

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



Los términos de intercambio; el precio promedio, el tipo de cambio multilateral se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú: el caso de las prendas de vestir de algodón, periodo 2019 – 2023.

TESIS

PRESENTADO POR:

Bravo Mazuelos, Fernanda Geannina

ORCID 0009-0009-2497-2633

ASESOR

Mag. Roque Lanchipa, Rosa Mardely

ORCID 0000-0001-9661-280X

Para optar el título profesional de:

Contador Público con mención en Auditoría

TACNA – PERÚ

2026

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo **FERNANDA GEANNINA BRAVO MAZUELOS**, en calidad de: Egresado de la Escuela Profesional de **CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI **71818776** Soy autor de la tesis titulada: *Los términos de intercambio; el precio promedio, el tipo de cambio multilateral se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú: el caso de las prendas de vestir de algodón, periodo 2019 – 2023.* , teniendo como asesor al *Mag. Roque Lanchipa, Rosa Mardely.*

DECLARO BAJO JURAMENTO:


- Ser el único autor del texto entregado para obtener el **Contador Público con mención en Auditoria** y que tal texto no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual, como tal no atento contra derecho de terceros.
- Declaro, que la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones,

reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que
encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o trabajo de investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación
haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi
acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de
Tacna.

Tacna, 27 de marzo del 2026



Bach. Fernanda Geannina Bravo
Mazuelos
DNI: 71818776

Dedicatoria

A mis padres, por ser el pilar de mi vida. Gracias por su amor incondicional, su sacrificio y por enseñarme, con el ejemplo, el valor del esfuerzo y la perseverancia. Este logro es tan mío, como de ustedes.

A mi hermana y sobrino, por su compañía, sus palabras de aliento en los momentos difíciles y por hacer más llevadero este camino con su cariño y apoyo constante.

Y a Dios, por haberme dado la fuerza, la paciencia y la sabiduría necesaria para no rendirme. Sin su guía, este sueño no habría sido posible.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las personas que, de una u otra forma, hicieron posible la realización de esta tesis.

A mi familia, les debo todo. Gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y por enseñarme con el ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia. Su confianza en mí, fue mi mayor impulso.

A ti, por tu constante apoyo, comprensión y aliento en cada etapa de este camino. Tu compromiso y paciencia han sido un sostén invaluable para que este proyecto llegara a su término.

A todos ustedes, gracias por caminar a mi lado con entrega y cariño. Este logro también les pertenece

Índice de Contenidos

Dedicatoria	viii
Agradecimientos	ix
Índice de Contenidos.....	x
Índice de tablas	xiv
Índice de figuras	xv
Resumen.....	xvi
Abstract.....	xvii
Introducción.....	1
 CAPITULO I	 3
 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	 3
1.1. Descripción del Problema	3
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación de la investigación	5
1.3.1. Relevancia teórica	6
1.3.2. Relevancia práctica	6
1.3.3. Relevancia metodológica	7
1.3.4. Relevancia empresarial.....	7
1.4. Objetivos de la investigación.....	8

1.4.1. <i>Objetivo general</i>	8
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	8
1.5. Hipótesis.....	8
1.5.1. <i>Hipótesis general</i>	8
1.5.2. <i>Hipótesis específicas</i>	8
CAPITULO II.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes del estudio.....	10
2.1.1. <i>Antecedentes Internacionales</i>	10
2.1.2. <i>Antecedentes Nacionales</i>	11
2.1.3. <i>Antecedentes Locales</i>	12
2.2. BASES TEÓRICAS.....	13
2.2.1. <i>La balanza de pagos y los tipos de cambio</i>	13
2.2.2. <i>Tipo de cambio</i>	14
2.2.3. <i>Comercio de bienes, equilibrio del mercado y la balanza comercial</i>	18
2.2.4. <i>Crecimiento</i>	21
2.2.5. <i>Teoría de los Cluster de exportación</i>	24
2.3. <i>Definición de conceptos</i>	27
CAPITULO III.....	29
METODOLOGÍA.....	29
3.1. Tipo de investigación.....	29
3.2. Nivel de investigación.....	29

3.3. Diseño de investigación.....	30
3.4. Población y muestra del estudio.....	31
3.4.1. Población	31
3.4.2. Muestra.....	31
3.5. Variables.....	31
3.5.1. Identificación de la variable: Precio de exportación, tipo de cambio real multilateral.....	31
3.6. Operacionalización de variables	33
3.6.1. Variable 1:	33
3.6.2. Variable 2:	35
3.7. Técnicas e Instrumentos de investigación.....	35
3.7.1. Técnica de análisis descriptivo	35
3.7.2. Técnica de análisis estadístico inferencial	36
3.8. Confiabilidad de los instrumentos.....	36
3.9. Procesamiento y análisis de datos.....	37
CAPITULO IV.....	39
RESULTADOS.....	39
4.1. Descripción del trabajo de campo	39
4.2. Análisis estadístico descriptivo de los resultados.....	39
4.2.1. Análisis estadístico de las exportaciones de prendas de vestir de algodón	39
4.2.2. Análisis estadístico de precio de exportación.....	41
4.2.3. Análisis estadístico del tipo de cambio multilateral.....	42
4.3. Pruebas estadísticas.....	44

<i>4.3.1. Prueba de normalidad</i>	44
4.4. Verificación de hipótesis	44
<i>4.4.1. Verificación de las hipótesis específicas</i>	44
<i>4.4.2. Verificación de la hipótesis general</i>	47
DISCUSIÓN	49
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	53
Referencias y Bibliografía	54
ANEXOS	57
Anexo 1: Matriz de Consistencia	58

Índice de tablas

Tabla 1 Variable 1: Términos de intercambio, precio de exportación, tipo de cambio real multilateral.	34
Tabla 2 Variable 2: Exportación de prendas de vestir de algodón.....	35
Tabla 3 Estadísticos descriptivos de las exportaciones de prendas de algodón.....	40
Tabla 4 Estadísticos descriptivos del precio de exportación	41
Tabla 5 Estadísticos descriptivos del tipo de cambio multilateral	43
Tabla 6 Prueba de normalidad	44
Tabla 7 Prueba de correlación entre el precio y las exportaciones de prendas de vestir de algodón.....	45
Tabla 8 Prueba de correlación entre las exportaciones y el tipo de cambio multilateral.....	46
Tabla 9 Prueba de correlación entre las exportaciones y los términos de intercambio	48

Índice de figuras

Figura 1 Exportaciones de prendas de vestir de algodón	41
Figura 2 Precio promedio en US\$ de las exportaciones de prendas de vestir de algodón	42
Figura 3 Evolución del tipo de cambio multilateral	43

Resumen

El objetivo principal de la investigación fue determinar la relación entre las exportaciones de prendas de vestir de algodón y los términos de intercambio durante el periodo 2019-2023. Para ello, se empleó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-relacional, utilizando datos secundarios obtenidos de fuentes oficiales como el Banco Central de Reserva del Perú y la base de datos Veritrade. La metodología consistió en realizar análisis estadísticos descriptivos e inferenciales, utilizando pruebas de correlación como el Rho de Spearman para evaluar las relaciones entre las variables de estudio.

La muestra se conformó por datos mensuales de las exportaciones de prendas de vestir de algodón, el precio promedio de exportación, los términos de intercambio y el tipo de cambio multilateral, correspondientes al periodo de 2019 a 2023.

En cuanto a los resultados, las pruebas estadísticas revelaron una relación significativa entre las variables. Se encontró que los términos de intercambio y el tipo de cambio multilateral tienen una relación positiva y significativa con las exportaciones de prendas de vestir de algodón.

La conclusión principal establece que la competitividad de las exportaciones de prendas de vestir de algodón en Perú está fuertemente influenciada por los términos de intercambio y el tipo de cambio multilateral, siendo esenciales para mejorar las estrategias de exportación y las políticas económicas del país.

Palabras clave: Exportaciones y precio de prendas de vestir de algodón, tipo de cambio multilateral, términos de intercambio.

Abstract

The main objective of the research was to determine the relationship between cotton garment exports and the terms of trade during the period 2019-2023. To achieve this, a quantitative descriptive-relational approach was employed, using secondary data obtained from official sources such as the Central Reserve Bank of Peru and the Veritrade database. The methodology involved conducting descriptive and inferential statistical analyses, using correlation tests such as Spearman's Rho to assess the relationships between the study variables.

The sample consisted of monthly data on cotton garment exports, average export price, terms of trade, and the multilateral exchange rate for the period 2019 to 2023.

Regarding the results, statistical tests revealed a significant relationship between the variables. It was found that the terms of trade and the multilateral exchange rate have a positive and significant relationship with cotton garment exports.

The main conclusion establishes that the competitiveness of cotton garment exports in Peru is strongly influenced by the terms of trade and the multilateral exchange rate, being essential for improving export strategies and economic policies in the country.

Keywords: Cotton garment exports and price, multilateral exchange rate, terms of trade.

Introducción

La presente investigación aborda la relación entre las exportaciones de prendas de vestir de algodón y los términos de intercambio en el contexto económico del Perú durante el periodo 2019-2023. Dada la relevancia de las exportaciones no tradicionales en la economía peruana, especialmente en el sector textil, es fundamental entender cómo factores macroeconómicos, como los términos de intercambio y el tipo de cambio multilateral, inciden en la competitividad de este sector.

En el Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, que incluye la descripción del contexto del sector exportador peruano, específicamente en la industria de las prendas de vestir de algodón. Se expone la situación actual de las exportaciones, su evolución durante los últimos años, y la relevancia de estudiar los factores que impactan directamente en ellas, como los precios de exportación y las fluctuaciones en el tipo de cambio. Además, se formuló el problema general y los objetivos específicos que guían el estudio, con el fin de determinar la relación entre las variables mencionadas y su impacto en el nivel de exportaciones.

El Capítulo II contiene el marco teórico, en el cual se revisan antecedentes internacionales, nacionales y locales sobre el comportamiento de las exportaciones no tradicionales y los factores económicos que afectan su desempeño. Se profundiza en conceptos clave como los términos de intercambio, el tipo de cambio multilateral y la competitividad internacional de las exportaciones. Este capítulo también presenta las bases teóricas que sustentan la investigación, explicando cómo las variaciones en estas variables pueden influir en la balanza comercial de un país.

En el Capítulo III, se detalla la metodología utilizada para abordar el problema de investigación. Se describe el enfoque cuantitativo, el diseño descriptivo-relacional, y los instrumentos estadísticos empleados para analizar las relaciones entre las variables. Se utiliza una muestra de datos secundarios obtenidos de fuentes oficiales, lo que permite un análisis robusto y preciso de los comportamientos de las exportaciones de prendas de vestir de algodón, los precios de exportación, los términos de intercambio y el tipo de cambio multilateral entre 2019 y 2023.

Finalmente, el Capítulo IV presenta los resultados obtenidos a través de las pruebas estadísticas, seguidos de la discusión de los hallazgos en relación con los antecedentes teóricos revisados. A partir de los análisis realizados, se concluye que la competitividad de las exportaciones peruanas de prendas de vestir de algodón está estrechamente vinculada con las fluctuaciones de los términos de intercambio y el tipo de cambio multilateral, factores que deben ser gestionados adecuadamente para mejorar las políticas comerciales del país.

Esta investigación tiene como fin ofrecer una visión integral de los factores que afectan las exportaciones de prendas de vestir de algodón, brindando a los responsables de la política económica y los empresarios herramientas clave para mejorar la competitividad de este sector.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

El Perú es un país exportador de materias primas, representadas por las exportaciones tradicionales, las cuales constituyeron el 67,3% del total exportado en 2022, mientras que las exportaciones no tradicionales, que generan valor agregado y diversificación económica, representaron el 32,4% (BCRP, 2022). La presente investigación se centrará en el análisis de las exportaciones no tradicionales, en específico, las prendas de vestir de algodón, que destacan por su creciente importancia en la oferta exportable.

Los productos no tradicionales abarcan principalmente bienes agroindustriales, textiles y químicos, sectores con alto valor agregado, lo cual los convierte en motores potenciales del crecimiento económico sostenible (Ortega, 2020; Altamirano & Taisha, 2023). En este contexto, la industria textil se posiciona como estratégica, dado su potencial para dinamizar la economía y generar empleo formal.

En 2021, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 63.106 millones, con un crecimiento del 47,1% respecto al año anterior. Este incremento se debió, en gran parte, al alza en los precios de exportación (40,5%) y al crecimiento del volumen de exportaciones no tradicionales en 20,2% (Promperu, 2022). Esta dinámica demuestra el rol relevante de los productos no tradicionales en el impulso de la balanza comercial peruana.

Analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales resulta crucial, debido a que este sector aporta a la generación de valor agregado, empleo y diversificación productiva. Además, permite evaluar el impacto de factores exógenos como el tipo de cambio y las condiciones del comercio internacional (Guardia, 2022).

El subsector de confecciones ha mostrado un posicionamiento creciente en los mercados internacionales, sustentado en la calidad de fibras como el algodón pima y la

alpaca, además de su rápida incorporación de tecnologías como inteligencia artificial y automatización en los procesos de diseño y manufactura (Mendoza J. , 2023).

No obstante, uno de los principales obstáculos es la infraestructura logística limitada, especialmente en puertos, lo cual incrementa los tiempos de envío y los costos operacionales, afectando la competitividad del sector exportador (Arana, 2022).

Entre 2018 y 2023, las confecciones representaron más del 70% del valor total de las exportaciones textiles, destacando como el principal rubro dentro de la cadena textil (SUNAT, 2024). Esta participación creciente se complementa con su impacto económico positivo en términos de empleo y encadenamientos productivos. Durante el periodo 2018-2023, el sector textil peruano enfrentó múltiples retos, incluyendo la volatilidad del precio del algodón, el aumento de los costos de producción, las interrupciones logísticas globales y la pandemia de COVID-19, lo cual condicionó su desempeño (Blanchard, et al., 2012; BCRP, 2022).

La evolución de los precios de exportación en este periodo estuvo determinada tanto por factores internos (costos laborales, energía, materia prima) como externos (geopolítica, inflación global, comercio internacional), reflejando la alta sensibilidad del sector frente al entorno económico (De Gregorio, Macroeconomía: Teoría y Políticas, 2007).

El tipo de cambio multilateral ha sido un factor determinante en la competitividad de las prendas de vestir peruanas. Su comportamiento impacta directamente en los costos relativos de exportación, la rentabilidad de las empresas y su capacidad de acceder a nuevos mercados (BCRP, Memoria 2022, 2022).

Asimismo, el crecimiento económico mundial impulsa la demanda externa por productos con valor agregado, como las prendas de algodón, lo cual crea oportunidades para expandir la base exportadora, aunque también conlleva riesgos que requieren políticas adecuadas para garantizar sostenibilidad (Porter M. , 1990).

En consecuencia, este trabajo busca contribuir al diseño de políticas públicas y estrategias empresariales orientadas a fortalecer las exportaciones de prendas de vestir de algodón, identificando los factores que inciden positiva o negativamente en su evolución.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera los terminaos de intercambio se relacionan con las exportaciones de prendas de vestir de algodón, periodo 2019-2023?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera se relaciona el precio promedio de las prendas de vestir de algodón con el nivel de exportaciones, durante el periodo 2019 - 2023?
- b) ¿Qué relación existe entre el tipo de cambio real multilateral y el nivel de exportaciones de prendas de vestir de algodón, periodo 2019-2023?

1.3. Justificación de la investigación

La industria textil, y en particular el subsector de las exportaciones de prendas de vestir de algodón, juega un papel esencial en la economía global. Esta investigación tiene como objetivo analizar los factores que influyen en el crecimiento de las exportaciones de prendas de vestir de algodón, su competitividad en los mercados internacionales y su relación con el desarrollo económico. Esta justificación resalta la importancia y relevancia de realizar un estudio de este tipo, tanto desde una perspectiva económica como social, y cómo los hallazgos pueden contribuir a mejorar la toma de decisiones en el sector exportador.

En consecuencia, la presente investigación se justifica por:

La investigación sobre las exportaciones de prendas de vestir de algodón tiene una justificación sólida y multifacética, que abarca aspectos clave como su conveniencia, relevancia social, implicancias prácticas, utilidad teórica y utilidad empresarial. A continuación, se desarrolla la justificación de la investigación desde estas perspectivas.

1.3.1. Relevancia teórica

Desde un punto de vista teórico, esta investigación proporciona una contribución al conocimiento académico en áreas clave como el comercio exterior, la competitividad internacional y la economía del desarrollo. A través de un análisis detallado de las exportaciones de prendas de vestir de algodón, el estudio profundiza en los factores económicos, sociales y tecnológicos que influyen en el comercio internacional, lo que enriquece las teorías existentes sobre la globalización y la economía de los mercados emergentes.

Este trabajo también puede proporcionar nuevos enfoques para comprender las dinámicas entre costos de producción, políticas arancelarias, cadenas de valor globales y la competitividad en el comercio internacional. Además, los estudios teóricos sobre sostenibilidad en el comercio de productos textiles están evolucionando, y esta investigación contribuirá a esa línea de pensamiento, especialmente al analizar cómo la innovación tecnológica y las prácticas ecológicas están transformando el sector textil.

1.3.2. Relevancia práctica

La investigación sobre las exportaciones de prendas de vestir de algodón tiene implicancias prácticas significativas, tanto a nivel macroeconómico como microeconómico. A nivel macroeconómico, el estudio puede proporcionar información valiosa sobre cómo las fluctuaciones en el tipo de cambio, las políticas comerciales internacionales y la demanda global afectan las exportaciones, lo que resulta fundamental para que los responsables de las políticas económicas puedan tomar decisiones más informadas y orientadas a fomentar el crecimiento del sector.

A nivel microeconómico, la investigación tiene implicancias directas para los exportadores de prendas de vestir de algodón, quienes podrán obtener información clave sobre cómo mejorar su competitividad en mercados internacionales, cómo reducir costos, y cómo optimizar sus estrategias de marketing y logística. Además, esta investigación proporcionará directrices para la diversificación de mercados, permitiendo a las empresas textiles acceder a nuevos nichos de mercado y mejorar su sostenibilidad económica.

1.3.3. Relevancia metodológica

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo-relacional no experimental, pues su propósito es cuantificar y correlacionar objetivamente las variables involucradas (volumen de exportaciones de prendas de algodón versus indicadores macroeconómicos como términos de intercambio, precio promedio de exportación y tipo de cambio multilateral). Este planteamiento metodológico permite caracterizar estadísticamente cada variable y evaluar la asociación entre ellas sin manipularlas directamente, ajustándose a los objetivos específicos y a las hipótesis del estudio. En efecto, el diseño descriptivo-relacional se emplea justamente para verificar relaciones estadísticas entre variables observadas en su contexto natural. El carácter observacional y transversal de la investigación (analizando datos de 2019-2023) concuerda con esta estrategia, ya que las pruebas de hipótesis propuestas exigen comparar patrones históricos de las series sin efectuar intervenciones experimentales.

Por otra parte, la validez y confiabilidad del análisis se sostienen en el uso de fuentes secundarias oficiales y de la rigurosidad de los métodos estadísticos aplicados. Se emplean datos históricos de instituciones reconocidas (por ejemplo, la Base de Datos de Estadísticas del BCRP y la plataforma especializada VeriTrade) que ofrecen información confiable y actualizada para la investigación económica.

En suma, el empleo de estas herramientas estadísticas reconocidas aporta medidas cuantificables de asociación y niveles de significación, lo cual minimiza la subjetividad interpretativa y asegura que las conclusiones se apoyen en evidencia numérica reproducible, reforzando la objetividad y fiabilidad de los resultados del estudio.

1.3.4. Relevancia empresarial

Desde la perspectiva empresarial, esta investigación es altamente útil porque proporciona una guía práctica para las empresas exportadoras de prendas de vestir de algodón. Al comprender los factores que afectan la competitividad en el comercio internacional, las empresas pueden tomar decisiones más estratégicas para mejorar su desempeño y alcanzar un crecimiento sostenible en los mercados internacionales.

Además, la investigación ayudará a las empresas a mejorar su gestión de riesgos al identificar los factores que pueden generar incertidumbre en los mercados internacionales, como las fluctuaciones en los precios del algodón, los cambios en las políticas comerciales y la dinámica de los tipos de cambio. Las empresas podrán adaptar sus estrategias de producción, marketing y distribución para aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos en un entorno global cada vez más competitivo.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de prendas de vestir de algodón, periodo 2019-2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre el precio promedio de las prendas de vestir de algodón y el nivel de exportaciones, durante el periodo 2019 - 2023.
- b) Analizar la relación entre el tipo de cambio real multilateral y el nivel de exportaciones de prendas de vestir de algodón en el periodo 2019-2023.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Hipótesis Nula

No existe una relación significativa entre los términos de intercambio y las exportaciones de prendas de vestir de algodón, durante el periodo 2019 - 2023.

Hipótesis Alterna

Existe una relación significativa entre los términos de intercambio y las exportaciones de prendas de vestir de algodón, durante el periodo 2019 - 2023.

1.5.2. Hipótesis específicas

Primera Hipótesis

Hipótesis Nula

No existe una relación significativa entre el precio promedio de las prendas de vestir de algodón y el nivel de exportaciones, durante el periodo 2019 - 2023.

Hipótesis Alterna

Existe una relación significativa entre el precio promedio de las prendas de vestir de algodón y el nivel de exportaciones durante el periodo 2019 - 2023.

Segunda Hipótesis**Hipótesis Nula**

No existe una relación significativa entre el tipo de cambio real multilateral y el nivel de exportaciones de prendas de vestir de algodón durante el periodo 2019 - 2023.

Hipótesis Alterna

Existe una relación significativa entre el tipo de cambio real multilateral y el nivel de exportaciones de prendas de vestir de algodón durante el periodo 2019 - 2023.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Altamirano y Taisha (2023), en su estudio titulado "Exportación y crecimiento económico de América Latina, período 1990-2020," Desarrollado con el objetivo de obtener el grado de Economistas en la Universidad Nacional de Chimborazo, ubicada en Riobamba, Ecuador, el estudio analizó la relación existente entre las exportaciones y el crecimiento económico en América Latina. Para ello, los investigadores aplicaron un modelo econométrico fundamentado en mínimos cuadrados generalizados con datos panel, complementado con vectores autorregresivos. Los resultados indicaron una correlación positiva y estadísticamente significativa entre el crecimiento económico y las exportaciones, tanto de productos primarios como de manufacturas, en los países latinoamericanos. Sin embargo, al realizar el análisis de causalidad de Granger, determinaron que las exportaciones primarias no tienen incidencia sobre el crecimiento económico, en tanto que existe una relación unidireccional leve que va desde el crecimiento económico hacia las exportaciones manufactureras. En resumen, aunque ambas modalidades de exportación contribuyen al crecimiento económico, su impacto es relativamente limitado.

Por su parte, Ortega (2020), en el trabajo titulado «Las exportaciones no tradicionales y su importancia en el crecimiento económico de Bolivia, período 1997-2018», presentado para optar al título de Economista en la Universidad Mayor de San Andrés, en La Paz, Bolivia, tuvo como objetivo analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales y evaluar su efecto sobre la evolución del Producto Interno Bruto (PIB) boliviano. El autor empleó un enfoque deductivo y descriptivo, utilizando un método de investigación documental. Los datos fueron obtenidos de

fuentes secundarias, como el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, y se analizaron mediante un modelo econométrico. Los resultados de la investigación concluyeron que las exportaciones no tradicionales de Bolivia influyeron en el PIB del país. Sin embargo, se observó que estas exportaciones no siguieron una tendencia ascendente constante, sino que experimentaron fluctuaciones, lo que demuestra que las exportaciones no tradicionales han tenido altibajos a lo largo del tiempo.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

En su estudio, Mendoza (2023) analizó los factores que influyen en las exportaciones de productos no tradicionales del Perú entre 2003 y 2021. Utilizando el marco macroeconómico propuesto por Blanchard et al. (2012), el análisis tomó como elementos fundamentales el tipo de cambio real y el ingreso nacional disponible. La investigación fue abordada desde un enfoque cuantitativo de nivel explicativo-causal, validando así los supuestos asociados al modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). Según los resultados obtenidos, ni el tipo de cambio real ni el ingreso nacional disponible influyen significativamente sobre las exportaciones debido principalmente a la presencia de problemas estadísticos, tales como heterocedasticidad y autocorrelación positiva en los residuos del modelo estimado. No obstante, al aplicar un análisis de regresión lineal simple, se identificó que el ingreso nacional disponible presenta una fuerte correlación con las exportaciones de productos no tradicionales, reflejada en un valor del coeficiente de determinación (R^2) de 0.9030. Este hallazgo indica que el ingreso nacional disponible constituye una variable esencial que dinamiza las exportaciones, afirmación respaldada por la adecuada especificación del modelo, que no mostró problemas de autocorrelación y que resulta fiable para proyectar valores futuros. Finalmente, con el objetivo de fortalecer las exportaciones y elevar la competitividad del Perú en los mercados internacionales, se recomienda implementar una combinación articulada de políticas monetarias, fiscales y comerciales.

Guardia (2022), su investigación tuvo como propósito identificar los factores que inciden en las exportaciones no tradicionales peruanas mediante el empleo del modelo de gravedad comercial. Para ello, se utilizó una metodología econométrica basada en datos de panel, incluyendo datos agrupados, efectos fijos y efectos aleatorios,

aplicada a una muestra de 187 países durante el periodo 2000-2019. El modelo fue estimado en su versión exponencial utilizando el método Poisson Pseudo Máxima Verosimilitud (PPML), mostrando un ajuste adecuado validado mediante la prueba Reset. Entre los principales resultados obtenidos se destaca que el Producto Bruto Interno (PBI) tanto del país exportador como del país importador tiene un efecto positivo sobre las exportaciones no tradicionales, aunque con elasticidades inferiores a 1, lo que indica un impacto moderado. La distancia geográfica, considerada como un indicador del costo de transporte, tuvo una incidencia negativa y significativa, mientras que el sector agropecuario presentó una elasticidad menor, reflejando así una mayor competitividad relativa. Por otra parte, el tipo de cambio bilateral evidenció un efecto positivo, aunque marginal, sobre dichas exportaciones. Asimismo, los tratados de libre comercio han demostrado ser efectivos, reflejándose en un incremento del 26.2% en las exportaciones hacia los países con los cuales Perú ha suscrito acuerdos comerciales.

Finalmente, el estudio recomienda que las políticas de promoción comercial sean orientadas principalmente hacia países en los cuales las exportaciones peruanas aún no han alcanzado plenamente su potencial, destacando casos como Argentina, México, Suiza y Alemania, con la finalidad de maximizar las oportunidades exportadoras, contribuir al crecimiento económico y fomentar la generación de empleo.

2.1.3. Antecedentes Locales

Arana (2022), el estudio tuvo como finalidad determinar los factores que inciden sobre las exportaciones no tradicionales del Perú, para lo cual se recopiló información secundaria obtenida de fuentes oficiales del gobierno peruano. Asimismo, considerando las características de los objetivos planteados, se empleó la prueba de correlación de Pearson para contrastar las hipótesis formuladas. Los resultados evidencian que una mejora en los términos de intercambio fortalece significativamente la posición competitiva del Perú en los mercados internacionales, generando una balanza comercial positiva debido a que los precios internacionales de los productos exportados son mayores que aquellos de los bienes importados. Por otro lado, también se encontró que el crecimiento económico de China, expresado mediante su Producto Bruto Interno (PBI), tiene una relación positiva con las exportaciones no tradicionales peruanas.

En su estudio, Mercado (2020) analizó los determinantes de las exportaciones peruanas de productos no tradicionales a partir de diversas variables macroeconómicas.

La investigación utilizó la técnica econométrica de mínimos cuadrados ordinarios con datos trimestrales correspondientes al periodo entre 2004 y 2018. El enfoque metodológico consistió en un análisis de series temporales bajo un diseño no experimental y longitudinal. Los hallazgos del estudio mostraron que las variables con mayor impacto sobre las exportaciones no tradicionales fueron el tipo de cambio real bilateral, el crecimiento económico y la inflación en Estados Unidos. De manera específica, se encontró que el crecimiento económico estadounidense mantiene una relación positiva directa con las exportaciones no tradicionales peruanas, aunque su efecto es relativamente marginal (0.0180). En contraste, se determinó que, en el largo plazo, tanto la inflación como el tipo de cambio real bilateral en Estados Unidos tienen una relación negativa con dichas exportaciones, aunque nuevamente con efectos marginales.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. La balanza de pagos y los tipos de cambio.

La balanza de pagos es un sistema contable que resume, durante un periodo determinado, las transacciones económicas entre los residentes de un país y el resto del mundo, conforme a los lineamientos del Manual BPM6 del Fondo Monetario Internacional (IMF, 2009). Por otro lado, para Dornbusch et al. (2009), la balanza de pagos constituye un registro contable de todas las transacciones económicas realizadas entre los residentes de un país y el resto del mundo. Esta se compone fundamentalmente de dos cuentas principales: la cuenta corriente y la cuenta de capital.

Según este mismo manual, la balanza se divide en dos grandes componentes: la cuenta corriente y la cuenta financiera —también conocida en versiones anteriores como “cuenta de capital”—, las cuales registran flujos de bienes y servicios, ingresos por inversión y movimiento de activos financieros. En la cuenta corriente se registran las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, ingresos por rentas (intereses, dividendos) y las transferencias unilaterales (remesas, donaciones). Un superávit refleja más ingresos que pagos; el déficit, lo contrario.

La cuenta financiera registra la compra y venta de activos financieros internacionales —como acciones, bonos, depósitos y préstamos— y distingue entre flujos del sector privado y operaciones del banco central de reserva relacionadas con reservas internacionales.

La identidad contable esencial establecida por el BPM6 es:

$$\text{Cuenta corriente} + \text{cuenta de capital} = 0 \quad (1)$$

Esto significa que cualquier déficit o superávit registrado en una de estas cuentas debe ser equilibrado mediante movimientos inversos en la otra (IMF, 2009). Esta relación pone de relieve un principio fundamental: cuando un país experimenta un déficit en la cuenta corriente, debe cubrirlo a través del ingreso de capitales externos o mediante la venta de reservas internacionales; por el contrario, un superávit en dicha cuenta permite al país acumular reservas o invertir en activos extranjeros.

El Manual hace hincapié en la función estabilizadora del banco central, pues sus intervenciones —venta o compra de divisas— pueden influir directamente en el saldo de la cuenta financiera y, por extensión, en la estabilidad macroeconómica. Cuando la cuenta corriente está en superávit, el país recibe recursos adicionales. Estos pueden usarse para reducir deuda externa, adquirir activos internacionales o incrementar las reservas internacionales.

La acumulación de reservas oficiales se registra como superávit en la cuenta financiera, y representa la parte del superávit global que no se traduce en inversión privada. En contraste, bajo déficit de cuenta corriente, la cuenta financiera muestra entradas de capital, o el banco central utiliza reservas, para equilibrar las cuentas, lo que puede reflejar vulnerabilidad externa si se sostiene a largo plazo.

El Manual BPM6 destaca que la combinación de cuenta corriente y financiera constituye una visión integral de las relaciones externas de una economía, permitiendo un análisis preciso de su posición frente a choques externos (BCE, 2023).

En suma, la balanza de pagos no solo registra la actividad económica internacional, sino que también brinda información crítica sobre la sostenibilidad externa, la capacidad de financiamiento y el grado de exposición de un país ante flujos monetarios globales.

2.2.2. Tipo de cambio

En primer lugar, cabe señalar que el tipo de cambio representa el valor de una moneda expresado en términos de otra. A continuación, abordaremos cómo los bancos centrales, mediante sus operaciones oficiales, financian (o proporcionan los recursos necesarios para cubrir) los superávit y déficit registrados en la balanza de pagos. En este

contexto, es necesario diferenciar entre los regímenes cambiarios fijos y flotantes (De Gregorio, *Macroeconomía: Teoría y Políticas*, 2007).

2.2.2.1. Tipo de cambio real multilateral

El Tipo de Cambio Real Multilateral (TCRM) es un indicador que refiere el valor relativo de la moneda nacional frente a una canasta de monedas extranjeras, ajustado por los niveles de precios. Esta metodología es empleada habitualmente por el BCRP (BCRP, 2014).

Cuando se considera solo un socio, se denomina Tipo de Cambio Real Bilateral (TCR) y refleja el poder adquisitivo comparado entre dos países. Una **apreciación real** (aumento en TCRM) significa que los bienes nacionales se encarecen frente a los del exterior, perjudicando la competitividad exportadora; una depreciación real hace lo contrario, una brecha negativa indica subvaloración (moneda competitiva), mientras que una positiva indica sobrevaloración (De Gregorio, 2008).

2.2.2.2. Tipos de cambio Fijos

En los sistemas de tipo de cambio fijo, los bancos centrales juegan un papel esencial mediante su intervención directa en el mercado de divisas, con la finalidad de conservar el valor de su moneda dentro de un rango determinado, típicamente asociado al dólar estadounidense. Dicha intervención consiste en la compra o venta de reservas internacionales —integradas por divisas extranjeras y oro— para corregir desequilibrios presentes en el mercado cambiario (Bianchi et al., 2023). En términos históricos, los países desarrollados sostuvieron tipos de cambio fijos desde el término de la Segunda Guerra Mundial hasta el fin del sistema de Bretton Woods en 1973 (De Gregorio, 2008). Actualmente, aunque muchos países se han inclinado por adoptar tipos de cambio flotantes, existen aún naciones que continúan aplicando regímenes cambiarios fijos o semifijos como estrategia para estabilizar sus economías y mantener controlada la inflación (Ilzetzki et al., 2019).

El grado de intervención del banco central está determinado en gran medida por los flujos registrados en la balanza de pagos. Este instrumento refleja las presiones sobre el tipo de cambio y, por ende, indica el volumen de divisas que deben ser compradas o

vendidas por la autoridad monetaria para mantener la paridad fijada (Ghosh, et al., 2010). En este contexto, el tipo de cambio fijo se comporta de manera similar a un precio administrado: si existe exceso de demanda de moneda extranjera, el banco central debe suministrar reservas; si hay exceso de oferta, debe absorberlas. Esta dinámica requiere que la autoridad monetaria posea suficientes reservas internacionales para sostener el sistema frente a choques externos (Aizenman & Glick, 2009).

No obstante, cuando un país presenta déficits continuos en su balanza de pagos, eventualmente el banco central agotará sus reservas internacionales y perderá la capacidad de seguir interviniendo en el mercado cambiario. Antes de alcanzar este escenario crítico, es habitual que la autoridad monetaria reconozca la imposibilidad de sostener el tipo de cambio establecido y opte por devaluar su moneda (De Gregorio, 2007).

2.2.2.3. Tipos de cambio flexibles

En contraste con los regímenes de tipo de cambio fijo —donde los bancos centrales están obligados a suministrar o absorber todas las divisas necesarias para cubrir los desequilibrios—, bajo un sistema de tipo de cambio flexible (o flotante), es el mercado el que ajusta automáticamente el precio de la divisa, siguiendo las fuerzas del mercado. En este esquema, si se incrementa la demanda de yenes (por ejemplo, debido a un aumento de las exportaciones japonesas hacia Estados Unidos), el tipo de cambio se apreciará sin necesidad de intervención del Banco de Japón (Ej., de 0,86 a 0,90 USD/JPY), encareciendo así las exportaciones japonesas y reduciendo su competitividad en EE. UU. (De Gregorio, 2007). Los bancos centrales, en principio, permiten que el mercado actúe libremente, reservándose el derecho de intervenir de forma ocasional si se producen movimientos excesivos en la tasa de cambio (Friedman, 2018; Straubhaar, 2015).

2.2.2.4. Flotación libre y controlada

Bajo un régimen cambiario de flotación libre, los bancos centrales permiten que el tipo de cambio sea determinado exclusivamente por las fuerzas del mercado, es decir, la oferta y la demanda de divisas. Al no existir intervenciones, las transacciones con reservas internacionales son prácticamente inexistentes, lo que lleva a un equilibrio

automático en la balanza de pagos; esto significa que las cuentas corrientes y de capital se ajustan mutuamente hasta lograr un saldo neto igual a cero. De este modo, el tipo de cambio fluctúa libremente, ajustándose hasta que se restablece el equilibrio externo (Blanchard et al., 2012).

No obstante, desde el colapso del régimen de Bretton Woods en 1973, la mayoría de los países adoptaron lo que se denomina una flotación controlada. En este tipo de sistema, el banco central interviene ocasionalmente en el mercado de divisas para mitigar movimientos abruptos o indeseados en el tipo de cambio (CFI, 2024). Esa intervención implica transacciones reales con las reservas internacionales, por lo que ya no son iguales a cero, como efectivamente describe Blanchard et al. (2012). En consecuencia, las reservas oficiales pueden variar, reflejando la intervención del banco central para estabilizar la cotización.

2.2.2.5. El tipo de cambio a largo plazo

Los gobiernos o bancos centrales pueden decidir mantener un tipo de cambio fijo durante un periodo específico, estrategia que se denomina indexación cambiaria. Sin embargo, a largo plazo, el valor de una moneda depende principalmente de su capacidad adquisitiva relativa respecto a otra. Para ilustrar esto, supongamos que un hot dog tiene un precio de 25 coronas danesas en Copenhague y de 2,50 USD en Filadelfia; esto implicaría un tipo de cambio implícito de 0,10 USD por corona, ejemplificando el concepto conocido como Paridad del Poder Adquisitivo (PPA). Según esta teoría, dos monedas alcanzan el equilibrio cuando una unidad de cada divisa permite adquirir una canasta idéntica de productos, condición reflejada en el tipo de cambio real, el cual es un indicador fundamental para evaluar la competitividad internacional de un país (Vo & Vo, 2023).

El tipo de cambio real, R , se define como:

$$R = \frac{eP_f}{P}$$

donde e es el tipo de cambio nominal (moneda nacional por unidad extranjera), P_f es el nivel de precios en el país extranjero y P el nivel de precios doméstico. Cuando $R=1$ la PPA se cumple. Valores de $R>1$ indican que los bienes extranjeros son más costosos

que los nacionales, lo que normalmente favorece el consumo interno y fortalece la competitividad de los productos del país (Vo & Vo, 2023).

Conforme los desequilibrios de precios persisten, las dinámicas del mercado tienden a corregir estas distorsiones a lo largo del tiempo, ya que la PPA actúa como un ancla para el tipo de cambio. No obstante, los ajustes ocurren lentamente debido a rigideces en precios, costos de transacción, barreras comerciales y otros frenos al arbitraje (Engel et al., 2023; Vo & Vo, 2023).

Esto suele entenderse como una mejora en la competitividad de los bienes nacionales. En tanto el tipo de cambio real (R) permanezca por encima de 1, es previsible que la demanda por productos producidos localmente aumente (Blanchard et al., 2012). A largo plazo, este incremento en la demanda doméstica provocará un alza en los precios internos o una reducción del tipo de cambio nominal, acercándose gradualmente hacia la paridad del poder adquisitivo (PPA). De esta manera, las fuerzas del mercado impiden que el tipo de cambio real se aleje significativamente de la PPA o que se mantenga distante por tiempo indefinido. No obstante, los mecanismos que impulsan al tipo de cambio hacia la paridad operan de forma lenta y gradual.

2.2.3. Comercio de bienes, equilibrio del mercado y la balanza comercial

Una vez comprendidos los conceptos fundamentales del comercio y las finanzas internacionales, podemos avanzar al estudio de cómo el comercio de bienes afecta el nivel de ingreso, así como las consecuencias que diversos cambios en el ingreso tienen sobre la balanza comercial, que en esta sección consideraremos como sinónimo abreviado de la cuenta corriente. En este punto no tomaremos en cuenta la cuenta de capital, por lo que, para efectos prácticos, la balanza de pagos equivale aquí a la cuenta corriente. En esta sección, incorporamos el comercio internacional dentro del modelo IS-LM, asumiendo que el nivel de precios es constante y que la producción se ajustará a la demanda existente. Sin embargo, dado que es esencial comprender claramente cómo afecta la inclusión del comercio al análisis tradicional de la demanda agregada, comenzaremos nuestro estudio desde el nivel básico y familiar del modelo IS-LM.

2.2.3.1. Gasto interno y gasto en productos nacionales.

En una economía abierta, una parte de la producción nacional se destina al mercado externo (exportaciones), mientras que otra parte del gasto interno se utiliza para adquirir productos extranjeros (importaciones). Por esta razón, es necesario realizar modificaciones en la curva IS. El ajuste fundamental radica en que el gasto interno ya no determina directamente la producción interna, sino que es el gasto en productos nacionales lo que influye sobre la producción local. En otras palabras, una fracción del consumo de los residentes se canaliza hacia bienes importados, como sería el caso de la compra de cerveza extranjera. Por otro lado, la demanda agregada de productos nacionales se ve incrementada por las exportaciones, es decir, la demanda proveniente del exterior, además de aquella parte del consumo local que recae sobre bienes producidos internamente.

Denominamos DS al gasto total realizado por los residentes del país. Por lo tanto, dicho gasto puede representarse mediante la siguiente ecuación: $DS = C + I + G$ (4)

$$\text{Gasto en bienes nacionales} = DS + NX = (C + I + G) + (X - Q) = (C + I + G) + NX$$

donde X es el nivel de las exportaciones, Q el de las importaciones y $NX \equiv X - Q$ es el superávit comercial (de bienes y servicios). El gasto en bienes nacionales es el gasto total de los habitantes del país menos su gasto en importaciones más la demanda foránea o las exportaciones. Dado que la diferencia entre exportaciones e importaciones representa el superávit comercial, también conocido como exportaciones netas (NX), el gasto total en bienes nacionales se compone del gasto de los residentes del país más dicho superávit comercial.

Asumimos que el gasto doméstico está influenciado por el nivel de ingreso (Y) y la tasa de interés (i), podemos expresarlo como:

$$DS = DS(Y, i)$$

2.2.3.2. *Exportaciones netas*

El excedente de las exportaciones sobre las importaciones, dependen de la renta o ingreso, que impacta el gasto en las importaciones; del ingreso en el extranjero Y_f , que determina la demanda foránea de nuestras exportaciones, y del tipo de cambio real, R . Un incremento de R o una depreciación real mejora nuestra balanza comercial, debido a que la demanda se desplaza de los bienes producidos en el exterior a los que se producen en el país:

$$NX = X(Y_f, R) - Q(Y, R) = NX(Y, Y_f, R)$$

De inmediato podemos establecer tres resultados importantes:

- En similitud de circunstancias, un incremento del ingreso en los residentes extranjeros mejora la balanza comercial del país y, por tanto, se incrementa la demanda agregada en este último.
- Una depreciación real en el país tiene un impacto positivo en la balanza comercial y, como consecuencia, en el incremento de la demanda agregada.
- Un incremento del ingreso nacional impulsa el gasto en importaciones y, por tanto, se deteriora la balanza comercial.

2.2.3.3. *Equilibrio del mercado de bienes*

El incremento en la demanda de bienes importados que se genera cuando el ingreso aumenta en una unidad monetaria se denomina propensión marginal a importar. Este concepto cuantifica la proporción del ingreso adicional que los consumidores destinan a la adquisición de productos extranjeros, es decir, la fracción de cada unidad extra de ingreso que se gasta en importaciones. El hecho de que parte del ingreso se gaste en importaciones (y no en bienes nacionales) implica que la curva IS tendrá una pendiente más inclinada que en una economía cerrada. Para que se produzca una reducción dada en las tasas de interés, se necesita un aumento menor de la producción y el ingreso para restaurar el equilibrio del mercado de bienes (Blanchard, et al., 2012).

En una economía abierta, la curva IS incorpora las exportaciones netas como parte de la demanda agregada. Por esta razón, el nivel de competitividad —medido a través del tipo de cambio real (RRR)— influye directamente en su posición. Una depreciación real de la moneda incrementa la demanda por bienes nacionales, lo que provoca un

desplazamiento de la curva IS hacia afuera y a la derecha. De manera similar, un aumento en el ingreso externo eleva el gasto de los países extranjeros en nuestros productos, incrementando así las exportaciones netas y, en consecuencia, la demanda por bienes nacionales. Este efecto también desplaza la curva IS hacia la derecha (Blanchard et al., 2012).

$$IS: Y = DS(Y, i) + NX(Y, Y_f, R)$$

Dado que el ingreso de equilibrio en una economía abierta depende tanto del nivel de ingreso externo como del tipo de cambio real, resulta fundamental analizar cómo las variaciones en estas variables afectan dicho equilibrio.

Cuando el gasto externo en bienes nacionales aumenta, la demanda interna se expande, lo que, manteniendo constantes las tasas de interés, requiere una mayor producción. Este efecto se refleja en un desplazamiento hacia la derecha de la curva IS. En equilibrio, el incremento de la demanda foránea se traduce en mayores tasas de interés, así como en un aumento de la producción y el empleo nacionales. El proceso inverso también es válido: una desaceleración en las economías extranjeras reduce sus importaciones, disminuyendo la demanda por bienes nacionales, lo que provoca una caída en el ingreso de equilibrio y en las tasas de interés (Blanchard et al., 2012).

De manera similar, una depreciación real de la moneda incrementa las exportaciones netas para cada nivel de ingreso, desplazando la curva IS hacia arriba y a la derecha. En consecuencia, este ajuste cambiario impulsa el ingreso de equilibrio del país (Arana, 2022).

2.2.4. Crecimiento

El crecimiento económico se explica por el incremento en la cantidad de factores productivos y por mejoras en la productividad, las cuales resultan de avances tecnológicos y de una fuerza laboral más capacitada. La función de producción describe la relación cuantitativa entre los insumos utilizados y el nivel de producto obtenido. Para simplificar, se suele asumir que los principales factores de producción son el trabajo (N) y el capital (K). Bajo este enfoque, la producción (Y) depende tanto de estos factores como del nivel tecnológico (A).

El parámetro A se interpreta como el nivel tecnológico, dado que, a mayor A, es posible producir más bienes y servicios utilizando la misma cantidad de factores. En

ocasiones, A se denomina simplemente productividad total de los factores, ya que refleja la eficiencia con la que se combinan capital y trabajo para generar producción (Mankiw, 2021).

La función de producción se expresa de la siguiente manera:

$$Y = Ax^F(K, N)$$

Esto implica que un aumento en cualquiera de los factores —capital o trabajo— eleva la producción. Es decir, tanto el producto marginal del trabajo (PML), definido como el incremento en la producción derivado de una unidad adicional de trabajo, como el producto marginal del capital (PMK), que corresponde al aumento en la producción generado por una unidad adicional de capital, son positivos (Scemoglu, 2012).

La ecuación establece un vínculo entre el nivel de producción, la cantidad de insumos utilizados y el nivel tecnológico disponible. En numerosos casos, resulta más conveniente analizar esta relación en términos de tasas de crecimiento en lugar de niveles absolutos. Así, la función de producción puede reformularse para expresar de manera precisa cómo el crecimiento de los insumos se traduce en el crecimiento de la producción. Esta reformulación se conoce como ecuación de contabilidad del crecimiento, la cual sintetiza la relación entre dichos componentes (Barro, *Notes on Growth Accounting*, 1999).

Ecuación específica de la producción.

$$\Delta Y_Y = [(1 - \theta) \times \Delta N_N] + (\theta \times \Delta K_K) + \Delta A_A$$

Crecimiento de la economía = participación del trabajo \times crecimiento del trabajo + participación del capital \times crecimiento del capital técnico + progreso técnico, donde $(1 - \theta)$ y θ son las proporciones del factor trabajo y capital en el ingreso (Barro, *Notes on Growth Accounting*, 1999):

- El trabajo y el capital contribuyen en un monto igual a sus tasas individuales de crecimiento multiplicadas por la participación de ese factor en el ingreso.
- La medida del adelanto tecnológico, llamada progreso técnico, o crecimiento de la productividad total de los factores, es el tercer término de la ecuación.

La tasa de crecimiento de la productividad total de los factores (PTF) representa el incremento de la producción atribuible a mejoras en los métodos de producción,

manteniendo constantes los niveles de capital y trabajo. En otras palabras, existe crecimiento de la PTF cuando se logra producir más utilizando la misma cantidad de factores productivos.

Un aspecto clave de la ecuación de contabilidad del crecimiento es que las tasas de crecimiento del capital y del trabajo se ponderan según su participación relativa en el ingreso nacional. Dado que la participación del trabajo suele ser mayor que la del capital, un incremento de un punto porcentual en la fuerza laboral genera un efecto más significativo sobre la producción que un aumento equivalente en el capital (Blanchard et al., 2012).

2.2.4.1. Crecimiento en la producción per cápita.

La ecuación anterior describe el crecimiento total. Sin embargo, desde el punto de vista económico y social, suele interesar más el ingreso per cápita, es decir, el producto interno bruto (PIB) per cápita, que el ingreso nacional agregado. Por ejemplo, Suiza es considerado un país “rico”, así mismo, India es clasificado como “pobre”, a pesar de que el PIB total de India es considerablemente mayor debido a su gran población. Esta diferencia se explica porque la noción de nivel de vida está vinculada principalmente a la calidad de vida individual, el cual se refleja en el ingreso per cápita (Barro & Sala-i-Martin, Crecimiento Económico, 2004; Mankiw, 2021).

El PIB per cápita se obtiene dividiendo el PIB total entre la población. En el análisis económico, es común utilizar letras minúsculas para denotar variables expresadas en términos per cápita. Así, se define $y \equiv Y/N$ y $k \equiv K/N$, donde y es el PIB per cápita y k es el capital per cápita.

La tasa de crecimiento del PIB total puede descomponerse en la tasa de crecimiento del PIB per cápita más la tasa de crecimiento de la población, según la siguiente relación:

$$\Delta Y/Y - \Delta N/N = \theta \times [\Delta K/K - \Delta N/N] + \Delta A/A$$

De manera similar, para el capital:

$$\Delta K/K = \Delta k/k + \Delta N/N$$

La ecuación de contabilidad del crecimiento en términos per cápita, se sustrae la tasa de crecimiento poblacional $\Delta N/N$ en ambos lados y se reescriben los términos, obteniendo:

$$\Delta Y / -\Delta N/N = \theta \times [\Delta K/K - \Delta N/N] + \Delta A/A$$

Por lo tanto, la ecuación en términos per cápita queda expresada como:

$$\Delta y/y = \theta \times \Delta k/k + \Delta A/A$$

El capital por trabajador (k), también conocido como relación capital-trabajo, es un determinante fundamental de la cantidad de producción que cada trabajador puede generar. Considerando que el parámetro θ , la participación del capital en el ingreso, suele ubicarse alrededor de 0,25, la ecuación de contabilidad del crecimiento muestra que un aumento del 1 % en el capital disponible por trabajador produce únicamente un incremento aproximado de 1% en la producción per cápita. (Acemoglu, 2012; Mankiw, 2021).

2.2.5. Teoría de los Cluster de exportación

La teoría de los clústeres de exportación se refiere a la concentración geográfica y sectorial de empresas, proveedores, instituciones y organizaciones interrelacionadas que operan en una misma área o región. Esta proximidad geográfica favorece la interacción, la cooperación y el intercambio de conocimiento entre los distintos actores involucrados. Según Porter, (1990), los clústeres constituyen una fuente fundamental de competitividad, ya que incrementan la eficiencia productiva, estimulan la innovación y fortalecen la posición de las empresas en los mercados internacionales.

Los clústeres de exportación, en particular, son aquellos en los que las empresas y demás actores de un sector específico contribuyen a crear ventajas competitivas sostenibles para competir con éxito en mercados externos. Este fenómeno resulta especialmente relevante en sectores de productos no tradicionales, donde la

coordinación y la especialización regional pueden generar sinergias que potencien el desarrollo económico y la inserción internacional de un país (Porte, 1998; Delgado, et al., 2014).

2.2.5.1. Componentes de los Clusters de Exportación

- a) **Concentración Geográfica de Empresas:** Los clústeres se constituyen cuando diversas empresas pertenecientes a un mismo sector o industria se ubican en una misma región geográfica. Esta proximidad geográfica les permite aprovechar economías de escala, compartir recursos y conocimiento, e impulsar procesos de innovación conjunta. Además, facilita la cooperación en aspectos clave como la logística, la distribución y los servicios de apoyo, generando un entorno dinámico para el crecimiento económico regional (Porter, 1998; Delgado et al., 2014).
- b) **Proveedores y Empresas Relacionadas:** La existencia de un clúster de exportación no depende únicamente de la presencia de empresas principales, sino también de proveedores y empresas relacionadas que suministran insumos, tecnología o servicios complementarios. Por ejemplo, un clúster de exportación en el sector textil puede incluir no solo fábricas de confección, sino también proveedores de telas, maquinaria, diseño, servicios logísticos y tecnológicos, lo que incrementa la eficiencia y competitividad del proceso productivo (Morrison, et al., 2013; Porte, 1998).
- c) **Competencia y Cooperación:** Dentro de los clústeres, las empresas pueden ser competidoras directas, pero a la vez colaborar indirectamente para fortalecer el sector en su conjunto. Esta combinación de competencia y cooperación impulsa la innovación, la mejora en los estándares de calidad y estrategias conjuntas de promoción, incrementando la competitividad de todo el clúster. Por ejemplo, empresas que integran un clúster de exportación de aceitunas podrían colaborar en la adopción de procesos más eficientes, aunque compitan entre sí por participación en los mercados internacionales (Delgado et al., 2014; Porter, 1998).
- d) **Infraestructura y Recursos Especializados:** Los clústeres tienden a consolidarse en regiones que cuentan con infraestructura adecuada, como sistemas de transporte, telecomunicaciones, acceso a puertos, y tecnologías

específicas que facilitan las operaciones de exportación. Para sectores de productos no tradicionales, disponer de infraestructura eficiente es fundamental, pues reduce costos logísticos y refuerza la competitividad internacional (Barro & Sala-i-Martin, 2004; Porter, 1998).

- e) **Capital Humano Especializado:** El éxito de un clúster depende en gran medida de la disponibilidad de talento humano especializado en el sector. Las empresas pueden beneficiarse del acceso a trabajadores capacitados localmente, lo que les permite producir bienes con mayor valor agregado y responder de manera más flexible a las exigencias de los mercados internacionales. Instituciones educativas y centros de investigación desempeñan un rol esencial al formar profesionales que contribuyen al crecimiento y dinamismo del clúster (Morrison, et al., 2013; Porter M. , 1990).
- f) **Instituciones de Apoyo:** Los clústeres de exportación suelen estar respaldados por instituciones que facilitan el desarrollo del sector, tales como asociaciones empresariales, agencias de promoción de exportaciones, entidades gubernamentales dedicadas a la internacionalización empresarial y centros de investigación y desarrollo (I+D). Estas organizaciones proveen servicios estratégicos, financiamiento, capacitación y apoyo para mejorar productos y acceder a mercados internacionales, contribuyendo así al fortalecimiento de la competitividad del clúster (Delgado et al., 2014; Porter, 1998).

2.2.6. Términos de Intercambio

Los términos de intercambio se definen como la relación entre un índice de precios de exportación y un índice de precios de importación. Este indicador refleja cuántos bienes importados puede adquirir un país por cada unidad de bienes exportados, constituyendo así una medida del poder adquisitivo de sus exportaciones en el comercio internacional (BCRP, 2022; Krugman & Obstfeld, 2018).

En el contexto de la presente investigación, los términos de intercambio expresan el poder adquisitivo de las exportaciones peruanas de prendas de vestir de algodón en relación con los bienes y servicios importados. Un incremento en los términos de intercambio implica que el país puede obtener una mayor cantidad de productos importados por cada unidad de exportación, lo cual puede traducirse en mejoras en el ingreso real y en el bienestar económico (BCRP, 2022; Krugman & Obstfeld, 2018).

- **Indicador:** Los términos de intercambio, calculado como la división entre el índice de precios de exportación y de importación.
- **Escala de medición:** Escala de **razón**, ya que el índice tiene un punto cero absoluto, permitiendo comparaciones proporcionales y análisis de crecimiento o declive.

2.3. Definición de conceptos

a) Exportaciones no tradicionales

Son aquellos productos destinados al mercado externo que presentan cierto grado de transformación o valor agregado, y que históricamente no han representado montos significativos en el comercio exterior del país. Estos productos suelen incorporar procesos industriales, tecnológicos o de diseño que les confieren mayor diferenciación y competitividad en los mercados internacionales (BCRP, 2022)

b) Exportaciones tradicionales

Comprenden los productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor total exportado por el país. Generalmente, se caracterizan por un bajo nivel de transformación o valor agregado, y están vinculados principalmente a sectores primarios como minería, pesca, agricultura y energía (BCRP, 2022)

c) Exportación

Es el registro de la venta de bienes o servicios realizada por una empresa residente en el país hacia mercados externos, lo cual implica una transferencia de propiedad de dichos bienes o servicios, ya sea efectiva o imputada. La exportación constituye una fuente importante de ingreso de divisas y dinamización de la economía (BCRP, 2022).

d) Índice del tipo de cambio multilateral

Es un indicador que mide el poder adquisitivo de la moneda local en relación con una cesta de monedas de los principales socios comerciales del país, utilizando como referencia un periodo determinado. En el caso del Perú, se considera una canasta conformada por los veinte principales socios comerciales, que incluye países como

Estados Unidos, Japón, Brasil, Alemania, Reino Unido, Chile, China, Italia, Colombia, Países Bajos, México, Argentina, Corea, Bélgica, Taiwán, Venezuela, Canadá, Bolivia, España y Francia. El cálculo se realiza multiplicando el índice del tipo de cambio nominal multilateral por el índice de precios externos, y dividiéndolo entre el índice de precios internos, lo cual permite evaluar la competitividad de la moneda nacional en términos reales (BCRP, 2022).

e) **Índice de términos de intercambio**

Es un indicador que expresa la relación entre un índice de precios de exportación y un índice de precios de importación. Refleja el poder adquisitivo de las exportaciones de un país respecto de los bienes y servicios que importa, y constituye una medida clave para evaluar el impacto de los precios internacionales en la economía nacional. En el Perú, el índice de términos de intercambio se calcula utilizando el método del índice encadenado de Fisher, el cual permite reducir sesgos como el de sustitución ante variaciones en los precios relativos (principal limitación del índice de Laspeyres) o la subestimación de resultados derivada de asumir que la canasta corriente es relevante para el periodo base (principal defecto del índice de Paasche). El índice de Fisher se obtiene como el promedio geométrico de ambos índices. Asimismo, el método encadenado implica que cada periodo utiliza como base el periodo inmediatamente anterior, encadenando los resultados a lo largo del tiempo (BCRP, 2022).

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

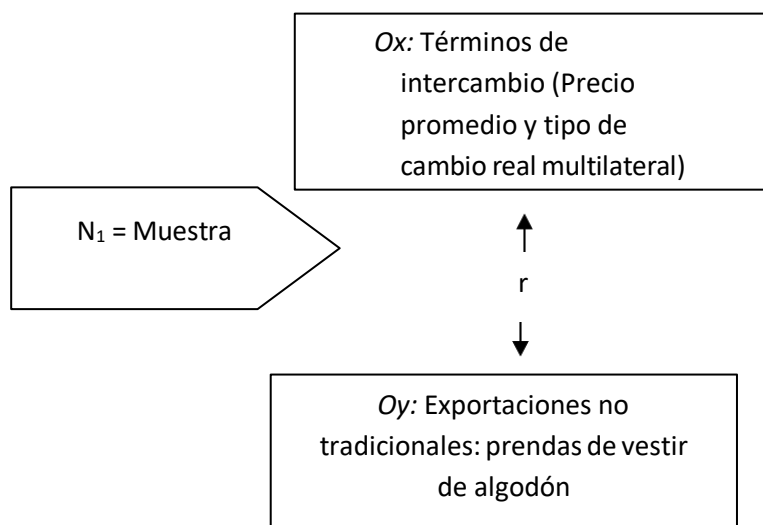
La presente investigación se clasifica como de tipo básica o pura, dado que su propósito fundamental es analizar y comprender la relación existente entre el crecimiento económico y las exportaciones no tradicionales del país, sin perseguir de manera inmediata una aplicación práctica. Para ello, se emplea información secundaria proveniente de fuentes oficiales y públicas, lo que permite sustentar el análisis en datos estadísticos y documentos previamente publicados. Los resultados obtenidos buscan aportar al conocimiento teórico existente, reafirmando o enriqueciendo las teorías vinculadas al crecimiento económico y la dinámica del comercio exterior, particularmente en el ámbito de las exportaciones no tradicionales (Mendoza, et al., 2021; Sánchez, 2018).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de la presente investigación se clasifica como descriptivo-relacional, ya que no se limita únicamente a la exposición o caracterización de conceptos y fenómenos, sino que avanza hacia el establecimiento de vínculos y asociaciones entre variables.

Hernández (2014) afirma que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas”. (p.92).

Los estudios relacionales de acuerdo a Hernández (2014) “evalúan el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de éstas y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba”. (p.93)



Donde:

Ox = Variables independientes: Precio promedio y tipo de cambio real

Oy = Variable dependiente: Exportaciones de prendas de vestir de algodón

r = Coeficiente de correlación

3.3. Diseño de investigación

La presente investigación adopta un diseño cuantitativo, no experimental y longitudinal. Es cuantitativo porque se enfoca en la recopilación y análisis de datos numéricos para describir y examinar la relación entre el crecimiento económico y las exportaciones no tradicionales. Es no experimental, ya que no se manipulan deliberadamente las variables independientes, sino que se observan tal como se presentan en la realidad, sin intervención del investigador sobre ellas. Asimismo, es longitudinal porque analiza datos recolectados en diferentes momentos en el tiempo, lo que permite estudiar la evolución y las tendencias de las variables objeto de análisis (Mendoza, et al., 2021; Sánchez, 2018).

3.4. Población y muestra del estudio

3.4.1. Población

El universo poblacional de la presente investigación está conformado por la evolución temporal de las variables de estudio en el contexto del Perú, específicamente: exportaciones de prendas de vestir de algodón, crecimiento económico, precio promedio de las exportaciones y términos de intercambio. En consecuencia, la población está integrada por el conjunto de datos disponibles para dichas variables, recopilados y procesados por los organismos públicos competentes, correspondientes al período comprendido entre 2019 y 2023.

3.4.2. Muestra

El tamaño de la muestra es igual al de la población, pues son los datos que se obtengan de los registros mensuales de las páginas web públicas y privadas como Veritrade para el periodo comprendida entre los años 2019 al 2023, así mismo, la serie de datos es mensual.

3.5. Variables

3.5.1. Identificación de la variable: Precio de exportación, tipo de cambio real multilateral.

3.5.1.1. Precio de exportación

El precio de exportación corresponde al valor al que se comercializan las prendas de vestir de algodón en los mercados internacionales, y constituye una variable clave para determinar la competitividad de estos productos en el ámbito global. Este precio influye de manera directa tanto en el volumen como en el valor de las exportaciones, ya que su variación puede afectar la demanda externa y la rentabilidad de las empresas exportadoras. Factores como la calidad del producto, los costos de producción, las tendencias de mercado y las condiciones internacionales pueden incidir

significativamente en la formación del precio de exportación (BCRP, 2022; Krugman & Obstfeld, 2018).

- **Indicador:** Precio promedio en dólares de las prendas de vestir de algodón en los mercados internacionales.
- **Escala de medición:** Escala de razón, pues el precio está cuantificado en unidades monetarias (dólares) con un punto cero absoluto.

3.5.1.2. Tipo de cambio real multilateral

Mide el valor de la moneda nacional frente a las monedas de los principales socios comerciales, ajustado por los precios internos y externos. Las fluctuaciones en este índice son relevantes para entender cómo las apreciaciones o depreciaciones de la moneda nacional impactan la competitividad de las exportaciones (De Gregorio, 2007; Blanchard, et al., 2012).

- **Indicador:** Índice del tipo de cambio real multilateral, calculado como el valor del sol peruano frente a las monedas extranjeras de los principales socios comerciales, ajustado por los precios internos y externos.
- **Escala de medición:** Escala de **razón**, ya que el tipo de cambio real es un valor numérico con un punto cero absoluto, permitiendo realizar comparaciones y calcular variaciones proporcionales.

3.5.2. Identificación de la variable: Exportación de prendas de vestir de algodón

La exportación de prendas de vestir de algodón constituye una variable clave en la presente investigación, en tanto se define como la variable dependiente cuyo comportamiento se busca explicar a partir de su relación con diversos factores macroeconómicos, tales como los términos de intercambio, el precio promedio de exportación y el tipo de cambio multilateral. Esta variable forma parte de las exportaciones no tradicionales del Perú, destacándose particularmente en el sector textil, donde las prendas confeccionadas con algodón —en especial el algodón pima, conocido por su alta calidad— representan una proporción significativa del valor total de las exportaciones del país. El análisis de esta variable resulta fundamental para comprender

la dinámica de la oferta exportable peruana y su competitividad en los mercados internacionales (BCRP, 2022, Promperu, 2022).

3.5.2.1. Definición operacional de la variable

La exportación de prendas de vestir de algodón se define como el volumen y valor de los productos textiles elaborados principalmente con algodón (pima, especialmente) que son comercializados fuera del país. Estos productos están destinados al mercado internacional, y se incluyen en las estadísticas de exportación que reflejan el valor FOB (Free on Board) de las exportaciones peruanas.

- **Indicador:** Valor total de las exportaciones de prendas de vestir de algodón, medido en dólares estadounidenses.
- **Escala de medición:** Escala de **razón** (ya que el valor FOB es un dato cuantitativo con unos cero absolutos, lo que permite hacer comparaciones proporcionales).

3.6. Operacionalización de variables.

La operacionalización de las variables nos ha permitido medirla de forma objetiva y compararla con los factores macroeconómicos en estudio, facilitando el análisis de las relaciones entre la variable dependiente (exportaciones de prendas de vestir de algodón) y las variables independientes (términos de intercambio, precio de exportación y tipo de cambio multilateral).

Variable 1:

Para operacionalizar estas variables, se utilizarán datos secundarios provenientes de fuentes oficiales como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y Veritrade. Estas bases de datos proporcionan información histórica confiable sobre los términos de intercambio, precios de exportación y tipos de cambio multilateral en el periodo de 2019 a 2023. La operacionalización de estas variables permitirá realizar un análisis detallado de cómo los factores macroeconómicos influyen las exportaciones de prendas de vestir de algodón, especialmente en términos de competitividad y valor de mercado en los mercados internacionales.

Este enfoque metodológico y la medición precisa de estas variables son esenciales para entender las dinámicas que afectan las exportaciones del sector textil peruano y sus interacciones con las variables económicas clave que determinan su rendimiento en los mercados globales.

Tabla 1

Variable 1: Precio de exportación, tipo de cambio real multilateral.

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Precio promedio de exportación	Precio al cual se negocian los productos de un mercado local en el mercado internacional, se fija entre la interacción de la oferta y la demanda (BCRP, 2022).	Precio promedio del producto fijado en el mercado internacional.	Ratio
Tipo de cambio multilateral	Precio de la moneda local respecto a un conjunto de monedas extranjera, que corresponden a los países con quienes comercia el Perú), (BCRP, 2022).	Valor de la moneda local respecto a las monedas extranjeras (BCRP, 2022).	

Variable 2:

Esta variable es clave para el estudio de la competitividad internacional del Perú en el mercado de prendas de vestir de algodón, y su medición precisa es esencial para comprender cómo los factores externos, como los cambios en los términos de intercambio y el tipo de cambio, afectan el comportamiento de las exportaciones.

Tabla 2

Variable 2: Exportación de prendas de vestir de algodón

Variable	Definición	Indicador	Escala de medición
Exportaciones de prendas de vestir de algodón	Exportación de productos no tradicionales a base de algodón pima, con un alto valor agregado en la producción de las mismas, generando efectos multiplicadores en la economía (BCRP, 2022).	Valor FOB de las exportaciones	Ratio

3.7. Técnicas e Instrumentos de investigación

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se empleó información secundaria obtenida mediante la revisión de los registros disponibles en las páginas web del Banco Central de Reserva del Perú y en la base de datos Veritrade, correspondientes al período 2019 – 2023. Para la recolección y organización de dicha información, se hizo uso de una ficha de datos como instrumento de registro.

3.7.1. Técnica de análisis descriptivo

Para procesamiento y sistematización de la información se emplearán técnicas estadísticas descriptivas, las cuales se mostrarán a través de tablas y gráficos, cada uno de ellos con su análisis correspondiente. Así mismo, se analizarán las medidas de tendencia central, como las medidas de dispersión de los datos a analizar.

3.7.2. Técnica de análisis estadístico inferencial

Se utilizará la inferencia estadística con la finalidad de comprobar las hipótesis planteadas, previamente se desarrolla la prueba de normalidad correspondiente, sobre la cual se determinará el test estadístico de correlación correspondiente, la escala para la medición de las variables son de tipo ratio, así mismo, para el procesamiento de los datos se utilizará el software estadístico SPSS versión 26.

3.8. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de los instrumentos de investigación es un factor esencial para garantizar que los resultados obtenidos sean consistentes y válidos. En esta investigación, los instrumentos utilizados para recopilar y analizar los datos son los datos secundarios obtenidos de fuentes oficiales, como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y Veritrade, plataformas que proveen estadísticas actualizadas y verificadas sobre las exportaciones de prendas de vestir de algodón, el tipo de cambio, los términos de intercambio y los precios de exportación.

El uso de fuentes secundarias confiables y ampliamente reconocidas dentro del ámbito económico, como Veritrade y el BCRP (Banco Central de Reserva del Perú, 2022), asegura que los datos utilizados en esta investigación provienen de bases de datos verificadas, las cuales siguen estrictos protocolos de recolección de información y validación estadística. La consistencia y fiabilidad de estas fuentes están aseguradas por su amplio uso en estudios académicos y su regulación por organismos oficiales.

En cuanto al análisis estadístico inferencial, se utilizaron pruebas como el coeficiente de correlación de Spearman, el cual es ampliamente utilizado cuando los datos no siguen una distribución normal (De Gregorio, 2007). Esta técnica no paramétrica ha sido seleccionada por su robustez frente a las asimetrías en las distribuciones de las variables, lo que permite obtener resultados confiables incluso con datos no distribuidos normalmente. Además, la prueba de normalidad, como es el test de Kolmogorov-Smirnov (60 datos), se implementó previamente para verificar la idoneidad de los métodos estadísticos empleados, lo cual asegura que los resultados sean consistentes y válidos (Hernández, 2014).

El uso de técnicas estadísticas confiables, basadas en las mejores prácticas y estándares reconocidos en el ámbito de la investigación económica, así como el uso de

fuentes de datos oficiales y validadas, otorgan una alta confiabilidad a los instrumentos utilizados en esta investigación, lo que permite realizar análisis precisos y obtener conclusiones válidas sobre la relación entre las variables en estudio.

3.9. Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos se realizó utilizando el software estadístico SPSS versión 26, el cual es ampliamente utilizado en investigaciones económicas por su capacidad para manejar grandes volúmenes de datos y realizar análisis complejos de manera eficiente (Hernández, 2014). La información obtenida de fuentes secundarias como Veritrade y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) se organiza en bases de datos estructuradas para asegurar que los datos sean compatibles con las pruebas estadísticas y modelos a emplear. En este proceso, se verificó la normalidad de los datos utilizando pruebas como Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, lo cual determinó la necesidad de utilizar pruebas no paramétricas, como el coeficiente de correlación de Spearman, dado que las distribuciones de las variables no seguían una distribución normal (De Gregorio, 2007).

El análisis descriptivo se lleva a cabo para resumir las características principales de los datos, como las medidas de tendencia central (media, mediana) y dispersión (desviación estándar), con el fin de ofrecer una visión clara de las exportaciones de prendas de vestir de algodón, los precios de exportación, y los términos de intercambio a lo largo del periodo 2019-2023. Este análisis se presenta a través de tablas y figuras, lo que facilita la comprensión de las tendencias y patrones en los datos.

Posteriormente, se llevó a cabo el análisis inferencial mediante la aplicación de la prueba de correlación de Spearman, con el propósito de determinar el grado y sentido de la relación existente entre las variables de estudio, así como para contrastar y verificar las hipótesis previamente formuladas. El coeficiente de correlación de Spearman es adecuado para evaluar la fuerza y dirección de las asociaciones entre variables ordinales y no normales, lo que garantiza que los resultados sean estadísticamente válidos y confiables (Blanchard, et al., 2012). La verificación de hipótesis se realiza con un nivel de significación del 5%, lo que permite determinar si existe una relación significativa

entre los términos de intercambio, el tipo de cambio multilateral, el precio de exportación y las exportaciones de prendas de vestir de algodón.

El procesamiento y análisis de los datos no solo facilitó la interpretación de la relación entre las variables, sino que también asegura que los resultados sean robustos y que las conclusiones derivadas del estudio estén basadas en un análisis estadístico fiable y validado. Este enfoque metodológico es fundamental para el desarrollo de políticas económicas que mejoren la competitividad de las exportaciones peruanas de prendas de vestir de algodón en el mercado internacional.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción del trabajo de campo

Los datos secundarios que se utilizarán incluyen estadísticas de exportación de prendas de vestir de algodón, los precios promedio de exportación, las variaciones en los términos de intercambio y las tasas del tipo de cambio multilateral. Estos datos serán procesados y analizados con el objetivo de identificar patrones y relaciones estadísticamente significativas entre las variables, permitiendo una comprensión más profunda de cómo las fluctuaciones en los términos de intercambio, el precio promedio y el tipo de cambio impactan en la competitividad y en el crecimiento de las exportaciones de este sector.

En este contexto, el trabajo de campo se basa en la recolección, organización y análisis de datos de fuentes secundarias, lo cual facilita la obtención de información confiable y amplia sin la necesidad de realizar encuestas o entrevistas directas. El uso de bases de datos históricas permite una aproximación precisa al comportamiento de las exportaciones no tradicionales y proporciona una perspectiva detallada del impacto de las variables macroeconómicas en el sector textil peruano. De otro lado, para el levantamiento de la data secundaria se utilizó la ficha de datos, la cual se organizó con el software Excel.

4.2. Análisis estadístico descriptivo de los resultados

4.2.1. Análisis estadístico de las exportaciones de prendas de vestir de algodón

El análisis de las exportaciones de prendas de vestir de algodón del Perú durante el periodo 2019-2023 debe contemplar diversos factores económicos, sociales

y macroeconómicos que influyen en su evolución. A continuación, se realiza un análisis exhaustivo de este periodo, considerando los aspectos más relevantes:

El sector textil, y en particular la industria de prendas de vestir de algodón, es uno de los pilares de las exportaciones no tradicionales de Perú. A lo largo del periodo 2019-2023, la industria textil ha mostrado un desempeño positivo en términos de crecimiento en exportaciones, gracias a la competitividad de sus productos, como el algodón pima y la alpaca, que son altamente demandados en mercados internacionales debido a su calidad superior.

Es pertinente precisar que la competitividad del producto algodón peruano, es reconocido por su calidad, especialmente el algodón pima, que tiene una alta demanda internacional. Esta ventaja competitiva ha permitido al Perú consolidarse como un actor relevante en el mercado mundial de prendas de vestir, así mismo, el uso de tecnología avanzada en la producción textil, incluyendo la automatización de fábricas y la adopción de inteligencia artificial para el reconocimiento de telas, ha permitido a las empresas peruanas ser más eficientes y competitivas.

En la tabla 3, se aprecia que el promedio de las exportaciones de prendas de vestir llegó a ser de 2.643.578 dólares.

Tabla 3

Estadísticos descriptivos de las exportaciones de prendas de algodón

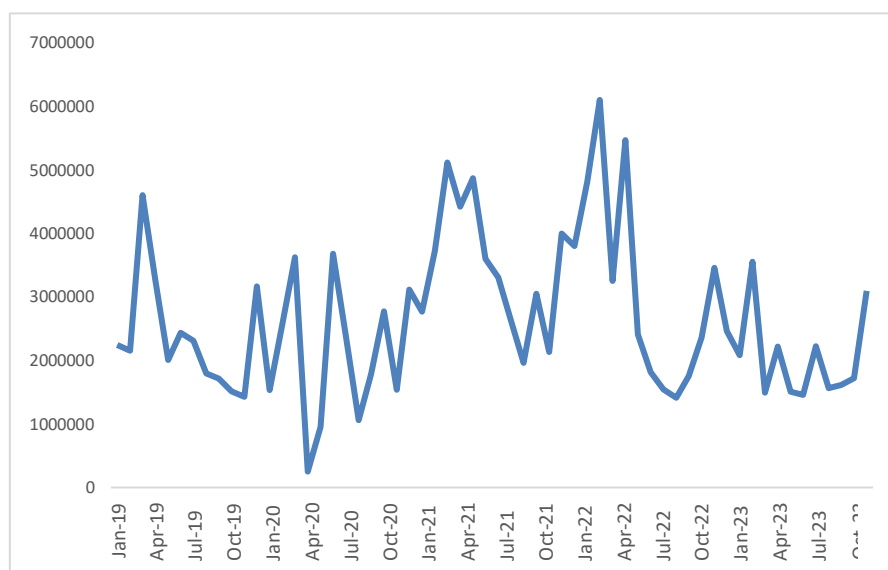
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Exportaciones	60	250,187	6,100,224	2,643,578	1,207,749
N válido (por lista)	60				

Nota: Información tomada de la base de datos de vitrade (2025).

Respecto a la figura 1, se aprecia que la pandemia sanitaria afectó las cadenas de suministro globales (2020) y, por ende, las exportaciones peruanas, incluidas las de prendas de vestir de algodón. Las restricciones de movilidad, el cierre de fábricas y la reducción en la demanda internacional afectaron la producción y la logística.

De otro lado las tensiones Geopolíticas y Económicas, como la guerra comercial entre China y Estados Unidos, así como la guerra en Ucrania, influyeron en el comportamiento de los precios internacionales y las cadenas de suministro globales, afectando la competitividad de las exportaciones peruanas

Figura 1

Exportaciones de prendas de vestir de algodón

Nota: Información tomada de la base de datos de vitrade (2025).

4.2.2. Análisis estadístico de precio de exportación

De la tabla 4, podemos indicar que el precio medio de las prendas de vestir de algodón en el mercado internacional, ascendieron a 5.44 dólares.

Tabla 4

Estadísticos descriptivos del precio de exportación

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Precio Exportación	60	0.08	11.99	8.4455	2.19293
N válido (por lista)	60				

Nota: Información tomada de la base de datos de vitrade (2025).

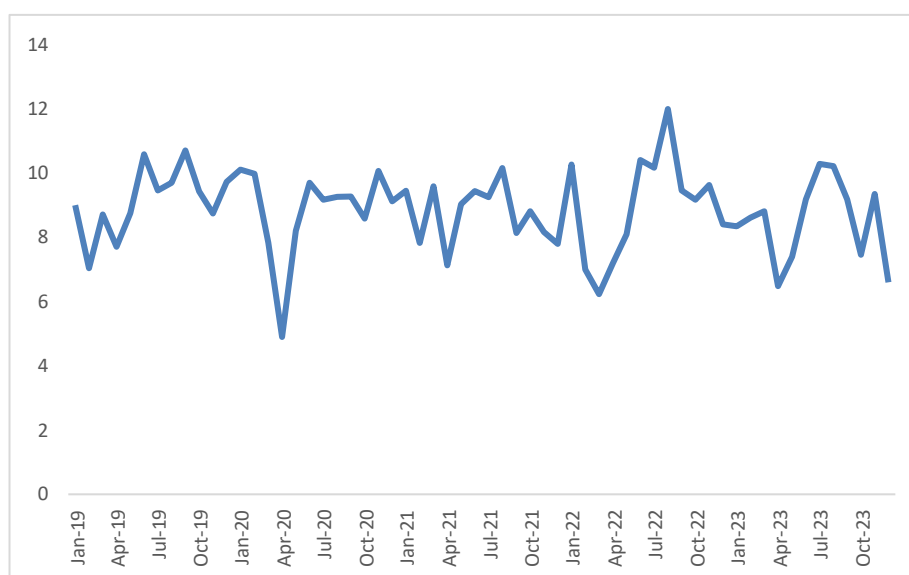
El análisis de los precios de las exportaciones de prendas de vestir de algodón del Perú entre 2019 y 2023 (ver figura 2) muestra una evolución influenciada por una combinación de factores internos y externos. Mientras que la pandemia de COVID-19 y las fluctuaciones en los precios internacionales del algodón afectaron los precios en 2020, la recuperación económica global, junto con la calidad superior del algodón peruano, permitió una estabilización y un repunte en los precios a partir de 2021. En 2022, los precios alcanzaron niveles elevados

debido a la escasez global de algodón, pero a medida que las condiciones de oferta y demanda se estabilizaron, los precios de las exportaciones se moderaron en 2023.

A lo largo de este período, la industria peruana de prendas de vestir de algodón logró mantener su competitividad en mercados internacionales, respaldada por la calidad de sus productos y su capacidad para adaptarse a las fluctuaciones económicas y los desafíos globales.

Figura 2

Precio promedio en US\$ de las exportaciones de prendas de vestir de algodón



Nota: Información tomada de la base de datos de vitrade (2025).

4.2.3. Análisis estadístico del tipo de cambio multilateral

De la tabla 6, podemos indicar que el tipo de cambio multilateral del Perú respecto a sus socios comerciales en promedio ascendieron a 117.37, lo cual significa que el sol peruano está un 17.37% más apreciado en comparación con la base de referencia del índice (generalmente el valor de 100). Este valor refleja una apreciación relativa del sol en comparación con las monedas de los principales socios comerciales de Perú, ajustada por los precios internos y externos.

Tabla 5
Estadísticos descriptivos del tipo de cambio multilateral

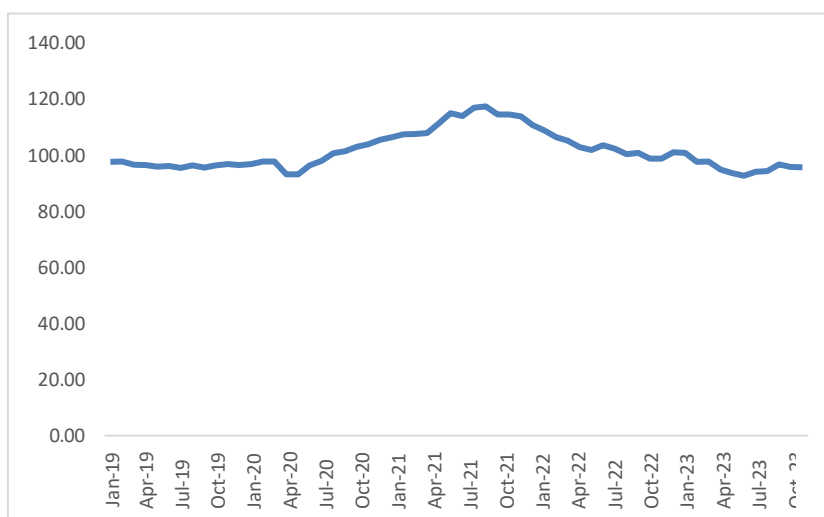
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Tipo_cambio_multilateral	60	92.63	117.37	101.4227	6.79065
N válido (por lista)	60				

Nota: Información tomada de la base de datos de vitrade (2025).

El tipo de cambio multilateral del Perú entre 2019 y 2023 (ver figura 4) ha influido de manera significativa en las exportaciones de prendas de vestir de algodón. Las apreciaciones del sol afectaron la competitividad de las exportaciones, especialmente cuando los precios del algodón subían. Sin embargo, la recuperación económica global, la calidad superior del algodón peruano y la diversificación de mercados permitieron que las exportaciones siguieran siendo competitivas.

Las fluctuaciones en el tipo de cambio, tanto apreciaciones como depreciaciones, son factores clave a considerar para los exportadores de prendas de vestir de algodón, ya que impactan directamente en los precios de venta y la demanda internacional. La gestión adecuada del tipo de cambio y la estrategia de diferenciación seguirán siendo esenciales para mantener la competitividad de las exportaciones peruanas en el futuro.

Figura 3
Evolución del tipo de cambio multilateral



Nota: Información tomada de la base de datos de vitrade (2025).

4.3. Pruebas estadísticas

4.3.1. Prueba de normalidad

La prueba de Kolmogorov-Smirnov compara la distribución empírica de los datos observados con una distribución de referencia, en este caso, una distribución normal. Esta prueba evalúa la máxima diferencia entre la función de distribución empírica de los datos y la función de distribución acumulada de una distribución normal.

Hipótesis Nula (H_0): Los datos siguen una distribución normal.

Hipótesis Alternativa (H_1): Los datos no siguen una distribución normal.

Dado que el p-valor es menor a 0.05 ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula (H_0). Esto significa que los datos no siguen una distribución normal, en consecuencia, se utilizará un test no paramétrico.

Tabla 6

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Exportaciones	0.127	60	0.017	0.945	60	0.009
Precio Exportación	0.173	60	0.000	0.754	60	0.000
TI	0.130	60	0.013	0.921	60	0.001
Tipo_cambio_multil	0.182	60	0.000	0.892	60	0.000
Prod_Bruto_Inter	0.151	60	0.002	0.853	60	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

4.4. Verificación de hipótesis

4.4.1. Verificación de las hipótesis específicas

Verificación de la primera hipótesis específica

Hipótesis estadística

Existe una relación significativa entre el precio promedio de las prendas de vestir de algodón y el nivel de exportaciones durante el periodo 2019 - 2023.

Nivel de significación

El nivel de significancia es del 5%

Tipo de prueba estadística

Test de correlación de Rho Spearman unilateral

Tabla 7

Prueba de correlación entre el precio y las exportaciones de prendas de vestir de algodón

		Precio_Exportación	Exportaciones
Rho de Spearman	Precio_Exportación	1.000	-,240*
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (unilateral)		0.032
	N	60	60
	Exportaciones	-,240*	1.000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (unilateral)	0.032	
	N	60	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).

Regla de decisión

Si el p-valor es $>$ al 5% se rechaza la hipótesis alterna

Si el p-valor es $<$ al 5% se acepta la hipótesis alterna

Resultados

De acuerdo a la tabla 8, debemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna (p-valor es $<$ al 5%), específicamente es valor es de 0.032, es decir, existe una relación significativa débil (24.0%) e inversa entre el precio internacional de exportación de prendas de vestir de algodón y el valor de las mismas.

Verificación de la segunda hipótesis específica

Hipótesis estadística

Existe una relación significativa entre el tipo de cambio real multilateral y el nivel de exportaciones de prendas de vestir de algodón durante el periodo 2019 - 2023.

Nivel de significación

El nivel de significancia es del 5%

Tipo de prueba estadística

Test de correlación de Rho Spearman unilateral

Tabla 8

Prueba de correlación entre las exportaciones y el tipo de cambio multilateral

		Exportaciones	Tipo_cambio_multil
Rho de Spearman	Exportaciones	1.000	,494**
			0.000
		60	60
Tipo_cambio_multil	Coeficiente de correlación	,494**	1.000
	Sig. (unilateral)	0.000	
	N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Regla de decisión

Si el p-valor es $>$ al 5% se rechaza la hipótesis alterna

Si el p-valor es $<$ al 5% se acepta la hipótesis alterna

Resultados

De acuerdo a la tabla 9, debemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna (p -valor es $<$ al 5%), específicamente es valor es de 0.000, es decir, existe una relación significativa media (49.4%) y directa entre el nivel de exportaciones y el tipo de cambio multilateral, lo cual significa que, un tipo de cambio multilateral más bajo podría hacer que los productos del país sean más atractivos para los compradores internacionales, lo que impulsaría el volumen de exportaciones.

4.4.2. Verificación de la hipótesis general

Hipótesis estadística

Existe una relación significativa entre las exportaciones de prendas de vestir de algodón y los términos de intercambio durante el periodo 2019 - 2023.

Nivel de significación

El nivel de significancia es del 5%

Tipo de prueba estadística

Test de correlación de Rho Spearman unilateral

Tabla 9

Prueba de correlación entre las exportaciones y los términos de intercambio

			Exportaciones	Términos Intercambio
Rho de Spearman	Exportaciones	Coeficiente de correlación	1.000	,323**
		Sig. (unilateral)		0.006
		N	60	60
	Términos Intercambio	Coeficiente de correlación	,323**	1.000
		Sig. (unilateral)	0.006	
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Regla de decisión

Si el p-valor es $>$ al 5% se rechaza la hipótesis alterna

Si el p-valor es $<$ al 5% se acepta la hipótesis alterna

Resultados

De acuerdo a la tabla 10, debemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna (p-valor es $<$ al 5%), específicamente es valor es de 0.006, es decir, existe una relación significativa baja (32.3%) y directa entre el nivel de exportaciones y los términos de intercambio, lo cual significa que, significa que cuando los términos de intercambio mejoran (es decir, los precios de las exportaciones aumentan en relación con los precios de las importaciones), el país puede obtener más ingresos por sus exportaciones, lo que incentiva a los exportadores a aumentar sus ventas al extranjero.

DISCUSIÓN

La discusión de esta investigación debe examinar de manera integral cómo los términos de intercambio, el tipo de cambio multilateral y otros factores económicos han incidido en el comportamiento de las exportaciones peruanas de prendas de vestir de algodón durante el período 2019-2023, tomando como referencia tanto la evidencia empírica obtenida como los antecedentes revisados en el marco teórico.

Los términos de intercambio son un indicador clave en la economía de un país, ya que reflejan la capacidad de un país para obtener bienes importados por cada unidad de bienes exportados. En este estudio, se observa que existe una relación significativa entre los términos de intercambio y las exportaciones de prendas de vestir de algodón del Perú, con un coeficiente de correlación de 0.323 (32.3%). Este hallazgo sugiere que cuando los términos de intercambio mejoran, es decir, cuando los precios de las exportaciones aumentan en relación con los precios de las importaciones, las exportaciones de productos no tradicionales, como las prendas de vestir de algodón, tienden a incrementarse.

Este resultado se alinea con los antecedentes de Arana (2022), quien argumenta que una mejora en los términos de intercambio fortalece la posición competitiva de Perú en los mercados internacionales. Además, este fenómeno ha sido confirmado por Guardia (2022), quien destaca que los términos de intercambio tienen un impacto directo en la balanza comercial de un país, especialmente cuando los precios de los productos exportados superan a los de las importaciones. De hecho, la mejora en los términos de intercambio entre 2021 y 2022, impulsada por la recuperación global de la demanda de algodón, refleja un aumento en la competitividad de las exportaciones textiles peruanas. Este fenómeno es corroborado por la estabilización de los términos de intercambio en 2023, que reflejó una moderación en los precios, pero, aun así, las exportaciones mantuvieron su competitividad.

El análisis de la relación entre el tipo de cambio multilateral y las exportaciones revela una correlación significativa y directa (coeficiente de correlación de 0.494), lo que indica que una apreciación del sol peruano (un aumento en el valor relativo del sol respecto a las monedas de los principales socios comerciales) puede afectar la competitividad de las exportaciones de prendas de vestir de algodón, en especial cuando los precios del algodón suben. Sin embargo, la recuperación económica global y la alta

calidad del algodón peruano han permitido que las exportaciones sigan siendo competitivas en los mercados internacionales, a pesar de las fluctuaciones en el tipo de cambio.

Este resultado está en línea con los hallazgos de Mercado (2020), quien señala que el tipo de cambio real bilateral tiene una relación directa con las exportaciones no tradicionales de Perú, aunque el impacto es marginal. El estudio de Guardia (2022) también refuerza esta idea, sugiriendo que un tipo de cambio favorable, que permita a las exportaciones peruanas mantener su competitividad, es esencial para maximizar el crecimiento del sector exportador. Sin embargo, el tipo de cambio no solo depende de las decisiones internas de política monetaria, sino también de factores externos como las fluctuaciones de los mercados internacionales y las políticas económicas globales.

Un aspecto clave en la discusión es la influencia de factores externos, como la pandemia de COVID-19 y las tensiones geopolíticas, que afectaron las cadenas de suministro globales y la producción de prendas de vestir de algodón. La pandemia, en particular, afectó las exportaciones debido a las restricciones de movilidad, el cierre de fábricas y la reducción de la demanda internacional, lo que impactó negativamente en las exportaciones peruanas. A pesar de estos obstáculos, el sector textil peruano ha mostrado una gran capacidad de adaptación y resiliencia, apoyado por la calidad superior de sus productos, como el algodón pima, que sigue siendo muy demandado en mercados internacionales.

En este contexto, la tecnología también ha jugado un papel crucial. Las innovaciones tecnológicas en la producción textil, como el uso de máquinas de última generación y la adopción de inteligencia artificial para reconocer tejidos, han permitido a las empresas peruanas mejorar su eficiencia y competitividad. Este tipo de adaptaciones tecnológicas también es consistente con la teoría de los clusters de exportación planteada por Porter (1990), que sugiere que la concentración geográfica y sectorial de empresas puede generar ventajas competitivas. En el caso de Perú, la industria textil ha logrado consolidarse en los mercados internacionales gracias a su capacidad para adaptarse a los desafíos económicos y logísticos y a la calidad de sus productos textiles.

En conclusión, la investigación ha demostrado que los términos de intercambio y el tipo de cambio multilateral son factores clave que influyen directamente en las exportaciones de prendas de vestir de algodón de Perú. La mejora en los términos de intercambio, reflejada en un aumento de los precios de las exportaciones en relación con las importaciones, ha permitido que las exportaciones de prendas de vestir mantengan su competitividad, mientras que las fluctuaciones en el tipo de cambio, tanto apreciaciones como depreciaciones, también han tenido un impacto significativo. A pesar de los factores externos como la pandemia y las tensiones geopolíticas, la adaptación tecnológica y la calidad superior del algodón peruano han sido factores que han permitido al sector textil peruano mantenerse competitivo a nivel global. Los hallazgos de esta investigación corroboran las teorías existentes y aportan información relevante para la formulación de políticas públicas y estrategias empresariales que fortalezcan la competitividad de las exportaciones no tradicionales de Perú.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Los resultados de la investigación muestran que existe una relación significativa entre las exportaciones de prendas de vestir de algodón y los términos de intercambio. El coeficiente de correlación obtenido (0.323) indica una relación moderada y directa, lo que sugiere que un mejoramiento de los términos de intercambio (es decir, un aumento en los precios de las exportaciones respecto a las importaciones) impulsa el crecimiento de las exportaciones. Esto reafirma la importancia de los términos de intercambio como un factor clave en la competitividad de las exportaciones peruanas, especialmente en el sector textil.

SEGUNDA: El análisis de la correlación entre el precio promedio de las prendas de vestir de algodón y las exportaciones muestra una relación significativa y débilmente inversa (coeficiente de -0.240). Esto sugiere que cuando los precios internacionales de las prendas de vestir aumentan, las exportaciones tienden a disminuir, lo cual puede explicarse por la elasticidad de la demanda de estos productos. A pesar de que los precios más altos pueden reflejar la calidad superior del algodón peruano, una apreciación de precios puede reducir la demanda global en mercados competitivos.

TERCERA: El tipo de cambio real multilateral mostró una correlación significativa y positiva (coeficiente de 0.494), lo que indica que una depreciación del sol peruano frente a las principales monedas extranjeras tiende a aumentar las exportaciones de prendas de vestir de algodón. Este fenómeno refleja que la apreciación relativa de la moneda puede mejorar la competitividad de los productos peruanos, especialmente cuando los precios del algodón son favorables en el mercado internacional. La relación directa entre estas variables también destaca la importancia de gestionar el tipo de cambio para mantener la competitividad del sector exportador.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Es fundamental que el gobierno peruano y las empresas exportadoras trabajen en estrategias que mejoren los términos de intercambio, enfocándose en la calidad de los productos y en la diversificación de mercados. Políticas comerciales favorables y acuerdos internacionales pueden ayudar a mejorar los precios de exportación y la competitividad en los mercados internacionales.

SEGUNDA: Las empresas deben optimizar la estrategia de precios de las exportaciones, considerando el equilibrio entre calidad y competitividad. Es recomendable que se fomente la diversificación de productos textiles y se mejoren las condiciones logísticas para reducir costos de producción, de manera que las exportaciones sigan siendo competitivas sin perder rentabilidad.

TERCERA: Las políticas monetarias deben orientarse a mantener un tipo de cambio competitivo, evitando apreciaciones excesivas del sol. Las empresas exportadoras deberían gestionar activamente el riesgo cambiario a través de herramientas como coberturas financieras o contratos de fijación de precios para mitigar el impacto de la volatilidad cambiaria y asegurar la estabilidad de sus ingresos.

Referencias y Bibliografía

- Aizenman, J., & Glick, R. (2009). Sterilization, monetary policy and global financial integration. *Review of International Economics*, 17(4), 777-801.
doi:<https://doi.org/10.1111/j.1467-9396.2009.00848.x>
- Altamirano, M., & Taisha, L. (2023). *Exportaciones y crecimiento económico en América Latina, periodo 1990-2020 [Tesis de Licenciatura]*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10643>
- Arana, C. (2022). *Términos de intercambio y su efecto en la balanza comercial del Perú 2010-2020 [Tesis de licenciatura]*. Universidad Privada del Norte, Trujillo, Peru. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30929>
- Barro, J. (1999). Notes on Growth Accounting. *Journal of Economic Growth*.
- Barro, J., & Sala-i-Martin, X. (2004). *Crecimiento Económico* (2da. ed.). MIT Press. Obtenido de <https://mitpress.mit.edu/9780262025539/economic-growth/>
- BCE. (2023). *Banca Centrale Europea-Eurosistema*. Obtenido de https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_statistics/cooperation_and_standards/html/bop_manual.it.html?utm_source=chatgpt.com
- BCRP. (2014). *Banco Central de Reserva del Peru*. Obtenido de https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Methodologica/Guia-Methodologica-05.pdf?utm_source=chatgpt.com
- BCRP. (2022). *Banco Central de Reserva del Peru*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2022/memoria-bcrp-2022.pdf>
- BCRP. (2022). *Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/glosario.pdf>
- Bianchi, F., Liu, C., & Ma, Y. (2023). Monetary policy and exchange rate regimes: Evidence from emerging markets. *IMF Economic Review*, 71(1), 1-33.
doi:<https://doi.org/10.1057/s41308-023-00170-3>
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía: Una Perspectiva Europea* (5ta. ed.). Pearson Educacion.
- CFI. (28 de 06 de 2024). *CFI Education Inc*. Obtenido de <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/floating-exchange->

rate/?utm_source=chatgpt.com

- De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía: Teoría y Políticas*. Pearson Educación.
- De Gregorio, J. (2008). *Macroeconomía. Teoría y Políticas* (1ra. ed.). Santiago de Chile: Pearson Educación.
- Delgado, M., Porter, M., & Stern, S. (2014). Clusters, convergence, and economic performance. *Research Policy*, 43(10), 1785-1799. doi: <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.05.007>
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2009). *Macroeconomía* (10ma. ed.). Mexico: McGraw-Hill.
- Friedman, M. (2018). Milton Friedman and the case for flexible exchange rates. *Cato Journal*, 38(2), 361-377. Obtenido de <https://www.cato.org/sites/cato.org/files/serials/files/cato-journal/2018/4/cj-v38n2-3.pdf>
- Ghosh, A., Ostry, J., & Tsangarides, C. (2020). Exchange rate regimes and the stability of the international monetary system. *International Monetary Fund*(270), 1-47. doi:<https://doi.org/10.5089/9781589069312.084>
- Guardia, W. (2022). *Determinantes de las exportaciones no tradicionales de Perú: análisis a través de un modelo de gravedad [Tesis de Maestría]*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/21496>
- Ilzetzki, E., Reinhart, C., & Rogoff, K. (2019). Exchange arrangements entering the twenty-first century: Which anchor will hold? *The Quarterly Journal of Economics*, 134(2), 599-646. doi:<https://doi.org/10.1093/qje/qjz005>
- IMF. (2009). *Eurostat*. Obtenido de [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Balance_of_payments_and_international_investment_position_manual_\(BPM6\)](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Balance_of_payments_and_international_investment_position_manual_(BPM6))
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2018). *International economics: Theory and policy* (11ava. ed.). Pearson Educación.
- Mankiw, N. (2021). *Principles of Economics* (9na ed.). Cengage Learning.
- Mendoza, C., Baptsita, P., & Sampieri, R. (2021). *Metodología de la investigación* (7ma. ed.). McGraw-Hill Education.
- Mendoza, J. (2023). *Factores que influyen en la competitividad de las exportaciones de confecciones peruanas 2012–2022 [Tesis de licenciatura]*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Peru. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/18630>
- Mercado, Y. (2020). *Determinantes de las Exportaciones de Productos no TRadicionales en*

- el Peru durante el Periodo 2004 al 2018 [Tesis de grado]*. Universidad Nacional San Ignacio de Loyola, Lima, Peru. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/7b608f87-24c4-4798-bf7b-526b71ec4acc>
- Morrison, A., Rabellotti, R., & Zirulia, L. (2013). When do global pipelines enhance the diffusion of knowledge in clusters? *Economic Geography*, 77-96, 77-96. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1944-8287.2012.01172.x>
- Ortega, G. (2020). *Las exportaciones no tradicionales y su importancia en el crecimiento económico de Bolivia [Tesis de licenciatura]*. Universidad Mayor de San Andres, La Paz, Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/25146/T-2572.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Porte, M. (1998). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*, 76(6), 77-90. Obtenido de <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition>
- Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Harvard Business Review. Obtenido de https://economie.ens.psl.eu/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf
- Promperu. (2022). *Informe Mensual de Exportaciones – Diciembre 2022*. Lima: Repositorio Promperu. Obtenido de <https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstreams/e532ea85-832b-416a-ae48f-7b1360a7fd1d/download>
- Sánchez Carlessi, H. (2018). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis* (3ra. ed.). Fondo Editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Scemoglu, D. (2012). *Economía del MIT*. (M. I. Technology, Ed.) Obtenido de <http://economics.mit.edu/files/4689>
- Straubhaar, T. (2015). Should Central Banks Manage the Exchange Rate? *Intereconomics*, 50(3), 161-164. doi:<https://doi.org/10.1007/s10272-015-0537-z>
- SUNAT. (2024). *Superintendencia Nacional de Aduanas y Administracion Tributaria*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasaduaneras>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de investigación: Los términos de intercambio; el precio promedio, el tipo de cambio multilateral y el crecimiento de la economía se relacionan con las exportaciones no tradicionales: del Perú; El caso de las prendas de vestir de algodón, periodo 2019-2023

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de las prendas de vestir de algodón, periodo 2019-2023?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de prendas de vestir de algodón, periodo 2019-2023.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe una relación significativa entre los términos de intercambio y las exportaciones de prendas de vestir de algodón, durante el periodo 2019 - 2023.</p>	<p>V.1. Exportaciones de prendas de vestir</p>	<p>Valor FOB exportado</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿De qué manera se relaciona el precio promedio de las prendas de vestir de algodón con el nivel de exportaciones, durante el periodo 2019 - 2023?</p> <p>b) ¿Qué relación existe entre el tipo de cambio real multilateral y el nivel de exportaciones de prendas de vestir de algodón, periodo 2019 - 2023?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>a) Determinar la relación entre el precio promedio de las prendas de vestir de algodón y el nivel de exportaciones, durante el periodo 2019 - 2023.</p> <p>b) Analizar la relación entre el tipo de cambio real multilateral y el nivel de exportaciones de prendas de vestir de algodón en el periodo 2019-2023.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>a) Existe una relación significativa entre el precio promedio de las prendas de vestir de algodón y el nivel de exportaciones durante el periodo 2019 - 2023.</p> <p>b) Existe una relación significativa entre el tipo de cambio real multilateral y el nivel de exportaciones de prendas de vestir de algodón durante el periodo 2019 - 2023.</p>	<p>V2.</p> <p>Precio promedio de las prendas</p> <p>Tipo de cambio real multilateral</p>	<p>Relación de precios de exportación e importación</p> <p>Variación de precios de las prendas de vestir</p> <p>Moneda local versus las monedas PBI</p>
Método y Diseño		Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos
Tipo de Investigación:	Investigación básica o pura	Población: Evolución de las variables en estudio del Perú.		Método: Descriptivo y correlacional
Nivel de investigación:	Descriptiva, relacional			Técnica: Análisis documentario.
Diseño de investigación:	No experimental, longitudinal.	Muestra: Serie de datos de las variables en estudio 2019 - 2023		Tratamiento estadístico: Análisis de correlación