

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Carrera Profesional de Administración Turístico - Hotelera



**Gestión municipal y su relación con el desarrollo turístico en el distrito de
Candarave, Tacna, 2025**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. Lucero Esmeralda Banegas Ramos

ORCID: 0009-0009-1791-1672

ASESOR:

Dr. Guido Benedicto Palumbo Pinto

ORCID: 0000-0001-6660-2512

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración Turístico-Hotelera

TACNA - PERÚ

2026

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

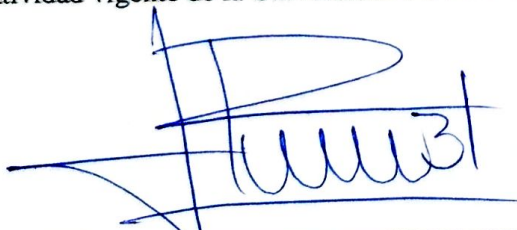
Yo **Lucero Esmeralda Banegas Ramos**, en calidad de: Egresado de la Escuela Profesional de **Administración Turístico-Hotelera** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI **72115224** Soy autor de la tesis titulada: *Gestión municipal y su relación con el desarrollo turístico en el distrito de Candarave, Tacna, 2025* , teniendo como asesor al **Dr. Guido Benedicto Palumbo Pinto**.

DECLARO BAJO JURAMENTO:

- Ser el único autor del texto entregado para obtener el **Título profesional de Licenciado en Administración Turístico-Hotelera**, y que tal texto no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual, como tal no atento contra derecho de terceros.
- Declaro, que la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o trabajo de investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.


Bach. Lucero Esmeralda Banegas Ramos
DNI: 72115224

Tacna, 17 de marzo del 2026

Dedicatoria

Dedico este trabajo a la memoria de mis padres, cuya ausencia marcó mi vida, pero también me enseñó el valor de la fortaleza y la perseverancia.

A mis hermanos, por su apoyo incondicional y por ser la base de mi vida familiar.

De manera especial, a mi hermana Elavia, por su constante presencia, comprensión y apoyo en los momentos más difíciles.

A mis amigas, por estar presentes cuando más las necesité, su amistad ha sido un refugio y un recordatorio de que nunca estamos realmente solos, incluso en silencio.

A quienes han perdido a un ser querido, que recuerden que el amor no termina con la ausencia, vive en cada paso que damos para seguir adelante.

Bach. Lucero Esmeralda Banegas Ramos

Agradecimiento

Agradezco profundamente a mis hermanos por su apoyo y aliento permanente durante mi proceso académico y personal.

A mi hermana Elavia, por su compañía, por creer en mí y brindarme siempre su respaldo cuando más lo necesitaba.

A mis amigas, por su amistad sincera y por acompañarme, aun en la distancia o el silencio.

Expreso mi especial agradecimiento al Dr. Guido Benedicto Palumbo Pinto, asesor de este trabajo de investigación, por su paciencia, orientación y compromiso en cada etapa del proceso, así como por sus valiosas sugerencias que contribuyeron al logro de este resultado.

Finalmente, a todas las personas que, de manera directa o indirecta, fueron parte de este camino, les expreso mi sincero agradecimiento.

Bach. Lucero Esmeralda Banegas Ramos

Tabla de contenido

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.2.1. Problema general.....	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.3.1. Conveniencia.....	7
1.3.2. Relevancia Social	7
1.3.3. Implicancias Prácticas	7
1.3.4. Utilidad Teórica	8
1.3.5. Utilidad Empresarial	8
1.4. OBJETIVO.....	9

1.4.1. Objetivo general	9
1.4.2. Objetivos específicos	9
1.5. HIPÓTESIS	9
1.5.1. Hipótesis general.....	9
1.5.2. Hipótesis específicas	9
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	11
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	11
2.1.2. Antecedentes Nacionales	13
2.1.3. Antecedentes Regionales o Locales	16
2.2. BASES TEÓRICAS.....	18
2.2.1. Base teórica de la variable Gestión municipal	18
2.2.2. Base teórico de la variable Desarrollo turístico	28
a) Sostenibilidad.....	30
b) Competitividad	31
c) Diversificación	32
2.3. Descripción de la Municipalidad provincial de Candarave	38
2.3.1. Gestión de desarrollo turístico local.....	38
2.3.2. Demanda turística.....	40
2.3.3. Información sobre equipo técnico en turismo	42
2.4. BASE NORMATIVA	43

2.4.1. El Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Candarave (PDTL).....	43
2.5. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS	46
2.5.1. Gestión	46
2.5.2. Desarrollo.....	46
2.5.3. Turismo	46
2.5.4. Negocio	47
2.5.5. Beneficio económico.....	47
CAPÍTULO III	48
METODOLOGÍA	48
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	48
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	49
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
3.4.1. Población.....	49
3.4.2. Muestra.....	50
3.5. VARIABLES	51
3.5.1. Identificación de la variable 1	51
3.5.2. Identificación de la variable 2	51
3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	52
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	52
3.6.2. Instrumentos para la recolección de datos	53

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	53
3.7.1. Análisis estadístico descriptivo	53
3.7.2. Análisis estadístico inferencial.....	54
3.8. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.....	55
CAPÍTULO IV	57
RESULTADOS.....	57
4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	57
4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS.....	58
4.2.1. Análisis descriptivo de la variable gestión municipal.....	58
4.2.2. Análisis de dimensiones de la variable 1	59
4.2.3. Análisis descriptivo de la variable desarrollo turístico	61
4.2.4. Análisis de dimensiones de la variable 2	62
4.3. PRUEBAS ESTADÍSTICAS.....	64
4.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	67
4.4.1. Comprobación de hipótesis general	67
4.4.2. Comprobación de hipótesis específica 1	68
4.4.3. Comprobación de hipótesis específica 2	69
4.4.4. Comprobación de hipótesis específica 3	70
4.4.5. Comprobación de hipótesis específica 4.....	71
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES.....	75

BIBLIOGRAFIA	77
ANEXOS	86
ANEXO 01: Matriz de Consistencia.....	86
ANEXO 02: Relación de prestadores turísticos.....	88
ANEXO 03: Resolución de la creación del equipo técnico	90
ANEXO 04: Instrumentos de investigación.....	93
ANEXO 05: Plan de acción	96
ANEXO 06: Baremación	106
ANEXO 07: Base de datos.....	107
ANEXO 08: Validación de juicio de expertos.....	112

Índice de tablas

Tabla 1. Atractivos turísticos del distrito de Candarave	41
Tabla 2. Resumen de actividades establecidas por el equipo técnico	43
Tabla 3. Resumen de actividades según los objetivos estratégicos	46
Tabla 4. Resumen de los prestadores turísticos	49
Tabla 5. Definición operacional de la variable 1	51
Tabla 6. Definición operacional de la variable 2	52
Tabla 7. Coeficiente del Alpha de Cronbach	55
Tabla 8. Resultados de fiabilidad de la gestión municipal.....	55
Tabla 9. Resultados de fiabilidad del desarrollo turístico.....	56
Tabla 10. Total de prestadores turísticos encuestados	57
Tabla 11. Resultado descriptivo de la variable gestión municipal.....	58
Tabla 12. Resultado descriptivo de la dimensión gestión estratégica de la gestión municipal... 59	59
Tabla 13. Resultado descriptivo de la dimensión gestión estratégica de la gestión municipal... 59	59
Tabla 14. Resultado descriptivo de la dimensión gestión participativa de la gestión municipal 60	60
Tabla 15. Resultado descriptivo de la variable desarrollo turístico	61
Tabla 16. Resultado descriptivo de la dimensión demanda turística del desarrollo turístico	62
Tabla 17. Resultado descriptivo de la dimensión oferta turística del desarrollo turístico	62
Tabla 18. Resultado descriptivo de la dimensión operaciones turísticas del desarrollo turístico 63	63
Tabla 19. Resultado descriptivo de la dimensión espacio geográfico del desarrollo turístico ... 64	64
Tabla 20. Shapiro-Wilk.....	65
Tabla 21. Coeficiente de Rho de Spearman	66
Tabla 22. Correlación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico	67

Tabla 23. Correlación entre la gestión municipal y la dimensión demanda turística	68
Tabla 24. Correlación entre la gestión municipal y la dimensión oferta turística	69
Tabla 25. Correlación entre la gestión municipal y la dimensión operadores turísticos	70
Tabla 26. Correlación entre la gestión municipal y la dimensión espacio geográfico.....	71

Índice de figuras

Figura 1. Organigrama del equipo técnico.....	40
--	----

Resumen

El presente estudio, titulado “Gestión municipal y su relación con el desarrollo turístico en el distrito de Candarave, Tacna, 2025”, tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en el distrito de Candarave. La investigación fue de tipo básica, con diseño no experimental, corte transversal y nivel correlacional. La población correspondió a los prestadores de servicios turísticos del distrito; el trabajo de campo se realizó de manera censal con 31 prestadores (alojamiento, alimentación, orientadores turísticos, artesanía y transporte). Se aplicaron dos cuestionarios Likert (1–5): gestión municipal (12 ítems) y desarrollo turístico (16 ítems), validados por juicio de tres expertos y con confiabilidad interna satisfactoria. El procesamiento se efectuó en SPSS. En lo descriptivo, la gestión municipal se concentró en niveles bajos/medios (61% y 32%), mientras el desarrollo turístico se ubicó mayoritariamente en nivel medio (87%). Por dimensiones, la demanda mostró un perfil alto (71%), en tanto la oferta permaneció media (71%) con brechas en accesibilidad y servicios; las operaciones de los prestadores y el espacio geográfico se situaron principalmente en nivel bajo (74% y 74%). En lo inferencial, se halló una relación positiva y significativa entre gestión municipal y desarrollo turístico ($r = .708$; $p < 0.01$ de magnitud positiva considerable). Se concluye que fortalecer la gestión municipal, particularmente en la articulación con los prestadores de servicios turísticos, y la valorización del territorio, representa la principal palanca para impulsar la competitividad y consolidar el desarrollo turístico del distrito.

Palabras clave: Gestión municipal; desarrollo turístico; prestadores de servicios turísticos; oferta turística; demanda turística; espacio geográfico; Candarave; Tacna.

Abstract

The present study, titled “Municipal Management and its Relationship with Tourism Development in the District of Candarave, Tacna, 2025,” aimed to determine the relationship between municipal management and tourism development in Candarave. The research was basic, with a non-experimental, cross-sectional design and a correlational level. The population consisted of the district’s tourism service actors; fieldwork was carried out censally with 31 providers (accommodation, food services, orientation guide, handicrafts, and transportation). Two Likert-scale (1–5) questionnaires were applied: municipal management (12 items) and tourism development (16 items), validated by a panel of three experts and showing satisfactory internal reliability. Data were processed in SPSS. Descriptively, municipal management concentrated at low/medium levels (61% and 32%), while tourism development was mostly at a medium level (87%). By dimensions, demand showed a high profile (71%), whereas supply remained medium (71%) with gaps in accessibility and services; operators’ operations and the geographical space were mainly low (74% and 74%). Inferentially, a positive and significant relationship was found between municipal management and tourism development ($r = .708$; $p < 0.01$; considerable positive magnitude). It is concluded that strengthening municipal management especially in coordination with service providers and in enhancing territorial assets emerges as the immediate lever to raise the destination’s competitiveness.

Keywords: municipal management; tourism development; tourism operators; tourism supply; tourism demand; geographical space; Candarave; Tacna

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado como un motor de dinamización económica, social y cultural en territorios con potencial patrimonial y paisajístico. No obstante, la magnitud de sus beneficios depende de la gestión municipal: planificación, coordinación de actores, provisión de infraestructura, promoción y cuidado del entorno. En este marco, la gestión pública local actúa como articuladora de políticas, recursos y voluntades, orientando el desarrollo turístico hacia criterios de sostenibilidad y de mejora de la calidad de vida de la población.

El distrito de Candarave, en la región Tacna, posee recursos naturales y culturales con capacidad de atraer demanda como sus paisajes alto andinos, manifestaciones culturales y circuitos de naturaleza; sin embargo, su aprovechamiento turístico enfrenta retos de planificación estratégica, gestión operativa, participación de actores y mejora de la oferta y la señalización. En consecuencia, resulta pertinente analizar el papel de la gestión municipal y su relación con el desarrollo turístico percibido por los propios actores del sector (prestadores de servicios, operadores y asociaciones), quienes son a la vez beneficiarios y protagonistas del proceso.

El presente estudio tiene como propósito general determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en el distrito de Candarave durante 2025. Para ello, se evalúan dimensiones de la gestión municipal (gestión estratégica, operativa y participativa) y dimensiones del desarrollo turístico (demanda, oferta, operadores y espacio geográfico), a fin de identificar fortalezas, brechas y oportunidades de mejora que orienten decisiones locales e impulsen un turismo competitivo y sostenible.

El Capítulo I presenta el planteamiento del problema, la justificación e importancia del estudio, además de los objetivos generales y específicos.

El Capítulo II desarrolla el marco teórico, que incluye antecedentes y fundamentos conceptuales de las variables gestión municipal y desarrollo turístico, así como la definición de dimensiones e indicadores.

El Capítulo III describe la metodología: enfoque, tipo, diseño, hipótesis, operacionalización de variables, población y muestreo censal (31 prestadores de servicios turísticos), técnicas e instrumentos de recolección y el procedimiento de análisis estadístico.

El Capítulo IV presenta los resultados por variables y dimensiones, contrasta la hipótesis y discute los hallazgos con base en la literatura revisada y el contexto local.

Finalmente, el Capítulo V expone las conclusiones y recomendaciones orientadas a fortalecer la gestión municipal y a potenciar el desarrollo turístico del distrito de Candarave.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A nivel mundial, se ha experimentado un crecimiento sostenido en el turismo y se ha consolidado como un pilar económico fundamental (Padrón, 2020). En el año 2024, la llegada de 1.500 millones de turistas internacionales generó ingresos de tal magnitud que llegaron a compararse con los obtenidos por industrias de gran peso económico como la automotriz.

(Statista, 2024). Asimismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT), indicó que esta expansión ha llevado a muchos países a fortalecer sus estrategias de promoción y gestión turística para mejorar su competitividad en el mercado global (OMT, 2024). Para que el crecimiento del sector genere verdaderos beneficios económicos, sociales y ambientales, es fundamental contar con una planificación estratégica adecuada y una gestión local eficiente. Estos elementos juegan un papel clave en el desarrollo de destinos que no solo sean atractivos para los visitantes, sino también sostenibles a largo plazo.

En el contexto continental, América Latina se destaca como una de las regiones con mayor crecimiento en el sector turístico, gracias a la riqueza de su cultura, su patrimonio y sus atractivos naturales. Países como México, Brasil y Argentina han impulsado distintas estrategias de promoción para captar la atención de turistas internacionales. Sin embargo, todavía deben afrontar ciertos retos importantes, como mejorar la infraestructura, fortalecer la sostenibilidad y garantizar mayores niveles de seguridad (CEPAL, 2024). Por otra parte, el hecho de no tener una buena gestión se alinea a una deficiente planificación, y ello conlleva a la limitación que se tiene dentro de las ciudades para mejorar la atracción de un lugar turístico (Uexternado, 2022). Desde esa perspectiva, es importante la intervención de las autoridades ya que son los que realizarían una

buena planificación de los servicios turísticos y junto a ello cumplir con las políticas de desarrollo sostenible que ayuden al crecimiento de las localidades económicamente (Business School, 2022).

En esa dirección, en Perú, el turismo fue reconocido a nivel en los World Travel Awards, siendo condecorado como mejor atracción turística de sudamérica y destino cultural de sudamérica con Machu Picchu (PromPerú, 2024). No obstante, hay muchas otras atracciones turísticas que no reciben el mismo apoyo, especialmente a nivel de gestión municipal, donde aún existen varios desafíos por resolver debido a la falta de una planificación adecuada. En muchos casos, distintas zonas dentro de los municipios no logran desarrollarse ni aprovechar su potencial turístico, a pesar de contar con una riqueza cultural destacable y valiosos recursos naturales. Esto se debe, en gran parte, a la limitada inversión que se destina a este sector (Carrasco y Castro, 2024). Un ejemplo claro es que los presupuestos asignados al sector turismo son cada vez más austeros, con más del 70% destinado a gastos administrativos, dejando solo un 30% para actividades turísticas efectivas (Turismo y viajes, 2025).

La región de Tacna cuenta con un gran potencial para convertirse en un destino turístico competitivo. Sin embargo, la gestión del turismo en esta zona todavía enfrenta varios obstáculos. Entre los principales problemas se encuentran la falta de infraestructura adecuada, la limitada formación del personal involucrado en el sector y una promoción turística que aún no logra ser lo suficientemente efectiva. Estos factores han frenado, en cierta medida, el desarrollo turístico que la región podría alcanzar. (Pertur, 2025). A pesar de ello, Tacna ha experimentado un aumento gradual de visitantes desde la reapertura de sus fronteras en mayo de 2022, lo que demuestra el interés por el destino, además destaca la importancia de reforzar las condiciones de su oferta turística (PromPerú, 2022). Asimismo, se vienen realizando algunas acciones con la intención de mejorar la gestión turística y reforzar la identidad del lugar como un destino atractivo. Entre estas

acciones, destacan las capacitaciones que se están brindando a los prestadores de servicios turísticos, así como ciertas mejoras en infraestructura que buscan facilitar la llegada y estadía de los visitantes. También se está trabajando en la creación y difusión de circuitos turísticos alternativos, aprovechando los recursos culturales y naturales que tiene la zona. Todo esto apunta a ampliar la oferta turística del distrito y atraer a más personas interesadas en conocerlo (Quispe, 2023). A pesar de los esfuerzos que se vienen realizando, todavía hay aspectos por mejorar, especialmente en lo relacionado con la inversión en el sector, la formación de quienes participan en las actividades turísticas y la difusión adecuada de los atractivos locales. Además, se nota la necesidad de una mejor coordinación entre las autoridades y los actores privados, ya que esta articulación resulta fundamental para que el desarrollo del turismo sea realmente sostenible y genere beneficios duraderos para la población (Carrasco y Castro, 2024).

Estos retos se presentan de forma similar en el distrito de Candarave ya que, cuenta con una rica oferta turística cultural y ecológica, con atracciones como la Parroquia de San Juan Bautista, el bosque de queñua en las laderas del volcán Yucamani, las pinturas rupestres de Marjani y los géiseres de Calientes (Disfruta Tacna, 2024). Sin embargo, a pesar de su potencial, la gestión turística en Candarave enfrenta varios desafíos.

Aunque la Municipalidad Distrital de Candarave viene impulsando el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), dicho instrumento se encuentra aún en proceso de revisión para su posterior aprobación y ejecución, lo que evidencia una brecha entre la intención normativa y la operatividad real. De acuerdo con la Ley Orgánica de Municipalidades, el gobierno local tiene funciones específicas en materia turística planificar, promover, regular, articular actores y garantizar condiciones mínimas de accesibilidad, señalización, seguridad y calidad de servicios; sin embargo, viajeros y visitantes reportan recurrentemente carencias en accesibilidad,

insuficiencia de señalización y baja calidad en la atención de algunos prestadores, lo que cuestiona el alcance y eficacia del rol municipal en el territorio. En este contexto, el objetivo de la investigación es examinar la conexión entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en Candarave, describiendo la situación actual del turismo, identificando qué acciones concretas se están implementando desde la municipalidad y cuán alineadas están con el PDTL y con las responsabilidades establecidas por ley; con ello, se buscan oportunidades de mejora para fortalecer la gobernanza turística local y orientar una ejecución efectiva que eleve la competitividad y sostenibilidad del destino. El reto principal consiste en examinar cuál es la situación actual del turismo en el distrito de Candarave y de qué manera la municipalidad viene impulsando su desarrollo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Candarave, Tacna, 2025?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025?

¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025?

¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y los operadores turísticos del distrito de Candarave, Tacna, 2025?

¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y el espacio geográfico del distrito de Candarave, Tacna, 2025?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Conveniencia

Este tema resulta relevante porque una gestión municipal eficiente en torno al desarrollo turístico puede potenciar diversos aspectos fundamentales en el distrito de Candarave. Por ejemplo, permitiría mejorar los servicios existentes y reforzar la infraestructura, lo que beneficiaría directamente a los negocios locales, como los dedicados a la gastronomía, el transporte y el hospedaje. Además, desde un enfoque económico, esta investigación puede ser clave para identificar las principales limitaciones o puntos críticos, con el fin de proponer mejores estrategias que fortalezcan la oferta turística, incrementen la demanda y generen nuevas fuentes de ingreso y empleo, en beneficio de toda la comunidad.

1.3.2. Relevancia Social

El propósito de la presente investigación es conocer y analizar la percepción que tienen los prestadores de servicios turísticos del distrito de Candarave respecto a la gestión que viene realizando la Municipalidad Provincial en materia de turismo. Esto es importante porque permite entender si las acciones que se vienen realizando realmente están ayudando al crecimiento turístico del lugar o si hay aspectos que todavía se pueden mejorar. Tener en cuenta la opinión de quienes viven y trabajan en el distrito es clave para proponer ideas más aterrizadas a la realidad. Además, con esta información se podrá reforzar lo que ya se está haciendo bien, corregir lo que no está funcionando y, en general, apuntar a un desarrollo turístico más ordenado, justo y beneficioso para toda la comunidad.

1.3.3. Implicancias Prácticas

Este estudio brindará información valiosa para apoyar la toma de decisiones sobre la gestión municipal y el desarrollo del turismo. A través de un análisis detallado de la situación

actual, se podrán identificar los aspectos más relevantes que influyen en el sector, lo que facilitará decisiones más fundamentadas por parte de los involucrados. Al final, se podrán ofrecer algunas recomendaciones para mejorar la planificación y gestión turística, con el objetivo de fomentar un crecimiento más sostenible del sector.

1.3.4. Utilidad Teórica

Desde una perspectiva académica, este estudio proporcionará una base teórica que permitirá comprender mejor la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico, ofreciendo un enfoque útil para las municipalidades locales. Los resultados obtenidos servirán como un referente para investigaciones futuras en contextos similares. Además, facilitarán la comprensión de cómo interactúan ambas variables, proporcionando un marco teórico sólido que puede contribuir a la formulación de estrategias administrativas más efectivas en el ámbito del turismo.

1.3.5. Utilidad Empresarial

En el ámbito empresarial, esta investigación proporcionará información clave sobre la gestión municipal y cómo esta puede influir, tanto positiva como negativamente, en el desarrollo del turismo, impactando directamente en los negocios locales. Este análisis será de gran utilidad para el sector empresarial, ya que, mediante la evaluación de la demanda y oferta turística, se podrán identificar oportunidades para mejorar los productos y servicios disponibles. Además, el estudio ofrecerá herramientas valiosas que permitirán a los emprendedores ajustar sus estrategias competitivas, contribuyendo así a fortalecer la competitividad del distrito de Candarave como destino turístico.

1.4. OBJETIVO

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Candarave, Tacna, 2025

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

Determinar la relación entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

Determinar la relación entre la gestión municipal y los operadores turísticos del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

Determinar la relación entre la gestión municipal y el espacio geográfico del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

1.5.2. Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

Existe una relación significativa entre la gestión municipal y los operadores turísticos del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el espacio geográfico del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Olaya et al. (2024) en su artículo científico *“Percepción de la gestión del turismo de aventura en el cantón Quevedo”* Ecuador. El presente estudio es de enfoque mixto donde se midió la percepción que tenían 120 habitantes del cantón Quevedo. Los hallazgos indican que el público está de acuerdo con la gestión realizada y ha identificado mejoras en áreas como el transporte, la comercialización de servicios turísticos, los beneficios recibidos del turismo, la innovación y creación de nuevos productos, la inclusión de la comunidad en la toma de decisiones, la rendición de cuentas, la accesibilidad a los procesos, las instituciones y la información, entre otros. Avances que se lograron incluso durante el período de la pandemia. Estos hallazgos aportan contribuciones teóricas importantes para los investigadores e implicaciones prácticas para las autoridades locales.

Siza (2021) en la tesis denominado: *“Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019”*, El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo, no experimental y de tipo transversal, con una muestra por conveniencia de 100 ciudadanos y 25 trabajadores. El equipo de investigación encuestó de 2 diversas maneras cada encuesta tenía 20 preguntas. Para la variable de gestión municipal, se consideraron las dimensiones de planificación, administración y marketing. Para la variable de desarrollo turístico, las dimensiones fueron infraestructura turística, servicios y seguridad ciudadana. Los resultados mostraron un nivel moderado de asociación entre las variables estudiadas (56% de las respuestas) y una relación significativa (60%/100%), con coeficientes positivos de Rho de Spearman. Se recomienda a la administración local mejorar su planificación, administración y marketing.

Aranda (2024) en su artículo *“Importancia de la gestión del turismo como fuente fundamental para el desarrollo económico local en la Parroquia Los Encuentros, Cantón Yantzaza”* tuvo el objetivo de impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Se propone un enfoque de turismo sostenible que busca equilibrar los beneficios. La metodología adoptada se estructura en tres fases: 1) Diagnóstico situacional del territorio. 2) Formulación de estrategias para el desarrollo turístico local, y 3) Elaboración de un plan estratégico que define los procesos de planificación y permita identificar las competencias y funciones de los actores involucrados. Finalmente, los hallazgos de la presente investigación indican que las acciones implementadas por las autoridades en la zona de estudio no han sido suficientes para dinamizar la economía del sector a través de la actividad turística. Por lo tanto, se considera viable la implementación de un modelo de gestión a través de una adecuada planificación, promoción, capacitación, así como la conservación y protección de los recursos y atractivos turísticos de la Parroquia Los Encuentros, Cantón Yantzaza.

Gonzalez et al. (2024) en su artículo *“Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: El empoderamiento como factor de desarrollo local sustentable”* tuvo por objetivo proponer un modelo de gestión del turismo rural con base en el análisis de los procesos de empoderamiento psicológico, social, político y económico en la gestión del turismo rural en nueve comunidades indígenas del Estado de México se presenta el resultado de una investigación mixta con enfoque concurrente que incluye, simultáneamente, un análisis cualitativo basado en un estudio de caso multisituado y uno cuantitativo con diseño no experimental, de corte transversal con alcance explicativo. Lo anterior, se complementa con una revisión de literatura sobre modelos de gestión turística. Para ello se analizan las relaciones entre las dimensiones del empoderamiento y su incidencia en la gestión turística rural, ya que la mayoría de los modelos analizados están

orientados a grandes centros turísticos, se basan en la oferta y la demanda, la competitividad y el marketing. Son pocos los que tienen un enfoque hacia emprendimientos de turismo rural y la apropiación por parte de la comunidad receptora. Por tanto, con los elementos desarrollados se plantea un modelo de intervención orientado al empoderamiento de los actores locales, con miras a la gestión eficiente del turismo rural en comunidades indígenas.

Pacheco y Tonato (2023) en su tesis “*Gestión y Desarrollo Turístico en el Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi*” el estudio tuvo como propósito verificar la relación entre la gestión y el desarrollo turístico en el cantón Salcedo (provincia de Cotopaxi). Se aplicó un diseño documental y de campo: primero se efectuaron observaciones con registro de notas y, con esa base, se elaboraron encuestas para las variables independiente y dependiente. Las respuestas se procesaron en IBM SPSS Statistics 21. Los hallazgos subrayan la centralidad de la planificación, organización, dirección y control, así como del mejoramiento de instalaciones, la idoneidad de los servicios y la generación de empleo; en conjunto, la gestión aparece como factor clave del desarrollo turístico local. La prueba de Rho de Spearman respaldó las hipótesis general y específica. Con la evidencia obtenida se formuló una propuesta de estrategias de gestión para impulsar el turismo en Salcedo, que incluyó un análisis FODA, la definición de estrategias y la identificación de indicadores de gestión (planificación, organización, dirección y control).

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Cespedes (2024) en su tesis “*Gestión municipal y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín - 2023*” la muestra estuvo integrada por 50 servidores municipales y se aplicó un cuestionario como instrumento. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo básico, no experimental, con alcance correlacional y transversal. Los resultados indican que la gestión municipal se ubicó mayoritariamente en nivel medio (42%),

mientras que el desarrollo turístico alcanzó un nivel alto (62%). Asimismo, las dimensiones de planificación estratégica, capacitación en turismo y presupuesto mostraron asociaciones significativas con el desarrollo turístico ($p < 0.05$), evidenciando correlaciones positivas de magnitud media a débil. En conjunto, la relación entre las variables fue estadísticamente significativa ($r = 0.687$; $p < 0.01$) y la gestión municipal explicó el 47% de la variabilidad del desarrollo turístico.

Ypanaque (2023) en su tesis “*Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Tambogrande - 2023*” El estudio se basó en un enfoque cuantitativo de tipo básico teórico y un diseño no experimental descriptivo de nivel correlacional, además del uso de bases teóricas y estudios previos. Para ambas variables en la recolección de datos, se utilizó un cuestionario tipo Likert confiable y válido, administrado a una muestra de 267 trabajadores de la Municipalidad Distrital de Tambogrande. Según los resultados, la hipótesis general de la investigación fue confirmada con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.789, lo que indica una relación directa y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico entre los trabajadores de la municipalidad de Tambogrande en 2023. Se encontró una fuerte correlación positiva entre ambas variables, concluyéndose que una buena gestión municipal conlleva un buen desarrollo turístico.

Bardales (2023) en la tesis denominado: “*Gestión Municipal y desarrollo turístico en el distrito de Chuquibamba, Provincia De Chachapoyas, Región Amazonas, 2021*”, la investigación tuvo como propósito examinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en el distrito de Chuquibamba (provincia de Chachapoyas, región Amazonas). Se adoptó un enfoque básico–descriptivo, con diseño no experimental y correlacional. Para la recolección de datos se aplicaron encuestas a dos poblaciones: 1,900 pobladores del distrito y 8 trabajadores de la

Municipalidad Distrital de Chuquibamba. El diagnóstico situacional evidenció escasa intervención municipal en la actividad turística. En el contraste de variables, se identificó una relación directa pero no significativa entre gestión municipal y desarrollo turístico, sustentada en un coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r = 0.344$. A partir de estos hallazgos, se plantea una propuesta de estrategias orientadas a fortalecer la gestión municipal con miras a impulsar el desarrollo turístico local.

Mendoza (2023) en su artículo científico “*Gestión municipal para el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, Perú*”, la investigación analizó la influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua (Perú, 2023). Se trató de un estudio aplicado, de enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y de alcance correlacional–causal propositivo. Participaron 195 pobladores seleccionados en 2023; se aplicaron dos cuestionarios con validez de contenido (juicio de expertos), validez de constructo (KMO = 0.620 y 0.703) y confiabilidad adecuada ($\alpha = 0.717$ y 0.733). El procesamiento se realizó en SPSS v26. Los resultados indican que la gestión municipal es percibida como regular por el 58.4 % de los encuestados, mientras que el desarrollo turístico y socioeconómico alcanza un nivel medio en el 68.7 %. Se concluye que la gestión municipal incide de manera significativa en dicho desarrollo, evidenciado por un Rho de Spearman = 0.814, que revela alta correlación positiva..

Mori y Flores (2022) en su artículo científico “*Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga*” el estudio tuvo como propósito examinar el vínculo entre la gestión turística y el desarrollo local en la provincia del Huallaga, además de evaluar los procesos de planificación, organización, dirección y control asociados a dicha gestión para estimar el peso real de las municipalidades en el avance turístico del territorio. Se aplicaron

entrevistas presenciales a 35 informantes (funcionarios, empresarios y ciudadanos ligados al sector) y se realizó revisión documental sobre planificación y desarrollo local. Tras recoger y analizar la información mediante matrices y gráficos, se concluyó que la gestión municipal prioriza las actividades forestales, agrícolas y comerciales, relegando en último lugar la actividad turística; asimismo, se constató la ausencia de instrumentos formales de planificación en materia turística.

Rojas y Sánchez (2022) en su tesis “*Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en el distrito de Cerro Azul, 2023*” El estudio tuvo como finalidad examinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Cerro Azul. Se adoptó un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional, no experimental y transversal, sustentado en el método hipotético-deductivo y tratamiento estadístico. La población estuvo integrada por 58 prestadores de servicios turísticos del distrito. La recolección de datos se realizó mediante encuesta y cuestionario. Los resultados evidenciaron una asociación significativa y directa entre las variables analizadas ($r_s = 0.778$; $p = 0.000$), confirmando que una mejor gestión municipal se vincula con mayores niveles de desarrollo turístico sostenible en Cerro Azul.

2.1.3. Antecedentes Regionales o Locales

Gutierrez (2023) en su tesis “*Gestión municipal y su relación con el nivel de compromiso y contribución a los objetivos del desarrollo sostenible en la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, periodo 2020-2023*”, la investigación fue de tipo básica y se centró en el análisis de la relación entre la gestión municipal y el compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible. Se llevó a cabo con un enfoque no experimental y longitudinal, utilizando un cuestionario para recopilar información. La muestra estuvo conformada por 72 de sus servidores y funcionarios municipales. Los resultados indicaron que la gestión municipal fue calificada como regular en un 75 %, al igual que el nivel de compromiso y contribución a los

objetivos de desarrollo sostenible. El estudio concluyó que existe una relación significativa entre la gestión municipal y el grado de compromiso con el desarrollo sostenible en la Municipalidad Distrital, tienen una relación es muy fuerte, con un valor de 0.899, lo que sugiere que una mejora en la gestión municipal podría tener un impacto positivo en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.

Mamani (2020) en su tesis *“Potencial turístico de la Región Tacna, desarrollo turístico y el nivel de conocimiento de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Promoción Socio Cultural de la Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna.”* La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo y empleó un diseño no experimental, transversal y correlacional, además del método hipotético-deductivo. Debido al tamaño reducido de la población, se utilizó un muestreo censal. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario. Los resultados sobre la identificación del potencial turístico revelaron que el nivel "Bueno" obtuvo los mayores porcentajes, con un 42.9 % en atractivos turísticos naturales y un 50 % en atractivos turísticos culturales. Sin embargo, el nivel "Inadecuado" alcanzó un 28.6 %, mientras que el nivel "Excelente" llegó al 35.7 %, en relación con el desarrollo turístico de la región de Tacna. A un nivel de significancia del 5%. Esto sugiere que otros factores pueden estar influyendo en el crecimiento del turismo en la zona.

Reynoso (2023) en su tesis *“La gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022”* el estudio verificó la relación entre la gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social en el distrito de Inclán (Tacna, 2022). Se adoptó un diseño no experimental, transversal y de alcance relacional, aplicando un cuestionario Likert de cinco categorías a 50 representantes de empresas y negocios locales. Los datos se analizaron con correlación de Rho de Spearman. Los resultados muestran que 98,0 % de

los encuestados manifestaron acuerdo con la gestión municipal del potencial turístico, mientras que 88,0 % se ubicaron en posición neutral respecto del desarrollo social. La prueba estadística arrojó un p-valor = 0,006, evidenciando asociación significativa entre ambas variables. Se concluye que una mejor gestión municipal del potencial turístico se relaciona de manera significativa con el desarrollo social en Inclán durante 2022.

Medina (2021) en la presente investigación titulada “*La relación en la Gestión Municipal en la satisfacción de la población del distrito de Tacna*”, el estudio se desarrolló en el distrito de Tacna (2019) con el propósito de establecer cómo se vincula la gestión municipal con la satisfacción ciudadana. La población–muestra estuvo integrada por representantes de grupos sociales de la Municipalidad Provincial de Tacna. Se empleó un diseño no experimental, correlacional y de seguimiento temporal, orientado a observar el fenómeno sin manipulación de variables y a estimar la fuerza de la asociación entre los constructos. Los hallazgos indican que una buena gestión municipal se asocia de manera altamente significativa con mayores niveles de satisfacción de la población. No obstante, se constató un déficit general de satisfacción respecto de la gestión social y del cumplimiento/ejecución de obras, lo que refleja el estado real de la percepción ciudadana en el periodo analizado.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Base teórica de la variable Gestión municipal

2.2.1.1. Definición de la Gestión municipal

En primer lugar se describe el concepto de gestión el cual para Chiavenato (2006) la define como parte de la administración la cual es el intento de lograr objetivos de forma eficiente y efectiva, se realiza un proceso sistemático de planificación, organización, dirección y control de los recursos organizacionales.

Según Chiavenato (2006) “gestionar significa liderar y no imponer o controlar” (p. 508). Por lo tanto, la gestión no solo implica la administración de recursos materiales y financieros, sino también el liderazgo y la optimización del capital humano.

En su enfoque, Chiavenato resalta los siguientes principios clave de la gestión en la administración:

- **Planeación:** Determinar objetivos y las estrategias para alcanzarlos.
- **Organización:** Distribuir y coordinar los recursos y actividades.
- **Dirección:** Guiar e inspirar a las personas encargadas del trabajo.
- **Control:** Examinar procedimientos para garantizar los objetivos logrados.

Robbins y Coulter (2005) enfatizan que la gestión debe basarse en modelos de gobernanza participativa para garantizar que todos estén incluidos al momento de tomar decisiones. La gobernanza participativa implica la colaboración entre el gobierno local, la sociedad civil, el sector privado y otras instituciones con el fin de diseñar y ejecutar políticas públicas de manera

En esta línea, Escalante (2016) amplía esta perspectiva al enfocarse en la gestión dentro del sector público, destacando la necesidad de eficiencia, transparencia y participación ciudadana para mejorar la prestación de servicios y la toma de decisiones. Asimismo, indica que:

La evidencia empírica da razones de peso a la segunda postura para salir airoso, de todos modos, los problemas que aquejan al estado están enfocados a temas diversos, burocracia, la nueva gestión pública, etc. Por ende, la gestión pública debiera afrontar estos retos del mundo moderno, un ejemplo concreto es la necesidad de mejorar la infraestructura en el país, para lo cual se requiere el concurso del sector privado puesto que las inversiones son cuantiosas y, no solo el Estado, es el único que podría resolver ese reto porque los recursos siempre son escasos, en tal sentido, una

administración pública moderna debe contemplar este conjunto de cambios en el ámbito del Estado (p. 122).

Es por ello que la gestión municipal se define como el conjunto de acciones, estrategias y procesos administrativos implementados por las autoridades locales para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos y servicios municipales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y promover el desarrollo sostenible. (Tapia et al., 2022).

Asimismo, Arraiza (2016). define a la gestión municipal una mezcla de funciones y acciones llevadas a cabo por un gobierno local para administrar eficientemente sus recursos, diseñar y ejecutar políticas públicas y promover el desarrollo de su comunidad. Según el Manual de Gestión Municipal dentro del mismo se debería tomar competencias modernas como el “Agente de promoción económica: diseño e implantación de estrategias de desarrollo local. Facilitador de oportunidades a través de la coordinación e innovación empresarial” (p. 58), para abarcar la planificación estratégica, la gestión financiera, la participación ciudadana y la prestación de servicios públicos esenciales. Por otro lado, Gonzalez et al. (2024) indica que dicho termino abarca los procesos operativos y administrativos que suelen utilizar las autoridades para gestionar efectivamente los recursos que se tiene y de esa forma se tenga una planificación y ejecución adecuada del desarrollo y con ello mejore la vida de la población.

En la misma línea, Gutierrez (2023) la define como un proceso estratégico que por parte de las autoridades locales debe manejarse como una gestión eficiente de recursos y servicios públicos para promover un buen desarrollo sostenible que apoye la participación ciudadana y transparencia en la toma de decisiones. Por su parte, Mori y Flores (2022) lo consideran como un instrumento clave para el desarrollo local siempre y cuando se tenga una administración eficiente, lo que implica tener unas políticas adecuadas que impulsen sectores estratégicos como el turismo

fomentando el crecimiento económico la sostenibilidad en este sentido la gestión municipal debe enfocarse en la optimización de recursos la mejora de la infraestructura la generación de condiciones favorables para el progreso de la comunidad

Chaturvedi (2021) indica que la gestión local es determinante para una cooperación adecuada por lo tanto es importante la descentralización administrativa la cual, desempeña un papel crucial ya que permite a los municipios contar con mayor autonomía en la toma de decisiones, lo que aporta a una buena gestión de recursos. Del mismo modo, Aguilar (2015) señala que dicha gestión debe evolucionar hacia una gestión que se mida por resultados ya que, ello conllevará a un buen rendimiento y desempeño, lo que hará que la gestión este basada en resultados y permita medir el impacto de las políticas públicas ajustar las estrategias en función de los datos obtenidos.

Por último, Cespedes (2024) define a la gestión municipal como el conjunto de procesos y acciones que implementan las autoridades locales para administrar de una manera eficaz los recursos y servicios que se tiene dentro de una comunidad con el objetivo de promover el desarrollo integral y sostenible de su territorio. Por su parte, Ypanaque (2023) hace notorio que los servicios turísticos aumentan la atraktividad, competitividad, pero que ello depende de una gestión local adecuada lo que es importante para un buen desarrollo turístico.

2.2.1.2. Elementos de la Gestión municipal

La gestión municipal está conformada por diversos elementos que garantizan su operatividad y efectividad, entre ellos se encuentra:

a) Planificación Estratégica

Es fundamental para garantizar un buen desarrollo sostenible y eficiencia en la administración de los recursos públicos. Según Chiavenato (2017), “la planeación estratégica se

realiza con base en las decisiones de hoy que construirán el mañana” (p. 83). Asimismo, realizar objetivos a corto, mediano y largo plazo ayudan a definir acciones necesarias para mejorar el proceso sistemático en los gobiernos locales. Por su parte, Robbins y Coulter (2005) destacan que si se realiza una adecuada planificación hace que tenga una contribución significativa y mejora la manera en que se asignan los recursos. Por ello indica que una gestión municipal basada en una buena planificación estratégica permite priorizar proyectos que tengan alto impacto y minimizar el desperdicio de recursos, asegurando una mayor efectividad en la administración local.

Asimismo, Chaturvedi (2021) enfatizan su importancia para el desarrollo establecido en la ciudadanía. De esta manera, durante la planificación no solo se debe analizar los aspectos económicos y administrativos, sino los efectos ambientales y sociales que suelen afectar el crecimiento. Por lo que, es importante preservar la conservación de los recursos naturales y con ello ayudar a fomentar la inclusión social y el crecimiento demográfico desorganizado son enfoques estratégicos sostenibles.

b) Gestión Administrativa

Según Escalante (2016) para lograr los objetivos municipales se busca que dentro de la gestión administrativa se pueda organizar y coordinar los recursos materiales, humanos y los financieros para que se asegure que los servicios públicos sean accesibles y den la calidad requiere; planificar, dirigir y controlar las actividades necesarias.

Por otro lado, Huamán y Medina (2022) resaltan que automatizar procesos administrativos mejora la eficiencia en la gestión municipal. Asimismo, la tecnología en el ámbito digital permite reducir la burocracia y con ello optimizar el tiempo de respuesta a las demandas ciudadanas y garantizar una mayor transparencia en la administración de los recursos. Existen herramientas como los sistemas de gestión electrónica de documentos, plataformas de participación ciudadana

y software de planificación presupuestaria que han demostrado ser pieza clave para modernizar la administración pública y hacerla más eficiente.

c) Participación Ciudadana

Es un pilar muy fundamental en la gestión municipal. según Aguilar (2015) es un pilar muy fundamental en la gestión municipal, ya que ayuda a mejorar la legitimidad de las decisiones, fomentar una administración más inclusiva y transparente. Además, indica que si un gobierno local involucra al momento de tomar decisiones a sus pobladores ayuda a fortalecer la confianza y promover la democracia. Por su parte, Escalante (2016) destaca que los presupuestos participativos, foros abiertos y otros mecanismos son vitales para una buena participación ciudadana, ya que expresan sus opiniones. Además ello hace tener una mayor corresponsabilidad social.

d) Evaluación y Control

Seminario y Delgado (2020) indican que tener una evaluación constante de las políticas municipales es clave para garantizar su efectividad, ya que ello se adapta a las necesidades cambiantes de la comunidad. Asimismo, la evaluación constante prioriza y optimiza el uso de recursos y ello logra fortalecer la toma de decisiones. Por otro lado, Morillo y Flores (2020) destacan que utilizar indicadores de desempeño es importante para medir el impacto de las acciones municipales. Ello cuantifica los avances en muchas áreas, entre ellas la infraestructura, educación, salud y seguridad lo que proporciona la toma de decisiones basadas en un análisis objetivo.

2.2.1.3. Características de la Gestión municipal

La gestión municipal llega a ser un proceso clave dentro de la administración pública, puesto que ello se logra una planificación dentro de los gobiernos locales, asimismo se logra

ejecutar y evaluar políticas para atender las necesidades de la comunidad (Morillo y Flores, 2020). Diversos autores analizaron características que debe poseer una gestión municipal para que sea más efectiva y garantice un desarrollo sostenible y equitativo en los territorios, se tiene las siguientes características:

a) Descentralización

Según Rondinelli (1981) implica delegar funciones administrativas, políticas y fiscales a entidades locales lo que facilita a tener una gestión más eficiente y adaptada a las particularidades regionales. El objetivo de este proceso es que la participación comunal pueda aumentar en la gestión pública y con ello mejorar la eficiencia en la prestación de servicios públicos acercando la toma de decisiones a los ciudadanos. Por su parte, Jaramillo (2010) indica que construir políticas públicas aporta a que se entiendan las necesidades actuales de sus áreas y establece conexiones específicas entre los diferentes sectores de gobierno. Dicho enfoque efectiviza la gestión y la vuelve más participativa al estar en contacto directo con la ciudadanía, lo que pueden identificar y atender de manera más precisa las demandas y las prioridades de la comunidad.

b) Transparencia

Según Mamani y Arisaca (2021), incide directamente en acceder a la información, ya que ayuda a conocer y evaluar las acciones de sus autoridades en su gestión. Además se enfatizan en que una administración transparente no solo se limita a publicar datos de las ocurrencias o progresos, sino que implica implementar de mecanismos que faciliten el acceso a la información de manera clara, oportuna y comprensible. Esto contribuye a la reducción de la corrupción y mejora la rendición de cuentas en los gobiernos locales. Por su parte, Fox (2007) señala que para que la transparencia tenga un impacto real, debe estar acompañada de una buena participación y control social que permitan a los ciudadanos exigir responsabilidades a las autoridades.

c) Eficiencia

Según Álvarez (1969), implica que dentro de un gobierno la reducción de costos no es el único fundamento para que exista una gestión eficiente, sino que también consiste en usar inteligentemente los recursos para de esa manera aumentar el bienestar social y el desarrollo local. Asimismo, Alianak (2014), indica que esta característica asegura que los proyectos que se tengan, junto a los programas y planes se desarrollen correctamente y alcancen resultados optimos. Además, para verificar el progreso y el cumplimiento de los objetivos establecidos es importante tener un control interno dentro de cada órgano administrativo en todos los niveles jerárquicos.

d) Equidad

Tito (2024) señala que la equidad es la distribución justa de las oportunidades que se tengan junto a los recursos siempre llegando a las poblaciones más vulnerables y que ellas puedan recibir el apoyo necesario para mejorar sus condiciones de vida. Dentro del ámbito municipal se traduce en tener políticas inclusivas junto a unos programas que apoyen a sectores desfavorecidos y la eliminación de barreras que impidan tener acceso a derechos fundamentales, como la educación, la salud y el empleo.

e) Innovación y modernización administrativa

Criado (2004) indica que la modernización administrativa va hacia la incorporación de innovaciones tecnológicas que mejoran la eficiencia operativa y con ello se reducen tiempos de respuesta y facilitan el acceso a trámites y servicios municipales a través de las plataformas tecnológicas. Sin embargo, también señala que hay diferencias frente al desarrollo y adopción de estas herramientas entre los distintos municipios, lo que afecta la eficacia de la modernización administrativa en la gestión municipal.

f) Sostenibilidad

La investigación destaca que promover la sostenibilidad en los ámbitos social, ambiental, económico e institucional implica una gestión municipal efectiva. Los resultados sugieren que las mejoras en la gestión pueden conducir a un desarrollo más sostenible a nivel local y también indican que existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y la ejecución de los ODS. Los criterios de sostenibilidad deben ser analizados por la gestión local para asegurar un equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental. Se hace notoria la relevancia de que las políticas a nivel nacional estén alineadas con los ODS, enfocándose en la gestión responsable de los recursos naturales, la planificación urbana sostenible y la mitigación del cambio climático (Tito, 2024).

2.2.1.4. Bases teóricas de las dimensiones de la Gestión municipal

Rojas (2006) define a la gestión municipal como el conjunto de acciones y estrategias implementadas por las autoridades locales para administrar eficientemente los recursos y servicios en beneficio de la comunidad. Esta gestión se divide en tres dimensiones clave:

a) Dimensión 1: Gestión estratégica

Según Rodríguez (2024) “la gestión estratégica permite la integración del gobierno local con otros niveles de la administración pública”(p. 31).

Por otro lado, la gestión estratégica facilita que el gobierno local se coordine con otros niveles de la administración pública. En este contexto, la planificación para definir los programas, proyectos y actividades necesarios para lograr un desarrollo óptimo que eleve la calidad de vida de la población debe ser una prioridad en la gestión municipal. Todo ello debe estar alineado con los objetivos del Estado en su compromiso con el desarrollo humano nacional. Para lograrlo, es fundamental la implementación de políticas públicas, cuya ejecución recae en el gobierno

municipal, conformado por el alcalde, el consejo municipal y el comité de vigilancia. Este proceso contribuye a materializar la visión del territorio (Rojas, 2006).

b) Dimensión 2: Gestión operativa

Esta dimensión según Rodríguez (2024) “es generar capacidades en los funcionarios públicos a través del conocimiento de la administración y la normativa con la finalidad de brindar mejores servicios a los ciudadanos”(p. 31).

Por otro lado, el propósito principal de esta dimensión es fortalecer las habilidades de los funcionarios públicos a través del conocimiento de la administración y el marco normativo, con el fin de brindar servicios más eficientes a los ciudadanos. Para ello, los municipios deben contar con una estructura organizativa adecuada que les permita alcanzar las metas anuales y gestionar eficazmente la prestación de servicios públicos. Es esencial que cada área tenga responsables con la capacidad de tomar decisiones estratégicas y garantizar la eficiencia y eficacia en la gestión, contribuyendo así al desarrollo humano del territorio (Rojas, 2006).

c) Dimensión 3: Gestión de la participación popular

Según Rodríguez (2024) “la participación popular constituye el elemento principal del modelo y lo diferencia de la gestión administrativa privada por su carácter inclusivo y transversal”(p. 31). Por otro lado, este modelo establece un proceso mediante el cual los actores municipales interactúan con la sociedad civil, el sector empresarial y otras organizaciones del territorio. El propósito es incrementar la efectividad de la gestión local y otorgar una mayor legitimidad a las decisiones tomadas. En este sentido, la participación pública es el pilar central del modelo, diferenciándolo de la gestión administrativa privada por su enfoque inclusivo (Rojas, 2006).

2.2.2. Base teórico de la variable Desarrollo turístico

2.2.2.1. Definición del Desarrollo turístico

Primeramente Millán (2023). Define e indica que el desarrollo ha cambiado a lo largo de los siglos, visto desde una perspectiva fundamentada en el crecimiento económico hacia otra más integral y fundamentada en los derechos humanos. Aunque, al principio, se consideraba que la calidad de vida se mejoraría de manera automática si la producción y el ingreso nacional aumentarían. Después, se descubrió que el crecimiento económico en sí sola no asegura la equidad ni el bienestar para todos, ya que surgió la necesidad de superar el subdesarrollo.

Además el desarrollo y el subdesarrollo pueden comprenderse, entonces, como estructuras parciales, pero interdependientes, que conforman un sistema único. La característica principal que diferencia ambas estructuras es que la desarrollada, en virtud de su capacidad endógena de crecimiento, es la dominante, y la subdesarrollada, dado el carácter inducido de su dinámica, es dependiente y esto se aplica tanto entre países como dentro de un país (p. 7).

Según Callejo (2014) desarrollo es un fenómeno multidimensional que va más allá del crecimiento económico, integrando aspectos sociales, políticos, culturales y ambientales. Además es entendido como un proceso dinámico que mejora la calidad de vida de las personas y reduce desigualdades lo que lleva a tener un mayor fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas. En este sentido, el desarrollo no solo se mide en términos de riqueza material, sino también en la capacidad de las sociedades para garantizar por sobre todo el bienestar de sus ciudadanos, la buena participación democrática y el respeto por el medio ambiente.

Según Irausquín et al. (2016) el desarrollo es un proceso complejo y multidimensional que no puede reducirse únicamente al crecimiento económico, sino que debe considerar factores sociales, culturales, políticos y ambientales. Asimismo, define “el desarrollo como sinónimo de

crecimiento económico”(p.290). Por otra parte, se enfatiza que el desarrollo mejora la calidad de vida de las personas brindando un acceso equitativo a oportunidades y la participación activa en la sociedad. En este sentido, el desarrollo debe entenderse como un proceso inclusivo que fomente la equidad entre las personas.

Por otra parte, entrando al tema de desarrollo turístico Hall (2008) plantea que ello define mucho la planificación estratégica y gestión de los recursos turísticos ya que tienen el objetivo de maximizar sus beneficios en diferentes ámbitos. Dicho proceso se enfoca en un crecimiento sostenible a corto, mediano y largo plazo, así como en los niveles social y ambiental, especialmente en el ámbito económico. Ello garantiza un equilibrio entre la explotación turística y la sostenibilidad, una gestión eficiente del destino no solo optimiza la experiencia de los visitantes, sino que también promueve el bienestar de las comunidades locales y la preservación del medio ambiente.

Pereyra et al. (2021) destaca que el turismo es un motor de crecimiento económico y cultural ya que ello ocurre cuando se impulsa a través de políticas municipales efectivas. Estas incluyen la inversión en infraestructura, la promoción del destino turístico y el fomento de la participación de la comunidad en la oferta de servicios turísticos. Además, el desarrollo turístico bien gestionado puede generar beneficios económicos directos, como el incremento del comercio y el empleo como ventaja.

Rojas y Sanchez (2022) argumentan que el desarrollo turístico no solo debe tener el enfoque de atraer visitantes, sino debe asegurar que el crecimiento sea adecuado, al no poner en peligro los patrimonios culturales y ambientales de la región. Céspedes (2024) enfatiza que el desarrollo turístico “comprende actividades que tienen como finalidad fortalecer y promover el turismo en una localidad” (p. 50). Asimismo, asegura que, cuando se implementan estrategias

adecuadas, el turismo tiene la habilidad de transformarse en un impulso para un crecimiento económico sustentable capaz de diversificar las actividades productivas y generar empleo de calidad en la comunidad. Mendoza (2023) considera que el turismo no solo genera ingresos económicos, sino que también fortalece la identidad cultural y la cohesión social. Sin embargo, advierten que el crecimiento turístico debe ir acompañado de una planificación estratégica que evite problemas como la sobreexplotación de recursos, la gentrificación y el deterioro del medio ambiente.

Bardales (2023) analiza que la función de la gobernanza pública en fomentar el turismo. Es importante para que el desarrollo turístico ya que se enfoca en la preservación del patrimonio cultural y natural de la región. Pacheco y Tonato (2023) enfatizan que para tener éxito en el ámbito de un buen desarrollo turístico es necesario tener una infraestructura adecuada, promoción turística efectiva y regulación de actividades que eviten impactos negativos en el entorno. Orgaz y Moral (2016) explican que el desarrollo turístico no es se refiere a expandir la industria turística, sino que a un proceso que implica tener buena planificación, regulación y sostenibilidad. Argumentan la importancia del turismo como un buen generador de empleo y promotor del intercambio cultural en la localía siempre y cuando sea sostenible y con un buen equilibrio dentro de todos los aspectos.

2.2.2.2. Propiedades del desarrollo turístico

a) Sostenibilidad

Según Aranda (2024), el turismo fomenta prácticas responsables las cuales reducen la huella ecológica y garanticen conservar a largo plazo los recursos naturales. Además, resalta la importancia de proteger la identidad cultural de las comunidades anfitrionas, asegurando que el turismo no degrade sus costumbres, tradiciones y patrimonio. Para lograrlo, es importante la

implementación de estrategias de gestión que regulen el flujo de visitantes y promuevan el respeto por el entorno y la cultura local.

Por su parte, Hall (2008) llama la atención sobre la necesidad de un turismo ambientalmente consciente que logre un equilibrio entre los beneficios económicos y la preservación. Esto implica una buena planificación estratégica entre las comunidades, empresas y gobiernos asegura a que el turismo incremente y se tenga buen bienestar local sin menoscabar los recursos para las generaciones futuras. De esta manera, el desarrollo turístico no solo genera ingresos y empleo, sino que ayuda a proteger la biodiversidad y fortalecer la identidad de los destinos turísticos.

b) Competitividad

Pereyra et al. (2021) plantea que la competitividad turística es basada en la diferenciación. Un destino tiene que ofrecer características únicas que lo hagan atractivo frente a otros, como paisajes excepcionales, una rica oferta cultural o servicios turísticos de alta calidad. Además, la experiencia del turista tiene que ser muy satisfactoria en todos los aspectos, desde la facilidad de acceso al destino hasta la hospitalidad y seguridad ofrecidas. Para ello, los gobiernos y empresas turísticas deben invertir en tener muchas infraestructuras adecuadas, capacitación del personal y estrategias de marketing efectivas que aporten a la localía.

En esta misma línea, Villa et al. (2021) sugieren que realizar una buena inversión en tecnología juega un papel crucial para mejorar la experiencia del turista y fortalecer la competitividad de los destinos. El uso de herramientas digitales, como aplicaciones móviles, inteligencia artificial y realidad aumentada, permite ofrecer experiencias más personalizadas y eficientes. Además digitalizar facilita la promoción de los destinos y la comunicación con los visitantes permitiendo que los turistas puedan acceder a información en tiempo real y disfruten de

servicios optimizados. Así, la incorporación de tecnologías innovadoras en la gestión turística no solo mejora la experiencia del viajero, sino que también posiciona a los destinos como opciones más atractivas en un mercado altamente competitivo.

c) Diversificación

Quispe (2023) afirma que la diversificación de productos turísticos es muy vital para una localía y permite mitigar la estacionalidad y ampliar los segmentos de turistas que visitan un destino. Asimismo, afirma que en muchas regiones el turismo se concentra en ciertas épocas del año es decir depende de la temporada lo que genera problemas económicos y logísticos. Sin embargo, al diversificar la oferta, como mediante el turismo cultural, de aventura, gastronómico o de bienestar, se puede atraer visitantes durante todo el año en diversas épocas y estaciones y con ello fomentar un desarrollo más equilibrado del sector. Esta estrategia también contribuye a distribuir mejor los beneficios económicos del turismo, ya que impulsa distintas actividades y sectores de la economía local.

Por otro lado, Sancho (2008) destaca que es muy importante incorporar experiencias innovadoras, como rutas interactivas, turismo experiencial o actividades basadas en tecnología lo que, permite captar la atención de un público más amplio y generar un mayor interés en los destinos. Asimismo, la diversificación contribuye a la sostenibilidad del turismo, ya que ello evita la sobreexplotación de un único atractivo y distribuye la carga turística en diferentes áreas de la misma localidad.

2.2.2.3. Elementos del Desarrollo turístico

El desarrollo turístico involucra diversos elementos fundamentales para su planificación y ejecución. Estos elementos abarcan desde la infraestructura hasta la gestión de la sostenibilidad, siendo claves para garantizar un turismo que genere beneficios económicos, socioculturales y

ambientales. Diferentes autores han identificado aspectos esenciales que permiten un crecimiento sostenible y competitivo del sector. A continuación, se presentan algunos de los principales elementos del desarrollo turístico según distintos enfoques:

a) Infraestructura y Superestructura

La infraestructura turística constituye la base del desarrollo del turismo, ya que incluye todos los elementos físicos que facilitan la accesibilidad y movilidad de los visitantes. Según Gunn y Var (2020) la infraestructura turística comprende carreteras, aeropuertos, servicios básicos como agua potable y electricidad, así como telecomunicaciones que permiten la conexión con otros destinos.

Por otro lado, Buhalis (2020) amplía esta visión incluyendo dentro de la superestructura a hoteles, restaurantes, agencias de viaje y centros de información turística. Estos componentes son esenciales para la comodidad del turista y su satisfacción en el destino, lo que influye directamente en su decisión de regresar o recomendar el lugar a otros viajeros.

b) Recursos Naturales y Culturales

Saeteros et al. (2019) sostiene que los atractivos naturales tanto como playas, montañas, parques nacionales y reservas ecológicas, tienen un papel fundamental en la atracción de turistas. De manera similar, los atractivos culturales así como el patrimonio histórico, la gastronomía, los festivales y las tradiciones locales van a enriquecer la experiencia del visitante y refuerzan la identidad del destino.

Según la Sancho (2008), para evitar que los sitios turísticos se deterioren, es crucial preservar el patrimonio cultural y natural. Ello puede afectar la viabilidad en el futuro del turismo incluyendo la sobre explotación de recursos, la falta de regulación y el turismo masivo. Por ello,

es imprescindible establecer políticas de gestión que equilibren el aprovechamiento de los recursos con su protección.

c) Oferta y Demanda Turística

Camilleri (2018) destacan que todos los servicios y productos ofrecidos a los turistas, como el alojamiento, el transporte, la gastronomía, y las actividades recreativas y culturales, forman parte de la oferta turística. Por otro lado, la demanda turística está relacionada con las necesidades, preferencias y comportamientos de los viajeros. Establecer un equilibrio entre ambos componentes es fundamental para lograr un desarrollo exitoso del sector.

En este sentido, Naranjo y Martínez (2022) la definen como la llegada de personas a un lugar por razones como explorar y aprovechar paisajes, recursos naturales y culturales, así como para establecer contactos humanos. El tiempo libre disponible, los ingresos personales y el interés o necesidad de realizar el viaje son elementos que influyen en esta demanda. Por otro lado, la oferta turística incluye todos los bienes y servicios que satisfacen las necesidades y deseos de los turistas en un destino específico, como la infraestructura, los servicios de alojamiento, la gastronomía, las actividades recreativas y otros componentes que conforman la experiencia turística.

Por otra parte existen múltiples criterios para la segmentación de la demanda turística que pueden ser utilizados para conocer los perfiles de los visitantes. De igual modo, dependiendo de las necesidades de conocimiento que se tenga, será la definición del criterio de segmentación que se aplicará en cualquier estudio de demanda (p. 371).

d) Sostenibilidad y Gestión Ambiental

Buhalis (2020) menciona que la sostenibilidad en el turismo implica la implementación de prácticas responsables para reducir la contaminación, el consumo de recursos y la degradación de los ecosistemas. Por su parte, la Saeteros et al. (2019) subrayan la necesidad de brindar y tener un turismo responsable que pueda equilibrar los beneficios económicos para tener una buena conservación ambiental y cultural. En este contexto, es fundamental implementar políticas de turismo sostenible que incluyan regulaciones ambientales, programas de educación para turistas y operadores, así como incentivos para empresas que adopten prácticas sostenibles. La gestión ambiental adecuada no solo protege los destinos turísticos, sino que fortalece la reputación del lugar y con ello atrae a turistas conscientes del impacto de sus viajes.

e) Política y Planificación Turística

Hall (2008) señala que las políticas públicas que se encuentran dentro del turismo deben estar orientadas a la regulación, promoción y control del sector, para que ello logre garantizar un crecimiento equilibrado y sostenible. Estas políticas incluyen la creación de normativas para la preservación del patrimonio lo que es de suma importancia y también la regulación del flujo de turistas.

Asimismo, la Gunn y Var (2020) enfatizan que la gobernanza turística involucra no solo a los actores públicos, sino que los actores privados son igual de importantes. La participación de gobiernos, empresas, comunidades locales y organizaciones internacionales permite coordinar esfuerzos para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector. Además, una planificación estratégica adecuada logra anticipar posibles problemas, como la saturación de destinos y el impacto ambiental.

2.2.2.4. Bases teóricas de las dimensiones del Desarrollo turístico

El desarrollo turístico abarca el crecimiento y consolidación del turismo en una determinada región, determinado por la interacción entre la oferta y la demanda de servicios turísticos, la participación de operadores y las condiciones del espacio geográfico. La demanda turística se mide a través de 4 dimensiones (Sancho, 2008).

a) Dimensión 1: Demanda turística

Según Rodríguez (2024) “la finalidad máxima de una buena gestión de la demanda es alcanzar una buena experiencia turística que permita a los visitantes alcanzar a cubrir dichas necesidades” (p. 39)

La demanda turística hace referencia al conjunto de personas interesadas en consumir bienes y servicios turísticos motivados por la oferta de un destino. Los visitantes buscan satisfacer sus necesidades a través de experiencias que les permitan aprovechar los recursos turísticos disponibles. En este sentido, una gestión eficiente de la demanda requiere conocer y analizar diversos indicadores que influyen en las decisiones de los turistas, como su edad, género, motivaciones de viaje, patrones de estacionalidad, gasto promedio, tipo de grupo con el que viajan y medios de transporte preferidos. Además, es crucial comprender cómo los turistas acceden a la información sobre los destinos, lo que permite mejorar la oferta de servicios y garantizar experiencias satisfactorias, promoviendo así la sostenibilidad del sector (Sancho, 2008).

b) Dimensión 2: Oferta turística

Según Rodríguez (2024) “el éxito de un destino depende de qué tan desarrollada está la oferta y si contribuye adecuadamente con la experiencia turística de los visitantes” (p. 39).

La oferta turística se compone de los bienes, servicios e infraestructuras disponibles en un destino, diseñados para la satisfacción de las necesidades de los visitantes y contribuir a la

competitividad del turismo. Además la calidad y diversidad de la oferta influyen directamente en el atractivo de un destino y en su capacidad para captar y fidelizar turistas. También es la combinación de recursos naturales y culturales, junto con los servicios complementarios necesarios para la experiencia del visitante. Esto incluye desde el alojamiento y la gastronomía hasta el transporte, los circuitos turísticos y otros servicios relacionados con la estadía (Sancho, 2008).

c) Dimensión 3: Operadores turísticos

Según Rodríguez (2024) “forman parte de este grupo los guías oficiales de turismo, artesanos, feriantes, gestores culturales, y otros relacionados con la prestación de servicios turístico” (p. 39)

Los prestadores turísticos son clave en la prestación de servicios dentro del sector, ya que facilitan y gestionan diversas experiencias para los visitantes. Este grupo incluye empresas y profesionales dedicados al alojamiento, la gastronomía, el cambio de divisas, la organización y venta de paquetes turísticos, así como actividades de turismo especializado, como el turismo de aventura. Además, los guías turísticos, artesanos, comerciantes de ferias locales y gestores culturales también forman parte de este ecosistema, ya que enriquecen la oferta turística y contribuyen a la difusión del patrimonio cultural y natural del destino. Su papel es fundamental en la generación de experiencias auténticas que aumentan la satisfacción del turista y fortalecen la identidad del destino (Sancho, 2008).

d) Dimensión 4: Espacio geográfico turístico

Según Rodríguez (2024) “Es indispensable tomar en cuenta su importancia porque sin los servicios adecuados la experiencia turística no resultará positiva y, por consiguiente, el desarrollo turístico no será posible” (p. 39)

Comprende tanto la infraestructura específica para el turismo como los servicios urbanos esenciales. Este espacio incluye elementos clave como señalización, senderos, miradores, zonas de descanso, áreas recreativas, servicios higiénicos, estacionamientos y espacios de acampada, los cuales mejoran la experiencia del turista. Asimismo, los servicios urbanos como seguridad, atención policial, bomberos y salud son indispensables para garantizar un entorno seguro y funcional. La adecuada planificación y mantenimiento de estos espacios es crucial para la satisfacción del visitante y para la consolidación de un destino turístico sostenible y competitivo (Sancho, 2008).

2.3. Descripción de la Municipalidad provincial de Candarave

2.3.1. Gestión de desarrollo turístico local

Actualmente, el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) 2025–2029 se encuentra en proceso de aprobación. Este instrumento de planificación representa una oportunidad clave para impulsar el turismo de manera organizada y sostenible en la provincia. A través de su implementación, se busca poner en valor los recursos naturales del territorio, como los géiseres, mejorar progresivamente la infraestructura turística, generar empleo a nivel local y fortalecer la identidad cultural del distrito, contribuyendo así al desarrollo integral de la zona.

La provincia de Candarave ha sido reconocida como Zona de Desarrollo Turístico (ZDT) en el Plan Estratégico Regional de Turismo de Tacna (PERTUR 2019–2025), posicionándose como un eje clave para el dinamismo turístico de la región. Esta zona se articula en torno a dos áreas con alto potencial: una principal, integrada por los distritos de Candarave, Curibaya y Huanuara, cuyo atractivo más representativo es el Valle de los Géiseres; y una segunda, conformada por Cairani, Camilaca y Quilahuani, que se presenta como una oportunidad para diversificar la oferta turística existente. El diagnóstico turístico local revela un trabajo articulado

entre el equipo técnico, las autoridades locales y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), respaldado en información obtenida de fuentes primarias y secundarias, lo que permite sustentar adecuadamente tanto la delimitación del ámbito de estudio como los lineamientos estratégicos para fomentar un turismo sostenible.

En el plano externo, Candarave enfrenta desafíos similares a los del resto del país, como la inestabilidad política y económica, aunque también se beneficia de políticas nacionales orientadas a la recuperación del sector, como la Estrategia de Reactivación del Turismo 2022–2025. Esta política promueve la incorporación de innovación tecnológica, mejoras en la conectividad, fortalecimiento de la calidad en los servicios turísticos y el posicionamiento de destinos regionales. A su vez, el contexto económico refleja una recuperación gradual del flujo turístico tras la pandemia, mientras que el entorno legal y ecológico ofrece un marco favorable para el desarrollo de iniciativas sostenibles vinculadas al patrimonio natural y cultural. La planificación actual, reforzada por proyectos como el Área de Conservación Regional Vilacota Maure y el enfoque hacia la implementación de destinos turísticos inteligentes, representa una hoja de ruta clara para que Candarave fortalezca su identidad turística bajo criterios de sostenibilidad, inclusión y competitividad.

Figura 1.*Organigrama del equipo técnico*

2.3.2. Demanda turística

Ante la ausencia de estudios específicos sobre la demanda turística en la Zona de Desarrollo Turístico (ZDT) de Candarave, el análisis se ha sustentado en fuentes regionales disponibles, como la “Evaluación de las Características del Visitante, III Trimestre 2023” y la “Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2023”. Estos informes indican que la mayoría de los visitantes que llegan a la región Tacna provienen del extranjero (54,8 %), destacando Chile como el principal país emisor, con una participación del 91,1 %. En cuanto al turismo interno, los principales emisores son Lima (39,6 %) y las regiones del sur, en especial Arequipa y Moquegua.

El perfil del visitante está marcado por una mayoría masculina (66,7 %), con una edad promedio de 43 años, alto nivel educativo y una ocupación predominantemente en el sector público. Los motivos de viaje varían según el origen: los turistas nacionales viajan principalmente por razones recreativas o para visitar familiares, mientras que en el caso de los visitantes

extranjeros también destacan los viajes por motivos de salud. La mayoría de los viajeros se desplazó solo o con su núcleo familiar, y el bus interprovincial fue el medio de transporte más utilizado.

En relación al gasto, se observan diferencias entre segmentos: los turistas nacionales registraron un gasto promedio de S/703, con mayor inversión en transporte aéreo y alimentación, mientras que los turistas extranjeros promediaron un gasto de S/558, priorizando alojamiento y comidas. Por su parte, los excursionistas, tanto nacionales como internacionales, presentaron un gasto más reducido, enfocado principalmente en transporte y alimentación. En términos de alojamiento, los establecimientos de 1 y 2 estrellas fueron los más demandados, con una estadía promedio de dos noches.

Un hallazgo relevante es que el 84,5 % de los turistas nacionales no realizó una búsqueda previa de información antes de su viaje, lo que evidencia una oportunidad importante para fortalecer las estrategias de promoción digital, mejorar el acceso a información turística y desarrollar productos adaptados a los perfiles y preferencias del visitante.

Tabla 1.

Atractivos turísticos del distrito de Candarave

Nombre del Atractivo Turístico	Condición	Distrito	Provincia	Nombre del Producto Turístico	Actividades Turísticas Principales	Temporada de Visita
Bosque de Queñuas	Secundario	Candarave	Candarave	Candarave	Observación de paisaje	Todo el año
Volcán Yucamani	Secundario	Candarave	Candarave	Candarave	Caminata/trekking	
Valle de Los Géiseres	Principal	Candarave	Candarave	Candarave	Observación de flora y fauna	
Laguna de Aricota	Secundario	Quilahuani	Candarave	Candarave	Toma de fotografías y filmaciones	

Baños Termales Jhuntu Phuju	Secundario	Candarave	Candarave	Candarave
Iglesia San Juan Bautista de Candarave	Secundario	Candarave	Candarave	Candarave

2.3.3. Información sobre equipo técnico en turismo

El Equipo Técnico en Turismo (ETT) fue oficialmente constituido mediante la Resolución Municipal N.º 080-2024-A/MPC, asumiendo la responsabilidad de liderar la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) de la provincia de Candarave. Este equipo, de carácter multisectorial y participativo, estuvo conformado por representantes de la Municipalidad Provincial de Candarave, municipalidades distritales, centros poblados, comunidades campesinas, organizaciones de la sociedad civil, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), la Red Regional de Turismo y diversos gremios del sector. Su labor se desarrolló en base a la guía metodológica nacional, estructurada en cuatro fases: diseño del entorno institucional, diagnóstico turístico local, análisis estratégico y formulación del plan de acción. Cada etapa integró pilares clave como territorio, institucionalidad, oferta y demanda.

Durante el desarrollo del PDTL, entre los meses de julio y diciembre de 2024, el ETT organizó un total de ocho talleres presenciales y virtuales dirigidos a actores locales estratégicos. Estos espacios permitieron no solo capacitar y sensibilizar a la población sobre la importancia del plan, sino también recolectar insumos técnicos mediante la instalación de mesas de trabajo, el análisis participativo de información, y la validación de hallazgos del diagnóstico. En el marco de estas jornadas se construyeron de manera colaborativa la visión, misión y objetivos estratégicos del PDTL. Este proceso fue clave para identificar las principales problemáticas y potencialidades turísticas del territorio, así como para definir líneas de acción y proyectos de inversión pública

orientados a promover un desarrollo turístico sostenible. La planificación concluyó con un taller virtual de validación final, asegurando así un enfoque técnico, participativo y con fuerte anclaje territorial.

Tabla 2.

Resumen de actividades establecidas por el equipo técnico

N° Taller	Fecha	Lugar	Objetivo	Contenido	Participantes
1	31/07/2024	Local bomberos - Candarave	de Capacitación general sobre el PDTL	Estructura, importancia y metodología del PDTL	10 representantes del sector público y privado
2	29/08/2024	Local bomberos - Candarave	de Sensibilización para conformar el ETT	Rol y funciones del ETT	6 representantes del sector público y privado
3	03/09/2024	Local bomberos - Candarave	de Instalación oficial del ETT y coordinación	Organización interna, cronograma y priorización	17 miembros del ETT
4	17/10/2024	Local bomberos - Candarave	de Validación del diagnóstico turístico	FODA y diagnóstico técnico	11 miembros del ETT
5	18/11/2024	DIRCETUR - Tacna	Desarrollo del análisis estratégico	Misión, visión, árbol de problemas, objetivos	6 representantes de gremios y ETT
6	19/11/2024	Local bomberos - Candarave	de Validación del contenido estratégico	Revisión de pilares estratégicos y proyectos	10 miembros del ETT
7	10/12/2024	Local bomberos - Candarave	de Validación del plan de acción	Revisión de acciones, metas e indicadores	10 miembros del ETT
8	27/12/2024	Reunión virtual	Validación final del PDTL Candarave	Presentación del plan completo y validación final	23 participantes del ETT y actores clave

2.4. BASE NORMATIVA

2.4.1. El Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Candarave (PDTL).

El Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) de Candarave 2025–2029 se ha concebido como una herramienta de gestión estratégica orientada a impulsar el desarrollo sostenible del turismo en la provincia. Bajo el liderazgo de la Municipalidad Provincial de Candarave y en coordinación con diversas instituciones aliadas y actores locales, se han definido acciones

concretas que responden a los desafíos y potencialidades del territorio, integrando de manera transversal los sectores de turismo, cultura y artesanía. Estas acciones se organizan en torno a cuatro objetivos estratégicos que orientan la intervención pública y promueven la participación activa de la comunidad en el fortalecimiento de su identidad cultural y de su oferta turística.

2.4.1.1. Objetivo Estratégico 1: Mejorar las condiciones territoriales para el desarrollo del turismo

En este eje de intervención, se están desarrollando proyectos de mejora de infraestructura básica en espacios turísticos emblemáticos, como los Baños Termales Jhuntu Phuju y la Laguna de Aricota. Las intervenciones incluyen la implementación de servicios sostenibles de agua, electricidad y saneamiento, así como la instalación de señalización, paneles informativos y áreas de descanso. Asimismo, se impulsa un enfoque de turismo inclusivo mediante obras de accesibilidad para personas con discapacidad y la elaboración de manuales de gestión de riesgos turísticos.

2.4.1.2. Objetivo Estratégico 2: Fortalecer la gestión de las entidades público-privadas vinculadas al turismo

Con miras a mejorar la gobernanza del sector, se viene consolidando la Mesa de Turismo para su transición hacia un Ente Gestor formalizado. A esto se suma la realización de talleres de sensibilización sobre gestión ambiental y la asistencia técnica a emprendedores turísticos para su formalización. También se han promovido espacios de concertación orientados a la resolución de conflictos territoriales entre comunidades anfitrionas. En el marco de esta estrategia institucional, se proyecta la creación de una subgerencia de turismo dentro del organigrama municipal.

2.4.1.3. Objetivo Estratégico 3: Mejorar la operación de servicios y el desarrollo de la oferta turística

Este objetivo contempla la valorización de la identidad local a través del impulso de productos turísticos vinculados a la cerámica, la textilería y el trabajo en cuero, integrando criterios de sostenibilidad y tradición. Paralelamente, se desarrollan capacitaciones dirigidas a prestadores de servicios en rubros como hospedaje, gastronomía y atención al cliente. Se promueve la innovación mediante pasantías y asistencia técnica especializada, así como la implementación de normativas para el control de calidad y el fortalecimiento de la promoción digital a través de medios electrónicos y redes sociales.

2.4.1.4. Objetivo Estratégico 4: Promover una eficiente gestión de la demanda turística

Con el fin de estimular la demanda, se están implementando mecanismos de registro y monitoreo como encuestas de satisfacción y sistemas de conteo de visitantes. Asimismo, se han diseñado campañas de promoción territorial, acompañado por la construcción de una marca turística que represente la identidad de la provincia. Se proyecta además el desarrollo de experiencias turísticas especializadas en naturaleza, aventura y cultura viva. Estas acciones incluyen la elaboración de materiales accesibles para personas con discapacidad y programas de educación turística dirigidos a estudiantes y comunidades receptoras, fortaleciendo así la cultura turística local.

Tabla 3.
Resumen de actividades según los objetivos estratégicos

Pilar Estratégico	Objetivo Estratégico	Número de Actividades
PILAR TERRITORIO	Mejorar las condiciones territoriales para el desarrollo del turismo	14
PILAR INSTITUCIONALIDAD (GOBERNANZA)	Fortalecer la gestión de las entidades público-privadas vinculadas a la ZDT	5
PILAR OFERTA	Mejorar la operación de servicios y desarrollo de la oferta turística	17
PILAR DEMANDA	Promover una eficiente gestión de la demanda turística	10

2.5. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

2.5.1. Gestión

Según Escalante (2016) la gestión debe ser lograda mediante la planificación, organización y control de recursos, lo cual es fundamental in áreas como el turismo para asegurar su desarrollo eficiente y ordenado..

2.5.2. Desarrollo

De acuerdo con Millán (2023) es un proceso integral de desarrollo que busca mejorar la calidad de vida de la población al abordar el crecimiento económico, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.

2.5.3. Turismo

Según Hall (2008) el turismo tiene un impacto social, cultural y económico en el que lleva al desplazamiento de personas de sus habitaciones habituales, destinos visitados y comunidades receptoras.

2.5.4. Negocio

Para Chiavenato (2017) un negocio se define como una actividad económica estructurada que ofrece productos o servicios en un mercado competitivo, buscando la rentabilidad con el fin de cumplir con los deseos de los clientes.

2.5.5. Beneficio económico

Según Buhalis (2020) el beneficio económico en el turismo se refiere a los ingresos generados por la actividad turística, impactando el desarrollo local a través del empleo, la inversión y el crecimiento del sector.

CAPÍTULO III

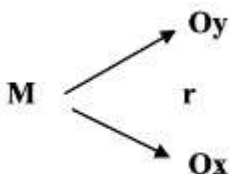
METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto se clasifica como básico, dado que su objetivo es generar y expandir el conocimiento mediante la exploración de la relación entre las variables. Esto se logra a través del análisis de la problemática existente y la revisión de diversas teorías para comprender el fenómeno que se estudia (Hadi et al., 2023)

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El estudio posee un alcance correlacional, lo que se entiende como la relación o asociación entre las variables en una población específica, y esta relación se analiza en términos estadísticos (Hernández y Mendoza, 2018).



M = Muestra en la que se realiza el estudio.

Ox = Observaciones obtenidas de la variable X

Oy = Observaciones de la variable Y

r = Relación existente entre las variables.

O = Observaciones obtenidas.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación posee un diseño no experimental, debido a la no manipulación de variables de manera deliberada, ya que los acontecimientos son observados como se muestran en un contexto determinado real y en un tiempo determinado. Y es de naturaleza transversal, ya que la recopilación de datos se dará en un único momento (Ñaupas et al., 2018).

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

En toda investigación, la población hace referencia al grupo total de personas, instituciones o unidades que comparten características específicas relacionadas con el fenómeno de estudio (Ñaupas et al., 2018). En este caso, la investigación se enfoca en los prestadores turísticos vinculados al sector turístico del distrito de Candarave, es decir, aquellas personas o agrupaciones que participan de manera directa o indirecta en actividades relacionadas con el desarrollo del turismo local. Cabe resaltar que se usa el nombre de prestadores turísticos debido a que es el termino adecuado según la Ley General de Turismo Ley 32392 en el capítulo VII artículo 32.

Este grupo comprende tanto personas naturales como asociaciones que brindan servicios esenciales para el turismo, como alimentación, hospedaje, transporte y guía turística. Se identificaron 31 prestadores turísticos en total, distribuidos de manera específica en la siguiente tabla:

Tabla 4.
Resumen de los prestadores turísticos

SECTOR	N°
Alojamiento	6
Alimentación	10
Artesanía y/o souvenirs	4
Transporte	6
Guía orientador	5
TOTAL	31

3.4.2. Muestra

La muestra corresponde a una parte de la población seleccionada para ser analizada en el estudio, con el objetivo de obtener información relevante y extrapolable (Hernández y Mendoza, 2018). En esta investigación, sin embargo, se ha optado por incluir a la totalidad de los prestadores identificados, es decir, se trabajará con el 100 % de la población conformada por 31 representantes del sector turístico.

Esta elección responde a que el número de prestadores es lo suficientemente manejable como para permitir un abordaje completo, sin comprometer recursos logísticos o económicos. A su vez, contar con toda la población asegura una visión integral del contexto turístico en Candarave, fortaleciendo así la solidez y validez de los resultados.

4.4.2.1. Muestreo

Dado que no se selecciona una parte de la población sino su totalidad, el estudio aplica un muestreo censal, el cual se utiliza cuando el número de elementos es reducido y se puede acceder a todos sin mayores complicaciones (Ñaupas et al., 2018).

Este tipo de muestreo no requiere fórmulas estadísticas para determinar el tamaño muestral, ya que no se busca estimar a partir de una porción, sino trabajar con el universo completo. Esto evita errores de muestreo y brinda una mirada más precisa del fenómeno. En definitiva, el uso del enfoque censal responde tanto a la posibilidad práctica de encuestar a todos los prestadores turísticos, como al interés por obtener una caracterización completa y fidedigna del panorama turístico local en el distrito de Candarave.

3.5. VARIABLES

3.5.1. Identificación de la variable 1

GESTIÓN MUNICIPAL

Dimensiones

- Gestión estratégica
- Gestión operativa
- Gestión participativa

3.5.1.1. Definición operacional de la variable 1

Tabla 5.

Definición operacional de la variable 1

Definición	Dimensiones	Medición
La gestión municipal abarca las acciones y estrategias de las autoridades locales para administrar recursos y servicios en beneficio de la comunidad. Se estructura en tres dimensiones: estratégica (planificación a largo plazo), operativa (ejecución de programas y servicios) y participativa (la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones). Su eficacia se mide mediante la planificación, eficiencia operativa y participación comunitaria (Rojas, 2006).	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión estratégica - Gestión operativa - Gestión participativa 	Ordinal

3.5.2. Identificación de la variable 2

DESARROLLO TURÍSTICO

Dimensiones

- Demanda turística
- Oferta turística

- Operadores turísticos
- Espacio geográfico

3.5.2.1. Definición operacional de la variable 2

Tabla 6.

Definición operacional de la variable 2

Definición	Dimensiones	Medición
La interacción entre la oferta, la demanda, los operadores y el espacio geográfico conduce al crecimiento y la consolidación del turismo en una región, lo que se conoce como desarrollo turístico. Además se mide por factores como recomendación, transporte, permanencia, motivación, edad, gasto y residencia. La oferta se evalúa según la calidad y disponibilidad de servicios, mientras que los operadores impactan la experiencia mediante su colaboración. Por último, el espacio geográfico influye en la accesibilidad, infraestructura y atractivo del destino (Sancho, 2008).	<ul style="list-style-type: none"> - Demanda turística - Oferta turística - Operadores turísticos - Espacio geográfico 	Ordinal

3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Se aplicará la técnica de la encuesta la cual, es una técnica de recolección de datos que permite obtener información de un grupo de personas a través de un conjunto estructurado de preguntas (Hernández y Mendoza, 2018).

En este estudio, se aplicaron dos encuestas una para cada variable, para la recolección de datos en esta investigación, se utilizarán encuestas estructuradas como técnica principal las cuales

serán aplicadas a prestadores turísticos. Cada encuesta será diseñada considerando las variables de investigación y sus respectivas dimensiones e indicadores.

3.6.2. Instrumentos para la recolección de datos

El instrumento fue el cuestionario, el cual estará clasificado por las siguientes dimensiones:

- **Gestión estratégica** (percepción de la gestión estratégica).
- **Gestión operativa** (percepción de la gestión operativa).
- **Gestión participativa** (percepción de la gestión participativa).
- **Demanda turística** (percepción de la demanda, nivel de recomendación, medio de transporte, grupo de viaje, permanencia, motivación de viaje, edad, gasto promedio, residencia).
- **Oferta turística** (situación de la oferta turística).
- **Operadores turísticos** (colaboración de los operadores turísticos).
- **Espacio geográfico** (situación del espacio geográfico).

Este cuestionario recogió información sobre la percepción de los prestadores turísticos, los cuestionarios serán validados mediante juicio de expertos para garantizar su validez y confiabilidad antes de su aplicación en campo, dicho cuestionario está en anexo 4 pagina 76.

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.7.1. Análisis estadístico descriptivo

Para el análisis estadístico descriptivo se tomó en consideración lo siguiente:

- **Baremación de los resultados:** Dentro de ello, se desarrolló rangos de interpretación para cada una de las dimensiones de las variables. La baremación permitirá categorizar

los puntajes obtenidos en los cuestionarios lo que irá según los niveles de percepción (bajo, medio y alto), dichos análisis se realizarán en Microsoft Excel.

- **Cuadros estadísticos:** Se generaron tablas de frecuencias y porcentajes para cada dimensión, facilitando la interpretación de los datos de manera estructurada, se utilizará el software estadístico SPSS, versión 25.
- **Representación gráfica:** Se utilizaron el software estadístico SPSS, versión 25 para los gráficos de barras para visualizar la distribución de las respuestas en la escala de Likert.

3.7.2. Análisis estadístico inferencial

Para analizar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico, se utilizó el software estadístico SPSS, versión 25, donde se aplicarán las siguientes pruebas estadísticas:

- **Prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov o Shapiro-Wilk:** Para determinar si las variables siguen una distribución normal y definir el uso de pruebas paramétricas o no paramétricas.
- **Coefficiente de correlación de Spearman:** Dado que las variables son ordinales y provienen de escalas de percepción, se va emplear esta prueba para medir la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico.

Estos procedimientos permitieron obtener conclusiones precisas sobre la relación entre ambas variables, proporcionando información clave para la formulación de estrategias de mejora en la gestión turística del distrito.

3.8. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

En primer lugar, los instrumentos fueron sometidos a validación por juicio de expertos, con la revisión de tres especialistas en la temática y en metodología. Posteriormente, se evaluó la confiabilidad interna mediante el coeficiente alfa de Cronbach para cada variable. Se adoptó como criterio de decisión $\alpha \geq 0.70$ (aceptable) garantizando así la pertinencia y estabilidad de las mediciones, basándose en la siguiente tabla:

Tabla 7.
Coefficiente del Alpha de Cronbach

Rangos	Magnitud
>0.90	Excelente
0.80 – 0.89	Bueno
0.70 – 0.79	Aceptable
0.60 – 0.69	Cuestionable
0.50 – 0.59	Pobre
< 0.50	Inaceptable

Nota: Adaptado de Hernández y Mendoza (2014).

Tabla 8.
Resultados de fiabilidad de la gestión municipal

Estadísticas de fiabilidad de la gestión municipal

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,921	12

El coeficiente obtenido se ubica en el rango > 0.90 (Excelente). Esto indica una consistencia interna muy alta: los ítems se comportan de manera homogénea y miden el mismo constructo de forma estable. En términos prácticos, el puntaje total y por dimensiones puede utilizarse con plena confianza en análisis descriptivos e inferenciales, sin necesidad de depurar ítems por motivos de fiabilidad.

Tabla 9.
Resultados de fiabilidad del desarrollo turístico

Estadísticas de fiabilidad del desarrollo turístico	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	16

Por otro lado, el valor de la variable desarrollo turístico cae en el rango 0.80–0.89 (Bueno), lo que evidencia una consistencia interna adecuada y coherencia entre los ítems. El instrumento es fiable para captar el constructo “desarrollo turístico” y los resultados son suficientemente estables para sustentar la interpretación y el contraste de hipótesis.

Por lo tanto, ambos instrumentos superan el umbral mínimo aceptable ($\alpha \geq 0.70$). La escala de gestión municipal muestra una fiabilidad excelente, y la de desarrollo turístico, buena y las mediciones realizadas presentan calidad psicométrica y pueden emplearse con seguridad en la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó de manera planificada y organizada para garantizar la calidad de la recolección de datos. Previamente se revisó y validó el cuestionario (escala Likert de 1 a 5) y se coordinó con los prestadores turísticos y sus representantes para programar visitas en horarios de menor afluencia, evitando interferir con la atención a visitantes. La aplicación fue individual y asistida, explicando el propósito del estudio, asegurando anonimato y confidencialidad, y solicitando consentimiento informado antes de cada encuesta.

Se encuestó a 31 prestadores de servicios turísticos del distrito, distribuidos así:

Tabla 10.

Total de prestadores turísticos encuestados

SECTOR	N°
Alojamiento	6
Alimentación	10
Artesanía	4
Transporte	6
Guía / orientador	5
TOTAL	31

Para asegurar la calidad de la información, se efectuaron controles de completitud del instrumento al cierre de cada aplicación, verificación de coherencia de respuestas y se resolvieron dudas de los participantes siguiendo un guion único, con el fin de estandarizar la aplicación.

Una vez obtenidos los cuestionarios, se procedió a la codificación, depuración y tabulación en el software SPSS. El procesamiento incluyó la estadística descriptiva mediante el proceso de baremación por ítems de variables y dimensiones, luego la verificación de fiabilidad interna de las escalas (alfa de Cronbach); y el análisis inferencial para contrastar la hipótesis sobre la relación

entre la gestión municipal y el desarrollo turístico. Este procedimiento permitió una interpretación sistemática de los resultados y la generación de evidencia útil para sustentar las conclusiones y recomendaciones del estudio.

4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS

4.2.1. Análisis descriptivo de la variable gestión municipal

Tabla 11.
Resultado descriptivo de la variable gestión municipal

Gestión municipal		
	N	%
Bajo	19	61%
Medio	10	32%
Alto	2	6%
TOTAL	31	100%

Interpretación

En la variable gestión municipal predomina una percepción desfavorable: el 61% de prestadores la ubica en nivel bajo, el 32% en medio y solo el 6% en alto, lo que sugiere carencias simultáneas en las tres dimensiones evaluadas. En gestión estratégica, los prestadores no perciben planificación, objetivos ni políticas claras ni un compromiso institucional sostenido; en gestión operativa, reportan escasez/ineficiencia de recursos, pocas acciones concretas, débil gestión de infraestructura y soporte logístico limitado; y en gestión participativa, identifican escasos espacios de diálogo, poca consideración de propuestas y colaboración insuficiente con la sociedad civil. En conjunto, la evidencia indica que la gestión municipal no logra aún articular ni ejecutar de manera consistente los elementos clave para impulsar el desarrollo turístico del distrito.

4.2.2. Análisis de dimensiones de la variable 1

Tabla 12.

Resultado descriptivo de la dimensión gestión estratégica de la gestión municipal

Gestión estratégica		
	N	%
Bajo	17	55%
Medio	11	35%
Alto	3	10%
TOTAL	31	100%

Interpretación

En la gestión estratégica predomina una valoración baja (55%), seguida de media (35%) y un porcentaje reducido alto (10%), lo que evidencia debilidades en los cuatro frentes evaluados: planificación para impulsar el turismo, definición de objetivos estratégicos, existencia/implementación de políticas locales orientadas al sector y compromiso institucional sostenido. En términos prácticos, la mayoría de prestadores no percibe una hoja de ruta clara ni metas verificables que articulen acciones y recursos; ello reduce previsibilidad, coordinación y continuidad. Para revertir esta tendencia, se requiere socializar y poner en marcha el PDDL con objetivos, indicadores, cronograma y responsables, además de alinear normativa y presupuesto para dar señales concretas de dirección y liderazgo municipal.

Tabla 13.

Resultado descriptivo de la dimensión gestión operativa de la gestión municipal

Gestión operativa		
	N	%
Bajo	18	58%
Medio	12	39%
Alto	1	3%
TOTAL	31	100%

Interpretación

En la gestión operativa predomina una percepción baja (58%), seguida de media (39%) y un nivel alto marginal (3%), lo que revela limitaciones en los componentes prácticos de la gestión: pocas acciones concretas y sostenidas de promoción, asignación/uso insuficiente de recursos operativos, déficits en la gestión y mantenimiento de la infraestructura turística y apoyo logístico limitado para actividades del sector. En suma, los prestadores no observan una ejecución regular y visible que transforme la estrategia en resultados tangibles. Para revertir este patrón se requiere calendarizar intervenciones (promoción, mantenimiento, señalización, limpieza y seguridad), definir responsables y metas, y asegurar recursos (presupuesto, personal y logística) con seguimiento mensual, de modo que la operación municipal gane previsibilidad, cobertura y efecto en el territorio.

Tabla 14.

Resultado descriptivo de la dimensión gestión participativa de la gestión municipal

Gestión participativa		
	N	%
Bajo	22	71%
Medio	6	19%
Alto	3	10%
TOTAL	31	100%

En la gestión participativa predomina con claridad el nivel bajo (71%), seguido por un 19% en medio y solo 10% en alto, lo que evidencia la dimensión más rezagada de la gestión municipal. Esta distribución sugiere débil involucramiento de los prestadores turísticos en la toma de decisiones, escasez de espacios formales de diálogo, limitada consideración de propuestas de prestadores y colaboración insuficiente con la sociedad civil. En términos prácticos, la gobernanza turística aparece poco articulada y con baja retroalimentación, afectando la legitimidad y la

corresponsabilidad de las acciones municipales. Para revertir este escenario se requieren mesas de trabajo periódicas con actas y seguimiento, canales claros para recibir y responder propuestas, y convenios/alianzas con asociaciones y comités locales, de modo que la participación se vuelva sistemática, verificable y vinculante.

4.2.3. Análisis descriptivo de la variable desarrollo turístico

Tabla 15.

Resultado descriptivo de la variable desarrollo turístico

Desarrollo turístico		
	N	%
Bajo	3	10%
Medio	27	87%
Alto	1	3%
TOTAL	31	100%

En la variable desarrollo turístico predomina con claridad el nivel medio (87%), con una franja baja (10%) y apenas 3% en alto, lo que sugiere un desarrollo en proceso: hay bases pero aún sin consolidación. Por el lado de la demanda, los prestadores perciben un flujo moderado, recomendación del destino todavía incipiente y perfiles de visitantes diversos pero poco capitalizados (estadía y gasto que no terminan de dinamizar la economía local). En oferta, la infraestructura y los servicios muestran funcionamiento aceptable pero con brechas de accesibilidad y variedad, lo que limita la experiencia del visitante. En operadores, la capacitación y la formalización avanzan de manera desigual y la participación en redes/ asociaciones sigue siendo limitada, reflejándose en una satisfacción moderada con el apoyo municipal. Finalmente, en espacio geográfico, se reconocen recursos valiosos y algunas acciones de conservación, pero persisten déficits de señalización y de rutas claramente identificadas y promocionadas. En conjunto, el distrito se ubica en un estadio intermedio: cuenta con potencial y algunos avances,

pero requiere gestión más activa para elevar la accesibilidad, la señalización, la calidad de la oferta y el trabajo articulado con operadores, de modo que la demanda crezca y el impacto económico local se consolide.

4.2.4. Análisis de dimensiones de la variable 2

Tabla 16.

Resultado descriptivo de la dimensión demanda turística del desarrollo turístico

Demanda turística		
	N	%
Bajo	0	0%
Medio	9	29%
Alto	22	71%
TOTAL	31	100%

En la demanda turística predomina claramente el nivel alto (71%), seguido de medio (29%) y sin casos en bajo (0%), lo que denota una percepción favorable del mercado: los prestadores observan buen flujo de visitantes, recomendación del destino, diversidad de perfiles y un impacto económico que ya se siente en la localidad. Esta lectura, derivada de los ítems aplicados, sugiere que Candarave dispone de una base de demanda sólida sobre la cual escalar; no obstante, para capitalizar mejor este dinamismo conviene prolongar la estadía y elevar el gasto promedio (paquetización, actividades complementarias y calendarios de eventos), reforzar la promoción segmentada y articular con la oferta y la señalización para que la experiencia se traduzca en repetición y boca a boca sostenido.

Tabla 17.

Resultado descriptivo de la dimensión oferta turística del desarrollo turístico

Oferta turística		
	N	%
Bajo	8	26%
Medio	22	71%
Alto	1	3%
TOTAL	31	100%

En la oferta turística (N=31) la mayoría de prestadores ubica el nivel en medio (71%), con un 26% en bajo y solo 3% en alto, lo que revela una oferta funcional pero incompleta. A partir de los ítems evaluados, esto sugiere infraestructura aceptable pero con brechas de mantenimiento, variedad limitada de productos/experiencias, accesibilidad insuficiente a los principales atractivos y servicios que no siempre cubren las necesidades del visitante. En términos de gestión, el resultado apunta a priorizar mejoras de infraestructura y señalización, ampliar y paquetizar la cartera de experiencias (naturaleza, cultura, turismo rural comunitario), asegurar estándares de servicio y fortalecer la conectividad y accesos; estas acciones permitirían mover la distribución hacia el nivel alto y capitalizar mejor la demanda ya existente.

Tabla 18.

Resultado descriptivo de la dimensión operaciones turísticas del desarrollo turístico

Operaciones turísticas		
	N	%
Bajo	23	74%
Medio	6	19%
Alto	2	6%
TOTAL	31	100%

En operaciones turísticas predomina con amplitud el nivel bajo (74%), seguido de medio (19%) y un alto marginal (6%), lo que evidencia debilidades estructurales en los aspectos operativos del sector: capacitación irregular de los prestadores, baja formalización empresarial, escasa participación en redes o asociaciones y satisfacción limitada con el apoyo municipal. Esta configuración sugiere servicios heterogéneos y poca estandarización, lo que afecta la experiencia del visitante y la competitividad del destino. Para revertirla, se requiere un programa municipal-regional de fortalecimiento de operadores (certificación de competencias, rutas de formalización simplificada, mesas de articulación y compras públicas de servicios turísticos), acompañado de

incentivos y seguimiento; solo así se desplazará la distribución hacia niveles medios/altos y se consolidará una oferta confiable y coordinada.

Tabla 19.

Resultado descriptivo de la dimensión espacio geográfico del desarrollo turístico

Espacio geográfico		
	N	%
Bajo	23	74%
Medio	7	23%
Alto	1	3%
TOTAL	31	100%

En espacio geográfico prevalece el nivel bajo (74%), seguido de medio (23%) y un alto marginal (3%), evidenciando que los componentes territoriales del destino son el punto más débil del desarrollo turístico. De acuerdo con los ítems evaluados, los prestadores perciben aprovechamiento insuficiente de los recursos naturales y culturales, acciones de conservación puntuales pero no sistemáticas, escasez de rutas claramente identificadas y promocionadas y déficit de señalización turística. Esto limita la orientación del visitante, reduce tiempos de permanencia y afecta la percepción de calidad y seguridad. Para revertirlo se requiere un plan de puesta en valor del territorio: inventario actualizado de recursos, diseño y jerarquización de rutas con narrativa interpretativa, programa de señalización integral (preventiva, direccional e informativa), mantenimiento y conservación participativa, y articulación con accesos y servicios; con ello se elevará la experiencia del viajero y se moverá la distribución hacia niveles medio/alto.

4.3. PRUEBAS ESTADÍSTICAS

Se verificó el supuesto de normalidad aplicando la prueba de Shapiro–Wilk, por ser adecuada para muestras pequeñas y medianas ($n < 50$).

Prueba de normalidad.

(Shapiro-Wilk) < 50 datos

Ho: Los datos provienen de una distribución normal.

Ha: Los datos NO provienen de una distribución normal.

Consideramos la regla de decisión:

Sig. < 0.05, se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Sig. >= 0.05, se rechaza la Ha y se acepta la Ho.

Tabla 20.
Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable gestión municipal	,961	31	,302
Variable desarrollo turístico	,963	31	,355
Demanda turística	,912	31	,014
Oferta turística	,902	31	,008
Operaciones turísticas	,870	31	,001
Espacio geográfico	,839	31	,000

Shapiro-Wilk (n = 31, $\alpha = .05$). Se aplicó este test porque es el más potente para muestras pequeñas/medianas (n < 50) y permite verificar el supuesto de normalidad previo a elegir técnicas

paramétricas. Las variables presentan distribuciones no normales por lo que si se analiza la relación entre las variables globales, puede usarse correlación de Pearson.

Luego de verificar la normalidad, se contrastaron las hipótesis de relación mediante el coeficiente Rho de Spearman, dado el carácter ordinal de la escala Likert y la no normalidad en varias dimensiones, dado el resultado obtenido en la tabla 20 y siendo más datos que se consideran no normales y se usa Rho de Spearman.

Tabla 21.
Coficiente de Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	“Correlación negativa perfecta”
-0.76 a -0.90	“Correlación negativa muy fuerte”
-0.51 a -0.75	“Correlación negativa considerable”
-0.11 a -0.50	“Correlación negativa media”
-0.01 a -0.100	“Correlación negativa débil”
0.00	“No existe correlación”
+0.01 a +0.10	“Correlación positiva débil”
+0.11 a +0.50	“Correlación positiva media”
+0.51 a +0.75	“Correlación positiva considerable”
+0.76 a +0.90	“Correlación positiva muy fuerte”
+0.91 a +1.00	“Correlación positiva perfecta”

Nota: Adaptado de “Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta”, por Hernández & Mendoza, 2018.

4.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

4.4.1. Comprobación de hipótesis general

H1: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

H0: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Candarave, Tacna, 2025

Tabla 22.
Correlación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico

		Gestión municipal	Desarrollo turístico
Gestión municipal	Correlación de Rho de Spearman	1	,708**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
Desarrollo turístico	Correlación de Rho de Spearman	,708**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	31	31

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Para la hipótesis general se tuvo una correlación de Rho de Spearman = 0.708 entre gestión municipal y desarrollo turístico presenta Sig. (bilateral) = .000 ($< .05$), por lo que se rechaza H_0 y se acepta H_1 : indicando que existe una relación significativa entre ambas variables. Según la tabla 21 está en el rango de 0.51–0.75 correlación positiva considerable, de modo que a mejor gestión municipal tiende a corresponder un mayor desarrollo turístico. Además, el tamaño del efecto es

sustantivo, lo que sugiere que el desarrollo turístico se asocia con las diferencias en gestión municipal, respaldando la relevancia práctica del hallazgo.

4.4.2. Comprobación de hipótesis específica 1

H1: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

H0: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

Tabla 23.

Correlación entre la gestión municipal y la dimensión demanda turística

		Gestión municipal	Demanda turística
Gestión municipal	Correlación de Rho de Spearman	1	,180
	Sig. (bilateral)		,332
	N	31	31
Demanda turística	Correlación de Rho de Spearman	,180	1
	Sig. (bilateral)	,332	
	N	31	31

Interpretación:

El resultado de la hipótesis específica 1 fue de $r_s = 0.180$; $p = .332$, lo que indica una asociación débil y no significativa entre la gestión municipal y la demanda turística, por lo que no se rechaza H_0 .

El resultado no significativo evidencia que, según los prestadores, la llegada de turistas a Candarave no depende de manera clara de la gestión municipal. Por un lado, perciben limitaciones en la planificación, recursos, coordinación y participación; por otro, la demanda turística se

mantiene relativamente favorable, asociada principalmente a los atributos propios del destino y al boca a boca, más que a estrategias locales estructuradas.

4.4.3. Comprobación de hipótesis específica 2

H1: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

H0: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

Tabla 24.

Correlación entre la gestión municipal y la dimensión oferta turística

		Gestión municipal	Oferta turística
Gestión_municipal	Correlación de Rho de Spearman	1	,545**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	31	31
Oferta_turistica	Correlación de Rho de Spearman	,545**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	31	31

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

El resultado de la hipótesis específica 2 tuvo una correlación de Rho de Spearman = 0.545 entre la gestión municipal y la oferta turística presenta una Sig. (bilateral) = 0.002 (< 0.01); en consecuencia, se rechaza H₀ y se acepta H₁, confirmando que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables. Según el baremo empleado, el valor de r se ubica en el rango de “correlación positiva considerable” (0.51–0.75), lo que indica que, a medida que la gestión municipal mejora en planificación, asignación de recursos, mantenimiento de

infraestructura y apoyo a servicios turísticos, tiende a mejorar también la oferta turística en términos de adecuación de la infraestructura, variedad de productos, accesibilidad a los atractivos y capacidad de los servicios para cubrir las necesidades de los visitantes, la oferta turística se asocia con diferencias en la gestión municipal, lo que le otorga un peso práctico relevante como palanca de intervención pública.

4.4.4. Comprobación de hipótesis específica 3

H1: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y los operadores turísticos del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

H0: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y los operadores turísticos del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

Tabla 25.

Correlación entre la gestión municipal y la dimensión operadores turísticos

		Gestión municipal	Operadores turísticos
Gestión municipal	Correlación de Rho de Spearman	1	,727**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
Operadores turísticos	Correlación de Rho de Spearman	,727**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	31	31

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En el resultado de la prueba de hipótesis 3 se obtuvo un Rho de Spearman = 0.727 entre gestión municipal y operadores turísticos, con Sig. (bilateral) = .000 (< .01); por tanto, se rechaza H₀ y se acepta H₁. La magnitud se ubica en el rango de “correlación positiva considerable” (0.51–

0.75), indicando que mejores niveles de gestión municipal tienden a asociarse con mayor fortalecimiento del operador (capacitación, formalización, articulación en redes y satisfacción con el apoyo municipal). La condición de los operadores se asocia con diferencias en la gestión municipal, el resultado respalda que intervenciones municipales consistentes pueden traducirse en servicios más estandarizados y coordinados en el territorio.

4.4.5. Comprobación de hipótesis específica 4

H1: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el espacio geográfico del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

H0: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y el espacio geográfico del distrito de Candarave, Tacna, 2025.

Tabla 26.

Correlación entre la gestión municipal y la dimensión espacio geográfico

		Gestión municipal	Espacio geográfico
Gestión municipal	Correlación de Rho de Spearman	1	,731**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
Espacio geográfico	Correlación de Rho de Spearman	,731**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	31	31

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Por último, en el resultado de la hipótesis específica 4 la relación entre gestión municipal y espacio geográfico es positiva y significativa: $r_s = 0.731$, Sig. (bilateral) = .000 ($< .01$), por lo que se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Según el baremo, el coeficiente se ubica en “correlación positiva

considerable” (0.51–0.75), muy próxima al umbral de “muy fuerte”. La variabilidad observada en el estado del espacio turístico (aprovechamiento de recursos, conservación, rutas identificadas y señalización) se asocia con diferencias en la gestión municipal. El hallazgo respalda que una gestión municipal activa con planificación, presupuesto y ejecución en territorio se refleja en mejor puesta en valor y acondicionamiento del destino.

CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo general:

Se determinó que sí existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico ($r_s = 0.708$; $p < 0.01$), siendo esta positiva considerable. Por tanto, se cumple el objetivo general, evidenciando que, a mejor gestión municipal, mayor desarrollo turístico en el distrito de Candarave.

2. Respecto al objetivo específico 1:

Se determinó que no existe relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística ($r_s = 0.180$; $p = 0.332$), presentando una asociación débil. Por tanto, no se cumple este objetivo, ya que la demanda depende principalmente de factores externos como los atractivos del destino y la recomendación.

3. Respecto al objetivo específico 2:

Se determinó que sí existe una relación significativa entre la gestión municipal y la oferta turística ($r_s = 0.545$; $p < 0.01$), siendo positiva considerable. Por tanto, se cumple este objetivo, indicando que la mejora en la gestión municipal contribuye al fortalecimiento de la oferta turística.

4. Respecto al objetivo específico 3:

Se determinó que sí existe una relación significativa entre la gestión municipal y los operadores turísticos ($r_s = 0.727$; $p < 0.01$), con una correlación positiva considerable. Por tanto, se cumple este objetivo, evidenciando que una mejor gestión fortalece la capacitación, formalización y articulación de los operadores.

5. Respecto al objetivo específico 4:

Se determinó que sí existe una relación significativa entre la gestión municipal y el espacio geográfico ($r_s = 0.731$; $p < 0.01$), siendo positiva considerable. Por tanto, se cumple este objetivo, demostrando que la gestión municipal influye en la puesta en valor del territorio.

RECOMENDACIONES

1. En relación con el objetivo general:

Se recomienda aprobar, implementar y operativizar el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) mediante el establecimiento de metas trimestrales verificables, responsables institucionales claramente definidos y un sistema de seguimiento continuo basado en indicadores físicos y financieros. Asimismo, se sugiere fortalecer la articulación entre la municipalidad, los prestadores de servicios turísticos y la comunidad local, con la finalidad de que la gestión municipal se traduzca efectivamente en mejoras sostenidas del desarrollo turístico del distrito.

2. En relación con el objetivo específico 1:

Dado que no se evidenció una relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística, se recomienda implementar estrategias directas de atracción del visitante, tales como el diseño de un calendario anual de eventos turísticos, el desarrollo de campañas de promoción digital segmentadas con canales de contacto inmediato (WhatsApp o reservas en línea), y la habilitación de un Punto de Información Turística en fines de semana y feriados. Asimismo, se sugiere establecer un sistema de monitoreo periódico de indicadores como flujo de visitantes, pernocte, gasto y nivel de satisfacción, con el propósito de ajustar las estrategias y fortalecer la influencia de la gestión municipal sobre la demanda en el mediano plazo.

3. En relación con el objetivo específico 2:

Considerando la relación significativa entre la gestión municipal y la oferta turística, se recomienda implementar un plan integral de mejora de la oferta que contemple el acondicionamiento de los principales atractivos turísticos (mejoramiento de accesos,

señalización, limpieza, servicios básicos y condiciones de seguridad), así como la estandarización de la calidad de los servicios mediante herramientas prácticas como listas de verificación en atención al cliente e inocuidad. Asimismo, se sugiere promover incentivos, como fondos concursables, que permitan a los prestadores mejorar su equipamiento y fortalecer la competitividad del destino.

4. En relación con el objetivo específico 3:

Dado el alto nivel de relación entre la gestión municipal y los operadores turísticos, se recomienda fortalecer a estos actores mediante la implementación de una estrategia integral de desarrollo empresarial que incluya la creación de una ventanilla única de formalización (RUC, licencias), programas de capacitación en atención al cliente, costos, marketing digital y seguridad, así como la promoción de espacios de articulación comercial, como ruedas de negocio con agencias de viaje de Tacna y Arica. Adicionalmente, se sugiere impulsar herramientas digitales, como plataformas o marketplaces del destino, que faciliten la comercialización de los servicios turísticos.

5. En relación con el objetivo específico 4:

En función de la relación significativa entre la gestión municipal y el espacio geográfico, se recomienda ordenar y poner en valor el territorio mediante el diseño e implementación de rutas turísticas temáticas con contenido interpretativo, la instalación de señalización integral (informativa, direccional y preventiva) y el acondicionamiento de miradores y accesos. Asimismo, se sugiere establecer normativas de uso sostenible del espacio turístico (capacidad de carga, gestión de residuos y uso de recursos) y promover acciones periódicas de conservación con participación de la comunidad local, con el fin de mejorar la experiencia del visitante y garantizar la sostenibilidad del destino.

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, L. (2015). *Gobernanza y gestión municipal* (1.^a ed.). Fondo de Cultura Económica.
https://consultorestema.com/wp-content/uploads/2020/02/Aguilar_villanueva_gobernanza_y_gestionTC.pdf
- Alianak, R. (2014). Eficacia y eficiencia en el control de la gestión de la administración pública. Incidencias en el control de la gestión pública ambiental. *Revista Eurolatinoamericana de Derecho Administrativo*, 1(2). <https://www.redalyc.org/journal/6559/655968559007/html/>
- Álvarez, S. (1969). Hacia la eficiencia en la gestión municipal. *Revista Nacional de Administración*, 3(2), 49–76. <https://doi.org/10.22458/rna.v3i2.523>
- Aranda, V. (2024). Importancia de la gestión del turismo como fuente fundamental para el desarrollo económico local en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2970>
- Arraiza, E. (2016). *Manual de gestión municipal* (1.^a ed.). Konrad Adenauer Stiftung. https://www.kas.de/documents/287460/287509/7_file_storage_file_21527_4.pdf/ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b
- Bardales, S. (2023). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Chuquibamba, provincia de Chachapoyas, región Amazonas, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://hdl.handle.net/20.500.14077/3051>
- Buhalis, D. (2020). Technology in tourism—from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: A perspective article. *Tourism Review*, 75(1), 267–272. <https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258>

- Business School. (2022). El turismo en América Latina se recupera después de la pandemia. <https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-turismo-en-america-latina-un-analisis-despues-de-la-pandemia>
- Callejo, D. (2014). Re-pensando el concepto de desarrollo: Diferentes planteamientos teóricos (1.^a ed.). IETEC-AranaEditore. <https://www.uv.mx/personal/mcanal/files/2016/05/LIBRO-DESARROLLO-FINAL26032014pdf.pdf>
- Camilleri, M. (2018). Tourism supply and demand. En *Travel marketing, tourism economics and the airline product* (pp. 139–154). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-49849-2_8
- Carrasco, J., & Castro, F. (2024). Análisis del gasto público en el sector turismo y su relación con la actividad turística en la Mancomunidad Regional de la Macro Región Nororiente del Perú, periodo 2004-2022 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Frontera]. <https://repositorio.unf.edu.pe/handle/123456789/312>
- CEPAL. (2024). La CEPAL presenta cinco pilares para un turismo sostenible con un enfoque territorial. <https://www.cepal.org/es/notas/la-cepal-presenta-cinco-pilares-un-turismo-sostenible-un-enfoque-territorial>
- Céspedes, C. (2024). Gestión municipal y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín – 2023 [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134360/Cespedes_PCJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chaturvedi, S. (2021). Essentials of management. *Journal of Education for Business*, 96(1), 69–70. <https://doi.org/10.1080/08832323.2020.1720572>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (7.^a ed.). McGraw-Hill. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Ida

Iveto.%20Introducción%20a%20la%20teoría%20general%20de%20la%20Administración.
pdf

Chiavenato, I. (2017). Planeación estratégica (3.^a ed.). McGraw-Hill.

<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/911563/127-Planeacion-estrategica-fundamentos-chiavenato-idalberto.pdf>

Criado, J. (2004). Modernización administrativa y difusión de innovaciones tecnológicas en la administración local. *Revista Internacional de Sociología*, 62(39), 63–105.

<https://doi.org/10.3989/ris.2004.i39.249>

Disfruta Tacna. (2024). Candarave: Ven y descubre este destino que cuenta con 10 atractivos turísticos. <https://www.disfrutatacna.com/destinos/tacna/10/Candarave>

Escalante, P. (2016). Introducción a la administración y gestión pública (1.^a ed.). Fondo Editorial de la Universidad Continental.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/2187/1/DO_FCE_319_MAI_UC0505_20162.pdf

Fox, J. (2007). The uncertain relationship between transparency and accountability. *Development in Practice*, 17(4–5), 663–671. <https://doi.org/10.1080/09614520701469955>

Gonzalez, I., Thome, H., Osorio, M., & Pastor, M. (2024). Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: El empoderamiento como factor de desarrollo local sustentable. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, 31(1). <https://doi.org/10.53596/55yy8m44>

Gunn, C., & Var, T. (2020). *Tourism planning* (4.^a ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003061656>

Gutiérrez, D. (2023). Gestión municipal y su relación con el nivel de compromiso y contribución a los objetivos del desarrollo sostenible en la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio

- Albarracín Lanchipa, periodo 2020-2023 [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. <https://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/20.500.12510/4024>
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., & Arias, J. (2023). Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>
- Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: Policies, processes and relationships* (2.^a ed.). Pearson Education. https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781408250020_A24657940/preview-9781408250020_A24657940.pdf
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Huamán, P., & Medina, C. (2022). Transformación digital en la administración pública: desafíos para una gobernanza activa en el Perú. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(2), 93–105. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.594>
- Irausquín, C., Colina, J., Moreno, D., & Marín, F. (2016). Fundamentos conceptuales del desarrollo. *Multiciencias*, 16(3), 288–293. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464007.pdf>
- Jaramillo, M. (2010). La descentralización: una mirada desde las políticas públicas y las relaciones intergubernamentales en Baja California. *Región y Sociedad*, 2(49). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252010000300007
- Mamani, R. (2020). Potencial turístico de la región Tacna, desarrollo turístico y el nivel de conocimiento de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Promoción Socio Cultural de la Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de

Educación Enrique Guzmán y Valle].

<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a476f6de-bcca-4915-afcb-51da3c96a38b/content>

Mamani, V., & Arisaca, W. (2021). Transparencia en la gestión pública y su incidencia en el derecho al acceso a la información. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno*, 1(3), 40–51.

<https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.03.003>

Medina, J. (2021). La relación de la gestión municipal en la satisfacción de la población del distrito de Tacna, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad José Carlos Mariátegui].

Mendoza, A. (2023). Gestión municipal para el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, Perú. *Revista de Climatología*, 23, 1171–1183.

<https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.1171-1183>

Millán, H. (2023). El concepto de desarrollo: giros heurísticos. Del crecimiento económico al enfoque de derechos. *Sociedad y Economía*, 49, e10712213.

<https://doi.org/10.25100/sye.v0i49.12213>

Mori, D., & Flores, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(1), e253.

<https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>

Morillo, L., & Flores, N. (2020). Importancia del control y la evaluación en la gestión pública ecuatoriana. *Economía y Negocios*, 11(2), 82–97. <https://doi.org/10.29019/eyn.v11i2.826>

Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 359–375. <https://www.redalyc.org/journal/280/28071845029/html/>

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (5.^a ed.). Ediciones de la U. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/metodologiainvestigacionnaupas.pdf
- Olaya, J., Landeta, Z., & Candell, A. (2024). Percepción de la gestión del turismo de aventura en el cantón Quevedo. *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 8(1), 9–34. <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n1.a4602>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2024). Panel de datos de turismo de las Naciones Unidas. <https://www.unwto.org/tourism-data/un-tourism-tourism-dashboard>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo: Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008
- Pacheco, H., & Tonato, J. (2023). Gestión y desarrollo turístico en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11363>
- Padrón, H. (2020). La medición del impacto económico del turismo: Metodología y principales resultados de la cuenta satélite del turismo en la Unión Europea. *Investigaciones Turísticas*, 20, 79. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.04>
- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, 8(2), 71–86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Pertur. (2025). Plan estratégico regional de turismo. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1424623/PERTUR%20Tacna.pdf>

- PromPerú. (2022). Apertura de frontera terrestre de Tacna permite la reactivación del turismo y la economía de la región. <https://www.peru.travel/es/noticias/apertura-frontera-terrestre-tacna-permite-reactivacion-turismo-region>
- PromPerú. (2024). Perú se consolida como mejor destino cultural y culinario del mundo. <https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/1063571-peru-se-consolida-como-mejor-destino-cultural-y-culinario-del-mundo>
- Quispe, F. (2023). Relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023 [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/3231/Pinedo-Cohaila-Mary.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Reynoso, K. (2023). La gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022 [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2911>
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). Administración (8.^a ed.). Pearson Educación. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15549/mod_resource/content/0/Robbins-Administracion.pdf
- Rodríguez, C. (2024). Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Lurín 2023–2024 [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/8357>
- Rojas, L. (2006). Manual para la gestión municipal del desarrollo económico local (1.^a ed.). Organización Internacional del Trabajo. <https://www.del.org.bo/info/archivos/manualgestiondel.pdf>

- Rojas, P., & Sánchez, A. (2022). Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en el distrito de Cerro Azul, 2023 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6359/Rojas%20y%20Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rondinelli, D. (1981). Government decentralization in comparative perspective. *International Review of Administrative Sciences*, 47(2), 133–145.
<https://doi.org/10.1177/002085238004700205>
- Saeteros, A., Da Silva, E., & Flores, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(5), 901–914. <https://www.redalyc.org/journal/881/88165933011/html/>
- Sancho, A. (2008). Introducción al turismo (1.^a ed.). Organización Mundial del Turismo.
https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/03/81-introduccionalturismo_omt.pdf
- Seminario, F., & Delgado, J. (2020). Evaluación según modernización del Estado en la gestión municipal, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 2, 914–935.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.131
- Siza, L. (2021). Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad de Tumbes].
<http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/2242>
- Statista. (2024). El turismo en el mundo. <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicOverview>

- Tapia, J., Avendaño, C., Coacalla, C., Calla, Y., Espinoza, J., & Vera, P. (2022). Gestión municipal y desarrollo local. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.049>
- Tito, P. (2024). La gestión municipal y el desarrollo de una ciudad sostenible: El caso del distrito de San Isidro. *Desafíos: Economía y Empresa*, 5, 97–119. <https://doi.org/10.26439/ddee2024.n005.6174>
- Turismo y Viajes. (2025). Presupuesto 2025: Turismo recibe solo el 0.3% y sigue en el olvido gubernamental. <https://www.turiweb.pe/presupuesto-2025-turismo-recibe-solo-el-0-3-y-sigue-en-el-olvido-gubernamental-editorial/>
- Uexternado. (2022). Una visión a los desafíos turísticos de América Latina. <https://www.uexternado.edu.co/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/una-vision-a-los-desafios-turisticos-de-america-latina/>
- Villa, Y., Merino, C., & Hernández, V. (2021). Competitividad en el turismo cultural: Estudio de caso. *Revista CEA*, 7(14). <https://doi.org/10.22430/24223182.1619>
- Ypanaque, B. (2023). Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Tambogrande – 2023 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Frontera]. <https://repositorio.unf.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2a66e45d-b5be-479e-a4df-9a93df882134/content>

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General: ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Candarave, Tacna, 2025?	Objetivos General: Determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Candarave, Tacna, 2025	Hipótesis General: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Candarave, Tacna, 2025.	Variable 1: Gestión municipal	• Gestión estratégica	-Planificación estratégica turística municipal. - Objetivos turísticos definidos. - Políticas públicas turísticas. - Compromiso institucional turístico.	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Diseño: No experimental de corte transversal
Problema Específico 1: ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025?	Objetivo Específico 1: Determinar la relación entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.	Hipótesis específico 1: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.		• Gestión operativa	-Acciones de promoción turística. - Uso eficiente de recursos turísticos. - Gestión de infraestructura turística. - Soporte logístico turístico.	Nivel: Correlacional Población: -prestadores Turísticos Muestreo: No Probabilístico por conveniencia
Problema Específico 2: ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025?	Objetivo Específico 2: Determinar la relación entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.	Hipótesis específico 2: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y		• Gestión participativa	-Participación de actores turísticos - Espacios de diálogo turístico. - Propuestas de prestadores turísticos. - Colaboración municipal – sociedad civil .	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Análisis: Estadística descriptiva e

		la oferta turística del distrito de Candarave, Tacna, 2025.		<ul style="list-style-type: none"> • Demanda turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Flujo turístico en aumento. - Recomendación del destino turístico. - Diversidad de turistas. - Aporte económico del turismo. 	Inferencial
<p>Problema Específico 3: ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y los operadores turísticos del distrito de Candarave, Tacna, 2025?</p>	<p>Objetivo Específico 3: Determinar la relación entre la gestión municipal y los operadores turísticos del distrito de Candarave, Tacna, 2025.</p>	<p>Hipótesis específico 3: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y los operadores turísticos del distrito de Candarave, Tacna, 2025.</p>	<p>Variable 2: Desarrollo turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura turística funcional. - Diversidad de la oferta turística. - Accesibilidad a atractivos turísticos. - Cobertura de servicios turísticos. 	
				<ul style="list-style-type: none"> • Operadores turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación de operadores turísticos. - Formalización de prestadores turísticos. - Participación de operadores en redes. - Satisfacción de operadores con apoyo municipal. 	
<p>Problema Específico 4: ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y el espacio geográfico del distrito de Candarave, Tacna, 2025?</p>	<p>Objetivo Específico 4: Determinar la relación entre la gestión municipal y el espacio geográfico del distrito de Candarave, Tacna, 2025.</p>	<p>Hipótesis específico 4: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el espacio geográfico del distrito de Candarave, Tacna, 2025.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Espacio geográfico 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechamiento de recursos turísticos. - Conservación del entorno turístico. - Rutas turísticas señalizadas y promocionadas. - Señalización turística disponible. 	

ANEXO 02: Relación de prestadores turísticos

RELACION DE PRESTADORES TURÍSTICOS SECTOR ALIMENTACIÓN

N°	Sector	Distrito
1	Alimentación	Candarave
2	Alimentación	Candarave
3	Alimentación	Candarave
4	Alimentación	Candarave
5	Alimentación	Candarave
6	Alimentación	Candarave
7	Alimentación	Candarave
8	Alimentación	Candarave
9	Alimentación	Candarave
10	Alimentación	Candarave

RELACION DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE GUIA /ORIENTADOR

N°	Sector	Distrito
1	Orientador turístico	Candarave
2	Orientador turístico	Candarave
3	Orientador turístico	Candarave
4	Orientador turístico	Candarave
5	Orientador turístico	Candarave

RELACION DE PRESTADORES TURÍSTICOS SECTOR TRANSPORTE

N°	Producto/Servicio	Distrito
1	Transporte turístico	Candarave
2	Transporte turístico	Candarave
3	Transporte turístico	Candarave
4	Transporte turístico	Candarave
5	Transporte turístico	Candarave
6	Transporte turístico	Candarave

RELACION DE PRESTADORES TURÍSTICOS SECTOR ALOJAMIENTO

N°	Sector	Distrito
1	Hospedaje	Candarave
2	Hospedaje	Candarave
3	Hospedaje	Candarave
4	Hospedaje	Candarave
5	Hospedaje	Candarave
6	Hospedaje	Candarave

RELACION DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE ARTESANÍA

N°	Sector	Distrito
1	Artesanía y/o souvenirs	Candarave
2	Artesanía y/o souvenirs	Candarave
3	Artesanía y/o souvenirs	Candarave
4	Artesanía y/o souvenirs	Candarave

ANEXO 03: Resolución de la creación del equipo técnico



8. ANEXOS

Resolución de Alcaldía conformación equipo técnico en turismo

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las
Héroicas Batallas de Junín y Ayacucho"



Municipalidad Provincial de Candarave

RESOLUCION DE ALCALDIA

N° 080-2024-A/MPC

Candarave, 10 de setiembre del 2024

VISTO:

El Informe N° 0694-2024-GDES/GM/MPC, Y.

CONSIDERANDO:

Que, el artículo II del Título Preliminar de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, establece que «Los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia. La autonomía que la Constitución Política del Perú establece para las municipalidades radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico»

Que, con Informe N° 0694-2024-GDES/GM/MPC de fecha 05 de setiembre del 2024, la Gerente de Desarrollo Económico y Social, solicita la conformación del Equipo Técnico de Turismo para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, a través de la expedición del acto resolutivo correspondiente. Elio en mérito al Informe N° 009-2024-LSAL-ADT-GDES-GM/MPC de fecha 03 de setiembre del 2024.

Que, mediante Ley N° 29408, se aprueba la Ley General de Turismo, la cual establece lo siguiente:

Artículo 1.- Declaratoria de interés nacional Declárase de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país.

Artículo 2.- Objeto de la Ley La presente Ley tiene el objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector

Artículo 4.- Competencia del organismo rector Corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) así como coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales en materia de turismo, fomentando el desarrollo del turismo social y la implantación de estrategias para la facilitación turística, inversión y promoción del turismo interno y receptivo, entre otras.

Artículo 6.- Funciones de los gobiernos regionales y gobiernos locales Los gobiernos regionales en materia de turismo cumplen las funciones que prescribe la Ley núm. 27867, Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales, y las que adicionalmente delegue el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Los gobiernos locales, en materia de turismo, cumplen las funciones establecidas en la Ley núm. 27972, Ley Orgánica de Municipalidades

Artículo 12. Plan estratégico regional de turismo Los gobiernos regionales, de conformidad con su ley orgánica, aprueban el plan estratégico regional de turismo (PERTUR) como instrumento de planificación y gestión que impulsará el desarrollo turístico de cada región. El PERTUR identifica la vocación turística regional, en concordancia con los lineamientos establecidos en el PENTUR vigente. El reglamento de la presente ley establece sus componentes esenciales. La elaboración del PERTUR es un proceso liderado por el gobierno regional, con la participación de los gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil, que cuenta con la asistencia técnica del MINCETUR y considera los parámetros del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico o el que haga sus veces. El proceso es participativo e incluye fases de identificación y capacitación técnica de los agentes participantes. El PERTUR deberá contar con la opinión favorable del MINCETUR. Los planes de desarrollo turístico local deben guardar coherencia con el PERTUR de su región. Los programas y proyectos priorizados en el PERTUR son considerados en el plan de desarrollo regional concertado y en los planes de desarrollo locales concertados, según corresponda.



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las
Hélicas Batallas de Junín y Ayacucho"



Municipalidad Provincial de Candarave
RESOLUCION DE ALCALDIA
N° 080-2024-A/MPC



Que, el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) es un instrumento de planificación y gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad; y se encuentra articulado con el Plan Nacional de Turismo (PENTUR) aprobado mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR y su respectivo Plan Regional de Turismo.

Que, en ese interin mediante Resolución Ministerial N° 107-2021-MINCETUR se aprueba la Guía Metodológica para elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL).

Que, en ese contexto, y estando a las facultades establecidas en la Ley N° 27972.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO: CONFORMAR EL EQUIPO TECNICO DE TURISMO PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL (PDTL) el cual estará conformado por los siguientes miembros:



RED REGIONAL DE TURISMO GABY JAKELY ECHEVARRIA YUFRÁ	COORDINADORA DEL EQUIPO TECNICO DE TURISMO (Preside)
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANDARAVE -GDES LIC. VERÓNICA REYNALDA MENDOZA VALENCIA BACH. LUCIA SOLEDAD ATENCIO LUPACA	SECRETARIO TECNICO
DIRCETUR MARTA ALARCON RONDON	Miembro
MESA DE TURISMO SR. PANTALEON AGUILAR MAYTA	Miembro
CONSULTOR DE ASISTENCIA TECNICA LIC. ALDO VALERO AGUISE	Miembro
REPRESENTANTES DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANDARAVE ING. DEYBI BEICHER GUTIERREZ MAMANI - UFP LIC. ANGELICA MARIA ALARCON MIRANDA -GPPCTI	Miembro
REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANUARA TEC. MARILYN CHRIS ISABEL PANIAGUA SILVA	Miembro
REPRESENTANTES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CURISAYA ING. CARMEN APAZA CONDORI LIC. ROSARIO MARELLA CUTIPA PASTOR	Miembro
REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD DEL CENTRO POBLADO DE HUAYTIRE DR. LUCIANO MAMANI NINA	Miembro
REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD CENTRO POBLADO DE SAN PEDRO SR. JUAN JULIO PARIGUANA QUISE	Miembro
REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD DEL CENTRO POBLADO DE TOTORA SR. NARCISO JIMENEZ FLORES	Miembro
REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD CENTRO POBLADO NUEVA CAMILACA SR. PEDRO EDQUIA MAMAMANI	Miembro
REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CALIENTES SR. OLIVERIO MIGUEL GENIZ GUTIERREZ SR. HERNAN MARIACA GINEZ	Miembro
REPRESENTANTE DEL ANEXO DE MULLINI TNT-GOB. EDDY BENEDICTO FLORES CONDORI	Miembro
REPRESENTANTE DE LA SOCIEDAD CIVIL MARGARITA RAMOS NINA	Miembro



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las
Héroicas Batallas de Junín y Ayacucho"



Municipalidad Provincial de Candarave
RESOLUCION DE ALCALDIA
N° 080-2024-A/MPC

ARTICULO SEGUNDO: NOTIFICAR con el presente acto resolutorio a los interesados, a la Gerencia de Desarrollo Económico y Social, y demás unidades orgánicas de la de la Municipalidad Provincial.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y CUMPLASE



CC: Archivo

ANEXO 04: Instrumentos de investigación

CUESTIONARIO

Buenos días, estimados:

A continuación, se presenta el cuestionario sobre “Gestión municipal y su relación con el desarrollo turístico en el distrito de Candarave, Tacna, 2025” diseñado con fines académicos y de carácter anónimo. Su participación es fundamental para recoger las percepciones y experiencias de los prestadores locales vinculados a la actividad turística respecto a cómo la municipalidad viene gestionando los procesos vinculados al turismo en la zona.

Se solicita que respondan el cuestionario con total honestidad, desde su experiencia personal y profesional. Además, sólo debe indicar **una respuesta** a cada pregunta.

Cada respuesta está asociada a un número, y debe seleccionarse un número entre **1 y 5**, según las siguientes alternativas:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
	VARIABLE GESTIÓN MUNICIPAL					
N° 1	Dimensión 1 Gestión estratégica	5	4	3	4	5
1	La municipalidad hace una buena planificación para impulsar el turismo en Candarave.					
2	La municipalidad tiene objetivos claros para el desarrollo turístico.					
3	Existen normas o acuerdos municipales que apoyan la actividad turística.					
4	Los funcionarios muestran compromiso con el turismo en Candarave					
N° 2	Dimensión 2: Gestión operativa	1	2	3	4	5

5	La municipalidad organiza actividades para promover el turismo.					
6	Los recursos destinados al turismo son suficientes y bien utilizados					
7	La infraestructura turística (plazas, miradores, baños, etc.) es gestionada de manera adecuada por la municipalidad.					
8	Las actividades turísticas reciben apoyo logístico de la municipalidad (transporte, equipos, difusión).					
N° 3	Dimensión 3: Gestión participativa	1	2	3	4	5
9	La municipalidad fomenta la participación de los prestadores de servicios turísticos en la toma de decisiones del distrito de Candarave.					
10	Se realizan reuniones o espacios de diálogo entre la municipalidad y los operadores turísticos en el distrito de Candarave.					
11	Las propuestas de los prestadores de servicios turísticos son tomadas en cuenta.					
12	Existe colaboración entre la municipalidad y la sociedad civil para impulsar el turismo.					

	VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO					
N° 1	Dimensión 1: Demanda turística	1	2	3	4	5
13	El flujo de turistas en Candarave ha aumentado en los últimos años.					
14	Los visitantes recomiendan el destino a otras personas.					
15	Los turistas que llegan a Candarave son diversos (edades, transportes, grupos).					
16	La estadía y el gasto de los turistas benefician la economía local.					
N° 2	Dimensión 2: Oferta turística	1	2	3	4	5
17	La infraestructura turística de Candarave es adecuada y funcional.					
18	Existe una oferta turística variada que aprovecha los recursos locales.					

19	Los atractivos turísticos cuentan con buena accesibilidad					
20	Los servicios turísticos cubren las necesidades de los visitantes					
N° 3	Dimensión 3: Operadores turísticos	1	2	3	4	5
21	La municipalidad brinda capacitaciones suficientes para mejorar la calidad del servicio turístico.					
22	La municipalidad facilita los procesos de formalización de los prestadores de servicios turísticos.					
23	La municipalidad promueve la participación y asociatividad de los prestadores de servicios turísticos.					
24	Las gestiones de la municipalidad responden adecuadamente a las necesidades de los prestadores de servicios turísticos.					
N° 4	Dimensión 4: Espacio geográfico	1	2	3	4	5
25	Los recursos naturales y culturales de Candarave se aprovechan adecuadamente para el turismo.					
26	La municipalidad realiza acciones para conservar los atractivos turísticos.					
27	Existen rutas turísticas bien señalizadas y promocionadas					
28	La señalización turística en Candarave es suficiente y clara para los visitantes.					

ANEXO 05: Plan de acción



4.2. Elaboración del plan de acción en turismo.

PILAR TERRITORIO

O.E.1. Mejorar las condiciones territoriales para el desarrollo del turismo

Acción estratégica	Descripción	Indicador	Línea Base	Fuente de Verificación	Nº	Actividad	Meta 2029	Cronograma de Implementación					Responsable	Aliados Estratégicos
								AÑO 01	AÑO 02	AÑO 03	AÑO 04	AÑO 05		
A.E.1.1. Instalar servicios básicos en los recursos turísticos	Se instala servicios de agua, luz mediante paneles solares y batería de baños con el uso de biodigestores en los recursos turísticos principal y secundarios.	Nº de atractivos turísticos implementado con servicios básicos.	0 atractivos turísticos implementados con servicios básicos	Expedientes técnicos. Reporte de Gestión. Reportes de intervención. Registro digital y fotográfico.	1.1.1	Mejorar e implementar los servicios básicos de los atractivos turísticos de Baños Termales Jhuntu Phuju, Laguna de Aricota y Bosque De Queñuas.	3		1	1	1		MPC	GORE Tacna (PIP Valle de los Geiseres)
		Nº de recursos turísticos implementado con servicios básicos.	0 recursos turísticos implementados con servicios básicos	Expedientes técnicos. Reporte de Gestión. Reportes de intervención. Registro digital y fotográfico.	1.1.2	Mejorar e instalar servicios básicos a los recursos turísticos: Volcán Tutupaca, Geiser Tuqurputina, Geiseres Garganta del Diablo, Plaza de Candarave, Camino Inca de Candarave, mirador Lolokani y Laguna de Suches.	7		2	2	2	1	MPC	GORE Tacna, Municipalidad Distrital de la jurisdicción del recurso turístico.
A.E.1.2. Instalar instalaciones turísticas y equipamiento en los recursos turísticos	En los atractivos turísticos se mejora y en los recursos turísticos se instala instalaciones turísticas: senderos, zona de descanso, señalización, parqueo, panel interpretativo, área de recepción, boletería y accesibilidad para personas con discapacidad; el equipamiento está comprendido en la señalización interna y externa, tachos de basura, extintores, luminaria, bancas, radio, equipo de computo, kit de primeros auxilios.	Nº de atractivos turísticos mejorados con instalaciones turísticas.	5 atractivos turísticos con instalaciones turísticas inadecuadas	Expedientes técnicos. Reportes de intervención. Reporte de Gestión. Registro digital y fotográfico.	1.2.1	Mejorar y ampliar los servicios de Parqueo, recorrido interno, señalización del recorrido interno, paneles de interpretación, disfrute del paisaje, boletería (de corresponder).	3		1	1	1		MPC	GORE Tacna, Municipalidad Distrital de la jurisdicción del recurso turístico, DDC.
		Nº de recurso turísticos implementado con instalaciones turísticas.	0 recurso turístico implementado con instalaciones turísticas.	Expedientes técnicos. Reportes de intervención. Reporte de Gestión. Registro digital y fotográfico.	1.2.2	Instalar los servicios de Parqueo, recorrido interno, señalización del recorrido interno, paneles de interpretación, disfrute del paisaje, boletería (de corresponder).	7		2	2	2	1	MPC	GORE Tacna, Municipalidad Distrital de la jurisdicción del recurso turístico, DDC.



A.E.1.3. Instalar espacios y equipamiento para personas con discapacidad.	En el marco del desarrollo del turismo inclusivo, se crean espacios de parqueo e implementa con equipamiento para personas con discapacidad: silla de ruedas, equipo de proyección de videos, videos con lenguaje de señas, chalecos sensoriales, e información en sistema braille	N° de atractivos turísticos instalados con espacios y equipamiento para personas con discapacidad.	0 atractivos y/o recursos turísticos con espacios y equipamiento para personas con discapacidad.	Expedientes técnicos.Reportes de intervención.Reporte de Gestión.Registro digital y fotográfico.	1.3.1	Instalar instalaciones turísticas para personas con discapacidad: parqueo, rampas de acceso, paneles interpretativos con sistema braille.	3		1	1	1			MPC	GORE Tacna.
					1.3.2	Implementar equipos para facilitar la visita turística para personas con discapacidad con silla de ruedas, señalización, y accesibilidad digital: equipo de proyección de videos, videos con lenguaje de señas, chalecos sensoriales, e información en sistema braille, audio guías.	7		2	2	2	1		MPC	GORE Tacna.
A.E.1.4. Implementar instrumentos de gestión de riesgos en el atractivo ancla y recursos turísticos secundarios.	Se implementa manuales de: manual operación de visita y supervisión de personal; manual de manejo de riesgos que contempla protocolo(s) para la atención de emergencias, protocolo de evacuación ante una emergencia, convenios con entidades externas (centro de salud u otros).	N° de instrumentos de gestión de riesgos.	0 manuales de gestión de riesgos.	Documentos validados y publicados convenio con puesto de salud y/o DIRESA.	1.4.1	Elaboración del manual de operación y visita turística a la ZDT Candarave.	1	1	0	0	0	0		MPC	CARETUR, DIRCETUR, DIRESA.
					1.4.2	Elaboración del manual de manejo de riesgos en la ZDT Candarave.	1	0	1	0	0	0		MPC	CARETUR, DIRCETUR, DIRESA.
A.E.1.5. Ampliar puesto de control de ingreso al Área de Conservación Regional Vilacota Maure	Se amplía boletería y punto de control en el ingreso (bosque de quehuas) en el Área de Conservación Regional Vilacota Maure.	N° de boletería de control	01 puesto de control del ACR implementado	Expedientes técnicos. Reportes de intervención. Reporte de Gestión. Registro digital y fotográfico.	1.5.1	Ampliación de instalación turística: boletería y control en el acceso bosque de quehuas	1	1	0	0	0	0		MPC. ACR	CARETUR, DIRCETUR.
A.E.1.6. Implementar talleres de sensibilización, reciclaje, gestión y disposición final de residuos sólidos.	Se implementa taller de sensibilización, reciclaje, compostaje y uso de elementos eco amigables en el desarrollo de la actividad turística.	N° de talleres	0 talleres realizados	Reporte de Gestión.Informe de actividad.Registro digital y fotográfico.	1.6.1	realizar talleres de sensibilización, reciclaje, compostaje y uso de elementos eco amigables en la visita turística.	5	1	1	1	1	1		MPC	CARETUR
A.E.1.7. Instalar recorrido interno de visita en los recursos turísticos	Se identifica el/los recorridos(s) interno en cada recurso turístico considerando el tipo de turismo, actividades turísticas. Se toma en cuenta la accesibilidad y el grado de riesgo de la visita turística.	N° de recorrido internos	01 recorrido interno (Valle de los Geiseres)	Reporte de Gestión. Informe de actividad. Registro digital y fotográfico.	1.7.1	Identificar e implementar recorrido interno en los recursos turísticos que faciliten la visita turística	10	2	2	2	2	2		MPC	CARETUR, DIRCETUR.



PILAR INSTITUCIONALIDAD (GOBERNANZA)

O.E.2. Fortalecer la gestión de las entidades público-privada vinculadas a la zona de desarrollo turístico Candarave.

Acción estratégica	Descripción	Indicador	Línea Base	Fuente de Verificación	Nº	Actividad	Meta 2029	Cronograma de Implementación					Responsable	Aliados Estratégicos
								AÑO 01	AÑO 02	AÑO 03	AÑO 04	AÑO 05		
A.E.2.1. Fortalecer la actual mesa de turismo a Ente Gestor e Turismo concertado en el marco de la gobernanza público - privado - sociedad civil.	Se tiene conformado un espacio de concertación denominado "mesa de turismo", el cual es base para fortalecer y conformar el ENTE GESTOR DE TURISMO, con actores que tienen condiciones de representatividad y vinculados a la actividad turística para gestionar e implementar el plan de desarrollo turístico local.	01 ente Gestor de Turismo reconocido.	01 mesa de turismo conformada.	Acta de reunión de Actores en Turismo. Acto resolutivo que reconoce al Ente Gestor de Turismo Candarave.	2.1.1	Fortalecer y acreditar el Ente Gestor de Turismo Candarave.	1	1	0	0	0	0	MPC	CARETUR, DIRCETUR.
A.E.2.2. Ampliar la identificación de actores, emprendedores y comunidades receptoras en turismo	En la fase de diagnóstico se han identificado actores, sin embargo, en el proceso han manifestado que no se ha identificado a la totalidad de actores en las comunidades receptoras, razón por la cual se necesita se haga más extensiva la identificación y convocatoria a actores en turismo. Se requiere que estos actores en la ZDT estén formalizados	Nº emprendimientos formalizados	01 asociación formalizado en turismo	Partida registral. Vigencia de poder.	2.2.1	Acompañamiento y asistencia técnica en el proceso de formalización de emprendimientos y/o asociación en turismo.	5	1	1	1	1	1	MPC	Municipalidades Distritales, CP Santa Cruz, CP Totorá.



A.E.2.3. Gestionar espacios de consenso entre comunidades receptoras vinculadas al lugar de conflicto.	Existe un conflicto por temas legales de posesión de tierras, hecho que impide el normal desarrollo de la actividad turística, debido a que limita la intervención del sector público en terrenos sin saneamiento físico legal	Nº de conflicto saneados	0 conflictos resueltos	Acta de conciliación y/o acuerdo de consenso	2.3.1 Reuniones de resolución de conflictos entre CC Calientes, Coop Totora, ACR Vilacota Maure y Municipalidad Provincial de Candarave.	3	1	1	1	0	0	MPC - ACR Vilacota Maure, CC Calientes, Coop Totora.	DIRCETUR, SERFOR, CARETUR, APAVIT.
A.E.2.4. Implementar una oficina especializada en turismo en la estructura orgánica de la Municipalidad Provincial.	En la estructura orgánica de la municipalidad provincial de Candarave no cuenta una oficina especializada, la misma que podría ser una sub gerencia, área o unidad en la que pueda hacerse cargo profesional(es) de especialidad.	MOF, ROF, organigrama implementado	0 MOF, ROF, organigrama implementado	Acto resolutivo de aprobación del MOF y ROF	2.4.1 Implementar en el MOF, ROF una sub gerencia en turismo.	1	1	0	0	0	0	MPC	
A.E.2.5. Promover talleres de sensibilización y gestión ambiental de parte de los actores en turismo.	los actores en turismo en la zona de desarrollo turístico requieren mejorar sus habilidades y capacidades en gestión ambiental.	Nº de talleres	0 talleres	Informe de actividad.	2.5.1 Taller de sensibilización y gestión ambiental en la ZDT Candarave.	5	1	1	1	1	1	MPC	GORE Tacna (PIP Valle de los Geiseres), SERFOR, Emprendimientos en turismo.



PILAR OFERTA

O.E.3. Mejorar la operación de servicios y desarrollo de la oferta en la zona de desarrollo turístico Candarave.

Acción estratégica	Descripción	Indicador	Línea Base	Fuente de Verificación	Nº	Actividad	Meta 2025	Cronograma de Implementación					Responsable	Aliados Estratégicos
								AÑO 01	AÑO 02	AÑO 03	AÑO 04	AÑO 05		
A.E.3.1. Implementar Manual de operación y desarrollo de experiencia turística.	Candarave es un área de desarrollo turístico articulado a la ciudad de frontera Tacna, que orienta su oferta al segmento de turismo de naturaleza complementada a la gastronomía, historia y cultura.	Nº de manuales	0 manuales	Documento manual de operación y desarrollo de experiencia turística	3.1.1	Formular un manual de operación y desarrollo de experiencia turística.	1	0	1	0	0	0	MPC	DIRCETUR, CARETUR, ACR Vilacota Maure.
A.E.3.2. Desarrollar oferta de artesanía que articule la identidad cultural y medio ambiente.	El desarrollo de la artesanía es aun precario, se requiere resaltar y recuperar tradiciones vivas del entorno natural y cultural mediante el empleo de materia prima local que permitan articularse al mercado turístico post pandemia	Nº de talleres de artesanía	02 talleres de artesanía textil	Plan de Trabajo. Informes de actividad.	3.2.1	Realizar talleres de artesanía en 03 líneas artesanales. (TEXTIL, CERAMICA, CUERO).	15	3	3	3	3	3	MPC	DIRCETUR, CARETUR.
A.E.3.3. Implementar talleres de fortalecimiento de capacidades en temas de turismo para prestadores de servicios turísticos y comunidades receptoras.	Se realizó un taller en housekeeping, sin embargo, es limitado y se observa que las capacidades de emprendedores en servicios de hospedaje, restauración, turismo comunitario es limitada y no evidencia características de servicio turístico, por lo que se requiere implementar talleres prácticos de capacitación y posterior a ello complementar con pasantías en destinos como Cusco, Arequipa y Puno	Nº de talleres de capacitación	01 taller de capacitación en Housekeeping. 01 taller de capacitación en Pastelería.	Plan de Trabajo. Informes de actividad. Registro digital y fotográfico.	3.3.1	Talleres de buenas prácticas en manipulación de alimentos para restaurantes y afines	5	1	1	1	1	1	MPC	DIRCETUR, CARETUR (AHORA, APAVIT).
					3.3.2	Taller de gastronomía Regional - Novoandina	5	1	1	1	1	1	MPC	DIRCETUR, CARETUR (AHORA, APAVIT).
					3.3.3	Taller de bebidas tradicionales y cocktelería	5	1	1	1	1	1	MPC	DIRCETUR, CARETUR (AHORA, APAVIT).



					3.3.4	Taller de buenas prácticas en establecimientos de hospedaje - Gestión del Servicio.	5	1	1	1	1	1	MPC	DIRCETUR, CARETUR (AHORA, APAVIT).
					3.3.5	Taller de buenas prácticas en establecimientos de hospedaje - Colaboradores y posición operativa por áreas.	5	1	1	1	1	1	MPC	DIRCETUR, CARETUR (AHORA, APAVIT).
					3.3.6	Taller de innovación y habilidades blandas.	5	1	1	1	1	1	MPC	DIRCETUR, CARETUR (AHORA, APAVIT).
		Nº de pasantías	0 pasantías realizadas	Plan de Trabajo. Informes de actividad. Registro digital y fotográfico.	3.3.7	Asistencias técnicas y pasantías a nivel regional con prestadores de servicios turísticos.	3	1	1	1	0	0	MPC	DIRCETUR, CARETUR (AHORA, APAVIT).
					3.3.8	Asistencias técnicas y pasantías a nivel nacional con prestadores de servicios turísticos.	3	0	0	1	1	1	MPC	DIRCETUR, CARETUR (AHORA, APAVIT).



<p>A.E.3.4. Implementar herramientas legales de control, sanción y calidad para la visita en la zona de desarrollo turístico.</p>	<p>En el centro de soporte se evidencia agentes informales que comercializan la ZDT Candarave (Valle de los Geiseres), generando malas prácticas de visita y competencia desleal, en consecuencia, afecta al entorno y la imagen como lugar para ser visitado. Para evitar ello y tener una adecuada gestión de la actividad turística se requiere implementar mecanismos de control a nivel de normatividad (ordenanza regional), en las que se pueda implementar requisitos para ser comercializado y operado la ZDT Candarave.</p>	<p>Nº de Normas aprobadas e implementadas</p>	<p>01 norma que regula el ACR Vilacota Maure</p>	<p>Plan de trabajo. Ordenanza Regional. Acta de Acuerdo.</p>	<p>3.4.1 Implementación de marco normativo y regulación de visita al ACR Vilacota Maure.</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>MPC - ACR Vilacota Maure.</p>	<p>EGT, CCRT, DIRCETUR, CARETUR.</p>
<p>A.E.3.5. Implementar servicio de información turística que facilite la visita segura a los visitantes.</p>	<p>En medios digitales es escasa la información que facilite al visitante poder acceder a información turística de como visitar la ZDT Candarave, asimismo, es deficiente tener acceso a información de prestadores de servicios turísticos formales.</p>	<p>Nº de medios digitales de dominio público</p>	<p>0 medios digitales</p>	<p>Plan de trabajo. Informes de actividades. Registro digital y fotográfico. Direcciones URL.</p>	<p>3.5.1 Implementar un sitio web de información y promoción turística.</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>MPC</p>	<p>EGT, DIRCETUR</p>
		<p>Nº de medios digitales de dominio privado</p>	<p>0 medios digitales</p>		<p>3.5.2 Implementar sitios web de comercialización, promoción turística y redes sociales para emprendimientos en turismo y afines.</p>	<p>5</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>MPC</p>	<p>DIRCETUR, CARETUR</p>
<p>A.E.3.6. Implementar acciones de sostenibilidad medioambiental en la visita turística.</p>	<p>servicio para realizar la visita turística. Una problemática es la presencia de residuos sólidos dejados por visitas promovidas por agentes informales, para ello se requiere establecer restricciones que permitan conservar el entorno natural, esto se puede lograr con el uso de botellas de agua, tomar los servicios de alimentación brindado por las comunidades receptoras, y prohibición de ingreso de</p>	<p>Nº acciones implementadas</p>	<p>0 acciones implementadas</p>	<p>Ordenanza regional y/o municipal.</p>	<p>3.6.1 Implementar normatividad y restricciones de ingreso de bolsas, envases, descartables, plásticos de un solo uso u otras presentaciones similares.</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>MPC</p>	<p>ACR</p>



	plásticos en todas sus presentaciones.																
A.E.3.7. Identificar programas de innovación y en temas de financiamiento en turismo.	De parte del sector público y privado existen programas de financiación, para ello se requiere identificar de manera oportuna las fuentes de financiamiento; se requiere que los emprendedores están debidamente formalizados	Nº de programas identificados	01 programa de financiamiento (PROCOMPITE)	Plan de Trabajo. Reportes de registro de inscripción. Informes de actividades. Registro digital y fotográfico	3.7.1	Brindar asistencia técnica en la formulación de planes de negocio para prestadores de servicios turísticos.	10	2	2	2	2	2		MPC		GORE	



PILAR DEMANDA

O.E.4. Promover una eficiente gestión de la demanda en la Zona de Desarrollo Turístico Candarave.

Acción estratégica	Descripción	Indicador	Línea Base	Fuente de Verificación	Nº	Actividad	Meta 2029	Cronograma de implementación					Responsable	Aliados Estratégicos
								AÑO 01	AÑO 02	AÑO 03	AÑO 04	AÑO 05		
A.E.4.1. Implementar estudios de perfil del turista y registro de visita de la demanda turística.	Se requiere implementar herramientas de control de registro de visitas, conocer el perfil del turista que visita la ZDT, para ello se implementa formatos de registro de visitas y anualmente se realiza en temporada alta encuestas a los visitantes	Nº Informe mensual de registro de visita	0 registro de visita	Ficha de registro de visita. Informe registro de visitas.	4.1.1	Implementar fichas de registro de visitas	5	1	1	1	1	1	MPC	DIRCETUR
					4.1.2	Elaborar y remitir a DIRCETUR informe mensual de flujo de visitas.	5	1	1	1	1	1	MPC	DIRCETUR
		Nº Estudio de perfil de turista que visita la ZDT	0 estudio de visitas	Plan de trabajo. Informe de actividad. Documento Perfil del Turista. Registro digital y fotográfico.	4.1.3	Elaborar estudio de perfil y nivel de satisfacción del visitante	2	0	1	0	1	0	MPC	DIRCETUR, iPerú
A.E.4.2. Implementar acciones de desarrollo de productos turísticos.	Es limitada la diversificación de oferta turística, para ello se requiere implementar acciones de implementar experiencias turísticas de manera progresiva, estas acciones deben involucrar el registro etnomusicológico y narrativo de Candarave, implementar espacios de interpretación o realización de actividades al aire libre complementado con servicios básicos	Nº de experiencias turísticas implementadas.	0 documento de experiencias turísticas	Plan de trabajo. Informe de actividad. Documento de material informativo para personas con discapacidad. Material audio visual para personas con discapacidad.	4.2.1	Diseño, articulación y desarrollo de experiencias turísticas temáticas, especializadas de naturaleza y aventura.	4	0	1	1	1	1	MPC	DIRCETUR, ACR Vilacota Maure, SERFOR, EGT.
		Nº de registro etnomusicólogo.	0 registro etnomusicólogo.		4.2.2	Recopilación y registro etnomusicológico de la provincia.	2	0	0	1	0	1	MPC	DDC
		Nº de material informativo para personas con discapacidad.	0 material informativo para personas con discapacidad.		4.2.3	Elaborar material informativo y narrativo audio visual para personas con discapacidad.	2	0	0	1	0	1	MPC	GORE



A.E.4.3. Desarrollar imagen y valor de la zona de desarrollo turístico	Para posicionarse se requiere tener imagen y valor, para ello se requiere implementar una marca en base a la vocación turística de Candarave.	Nº de marca turística	0 marca turística	Plan de trabajo. Documento Marca Turística. Registro digital y fotográfico.	4.3.1	Desarrollar imagen y valor de la ZDT Candarave	1	0	0	1	0	0	MPC	
A.E.4.4. Mejorar los niveles de cultura turística en actores de la actividad turística.	El nivel de cultura turística es limitado, para ello se requiere implementar talleres de sensibilización a la comunidad receptora, población estudiantil y actores en turismo.	Nº de talleres de sensibilización	01 taller de sensibilización	Plan de trabajo. Informe de actividad. Registro digital y fotográfico.	4.4.1	Desarrollar talleres de Cultura Turística en la comunidad educativa y comunidades receptoras en turismo.	5	1	1	1	1	1	MPC	
A.E.4.5. Implementar herramientas de gestión y promoción	Para lograr el posicionamiento se requiere implementar herramientas y estrategias marketing orientadas a segmentos potenciales y nichos de mercado.	Nº de plan de marketing	0 plan de marketing	Plan de trabajo. Informe de actividad. Registro digital y fotográfico.	4.5.1	Elaborar e implementar el plan de marketing turístico	1	0	0	1	0	0	MPC	

ANEXO 06: Baremación

Categorías	Variable gestión municipal	Dimensión gestión estratégica	Dimensión gestión operativa	Dimensión gestión participativa
BAJO	12 a 28	4 a 9	4 a 9	4 a 9
MEDIO	29 a 44	10 a 15	10 a 15	10 a 15
ALTO	45 a 60	16 a 20	16 a 20	16 a 20

Categorías	Variable desarrollo turístico	Dimensión demanda turística	Dimensión Oferta turística	Dimensión operadores turísticos	Dimensión espacio geográfico
BAJO	16 a 37	4 a 9	4 a 9	4 a 9	4 a 9
MEDIO	38 a 59	10 a 15	10 a 15	10 a 15	10 a 15
ALTO	60 a 80	16 a 20	16 a 20	16 a 20	16 a 20

ANEXO 07: Base de datos

VARIABLE GESTIÓN MUNICIPAL												
N°	Gestión estratégica				Gestión operativa				Gestión participativa			
	Items											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	2	1	3	1	2	1	2	4	2	3	1
4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3
5	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1
6	2	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2
7	5	4	3	4	4	4	3	1	4	2	3	4
8	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4
9	1	2	3	2	2	2	4	2	4	4	4	4
10	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2
11	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2
12	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1
13	2	3	3	3	3	3	1	2	3	1	3	1
14	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
15	5	4	4	4	4	3	1	3	1	2	2	3
16	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
17	3	2	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3
18	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	3	2
19	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	3	3	4	2	3	1	2	3	3	4	3
21	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1
23	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2
24	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1
25	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2
26	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2
27	2	2	3	3	3	3	4	4	4	1	1	1
28	1	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
30	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2
31	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1

SUMATORIA				
62	16	16	16	14
26	14	4	4	4
41	14	11	10	6
48	16	11	9	12
30	11	4	7	8
38	11	8	10	9
50	16	10	10	14
55	16	14	14	11
39	15	8	8	8
46	19	12	8	7
42	16	10	8	8
43	20	11	4	8
42	19	9	4	10
38	16	10	4	8
55	12	11	16	16
35	13	10	7	5
51	18	11	13	9
55	20	13	8	14
47	19	11	8	9

56	14	15	12	15
43	20	11	4	8
43	20	11	4	8
43	16	10	8	9
46	20	10	8	8
41	15	10	8	8
40	16	8	8	8
42	20	10	4	8
44	18	10	8	8
44	18	10	8	8
40	16	8	8	8
45	20	9	8	8

SUMATORIA

62	16	16	16	14
26	14	4	4	4
41	14	11	10	6
48	16	11	9	12
30	11	4	7	8
38	11	8	10	9
50	16	10	10	14
55	16	14	14	11
39	15	8	8	8
46	19	12	8	7
42	16	10	8	8
43	20	11	4	8
42	19	9	4	10
38	16	10	4	8
55	12	11	16	16
35	13	10	7	5
51	18	11	13	9
55	20	13	8	14
47	19	11	8	9
56	14	15	12	15
43	20	11	4	8
43	20	11	4	8
43	16	10	8	9
46	20	10	8	8
41	15	10	8	8
40	16	8	8	8
42	20	10	4	8
44	18	10	8	8
44	18	10	8	8
40	16	8	8	8
45	20	9	8	8

ANEXO 08: Validación de juicio de expertos

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Facultad de Ciencias Empresariales Unidad de Investigación		
	Formato de Opinión por expertos		
	Versión 01	Vigencia 2025	Páginas 01


INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- a) Apellidos y nombres del experto : Cazorla Galdos Jenis Laura
- b) Institución donde labora : Dircetur – Gobierno Regional
- c) Grado Académico : Licenciatura
- d) Instrumento de evaluación : Cuestionario
- e) Autor del instrumento : Banegas Ramos Lucero Esmeralda

VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				x	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				x	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					x
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				x	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					x
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				x	
SUMATORIA PARCIAL					15	10
SUMATORIA TOTAL		25				

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Facultad de Ciencias Empresariales Unidad de Investigación Formato de Opinión de expertos		
	Versión 01	Vigencia 2025	Páginas 02

II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

2.1. Escala de Valoración total cuantitativa:

Criterios de evaluación	Puntajes
No Aplicable	6 - 14
Debe mejorar	15 - 22
Aplicable	23 - 30

2.2. Opinión: APLICABLE (x) DEBE MEJORAR ()
 NO APLICABLE ()


2.3. Observaciones:

Ninguna

Tacna, 10 de setiembre del 2025



Firma

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Facultad de Ciencias Empresariales Unidad de Investigación		
	Formato de Opinión por expertos		
	Versión 01	Vigencia 2025	Páginas 01


INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- a) Apellidos y nombres del experto : *Karla Velasco Cáceres*
- b) Institución donde labora : *UPT*
- c) Grado Académico : *Magister*
- d) Instrumento de evaluación : *Cuestionario*
- e) Autor del instrumento : *Lucero Banegas*

VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					8	20
SUMATORIA TOTAL		28				

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Facultad de Ciencias Empresariales Unidad de Investigación Formato de Opinión de expertos		
	Versión 01	Vigencia 2025	Páginas 02

II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

2.1. Escala de Valoración total cuantitativa:

Criterios de evaluación	Puntajes
No Aplicable	6 - 14
Debe mejorar	15 - 22
Aplicable	23 - 30

2.2. Opinión: APLICABLE DEBE MEJORAR ()

NO APLICABLE ()

2.3. Observaciones:

<i>Ninguna</i>

Tacna, 15 de septiembre 2025



 Firma

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Facultad de Ciencias Empresariales Unidad de Investigación		
Formato de Opinión por expertos			
	Versión 01	Vigencia 2025	Páginas 01


INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- a) Apellidos y nombres del experto : Mag. Huamani Villagra Zulma
- b) Institución donde labora : Universidad Privada de Tacna
- c) Grado Académico : Magister en Adm. Turístico - Hotelera
- d) Instrumento de evaluación : Cuestionario
- e) Autor del instrumento : Bach. Lucero Esmeralda Banegas Ramos

VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					x
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				x	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					x
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					x
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				x	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					x
SUMATORIA PARCIAL					8	20
SUMATORIA TOTAL		28				

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Facultad de Ciencias Empresariales Unidad de Investigación Formato de Opinión de expertos		
	Versión 01	Vigencia 2025	Páginas 02

II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

2.1. Escala de Valoración total cuantitativa:

Criterios de evaluación	Puntajes
No Aplicable	6 - 14
Debe mejorar	15 - 22
Aplicable	23 - 30

2.2. Opinión: APLICABLE () DEBE MEJORAR ()
 NO APLICABLE ()

2.3. Observaciones:

Tacna, 08 de setiembre de 2025



Mag. Zulma Huamani Villagra