna 2024, para el desarrollo del ecoturismo sostenible, estableciéndose los sitios naturales y culturales clave, como los humedales de Ite, el museo del Desierto y el Mar de Ite, y la playa Inglesa, fomentando el ecoturismo sostenible en la región. Se identificaron mejoras necesarias en infraestructura y servicios turísticos, y se destacó la importancia de involucrar a la comunidad local y realizar campañas de promoción para atraer visitantes. Similar a lo realizado por Flores (2021) quienes resaltaron la falta de infraestructura y guías especializados, así como la baja calidad de los servicios, afectando negativamente la experiencia de los turistas. Esto señala la necesidad de mejorar la capacitación en el sector turístico y promover la identidad cultural y recursos naturales de la región como parte de una estrategia de turismo sostenible. Además, Sahuja (2019) propone la Ruta Turística Ecocultural Jaqaru en las comunidades indígenas de Aiza, Tupe y Colca, con el objetivo de conservar las tradiciones locales y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La ruta destaca la importancia de involucrar a las comunidades en el desarrollo de actividades turísticas que valoren su patrimonio cultural y natural, en un esfuerzo por armonizar el desarrollo económico con la sostenibilidad ambiental y cultural. Asimismo, Terán (2018) y Morán (2016) también abordan el impacto del ecoturismo en áreas de conservación y ecosistemas frágiles, como la Ruta de las Cataratas en Amazonas y el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes.

5.2. Discusión de primer objetivo específico

En el primer objetivo específico, se planteó realizar un diagnóstico turístico para conocer la situación actual del distrito de Ite, encontrándose que, los recursos más atractivos para los visitantes son sus playas y paisajes costeros, preferidos por el 79,7% de los encuestados, seguidos por los sitios arqueológicos y culturales. Sin embargo, se observa una falta de reconocimiento de otros recursos naturales como los bosques. En cuanto a la información turística, el 41,3% considera que esta es casi siempre accesible, aunque se evidenció la necesidad de mejorar su disponibilidad. Los medios digitales,

como páginas web y redes sociales, se consideran los más efectivos para la difusión. Los turistas valoran principalmente el patrimonio cultural y arqueológico, así como la biodiversidad local, aunque la infraestructura turística es vista como adecuada pero necesitada de mejoras. Los encuestados señalaron que los circuitos culturales y educativos deberían promoverse para atraer más visitantes interesados en el ecoturismo. Entre los atractivos destacados de Ite se encuentran los paisajes agrícolas, ecosistemas diversos, el litoral costero, restos arqueológicos, miradores naturales, actividades de ecoturismo, y la rica cultura local, lo que representa una base sólida para el desarrollo turístico sostenible en la región. Similares realidades, se denotan en estudios como las de Muñoz (2019), Flores (2021) y Sahuá (2019) donde se evidencian cómo el ecoturismo en comunidades nativas y rurales de Perú impulsa la conservación de recursos naturales y culturales, a la vez que mejora la economía local. En el plano internacional, trabajos de autores como Maldonado (2022) y Cedeño (2020) muestran cómo el ecoturismo, cuando se gestiona de manera responsable, contribuye a la sostenibilidad económica, social y ambiental en regiones rurales, promoviendo el turismo respetuoso y la generación de ingresos locales.

5.3. Discusión de segundo objetivo específico

Asimismo, en el segundo objetivo específico, se buscó determinar las condiciones favorables para desarrollo del Turismo sostenible mediante un análisis FODA del distrito de Ite, se encontró que, los atractivos naturales y culturales, están en buenas condiciones y forman parte de paquetes turísticos. No obstante, enfrenta debilidades significativas, como la falta de infraestructura turística adecuada y la carencia de señalización y mantenimiento. Según el estudio, el 63.6% de los encuestados considera que las condiciones actuales son moderadamente favorables para el desarrollo del ecoturismo, mientras que el 35% las ve como desfavorables. En cuanto a mejoras, un 51.7% señala la necesidad de incentivos para la conservación, y un 41.3% sugiere implementar prácticas sostenibles. Además, el 45.5% de los encuestados opina que es importante equilibrar el desarrollo turístico con la conservación ambiental. Entre las oportunidades están el creciente interés en ecoturismo y el potencial para desarrollar productos orientados a la naturaleza, mientras que las amenazas incluyen la falta de inversión y el cambio climático. Siendo relacionado con el estudio sobre turismo sostenible, donde Muñoz (2019) resaltó que, la importancia del ecoturismo en comunidades nativas y áreas naturales, subrayando su papel en la conservación de recursos locales y en la mejora de la calidad de vida de las comunidades participantes. Asimismo, Flores (2021), por su parte, analizó el turismo sostenible en Utcubamba,

Amazonas, identificando problemas como la falta de guías especializados y la insuficiente información turística. Su estudio destaca la necesidad de estrategias que promuevan el turismo sostenible, contribuyendo tanto a la protección de la identidad cultural como al desarrollo socioeconómico de la región. Además, Sahuja (2019) propone una ruta ecocultural en comunidades indígenas jaqaru, lo cual refleja la necesidad de conservar tradiciones culturales a la vez que se impulsa el turismo responsable. Este trabajo recalca el papel de la identidad cultural y la sostenibilidad, actores clave para lograr beneficios mutuos entre visitantes y comunidades locales. Asimismo, Terán (2018) expone la Ruta de las Cataratas en Bongará y Chachapoyas como un modelo de ecoturismo que promueve el desarrollo territorial, beneficiando a las poblaciones locales a través de la prestación de servicios turísticos y el fortalecimiento de la conservación ambiental.

5.4. Discusión de tercer objetivo específico

De igual forma, se buscó determinar las preferencias y el ciclo de vida de los turistas que visitan el distrito de Ite, encontrándose que, el perfil de turistas donde se destaca familias y adultos mayores interesados en la cultura y naturaleza, atraídos principalmente por la historia y tradiciones locales. Aunque la satisfacción con los servicios turísticos es moderada, existen oportunidades de mejora en infraestructuras, diversificación de actividades y mayor promoción turística. Las preferencias de alojamiento reflejan un interés en opciones sostenibles y comunitarias, como eco-lodges y hospedajes rurales, en lugar de hoteles convencionales. Estrategias de desarrollo turístico apuntan a consolidar la marca Ite mediante estudios de mercado, campañas de marketing y mejoras en conectividad e infraestructura, complementadas con actividades culturales y ecoturísticas. Además, se prioriza la conservación de recursos naturales, diversificación de productos turísticos y participación de la comunidad en la planificación, impulsando la economía local y fortaleciendo la identidad cultural. Similar a lo encontrado por Flores (2021) quien resaltó en Utcubamba la necesidad de mejorar la capacitación y los servicios turísticos para satisfacer la demanda y fortalecer el desarrollo local. Sahuja (2019) propuso la Ruta Jaqaru en Perú, orientada a conservar la identidad cultural indígena a través de un modelo eco-cultural que fomente la sostenibilidad. Terán (2018) planteó que el ecoturismo en la "Ruta de las Cataratas" favorece la valoración biocultural y económica de la zona, incentivando un modelo de desarrollo territorial. Asimismo, Maldonado (2022) y Cedeño (2020) proponen modelos y estrategias de ecoturismo en Colombia y Ecuador que integran componentes

culturales, naturales y económicos, como medios para potenciar el turismo sostenible en regiones rurales, promoviendo la protección de recursos y la economía local.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Se estableció una ruta turística sostenibles en el distrito de Ite, identificando sitios naturales y culturales como: la Playa La Meca, el Mirador Cristo Blanco, la Plaza Mayor Cnel. Bolognesi, la Iglesia San José de Ite, las Lomas de Tacahuay, el Corredor Turístico Costanero, el Museo de Ite y los Humedales de Ite.

El diagnóstico indica que las playas y paisajes costeros son los principales atractivos para los visitantes, aunque se observa una falta de promoción de otros recursos naturales, como los bosques. Los turistas valoran el patrimonio cultural y la biodiversidad local, aunque la infraestructura necesita mejoras. Los circuitos culturales y educativos representan una oportunidad para atraer más visitantes interesados en el ecoturismo.

El análisis FODA destaca que, aunque los recursos naturales y culturales del distrito están en buenas condiciones, existen deficiencias en infraestructura y señalización. Si bien un alto porcentaje de los encuestados percibe condiciones moderadamente favorables para el ecoturismo, se destacan la necesidad de incentivos para la conservación y la implementación de prácticas sostenibles. Las oportunidades incluyen el interés creciente en el ecoturismo, aunque amenazas como la falta de inversión y el cambio climático deben ser abordadas.

El perfil de los turistas muestra un predominio de familias y adultos mayores interesados en la cultura y la naturaleza, aunque la satisfacción con los servicios turísticos es moderada. Existe un interés creciente en alojamientos sostenibles y comunitarios, y se recomienda promover la marca Ite mediante estudios de mercado, campañas de marketing y mejoras en infraestructura. La diversificación de productos turísticos, junto con la participación comunitaria y la conservación de los recursos, son esenciales para el fortalecimiento económico y cultural del distrito.

RECOMENDACIONES

Se recomienda fomentar la participación activa de la comunidad local en la creación y promoción de rutas turísticas sostenibles, incluyéndose talleres y capacitaciones que fortalezcan el conocimiento sobre la importancia de los sitios naturales y culturales, así como el desarrollo de iniciativas que aseguren que la comunidad se beneficie directamente del ecoturismo, como la creación de emprendimientos turísticos locales. Implementar una estrategia de promoción que resalte no solo las playas y paisajes costeros, sino también otros recursos naturales como el patrimonio cultural, por medio de campañas de marketing específicas y el uso de plataformas digitales para atraer a un público más diverso y aumentar el interés en el ecoturismo.

Se deben establecer planes de acción que incluyan inversiones en infraestructura y señalización adecuada para mejorar la experiencia del turista, por medio de incentivos para la conservación y promover prácticas sostenibles entre los operadores turísticos y la comunidad, asegurando que las oportunidades de ecoturismo se aprovechen de manera responsable y consciente.

Se recomienda a las instituciones público privadas que diversifiquen la oferta de productos turísticos que respondan a las preferencias de familias y adultos mayores, incluyéndose desarrollar alojamientos sostenibles y comunitarios, así como campañas de marketing que destaquen la marca Ite, asimismo de la realización de estudios de mercado para entender mejor las necesidades y expectativas de los visitantes será clave para mejorar la satisfacción con los servicios turísticos y fortalecer la economía local.

Se recomienda que se sigan realizando estudios en el distrito de Ite para fomentar o crear nuevas actividades turísticas en la zona de los humedales, sean vivenciales o turismo de aventura, por tanto, los nuevos estudios deben dirigirse en enfoques mixtos para poder analizar percepciones y plantear mejoras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berbero-Rodríguez, J. M.-S.-P. (2020). Creación de una empresa de Ecoturismo en la provincia de Vélez Santander. Thesis.
- Castro, P. M. (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). Anuario turismo y sociedad, (21), 69-85.
- Ccacha, J. (2020). Diseño de rutas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el. Tesis de grado. Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.
- Cedeño, C. C. (2020). Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alte nativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo. RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad, 5(1), 77-89.
- Centeno Cuervo, P. (2022). Ecoturismo en España. Planteamientos para un Plan de Ecoturismo Sostenible en la provincia de Zamora. Thesis.
- Cordero Dávalos, G. E. (2020). Promoción de rutas ecológicas y el desarrollo de turismo sostenible. Thesis.
- Flores, J. L. (2021). Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú. Espíritu Emprendedor TES, 5(3), 83-98.
- Ley N° 29408. (2009). Ley General de Turismo. Diario El Peruano. <https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf>
- Maldonado-Pinto, J. E. (2022). Construcción de un modelo de ecoturismo sostenible para el Norte de Santander. Aibi.
- MINCETUR. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_
- Morán, A. &. (2016). . Sostenibilidad turística del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes Puerto 25, Provincia de Zarumilla, Tumbes-Perú, 2012. Manglar, 11(1), 23-32.
- Muñoz Macedo, M. E. (2019). Circuito ecoturístico sostenible en la comunidad Nuevo Lamas del área de conservación regional cordillera Escalera, San Martín, Perú. Thesis.

- Pardellas, X. X. y Padín, C. (2013). La nueva demanda combinada de turismo litoral y turismo pesquero: motivaciones y efectos. Cuadernos de Turismo, 32: 243–258. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39827029012.pdf>
- Sahua Toledo, D. (2019). Ruta turística ecocultural para el pueblo indígena Jaqaru de Aiza, Tupe y Colca, provincia de Yauyos, Región de Lima, Perú. Thesis.
- Sánchez, F. J. (2007). El desarrollo sostenible. Cuadernos geográficos.
- Sarmiento Peñalosa, N. J. (2023). Ecoguaviare-Ecoturismo sostenible y digital para el departamento del Guaviare . (Master's thesis, Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos Virtual).
- Terán Reátegui, E. N. (2018). Desarrollo del ecoturismo en la ruta de las cataratas Gocta y Yumbilla, provincias de Bongará y Chachapoyas, Amazonas, Perú. Thesis.
- Ugaz Cotrina, S. (2018). Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas-2015. Thesis.
- Verdugo, C. B.-D.-C.-A. (2021). Ruta turística de aventura como alternativa de turismo sostenible y desarrollo en Cañi, Chimborazo–Ecuador. . Polo del Conocimiento, 6(12), 1650-1675.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
Problema General ¿De qué manera el diseño de rutas turísticas contribuiría al desarrollo del ecoturismo sostenible en el distrito de Ite – Tacna 2024? Problemas Específicos: a. ¿Con qué recursos turísticos y/o atractivos turísticos cuenta el distrito de Ite – Tacna 2024? b. ¿Cuáles son las condiciones favorables para el desarrollo del ecoturismo sostenible en el ámbito de estudio? c. ¿Cuáles son las preferencias y el ciclo de vida de los turistas que visitan el distrito de Ite - Tacna 2024?	Objetivo General Diseñar rutas turísticas en el distrito de Ite – Tacna 2024 para el desarrollo del ecoturismo sostenible. Objetivos Específicos: a. Realizar un diagnóstico turístico para conocer la situación actual del distrito de Ite – Tacna 2024. b. Determinar las condiciones favorables para desarrollo del Turismo sostenible mediante un análisis FODA del distrito de Ite – Tacna 2024. c. Determinar las preferencias y el ciclo de vida de los turistas que visitan el distrito de Ite – Tacna 2024.	Hipótesis General El diseño de rutas turísticas permitirá impulsar el ecoturismo sostenible en el distrito de Ite. Hipótesis Específicas: a. El diagnóstico situacional permitirá conocer la realidad actual del distrito de Ite – Tacna 2024. b. El análisis FODA contribuye a determinar las condiciones favorables para desarrollo del Turismo sostenible en el distrito de Ite – Tacna 2024. c. Las preferencias y el ciclo de vida de los turistas permitirán identificar sus demandas para visitar el distrito de Ite – Tacna 2024.	Variable Independiente: – Ecoturismo sostenible Variable Dependiente: – Rutas turísticas	– Gestión de recursos – Necesidades económicas y sociales – Diversidad biológica – Sustentabilidad – Diagnóstico – Inventario – Perfil del turista	Tipo de investigación: Investigación aplicada Nivel de Investigación: Exploratorio - Descriptivo Diseño de investigación: No experimental

Anexo 2. Instrumento

INSTRUMENTO DE ECOTURISMO SOSTENIBLE

Estimado, el presente cuestionario es para conocer su percepción social, por tanto, se requiere su objetividad y sinceridad.

Diagnóstico

Fuentes de Información

1. ¿Qué recursos turísticos naturales considera usted más atractivos para los visitantes en el distrito de Ite?

- a) Playas y paisajes costeros
- b) Bosques y áreas protegidas
- c) Sitios arqueológicos y culturales
- d) Otros recursos (especificar)
- e) No sabe / No responde

2. ¿Cómo percibe usted la disponibilidad de información turística sobre Ite para los visitantes?

- a) Siempre accesible y completa
- b) Casi siempre disponible
- c) A veces disponible
- d) Casi nunca disponible
- e) Nunca disponible

3. ¿Qué medios considera usted más efectivos para difundir información turística sobre Ite?

- a) Folletos impresos y mapas turísticos
- b) Páginas web y redes sociales

- c) Guías turísticas y aplicaciones móviles
- d) Otros medios (especificar)
- e) No sabe / No responde

Información Ecoturística

4. ¿Qué aspectos naturales o culturales cree usted que son los más valorados por los turistas que visitan Ite?

- a) Biodiversidad y conservación ambiental
- b) Patrimonio cultural y arqueológico
- c) Experiencias de aventura y deportes extremos
- d) Otros aspectos (especificar)
- e) No sabe / No responde

5. ¿Cómo evaluaría usted la infraestructura turística existente en Ite para promover el ecoturismo?

- a) Muy adecuada y desarrollada
- b) Adecuada, pero necesita mejoras
- c) Insuficiente para las necesidades actuales
- d) No sabe / No responde

6. ¿Qué recursos turísticos cree usted que deberían ser más promovidos para atraer más visitantes interesados en el ecoturismo?

- a) Rutas de senderismo y observación de aves
- b) Circuitos de turismo cultural y educativo
- c) Actividades acuáticas y de aventura
- d) Otros recursos (especificar)
- e) No sabe / No responde

Inventario

Oferta y Demanda

7. ¿Cómo evaluaría usted las condiciones actuales para el desarrollo del ecoturismo sostenible en Ite?

- a) Favorables y propicias para el desarrollo sostenible
- b) Moderadamente favorables, con áreas de mejora
- c) Desfavorables para un desarrollo sostenible efectivo
- d) No sabe / No responde

8. ¿Qué medidas considera usted prioritarias para mejorar la sostenibilidad en la actividad turística de Ite?

- a) Educación ambiental y capacitación para operadores turísticos
- b) Implementación de prácticas de turismo responsable y sostenible
- c) Incentivos para la conservación y protección de áreas naturales
- d) Otros aspectos (especificar)
- e) No sabe / No responde

9. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente en Ite?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Neutral
- d) Poco importante
- e) Nada importante

Perfil del Turista**Preferencias y Ciclo de Vida del Turista**

10. ¿Qué tipo de turistas cree usted que son los más frecuentes en Ite según su ciclo de vida?

- a) Jóvenes aventureros y mochileros

- b) Familias en busca de experiencias culturales y naturales
- c) Adultos mayores interesados en historia y tranquilidad
- d) Otros tipos de turistas (especificar)
- e) No sabe / No responde

11. ¿Cuáles cree usted que son las principales motivaciones para los turistas que visitan Ite?

- a) Exploración de nuevos destinos y experiencias únicas
- b) Interés en la cultura local y tradiciones
- c) Búsqueda de actividades deportivas y de aventura
- d) Otros motivos (especificar)
- e) No sabe / No responde

12. ¿Cómo evaluaría usted la satisfacción general de los turistas con la oferta de servicios turísticos en Ite?

- a) Muy satisfechos
- b) Satisfechos
- c) Neutral
- d) Insatisfechos
- e) Muy insatisfechos

13. ¿Qué tipo de actividades ecoturísticas cree usted que son más atractivas para los turistas que visitan Ite?

- a) Ecoturismo de aventura (senderismo, rafting, etc.)
- b) Turismo cultural (visitas a sitios históricos, tradiciones locales, etc.)
- c) Observación de la naturaleza (flora y fauna local, conservación, etc.)
- d) Otras actividades (especificar)
- e) No sabe / No responde

14. ¿Qué tipo de alojamiento cree usted que preferirían los turistas que visitan Ite?

- a) Hoteles y hostales convencionales

- b) Eco-lodges y hospedajes sostenibles
- c) Alojamientos comunitarios (casa de familia, hospedaje rural)
- d) Otros tipos de alojamiento (especificar)
- e) No sabe / No responde

15. ¿Cuál es su percepción sobre la frecuencia con la que los turistas visitan Ite durante diferentes épocas del año?

- a) Alta frecuencia (temporada alta)
- b) Moderada frecuencia
- c) Baja frecuencia (temporada baja)
- d) No se percibe una diferencia notable
- e) No sabe / No responde

16. ¿Qué cree usted que motiva a los turistas a visitar Ite?

- a) Naturaleza y paisajes únicos
- b) Cultura local y tradiciones
- c) Aventura y actividades al aire libre
- d) Otros motivos (especificar)
- e) No sabe / No responde

17. ¿Cómo evaluaría usted la satisfacción general de los turistas con la experiencia ecoturística en Ite?

- a) Muy satisfechos
- b) Satisfechos
- c) Neutral
- d) Insatisfechos
- e) Muy insatisfechos

18. ¿Qué aspectos cree usted que podrían mejorar la experiencia turística en Ite para atraer más visitantes?

- a) Mejora de infraestructuras turísticas (carreteras, servicios básicos, etc.)

- b) Mayor promoción y marketing turístico
- c) Desarrollo de nuevas actividades y servicios ecoturísticos
- d) Otros aspectos (especificar)
- e) No sabe / No responde

Acciones Estratégicas:

19. ¿Qué medidas considera usted esenciales para mejorar la gestión y promoción del ecoturismo en Ite?

- a) Capacitación en atención al turista y guía profesional
- b) Protección y conservación de los recursos naturales
- c) Diversificación de productos turísticos
- d) Otras medidas (especificar)
- e) No sabe / No responde

20. ¿Cómo cree usted que las acciones estratégicas pueden contribuir al desarrollo económico y social de Ite?

- a) Impulso a la economía local a través del turismo
- b) Mejora de infraestructuras y servicios públicos
- c) Fortalecimiento de la identidad cultural y comunitaria
- d) No se percibe un impacto significativo
- e) No sabe / No responde

21. ¿Cuál es su opinión sobre la participación activa de la comunidad local en la planificación y desarrollo del turismo en Ite?

- a) Muy favorable
- b) Favorable
- c) Neutral
- d) Poco favorable
- e) Nada favorable

INSTRUMENTO DE RUTAS TURÍSTICAS

Estimado, el presente cuestionario es para conocer su percepción social, por tanto, se requiere su objetividad y sinceridad.

Gestión de Recursos

Actores Involucrados:

1. ¿Qué instituciones u organizaciones considera usted más relevantes en la gestión de los recursos naturales de la región?

- a) Gobierno local
- b) ONGs ambientales
- c) Comunidades locales
- d) Empresas privadas
- e) Otros (especificar)

2. ¿Qué rol juegan los líderes comunitarios y las autoridades locales en la gestión de los recursos naturales?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

3. ¿Cómo percibe la cooperación entre diferentes actores (gobierno, ONGs, comunidades locales) en la gestión sostenible de los recursos naturales?

- a) Siempre es efectiva
- b) A menudo es efectiva
- c) A veces es efectiva
- d) Raramente es efectiva
- e) Nunca es efectiva

4. ¿Qué medidas considera necesarias para fortalecer la participación y colaboración de los actores involucrados en la gestión de recursos?

- a) Mejorar la comunicación entre actores
- b) Incrementar la educación ambiental
- c) Implementar políticas más inclusivas
- d) Otorgar más recursos financieros
- e) Otras (especificar)

Necesidades Económicas y Sociales

Planificación:

5. ¿Qué estrategias de desarrollo económico y social considera usted prioritarias para mejorar la calidad de vida de la comunidad local?

- a) Infraestructura básica (agua, luz, transporte)
- b) Educación y capacitación laboral
- c) Promoción del turismo local
- d) Diversificación agrícola
- e) Otros (especificar)

6. ¿Cómo evaluaría usted la efectividad de los planes actuales de desarrollo económico en satisfacer las necesidades locales?

- a) Muy efectivos
- b) Efectivos
- c) Moderadamente efectivos
- d) Poco efectivos
- e) Inefectivos

7. ¿Cuáles son las principales barreras para una planificación efectiva y sostenible del desarrollo económico y social en la región?

- a) Falta de financiamiento

- b) Resistencia al cambio
- c) Conflictos sociales
- d) Falta de planificación estratégica
- e) Otros (especificar)

8. ¿Qué aspectos deberían priorizarse en la planificación futura para asegurar un desarrollo equitativo y sostenible?

- a) Protección del medio ambiente
- b) Inclusión social
- c) Generación de empleo
- d) Desarrollo de infraestructura
- e) Otros (especificar)

Diversidad Biológica

Organización:

9. ¿Qué medidas considera usted necesarias para proteger y conservar la biodiversidad local en la región?

- a) Ampliación de áreas protegidas
- b) Restricción de actividades extractivas
- c) Educación ambiental comunitaria
- d) Monitoreo de especies en riesgo
- e) Otros (especificar)

10. ¿Cómo evaluaría usted la organización y eficacia de las áreas protegidas en la conservación de la diversidad biológica?

- a) Muy organizadas y efectivas
- b) Organizadas, pero poco efectivas
- c) Desorganizadas pero efectivas
- d) Desorganizadas y poco efectivas
- e) No hay áreas protegidas

11. ¿Qué papel juegan las comunidades locales en la conservación de la diversidad

biológica?

- a) Fundamental
- b) Importante
- c) Moderado
- d) Limitado
- e) Ningún papel

12. ¿Qué acciones deberían tomarse para promover una gestión integrada y sostenible de la diversidad biológica?

- a) Promover el ecoturismo
- b) Incentivar prácticas agrícolas sostenibles
- c) Fomentar la investigación científica local
- d) Fortalecer la legislación ambiental
- e) Otras (especificar)

Sustentabilidad

Aspectos Culturales y Ambientales:

13. ¿Cómo percibe usted el equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental en la región?

- a) Equilibrado
- b) Mayor énfasis en desarrollo económico
- c) Mayor énfasis en conservación ambiental
- d) No hay equilibrio

14. ¿Qué prácticas o iniciativas culturales contribuyen más a la sustentabilidad ambiental en su comunidad?

- a) Celebraciones tradicionales
- b) Prácticas de agricultura ancestral
- c) Educación ambiental en escuelas

d) Artesanías y productos locales

e) Otras (especificar)

15. ¿Qué desafíos enfrenta la integración de aspectos culturales en las políticas de conservación ambiental?

a) Resistencia al cambio cultural

b) Falta de valorización de conocimientos tradicionales

c) Conflicto con leyes ambientales modernas

d) Escasa participación de la comunidad

e) Otros (especificar)

16. ¿Qué medidas considera necesarias para fortalecer la sustentabilidad ambiental y cultural en su área?

a) Rescate y promoción de costumbres locales

b) Fortalecimiento de la educación ambiental

c) Apoyo a emprendimientos culturales sostenibles

d) Incorporación de conocimientos ancestrales en políticas públicas

e) Otras (especificar)

Anexo 3. Registros de imagenes

Lugares turísticos:

Playa La Meca



Comisaría Distrital de Ite



Museo de Ite



Centro de Salud de Ite



Lomas de Tacahuay



Mirador Cristo Blanco



Humedales de Ite



Plaza Mayor Cnel. Bolognesi



Iglesia San José de Ite



Corredor Turístico Costanero

