

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LOS AUTOSERVICIOS Y SU
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA LA
GENOVESA AGROINDUSTRIAS SA DE LA CIUDAD DE
TACNA, 2021-2023**

TESIS

Presentada por:

Bach. Lucero del Carmen Cutipa Maquera

ORCID: 0009-0001-2417-4414

ASESOR:

Dra. Yovana Marilú Carpio Choque

ORCID: 0000-0002-9272-6938

Para optar el Título Profesional de:

Contador Público con mención en Auditoría

TACNA – PERÚ

2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo **Lucero del Carmen Cutipa Maquera**, en calidad de: Egresado de la Escuela Profesional de **Ciencias Contables y Financieras** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI **71719936** Soy autor de la tesis titulada: **Gestión de inventarios en los autoservicios y su influencia en la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A. de la ciudad de Tacna, 2021-2023** , teniendo como asesor a la Dra. Yovana Marilú Carpio Choque.

DECLARO BAJO JURAMENTO:

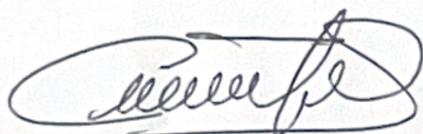
- Ser el único autor del texto entregado para obtener el **Título profesional de Contador Público con mención en Auditoría** y que tal texto no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual, como tal no atento contra derecho de terceros.
- Declaro, que la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el

incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o trabajo de investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 28 de noviembre del 2024



Bach. Lucero del Carmen Cutipa

Maquera

DNI: 71719936

DEDICATORIA

A mis padres, Luis Ángel y Alicia porque ellos han dado razón a mi vida, quienes en todo momento me brindaron su apoyo y amor incondicional. Gracias por ser siempre mi apoyo y mi soporte en todo momento.

A mis hermanas Cynthia y Luciana que más que mis hermanas son mis verdaderas amigas.

A Luigi Jaencarlos gracias por siempre brindarme su amor, enseñarme que siempre debo seguir estudiando y perseguir siempre mis sueños.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, doy gracias a Dios, quien fue el en todo momento que me dio fuerza y sabiduría para poder culminar este trabajo. A mi asesor de tesis Dra. Yovana Marilú Carpio Choque por su motivación y apoyo constante, durante todo el desarrollo de este trabajo de investigación. A mis padres, mis hermanas y mi sobrino; a mis docentes por transmitirme los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
TABLA DE CONTENIDO.....	iii
LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1. Identificación y determinación del problema.....	4
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Objetivos: Generales y específicos	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos	6
1.4. Justificación, importancia y alcances de la investigación	7
1.4.1. Justificación	7
1.4.2. Importancia	8
1.4.3. Alcance	8

CAPITULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes del estudio.....	9
2.1.1. Internacionales	9
2.1.2. Nacionales.....	11
2.1.3. Locales	13
2.2. Bases teórico – científicas.....	14
2.2.1. Gestión de inventario.....	14
2.2.2. Rentabilidad.....	18
2.3. Definición de términos básicos	22
2.4. Sistema de hipótesis	24
2.4.1. Hipótesis general	24
2.4.2. Hipótesis específicas.....	24
2.5. Sistema de variables.....	25
2.5.1. Identificación de la variable X_1	25
2.5.2. Identificación de la variable X_2	26
CAPITULO III.....	27
METODOLOGIA	27
3.1. Tipo de investigación	27
3.2. Diseño de investigación	27
3.3. Nivel de investigación.....	27
3.4. Población de estudio	28

3.4.1. Población	28
3.4.2. Muestra	28
3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	29
3.5.1. Técnica.....	29
3.5.2. Instrumento	29
3.6. Técnica de procesamiento de datos.....	29
3.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	30
3.7.1. Validez.....	30
3.7.2. Confiabilidad de instrumentos	30
CAPITULO IV.....	34
RESULTADOS.....	34
4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros	34
4.2. Presentación de resultados	35
4.3. Contraste de Hipótesis.....	50
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS.....	69
APENDICES.....	73
Apéndice 1. Matriz de Consistencia.....	74
Apéndice 2. Cuestionarios	75
Apéndice 3. Validez y confiabilidad del instrumento de investigación.....	78

ANEXOS84

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable "Gestión de inventarios"	36
Tabla 2 Operacionalización de la variable "Rentabilidad"	37
Tabla 3 Población de estudio	39
Tabla 4 Resultados de la validez de los instrumentos de recolección de datos	41
Tabla 5 Escala de valoración de fiabilidad de Cronbach	42
Tabla 6 Resultados de la confiabilidad de la variable "Gestión de inventarios"	43
Tabla 7 Resultados de la confiabilidad de la variable "Rentabilidad"	43
Tabla 8 Confiabilidad de las dimensiones de la variable "Gestión de inventarios"	44
Tabla 9 Confiabilidad de las dimensiones de la variable "Rentabilidad"	44
Tabla 10 Distribución de frecuencias de la variable gestión de inventarios	47
Tabla 11 Distribución de frecuencias de la gestión de stock	49
Tabla 12 Distribución de frecuencias del control de inventarios	50
Tabla 13 Distribución de frecuencias del almacén	51
Tabla 14 Distribución de frecuencias de la variable rentabilidad	53
Tabla 15 Distribución de frecuencias de la dimensión rentabilidad del patrimonio	54
Tabla 16 Distribución de frecuencias de la dimensión rentabilidad de los activos.....	56
Tabla 17 Distribución de frecuencias de la dimensión margen de utilidad bruta	57
Tabla 18 Distribución de frecuencias de la dimensión margen de utilidad neta	59
Tabla 19 Prueba de normalidad entre la Gestión de inventarios y la Rentabilidad	60
Tabla 20 Correlación de la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad en la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A.	62
Tabla 21 Correlación de la Gestión de Stock en los autoservicios y la Rentabilidad en la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A.	64
Tabla 22 Correlación del Control de Inventarios en los autoservicios y la Rentabilidad	

en la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A.	67
Tabla 23 Correlación del Control de Almacén en los autoservicios y la Rentabilidad en la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A.	69

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Distribución de frecuencias de la variable gestión de inventarios	48
Figura 2 Distribución de frecuencias de la gestión de stock	49
Figura 3 Distribución de frecuencias del control de inventarios	50
Figura 4 Distribución de frecuencias del almacén	52
Figura 5 Distribución de frecuencias de la variable rentabilidad	53
Figura 6 Distribución de frecuencias de la dimensión rentabilidad del patrimonio	55
Figura 7 Distribución de frecuencias de la dimensión rentabilidad de los activos	56
Figura 8 Distribución de frecuencias de la dimensión margen de utilidad bruta	58
Figura 9 Distribución de frecuencias de la dimensión margen de utilidad neta	59

RESUMEN

El estudio realizado sobre la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A. en Tacna, arroja resultados que subrayan la importancia de una gestión eficiente de inventarios para la optimización de la rentabilidad empresarial. La investigación se centró en examinar la relación entre distintos elementos de la gestión de inventarios, como la administración de stock, la gestión de inventarios y la gestión de almacén, y su repercusión en la rentabilidad de la empresa. Los resultados obtenidos a partir de la prueba de hipótesis general revelaron una correlación positiva significativa de 0.653 entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, sugiriendo una relación positiva. Además, se encontraron correlaciones significativas en tres áreas clave: gestión de stock (0.369), gestión de inventarios (0.530) y control de almacén (0.412), lo que demuestra que cada uno de estos aspectos contribuye positivamente a la rentabilidad. A partir de estos resultados, se concluye que, para optimizar la rentabilidad de La Genovesa Agroindustrias S.A., es crucial la implementación de un sistema de gestión de inventarios que incorpore el uso de tecnologías avanzadas, reposición de stock y una capacitación continua del personal. Las recomendaciones propuestas incluyen la adopción de software especializado en la gestión de inventarios, el establecimiento de procedimientos eficientes para el control de stock y la integración de tecnologías de control, como RFID, para mejorar la precisión y eficiencia en la gestión de inventarios.

Palabras clave: Gestión de inventarios, Rentabilidad, stock, almacén.

ABSTRACT

The study carried out on inventory management and its impact on the profitability of the company La Genovesa Agroindustrias S.A. in Tacna, yields results that underline the importance of efficient inventory management for the optimization of business profitability. The research focused on examining the relationship between different elements of inventory management, such as stock management, inventory management and warehouse management, and their impact on the profitability of the company. The results obtained from the general hypothesis test revealed a significant positive correlation of 0.653 between inventory management and profitability, suggesting a positive relationship. In addition, significant correlations were found in three key areas: stock management (0.369), inventory control (0.530) and warehouse control (0.412), demonstrating that each of these aspects contributes positively to profitability.

Based on these results, it is concluded that, in order to optimize the profitability of La Genovesa Agroindustrias S.A., the implementation of an inventory management system that incorporates the use of advanced technologies, stock replenishment and continuous staff training is crucial. The proposed recommendations include the adoption of specialized software for inventory management, the establishment of efficient procedures for stock control and the integration of control technologies, such as RFID, to improve the accuracy and efficiency of inventory management.

Keywords: Inventory management, Profitability, stock, warehouse.

INTRODUCCIÓN

La gestión de inventarios compone un pilar primordial para asegurar la eficiencia y eficacia de las operaciones empresariales, especialmente en el entorno actual caracterizado por mercados altamente competitivos. Es imperativo que las empresas, independientemente de su tamaño o sector, manejen sus inventarios con eficacia, garantizando la disponibilidad de productos sin generar excedentes que puedan comprometer la rentabilidad. Esta gestión no solo afecta el costo de los productos, sino también influye en la satisfacción del cliente, la calidad del servicio y, en última instancia, en la rentabilidad empresarial (Meana Coalla, 2017). Dada su relevancia para el éxito organizacional y su impacto directo en la capacidad de mantener una ventaja competitiva, la gestión de inventarios se ha transformado en un tema crítico de investigación.

El Capítulo I de esta investigación, titulado "Planteamiento del Problema", comienza con la identificación y formulación del problema central, que es la deficiente gestión de inventarios en la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A. de Tacna. Se formula la pregunta de investigación que guía todo el estudio: ¿De qué manera influye la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa? A su vez, se desglosan preguntas específicas que abordan aspectos concretos de esta cuestión, como la relación entre la gestión de stock, el control de inventarios y la gestión de almacén con la rentabilidad. Los objetivos de la investigación están claramente delineados, con un objetivo general que se centra en analizar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad, y objetivos específicos que exploran diferentes dimensiones de esta relación, tales como la gestión de stock, el control de inventarios y la gestión de almacén.

En el Capítulo II, "Marco Teórico", se realiza una revisión exhaustiva de los antecedentes del estudio, proporcionando un contexto histórico y científico. Esta sección se subdivide en antecedentes internacionales, nacionales y locales, analizando investigaciones previas que han abordado la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. En el ámbito internacional, se destacan los estudios de Ordeña (2019), Morales (2017) y Lema (2021), quienes concluyen que una gestión adecuada de inventarios es crucial para optimizar la rentabilidad empresarial. A nivel nacional, los trabajos de Valle y Valqui (2019) y Carrasco y Tarmeño (2022) evidencian que una gestión efectiva de inventarios tiene un impacto favorable en la rentabilidad financiera. A nivel local, investigaciones como las de Venegas (2020) y Pérez (2019) demuestran que el control interno de inventarios influye directamente en la rentabilidad empresarial. Además, este capítulo establece los fundamentos teóricos sobre la gestión de inventarios y la rentabilidad, define los términos clave, y presenta el sistema de hipótesis que sustenta la investigación.

El Capítulo III, "Metodología", describe detalladamente el tipo, diseño y nivel de investigación, especificando la población de estudio y la muestra seleccionada para evaluar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de La Genovesa Agroindustrias S.A. Se detallan las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, como encuestas y cuestionarios, y se aborda la técnica de procesamiento de datos, al igual que la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

En el Capítulo IV, "Resultados", se presenta el análisis estadístico de los datos recopilados, interpretando los resultados obtenidos y contrastando las hipótesis planteadas. Este capítulo ofrece un análisis exhaustivo de cómo la gestión de inventarios

impacta en la rentabilidad de la empresa, destacando correlaciones significativas entre las variables estudiadas.

Finalmente, en el apartado de Conclusiones y Recomendaciones, se sintetizan los hallazgos de la investigación, se formulan conclusiones sobre la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad, y se proponen recomendaciones prácticas para optimizar la gestión de inventarios en La Genovesa Agroindustrias S.A. Estas recomendaciones se fundamentan en los resultados del estudio y en las mejores prácticas identificadas en la literatura.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y determinación del problema

Hoy en día, las empresas se esfuerzan por optimizar sus procesos productivos, administrativos y logísticos para destacarse en el mercado, ofreciendo productos de alta calidad y logrando la fidelización de sus clientes. Es esencial que las organizaciones cuenten con herramientas que les permitan evaluar y supervisar el desempeño de todas sus áreas, desde la gerencia hasta los almacenes, de modo que puedan tomar decisiones estratégicas que faciliten su proyección y crecimiento.

Las empresas buscan estar más organizadas y planificadas en cada una de sus áreas, a fin de lograr el éxito y el cumplimiento de los objetivos, es por ello, que la empresa Genovesa Agroindustrias SA se ha visto en la necesidad de prestar mayor atención a la planificación y control de los inventarios.

En consecuencia, se observa que en los autoservicios de la Genovesa Agroindustrias SA se dedican a la venta de productos de consumo masivo; los problemas surgen por deficiencias en el manejo y control de inventarios durante las actividades, ya que la empresa no realiza el inventario físico, dando como resultado en los informes presentados, pérdida de producto, desperfecto de mercadería, falta de rotación de producto. La pérdida de ventas, a su vez, significa la pérdida de clientes y como resultado la disminución de la rentabilidad.

Analizando la problemática en los autoservicios de la empresa también se ha detectado un uso inadecuado del ingreso de los productos generando que el registro de

las existencias no procese la información correcta sobre las cantidades que quedan en stock.

La falta de gestión de inventarios en los autoservicios de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA puede causar importantes riesgos de inversión por la falta de informes contables efectivos que reflejen los estados financieros, y al mismo tiempo existe peligro de quiebra y endeudamiento por no conocer la cantidad real de producto apto para la venta.

Una de las tareas más complejas de una organización es la gestión de inventarios, que implica tener un control estricto sobre los inventarios o existencias de la empresa para lograr un inventario óptimo, minimizar los costos y optimizar los recursos. Por lo tanto, este estudio intenta resolver cómo la gestión de inventarios influye en la rentabilidad.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la gestión de inventarios en los autoservicios se relaciona con la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera se relaciona la gestión de stock en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023?

- b) ¿De qué manera se relaciona la gestión de inventario en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023?
- c) ¿De qué manera se relaciona la adecuada gestión del almacén en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023?

1.3. Objetivos: Generales y específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la gestión de inventarios en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar el grado de relación entre la gestión de stock en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023.
- b) Determinar el grado de relación de la gestión de inventarios en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023.
- c) Determinar el grado de relación del adecuado control del almacén en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023.

1.4. Justificación, importancia y alcances de la investigación

1.4.1. Justificación

Justificación social

El presente estudio de investigación se realiza en cuanto a los inventarios y la rentabilidad porque se encontró problemas que tiene la empresa ya antes mencionada y con esto se logrará comprobar los conceptos teóricos con la realidad, que involucre la gestión de inventarios como instrumentos para la mejora de la rentabilidad de la empresa.

Justificación teórica

El presente estudio de investigación se considera que los fundamentos teóricos y científicos de cada variable de investigación, como la gestión de inventarios y la rentabilidad, dan credibilidad y significado a los hallazgos de la investigación, de igual forma, esto se justifica teóricamente ya que proporciona conocimientos innovadores que permiten resolver el fondo del problema que se describe.

Justificación practica

El presente estudio de investigación se considera una justificación práctica, ya que tiene como objetivo mejorar el desempeño de la empresa brindando información necesaria.

Justificación metodológica

El presente estudio de investigación guarda una justificación metodológica, ya que tiene la aplicación de técnicas y procedimientos complejos para recopilar, analizar e interpretar datos.

1.4.2. Importancia

La investigación resulta importante, debido que tiene como objetivo ayudar a la empresa a mejorar el desempeño de su rentabilidad, implementando una apropiada gestión de inventarios, obteniendo así información precisa y veraz en sus estados financieros, aumentando así la competitividad en el mercado.

1.4.3. Alcance

Los alcances de esta investigación, se dirigen de acuerdo al objetivo general planteado y los objetivos específicos. Además, se analizarán las variables gestión de inventarios y rentabilidad en los autoservicios de la Genovesa Agroindustrias SA.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Internacionales

Ordeña (2019) desarrollo la investigación “Gestión del inventario y la rentabilidad en la ferretería industrial Aurea Hanze del Cantón” La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2017” por la Universidad Estatal Península de Santa Elena de Ecuador, teniendo como propósito principal estudiar cómo funciona la gestión del inventario, la gestión basada en métodos cualitativos y la recolección de datos contables para obtener una comprensión del estado actual de la empresa. Se realizó una investigación descriptiva y exploratoria con el fin de comprender la gestión de inventarios, compras, ventas y así tomar decisiones necesarias. Con respecto a esta información, se llevó a cabo una observación en las áreas operativas y se entrevistaron a las personas responsables de las áreas del negocio. Se concluyó que existían deficiencias en la implementación de los procesos operativos relacionados con el inventario, incluidos los controles físicos y sistemáticos.

Morales (2017) realizó la investigación “La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la librería las américas de la ciudad de Ambato” para la obtención del Título de Economista en la Universidad Regional Autónoma de los andes Uniandes Ecuador, el enfoque de este estudio es generar una medida de control que pueda mejorar los niveles generales de inventario, al respecto, se observó en el estudio de campo realizado durante la encuesta, el cual mostró la necesidad de aplicar una gestión de inventarios, que permita controlarlos y potenciar el suministro justo a tiempo, maximizando así la rentabilidad financiera, ya que este ABC se convierte en una

herramienta técnica de gestión de inventarios que guiará el perfil del nuevo sistema de suministro para satisfacer las necesidades del cliente y/o mercado. Se obtuvo como conclusión que en la gestión es importante tener un plan consistente con la maximización de la inversión, para que la empresa no sólo pueda satisfacer las necesidades del cliente, sino también mejorar la competitividad de la calidad a través de la gestión integrada de inventarios como eje del potencial organizacional y de recursos financieros.

Lema (2021) realizó la investigación “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de Adroses en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, año 2020-2021.” para optar el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CP de la Universidad Estatal de Bolívar-Ecuador, el propósito principal de la investigación es proponer un sistema de control de inventarios que tenga un impacto en la rentabilidad. Se utilizó la metodología cuali-cuantitativa y obtuvo como conclusión que el control de inventarios identifica actividades, procesos básicos de las operaciones logísticas, cantidades de inventario en el almacén, rotación, período exacto de inventario y el control de inventario mejora la rentabilidad.

Jiménez (2017) realizó la investigación titulada “La Gestión del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la librería “Americana”, ciudad de Riobamba, período 2015, para obtener el Título de Licenciatura en Contabilidad CPA en la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador, según la autora el estudio se realizó con el objetivo de mejorar la gestión de inventario para con ello descubrir la importancia de la inversión y el stock de mercadería disponibles a la venta. El tipo de investigación utilizada fue descriptiva con diseño documental, en cuanto a la población se les practicó las entrevistas al gerente, contadora, y trabajadores de almacén. Obtuvo como conclusión que la Librería “Americana” no cuenta con un sistema de control de inventarios donde se refleje los productos reales en almacén y en vitrina, para ello, la autora sugiere

implementar un sistema información para obtener la circulación real de los productos y con esto aumentar la rentabilidad de la empresa.

2.1.2. Nacionales

Valle y Valqui (2019) desarrollaron el trabajo denominado “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017” de la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, para optar el Título Profesional de Contador Público, según la autora en este estudio el nivel de investigación fue descriptivo correlacional y se utilizó una investigación aplicada obteniendo como conclusiones la existencia de influencia positiva entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa.

Carrasco y Tarmeño (2022) desarrollaron la investigación “Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad financiera en la constructora Compuservicios del Norte S.R.L, Piura, 2022” de la Universidad César Vallejo para optar el título profesional de Contador Público, en la investigación la población fue de 235 colaboradores donde solo se consideró una muestra de 20 colaboradores los cuales están vinculados al control de inventarios, aplicando la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. De dicha investigación concluyó que la gestión de inventario de la empresa influye positivamente en la rentabilidad financiera.

Quispe y Espinal (2020) desarrollaron el trabajo denominado “Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”, Chiclayo, para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad César Vallejo, La investigación concluyó que la gestión de inventarios de la empresa no era correcta ya que la rentabilidad de la empresa era negativa debido a

una mala gestión de inventarios además del uso inadecuado de los activos y la falta de un seguimiento adecuado de los procesos de control. Resulta que la gestión de inventario afecta la rentabilidad de una entidad.

Guevara (2019) desarrollo el trabajo denominado “Gestión de Inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018” para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Señor de Sipán, de la investigación se concluye que el número de rotaciones de productos bajo la gestión de inventario fue de 162,48 veces en 2017 y 94,04 veces en 2018; la tasa de satisfacción de la demanda fue de 62,50 veces en 2017 y 77,78 veces en 2018, siendo esta última mayor que el año anterior. A juzgar por la rentabilidad de la empresa en 2017, la productividad ganada por cada capital monetario invertido en activos representó el 6,97% del capital, lo que equivalió al 15,91% en términos de utilidad bruta, y la utilidad operativa por ventas netas equivalió al 10,98% del cual; ventas netas totales.

Además, existe una cierta correlación entre la gestión de inventarios de una empresa y la rentabilidad. Se midieron ambas variables y el resultado fue que, si aumentaba la gestión de inventarios, disminuía la rentabilidad.

Tipe (2019) en su tesis “Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Asociación de Productores de café VRAE Ayacucho”, para optar el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Peruana Los Andes; con el fin de evaluar y crear métodos de gestión de inventarios que aumenten la rentabilidad. Se empleó un enfoque de investigación aplicada, con un diseño no experimental, con una población de 60 trabajadores a los que se les aplicó la técnica y el instrumento de encuesta y cuestionario. Se recomienda implementar estrategias adecuadas de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Asociación de productores de café del VRAE, ya que el

autor concluyo que la ausencia de gestión de inventarios provoca un bajo nivel de rentabilidad empresarial.

Carrasco (2022) en su tesis titulada “Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa JCC Ingenieros Contratista E.I.R.L. – Chepén, año 2020” para optar el Título Profesional de Contador Público de la Universidad Nacional de Trujillo. La investigadora utilizó el método descriptivo, con la técnica de encuesta y análisis documental. El autor obtuvo como conclusión que el control de inventario influye en la rentabilidad, además de no contar con un monitoreo de inventarios, organización, clasificación y distribución de las mercaderías, es por ello, sugiere poner en marcha un sistema de control de existencias.

2.1.3. Locales

Venegas(2020) desarrollo la investigación “Control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Empresa La Glorieta S.A.C. De Tacna, Año 2019” para optar el Título profesional de Contador Público en la Universidad Latinoamericana Cima, como finalidad observar el efecto del control interno de inventarios en la rentabilidad, se consideró usar una investigación aplicada, de planteamiento cuantitativo y de tipo trasversal descriptivo, de diseño no experimental. La investigadora llega a la conclusión que hay deficiencia en el control interno de inventario y que tiene un resultado de gran importancia en la rentabilidad.

Pérez (2019) realizo la investigación denominada “El Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa “Inversiones Sol Dorado S.A.C.” del Periodo 2015-2017” para optar el Título profesional de Contador Público con mención en Auditoría en la Universidad Privada de Tacna. Su propósito con esta investigación es

determinar la influencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa. La investigación es de tipo básica, nivel explicativo, la autora opto por la técnica de análisis documental, donde se concluyó que la gestión de inventario afecta singularmente la rentabilidad de dicha empresa.

Conde (2023) realizó la investigación “Estrategias de Control de inventarios y su influencia en la situación económico financiera de Automotores Tacna Sac, Periodo 2020-2021.” Para obtener el Grado Académico de Maestro en Contabilidad, Tributación y Auditoria en la Universidad Privada de Tacna. Se ha utilizado la técnica de encuesta y el cuestionario como instrumento en esta investigación, cuyo propósito es determinar si la empresa ha puesto en práctica alguna estrategia de control de inventarios que pueda mejorar la situación económica financiera. Son 50 trabajadores de distintas áreas de la empresa que participan en esta investigación. Se concluyó que establecerán políticas necesarias para aumentar la liquidez, ya que los métodos de control de inventario tienen un impacto en la rentabilidad.

2.2. Bases teórico – científicas

2.2.1. Gestión de inventario

Para Lopez (2014) este término implica gestionar el inventario que se necesita conservar dentro de un organismo y asegurar de que los componentes actuen con la máxima eficiencia y con un costo reducido. Es por ello, que una adecuada gestión del inventario es esencial para mantener adecuadamente una organización. El flujo de mercancías entre producción/proveedores y clientes garantiza la eficacia del sistema de producción dentro del area de las ventas de una organización a través de un modelo adecuado.

Para Cruz (2017) el inventario consiste en una lista organizada, detallada y valiosa de los activos de una empresa. El patrimonio de una empresa se organiza y detalla según las características de los bienes pertenecientes a la empresa, agrupando activos similares y valiosos que deben expresarse en valor monetario para que pertenezcan como parte del patrimonio de la empresa.

Ladrón (2020) sostiene que para cualquier organización, la gestión de inventarios es un punto de decisión de gestión estratégica. El método de gestión determina el sistema de registro, puntos de distribución, los formatos de agrupación y las guías de inventario; esto constituye el trabajo equivalente a la gestión de inventario.

Objetivo de la gestión de inventarios

Para Meana (2017) el propósito del inventario es confirmar el tipo de inventario de una empresa mediante un conteo físico de los productos disponibles.

Realizar un inventario de nuestro almacén es trascendental para estas funciones:

- Se dispondrá ubicada la mercadería en cualquier momento.
- Nos posibilitara conocer una aproximado del valor total de la acción. Podremos conocer el resultado o pérdida de nuestra empresa al final del ejercicio contable.
- Ayudará a comprender los productos con mayor rotación.
- Se podrá decidir cómo establecer la distribución de los almacenes en función de nuestras estadísticas de inventario.
- Siempre tendremos información sobre el inventario del almacén.

Variables que afectan a la gestión de inventario

Para Cruz (2017) hay una variedad de variables que influyen en las decisiones en la gestión de inventario. Las organizaciones deben tener en cuenta el proceso de inventario, a partir de la función de suministro hasta la función de distribución de productos y así tener una gestión adecuada.

- **Tiempo:** Se considera el tiempo de entrega, que llega a ser la cantidad de tiempo que se transcurre desde que se requiere la mercadería hasta la llegada a la empresa. Esta medición se basa en muchos otros factores, como la duración de entrega, la duración de cumplimiento del pedido y la duración de recepción en el almacén.
- **Costes:** Gestionar y poseer inventario dentro de una empresa implica una serie de costos como, al momento de adquirir o fabricar los productos se tienen los costos de materias primas y transportes, al contar con un almacén se necesitará vigilancia, suministros e Instalaciones.
- **Demanda:** Pronostica la demanda próxima de un producto hace que la gestión del inventario y la disposición sea más eficiente y beneficioso. La demanda presenta diversas características, como su cambio según el entorno y la cantidad de productos vendidos.

Tipos de inventarios

Para Meana (2017) se clasifican de la siguiente forma:

- **Materias primas y componentes:** Incluye todo lo utilizado en la producción y elaboración de productos acabados pero que no hayan sido procesados.

- Repuesto de los equipos: Estos inventarios incluyen materias primas secundarias y bienes de consumo utilizados para fabricar productos, estos son los productos que utilizan para la limpieza y también para alimentar su maquinaria.
- Productos Terminados: Son los productos terminados que se traen al almacén desde el área de producción. Este inventario dependerá de la demanda del mercado del producto.
- Inventario de prevision: Se trata de inventariar productos que satisfagan necesidades futuras perfectamente definidas.
- Inventario de seguridad: Hacemos esto para evitar cualquier posible necesidad de inventario de materia prima.
- Inventario de productos en proceso: Se trata de direccionar los productos intermedios en proceso, que son elementos que deben ensamblarse durante este ciclo e inventariarse durante el proceso.

Dimensiones de la variable gestion de inventarios

La gestion de inventarios muestra como dimensiones: Gestion de stock, control de inventarios, almacen.

Gestión De Stock

Ladron (2020) Los métodos adecuados de gestión de inventario pueden ayudar a las organizaciones a alcanzar niveles óptimos de stock, es una forma de coordinar el flujo correcto entre entradas y salidas permitiendo equilibrar el nivel de la demanda sin causar interrupciones.

Control de inventario

Según Inga (2019) es uno de los aspectos de la gestión al que las pequeñas y microempresas prestan poca atención, sin registros, propietarios, sistemas confiables que colaboren con esta tarea simple pero fastidiosa. Además es una herramienta importante en la gestión de inventarios para las empresas ya que da a conocer la cantidad disponible en el área operativa y así facilita que la producción y compras se efectúen en óptimas condiciones, permitiendo tomar decisiones de forma anticipada ante la demanda y la oferta.

Almacén

Valle y Valqui (2019) Se definen como espacios donde se guardan diversos tipos de mercancías las cuales se manejan mediante políticas de inventario además se mantiene un inventario de todos los artículos y esta función se controla físicamente. El modelo de almacén y el sistema de gestión de almacén deben definirse de manera coordinada al elaborar una estrategia de almacenamiento. Las reglas generales de almacenamiento deben considerarse siempre cuando se tomen decisiones sobre el almacenamiento dentro del contexto de actividades comerciales integradas, independientemente del resto de las actividades de la empresa, los almacenes no son entidades separadas.

2.2.2. Rentabilidad

Según Zamora (2008) existe relación entre la ganancia y la inversión necesaria para lograr la rentabilidad, porque mide tanto la eficacia de la administración de una empresa, como la regularidad y la categoría de las utilidades, las cuales se obtienen de las ventas y la inversión. Por el contrario, una gestión idónea, una estructura completa

de gastos y costos, el cumplimiento de todas las medidas destinadas a obtener beneficios son la causa de estos beneficios. El concepto de rentabilidad también se aplica a cualquier actividad económica que requiera la movilización de recursos financieros y humanos para lograr los resultados deseados.

Para Lizcano (2014) En términos generales, La rentabilidad es la habilidad de una empresa para obtener ganancias adicionales a partir de una serie de inversiones. Por lo tanto, la rentabilidad es la definición de los resultados obtenidos de las actividades económicas de producción, intercambio y/o transformación. Es por esto que la medición de resultados tiene significado concreto cuando se la relaciona con los factores involucrados en la obtención de los resultados (recursos económicos y financieros). La separación de recursos económicos y recursos financieros constituye la base fundamental para la correspondiente distinción entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Por lo tanto, la rentabilidad se define como la relación entre los medios empleados para lograr los resultados deseados; es importante aclarar que estos medios se refieren al capital (económico o financiero). Las perspectivas de rentabilidad varían considerablemente en función de los objetivos que se persiguen.

Ratios de rentabilidad

Para Gomez , Lizarzaburu y Beltran (2016) los ratios financieros, son métricas que nos dan una idea del estado de una empresa a partir de información histórica que se encuentra en los estados financieros. Actualmente, este tipo de análisis es una herramienta importante para empresas de diversas industrias. Un ratio financiero se

puede definir de dos maneras, matemáticamente suele representar una fracción (numerador y denominador).

Los ratios financieros, a su vez, pueden entenderse desde una perspectiva de análisis financiero como relaciones o conexiones entre cuentas en un mismo estado de situación financiera y de resultados, y viceversa.

Asimismo, pueden determinar la magnitud y dirección de los cambios que experimenta una empresa durante un periodo concreto, la evaluación se realiza a partir de aspectos como la valoración de su liquidez, solvencia, capacidad de gestión, rentabilidad y atractivo reflejado en el comportamiento del mercado.

Según Apaza (2006) la importancia de los ratios financieros radica en que brindan información sobre la administración de una organización . Brindan información sobre la rentabilidad de las inversiones de una empresa, los accionistas o los propietarios.. Permite realizar comparaciones, pero no con valores absolutos, y estandariza información relativa para empresas individuales o empresas en diferentes años para facilitar la comparación. Aplicando correctamente los ratios financieros se pueden identificar las debilidades de una empresa para que la dirección pueda tomar medidas correctoras en el momento adecuado.

Dimensiones de la variable rentabilidad

Rentabilidad patrimonial (ROE)

Según Apaza (2006) el ROE mide la eficiencia con la que la administración genera rendimientos a partir de las contribuciones de los accionistas. Significa el rendimiento recibido a favor de los accionistas. También mide la rentabilidad de las

contribuciones de los inversores. Si el índice muestra un valor negativo, significa que las inversiones de los accionistas no se están realizando en su totalidad de una manera favorable, por lo que pueden cerrar el negocio. Pero si el resultado es bueno para los accionistas es porque las inversiones realizadas fueron buenas para ellos. Esta relación se expresa mediante la siguiente fórmula.

$$\text{ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio neto}$$

Rentabilidad del activo (ROA)

Apaza (2006) menciona que el índice mide la capacidad de una empresa para producir beneficios mediante el uso de los recursos que posee. Esta ratio muestra cuán rentable es un activo, según su contribución a la utilidad neta de una empresa. Podría decirse que la menor ratio podría deberse a una mayor capacidad instalada inactiva o a una mala gestión de la liquidez. Es decir, se evaluará la gestión de las personas encargadas de trasladar ciertos activos en circulación. La fórmula se expresa de la siguiente manera:

$$\text{ROA} = \text{Utilidad neta} / \text{Total activo}$$

Margen de la Utilidad bruta:

Para Apaza (2006) esta ratio determina la rentabilidad de las ventas de una empresa teniendo en cuenta únicamente los costes de producción. Representa la cantidad de utilidad que obtiene una empresa por unidad de moneda vendida después de pagar el costo de los bienes que vende y produce. Es decisivo ya que nos permite determinar si el almacén y la producción están adecuadamente controlados y entender

qué cosas pueden mejorar los indicadores anteriores. Para las siguientes proporciones, mencione la fórmula:

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{costos}}{\text{Ventas netas}}$$

Margen de Utilidad neta:

Para Apaza (2006) este ratio menciona que la utilidad neta se relaciona con los niveles de ventas y mide cuánto gana una empresa por cada unidad monetaria vendida. Esta es una medida más precisa porque también tiene en cuenta los gastos operativos y financieros de una empresa. Expresado por la siguiente fórmula:

$$\text{Margen utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

2.3. Definición de términos básicos

Inventario

Cruz (2017) definió que un inventario se basa en una lista ordenada y valorada de los productos que posee la empresa, independientemente de lo que contiene., esto contribuye a la empresa a abastecer sus almacenes, lo que facilita el proceso comercial o productivo, y promueve la puesta a disposición del producto al cliente.

Merma

Calderón (2014) define que la merma se define como la pérdida de material que se produce en el proceso de producción, transporte e incluso valor de almacenamiento debido a causas predecibles o imprevistas.

Stock

Cruz (2017) señala que los productos o bienes que una empresa necesita almacenar para su venta o incorporación al desarrollo manufacturero se denominan stock en la empresa. Además, se analiza desde una perspectiva física por su tratamiento contable y desde una perspectiva económica por su valoración. Para mantener unas ventas óptimas o integrarse en el proceso de fabricación, es necesario almacenarlos, mantenerlos, manipularlos y conservarlos periódicamente de forma adecuada y correcta, desde una perspectiva económica. Para determinar el tipo de inventario que se va a contar, determinará los criterios de valoración más adecuados para todo el inventario.

Existencias

Meana (2017) son todos aquellos productos que tiene la empresa en sus almacenes para ser vendidos o aquellos que se necesitarán en algún momento para algún proceso productivo.

Rentabilidad

Según Fabian (2018) se refiere a la relación entre el uso de bienes en la producción y las ganancias obtenidas en un determinado período de tiempo. La rentabilidad de fin de año es un indicador del desempeño organizacional y una rentabilidad más alta que en años anteriores.

Rentabilidad Financiera

Según Morillo (2001) la capacidad de una empresa para obtener beneficios de las inversiones de los accionistas, incluidas las ganancias no distribuidas de las que los accionistas se ven privados, se describe en la rentabilidad financiera. Dicha rentabilidad se calcula utilizando los siguientes coeficientes: Utilidad neta /Capital Contable.

Rentabilidad Económica

Según Conde (2023) evalúa la capacidad de los activos de una estructura productiva (como sus propiedades o maquinaria) para generar ganancias brutas sin considerar los intereses y los impuestos que deben pagarse ese es el enfoque de la rentabilidad económica. Todos los activos se toman en cuenta para calcular esta rentabilidad; incluso los préstamos monetarios se consideran.

2.4. Sistema de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La gestión de inventarios en los autoservicios influye positivamente en la rentabilidad de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) La gestión de stock en los autoservicios se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023.
- b) La gestión de inventarios en los autoservicios se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023.
- c) El adecuado control del almacén en los autoservicios se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023.

2.5. Sistema de variables

2.5.1. Identificación de la variable X₁

X₁: Gestión de inventarios

Tabla 1 Operacionalización de la variable "Gestión de inventarios"

Variables	Dimensiones	Indicador
X ₁ : Gestión de Inventarios	Gestión de stock	❖ Políticas de inventarios
		❖ Tiempo de permanencia de inventario
		❖ Productos defectuosos y devueltos
		❖ Control de stock
	Gestión de inventario	❖ Control de ingresos de existencias
		❖ Control de salidas de existencias
		❖ Método de valoración
		❖ Periodo de reposición
	Almacén	❖ Capacidad de almacén
		❖ Rotación de inventarios
		❖ Mermas
		❖ Registro computarizado

2.5.2. Identificación de la variable X₂

X₂: Rentabilidad

Tabla2 Operacionalización de la variable "Rentabilidad"

Variables	Dimensiones	Indicador
X ₂ : Rentabilidad	Rentabilidad patrimonial (ROE)	❖ Utilidad neta / Patrimonio neto
	Rentabilidad del activo (ROA)	❖ Utilidad neta / Total activo
	Margen de la utilidad bruta	❖ Utilidad bruta / Ventas
	Margen de la utilidad neta	❖ Utilidad neta / Ventas netas

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Tipo de investigación

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), expone que la investigación de tipo básica o fundamental, es la base de la investigación aplicada, porque trata los conceptos de variables para proporcionar nuevos conocimientos, en tal sentido, no tiene un objeto práctico, en consecuencia, la investigación profundizará en las teorías y conceptos de las variables gestión de inventarios y rentabilidad.

3.2. Diseño de investigación

Carrasco (2017) se refiere que un diseño de investigación no experimentales aquel que no manipula variables, donde el investigador se centra en observar fenómenos en su entorno natural. De igual forma, el diseño no experimental podrá ser transversal en su participación en el estudio. Por lo tanto, se optó por un enfoque de investigación no experimental, dado que no se intervendrán las variables. Además, el estudio tuvo lugar durante el periodo 2021-2023, donde se observó el comportamiento de la gestión de inventario en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA en el periodo 2021-2023.

3.3. Nivel de investigación

Según Hernández , Fernández , & Baptista, (2018) existen cuatro niveles de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. El nivel correlacional tiene como propósito establecer cómo se comporta una variable

(Rentabilidad) según la otra variable (Gestión de inventarios) en los autoservicios de una empresa agroindustrial.

3.4. Población de estudio

3.4.1. Población

La población está comprendida por 101 trabajadores que pertenecen a los 7 autoservicios y al área administrativa de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA.

Tabla 3 *Población de estudio*

Estrato	N°	%
Autoservicios Bolognesi	13	
Autoservicios San Martín	12	
Autoservicios Alba	12	
Autoservicios Gregorio Albarracín	12	
Autoservicios Toquepala Plaza	9	
Autoservicios Toquepala STAFF	8	
Autoservicios Ilo	12	
Almacén General	10	
Área contable	3	
Administrador	1	
Encargados de autoservicios	8	
Encargado de almacén General	1	
Total	101	100,0

Nota. Elaboración propia

3.4.2. Muestra

No será necesario calcular alguna muestra ya que se trabajará con toda la población de 101 trabajadores de los autoservicios y al área administrativa de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023.

3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.5.1. Técnica

Encuesta

En la presente investigación, se utilizó el cuestionario como técnica el cual recolectará la información de los 101 trabajadores de los autoservicios y área administrativa de la Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna.

Análisis documental

En este estudio se utilizó como técnica el “análisis documental”. El propósito de esta técnica generalmente es obtener y modificar información útil para resolver problemas de conocimiento en disciplinas científicas, es un procedimiento probado.

3.5.2. Instrumento

Cuestionario

En la presente investigación se realizó cuestionarios para ambas variables gestión de inventarios y rentabilidad, con la finalidad de concluir la actual gestión de inventarios y rentabilidad que tiene la empresa, por medio de sus trabajadores que actualmente tienen.

3.6. Técnica de procesamiento de datos

En este estudio la información se presentará en base a tablas de frecuencia, números y diversas tablas estadísticas, las cuales serán procesadas en el programa estadístico SPSS versión 26. Asimismo, los datos serán sistematizados en Excel 2019.

3.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Validez

La validez fue evaluada por dos expertos de grado magister en los campos de gestión pública y la administración de empresas. Por lo tanto, en la Tabla 4 se enumeran los resultados obtenidos para cada instrumento.

Tabla4

Resultados de la validez de los instrumentos de recolección de datos

Experto	Puntaje	Opinión
Mag. Juana Carolina Pacheco Fernández	93%	Favorable
Mag. Ricardo Segundo Zapata Ruiz	90%	Favorable
Valoración promedio		Favorable

Nota. Datos tomados de la validez presentado en el Apéndice C

3.7.2. Confiabilidad de instrumentos

El cuestionario para medir la variable "Gestión de inventarios" consta de 18 ítems, mientras que el cuestionario para medir la variable "Rentabilidad" consta de 11 ítems, en ambos cuestionarios se utilizó una escala tipo Likert con las siguientes opciones de respuesta: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) Algunas veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre.

Para evaluar la confiabilidad de los cuestionarios, se empleará el coeficiente alfa de Cronbach (α). Este coeficiente proporciona una medida de la consistencia interna de los ítems en cada cuestionario, con valores que pueden oscilar entre 0 y 1.

La interpretación de los valores de alfa de Cronbach se realizará utilizando una tabla de interpretación, donde se categoriza la confiabilidad del instrumento en función del valor obtenido. Esta tabla puede variar desde "Despreciable" para valores cercanos a 0 hasta "Muy alta" para valores cercanos a 1.

Tabla 5

Escala de valoración de fiabilidad de Cronbach

Escala	Significado
0.00 a +/- 0.20	Despreciable
0.20 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy alta

Nota. Valderrama (2019, p. 269).

Una vez analizado el coeficiente Alpha de Cronbach para el instrumento que mide la variable gestión de inventarios se consiguió una valoración de 92.3 % a partir de 18 ítems, por otro lado, para el instrumento que mide la variable rentabilidad se obtuvo 85.6% a partir de 11 ítems. Por esta razón, se deduce que la variable gestión de inventarios y la variable rentabilidad presentan una confiabilidad muy alta.

a) Confiabilidad de la variable X₁ “Gestión de inventarios”:

Tabla 6

Resultados de la confiabilidad de la variable "Gestión de inventarios"

<i>Estadística de fiabilidad</i>			
Alfa	de	N°	de
Cronbach		elementos	
0,923		18	

b) Confiabilidad de la variable X₂ “Rentabilidad”:

Tabla 7

Resultados de la confiabilidad de la variable "Rentabilidad"

<i>Estadística de fiabilidad</i>			
Alfa	de	N	de
Cronbach		elementos	
0,856		11	

c) Confiabilidad de las dimensiones de la variable X₁ “Gestión de inventarios”

Tabla 8

Confiabilidad de las dimensiones de la variable "Gestión de inventarios"

Dimensión	N.º de ítems	Coefficiente	Resultado
Gestión de stock	5	0,800	Muy alta
Gestión de inventarios	8	0,809	Muy alta
Almacén	5	0,844	Marcada

d) Confiabilidad de las dimensiones de la variable X₂ “Rentabilidad”

Tabla 9

Confiabilidad de las dimensiones de la variable "Rentabilidad"

Dimensión	N.º de ítems	Coefficiente	Resultado
Rentabilidad patrimonial	3	0,701	Marcada
Rentabilidad del activo	4	0,661	Marcada
Margen de la utilidad bruta	2	0,650	Marcada
Margen de la utilidad neta	2	0,630	Marcada

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

Los datos fueron tratados para las variables de estudio, comenzando con la variable "Gestión de inventarios ", que comprende 18 ítems distribuidos en tres dimensiones, mientras que para la variable "Rentabilidad" comprende de 11 ítems distribuidos en cuatro dimensiones. El instrumento utilizado para evaluar estas variables se llama "Cuestionario de Gestión de inventarios" y "Cuestionario de Rentabilidad" donde se utilizó una escala de medición de cinco categorías: 1= "Nunca", 2= "Casi nunca", 3= "Algunas veces", 4= "Casi siempre", y 5= "Siempre".

Asimismo, se ha empleado una metodología rigurosa que incluye pruebas de normalidad y un sistema de hipótesis claramente definido. Inicialmente, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov (K-S) para determinar si las muestras de las variables "Gestión de Inventarios" y "Rentabilidad" seguían una distribución normal. Esta prueba mide la distancia máxima entre la función de distribución empírica de la muestra y la distribución acumulativa esperada bajo la hipótesis de normalidad. Los resultados mostraron que ambas variables tienen p-valores significativamente menores a 0.05 (0.000), indicando que se rechaza la hipótesis nula de normalidad para ambas. Esta observación sugiere que los datos no siguen una distribución normal, lo cual es crucial para determinar los métodos estadísticos adecuados a utilizar en etapas posteriores del análisis.

El sistema de hipótesis de la investigación está estructurado en una hipótesis general y tres hipótesis específicas. La hipótesis general postula que la gestión de inventario en los autoservicios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa La

Genovesa Agroindustrias SA en Tacna, durante el periodo 2021-2023. Las hipótesis específicas desglosan este postulado general en tres áreas clave: la gestión de stock, el control de inventarios y el adecuado control del almacén. Cada una de estas áreas se examina para determinar su influencia específica en la rentabilidad de la empresa.

En cuanto a la operacionalización de las variables, la "Gestión de Inventarios" se descompone en tres dimensiones: gestión de stock, control de inventario y almacén, con indicadores específicos como políticas de inventarios, control de ingresos y salidas de existencias, y rotación de inventarios, entre otros. Por otro lado, la variable "Rentabilidad" se mide a través de indicadores financieros clave como la rentabilidad patrimonial (ROE), la rentabilidad del activo (ROA), y los márgenes de utilidad bruta y neta. Esta detallada estructuración permite un análisis exhaustivo de como la gestión de inventarios influye en la rentabilidad, facilitando la identificación de áreas específicas de mejora que podrían incrementar la efectividad y eficiencia de las operaciones de la empresa.

Este enfoque metodológico garantiza que el tratamiento de datos sea robusto y esté alineado con los objetivos de la investigación, permitiendo obtener conclusiones precisas y relevantes para la gestión empresarial.

4.2. Presentación de resultados

Los resultados se muestran siguiendo la secuencia de variables, dimensiones e indicadores. Además, se llevaron a cabo pruebas de hipótesis utilizando la prueba estadística de Rho de Spearman.

4.2.1. Resultados del análisis de la variable gestión de inventarios

De la agrupación de los 12 indicadores del instrumento del cuestionario denominado “Gestión de inventarios” y sus tres dimensiones; sobre la encuesta realizada a 101 trabajadores de los autoservicios y el área administrativa de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA., las dimensiones analizadas son:

- Gestión de stock
- Gestión de inventarios
- Almacén

De la Tabla 10 y Figura 1 se deduce que la ausencia de frecuencias en la categoría baja podría sugerir que la gestión de inventarios en los autoservicios de La Genovesa Agroindustrias SA no se considera inadecuada o deficiente en ninguno de los casos observados. Con el 5% de las observaciones en la categoría Media, se puede inferir que la gestión de inventarios está en un nivel aceptable. Casi el 95% de las observaciones en la categoría alta sugiere que una parte significativa de la gestión de inventarios se considera buena o muy eficiente.

Tabla 10

Frecuencias de la variable gestión de inventarios

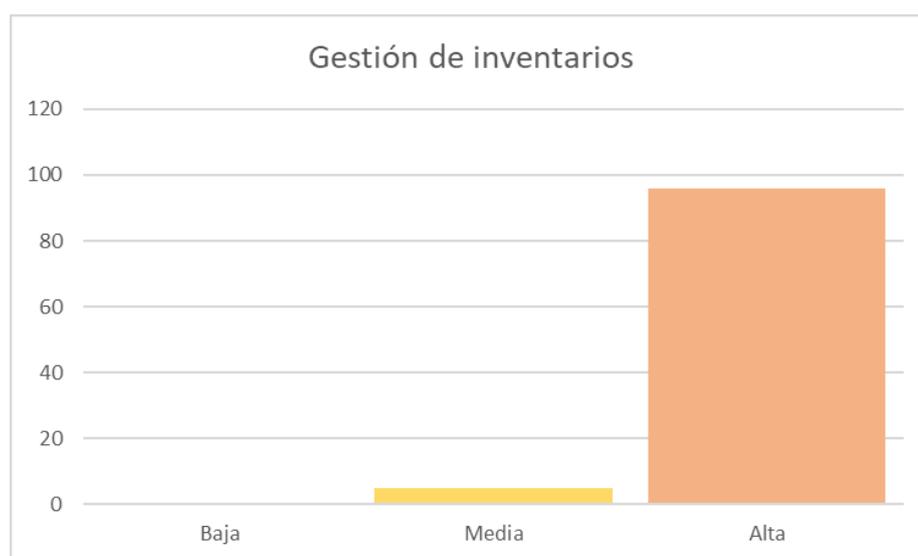
Categoría	F	%
Baja	0	0,0
Media	5	5,0
Alta	96	95,0

Total	101	100,0
-------	-----	-------

Nota. f = Frecuencia, %= Porcentaje, Baremos: Baja [0-30], Media [31-60], Alta [61-90]

Figura 1

Frecuencias de la variable gestión de inventarios



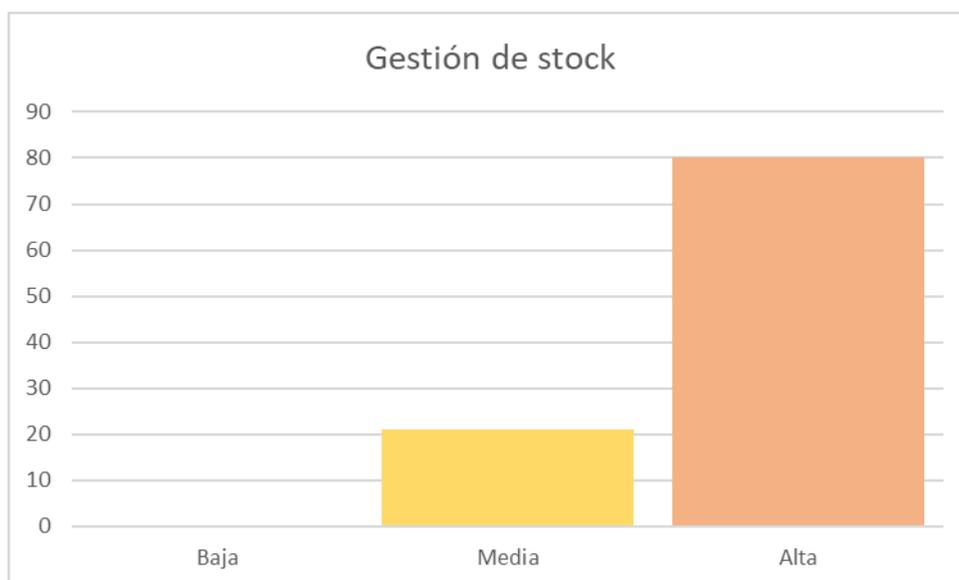
4.2.1.1. Resultados del análisis de la dimensión Gestión de stock

De la agrupación de datos sobre la encuesta realizada a 101 trabajadores los autoservicios y el área administrativo de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA, se deduce en la Tabla 11 y Figura 2, que la ausencia de frecuencias en la categoría Baja sugiere que la gestión de stock en los autoservicios de La Genovesa Agroindustrias SA no se considera inadecuada o deficiente en ninguno de los casos observados. Con el 20,8% de las observaciones en la categoría Media, se puede inferir que la gestión de stock está en un nivel aceptable, pero con margen para mejoras. El 79,2% de las observaciones en la categoría Alta indica que una parte significativa de la gestión de stock se considera buena o muy eficiente.

Tabla 11*Frecuencias de la gestión de stock*

Categoría	F	%
Baja	0	0,0
Media	21	20,8
Alta	80	79,2
Total	101	100,0

Nota. f = Frecuencia, % = Porcentaje, Baremos: Baja [0-8], Media [9 – 17], Alta [18-25]

Figura 2*Frecuencias de la gestión de stock*

4.2.1.2. Resultados del análisis de la dimensión Gestión de inventarios

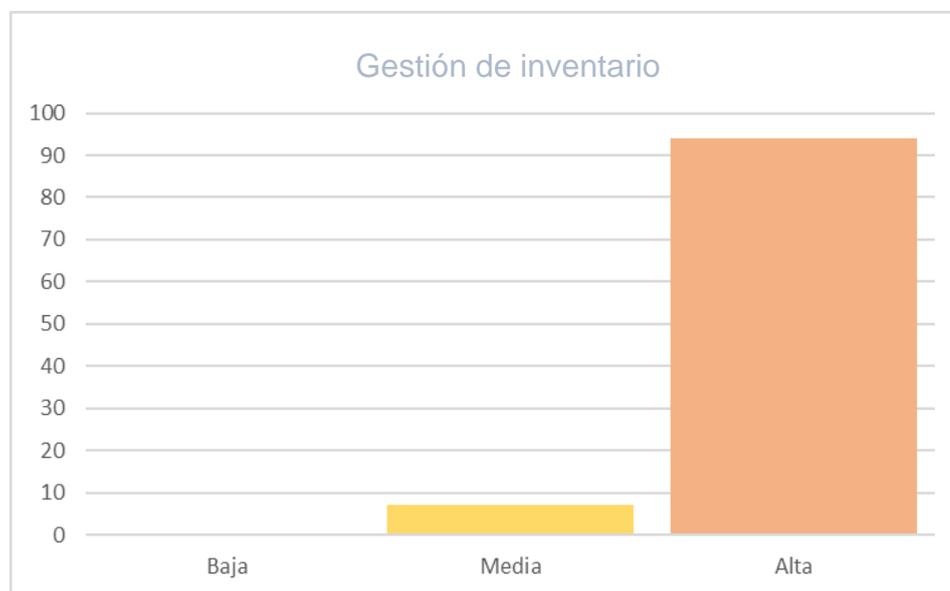
De la agrupación de datos sobre la encuesta realizada a 101 trabajadores los autoservicios y el área administrativo de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA, se deduce en la Tabla 12 y Figura 3, que la ausencia de frecuencias en la categoría Baja sugiere que el control de inventarios en los autoservicios de La Genovesa Agroindustrias SA no se considera inadecuado o deficiente en ninguno de los casos observados. Con el 6,9% de las observaciones en la categoría Media, se puede inferir que el control de inventarios es adecuado, pero con espacio para mejoras. El 93,1% de las observaciones en la categoría Alta indica que una parte considerable del control de inventarios se considera eficiente o muy eficiente.

Tabla 12

Frecuencias de la gestión de inventarios

Categoría	F	%
Baja	0	0,0
Media	7	6,9
Alta	94	93,1
Total	101	100,0

Nota. f = Frecuencia, % = Porcentaje, Baremos: Baja [0-13], Media [14-27], Alta [28 – 40]

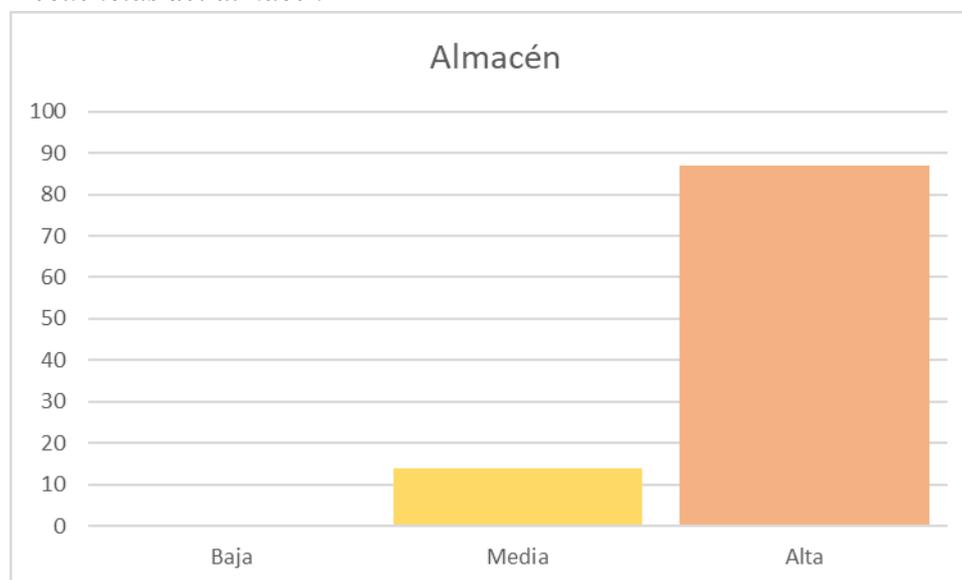
Figura**3***Frecuencias de la gestión de inventarios***4.2.1.3. Resultados del análisis de la dimensión Almacén**

De la agrupación de datos sobre la encuesta realizada a 101 trabajadores los autoservicios y el área administrativo de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA, se deduce en la Tabla 13 y Figura 4, que la ausencia de frecuencias en la categoría Baja sugiere que la frecuencia del almacén en los autoservicios de La Genovesa Agroindustrias SA no se considera inadecuada o deficiente en ninguno de los casos observados. Con el 13,9% de las observaciones en la categoría Media, se puede inferir que la frecuencia del almacén es adecuada, pero aún tiene margen para mejoras. El 86,1% de las observaciones en la categoría Alta indica que más de la mitad de la frecuencia del almacén se considera buena o muy eficiente.

Tabla 13*Frecuencias del almacén*

Categoría	F	%
Baja	0	0,0
Media	14	13,9
Alta	87	86,1
Total	101	100,0

Nota. f = Frecuencia, %= Porcentaje, Baremos: Baja [0-8], Media [9-17], Alta [18-25]

Figura 4*Frecuencias del almacén*

4.2.2. Resultados del análisis de la variable rentabilidad

De la agrupación de los 4 indicadores del instrumento del cuestionario denominado “Rentabilidad” y sus cuatro dimensiones; sobre la encuesta realizada a 101 trabajadores de los autoservicios y el área administrativa de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA. las dimensiones analizadas son:

- Rentabilidad patrimonial
- Rentabilidad del activo
- Margen de la utilidad bruta
- Margen de la utilidad neta

De la Tabla 14 y Figura 5 se deduce que la ausencia de frecuencias en la categoría Media sugiere que la rentabilidad en los autoservicios de La Genovesa Agroindustrias SA no se considera inadecuada o deficiente en ninguno de los casos observados. Con el 10,9% de las observaciones en la categoría Baja. El 89.1% de las observaciones en la categoría Alta indica que la gran mayoría de los autoservicios tienen una rentabilidad buena o muy eficiente.

Tabla 14

Frecuencias de la variable rentabilidad

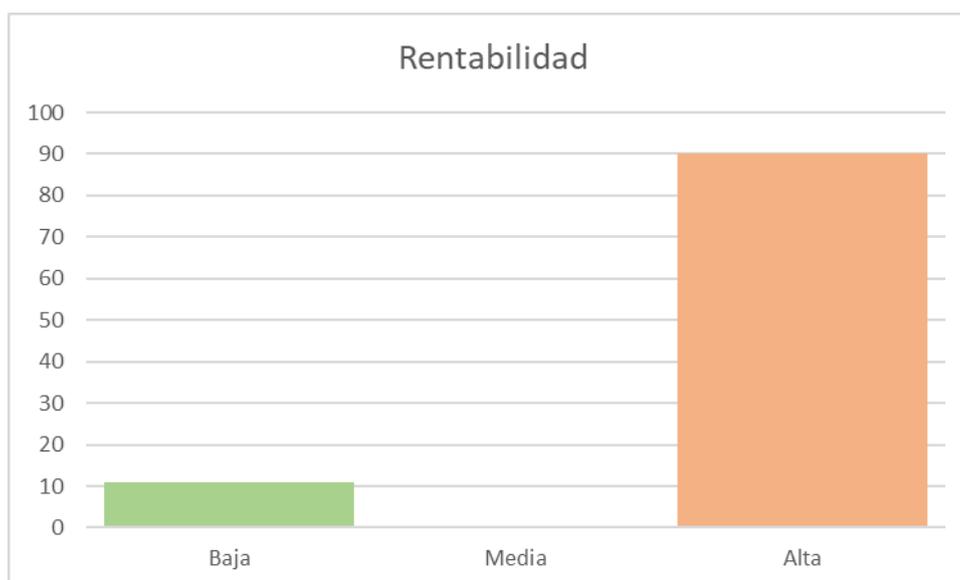
Categoría	F	%
-----------	---	---

Baja	11	10,9
Media	0	0,0
Alta	90	89,1
Total	101	100,0

Nota. f = Frecuencia, % = Porcentaje, Baremos: Baja [0-18], Media [19-37], Alta [38-55]

Figura 5

Frecuencias de la variable rentabilidad



4.2.2.1. Resultados del análisis de la dimensión rentabilidad del patrimonio

De la agrupación de datos sobre la encuesta realizada a 101 trabajadores los autoservicios y el área administrativo de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA, se deduce en la Tabla 15 y Figura 6, que la ausencia de frecuencias en la categoría Baja

sugiere que la rentabilidad del patrimonio en los autoservicios de La Genovesa Agroindustrias SA no se considera inadecuada o deficiente en ninguno de los casos observados. Con el 10.9% de las observaciones en la categoría Media, se puede inferir que la rentabilidad del patrimonio es generalmente alta, aunque hay algunas áreas con margen para mejoras. El 89.1% de las observaciones en la categoría Alta indica que la gran mayoría de los autoservicios tienen una rentabilidad del patrimonio buena o muy eficiente.

Tabla 15

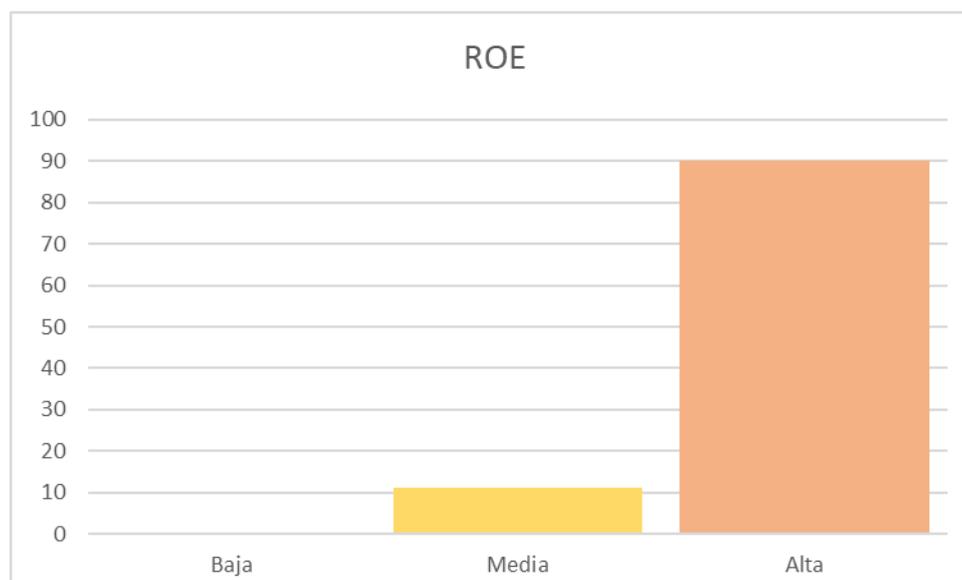
Frecuencias de la dimensión rentabilidad del patrimonio

Categoría	F	%
Baja	0	0,0
Media	11	10,9
Alta	90	89,1
Total	101	100,0

Nota. f = Frecuencia, % = Porcentaje, Baremos: Baja [0-5], Media [6-10], Alta [11-15]

Figura 6

Frecuencias de la dimensión rentabilidad del patrimonio



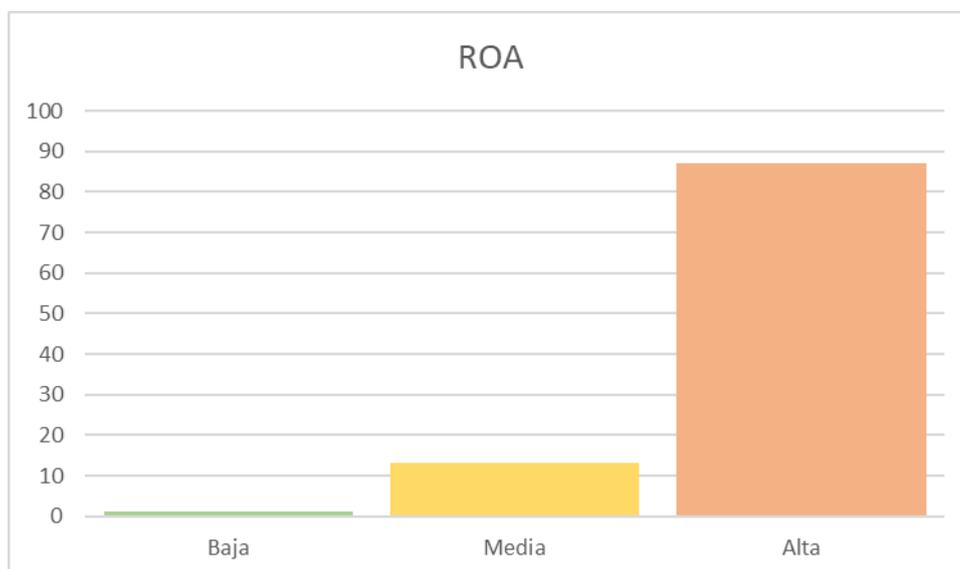
4.2.2.2. Resultados del análisis de la dimensión rentabilidad de los activos

De la agrupación de datos sobre la encuesta realizada a 101 trabajadores los autoservicios y el área administrativo de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA, se deduce en la Tabla 16 y Figura 7, la presencia del 2% en la categoría Baja sugiere que la rentabilidad de los activos en los autoservicios de La Genovesa Agroindustrias SA es mayormente aceptable. Con el 14.9% de las observaciones en la categoría Media, se puede inferir que la rentabilidad de los activos es generalmente alta, aunque hay algunas áreas con margen para mejoras. El 83.2% de las observaciones en la categoría Alta indica que la gran mayoría de los autoservicios tienen una rentabilidad de los activos buena o muy eficiente.

Tabla 16*Frecuencias de la dimensión rentabilidad de los activos*

Categoría	F	%
Baja	2	2,0
Media	15	14,9
Alta	84	83,2
Total	101	100,0

Nota. f = Frecuencia, % = Porcentaje, Baremos: Baja [0-7], Media [8-13], Alta [14-20]

Figura 7*Frecuencias de la dimensión rentabilidad de los activos*

4.2.2.3. Resultados del análisis de la dimensión Margen de utilidad bruta

De la agrupación de datos sobre la encuesta realizada a 101 trabajadores los autoservicios y el área administrativo de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA, se deduce en la Tabla 17 y Figura 8, de la ausencia de frecuencias en la categoría Baja sugiere que el margen de utilidad bruta en los autoservicios de La Genovesa Agroindustrias SA no se considera inadecuado o deficiente en ninguno de los casos observados. Con el 45.5% de las observaciones en la categoría Media, se puede inferir que el margen de utilidad bruta es adecuado, pero aún hay margen para mejoras. El 54.5% de las observaciones en la categoría Alta indica que una parte considerable del margen de utilidad bruta se considera eficiente o muy eficiente.

Tabla 17

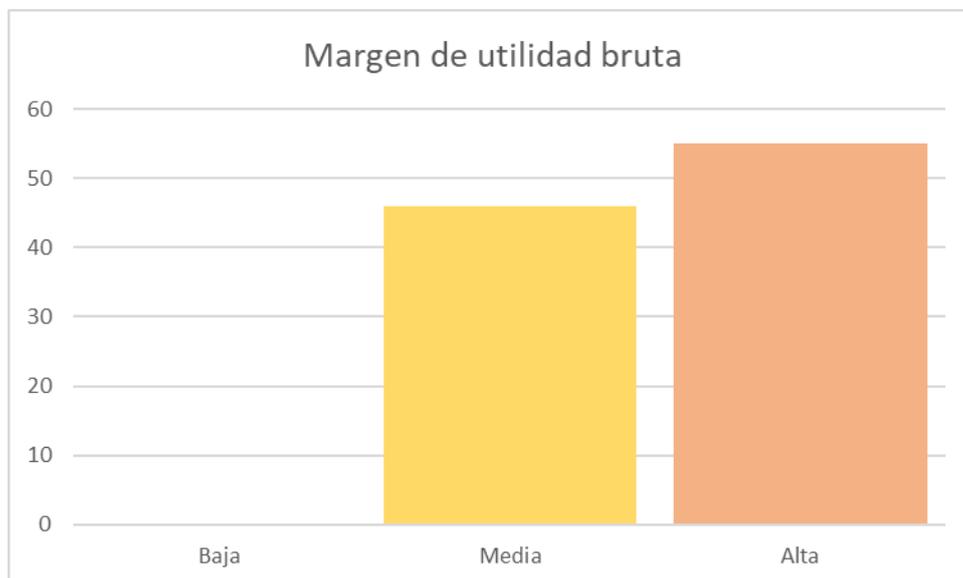
Frecuencias de la dimensión margen de utilidad bruta

Categoría	F	%
Baja	0	0,0
Media	46	45,5
Alta	55	54,5
Total	101	100,0

Nota. f = Frecuencia, % = Porcentaje, Baremos: Baja [0-3], Media [4-7], Alta [8-10]

Figura 8

Frecuencias de la dimensión margen de utilidad bruta



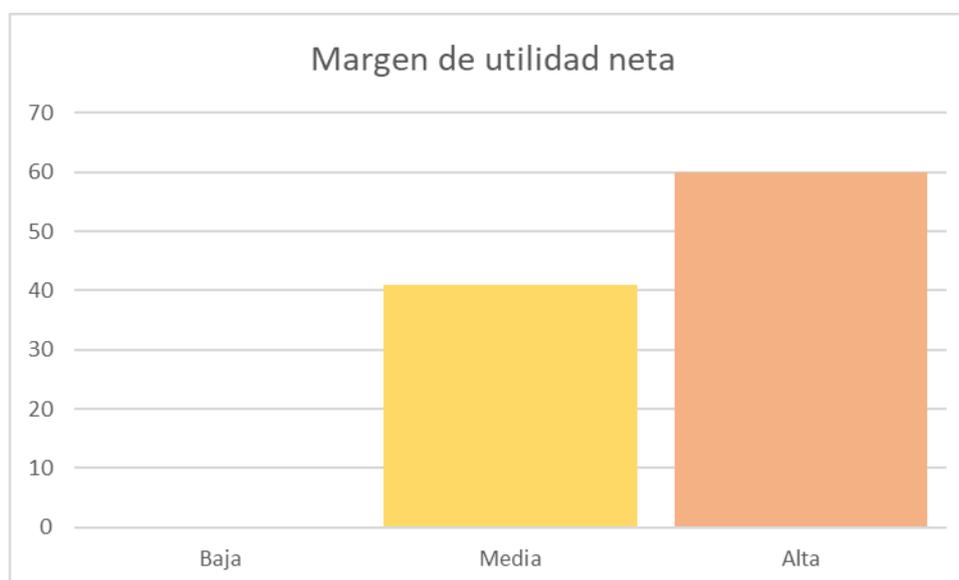
4.2.2.4. Resultados del análisis de la dimensión margen de la utilidad neta

De la agrupación de datos sobre la encuesta realizada a 101 trabajadores los autoservicios y el área administrativo de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA, se deduce en la Tabla 18 y Figura 9, que la ausencia de frecuencias en la categoría Baja sugiere que la utilidad neta en los autoservicios de La Genovesa Agroindustrias SA no se considera inadecuada o deficiente en ninguno de los casos observados. Con el 40.6% de las observaciones en la categoría Media, se puede inferir que la utilidad neta es adecuada, pero aún hay margen para mejoras. El 59.4% de las observaciones en la categoría Alta indica que una parte considerable de los autoservicios tienen una utilidad neta eficiente o muy eficiente.

Tabla 18*Frecuencias de la dimensión margen de utilidad neta*

Categoría	F	%
Baja	0	0,0
Media	41	40,6
Alta	60	59,4
Total	101	100,0

Nota. f = Frecuencia, % = Porcentaje, Baremos: Baja [0-3], Media [4-7], Alta [8-10]

Figura 9*Frecuencias de la dimensión margen de utilidad neta*

4.3. Contraste de Hipótesis

Luego de la culminación del procesamiento y presentación de los datos, comienza la fase de análisis inferencial. Esto permite identificar la correlación entre las diferentes dimensiones de las variables y realizar la contrastación de los supuestos planteados.

4.3.1. Prueba de Normalidad

Tabla 19

Prueba de normalidad entre la Gestión de inventarios y la Rentabilidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión de inventario	0,540	101	0,000
Rentabilidad	0,527	101	0,000

La prueba de normalidad realizada utilizando el test de Kolmogorov-Smirnov (K-S) nos proporciona información crucial sobre la distribución de las variables estudiadas: Gestión de Inventarios y Rentabilidad, observándose, para ambas variables, el estadístico de Kolmogorov-Smirnov es considerablemente alto (0.540 para Gestión de Inventarios y 0.527 para Rentabilidad).

Asimismo, se percibe en la prueba de normalidad aplicada para las variables mencionadas, que ambas no siguen una distribución normal. Esto se evidencia por los p-valores significativamente menores a 0.05 (0.000) para ambas variables. La prueba de

K-S compara la función de distribución empírica de los datos con la distribución acumulativa esperada bajo la hipótesis de normalidad. Al rechazarse la hipótesis nula de normalidad, se confirma que los datos no son normales, lo cual es un hallazgo crucial para la elección de métodos estadísticos subsecuentes.

La falta de normalidad en los datos sugiere que no es apropiado utilizar pruebas paramétricas como el coeficiente de correlación de Pearson, que asume que las variables siguen una distribución normal. En cambio, se deben emplear pruebas no paramétricas que no requieran este supuesto. El coeficiente de correlación de Spearman es una opción adecuada en este caso. Spearman es una medida de correlación que evalúa la relación monotónica entre dos variables ordinales o continuas, y es más robusta frente a distribuciones no normales y datos con valores atípicos, es decir, observaciones en un conjunto que se encuentran significativamente alejadas de la mayoría de los otros datos.

El análisis con Spearman permitirá evaluar el grado de asociación entre "Gestión de inventarios" y "Rentabilidad" sin asumir una distribución normal. Este enfoque asegura que las conclusiones derivadas sean válidas y reflejen adecuadamente la naturaleza de los datos. En resumen, los resultados de la prueba de K-S descartan el uso de métodos paramétricos y apoyan la aplicación de técnicas no paramétricas, como Spearman, para evaluar las hipótesis planteadas sobre la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA.

4.3.2. Prueba de Hipótesis General

Los resultados de la prueba de hipótesis general utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para la relación entre "Gestión de inventarios" y "Rentabilidad" son los siguientes:

Hipótesis General:

H0 (Hipótesis Nula): No existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de Tacna, 2021-2023.

H1 (Hipótesis Alternativa): Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de Tacna, 2021-2023.

Tabla 20

Correlación de la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad en la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A.

		Correlaciones	
		Gestión de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	1,000	0,653**
	de Coef. de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	101	101
Rentabilidad	Gestión de inventarios	0,653**	1,000
	de Coef. de correlación		
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	101	101

Análisis de Resultados:

Coefficiente de Correlación de Spearman (Rho): El coeficiente de correlación de Spearman entre "Gestión de inventarios" y "Rentabilidad" es 0.653. Este valor indica una correlación positiva moderada a fuerte entre las dos variables. Es decir, a medida

que la gestión de inventarios mejora, también tiende a aumentar la rentabilidad de la empresa.

Significancia Estadística: El p-valor asociado con esta correlación es 0.000, lo cual es menor que el nivel de significancia $\alpha=0.01$. Esto indica que la correlación observada es altamente significativa. En términos estadísticos, podemos rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1).

Interpretación de Resultados:

El coeficiente de correlación de 0.653 sugiere que existe una relación positiva moderada a fuerte entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa La Genovesa Agroindustrias SA. Esto significa que mejores prácticas y políticas de gestión de inventarios están asociadas con un aumento en la rentabilidad de la empresa. La significancia estadística ($p=0.000$) refuerza la confianza en este hallazgo, indicando que es muy difícil que la correlación observada se deba al azar.

Este resultado tiene importantes implicaciones prácticas para la gestión empresarial en La Genovesa Agroindustrias SA. Primero, subraya la importancia de invertir en mejores prácticas de gestión de inventarios, tales como políticas claras, controles rigurosos, y sistemas eficientes de manejo de stock y almacén. La relación positiva con la rentabilidad sugiere que tales inversiones pueden traducirse directamente en mejoras financieras para la empresa.

Entonces, se puede afirmar que los resultados de la prueba de hipótesis general indican una relación significativa y positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA. La correlación moderada a fuerte y su alta significancia estadística proporcionan una base sólida para argumentar

que una mejor gestión de inventarios puede ser un factor clave para mejorar la rentabilidad de la empresa.

4.3.3. Prueba de las Hipótesis Específicas

4.3.3.1. Hipótesis Específica 1

H0 (Hipótesis Nula): No existe una relación significativa entre la gestión de stock en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de Tacna, 2021-2023.

H1 (Hipótesis Alternativa): Existe una relación significativa entre la gestión de stock en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de Tacna, 2021-2023.

Tabla 21

Correlación de la Gestión de Stock en los autoservicios y la Rentabilidad en la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A.

			Correlaciones	
			Gestión de stock	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de stock	Coef. de correlación	1,000	0,369**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	101	101
Rentabilidad	Gestión de stock	Coef. de correlación	0,369**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	101	101

Análisis de Resultados:

Coefficiente de Correlación de Spearman (Rho): El coeficiente de correlación de Spearman entre "Gestión de stock" y "Rentabilidad" es 0.369. Este valor indica una correlación positiva débil a moderada entre las dos variables. Es decir, a medida que la gestión de stock mejora, también tiende a aumentar la rentabilidad de la empresa, aunque la relación no es tan fuerte como en el caso de la gestión de inventarios en general.

Significancia Estadística: El p-valor asociado con esta correlación es 0.000, lo cual es menor que el nivel de significancia $\alpha=0.01$. Esto indica que la correlación observada es altamente significativa. En términos estadísticos, podemos rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1).

Interpretación de Resultados:

El coeficiente de correlación de 0.369 sugiere que existe una relación positiva débil a moderada entre la gestión de stock en los autoservicios y la rentabilidad en la empresa La Genovesa Agroindustrias SA. Esto significa que una mejor gestión de stock está asociada con un incremento en la rentabilidad de la empresa, aunque esta relación no es tan fuerte como podría esperarse. La significancia estadística ($p=0.000$) refuerza la confianza en este hallazgo, indicando que es muy improbable que la correlación observada se deba al azar.

A pesar de que la correlación no es muy fuerte, el hecho de que sea significativa sugiere que la gestión de stock en los autoservicios tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa. Esto podría implicar que mejorar aspectos específicos de la

gestión de stock, como las políticas de inventarios, el control de stock y la gestión de productos devueltos y defectuosos, puede contribuir a la rentabilidad de la empresa.

Este resultado subraya la importancia de prestar atención a la gestión de stock en los autoservicios como un componente clave de la gestión de inventarios en general. Si bien el impacto no es tan pronunciado como en la gestión de inventarios global, sigue siendo un área relevante que puede influir en la rentabilidad.

Por lo tanto, los resultados de la presente prueba de hipótesis específica indican una relación significativa y positiva entre la gestión de stock en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA. Aunque la correlación es débil a moderada, su significancia estadística sugiere que la gestión de stock es un factor que contribuye positivamente a la rentabilidad de la empresa.

4.3.3.2. Hipótesis Específica 2

H0 (Hipótesis Nula): No existe una relación significativa entre la gestión de inventarios en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de Tacna, 2021-2023.

H1 (Hipótesis Alternativa): Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de Tacna, 2021-2023.

Tabla 22

Correlación del Gestión de Inventarios en los autoservicios y la Rentabilidad en la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A.

			Correlaciones	
			Gestión de inventario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de inventario	Coef. de correlación	1,000	,530**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Rentabilidad	Coef. de correlación	,530**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

Análisis de Resultados:

Coefficiente de Correlación de Spearman (Rho): El coeficiente de correlación de Spearman entre "Gestión de inventario" y "Rentabilidad" es 0.530. Este valor indica una correlación positiva moderada entre las dos variables. Esto significa que a medida que el control de inventarios mejora, también tiende a aumentar la rentabilidad de la empresa.

Significancia Estadística: El p-valor asociado con esta correlación es 0.000, lo cual es menor que el nivel de significancia $\alpha=0.01$. Esto indica que la correlación observada es altamente significativa. En términos estadísticos, podemos rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptar la hipótesis alternativa (H1).

Interpretación de Resultados:

El coeficiente de correlación de 0.530 sugiere que existe una relación positiva moderada entre la gestión de inventarios en los autoservicios y la rentabilidad en la empresa La Genovesa Agroindustrias SA. Esto implica que un mejor control de inventarios está asociado con un incremento en la rentabilidad de la empresa. La significancia estadística ($p=0.000$) refuerza la confianza en este hallazgo, indicando que es muy improbable que la correlación observada se deba al azar.

Este resultado destaca la importancia de la gestión de inventarios en los autoservicios como un componente crucial de la gestión de inventarios. Un control efectivo de inventarios, que incluye prácticas como el control de ingresos y salidas de existencias, el método de valoración de inventarios y el tiempo de reposición, puede contribuir significativamente a la rentabilidad de la empresa. La correlación moderada sugiere que mejoras en el control de inventarios pueden tener un impacto notable en los resultados financieros de la empresa.

El hallazgo sugiere que la empresa La Genovesa Agroindustrias SA debería invertir en sistemas y procesos robustos de control de inventarios para optimizar su rentabilidad. Esto podría incluir la implementación de tecnologías de gestión de inventarios, capacitación del personal en mejores prácticas de control y la constitución de políticas claras para la gestión de inventarios.

Así pues, los resultados de la prueba de la segunda hipótesis específica indican una relación significativa y positiva entre la gestión de inventarios en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA. La correlación moderada y su alta significancia estadística proporcionan una base sólida para

argumentar que un mejor gestión de inventarios puede ser un factor clave para mejorar la rentabilidad de la empresa.

4.3.3.3. Hipótesis Específica 3

H0 (Hipótesis Nula): No existe una relación significativa entre el control del almacén en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de Tacna, 2021-2023.

H1 (Hipótesis Alternativa): Existe una relación significativa entre el control del almacén en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de Tacna, 2021-2023.

Tabla 23

Correlación del Control de Almacén en los autoservicios y la Rentabilidad en la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A.

Correlaciones			Almacén	Rentabilidad
Rho de Spearman	Almacén	Coef. de correlación	1,000	0,412**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	101	101
	Rentabilidad	Coef. de correlación	0,412**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	101	101

Análisis de Resultados:

Coefficiente de Correlación de Spearman (Rho): El coeficiente de correlación de Spearman entre "Control del almacén" y "Rentabilidad" es 0.412. Este valor indica una correlación positiva moderada entre las dos variables. Esto significa que a medida que el control del almacén mejora, también tiende a aumentar la rentabilidad de la empresa.

Significancia Estadística: El p-valor asociado con esta correlación es 0.000, lo cual es menor que el nivel de significancia $\alpha=0.01$. Esto indica que la correlación observada es altamente significativa. En términos estadísticos, podemos rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1).

Interpretación de Resultados:

El coeficiente de correlación de 0.412 sugiere que existe una relación positiva moderada entre el control del almacén en los autoservicios y la rentabilidad en la empresa La Genovesa Agroindustrias SA. Esto implica que un mejor control del almacén está asociado con un incremento en la rentabilidad de la empresa. La significancia estadística ($p=0.000$) refuerza la confianza en este hallazgo, indicando que es muy improbable que la correlación observada se deba al azar.

Este resultado resalta la importancia del control del almacén en los autoservicios como un componente esencial de la gestión de inventarios. Un control efectivo del almacén, que incluye prácticas como la capacidad de almacenamiento adecuada, la rotación de inventarios, la gestión de mermas y el registro computarizado, puede contribuir significativamente a la rentabilidad de la empresa. La correlación moderada sugiere que mejoras en el control del almacén pueden tener un impacto apreciable en los resultados financieros de la empresa.

El hallazgo sugiere que la empresa La Genovesa Agroindustrias SA debería enfocarse en optimizar sus prácticas de control del almacén para maximizar su rentabilidad. Esto podría incluir la implementación de tecnologías de gestión de almacenes, la capacitación del personal en mejores prácticas de control y el establecimiento de políticas claras para la gestión de almacenes.

Es decir, los resultados de la prueba de la tercera hipótesis específica indican una relación significativa y positiva entre el control del almacén en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA. La correlación moderada y su alta significancia estadística proporcionan una base sólida para argumentar que un mejor control del almacén puede ser un factor clave para mejorar la rentabilidad de la empresa

4.3.4. Discusión de resultados

En la presente investigación, titulada "Gestión de Inventarios en los Autoservicios y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa La Genovesa Agroindustrias SA de Tacna, 2021-2023", se ha observado una correlación positiva significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. El estudio se realizó utilizando la correlación de Spearman, obteniendo resultados que indican una relación significativa entre la gestión de stock, control de inventarios y control de almacén con la rentabilidad de la empresa. Estos resultados permiten rechazar la hipótesis nula en cada caso y aceptar la hipótesis alternativa, demostrando la importancia de una gestión eficiente de inventarios en la mejora de la rentabilidad.

Al comparar estos hallazgos con los antecedentes internacionales, nacionales y locales, se observa un patrón similar en las conclusiones. Así pues, en el caso del estudio desarrollado por Ordeña (2019), se realizó una investigación sobre la ferretería industrial

Aurea Hanze en Ecuador y concluyó que existían deficiencias significativas en el control sistematizado y físico de inventarios, lo cual impactaba negativamente en la rentabilidad de la empresa. Este hallazgo es consistente con los resultados actuales, que también muestran una relación positiva entre una mejor gestión de inventarios y una mayor rentabilidad. Ambos estudios resaltan la necesidad de mejorar los procesos de control y registro para optimizar los beneficios empresariales.

Morales (2017) investigó la librería Las Américas en Ecuador y concluyó que la implementación de una gestión de inventarios efectiva, particularmente utilizando el sistema ABC, podría mejorar significativamente la rentabilidad al optimizar el abastecimiento y el control de stock. Los resultados de la investigación actual también indican que un control adecuado de stock y de inventarios mejora la rentabilidad, subrayando la importancia de técnicas de gestión estructuradas y planificadas.

Asimismo, Lema (2021) en su estudio en Adroses, Ecuador, demostró que el control de inventarios influyó positivamente en la rentabilidad al identificar actividades críticas y gestionar eficazmente los niveles de stock. Este enfoque es paralelo al de la investigación actual, que muestra cómo una buena gestión y control de inventarios se asocia con un incremento en la rentabilidad.

Por su parte, Jimenez (2017) observó que la falta de un sistema de control de inventarios en la librería americana resultaba en una gestión ineficaz y una menor rentabilidad. Recomendó la implementación de un sistema informático para mejorar la exactitud del inventario y, por ende, la rentabilidad. La investigación actual apoya esta conclusión, ya que también sugiere que una gestión mejorada y más precisa de los inventarios contribuye a una mayor rentabilidad.

En el caso de Valle y Valqui (2019) desarrollaron un estudio en la empresa Armando Rodríguez Tello en Perú y concluyeron que existía una influencia positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad. Esta conclusión es congruente con los hallazgos de la investigación actual, que también muestra una correlación significativa y positiva entre una gestión eficiente de inventarios y una mayor rentabilidad.

Carrasco y Tarmeño (2022) en su investigación en la constructora Compuse vicios del Norte, Piura, encontraron que la gestión de inventarios influía en la rentabilidad financiera. Este resultado refuerza los hallazgos actuales, donde se observa que una gestión apropiada de inventarios y control de stock contribuye positivamente a la rentabilidad.

Por otra parte, Quispe y Espinal (2020) estudiaron el Grifo Señor de Sipán en Chiclayo y concluyeron que una deficiente gestión de inventarios afectaba negativamente la rentabilidad. La investigación actual también destaca la importancia de una gestión efectiva de inventarios para mejorar la rentabilidad, sugiriendo que la falta de control y planificación puede tener consecuencias adversas.

En el caso de Guevara (2019), concluyó, en su estudio en Check Avanzado Chiclayo, que la gestión de inventarios tenía una relación moderada con la rentabilidad de la empresa. Aunque la relación era moderada, se observó una influencia significativa, similar a los resultados de la investigación actual, que muestra una correlación positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, aunque con diferentes grados de influencia.

En la comparación analítica con los antecedentes recurridos en materia local, Venegas (2020) realizó una investigación sobre el control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa La Glorieta S.A.C. en Tacna. El estudio concluyó

que existían deficiencias en el control interno de inventarios, lo cual impactaba negativamente en la rentabilidad. Este resultado es consistente con los resultados de la investigación actual, que también muestra una relación positiva entre una mejor gestión de inventarios y una mayor rentabilidad. Ambos estudios subrayan la importancia de un control interno riguroso para optimizar los beneficios empresariales.

Por su lado, Pérez (2019) investigó el control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Inversiones Sol Dorado S.A.C. En Tacna. El autor concluyó que los indicadores de control de inventarios tienen un impacto significativo en los indicadores de rentabilidad. Este hallazgo refuerza los resultados del estudio actual y también muestra una correlación significativa entre una gestión eficaz del inventario y una mayor rentabilidad. La similitud de los resultados demuestra que el control de inventarios es un componente crítico del éxito financiero de las empresas en Tacna.

Así también, Conde (2023) realizó un estudio sobre las estrategias de control de inventarios y su influencia en la situación económico-financiera de Automotores Tacna S.A.C. La investigación concluyó que las estrategias de control de inventarios incidían en la situación económico-financiera, recomendando la implementación de políticas necesarias para incrementar la liquidez. En la investigación actual también indican que una buena gestión y control de inventarios se asocian con un incremento en la rentabilidad, sugiriendo que las estrategias de control de inventarios son esenciales para mejorar la salud financiera de las empresas.

La comparación de la investigación actual con los antecedentes internacionales, nacionales y locales revela una coherencia en los resultados, donde la gestión de inventarios aparece como un factor crucial para la rentabilidad de las empresas. Tanto en contextos locales como internacionales, se ha demostrado que una gestión y control de inventarios eficientes están asociados con mejoras en la rentabilidad empresarial. Los

estudios revisados enfatizan la necesidad de implementar sistemas de control precisos, utilizar técnicas de gestión adecuadas y planificar de manera estratégica para optimizar los niveles de inventario y, consecuentemente, la rentabilidad. Estos hallazgos subrayan la relevancia de una gestión de inventarios bien estructurada como un pilar fundamental para el éxito financiero de las empresas.

CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general de evaluar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias S.A. en Tacna, se concluye que existe una correlación positiva y significativa entre ambas variables. Los resultados obtenidos indican que una gestión de inventarios eficiente se asocia con una mayor rentabilidad, lo que sugiere que mejorar los procesos de gestión de inventarios puede tener una incidencia en la rentabilidad de la empresa.
2. En cuanto a la primera hipótesis específica, se concluye que la gestión de stock en los autoservicios de La Genovesa Agroindustrias S.A. tiene una correlación positiva y significativa con la rentabilidad de la empresa. La correlación de Spearman muestra un coeficiente de 0.369, indicando una relación moderada pero importante entre la gestión de stock y la rentabilidad.
3. La segunda hipótesis específica, relacionada con la gestión de inventario en los autoservicios y su influencia en la rentabilidad, también se confirmó con una correlación de Spearman de 0.530. Esto sugiere que una gestión de inventarios más riguroso y sistemático tiene un impacto significativo y positivo en la rentabilidad de la empresa.
4. La tercera hipótesis específica, que examina la relación entre el control de almacén y la rentabilidad, reveló una correlación de Spearman de 0.412. Esto indica que un control adecuado del almacén tiene una influencia significativa en la rentabilidad de la empresa, aunque con una fuerza moderada.

RECOMENDACIONES

1. Para mejorar la rentabilidad, se recomienda que La Genovesa Agroindustrias S.A. implemente un sistema de gestión de inventarios más robusto y automatizado. Esto podría incluir la adopción de software especializado en gestión de inventarios que permita un seguimiento en tiempo real, el análisis de tendencias de ventas y la optimización de niveles de stock. Además, es crucial capacitar al personal en el uso de estas herramientas y en las mejores prácticas de gestión de inventarios para asegurar su efectividad y sostenibilidad a largo plazo.
2. Se recomienda que la empresa enfoque sus esfuerzos en mejorar la gestión de stock, específicamente en los autoservicios. Esto puede incluir la implementación de técnicas de gestión de inventarios como el método ABC, que permite categorizar los productos en función de su importancia y frecuencia de rotación. Además, la empresa debería establecer políticas claras para la reposición de stock y evitar tanto el sobre almacenamiento como la falta de productos esenciales.
3. Para maximizar la rentabilidad a través de la gestión de inventarios, en el aspecto del ingreso de existencias y en el periodo de reposición, se recomienda implementar un sistema de control interno que incluya auditorías periódicas, reconciliaciones de inventarios y análisis de discrepancias, también implementar un sistema de asistencia técnica para el área de logística para tener un mayor control del ingreso y salida de mercadería. Además, la empresa debería considerar la integración de tecnologías como RFID (Radio Frequency Identification) para un seguimiento más preciso y automático de los inventarios, reduciendo así los errores humanos y mejorando la eficiencia operativa.

4. Se recomienda optimizar el control de almacén mediante la implementación de sistemas de gestión de almacenes (WMS) que permitan una mayor visibilidad y control sobre las operaciones del almacén. Además, la empresa debería invertir en la formación continua del personal encargado del almacén, asegurando que estén actualizados en las mejores prácticas y en el uso de tecnologías avanzadas para el control de almacenes. Esto no solo mejorará la precisión del inventario, sino que también aumentará la eficiencia operativa y, en última instancia, la rentabilidad de la empresa.

REFERENCIAS

- Apaza Meza, M. (2006). *Gestión Financiera Empresarial. Análisis, modelos y programas en*. Editorial Entrelíneas 2006.
- Calderon Moquillaza, J. G. (2014). *Contabilidad de costos I*. JCM Editores.
- Carrasco Carbajal, E. (2022). *Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa JCC Ingenieros Contratista E.I.R.L. – Chepén, año 2020*. Universidad Nacional de Trujillo.
- Carrasco Diaz, S. (2017). *Metodología de la investigación científica- Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Carrasco Namuche , J., & Tarmeño Avila , F. (2022). *Gestion de inventarios y su influencia en la rentabilidad financiera en la constructora Compuservicios del Norte S.R.L, Piura, 2022*. Universidad Cesar Vallejo.
- Conde Limache, D. (2023). *Estrategias de control de inventarios y su influencia en la Situacion Economico financiera de Automotores Tacna SAC, periodo 20202021*. Univeridad Privada de Tacna.
- Corona Romero, E., Bejarano Vazquez, V., & Gonzales Garcia , J. (2014). *Analisis de Estados Financieros Individuales y Consolidados*. Universidad Nacional de Educacion a Distancia Madrid .
- Cruz Fernandez, A. (2017). *Gestion de inventarios*. Antequera: IC Editorial.
- Fabian Justiniano, P. (2018). *Planeamiento Tributario y la rentabilidad de la empresa Adlex Contratistas Generales SAC Huariaca, Pasco- 018*. Universidad de Huánuco.

- Gomez Jacinto, L., Lizarzaburu Bolaños , E., & Beltran Lopez , R. (2016). *Ratios Financieros*.
- Guevara Jara , I. (2019). *Gestion de inventarios y su relacion con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo EIRL, 2018*. Universidad Señor de Sipan .
- Hé Hernández Sampieri, R., Fernández , C., & Baptista, M. (2018). *Metodología de la investigacion (6° Edición)*. Mc Graw-Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri , R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodologia de la inventigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* . Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores,S.A. de C.V.
- Inga Grajeda, M. (2019). *Estrategias de control de inventario y su impacto sobre la rentabilidad de G&S del Peru SAC, LIMA, 2018*. Universidad Privada del Norte.
- Jimenez Guevara , L. (2017). *"La gestion del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la libreria "Americana".ciudad de Riobamba, periodo 2015"*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Ladron de Guevara, M. (2020). *Gestión de inventarios*. Editorial Tutor Formacion .
- Lema Palango , A. (2021). *Contorl de inventarios y su influencia en la rentabilidad de Adroses en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, año 2020-2021*. Universidad Estatal de Bolivar.
- Lizcano Alvarez, J. (2014). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Practica de analisis y evaluacion. Camaras de Comercio. Servicios de estudios*.
- Lopez Montes , J. (2014). *Gestion de inventarios*. España: Editorial Elearning S.L.
- Meana Coalla, P. (2017). *Gestion de Inventarios*.

- Morales Muñoz , G. (2017). *La gestion de inventarios y su relacion en la rentabilidad de la libreria Las Americas de la ciudad de Ambato*. Universidad Regional Autonoma de los Andes.
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera y Reduccion de costos*. Actualidad Contable Faces Vol 4.
- Ordeña, J. (2019). *Gestión del Inventario y la Rentabilidad en la Ferretería Industrial Aurea Hanze del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, Año 2017*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Perez Franco , L. (2019). *El control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa "Inversiones Sol Dorado SAC" del periodo 2015-2017*. Universidad Privada de Tacna.
- Quispe Segura, S., & Espinal Alvarez, Y. (2020). *Gestion de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipan EIRL*. Universidad Cesar Vallejo.
- Tipe Fernandez, C. (2019). *Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Asociación de Productores de café VRAE Ayacucho*. Universidad Peruana Los Andes.
- Valle Zata, M., & Valqui Trauco , A. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodriguez Tello- Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016-2017*. Universidad Nacional de San Martin - Tarapoto.
- Venegas Luque , Y. (2020). *Control Interno de inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa L a Glorieta SAC Tacna, año 2019*. Universidad Latinoamericana Cima .

Zamora Torres, A. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el Estado de Michoacán*. Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo.

APENDICES

Apéndice 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	Variables	Metodología
<p>Interrogante principal:</p> <p>¿De qué manera la gestión de inventarios en los autoservicios se relaciona con la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023?</p> <p>Interrogantes Específicas:</p> <p>a) ¿De qué manera se relaciona la gestión de stock en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023?</p> <p>b) ¿De qué manera se relaciona la gestión de inventario en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023?</p> <p>c) ¿De qué manera se relaciona el adecuado control del almacén en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la gestión de inventarios en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>a) Determinar el grado de relación entre la gestión de stock en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023</p> <p>b) Determinar el grado de relación de la gestión de inventarios en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023</p> <p>c) Determinar el grado de relación del adecuado control de almacén en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La gestión de inventario en los autoservicios se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa la Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>a) La gestión de stock en los autoservicios se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023</p> <p>b) La gestión de inventarios en los autoservicios se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023</p> <p>c) El adecuado control de almacén en los autoservicios se relaciona positivamente en la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Gestión inventarios</p> <p>Variable dependiente:</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Básica</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental</p> <p>Ámbito de estudio:</p> <p>Autoservicios de la Genovesa Agroindustrias SA</p> <p>Población y muestra</p> <p>101 trabajadores</p> <p>Técnica de recolección de datos Encuesta</p> <p>Análisis Documental</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>

Apéndice 2. Cuestionarios

CUESTIONARIO: GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LOS AUTOSERVICIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA LA GENOVESA AGROINDUSTRIAS SA DE LA CIUDAD DE TACNA, 2021-2023

INSTRUCCIONES:

El presente cuestionario tiene como finalidad recoger información veraz sobre la gestión de inventarios. Usted deberá responder con un aspa (x) en la alternativa que considere pertinente:

5	Siempre
4	Casi siempre
3	Algunas veces
2	Casi nunca
1	Nunca

N°	GESTION DE INVENTARIO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
DIMENSION 1: Gestión de stock						
1	¿Los autoservicios cuentan con instrucciones escritas para el manejo de inventario?					
2	¿Se realiza inventarios físicos, permanentes o periódicos dentro de los autoservicios?					
3	¿Existen medios de comunicación para que los trabajadores comuniquen las irregularidades y errores que hayan detectado en los inventarios?					
4	¿Se reporta el inventario de las mercaderías dañadas y deteriorados a las jefaturas inmediatas?					

5	¿El personal de los autoservicios informa de las cantidades mínimas a las áreas correspondientes?					
DIMENSION 2: Gestión de inventario						
6	¿Existe en la empresa un sistema de control en las mercaderías?					
7	¿Se realiza el control del flujo de ingreso y salida de los inventarios?					
8	¿Se realiza informes de las existencias compradas, recibidas y vendidas?					
9	¿Se realiza el conteo físico de los inventarios teniendo en cuenta todos los documentos de ingreso?					
10	¿Para adquirir mercadería se realizan las respectivas órdenes de pedido?					
11	¿Se identifican cada una de las existencias al momento de realizar el control de los inventarios?					
12	¿Hay un ingreso correcto de la mercadería al sistema de los autoservicios?					
13	¿Al realizar la recepción de materiales o productos se realiza la verificación de que estos cuenten con los documentos necesarios?					
DIMENSION 3: Almacenamiento						
14	¿Existe alguna persona responsable y encargada del almacén?					
15	¿El área de almacén realiza algún método de valorización de inventario?					
16	¿Considera que existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras?					
17	¿Se maneja cantidades mínimas de almacenamiento de existencias?					
18	¿Existe un control de despacho de mercaderías de la empresa?					

N°	RENTABILIDAD	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	DIMENSION 1 : Rentabilidad patrimonial (ROE)					
1	¿Se mide de forma constante la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA?					
2	¿Las deficiencias en el manejo de los inventarios afectan directamente a la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA?					
3	¿La utilidad generada, muestra la eficiencia en la utilización de los activos de la organización?					
	DIMENSION 2 : Rentabilidad del activo (ROA)					
4	¿La empresa La Genovesa Agroindustrias SA en estos últimos años ha conseguido incrementar su rentabilidad?					
5	¿Usted cree que la rentabilidad que posee la empresa actualmente, es producto del apropiado uso de los activos adquiridos?					
6	¿Los inventarios son uno de los principales factores que influyen en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA?					
7	¿Se utilizan indicadores o ratios financieros para la determinación apropiada del crecimiento de la rentabilidad?					
	DIMENSION 3 : Margen de utilidad bruta					
8	¿Al momento de determinar los precios tiene en cuenta sus costos?					
9	¿Sabe usted cuanto es el margen de ganancia por producto?					
	DIMENSION 4 : Margen de utilidad neta					
10	¿Considera que el volumen de ventas satisface las expectativas de la empresa?					
11	¿Considera eficiente la reducción de costos en la empresa?					

Apéndice 3. Validez y confiabilidad del instrumento de investigación



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe RICARDO S. ZAPATA RUIZ, de profesión CONTADOR PÚBLICO identificado(a) con Documento Nacional de identidad N° 00478932, hago constar que evalué mediante Juicio de Expertos, el instrumento de recolección de información con fines académicos; considerándolo válido para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: "Gestión de Inventarios en los Autoservicios y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la Ciudad de Tacna, 2021-2023"

Constancia que se expide en Tacna.

NOMBRE Y APELLIDOS

DNI: 00478932

RICARDO S. ZAPATA RUIZ

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto:
Zapata Ruiz, Ricardo Segundo
- 1.2 Grado académico:
Magister
- 1.3 Profesión:
Contador Público
- 1.4 Institución donde labora:
SUMAT - IR TACNA
- 1.5 Cargo que desempeña:
Especialista 2
- 1.6 Denominación del instrumento:
Cuestionario
- 1.7 Autor del instrumento:
Lucero Cutipa Macquera

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los Ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y la calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					12	15
SUMATORIA TOTAL		27				

III. RESULTADO DE LA VALIDACION

3.1 Valoración total cuantitativa: 90%.

3.2 Opinión: FAVORABLE: DEBE MEJORAR:

NO FAVORABLE:

3.3 Observaciones:

Tacna,



Firma
DNI 00478932



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe Juana Carolina Pacheco Fernández, de profesión Contador Público, identificado(a) con Documento Nacional de identidad N° 70480777, hago constar que evalué mediante Juicio de Expertos, el instrumento de recolección de información con fines académicos; considerándolo válido para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: "Gestión de Inventarios en los Autoservicios y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021 - 2023"

Constancia que se expide en Tacna.

NOMBRE Y APELLIDOS

Juana Carolina Pacheco
Fernández

DNI: 70480777

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y Nombres del experto:

..... Pacheco Fernández, Juana Carolina

1.2 Grado académico:

..... Magister.

1.3 Profesión:

..... Contador Público

1.4 Institución donde labora:

..... UPT

1.5 Cargo que desempeña:

..... Docente

1.6 Denominación del instrumento:

..... Cuestionario

1.7 Autor del instrumento:

..... Lucero Culipa Maguana

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los Ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y la calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					8	20
SUMATORIA TOTAL		28				

III. RESULTADO DE LA VALIDACION

3.1 Valoración total cuantitativa: 93%

3.2 Opinión: FAVORABLE: DEBE MEJORAR:

NO FAVORABLE:

3.3 Observaciones:

Tacna,



Firma

ANEXOS

1.- Cálculo De Baremos

Agrupación de la Variable Independiente: Gestión De Inventarios

The dialog box 'Agrupación visual' is shown for the variable 'Gestión de inventarios'. The 'Variable actual' is 'SVI' and the 'Etiqueta' is 'Gestión de inventarios'. The 'Variable agrupada' is 'V1_agrupada' and the 'Etiqueta' is 'Gestión de inventarios (Agrupada)'. The 'Mínimo' is 47 and the 'Máximo' is 80. A histogram shows the distribution of values. The 'Cuadrícula' table is as follows:

	Valor	Etiqueta
1	30,0	<= 30
2	60,0	31 - 60
3		HIGH 61+
4		

Buttons include 'Aceptar', 'Pegar', 'Restablecer', 'Cancelar', and 'Ayuda'. There are also buttons for 'Copiar intervalos' and 'Crear puntos de corte...'. The 'Puntos finales super...' section has radio buttons for 'Incluidos (<=)' and 'Excluidos (<)', with 'Incluidos (<=)' selected. The 'Invertir la escala' checkbox is checked.

Agrupación de la dimensión: gestión de stock

The dialog box 'Agrupación visual' is shown for the variable 'Gestión de stock'. The 'Variable actual' is 'SDI1' and the 'Etiqueta' is 'Gestión de stock'. The 'Variable agrupada' is 'DI1_agrupada' and the 'Etiqueta' is 'Gestión de stock (Agrupada)'. The 'Mínimo' is 11 and the 'Máximo' is 24. A histogram shows the distribution of values. The 'Cuadrícula' table is as follows:

	Valor	Etiqueta
1	8,0	<= 8
2	17,0	9 - 17
3		HIGH 18+
4		

Buttons include 'Aceptar', 'Pegar', 'Restablecer', 'Cancelar', and 'Ayuda'. There are also buttons for 'Copiar intervalos' and 'Crear puntos de corte...'. The 'Puntos finales super...' section has radio buttons for 'Incluidos (<=)' and 'Excluidos (<)', with 'Incluidos (<=)' selected. The 'Invertir la escala' checkbox is unchecked.

Agrupación de la dimensión: Gestión de inventarios

Agrupación visual

Lista de variables exploradas:
 Gestión de inventario [S...]

Nombre: SDI2 Etiqueta: Gestión de inventario

Variable agrupada: DI2_agrupada Gestión de inventario (Agrupada)

Mínimo: 19 Valores no perdidos Máximo: 38

13,00 14,75 16,50 18,25 20,00 21,76 23,51 25,26 27,01 28,76 30,51 32,26 34,01 35,76 37,52 39,27 41,02

Especifique puntos de corte de intervalo o haga clic en Crear puntos de corte para intervalos automáticos. Un valor de punto de corte de 10, por ejemplo, define un intervalo que empieza por encima del intervalo anterior y acaba en 10.

Cuadrícula:	Valor	Etiqueta
1	13,0	<= 13
2	26,5	14 - 27
3		HIGH 28+
4		

Puntos finales super...
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

Invertir la escala

Casos explorados: 101
 Valores perdidos: 0

Copiar intervalos

Agrupación de la dimensión: almacén

Agrupación visual

Lista de variables exploradas:
 Almacén [SDI3]

Nombre: SDI3 Etiqueta: Almacén

Variable agrupada: DI3_agrupada Almacén (Agrupada)

Mínimo: 12 Valores no perdidos Máximo: 25

8,00 9,19 10,38 11,57 12,76 13,96 15,15 16,34 17,53 18,72 19,91 21,10 22,29 23,48 24,68 25,87 27,06

Especifique puntos de corte de intervalo o haga clic en Crear puntos de corte para intervalos automáticos. Un valor de punto de corte de 10, por ejemplo, define un intervalo que empieza por encima del intervalo anterior y acaba en 10.

Cuadrícula:	Valor	Etiqueta
1	8,0	<= 8
2	16,5	9 - 17
3		HIGH 18+
4		

Puntos finales super...
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

Invertir la escala

Casos explorados: 101
 Valores perdidos: 0

Copiar intervalos

Agrupación de la variable dependiente: rentabilidad

Agrupación visual

Lista de variables exploradas: **Rentabilidad [SVD]**

Variable actual: **SVD** Etiqueta: **Rentabilidad**

Variable agrupada: **V2_agrupada** Etiqueta: **Rentabilidad (Agrupada)**

Mínimo: **24** Valores no perdidos Máximo: **54**

Especifique puntos de corte de intervalo o haga clic en **Crear puntos de corte** para intervalos automáticos. Un valor de punto de corte de 10, por ejemplo, define un intervalo que empieza por encima del intervalo anterior y acaba en 10.

Cuadrícula:

	Valor	Etiqueta
1	18,0	<= 18
2		37,0 19 - 37
3		HIGH 38+
4		

Puntos finales super...
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

Crear puntos de corte...
Crear etiquetas
 Invertir la escala

Casos explorados: **101**
 Valores perdidos: **0**

Copiar intervalos
 De otra variable...
 A otras variables...

Aceptar **Pegar** **Restablecer** **Cancelar** **Ayuda**

Agrupación de la dimensión: rentabilidad patrimonial

Agrupación visual

Lista de variables exploradas: **ROE [SDD1]**

Variable actual: **SDD1** Etiqueta: **ROE**

Variable agrupada: **DD1_agrupada** Etiqueta: **ROE (Agrupada)**

Mínimo: **6** Valores no perdidos Máximo: **15**

Especifique puntos de corte de intervalo o haga clic en **Crear puntos de corte** para intervalos automáticos. Un valor de punto de corte de 10, por ejemplo, define un intervalo que empieza por encima del intervalo anterior y acaba en 10.

Cuadrícula:

	Valor	Etiqueta
1	5,0	<= 5
2		10,6 6 - 10
3		HIGH 11+
4		

Puntos finales super...
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

Crear puntos de corte...
Crear etiquetas
 Invertir la escala

Casos explorados: **101**
 Valores perdidos: **0**

Copiar intervalos
 De otra variable...
 A otras variables...

Aceptar **Pegar** **Restablecer** **Cancelar** **Ayuda**

Agrupación de la dimensión: rentabilidad del activo

Agrupación visual

Lista de variables exploradas:
 ROA [SDD2]

Nombre: SDD2 Etiqueta: ROA

Variable agrupada: DD2_agrupada Etiqueta: ROA (Agrupada)

Mínimo: 8 Valores no perdidos Máximo: 20

Especifique puntos de corte de intervalo o haga clic en **Crear puntos de corte** para intervalos automáticos. Un valor de punto de corte de 10, por ejemplo, define un intervalo que empieza por encima del intervalo anterior y acaba en 10.

Cuadrícula:	Valor	Etiqueta
1	7,0	<= 7
2	13,5	8 - 14
3		HIGH 15+
4		

Puntos finales super...
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

Invertir la escala

Casos explorados: 101
 Valores perdidos: 0

Copiar intervalos:

Agrupación de la dimensión: margen de utilidad bruta

Agrupación visual

Lista de variables exploradas:
 Margen de utilidad brut...

Nombre: SDD3 Etiqueta: Margen de utilidad bruta

Variable agrupada: DD3_agrupada Etiqueta: Margen de utilidad bruta (Agrupada)

Mínimo: 5 Valores no perdidos Máximo: 10

Especifique puntos de corte de intervalo o haga clic en **Crear puntos de corte** para intervalos automáticos. Un valor de punto de corte de 10, por ejemplo, define un intervalo que empieza por encima del intervalo anterior y acaba en 10.

Cuadrícula:	Valor	Etiqueta
1	3,0	<= 3
2	6,5	4 - 7
3		HIGH 8+
4		

Puntos finales super...
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

Invertir la escala

Casos explorados: 101
 Valores perdidos: 0

Copiar intervalos:

Agrupación de la dimensión: margen de utilidad neta

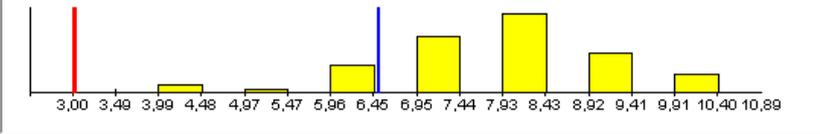
Agrupación visual [X]

Lista de variables exploradas:
✎ Margen de utilidad net...

Nombre: SDD4 Etiqueta: Margen de utilidad neta

Variable actual: SDD4 Variable agrupada: DD4_agrupada Etiqueta: Margen de utilidad neta (Agrupada)

Mínimo: 4 Valores no perdidos Máximo: 10



Especifique puntos de corte de intervalo o haga clic en Crear puntos de corte para intervalos automáticos. Un valor de punto de corte de 10, por ejemplo, define un intervalo que empieza por encima del intervalo anterior y acaba en 10.

Cuadrícula:

	Valor	Etiqueta
1	3,0	<= 3
2		6,5 4 - 7
3		HIGH 8+
4		

Casos explorados: 101
Valores perdidos: 0

Copiar intervalos
De otra variable...
A otras variables...

Puntos finales super...
 Incluidos (<=)
 Excluidos (<)

Crear puntos de corte...
Crear etiquetas
 Invertir la escala

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda