

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras



**GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HERMES TRANSPORTES
BLINDADOS S.A., PERIODO 2020- 2023**

TESIS

Presentada por:

Bach. Cynthia Estefany Centeno Cutipa

Orcid: 0009-0005-9222-8452

Asesor:

Dra. Mariela Irene Bobadilla Quispe

Orcid: 0000-0002-5172-4880

Para optar el Título Profesional de:
CONTADOR PÚBLICO CON MENCIÓN EN AUDITORÍA

TACNA-PERU

2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **Cynthia Estefany Centeno Cutipa**, en calidad de egresado de la Escuela Profesional de **Ciencias Contables y Financieras** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, identificada con DNI N.º **70480990**, soy autor de la tesis titulada: **“GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HERMES TRANSPORTES BLINDADOS S.A., PERIODO 2020 - 2023”**, teniendo como asesor a la **Dra. Mariela Irene Bobadilla Quispe**.

DECLARO BAJO JURAMENTO

- Ser único autor del texto entregado para obtener el **Título profesional de Contador Público con mención en Auditoría** y que tal texto no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- Así mismo, declaro no haber transgredido ninguna normal universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual, como tal no atento contra derechos de terceros.
- Declaro, que la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Por último, declaro que la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que la presento con pleno uso de mis

facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de tercero con motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que se encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o trabajo de investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndose a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 04 de diciembre de 2024



Bach. Cynthia Estefany Centeno Cutipa

DNI N.º 70480990

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por guiar mi vida y permitirme hacer realidad el anhelado sueño de culminar y obtener mi titulación en el camino de la Contabilidad.

A mis padres y a toda mi familia que, con su apoyo moral incondicional, aportaron un estímulo constante en la búsqueda de mi realización personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A mis padres, por todo su amor y por motivarme a seguir hacia adelante.

Y a mis docentes, por su paciencia y metodología aplicadas durante las sesiones de clase impartidas a lo largo de mis ciclos académicos

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2.1. Problema General	4
1.2.2. Problemas Específicos	5
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.4. OBJETIVOS	6
1.4.1. Objetivo General	6
1.4.2. Objetivos Específicos	6
1.5. HIPÓTESIS	7
1.5.1. Hipótesis general	7
1.5.2. Hipótesis Específicas	7
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	8
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.2. BASES TEÓRICAS	11
2.2.1. Gestión empresarial	12
2.2.2. Rentabilidad	18
2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS	24
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	28
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	29

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	29
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.4.1. Población	29
3.4.2. Muestra	30
3.5. VARIABLES	30
3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	30
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	31
3.8. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	31
CAPÍTULO IV RESULTADOS	32
4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	32
4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS	33
4.3. PRUEBAS ESTADÍSTICAS	44
4.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	45
4.4.1. Comprobación de hipótesis general	45
4.4.2. Comprobación de hipótesis específica 1	47
4.4.3. Comprobación de hipótesis específica 2	48
4.4.4. Comprobación de hipótesis específica 3	50
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
APÉNDICES	61
APÉNDICE A: MATRIZ DE CONSISTENCIA	62
APÉNDICE B: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	63
APÉNDICE C: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Rotación de existencias 2020 - 2023	33
Tabla 2 Rotación de activo 2020 – 2023	34
Tabla 3 Rotación de cuentas por cobrar comerciales 2020 - 2023	36
Tabla 4 Rentabilidad sobre las ventas 2020 - 2023	38
Tabla 5 Rentabilidad sobre activos (ROA) 2020 - 2023	39
Tabla 6 Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) 2020 - 2023	40
Tabla 7 Gestión empresarial y Rentabilidad, 2020 - 2023	42
Tabla 8 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables Gestión Empresarial y Rentabilidad	44
Tabla 9 Análisis de correlación entre Gestión Empresarial y Rentabilidad	45
Tabla 10 Análisis de correlación entre Rotación de existencias y Rentabilidad	47
Tabla 11 Análisis de correlación entre Rotación del activo y Rentabilidad	49
Tabla 12 Análisis de correlación entre Rotación de cuentas por cobrar comerciales y Rentabilidad	51

RESUMEN

El presente estudio investiga la relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad en Hermes Transportes Blindados S.A. durante el período 2020-2023, dado que la eficiencia gerencial es un factor clave para la sostenibilidad financiera en sectores con alta demanda logística y de seguridad. El objetivo principal fue determinar cómo las prácticas de gestión empresarial impactan en la rentabilidad, explorando indicadores como la rotación de activos, existencias y cuentas por cobrar. La investigación sigue un diseño metodológico no experimental, cuantitativo y correlacional, mediante el cual se recopiló y analizaron datos financieros del período mencionado. Los resultados más significativos revelan una correlación positiva moderada entre ambas variables, con un coeficiente de Spearman ($\rho = 0.547$) y una significancia estadística ($p = 0.028$), lo que valida la hipótesis de que la gestión empresarial efectiva contribuye significativamente a la rentabilidad. En particular, se observó que mejoras en los procesos de rotación de activos y cuentas por cobrar impactan directamente los niveles de rentabilidad. La investigación concluye que optimizar las prácticas de gestión puede fortalecer el desempeño financiero de la empresa, ofreciendo una guía útil para otras organizaciones del sector. Estos hallazgos subrayan la importancia de una gestión empresarial eficiente en un contexto económico desafiante y competitivo.

Palabras clave: Gestión, rentabilidad y empresa

ABSTRACT

This study investigates the relationship between business management and profitability at Hermes Transportes Blindados S.A. during the period 2020-2023, given that managerial efficiency is a key factor for financial sustainability in sectors with high logistics and security demand. The main objective was to determine how business management practices impact profitability, exploring indicators such as asset turnover, inventory, and accounts receivable. The research follows a non-experimental, quantitative, and correlational methodological design, through which financial data from the aforementioned period were collected and analyzed. The most significant results reveal a moderate positive correlation between both variables, with a Spearman coefficient ($\rho = 0.547$) and statistical significance ($p = 0.028$), which validates the hypothesis that effective business management contributes significantly to profitability. In particular, it was observed that improvements in asset turnover and accounts receivable processes directly impact profitability levels. The research concludes that optimizing management practices can strengthen a company's financial performance, offering useful guidance for other organizations in the sector. These findings underline the importance of efficient business management in a challenging and competitive economic context.

Keywords: Management, profitability and business

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, titulada “Gestión empresarial y su relación con la rentabilidad de la empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020-2023”, surge de la necesidad de analizar cómo una adecuada gestión empresarial influye directamente con la rentabilidad de una organización. En un contexto donde las empresas deben enfrentar diversos desafíos económicos y tecnológicos, resulta imprescindible optimizar sus recursos para lograr una sostenibilidad financiera que les permita crecer y mantenerse competitivas.

La motivación principal para elegir este tema radica en la relevancia actual que tiene la gestión empresarial en la eficiencia operativa de las empresas. Hermes Transportes Blindados S.A., como empresa líder en el sector de transporte y seguridad, ha demostrado ser resiliente ante cambios económicos y sociales significativos, tales como los ocurridos durante y después de la crisis sanitaria del 2020. Este escenario genera un marco propicio para analizar cómo las estrategias empresariales impactan en la rentabilidad.

Este estudio está fundamentado en conceptos clave de la gestión empresarial, como la planeación, organización, dirección y control de los recursos, y su interacción con indicadores financieros que permiten medir el rendimiento empresarial, tales como la rotación de activos, cuentas por cobrar y existencias. La base teórica de esta investigación se apoya en estudios previos que han demostrado la relación positiva entre una gestión eficiente y una mejora en la rentabilidad de las organizaciones.

El propósito de este trabajo es determinar cómo los diferentes aspectos de la gestión empresarial se relacionan con los resultados financieros de Hermes Transportes Blindados S.A. durante el periodo 2020-2023. Esto permitirá obtener una visión clara de las áreas que contribuyen al éxito financiero de la empresa, brindando información valiosa tanto para académicos como para profesionales del campo contable y administrativo.

La organización del informe se distribuye en varios capítulos: el Capítulo I aborda el planteamiento del problema, considerando la descripción del problema, problema general y específicos, justificación de la investigación, objetivos e hipótesis.

En el Capítulo II, se presenta el marco teórico, detallando los antecedentes a nivel internacional, nacional y local. Asimismo, incluye las definiciones, elementos y/o características de las variables, dimensiones e indicadores. El Capítulo III se enfoca en la descripción de la metodología utilizada como tipo, nivel y diseño de la investigación, la información de la población y muestra, variables, técnicas de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos, y la confiabilidad de los instrumentos.

El Capítulo IV muestra los resultados obtenidos en el trabajo de campo, a través del análisis estadístico y la comprobación de hipótesis. El trabajo de investigación culmina con de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La empresa Hermes Transportes Blindados S.A., establecida en Lima en 1985, se especializa en servicios de transporte, custodia y procesamiento de dinero, bienes valiosos, metales preciosos, joyas y otros activos.

Es una empresa destacada en la gestión de riesgos, supervisada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), la Superintendencia Nacional de Control de Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil (SUCAMEC), el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGDC) del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). Desde 2016, también cuenta con la regulación de la Sociedad del Mercado de Valores (SMV) y la Bolsa de Valores de Lima.

El 2022 fue un año de grandes retos para la empresa, volver a la nueva normalidad luego de haber pasado por una crisis sanitaria, donde enfrentó a un panorama incierto que, sumado al ruido político y social por el que atraviesa el país, demandó gran resiliencia e ingenio para seguir avanzando.

A pesar de los tiempos desafiantes la empresa Hermes supo adaptarse a los cambios. Como líderes en la gestión de riesgos, fueron proactivos para adecuarse a las nuevas necesidades y exigencias de esta nueva era, continuando evolucionando con el objetivo de fortalecer la confianza de sus clientes.

A nivel de negocio, se enfocaron en añadir nuevas herramientas digitales a la operación que permitan agilizar sus procesos internos y mejorar la oferta de sus servicios a todo su grupo de interés. Los resultados los respaldan con el crecimiento generado en los últimos años.

Este problema de investigación busca descubrir cómo la gestión empresarial, medida a través de indicadores clave como la rotación de activos y cuentas por cobrar, está relacionada con la rentabilidad en la empresa. Se espera que el estudio proporcione un análisis detallado que explique las causas de las variaciones en la rentabilidad y proponga recomendaciones para mejorar la eficiencia operativa y financiera de Hermes Transportes Blindados S.A.

La importancia de este estudio radica en que permitiría a la empresa identificar áreas clave de mejora en su gestión operativa y financiera, lo que podría traducirse en una mayor rentabilidad a largo plazo, asegurando su estabilidad y crecimiento en un mercado competitivo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la gestión empresarial se relaciona con la rentabilidad de la empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020 - 2023?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿Cómo la rotación de existencias se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.?
- b. ¿En qué medida la rotación del activo total se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.?
- c. ¿Cómo la rotación de cuentas por cobrar comerciales se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se justifica por la necesidad de comprender y mejorar la rentabilidad de Hermes Transportes Blindados S.A., una empresa clave en el sector de transporte y seguridad en el Perú. Durante el periodo 2020-2023, la compañía enfrentó un entorno económico incierto marcado por la crisis sanitaria global y la inestabilidad política y social en el país. Estos factores han generado desafíos que han impactado en la gestión empresarial y, por ende, en la capacidad de la empresa para generar utilidades de manera sostenida. Es en este contexto que se vuelve fundamental analizar cómo la gestión empresarial afecta la rentabilidad de la organización a través de la justificación teórica.

La justificación práctica del estudio es proporcionar una evaluación de los factores que determinan la rentabilidad en Hermes Transportes Blindados S.A., especialmente en relación con la eficiencia operativa reflejada en indicadores clave como la rotación de existencias, activo total y cuentas por cobrar comerciales. Estos indicadores son críticos para entender las dinámicas

financieras que pueden estar mejorando o limitando la capacidad de la empresa para maximizar sus utilidades.

La justificación empresarial se enfoca en analizar los beneficios que se derivarían de esta investigación son amplios, como identificar áreas específicas de mejora para la gestión empresarial, lo que puede conducir a una optimización de los recursos, una mayor eficiencia en los procesos y, en última instancia, una mejora de la rentabilidad. Este conocimiento es esencial no solo para garantizar la supervivencia de la empresa en un entorno competitivo, sino también para fortalecer su posición en el mercado. Además, los resultados de esta investigación pueden servir de base para futuras investigaciones en empresas similares, brindando un marco de referencia para otras organizaciones que buscan mejorar su desempeño financiero a través de una gestión empresarial eficiente.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Determinar de qué manera la gestión empresarial se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020 - 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a. Establecer la relación que existe entre la rotación de existencias y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.
- b. Determinar en qué medida la rotación del activo se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.

- c. Establecer la relación de rotación de cuentas por cobrar comerciales con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

La gestión empresarial se relaciona directamente con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020 - 2023.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- a. Existe relación directa entre la rotación de existencias y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.
- b. La rotación del activo se relaciona directamente con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.
- c. Existe relación directa entre la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

En el trabajo de investigación de Hidalgo et al. (2021), titulado "Gestión empresarial y su influencia en los planes estratégicos de las medianas empresas del Ecuador", manifiesta que se llevó a cabo en varias medianas empresas ubicadas en la provincia de Pichincha, Ecuador. La muestra incluyó a 50 empresas que operan en diferentes sectores económicos. La metodología empleada fue un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas estructuradas para recolectar datos sobre las prácticas de gestión empresarial y su impacto en la rentabilidad. La conclusión principal indica que una gestión empresarial eficiente, caracterizada por la planificación estratégica y el liderazgo, tiene un efecto positivo significativo en la rentabilidad de las medianas empresas, lo que resalta la importancia de implementar prácticas organizativas efectivas para mejorar el desempeño financiero (Hidalgo et al, 2021).

En la tesis de Caillagua-Chiluisa, Toapanta-Molina y Amores-Endara (2023), titulada "Evaluación de la gestión empresarial de las pequeñas y medianas

empresas (pymes) dedicadas a la actividad florícola de la provincia de Cotopaxi, periodo 2019 – 2021 y su impacto en la rentabilidad". La investigación se centró en 30 pequeñas y medianas empresas del sector florícola en Cotopaxi, Ecuador. Se utilizó una metodología mixta, combinando análisis cuantitativo de indicadores financieros con entrevistas cualitativas a los gerentes de las empresas. La conclusión principal del estudio establece que la gestión empresarial tiene un impacto directo en la rentabilidad de las pymes florícolas, evidenciando que una adecuada administración de recursos y procesos contribuye a mejorar el margen de rentabilidad y la sostenibilidad del negocio (Caillagua-Chiluisa et al, 2023).

2.1.2. A nivel nacional

En su tesis titulada “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Recubrimientos Marinos S.A.C., periodo 2018-2020,” Escriba y García (2021) de la Universidad Tecnológica del Perú, en Lima, se plantean como objetivo examinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de Recubrimientos Marinos S.A.C. durante dicho periodo. La investigación utiliza una metodología hipotético-deductiva, analizando datos y conocimientos generales para alcanzar los resultados esperados. La conclusión confirma una relación positiva entre la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa en esos años. En otras palabras, una gestión financiera eficaz, que incluya monitoreo constante de recursos, uso de herramientas financieras y una adecuada planificación de ingresos y gastos, puede aumentar tanto la rentabilidad de la empresa como su capacidad para satisfacer las demandas inmediatas de ventas (Escriba y García, 2021).

En su investigación titulada “Gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019,” Choy (2019) tuvo como propósito analizar cómo la gestión empresarial impacta en la rentabilidad de DYNAMO GROUP E.I.R.L. en ese año. Basado en estudios sobre Gestión Empresarial y Rentabilidad, el trabajo emplea una metodología no experimental de tipo transversal, con un diseño descriptivo correlacional. La población total estaba constituida por 35 empleados de las obras realizadas por la empresa en Tarapoto, y la muestra fue de 15 empleados que trabajaban en el proyecto del Hotel Ecoturístico Ramírez Lodge. Para la recopilación de datos se utilizaron cuestionarios y fichas de análisis documental. Los resultados muestran que todas las dimensiones de la gestión empresarial tienen una relación con la rentabilidad de la empresa, con valores de significancia bilateral menores a 0.05. En conclusión, el estudio confirma que la gestión empresarial se asocia positivamente y de manera significativa con la rentabilidad de DYNAMO GROUP E.I.R.L. en Tarapoto durante 2019 (Choy, 2019).

2.1.2. A nivel regional

Mamani (2020) presentó la tesis titulada "Gestión empresarial y su influencia con la competitividad en las MYPES manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020", realizada en Tacna, Perú. La muestra se basó en 221 MYPES manufactureras del distrito. La metodología empleada fue de tipo explicativo causal, con un diseño no experimental de corte transversal, utilizando cuestionarios dirigidos a los dueños de las empresas para recolectar datos. La conclusión principal fue que existe una relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPES manufactureras, lo que

implica que una correcta planificación, organización, dirección y control puede mejorar sustancialmente la competitividad empresarial en este sector (Mamani, 2020).

Condori Machaca (2024) presentó la investigación titulada "*Factores que afectan la rentabilidad de la Caja Municipal de Arequipa S.A., 2018-2022*", desarrollada en Tacna, Perú. La investigación se realizó utilizando una muestra basada en los datos financieros públicos de la Caja Municipal de Arequipa S.A. obtenidos de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño longitudinal y no experimental. Los datos fueron analizados mediante métodos estadísticos descriptivos e inferenciales, aplicando pruebas de hipótesis y análisis de regresión. La principal conclusión del estudio indica que las colocaciones de crédito influyen significativamente en la rentabilidad financiera de la Caja, con un nivel de influencia del 37.4%, mientras que la morosidad tiene un impacto considerable en la rentabilidad sobre activos, con un nivel de influencia del 81.8%.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Gestión empresarial

2.2.1.2. Concepto

La gestión empresarial se refiere al conjunto de procesos que una organización utiliza para planificar, organizar, dirigir y controlar sus recursos, con el fin de alcanzar sus metas de manera eficaz y eficiente. Este proceso incluye decisiones estratégicas que impactan todas las áreas de la empresa, como producción, marketing, finanzas y recursos humanos. De acuerdo con Quintana (2021), la gestión empresarial desempeña un rol crucial en el crecimiento económico, beneficiando tanto a las empresas que aplican estos modelos como al sector industrial en general (Quintana, 2021).

La gestión empresarial es fundamental para comprender de qué manera las decisiones y prácticas administrativas influyen en la rentabilidad de una organización.

Los autores López-Lemus y Carranza (2021), en su investigación "Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras", exploran cómo las prácticas de gestión empresarial impactan en el rendimiento de las empresas y se combinan con la innovación y el emprendimiento, son determinantes para el éxito y la rentabilidad de las firmas (López-Lemus y Carranza, 2021).

2.2.1.2. Importancia de la Gestión Empresarial

La gestión empresarial es de vital importancia, ya que permite a las organizaciones adaptarse a un entorno competitivo y en constante cambio. Una gestión adecuada no solo optimiza los recursos disponibles, sino que también mejora la capacidad de respuesta ante las demandas del mercado y las expectativas de los clientes. Sin embargo, el artículo de Ferrazza et al. (2015) no es relevante para la discusión sobre la relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad, por lo que se omite su uso en este contexto. La calidad de la gestión empresarial está intrínsecamente relacionada con la rentabilidad, lo que subraya la necesidad de implementar prácticas de gestión que fomenten la sostenibilidad y el crecimiento (Ferrazza et al, 2015).

La gestión empresarial resulta esencial para el éxito organizacional, ya que facilita la optimización de recursos, aumenta la eficiencia operativa y promueve la innovación. En un entorno económico dinámico, las organizaciones que aplican prácticas de gestión eficaces tienden a adaptarse mejor a las condiciones del mercado y a responder adecuadamente a las demandas de sus clientes. Según Mejía et al. (2019), destacan que una gestión empresarial adecuada no solo contribuye a la rentabilidad, sino que también fortalece la competitividad y la capacidad de respuesta ante desafíos externos (Mejía et al, 2019).

Según Lara, M. J. y Tamayo-Cevallos, C. (2023), analizan cómo la gestión logística, como parte integral de la gestión empresarial, influye en el crecimiento de las empresas. En las conclusiones de su trabajo de investigación resaltan aspectos relevantes que, al centrarse en la mejora de la

gestión logística, la empresa puede aumentar su potencial para el crecimiento. Esto se logra mediante la optimización de procesos, la reducción de costos operativos y la mejora en la satisfacción del cliente, lo que resalta la importancia de una gestión empresarial efectiva para el desarrollo sostenible de las organizaciones (Lara y Tamayo-Cevallos,2023).

2.2.1.3. Funciones de la Gestión Empresarial

Las funciones de la gestión empresarial incluyen la planificación, organización, dirección y control:

- La planificación consiste en definir metas y trazar las estrategias adecuadas para lograrlas.
- La organización implica distribuir los recursos y estructurar la empresa de manera que se facilite el cumplimiento de los objetivos.
- La dirección se enfoca en orientar y motivar al equipo de trabajo.
- El control se ocupa de supervisar el rendimiento y ajustar aspectos necesarios para asegurar el éxito.

Muñoz y Duque (2021) enfatizan que la calidad en la gestión empresarial es un factor clave para la competitividad y la rentabilidad, lo que resalta la importancia de estas funciones en el contexto de la empresa.

2.2.1.4. Indicadores de Gestión Empresarial

Los indicadores de gestión empresarial son herramientas clave que permiten evaluar la eficiencia y efectividad de las operaciones de una

empresa. Se presentan tres indicadores fundamentales: la rotación de existencias, la rotación del activo total y la rotación de cuentas por cobrar comerciales. Cada uno de estos indicadores proporciona información valiosa sobre la gestión empresarial y su impacto en la rentabilidad (Argota-Pérez y Pérez, 2022).

- **Rotación de Existencias**

- **Definición:** La rotación de existencias es un indicador que evalúa cuán eficientemente una empresa administra y gestiona su stock. Se obtiene al dividir el costo de los bienes vendidos (CBV) por el promedio de inventario en un periodo específico.
- **Características:** Este indicador refleja el número de veces que se ha vendido y reemplazado las existencias en un periodo específico. Una alta rotación de existencias sugiere que la empresa está vendiendo sus productos de manera eficiente, lo que puede resultar en menores costos de almacenamiento y mejorar los niveles de liquidez.
- **Importancia:** Una adecuada rotación de existencias es crucial, ya que permite optimizar el uso de recursos y reducir costos asociados al inventario.

Según Argota-Pérez y Pérez (2022), una gestión eficiente de existencias puede contribuir significativamente a la rentabilidad, ya que minimiza el capital inmovilizado en inventarios y mejora el flujo de caja.

$$\frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{EXISTENCIAS}}$$

- **Rotación del Activo:**

- **Definición:** La rotación del activo es un indicador que mide la eficiencia de una empresa en el uso de sus activos para generar mejores niveles de ventas. Se calcula dividiendo las ventas totales entre el promedio de activos totales.
- **Características:** Este indicador proporciona una visión clara de cuán efectivamente una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. Una rotación alta del activo indica que la empresa está utilizando sus recursos de manera efectiva y eficiente, mientras que una rotación baja puede señalar ineficiencias en la gestión de los activos.
- **Importancia:** La rotación del activo es importante para medir la efectividad de la administración y gestión de los activos. Una alta rotación puede indicar que la empresa está maximizando su capacidad de generación de ingresos, lo que es fundamental para mejorar la rentabilidad. Según Belda y Cabrer-Borrás (2021), la gestión eficiente de los activos es un determinante clave del éxito empresarial y de la rentabilidad (Belda y Cabrer-Borrás, 2021).

$$\frac{VENTAS NETAS}{ACTIVO}$$

- **Rotación de Cuentas por Cobrar Comerciales:**

- **Definición:** El indicador de rotación de cuentas por cobrar comerciales evalúa la velocidad con la que una empresa recupera sus cuentas pendientes. Para calcularlo, se divide el total de ventas a crédito entre el promedio de las cuentas por cobrar.
- **Características:** Este indicador refleja la eficiencia de la empresa en la gestión de su crédito y cobranza. Una alta rotación de cuentas por cobrar indica que la empresa está cobrando rápidamente a sus clientes, lo que mejora su flujo de caja.
- **Importancia:** Una adecuada rotación de cuentas por cobrar es vital para mantener un flujo de caja saludable y asegurar la disponibilidad de recursos para operaciones. La investigación de Hidalgo et al. (2021) señala que una gestión efectiva de cuentas por cobrar no solo mejora la liquidez, sino que también impacta positivamente en la rentabilidad, al permitir que la empresa reinvierta rápidamente en sus operaciones.

$$\frac{\text{VENTAS NETAS}}{\text{CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES}}$$

2.2.2. Rentabilidad

2.2.2.1 Definición de Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la habilidad de una empresa para obtener ganancias en proporción a los recursos que emplea, sean estos financieros, humanos o materiales. Este concepto es fundamental en la contabilidad y la gestión empresarial, en virtud que permite calificar y evaluar la eficiencia y efectividad con la que una empresa utiliza sus recursos para generar ganancias. Según García-Loor (2019), la rentabilidad se puede medir a través de diversos indicadores, como el retorno sobre la inversión (ROI) y el retorno sobre el patrimonio (ROE), que proporcionan una visión clara de la salud financiera de la organización (García-Loor, 2019).

La rentabilidad se define como la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con sus recursos invertidos. Este concepto es fundamental en el ámbito contable y financiero, ya que permite evaluar la eficiencia con la que una organización utiliza sus activos y capital para obtener ganancias. Según Garcés et al, (2023), la rentabilidad se puede medir a través de diversos indicadores, como el retorno sobre la inversión (ROI) y el retorno sobre el patrimonio (ROE), que proporcionan una visión clara de la salud financiera de la empresa.

El análisis de rentabilidad permite vincular las ganancias obtenidas, reflejadas en el estado de resultados, con los recursos necesarios para llevar a cabo la actividad empresarial. Este concepto de rentabilidad está estrechamente relacionado con la utilidad generada, ya que compara dicha utilidad con los factores que, de forma directa o indirecta, han contribuido a su

generación. Para calcular la rentabilidad, se emplea tanto la utilidad después de impuestos como, en algunos casos, la utilidad antes de impuestos. Ambas métricas se comparan con distintos indicadores para evaluar y cuantificar la rentabilidad alcanzada por la empresa.

2.2.2.2. Importancia de la Rentabilidad

La rentabilidad es un indicador clave del éxito empresarial, ya que no solo refleja la capacidad de la empresa para generar ganancias, sino que también influye en su sostenibilidad a largo plazo. La rentabilidad se convierte en un aspecto crítico para entender cómo las decisiones de gestión empresarial impactan en el desempeño financiero de la empresa (Villegas et al., 2023). Asimismo, el autor destaca que una gestión empresarial eficiente puede mejorar significativamente la rentabilidad, lo que a su vez permite a las empresas reinvertir en su crecimiento y desarrollo.

El autor Álvarez (2024), analiza cómo la gestión administrativa impacta en la rentabilidad de una microempresa. Las conclusiones más relevantes indican que la implementación de estrategias para mejorar la gestión de inventario y diversificar productos y servicios es fundamental para optimizar los procesos operativos. Esto, a su vez, refleja la importancia de la rentabilidad como un indicador clave del crecimiento y la sostenibilidad de la microempresa, destacando que una gestión eficiente puede llevar a un aumento significativo en la rentabilidad y el desarrollo empresarial.

Según Ortega-Méndez y Palma-León (2023), el impacto de la pandemia en la rentabilidad de seis hoteles de la región. Las conclusiones más

relevantes indican que la rentabilidad de estos establecimientos se vio afectada negativamente por la crisis sanitaria, lo que resalta la importancia de la gestión empresarial en tiempos de crisis. Los autores sugieren que las empresas deben adaptarse a las nuevas condiciones del mercado y mejorar sus estrategias de gestión para recuperar y mantener la rentabilidad (Ortega-Méndez y Palma-León, 2023).

2.2.2.3. Funciones de la rentabilidad:

En una empresa son múltiples y abarcan diversas áreas de la gestión empresarial. En primer lugar, la rentabilidad permite a las empresas evaluar su desempeño financiero y realizar comparaciones con otras organizaciones del mismo sector. Esto es crucial para identificar áreas de mejora y establecer objetivos de crecimiento. Según Espinoza et al. (2019); Zimon y Tarighi (2021), la administración del capital de trabajo es fundamental para maximizar la rentabilidad, ya que una gestión eficiente de los recursos puede llevar a un aumento significativo en los márgenes de ganancia. Además, la rentabilidad es fundamental para la planificación financiera, ya que las empresas deben confirmar que sus actividades generen beneficios suficientes para asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Finalmente, la rentabilidad también refleja la capacidad de la empresa para reinvertir en su propio desarrollo, lo cual resulta crucial para conservar una ventaja competitiva en el mercado.

2.2.2.4. Indicadores de Rentabilidad

- **Rentabilidad sobre las ventas**
 - **Definición:** La rentabilidad sobre las ventas (ROS, por sus siglas en inglés) es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus ventas. Se calcula dividiendo el beneficio neto entre las ventas totales y se expresa como un porcentaje (Villegas et al., 2023).
 - **Características:** Este indicador refleja la eficiencia operativa de la empresa, ya que muestra qué tan bien se están convirtiendo las ventas en ganancias. Un ROS alto indica que la empresa está controlando sus costos y gastos de manera efectiva, lo que se traduce en una mayor rentabilidad (Villegas et al., 2023).
 - **Importancia:** La rentabilidad sobre las ventas es crucial para evaluar la salud financiera de una empresa, un ROS elevado puede indicar que las estrategias de gestión empresarial están siendo efectivas en la maximización de las ganancias. Sin embargo, no se encontró una referencia específica que apoye esta afirmación en el contexto de la empresa mencionada (Villegas et al., 2023).

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas Netas}}$$

- **Rentabilidad sobre activos**

- **Definición:** La rentabilidad sobre activos (ROA, por sus siglas en inglés) es un indicador que mide la eficiencia de una empresa en el uso de sus activos para generar beneficios. Se calcula dividiendo el beneficio neto entre el total de activos (Arias et al., (2021)).
- **Características:** Este indicador proporciona una visión clara de cuán efectivamente una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. Un ROA alto sugiere que la empresa está utilizando sus recursos de manera eficiente (Arias et al., (2021)).
- **Importancia:** La rentabilidad sobre activos es fundamental para evaluar la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus inversiones en activos, un ROA elevado puede indicar que la gestión empresarial está alineada con la maximización del rendimiento de los activos. Según Arias et al. (2021), este indicador es esencial para los inversores, ya que refleja la rentabilidad de las inversiones realizadas en la empresa

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activo Total}}$$

- **Rentabilidad sobre el patrimonio**

- **Definición:** La rentabilidad sobre el patrimonio (ROE, por sus siglas en inglés) es un indicador que mide la rentabilidad que obtienen los accionistas sobre su inversión en la empresa. Se calcula dividiendo el beneficio neto entre el patrimonio neto (Zimon y Tarighi, 2021).
- **Características:** Este indicador refleja la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir del capital invertido por los accionistas. Un ROE alto indica que la empresa está generando un buen retorno sobre la inversión de sus propietarios (Zimon y Tarighi, 2021).
- **Importancia:** La rentabilidad sobre el patrimonio es crucial para los accionistas, ya que les permite evaluar la efectividad de la gestión empresarial en la generación de beneficios. Según Farías et al. (2021), este indicador es fundamental para atraer inversiones, ya que los inversores buscan empresas que ofrezcan un alto retorno sobre su capital.

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

Activo

Los activos comprenden todos los bienes y derechos con valor económico que pertenecen a una empresa. Estos se dividen en activos corrientes, que se espera transformar en efectivo dentro de un año, y activos no corrientes, destinados a permanecer en la empresa por más de un año. La adecuada administración de los activos es clave para garantizar la liquidez y rentabilidad de la organización, dado que estos recursos son cruciales para las actividades operativas diarias (Molina et al., 2019).

Empresa

Una empresa es una organización que se dedica a realizar actividades económicas con el objetivo de obtener ganancias. Las empresas pueden ser de diferentes tamaños y tipos, incluyendo microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas. La importancia de las empresas radica en su capacidad para generar empleo y contribuir al desarrollo económico de una región o país (Soto et al., 2021).

Pasivo

Los pasivos representan las obligaciones financieras de una empresa, incluyendo deudas y compromisos que se deberán liquidar en el futuro. Estos se clasifican en pasivos corrientes, que deben saldarse en menos de un año, y pasivos no corrientes, cuyo plazo de pago supera el año. Gestionar los pasivos de manera adecuada es fundamental para preservar la solvencia y estabilidad financiera de la empresa (Molina et al., 2019).

Patrimonio

El patrimonio refleja la inversión realizada por los propietarios en la empresa y se determina como la diferencia entre los activos y los pasivos. Este indicador muestra la salud financiera de la empresa y representa el valor restante para los accionistas una vez que todas las deudas han sido cubiertas. Un patrimonio fuerte es esencial para la estabilidad y el crecimiento sostenido de la empresa (Resende et al., 2019).

Inventario

El inventario comprende los bienes y productos que una empresa mantiene en existencia para su venta o para utilizar en el proceso productivo. Administrar el inventario de manera eficiente es crucial para optimizar la rentabilidad, ya que tener un exceso de stock puede incrementar costos y afectar negativamente el flujo de caja (Álvarez, 2024).

Gastos Financieros

Los gastos financieros son los costos asociados con el financiamiento de una empresa, incluyendo intereses sobre préstamos y otros costos relacionados con la obtención de capital. Estos gastos impactan directamente en la rentabilidad, ya que reducen el beneficio neto disponible para los accionistas (Farías et al., 2021).

Ingresos

Los ingresos son los recursos económicos que una empresa genera a partir de sus actividades comerciales, como la venta de bienes y servicios. La generación de ingresos es fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa, y su relación con la rentabilidad es directa, ya que mayores ingresos suelen

traducirse en mayores beneficios (Vargas et al., 2023).

Productividad

La productividad se refiere a la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos para generar bienes y servicios. Una alta productividad implica que la empresa está utilizando sus recursos de manera efectiva, lo que puede resultar en mayores márgenes de ganancia y, por ende, en una mejor rentabilidad (Resende et al., 2019).

Ratio

Un ratio es una relación matemática entre dos valores financieros, empleada para analizar la situación económica de una empresa. Los ratios son herramientas esenciales en el análisis financiero, ya que facilitan la comparación de distintos elementos relacionados con el rendimiento y la estabilidad financiera de la organización (Molina et al., 2019).

Ratio de Liquidez

El ratio de liquidez evalúa la habilidad de una empresa para enfrentar sus compromisos a corto plazo, y se obtiene al dividir los activos corrientes por los pasivos corrientes. Un valor superior a 1 en este ratio sugiere que la empresa dispone de suficientes activos líquidos para cumplir con sus deudas inmediatas, lo cual es fundamental para asegurar su estabilidad financiera (Farías et al., 2021).

Ratio de Solvencia

El ratio de solvencia mide la capacidad de una empresa para afrontar sus obligaciones a largo plazo y se obtiene dividiendo el total de activos entre el total de pasivos. Un valor superior a 1 en este ratio indica que la empresa posee más

activos que pasivos, lo cual refleja una situación financiera favorable y una baja probabilidad de insolvencia (Molina et al., 2019).

Ratio de Rentabilidad

El ratio de rentabilidad analiza la capacidad de una empresa para obtener ganancias en relación con sus ventas, activos o patrimonio. Este indicador es clave para valorar tanto la eficiencia operativa como la rentabilidad global de la empresa. Un alto valor en este ratio sugiere que la empresa está logrando un buen retorno sobre sus inversiones (Farías et al., 2021).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es de naturaleza básica o pura, caracterizada por no intervenir en las variables estudiadas, sino centrarse en la recopilación y análisis de datos ya disponibles. El objetivo principal de este tipo de investigación es incrementar el conocimiento teórico acerca de un fenómeno particular, sin que sus resultados sean necesariamente aplicados de forma inmediata en un entorno práctico. Según Hernández Sampieri et al. (2014), "la investigación básica se orienta a la búsqueda de nuevos conocimientos y la expansión de teorías, sin enfocarse en la aplicación inmediata de los hallazgos" (p. 23). En la investigación se recopilaron datos referentes a la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020- 2023. Este enfoque facilitó el análisis de la relación entre las variables de forma objetiva y sistemática, lo que permitió obtener una comprensión más profunda de su comportamiento y de sus posibles interacciones.

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación de este estudio es descriptivo-correlacional, lo que implica dos objetivos principales: primero, la descripción de las características de las variables estudiadas, y segundo, analizar la relación existente entre la gestión financiera y la rentabilidad.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación se considera no experimental y longitudinal, toda vez que los datos de la gestión empresarial durante el periodo 2020 – 2023, se recopiló directamente para su análisis y por lo tanto no se manipuló las variables.

Para comprobar la hipótesis, se empleó un diseño no experimental de tipo longitudinal, ya que busca verificar si existe una asociación significativa entre las variables. Es un diseño no experimental porque no manipula ninguna variable de estudio, sino que las examina tal como ocurren en el contexto real. Además, es un estudio longitudinal debido a que recopila datos en distintos momentos o periodos específicos, permitiendo hacer inferencias sobre los cambios, sus causas y sus efectos.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población del presente trabajo de investigación estuvo constituida por los reportes trimestrales de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020 – 2023, publicados en el portal de la página web de la Superintendencia de Mercado de Valores.

3.4.2. Muestra

Como muestra se consideró el 100% de los reportes trimestrales de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A. de los periodos del 2020 al 2023.

3.5. VARIABLES

Variable	Definición Operacional	Indicadores	Escala de medición
INDEPENDIENTE: Gestión empresarial	Es un proceso que orienta y coordina las actividades de una organización para lograr los objetivos definidos. En otras palabras, esta área se ocupa de estructurar y administrar los recursos disponibles, con el fin de planificar e implementar acciones que faciliten el cumplimiento de las metas empresariales.	1. Rotación de existencias 2. Rotación del activo total 3. Rotación de cuentas por cobrar comerciales	De razón
DEPENDIENTE: Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad de una empresa para producir ganancias a partir de una inversión gestionada eficazmente, financiada tanto con capital propio como con recursos de terceros. Además, representa la fuente de beneficios que permite recompensar a inversores y prestamistas por el riesgo asumido en la inversión total administrada por la empresa.	1. Rentabilidad sobre las ventas 2. Rentabilidad sobre activos 3. Rentabilidad sobre el patrimonio	De razón

3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de investigación que se aplicó es el análisis documental, debido a que la información se presenta en forma de documentos estructurados para su consulta, recabándose información de la Gestión Empresarial de la empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020- 2023.

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento de datos se llevará a cabo de forma automatizada utilizando herramientas informáticas. Para ello, se emplearán los siguientes recursos: el software SPSS versión 26.0 para Windows, que facilita el análisis descriptivo de variables y el cálculo de estadísticas inferenciales; y Microsoft Office Excel 2010, una aplicación de Microsoft reconocida por sus capacidades gráficas avanzadas y funciones específicas para la organización de datos.

3.8. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

En la investigación se utilizó la información recolectada con el instrumento “Guía de análisis documenta”, de la Gestión Empresarial de la empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020- 2023, la misma que no requiere la validación de expertos puesto que no se trata de un instrumento como el cuestionario a aplicar a terceras personas buscando una opinión respecto a la información financiera, muy por el contrario, se determina los índices de gestión empresarial y rentabilidad de la empresa.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Al respecto, es necesario señalar que la recolección de datos se realizó a la Gestión empresarial de la empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020- 2023, publicados en la Superintendencia del Mercado de Valores

La información se procesó utilizando el software estadístico SPSS versión 26.0. Las tablas y gráficos generados en SPSS y Excel se transfirieron luego a Microsoft Word. Tras el procesamiento, los datos se presentaron en tablas y gráficos estadísticos, elaborando una presentación escrita, tanto en formato tabular como gráfico, para el análisis y discusión de los resultados.

4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS

De la información recolectada, se tienen los siguientes valores:

4.2.1. GESTIÓN EMPRESARIAL

- Rotación de existencias

Tabla 1

Rotación de existencias 2020 - 2023

AÑO / PERIODO	TRIMESTRE	ROTACIÓN DE EXISTENCIAS		
		COSTO DE VENTAS	EXISTENCIAS	VALOR
2020	I	50,607	2,855	17.73
	II	44,982	2,851	15.78
	III	47,093	2,730	17.25
	IV	48,442	2,430	19.93
2021	I	46,340	2,626	17.65
	II	47,920	2,235	21.44
	III	49,838	2,422	20.58
	IV	58,624	2,809	20.87
2022	I	52,241	3,193	16.36
	II	52,457	4,172	12.57
	III	52,916	4,711	11.23
	IV	62,017	4,850	12.79
2023	I	61,352	4,017	15.27
	II	60,644	5,090	11.91
	III	62,602	5,124	12.22
	IV	63,314	4,637	13.65

El indicador de rotación de existencias mide cuántas veces se renuevan los productos almacenados durante un periodo determinado. Los valores de la tabla 1, en los años 2020-2023, representan: En el 2020, el indicador variaba en el intervalo de 15.78 a 19.93, mostrando un movimiento generalmente estable. En el 2021, el indicador de rotación es ligeramente más alto en comparación con el año anterior, alcanzando un máximo de 21.44 en el segundo trimestre. En el 2022, el indicador

disminuye significativamente, alcanzando su mínimo de 11.23 en el tercer trimestre. El valor indica que las existencias no se renovaron con tanta frecuencia, lo que significa que los productos no se utilizaron o que había demasiado inventario. Para el 2023 es más estable y oscila en el rango de 11.91 a 15.27, lo que indica una mejora leve en comparación con el 2022.

- Rotación de activo

Tabla 2

Rotación de activo 2020 – 2023

AÑO / PERIODO	TRIMESTRE	ROTACIÓN DE ACTIVO TOTAL		
		VENTAS NETAS	ACTIVO TOTAL	VALOR
2020	I	86,962	886,574	0.10
	II	74,326	893,889	0.08
	III	84,302	878,934	0.10
	IV	90,073	831,988	0.11
2021	I	86,952	839,928	0.10
	II	94,449	907,680	0.10
	III	98,184	820,059	0.12
	IV	112,646	856,645	0.13
2022	I	104,504	844,912	0.12
	II	98,798	896,310	0.11
	III	102,098	1,094,446	0.09
	IV	111,852	1,578,825	0.07
2023	I	107,414	1,570,211	0.07
	II	106,383	1,602,657	0.07
	III	109,260	1,598,687	0.07
	IV	105,690	1,616,381	0.07

El indicador de rotación de activo mide la eficiencia de una empresa para utilizar sus activos y generar ventas netas. En el año 2020, los valores de rotación de activo oscilan entre 0.08 y 0.11, el cuarto

trimestre muestra el valor más alto (0.11), lo que sugiere un uso ligeramente más eficiente de los activos hacia el cierre del año. En el año 2021, se mantiene una tendencia ascendente a lo largo del año, alcanzando un máximo de 0.13 en el cuarto trimestre, este aumento refleja una mayor eficiencia en la generación de ingresos respecto al total de activos. Para el año 2022, a pesar de un buen inicio con 0.12 en el primer trimestre, la eficiencia disminuye durante el resto del año, el último trimestre de 2022 tiene un valor de 0.07, lo que indica una caída significativa en la eficiencia del uso de los activos, a pesar de un aumento en las ventas netas. En lo que corresponde al año 2023, la rotación se mantiene estable en 0.07 a lo largo de todo el año, a pesar del crecimiento constante de las ventas netas, el indicador no mejora, lo que podría señalar una acumulación excesiva de activos o una utilización ineficiente de estos.

- Rotación de cuentas por cobrar comerciales

Tabla 3*Rotación de cuentas por cobrar comerciales 2020 - 2023*

AÑO / PERIODO	TRIMESTRE	ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES		
		VENTAS NETAS	CUENTAS POR COBRAR	VALOR
2020	I	86,962	57,968	1.50
	II	74,326	50,293	1.48
	III	84,302	55,773	1.51
	IV	90,073	51,887	1.74
2021	I	86,952	56,989	1.53
	II	94,449	59,394	1.59
	III	98,184	59,915	1.64
	IV	112,646	58,177	1.94
2022	I	104,504	68,373	1.53
	II	98,798	62,004	1.59
	III	102,098	58,422	1.75
	IV	111,852	68,042	1.64
2023	I	107,414	68,284	1.57
	II	106,383	62,803	1.69
	III	109,260	70,787	1.54
	IV	105,690	58,927	1.79

La rotación de cuentas por cobrar comerciales entre 2020 y 2023. Este indicador mide la eficiencia de la empresa en la gestión de sus cuentas por cobrar, mostrando cuántas veces en un periodo se convierten las cuentas por cobrar en efectivo a través de ventas. En el año 2020, el valor oscila entre 1.48 y 1.74, mostrando un nivel moderado de eficiencia en la gestión de cuentas por cobrar, en el cuarto trimestre se registra el mejor rendimiento con 1.74, sugiriendo que hacia el final del año hubo una gestión más activa de la cobranza. En el año 2021, se observa un aumento constante en la rotación, alcanzando 1.94 en el cuarto trimestre, esto sugiere que en 2021 la empresa mejoró

significativamente su gestión, reduciendo el tiempo necesario para cobrar sus cuentas. En el año 2022, la eficiencia disminuye ligeramente en comparación con 2021, con valores entre 1.53 y 1.75. Este resultado refleja ciertos retrasos en la cobranza. En el año 2023, el valor se mantiene relativamente estable entre 1.54 y 1.79, mostrando una gestión moderada de las cuentas por cobrar, aunque no tan eficiente como en el año 2021, el cuarto trimestre es el mejor del año, con 1.79.

4.2.2. RENTABILIDAD

- Rentabilidad sobre las ventas.

Tabla 4

Rentabilidad sobre las ventas 2020 - 2023

AÑO / PERIODO	TRIMESTRE	RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS		
		UTILIDAD NETA	VENTAS NETAS	VALOR
2020	I	15,866	86,962	0.18
	II	11,658	74,326	0.16
	III	14,834	84,302	0.18
	IV	18,738	90,073	0.21
2021	I	19,250	86,952	0.22
	II	22,858	94,449	0.24
	III	24,042	98,184	0.24
	IV	25,835	112,646	0.23
2022	I	24,854	104,504	0.24
	II	22,043	98,798	0.22
	III	23,625	102,098	0.23
	IV	19,979	111,852	0.18
2023	I	19,788	107,414	0.18
	II	19,622	106,383	0.18
	III	21,482	109,260	0.20
	IV	20,845	105,690	0.20

La rentabilidad sobre las ventas mide qué proporción de las ventas se convierte en utilidad neta, el indicador evidencia la eficiencia de la empresa en generar beneficios. En el año 2020, los valores de rentabilidad oscilan entre 0.16 y 0.21, el cuarto trimestre muestra la mejor rentabilidad con 0.21, lo que indica una gestión más eficiente hacia el final del año. En el año 2021, se muestra un aumento significativo en la rentabilidad, alcanzando un máximo de 0.24 en los trimestres II y III, este aumento indica un control más eficiente de costos y un mejor aprovechamiento de las ventas. En el año 2022, los dos primeros trimestres mantienen una rentabilidad alta de 0.24 y 0.22,

pero se muestra una caída en el cuarto trimestre a 0.18, esto sugiere una disminución en la eficiencia hacia el final del año, posiblemente debido a mayores gastos operativos o una menor efectividad en la venta de productos rentables. Para el año 2023, la rentabilidad se mantiene más baja en comparación con 2021 y parte de 2022, estabilizándose entre 0.18 y 0.20, aspecto que refleja una situación más conservadora.

- Rentabilidad sobre activos (ROA)

Tabla 5

Rentabilidad sobre activos (ROA) 2020 - 2023

AÑO / PERIODO	TRIMESTRE	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (ROA)		
		UTILIDAD NETA	ACTIVO TOTAL	VALOR
2020	I	15,866	886,574	0.02
	II	11,658	893,889	0.01
	III	14,834	878,934	0.02
	IV	18,738	831,988	0.02
2021	I	19,250	839,928	0.02
	II	22,858	907,680	0.03
	III	24,042	820,059	0.03
	IV	25,835	856,645	0.03
2022	I	24,854	844,912	0.03
	II	22,043	896,310	0.02
	III	23,625	1,094,446	0.02
	IV	19,979	1,578,825	0.01
2023	I	19,788	1,570,211	0.01
	II	19,622	1,602,657	0.01
	III	21,482	1,598,687	0.01
	IV	20,845	1,616,381	0.01

El indicador de rentabilidad sobre activos (ROA) mide la rentabilidad generada en relación con los activos totales de la empresa. En el año 2020, el ROA se mantiene bajo en todo el año, con valores de 0.01 a 0.02, a pesar de tener utilidad neta positiva en todos los trimestres, la

empresa no está maximizando el uso de sus activos para generar utilidades, lo que puede ser indicio de ineficiencia operativa. En el año 2021, se observa una ligera mejora en la rentabilidad, alcanzando 0.03 en los trimestres II, III, y IV, este aumento refleja una mejora en la eficiencia, por el mayor aprovechamiento de los activos. En el año 2022, el ROA comienza bien en el primer trimestre con 0.03, pero cae en los trimestres siguientes, especialmente en el cuarto trimestre a 0.01, la disminución en la rentabilidad es explicada por el aumento significativo en el activo total. En el año 2023, el ROA se mantiene en 0.01 durante todo el año, lo que sugiere que la empresa no ha utilizado sus activos de manera eficiente para aumentar las ganancias. A pesar del crecimiento continuo en los activos, la rentabilidad neta no evidencia mejoras proporcionales.

- Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

Tabla 6

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) 2020 - 2023

AÑO / PERIODO	TRIMESTRE	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (ROE)		
		UTILIDAD NETA	PATRIMONIO	VALOR
2020	I	15,866	269,634	0.06
	II	11,658	281,331	0.04
	III	14,834	296,124	0.05
	IV	18,738	239,862	0.08
2021	I	19,250	259,112	0.07
	II	22,858	185,320	0.12
	III	24,042	209,361	0.11
	IV	25,835	235,196	0.11
2022	I	24,854	260,050	0.10
	II	22,043	282,093	0.08
	III	23,625	305,717	0.08
	IV	19,979	702,974	0.03
2023	I	19,788	722,766	0.03
	II	19,622	742,386	0.03
	III	21,482	763,867	0.03
	IV	20,845	784,712	0.03

El indicador de rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) mide la capacidad de la empresa para generar utilidades en relación con los recursos aportados por los accionistas (patrimonio). Es un indicador importante para los inversionistas, ya que muestra qué tan eficiente es la empresa en la generación de ganancias a partir del capital propio. En el año 2020, el ROE varía entre 0.04 y 0.08, el mejor desempeño se observa en el cuarto trimestre (0.08), lo que indica una eficiencia creciente hacia el cierre del año. Sin embargo, los valores del segundo y tercer trimestre son más bajos (0.04 y 0.05, respectivamente), lo que sugiere que la rentabilidad fue moderada en la primera mitad del año. En lo que corresponde al año 2021, el ROE muestra una mejora significativa, especialmente en los trimestres II, III, y IV, con valores de 0.11 a 0.12, esta mejora refleja una gestión más eficiente del capital propio durante todo el año, convirtiéndolo en un periodo de alto rendimiento. Para el año 2022, la rentabilidad comienza bien en el primer trimestre (0.10), pero cae en los trimestres siguientes, alcanzando un mínimo de 0.03 en el cuarto trimestre, esta caída se debe al aumento significativo del patrimonio (más del doble entre el tercer y cuarto trimestre), lo que diluye la rentabilidad. En el año 2023, el ROE se mantiene constante en 0.03 durante todo el año, a pesar del crecimiento continuo del patrimonio. Estos valores bajos sugieren que la empresa no ha aprovechado el aumento del capital propio para generar más utilidades.

4.2.3. GESTIÓN EMPRESARIAL Y RENTABILIDAD

Tabla 7

Gestión empresarial y Rentabilidad, 2020 - 2023

AÑO / PERIODO	TRIM.	Gestión Empresarial			Rentabilidad		
		Rotación de Existencias	Rotación de Activo	Rotación de cuentas por cobrar comerciales	Rentabilidad sobre las Ventas (ROS)	Rentabilidad sobre activos (ROA)	Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)
2020	I	17.73	0.1	1.5	0.18	0.02	0.06
	II	15.78	0.08	1.48	0.16	0.01	0.04
	III	17.25	0.1	1.51	0.18	0.02	0.05
	IV	19.93	0.11	1.74	0.21	0.02	0.08
2021	I	17.65	0.1	1.53	0.22	0.02	0.07
	II	21.44	0.1	1.59	0.24	0.03	0.12
	III	20.58	0.12	1.64	0.24	0.03	0.11
	IV	20.87	0.13	1.94	0.23	0.03	0.11
2022	I	16.36	0.12	1.53	0.24	0.03	0.1
	II	12.57	0.11	1.59	0.22	0.02	0.08
	III	11.23	0.09	1.75	0.23	0.02	0.08
	IV	12.79	0.07	1.64	0.18	0.01	0.03
2023	I	15.27	0.07	1.57	0.18	0.01	0.03
	II	11.91	0.07	1.69	0.18	0.01	0.03
	III	12.22	0.07	1.54	0.2	0.01	0.03
	IV	13.65	0.07	1.79	0.2	0.01	0.03

La gestión empresarial y su relación con la rentabilidad en Hermes Transportes Blindados S.A. durante el periodo 2020-2023 se refleja en los datos contenidos en la Tabla 7.

Los indicadores de **Gestión Empresarial: Rotación de Existencias:** En 2020, la rotación es más alta en el cuarto trimestre (19.93), lo que refleja una gestión eficiente del inventario. Sin embargo, en 2022 la rotación cae a un mínimo de 11.23, lo que indica problemas de acumulación de inventario o una demanda más baja. En 2023, aunque hay una ligera recuperación en el cuarto trimestre (13.65), la rotación sigue siendo inferior a los niveles de 2020 y 2021. **Rotación de Activo:** La eficiencia en el uso de los activos es baja en todo el periodo, con valores máximos de 0.13 en 2021 y mínimos de 0.07 durante todo 2023. Esto sugiere que la empresa no está utilizando eficientemente sus activos para generar ventas, especialmente en los años más recientes. **Rotación de Cuentas por Cobrar Comerciales:** La eficiencia en la gestión

de las cuentas por cobrar mejora hacia el cuarto trimestre de 2021 (1.94), pero presenta variabilidad en 2022 y 2023, con valores que oscilan entre 1.53 y 1.79. Esta irregularidad sugiere que la empresa ha tenido dificultades para mantener un flujo de caja constante.

Los indicadores de **Rentabilidad: Rentabilidad sobre las Ventas (ROS)**: La rentabilidad sobre las ventas mejora en 2021, alcanzando un máximo de 0.24 en los trimestres II y III. Sin embargo, en 2023 la rentabilidad se reduce y se estabiliza entre 0.18 y 0.20, lo que refleja una reducción en la eficiencia operativa. **Rentabilidad sobre Activos (ROA)**: El ROA se mantiene bajo en todo el periodo, alcanzando un máximo de 0.03 en 2021 y el primer trimestre de 2022. En 2023, la empresa no logra aumentar la rentabilidad sobre los activos, permaneciendo en 0.01 durante todo el año. **Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)**: El ROE muestra su mayor desempeño en 2021 con un valor de 0.12, pero disminuye drásticamente a 0.03 en 2022 y 2023, lo que indica una utilización ineficiente del capital aportado por los accionistas y un menor retorno sobre la inversión.

Relación entre Gestión Empresarial y Rentabilidad: En 2021, se observa una clara mejora en los indicadores de rentabilidad (ROS, ROA y ROE), lo que coincide con una mayor eficiencia en la rotación de activos y cuentas por cobrar. Esto confirma que una buena gestión empresarial se traduce en una mayor rentabilidad. Aunque la empresa logró mejorar su desempeño en 2021, la falta de consistencia en 2022 y 2023 indica que Hermes necesita optimizar sus procesos para mantener niveles sostenibles de rentabilidad.

4.3. PRUEBAS ESTADÍSTICAS

Tabla 8

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables Gestión Empresarial y Rentabilidad

Variables/indicadores	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Empresarial	,922	16	,181
Rotación de existencias	,928	16	,229
Rotación del activo total	,926	16	,210
Rotación de cuentas por cobrar comerciales	,912	16	,125
Rentabilidad	,881	16	,041
Rentabilidad sobre las ventas	,937	16	,311
Rentabilidad sobre activos (ROA)	,876	16	,034
Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)	,898	16	,076

La prueba de normalidad de Shapiro-Wilk se utilizó para evaluar la distribución de varias variables relacionadas con la gestión empresarial y la rentabilidad. Los resultados para la variable Gestión Empresarial (estadístico: 0.922, p: 0.181), Rotación de existencias (estadístico: 0.928, p: 0.229), Rotación del activo total (estadístico: 0.926, p: 0.210), Rotación de cuentas por cobrar comerciales (estadístico: 0.912, p: 0.125), Rentabilidad sobre las ventas (estadístico: 0.937, p: 0.311) y Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) (estadístico: 0.898, p: 0.076) indican que no se rechaza la hipótesis nula de normalidad, sugiriendo que estas variables siguen una distribución normal ($p > 0.05$). Sin embargo, las variables Rentabilidad (estadístico: 0.881, p: 0.041) y Rentabilidad sobre activos (ROA) (estadístico: 0.876, p: 0.034) muestran valores de significancia menores a 0.05, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula de normalidad y, por tanto, no se consideran normalmente distribuidas. En resumen, de las variables evaluadas, solo Rentabilidad y Rentabilidad sobre activos (ROA) no siguen una distribución normal, mientras que las demás variables sí lo hacen.

4.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

4.4.1. Comprobación de hipótesis general

H0: La gestión empresarial no se relaciona directamente con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transporte Blindados S.A., periodo 2020 - 2023

H1: La gestión empresarial se relaciona directamente con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transporte Blindados S.A., periodo 2020 - 2023

Tipo de prueba

Rho de Spearman

Regla de decisión

Para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Si Sig. < 0.05; entonces se rechaza Ho

Si Sig. > 0.05; entonces se acepta la Ho

Tabla 9

Análisis de correlación entre Gestión Empresarial y Rentabilidad

		Gestión Empresarial	Rentabilidad
Gestión Empresarial	Rho de Spearman	1.000	.547
	Sig. (bilateral)	.	.028
Rentabilidad	Rho de Spearman	.547	1.000
	Sig. (bilateral)	.028	.

En la tabla 9 se presentan los resultados del análisis de correlación entre la gestión empresarial y la rentabilidad. El coeficiente de correlación de Spearman (ρ) para la gestión empresarial y la rentabilidad es de 0.547. Este valor sugiere una correlación moderada positiva entre las dos variables, indicando que una mejor gestión empresarial está asociada con una mayor rentabilidad. La significancia bilateral (Sig.)

asociada a este coeficiente es de 0.028. Dado que el valor de significancia (Sig.=0.028) es menor que el nivel de significancia preestablecido ($\alpha=0.05$), se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 . Esto implica que hay suficiente evidencia estadística para afirmar que existe una relación directa y significativa entre la gestión empresarial y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A. durante el periodo 2020-2023.

La interpretación de estos resultados es de gran importancia para la gestión empresarial, ya que subraya la relevancia de una gestión efectiva y eficiente para mejorar la rentabilidad. Una correlación de 0.547 indica que las prácticas de gestión empresarial, que pueden incluir planificación estratégica, control de recursos, eficiencia operativa y toma de decisiones informadas, tienen un impacto significativo en la capacidad de la empresa para generar beneficios. En conclusión, el análisis de correlación de Spearman ha demostrado que existe una relación directa y significativa entre la gestión empresarial y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A., con un coeficiente de 0.547 y una significancia de 0.028. Este resultado sugiere que la empresa debe continuar enfocándose en mejorar sus prácticas de gestión empresarial para mantener y aumentar su rentabilidad. Las estrategias que podrían ser beneficiosas incluyen el fortalecimiento de la eficiencia operativa, la optimización de los procesos internos y la implementación de mejores prácticas en la toma de decisiones, todas orientadas a maximizar el rendimiento financiero.

4.4.2. Comprobación de hipótesis específica 1

H0: No existe relación directa entre la rotación de existencias y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A

H1: Existe relación directa entre la rotación de existencias y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A

Tipo de prueba

Rho de Spearman

Regla de decisión

Para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Si Sig. < 0.05; entonces se rechaza Ho

Si Sig. > 0.05; entonces se acepta la Ho

Tabla 10

Análisis de correlación entre Rotación de existencias y Rentabilidad

		Rotación de existencias	Rentabilidad
Rotación de existencias	Rho de Spearman	1.000	.547
	Sig. (bilateral)	.	.028
Rentabilidad	Rho de Spearman	.547	1.000
	Sig. (bilateral)	.028	.

En la tabla 10 se presentan los resultados del análisis de correlación entre la rotación de existencias y la rentabilidad. El coeficiente de correlación de Spearman (ρ) para la rotación de existencias y la rentabilidad es de 0.547. Este valor sugiere una correlación moderada positiva entre las dos variables, indicando que a medida que la rotación de existencias aumenta, la rentabilidad también tiende a aumentar. Además, la significancia bilateral (Sig.) asociada a este coeficiente es de 0.028. Dado que el valor de significancia (Sig.=0.028) es menor que el nivel de significancia preestablecido ($\alpha=0.05$), se rechaza la hipótesis nula H0 y se acepta la hipótesis alternativa H1. Esto

implica que hay suficiente evidencia estadística para afirmar que existe una relación directa y significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A. La interpretación de estos resultados es relevante para la gestión empresarial, ya que sugiere que mejoras en la rotación de existencias pueden tener un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa. La rotación de existencias, que mide la eficiencia con la que una empresa gestiona sus inventarios y los convierte en ventas, parece estar asociada con la capacidad de la empresa para generar beneficios. Este hallazgo podría llevar a la empresa a centrarse en estrategias para mejorar la gestión de inventarios, como optimizar los niveles de stock, reducir los tiempos de almacenamiento y mejorar las previsiones de demanda, con el objetivo de aumentar la rentabilidad. En resumen, el análisis de correlación de Spearman ha demostrado que hay una relación directa y significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A., con un coeficiente de 0.547 y una significancia de 0.028. Este resultado refuerza la importancia de una gestión eficiente de inventarios para mejorar los resultados financieros de la empresa.

4.4.3. Comprobación de hipótesis específica 2

H0: La rotación del activo no se relaciona directamente con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.

H1: La rotación del activo se relaciona directamente con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.

Tipo de prueba

Rho de Spearman

Regla de decisión

Para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Si Sig. < 0.05; entonces se rechaza Ho

Si Sig. > 0.05; entonces se acepta la Ho

Tabla 11*Análisis de correlación entre Rotación del activo y Rentabilidad*

		Rotación del activo total	Rentabilidad
Rotación del activo total	Rho de Spearman	1.000	.803
	Sig. (bilateral)	.	.000
Rentabilidad	Rho de Spearman	.803	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.

En la tabla 11 se presentan los resultados del análisis de correlación entre la rotación del activo y la rentabilidad. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman para la rotación del activo total y la rentabilidad es de 0.803. Este valor indica una fuerte correlación positiva entre las dos variables, sugiriendo que a medida que la rotación del activo total aumenta, la rentabilidad también tiende a aumentar significativamente. La significancia bilateral (Sig.) asociada a este coeficiente es de 0.000. Dado que el valor de significancia (Sig.=0.000) es menor que el nivel de significancia preestablecido ($\alpha=0.05$), se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 . Esto significa que hay suficiente evidencia estadística para afirmar que existe una relación directa y significativa entre la rotación del activo y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.

La interpretación de estos resultados es de gran importancia para la gestión empresarial. La rotación del activo mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. Un coeficiente de correlación de 0.803 indica que una mayor eficiencia en el uso de los activos está fuertemente asociada con una mayor rentabilidad. Este hallazgo sugiere que la empresa debería enfocarse en optimizar el uso de sus activos, mejorar la gestión de los recursos y aumentar la productividad para

maximizar la rentabilidad. En conclusión, el análisis de correlación de Pearson ha demostrado que existe una relación directa y significativa entre la rotación del activo total y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A., con un coeficiente de 0.803 y una significancia de 0.000. Este resultado subraya la importancia de una gestión eficiente de los activos para mejorar los resultados financieros de la empresa. La empresa puede utilizar estos hallazgos para desarrollar estrategias orientadas a mejorar la eficiencia operativa y, en última instancia, aumentar su rentabilidad.

4.4.4. Comprobación de hipótesis específica 3

H0: No existe relación directa entre la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.

H1: Existe relación directa entre la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.

Tipo de prueba

Rho de Spearman

Regla de decisión

Para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Si Sig. < 0.05; entonces se rechaza Ho

Si Sig. > 0.05; entonces se acepta la Ho

Tabla 12

Análisis de correlación entre Rotación de cuentas por cobrar comerciales y Rentabilidad

		Rotación de cuentas por cobrar comerciales	Rentabilidad
Rotación de cuentas por cobrar comerciales	Rho de Spearman	1.000	.206
	Sig. (bilateral)	.	.444
Rentabilidad	Rho de Spearman	.206	1.000
	Sig. (bilateral)	.444	.

En la tabla 12 se presentan los resultados del análisis de correlación entre la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad. El coeficiente de correlación de Spearman (ρ) para la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad es de 0.206. Este valor sugiere una correlación positiva muy débil entre las dos variables, indicando que la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad están débilmente relacionadas. La significancia bilateral (Sig.) asociada a este coeficiente es de 0.444. Dado que el valor de significancia (Sig.=0.444) es mayor que el nivel de significancia preestablecido ($\alpha=0.05$), no se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta que no existe una relación directa y significativa entre la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A. La interpretación de estos resultados indica que, a diferencia de otras variables como la rotación de existencias y la rotación del activo total, la rotación de cuentas por cobrar comerciales no tiene una influencia significativa en la rentabilidad de la empresa. Esto puede deberse a que la gestión de cuentas por cobrar no está tan directamente ligada a la capacidad de la empresa para generar ganancias en comparación con otros factores. En conclusión, el análisis de correlación de Spearman no muestra una relación significativa entre la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad de la

Empresa Hermes Transportes Blindados S.A., con un coeficiente de 0.206 y una significancia de 0.444. Este resultado sugiere que la empresa no debería enfocarse principalmente en la rotación de cuentas por cobrar comerciales como un factor determinante de la rentabilidad. En lugar de ello, sería más beneficioso centrar los esfuerzos en mejorar otros aspectos de la gestión empresarial que tienen una relación más fuerte y directa con la rentabilidad, como la rotación de existencias y la eficiencia en el uso de los activos.

CONCLUSIONES

PRIMERA

A partir del análisis realizado, se confirma que la gestión empresarial tiene una relación directa y significativa con la rentabilidad de Hermes Transportes Blindados S.A. en el período 2020-2023. El coeficiente de correlación de Spearman ($\rho = 0.547$) muestra una correlación positiva moderada entre ambas variables. Asimismo, el valor de significancia ($p = 0.028$) es menor que el nivel de significancia establecido ($\alpha = 0.05$), lo que lleva a aceptar la hipótesis alterna (H1). Esto indica que las prácticas de gestión empresarial efectivas contribuyen significativamente a la rentabilidad de la empresa. Se evidenció que las variaciones en los indicadores como la rotación de existencias, rotación de activos y rotación de cuentas por cobrar comerciales impactaron significativamente los niveles de rentabilidad.

SEGUNDA

El análisis los datos dan como resultado una correlación positiva moderada (0.547) entre la rotación de existencias y la rentabilidad de Hermes Transportes Blindados S.A. en el periodo 2020-2023, con un nivel de significancia de 0.028, lo que permite rechazar la hipótesis nula. Además, el aumento en la rotación de existencias en 2021 coincide con mejoras en la rentabilidad sobre las ventas (ROS) y el patrimonio (ROE), mientras que la disminución en 2022 está asociada con una caída en la rentabilidad.

TERCERA

El análisis estadístico con el coeficiente de Spearman reveló una correlación fuerte ($\rho = 0.803$) y la significancia de 0.000 entre la rotación del activo y la rentabilidad de Hermes Transportes Blindados S.A., 2020- 2023, se rechaza la hipótesis nula. Además, se confirma que una mayor eficiencia en el uso de los activos incrementa significativamente la rentabilidad. Este resultado resalta la importancia de optimizar la gestión de los activos como una prioridad estratégica para mejorar el desempeño financiero de la empresa. En conclusión, la rotación del activo es un factor clave para la rentabilidad.

CUARTA

El análisis sobre la relación entre la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad de Hermes Transportes Blindados S.A. durante 2020-2023 revela que dicha relación es débil y no significativa. El coeficiente de correlación de Spearman es 0.206, con una significancia bilateral de 0.444 ($p > 0.05$), lo que impide rechazar la hipótesis nula. Esto indica que la rotación de cuentas por cobrar no es un factor determinante en la rentabilidad de la empresa.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda al gerente de la empresa Hermes Transportes Blindados S.A fortalecer e integrar sus procesos de manera sistemática. La empresa debe desarrollar programas de capacitación gerencial en planificación estratégica y control operativo para mejorar la toma de decisiones. Además, la empresa debe realizar auditorías internas periódicas para identificar áreas de mejora y alinear sus prácticas con los objetivos estratégicos.

SEGUNDA

Es importante que el encargado del área administrativa de la empresa Hermes Transportes Blindados S.A implemente mecanismos para la gestión de adecuada de las existencias para mejorar la rentabilidad. Se recomienda implementar software ERP para monitorear niveles de stock, realizar análisis periódicos del desempeño de inventarios, y capacitar al personal en las mejores prácticas de gestión. Estas medidas optimizarán la gestión de existencias, favoreciendo la eficiencia operativa y financiera de la empresa.

TERCERA

La investigación revela una correlación fuerte y significativa entre la rotación del activo y la rentabilidad de Hermes Transportes Blindados S.A., por lo que se recomienda al gerente optimizar el uso de los activos para maximizar su contribución a la rentabilidad. El área administrativa de la empresa debe monitorear continuamente

la eficiencia de los activos clave y priorizar inversiones estratégicas en aquellos que generen mayor valor, incluyendo mantenimiento predictivo para evitar la obsolescencia. Además, es necesario adoptar indicadores de desempeño que permitan medir la contribución de los activos a los ingresos y realizar auditorías periódicas para detectar ineficiencias o activos ociosos. Finalmente, se sugiere capacitar al personal en técnicas de gestión estratégica de activos, para asegurar que comprendan su impacto directo en la rentabilidad y puedan tomar decisiones efectivas.

CUARTA

Según los resultados obtenidos no existe una relación significativa entre la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad de Hermes Transportes Blindados S.A., se sugiere al gerente mantener una gestión adecuada para evitar problemas de liquidez mediante plazos claros de pago y estrategias de cobro eficientes. También se recomienda monitorear todos los indicadores financieros con prioridad en los que impactan directamente la rentabilidad y automatizar la gestión financiera para identificar rápidamente anomalías en los pagos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cell” Del Cantón Montecristi. *Ciencia y desarrollo*, 27(2), 1-15.
<https://doi.org/10.21503/cyd.v27i2.2627>
- Arias, J., López, M., y Pérez, R. (2021). Indicadores financieros y rentabilidad en bancos grandes y medianos ecuatorianos, periodo: 2016-2019. *Innova Research Journal*, 6(2), 1-15.
<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1700>
- Argota-Pérez, Y. y Pérez, G. (2022). Arquitectura de la gestión financiera no asociada al coeficiente de competencia empresarial 3ca. *Paideia*, 12(2), 331-343.
<https://doi.org/10.31381/paideiaxxi.v12i2.5108>
- Belda, P. y Cabrer-Borrás, B. (2021). La importancia de los factores internos y externos en el éxito empresarial. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 32, 241-256.
<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5417>
- Choy, W. (2019). *Gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L.* (Maestro en Administración de Negocios). Universidad Cesar Vallejo.
- Caillagua-Chiluisa, A. M., Toapanta-Molina, L. N., y Amores-Endara, F. K. (2023). Evaluación de la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) dedicadas a la actividad florícola de la provincia de Cotopaxi, periodo 2019 – 2021 y su impacto en la rentabilidad.
- Condori, C. (2024). *Factores que afectan la rentabilidad de la Caja Municipal de Arequipa S.A., 2018-2022*. Tacna, Perú: (Maestro en Administración y Dirección de Empresas). Universidad Privada de Tacna.
- Escriba, J., & García, F. (2021). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad*

de la empresa *Recubrimientos Marinos S.A.C.*, período 2018-2020 (Título profesional de contador público). Universidad Tecnológica del Perú.

- Espinoza, G., Flores, O., Soto, K., y Muñoz, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 1-17. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1060>
- Farías, J., Martínez, A., y Rivas, M. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *Innova Research Journal*, 6(3), 1-15. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>
- Ferrazza, R., Lopes, M. , Moraes, F. y Bruhn, F. (2015). Índices de desempenho zootécnico e econômico de sistemas de produção de leite com diferentes níveis tecnológicos. *Semina: Ciências Agrárias*, 36(1), 485. <https://doi.org/10.5433/1679-0359.2015v36n1p485>
- Garcés, J., López, C., y Gómez, J. (2023). Análisis integral del flujo de efectivo en la gestión estratégica empresarial. *Código Científico Revista De Investigación*. 4(2), 115-137. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/234>
- García-Loor, J. (2019). Los procesos contables de la auditoría en una gestión empresarial. *Revista Científica Fipcaec*, 4(10), 34-50. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i10.34>
- Hidalgo, O. M. R., Sánchez, A. H., Aybar, E. C., y Carrillo, J. A. R. (2021). Gestión empresarial y su influencia en los planes estratégicos de las medianas empresas del ecuador. *SUMMA. Revista Disciplinaria en Ciencias Económicas Y Sociales*, 3(2). <https://doi.org/10.47666/summa.3.2.33>
- Lara, M. J. y Tamayo-Cevallos, C. (2023). La gestión logística y su incidencia en el crecimiento empresarial de la avícola Braez, Cantón Junín, provincia de Manabí.. *MQRInvestigar*, 7(4), 208-235. <https://doi.org/10.56048/mqr20225.7.4.2023.208-235>

- López-Lemus, J., y Carranza, R. (2021). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova Scientia*, 13(1), 112-130. <https://doi.org/10.2345/ns.v13i1.1234>
- Mamani Cutipa, L. E. (2020). *Gestión empresarial y su influencia con la competitividad en las MYPES manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020*. Tacna, Perú (Título profesional de Ingeniero Comercial). Universidad Privada de Tacna.
- Mejía, A., Barrero, M. y Gómez, H. (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial. *Podium*, 35, 97-118. <https://doi.org/10.31095/podium.2019.35.7>
- Molina, J., López, M., y Pérez, R. (2019). Factores determinantes del capital de trabajo que influyen en la rentabilidad de las pequeñas empresas en Guayaquil, Ecuador. *Revista innovaciones de negocios** 16(31), 1-15. <https://doi.org/10.29105/rinn16.31-6>
- MQRInvestigar, 7(2), 927–950. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.927-950>
- Muñoz, G. y Duque, D. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Podium*, (39), 19-36. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.2>
- Ortega-Méndez, J. y Palma-León, A. (2023). Perspectiva financiera y COVID-19: un estudio de rentabilidad empresarial hotelera en la provincia de Tungurahua. *593 Digital Publisher CEIT*, 2(1), 306-316. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1790>
- Palomino, W. (2018). Impacto de la implementación de un cuadro de mando integral (balanced scorecard bsc) en la gestión empresarial en el grifo panamericana s.c.r.l. puno desde el 2010 al 2013.. *Revista De Investigaciones*, 7(3). <https://doi.org/10.26788/riepg.v7i3.362>
- Quintana, P. (2021). Importancia del modelo de gestión empresarial para las

organizaciones modernas. *Revista Enfoques*, 4(16), 272-283.
<https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>

Resende, E., Villela, S., Leonel, F., Machado, H., Martins, P., y Oliveira, S. (2019). Avaliação de indicadores zootécnicos e econômicos em sistemas leiteiros com diferentes estratos de tamanho. *Revista Em Agronegócio E Meio Ambiente*, 12(3), 775. <https://doi.org/10.17765/2176-9168.2019v12n3p775-796>

Soto, A., y Martínez, R. (2021). Liderazgo y su relación con la cultura organizacional en las pequeñas y medianas empresas familiares de Ciudad Obregón, Sonora. *Nova scientia*, 13(26), 1-15.
<https://doi.org/10.21640/ns.v13i26.2682>

Vargas, J., López, M., y Pérez, R. (2023). Sales costs and profitability of a milling industry in Cajamarca

Villegas, G., Álvarez, M., & Guamán, K. (2023). Covid-19 y endeudamiento empresarial: una respuesta de la gestión financiera de las empresas industriales de tungurahua. *Pacha Revista De Estudios Contemporáneos Del Sur Global*, 4(10), e230163.
<https://doi.org/10.46652/pacha.v4i10.163>

Zimon, G. y Tarighi, H. (2021). Effects of the covid-19 global crisis on the working capital management policy: evidence from poland. *Journal of Risk and Financial Management*, 1

APÉNDICES

APÉNDICE A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO:

“GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HERMES TRANSPORTES BLINDADOS S.A., PERIODO 2020 – 2023”

Problema principal	Objetivo principal	Hipótesis Principal	Variables e Indicadores	
¿De qué manera la gestión empresarial se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020 - 2023?	Determinar de qué manera la gestión empresarial se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020 - 2023.	La gestión empresarial se relaciona directamente con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020 - 2023.	Variable Independiente (X): “Gestión empresarial” <ul style="list-style-type: none"> - Rotación de existencias - Rotación de activo total - Rotación de cuentas por cobrar comerciales 	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente (Y): “Rentabilidad” <ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad sobre las ventas - Rentabilidad sobre activos - Rentabilidad sobre el patrimonio 	
a. ¿Cómo la rotación de existencias se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.?	a. Establecer la relación que existe entre la rotación de existencias y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.	a. Existe relación directa entre la rotación de existencias y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.		
b. ¿En qué medida la rotación del activo se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.?	b. Determinar en qué medida la rotación del activo se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.	b. La rotación del activo se relaciona directamente con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.		
c. ¿Cómo la rotación de cuentas por cobrar comerciales se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.?	c. Establecer la relación de rotación de cuentas por cobrar comerciales con la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.	c. Existe relación directa entre la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad de la Empresa Hermes Transportes Blindados S.A.		
Tipo de investigación	Diseño de Investigación	Población y muestra	Técnicas de recolección de datos	Estadísticos
Básica – pura Cuantitativa	No experimental - longitudinal	La población y muestra esta constituida por el análisis de los reportes trimestrales de la empresa Hermes Transportes Blindados S.A., periodo 2020-2023.	Análisis documental	Tablas de doble entrada Media aritmética Desviación estándar Tablas de contingencia

APÉNDICE B: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

“GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HERMES TRANSPORTES BLINDADOS S.A., PERIODO 2020 - 2023”

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
INDEPENDIENTE: Gestión empresarial	La gestión empresarial es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos	Proceso que dirige y guía las operaciones de una organización para hacer realidad los objetivos establecidos. Es decir, esta área de actuación se encarga de organizar todos los recursos existentes para diseñar y poner en marcha acciones que permitan alcanzar las metas de la empresa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rotación de existencias 2. Rotación de activo total 3. Rotación de cuentas por cobrar comerciales 	De razón
DEPENDIENTE: Rentabilidad	El análisis de la rentabilidad permite relacionar lo que se gana a través del estado de ganancias y pérdidas, con lo que se precisa para poder desarrollar la actividad empresarial, es un concepto, de rentabilidad, que va totalmente unido a la utilidad empresarial obtenida, ya que relaciona dicha utilidad con la magnitud que directa o indirectamente lo ha provocado.	Capacidad que tiene una empresa de generar utilidades como resultado del manejo adecuado de la inversión que fue financiada ya sea con recursos propios y/o terceros. La rentabilidad también es la fuente de beneficio necesario para compensar a los inversores y prestamistas por el riesgo que asumen en el total de la inversión que maneja una empresa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rentabilidad sobre las ventas 2. Rentabilidad sobre activos 3. Rentabilidad sobre el patrimonio 	

APÉNDICE C: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

AÑO / PERIODO	TRIMESTRE	GESTIÓN EMPRESARIAL								
		ROTACIÓN DE EXISTENCIAS			ROTACIÓN DE ACTIVO TOTAL			ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES		
		COSTO DE VENTAS	EXISTENCIAS	VALOR	VENTAS NETAS	ACTIVO TOTAL	VALOR	VENTAS NETAS	CUENTAS POR COBRAR	VALOR
2020	I	50,607	2,855	17.73	86,962	886,574	0.10	86,962	57,968	1.50
	II	44,982	2,851	15.78	74,326	893,889	0.08	74,326	50,293	1.48
	III	47,093	2,730	17.25	84,302	878,934	0.10	84,302	55,773	1.51
	IV	48,442	2,430	19.93	90,073	831,988	0.11	90,073	51,887	1.74
2021	I	46,340	2,626	17.65	86,952	839,928	0.10	86,952	56,989	1.53
	II	47,920	2,235	21.44	94,449	907,680	0.10	94,449	59,394	1.59
	III	49,838	2,422	20.58	98,184	820,059	0.12	98,184	59,915	1.64
	IV	58,624	2,809	20.87	112,646	856,645	0.13	112,646	58,177	1.94
2022	I	52,241	3,193	16.36	104,504	844,912	0.12	104,504	68,373	1.53
	II	52,457	4,172	12.57	98,798	896,310	0.11	98,798	62,004	1.59
	III	52,916	4,711	11.23	102,098	1,094,446	0.09	102,098	58,422	1.75
	IV	62,017	4,850	12.79	111,852	1,578,825	0.07	111,852	68,042	1.64
2023	I	61,352	4,017	15.27	107,414	1,570,211	0.07	107,414	68,284	1.57
	II	60,644	5,090	11.91	106,383	1,602,657	0.07	106,383	62,803	1.69
	III	62,602	5,124	12.22	109,260	1,598,687	0.07	109,260	70,787	1.54
	IV	63,314	4,637	13.65	105,690	1,616,381	0.07	105,690	58,927	1.79

AÑO / PERIODO	TRIMESTRE	RENTABILIDAD								
		RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS			RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (ROA)			RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (ROE)		
		UTILIDAD NETA	VENTAS NETAS	VALOR	UTILIDAD NETA	ACTIVO TOTAL	VALOR	UTILIDAD NETA	PATRIMONIO	VALOR
2020	I	15,866	86,962	0.18	15,866	886,574	0.02	15,866	269,634	0.06
	II	11,658	74,326	0.16	11,658	893,889	0.01	11,658	281,331	0.04
	III	14,834	84,302	0.18	14,834	878,934	0.02	14,834	296,124	0.05
	IV	18,738	90,073	0.21	18,738	831,988	0.02	18,738	239,862	0.08
2021	I	19,250	86,952	0.22	19,250	839,928	0.02	19,250	259,112	0.07
	II	22,858	94,449	0.24	22,858	907,680	0.03	22,858	185,320	0.12
	III	24,042	98,184	0.24	24,042	820,059	0.03	24,042	209,361	0.11
	IV	25,835	112,646	0.23	25,835	856,645	0.03	25,835	235,196	0.11
2022	I	24,854	104,504	0.24	24,854	844,912	0.03	24,854	260,050	0.10
	II	22,043	98,798	0.22	22,043	896,310	0.02	22,043	282,093	0.08
	III	23,625	102,098	0.23	23,625	1,094,446	0.02	23,625	305,717	0.08
	IV	19,979	111,852	0.18	19,979	1,578,825	0.01	19,979	702,974	0.03
2023	I	19,788	107,414	0.18	19,788	1,570,211	0.01	19,788	722,766	0.03
	II	19,622	106,383	0.18	19,622	1,602,657	0.01	19,622	742,386	0.03
	III	21,482	109,260	0.20	21,482	1,598,687	0.01	21,482	763,867	0.03
	IV	20,845	105,690	0.20	20,845	1,616,381	0.01	20,845	784,712	0.03