

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES**



**PRESIONES SOCIOCULTURALES E INSATISFACCIÓN
CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE TACNA, 2023**

Tesis presentada por:

Bach. Duran Carrillo, Bryan

Para obtener el Título Profesional de:

Licenciado en Psicología

TACNA – PERÚ

2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Bryan Duran Carrillo, bachiller de la Escuela Profesional de Humanidades adscrita a la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, identificado/a con DNI 72258095, soy autor/a de la tesis titulada: «PRESIONES SOCIOCULTURALES E INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2023», asesorado/a por el/la Dr. Valenzuela Romero Alex Alfredo.

DECLARO BAJO JURAMENTO

Ser el/la único/a autor/a del texto entregado para obtener el Título Profesional de Licenciado/a en Psicología.

Así mismo, declaro no haber transgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual.

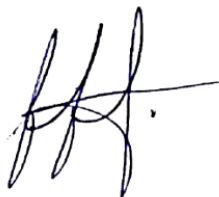
Declaro que, el archivo entregado en formato PDF corresponde exactamente al texto digital que presento junto al mismo.

Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva según corresponda, evidenciándose que la información presentada es real con pleno respeto de los derechos de autor, y soy conocedor de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivadas.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado; asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello, en favor de terceros, con motivos de acciones, recriminaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrases causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 19 de diciembre de 2025



Firma

Nombres y apellidos: Bryan Duran Carrillo

DNI: 72258095

Huella Digital



Agradecimientos

A mi familia, por haberme apoyado en todo el
transcurso de mis estudios universitarios.

Dedicatoria

A mis padres, por ser mi guía
en la vida y darme paciencia y fuerza
en los momentos difíciles.

Título

Presiones Socioculturales e Insatisfacción Corporal en Estudiantes de la
Universidad Privada de Tacna, 2023

Autor

Bach. Duran Carrillo, Bryan

Asesor

Dr. Valenzuela Romero Alex Alfredo

Línea de Investigación

Persona, Sociedad y Salud Mental

Sub Línea de Investigación

Bienestar Psicológico y Sistemas Relacionales

Índice de Contenidos

Dedicatoria	III
Índice de Contenidos	VI
Índice de Tablas	X
Índice de Figuras	XI
Resumen	XII
Abstract	XIII
Introducción	14
Capítulo I: El Problema	16
1.1. Determinación del Problema	16
1.2. Formulación del Problema	19
1.2.1. Interrogante General	19
1.2.2. Interrogantes Específicas	19
1.3. Justificación de la Investigación	19
1.3.1. Justificación Teórica	19
1.3.2. Justificación Práctica	20
1.3.3. Justificación Metodológica	20
1.4. Objetivos de la Investigación	21
1.4.1. Objetivo General	21
1.4.2. Objetivos Específicos	21
1.5. Antecedentes de Estudio	22
1.5.1. Antecedentes Internacionales	22
1.5.2. Antecedentes Nacionales	24
1.5.3. Antecedentes Regionales	26
1.6. Definiciones Básicas	28
1.6.1. Insatisfacción Corporal	28

1.6.2. Internalización del Ideal Atlético	28
1.6.3. Internalización del Ideal de Delgadez	28
1.6.4. Presiones de la Familia	28
1.6.5. Presiones de los Compañeros	28
1.6.6. Presiones de los Medios de Comunicación	29
1.6.7. Presiones Socioculturales	29
Capítulo II: Fundamento Teórico Científico de la Variable Presiones Socioculturales	30
2.1. Perspectiva Sociocultural	30
2.1.1. Teoría Cognitiva Social	31
2.1.2. Teoría de la Comparación Social	32
2.1.3. Teoría Sociocultural	33
2.2. Presiones Socioculturales	34
2.2.1. Presiones de la Familia	36
2.2.2. Presiones de los Compañeros	38
2.2.3. Presiones de los Medios de Comunicación	39
2.2.4. Internalización del Ideal de Delgadez	40
2.2.5. Internalización del Ideal Atlético	41
Capítulo III: Fundamento Teórico Científico de la Variable Insatisfacción Corporal	43
3.1. Imagen Corporal	43
3.2. Insatisfacción Corporal	46
3.3. Relación entre presiones socioculturales e insatisfacción corporal: Modelo de Influencias Tripartita	47
Capítulo IV: Metodología	54
4.1. Enunciado de las Hipótesis	54

4.1.1. Hipótesis General	54
4.1.2. Hipótesis Específicas	54
4.2. Operacionalización de Variables y Escalas de Medición	55
4.2.1. Variable 1	55
4.2.2. Variable 2	56
4.3. Tipo y Diseño de la Investigación	56
4.4. Ámbito de la Investigación	57
4.5. Unidad de Estudio, Población y Muestra	58
4.5.1. Unidad de Estudio	58
4.5.2. Población	58
4.5.3. Muestra	59
4.6. Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	60
4.6.1. Procedimientos	60
4.6.2. Técnicas	61
4.6.3. Instrumentos	62
Capítulo V: Los Resultados	64
5.1. El Trabajo de Campo	64
5.2. Diseño de Presentación de Resultados	64
5.2.1. Variable: Presiones Socioculturales	64
5.2.2. Variable: Insatisfacción Corporal	66
5.2.3. Modelo de Influencias Tripartita	67
5.3. Contrastación de Hipótesis	70
5.3.1. Hipótesis General	70
5.3.2. Hipótesis Específica 1	70
5.3.3. Hipótesis Específica 2	71

5.3.4. Hipótesis Específica 3	71
5.3.5. Hipótesis Específica 4	72
5.4. Discusión	72
Capítulo VI: Conclusiones y Sugerencias	77
6.1. Conclusiones	77
6.1.1. Primera	77
6.1.2. Segunda	77
6.1.3. Tercera	77
6.1.4. Cuarta	78
6.1.5. Quinta	78
6.2. Sugerencias	78
6.2.1. Primera	78
6.2.2. Segunda	79
6.2.3. Tercera	79
6.2.4. Cuarta	79
6.2.5. Quinta	79
6.2.6. Sexta	80
6.2.7. Séptima	80
Referencias	81
Anexos 1	92
Anexos 2	93
Anexos 3	94
Anexos 4	95

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable presiones socioculturales	55
Tabla 2. Operacionalización de la variable insatisfacción corporal	56
Tabla 3. Análisis descriptivo (media y desviación estándar) de los ítems de la variable presiones socioculturales	65
Tabla 4. Análisis descriptivo (media y desviación estándar) de los ítems de la variable insatisfacción corporal	66
Tabla 5. Análisis descriptivo, consistencias internas y correlaciones para las variables de estudio	67
Tabla 6. Índices de bondad de ajuste del modelo de influencia tripartita propuesto en la investigación	68
Tabla 7. Resultado de los coeficientes de regresión y determinación presentes en el modelo	68
.	
.	
.	

Índice de Figuras

Figura 1. Modelo de influencia tripartita propuesto por Thompson et al. (1999)	53
Figura 2. Resultados del modelo estructural explicativo de insatisfacción corporal	69

Resumen

La presente investigación consistió en determinar la influencia de las presiones socioculturales en la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna. La muestra estuvo conformada por 350 estudiantes de sexo femenino entre los 18 y 25 años de edad. Se administró el *Sociocultural Attitudes towards Appearance Questionnaire-4* (SATAQ-4) para medir las presiones socioculturales, consta de 22 ítems y cuenta con cinco dimensiones: las dos primeras son la internalización del ideal de delgadez e internalización del ideal atlético; en las tres últimas se incluye las presiones familiares, de compañeros y medios de comunicación. También se utilizó el *Body Shape Questionnaire* (BSQ-14) para medir la insatisfacción corporal de manera unidimensional y consta de 14 ítems. Con un muestreo intencional y una investigación de tipo explicativo se pretendió determinar la influencia de las presiones socioculturales en la insatisfacción corporal. Los resultados hallados demuestran un ajuste adecuado del modelo de influencia tripartita propuesto, $\chi^2(6) = 15.420$, $p < .01$, CFI = .973, RMSEA = .068, SRMR = .028. Asimismo, los coeficientes de regresión son positivos y estadísticamente significativos a excepción de las presiones de los compañeros sobre la internalización. Se concluye que los resultados aportan evidencia empírica hacia el modelo de influencia tripartita, por lo tanto, es un modelo teórico capaz de explicar la insatisfacción corporal en la muestra estudiada.

Palabras clave: Insatisfacción corporal, internalización de ideal de delgadez, presiones de los compañeros, presiones de los medios de comunicación, presiones familiares, presiones socioculturales.

Abstract

The present investigation consisted of determining the influence of sociocultural pressures on body dissatisfaction in students of the Universidad Privada de Tacna. The sample consisted of 350 female students between 18 and 25 years of age. The Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-4 (SATAQ-4) was administered to measure sociocultural pressures; it consists of 22 items and has five dimensions: the first two are internalization of the thin ideal and internalization of the athletic ideal; the last three include family, peer and media pressures. The Body Shape Questionnaire (BSQ-14) was also used to measure body dissatisfaction in a unidimensional way and consists of 14 items. The purpose of purposive and explanatory sampling was to determine the influence of sociocultural pressures on body dissatisfaction. The results found demonstrate an adequate fit of the proposed tripartite influence model, $\chi^2(6) = 15.420$, $p < .01$, CFI = .973, RMSEA = .068, SRMR = .028. Similarly the regression coefficients are positive and statistically significant with the exception of peer pressures on internalization. It is concluded that the results provide empirical evidence towards the tripartite influence model, therefore, it is a theoretical model capable of explaining body dissatisfaction in the studied sample.

Key words: Body dissatisfaction, internalization of thinness ideal, peer pressures, media pressures, family pressures, sociocultural pressures.

Introducción

El presente estudio se origina en base a las relaciones explicativas propuestas por el Modelo de Influencia Tripartita (MIT) entre las presiones socioculturales y la insatisfacción corporal. Por tal motivo, el objetivo central es determinar la influencia específica de la primera variable sobre la segunda. La literatura científica reciente valida el MIT como un marco relevante, ya que ofrece una representación detallada de los factores que influyen en la insatisfacción corporal. Mediante la inclusión de variables mediadoras, este modelo clarifica el rol de cada componente en el proceso, proporcionando una estructura explicativa más robusta que facilita una comprensión profunda del fenómeno. En función de lo anterior, la presente revisión profundiza en la conceptualización teórica del MIT y en los antecedentes empíricos de ambas variables.

Las presiones socioculturales se definen como un constructo que agrupa las influencias ejercidas por la familia, los compañeros y los medios de comunicación, así como el grado de internalización del ideal de delgadez y el atlético. Se teoriza que este conjunto de factores impacta en la cognición, afecto y conducta del individuo en relación con su apariencia física en el marco de las normas sociales. Por consiguiente, se postula que una mayor exposición a dichas presiones socioculturales incrementa la probabilidad de internalizar estas exigencias, lo que a su vez conduce a una mayor insatisfacción corporal.

La investigación se estructura en seis capítulos. El Capítulo I aborda el problema, detallando su determinación, formulación, justificación, los antecedentes y las definiciones básicas. Los Capítulos II y III desarrollan el fundamento teórico-científico de las variables presiones socioculturales e insatisfacción corporal, respectivamente. El Capítulo IV describe la metodología empleada, la cual incluye el enunciado de hipótesis, la operacionalización de variables, el tipo y diseño de

investigación, la población y muestra, y los instrumentos de recolección de datos. El Capítulo V presenta los resultados, comprendiendo el análisis de datos, la contrastación de hipótesis y la discusión. Finalmente, el Capítulo VI expone las conclusiones, sugerencias, referencias y anexos.

La presente investigación fue realizada en la Universidad Privada de Tacna, con el fin de conocer la influencia de las presiones socioculturales en la insatisfacción corporal para presentar un fundamento y evidencia que otorga mayor solidez al MIT o proponer una mejora al modelo; por otro lado, es posible sugerir que en un futuro se puedan diseñar programas de desarrollo de habilidades e intervención psicológica, proyectándose a reducir la insatisfacción corporal en los universitarios, reduciendo el riesgo de padecer un problema psicológico más grave.

Capítulo I: El Problema

1.1. Determinación del Problema

La insatisfacción corporal es reconocida actualmente como una problemática relevante y un factor de riesgo significativo para los trastornos de la conducta alimentaria (TCA). Aunque esta problemática afecta a la población general, la población universitaria evidencia una vulnerabilidad particular, ya que este grupo muestra una mayor predisposición a centrar su atención en la forma y el peso corporal. En consecuencia, resulta fundamental indagar en las variables explicativas de la insatisfacción corporal. El propósito de este estudio es, por tanto, validar un modelo estructural que facilite la comprensión de dichos factores de riesgo y sirva como fundamento para enfoques preventivos.

La insatisfacción corporal se define como una evaluación subjetiva y negativa de la propia forma del cuerpo, así como la creencia de no ser atractivo para los demás (Lantz et al., 2018). Esta problemática representa un constructo de riesgo clínicamente significativo, ya que la evidencia científica la vincula como factor explicativo de múltiples trastornos psicológicos. Entre estos, destacan los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) debido a su elevada tasa de mortalidad. Por ejemplo, un informe de Deloitte Access Economics (2020) estimó que 28.8 millones de estadounidenses padecieron un TCA en el bienio 2018-2019. Dicho informe subrayó que los TCA poseen la tasa de mortalidad más alta entre los trastornos mentales y se asocian con muerte prematura, registrando 10,200 muertes anuales (cifra equivalente a una muerte cada 52 minutos por esta causa). En complemento, una revisión sistemática reciente concluye que la prevalencia de TCA alcanza el 2.2% en Europa, 3.5% en Asia y 4.6% en América, reportando además una elevada comorbilidad con condiciones como la depresión, ansiedad,

déficit de atención e hiperactividad, trastorno obsesivo-compulsivo y trastornos de personalidad (Arija et al., 2022).

La relevancia de este vínculo se fundamenta en que las alteraciones en la percepción y la experiencia del peso y la forma corporal constituyen un criterio diagnóstico central de los TCA según el Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales (5a ed.; DSM-5) de la American Psychiatric Association (2013). En esa línea, el estudio longitudinal de Rohde et al. (2015), tras ocho evaluaciones anuales desde la preadolescencia hasta la adultez temprana, halló que la insatisfacción corporal elevada entre los 13 y 16 años predice la aparición de TCA en un periodo de cuatro años posteriores a cada evaluación. Asimismo, el metaanálisis de Karazsia et al. (2017) confirmó que la insatisfacción corporal orientada a la delgadez es un factor de riesgo significativo, sugiriendo la necesidad de investigar su influencia en muestras no clínicas. Reforzando esta centralidad, Smolak y Levine (2015) concluyeron que todo modelo etiológico sobre TCA debe, necesariamente, explicar las alteraciones de la imagen corporal. Finalmente, Stice (2002), en otro metaanálisis de estudios prospectivos y experimentales, identificó la insatisfacción corporal como un factor de riesgo (para dietas, afecto negativo y TCA) y, además, como un factor de mantenimiento para la patología bulímica. Dicho autor concluyó que esta variable emerge como uno de los factores de riesgo y mantenimiento más consistentes y robustos en la literatura.

Esta preocupación por la apariencia es un fenómeno creciente que se manifiesta desde etapas tempranas. Según Papalia y Martorell (2017), dicha evaluación comienza en la niñez media, particularmente en niñas, y puede exacerbarse durante la adolescencia hasta configurar un trastorno de conducta alimentaria, reafirmando su rol como factor de riesgo. Incluso en la etapa universitaria, una revisión sistemática de Goicochea et al. (2022) evidenció cambios en la imagen corporal durante la pandemia de Covid-19, reportando que las estudiantes tienden a percibirse con más peso del que realmente tienen. En el contexto peruano, la evidencia epidemiológica subraya la gravedad de esta problemática. El Instituto Nacional de Salud Mental (INSM, 2018), en un estudio con adultos (18 años a más) que buscaron atención médica en Lima y Callao,

reportó que los problemas con la autoimagen motivaron entre el 1.1% y 1.6% de los deseos o planes suicidas, y entre el 2.2% y 2.7% de los intentos de suicidio. Estudios posteriores del INSM en otras regiones y en poblaciones mayores a 12 años confirman esta tendencia: en Abancay, el 6.3% reportó "poca o nada" de satisfacción física y el 19.3% "regular" (INSM, 2019); en Ayacucho, Cajamarca y Huaraz, el 7.5% de los intentos de suicidio se atribuyeron a problemas de autoimagen (INSM, 2020); y en Arequipa, Puno y Moquegua, esta cifra fue del 3.4% (INSM, 2022).

La metodología del modelamiento de ecuaciones estructurales busca conocer la influencia de las variables independientes (VI) sobre las dependientes (VD) mediante el establecimiento de inferencias explicativas. Acorde con este enfoque, se utilizan instrumentos orientados a investigar la relación entre variables, descartando la categorización de los puntajes directos de los participantes, puesto que dicho análisis no constituye el tema central de la investigación. El establecimiento de relaciones explicativas requiere que se cumplan tres condiciones necesarias: la existencia de relación entre las variables, la precedencia temporal de la VI sobre la VD y que la relación sea verdadera y no espuria. El cumplimiento de estos criterios justifica la inferencia explicativa. Esta se comprueba principalmente mediante el coeficiente de determinación (R^2), el cual interpreta el grado de varianza de la VD explicado por la VI, reflejando así la influencia de las demás variables participantes en el modelo (Keith, 2019).

La población de Tacna comparte características análogas a las de los participantes de las investigaciones referidas, sin que se identifiquen diferencias significativas en cuanto a las variables estudiadas. Específicamente, los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna constituyen una población que presenta estos constructos psicológicos, dado que, al formar parte de la cultura occidental, desarrollan una preocupación por la forma y el peso corporal. Esto ha sido observado en estudios locales como los de Díaz (2021) y Flores (2020), quienes encontraron en los participantes niveles de insatisfacción corporal de moderados a altos, correlacionados con el estrés percibido y una alta frecuencia de neuroticismo. Tales aspectos afectan la calidad de vida y el rendimiento académico de los

estudiantes, lo cual subraya la pertinencia de que los profesionales de la salud mental contribuyan a revertir esta problemática. Paralelamente, la literatura internacional ha profundizado en las presiones socioculturales, describiendo que tres influencias (compañeros, padres y medios de comunicación) ejercen un efecto directo sobre la insatisfacción corporal, así como uno indirecto mediante la internalización del ideal de delgadez (Rodgers et al., 2011; Van Den Berg et al., 2002). En consecuencia, se justifica la necesidad de estudiar esta relación en el contexto local, lo cual fundamenta la presente pregunta de investigación.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Interrogante General

¿Cuál es la influencia de las presiones socioculturales en la insatisfacción corporal de los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023?

1.2.2. Interrogantes Específicas

¿Cuál es la influencia de la dimensión de presión de los medios de comunicación en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023?

¿Cuál es la influencia de la dimensión de presión de la familia en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023?

¿Cuál es la influencia de la dimensión de presiones de los compañeros en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023?

¿Cuál es la influencia de la internalización en la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023?

1.3. Justificación de la Investigación

1.3.1. Justificación Teórica

Diversos autores (APA, 2013; Karazsia et al., 2017; Smolak & Levine, 2015) resaltan la importancia de investigar la insatisfacción de la imagen corporal y sus variables explicativas. Esta relevancia se fundamenta en que las consecuencias asociadas a la insatisfacción corporal son consideradas graves y significativas, lo que justifica una mayor atención a dichas variables. De esta manera, investigar el tema permite identificar variables asociadas que faciliten el diseño de estrategias de prevención e intervención, considerando que la información en el contexto actual sobre las variables influyentes es aún limitada. En este sentido, se reconoce la necesidad de obtener evidencia empírica sobre el adecuado ajuste de la teoría propuesta para explicar la insatisfacción corporal en la población estudiada.

1.3.2. *Justificación Práctica*

La información recolectada constituye una fuente sólida para diagnosticar la situación actual de la población estudiada e identificar la presencia significativa de la problemática. Esto, a su vez, facilita el diseño de planes de acción orientados a mantener una situación adecuada o intervenir sobre una inadecuada. No obstante, se debe precisar que el interés de la investigación no radica en reconocer una deficiencia o cuantificar la insatisfacción corporal. El objetivo central es comprobar un modelo psicológico en una población que, teóricamente, presenta una amplia variabilidad en esta variable. De este modo, la presente investigación contribuye a esclarecer la relación entre dichas variables, aportando información relevante que sienta las bases para futuras profundizaciones en el tema.

Adicionalmente, se ve la indispensable necesidad de realizar estudios que aporten a nuevas perspectivas a la psicología clínica, especialmente a la prevención, evaluación e intervención de trastornos de conducta alimentaria, ya que es un área conocida como multicausal e interdisciplinaria.

1.3.3. *Justificación Metodológica*

La presente investigación utilizó un diseño "ex post facto" (Montero & León, 2002), el cual permite recolectar datos y plantear hipótesis explicativas entre variables ante la imposibilidad de manipular las variables independientes. Las técnicas de modelamiento de ecuaciones estructurales (SEM) facilitan la determinación de la covariación sistemática entre variables y el descarte de aquellas que no covaríen. Además, permiten obtener un coeficiente de determinación (R^2), interpretable como el grado de influencia de una variable sobre otra. El SEM agrupa un conjunto de técnicas estadísticas que, además de controlar la calidad de medición de cada constructo latente, posibilita establecer relaciones explicativas hipotéticas derivadas de un modelo teórico. Dichas relaciones a priori configuran un sistema que representa las trayectorias hipotéticas entre las variables, cuantificando el grado de influencia de unas sobre otras. Esta metodología permite encontrar una explicación probabilística de la insatisfacción corporal y aporta información robusta para la comprensión de esta problemática y para proponer acciones basadas en evidencia científica (Keith, 2019).

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. *Objetivo General*

Establecer si las presiones socioculturales tienen una influencia en la insatisfacción corporal de los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023.

1.4.2. *Objetivos Específicos*

Determinar si la dimensión de presión de los medios de comunicación tiene una influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023

Determinar si la dimensión de presión de la familia tiene una influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023

Determinar si la dimensión de presiones de los compañeros tiene una influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023

Determinar si la internalización tiene una influencia directa y positiva en la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023

1.5. Antecedentes de Estudio

1.5.1. Antecedentes Internacionales

Shagar et al. (2019) en su trabajo titulado *Is thin in everywhere?: A cross-cultural comparison of a subsection of Tripartite Influence Model in Australia and Malaysia*, realizado en una población de mujeres de Australia y Malasia, tuvo como objetivo poner a prueba una subsección del modelo de influencia tripartita; y para ello se administró un conjunto de instrumentos psicométricos a una muestra de mujeres (620 en total). El Cuestionario de Presiones Socioculturales hacia la Apariencia (SATAQ-4) para la medición de presiones socioculturales, para la medición de insatisfacción corporal se utilizó la subescala de Preocupación por la Imagen Corporal (BIC) del Cuestionario de Imagen Corporal y Cambios Corporales, para la medición de restricción alimentaria se utilizó la subescala de Restricción Alimentaria del Cuestionario del Comportamiento Alimentario (DEBQ) y para medir la conducta bulímica se utilizó la subescala de Conducta Bulímica del Test de Actitudes Alimentarias (EAT-26). Los resultados mostraron en primer lugar un buen ajuste del modelo y posteriormente se reconoce que la influencia familiar estaba significativamente relacionada con la internalización del ideal de delgadez, la influencia familiar se relacionó significativamente con la restricción de la conducta alimentaria. En conclusión, las similitudes de los resultados en ambas culturas sugieren que los ideales corporales occidentales, con

sus correspondientes secuelas negativas, se han infiltrado en la nación colectivista y en vías de desarrollo de Malasia.

Burke et al. (2021) en su trabajo titulado *Does the Tripartite Influence Model of Body Image and Eating Pathology Function Similarly Across Racial/Ethnic Groups of White, Black, Latina, and Asian Women?*, realizado en cinco universidades de Estados Unidos, tuvo como objetivo determinar las diferencias raciales/étnicas en los niveles medios de determinados constructos del modelo; y para ello se administró un conjunto de instrumentos psicométricos a una muestra de mujeres (1758 en total). El Cuestionario de Presiones Socioculturales hacia la Apariencia (SATAQ-4) para la medición de presiones socioculturales, para la medición de insatisfacción corporal se utilizó el Cuestionario multidimensional de relaciones entre el cuerpo y uno mismo – Subescala de evaluación de la apariencia (MBSRQ-AE), para la medición de restricción alimentaria y sobrevaloración de la forma y el peso se utilizó el Cuestionario de los Trastornos de la Conducta Alimentaria (EDE-Q). Se observó diferencias significativas en los niveles medios de la mayoría de los constructos del modelo. Sin embargo, los resultados indicaron un ajuste similar del modelo entre los grupos raciales/étnicos, con pocas diferencias en la fuerza de las vías del modelo. En conclusión, aunque algunos grupos presentan niveles más bajos de los factores de riesgo propuestos, los procesos de riesgo socioculturales para la patología alimentaria identificados a través del modelo de influencia tripartita son similares en todos los grupos raciales/étnicos de mujeres adultas.

Delgado-Rodríguez et al. (2022) en su trabajo titulado *Social network addiction symptoms and body dissatisfaction in young women: exploring the mediating role of awareness of appearance pressure and internalization of the thin ideal*, realizado en la Universidad de Jaén, Andalucía, España, tuvo como objetivo identificar los procesos subyacentes que podrían mediar en la relación de las variables; y para ello se administró un conjunto de instrumentos psicométricos a una muestra de mujeres (387 en total). El Cuestionario de adicción a las redes sociales (SNA) para la medición de adicción a las redes sociales, para la medición de insatisfacción corporal se utilizó el Cuestionario de Forma Corporal (BSQ), para

la medición de internalización se utilizó el Cuestionario de Presiones Socioculturales hacia la Apariencia (SATAQ-4). Los resultados mostraron que la internalización mediaba de forma independiente la relación entre los síntomas de adicción y la insatisfacción corporal. A su vez, esta internalización se relacionó positivamente con los síntomas de insatisfacción corporal. En conclusión, estos hallazgos arrojan luz sobre la relación indirecta entre las variables estudiadas, al demostrar efectos mediadores independientes y acumulativos de la internalización.

1.5.2. Antecedentes Nacionales

Linares y Reátegui (2019) en su investigación titulada *Modelo estético corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas*, 2018, realizada en la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas en el Departamento de San Martín, para obtener su tesis de licenciatura en psicología, se tiene como objetivo determinar si existe relación significativa entre el modelo estético e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3ro a 5to de secundaria (250 en total). Se utilizó el Cuestionario del Modelo Estético Corporal (Cimec-40) para la medición del modelo estético y el Cuestionario de la Forma del Cuerpo (BSQ) para medir la insatisfacción corporal. Los resultados indican que el 21.6% evidencian niveles altos de preocupación y el 23.2% muestran un nivel alto de insatisfacción con la imagen corporal. En cuanto Modelo estético un 24.8% manifiesta un nivel alto de influencia por la publicidad. Se concluye que existe relación significativa entre el modelo estético e insatisfacción corporal con un Rho de Spearman de 0.63 y un $p=0.01$, en adolescentes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas.

Ceballos y Meza (2021) en su investigación titulada *Insatisfacción corporal, funcionamiento familiar e influencia social como predictores del riesgo de trastornos de la conducta alimentaria*, realizada en colegios de nivel secundario en la provincia de Arequipa, para obtener su tesis de licenciatura en psicología, se tiene como objetivo determinar cuál variable: insatisfacción corporal,

funcionamiento familiar e influencia social tiene mayor potencia predictiva en el riesgo de desarrollo de un trastorno de la conducta alimentaria. en estudiantes de nivel secundario (1131 en total). Se utilizó el Cuestionario de Influencia sobre el Modelo Estético Corporal (Cimec-26) para la medición de la influencia social, el Cuestionario de la Forma del Cuerpo (BSQ) para medir la insatisfacción corporal y el *Faces III* para la medición de funcionamiento familiar. Como resultados se encontró respecto a la cohesión ($a=0.31$ y $b=0.80$) y respecto a la adaptabilidad ($a=0.78$ y $b=1.08$). En conclusión, solo dos variables tienen una potencia predictiva, estas son las dimensiones de la escala de funcionamiento familiar: la cohesión y adaptabilidad.

Izquierdo-Cardenas et al. (2021) en su investigación titulada *Insatisfacción corporal en mujeres universitarias: nuevas evidencias psicométricas del Body Shape Questionnaire de 14 ítems (BSQ-14)*, realizada en universidades de Lima Metropolitana y teniendo como objetivo evaluar las propiedades psicométricas de *Body Shape Questionnaire* (BSQ-14) con una muestra de 402 jóvenes universitarios. Se les administró una batería de pruebas como: El Cuestionario de la Forma del Cuerpo (BSQ) para medir la insatisfacción corporal y MASS-5 (*Mindful Attention Awareness Scale*) para medir la capacidad para estar atento a los diferentes eventos de la vida que ocurren en el momento presente. Los resultados describen que la estructura unidimensional del BSQ-14 tendría un buen ajuste ($\chi^2=571.420$; CFI= 0.962; SRMR= 0.051) y una adecuada fiabilidad al usar el método de consistencia interna ($\omega = 0.962$). Por lo tanto, se concluye que se respalda el uso de BSQ-14 para medir la insatisfacción corporal con evidencia de validez y fiabilidad.

Zevallos-Delzo et al. (2020) realizaron una investigación titulada *Adaptación cultural y validación del SATAQ-4 "Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-4" para población peruana*, realizada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en Lima, Perú. Tuvo como objetivo validar la versión peruana de SATAQ-4 en un estudio transversal, determinándose la validez a través de la validez de constructo y la fiabilidad a través de la evaluación de la consistencia interna y la fiabilidad intra observador una

muestra de 484 estudiantes. El Cuestionario de la Forma del Cuerpo (BSQ) para medir la insatisfacción corporal y el Cuestionario de Actitudes Socioculturales hacia la Apariencia (SATAQ-4) para medir para medir las presiones de la familia, los compañeros, los medios de comunicación y la internalización del ideal de delgadez. Los resultados indicaron que se obtuvo un instrumento adaptado culturalmente y presento una media superior a tres en el método Delphi, una correlación intraclase igual a 0,83 y una consistencia interna de 0,90 además el análisis factorial confirmatorio apoyó la estructura original de cinco factores y el análisis de validez convergente (r Pearson) al compararlo con el BSQ una correlación de 0,70. Por lo tanto se concluye que el instrumento mide adecuadamente el constructor y puede ser aplicado en la población peruana.

1.5.3. Antecedentes Regionales

Flores (2020) en su investigación titulada *Personalidad e Insatisfacción con la Imagen Corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad De Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020*, para obtener su tesis de licenciatura en psicología, teniendo como objetivo determinar que la personalidad se relaciona con la insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes ingresantes (215 en total). El Cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal para medir la insatisfacción corporal y El Inventario reducido de cinco factores (NEO- FFI) para medir la personalidad. La hipótesis principal de investigación era que va existir relación directa y significativa entre las dimensiones de personalidad y la insatisfacción con la imagen corporal. Los resultados indican que la variable insatisfacción con la imagen corporal, se halló que la mayoría de los estudiantes se ubican en el nivel moderado (36,7%) y respecto de la variable personalidad, la dimensión neuroticismo es el que más califica en el nivel alto (81.3%), le sigue la dimensión apertura a la experiencia (52.5%). Se concluye que existe relación estadísticamente significativa entre la personalidad con la insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

Díaz (2021) en su investigación titulada *Estrés Percibido y Percepción de Imagen Corporal en los estudiantes de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna en el año 2021*, para obtener su tesis de licenciatura en psicología, teniendo como objetivo determinar la relación entre los tipos de estrés percibido y la percepción de imagen corporal en los estudiantes de ciencias empresariales (306 en total). Escala de Percepción Global de Estrés (EPGE) para medir el estrés percibido y El Cuestionario de la Forma Corporal (BSQ) para medir la insatisfacción corporal. La hipótesis principal de investigación era que va a existir relación entre los tipos de estrés percibido y la percepción de imagen corporal. Los resultados mostraron que un 67,3% de los participantes evidencian un nivel alto de estrés, y en cuanto a la percepción de la imagen corporal, un 42,5% no muestra preocupación respecto a su apariencia física. Finalmente se concluye que no existe correlación entre los tipos de estrés percibido y la percepción de imagen corporal en los estudiantes de ciencias empresariales de la Universidad Privada de Tacna en el año 2021.

Gutierrez (2022) en su investigación titulada *Bienestar Psicológico e Insatisfacción con la Imagen Corporal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico, Tacna 2022*, realizada en la Universidad Privada de Tacna, para obtener su tesis de licenciatura en psicología, teniendo como objetivo determinar la relación entre el bienestar psicológico y la insatisfacción con la imagen corporal en los estudiantes de nivel secundario (459 en total). La Escala de Bienestar Psicológico (SWBP_SL) para medir los niveles de bienestar psicológico y El Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN) para la medición de la insatisfacción con su imagen corporal. La hipótesis principal de investigación era que va a existir relación entre el bienestar psicológico e insatisfacción con la imagen corporal. Los resultados hallados indican que el nivel predominante de la variable bienestar psicológico es el de nivel bajo con un (33.77%), el nivel predominante de la variable insatisfacción con la imagen corporal fue severo con un (42.48%) y se obtuvo un valor de $P=0.705$ correspondiente a la prueba estadística de Rho de Spearman. Entonces se pudo concluir que no existe una relación significativa entre ambas variables.

1.6. Definiciones Básicas

1.6.1. *Insatisfacción Corporal*

Izquierdo-Cardenas et al. (2021) indican a la insatisfacción corporal como una evaluación subjetiva y negativa de la propia forma del cuerpo y la creencia de que no se es atractivo para los demás.

1.6.2. *Internalización del Ideal Atlético*

Se encarga de evaluar el deseo de tener un físico atlético y la participación en actividades dirigidas a aumentar la musculatura (Schaefer et al., 2017).

1.6.3. *Internalización del Ideal de Delgadez*

Se ha descrito como el grado en que un individuo acepta o “compra” los ideales de apariencia socialmente prescritos de forma exclusivamente cognitiva y expresa un deseo de alcanzar el ideal de apariencia (Schaefer et al., 2017).

1.6.4. *Presiones de la Familia*

Según Zevallos-Delzo et al. (2020) se entienden como los comentarios dados por el grupo familiar sobre el cuerpo, la dieta y el peso dentro del hogar.

1.6.5. *Presiones de los Compañeros*

Estas presiones se entienden como la influencia de los compañeros a través de los comentarios acerca de su peso, discusiones sobre dieta y sobre el ideal de belleza preconcebido que tienen (Zevallos-Delzo et al., 2020).

1.6.6. Presiones de los Medios de Comunicación

Según lo mencionado por Zevallos-Delzo et al. (2020) como la exposición constante a los medios de comunicación masivos, como revistas, internet, televisión, películas y propagandas, que promueven valores occidentales de belleza y un ideal de delgadez inalcanzable.

1.6.7. Presiones Socioculturales

Smolak y Levine (2015) lo entienden como factores ambientales que se presentan en experiencias próximas, cercanas y contextuales a las que un individuo es expuesto a diario y que producen un impacto en cómo esa persona se ve a sí misma físicamente, cómo pueden modificar las conductas y cómo puede modificar los pensamientos respecto a las normas sociales que dominantes de apariencia.

Capítulo II: Fundamento Teórico Científico de la Variable Presiones Socioculturales

2.1. Perspectiva Sociocultural

Thompson et al. (1999) propusieron el Modelo de Influencia Tripartita (MIT), el cual se fundamenta en investigaciones previas. Entre los trabajos que enmarcan los factores socioculturales del modelo, destacan los de Fallon (1990) y Tiggemann y Pickering (1996). Dichos autores describen cómo se experimenta la imagen corporal en el contexto cultural (denominado también "estándares de belleza") y analizan su papel en el desarrollo de dicha imagen corporal.

Desde la perspectiva de dichos autores, los individuos tienden a percibir una discrepancia entre los estándares sociales y su imagen corporal real. Se postula que la cultura establece un estándar de belleza, mientras que la biología funciona como un telón de fondo que refleja la discrepancia. La cultura también proporciona vías de modificación aceptadas (p. ej., las dietas) y define roles sociales, como el femenino, donde la autoestima puede depender de los atributos físicos. Paralelamente, se discute la existencia de ideales de belleza universales, contrastando un origen biológico frente a uno sociocultural. Aunque se concluye que ambos factores son determinantes, Fallon (1990) se inclina por la importancia de la influencia cultural, argumentando que la biología responde ante un sistema social.

Por su parte, Tiggemann y Pickering (1996) realizaron una investigación clave que estableció un robusto enfoque sobre los medios de comunicación, un componente central del modelo investigado. El aporte principal de dicho estudio fue la identificación de predictores según el tipo de programas consumidos. Sus hallazgos indicaron que un mayor consumo de telenovelas y películas se asociaba con un mayor grado de insatisfacción corporal, mientras que los videos musicales

predecían un mayor deseo de adelgazar.

Stice (1994), en un trabajo previo a la propuesta formal de Thompson et al. (1999), desarrolló una aproximación al modelo de influencia tripartita. Este enfoque se distinguió por centrarse en la población clínica y alejarse de la población general, limitando su explicación a casos de bulimia nerviosa. El objetivo de Stice fue revisar la evidencia sobre el rol de los factores socioculturales en la promoción de la bulimia y proponer un modelo que vinculara dichas presiones con el desarrollo de la conducta bulímica. De este modo, planteó un modelo conceptual que contribuyó al desarrollo teórico y guarda concordancia con el constructo actualmente estudiado.

Finalmente, Thompson et al. (1999) formalizaron el Modelo de Influencia Tripartita (MIT). Dicha propuesta se consolidó sobre la base de los aportes de los autores previamente citados y de un cuerpo de investigaciones que dieron fundamento a la inclusión de cada elemento en el modelo.

Las teorías capaces de fundamentar las variables de presiones socioculturales e internalización son:

2.1.1. Teoría Cognitiva Social

La primera de ellas es la Teoría Cognitiva Social (TCS), la cual describe el determinismo recíproco triádico. Este principio postula que el funcionamiento humano es producto de una interacción continua y recíproca entre tres factores: personales (cognición y afectos), el entorno conductual y el ambiente externo. Dicha teoría sostiene que los individuos no solo reaccionan a los estímulos ambientales, sino que poseen la capacidad de autoorganizar, reflexionar y regular su propia conducta (Bussey & Bandura, 1999).

El mecanismo central para dicha adquisición de normas es el aprendizaje observacional (modelado), un proceso cognitivo dividido en cuatro sub-funciones: atención, retención, producción y motivación. En este marco, la motivación es fuertemente influenciada por el refuerzo vicario, mediante el cual los individuos observan las consecuencias de las acciones de los modelos. Dicho aprendizaje no

se limita a modelos cercanos, sino que incluye modelos simbólicos, principalmente aquellos transmitidos por los medios de comunicación (Bandura, 2001). Finalmente, las normas adquiridas se gestionan mediante la autorregulación, proceso en que los individuos monitorean y juzgan su conducta en función de los estándares personales adoptados y las circunstancias ambientales (Bussey & Bandura, 1999).

La pertinencia de este marco teórico radica en que permite postular que las presiones socioculturales operan como el entorno que proporciona los modelos. En este esquema, los padres y compañeros actuarían como modelos directos, mientras que los medios de comunicación corresponderían a los modelos simbólicos descritos por Bandura (2001). Por tanto, mediante la observación y el refuerzo vicario (p. ej., la recompensa social por la delgadez o la sanción por no cumplir el estándar), el individuo aprende e internaliza las normas estéticas valoradas.

2.1.2. Teoría de la Comparación Social

En segundo lugar, la Teoría de la Comparación Social (Festinger, 1954) parte de la premisa fundamental sobre la existencia de un impulso humano por evaluar las propias opiniones y habilidades. Ante la ausencia de medios objetivos o físicos para dicha evaluación, los individuos recurren a la comparación con otros. Dicho impulso se intensifica en dominios donde la información es ambigua o carece de un estándar objetivo, como es el caso de la belleza o la adecuación corporal (Festinger, 1954; Suls et al., 2002).

La teoría precisa además el objeto de la comparación: la tendencia a compararse con otros disminuye conforme aumenta la discrepancia percibida. En contraposición, los individuos buscan compararse con aquellos que perciben como cercanos o similares. La reacción resultante de esta comparación ha sido estudiada extensamente; un meta-análisis realizado por Gerber et al. (2018) ha determinado que el contraste es la reacción dominante. Dicho contraste surge de una comparación ascendente y tiene como consecuencia una autoevaluación más negativa.

Estos postulados ofrecen un sustento para comprender el funcionamiento de las presiones socioculturales. El impulso de comparación explicaría la influencia significativa de los compañeros, dado que estos cumplen el criterio de similitud que los define como un grupo de comparación primario. Por su parte, los medios de comunicación expondrían al individuo al flujo constante de comparaciones ascendentes mencionado en el apartado anterior. En este modelo, según Suls et al. (2002) la internalización corresponde al proceso de adoptar dicho ideal de belleza como el punto de referencia válido para la autoevaluación.

2.1.3. Teoría Sociocultural

En tercer lugar, la Teoría Sociocultural, vinculada a Lev Vygotsky, postula que el desarrollo cognitivo y la formación de las funciones psicológicas superiores (como el pensamiento y la autoconciencia) son procesos fundamentalmente sociales. Esta teoría, articulada sobre la Ley Genética General del Desarrollo Cultural, establece que toda función psicológica aparece dos veces: primero en el plano social (interpersonal) y luego en el plano psicológico (intrapersonal) (John-Steiner & Mahn, 1996).

La mediación es el mecanismo que permite esta transición de lo social a lo individual, siendo el lenguaje el sistema de mediación más importante y el vehículo de la cultura. A su vez, el proceso de transformación de la actividad social externa en una actividad mental interna se denomina internalización. Es crucial notar que la internalización no es una mera copia de lo social, sino una reorganización y transformación activa de las interacciones sociales para convertirlas en pensamiento psicológico (Mahn, 1999).

La Teoría Sociocultural ofrece el andamiaje conceptual más directo para la variable internalización. En la presente investigación, las presiones socioculturales son entendidas como el plano interpersonal (Mahn, 1999). Dichos agentes operan como los mediadores que, a través del lenguaje y la interacción, comunican los ideales y el valor social de la delgadez. En consecuencia, la internalización se comprende aquí como el mecanismo vygotskiano de transformación; es decir, el

proceso mediante el cual esos ideales interpersonales son reconstituidos en el plano intrapersonal del individuo hasta convertirse en una herramienta de autoevaluación.

2.2. Presiones Socioculturales

El presente estudio busca comprobar un modelo psicológico que integra múltiples variables independientes y mixtas. La revisión teórica se enfoca en investigaciones fundacionales sobre la imagen corporal. Aunque algunos de estos trabajos son clásicos, su vigencia y calidad los convierten en bases para la investigación actual. Se parte de la premisa de que, dado que los postulados esenciales del MIT ya cuentan con amplia evidencia, la investigación contemporánea se ha orientado a casos específicos. Dichos casos no constituyen el foco de este análisis, el cual se centra en el modelo base.

En su validación del Sociocultural Attitudes towards Appearance Questionnaire-4 (SATAQ-4), Zevallos-Delzo et al. (2020) definen las presiones socioculturales como un constructo que agrupa dos tipos de variables. El primer conjunto (variables independientes) comprende las presiones de la familia, los compañeros y los medios de comunicación. El segundo conjunto (variables mixtas) incluye la internalización del ideal de delgadez y el ideal atlético. Estas cinco variables, medidas por dicho instrumento, constituyen la definición operacional del constructo en este estudio.

Conceptualmente, Smolak y Thompson (2009) definieron las presiones socioculturales como el contexto social general representado en los medios de comunicación. Esta definición fue precisada por Smolak y Levine (2015), quienes las describieron como factores ambientales (próximos, cercanos y contextuales) a los cuales un individuo se expone a diario. Según los autores, estos factores impactan en tres áreas: la autopercepción física, la modificación de conductas y la alteración de pensamientos relacionados con las normas de apariencia dominantes.

Un metaanálisis de Cafri et al. (2005) concluyó que los factores socioculturales poseen tamaños del efecto medianos y grandes, lo que subraya su relevancia clínica y teórica. El hallazgo principal fue que los efectos de la

internalización y las presiones son significativamente superiores a los de la mera conciencia sobre la imagen corporal. Esto indica que el grado de incorporación del ideal explica más varianza que el simple conocimiento de su existencia. Adicionalmente, el estudio reportó que ni la edad ni el origen étnico actuaron como moderadores, sugiriendo una amplia generalidad del fenómeno. Los autores también notaron que los diseños transversales arrojaron efectos mayores que los longitudinales o experimentales.

En esta misma línea, Shin et al. (2016) examinaron los efectos de las presiones socioculturales en universitarias coreanas. Sus hallazgos diferenciaron el impacto de las fuentes de presión: identificaron que la presión de los medios de comunicación tenía el mayor efecto sobre la internalización del ideal de delgadez. Además, los autores reportaron una doble ruta: tanto las presiones de los padres como las de los medios afectaban la insatisfacción corporal de forma directa e indirecta (a través de la internalización). En contraste, la influencia de los compañeros resultó ser únicamente indirecta, requiriendo que los comentarios fuesen internalizados para generar insatisfacción.

Para constatar la robustez del modelo al controlar variables individuales, Shahyad et al. (2018) examinaron las relaciones explicativas de factores tanto individuales como socioculturales sobre la insatisfacción corporal, utilizando la internalización y la comparación social como mediadoras. Los hallazgos indicaron un buen ajuste del modelo, demostrando congruencia entre la teoría y los datos. Notablemente, la internalización emergió como mediadora exclusiva de los factores socioculturales, pero no de los individuales. Aunque la inclusión de factores individuales incrementó la varianza explicada total, los autores concluyeron que el mecanismo de las presiones socioculturales (MIT) se mantiene estable e independiente, validando su comportamiento teórico.

La exposición a elementos culturales que fomentan un alto grado de insatisfacción corporal produce múltiples consecuencias negativas, tales como profunda angustia, comportamientos autodestructivos, baja autoestima, ansiedad y depresión. Ante esta problemática, el enfoque sociocultural ofrece un marco descriptivo pertinente. Dicho enfoque teoriza que la cultura presenta un modelo

corporal ideal, el cual es aprendido y promovido por el círculo social (familia, compañeros y medios de comunicación) e influye significativamente sobre la insatisfacción corporal. En concordancia, se ha reportado que a mayor exposición a factores socioculturales, mayor es la internalización de un cuerpo delgado y atlético, lo que resulta en una mayor insatisfacción con la apariencia (Da Silva et al., 2021)

Las presiones socioculturales presentan varianza en distintos contextos. Por ejemplo, un estudio transcultural de Schaefer et al. (2019) comparó mujeres de Estados Unidos, Italia, Inglaterra y Australia. Los hallazgos indicaron niveles más altos de internalización del ideal de apariencia y de presiones en Estados Unidos, y los niveles más bajos en Italia. Sin embargo, los tamaños del efecto fueron pequeños, reflejando una diferencia poco significativa. La excepción fueron las presiones de los compañeros sobre la apariencia, que resultaron más elevadas en Estados Unidos que en el resto de las naciones. La conclusión general fue que la internalización del ideal de delgadez y las presiones constituyen los factores de riesgo predominantes en los cuatro países, existiendo más similitudes que diferencias.

Investigaciones recientes que no adoptan un nivel explicativo, sino correlacional, refuerzan estos hallazgos. Por ejemplo, Dogan et al. (2018) analizaron a 1280 estudiantes y hallaron una fuerte correlación entre la imagen corporal y los factores socioculturales, subrayando la influencia de los medios de comunicación. Mediante un análisis de regresión, el estudio también determinó que las actitudes y los comportamientos de los padres y compañeros funcionan como predictores del grado de insatisfacción corporal de los estudiantes

2.2.1. Presiones de la Familia

Zevallos-Delzo et al. (2020) definen las presiones de la familia como los comentarios emitidos por el grupo familiar sobre el cuerpo, la dieta y el peso dentro del hogar.

La presión parental ha sido identificada como un factor influyente en la insatisfacción corporal de las adolescentes. Un estudio de Eshak et al. (2020), que evaluó la influencia de factores socioculturales y el índice de masa corporal (IMC) en universitarias egipcias, reportó hallazgos diferenciados por contexto. Se encontró que las presiones familiares fueron más fuertes entre las estudiantes urbanas, mientras que las presiones de compañeros por alcanzar una apariencia ideal predominaron entre las rurales. En dicha muestra, las influencias de los medios y la internalización general resultaron limitadas. Esta limitación podría explicarse parcialmente por la ausencia de figuras atléticas femeninas reconocidas en la localidad y por la predominancia de una forma corporal no delgada entre las figuras públicas de esa sociedad.

En esta misma línea, Rogers et al. (2019) investigaron los comentarios en el ambiente familiar. El estudio examinó la relación entre el recuerdo de mensajes restrictivos o críticos sobre la alimentación por parte de cuidadores y la frecuencia de conversaciones despreciativas sobre la gordura en presencia de la familia en universitarias. Los hallazgos sugieren que los recuerdos frecuentes de comentarios implícitos de los cuidadores que estigmatizan el peso contribuyen a una mayor frecuencia de conversaciones autodenigrantes sobre el cuerpo con miembros de la familia. Este proceso operaría a través de la vergüenza externa por la imagen corporal y el desarrollo de actitudes negativas hacia la grasa.

En la misma dirección, Ivanović et al. (2017) evaluaron la influencia sociocultural de los padres sobre la insatisfacción corporal de los adolescentes. Sus resultados identificaron como predictores: la retroalimentación parental sobre la apariencia física, la nutrición y el ejercicio; las burlas o la estimulación para perder peso o ganar volumen; y las propias conductas de los padres que funcionaban como modelo. Se determinó que estos factores influían en el grado de insatisfacción corporal. Adicionalmente, el estudio reportó un rol moderador del género: los comentarios positivos de las madres afectaron la insatisfacción de las hijas, pero no la de los hijos. Esta diferencia sugirió una mayor sensibilidad femenina a las críticas maternas, mientras que los varones mostraron más independencia en este aspecto.

Asimismo, se postula que este tipo de presiones no surgen episódicamente, sino que constituyen el producto de circunstancias desarrolladas en etapas tempranas. Por tal motivo, Gonçalves et al. (2018) evaluaron las relaciones entre entornos infantiles invalidantes, dificultades en las relaciones cercanas, insatisfacción corporal y trastornos alimentarios en universitarios. Se reportó que todas las variables tuvieron mayor incidencia en familias que presentaron entornos invalidantes en la infancia. Los resultados sugirieron que dicho entorno infantil invalidante explicaba parte de las dificultades en las relaciones cercanas, actuando estas últimas como mediadoras que, a su vez, explicaban el grado de insatisfacción corporal. El estudio concluyó que existe una dinámica relacional en los contextos familiares tempranos que explica las vulnerabilidades posteriores respecto a la imagen corporal.

2.2.2. Presiones de los Compañeros

Las presiones de los compañeros aluden a la influencia ejercida a través de los comentarios acerca de su peso, discusiones sobre dieta y sobre el ideal de belleza preconcebido que mantiene el grupo (Zevallos-Delzo et al., 2020).

Los comentarios o burlas referidos al peso tienen una influencia directa sobre el individuo. En este sentido, Ievers-Landis et al. (2019) examinaron factores sociales y cognitivos asociados con la frecuencia de las burlas relacionadas con el peso en 334 adolescentes. Como resultado, hallaron que una mayor autoeficacia en la actividad física y menos síntomas depresivos se relacionaban con una menor frecuencia de burlas. Del mismo modo, los análisis de interacción indicaron que una menor conciencia e internalización, junto con una imagen corporal positiva y una mayor autoestima, también se relacionaban con una menor frecuencia de burlas, independientemente del IMC.

Evidencia adicional sobre este tipo de presión proviene de Kim y Lee (2019), quienes investigaron las posibles asociaciones entre las comparaciones de apariencia con compañeros, figuras de medios chinos y figuras de medios coreanos en universitarias coreanas-chinas. El estudio profundizó en el impacto de los

medios transnacionales en un contexto no occidental. Se encontró una mayor frecuencia de comparaciones con figuras coreanas que chinas, estableciendo además asociaciones más fuertes con la internalización y la insatisfacción corporal. Los autores postularon que esto podría deberse a que las comparaciones con los ideales coreanos presentan una brecha mayor con la propia apariencia, en contraste con los ideales chinos o las comparaciones con compañeras. Otro factor considerado fue la identidad étnica, que podría moderar la preocupación por la imagen corporal. Se sugirió que las personas expuestas a ideales de belleza tienden a compararse con aquellos más próximos a su etnia, rechazando o minimizando los demás.

2.2.3. Presiones de los Medios de Comunicación

Zevallos-Delzo et al. (2020) definen las presiones de los medios de comunicación como la exposición constante a medios masivos (revistas, internet, televisión, películas y propaganda) que promueven valores occidentales de belleza y un ideal de delgadez inalcanzable.

Los medios impresos (como periódicos y revistas) y la televisión impactan la percepción corporal. Se ha reportado que la exposición a estos elementos, incluso de forma mínima, provoca un aumento del malestar psicológico y, consecuentemente, insatisfacción corporal en niñas y mujeres. Una exposición constante o a largo plazo resulta, por tanto, muy perjudicial; particularmente en personas con un grado de internalización alto, la influencia televisiva ha sido calificada de “tóxica”. No obstante, Thompson y Heinberg (1999) señalaron las limitaciones de los estudios correlacionales, ya que estos no permiten establecer una dirección causal clara, indicando la necesidad de diseños de investigación que sí permitan establecer dicha direccionalidad.

Adicionalmente, la evidencia disponible sugiere que los medios de comunicación y las redes sociales son un canal mediante el cual se ejerce presión sobre las personas. El notable aumento en la variabilidad y uso de estos medios generó interés científico por su relación con el bienestar psicológico. En esta línea,

Saiphoo y Vahedi (2019) reportaron en un metaanálisis que el uso de redes sociales tiene un tamaño del efecto pequeño, positivo y significativo en su asociación con la alteración de la imagen corporal. Si bien la magnitud del efecto no fue tan alta como se podría haber predicho, el uso de estas plataformas puede ser perjudicial para ciertos usuarios, especialmente en los más jóvenes que exhiben un comportamiento dirigido a la comparación de su apariencia.

2.2.4. Internalización del Ideal de Delgadez

Schaefer et al. (2017) han definido la internalización del ideal de delgadez como el grado en que un individuo adopta cognitivamente los ideales de apariencia socialmente prescritos y, simultáneamente, expresa un deseo de alcanzar dicho ideal.

Thompson y Heinberg (1999), al examinar los mecanismos que median la relación entre medios de comunicación e imagen corporal, indicaron la existencia de diferentes teorías sobre los efectos negativos de dichos medios. Plantearon que las variables mediadoras podían clasificarse en tres enfoques. El primero, un modelo de doble vía, sugería que los mensajes desadaptativos predisponen a la bulimia nerviosa si son reforzados por la familia y compañeros. Una segunda propuesta aludía a la provisión de información problemática para alcanzar el ideal (p. ej., ayuno, exceso de ejercicio). Un tercer enfoque enfatizaba los procesos de comparación social como el mecanismo que conecta las presiones mediáticas con una mayor internalización de los ideales culturales, lo cual, a su vez, genera insatisfacción corporal. Los autores concluyeron la importancia de los modelos multifactoriales para comprender la compleja conexión entre las influencias de los medios de comunicación y sus consecuencias.

Aunque se consideraban varios factores mediadores, la investigación de Thompson y Stice (2001) resultó decisiva. Tras revisar una década de estudios (correlacionales, de factores de riesgo, experimentales y ensayos de prevención), los autores describieron que la internalización constituye un factor de riesgo explicativo fundamental para los problemas de imagen corporal. Señalaron que este

factor influye conjuntamente con otros, como la dieta y el afecto negativo. Finalmente, sugirieron la necesidad de examinar qué factores socioculturales específicos promueven en mayor medida dicha internalización.

Da Silva et al. (2021) conceptualizan la internalización como la incorporación cognitiva de valores sobre la belleza física que el individuo asume como propios, lo cual genera cambios conductuales y de pensamiento orientados a alcanzar dicho ideal. En la actualidad, este análisis distingue entre la internalización del ideal de delgadez (cuerpo con bajo índice de grasa) y el ideal atlético (cuerpo con definición muscular). Un estudio transversal de los mismos autores, que empleó modelamiento de ecuaciones estructurales con 612 universitarias en Sao Paulo, halló que la presión conjunta de la familia, los compañeros y los medios se asociaba significativamente con la internalización del ideal delgado. Este hallazgo corrobora el Modelo Tripartito, donde los agentes sociales promueven la adopción del ideal cultural. No obstante, solo la presión mediática fue un factor significativo para internalizar el ideal musculoso, atribuyéndose esto a que los medios son el principal difusor de ambos ideales para mujeres. Finalmente, se confirmó la hipótesis central del MIT: una mayor internalización del ideal delgado se relacionó directamente con una mayor insatisfacción corporal.

2.2.5. Internalización del Ideal Atlético

De acuerdo con Schaefer et al. (2017), este constructo, la Internalización del Ideal Atlético, comprende el deseo de tener un físico atlético y la implicación en actividades dirigidas a aumentar la musculatura.

La internalización del ideal de apariencia, entendida en el marco sociocultural, abarca las presiones del entorno percibidas que son adoptadas como estándares personales. Este proceso, conocido genéricamente como internalización, se ha dividido en los últimos años en un doble enfoque: la delgadez y un alto grado de musculatura. Al respecto, Rodgers et al. (2020) sugieren que la medida más establecida para evaluar este constructo es el Sociocultural Attitudes towards Appearance Questionnaire-4 (SATAQ-4). Esto se debe a que sus revisiones han

perfeccionado la captura del énfasis creciente en la musculatura como componente de los ideales de apariencia, demostrando ser una escala evaluada en diversos idiomas y contextos.

Según el planteamiento de Douglas et al. (2019), resulta relevante profundizar en cómo la internalización del ideal corporal afecta la presencia o el aumento de síntomas psicológicos en universitarios. Este análisis permite conocer cómo los agentes sociales enfatizan un ideal de delgadez para las mujeres y un ideal de musculatura para los hombres. En consecuencia, dicho estudio halló que los participantes de ambos sexos con un alto grado de internalización presentaron mayores síntomas de trastornos alimentarios.

Capítulo III: Fundamento Teórico Científico de la Variable Insatisfacción Corporal

3.1. Imagen Corporal

Una de las definiciones fundacionales en el estudio de las representaciones mentales del cuerpo fue proporcionada por Schilder (1950) en su libro *Imagen y apariencia del cuerpo humano*. Dada su formación como psiquiatra austriaco, su enfoque presentaba una inclinación hacia aspectos médicos o biológicos. El autor indica que la imagen del cuerpo humano es la representación de nuestro propio cuerpo que se construye en la mente; en otras palabras, la manera en que el cuerpo se presenta en el plano mental.

De forma análoga a otras áreas de la psicología, el estudio de la imagen corporal presenta una notable cantidad de términos establecidos por diversos autores que reflejan conceptos similares (p. ej., satisfacción con el peso, la precisión de la percepción del tamaño, la satisfacción con la apariencia, esquema corporal, percepción corporal, apreciación corporal o aceptación corporal). Esta proliferación terminológica, que no siempre implica una diferencia conceptual clara, provoca cierto grado de confusión. Si bien los motivos para el uso de estos términos pueden responder a la búsqueda de un lenguaje técnico, en la práctica se dificulta la delimitación del constructo. Por tal motivo, es importante establecer la definición de la imagen corporal que se utilizará en este trabajo. En congruencia con la validación del instrumento utilizado para medir la insatisfacción corporal, se adopta la definición de Grogan (2017), quien entiende la imagen corporal como las percepciones, los sentimientos y los pensamientos de una persona sobre su cuerpo.

Dicha definición se caracteriza por su estructura, ya que integra aspectos perceptivos y actitudinales. En primer lugar, el componente perceptivo refiere a la estimación del cuerpo, es decir, el cálculo del tamaño corporal individual. Es

pertinente precisar que dicho componente no se aborda en la presente investigación. En segundo lugar, el componente actitudinal evalúa cuatro aspectos: satisfacción global, afecto, cognición y comportamiento. Así, la definición de Grogan delimita de forma integral el constructo de imagen corporal.

La imagen corporal está determinada en parte por la experiencia social; no obstante, su naturaleza es flexible y sujeta a cambios. En consecuencia, los anuncios de los medios impactan en la experiencia corporal del individuo, lo cual es moderado por la evaluación personal y factores individuales que determinan la sensibilidad a dichos mensajes. La literatura científica ha identificado que las personas poseen grupos de referencia importantes (compañeros, familia y medios de comunicación) que proveen información influyente sobre la imagen corporal. Esta información promueve una porción estrecha de formas corporales como aceptables, generando diversos "estándares de belleza" (p. ej., ideal corporal, ideales socioculturales, ideal de delgadez o ideal atlético). Al igual que con el constructo principal, existe una amplia gama de términos; sin embargo, para esta investigación se adoptan los términos del ideal de delgadez e ideal atlético (Grogan, 2017).

Existen teorías que sirven para orientar las investigaciones sobre la imagen corporal, Rodgers et al. (2023) describen las siguientes:

El primer enfoque, el Capital Corporal, plantea que la cultura se ha desarrollado hacia un modo altamente visual (en parte debido a la tecnología), lo cual ha producido que la apariencia del cuerpo sea una fuente central de capital para las personas. El concepto de capital corporal presenta dos aspectos centrales: primero, la cantidad de capital que posee una persona; y segundo, la motivación para invertir en el propio cuerpo como fuente de capital. Dicho capital se relaciona con el grado de poder y privilegios presentes en la mayoría de las sociedades, donde ciertos cuerpos ostentan más poder social. En consecuencia, un cuerpo que se acerca a los cánones de belleza posee mayor capital corporal, mientras que aquellos que se alejan de dichos cánones experimentan una mayor motivación para invertir en él.

El segundo enfoque, las Teorías Socioculturales, indica que los mensajes

sociales transmitidos por agentes próximos (como la familia, los compañeros y los medios, centrales en el MIT) influyen en las creencias individuales sobre la apariencia. De esta forma, dichos mensajes incentivan a las personas a disciplinarse y autocontrolar su peso. Estas teorías han puesto en relieve la naturaleza poco realista de los ideales de belleza y su progresiva globalización. Si bien se reconoce que los estándares varían según cultura, género u orientación sexual, se observa el desarrollo de un ideal globalizado, es decir, esbelto y tonificado para mujeres y musculoso y delgado para hombres. Desde una perspectiva político-económica, se propone que los estándares inalcanzables generan beneficios económicos mientras se mantienen jerarquías sociales opresivas que perpetúan los sistemas de poder. Los estudios empíricos han confirmado cómo las influencias socioculturales son interiorizadas y mantienen las preocupaciones. La fusión de este enfoque con el de Capital Corporal permite considerar que los países con mayor occidentalización y desarrollo son más afectados por la intensificación de presiones mediáticas que fomentan la preocupación por la imagen corporal.

En tercer lugar, las Teorías Feministas describen que la objetivación de las mujeres y las minorías de género está relacionada con la imagen corporal. Plantean que la búsqueda de los ideales de belleza desvía energías y recursos de otras actividades políticas o sociales, y perpetúa sistemas donde la valía social femenina está vinculada a la apariencia. Además, se argumenta que la cosificación del cuerpo femenino conduce a interiorizar la necesidad de vigilar el propio cuerpo.

Por último, las Teorías sobre el Estrés de las Minorías describen cómo las personas con identidades minoritarias pueden experimentar temor a la discriminación por su apariencia. Tanto las experiencias de discriminación como la ansiedad resultante generan afecto negativo, facilitando distorsiones en la imagen corporal. Además, las conductas evitativas pueden llevar a modificar la apariencia y a eludir situaciones, lo cual resulta perjudicial a largo plazo. Este enfoque busca comprender cómo factores estresantes específicos (p. ej., la discriminación heterosexista, la ocultación de la orientación sexual o la homofobia interiorizada) se relacionan con las distorsiones de la imagen corporal y las conductas de cambio corporal.

3.2. Insatisfacción Corporal

Izquierdo-Cardenas et al. (2021) indican a la insatisfacción corporal como una evaluación subjetiva y negativa de la propia forma del cuerpo y la creencia de que no se es atractivo para los demás.

Grogan (2017) argumenta que cierta cantidad de insatisfacción corporal es normal en las mujeres que forman parte del mundo occidental

Para comprender la evolución de la insatisfacción corporal a través del tiempo, se destaca el trabajo de Karazsia et al. (2017). Dicho estudio evaluó específicamente dos dimensiones (la insatisfacción orientada a la delgadez y la orientada a la musculatura) con el objetivo de actualizar la literatura empírica sobre los cambios del constructo. Los hallazgos indicaron que, a lo largo de 31 años, la insatisfacción orientada a la delgadez disminuyó solo en niñas y mujeres, sin variaciones significativas según la región o la edad. Una explicación propuesta se basa en el marco sociocultural, sugiriendo cambios en los ideales, el surgimiento de movimientos de aceptación corporal, la aparición de modelos alternativos, o cambios en la masa corporal que amplían las normas sociales. Por otro lado, la insatisfacción orientada a la musculatura no presentó cambios en ningún sexo. Esto podría deberse a que la exigencia muscular en mujeres aún no alcanza el nivel de la exigencia de delgadez, mientras que en los hombres, dichas presiones parecen ser más heterogéneas y flexibles.

Heider et al. (2018) analizaron los predictores de la insatisfacción corporal y sus variables moderadoras, evaluando las creencias sobre la apariencia física real y el estado ideal deseado. Partiendo de la premisa de que la insatisfacción refleja una discrepancia entre el estado real y el ideal, el estudio halló que las personas que se describían como delgadas reportaban mayor satisfacción. No obstante, esta relación se invertía cuando la delgadez era un deseo (estado ideal) y no un estado actual, lo cual se asoció con mayor insatisfacción corporal. Un hallazgo central fue el rol moderador de las creencias sobre el estado corporal actual. Los datos sugirieron que, entre quienes se percibían con sobrepeso, el deseo de ser delgados

incrementaba la insatisfacción; sin embargo, en quienes se percibían como delgados, dicho deseo no se relacionó con la insatisfacción corporal. Se concluyó, por tanto, que el deseo de delgadez predice la insatisfacción principalmente cuando el estado actual percibido es de sobrepeso.

Rodgers et al. (2023) describen que las preocupaciones por la imagen corporal (relacionadas con el peso u otras dimensiones) se presentan actualmente a escala mundial. Dadas las nocivas consecuencias de esta preocupación para la salud mental y física, su elevada presencia global es calificada como alarmante. Los resultados de dicha investigación ponen de relieve que los grupos previamente vulnerables tienen un riesgo mayor. En consecuencia, los autores subrayan la importancia de estudiar factores preventivos que puedan ser promocionados para mitigar las consecuencias negativas sobre la salud y promover conductas saludables.

3.3. Relación entre presiones socioculturales e insatisfacción corporal:

Modelo de Influencias Tripartita

El Modelo de Influencia Tripartita (MIT), propuesto originalmente por Thompson et al. (1999) y validado mediante modelamiento de ecuaciones estructurales, busca explicar la etiología de los trastornos alimentarios y las alteraciones de la imagen corporal. Este modelo, replicado por autores como Van Den Berg et al. (2002), propone que tres fuentes principales de influencia (padres, compañeros y medios de comunicación) contribuyen al desarrollo de dichas alteraciones. El MIT plantea además que esta relación es mediada por dos factores: la internalización de los ideales sociales de apariencia y la comparación social de la apariencia. Estudios posteriores han confirmado que el modelo presenta un ajuste adecuado a los datos, respaldando su viabilidad para comprender los procesos que predisponen a las disfunciones alimentarias (Keery et al., 2004; Shroff & Thompson, 2006).

En esta investigación, el MIT se analiza desde la perspectiva sociocultural conceptualizada por Tiggemann (2012). La importancia de la imagen corporal en

jóvenes se evidencia en el trabajo de Leung et al. (2022), una encuesta anual a 18,800 jóvenes australianos. Dicho estudio reportó que el concepto de imagen corporal se ha integrado al vocabulario popular y constituye una problemática central, dado que uno de cada diez participantes informó problemas relacionados (p. ej., falta de confianza o autoestima). Esta atención a la apariencia es omnipresente, producto de la publicidad o los diálogos cotidianos y se refleja en la inversión de tiempo y recursos, mediante el uso de cosméticos, ejercicio o interés en procedimientos quirúrgicos. En este contexto, la evidencia indica que mujeres y niñas muestran un grado considerable de insatisfacción corporal y deseo de delgadez. Dada esta alta frecuencia, Tiggemann (2012) describió la insatisfacción corporal como un descontento normativo, es decir, un disgusto por aspectos corporales que se presenta en la mayoría de las personas

El Modelo de Influencia Tripartita (MIT), conocido también como teoría sociocultural de la imagen corporal o modelo sociocultural, busca explicar la insatisfacción corporal y los trastornos de conducta alimentaria. Este enfoque, que considera elementos como los medios de comunicación dentro de un entorno sociocultural variado, se ha convertido en uno de los marcos teóricos más dominantes en la literatura sobre la imagen corporal.

Tiggemann (2012) describe al Modelo de Influencia Tripartita como un marco general para estudiar la imagen corporal y los trastornos de conducta alimentaria. Este modelo no niega la influencia de aspectos individuales, aunque la atención principal recae sobre las presiones del entorno sociocultural. Dicho entorno incluye no solo elementos físicos (p. ej., anuncios, revistas), sino también prácticas, normas, costumbres y creencias culturales. Aunque las prácticas sociales puedan diferir, los procesos básicos del modelo se mantienen. El MIT sostiene que en cada cultura se presentan ideales sociales de belleza transmitidos por medios socioculturales, los cuales presionan al individuo. Estos ideales son posteriormente internalizados, de modo que la satisfacción o insatisfacción depende del grado en que la persona se acerca o se aleja del ideal. Esta evaluación conduce a consecuencias afectivas y conductuales específicas. El modelo también reconoce la existencia de características individuales que moderan la relación y el grado de

vulnerabilidad ante las presiones socioculturales, explicando por qué no todos los individuos desarrollan una insatisfacción grave.

El mismo autor indica el proceso operativo del MIT. En la sociedad occidental, los ideales de belleza promovidos por diversos elementos (p. ej., revistas de moda, televisión, redes sociales) enfatizan consistentemente la delgadez. Dichos estándares son transmitidos por influencias socioculturales permanentes, destacando los medios de comunicación, la familia y los compañeros. A pesar de la dificultad para alcanzar estos ideales, las personas los internalizan como punto de referencia para juzgarse a sí mismas. Dado que reducir la discrepancia entre el estado real y el ideal resulta virtualmente imposible, el resultado más probable es el afecto negativo, que deriva en insatisfacción corporal. Esto, a su vez, puede conducir a la práctica de dietas peligrosas u otros comportamientos desfavorables para la salud, generando síntomas de trastornos de conducta alimentaria graves (Tiggemann, 2012).

Conceptualmente, la familia, los compañeros y los medios de comunicación son entendidos como los transmisores más importantes de los ideales socioculturales. En primer lugar, los padres pueden influir en la imagen corporal de sus hijos de forma directa o indirecta. Los mecanismos directos incluyen comentarios sobre el peso o la apariencia e imponer normas específicas sobre la ingesta (p. ej., horarios de comida o restricción de ciertos alimentos); por su parte, el mecanismo indirecto ocurre mediante el modelado de las propias rutinas de alimentación de los familiares, su preocupación por la imagen y sus acciones para reducir de peso. En esta línea, Kavehfarsani et al. (2020) investigaron el impacto de la comunicación y la función familiar sobre el bienestar psicológico, considerando también la insatisfacción corporal. El estudio encontró que el bienestar de las participantes estaba influenciado tanto por el funcionamiento familiar como por la satisfacción corporal, mientras que la autoestima y la depresión actuaron como mediadores.

En segundo lugar, la influencia de los compañeros se manifiesta en conversaciones sobre el peso. Es posible que las personas que presentan una preocupación similar sobre el peso tiendan a establecer relaciones de amistad.

Dicha influencia incluye: comentarios sobre el peso y la forma; el modelado de las preocupaciones de los compañeros sobre sus propias siluetas y técnicas de control de peso; y creencias compartidas que relacionan la popularidad con el acercamiento al ideal sociocultural.

Las burlas sobre el peso y la forma son un mecanismo que presenta una alta relación con la insatisfacción corporal. Ievers-Landis et al. (2019) identificaron variables modificables asociadas a la frecuencia de recepción de burlas, considerando predictores como la conciencia sociocultural, la internalización, la autoeficacia de la actividad física y el funcionamiento psicológico. Sus hallazgos destacaron que una mayor autoeficacia para la actividad física y menos síntomas depresivos se relacionan con una menor frecuencia de burlas. Del mismo modo, una baja internalización, una imagen corporal más positiva y una mayor autoestima también se asociaron con dicha menor frecuencia.

En tercer lugar, los medios de comunicación son considerados el medio de influencia más robusto y permanente. Existe una amplia evidencia sobre el vínculo entre la exposición a dichos medios y la imagen corporal. Se ha demostrado que pasar largas horas en internet, particularmente en redes sociales (p. ej., Facebook, Instagram o Tiktok), está relacionado con el deseo de adelgazar y la insatisfacción corporal. En esta línea, Saiphoo y Vahedi (2019), en un metaanálisis, describen que un mayor uso de redes sociales podría explicar un mayor grado de comparación de la apariencia. Si bien estos tres elementos (familia, pares y medios) son centrales en el modelo, existen otras fuentes potenciales de influencia (p. ej., profesores, entrenadores, médicos). Se asume que estas múltiples influencias interactúan de forma simultánea y constante.

En cuarto lugar, el MIT postula que la mera existencia de ideales de belleza no produce necesariamente insatisfacción corporal. Para que esto ocurra, los ideales socioculturales deben ser percibidos como relevantes e internalizados por el individuo. Por ello, se propone que la internalización (del ideal de delgadez y atlético) funciona como el mecanismo mediador clave mediante el cual las presiones socioculturales (familia, compañeros y medios) conducen a la insatisfacción corporal. La internalización se entiende como la aceptación,

incorporación y adopción de ideales sociales que se transforman en metas personales. Existe una amplia evidencia que respalda este rol mediador; Thompson y Stice (2001), tras revisar estudios correlacionales, prospectivos, experimentales y de prevención, establecieron que la internalización es un factor de riesgo causal fundamental para las alteraciones de la imagen corporal. No obstante, aunque la internalización es un mediador principal, la comparación social y los esquemas de apariencia también pueden asumir dicho rol.

En síntesis, el Modelo de Influencia Tripartita ofrece una estructura conceptual clara para comprender la imagen corporal. Funciona como un modelo explicativo que describe el proceso desde las presiones socioculturales hasta la alteración de la imagen corporal. A continuación, se consideran puntos adicionales que describen aspectos relacionados y aportan a la comprensión del fenómeno.

En primer lugar, el arte y la literatura permiten diferenciar los ideales estéticos de cada época, los cuales han cambiado a lo largo de la historia. Por ejemplo, desde el siglo XIII hasta el XVI, un cuerpo redondeado y abundante se consideraba atractivo. Sin embargo, hasta el siglo XX este ideal fue cambiando, y el estándar de belleza occidental se volvió más tenue. Como evidencia, en la década de 1990, la mayoría de las mujeres expuestas en medios (p. ej., concursos de belleza, revistas, cine y televisión) presentaban un peso 15% por debajo de lo esperado para su altura. Esta tendencia continuó en la década de los 2000, añadiendo un enfoque en la tonicidad muscular además de la delgadez. Se estimaría que, en promedio, las modelos presentan un IMC de 16.3, cifra que se encuentra por debajo del rango saludable (18.5 a 24.9) establecido por la OMS (2021). Esto evidencia la dificultad de alcanzar este ideal por medios saludables. Paradójicamente, desde la década de 1960, la población general se ha vuelto más pesada, aumentando la discrepancia con el ideal sociocultural específico y explicando en parte la autopercepción corporal negativa.

A continuación, las diferencias culturales proporcionan apoyo al modelo. Por ejemplo, en países con menor desarrollo socioeconómico, la gordura puede relacionarse con la salud y la riqueza, mientras que la delgadez sería vista como poco atractiva. Esto sugiere que en sociedades no occidentales podría encontrarse

una baja insatisfacción corporal. Respecto a este tema, Swami et al. (2010) realizaron una de las encuestas más amplias sobre ideales corporales, tras estudiar a 7000 participantes de 26 países diferentes, sus resultados describen poca diferencia en la insatisfacción corporal entre las regiones del mundo (con un tamaño del efecto pequeño). Sin embargo, se evidenció que una mayor exposición a los medios occidentales en sociedades no occidentales se relaciona con el desarrollo de preferencias por una figura delgada, un efecto que no se produce con la exposición a los medios locales. Esto demuestra que las influencias socioculturales constituyen un mecanismo clave que impacta en las preferencias de apariencia.

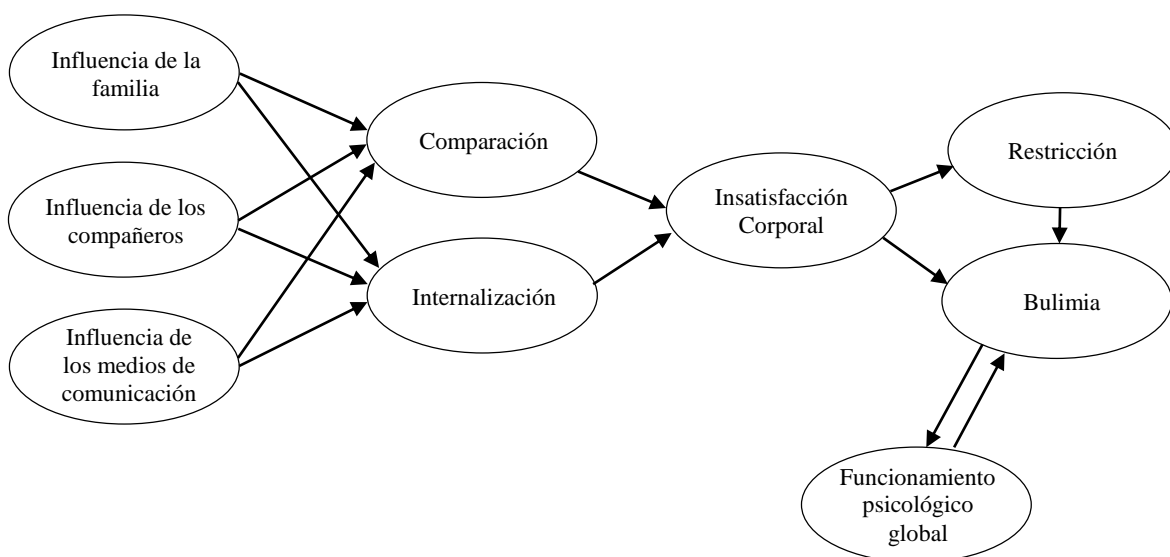
Numerosos estudios han buscado comprobar y replicar el Modelo de Influencia Tripartita (MIT) en diversas poblaciones, utilizando el modelamiento de ecuaciones estructurales. Esta metodología ha confirmado la robustez del modelo en múltiples contextos. Así, el modelo ha sido replicado exitosamente en universitarios brasileños (De Carvalho y Ferreira, 2020) y ha demostrado ser válido para universitarios varones estadounidenses (Schaefer et al., 2021). Su aplicabilidad se extiende a poblaciones con características específicas, como mujeres con y sin antecedentes de cáncer de mama (Lewis-Smith et al., 2020), y a distintos rangos etarios, incluyendo mujeres de 60 a 75 años (Carrard et al., 2020; Hockey et al., 2021). Además, el modelo ha sido adaptado para integrar influencias modernas como las redes sociales en adolescentes (Roberts et al., 2022). Las validaciones transculturales y en grupos diversos también han mostrado un funcionamiento general similar, aunque con especificidades, como en muestras de Lituania (Jankauskiene y Baceviciene, 2021), entre distintos grupos raciales/étnicos (Burke et al., 2021) y en mujeres australianas y malayas (Shagar et al., 2019). Incluso en minorías sexuales, el modelo resulta útil, sugiriendo la posible integración de variables adicionales como los factores estresantes de la minoría (Convertino et al., 2021).

En conclusión, el Modelo de Influencia Tripartita, según los antecedentes revisados, ha demostrado ser un marco teórico robusto y bien respaldado para comprender el impacto de los ideales y las presiones socioculturales.

Para una mejor comprensión del modelo (ver Figura 1) se presenta el modelo propuesto originalmente por Thompson (1999) que asocia las variables estudiadas en la presente investigación.

Figura 1

Modelo de influencia tripartita propuesto por Thompson (1999)



Nota. Se establecen las asociaciones y la dirección explicativa entre todas las variables

Capítulo IV: Metodología

4.1. Enunciado de las Hipótesis

4.1.1. *Hipótesis General*

Las presiones socioculturales tienen influencia en la insatisfacción corporal de los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023

4.1.2. *Hipótesis Específicas*

La dimensión de presión de los medios de comunicación tiene una influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023

La dimensión de presión de la familia tiene influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023

La dimensión de presiones de los compañeros tiene influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023

La internalización tiene influencia directa y positiva en la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023

4.2. Operacionalización de Variables y Escalas de Medición

4.2.1. Variable 1

4.2.1.1. Identificación. Presiones Socioculturales

4.2.1.2. Definición Operacional. Conjunto de influencias en las que se encuentra las presiones familiares, de compañeros y los medios de comunicación, además del grado de internalización de estas presiones que producen un impacto en cómo esa persona se ve a sí misma físicamente, como pueden modificar las conductas y los pensamientos respecto a las normas sociales que dominantes de apariencia, medido por el *Sociocultural Attitudes towards appearance Questionnaire-4* (SATAQ-4) adaptado por (Zevallos-Delzo et al., 2020).

Tabla 1

Operacionalización de la Variable Presiones Socioculturales

Dimensiones	Categoría	Escala
Internalización del ideal de delgadez	A mayor puntaje mayor	
Internalización del ideal atlético	Internalización 5 - 25	
Presión de la familia		Intervalo
Presión de los compañeros	A mayor puntaje mayor	
Presión de los medios de comunicación	Presión sociocultural 4 - 20	

4.2.2. Variable 2

4.2.2.1. Identificación. Insatisfacción Corporal

4.2.2.2. Definición Operacional. Se refiere a una evaluación subjetiva y negativa sobre la forma del cuerpo acompañada de la idea de que no se es atractivo para los demás, medido por el *Body Shape Questionnaire* (BSQ-14) adaptado por Izquierdo-Cardenas et al., (2021).

Tabla 2

Operacionalización de la Variable Insatisfacción Corporal

Dimensión	Categoría	Escala
Insatisfacción corporal	A mayor puntaje mayor Insatisfacción 14 - 84	Intervalo

4.3. Tipo y Diseño de la Investigación

4.3.1. Tipo de Investigación.

El tipo de investigación corresponde a un tipo *ex post facto*, en el que se recolectan datos y plantean hipótesis explicativas entre variables a fin de sobre llevar la dificultad de no ser posible la manipulación de las variables independientes (Montero & León, 2007). Debido a que se busca conocer los factores explicativos o el grado de influencia de una variable sobre otra, el tipo de investigación *ex post facto* permite recolectar información que ya ha sucedido y después poder compararla con modelos previamente establecidos para fundamentar el grado de explicación del modelo, por lo tanto, se justifica al tener congruencia y presentar un plan de desarrollo que permite efectuar estas hipótesis explicativas en la investigación.

4.3.2. *Diseño de Investigación.*

El diseño de investigación corresponde a una investigación empírica con estrategia asociativa y de tipo explicativo, debido a que se busca la prueba de un modelo teórico y su posterior integración a una teoría, bajo la propuesta de Ato et al. (2013)

4.4. *Ámbito de la Investigación*

La presente investigación se realiza en la Universidad Privada de Tacna, es una institución de carácter privado sin fines de lucro, esta se crea por iniciativa del Presbítero Luis Mellado Manzano, con la Ley N° 24060 dada por el Congreso de la República el tres de enero de 1985 y publicada en el Diario Oficial “El Peruano” el día 09 de enero de 1985. Teniendo como misión “Ser una universidad sin fines de lucro socialmente responsable que forma profesionales competentes con sentido humanista que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad” y visión “Universidad referente en el sur del Perú en formación integral de profesionales, investigadores y emprendedores; socialmente responsable, con programas acreditados” y finalmente como valores y principios de nuestra cultura, que orienta nuestro accionar y le confieren identidad a nuestra universidad comprometiendo a todos sus integrantes son: Calidad: La calidad en busca de la excelencia es la que permea todos nuestros procesos académicos y administrativos para la generación de valor para nuestros estudiantes y la sociedad. Se expresa en la alta exigencia académica, en la eficiencia, en la integridad y en el comportamiento y prácticas diarias de todos sus integrantes. Innovación: Se vale del aprendizaje y la creatividad para encontrar nuevas formas de enseñanza, promover el debate de ideas, mejorar nuestros procesos, desarrollar nuevos servicios, generando un sistema de mejora continua. Responsabilidad Social: Expresa nuestro compromiso como universidad hacia la sociedad, a través de nuestros programas de estudio, docencia, proyectos de investigación y gestión interna, para contribuir al desarrollo sostenible de nuestra región y país. Investigación: Se busca producir conocimiento con alto rigor

científico para la innovación, el desarrollo y la mejora de la productividad, transfiriendo tecnología para contribuir a la solución de los principales problemas de nuestra región y país (Universidad Privada de Tacna, 2023b)

Actualmente, la Universidad Privada de Tacna, cuenta con seis facultades y 21 carreras profesionales, las facultades están conformadas por: Facultad de ingeniería siendo el decano el Dr. Noribal Jorge Zegarra Alvarado, Facultad de educación, ciencias de la comunicación y humanidades con la decana Dra. Patricia Nué Caballero, Facultad de ciencias de la salud con el decano Dr. Marco Carlos Alejandro Rivarola Hidalgo, Facultad de ciencias empresariales con el decano Dr. Ascensión Américo Flores Flores, Facultad de arquitectura con la decana Dra. Juana Carlota Macarena Herrera Solis y Facultad de derecho y ciencias políticas con la decana Dra. Elva Inés Acevedo Velásquez (Universidad Privada de Tacna, 2023a)

4.5. Unidad de Estudio, Población y Muestra

4.5.1. *Unidad de Estudio*

Está constituida por los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna que se encuentran matriculados en la actualidad, es decir el semestre 2023 –II

4.5.2. *Población*

La población está constituida por aproximadamente 7000 estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, tomando en cuenta desde el primer ciclo hasta el último en todas las facultades.

4.5.2.1. Criterios de Inclusión. Se tienen los siguientes:

- Estudiantes de cualquier ciclo académico de la Universidad Privada de Tacna
- Estudiantes de cualquier facultad de la Universidad Privada de Tacna
- Estudiantes de cualquier edad de la Universidad Privada de Tacna

- Estudiantes de sexo femenino dada la naturaleza del instrumento

4.5.2.2. Criterios de Exclusión. Se tienen los siguientes:

- Estudiantes renuentes a participar
- Estudiantes de otras universidades
- Estudiantes que no sean del sexo femenino

4.5.3. Muestra

El tamaño de la muestra se obtuvo haciendo uso de la Calculadora para estimar el tamaño de muestra a priori para modelos de ecuaciones estructurales, considerando como tamaño del efecto anticipado: 0.2, nivel de potencia estadística deseado: 0.8, número de variables latentes: 01, número de variables observadas: 6 y nivel de probabilidad: 0.05. Se recomienda un tamaño de muestra mínimo de 200 participantes según Soper (2023). Sin embargo, es mejor mientras más participantes se evalúen, de tal forma se obtuvo una muestra total de 336. Se ve por conveniente aplicar el muestreo no probabilístico de tipo intencional debido a que participación de los estudiantes no va a depender de una probabilidad según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).

Formulas:

- Tamaño de muestra del límite inferior para un modelo de ecuación estructural:

$$n = \left[50 \left(\frac{j}{k} \right)^2 - 450 \left(\frac{j}{k} \right) + 1100 \right]$$

$$n = \left[50 \left(\frac{6}{1} \right)^2 - 450 \left(\frac{6}{1} \right) + 1100 \right]$$

$$n = \left[50(6)^2 - 450 \left(\frac{6}{1} \right) + 1100 \right]$$

$$n = [50 * 36 - 450 * 6 + 1100]$$

$$n = [1800 - 2700 + 1100]$$

$$n = [1800 - 1600]$$

$$n = 200$$

Donde j es el número de variables observadas, k es el número de variables latentes.

4.6. Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1. Procedimientos

En esta investigación se seleccionaron los instrumentos validados en artículos y en población peruana los cuales son el *Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire -4* (SATAQ-4) y el *Body Shape Questionnaire* (BSQ-14) luego de ello, fueron aplicados en la muestra ya descrita. Seguidamente se procedió a procesar los datos obtenidos en una base de datos Excel, conjuntamente se trabajó con el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versión 26 para dar una forma adecuada a la base de datos y corroborar las puntuaciones extremas, *R studio* y *SPSS Automated maintenance order system* (*Amos*) versión 22 se utilizaron para hacer los análisis estadísticos de ecuaciones estructurales y poder esquematizar el modelo de forma gráfica. Se utilizaron tablas de frecuencias y figuras para describir los resultados. Inicialmente se realizó el análisis factorial confirmatorio de cada una de las escalas a fin de evaluar las evidencias de validez basado en la estructura interna de estas. El modelo teórico de estudio se analizó mediante el modelamiento de ecuaciones estructurales con el estimador robusto MLR, el cual es apropiado para variables numéricas (Muthén & Muthén, 2017).

La evaluación del ajuste se realizó con el índice de ajuste comparativo (CFI), el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) y la raíz media cuadrática residual estandarizada (SRMR). Se usaron los valores de $CFI > .90$, $RMSEA < .080$ y $SRMR < .080$ de acuerdo con lo descrito por Keith (2019) estos índices se usaron para reflejar un buen ajuste, aunque los puntos de corte no están decisivamente establecidos, de tal forma que Keith indica por ejemplo que un RMSEA superior a 0.1 ya no se recomienda usar, entre 0.90 y 0.80 sería un ajuste mediocre y se debería tener cierta cautela en la interpretación de los resultados, todos estos buscan ser

indicadores de que un modelo esta estructuralmente bien diseñado y por lo tanto tiene la capacidad de explicar el fenómeno estudiado, en palabras simples mientras mejores son las índices mejor es el modelo. Con respecto al análisis de confiabilidad, se usó el método de consistencia interna con el coeficiente alfa ordinal (α). El análisis de modelamiento de ecuaciones estructurales se realizó con el software “R” mediante los los paquetes: psych, lavaan, semplot y semtools.

Las estrategias estadísticas del Modelamiento de Ecuaciones Estructurales (SEM) se fundamentan en un modelo teórico previo para contrastar relaciones explicativas hipotéticas entre variables. El objetivo es determinar la dirección de la influencia (negativa o positiva), la fuerza de la asociación y el porcentaje de varianza explicada, utilizando los mismos principios de la regresión y la correlación. La información resultante se presenta en la sección de resultados. El análisis parte de la covarianza, entendida como la medida en que las distribuciones de dos variables varían conjuntamente. La correlación es, en esencia, la transformación estandarizada de dicha covarianza. Sobre esta base, la regresión (simple o múltiple) permite estimar cuánta varianza de una variable dependiente (VD) puede ser explicada por una o más variables independientes (VI). Para que dicho análisis sea interpretable, requiere un fundamento teórico previo. Metodológicamente, se utiliza el criterio de mínimos cuadrados para establecer una tendencia lineal que reduce al máximo los errores de predicción. De este proceso se obtienen dos indicadores fundamentales: el coeficiente de regresión (β), que representa la pendiente e indica la magnitud del cambio en la VD por cada unidad de cambio en la VI; y el coeficiente de determinación (R^2), que cuantifica la varianza de la VD explicada por las VI. El SEM utiliza precisamente estos valores para evaluar las trayectorias de influencia postuladas en el modelo teórico.

4.6.2. Técnicas

Con relación a las herramientas de recolección de datos, se utilizó la técnica de encuesta tipo test, con la cual se logró recabar información de forma objetiva y medible.

4.6.3. Instrumentos

El instrumento *Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-4* (SATAQ-4) posee 22 ítems que utilizan una escala de tipo Likert del uno al cinco que va desde “completamente en desacuerdo” a “completamente de acuerdo”. La primera versión del instrumento fue presentada por Thompson et al. (1995). Estos ítems están divididos en cinco dominios o sub-escalas: Dos son de internalización que cuentan con cinco ítems cada una; dentro de la internalización del ideal de delgadez se mide el deseo de tener un cuerpo con poca grasa corporal; y dentro de la internalización del ideal de atlético se mide el deseo de tener un cuerpo musculoso y tonificado. Así mismo, tres son sub-escalas de presión que cuentan con cuatro ítems cada una; que evalúa en cada una de las subescalas la presión ejercida por los familiares, compañeros y medios de comunicación para tener un cuerpo delgado y tonificado. La versión española del SATAQ-4 muestra una alta consistencia interna en la población donde fue aplicada (mujeres universitarias), y mostró un alfa de Cronbach para la escala global de 0.93 y un alfa de Cronbach entre 0.88 y 0.97 para cada uno de los dominios. La adaptación y validación a la población peruana fue realizada por Zevallos-Delzo et al. (2020) quienes encontraron los siguientes resultados, según el proceso de adaptación cultural se obtuvo una media superior a tres en el método Delphi, una correlación interclase igual a 0,83 y una consistencia interna de 0,90, el análisis factorial confirmatorio apoyo la estructura original de cinco factores y el análisis de validez convergente al compararlo con el BSQ su correlación es de 0,70, por lo tanto se concluye que la interpretación sobre los resultados de la aplicación del test tiene un adecuado grado de respaldo en la evidencia y la teoría y puede ser aplicado en un ámbito universitario peruano. Para este estudio se realizó un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) haciendo uso del estimador WLSMV, se obtuvo un modelo con los siguientes parámetros ($X^2 = 582.31$, $gl = 195$, $p < .01$, $CFI \geq .98$, $TLI \geq .98$, $SRMR \leq .05$, $RMSEA \leq .07$) y una confiabilidad mediante el método de consistencia interna con un coeficiente alpha ordinal y omega (D1 [α ordinal = .94 y $\omega = .90$], D2 [α ordinal = .91 y $\omega = .79$], D3 [α ordinal = .88 y $\omega = .81$], D4 [α

ordinal = .93 y $\omega = .91$], D5 [α ordinal = .96 y $\omega = .93$]). En resumen, estos parámetros describen la evidencia de validez y fiabilidad de la escala.

El instrumento *Body Shape Questionnaire* (BSQ- 14) es una versión diseñada y validada por Dowson y Henderson (2001) conformada por 14 ítems, extraídos de la versión completa, con seis opciones de respuesta tipo Likert (Nunca = 1 hasta Siempre = 6). Los valores más altos en el BSQ indican una mayor insatisfacción corporal. En este estudio se utilizó la traducción y validación en español del BSQ-14 realizada por Franco-Paredes (2018) en mujeres universitarias mexicanas. La adaptación y validación en una población peruana fue realizada por Izquierdo-Cardenas et al. (2021) donde los resultados indicaron que la estructura unidimensional de BSQ-14 presenta un buen ajuste ($\chi^2= 571.420$; CFI= 0.962; SRMR= 0.051) y una adecuada fiabilidad por el método de consistencia interna ($\omega = 0.962$). Asimismo, con BSQ-14 se tuvo correlaciones negativas con el Mindfulness y la satisfacción corporal. Se demostró que el BSQ-14 es invariante entre mujeres universitarias que realizan o no ejercicio físico. Por tal razón el trabajo concluye que el estudio brinda resultados que respaldan el uso del BSQ-14 para medir la insatisfacción corporal con evidencias de validez y fiabilidad en una muestra de jóvenes universitarias de Lima Metropolitana. Para este estudio se realizó un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) haciendo uso del estimador WLSMV, obteniendo un modelo con los siguientes parámetros ($X^2 = 281.380$, gl = 61, $p < .01$, CFI $\geq .98$, TLI $\geq .98$, SRMR $\leq .04$, RMSEA $\leq .09$) y una confiabilidad mediante el método de consistencia interna con un coeficiente alpha ordinal y omega (DI [α ordinal = .96 y $\omega = .94$]). En resumen, estos parámetros describen la evidencia de validez y fiabilidad de la escala.

Capítulo V: Los Resultados

5.1. El Trabajo de Campo

Para la recolección de información se procedió a hacer los trámites correspondientes a todas las Facultades de la Universidad Privada de Tacna, solicitando permiso para poder invitar a los estudiantes a que participen de la investigación. La fecha de solicitud enviada a las facultades es el 13 de junio, y esta fue aceptada el 01 de noviembre. La recolección de datos se llevó a cabo durante la segunda y tercera semana de noviembre del año 2023 en la ciudad de Tacna. La invitación a las estudiantes tenía un tiempo de duración de aproximadamente cinco minutos o menos, durante esta actividad se les informaba de los motivos de la invitación y se les entregaba un código QR, posteriormente se realizó una explicación de los objetivos de la investigación, el llenado del consentimiento informado la forma de llenado y responder las preguntas que puedan surgir de los participantes para que puedan responder el cuestionario virtual y formar parte de la investigación. Por último, se procedió a analizar los datos obtenidos mediante técnicas estadísticas para poder comprobar las hipótesis de investigación, haciendo uso de diferentes programas como *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versión 26, *R studio* y *SPSS Automated maintenance order system (Amos)* versión 22.

5.2. Diseño de Presentación de Resultados

5.2.1. Variable: Presiones Socioculturales

En la tabla 3 se describe la media, desviación estándar, asimetría y curtosis de los ítems de las Presiones socioculturales, reconociendo que ningún ítem

presenta puntuaciones mayores a ± 1.5 en asimetría o curtosis, indicando que no existen puntuaciones extremas en la distribución.

Tabla 3

Análisis descriptivo (media y desviación estándar) de los ítems de la variable presiones socioculturales

	M	DE	Asimetría	Curtosis
ítem 1	3.5	1.0	-.430	.013
ítem 2	3.3	1.0	-.265	-.202
ítem 3	3.1	1.2	-.098	-.892
ítem 4	3.4	1.0	-.422	-.303
ítem 5	3.1	1.1	-.259	-.604
ítem 6	2.9	1.1	-.006	-.628
ítem 7	2.5	1.0	.435	-.180
ítem 8	2.7	1.1	.291	-.524
ítem 9	2.2	1.1	.674	-.212
ítem 10	2.3	1.1	.674	-.347
ítem 11	2.3	1.2	.494	-.755
ítem 12	2.6	1.2	.230	-.930
ítem 13	2.5	1.1	.108	-.728
ítem 14	2.9	1.0	-.117	-.303
ítem 15	2.0	.98	.616	-.174
ítem 16	1.9	.96	.881	.266
ítem 17	1.9	.98	.904	.231
ítem 18	1.9	.97	.986	.540
ítem 19	2.8	1.2	-.038	-.825
ítem 20	2.8	1.2	.021	-.973
ítem 21	3.0	1.2	-.150	-.756
ítem 22	2.9	1.2	-.078	-.848

Nota. M=media, DE = desviación estándar

5.2.2. Variable: *Insatisfacción Corporal*

En la tabla 4 se describe la media, desviación estándar, asimetría y curtosis de los ítems de la Insatisfacción corporal, reconociendo que ningún ítem presenta puntuaciones mayores a ± 1.5 en asimetría o curtosis, indicando que no existen puntuaciones extremas en la distribución.

Tabla 4

Análisis descriptivo (media y desviación estándar) de los ítems de la variable insatisfacción corporal

	M	DE	Asimetría	Curtosis
ítem 1	4.0	1.4	-.024	-1.035
ítem 2	3.5	1.5	.136	-1.030
ítem 3	3.5	1.5	.222	-.887
ítem 4	3.1	1.5	.497	-.725
ítem 5	3.2	1.6	.390	-.895
ítem 6	3.1	1.5	.454	-.857
ítem 7	3.2	1.4	.456	-.469
ítem 8	3.5	1.4	.273	-.735
ítem 9	3.7	1.5	-.032	-1.009
ítem 10	3.9	1.5	-.060	-1.079
ítem 11	2.4	1.5	1.045	.165
ítem 12	3.1	1.4	.475	-.421
ítem 13	3.1	1.4	.455	-.515
ítem 14	4.1	1.4	-.190	-.896

Nota. M=media, DE = desviación estándar

5.2.3. Modelo de Influencias Tripartita

En la tabla 5 se describe la media, desviación estándar, alfa ordinal y correlaciones entre las dimensiones de las variables estudiadas, teniendo como mayor correlación .72 y como menor .25, todas estadísticamente significativas.

Tabla 5

Análisis descriptivo, consistencias internas y correlaciones para las variables de estudio

	M	DE	α	1	2	3	4	5	6
1. Insatisfacción corporal	47.4	16.9	.96	-					
2. Internalización del ideal de delgadez	16.5	4.8	.94	.72**	-				
3. Internalización del ideal atlético	12.9	4.7	.91	.35**	.39**	-			
4. Presiones de la familia	10.5	3.9	.88	.50**	.47**	.25**	-		
5. Presiones de los compañeros	7.8	3.4	.93	.30**	.31**	.30**	.47**	-	
6. Presiones de los medios de comunicación	11.6	4.5	.96	.53**	.53**	.26**	.51**	.44**	-

Nota. Todas las correlaciones son estadísticamente significativas ($p < .001$). Se resaltan aquellas correlaciones entre las variables de estudio.

En la tabla 6 se describe los índices de ajuste para el modelo de la Figura 2, como se ha indicado en la sección de procedimientos, los índices de ajuste indican que tanto se ajusta la teoría con la parte empírica, mientras se cumpla y se aproximen a los parámetros adecuados mejor será la congruencia entre la teoría en los datos. Según lo presentado, los índices de ajuste se encuentran dentro de lo recomendado, lo cual indica un ajuste adecuado, $\chi^2(6) = 15.420$, $p < .01$, CFI = .973, RMSEA = .068, SRMR = .028. Con este resultado se confirma que el modelo

presenta ajuste adecuado y valido, que representa una coherencia de la teoría con los datos empíricos.

Tabla 6

Índices de bondad de ajuste del modelo de influencia tripartita propuesto en la investigación

Modelo	X ²	gl	CFI	TLI	RMSEA	SRMR
Modelo final	15.420*	6	.973	.945	.068	.028

Nota. CFI = Índice de ajuste comparativo, TLI = Índice de Tucker Lewis, RMSEA = error cuadrático medio de aproximación. *p < .05.

En la tabla 7 se describe los coeficientes de regresión del modelo propuesto en la Figura 2, donde se describen cómo las variables influyen y explican según las asociaciones establecidas, donde se puede observar el efecto de las presiones de la familia sobre la internalización ($\beta = .33$, $p \leq .01$), por otro lado, el efecto de las presiones de los compañeros sobre la internalización ($\beta = .03$, $p \geq .05$), además, el efecto de las presiones de los medios de comunicación sobre la internalización ($\beta = .44$, $p \leq .01$) y, por último el efecto de la internalización sobre la insatisfacción corporal ($\beta = .85$, $p \leq .01$),

Tabla 7

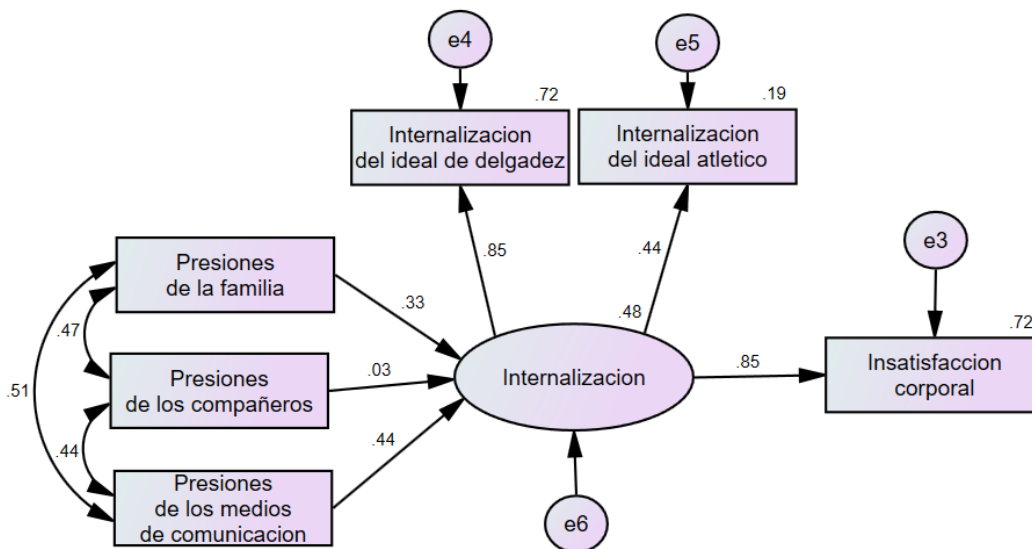
Resultado de los coeficientes de regresión y determinación presentes en el modelo

Efectos directos	B	DE	β
Presiones de la familia → Internalización	.34	.0	.33***
Presiones de los compañeros → Internalización	.01	.07	.03
Presiones de los medios de comunicación → Internalización	.39	.07	.44***
Internalización → Insatisfacción corporal	3.62	.27	.85***

Nota. B = coeficiente no estandarizado, DE = error estándar, β = coeficiente estandarizado. R² internalización = .48 (p < .05); R² insatisfacción corporal = .71 (p < .01). * p < .05 ** p < .01. *** p < .001.

Figura 2

Resultados del modelo estructural explicativo de insatisfacción corporal



Nota. Modelo de influencia tripartito propuesto en la presente investigación.

En la figura 2 se muestra el modelo estructural que se propone en base a la teoría revisada. El modelo consiste en darle explicación a las puntuaciones obtenidas de insatisfacción corporal. Basados en la teoría y los antecedentes citados, con las presiones socioculturales se puede explicar un porcentaje de varianza de la internalización y gracias a la internalización se puede explicar un porcentaje de varianza de la insatisfacción corporal.

El proceso para obtener el presente modelo consiste en primer lugar, en especificar y diseñar el modelo en base a los antecedentes y teorías previas, donde las flechas o trayectorias se establecen y se convierten en las hipótesis de investigación, después se identifica la forma de medición que se utiliza y si nos permite establecer todas las asociaciones que se quiere conocer, a continuación, se elige el estimador que se utiliza, es decir el análisis estadístico que se usa para obtener los resultados, seguidamente se prueba el modelo obteniendo los índices de ajuste que corrobora y evidencia un adecuado ajuste y si es necesario se podría re-especificar el modelo, es decir hacer cambios que teóricamente se puedan sustentar.

Dentro de la Figura 2 se observan diferentes datos, en primer lugar, se tiene

los rectángulos que son variables observables, es decir las puntuaciones totales de los instrumentos y dimensiones, y por otro lado se tiene la figura ovalada de Internalización, que es la variable latente y/o no observable que explica los resultados de las dos dimensiones de internalización, además se tiene otros círculos que serían los errores de medición propios de la teoría clásica de los test. Las flechas de dos direcciones o de dos cabezas entre las presiones socioculturales indican correlación, esto se establece debido a que son variables exógenas, es decir son variables explicativas de las que parten flechas en el modelo, mientras que las flechas de una dirección o una cabeza indica influencia, impacto y/o predicción de una variable sobre la otra, y el número junto a cada flecha (por ejemplo: .44) indica el grado de esta influencia que se interpreta de la siguiente forma: por cada unidad de desviación estándar en la variable exógena se produce el aumento de .44 unidades de desviaciones estándar en la variable endógena, es decir variables a las que les llega una flecha, lo que se conoce como coeficiente de regresión. Además, en las variables endógenas se observa un número en la parte superior derecha (por ejemplo .48 y .72) que indicaría el grado de varianza explicada por la influencia de las demás variables.

5.3. Contrastación de Hipótesis

5.3.1. Hipótesis General

La hipótesis general indica que las presiones socioculturales tienen influencia en la insatisfacción de la imagen corporal de los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, que se confirma con el coeficiente de determinación $R^2 = .72$ y el modelo explicativo presenta parámetros que describen un ajuste adecuado, $\chi^2(6) = 15.420$, $p < .001$, CFI = .973, RMSEA = .068, SRMR = .028, lo que indica que el modelo teórico es congruente con los datos empíricos.

5.3.2. Hipótesis Específica 1

La hipótesis específica establece que la dimensión de presión de los medios de comunicación tiene una influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, que se confirma con coeficiente de regresión $\beta = .44$, $p < .001$, lo que significa que por cada unidad de desviación estándar aumentada en la presión de los medios de comunicación da como resultado un aumento de .44 unidades de desviación estándar en la internalización.

5.3.3. Hipótesis Específica 2

La hipótesis específica indica que la dimensión de presión de la familia tiene una influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, que se confirma con coeficiente de regresión $\beta = .33$, $p < .001$, indicando que por cada unidad de desviación estándar aumentada de la presión de la familia se predice un aumento de .33 unidades de desviación estándar en la internalización.

5.3.4. Hipótesis Específica 3

La hipótesis específica tres determina que la dimensión de presiones de los compañeros tiene una influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, que se confirma con coeficiente de regresión $\beta = .03$, $p < .616$, describiendo que por cada unidad de desviación estándar aumentada de la presión de los compañeros se asocia un aumento de .03 unidades de desviación estándar en la internalización.

5.3.5. Hipótesis Específica 4

La hipótesis específica cuatro establece la internalización tiene una influencia directa y positiva en la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, que se confirma con coeficiente de regresión $\beta = .85$, $p < .001$, estableciendo que por cada unidad de desviación estándar aumentada de la internalización se explica un aumento de 0.85 unidades de desviación estándar en la insatisfacción corporal.

5.4. Discusión

La insatisfacción corporal es una evaluación subjetiva y negativa de la propia forma del cuerpo y la creencia de que no se es atractivo para los demás, es por ello que la presente investigación tuvo como objetivo general establecer si las presiones socioculturales tienen una influencia en la insatisfacción corporal de los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna demostrando que existe una influencia de las presiones socioculturales en la insatisfacción corporal de acuerdo a los resultados obtenidos $\chi^2(6) = 15.420$, $p < .01$, CFI = .973, RMSEA = .068, SRMR = .028 se evidencia que los índices de ajuste del modelo propuesto presenta un buen ajuste, Con este resultado se confirma que existe una coherencia de la teoría con los datos empíricos, y un coeficiente de determinación de .72 o dicho de la misma forma las presiones socioculturales explican el 72% de la varianza de la insatisfacción corporal en la población estudiada, estos resultados coinciden con otras investigaciones como por ejemplo Carrard et al. (2020), Hockey et al. (2021) y Shahyad et al. (2018) que describieron un ajuste adecuado del modelo en sus respectivas poblaciones, dentro de los parámetros recomendados, de tal forma que el modelo propuesto es una evidencia empírica y un aporte dentro de estas investigaciones. Como lo describió Cafri et al. (2005) en un meta-análisis donde resalto la importancia que tiene la internalización del ideal de delgadez y las presiones sobre imagen corporal por encima de otras variables como conciencia del ideal de delgadez, apoyando la estructura del modelo . En relación a los estudios

iniciales realizado por Keery et al. (2004), Shroff y Thompson (2006) que exploran y comprueban el adecuado ajuste del modelo de influencia tripartita, los resultados replican de forma similar y aportan evidencia empírica, de tal manera que se fundamenta la posibilidad de explicar la insatisfacción corporal con el modelo estudiado.

Otro aspecto relevante es la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados que obtuvieron índices de ajuste y confiabilidad mediante el alfa ordinal en la población estudiada que son similares a los trabajos realizados por Zevallos-Delzo et al. (2020) e Izquierdo-Cardenas et al. (2021) quienes analizaron los instrumentos y obtuvieron una evidencia adecuada de validez y confiabilidad, sin embargo los resultados se deben tomar con prudencia debido a que los resultados son próximos, pero no iguales.

Estas investigaciones también se preocupan con presentar las influencias de las presiones socioculturales de forma individual sobre la internalización, aspecto que se evalúa en las tres primeras hipótesis específicas del presente trabajo. En primer lugar, se obtuvo en el resultado de la primera hipótesis específica que consiste en la influencia de los medios de comunicación sobre la internalización con un $\beta = .44$, $p < .001$, por lo tanto, se reconoce que posiblemente los medios de comunicación son un factor importante que impacta y tiene una influencia sobre las personas de tal forma que las lleva a interiorizar que la delgadez y el físico atlético puede ser un elemento importante para ellas, que coincide con el trabajo realizado por Burke et al. (2021) y Shagar et al. (2019) quienes reportan coeficientes similares sobre la influencia positiva de las presiones de los medios de comunicación sobre la internalización. Además, en investigaciones nacionales, aunque teniendo un enfoque correlacional el trabajo de Linares y Reátegui (2019) reporta una correlación positiva entre la dimensión de publicidad del modelo estético y la insatisfacción corporal, lo cual indicaría una similitud de resultados respecto a la influencia de los productos publicitarios como por ejemplo los adelgazantes, bebidas, cremas, anuncios, etc., que podrían producir un mayor acercamiento a un ideal de delgadez imposible de alcanzar por la persona y por lo tanto generar insatisfacción con su cuerpo, este proceso mediador en el cual la persona incorpora

el ideal de delgadez no se considera en la investigación de Linares y Reátegui (2019), aspecto que en la presente investigación adquiere un papel mediador completo y además de proporcionar evidencia empírica que permite conocer y explicar de forma más detallada la asociación entre estas variables. Del mismo modo, Saiphoo y Vahedi (2019) realiza un meta-análisis con el objetivo de conocer la relación entre el uso de los medios sociales y la imagen corporal sin mediadores en una gran diversidad de poblaciones, encontrado que existe una relación pequeña, positiva y significativa, estos resultados apoyan las conclusiones de la presente investigación.

Posteriormente, se obtuvo en el resultado de la segunda hipótesis específica que consiste en la influencia de la familia sobre la internalización con un $\beta = .33$, $p < .001$, por lo tanto, se reconoce que posiblemente la familia a través de los comentarios o comportamiento producen una gran influencia sobre las personas produciendo que ellas interioricen y acepten que la delgadez y ser atlético es un elemento positivo y deben dirigirse a acercarse cada vez más a estos lineamientos, que coincide con el trabajo realizado por Shagar et al. (2019) quienes reportan en la población australiana como la segunda presión más influyente a la familia al igual que el presente trabajo, sin embargo en la población de Malasia del mismo autor junto con Burke et al. (2021) las presiones familiares serían las terceras más influyentes teniendo por encima a las otras dos presiones. Por otro lado, dentro de los puntos similares con el trabajo de Ceballos y Meza (2021) se obtiene que las dimensiones de funcionalidad familiar: cohesión y adaptabilidad son predictores de los trastornos de conducta alimentaria, al apoyarnos en la teoría, se reconoce que la insatisfacción corporal es un factor de riesgo bastante sólido para este tipo de trastornos, por lo tanto estarían lógicamente relacionados, del tal forma que posiblemente una baja capacidad de adecuarse a los conflictos y la ausencia de una comunicación adecuada como por ejemplo: comentarios relacionados a los hábitos alimenticios de los hijos, a la figura, silueta y forma del cuerpo de los miembros de la familia que puede producir malestar dentro de los miembros de la familia, serían predictores de una mayor insatisfacción corporal. Además los trabajos de Ivanović et al. (2017), Gonçalves et al. (2018) y Rogers et al. (2019) muestran que los

comentarios, juicios y el modelo de la madre y el padre sobre la alimentación, figura, peso, etc., de sus hijos, un ambiente infantil invalidante tiene una influencia positiva y significativa en la imagen corporal de sus hijos, aunque una limitación es no contar con el control de otros tipo de presiones en el análisis de la investigación. Por otro lado los resultados son diferentes con el estudio de Eshak et al. (2020) que obtiene la menor influencia por parte de la presión familiar en comparación con las demás presiones, inclusive controlando otra variables posiblemente por diferencias culturales siendo su población mujeres de Egipto.

A continuación, se obtuvo en el resultado de la tercera hipótesis específica que consiste en la influencia de los compañeros sobre la internalización con un $\beta = .03$, $p \geq .05$, por lo tanto, se reconoce que posiblemente los comentarios de los compañeros no producen una gran influencia sobre las personas para interiorizar los ideales de belleza, que no coincide con el trabajo realizado por Burke et al. (2021) debido a que se reportó una mayor influencia de los compañeros sobre la internalización, estos resultados son similares a la población de Malasia estudiada por Shagar et al. (2019), otra población estudiada por el mismo autor es la población australiana, donde curiosamente los resultados si coinciden con los de la presente investigación, debido a que es la presión de los compañeros la que presenta menor influencia sobre la internalización, de forma similar Ievers-Landis et al. (2019) describe que una menor internalización explicaría menor frecuencia de burlas entre los compañeros produciéndose de esta forma mayor probabilidad de bienestar psicológico. Un punto de convergencia con otras investigaciones es con el trabajo de Linares y Reátegui (2019) quien encuentra una correlación positiva entre la dimensión de las relaciones sociales y la insatisfacción corporal, igualmente debido al enfoque correlacional el estudio de variables mediadores se encuentra dentro de las limitaciones, sin embargo también se describe que al parecer las personas que son influenciadas por los compañeros también van a tener una mayor insatisfacción corporal. Un punto de interés surgen con el trabajo realizado por Kim y Lee (2019) en un contexto no occidental en una población coreana y china, encontraron resultados diferentes a la presente investigación, obteniendo mayor influencias de la comparación con los compañeros sobre la internalización, aunque una limitación

es no contar con sobre otro tipo de presiones socioculturales que puedan afectar estas relaciones.

Finalmente, se obtuvo en el resultado de la cuarta hipótesis específica que consiste en la influencia de la internalización sobre la insatisfacción corporal de un $\beta = .85, p < .001$, por lo tanto, se reconoce que posiblemente la internalización tiene una influencia en las personas para generar pensamiento y sentimiento negativos referentes a su cuerpo, que coincide con el trabajo realizado por Delgado-Rodríguez et al. (2022) que según sus resultados la internalización también influye de forma positiva sobre la insatisfacción corporal, aunque en menor grado, y además los resultados presentados por Burke et al. (2021) y Shagar et al. (2019) sin similares sobresaliendo la similitud con la población de Malasia. Considerando estudios nacionales, es Linares y Reátegui (2019) quien describe una correlación positiva entre la tendencia de querer obtener un cuerpo delgado con el grado de insatisfacción corporal, reportando un proceso similar a lo encontrado en la presente investigación, por lo tanto parece tener mayor evidencia que el hecho de aceptar y buscar la delgadez involucra un efecto sobre los sentimiento, pensamiento y conductas que se tienen respecto al cuerpo. Respecto a la estadística descriptiva de la insatisfacción corporal se encuentra puntos convergentes con las investigaciones regionales como Flores (2020) y Gutierrez (2022) donde se describe que la insatisfacción corporal se presenta mayormente en un nivel moderado y severo respectivamente, esta descripción de la variable se ve atenuada en el trabajo de Díaz (2021) donde se encuentra que aproximadamente la mitad de los participantes no presenta una preocupación, estas categorías pueden traducirse en mayores puntajes en la variable, de forma similar en el presente estudio se evidencia una mayor cantidad de puntaje por encima de la media, siendo esto una evidencia que probablemente la insatisfacción corporal se mantiene en un nivel similar a través del tiempo de las investigaciones citadas.

Capítulo VI: Conclusiones y Sugerencias

6.1. Conclusiones

6.1.1. *Primera*

Se determinó que las presiones socioculturales influyen directamente y estadísticamente significativa sobre la insatisfacción corporal con un coeficiente de regresión de .85 y un coeficiente de determinación de .72 o dicho de la misma forma las presiones socioculturales explican el 72% de la varianza de la insatisfacción corporal en la población estudiada que se ve reflejada por los datos empíricos y los fundamentos teóricos.

6.1.2. *Segunda*

Se identificó que las presiones de los medios de comunicación influyen directa y positivamente sobre la internalización con un $\beta = .44$, $p < .001$, que se ve reflejada por los datos empíricos y los fundamentos teóricos. Es decir, la exposición constante a los medios de comunicación masivos que promueven un ideal de belleza inalcanzable impacta en las personas de tal forma que se acepta los ideales de la apariencia socialmente descritos en estos medios y se genera un deseo de alcanzar tales ideales.

6.1.3. *Tercera*

Se identificó que las presiones de la familia influyen directa y positivamente sobre la internalización con un $\beta = .34$, $p < .001$, que se ve reflejada por los datos empíricos y los fundamentos teóricos. Es decir, los comentarios dados por el grupo

familiar sobre el cuerpo, la dieta y el peso dentro del hogar impactan o influyen de tal manera que se acepta los ideales de la apariencia descritos en estos comentarios y se genera un deseo de alcanzar tales ideales.

6.1.4. Cuarta

Se identificó que las presiones de los compañeros influyen directa y positivamente sobre la internalización, pero no es estadísticamente significativa con un $\beta = .03$, $p \geq .05$, que se ve reflejada por los datos empíricos y los fundamentos teóricos. Es decir, los comentarios dados por los compañeros acerca de su peso, discusiones sobre dieta y sobre el ideal de belleza preconcebido influyen de tal manera que se acepta los ideales de la apariencia descritos en estos comentarios y se genera un deseo de alcanzar tales ideales.

6.1.5. Quinta

Se identificó que la internalización influye directa y positivamente sobre la insatisfacción corporal con un $\beta = .85$, $p < .001$, que se ve reflejada por los datos empíricos y los fundamentos teóricos. Es decir, la aceptación de los ideales de la apariencia socialmente descritos y el deseo de alcanzar tales ideales genera un mayor grado de evaluación subjetiva y negativa de la propia forma del cuerpo y creencia de que no se es atractivo para los demás.

6.2. Sugerencias

6.2.1. Primera

Se sugiere a los estudiantes y profesionales de psicología y otras carreras universitarias relacionadas, que en sus próximos estudios se considere más variables que puedan tener un rol predictivo diferente dentro del modelo o variables que sean afectadas por la insatisfacción corporal, con el fin de poder evaluar

modelos psicológicos más complejos y que tengan un acercamiento y congruencia mayor entre la teoría y la parte empírica.

6.2.2. Segunda

La consideración por parte de los estudiantes y profesionales de psicología y otras carreras universitarias relacionadas sobre las variables sociodemográficas que posiblemente tengan un rol moderador dentro del modelo, como puede ser sexo, etnia, ingreso económico, etc., con el fin de contribuir con un mayor control y poder reinterpretar los efectos de estas variables haciendo uso de análisis estadístico.

6.2.3. Tercera

La profundización de los estudiantes y profesionales de psicología y otras carreras universitarias relacionadas en la profundización de los estudios psicométricos que abarquen las variables de interés, con la intención de que se tenga un mayor desarrollo sobre las opciones disponibles de medición. De tal forma que se puedan evaluar más aspectos o dimensiones de las variables de interés para que se abarque de la forma más completa posible dentro de algún modelo psicológico.

6.2.4. Cuarta

El planteamiento de estudios por parte de los estudiantes y profesionales de psicología y otras carreras universitarias relacionadas de estudios que subsanen en parte las limitaciones de la investigación transversal, como puede ser los estudios longitudinales, estos resultados aportarían a una mayor comprensión de las modificaciones que se da respecto a las variables de interés y otorgaría mayor posibilidad de comprender de mejor forma las diferentes asociaciones entre variables a través del tiempo.

6.2.5. Quinta

El abordaje por parte de los profesionales de psicología y oficinas universitarias que tengan como funciones observar y/o intervenir sobre la salud mental de los universitarios, para abordar temas relacionados a la aplicación de programas o intervenciones donde se considere el papel de las variables estudiadas para fundamentar la teoría psicológica estudiada por medio de otro tipo de evidencias obtenidas.

6.2.6. Sexta

Se sugiere que la Dirección de Bienestar Universitario utilice los hallazgos de este estudio como insumo para fortalecer sus políticas de salud mental, en concordancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 (Salud y Bienestar). La implementación de programas enfocados en la imagen corporal representaría un aporte significativo al cumplimiento de la meta 3.4 de las Naciones Unidas, favoreciendo el bienestar integral de la comunidad estudiantil.

6.2.7. Séptima

Se sugiere a la Oficina de Bienestar Universitario diseñar talleres de prevención con enfoque de género, dirigidos específicamente a la población estudiantil femenina. Dado que este estudio demostró que la presión familiar y mediática son los predictores más fuertes de la insatisfacción en las estudiantes de la UPT, las intervenciones no deben centrarse solo en la alimentación, sino en la deconstrucción de los ideales estéticos y en el fortalecimiento de la comunicación familiar, atacando así la raíz del problema detectado.

Referencias

- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders* (5^a ed.). <https://doi.org/10.1176/appi.books.9780890425596>
- Arija, V., Santi, M., Novalbos, J., Canals, J., & Rodríguez-Martin, A. (2022). Caracterización, epidemiología y tendencias de los trastornos de la conducta alimentaria. *Nutrición Hospitalaria*, 39(2), 8–15.
<http://dx.doi.org/10.20960/nh.04173>
- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en Psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038–1059. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory of mass communication. *Media Psychology*, 3(3), 265–299.
https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0303_03
- Burke, N. L., Schaefer, L. M., Karvay, Y. G., Bardone-Cone, A. M., Frederick, D. A., Schaumberg, K., Klump, K. L., Anderson, D. A., & Thompson, J. K. (2021). Does the tripartite influence model of body image and eating pathology function similarly across racial/ethnic groups of White, Black, Latina, and Asian women? *Eating Behaviors*, 42(1), 1–7.
<https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2021.101519>
- Bussey, K., & Bandura, A. (1999). Social cognitive theory of gender development and differentiation. *Psychological Review*, 106(4), 676–713.
<https://doi.org/10.1037/0033-295X.106.4.676>
- Cafri, G., Yamamiya, Y., Brannick, M., & Thompson, J. K. (2005). The influence of sociocultural factors on body image: A meta-analysis. *Clinical Psychology: Science and Practice*, 12(4), 421–433. <https://doi.org/10.1093/clipsy/bpi053>
- Carrard, I., Rothen, S., & Rodgers, R. F. (2020). Body image and disordered eating in older women: A Tripartite Sociocultural model. *Eating Behaviors*, 38(1),

- 1–5. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2020.101412>
- Ceballos, K., & Meza, S. (2021). *Insatisfacción corporal, funcionamiento familiar e influencia social como predictores del riesgo de trastornos de la conducta alimentaria* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica San Pablo].
http://54.213.100.250/bitstream/20.500.12590/16824/4/CEBALLOS_CANA_ZA_KAR_ALI.pdf
- Convertino, A. D., Helm, J. L., Pennesi, J. L., Gonzales, M., & Blashill, A. J. (2021). Integrating minority stress theory and the tripartite influence model: A model of eating disordered behavior in sexual minority young adults. *Appetite*, *163*(1), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2021.105204>
- Da Silva, W. R., Barra, J. V., Neves, A. N., Marôco, J., & Campos, J. A. D. B. (2021). Sociocultural pressure: A model of body dissatisfaction for young women. *Cadernos de Saude Publica*, *36*(11), 1–12.
<https://doi.org/10.1590/0102-311X00059220>
- De Carvalho, P. H. B., & Ferreira, M. E. C. (2020). Disordered eating and body change behaviours: Support for the tripartite influence model among brazilian male university students. *Ciencia e Saude Coletiva*, *25*(11), 4485–4495. <https://doi.org/10.1590/1413-812320202511.35572018>
- Delgado-Rodríguez, R., Linares, R., & Moreno-Padilla, M. (2022). Social network addiction symptoms and body dissatisfaction in young women: exploring the mediating role of awareness of appearance pressure and internalization of the thin ideal. *Journal of Eating Disorders*, *10*(1), 1–11.
<https://doi.org/10.1186/s40337-022-00643-5>
- Deloitte Access Economics. (2020). *The social and economic cost of eating disorders in the United States of America: A report for the strategic training initiative for the prevention of eating disorders and the academy for eating disorders*. <https://www.hsph.harvard.edu/striped/report-economic-costs-of-eating-disorders/>.
- Díaz, L. (2021). *Estrés percibido y percepción de imagen corporal en los estudiantes de ciencias empresariales de la Universidad Privada de Tacna en el año 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna].

- <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2198>
- Dogan, O., Bayhan, P., Yukselen, A., & Isitan, S. (2018). Body image in adolescents and its relationship to socio-cultural factors. *Kuram ve Uygulamada Egitim Bilimleri*, 18(3), 561–577. <https://doi.org/10.12738/estp.2018.3.0569>
- Douglas, V. J., Kwan, M. Y., Minnich, A. M., & Gordon, K. H. (2019). The interaction of sociocultural attitudes and gender on disordered eating. *Journal of Clinical Psychology*, 75(12), 2140–2146. <https://doi.org/10.1002/jclp.22835>
- Dowson, J., & Henderson, L. (2001). The validity of a short version of the Body Shape Questionnaire. *Psychiatry Research*, 102(3), 263–271. [https://doi.org/10.1016/S0165-1781\(01\)00254-2](https://doi.org/10.1016/S0165-1781(01)00254-2)
- Eshak, E. S., Ghazawy, E. R., & Mohammed, E. S. (2020). Sociocultural attitudes toward appearance and body shape dissatisfaction in adolescent Egyptian females: Association and moderators. *Health Promotion International*, 35(6), 1283–1290. <https://doi.org/10.1093/heapro/daz126>
- Fallon, A. (1990). Culture in the mirror: Sociocultural determinants of body image. In T. Cash & T. Pruzinsky (Eds.), *Body images: development, deviance, and change* (pp. 80–109). The Guilford Press. <https://doi.org/10.1002/erv.2400010112>
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7(2), 117-140. <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Flores, E. (2020). *Personalidad e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna]. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2039>
- Franco-Paredes, K. (2018). Propiedades psicométricas del Body Shape Questionnaire (BSQ-14) en mujeres universitarias mexicanas. *Revista Evaluar*, 18(1), 1–11. <https://doi.org/10.35670/1667-4545.v18.n1.19765>
- Gerber, J. P., Wheeler, L., & Suls, J. (2018). A social comparison theory meta-analysis 60+ years on. *Psychological Bulletin*, 144(2), 177–197. <https://doi.org/10.1037/bul0000127>

- Goicochea, E. A., Coloma-Naldos, B., Moya-Salazar, J., Rojas-Zumaran, V., Moya-Espinoza, J. G., & Contreras-Pulache, H. (2022). Physical Activity and Body Image Perceived by University Students during the COVID-19 Pandemic: A Systematic Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(1), 1–13. <https://doi.org/10.3390/ijerph192416498>
- Gonçalves, S., Moreira, C., Gonçalves, M., Vieira, A. I., & Machado, B. C. (2018). The role of the perception of family environment in relation to body dissatisfaction, disordered eating and difficulties in close relationships. *Eating and Weight Disorders*, 25(1), 205–213. <https://doi.org/10.1007/s40519-018-0551-9>
- Grogan, S. (2017). *Body image: Understanding body dissatisfaction in men, women and children* (3^a ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315681528>
- Gutierrez, G. (2022). *Bienestar psicológico e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico, Tacna 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2936>
- Heider, N., Spruyt, A., & De Houwer, J. (2018). Body dissatisfaction revisited: On the importance of implicit beliefs about actual and ideal body image. *Psychologica Belgica*, 58(1), 158–173. <https://doi.org/10.5334/pb.362>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Hockey, A., Barlow, F. K., Shiels, A. L., & Donovan, C. L. (2021). Body dissatisfaction in midlife women: The applicability of the tripartite influence model. *Body Image*, 39(1), 202–212. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2021.08.006>
- Ievers-Landis, C. E., Dykstra, C., Uli, N., & O’riordan, M. A. (2019). Weight-related teasing of adolescents who are primarily obese: Roles of sociocultural attitudes towards appearance and physical activity self-efficacy. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(9),

1–16. <https://doi.org/10.3390/ijerph16091540>

Instituto Nacional de Salud Mental. (2018). Estudio epidemiológico de salud mental en hospitales generales y centros de salud de lima metropolitana - 2015. *Anales de Salud Mental*.

<https://www.insm.gob.pe/investigacion/archivos/estudios/2020/Vol XXXIV 2018 Nro1 EESM en Hospitales Generales y Centros de Salud.pdf>

Instituto Nacional de Salud Mental. (2019). Estudio epidemiológico de salud mental comparativo ciudad de abancay 2010-2016. *Anales de Salud Mental*.

https://www.insm.gob.pe/investigacion/archivos/estudios/_notes/Vol XXXV 2019 Nro2 EESM_comparativo ciudad de Abancay 2010-2016.pdf

Instituto Nacional de Salud Mental. (2020). Estudio epidemiológico de salud mental en ayacucho, cajamarca y huaraz 2017. *Anales de Salud Mental*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3676569/Estudio Epidemiológico de Salud Mental en Ayacucho%2C Cajamarca y Huaraz 2017.pdf.pdf>

Instituto Nacional de Salud Mental. (2022). Estudio epidemiológico de salud mental en arequipa, moquegua y puno 2018. *Anales de Salud Mental*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5124331/EESM-2018 Ciudades de Arequipa%2C Moquegua y Puno.pdf>

Ivanović, M., Milosavljević, S., & Ivanović, U. (2017). Sociocultural influences of parents on body dissatisfaction in adolescents. *Physical Education and Sport Through the Centuries*, 4(1), 45–70. <https://doi.org/10.1515/spes-2016-0021>

Izquierdo-Cardenas, S., Caycho-Rodríguez, T., Barboza-Palomino, M., & Reyes-Bossio, M. A. (2021). Insatisfacción corporal en mujeres universitarias: nuevas evidencias psicométricas del Body Shape Questionnaire de 14 ítems (BSQ-14). *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 21(2), 112–126.

<https://doi.org/10.6018/cpd.432521>

Jankauskiene, R., & Baceviciene, M. (2021). An exploration of the tripartite influence model of body image in Lithuanian sample of young adults: does body weight make a difference? *Eating and Weight Disorders*, 26(6), 1781–1791. <https://doi.org/10.1007/s40519-020-00996-3>

- John-Steiner, V., & Mahn, H. (1996). Sociocultural approaches to learning and development: A Vygotskian framework. *Educational Psychologist, 31*(3-4), 191-206. <https://doi.org/10.1080/00461520.1996.9653266>
- Karazsia, B. T., Murnen, S. K., & Tylka, T. L. (2017). Is body dissatisfaction changing across time a cross-temporal meta-analysis. *Psychological Bulletin, 143*(3), 293–320. <https://doi.org/10.1037/bul0000081>
- Kavehfarsani, Z., Kelishadi, R., & Beshlideh, K. (2020). Study of the effect of family communication and function, and satisfaction with body image, on psychological well-being of obese girls: The mediating role of self-esteem and depression. *Child and Adolescent Psychiatry and Mental Health, 14*(1), 1–10. <https://doi.org/10.1186/s13034-020-00345-3>
- Keery, H., van den Berg, P., & Thompson, J. K. (2004). An evaluation of the Tripartite Influence Model of body dissatisfaction and eating disturbance with adolescent girls. *Body Image, 1*(3), 237–251. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2004.03.001>
- Keith, T. Z. (2019). *Multiple regression and beyond: An introduction to multiple regression and structural equation modeling* (3^a ed.). Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781315162348>
- Kim, N., & Lee, J. (2019). The Associations of Appearance Comparisons with Peers and Chinese and Korean Media Figures with Thin-Ideal Internalization, Body Dissatisfaction, and the Drive for Thinness Among Female Korean-Chinese College Students in China. *International Journal of Communication, 13*(1), 4376–4399. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/10689/2788>
- Lantz, E. L., Gaspar, M. E., DiTore, R., Piers, A. D., & Schaumberg, K. (2018). Conceptualizing body dissatisfaction in eating disorders within a self-discrepancy framework: a review of evidence. *Eating and Weight Disorders, 23*(3), 275–291. <https://doi.org/10.1007/s40519-018-0483-4>
- Leung, S., Brennan, N., Freeburn, T., Waugh, W., & Christie, R. (2022). *Youth Survey Report 2022*. <https://www.missionaustralia.com.au/publications/youth-survey/2618-youth-survey-2022-report/file>

- Lewis-Smith, H., Diedrichs, P. C., Bond, R., & Harcourt, D. (2020). Psychological and sociocultural influences on body image among midlife women with and without a history of breast cancer: Testing the Tripartite Influence Model of Body Image. *Body Image*, 35(1), 114–125.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.08.011>
- Linares, C., & Reátegui, G. (2019). *Modelo estético corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2671>
- Mahn, H. (1999). Vygotsk methodological contribution to sociocultural theory. *Remedial and Special Education*, 20(6), 341-350.
<https://doi.org/10.1177/074193259902000607>
- Montero, I., & León, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de La Salud*, 2(3), 503–508. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Montero, I., & León, O. G. (2007). A guide for naming research studies in psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847–862.
- Muthén, L., & Muthén, B. (2017). *Mplus user's guide*. (8^a ed.). Muthén & Muthén.
https://www.statmodel.com/download/usersguide/MplusUserGuideVer_8.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *Obesidad y sobrepeso*.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
- Papalia, D., & Martorell, G. (2017). *Desarrollo humano* (13^a ed.). Mc Graw Hill Education. [https://doi.org/10.1016/0277-9536\(87\)90074-8](https://doi.org/10.1016/0277-9536(87)90074-8)
- Roberts, S. R., Maheux, A. J., Hunt, R. A., Ladd, B. A., & Choukas-Bradley, S. (2022). Incorporating social media and muscular ideal internalization into the tripartite influence model of body image: Towards a modern understanding of adolescent girls' body dissatisfaction. *Body Image*, 41(1), 239–247.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2022.03.002>
- Rodgers, R., Chabrol, H., & Paxton, S. J. (2011). An exploration of the tripartite

- influence model of body dissatisfaction and disordered eating among Australian and French college women. *Body Image*, 8(3), 208–215. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2011.04.009>
- Rodgers, R. F., Fuller-Tyszkiewicz, M., Markey, C., Granero-Gallegos, A., Sicilia, A., Caltabiano, M., Blackburns, M. E., Hayami-Chisuwa, N., Strodl, E., Aimé, A., Dion, J., Lo Coco, G., Gullo, S., McCabe, M., Mellor, D., Castelnuovo, G., Probst, M., Manzoni, G., Begin, C., ... Maïano, C. (2020). Psychometric properties of measures of sociocultural influence and internalization of appearance ideals across eight countries. *Body Image*, 35(1), 300–315. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.09.016>
- Rodgers, R. F., Laveway, K., Campos, P., & de Carvalho, P. H. B. (2023). Body image as a global mental health concern. *Cambridge Prisms: Global Mental Health*, 10(9), 1–8. <https://doi.org/10.1017/gmh.2023.2>
- Rogers, C. B., Taylor, J. J., Jafari, N., & Webb, J. B. (2019). “No seconds for you!”: Exploring a sociocultural model of fat-talking in the presence of family involving restrictive/critical caregiver eating messages, relational body image, and anti-fat attitudes in college women. *Body Image*, 30(1), 56–63. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.05.004>
- Rohde, P., Stice, E., & Marti, C. N. (2015). Development and predictive effects of eating disorder risk factors during adolescence: Implications for prevention efforts. *International Journal of Eating Disorders*, 48(2), 187–198. <https://doi.org/10.1002/eat.22270>
- Saiphoo, A. N., & Vahedi, Z. (2019). A meta-analytic review of the relationship between social media use and body image disturbance. *Computers in Human Behavior*, 101(1), 259–275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.07.028>
- Schaefer, L. M., Burke, N. L., Anderson, L. M., Thompson, J. K., Heinberg, L. J., Bardone-Cone, A. M., Neyland, M. K. H., Frederick, D. A., Anderson, D. A., Schaumberg, K., Nerini, A., Stefanile, C., Dittmar, H., Klump, K. L., Vercellone, A. C., & Paxton, S. J. (2019). Comparing internalization of appearance ideals and appearance-related pressures among women from the United States, Italy, England, and Australia. *Eating and Weight Disorders*,

- 24(5), 947–951. <https://doi.org/10.1007/s40519-018-0544-8>
- Schaefer, L. M., Harriger, J. A., Heinberg, L. J., Soderberg, T., & Kevin Thompson, J. (2017). Development and validation of the sociocultural attitudes towards appearance questionnaire-4-revised (SATAQ-4R). *International Journal of Eating Disorders*, 50(2), 104–117. <https://doi.org/10.1002/eat.22590>
- Schaefer, L. M., Rodgers, R. F., Thompson, J. K., & Griffiths, S. (2021). A test of the tripartite influence model of disordered eating among men. *Body Image*, 36(1), 172–179. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.11.009>
- Schilder, P. (1950). *The image and the appearance of the human body*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315010410>
- Shagar, P. S., Donovan, C. L., Loxton, N., Boddy, J., & Harris, N. (2019). Is thin in everywhere?: A cross-cultural comparison of a subsection of Tripartite Influence Model in Australia and Malaysia. *Appetite*, 134(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2018.12.025>
- Shahyad, S., Pakdaman, S., Shokri, O., & Saadat, S. H. (2018). The role of individual and social variables in predicting body dissatisfaction and eating disorder symptoms among Iranian adolescent girls: An expanding of the tripartite influence mode. *European Journal of Translational Myology*, 28(1), 99–104. <https://doi.org/10.4081/ejtm.2018.7277>
- Shin, K., You, S., & Kim, E. (2016). Sociocultural pressure, internalization, BMI, exercise, and body dissatisfaction in Korean female college students. *Journal of Health Psychology*, 22(13), 1712–1720. <https://doi.org/10.1177/1359105316634450>
- Shroff, H., & Thompson, J. K. (2006). The tripartite influence model of body image and eating disturbance: A replication with adolescent girls. *Body Image*, 3(1), 17–23. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2005.10.004>
- Smolak, L., & Levine, M. (2015). *The wiley handbook of eating disorders*. Wiley Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781118574089>
- Smolak, L., & Thompson, K. (2009). *Body image, eating disorders, and obesity in youth assessment, prevention, and treatment* (2^a ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/10404-000>

- Soper, D. (2023). *Calculadoras estadísticas gratuitas version 4.0 estructurales*.
Calculadora: Tamaño de Muestra A Priori Para Modelos De Ecuaciones Estructurales. <https://www.danielsoper.com/statcalc/calculator.aspx?id=89>
- Stice, E. (1994). Review of the evidence for a sociocultural model of bulimia nervosa and an exploration of the mechanisms of action. *Clinical Psychology Review, 14*(7), 633–661. [https://doi.org/10.1016/0272-7358\(94\)90002-7](https://doi.org/10.1016/0272-7358(94)90002-7)
- Stice, E. (2002). Risk and maintenance factors for eating pathology: A meta-analytic review. *Psychological Bulletin, 128*(5), 825–848. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.128.5.825>
- Suls, J., Martin, R., & Wheeler, L. (2002). Social comparison: When, with whom, and with what effect? *Current Directions in Psychological Science, 11*(5), 159–163. <https://doi.org/10.1111/1467-8721.00191>
- Swami, V., Frederick, D. A., Aavik, T., Alcalay, L., Allik, J., Anderson, D., Andrianto, S., Arora, A., Brännström, Å., Cunningham, J., Danel, D., Doroszewicz, K., Forbes, G. B., Furnham, A., Greven, C. U., Halberstadt, J., Hao, S., Haubner, T., Hwang, C. S., ... Zivcic-Becirevic, I. (2010). The attractive female body weight and female body dissatisfaction in 26 countries across 10 world regions: Results of the international body project I. *Personality and Social Psychology Bulletin, 36*(3), 309–325. <https://doi.org/10.1177/0146167209359702>
- Thompson, J. K., & Heinberg, L. J. (1999). The media's influence on body image disturbance and eating disorders: We've reviled them, now can we rehabilitate them? *Journal of Social Issues, 55*(2), 339–353. <https://doi.org/10.1111/0022-4537.00119>
- Thompson, J. K., Heinberg, L. J., Altabe, M., & Tantleff-Dunn, S. (1999). *Exacting beauty: Theory, assessment, and treatment of body image disturbance*. American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/10312-000>
- Thompson, J. K., Heinberg, L. J., & Stormer, S. (1995). Development and validation of the sociocultural attitudes towards appearance questionnaire. *International Journal of Eating Disorders, 17*(1), 81–89. <https://doi.org/10.1037/a0037917>
- Thompson, J. K., & Stice, E. (2001). Thin-ideal internalization: Mounting evidence

for a new risk factor for body-image disturbance and eating pathology.

Current Directions in Psychological Science, 10(5), 181–183.

<https://doi.org/10.1111/1467-8721.00144>

Tiggemann, M. (2012). Sociocultural perspectives on body image. In T. Cash (Ed.), *Body image and human appearance*. Academic Press.

<https://doi.org/10.1016/C2010-1-66177-9>

Tiggemann, M., & Pickering, A. S. (1996). Role of television in adolescent women's body dissatisfaction and drive for thinness. *International Journal of Eating Disorders*, 20(2), 199–203. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1098-108X\(199609\)20:2<199::AID-EAT11>3.0.CO;2-Z](https://doi.org/10.1002/(SICI)1098-108X(199609)20:2<199::AID-EAT11>3.0.CO;2-Z)

[https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1098-108X\(199609\)20:2<199::AID-EAT11>3.0.CO;2-Z](https://doi.org/10.1002/(SICI)1098-108X(199609)20:2<199::AID-EAT11>3.0.CO;2-Z)

108X(199609)20:2<199::AID-EAT11>3.0.CO;2-Z

Universidad Privada de Tacna. (2023a). *Nuestras Autoridades*.

<https://www.upt.edu.pe/upt/web/home/contenido/100000000/12230224>

Universidad Privada de Tacna. (2023b). *Reseña Historica*.

<https://www.upt.edu.pe/upt/web/home/contenido/100000000/65519409>

Van Den Berg, P., Thompson, J. K., Obremski-Brandon, K., & Coovert, M. (2002).

The Tripartite Influence model of body image and eating disturbance A covariance structure modeling investigation testing the mediational role of appearance comparison. *Journal of Psychosomatic Research*, 53(5), 1007–1020. [https://doi.org/10.1016/S0022-3999\(02\)00499-3](https://doi.org/10.1016/S0022-3999(02)00499-3)

[https://doi.org/10.1016/S0022-3999\(02\)00499-3](https://doi.org/10.1016/S0022-3999(02)00499-3)

Zevallos-Delzo, C., Maguiña, J., Catacora, M., & Mayta-Tristán, P. (2020).

Adaptación cultural y validación del SATAQ-4 “Sociocultural Attitudes towards appearance Questionnaire-4” para población peruana. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría*, 58(1), 16–28.

<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-92272020000100016>

Anexos 1

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Instrumentos	Metodología
PG: ¿Cuál es la influencia de las presiones socioculturales en la insatisfacción corporal de los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna? 2023?	OG: Establecer si las presiones socioculturales tienen una influencia en la insatisfacción corporal de los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023	HG: Las presiones socioculturales tienen influencia en la insatisfacción corporal de los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023		Internalización del ideal de delgadez		Enfoque: Cuantitativo Tipo: Ex post facto
P1: ¿Cuál es la influencia de la dimensión de presión de los medios de comunicación en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023?	O1: Determinar si la dimensión de presión de los medios de comunicación tiene una influencia directa y positiva con la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023	H1: La dimensión de presión de los medios de comunicación tiene una influencia directa y positiva con la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023		Internalización del ideal atlético	Sociocultural Attitudes towards appearance Questionnaire-4 (SATAQ-4)	Diseño: investigación empírica con estrategia asociativa y de tipo explicativo
P2: ¿Cuál es la influencia de la dimensión de presión de la familia en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023?	O2: Determinar si la dimensión de presión de la familia tiene una influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023	H2: La dimensión de presión de la familia tiene una influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023	Presiones socioculturales	Presión de la familia	Cuestionario de actitudes socioculturales hacia la apariencia - 4 (SATAQ-4)	Población: 350 estudiantes
P3: ¿Cuál es la influencia de la dimensión de presiones de los compañeros en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023?	O3: Determinar si la dimensión de presiones de los compañeros tiene una influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023	H3: La dimensión de presiones de los compañeros tiene una influencia directa y positiva en la internalización en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023		Presión de los compañeros	Adaptado por Zevallos-Delzo y Catacora (2020)	Método: Cuantitativos, pruebas estandarizadas y/o inventarios
P4: ¿Cuál es la influencia de la internalización en la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023?	O4: Determinar si la internalización tiene una influencia directa y positiva con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023	H4: La internalización tiene una influencia directa y positiva con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2023		Presión de los medios de comunicación		Técnica: Encuesta Aplicación: Práctica
				Insatisfacción corporal	Insatisfacción corporal	Body Shape Questionnaire (BSQ-14) Cuestionario de la forma del cuerpo de 14 ítems (BSQ-14) Adaptado por Izquierdo-Cardenas et al. (2021)

Anexos 2

Carta de presentación



FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Los srs. docentes,
Felicitarlos 5 minutos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Tacna, 2023 junio 13



Dra. Elva Acevedo Velásquez - Decana de la Facultad de Derecho y Cs. Políticas
Dra. Patricia Nue Caballero - Decana de la Facultad de Educación, Cs. Com. y Humanidades
Dr. Noribal Zegarra Alvarado - Decano de la Facultad de Ingeniería
Dr. Marco Rivarola Hidalgo - Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud
Dr. A. Américo Flores Flores - Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales
Dra. Macarena Herrera Solís - Decana de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo
 Universidad Privada de Tacna
 Ciudad.-

DR. CUEVA CANAZ
DIRECCION
CPD.

Con especial agrado me dirijo a usted para expresarle un cordial saludo y así mismo manifestarle que el señor **DURÁN CARRILLO, Bryan**, egresado de la Carrera Profesional de Psicología, viene realizando su trabajo de investigación titulado **"PRESIONES SOCIOCULTURALES E INSATISFACCION CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA. 2023"**, para lo cual requiere aplicar instrumentos de evaluación.

Mucho agradeceré tengan a bien brindarle las facilidades necesarias para que pueda desarrollar su trabajo en la Facultad que tan dignamente dirigen.

Quedando muy reconocidos por su colaboración, es propicia la ocasión para expresarle las muestras de mi consideración más distinguida.

Atentamente,

Firmado por: PATRICIA ROSA MARIA NUE CABALLERO
 Cargo: DECANA FACULTAD DE EDUCACION, CS.
 COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
 Empresa: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
 Fecha/Hora: 15-06-2023 10:08:23

Docentes FAING
Se autoriza que se facilite
al Est. Durán Carrillo al
salón



DR. ANIBAL ESPINOZA A
20-11-2023

c.c. - Archivo
 rsc*
 Reg. Carta 186-2023
 Reg. SGD: 17396

Universidad Privada de Tacna
 Campus Capanique s/n, Tacna - Perú
 Fono: 052 427212 Anexo 405, correo electrónico: educacion@upt.pe

Anexos 3

Formulario en Google Forms

atisfacción corporal  

Preguntas Respuestas **580** Configuración



Sección 1 de 6

Presiones socioculturales e insatisfacción corporal en estudiantes universitarias

Después de un cordial saludo, se le invita a aceptar la participación mediante su consentimiento en el presente estudio

De tal forma le solicito que forme parte de la investigación sobre "**Presiones socioculturales e insatisfacción corporal en universitarios**", que se viene realizando por el estudiante Bryan Duran Carrillo y asesorado por el Dr. Alex Alfredo Valenzuela Romero en la Universidad Privada de Tachna y Mtr. Antonio Serpa en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Se tiene como criterio de inclusión estar realizando estudios universitarios.

El objetivo de la investigación es conocer como usted percibe las presiones socioculturales y que influencias tiene sobre su imagen corporal en mujeres universitarias

Al participar en la investigación de manera voluntaria, usted contestara 3 cuestionarios. El tiempo aproximado de duración total sera de 10 minutos.

Muchas gracias por su participación

Anexos 4

Scrip para analizar los datos en el programa R studio

```
# Trabajo de investigacion

install.packages("psych")
install.packages("lavaan")
install.packages("semPlot")
install.packages("semTools")
install.packages("SBSDiff")
install.packages("pacman")
install.packages("BiocManager")

library(psych)
pacman::p_load(tidyverse, lavaan, semPlot)
library(lavaan)
library(semPlot)
library(semTools)
library(pacman)
library(MASS)

data<-Prueba_2

# AFC --- evidencia de validez Estructura interna

#Modelo del Instrumento 1

My_model1<-'F1=~ic01 + ic02 + ic03 + ic04 + ic05 + ic06 + ic07 +
ic09 + ic10 + ic11 + ic13 + ic12 + ic14
      ic07 ~~ ic12
      ic05 ~~ ic06
      ic02 ~~ ic03
      ic03 ~~ ic09
      ic04 ~~ ic14
      ic01 ~~ ic13
      ic04 ~~ ic05
      ic01 ~~ ic07

Instrum1<-cfa(model = My_model1, data = data, estimator = "WLSMV",
mimic="Mplus", ordered = TRUE)
```

```

cfa(model = My_model1, data = data, estimator = "WLSMV",
mimic="Mplus", ordered = TRUE)
summary(Instrum1, fit.measures=TRUE, standardized=T)

modindices(Instrum1, sort. = TRUE, maximum.number = 15)

#Segundo instrumento

My_model2<- 'F1=~ind01 + ind02 + ind03 + ind04 + ind05
            F2=~inat01 + inat02 + inat03 + inat04 + inat05
            F3=~psf01 + psf02 + psf03 + psf04
            F4=~psc01 + psc02 + psc03 + psc04
            F5=~psmc01 + psmc02 + psmc03 + psmc04
            inat04 ~~ inat05
            psf03 ~~ psf04
            inat02 ~~ inat04
            ind03 ~~ ind05
            psmc01 ~~ psmc03'

Instrum2<-cfa(model = My_model2, data = data, estimator = "WLSMV",
mimic="Mplus", ordered = TRUE)

cfa(model = My_model2, data = data, estimator = "WLSMV",
mimic="Mplus", ordered = TRUE)

summary(Instrum2, fit.measures=TRUE, standardized=T)

modindices(Instrum2, sort. = TRUE, maximum.number = 15)

#####

#Confiabilidad de los instrumentos

semTools::reliability(Instrum1)

semTools::reliability(Instrum5)

#Graficos de los instrumentos

semPlot::semPaths(Instrum1, whatLabels = "std",
                  label.cex= 0.9, label.prop = 0.8,
                  edge.label.cex = 0.8,
                  nCharEdges = 3, nCharNodes = 0,
                  sizeLat = 10, sizeLat2 = 5,

```

```

        sizeMan = 6, sizeMan2 = 2.2,
        rotation = 2, intercepts = FALSE,
        thresholds = FALSE, groups = "latents",
        pastel = TRUE, exoVar = FALSE, edge.color =
"black",
        curvature = 3, curve = 1.1,
        manifests =
rev(Instrum1@pta[["vnames"]][["ov"]][[1]]),
        latents =
rev(Instrum1@pta[["vnames"]][["lv"]][[1]]),
        mar = c(1, 15, 3.5, 15), layout = "tree2")

#####
Mymodel3 <- 'internalizacion =~ ind_total + inat_total
            internalizacion ~ psf_total + psc_total + psmc_total
            ic_total ~ internalizacion'

#creacion totales

sem.fit = sem(Mymodel3,estimator="MLR",data=data)
summary (sem.fit, fit.measures=T, standardized=T, nd=3)
semPaths(sem.fit,whatLabels="std",layout="tree",edge.label.cex=1.5,rotation=2,nCharNodes=15,
         sizeLat=10,sizeMan=12,style="lisrel")
head(modificationindices(sem.fit)[order((modificationindices(sem.fit
))$mi,decreasing=TRUE),],15)
lavInspect(sem.fit,"r2")

```