

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Carrera Profesional de Administración y Negocios internacionales



**Las Tecnologías de Información y Comunicación y su influencia en la Gestión
empresarial de las Empresas Agroexportadoras de Tacna, año 2025**

TESIS

PRESENTADO POR:

Bach. Alexis Daniel Galindo Quispe
ORCID ID: 0009-0005-1647- 4854

ASESOR

Mag. Ruben Lencio Marquez Pinto
ORCID ID: 0000-0002-7686-2200

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios internacionales

TACNA – PERÚ

2026

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo **Alexis Daniel Galindo Quispe**, en calidad de: Egresado de la Escuela Profesional de **Administración de Negocios Internacionales** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI **72693106** Soy autor de la tesis titulada: *Tecnologías de la Información y su Influencia en la Gestión Empresarial de las Empresas Agroexportadoras, Tacna 2025*, teniendo como asesor al *Mag. Ruben Leoncio Marquez Pinto*

DECLARO BAJO JURAMENTO:

- Ser el único autor del texto entregado para obtener el **Título profesional de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales** y que tal texto no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual, como tal no atento contra derecho de terceros.
- Declaro, que la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo

presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o trabajo de investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 10 Abril del 2026



Bach. Alexis Daniel Galindo Quispe

DNI: 72693106

Dedicatoria

A mis abuelos, por su amor y su ejemplo. En especial, a mi abuela Isabel, por su apoyo constante y ejemplo de perseverancia.

Agradecimiento

Expreso mi mas sincero agradecimiento a la Universidad Privada de Tacna y a los docentes de mi facultad por los conocimientos impartidos y la orientación brindada durante mi formación profesional. A mi familia, por su comprensión, paciencia y ánimo constante.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar cuál es la influencia de las Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025. Metodología, se realizó un tipo de estudio básico, de diseño no experimental de corte transversal y nivel explicativo. La población y muestra estuvo conformada por 123 empleados de las áreas de gerencia, administración y marketing de las empresas agroexportadoras de Tacna. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, utilizando estadística descriptiva a través de gráficos y tablas y la estadística inferencial a través de regresión ordinal, prueba de normalidad, Alpha de Cronbach. Resultados, en cada uno de los contrastes, los modelos fueron declarados estadísticamente significativos (con un nivel de significancia de 0,000), demostrando un ajuste excelente y una capacidad explicativa sobresaliente. Los valores del Pseudo R cuadrado de Nagelkerke, consistentemente cercanos a la unidad (entre 0,992 y 0,999), indican que la variabilidad en la gestión empresarial es explicada casi en su totalidad por las variables de las TIC. Con base en esta evidencia robusta, se rechazaron todas las hipótesis nulas y se concluyó que las TIC y sus componentes impactan de manera fuerte y significativa en la gestión empresarial de las empresas agroexportadoras de Tacna.

Palabras clave: Innovación; Competitividad; Productividad; Eficiencia; Digitalización; Sostenibilidad; Exportación.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the influence of Information and Communication Technologies (ICTs) on the business management of agro-export companies in Tacna, Peru, by 2025. Methodology: A basic, non-experimental, cross-sectional, and explanatory study was conducted. The population and sample consisted of 123 employees from the management, administration and marketing areas of the agro-export companies of Tacna. Data was collected through a survey using a questionnaire. Descriptive statistics were analyzed using graphs and tables, while inferential statistics included ordinal regression, normality testing, and Cronbach's alpha. Results: In each of the tests, the models were declared statistically significant (with a significance level of 0.000), demonstrating excellent fit and outstanding explanatory power. The Nagelkerke pseudo-R-squared values, consistently close to unity (between 0.992 and 0.999), indicate that the variability in business management is explained almost entirely by ICT variables. Based on this robust evidence, all null hypotheses were rejected, and it was concluded that ICT and its components have a strong and significant impact on the business management of agro-export companies in Tacna.

Keywords: Innovation; Competitiveness; Productivity; Efficiency; Digitalization; Sustainability; Export.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.4. Objetivos de la investigación	7
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	7
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	7
1.5. Hipótesis	7
1.5.1. <i>Hipótesis general</i>	7
1.5.2. <i>Hipótesis específicas</i>	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEORICO.....	8
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.1.1. Internacional.....	8

2.1.2. Nacional	9
2.1.3. Regional o local	11
2.2. BASES TEÓRICAS	12
2.2.1. Base teórica de la variable independiente – Tecnologías de información y comunicación	12
2.2.2. Base teórica de la variable dependiente – Gestión empresarial	18
2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS.....	27
CAPÍTULO III.....	30
METODOLOGIA	30
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.2. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	30
3.4.1. Población.....	30
3.4.2. Muestra.....	31
3.5. VARIABLES.....	34
3.5.1. Identificación de la variable 1	34
3.5.2. Identificación de la variable 2	36
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.6.1. Técnicas e instrumentos para la variable independiente	36
3.6.2. Técnicas e instrumentos de recolección para la variable dependiente	37
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	37
3.7.1. Análisis estadístico descriptivo	37
3.7.2. Análisis estadístico inferencial.....	37
CAPÍTULO IV.....	39
RESULTADOS.....	39
4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	39

4.2.	ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS ...	39
4.3.	Pruebas estadísticas	66
4.4.	Comprobación de hipótesis	72
4.1.1.	<i>Hipótesis general</i>	72
4.1.2.	<i>Hipótesis específicas</i>	74
4.5.	Discusión de resultados	79
	CONCLUSIONES	82
	RECOMENDACIONES	84
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
	ANEXOS	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra de empresas agroexportadoras	31
Tabla 2 Operacionalización de la variable independiente – Tecnologías de información y comunicación.....	35
Tabla 3 Operacionalización de la variable dependiente – Gestión empresarial.....	36
Tabla 4 Las TIC fomentan la implicación del personal en los procesos de gestión y toma de decisiones	40
Tabla 5 Los gerentes deben utilizar las TIC para mejorar la eficiencia y calidad de los procesos organizacionales.....	41
Tabla 6 Es imprescindible incorporar las TIC en la gestión de la empresa para mantener la competitividad	41
Tabla 7 La productividad mejora a medida que se van incorporando las TIC en los procesos gerenciales.....	42
Tabla 8 Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc	43
Tabla 9 Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc	44
Tabla 10 Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc.....	45
Tabla 11 Bases de datos digitales.....	46
Tabla 12 Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc.....	47
Tabla 13 Usa Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc.....	48
Tabla 14 Usa Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc.	49
Tabla 15 Usa Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc.....	50
Tabla 16 Usa Bases de datos digitales	51
Tabla 17 Aplica Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc.....	52

Tabla 18 Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, sostenibilidad, etc.) a los que se enfrenta la empresa y hacia esta dirección dirijo a mis empleados	53
Tabla 19 Recibo formación y busco información para adquirir una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.).	54
Tabla 20 Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.) y la comunico a mis empleados para que, entre ellos y yo, cambiemos los valores y la cultura empresarial lo que sea necesario	55
Tabla 21 La toma de decisiones es consensuada, una vez hemos decidido entre todos, el directivo y los empleados, cuál es la mejor.....	56
Tabla 22 Evaluó los riesgos asociados con cada alternativa que decidimos por consenso (junto con los empleados) antes de tomar una decisión entre todos.....	57
Tabla 23 Intentamos determinar en equipo, entre los empleados y yo, el problema real para realizar el cambio antes de comenzar un proceso de toma de decisiones.	58
Tabla 24 Si tengo dudas sobre la decisión consensuada, vuelvo a estudiar y a reunirme para verificar estas suposiciones con los empleados.....	59
Tabla 25 Me hace sentir seguro tener el control final en la toma de decisiones	60
Tabla 26 Dejar participar a los empleados en la toma de decisiones dirigido al cambio me da alegría, siento que no pierdo liderazgo, sino que refuerzo el liderazgo	61
Tabla 27 Me hace sentir más seguro contar y apoyarme en la visión de los empleados para la toma de decisiones dirigida al cambio, ellos están habituados a ello y me respetan como líder	62
Tabla 28 Suelo comunicar que es necesario una cultura de cambio en los procesos para mejorar el rendimiento de la empresa y saber adaptarse a los nuevos tiempos .	63
Tabla 29 Creo que involucrar a muchas partes interesadas para generar soluciones puede hacer que la toma de decisiones sea más eficaz y motivadora para dirigirnos a la cultura de la empresa y además a la visión dirigida al cambio.	64
Tabla 30 Se comunicar y gestionar la participación de los trabajadores para que contribuyan en la toma de decisiones teniendo en cuenta la cultura de la empresa y además la visión dirigida al cambio.	65
Tabla 31 Prueba de confiabilidad de la variable independiente.....	66
Tabla 32 Prueba de confiabilidad de la variable dependiente.....	67

Tabla 33 Prueba de normalidad de la variable independiente.....	67
Tabla 34 Transformación según método SQRT.....	68
Tabla 35 Transformación según método LOG10.....	68
Tabla 36 Transformación según método INVERSA	69
Tabla 37 Prueba de normalidad de la variable dependiente.....	70
Tabla 38 Transformación según método SQRT.....	70
Tabla 39 Transformación según método LOG10.....	71
Tabla 40 Transformación según método INVERSA	71
Tabla 41 Modelo de regresión ordinal - hipótesis general	73
Tabla 42 Modelo de regresión ordinal - hipótesis específica 01	74
Tabla 43 Modelo de regresión ordinal - hipótesis específica 02.....	76
Tabla 44 Modelo de regresión ordinal - hipótesis específica 03.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Las TIC fomentan la implicación del personal en los procesos de gestión y toma de decisiones	40
Figura 2 Los gerentes deben utilizar las TIC para mejorar la eficiencia y calidad de los procesos organizacionales.	41
Figura 3 Es imprescindible incorporar las TIC en la gestión de la empresa para mantener la competitividad	42
Figura 4 La productividad mejora a medida que se van incorporando las TIC en los procesos gerenciales.....	43
Figura 5 Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc	44
Figura 6 Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc	45
Figura 7 Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc.....	46
Figura 8 Bases de datos digitales	47
Figura 9 Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc.....	48
Figura 10 Usa Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc.....	49
Figura 11 Usa Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc.	50
Figura 12 Usa Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc.	51
Figura 13 Usa Bases de datos digitales	52
Figura 14 Aplica Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc.....	53
Figura 15 Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, sostenibilidad, etc.) a los que se enfrenta la empresa y hacia esta dirección dirijo a mis empleados	54
Figura 16 Recibo formación y busco información para adquirir una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.).	55

Figura 17 Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.) y la comunico a mis empleados para que, entre ellos y yo, cambiemos los valores y la cultura empresarial lo que sea necesario	56
Figura 18 La toma de decisiones es consensuada, una vez hemos decidido entre todos, el directivo y los empleados, cuál es la mejor.....	57
Figura 19 Evalúo los riesgos asociados con cada alternativa que decidimos por consenso (junto con los empleados) antes de tomar una decisión entre todos.....	58
Figura 20 Intentamos determinar en equipo, entre los empleados y yo, el problema real para realizar el cambio antes de comenzar un proceso de toma de decisiones. ..	59
Figura 21 Si tengo dudas sobre la decisión consensuada, vuelvo a estudiar y a reunirme para verificar estas suposiciones con los empleados.	60
Figura 22 Me hace sentir seguro tener el control final en la toma de decisiones	61
Figura 23 Dejar participar a los empleados en la toma de decisiones dirigido al cambio me da alegría, siento que no pierdo liderazgo, sino que refuerzo el liderazgo	62
Figura 24 Me hace sentir más seguro contar y apoyarme en la visión de los empleados para la toma de decisiones dirigida al cambio, ellos están habituados a ello y me respetan como líder	63
Figura 25 Suelo comunicar que es necesario una cultura de cambio en los procesos para mejorar el rendimiento de la empresa y saber adaptarse a los nuevos tiempos .	64
Figura 26 Creo que involucrar a muchas partes interesadas para generar soluciones puede hacer que la toma de decisiones sea más eficaz y motivadora para dirigirnos a la cultura de la empresa y además a la visión dirigida al cambio.	65
Figura 27 Se comunicar y gestionar la participación de los trabajadores para que contribuyan en la toma de decisiones teniendo en cuenta la cultura de la empresa y además la visión dirigida al cambio.	66

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se desarrolla con la finalidad de analizar cómo las tecnologías de información y comunicación (TIC) influyen en la gestión empresarial de las empresas agroexportadoras de la región Tacna durante el año 2025, considerando que hoy en día el uso de herramientas tecnológicas forma parte cada vez más de la dinámica empresarial. A partir de ello, se busca entender de qué manera estas tecnologías se relacionan con aspectos como la eficiencia administrativa, la toma de decisiones y la competitividad del sector, teniendo en cuenta que la digitalización viene tomando un rol cada vez más importante en el funcionamiento de las organizaciones.

Las tecnologías de información y comunicación comprenden un conjunto de herramientas y sistemas digitales que facilitan el manejo de la información, desde cómo se obtiene hasta cómo se procesa y se comparte, y en el ámbito empresarial su incorporación no solo permite modernizar los procesos, sino también responder con mayor rapidez a las exigencias del mercado internacional, aunque su aprovechamiento real depende en gran medida de factores internos como la capacitación del personal, la apertura al cambio y la forma en que estas herramientas se integran dentro de la estrategia de la organización.

En cuanto a la gestión empresarial, esta se entiende como el conjunto de acciones que buscan planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización con el fin de alcanzar sus objetivos, y en el caso de las empresas agroexportadoras este proceso cobra mayor importancia, ya que implica coordinar actividades productivas, gestionar al personal y proyectarse hacia mercados externos; es por eso que, el uso de las TIC puede aportar de manera importante, sobre todo en el control de las operaciones y en la mejora general de la gestión.

La relación entre las TIC y la gestión empresarial se nota en la forma en que las organizaciones van incorporando herramientas digitales para mejorar su funcionamiento interno, ya que el uso de sistemas tecnológicos facilita la comunicación entre las distintas áreas, agiliza procesos administrativos y permite responder con mayor rapidez a los cambios del entorno, por lo que la tecnología deja de ser solo un apoyo operativo y empieza a formar parte de los elementos que impulsan la innovación y el desarrollo dentro de la organización.

El desarrollo del estudio se organiza en cinco capítulos, donde en el Capítulo I se presenta el planteamiento del problema, incluyendo la descripción de la realidad problemática, los antecedentes, los objetivos, las hipótesis y la justificación de la investigación; en el Capítulo II se desarrolla el marco teórico con las bases conceptuales de las variables y los antecedentes más relevantes; en el Capítulo III se describe la metodología empleada, considerando el tipo y diseño de investigación, así como la población, muestra e instrumentos utilizados; el Capítulo IV muestra los resultados obtenidos a partir del análisis estadístico y la contrastación de hipótesis; y finalmente, el Capítulo V recoge las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la gestión empresarial ha ido generando cambios en la forma en que funcionan las organizaciones, lo que al mismo tiempo representa una oportunidad, pero también ciertos retos, ya que si bien estas herramientas ayudan a ordenar procesos, mejorar la comunicación y apoyar la toma de decisiones, en la práctica muchas empresas todavía tienen dificultades para adaptarse a estos cambios, presentando problemas como limitaciones en su infraestructura tecnológica, poca capacitación del personal y, en algunos casos, cierta resistencia al uso de nuevas herramientas por parte de los trabajadores.

Esta situación termina afectando directamente el desempeño de las organizaciones, ya que puede generar retrasos en los procesos, una menor capacidad de respuesta y dificultades para mantenerse competitivas en el mercado, por lo que la usar las TIC no debería quedarse solo en la adquisición de tecnología, sino que también requiere una planificación adecuada que considere la capacitación del personal y su integración dentro de la dinámica de la organización.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) abarcan un conjunto de herramientas y sistemas digitales que permiten manejar la información de forma más eficiente, desde su obtención hasta su almacenamiento y transmisión, incluyendo dispositivos, software, redes y plataformas que hoy están presentes en distintos ámbitos como la educación, la salud y, en el sector empresarial, donde ya no es solo como un avance tecnológico, sino como una forma de cambiar la manera en que las organizaciones gestionan la información y se relacionan tanto internamente como con su entorno (Gómez, 2024).

Por su parte, la gestión empresarial se entiende como el conjunto de acciones que buscan organizar y dirigir los recursos de una organización para cumplir sus objetivos, abarcando áreas como la gestión financiera, el talento humano, la producción y el marketing, que se articulan para asegurar el funcionamiento adecuado

de la empresa. En la práctica, una gestión eficiente no solo se refleja en mejores resultados, sino también en la capacidad que tiene la organización para adaptarse a un entorno competitivo y en constante cambio (Ceballos, 2022)

En el ámbito internacional, el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha transformado significativamente la gestión empresarial; sin embargo, este proceso no se ha desarrollado de manera uniforme. En los países con mayor desarrollo tecnológico, las empresas ya vienen usando estas herramientas de forma más integrada en su trabajo diario, lo que les permite organizar mejor sus procesos, manejar información casi al instante y moverse con más facilidad en mercados internacionales. En cambio, en muchos países en vías de desarrollo la realidad es distinta, porque todavía hay varias limitaciones que frenan ese avance, como el acceso limitado a tecnología, la falta de impulso desde políticas públicas y también un nivel de formación digital que no siempre es el suficiente, lo que al final hace que muchas empresas no puedan aprovechar del todo estas herramientas. Esta brecha digital afecta directamente la competitividad y sostenibilidad de las empresas en el contexto global, dificultando su participación en cadenas de valor internacionales y su adaptación a modelos de negocio basados en la innovación tecnológica. (Bonilla, 2025)

Asimismo, por el plano nacional, presenta una problemática marcada por la desigualdad en el acceso y uso de estas herramientas. Si bien algunas grandes empresas han logrado incorporar con éxito soluciones digitales para optimizar sus procesos, en gran parte del tejido empresarial especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) persisten limitaciones relacionadas con la falta de infraestructura tecnológica, baja inversión en innovación, y escasa capacitación digital del capital humano. Esta brecha tecnológica impide que muchas organizaciones puedan aprovechar plenamente los beneficios de las TIC, afectando su competitividad, productividad y capacidad de adaptación en un entorno cada vez más digitalizado. (Mendoza, 2024)

En la región de Tacna, las empresas agroexportadoras enfrentan desafíos significativos en la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en su gestión empresarial. A pesar de reconocer los beneficios potenciales de herramientas digitales como el comercio electrónico, muchas de estas empresas, especialmente las micro y pequeñas (MYPES), presentan una adopción limitada de estas tecnologías. Estudios indican que aproximadamente el 67% de las

agroexportadoras en Tacna rara vez o nunca realizan transacciones comerciales por internet, lo que evidencia una baja digitalización en sus procesos comerciales. (Olarte, 2023)

Esta situación se atribuye a factores como la falta de infraestructura tecnológica adecuada, escasa capacitación del personal en herramientas digitales y una cultura organizacional resistente al cambio. Además, la limitada inversión en innovación y tecnología, junto con la ausencia de políticas públicas efectivas que fomenten la transformación digital, agravan la problemática. Como resultado, estas empresas enfrentan dificultades para competir en mercados internacionales, donde la eficiencia y la adaptabilidad tecnológica son cruciales.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la influencia de las Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál es la influencia de las actitudes frente a las TIC en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025?

2. ¿Cuál es la influencia de la formación/conocimiento de las TIC en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025?

3. ¿Cuál es la influencia del uso de las TIC en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Relevancia teórica

La incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el ámbito empresarial ha transformado profundamente los procesos de gestión, comunicación, toma de decisiones y competitividad organizacional. La teoría de los recursos y capacidades (Barney, 1991) plantea que las TIC constituyen activos estratégicos que permiten a las empresas obtener ventajas competitivas sostenibles. Por otro lado, el modelo de aceptación tecnológica (TAM) propuesto por Fred Davis

(1989) explica que la forma en que las personas perciben una tecnología, sobre todo si la consideran útil y fácil de usar, influye bastante en si realmente la adoptan dentro de la empresa, lo que termina impactando en los resultados que esta puede obtener.

1.3.2. Relevancia práctica

La relevancia práctica de esta investigación está en que puede servir directamente a los directivos y responsables de las empresas agroexportadoras de Tacna, ya que les da una idea más clara de cómo mejorar sus procesos y tomar decisiones más acertadas en su gestión diaria. A partir del análisis de las TIC, se busca mostrar de qué manera estas herramientas pueden aplicarse de forma más realista dentro del sector, teniendo en cuenta las limitaciones y condiciones propias de estas empresas, lo que permite pensar en acciones concretas como capacitar al personal, ir incorporando tecnología de manera progresiva o reforzar estrategias que ayuden a mejorar la productividad, esperando que todo esto contribuya a una gestión más ordenada y eficiente, y a que las empresas puedan mantenerse competitivas en un entorno cada vez más exigente.

1.3.3. Relevancia metodológica

La metodología empleada, junto con los instrumentos utilizados para recoger y analizar la información, puede servir como referencia para futuras investigaciones que trabajen temas similares, ya que permite que otros estudios puedan comparar resultados o continuar el análisis en contextos parecidos. En este caso, los cuestionarios aplicados tienen un sustento académico porque han sido utilizados en investigaciones relacionadas con la gestión empresarial, además de que resultan útiles para recoger información de forma ordenada sobre lo que piensan, cómo actúan y qué prácticas tienen los participantes frente al uso de las TIC dentro de las organizaciones.

1.3.4. Relevancia empresarial

La relevancia empresarial del estudio se enfoca en el aporte que puede brindar para la toma de decisiones dentro de las empresas agroexportadoras de Tacna, un sector que trabaja bajo condiciones bastante exigentes en cuanto a calidad, eficiencia y nivel de competencia, lo que hace necesario contar con herramientas que ayuden a mejorar su gestión. Comprender cómo las TIC influyen directamente en la gestión empresarial permite a los directivos identificar brechas tecnológicas, optimizar

procesos, fortalecer la trazabilidad de la producción y mejorar la coordinación con proveedores y clientes internacionales. Además, los resultados del estudio ofrecen lineamientos prácticos que pueden orientar inversiones tecnológicas más eficientes, programas de capacitación del personal y la adopción de herramientas digitales alineadas a las necesidades reales del sector agroexportador.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar cuál es la influencia de las Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Encontrar la influencia de las actitudes frente a las TIC en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.
2. Determinar cuál es la influencia de la formación/conocimiento de las TIC en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.
3. Analizar la influencia del uso de las TIC en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Las tecnologías de la información y comunicación influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

1.5.2. Hipótesis específicas

1. Las actitudes frente a las TIC influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.
2. La formación/conocimiento de las TIC influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.
3. El uso de las TIC influye en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para dar contexto a la investigación, se revisan a continuación los estudios previos que sustentan este análisis recopilados en el ámbito internacional, nacional y local, con la finalidad de situar investigaciones previas que hayan examinado las variables mencionadas. Esto permitirá establecer un sustento teórico consistente para delimitar el problema de estudio y explorar posibles lagunas en el conocimiento existente, reforzando así la validez del presente trabajo:

2.1.1. Internacional

En el artículo de investigación de Bonilla (2025) titulado “Las tecnologías de la información y la comunicación en los ERP para la gestión empresarial”. Tras ejecutar un estudio bibliométrico, se determinó la existencia de un volumen documental considerable en los repositorios analizados. En este escenario, resalta el liderazgo académico de investigadores procedentes de China y Estados Unidos, quienes concentran la mayor parte de la producción científica. Asimismo, el predominio de los artículos originales frente a otros formatos revela que el campo de estudio mantiene una sólida inclinación hacia la investigación aplicada y el rigor empírico.

Mendoza (2024) realizó un artículo denominado “El rol de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la mejora de la competitividad organizacional” El estudio determinó que la adopción de las TIC actúa como un catalizador de la eficiencia operativa, no solo por la automatización de flujos de trabajo, sino por el perfeccionamiento de los sistemas de comunicación y el respaldo analítico en la toma de decisiones. No obstante, la investigación advierte que este avance se ve frenado por la renuencia del personal y la brecha de competencias digitales. En consecuencia, la implementación tecnológica debe ir acompañada de una cultura de gestión del cambio y programas de instrucción permanente para neutralizar dichos obstáculos.

Mogollón (2024) realizó un artículo titulado “TIC y Gestión Empresarial: Una estrategia para la creación, captación y transferencia de conocimientos en PYMES” concluyó que, la importancia de las TIC en la gestión empresarial de las PYMES cambiando profundamente la forma en que las organizaciones operan tanto interna como externamente, han fortalecido las relaciones con clientes y proveedores, asegurando que las decisiones beneficien a toda la PYME.

En el artículo de Soledispa y Álvarez (2021) titulado “Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de las pymes” La investigación concluye que la gobernanza corporativa apoyada en las TIC no es una opción, sino una exigencia transversal a todos los sectores productivos. Este salto digital es crítico para las pequeñas y medianas empresas, cuya permanencia en mercados globales de alta exigencia depende de su capacidad de adaptación tecnológica. Particularmente en Ecuador, donde las Pymes constituyen el motor de la economía, el uso de herramientas digitales permite sofisticar los flujos de trabajo internos. El resultado es una estructura coordinada que conecta el uso eficiente de los recursos con una dirección estratégica mucho más precisa.

2.1.2. Nacional

En el trabajo de investigación de Torres (2024) titulado “Las tecnologías de información y comunicación como herramientas vinculadas al desempeño laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro S.A.” Los resultados revelaron una asociación directa y considerable ($r = 0.86$) entre los ejes centrales de la investigación. En términos específicos, se comprobó que el aprovechamiento de las herramientas digitales guarda un vínculo estrecho con la eficiencia de los colaboradores. Debido a esta evidencia estadística de alto impacto, se procedió a ratificar la validez de las hipótesis planteadas originalmente, confirmando la relación proporcional entre ambos constructos.

Por otro lado, en el artículo de investigación de Ramos (2024) titulada “TIC y gestión administrativa en la Escuela de Ingeniería y gestión ambiental de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Ayacucho-2024” La investigación determinó una correlación de magnitud moderada, respaldada por un coeficiente de $r = 0.502$. Los hallazgos muestran que integrar las TIC en las actividades diarias del personal no solo ayuda a hacer más ágil la gestión administrativa, sino que también

abre la posibilidad de mejorar la experiencia del cliente. Un ejemplo de ello es el uso de sistemas de identificación con códigos de barras, que facilitan los procesos y, al mismo tiempo, pueden convertirse en una herramienta útil para fortalecer el vínculo y la fidelidad de los usuarios con la entidad.

En el trabajo de investigación de Gómez (2024) titulado “TICs y gestión empresarial en las MYPES del Distrito de Lurin – 2024” La investigación determinó que la adopción de herramientas tecnológicas de vanguardia eleva de manera sustancial los niveles de rendimiento y operatividad empresarial. Esta afirmación se sustenta en una correlación del 73.5%, cifra que describe una asociación sólida y favorable entre ambas variables. En consecuencia, se confirma que la integración digital no solo es un apoyo técnico, sino un motor crítico para la optimización de los resultados corporativos.

Jordan (2024) en el trabajo de investigación titulado “Relación de la adopción de las tic con la gestión del negocio en microempresas del sector terciario, Distrito San Martín de Porres, Lima” La investigación determinó una correlación inversa de baja intensidad entre la integración de las TIC y la administración empresarial, sustentada en un coeficiente Rho de Spearman de -0.337. Este hallazgo se dio en el contexto de las microempresas de servicios en San Martín de Porres. Resulta interesante observar que, a pesar de que el 82.7% de estas unidades reporta un nivel avanzado en el uso tecnológico, la eficiencia en la gestión de sus negocios se mantiene en un nivel intermedio (78.2%), sugiriendo que la tecnología por sí sola no garantiza el éxito operativo en este sector.

Olarte (2023) realizó un artículo de investigación titulado “Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la gestión empresarial: Un análisis cuantitativo” El estudio determinó que las conexiones temáticas presentan variaciones significativas, destacando que las líneas de investigación incipientes poseen una diversidad superior en comparación con aquellas ya afianzadas o intermedias. Bajo esta premisa, resulta imperativo promover un acceso equitativo a los saberes tecnológicos. Se plantea que la integración de las TIC debe ser un pilar transversal en cualquier estructura organizacional, sin que factores como el sector económico, el volumen de la empresa o sus objetivos institucionales representen una barrera para su adopción.

2.1.3. Regional o local

En el trabajo de investigación de Acosta (2023) titulado “Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones Turísticas, y las Ventas en las Agencias de Viaje del Distrito de Tacna, Período 2016” La investigación determinó que la integración de las tecnologías de información y comunicación ejerce una influencia determinante en el volumen de ventas de las agencias de viajes en Tacna. Este hallazgo encuentra su sustento en el rigor estadístico, donde se alcanzó un nivel de significancia de 0.00 ($p < 0.05$). Asimismo, el coeficiente de determinación R cuadrado revela que el 63.09% de las variaciones en las ventas de estas entidades se explican directamente por la adopción estratégica de las TIC en sus flujos operativos.

Asimismo en el trabajo de investigación de Paredes (2022) titulado “El control interno y la gestión empresarial del Sector Olivícola del Distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021” Al evaluar la realidad del sector olivícola en el distrito La Yarada los Palos durante el año 2021, se concluyó que el control interno no alcanza niveles óptimos de desempeño. Los resultados indican que el 72% de la muestra consultada califica la gestión de control como regular, lo cual evidencia una relación directa con las limitaciones observadas en la dirección de los negocios locales. Esta prevalencia de una valoración intermedia señala la necesidad de fortalecer los protocolos de auditoría y monitoreo en las empresas del sector.

En el trabajo de investigación de Mamani (2020) titulado “Gestión empresarial y su influencia con la competitividad en las MYPES manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020” La investigación determinó que el éxito competitivo de las Mypes manufactureras en el distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa está estrechamente ligado a la calidad de su gestión empresarial. Los hallazgos confirman que la capacidad competitiva de estas unidades productivas actúa como un eje condicionante sobre las fases de planeación, estructuración, liderazgo y supervisión. En consecuencia, se establece que fortalecer estos pilares de mando es una estrategia determinante para elevar el posicionamiento de las micro y pequeñas empresas en el mercado local.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Base teórica de la variable independiente – Tecnologías de información y comunicación

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) comprenden un conjunto de herramientas y sistemas digitales que permiten manejar información de manera eficiente, desde su procesamiento y almacenamiento hasta su transmisión. Dentro de estas se consideran dispositivos como computadoras, teléfonos móviles y tabletas, además de programas informáticos, redes de internet y distintas plataformas digitales, que en conjunto permiten facilitar la comunicación y el acceso a la información entre personas, organizaciones e instituciones de una manera más rápida y ordenada (Palomino, 2022).

En los últimos años, las TIC han cambiado bastante la forma en que las personas y las organizaciones se relacionan en distintos ámbitos, ya que hoy están presentes en espacios como la educación, el trabajo, el comercio y la gestión pública, permitiendo acceder a información casi en tiempo real, desarrollar actividades en entornos virtuales y hacer más simples muchos procesos; esta conectividad ha dado paso a nuevas formas de aprender, trabajar y relacionarse, lo que trae varios beneficios, pero también algunos retos, sobre todo en temas como la seguridad, la privacidad y la inclusión digital. (Bustamante, 2021)

En el ámbito educativo, las TIC han ampliado bastante las formas de enseñar y aprender, ya que el uso de plataformas virtuales, recursos multimedia y herramientas interactivas permite que docentes y estudiantes se mantengan en contacto incluso sin estar en el mismo lugar, lo que ha facilitado modalidades como la educación a distancia y el autoaprendizaje, haciendo que más personas puedan acceder al conocimiento. Aun así, todavía existen limitaciones, sobre todo por el acceso desigual a la tecnología, lo que sigue siendo un reto en varios contextos (Ueda, 2021).

En el entorno empresarial, las TIC han ido tomando un lugar cada vez más importante en la forma en que se manejan los procesos del día a día, tanto administrativos como productivos y comerciales, ya que herramientas como los sistemas de gestión, las plataformas digitales o los programas de análisis de datos ayudan a organizar mejor la información y facilitan la toma de decisiones. Además, permiten que las empresas reaccionen con mayor rapidez frente a los cambios del

entorno, algo que hoy en día se vuelve necesario considerando lo dinámicos que son los mercados (Acosta, 2021).

Asimismo, la comunicación entre personas ha cambiado notablemente con el uso de estas tecnologías. Aplicaciones de mensajería, redes sociales y videollamadas permiten una interacción inmediata, sin importar la distancia. Este nivel de conectividad ha favorecido el intercambio de información y la creación de comunidades digitales. No obstante, también han surgido nuevos riesgos relacionados con la privacidad y el uso inadecuado de la información, lo que exige un manejo responsable de estos medios (Acosta, 2021).

Asimismo, la comunicación entre personas ha cambiado notablemente con el uso de estas tecnologías. Aplicaciones de mensajería, redes sociales y videollamadas permiten una interacción inmediata, sin importar la distancia. Este nivel de conectividad ha favorecido el intercambio de información y la creación de comunidades digitales. No obstante, también han surgido nuevos riesgos relacionados con la privacidad y el uso inadecuado de la información, lo que exige un manejo responsable de estos medios (Heyman, 2021).

En este caso, la brecha digital sigue siendo una preocupación importante, ya que no todas las personas tienen las mismas posibilidades de acceder a la tecnología, algo que muchas veces depende del nivel económico, la ubicación geográfica o la formación educativa, por lo que no basta solo con facilitar el acceso a dispositivos o internet, sino que también se necesita promover el desarrollo de competencias digitales que permitan usar estas herramientas de manera adecuada (Martín, 2022).

En el ámbito laboral, las TIC han impulsado nuevas formas de trabajo como el teletrabajo, que permite realizar actividades desde distintos lugares a través de plataformas digitales, lo que ha traído beneficios como mayor flexibilidad y ahorro de tiempo, aunque también ha generado algunos retos, por ejemplo la dificultad para separar el espacio laboral del personal o el hecho de estar siempre conectado, por lo que se vuelve necesario establecer ciertos lineamientos que ayuden a mantener un equilibrio entre estos aspectos (Blanc, 2021).

Por otro lado, la seguridad de la información se ha vuelto un tema bastante importante en el uso de las TIC, ya que a medida que más actividades se realizan de forma digital también aumentan los riesgos, como fraudes, robo de datos o ataques

informáticos, por lo que se hace necesario aplicar medidas de protección adecuadas y, al mismo tiempo, promover en los usuarios una mayor conciencia sobre el cuidado de su información (Blanc, 2021).

En el sector salud, estas tecnologías han ido ayudando a mejorar tanto el acceso como la atención médica, ya que herramientas como la telemedicina, los registros digitales o el monitoreo remoto permiten hacer más eficientes los servicios, sobre todo en lugares donde no siempre hay fácil acceso a profesionales, lo que favorece una atención más oportuna y adecuada (Taborda, 2022).

La implementación de tecnologías digitales en el sector comercial ha ido cambiando la forma en que las organizaciones ofrecen sus productos y servicios, ya que el uso de redes sociales, plataformas de comercio electrónico y medios de pago virtuales ha facilitado el acceso a mercados más amplios, incluso sin necesidad de contar con un local físico, lo que abre nuevas oportunidades pero también obliga a las empresas a desarrollar ciertas habilidades digitales si quieren mantenerse competitivas (Olvera, 2021).

El desarrollo de aplicaciones móviles también ha tenido un impacto importante en la vida diaria, ya que hoy existen aplicaciones para casi todo, lo que facilita el acceso a servicios y la realización de distintas actividades, además de que han abierto nuevas formas de hacer negocios y permiten ofrecer servicios más ajustados a las necesidades de cada usuario (Santos, 2022).

Finalmente, la inteligencia artificial es una de las áreas más avanzadas dentro de las TIC y cada vez tiene más presencia en distintos ámbitos, desde asistentes virtuales hasta sistemas que permiten analizar información o hacer predicciones, lo que viene ayudando a mejorar procesos, reducir errores y ofrecer servicios más personalizados, aunque al mismo tiempo también genera ciertas preocupaciones, sobre todo en temas éticos, en el uso de datos, la privacidad y el posible impacto en el empleo por la automatización, por lo que su desarrollo debería ir acompañado de normas y criterios que permitan un uso responsable. (Parnes, 2021)

2.2.1.1. Bases teóricas de las dimensiones/indicadores de la variable 1

D1: Actitudes ante el uso

Las actitudes ante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) representan la predisposición que tienen los individuos para aceptar, adoptar o rechazar estas herramientas tecnológicas. Estas actitudes pueden ser positivas, negativas o neutras, y dependen de múltiples factores como la experiencia previa, el acceso, la edad, la formación, e incluso la cultura organizacional. (Parnes, 2021)

Dentro del entorno empresarial, las actitudes hacia las TIC impactan significativamente en la eficiencia y competitividad de las organizaciones. Los empleados que valoran positivamente el uso de tecnologías suelen ser más receptivos a los procesos de digitalización y muestran mayor productividad. Las empresas que fomentan una cultura organizacional basada en la innovación tecnológica logran una mejor adaptación a los cambios del entorno y al mercado global. (Bernal, 2021)

Uno de los principales factores que influyen en las actitudes hacia las TIC es el nivel de alfabetización digital. Las personas con conocimientos básicos en tecnología presentan mayor confianza al utilizar plataformas digitales, mientras que quienes no han tenido formación o experiencia previa pueden sentir temor o rechazo. Esta brecha digital es una de las barreras más importantes que deben superar los sistemas educativos y las instituciones laborales. (Vera, 2021)

La percepción de utilidad forma parte central del Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM), el cual busca explicar por qué las personas deciden utilizar o no determinadas herramientas tecnológicas. Desde este enfoque, cuando los usuarios consideran que las TIC les ayudan a mejorar su desempeño en el trabajo, es más probable que las adopten en sus actividades diarias. En cambio, si perciben que su uso es complejo o poco relevante, tienden a mostrar rechazo o desinterés (Alba, 2022).

En el ámbito empresarial, las actitudes frente al uso de las TIC influyen directamente en los procesos de transformación digital. Cuando existe una disposición positiva, la incorporación de herramientas tecnológicas suele darse de manera más fluida en las actividades administrativas y operativas. Por el contrario, una actitud negativa puede generar resistencia al cambio, dificultando la implementación de nuevas soluciones dentro de la organización (Benítez, 2021).

En este contexto, el papel de los líderes resulta bastante importante, porque cuando los directivos valoran realmente el uso de la tecnología y la incorporan en su gestión diaria, se vuelve más fácil impulsar cambios dentro de la organización y

generar una mayor apertura hacia nuevas formas de trabajo. Su comportamiento influye en el resto del equipo, favoreciendo una cultura en la que la tecnología es percibida como un apoyo para el crecimiento y la mejora continua. Una dirección comprometida con la digitalización motiva a los empleados a adoptar nuevas herramientas y a capacitarse continuamente. (Benítez, 2021)

Los trabajadores que presentan actitudes receptivas hacia las TIC muestran mayor eficiencia en el desempeño de sus funciones. La aceptación de sistemas informáticos, plataformas de gestión, aplicaciones móviles o software de productividad permite optimizar recursos, mejorar la comunicación interna y reducir errores operativos. Esto se traduce en una mejor toma de decisiones y en procesos más ágiles. (Atalaya, 2023)

Por el contrario, las actitudes negativas o indiferentes ante las TIC pueden generar resistencia al cambio, errores en el manejo de herramientas y pérdida de oportunidades comerciales. Cuando los empleados no están convencidos del valor de la tecnología, pueden usarla de manera limitada o ineficiente, afectando la productividad general del equipo y la innovación de la empresa. (Batanero, 2021)

D2: Formación en TIC

La formación en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se ha vuelto indispensable en el contexto actual, donde la digitalización atraviesa casi todos los ámbitos de la vida cotidiana. Desde la educación hasta el ámbito laboral, el dominio de estas herramientas permite mejorar la eficiencia, la comunicación y el acceso a la información. Esta realidad obliga a los sistemas educativos a integrar de manera transversal el aprendizaje digital desde etapas tempranas. (Marín, 2021)

El conocimiento de las TIC no se limita únicamente a saber utilizar dispositivos tecnológicos, sino que también implica comprender su funcionamiento, sus aplicaciones y el impacto que pueden tener en distintos sectores. Una formación sólida incluye no solo el uso de software y hardware, sino también el pensamiento crítico sobre la tecnología, la seguridad informática y la ética digital. (Andrade, 2022)

Uno de los principales desafíos en la formación en TIC es la brecha generacional. Mientras que los jóvenes tienden a adoptar con mayor facilidad las nuevas tecnologías, muchos adultos requieren programas específicos de alfabetización

digital para no quedar rezagados. Esta situación ha llevado a que gobiernos e instituciones impulsen programas de capacitación dirigidos a distintos grupos de edad, con el objetivo de facilitar el acceso y uso adecuado de las tecnologías. (Vidal, 2021)

En la actualidad, la formación en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se ha convertido en un aspecto clave para lograr una gestión empresarial más eficiente. Contar con conocimientos en estas herramientas permite a los responsables de la organización mejorar la forma en que se desarrollan los procesos y adaptarse con mayor facilidad a los cambios del entorno. En este sentido, las TIC no solo cumplen una función técnica, sino que influyen directamente en la manera en que las empresas organizan y ejecutan sus actividades (Almanza, 2021).

La gestión empresarial actual exige que los colaboradores, en todos los niveles, manejen habilidades digitales tanto básicas como más específicas, ya que hoy el uso de plataformas de gestión, sistemas administrativos y herramientas colaborativas forma parte del trabajo diario en muchas organizaciones, por lo que la formación en TIC no debería verse como algo ocasional, sino más bien como un proceso continuo que acompaña el crecimiento y desarrollo de la empresa (Pacheco, 2021).

Asimismo, el liderazgo empresarial se fortalece cuando los directivos manejan bien este tipo de herramientas, ya que les permite acceder a información relevante, hacer seguimiento a indicadores y tomar decisiones con mayor sustento, algo que cobra más importancia en entornos cambiantes donde la rapidez de respuesta puede marcar una diferencia en el desempeño de la organización (Tobón, 2021).

Por otro lado, contar con una adecuada formación en TIC ayuda a automatizar varias tareas operativas, lo que permite que el personal pueda enfocarse más en actividades de tipo estratégico, algo que no solo mejora la productividad, sino que también aporta a que el trabajo se desarrolle de una forma más ordenada y eficiente (Tobón, 2021).

En el contexto actual, las organizaciones que no invierten en la capacitación de su personal en el uso de las TIC corren el riesgo de quedarse atrás frente a otras que están más preparadas, por lo que la formación no debería centrarse solo en el manejo técnico, sino también en fomentar una cultura que promueva el uso adecuado de la tecnología, la adaptación al cambio y la mejora continua (Martino, 2021).

De manera general, las TIC han ido generando cambios importantes en la gestión empresarial, sobre todo en la forma en que se organizan los procesos, se comparte la información y se toman decisiones, ya que su incorporación permite aprovechar mejor los recursos y ayuda a que las empresas respondan de forma más eficiente a las exigencias del entorno (Gea, 2021).

En el área de planificación, por ejemplo, el uso de sistemas de gestión empresarial permite reunir información de distintas áreas como producción, finanzas o inventarios, lo que ayuda a tener una visión más clara de cómo funciona la organización en conjunto, y algo similar ocurre en la gestión del talento humano, donde las TIC apoyan procesos como la selección, la evaluación y la capacitación del personal, facilitando un mejor seguimiento tanto del desempeño como del clima laboral (Marchante, 2022)

D3: Uso de las TIC

El uso de las TIC en el marketing empresarial ha ido tomando cada vez más importancia, ya que a través de herramientas digitales las empresas pueden conocer mejor a sus clientes, entender sus preferencias y plantear estrategias más ajustadas a lo que realmente necesitan, además de que el marketing digital, apoyado en redes sociales, buscadores y correo electrónico, permite llegar a públicos más específicos y adaptar las campañas según el comportamiento del consumidor (Pringsheim, 2022).

Por otro lado, las TIC también vienen impulsando la innovación dentro de las organizaciones, ya que facilitan el desarrollo de nuevos productos, servicios y formas de hacer negocios, algo que se ve claramente con tecnologías como la inteligencia artificial, el análisis de datos o el uso de la nube, que están cambiando la manera en que las empresas operan y generan valor, además de que el manejo de la información ha pasado cada vez más a entornos digitales, dejando de lado el uso de documentos físicos, lo que permite no solo reducir costos, sino también organizar mejor la información y mantenerla más segura (Andrén, 2022).

2.2.2. Base teórica de la variable dependiente – Gestión empresarial

Supervisar los recursos de una organización con el objetivo de cumplir sus metas de forma eficiente implica llevar a cabo distintas actividades que van desde la planificación estratégica hasta la ejecución de acciones y el seguimiento de los

resultados, lo que en la práctica no solo apunta a lograr objetivos, sino también a que la organización pueda adaptarse a los cambios del entorno, manteniendo una dirección clara que le permita desarrollarse y sostenerse en el tiempo (Muñoz, 2021).

Una de las primeras actividades dentro de la gestión empresarial es la planificación estratégica, que básicamente consiste en definir con claridad los objetivos que la empresa quiere alcanzar a corto, mediano o largo plazo, considerando tanto el análisis del entorno como los recursos con los que se cuenta, lo que ayuda a anticiparse a posibles riesgos y aprovechar mejor las oportunidades que se presentan en el mercado, ya que cuando no existe una planificación adecuada, es más probable que la empresa tenga dificultades para mantenerse estable y competitiva (Campos, 2021).

El liderazgo dentro de la organización también es un aspecto clave en la gestión empresarial, porque no se trata solo de administrar recursos, sino de guiar y motivar a las personas hacia objetivos en común, algo que se nota cuando un líder genera confianza, promueve el trabajo en equipo y crea un ambiente donde los colaboradores pueden desenvolverse con mayor compromiso, lo que termina influyendo en el rendimiento de la organización y en su capacidad para adaptarse a los cambios (Juárez, 2021).

La gestión del talento humano es otro pilar importante dentro de la empresa, ya que se encarga de procesos como la selección, la formación, la motivación y la permanencia del personal, lo que permite que la organización cuente con colaboradores preparados para desempeñar sus funciones de manera adecuada, además de que invertir en el desarrollo profesional de los trabajadores no solo mejora su desempeño individual, sino que también aporta a una mayor productividad en la empresa (Juárez, 2021).

En el ámbito de la toma de decisiones, es importante que estas se basen en información confiable y en un análisis adecuado de la realidad de la organización, ya que el uso de herramientas como el análisis FODA o los sistemas de información gerencial ayuda a los directivos a evaluar distintas opciones y elegir la más conveniente, lo que permite reducir riesgos y aprovechar mejor los recursos, algo que resulta clave para el éxito de la empresa (Camargo, 2021).

En la gestión empresarial actual, la innovación se ha vuelto un aspecto central que no solo se relaciona con la creación de productos, sino también con la mejora de los procesos internos, la forma en que se distribuyen los productos y la relación con los clientes, por lo que las organizaciones que fomentan una cultura de innovación constante suelen adaptarse mejor a los cambios del entorno y responder con mayor facilidad a las nuevas demandas del mercado (Sera, 2024).

La gestión financiera es un componente importante para la sostenibilidad de la empresa, ya que permite manejar de forma adecuada los recursos económicos, considerando aspectos como los ingresos, los costos, las inversiones y las fuentes de financiamiento, lo que ayuda a mantener la rentabilidad y asegurar la continuidad de las operaciones, convirtiendo a la estabilidad financiera en un factor clave para el crecimiento organizacional (Tipian, 2022), y en el contexto actual la tecnología también ha tomado un rol importante dentro de la gestión empresarial, porque facilita la automatización de procesos y el manejo de la información, ya que herramientas como los sistemas ERP, CRM o las plataformas en la nube permiten organizar mejor las actividades internas, mejorar la comunicación y acceder a información en tiempo real, lo que finalmente contribuye a una gestión más eficiente (Cruz, 2021).

El marketing estratégico también cumple un papel importante dentro de la gestión empresarial, ya que permite identificar al público objetivo y plantear estrategias orientadas a satisfacer sus necesidades, algo que se logra a través de una adecuada segmentación del mercado y del desarrollo de acciones de posicionamiento, lo que ayuda a fortalecer la imagen de la empresa y a mantener relaciones más estables con sus clientes, influyendo directamente en sus resultados comerciales (Ghiglione, 2021).

La gestión de operaciones se encarga de supervisar todo lo relacionado con la producción de bienes y servicios, incluyendo aspectos como la logística, el control de calidad y el manejo de inventarios, y cuando se realiza de manera adecuada permite aprovechar mejor los recursos, mejorar la calidad del producto final y asegurar la satisfacción del cliente, algo que termina siendo clave para la competitividad de la empresa (Ghiglione, 2021).

El análisis del entorno externo es importante dentro de la gestión empresarial porque ayuda a entender qué factores pueden influir en el desempeño de la organización, ya que aspectos como la competencia, las tendencias del mercado o las regulaciones no se mantienen estáticos y necesitan ser revisados de forma constante, por lo que herramientas como el análisis PESTEL resultan útiles para tener una visión más clara del contexto y tomar decisiones más acertadas (Acuña, 2021).

En los últimos años, la sostenibilidad ha ido tomando mayor importancia en la gestión empresarial, ya que las empresas no solo buscan obtener beneficios económicos, sino también aportar al bienestar social y al cuidado del medio ambiente, y aplicar prácticas responsables no solo mejora la imagen de la organización, sino que también responde a lo que hoy esperan muchos consumidores (Zurita, 2022), al mismo tiempo que el enfoque hacia el cliente se vuelve clave, porque entender sus necesidades permite ofrecer productos y servicios más acordes a sus expectativas, lo que no solo mejora su experiencia, sino que también ayuda a fortalecer su fidelidad hacia la empresa y a mantener su estabilidad en el tiempo (Ávila, 2022).

La comunicación interna cumple un papel importante en el funcionamiento de la organización, porque facilita la coordinación entre las distintas áreas y niveles jerárquicos, y cuando es clara y se da de forma adecuada ayuda a evitar errores, mejora el clima laboral y permite que las actividades se desarrollen de mejor manera (Vilela, 2021).

Finalmente, la gestión del cambio se vuelve necesaria en entornos donde todo va cambiando constantemente, ya que las empresas tienen que adaptarse a nuevas condiciones y formas de trabajo, y cuando se aplican estrategias adecuadas para manejar estos cambios se puede reducir la resistencia del personal y lograr que todos se alineen mejor con los nuevos objetivos de la organización (Vilela, 2021)

2.2.2.1. Bases teóricas de las dimensiones/indicadores de la variable 2

D1: Visión global

La visión global en la gestión empresarial tiene que ver con la capacidad que tienen las organizaciones para desenvolverse en un entorno cada vez más conectado y dinámico a nivel internacional, donde ya no basta con pensar solo en lo local, sino que

se hace necesario considerar aspectos como la posibilidad de ingresar a nuevos mercados y los desafíos que implica competir a ese nivel, por lo que las estrategias empresariales deben incorporar un enfoque más amplio que permita aprovechar las tendencias globales y responder de mejor manera a sus exigencias (Atalaya, 2023).

Uno de los aspectos más importantes dentro de la visión global en la gestión empresarial es la capacidad que tienen las organizaciones para reconocer y entender las diferencias culturales y económicas que existen entre los distintos mercados, ya que las empresas que trabajan con esta perspectiva saben que no pueden aplicar las mismas formas de gestión, comunicación o marketing en todos los contextos, sino que necesitan ajustarlas según cada realidad, algo que termina siendo clave para lograr mejores resultados y mantenerse competitivas en escenarios diversos (Benítez, 2021).

La globalización ha generado un escenario donde las empresas tienen más oportunidades de crecer, pero al mismo tiempo enfrentan una competencia mucho más exigente, ya que posicionarse en mercados internacionales no depende solo de ofrecer buenos productos o servicios, sino también de la capacidad que tenga la organización para adaptarse y responder a los cambios del entorno, lo que hace necesario contar con una gestión más flexible, orientada a la innovación y capaz de ajustarse de forma constante a nuevas condiciones (Bonilla, 2025).

Por otro lado, la gestión global también implica que la organización tenga una buena capacidad de adaptación, ya que en un contexto donde los factores económicos, políticos y sociales cambian con frecuencia, las empresas necesitan ir ajustando sus estrategias y su forma de operar para mantenerse vigentes, algo que resulta especialmente importante cuando se enfrentan a mercados con regulaciones, prácticas comerciales y expectativas diferentes (Ceballos, 2022).

A nivel mundial, la innovación se ha vuelto un elemento clave dentro de la gestión empresarial, ya que permite a las empresas mantenerse competitivas frente a los cambios del entorno, por lo que no basta con seguir haciendo lo mismo, sino que es necesario estar abiertos a incorporar nuevas tecnologías y a replantear la forma en que se hacen los negocios según lo que exige el mercado internacional, lo que incluye el uso de herramientas como la inteligencia artificial, el análisis de datos y también la aplicación de prácticas sostenibles acordes a las demandas actuales (Ceballos, 2022).

Por último, la dirección global también abarca la gestión de la cadena de suministro a nivel internacional, algo que resulta clave para que las organizaciones puedan operar de manera eficiente, ya que implica que sus procesos logísticos funcionen en distintos países teniendo en cuenta aspectos como las normativas aduaneras, los costos de producción y las condiciones del mercado local, lo que permite no solo mejorar la eficiencia, sino también reducir riesgos dentro de un entorno cada vez más globalizado (Cueva, 2021).

D2: Estrategias participativas

En la gestión de empresas, las estrategias de participación buscan que el personal se involucre más en la solución de problemas y en las decisiones que se toman dentro de la organización, lo que no solo ayuda a que se sientan parte del proceso, sino que también aporta nuevas ideas al considerar la experiencia y el conocimiento de cada trabajador, haciendo que la participación termine aportando tanto al clima laboral como a la capacidad de innovar dentro de la empresa (Blacio, 2022).

Una característica importante de las estrategias participativas es la interacción que se da entre los distintos niveles de la organización, ya que a diferencia de los modelos más tradicionales, donde todo es más rígido, este enfoque busca una comunicación más abierta y fluida, permitiendo que las ideas puedan ir desde los colaboradores hasta los directivos, lo que facilita el trabajo conjunto y ayuda a lograr los objetivos organizacionales con un mayor nivel de integración (Blacio, 2022).

Dentro de este enfoque, las reuniones de retroalimentación tienen un papel importante, ya que se convierten en espacios donde los trabajadores pueden expresar lo que piensan sobre cómo está funcionando la empresa, lo que permite recoger opiniones sobre temas como la cultura organizacional, los procesos internos o el desempeño en general, y al mismo tiempo ayudan a identificar aspectos que se pueden mejorar y también a reconocer los logros alcanzados, algo que influye de manera positiva en la motivación del personal (Fargas, 2023).

El empoderamiento de los trabajadores también es parte importante de las estrategias participativas, ya que implica darles mayor autonomía en el desarrollo de sus funciones, y cuando los colaboradores pueden tomar decisiones dentro de su

propio ámbito de trabajo, tienden a involucrarse más con los resultados, lo que hace que asuman un rol más activo y termine influyendo de forma positiva tanto en la productividad como en su satisfacción laboral (Pacco, 2023).

El trabajo en equipo es otro elemento importante en las organizaciones que buscan fomentar la participación, ya que al formar grupos con personas de distintos perfiles se pueden analizar los problemas desde diferentes puntos de vista, lo que enriquece la forma de encontrar soluciones, además de que este tipo de dinámica ayuda a fortalecer la cooperación entre los miembros y genera un mayor sentido de pertenencia dentro de la empresa (Satama, 2023).

Finalmente, el liderazgo participativo es un aspecto clave dentro de este tipo de estrategias, ya que el líder no solo se encarga de dirigir, sino que también involucra a su equipo en la toma de decisiones, lo que ayuda a generar confianza, promueve el respeto entre los miembros y fortalece el trabajo conjunto, creando un entorno donde los trabajadores sienten que sus opiniones son tomadas en cuenta y eso termina aumentando su compromiso con la organización (Satama, 2023)

D3: Actitud positiva

La actitud positiva dentro de la gestión empresarial es un aspecto importante para lograr resultados sostenibles, ya que cuando tanto los líderes como los colaboradores mantienen una disposición optimista y orientada a actuar, se genera un ambiente de trabajo más saludable y dinámico, algo que no solo se nota en el desempeño diario, sino también en la forma en que se enfrentan las dificultades y se buscan soluciones ante situaciones que no siempre se pueden prever (Acosta, 2021).

Mantener una actitud positiva en la gestión empresarial no significa ignorar los problemas, sino enfrentarlos de una manera más constructiva, ya que quienes trabajan con este enfoque suelen adaptarse mejor a los cambios y muestran mayor disposición para aprender de los errores, algo que se vuelve aún más importante en entornos empresariales donde todo cambia rápido y el nivel de competencia es alto (Alba, 2022).

El liderazgo cumple un papel importante en la difusión de una actitud positiva dentro de la organización, ya que cuando los líderes transmiten confianza, motivación

y una forma de pensar orientada a buscar soluciones, terminan influyendo en el comportamiento de sus equipos, lo que favorece la participación, fortalece el compromiso y aporta a la construcción de una cultura organizacional más sólida (Alba, 2022), además de que esta actitud también se refleja en las relaciones entre las personas dentro de la empresa, porque un ambiente basado en el respeto, la comprensión y el apoyo mutuo ayuda a que el clima laboral sea más armonioso, y cuando los trabajadores se sienten valorados, su motivación tiende a aumentar, lo que se refleja directamente en su desempeño y en el cumplimiento de los objetivos de la organización (Andrade, 2022).

En el proceso de toma de decisiones, mantener una actitud positiva puede influir bastante en los resultados, ya que los equipos que trabajan con una visión más optimista suelen abrirse a buscar alternativas distintas y, en muchos casos, más innovadoras frente a situaciones complejas, algo que resulta especialmente útil cuando hay incertidumbre y se necesita actuar con rapidez y creatividad para enfrentar los desafíos (Bustamante, 2021).

La forma en que se manejan los conflictos dentro de la organización también depende mucho de la actitud de las personas involucradas, porque aunque los desacuerdos son algo normal en cualquier entorno laboral, la manera de afrontarlos puede hacer la diferencia, ya que cuando se abordan con una actitud más constructiva pueden convertirse en oportunidades de mejora, sobre todo cuando hay disposición para escuchar, dialogar y mantener una postura abierta, lo que además ayuda a fortalecer las relaciones entre los colaboradores (Bernal, 2021).

El trabajo en equipo está muy ligado a la actitud que tienen sus integrantes, ya que cuando se fomenta la colaboración y se mantiene una visión positiva, es más probable que se obtengan mejores resultados en las actividades que se realizan, sobre todo cuando cada miembro participa de manera activa, asume sus responsabilidades y está dispuesto a apoyar a los demás, lo que facilita el cumplimiento de los objetivos de la organización (Ghiglione, 2021).

Finalmente, mantener una actitud positiva en la gestión empresarial no solo influye a nivel individual, sino también en el desempeño general de la organización, ya que las empresas que promueven este tipo de enfoque suelen mostrar más iniciativa

para innovar, mayor creatividad y una mejor capacidad de adaptarse a los cambios, lo que les permite mantenerse competitivas y enfrentar con mayor seguridad los retos del entorno empresarial (Fargas, 2023).

D4: Generación de cambio

La generación de cambio en la gestión empresarial es un proceso constante y necesario para que las organizaciones puedan seguir siendo competitivas en entornos que cambian todo el tiempo, ya que las empresas tienen que adaptarse a las variaciones del mercado, al avance de la tecnología y a las nuevas exigencias de los clientes, por lo que se vuelve importante aplicar estrategias de cambio que estén bien planteadas y que no solo ayuden a enfrentar los retos, sino también a crear condiciones para un crecimiento sostenido en el tiempo (Pupo, 2022).

El cambio organizacional puede surgir por distintos motivos, como la necesidad de mejorar la eficiencia, incorporar nuevas tecnologías o incluso transformar la cultura interna de la empresa, aunque no debería verse solo como una respuesta a problemas, sino como un proceso pensado que permita anticiparse a lo que va pasando en el entorno, lo que al final ayuda a aprovechar mejor las oportunidades que se presentan en el mercado (Gutiérrez, 2021).

El liderazgo tiene un papel clave cuando se trata de implementar procesos de cambio dentro de la empresa, ya que los líderes no solo deben dirigir, sino también impulsar la transformación, guiando a la organización en momentos donde hay incertidumbre y ayudando a que los equipos se adapten, además de que resulta importante que logren motivar a los colaboradores y generar una actitud más abierta frente al cambio, de manera que se puedan reducir las resistencias que suelen aparecer en estos procesos (Sánchez, 2022).

Para que los procesos de cambio realmente funcionen, es importante que haya coherencia entre los distintos niveles de la organización, lo que implica comunicar con claridad hacia dónde se quiere llegar y cuáles son los objetivos, además de involucrar a los trabajadores en las distintas etapas del cambio, ya que eso facilita su aceptación, y también es necesario fortalecer una cultura organizacional que fomente la

adaptación, la innovación y la mejora continua como parte del desarrollo de la empresa (Sánchez, 2022).

Uno de los mayores retos al generar un cambio dentro de una empresa es la resistencia al mismo. Los empleados pueden sentirse inseguros o incómodos frente a lo desconocido. Por lo tanto, la gestión del cambio debe incluir programas de sensibilización, formación y apoyo para que el personal comprenda los beneficios del cambio y cómo este afectará positivamente a la organización. (Blanc, 2021)

La innovación es un motor clave para la generación de cambio en la gestión empresarial. Las empresas que se enfocan en la innovación, ya sea en productos, procesos o modelos de negocio, pueden mantenerse a la vanguardia del mercado. Promover un entorno organizacional en el que se reconozca la importancia de las ideas innovadoras y se incentive la exploración de alternativas diferentes resulta clave para impulsar transformaciones relevantes dentro de la empresa. (Cruz, 2021)

2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

A. Comunicación

La comunicación puede entenderse como el proceso a través del cual se comparte información de interés entre los diferentes niveles de una organización. Este proceso es importante para coordinar las actividades, fortalecer la confianza y fomentar el trabajo en equipo, y en el contexto actual muchas empresas se apoyan en herramientas tecnológicas que permiten que la información circule de manera más rápida, lo que ayuda a que la comunicación sea más efectiva y contribuya al cumplimiento de los objetivos organizacionales, además de favorecer una mejor integración dentro de la organización. (Muñoz, 2021)

B. Competencia digital

se refiere al conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a una persona utilizar de manera adecuada las herramientas tecnológicas en su entorno de trabajo, lo que incluye no solo saber buscar, analizar y comunicar información, sino también hacerlo de forma responsable y considerando aspectos éticos, algo que se vuelve cada vez más necesario para adaptarse a los cambios tecnológicos y mejorar el desempeño en las actividades laborales, además de que en el contexto organizacional

favorece la innovación y aporta al incremento de la productividad de manera sostenida. (Cueva, 2021)

C. Competitividad

La competitividad se puede entender como la capacidad que tiene una organización para mantenerse y fortalecerse en el mercado, algo que se logra al mejorar sus procesos, ofrecer productos o servicios de calidad y aplicar formas de trabajo que le permitan diferenciarse, considerando tanto aspectos internos como la gestión, el talento humano o el uso de la tecnología, así como factores externos relacionados con el entorno económico, por lo que una empresa competitiva suele destacar por su capacidad de adaptarse y responder con rapidez a los cambios del contexto global. (Pacheco, 2021)

D. Desempeño

El desempeño se entiende como el nivel en que los trabajadores o la organización en conjunto logran cumplir las metas que se han propuesto, algo que se puede observar a través de indicadores como la eficiencia, la eficacia y la productividad, que permiten ver si realmente se están alcanzando los objetivos, por lo que un buen nivel de desempeño suele reflejar una gestión enfocada en resultados y un compromiso constante con lo que se busca lograr dentro de la organización. (Parnes, 2021)

E. Digitalización

La digitalización se entiende como el proceso mediante el cual las empresas van transformando sus actividades tradicionales hacia formas más automatizadas y conectadas mediante el uso de tecnologías digitales, lo que permite manejar mejor la información, reducir el tiempo en la realización de tareas y tomar decisiones con mayor rapidez y sustento, de modo que en el ámbito empresarial este cambio ayuda a mejorar la eficiencia en las operaciones y a hacer más transparente la gestión. (Olarte, 2023)

F. Estrategia

La estrategia se puede entender como el conjunto de decisiones y acciones que la empresa planifica para orientar el logro de sus objetivos, ya que a través de ella la organización va ajustando sus recursos frente a los cambios del entorno, y en el ámbito

empresarial tanto las estrategias de gestión como las relacionadas con el uso de la tecnología resultan importantes para mantenerse en el tiempo y asegurar su sostenibilidad. (Pupo, 2022)

G. Innovación

la capacidad de una entidad para introducir cambios importantes en su operatividad, en lo que ofrece o en sus servicios, en el contexto empresarial este concepto se relaciona principalmente con la aplicación de nuevas tecnologías, ideas y enfoques que permiten aportar valor a la organización. (Taborda, 2022)

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio se desarrolla dentro de una investigación de tipo básica o pura, ya que no se pretende intervenir ni modificar las variables analizadas, en este caso tecnologías de la Información y gestión empresarial, sino más bien observar cómo se comportan en la realidad tal como se presentan, en ese sentido la investigación busca aportar al desarrollo del conocimiento teórico y conceptual sobre estas variables, tomando en cuenta los fundamentos, principios y normativas que las respaldan. (Guachalla, 2023)

3.2. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Debido a que el propósito es hallar el grado de influencia de las TIC en la gestión empresarial, la presente investigación se define como explicativa. Bajo este marco, se intenta descifrar de qué manera las soluciones digitales condicionan la eficiencia en las operaciones, el flujo comunicativo interno y la toma de decisiones, lo cual servirá para establecer tendencias y diagnosticar oportunidades de fortalecimiento dentro de la estructura organizacional.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño adoptado es de tipo no experimental con una temporalidad transversal. Se clasifica como no experimental debido a que el estudio se limita a la observación y descripción del comportamiento de las variables en su estado natural, prescindiendo de cualquier intervención. Por otro lado, es transversal puesto que la recolección de información se restringe únicamente al ejercicio 2025. De esta manera, el análisis se realiza tal como se presentan las variables en su contexto real, sin alterar sus condiciones. (Mollo, 2023)

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población estuvo conformada por 123 empleados de las empresas agroexportadoras de la ciudad de Tacna. (SUNAT, 2025)

3.4.2. Muestra

No se considera muestra es censo y corresponde a la cantidad de empleados que asciende a 123 de las 46 empresas agroindustriales (Tabla 1) que se encuentran activas en los últimos 12 meses según la Cámara de Comercio (2025) que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión descritos a continuación:

Criterios de inclusión

- Pertenecer a una empresa agroexportadora legalmente constituida y operativa en la región de Tacna durante el año 2025.
- Ocupar un cargo en las áreas de gerencia, administración o marketing, con al menos 6 meses de experiencia en dicho puesto dentro de la empresa.
- Tener conocimiento directo de los procesos de gestión, comercialización o uso de tecnologías de información en la empresa.
- Aceptar participar voluntariamente en el estudio, firmando o aceptando el consentimiento informado (si aplica).

Criterios de exclusión

- Trabajadores o colaboradores que no forman parte del área administrativa, gerencial o de marketing, como operarios, personal de campo, vigilancia, etc.
- Personas que, por licencia, vacaciones o ausencia prolongada, no estarán disponibles durante el período de aplicación de la encuesta o entrevista.

Tabla 1

Muestra de empresas agroexportadoras

	Empresa	Gerente	Administrativos	Personal de marketing	Total
1	AGROINDUSTRIA Y COMERCIALIZADORA GUIVE E.I.R.L.	1	1	-	2
2	AGROINDUSTRIAS CUNEO S.R.L.	1	1	1	3
3	AGROINDUSTRIAS DEL SUR S.A.	1	1	1	3
4	AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C.	1	1	1	3

5	AGROINDUSTRIAS CALPORT E.I.R.L.	1	1	1	3
6	AROMATICO INVERSIONES S.A.C.	1	1	-	2
7	DEINAL S.A.C.	1	1	-	2
8	BAUMANN CROSBY S.A.	1	1	1	3
9	LA GENOVESA AGROINDUSTRIAS S.A.	1	1	1	3
10	OLIAMERICA S.A.C.	1	1	-	2
11	OLIVA PERU S.A.C.	1	1	1	3
12	PROVEX E.I.R.L.	1	1	-	2
13	NOVOS DISTRIBUCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL PERÚ S.A.C.	1	1	1	3
14	EVERGREEN AGRO S.A.C.	1	1	1	3
15	FUNDO AMIR S.A.	1	1	-	2
16	E.P.S. AMBIENTALES SOL Y MAR S.A.C.	1	1	1	3
17	COMVER ALIMENTOS S.A.C.	1	1	-	2
18	WAYU PERU S.A.C.	1	1	-	2
19	EXPORTACIONES & IMPORTACIONES ANABY S.A.C.	1	1	1	3
20	AGROIND. Y COMERCIALIZ. GUIVE E.I.R. L	1	1	-	2
21	AGROINDUSTRIAS INCA PERU SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	1	1	1	3
22	EXPORTACION ALIMENTICIA Y ESPECIES S.A.C. - EXPORT FOOD & SPICE S.A.C	1	1	2	4
23	BASCONT AGROEXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - BASCONT AGROEXPORT S.A.C.	1	1	1	3
24	AGROINDUSTRIAS VALLE VIDA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VALLE VIDA S.A.C.	1	1	1	3

25	EMPRESA AGROINDUSTRIAL LOS ANDES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - EMPREANDES S.A.C.	1	1	2	4
26	AGROINDUSTRIAS SUR OLIVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SUR OLIVA S.A.C.	1	1	1	3
27	AGROINDUSTRIAL PERU TRADING E.I.R.L.	1	1	-	2
28	SERVICAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	1	1	1	3
29	CORPORACION COSTA VERDE E.I.R.L. - CORP. COSTA VERDE E.I.R.L.	1	1	-	2
30	AGROINDUSTRIAS LIMATERRA S.A.C. - AGROLIMATERRA S.A.C.	1	1	1	3
31	AGROFUS COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1	1	1	3
32	EXPORTACIONES BERLY R EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-EXPORTACIONES BERLY R E.I.R.L.	1	1	-	2
33	EXPORTACIONES CORVALAN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	1	1	-	2
34	EXPORTACIONES MENDOZA E.I.R.L.	1	1	1	3
35	GRUPO ESTELA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - GRUPO ESTELA S.A.C.	1	1	-	2
36	IMPORT & EXPORT AGROS DEL NORTESUR E.I.R.L.	1	1	1	3
37	IMPORT EXPORT LYVER S.R.L.	1	1	1	3
38	IMPORT Y EXPORT AGRINOVA BMI S.R.L.	1	1	-	2

39	IMPORT EXPORT AQUINO CAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IMPORT EXPORT AQUINO CAR S.A.C.	1	1	-	2
40	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES VINTO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	1	1	1	3
41	OLIVAR CRUZ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	1	1	1	3
42	SOCIEDAD AGRICOLA CAMPOS VERDES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONS. LIMITADA - S.A. CAMPOS VERDES S.R.L.	1	1	1	3
43	OLIVOS SALINAS E.I.R.L.	1	1	1	3
44	PORTAL DEL OLIVO S.A.C	1	1	1	3
45	MUNAI KAJWI S.A.C. - MKAJWI S.A.C.	1	1	1	3
46	IMPORTADORA EXPORTADORA MABRAKS S.A.C.	1	1	-	2
TOTAL		123 trabajadores			

Nota. Obtenido de Cámara de Comercio de Tacna (2025).

3.5. VARIABLES

3.5.1. Identificación de la variable 1

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

3.5.1.1. Operacionalización de la variable 1

Tabla 2

Operacionalización de la variable independiente – Tecnologías de información y comunicación

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Escala
Tecnologías de información y comunicación	Actitudes ante el uso de las TIC	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos de gestión y toma de decisiones - Eficiencia y calidad de procesos - Mantener la competitividad - Productividad en procesos gerenciales - Desarrollo y control de actividades - Logro de objetivos estratégicos - Flexibilidad de espacio y tiempo 	Likert
	Formación/c onocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de usuario y programas básicos - Buscadores de información - Sistemas de comunicación - Bases de datos - Herramientas 2.0 - Plataformas de Cropin, AgriWebb. - Programas para la edición de imagen, audio y vídeo - Plataformas virtuales de SAP Business One, Microsoft Dynamics 365. - Programas para el análisis de datos - Recursos en red - Creación de materiales virtuales y recursos en red - Programas como Microsoft Teams 	
	Uso de TIC	<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de usuario y programas básicos - Buscadores de información - Sistemas de comunicación - Bases de datos - Herramientas 2.0 - Plataformas de Cropin, AgriWebb - Programas para la edición de imagen, audio y vídeo - Plataformas virtuales de SAP Business One, Microsoft Dynamics 365. - Programas para el análisis de datos - Recursos en red - Creación de materiales virtuales y recursos en red - Programas como Microsoft Teams 	

Nota. obtenido de Mirete et al. (2015).

3.5.2. Identificación de la variable 2

GESTIÓN EMPRESARIAL

3.5.2.1. Operacionalización de la variable 2

Tabla 3

Operacionalización de la variable dependiente – Gestión empresarial

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión empresarial	Visión global	<ul style="list-style-type: none"> - Visión global de la empresa - Recibo formación y busco información - Visión global de retos - Análisis big data - Contrato empresa consultora 	Likert
	Estrategias participativas	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones consensuada - Riesgos asociados - Determinar el problema real - Dudas sobre la decisión - Escucha a los demás - Plan de implementación - Factores de toma de decisiones 	
	Actitud positiva	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad de tener el control - Participación de empleados en la toma de decisiones - Visión de los empleados - Confianza en la experiencia - Proceso de consenso - Innovación y creatividad - Hincapié en la confianza 	
	Generación de cambio	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura de cambio - Involucrar partes interesadas - Comunicar y gestionar la participación - Delego toma de decisiones - Cambio valor de la cultura de la empresa 	

Nota. obtenido de Peña (2021).

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. Técnicas e instrumentos para la variable independiente

De acuerdo con Mirete, García y Hernández (2015), se seleccionó el cuestionario ACUTIC para evaluar el uso, conocimiento y actitud ante las TIC,

considerando su versatilidad para aplicarse en ámbitos empresariales. La validez de este instrumento, tras ser ajustado para el rubro agroexportador, se respaldó a través de la evaluación de expertos consignada en el Anexo 4. En lugar de una encuesta por muestreo, la metodología opta por el censo total de los empleados en el distrito de Tacna. Este procedimiento garantiza que la totalidad de la población objetivo participe, proporcionando indicadores representativos para el posterior tratamiento estadístico.

3.6.2. Técnicas e instrumentos de recolección para la variable dependiente

La recolección de datos se apoyó en dos instrumentos específicos: para la variable de Tecnologías de la Información y Comunicación, se empleó el cuestionario referenciado en la Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado (Vol. 29, Nº 2), mientras que para medir la Gestión Empresarial se adoptó la propuesta de Peña (2021) publicada en la Revista Venezolana de Gerencia. Ambos instrumentos se aplicaron bajo una escala de Likert. Cabe precisar que la investigación no se basa en un muestreo convencional, sino en un censo que integra a todo el personal de las agroexportadoras en Tacna. Esta cobertura total asegura que la población objetivo suministre información íntegra, facilitando un análisis estadístico exhaustivo y la validación de las hipótesis.

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.7.1. Análisis estadístico descriptivo

En este caso para la realización del análisis estadístico se tomaron las respuestas de la encuesta y se tabularon en un Excel, para lo cual se le dará un valor numérico a cada uno de acuerdo a la escala de Likert del 1 al 5 para que las palabras pasen a tener un número y de esta manera procesar más adelante. Ya con los datos tabulados, se harán los respectivos cuadros y gráficos de dispersión por cada pregunta para de esta manera mostrar de manera más dinámica el comportamiento de cada una de ellas.

3.7.2. Análisis estadístico inferencial

Dado que la muestra estuvo conformada por 123 empleados, la evaluación de la normalidad de los datos se realizó mediante la prueba de Kolmogorov–Smirnova. Previamente, se determinó la confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Una vez verificada la normalidad y aplicadas las transformaciones

necesarias cuando correspondía se elaboraron los gráficos de dispersión para analizar el comportamiento de las variables. Finalmente, para la contrastación de las hipótesis se empleó el modelo de regresión ordinal, por ser el más adecuado para el tipo de variables y la escala de medición utilizada.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo de la presente investigación tuvo como finalidad recopilar información directa de las empresas agroexportadoras de la Región de Tacna, con el propósito de analizar la influencia de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en su gestión empresarial. Para ello, se aplicó un cuestionario estructurado a los responsables de las áreas administrativas, de gerencia y marketing, quienes poseen conocimiento directo de los procesos internos de la organización.

Durante la ejecución del trabajo de campo, se aseguró la confidencialidad de la información proporcionada por las empresas participantes, así como la obtención de los permisos necesarios para la recolección de datos. La aplicación del cuestionario se realizó de manera presencial y, en determinados casos, a través de medios digitales, de acuerdo con la disponibilidad de los encuestados. Posteriormente, la información obtenida fue procesada mediante el software estadístico SPSS versión 26, lo que permitió llevar a cabo pruebas de normalidad y análisis de regresión lineal. Estos procedimientos facilitaron la contrastación de las hipótesis y permitieron obtener resultados que aportan a la comprensión de la relación entre las TIC y la gestión empresarial en el sector agroexportador de Tacna.

4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados descriptivos, donde se muestra el comportamiento de las variable Tecnologías de información y comunicación y la Gestión empresarial según los resultados del cuestionario aplicado. Se muestran tablas de frecuencia y gráficos de barras para la organización de resultados.

Variable independiente - Tecnologías de información y comunicación

- **Dimensión: Actitudes**

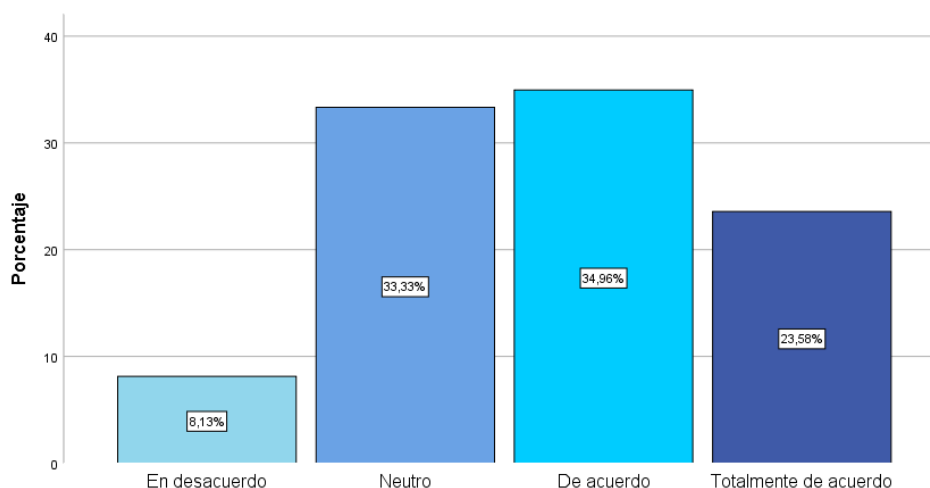
Tabla 4

Las TIC fomentan la implicación del personal en los procesos de gestión y toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	8,1	8,1	8,1
	Neutro	41	33,3	33,3	41,5
	De acuerdo	43	35,0	35,0	76,4
	Totalmente de acuerdo	29	23,6	23,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 1

Las TIC fomentan la implicación del personal en los procesos de gestión y toma de decisiones



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 23,6% está totalmente de acuerdo en que Las TIC fomentan la implicación del personal en los procesos de gestión y toma de decisiones, el 35% de acuerdo, el 33,3% neutro y el 8,1% en desacuerdo.

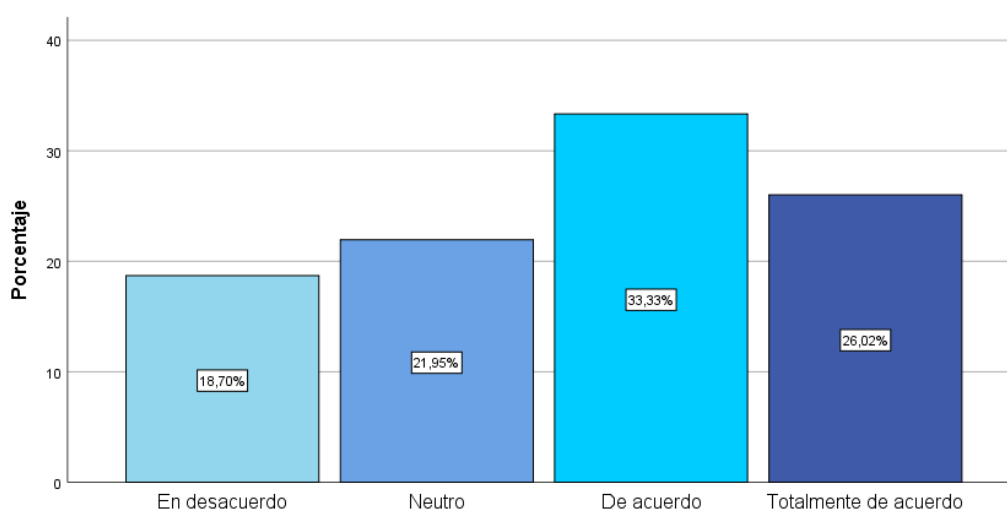
Tabla 5

Los gerentes deben utilizar las TIC para mejorar la eficiencia y calidad de los procesos organizacionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	23	18,7	18,7	18,7
	Neutro	27	22,0	22,0	40,7
	De acuerdo	41	33,3	33,3	74,0
	Totalmente de acuerdo	32	26,0	26,0	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 2

Los gerentes deben utilizar las TIC para mejorar la eficiencia y calidad de los procesos organizacionales.



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 26% está totalmente de acuerdo en que Los gerentes deben utilizar las TIC para mejorar la eficiencia y calidad de los procesos organizacionales, el 33,3% de acuerdo, el 22% neutro y el 18,7% en desacuerdo.

Tabla 6

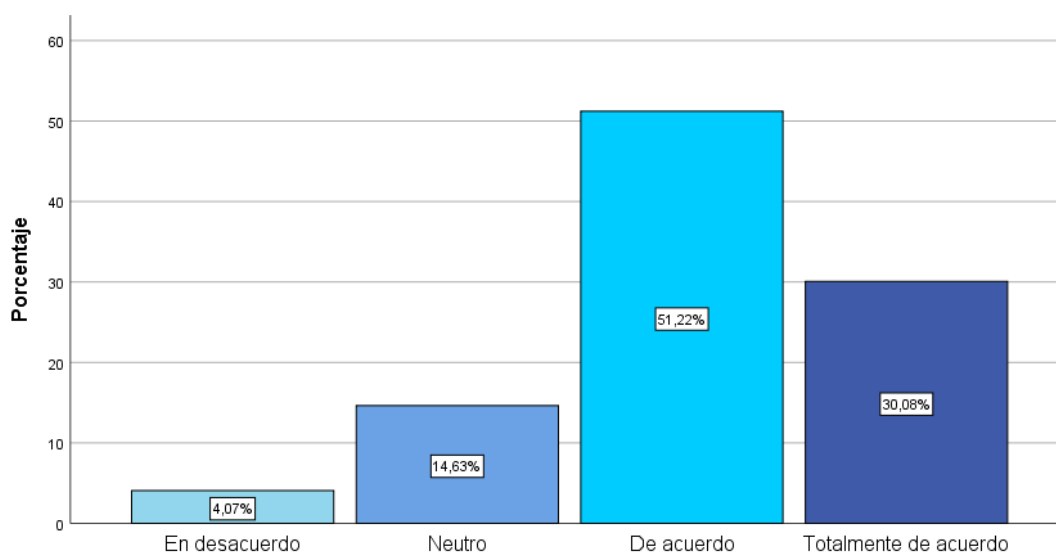
Es imprescindible incorporar las TIC en la gestión de la empresa para mantener la competitividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	4,1	4,1	4,1

Neutro	18	14,6	14,6	18,7
De acuerdo	63	51,2	51,2	69,9
Totalmente de acuerdo	37	30,1	30,1	100,0
Total	123	100,0	100,0	

Figura 3

Es imprescindible incorporar las TIC en la gestión de la empresa para mantener la competitividad



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 30,1% está totalmente de acuerdo en que Es imprescindible incorporar las TIC en la gestión de la empresa para mantener la competitividad, el 51,2% de acuerdo, el 14,6% neutro y el 4,1% en desacuerdo.

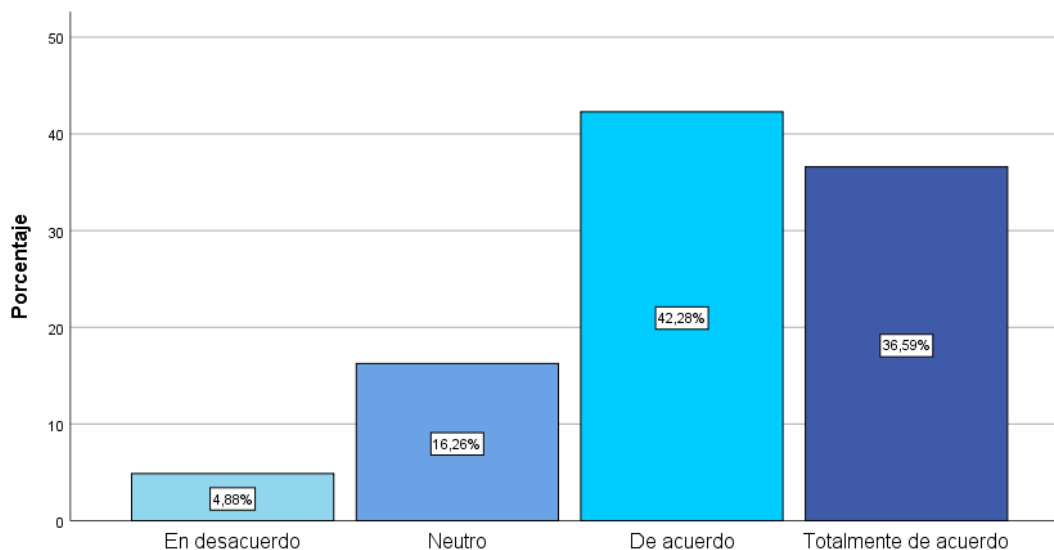
Tabla 7

La productividad mejora a medida que se van incorporando las TIC en los procesos gerenciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	6	4,9	4,9	4,9
Neutro	20	16,3	16,3	21,1
De acuerdo	52	42,3	42,3	63,4
Totalmente de acuerdo	45	36,6	36,6	100,0
Total	123	100,0	100,0	

Figura 4

La productividad mejora a medida que se van incorporando las TIC en los procesos gerenciales



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 36,6% está totalmente de acuerdo en que La productividad mejora a medida que se van incorporando las TIC en los procesos gerenciales, el 42,3% de acuerdo, el 16,3% neutro y el 4,9% en desacuerdo.

- **Dimensión: formación/conocimiento**

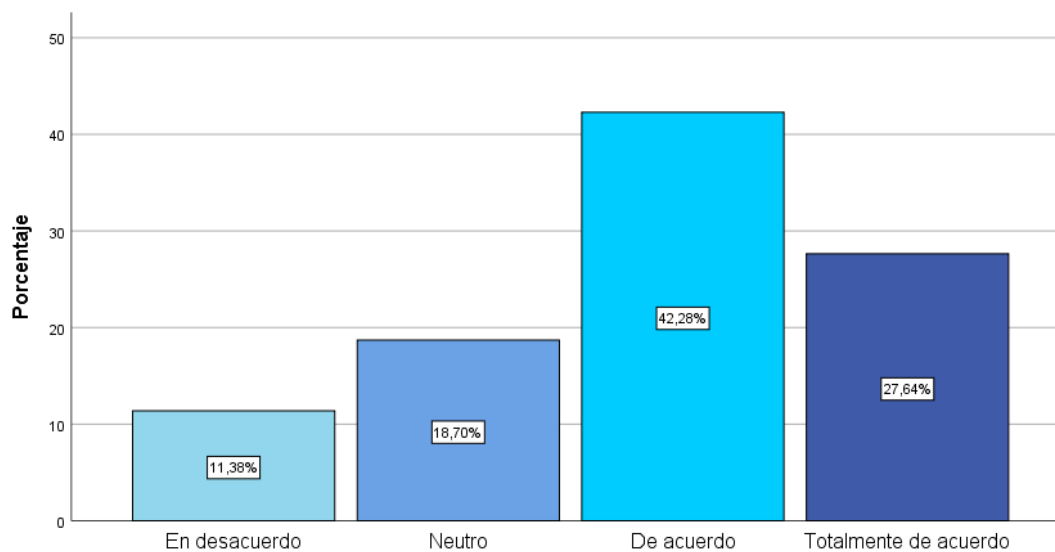
Tabla 8

Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	14	11,4	11,4	11,4
	Neutro	23	18,7	18,7	30,1
	De acuerdo	52	42,3	42,3	72,4
	Totalmente de acuerdo	34	27,6	27,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 5

Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 27,6% está totalmente de acuerdo en que conoce o tiene formación en Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc., el 42,3% de acuerdo, el 18,7% neutro y el 11,4% en desacuerdo.

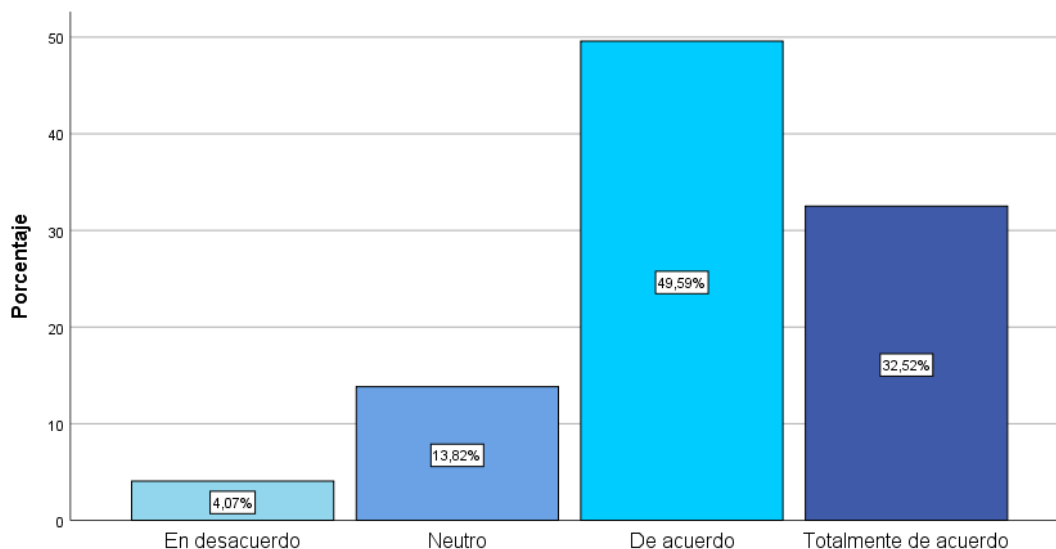
Tabla 9

Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	5	4,1	4,1	4,1
Neutro	17	13,8	13,8	17,9
De acuerdo	61	49,6	49,6	67,5
Totalmente de acuerdo	40	32,5	32,5	100,0
Total	123	100,0	100,0	

Figura 6

Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 32,5% está totalmente de acuerdo en que conoce o tiene formación en Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc., el 49,6% de acuerdo, el 13,8% neutro y el 4,1% en desacuerdo.

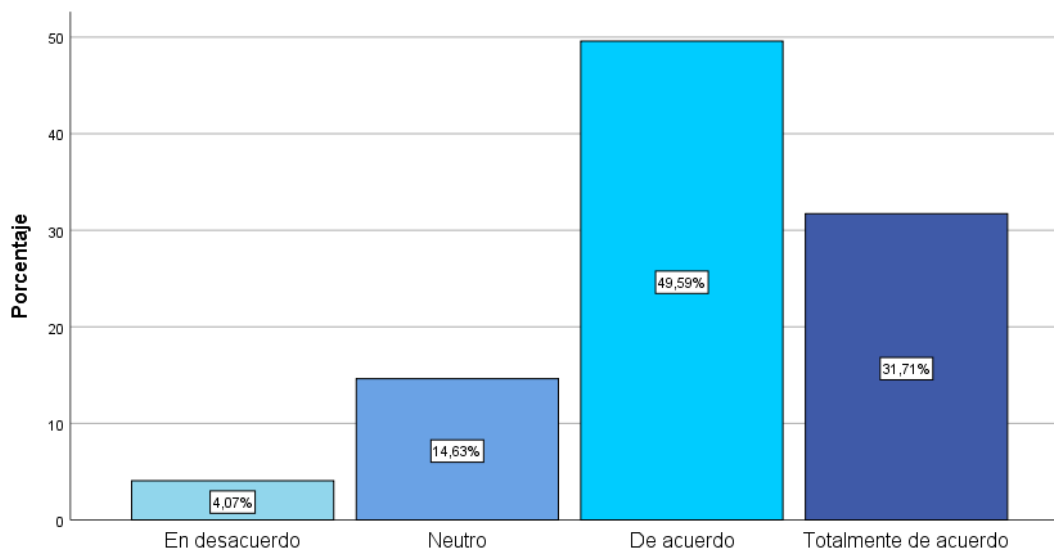
Tabla 10

Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	4,1	4,1	4,1
	Neutro	18	14,6	14,6	18,7
	De acuerdo	61	49,6	49,6	68,3
	Totalmente de acuerdo	39	31,7	31,7	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 7

Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc

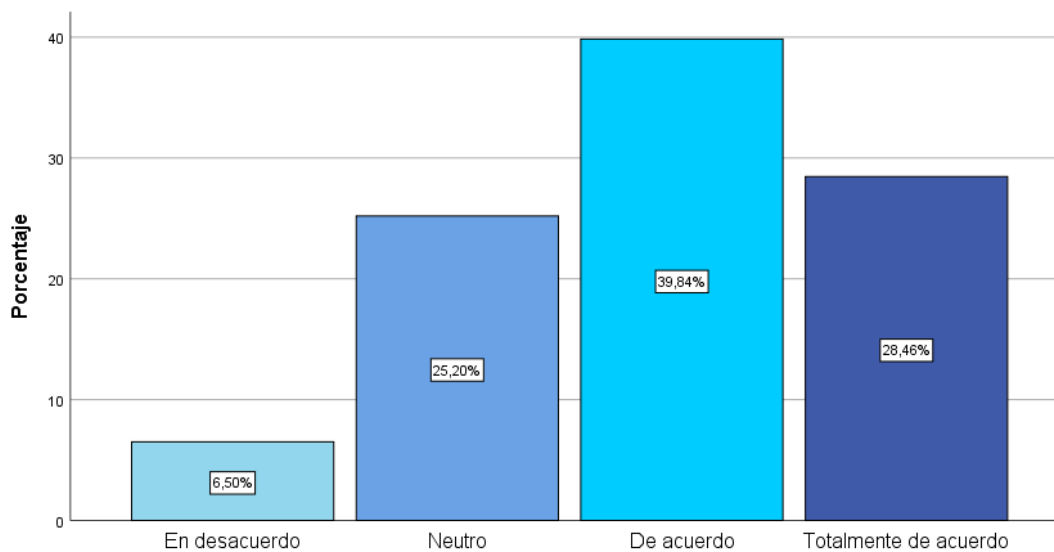


Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 31,7% está totalmente de acuerdo en que conoce o tiene formación en Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc., el 49,6% de acuerdo, el 14,6% neutro y el 4,1% en desacuerdo.

Tabla 11

Bases de datos digitales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	6,5	6,5	6,5
	Neutro	31	25,2	25,2	31,7
	De acuerdo	49	39,8	39,8	71,5
	Totalmente de acuerdo	35	28,5	28,5	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 8*Bases de datos digitales*

Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 28,5% está totalmente de acuerdo en que conoce o tiene formación en Bibliotecas y bases de datos digitales, el 39,8% de acuerdo, el 25,2% neutro y el 6,5% en desacuerdo.

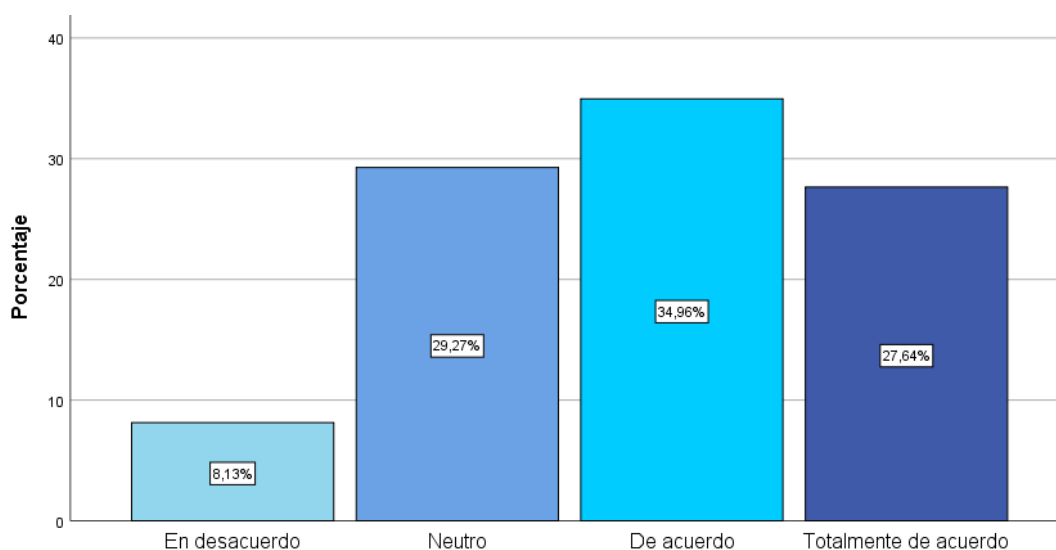
Tabla 12

Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	8,1	8,1	8,1
	Neutro	36	29,3	29,3	37,4
	De acuerdo	43	35,0	35,0	72,4
	Totalmente de acuerdo	34	27,6	27,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 9

Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 27,6% está totalmente de acuerdo en que conoce o tiene formación en Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc., el 35% de acuerdo, e, 29,3% neutro y el 8,1% en desacuerdo.

- **Dimensión: uso de Tics**

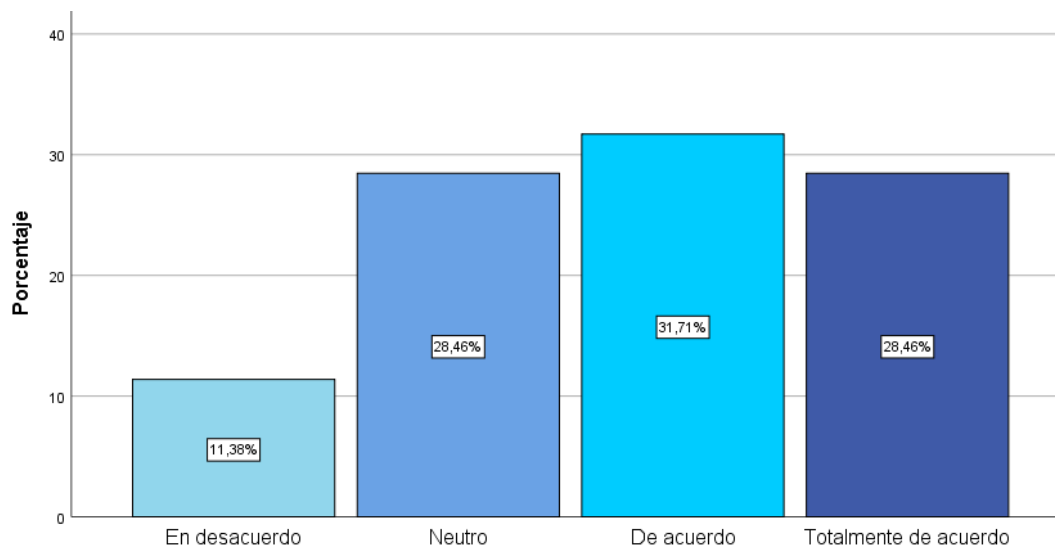
Tabla 13

Usa Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	14	11,4	11,4	11,4
Neutro	35	28,5	28,5	39,8
De acuerdo	39	31,7	31,7	71,5
Totalmente de acuerdo	35	28,5	28,5	100,0
Total	123	100,0	100,0	

Figura 10

Usa Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 28,5% está totalmente de acuerdo en que usa Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc., el 31,7% de acuerdo, el 28,5% neutro y el 11,4% en desacuerdo.

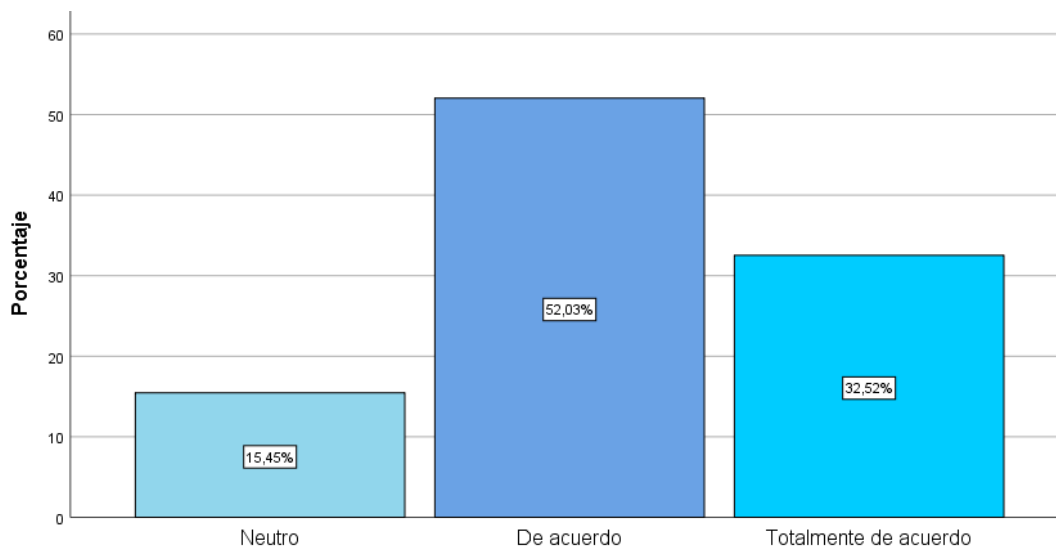
Tabla 14

Usa Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	19	15,4	15,4	15,4
	De acuerdo	64	52,0	52,0	67,5
	Totalmente de acuerdo	40	32,5	32,5	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 11

Usa Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc.



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 32,5% está totalmente de acuerdo en que usa Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc., el 52% de acuerdo, el 15,4% neutro.

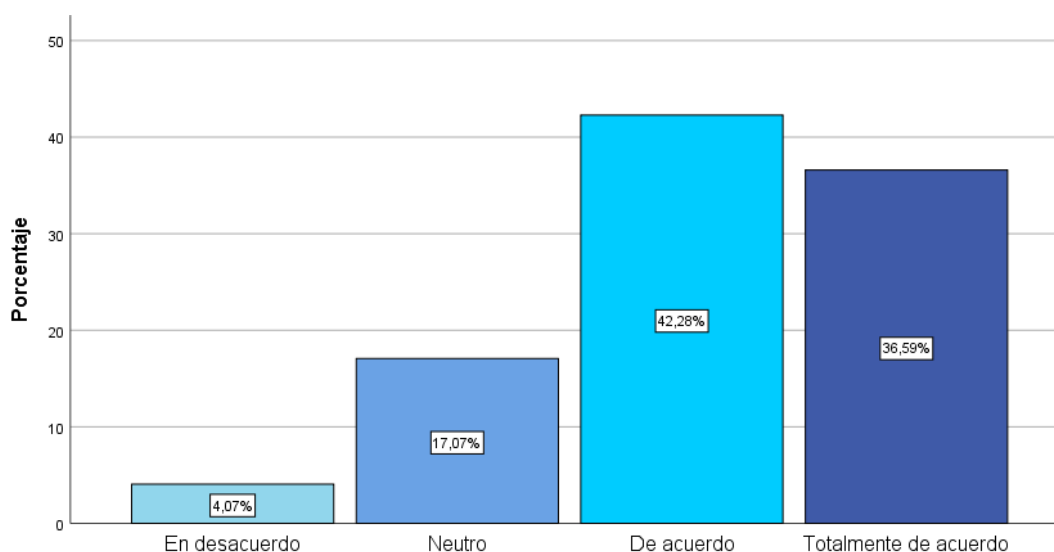
Tabla 15

Usa Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	4,1	4,1	4,1
	Neutro	21	17,1	17,1	21,1
	De acuerdo	52	42,3	42,3	63,4
	Totalmente de acuerdo	45	36,6	36,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 12

Usa Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc.

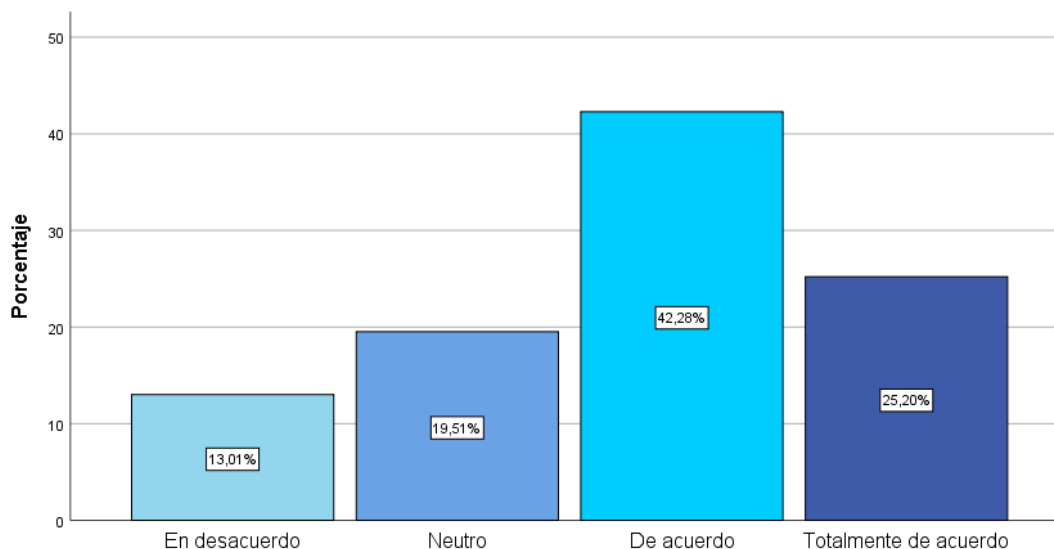


Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 36,6% está totalmente de acuerdo en que usa Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc., el 42,3% de acuerdo, el 17,1% neutro y el 4,1% en desacuerdo.

Tabla 16

Usa Bases de datos digitales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	16	13,0	13,0	13,0
	Neutro	24	19,5	19,5	32,5
	De acuerdo	52	42,3	42,3	74,8
	Totalmente de acuerdo	31	25,2	25,2	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 13*Usa Bases de datos digitales*

Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 25,2% está totalmente de acuerdo en que usa Bibliotecas y bases de datos digitales, el 42,3% de acuerdo, el 19,5% neutro y el 13% en desacuerdo.

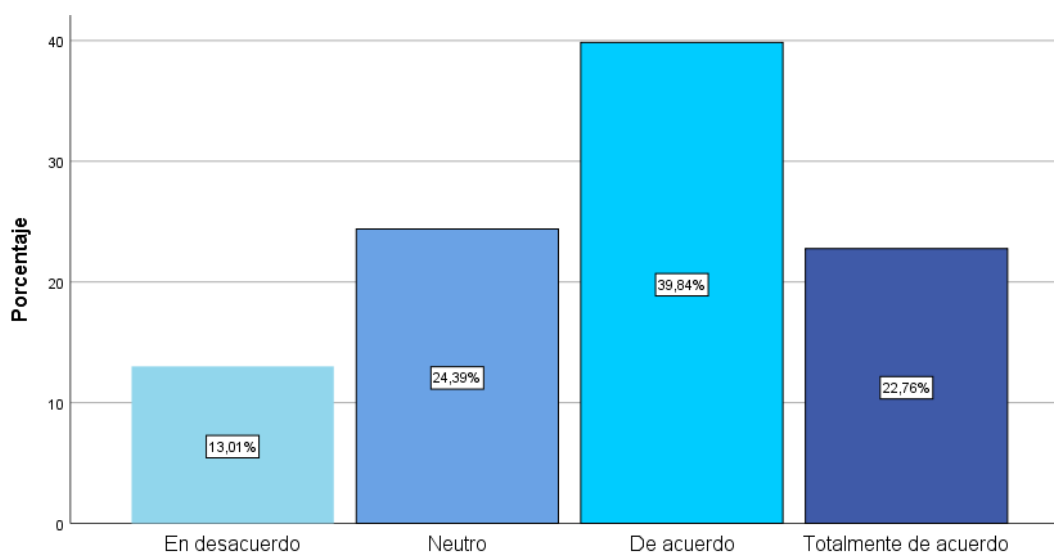
Tabla 17

Aplica Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	16	13,0	13,0	13,0
	Neutro	30	24,4	24,4	37,4
	De acuerdo	49	39,8	39,8	77,2
	Totalmente de acuerdo	28	22,8	22,8	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 14

Aplica Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc.



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 22,8% está totalmente de acuerdo en que usa Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc., el 39,8% de acuerdo, el 24,4% neutro y el 13% en desacuerdo.

Variable dependiente – Gestión empresarial

- **Dimensión: visión global**

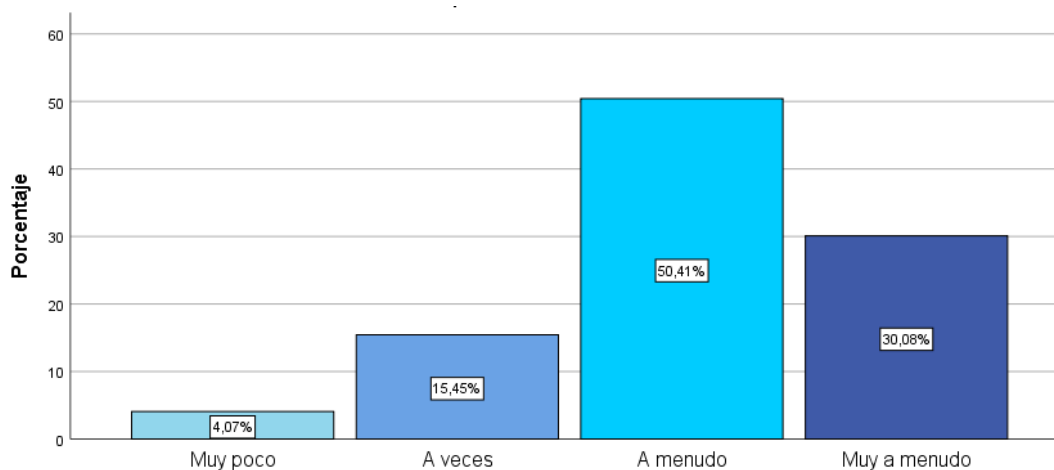
Tabla 18

Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, sostenibilidad, etc.) a los que se enfrenta la empresa y hacia esta dirección dirijo a mis empleados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	10	8,1	8,1	8,1
	A veces	41	33,3	33,3	41,5
	A menudo	43	35,0	35,0	76,4
	Muy a menudo	29	23,6	23,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 15

Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, sostenibilidad, etc.) a los que se enfrenta la empresa y hacia esta dirección dirijo a mis empleados



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 23,6% considera que muy a menudo Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, sostenibilidad, etc.) a los que se enfrenta la empresa y hacia esta dirección dirijo a mis empleados, el 35% a menudo, el 33,3% a veces y el 8,1% muy poco.

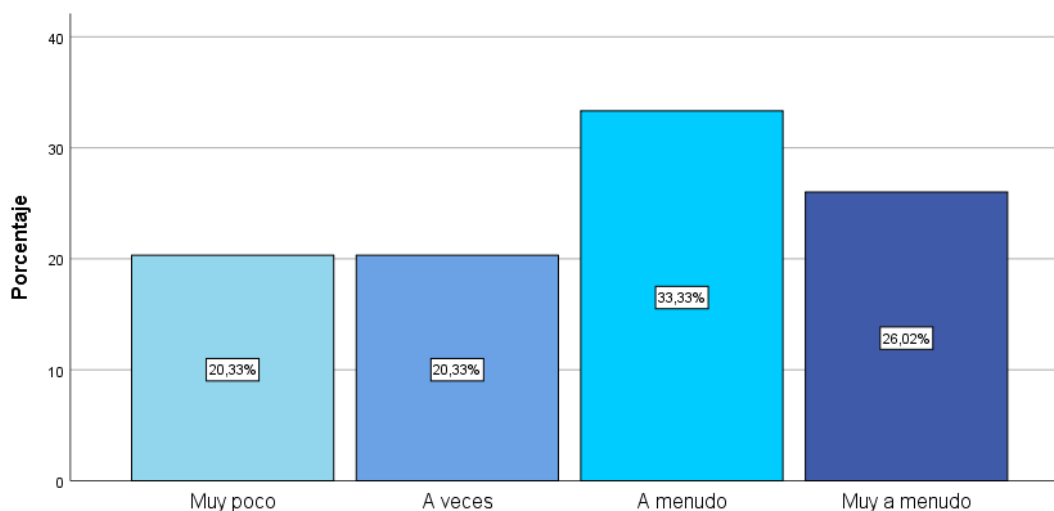
Tabla 19

Recibo formación y busco información para adquirir una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	25	20,3	20,3	20,3
	A veces	25	20,3	20,3	40,7
	A menudo	41	33,3	33,3	74,0
	Muy a menudo	32	26,0	26,0	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 16

Recibo formación y busco información para adquirir una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.).



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 26% considera que muy a menudo Recibo formación y busco información para adquirir una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.), a menudo un 33,3%, 20,3% a veces y 20,3% muy poco.

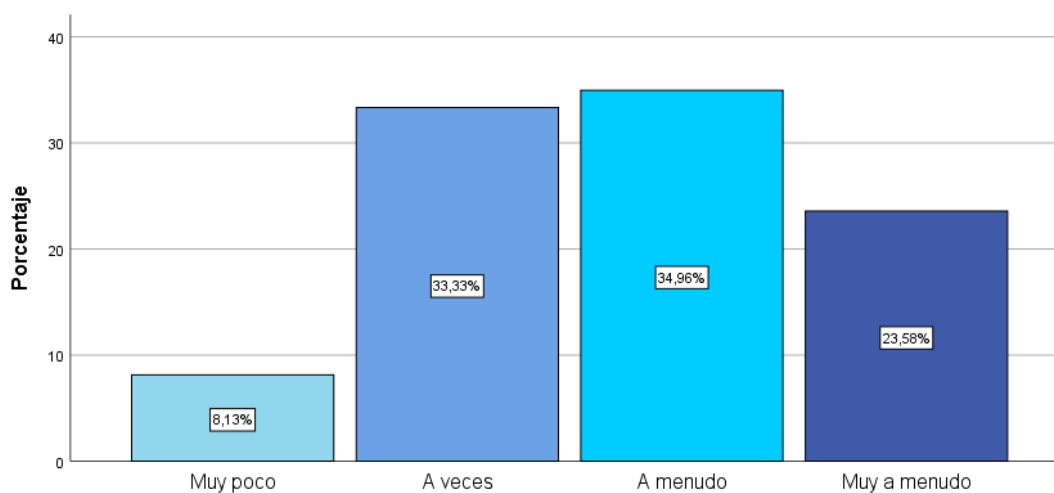
Tabla 20

Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.) y la comunico a mis empleados para que, entre ellos y yo, cambiemos los valores y la cultura empresarial lo que sea necesario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	5	4,1	4,1	4,1
	A veces	19	15,4	15,4	19,5
	A menudo	62	50,4	50,4	69,9
	Muy a menudo	37	30,1	30,1	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 17

Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.) y la comunico a mis empleados para que, entre ellos y yo, cambiemos los valores y la cultura empresarial lo que sea necesario



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 30,1% considera que muy a menudo Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.) y la comunico a mis empleados para que, entre ellos y yo, cambiemos los valores y la cultura empresarial lo que sea necesario, el 50,4% a menudo, el 5,4% a veces y el 4,1% muy poco.

- **Dimensión: estrategias participativas**

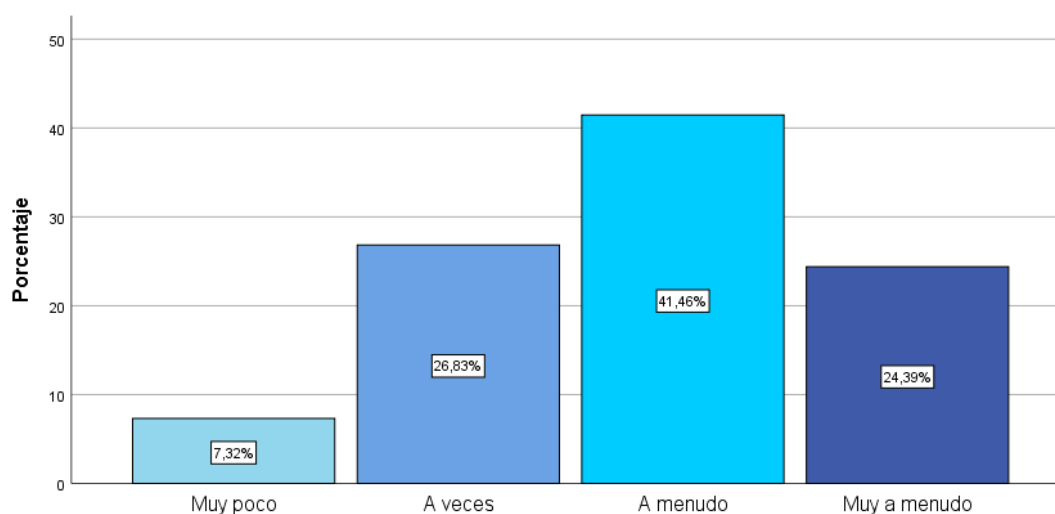
Tabla 21

La toma de decisiones es consensuada, una vez hemos decidido entre todos, el directivo y los empleados, cuál es la mejor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	9	7,3	7,3	7,3
	A veces	33	26,8	26,8	34,1
	A menudo	51	41,5	41,5	75,6
	Muy a menudo	30	24,4	24,4	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 18

La toma de decisiones es consensuada, una vez hemos decidido entre todos, el directivo y los empleados, cuál es la mejor



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 24,4% considera que muy a menudo La toma de decisiones es consensuada, una vez hemos decidido entre todos, el directivo y los empleados, cuál es la mejor, el 41,5% a menudo, el 26,8% a veces y el 7,3% muy poco.

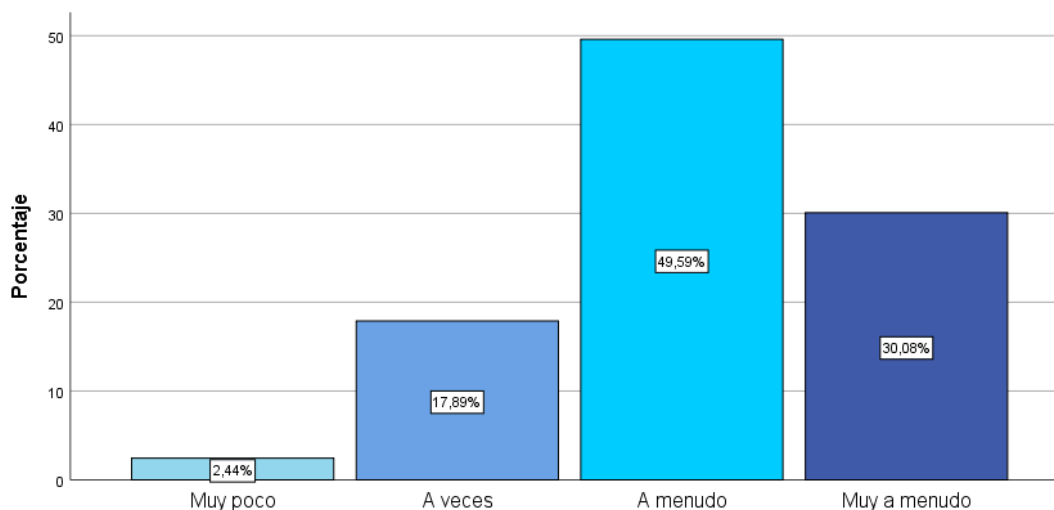
Tabla 22

Evalúo los riesgos asociados con cada alternativa que decidimos por consenso (junto con los empleados) antes de tomar una decisión entre todos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	3	2,4	2,4	2,4
	A veces	22	17,9	17,9	20,3
	A menudo	61	49,6	49,6	69,9
	Muy a menudo	37	30,1	30,1	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 19

Evalúo los riesgos asociados con cada alternativa que decidimos por consenso (junto con los empleados) antes de tomar una decisión entre todos.



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 30,1% considera que muy a menudo Evalúo los riesgos asociados con cada alternativa que decidimos por consenso (junto con los empleados) antes de tomar una decisión entre todos, el 49,6% a menudo, el 17,9% a veces y el 2,4% muy poco.

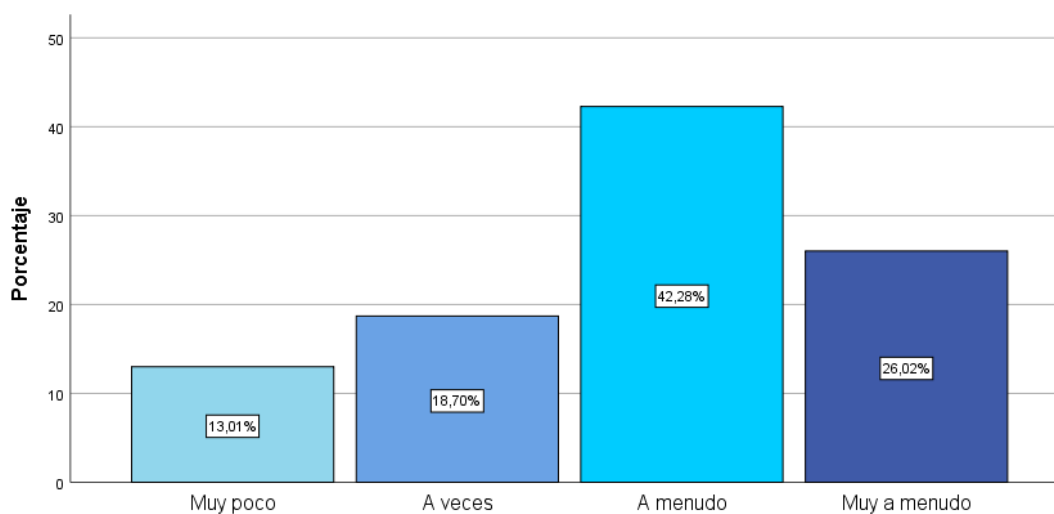
Tabla 23

Intentamos determinar en equipo, entre los empleados y yo, el problema real para realizar el cambio antes de comenzar un proceso de toma de decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	16	13,0	13,0	13,0
	A veces	23	18,7	18,7	31,7
	A menudo	52	42,3	42,3	74,0
	Muy a menudo	32	26,0	26,0	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 20

Intentamos determinar en equipo, entre los empleados y yo, el problema real para realizar el cambio antes de comenzar un proceso de toma de decisiones.



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 26% considera que muy a menudo Intentamos determinar en equipo, entre los empleados y yo, el problema real para realizar el cambio antes de comenzar un proceso de toma de decisiones, el 42,3% a menudo, el 18,7% a veces y el 13% a veces.

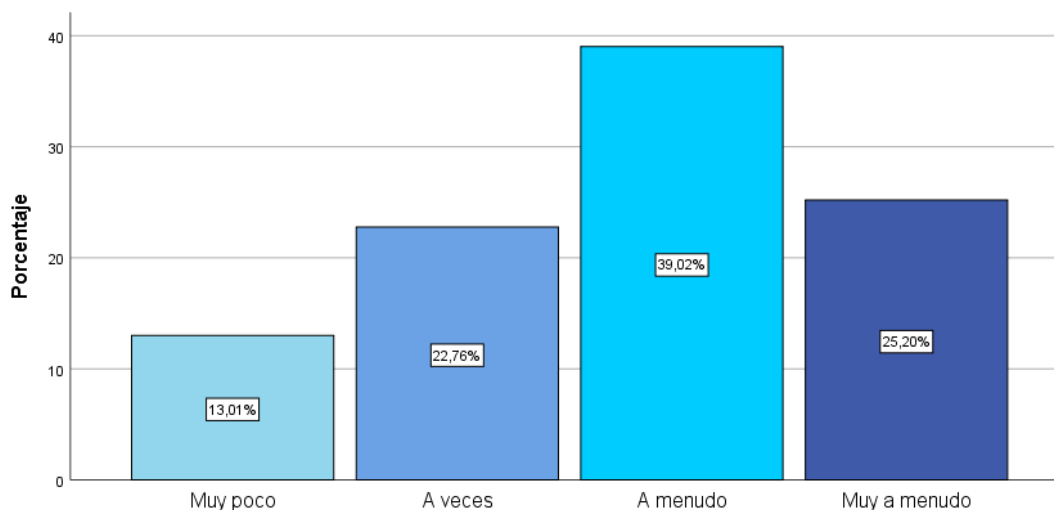
Tabla 24

Si tengo dudas sobre la decisión consensuada, vuelvo a estudiar y a reunirme para verificar estas suposiciones con los empleados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	16	13,0	13,0	13,0
	A veces	28	22,8	22,8	35,8
	A menudo	48	39,0	39,0	74,8
	Muy a menudo	31	25,2	25,2	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 21

Si tengo dudas sobre la decisión consensuada, vuelvo a estudiar y a reunirme para verificar estas suposiciones con los empleados.



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 25,2% considera que muy a menudo Si tengo dudas sobre la decisión consensuada, vuelvo a estudiar y a reunirme para verificar estas suposiciones con los empleados, el 39% a menudo, el 22,8% a veces y el 13% muy poco.

- **Dimensión: actitud positiva**

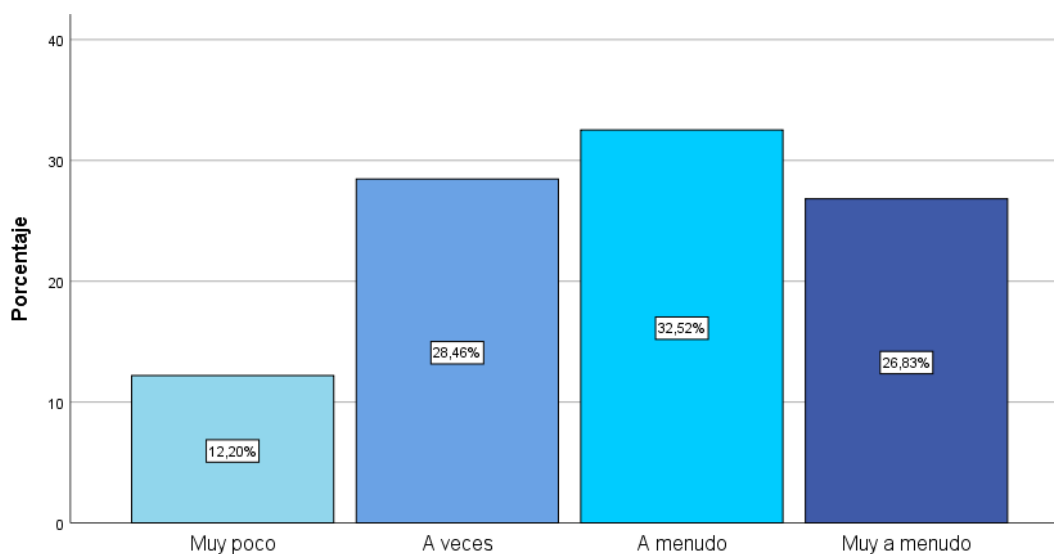
Tabla 25

Me hace sentir seguro tener el control final en la toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	15	12,2	12,2	12,2
	A veces	35	28,5	28,5	40,7
	A menudo	40	32,5	32,5	73,2
	Muy a menudo	33	26,8	26,8	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 22

Me hace sentir seguro tener el control final en la toma de decisiones



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 26,8% considera que muy a menudo Me hace sentir seguro tener el control final en la toma de decisiones, el 32,5% a menudo, el 28,5% a veces y el 12,2% muy poco.

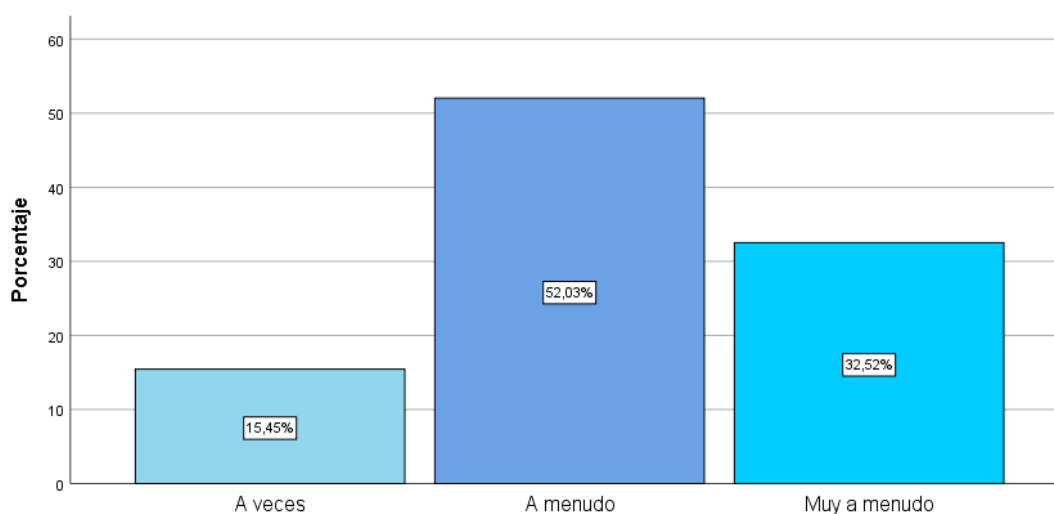
Tabla 26

Dejar participar a los empleados en la toma de decisiones dirigido al cambio me da alegría, siento que no pierdo liderazgo, sino que refuerzo el liderazgo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	A veces	19	15,4	15,4
	A menudo	64	52,0	67,5
	Muy a menudo	40	32,5	100,0
	Total	123	100,0	100,0

Figura 23

Dejar participar a los empleados en la toma de decisiones dirigido al cambio me da alegría, siento que no pierdo liderazgo, sino que refuerzo el liderazgo



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 32,5% considera que muy a menudo Dejar participar a los empleados en la toma de decisiones dirigido al cambio me da alegría, siento que no pierdo liderazgo, sino que refuerzo el liderazgo, el 52% a menudo y el 15,4% a veces.

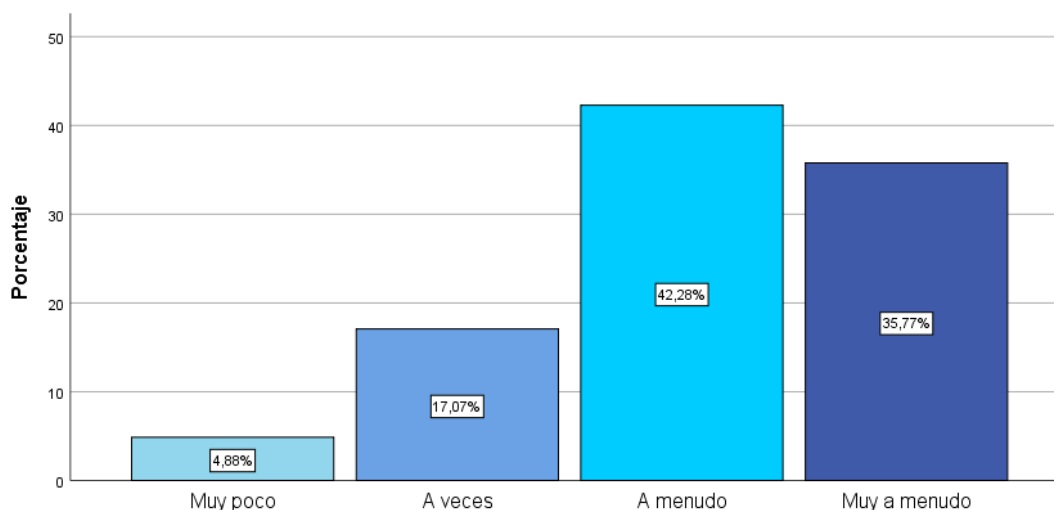
Tabla 27

Me hace sentir más seguro contar y apoyarme en la visión de los empleados para la toma de decisiones dirigida al cambio, ellos están habituados a ello y me respetan como líder

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	6	4,9	4,9	4,9
	A veces	21	17,1	17,1	22,0
	A menudo	52	42,3	42,3	64,2
	Muy a menudo	44	35,8	35,8	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 24

Me hace sentir más seguro contar y apoyarme en la visión de los empleados para la toma de decisiones dirigida al cambio, ellos están habituados a ello y me respetan como líder



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 35,8% considera que muy a menudo Me hace sentir más seguro contar y apoyarme en la visión de los empleados para la toma de decisiones dirigida al cambio, ellos están habituados a ello y me respetan como líder, 42,3% a menudo, el 17,1% a veces y el 4,9% muy poco.

- **Dimensión: generación de cambio**

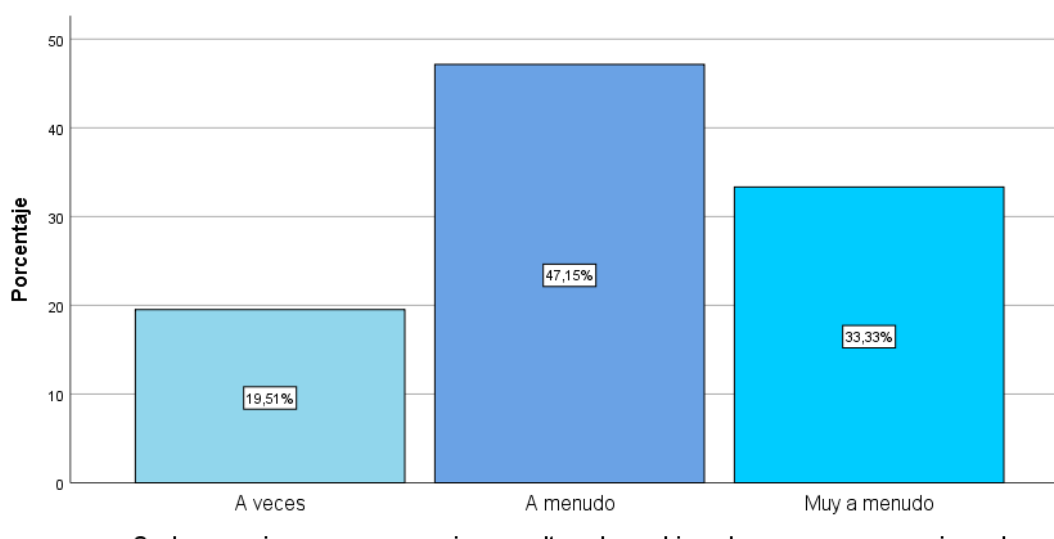
Tabla 28

Suelo comunicar que es necesario una cultura de cambio en los procesos para mejorar el rendimiento de la empresa y saber adaptarse a los nuevos tiempos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	24	19,5	19,5	19,5
	A menudo	58	47,2	47,2	66,7
	Muy a menudo	41	33,3	33,3	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 25

Suelo comunicar que es necesario una cultura de cambio en los procesos para mejorar el rendimiento de la empresa y saber adaptarse a los nuevos tiempos



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 33,3% considera que muy a menudo Suelo comunicar que es necesario una cultura de cambio en los procesos para mejorar el rendimiento de la empresa y saber adaptarse a los nuevos tiempos el 47,2% a menudo y el 19,5% a veces.

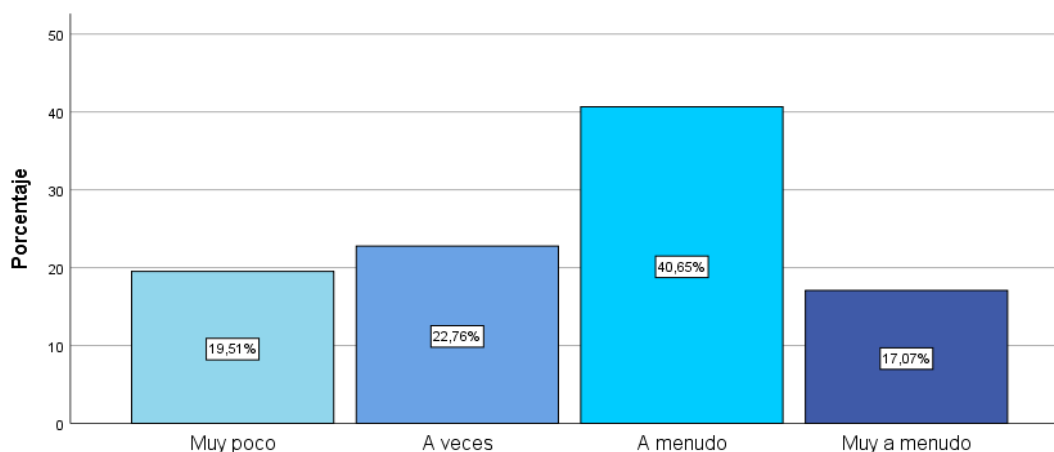
Tabla 29

Creo que involucrar a muchas partes interesadas para generar soluciones puede hacer que la toma de decisiones sea más eficaz y motivadora para dirigirnos a la cultura de la empresa y además a la visión dirigida al cambio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	24	19,5	19,5	19,5
	A veces	28	22,8	22,8	42,3
	A menudo	50	40,7	40,7	82,9
	Muy a menudo	21	17,1	17,1	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 26

Creo que involucrar a muchas partes interesadas para generar soluciones puede hacer que la toma de decisiones sea más eficaz y motivadora para dirigirnos a la cultura de la empresa y además a la visión dirigida al cambio.



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 17,1% considera que muy a menudo Creo que involucrar a muchas partes interesadas para generar soluciones puede hacer que la toma de decisiones sea más eficaz y motivadora para dirigirnos a la cultura de la empresa y además a la visión dirigida al cambio, el 40,7% a menudo, el 22,8% a veces y el 19,5% muy poco.

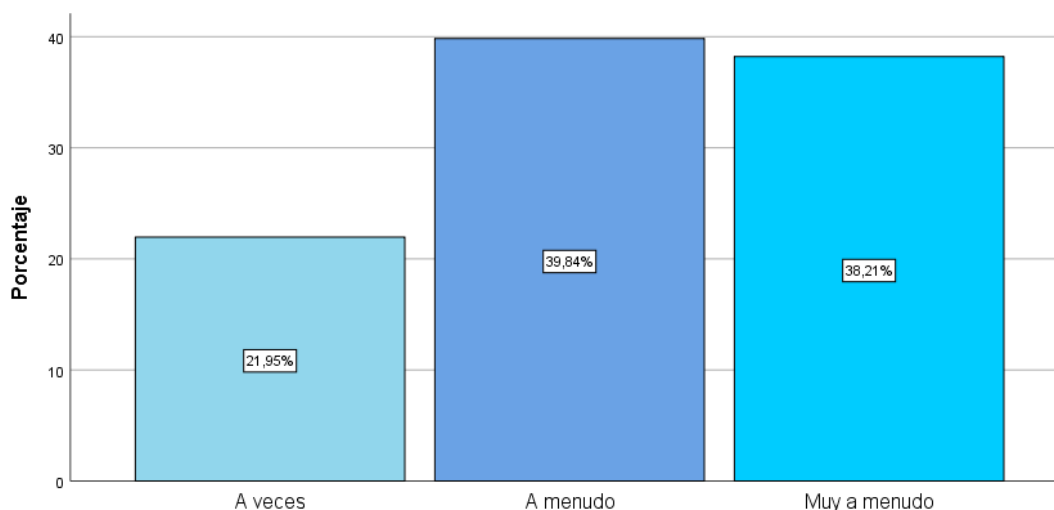
Tabla 30

Se comunicar y gestionar la participación de los trabajadores para que contribuyan en la toma de decisiones teniendo en cuenta la cultura de la empresa y además la visión dirigida al cambio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	27	22,0	22,0	22,0
	A menudo	49	39,8	39,8	61,8
	Muy a menudo	47	38,2	38,2	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 27

Se comunicar y gestionar la participación de los trabajadores para que contribuyan en la toma de decisiones teniendo en cuenta la cultura de la empresa y además la visión dirigida al cambio.



Tal como se observa en la tabla y figura propuesta anteriormente, del total de los empleados encuestados, el 38,2% considera que muy a menudo Se comunicar y gestionar la participación de los trabajadores para que contribuyan en la toma de decisiones teniendo en cuenta la cultura de la empresa y además la visión dirigida al cambio, el 39,8% a menudo y el 22% a veces.

4.3. PRUEBAS ESTADÍSTICAS

A continuación, se detallan las pruebas de rigor estadístico que respaldan la calidad de los instrumentos de la investigación. En primera instancia, se aplicó el análisis de fiabilidad de Cronbach para verificar la cohesión interna de las escalas. Posteriormente, se realizó un examen de normalidad para identificar si la distribución de la muestra es paramétrica o no paramétrica, permitiendo así definir la técnica estadística más adecuada para el contraste de las hipótesis planteadas.

Tabla 31

Prueba de confiabilidad de la variable independiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	31

Tal como se observa en la tabla anterior, el instrumento para la variable Tecnologías de información y comunicación compuesto por 31 preguntas tiene un Alpha de confianza de 93,9% lo que indica un alto grado de fiabilidad.

Tabla 32

Prueba de confiabilidad de la variable dependiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	24

Tal como se observa en la tabla anterior, el instrumento para la variable Gestión empresarial compuesto por 24 preguntas tiene un Alpha de confianza de 91,4% lo que indica un alto grado de fiabilidad.

Según George y Mallery (2003), valores iguales o superiores a 0.90 se consideran “excelentes”, por lo que un resultado alto no solo es normal, sino deseable en instrumentos bien contruidos y aplicados a poblaciones homogéneas.

Prueba de normalidad de la variable Tecnologías de información y comunicación

A continuación, se realizó la prueba de normalidad de la variable Tecnologías de información y comunicación para conocer la distribución de los datos, en este caso la muestra al ser de 123, conlleva a utilizar la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova, para $n > 50$. Es así que se presenta la siguiente tabla:

Tabla 33

Prueba de normalidad de la variable independiente

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TICS	,074	123	,096	,982	123	,103
ACTITUDES	,100	123	,004	,967	123	,004
FORMACION	,097	123	,006	,975	123	,022
USO	,113	123	,001	,972	123	,011

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. elaboración propia en base a los resultados del cuestionario.

De acuerdo con la tabla anterior, la variable Tecnologías de la Información y Comunicación presenta un valor de significancia de 0,096, lo que supera el umbral establecido de 0,05. Por consiguiente, se concluye que dicha variable sigue una distribución normal. Por otro lado, sus dimensiones actitudes, formación y uso tiene un valor de significancia de 0,000 por lo que al no superar el umbral, se concluye que no tiene distribución normal y se procede a realizar las transformaciones correspondientes:

- **Transformaciones SQRT**

Tabla 34

Transformación según método SQRT

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ACTITUDES_SQRT	,107	123	,001	,955	123	,000
FORMACION_SQRT	,110	123	,001	,971	123	,009
USO_SQRT	,125	123	,000	,965	123	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. elaboración propia en base a los resultados del cuestionario.

Los datos revelan que, incluso después de emplear la transformación SQRT, las dimensiones formación, actitudes y uso mantienen un valor p de 0,000. Al confirmarse que no siguen una distribución normal, se ha optado por ejecutar la transformación LOG10, con el objetivo de normalizar la serie de datos y cumplir con los supuestos estadísticos necesarios para el análisis.

- **Transformaciones LOG10**

Tabla 35

Transformación según método LOG10

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.

ACTITUDES_LOG10	,114	123	,001	,937	123	,000
FORMACION_LOG10	,122	123	,000	,963	123	,002
USO_LOG10	,137	123	,000	,956	123	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. elaboración propia en base a los resultados del cuestionario.

De acuerdo a lo que se observa, después de haber aplicado la transformación LOG10, las dimensiones actitudes, formación y uso presentan un valor de significancia de 0,000 por lo que se concluye que no tienen distribución normal y se procede a realización la transformación INVERSA.

- **Transformaciones INVERSA**

Tabla 36

Transformación según método INVERSA

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ACTITUDES_INVERSA	,121	123	,000	,881	123	,000
FORMACION_INVERSA	,144	123	,000	,935	123	,000
USO_INVERSA	,158	123	,000	,929	123	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. elaboración propia en base a los resultados del cuestionario.

Después de haber aplicado las transformaciones correspondientes, ningún de las dimensiones logro presentar distribución normal, tal como se observan los últimos valores obtenidos con un 0,000. Por lo tanto, se procede a utilizar la regresión lineal para la comprobación de las hipótesis.

Prueba de normalidad de la variable Gestión empresarial

A continuación, se realizó la prueba de normalidad de la variable Gestión empresarial para conocer la distribución de los datos, en este caso la muestra al ser de 123, conlleva a utilizar la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova, para $n > 50$. Es así que se presenta la siguiente tabla:

Tabla 37*Prueba de normalidad de la variable dependiente*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTION_EMPRESARIA	,078	123	,066	,973	123	,014
L						
VISION_GLOBAL	,153	123	,000	,942	123	,000
ESTRATEGIAS_PARTICI PATIVAS	,122	123	,000	,965	123	,003
ACTITUD_POSITIVA	,123	123	,000	,934	123	,000
GENERACION_CAMBIO	,115	123	,000	,956	123	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. elaboración propia en base a los resultados del cuestionario.

De acuerdo con la tabla anterior, la variable Gestión empresarial presenta un valor de significancia de 0,066, lo que supera el umbral establecido de 0,05. Por consiguiente, se concluye que dicha variable sigue una distribución normal. Por otro lado, sus dimensiones visión global, estrategias participativas, actitud positiva y generación de cambio tiene un valor de significancia de 0,000 por lo que al no superar el umbral, se concluye que no tiene distribución normal y se procede a realizar las transformaciones correspondientes:

- **Transformaciones SQRT**

Tabla 38*Transformación según método SQRT*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VISIONGLOBAL_SQRT	,157	123	,000	,921	123	,000
ESTRATEGIASPARTICIP ATIVAS_SQRT	,134	123	,000	,960	123	,001
ACTITUDPOSITIVA_SQR T	,128	123	,000	,905	123	,000
GENERACIONCAMBIO_S QRT	,127	123	,000	,952	123	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los resultados indican que, aun empleando la transformación SQRT, las variables visión global, estrategias participativas, actitud positiva y generación de cambio mantienen una significancia de 0,000. Debido a que esta condición imposibilita la normalidad de la distribución, se procedió a realizar una segunda intervención mediante el cálculo LOG10 como técnica de ajuste estadístico.

- **Transformaciones LOG10**

Tabla 39

Transformación según método LOG10

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VISIONGLOBAL_LOG10	,159	123	,000	,892	123	,000
ESTRATEGIASPARTICIPATIVAS_LOG10	,148	123	,000	,949	123	,000
ACTITUDPOSITIVA_LOG10	,136	123	,000	,869	123	,000
GENERACIONCAMBIO_LOG10	,141	123	,000	,945	123	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo a lo que se observa, después de haber aplicado la transformación LOG10, las dimensiones visión global, estrategias participativas, actitud positiva y generación de cambio presentan un valor de significancia de 0,000 por lo que se concluye que no tienen distribución normal y se procede a realización la transformación INVERSA.

- **Transformaciones INVERSA**

Tabla 40

Transformación según método INVERSA

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.

VISIONGLOBAL_INVERS	,183	123	,000	,813	123	,000
A						
ESTRATEGIAPARTICIPA	,177	123	,000	,913	123	,000
TIVA_INVERSA						
ACTITUDPOSITIVA_INV	,177	123	,000	,775	123	,000
ERSA						
GENERACIONCAMBIO_I	,168	123	,000	,920	123	,000
NVERSA						
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Los últimos valores obtenidos reflejan una significancia de 0,000, lo que confirma que las dimensiones no lograron ajustarse a una distribución normal a pesar de las transformaciones realizadas. En consecuencia, se descartan los modelos paramétricos y se procede a la aplicación de la regresión ordinal para verificar el grado de influencia y validar las hipótesis del estudio.

4.4. Comprobación de hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

H1: Las tecnologías de información y comunicación influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

Ho: Las tecnologías de información y comunicación no influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

Nivel de confianza:

95%

Regla de decisión:

sig. > 0,05, entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

sig. < 0,05 entonces se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Prueba estadística:

Regresión logarítmica ordinal

Tabla 41*Modelo de regresión ordinal - hipótesis general**Información de ajuste de los modelos*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud			
	-2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	745,695			
Final	,000	745,695	43	,000

Función de enlace: Logit.

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	376,413	1419	1,000
Desviación	195,987	1419	1,000

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,998
Nagelkerke	,999
McFadden	,937

Función de enlace: Logit.

Al emplear la regresión ordinal para la contrastación de la hipótesis general, los resultados revelan un ajuste óptimo del modelo. Esto se confirma mediante la disminución drástica del valor -2 log de la verosimilitud, el cual descendió de 745,695 en el modelo base a 0,000 en la versión final. Dicha optimización se sustenta en un valor Chi-cuadrado de 745,695 (gl = 43) y una significancia de 0,000. Al ser este valor inferior a 0,05, se ratifica que el modelo posee validez estadística para describir la interacción entre las variables de estudio.

Del mismo modo, la bondad de ajuste evaluada a través de las pruebas de Pearson y Desviación arrojó niveles de significancia de 1,000 en ambos estadísticos. Este resultado confirma la inexistencia de discrepancias entre las frecuencias observadas y las esperadas, ratificando la robustez del modelo. En cuanto a la capacidad explicativa, los índices de Pseudo R-cuadrado evidencian un impacto sobresaliente: los valores de Cox y Snell (0,998) y Nagelkerke (0,999) sugieren que entre el 99,8\% y el 99,9\% de la variabilidad en la gestión empresarial se atribuye al uso de las TIC. Asimismo, el coeficiente de McFadden (0,937) corrobora un efecto predictor extremadamente sólido, alineándose con lo expuesto por Nagelkerke (1991)

sobre la posibilidad de alcanzar valores cercanos a la unidad cuando el modelo explica casi la totalidad de la varianza (Nagelkerke, 1991).

Se concluye, por tanto, que existe un impacto determinante de las TIC en los procesos de gestión de las empresas del sector agroexportador tacneño en el año 2025, validando así el supuesto principal de la investigación.

4.1.2. *Hipótesis específicas*

Hipótesis específica 01

H1: Las actitudes frente a las TIC influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

Ho: Las actitudes frente a las TIC no influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

Nivel de confianza:

95%

Regla de decisión:

sig. > 0,05, entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

sig. < 0,05 entonces se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Prueba estadística:

Regresión logarítmica ordinal

Tabla 42

Modelo de regresión ordinal - hipótesis específica 01

Información de ajuste de los modelos

	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Modelo	-2			
Sólo intersección	568,351			
Final	,000	568,351	14	,000

Función de enlace: Logit.

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	398,393	462	,985
Desvianza	183,278	462	1,000

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,990
Nagelkerke	,992
McFadden	,714

Función de enlace: Logit.

La evaluación del modelo a través de la regresión ordinal demuestra una mejora significativa en el ajuste, tras reducirse el valor $-2 \log$ de la verosimilitud de 568,351 a 0,000. Este resultado analítico está respaldado por un valor de Chi-cuadrado de 568,351 y un nivel de significancia de 0,000, el cual, al situarse por debajo del límite crítico de 0,05, permite ratificar la validez del modelo. En consecuencia, se establece que el marco estadístico utilizado es el adecuado para explicar la relación causal planteada en la investigación.

El análisis de la bondad de ajuste, a través de los test de Desviación y Pearson ($p = 0,985$ y $1,000$), garantiza que el modelo propuesto se ajusta con exactitud a los datos reales. En lo que respecta a la capacidad predictiva, las métricas de Cox y Snell (0,990) y Nagelkerke (0,992) indican que casi la totalidad de la variabilidad ordinal en la gestión empresarial es atribuible a las actitudes frente a las TIC. Incluso bajo el criterio de McFadden, el valor de 0,714 representa un efecto predictor de gran intensidad, lo que consolida la validez de los hallazgos estadísticos obtenidos.

Se concluye, por tanto, que existe una influencia determinante de las actitudes tecnológicas en los procesos de gestión de las empresas del sector agroexportador tacneño en el año 2025, validando así el supuesto planteado.

Hipótesis específica 02

H1: La formación/conocimiento de las TIC influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

Ho: La formación/conocimiento de las TIC no influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

Nivel de confianza:

95%

Regla de decisión:

sig. > 0,05, entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

sig. < 0,05 entonces se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Prueba estadística:

Regresión logarítmica ordinal

Tabla 43

Modelo de regresión ordinal - hipótesis específica 02

Información de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud			
	-2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	642,943			
Final	,000	642,943	21	,000

Función de enlace: Logit.

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	426,052	693	1,000
Desviación	179,844	693	1,000

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,995
Nagelkerke	,996
McFadden	,808

Función de enlace: Logit.

Nota. se evidencia el modelo de regresión ordinal.

La evaluación del modelo a través de la regresión ordinal demuestra una mejora significativa en el ajuste, tras reducirse el valor $-2 \log$ de la verosimilitud de 642,943 a 0,000. Este resultado analítico está respaldado por un valor de Chi-cuadrado de 642,943 y un nivel de significancia de 0,000, el cual, al situarse por debajo del límite crítico de 0,05, permite ratificar la validez del modelo. En consecuencia, se establece que el marco estadístico utilizado es el adecuado para explicar la relación causal planteada en la investigación.

El análisis de la bondad de ajuste, a través de los test de Desviación y Pearson ($p = 1,000$), garantiza que el modelo propuesto se ajusta con exactitud a los datos recolectados. En lo que respecta a la capacidad predictiva, las métricas de Cox y Snell (0,995) y Nagelkerke (0,996) indican que casi la totalidad de la variabilidad ordinal en la gestión empresarial es atribuible a la formación y conocimientos en TIC. Incluso bajo el criterio de McFadden, el valor de 0,808 representa un efecto predictor de gran intensidad, lo que consolida la validez de los hallazgos estadísticos obtenidos y su relevancia para el sector.

Se concluye, por tanto, que existe una influencia determinante del nivel de capacitación en TIC sobre los procesos de gestión de las empresas del sector agroexportador tacneño en el año 2025, validando así el supuesto planteado.

Hipótesis específica 03

H1: El uso de las TIC influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

H0: El uso de las TIC no influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025.

Nivel de confianza:

95%

Regla de decisión:

sig. $> 0,05$, entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

sig. $< 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Prueba estadística:

Regresión logarítmica ordinal

Tabla 44*Modelo de regresión ordinal - hipótesis específica 03**Información de ajuste de los modelos*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud			
	-2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	675,018			
Final	,000	675,018	23	,000

Función de enlace: Logit.

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	132,592	759	1,000
Desviación	122,270	759	1,000

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,996
Nagelkerke	,997
McFadden	,848

Función de enlace: Logit.

La evaluación del modelo mediante regresión ordinal demuestra una mejora significativa en el ajuste, tras reducirse el valor $-2 \log$ de la verosimilitud de 675,018 a 0,000. Este resultado analítico está respaldado por un valor de Chi-cuadrado de 675,018 y un nivel de significancia de 0,000. Al situarse por debajo del límite crítico de 0,05, se ratifica la validez y la capacidad del modelo para explicar la relación causal planteada, asegurando que el marco estadístico utilizado es el adecuado para los fines de la investigación.

El análisis de la bondad de ajuste, a través de los test de Desviación y Pearson ($p = 1,000$), garantiza que el modelo se ajusta con exactitud a los datos recolectados. En lo que respecta a la capacidad predictiva, las métricas de Cox y Snell (0,996) y Nagelkerke (0,997) indican que prácticamente la totalidad de la variabilidad ordinal en la gestión empresarial es atribuible al uso de las TIC. Incluso bajo el criterio de McFadden, el valor de 0,848 representa un efecto predictor de gran intensidad, lo que

consolida la validez de los hallazgos y su relevancia para la toma de decisiones en el sector agroexportador.

Se concluye, por tanto, que existe una influencia determinante de la utilización de herramientas tecnológicas sobre los procesos de gestión de las empresas del sector agroexportador tacneño en el año 2025, validando así el supuesto planteado en la investigación.

4.5. Discusión de resultados

Los resultados de esta investigación evidencian que las tecnologías de información y comunicación (TIC) tienen un impacto significativo en la gestión empresarial de las empresas agroexportadoras de Tacna durante el año 2025. Los valores del Pseudo R^2 particularmente Cox y Snell (0,998-0,996) y Nagelkerke (0,999-0,997) muestran una capacidad explicativa muy alta, indicando que prácticamente toda la variabilidad en la gestión empresarial puede ser atribuida a las TIC. De igual manera, los valores obtenidos del coeficiente de McFadden (0,714-0,848) muestran una influencia significativa de los predictores sobre la variable dependiente, lo que permite respaldar la aceptación de las hipótesis planteadas, en ese sentido los resultados dejan ver que tanto las actitudes frente a las TIC como el nivel de conocimiento y el uso adecuado de estas herramientas se convierten en elementos clave que inciden en la gestión empresarial de las empresas agroexportadoras.

En cuanto a los antecedentes teóricos, los resultados obtenidos guardan relación con lo planteado por Mendoza (2024), quien señala que las TIC contribuyen a mejorar la productividad mediante la automatización de procesos, la mejora en los canales de comunicación tanto internos como externos y el fortalecimiento de la toma de decisiones a partir del uso de herramientas analíticas, de igual forma Mogollón (2024) sostiene que estas tecnologías generan cambios importantes en las operaciones de las PYMES al fortalecer la interacción con clientes y proveedores, así como al orientar las decisiones hacia beneficios más integrales para la organización, en ese sentido la coincidencia entre estos estudios y los hallazgos de la presente investigación respalda su validez y pertinencia, evidenciando que las TIC no solo favorecen la eficiencia operativa sino que también aportan a una gestión con un enfoque más estratégico.

Los resultados obtenidos también encuentran sustento en investigaciones desarrolladas en el contexto peruano, en ese sentido Acosta (2023) señala que la incorporación de las TIC influye de manera significativa en el nivel de ventas de las agencias de viajes del distrito de Tacna, llegando a explicar más del 60% de su variación. En la misma línea, Gómez (2024) y Torres (2024) evidencian la existencia de relaciones significativas entre el uso de TIC y variables como la productividad, la eficiencia y el desempeño laboral de los colaboradores, lo cual guarda correspondencia con los elevados valores de Pseudo R^2 obtenidos en la presente investigación. Estos resultados permiten afirmar que el impacto de las TIC sobre la gestión empresarial se presenta de manera consistente en distintos contextos y sectores productivos.

Sin embargo, algunos estudios muestran resultados diferenciados dependiendo del tipo de empresa y del sector analizado. Jordan (2024) identificó una correlación negativa baja entre la adopción de TIC y la gestión del negocio en microempresas del sector terciario, lo que sugiere que el efecto de estas tecnologías puede estar condicionado por factores como el nivel de implementación, la formación del personal y la actitud frente al cambio. En ese sentido, la presente investigación amplía dicha perspectiva al evidenciar que, cuando se integran elementos como la capacitación, el conocimiento técnico y una disposición favorable hacia las TIC, el efecto sobre la gestión empresarial resulta significativamente positivo.

Por otro lado, los antecedentes de carácter bibliométrico, como los desarrollados por Bonilla (2025) y Olarte (2023), resaltan el incremento de estudios relacionados con las TIC y la gestión empresarial, así como la importancia de promover el acceso al conocimiento tecnológico dentro de las organizaciones. Este planteamiento coincide con los resultados empíricos de la presente investigación, donde se puede notar que las TIC no solo ayudan a mejorar la eficiencia de los procesos internos, sino que también permiten que las empresas agroexportadoras tengan una mejor capacidad para responder a las exigencias de un entorno cada vez más competitivo.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos se puede entender que la incorporación de las TIC en la gestión empresarial no se queda solo en el uso de herramientas tecnológicas, sino que más bien termina influyendo de forma directa en aspectos clave como la toma de decisiones, la productividad y la eficiencia dentro de

la organización, por otro lado la solidez de los modelos estadísticos aplicados, junto con los altos valores de Pseudo R^2 , permite sostener que los hallazgos son consistentes, y que factores como la capacitación, las actitudes frente a las TIC y su uso adecuado sí llegan a tener un impacto importante en la gestión empresarial.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Dada la ausencia de normalidad en los datos, se optó por utilizar la regresión ordinal como prueba no paramétrica para validar la hipótesis principal, ya que se ajustaba mejor a las condiciones del análisis, el modelo alcanzó una significancia estadística de 0,000, lo que respalda su pertinencia y el nivel de precisión alcanzado, además el Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke de 0,999 permite observar que las TIC tienen un peso predominante en la explicación de los cambios en la gestión empresarial, por lo tanto se aprueba la hipótesis alternativa, estableciendo que las herramientas tecnológicas sí generan un impacto significativo en el sector agroexportador tacneño en el año 2025, y en esa misma línea este resultado deja ver que la integración de recursos digitales no solo aporta a la operatividad, sino que también fortalece la capacidad de respuesta frente a las exigencias del mercado global.

SEGUNDA

Debido a que los datos no siguieron una distribución normal, se decidió trabajar con la regresión ordinal como herramienta para validar la hipótesis principal, ya que resultaba más adecuada para este tipo de información, el contraste estadístico mostró que el modelo es altamente significativo ($p < 0,05$) y presenta una capacidad explicativa bastante alta, con un Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke de 0,992, a partir de ello y considerando que el ajuste del modelo es válido, se procedió a aceptar la hipótesis alternativa, estableciendo que la disposición hacia las TIC sí tiene un impacto significativo en la gestión empresarial tacneña durante el año 2025, en ese sentido los resultados permiten notar que el fortalecimiento de las actitudes tecnológicas termina reflejándose en mejoras en los procesos administrativos y también en el desarrollo regional.

TERCERA

Luego del análisis estadístico realizado, se pudo determinar que las variables no siguen una distribución normal, por lo que se optó por aplicar la regresión ordinal para la contrastación de la hipótesis general, los resultados del modelo muestran que es estadísticamente significativo (Sig. = 0,000) y que presenta una capacidad explicativa bastante alta (Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 0,996), además las

pruebas de bondad de ajuste permitieron confirmar que el modelo se adecúa correctamente, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, llegando a establecer que la formación y el conocimiento de las TIC sí influyen de manera significativa en la gestión empresarial de las empresas agroexportadoras de Tacna en el año 2025, en ese sentido este resultado deja ver que una adecuada capacitación tecnológica termina fortaleciendo las competencias administrativas, optimizando los procesos productivos y aportando al fortalecimiento competitivo del sector agroexportador en la región.

CUARTA

Con base en los resultados del análisis estadístico, se observó que las variables no siguen una distribución normal, por lo que se decidió utilizar la regresión lineal para la contrastación de la hipótesis planteada, el modelo estimado resultó estadísticamente significativo (Sig. = 0,000) y mostró una capacidad explicativa bastante elevada, reflejada en el valor del Pseudo R cuadrado de Nagelkerke (0,997), a partir de este buen nivel de ajuste y la consistencia del modelo se respalda el rechazo de la hipótesis de no-influencia, en ese sentido se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que el uso de las TIC sí influye de manera significativa en la gestión empresarial de las empresas agroexportadoras de Tacna durante el año 2025, y en esa misma línea los resultados permiten entender que la incorporación de herramientas tecnológicas contribuye a mejorar la eficiencia administrativa, optimizar la toma de decisiones y fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

A fin de potenciar el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el desempeño corporativo, se plantea que los departamentos de Marketing y Recursos Humanos trabajen de manera más articulada para diseñar y llevar a cabo una estrategia de transformación digital que sea realmente integral, esta estrategia debería considerar la formulación de políticas internas orientadas a impulsar la digitalización de los procesos, así como el uso de plataformas de gestión empresarial y la incorporación de herramientas tecnológicas que permitan mejorar la productividad y la trazabilidad de las operaciones, de igual forma resulta importante que las gerencias involucradas asuman un rol más activo en la promoción de la innovación tecnológica, destinando recursos tanto para fortalecer la infraestructura digital como para impulsar el desarrollo del talento humano y asegurar la sostenibilidad tecnológica.

SEGUNDA

Las empresas agroexportadoras deberían promover una cultura organizacional más orientada al uso adecuado de la tecnología, donde las actitudes frente a las TIC se reflejen en apertura, confianza y cierta disposición al cambio, para ello sería recomendable que el área de Recursos Humanos implemente programas de motivación y comunicación interna que permitan mostrar de manera clara los beneficios concretos del uso de herramientas tecnológicas, sobre todo en lo que respecta a la mejora de la productividad y la reducción de errores administrativos, de igual forma también se sugiere incorporar prácticas de liderazgo participativo, en las que los directivos y supervisores asuman un rol más cercano como referentes en la adopción tecnológica, incentivando así la innovación y el aprendizaje continuo entre los colaboradores.

TERCERA

El fortalecimiento de las competencias tecnológicas se vuelve un elemento bastante importante para optimizar la gestión empresarial, en ese sentido se recomienda que el área de Recursos Humanos, junto con el área de Marketing, impulse programas permanentes de capacitación en TIC dirigidos tanto al personal administrativo como al operativo, dando mayor énfasis al uso de sistemas de gestión, herramientas de análisis de datos y plataformas digitales relacionadas con el comercio

exterior, asimismo también se plantea la posibilidad de establecer alianzas con universidades, institutos tecnológicos y entidades públicas que faciliten el acceso a asistencia técnica y procesos de actualización profesional, ya que invertir en el desarrollo de capacidades digitales permite que los colaboradores hagan un uso más estratégico de las TIC, lo que finalmente contribuye a mejorar la toma de decisiones, la transparencia de la información y la eficiencia de los procesos productivos y comerciales.

CUARTA

Para potenciar el impacto de las TIC en la gestión empresarial, resulta necesario que las empresas agroexportadoras impulsen un uso más sistemático y planificado en todos los niveles de la organización, en ese sentido se recomienda que el área de Logística, en coordinación con el área Administrativa, implemente sistemas especializados que permitan gestionar mejor los recursos, llevar un control más ordenado de los inventarios, asegurar la trazabilidad de las exportaciones y mejorar la comunicación con los mercados internacionales, asimismo también es importante garantizar la seguridad de la información mediante la aplicación de políticas de ciberseguridad y el uso de mecanismos de respaldo digital, ya que un uso estratégico de las TIC no solo aporta a la eficiencia interna, sino que también fortalece la relación con clientes, proveedores y socios comerciales, contribuyendo así a consolidar la competitividad y sostenibilidad del sector agroexportador de Tacna.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, Á. (2021). *Innovación educativa con TIC en universidades latinoamericanas: Estudio Multi-País*. REICE. Ibero-American Journal on Quality, Effectiveness & Change in Education/REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 19(4).
- Acuña, B. (2021). *Liderazgo y gestión empresarial: modelo de liderazgo global de cambio*. Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 26(95), 723-740.
- Acuña, B. (2021). *Liderazgo y gestión empresarial: modelo de liderazgo global de cambio*. Revista Venezolana de Gerencia, 26(95), 723-740. : <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.18>
- Alba, L. (2022). *Las TIC y competencia digital en la respuesta a las necesidades educativas especiales durante la pandemia: una revisión sistemática*. Revista internacional de pedagogía e innovación educativa, 2(1), 11-48.: <https://editic.net/journals/index.php/ripie/article/view/100>
- Almanza, G. (2021). *Metodología TIC en la enseñanza de educación ambiental para el desarrollo sostenible*. Educación y ciudad , (40), 129-146.: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2357-62862021000100129&script=sci_arttext
- Andrade, I. (2022). *Revisión sobre el uso de las TIC S en la Ciencia*. . Revista Latinoamericana de Educación Científica, Crítica y Emancipadora, 1(2), 01-18.
- Andrén, P. (2022). *Guías clínicas europeas para el síndrome de Tourette y otros trastornos de tics —versión 2.0. Parte II: intervenciones psicológicas*. Psiquiatría infantil y adolescente europea , 31 (3), 403-423.
- Atalaya, S. (2023). *Las TIC como recurso para trabajar el patrimonio cultural inmaterial en el aula*. Research in education and learning innovation archives, (30), 99-115.
- Ávila, G. (2022). *Importancia de la auditoría de control interno en la gestión empresarial*. Polo del Conocimiento, 7(6), 199-215.

- Batanero, J. (2021). *El impacto de las TIC en el alumnado con discapacidad en la educación superior. una revisión sistemática (2010-2020)*. Edmetec, 10(2), 81-105.
- Benítez, W. (2021). *Características de los ambientes de aprendizaje enriquecidos con TIC para la comprensión lectora en el ciclo de la educación básica*. Saber, ciencia y libertad, 16(1), 278-300.: <https://www.redalyc.org/pdf/7369/736980329018.pdf>
- Bernal, L. (2021). *Prácticas pedagógicas innovadoras mediadas por las TIC*. Educación, 30(59), 237-254.
- Blacio, J. (2022). *Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo*. Journal of Economic and Social Science Research, 2(4), 68-81.
- Blanc, M. (2021). *Bienestar emocional y aprendizaje significativo a través de las TIC en tiempos de pandemia*. Obtenido de Revista Ciencia UNEMI, 14(36), 21-33.: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8375193>
- Bonilla, D. (2025). *Las tecnologías de la información y la comunicación en los ERP para la gestión empresarial. un análisis bibliométrico*. Ciencias Administrativas, núm. 25: <https://www.redalyc.org/journal/5116/511678733004/html/>
- Bustamante, V. (2021). *Formación docente en TIC y su evidencia en tiempos de COVID-19*. Revista saberes educativos, (6), 144-168.
- Cámara de Comercio de Tacna. (2025). *Cantidad de empresas agroexportadoras en Tacna*. https://camaratacna.org.pe/web/asociados_dir.php?id=2&c=1#det
- Camargo, Y. (2021). *Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial*. Revista de Ciencias Sociales, 27(2), 130-146.
- Campos, S. (2021). *El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: una revisión teórica y sistemática*. Revista Hechos Contables, 1(2), 18-33.

- Ceballos, O. (2022). *Calidad, satisfacción y valor percibido en usuarios de servicios deportivos en México*. SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte, 11, 17.: <https://doi.org/10.6018/sportk.475801>
- Cruz, M. (2021). *Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia (2020)*. Contabilidad y Negocios, 16(31), 57-70.
- Cueva, E. (2021). *La Gestión Empresarial en la post pandemia: caso Latinoamérica*. Tesla Revista Científica, 1(2), 28-44.
- Fargas, N. (2023). *Uso de factores resilientes en la gestión empresarial durante tiempos de crisis por Pandemia Covid-19*. In Anales de la Real Academia de Doctores (Vol. 8, No. 3, pp. 505-511). Real Academia de Doctores de España.
- Gea, E. (2021). *Percepción docente del uso de TIC en la educación inclusiva: bit de píxel*. Revista de Medios y Educación , 62 , 235-268.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference* (4th ed.). Allyn & Bacon.
- Ghiglione, F. (2021). *El cuadro de mando integral como herramienta de eficiencia en la gestión empresarial*. Ciencias administrativas, (18), 87-93.
- Gómez, C. (2024). *Relación de la adopción de las tic con la gestión del negocio en microempresas del sector terciario, Distrito San Martin de Porres, Lima*.
- Gómez, C. (2024). *TICs y gestión empresarial en las MYPES del Distrito de Lurin – 2024*. Universidad Autónoma .
- Guachalla, C. (2023). *La investigación básica como propuesta de línea de investigación en psicología*. Investig. psicol.(La Paz, En línea).
- Gutierrez, A. (2021). *Análisis temático de la investigación, desarrollo e innovación dentro de la gestión empresarial y administración de empresas desde 2015 a 2019*. Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época, (1), 89-106.
- Heyman, I. (2021). *COVID-19 related increase in childhood tics and tic-like attacks*. Archives of Disease in Childhood, 106(5), 420-421.: <https://adc.bmj.com/content/106/5/420?os=vbkn42tqho5h1radvp&ref=app>

- INEI. (2025). *Departamento de Tacna cuenta con una población de 346 mil habitantes*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/departamento-de-tacna-cuenta-con-una-poblacion-de-346-mil-habitantes-9270/#:~:text=Departamento%20de%20Tacna%20cuenta%20con,alcance%20los%20383%20mil%20habitantes>.
- Izquierdo, J. R. (2021). *La calidad de servicio en la administración pública*. HORIZONTE EMPRESARIAL, 8(1), 425-437: <https://orcid.org/0000-0001-6827-273X>
- Juárez, A. (2021). *La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas*. Revista Científica Estelí, 96-114.
- Mamani, L. (2020). *Gestión empresarial y su influencia con la competitividad en las MYPES manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020*. Universidad Privada de Tacna: <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1509>
- Marchante, B. (2022). *TIC e inteligencia artificial en la revisión del proceso de escritura: su uso en las universidades públicas valencianas*. Investigación en archivos de innovación en educación y aprendizaje , (28), 16-31.
- Marín, J. (2021). *TIC y educación en tiempos de pandemia: retos y aprendizajes desde una perspectiva docente*. Episteme Koinonia, 4(8), 185-203.
- Martín, A. (2022). *Competencias TIC y mediáticas del profesorado.: convergencia hacia un modelo integrado AMI-TIC*. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, (70), 21-33.: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8198766>
- Martino, D. (2021). *Aparición rápida de comportamientos funcionales similares a tics en adultos jóvenes durante la pandemia de COVID-19*. Revista Europea de Neurología , 28 (11), 3805-3808.: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ene.15034>
- Mendoza, Í. (2024). *El rol de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) en la mejora de la competitividad organizacional*. Ciencia Latina Revista

Científica Multidisciplinar, 8(6), 3439-3454.:
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15102

- Mogollón, U. (2024). *Gestión Empresarial: una estrategia para la creación, captación y transferencia de conocimientos en PYMES*. MQRInvestigar, 8(3), 1388–1407.: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.3.2024.1388-1407>
- Mollo, S. (2023). *Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 1865-1879.
- Muñoz, G. (2021). *La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial*. Podium, (39), 19-36.
- Nagelkerke, N. J. D. (1991). A note on a general definition of the coefficient of determination. *Biometrika*, 78(3), 691–692.
- Olarte, D. (2023). *Tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la gestión empresarial: un análisis cuantitativo*. Comuni@cción vol.14 no.4 : <http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.14.4.899>
- Olvera, C. (2021). *TikTok tics: a pandemic within a pandemic*. *Movement Disorders Clinical Practice*, 8(8), 1200-1205.: <https://movementdisorders.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/mdc3.13316>
- Pacco, M. (2023). *Tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la gestión empresarial: un análisis cuantitativo*. Comuni@cción, 14(4), 388-400.
- Pacheco, N. (2021). *Estrategias y prácticas pedagógicas innovadoras y el uso de TIC, para mejorar el rendimiento académico*. Corporación Universidad de la Costa .https://redcol.minciencias.gov.co/Record/RCUC2_0730e1e9bacb5d1aa51913561e8118a6/Details
- Palomino, B. (2022). *Aplicación de las TICs en el sector educativo: una revisión de la literatura científica de los últimos 5 años*. *Apuntes universitarios*, 12(1), 207.: https://www.academia.edu/download/100553310/Art_C3_ADculo_12_Rosalyn_EDIT.pdf_filename_UTF-8Art_C3_ADculo_12_Rosalyn_EDIT.pdf

- Paredes, K. (2022). *El control interno y la gestión empresarial del sector olivícola del Distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021*. Universidad Privada de Tacna: <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2581>
- Parnes, M. (2021). *Tics and TikTok: functional tics spread through social media*. *Movement Disorders Clinical Practice*, 8(8), 1248-1252.: <https://movementdisorders.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/mdc3.13267>
- Pringsheim, T. (2022). *Comportamientos funcionales similares a tics de inicio rápido en mujeres jóvenes durante la pandemia de COVID-19*. *Trastornos del Movimiento*, 36 (12), 2707.
- Pupo, A. (2022). *Procedimiento de diagnóstico y mejora de siete capacidades de dirección y gestión empresarial*. *Ingeniería Industrial*, 43(1), 119-138.
- Ramos, C. (2024). *TIC y gestión administrativa en la escuela de ingeniería y gestión ambiental*. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica Alpha Centauri*.
- Ruíz, A., Sánchez, F., & Hernández, F. (2015). *Cuestionario para el estudio de la actitud, el conocimiento y el uso de TIC (ACUTIC) en educación superior. estudio de confiabilidad y validez*. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 29 (2), 75-89.
- Sánchez, Y. (2022). *La evolución del marketing y su perspectiva en la gestión empresarial*. *Polo del conocimiento*, 7(7), 1651-1666.
- Santos, F. (2022). *La integración de las TIC en la educación superior: Aprendizajes a partir del contexto covid-19*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 4260-4277.: <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2162>
- Satama, F. (2023). *Inteligencia Artificial: El reto contemporáneo de la gestión empresarial*. *Revista ComHumanitas*, 14(1), 94-111.
- Sera, Y. (2024). *Resiliencia en la gestión empresarial. una revisión teórica*. *Revista Transdisciplinaria De Estudios Sociales Y Tecnológicos*, 4(1), 31-39.

- Silva, J. (2021). *La relación entre la calidad en el servicio, satisfacción del cliente y lealtad del cliente: un estudio de caso de una empresa comercial en México*. CienciaUAT vol.15 no.2: <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v15i2.1369>
- Soledispa, E., & Álvarez, Y. (2021). *Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de las pymes*. Pol. Con. (Edición núm. 56) Vol. 6.
- Taborda, W. (2022). *Enseñanza de la química mediada por TIC: un cambio de paradigma en una educación en emergencia*. Revista Interamericana de investigación educación y pedagogía RIIEP, 15(2).: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/riiep/article/view/6527>
- Tipian, M. (2022). *Recursos humanos y gestión empresarial en Ingelectros Perú SA en Los Olivos-Perú*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), (5), 210-219.
- Tobón, J. (2021). *Nuevas profesiones y TICs en las organizaciones turísticas: Ocupaciones, perfiles y competencias*. <https://burjcdigital.urjc.es/items/9838058b-4718-40a1-9e7a-d018991279d3>
- Torres, M. (2024). *Las tecnologías de información y comunicación como herramientas vinculadas al desempeño laboral de los trabajadores de la empresa Electrocentro S.A*. Universidad Nacional Federico Villarreal: <https://hdl.handle.net/20.500.13084/8571>
- Ueda, K. (2021). *A comprehensive review of tic disorders in children*. Journal of clinical medicine, 10(11), 2479.
- Vera, J. (2021). *Impacto de las TIC: desafíos y oportunidades de la educación superior frente al COVID-19*. Revista científica UISRAEL, 8(2), 113-134.
- Vidal, I. (2021). *Influencia de las TIC en el rendimiento escolar de estudiantes vulnerables*.
- Vilela, L. (2021). *Gestión empresarial de Asociaciones de banano orgánico del Valle del Chira, Sullana-Perú*. Revista de ciencias sociales, 27(3), 404-416.
- Zurita, M. (2022). *Gestión empresarial y prácticas de equidad e igualdad de género: el caso de la empresa Agroforestal Cafetalera Tercer Frente*. Región Científica, 2(2), 202375-202375.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Dimensiones / Variables	Medición
<p>Problema general ¿Cuál es la influencia de las Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025?</p>	<p>Objetivo general Determinar cuál es la influencia de las Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025,</p>	<p>Hipótesis General H1: Las tecnologías de información y comunicación influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025</p>	<p>Variable independiente: Tecnologías de información y comunicación</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actitudes frente a las TICs - Formación/conocimiento - Uso de TICs 	
<p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cuál es la influencia de las actitudes frente a las TICs en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025?</p> <p>2. ¿Cuál es la influencia de la formación/conocimiento de las TICs en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025?</p> <p>3. ¿Cuál es la influencia del uso de las TICs en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025?</p>	<p>Objetivos específico</p> <p>1. Encontrar la influencia de las actitudes frente a las TICs en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025,</p> <p>2. Determinar cuál es la influencia de la formación/conocimiento de las TICs en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025,</p> <p>3. Analizar la influencia del uso de las TICs en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: Las actitudes frente a las TICs influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025,</p> <p>H1: La formación/conocimiento de las TICs influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025,</p> <p>H1: El uso de las TICs influyen en la gestión empresarial de las empresas Agroexportadoras de Tacna, Año 2025,</p>	<p>Variable dependiente: Gestión empresarial</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visión global - Estrategias participativas - Actitud positiva - Generación de cambio 	Likert
Método y Diseño	Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos	
<p>Tipo de investigación: Básica o pura</p> <p>Nivel de investigación: Descriptiva explicativa – causal</p> <p>Diseño de investigación: No experimental, transversal</p>	<p>La población esta compuesta por personal administrativo, gerentes y personal del área de marketing si existiera dentro de la empresa, que indican un total de 123,</p>		<p>Encuesta: no hay encuesta es censo</p> <p>Método: Descriptivo explicativo</p> <p>Tratamiento estadístico: prueba de normalidad, análisis de regresión ordinal</p>	

Anexo 2. Instrumento 1**TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Edad:Género: Varón..... Mujer.....

Estimado participante, lee con atención las frases y marca tu respuesta en cada una de ellas sobre lo que pensaste y sentiste durante el último mes. No dejes frases sin responder y marca una equis (o aspa)

A continuación, se les presenta una serie de ítems a las cuales Ud. Deberá responder marcando con una (X) la alternativa que Ud. Considere correcta

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN					
	Actitudes ante el uso de las TIC					
1	Las TIC fomentan la implicación del personal en los procesos de gestión y toma de decisiones.					
2	Los gerentes deben utilizar las TIC para mejorar la eficiencia y calidad de los procesos organizacionales.					
3	Es imprescindible incorporar las TIC en la gestión de la empresa para mantener la competitividad.					
4	La productividad mejora a medida que se van incorporando las TIC en los procesos gerenciales.					
5	Las TIC facilitan el desarrollo y control de las actividades empresariales.					
6	Las TIC permiten el logro de los objetivos estratégicos de la organización.					
7	Las TIC proporcionan flexibilidad de espacio y tiempo para la comunicación entre los miembros del equipo de trabajo.					
	Formación/conocimiento					
8	Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc.					
9	Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc.					
10	Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc.					
11	Bases de datos digitales					
12	Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc.					
13	Plataformas de Cropin, AgriWebb.					
14	Programas para la edición de imagen, audio y vídeo, tales como Photoshop, Pixelmator, Audacity, PowerSoundEditor, WindowsMovieMaker, iMovie, etc.					
15	Plataformas virtuales de SAP Business One, Microsoft Dynamics 365.					
16	Programas para el análisis de datos, como SPSS, Atlas. ti.					

17	Recursos en red, como pueden ser traductores, cursos, podscat.					
18	Creación de materiales virtuales y recursos en red para empresas agroindustriales como el portafolios electrónico.					
19	Programas como Microsoft Teams, Google Workspace para aplicación en empresas agroindustriales.					
	Uso de TIC					
20	Usa Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc.					
21	Usa Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc.					
22	Usa Sistemas de comunicación. Por ejemplo el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc.					
23	Usa Bases de datos digitales					
24	Aplica Herramientas 2.0. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc.					
25	Aplica Plataformas de Cropin, AgriWebb.					
26	Usa Programas para la edición de imagen, audio y vídeo, tales como Photoshop, Pixelmator, Audacity, PowerSoundEditor, WindowsMovieMaker, iMovie, etc.					
27	Aplica Plataformas virtuales de SAP Business One, Microsoft Dynamics 365					
28	Usa Programas para el análisis de datos, como SPSS, Atlas. ti.					
29	Aplica Recursos en red, como pueden ser traductores, cursos, podscat.					
30	Aplica Creación de materiales virtuales y recursos en red para empresas agroindustriales como el portafolios electrónico.					
31	Usa Programas como Microsoft Teams, Google Workspace para aplicación en empresas agroindustriales.					

Anexo 3. Instrumento 2

GESTIÓN EMPRESARIAL

Edad: Género: Varón..... Mujer.....

Estimado participante, lee con atención las frases y marca tu respuesta en cada una de ellas sobre lo que pensaste y sentiste durante el último mes. No dejes frases sin responder y marca una equis (o aspa)


A continuación, se les presenta una serie de ítems a las cuales Ud. Deberá responder marcando con una (X) la alternativa que Ud. Considere correcta

Muy a menudo	A menudo	A veces	Muy poco	Nada en absoluto
5	4	3	2	1

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
	GESTIÓN EMPRESARIAL					
	Visión global					
1	Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, sostenibilidad, etc.) a los que se enfrenta la empresa y hacia esta dirección dirijo a mis empleados					
2	Recibo formación y busco información para adquirir una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.).					
3	Tengo una visión global de los retos (nuevas tecnologías, innovación, tendencia, competencia, eficiencia, etc.) y la comunico a mis empleados para que, entre ellos y yo, cambiemos los valores y la cultura empresarial lo que sea necesario					
4	Hago uso el análisis de los big data (tanto de los datos adquiridos internamente como externamente) para la toma de decisiones para el cambio					
5	Suelo contratar el análisis previo de una empresa Consultora que me permita tener una visión global al proceso de la toma de decisiones para el cambio					
	Estrategias participativas					
6	La toma de decisiones es consensuada, una vez hemos decidido entre todos, el directivo y los empleados, cuál es la mejor					
7	Evalúo los riesgos asociados con cada alternativa que decidimos por consenso (junto con los empleados) antes de tomar una decisión entre todos.					
8	Intentamos determinar en equipo, entre los empleados y yo, el problema real para realizar el cambio antes de comenzar un proceso de toma de decisiones.					
9	Si tengo dudas sobre la decisión consensuada, vuelvo a estudiar y a reunirme para verificar estas suposiciones con los empleados.					
10	Escucho a los demás para dirimir cuál es la mejor herramienta de comunicación de toma de decisiones para cada decisión específica dirigida a este cambio.					

11	Antes de comunicar la decisión consensuada, hemos creado un plan de implementación.					
12	Determinamos los factores más importantes para tomar decisiones y luego usamos estos factores para evaluar estas elecciones consensuadas.					
	Actitud positiva					
13	Me hace sentir seguro tener el control final en la toma de decisiones					
14	Dejar participar a los empleados en la toma de decisiones dirigido al cambio me da alegría, siento que no pierdo liderazgo, sino que refuerzo el liderazgo					
15	Me hace sentir más seguro contar y apoyarme en la visión de los empleados para la toma de decisiones dirigida al cambio, ellos están habituados a ello y me respetan como líder					
16	Entre los empleados y yo confiamos en nuestra propia experiencia para encontrar posibles soluciones a un nuevo reto que nos presenta el cambio.					
17	En un proceso de consenso en la toma de decisiones, no me impongo, sino que tiendo a apoyar las propuestas de mis empleados y trato de encontrar formas de hacer que funcionen.					
18	Fomento la innovación y la creatividad en la toma de decisiones que plantean y realizan los empleados.					
19	Hago hincapié en la confianza que tengo en la decisión consensuada como una forma de reforzar el apoyo que necesito de los demás para construir y llevar a cabo los planes de mejora.					
	Generación de cambio					
20	Suelo comunicar que es necesario una cultura de cambio en los procesos para mejorar el rendimiento de la empresa y saber adaptarse a los nuevos tiempos					
21	Creo que involucrar a muchas partes interesadas para generar soluciones puede hacer que la toma de decisiones sea más eficaz y motivadora para dirigirnos a la cultura de la empresa y además a la visión dirigida al cambio.					
22	Se comunicar y gestionar la participación de los trabajadores para que contribuyan en la toma de decisiones teniendo en cuenta la cultura de la empresa y además la visión dirigida al cambio.					
23	Delego en los trabajadores la toma de decisiones teniendo en cuenta que ellos tienen asimilada la cultura de la empresa y además la visión dirigida al cambio.					
24	Algunas de las opciones que hemos consensuado han supuesto un cambio de algún valor de la cultura de la empresa.					

Anexo 4. Fichas de juicio de expertos

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Postgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			
	Codificación E03M - 001	Versión 00	Vigencia 2025	Páginas 03


INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Velazquez Yipengui Wilfredo Zamudio
- 1.2. Grado académico: Magister
- 1.3. Profesión: Administración
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del instrumento: **TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**
- 1.7. Autor del instrumento: Ana Inés Bua, Francisco García Socha y Fú Santa Herrera

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL					24	


	UNIVERSIDAD PERUANA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formulario de Validación por expertos			
	Codificación ICOM - 001	Versión 00	Vigencia 2025	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- a. Valoración total cuantitativa: 24
- b. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR
- c. Observaciones: —

Tacna,


Firma

 UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			
Codificación IO-3M - 001	Versión 00	Vigencia 2023	Páginas 02


INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): CAGANEDA VARGAS WINNISON ARIWA
- 1.2. Grado académico: DOCTOR
- 1.3. Profesión: ECONOMISTA
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.6. Denominación del instrumento: TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- 1.7. Autor del instrumento: DRA. MIREYLAZ, FRANCISCO GARCIA SANCHEZ Y PURSANTIA HEENRAMEZ PNA

II. VALIDACIÓN

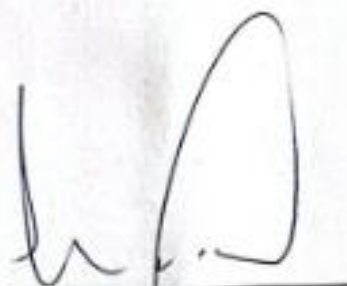
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						30
SUMATORIA TOTAL						30


	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			
Codificación ADTM - 001	Versión 00	Vigencia 2025	Páginas 02	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 30
- 3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR
- 3.3. Observaciones: -

Tacna, 03 DE DICIEMBRE, 2025


Firma

 UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			
Codificación IQ-OM - 001	Versión 00	Vigencia 2025	Páginas 02


INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): GONZALES CLOPACATI, HECHU
- 1.2. Grado académico: MAESTRO
- 1.3. Profesión: DOCENTE
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.6. Denominación del instrumento: TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- 1.7. Autor del instrumento: ANA NIRETE FUZ, FRANCISCO GARCIA SANCHEZ Y FLEGGANA IRRANDEZ PINA

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	May malo	Malo	Regular	Buena	May buena	
		1	2	3	4	5	
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X	
SUMATORIA PARCIAL						30	
SUMATORIA TOTAL							30

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación R03M - 001	Versión 00	Vigencia 2025	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- a. Valoración total cuantitativa: 30
- b. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR
- c. Observaciones: -

Tacna, 03 DC DC