

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES**



**APOYO SOCIAL PERCIBIDO Y ADICCIÓN A REDES
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA
INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA,
2022**

Tesis presentada por:

Bach. Ramos Calderón, Lilian Naomi

Para obtener el Título Profesional de:

Licenciada en Psicología

TACNA – PERÚ

2022

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Lilian Naomi Ramos Calderón, bachiller de la Escuela Profesional de Psicología adscrita a la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, identificado/a con DNI 72752096, soy autora de la tesis titulada: "APOYO SOCIAL PERCIBIDO Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2022", asesorada por la Mg. Glenda Vilca Coronado.

DECLARO BAJO JURAMENTO

Ser la única autora del texto entregado para obtener el Título Profesional de Licenciada en Psicología.

Así mismo, declaro no haber transgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual.

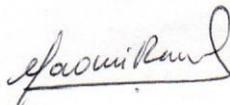
Declaro que, después de la revisión de la tesis con la herramienta tecnológica Turnitin se declara 22% de similitud, además que el archivo entregado en formato PDF corresponde exactamente al texto digital que presento junto al mismo.

Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva según corresponda, evidenciándose que la información presentada es real con pleno respeto de los derechos de autor, y soy conocedor de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivadas.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado; asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello, en favor de terceros, con motivos de acciones, recriminaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrases causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 02 de Junio de 2024



Firma

Lilian Naomi Ramos Calderón



Huella Digital

DNI: 72752096

Agradecimientos

A mis padres, por haberme apoyado emocional y económicamente en todo el transcurso de mis estudios universitarios.

A mi casa de estudios, la Universidad Privada de Tacna y a los docentes por transmitir todos sus conocimientos sobre la carrera con dedicación y esfuerzo y por darme la oportunidad de desarrollarme profesionalmente.

A mi asesora, Mag. Glenda Vilca, por su profesionalismo para guiarme durante todo el proceso de mi trabajo de investigación.

Dedicatorias

A Dios, por ser mi guía espiritual en la vida y darme paciencia y fuerza,
brindándome paz aún en las situaciones más difíciles.

A mis padres Silas y Lydda por acompañarme durante este proceso
aconsejándome, mostrándome su apoyo y dándome ánimos para seguir adelante.

A mi hermano José Andrés por apoyarme en todo lo que hago y mostrarme
su afecto en todo momento.

Título

Apoyo Social Percibido y Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Autor

Lilian Naomi Ramos Calderón.

Asesor

Mag. Glenda Vilca Coronado.

Línea de Investigación

Medición de las Condiciones de Vida Psicológica, Social y Cultural de la Comunidad Regional.

Sub Línea de Investigación

Bienestar Psicológico y Sistemas Relacionales.

Índice de Contenidos

Índice de Contenido	v
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	1
Capítulo I: El Problema	3
1.1. Determinación del problema	3
1.2. Formulación del problema	6
1.2.1. Interrogante general	6
1.2.2. Interrogantes específicas	6
1.3. Justificación de investigación	6
1.4. Objetivos de la investigación	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos	7
1.5. Antecedentes del estudio	8
1.5.1. Antecedentes internacionales	8
1.5.2. Antecedentes nacionales	10
1.5.3. Antecedentes regionales	12
1.6. Definiciones Básicas	15
1.6.1. Adicción a Redes Sociales	15
1.6.2. Amigos	15
1.6.3. Apoyo Social Percibido	14
1.6.4. Falta de control en el uso de redes sociales	16
1.6.5. Familia	16
1.6.6. Obsesión por las redes sociales	16

1.6.7. Otros significativos	16
1.6.8. Uso excesivo de las redes sociales	16
Capítulo II: Fundamento Teórico de la Variable Apoyo Social Percibido	18
2.1. Aspectos Generales	18
2.1.1 Definición de Apoyo Social Percibido	19
2.1.2. Teorías del Apoyo Social	20
2.1.2.1. El Apoyo Social ante Actitudes sociales	20
2.1.2.2. Apoyo Social en Diferentes Etapas de la vida	21
2.1.2.3. Apoyo social percibido vs Apoyo social recibido	22
2.1.3. Dimensiones del Apoyo Social	22
2.1.3.1. Familia	23
2.1.3.2. Amigos	23
2.1.3.3. Otros significativos	24
2.1.4. Niveles de Apoyo Social	25
2.1.4.1. Nivel I	25
2.1.4.2. Nivel II	25
2.1.4.3. Nivel III	25
2.1.4.4. Nivel IV	26
2.1.5. Tipos de Apoyo social	26
2.1.5.1. Apoyo Estructural o cuantitativo	26
2.1.5.2. Apoyo Funcional o cualitativo	26
2.1.5.2.1. Apoyo Emocional	27
2.1.5.2.2. Apoyo Instrumental	27
2.1.5.2.3. Apoyo Informativo	27
2.1.5.2.4. Apoyo Evaluativo	27
2.1.6. Importancia del Apoyo Social	28
Capítulo III: Fundamento Teórico de la Variable Adicción a Redes sociales	30
3.1. Definición de Adicción	30

3.1.1. Características de Adicciones	32
3.1.2. Tipos de Adicciones	32
3.1.2.1. Química	32
3.1.2.2. Conectiva	33
3.1.2.3. Lúdica	33
3.1.2.4. Social	33
3.1.3. Definición de Redes Sociales	33
3.1.4. Definición de Adicción a Redes Sociales	33
3.1.5. Dimensiones de Adicción a Redes Sociales	36
3.1.5.1. Obsesión por las redes sociales	36
3.1.5.2. Falta de control en el uso de redes sociales	36
3.1.5.3. Uso excesivo de las redes sociales	36
3.1.6. Características de Adicción a redes sociales	37
3.1.7. Modelos Teóricos de Adicción a Redes Sociales	38
3.1.7.1. Modelo Biopsicosocial de Griffiths	38
3.1.7.2. Modelo Cognitivo – Conductual	39
3.1.7.3. Modelo Neuro – Científico	40
3.1.8. Factores de Adicción a Redes Sociales	41
3.1.9. Importancia de la Adicción a Redes Sociales	41
Capítulo IV: Metodología	43
4.1. Enunciado de las Hipótesis	43
4.1.1. Hipótesis General	43
4.1.2. Hipótesis Específicas	43
4.2. Operacionalización de la variable y Escalas de Medición	44
4.2.1. Variable 1	44
4.2.1.1. Identificación	44
4.2.1.2. Definición Operacional	44
4.2.2. Variable 2	45

4.2.2.1. Identificación	45
4.2.2.2. Definición Operacional	45
4.3. Tipo y Diseño de la Investigación	46
4.4. Ámbito de la Investigación	47
4.5. Unidad de estudio, población y muestra	48
4.5.1. Unidad de Estudio	48
4.5.2. Población	48
4.5.3. Muestra	49
4.6. Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	50
4.6.1. Procedimientos	50
4.6.2. Técnicas	50
4.6.3. Instrumentos	50
4.6.3.1. Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido	50
4.6.3.2. Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)	51
Capítulo V: Resultados	53
5.1. El trabajo de Campo	53
5.2. Diseño de Presentación de Resultados	54
5.3. Los Resultados	55
5.3.1. Resultados Descriptivos de la Variable Apoyo Social Percibido	55
5.3.1. Resultados Descriptivos de la Variable Adicción a Redes Sociales	56
5.3.3. Resultados Descriptivos de las Variables Apoyo Social Percibido y Adicción a Redes Sociales	60
5.4. Comprobación de Hipótesis	61
5.4.1. Comprobación de la Hipótesis General	62
5.4.2. Comprobación de la Hipótesis Específica 1	64
5.4.3. Comprobación de la Hipótesis Específica 2	66
5.4.4. Comprobación de la Hipótesis Específica 3	68
5.5. Discusión	70

Capítulo VI: Conclusiones y Sugerencias	75
6.1. Conclusiones	75
6.2. Sugerencias	77
Referencias	78
Anexo 1	84
Anexo 2	88
Anexo 3	93
Anexo 4	95

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de la Variable Apoyo Social Percibido	50
Tabla 2. Operacionalización de la Variable Adicción a Redes Sociales	51
Tabla 3. Población y Muestra con Estratificado Proporcional	55
Tabla 4. Niveles de apoyo social percibido	69
Tabla 5. Dimensión familia	71
Tabla 6. Dimensión amigos	72
Tabla 7. Dimensión otros significativos	73
Tabla 8. Niveles de adicción a redes sociales	74
Tabla 9. Dimensión obsesión	75
Tabla 10. Dimensión falta de control	76
Tabla 11. Dimensión uso excesivo	77
Tabla 12. Niveles de apoyo social percibido y adicción a redes sociales	78
Tabla 13. Prueba de distribución normal de Kolmogorov-Smirnov	79
Tabla 14. Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis general	80
Tabla 15. Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis específica 1	82
Tabla 16. Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis específica 2	84
Tabla 17. Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis específica 3	86

Índice de Figuras

Figura 1. Niveles de apoyo social percibido	69
Figura 2. Dimensión familia	71
Figura 3. Dimensión amigos	72
Figura 4. Dimensión otros significativos	73
Figura 5. Niveles de adicción a redes sociales	74
Figura 6. Dimensión obsesión	75
Figura 7. Dimensión falta de control	76
Figura 8. Dimensión uso excesivo	78

Resumen

La presente investigación consistió en comprobar la relación existente entre el Apoyo Social Percibido y la Adicción a Redes Sociales en estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna. La población estuvo conformada por 230 estudiantes entre los 18 y 23 años de edad aproximadamente incluyendo ambos sexos. Se administró el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y también se utilizó el Escala de Apoyo Social Percibido; bajo un muestreo intencional y un estudio no experimental se pretendió llegar a encontrar una correlación significativa entre el nivel de apoyo social y la adicción a redes sociales. Como resultado, se halló que los participantes presentan un nivel medio tanto en apoyo social percibido y adicción a redes sociales, con un nivel de confianza del 95%. Finalmente, se concluye que no existe relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna.

Palabras clave: Adicción a redes sociales, apoyo social, grupos sociales, redes sociales.

Abstract

The present investigation consisted of verifying the relationship between Perceived Social Support and Addiction to Social Networks in students of the Industrial Engineering career at the Private University of Tacna. The population consisted of 230 students between the ages of 18 and 23 approximately, including both sexes. The Social Network Addiction Questionnaire (ARS) was administered and the Perceived Social Support Scale was also used. Under an intentional sampling and a non-experimental study, it was intended to find a significant correlation between the level of social support and addiction to social networks. As a result, it was found that the participants present a medium level both in perceived social support and addiction to social networks, with a confidence level of 95%. Finally, it is concluded that there is no relationship between perceived social support and addiction to social networks in students of Industrial Engineering at the Private University of Tacna.

Key words: Addiction to social networks, social support, social groups, social networks.

Introducción

Desde hace más de tres décadas, las redes sociales son parte fundamental en la rutina diaria de todo ser humano, siendo así la vía de comunicación más frecuente, pues gracias a ellas se puede conectar con personas de todo el mundo. Sin embargo, las redes sociales también influyen en el área emocional, debido a que gracias a las nuevas actualizaciones no solo permiten la comunicación con otros individuos, sino que también estimula la necesidad de aprobación de otros a través de interacciones, reacciones y comentarios, sobre el cómo se percibe a cada persona, sobre lo que se piensa e incluso sobre el estilo de vida de los demás.

Debido a que se reconocieron estos factores en jóvenes y adolescentes, se detectó en los estudiantes de Ingeniería Industrial cierto nivel de adicción a redes sociales, manifestándose a través de descontrol en el uso de redes sociales, pérdida de noción del tiempo, entre otras características que podrían estar asociadas con la percepción del apoyo social en su entorno.

Por lo tanto, el propósito del presente estudio es establecer la relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

El presente informe de investigación se encuentra dividido en seis capítulos. El primer capítulo trata sobre el *problema*, que consiste en el motivo por el que se realizó el estudio, por lo que incluye la determinación y formulación del problema, justificación de la investigación, objetivos, antecedentes y definiciones operacionales. El segundo capítulo es el *fundamento teórico* de la variable 1, en donde se desarrolla sobre Apoyo Social Percibido. El tercer capítulo es el *fundamento teórico* de la variable 2, el cual se detalla sobre Adicción a Redes Sociales. El cuarto capítulo es la *Metodología*, en donde incluye el enunciado de hipótesis, la operacionalización de las variables y escalas de medición, tipo y diseño de investigación, ámbito de la investigación, unidad de estudio, población y muestra, así como los procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de

datos. En el quinto capítulo se encuentran los *resultados*, cuyo contenido incluye el trabajo de campo, el diseño de presentación de los resultados, los resultados, la comprobación de las hipótesis y la discusión. Posteriormente, en el sexto capítulo se presenta las *conclusiones* y *sugerencias* respectivas de la investigación realizada, con el fin de brindar propuestas a favor para los estudiantes de Ingeniería Industrial. Finalmente, la presente investigación busca contribuir a la psicología, ya que a ciencia cierta existen muchas investigaciones con ambas variables, sin embargo, ninguna muy pocas han relacionado ambas variables y podría ser provechoso investigar estas variables en poblaciones con características más peculiares. Además, siendo un aporte importante para todos aquellos en el campo de la psicología y para los interesados en la disciplina, para implementar futuros estudios que permitan trabajar no solo con la audiencia, sino también con su entorno más cercano, la familia.

Capítulo I

El Problema

1.1. Determinación del Problema

El origen de las redes sociales se remonta a 1995 cuando se creó la primera red social por Randy Conrads, quien creó un sitio web llamado classmates.com, con el fin de que jóvenes universitarios puedan retomar el contacto con amistades o conocidos de la Universidad con los que dejaron de verse. Desde los 2000 contamos más de 200 sitios de redes sociales a nivel mundial, a las que se tiene acceso, desde adultos hasta adolescentes y en algunos casos, niños también y que día a día van incrementando (Requena, 2003).

Conforme al informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el segundo trimestre del presente año, se ha registrado un incremento en el uso del servicio de Internet en la población peruana. En cuanto a adolescentes, se registró que desde los 12 a 18 años, el uso de Internet ha llegado a un porcentaje de 85,9%. Asimismo, en cuanto a la población de jóvenes de 19 a 24 años de edad, un 92,8% utilizó internet en el segundo semestre del presente año. Estos porcentajes indican el uso de internet en general, siendo su uso no sólo para actividades educativas, sino también recreativas, encontrando en ello también el porcentaje de uso de redes sociales. Acerca del área de residencia, se ha registrado el porcentaje de población usuaria de Internet, siendo en Lima Metropolitana un porcentaje de 85,2%, en las demás ciudades del Perú un 72,4% y en el área rural un 38,8%.

Según el Digital 2022 Global Overview Report, Informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y móvil, se hallaron las estadísticas sobre la situación digital de Perú durante el año 2021 e inicios del año 2022, siendo que el 83,8% de la población peruana es activa en el uso de redes sociales, siendo un 10,2% de usuarios entre las edades de 18 a 24 años.

Así mismo, Echeburúa y Requesens (2012), definen a las redes sociales como una red social, una estructura formada por personas conectadas entre sí en internet por diversos tipos de vínculos, como: emocionales, parentales, profesionales, sexuales, amistosos, etc. Estas forman un conjunto dinámico, en continuo desarrollo, algunos vínculos se forman y otros se dispersan, y generalmente estas están abiertas a nuevas combinaciones, permitiendo el fácil acceso a extraños. Por lo general, las redes suelen formarse entre jóvenes con intereses afines, de ahí las relaciones con individuos de diferentes edades. o con otras preferencias son pocas e intrascendentes.

Por otro lado, Aguirre (2011), habla sobre lo que compone las redes sociales, pues menciona que la red configura el contexto de comunicación e intercambio entre actores, configura el modo de operación, las normas y constructos mentales que determinan el comportamiento de los participantes que forman parte de ella, y las distinciones funcionales necesarias para entender la conducta de los actores dentro de ella y el rendimiento de su totalidad. Los patrones de comportamiento e interacción en una red tienen una estrecha, pero no obvia, relación lógica. con el sistema de relaciones que las configuran y con localizaciones funcionales distinguibles en ellas. La ubicación de los individuos en la red limita su comportamiento, capacidades y horizontes de acción, así como su paso y dominio sobre los recursos e información distribuidos dentro de cada red.

Debido a que las redes sociales tienden a generar cierto tipo de adicción, se ha visto que esto puede deberse a ciertos factores que lo generan. Echeburúa y Requesens (2012) mencionan que los factores más importantes que parecen fomentar las conductas de adicción al Internet son los siguientes: el fácil acceso, la disponibilidad, la falta de límites, la experiencia de la distorsión del tiempo cuando se está conectado, los perfiles anónimos y un efecto de desinhibición.

La adicción a las redes sociales generalmente suele ser asociada a los problemas como bajo rendimiento, procrastinación, dependencia y en algunos casos depresión; a su vez, el apoyo social percibido de manera negativa puede desencadenar las mismas variables, ya que no hay una mayor supervisión de los jóvenes y adolescentes, por esa razón, la falta de límites conduce a que se desarrolle

una adicción en la persona. Es por ese motivo que se encuentra una relación entre estas dos variables, las cuales se cree encontrar en la población a trabajar.

En cuanto al apoyo social, Cohen et al. (2000) explica que el apoyo social, ampliamente definido, se refiere a cualquier proceso mediante el cual las relaciones sociales pueden promover la salud y el bienestar. Desde esta perspectiva, se espera que el apoyo a nivel comunitario tenga un efecto positivo sobre la felicidad. Es decir que, de acuerdo con este autor, el apoyo social promueve con mayor facilidad el desarrollo del bienestar emocional y psicológico, puesto a que la persona tiene en quién apoyarse cuando se siente decaído, triste, o simplemente necesita a alguien que lo escuche.

El apoyo social también es definido como “herramientas instrumentales o precisas – recibidas o percibidas- ofrecidas por las redes sociales, la sociedad y con aquellas que confía cotidianamente y en situaciones difíciles” según Lin et al., (1986). Este tipo de herramientas ayudan a las personas en su estado vulnerable a poder desarrollar cierta resiliencia y soporte ante las dificultades que puedan percibirse. Generalmente en donde se suele encontrar este tipo de apoyo es en los familiares, amigos o personas cercanas y afines a nosotros.

Por tal motivo cuando no se encuentra este tipo de apoyo en los círculos cercanos, tales como: familia, amigos, colegas, compañeros, conocidos, etc; este tipo de apoyo se es buscado en distintas fuentes, tratando de obtener cierta retroalimentación de los que nos rodean o en todo caso, la aceptación de tales personas. Debido a que la evolución de las redes sociales, ha desarrollado cierto tipo de retroalimentación a través de comentarios y reacciones, muchas veces, en búsqueda de aprobación, apoyo o aprobación, se intenta llenar ese espacio de la necesidad de apoyo con las redes sociales y debido a que hay una constante retroalimentación, esta necesidad de apoyo se convierte en una adicción.

Dado a que se reconoció este tipo de factores en jóvenes y adolescentes de manera general, así también se pudo observar en los estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, puesto que, cuando se realizaron los talleres de tutoría en las Practicas Pre Profesionales, se detectó que el uso incorrecto de las redes sociales y cierto nivel de adicción, estuvo presente en esta población,

es por tal motivo que se desea conocer más a fondo este tipo de información y determinar a su vez, el nivel de apoyo social percibido por ellos mismos, determinando así, su relación.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Interrogante General

¿Existe relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022?

1.2.2. Interrogantes Específicas

¿Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022?

¿Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión falta de control a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022?

¿Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión uso excesivo de redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022?

1.3. Justificación de la Investigación

Debido a que la adicción a las redes sociales aumenta cada día en jóvenes y adolescentes y la manera en la que el apoyo social contribuye a este hecho, se considera relevante investigar sobre la relación estas dos variables en los estudiantes universitarios, ya que de la siguiente manera se permitirá ahondar y discutir sobre el estudio que involucra estas variables. De esa manera, el conocimiento científico y académico que se tiene sobre el tema será más coherente

y acorde con el contexto, con el fin de que luego surjan alternativas de intervención para trabajar mejor con dicha población.

A partir del impacto potencial teórico, la actual investigación permitirá incrementar el nivel de conocimiento obtenido sobre las variables estudiadas. Esto nos permite ampliar el marco de referencia para futuras investigaciones, además de brindar datos actualizados que sirvan de referencia.

De acuerdo al impacto potencial práctico, la investigación permitirá que tanto los estudiantes como los docentes conozcan la situación en la que se encuentran los jóvenes universitarios y de esa forma permitir que se realice un plan de acción, buscando trabajar en estas variables. Además, será la contribuyente para la psicología ya que gracias a esta investigación se podrán implementar programas de intervención para tales fines. sobre el tema y la población con la que se desarrolla.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Establecer la relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

Determinar si existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Determinar si existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión falta de control a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Determinar si existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión

uso excesivo de redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

1.5. Antecedentes de Estudio

1.5.1. Antecedentes Internacionales

En la investigación efectuada por Chavarría y Barra (2016) denominada: *Satisfacción vital en adolescentes: Relación con la autoeficacia y el apoyo social percibido, realizada en la Universidad de Concepción (Chile)*, tuvo como objetivo a describir los niveles de autoeficacia, apoyo social percibido y satisfacción vital de los adolescentes estudiados; para ello se administró un conjunto de instrumentos psicométricos a una muestra de sujetos universitarios (358 adolescentes). Cuestionario de Apoyo Social Percibido (Gracia, Herrero y Musitu, 2002) para la medición del apoyo social percibido; para la medición de la autoeficacia la escala de Autoeficacia General de Bäßler, Schwarzer y Jerusalem y para la medición de la satisfacción de vida la de Escala Multidimensional de Satisfacción con la Vida en Estudiantes (Huebner, 2001). La hipótesis principal de la investigación era que la autoeficacia se asociaba significativamente con variables asociadas al bienestar individual y el apoyo social percibido. Los resultados obtenidos muestran que las variables autoeficacia y niveles de apoyo social percibido son altos, superando las medias del grupo el valor máximo posible de 80%. Por otro lado, tanto la autoeficacia como el apoyo social global y sus dimensiones mostraron relaciones significativas con la satisfacción con la vida, siendo la autoeficacia la que mayor relación representó. La conclusión general es que los datos confirman la hipótesis inicial de que existe una relación entre estas tres variables, siendo así que la autoeficacia mantiene un alto grado de relación con el bienestar o satisfacción individual y el apoyo social percibido en los adolescentes.

Así mismo se tiene que, Peris, et al., (2018) en su investigación denominada: *Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI)*, realizada en la Universidad del País Vasco (España), el objetivo de la investigación fue desarrollar una nueva escala para evaluar el riesgo de adicción a RSI en adolescentes y realizar estudios psicométricos relacionados; para ello se

administró una escala específica a adolescentes (2417) el cual está integrado por personas cuyas edades fluctúan entre los 12 y 17 años. La escala utilizada fue Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI). Los resultados obtenidos en este estudio se relacionan con los estudios de Espinar y González (2009) sobre el hecho de que las mujeres buscan más conexiones sociales y los chicos satisfacen su tiempo libre a través de videojuegos y juegos de roles en actividades relacionadas con la sexualidad. En conclusión general, se encontró que la nueva escala tiene una alta consistencia interna y validez de constructo y se recomienda en el campo de la detección temprana e intervención de factores de riesgo para la adicción a RSI en adolescentes.

Por último, Guevara et al., (2022) en su investigación denominada: *Apoyo social percibido en redes sociales por estudiantes universitarios del Sur y Norte (México)*, tuvo como objetivo identificar la relación y diferencia en las percepciones de apoyo social en redes sociales utilizando variables sociodemográficas entre estudiantes universitarios de dos instituciones públicas (Monterrey y Minatitlán) en el norte y sur de México; para ello se administró un conjunto de Pruebas psicométricas a una muestra de 304 estudiantes universitarios. Se administró una cédula de antecedentes sociodemográficos que muestra el género, la edad, la región y el período escolar. La variable de apoyo social se midió con el cuestionario Apoyo social percibido a través de las redes sociales (ASPRS) de González et al. (2013). La hipótesis principal de la investigación era que existe relaciones y diferencias entre variables sociodemográficas y percepciones de apoyo social en redes sociales entre estudiantes universitarios de dos instituciones públicas del norte y sur de México (Monterrey y Minatitlán). Los resultados obtenidos muestran una clara diferencia, siendo mayor la percepción de apoyo social para los estudiantes de las regiones del norte y más adelante en el semestre. No hubo diferencias significativas relacionadas con el género. Se encontró asociación negativa entre el apoyo social percibido y el semestre ($r_s = -0.202$, $p < .05$) y la edad ($r_s = -0.286$, $p < .05$). Como conclusión, se ha establecido que los estudiantes de segundo semestre perciben un apoyo social más fuerte a través de las redes sociales seguido de una disminución, y percepciones de

apoyo social más fuertes a una edad más temprana. Es importante desarrollar estrategias de apoyo en las redes sociales que potencien el bienestar emocional y emocional los aspectos cognitivos de los estudiantes durante su formación.

1.5.2. Antecedentes Nacionales

En la investigación efectuada por Anicama, et al. (2020) denominada: *Apoyo social percibido y Violencia escolar en adolescentes de Educación Secundaria* (Lima), tuvo como objetivo determinar la relación entre el apoyo social percibido y la violencia escolar en adolescentes del nivel secundario de Lima Metropolitana; para ello se administró un conjunto de instrumentos psicométricos a una muestra de sujetos (919 adolescentes). Se utilizó la Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido (MSPSS), para la variable de apoyo social percibido y la Escala de Violencia Escolar, para la medición de la violencia escolar. La hipótesis principal de la investigación era que existe relación inversa entre el apoyo social percibido y la violencia escolar en los adolescentes de educación secundaria. Los resultados obtenidos revelan que el apoyo social percibido en los adolescentes, tanto a nivel global, como con los amigos y familia, se caracteriza por presentar una categoría promedio; además, se encontró que el sexo femenino percibe mayor apoyo social de su entorno como de sus amigos y pareja, a diferencia de los varones que perciben el apoyo social especialmente de su familia. A modo de conclusiones generales, se encontró que existe una relación inversa y significativa entre el apoyo social percibido y la violencia escolar, lo cual señala que, a mayor percepción de apoyo social, los adolescentes presentan menos conducta violenta y de victimización.

Según la investigación efectuada por Aldave (2021) denominada: *Agresión y Adicción a las redes sociales en estudiantes de Psicología de una Universidad* (Lima), tuvo como objetivo determinar la relación entre la agresión y la adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Lima Sur; para ello se administró dos instrumentos psicométricos a una muestra de sujetos universitarios (1129 estudiantes). Se hizo uso del Cuestionario de Agresión (Buss y Perry, 1992) para la medición de la agresión y para la medición de la adicción a

las redes sociales, el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (Escurra y Salas, 2014). La hipótesis principal de la investigación era que existe relación significativa entre la agresión y la adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una Universidad de Lima Sur. Los resultados obtenidos confirman una asociación moderada, positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables; asimismo, el 72.9% evidenciaron un nivel alto dependencia a las nuevas tecnologías mientras que la agresión el 4.2% muy altos. A modo de conclusiones generales; se observó que las mujeres son más adictivas a las nuevas tecnologías que los hombres en tanto la agresión se presenta puntuaciones en la edad adulta temprana como en la edad adulta media, siendo ambas diferencias estadísticamente significativas.

Así mismo, en la investigación efectuada por Ortega (2021) denominada: *Adicción a las redes sociales en estudiantes de una Universidad Privada (Chiclayo)*, tuvo como objetivo determinar los niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Chiclayo; para ello se administró el Cuestionario de Adicción a las redes (ARS), construido y validado en el contexto peruano por Salas y Escurra (2014) a un conjunto de estudiantes entre las edades de 17 a 29 años. La hipótesis principal de la investigación era que los estudiantes de psicología señalan un nivel alto de adicción a las redes sociales. Los resultados obtenidos revelan que se pudo observar que en la carrera de psicología los estudiantes respecto al nivel de adicción a las redes sociales, el 51% se encuentran en un nivel medio, en un 38% en nivel alto y sólo el 11% en el nivel bajo, lo que indica que sí existe adicción a las redes sociales en los estudiantes predominando el nivel medio en más de la mitad de la muestra. A modo de conclusiones generales, se encontró que si bien, los datos no confirmaron con totalidad la hipótesis, el nivel de adicción a redes sociales según los factores evaluados por el cuestionario ARS en los estudiantes de psicología indican que, los tres factores se ubican en un nivel medio, siendo predominante con un 46% el factor obsesión al uso de las redes sociales, siendo de igual manera alarmante, pues esto puede desencadenar en un incremento en dicha adicción, poniendo en vulnerabilidad a los evaluados.

1.5.3. Antecedentes Regionales

En una investigación efectuada por Larico (2018) denominada: *Apoyosocial percibido y Afrontamiento al estrés en las internas del establecimiento penitenciario de mujeres*, tuvo como objetivo determinar la relación entre el Apoyo Social Percibido y los Estilos de afrontamiento al Estrés en las internas del Establecimiento Penitenciario de Mujeres; para ello se administró un conjunto de instrumentos psicométricos a una muestra de mujeres internas (120 mujeres). Se hizo uso de la Escala multidimensional de Apoyo Social Percibido de Zimet para la medición del apoyo social percibido y para la medición del Afrontamiento al estrés, el Cuestionario de Modos de Afrontamiento del Estrés – COPE. La hipótesis principal de la investigación fue que existe una relación significativa entre el Apoyo Social Percibido y los Estilos de Afrontamiento al Estrés en las internas del Establecimiento Penitenciario de Mujeres Tacna en el año 2018. Los resultados obtenidos muestran que existe una relación significativa entre el nivel de relación de la dimensión Apoyo de amigos y los Estilos de Afrontamiento al estrés en las internas del Establecimiento Penitenciario de Mujeres, ya que existe un importante porcentaje de 55,66% internas del establecimiento penitenciario de mujeres Tacna. Esto indica que las internas mantienen comunicación constante con sus seres queridos, amistades además que sienten y perciben su apoyo de forma permanente. A modo de conclusiones generales, se encontró que los datos confirmaron la hipótesis inicial puesto que, se observó mejores respuestas ante el estrés cuando mantenían un alto nivel de Apoyo social percibido, demostrando así su relación significativa.

En otra investigación efectuada por Ururi (2018) denominada: *Adicción a redes sociales y Autoestima en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa estatal*, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal; para ello se administró un conjunto de instrumentos psicométricos a una muestra de estudiantes

(433 adolescentes). Se hizo uso del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS), el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA). La hipótesis principal de la investigación fue que existe relación entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal. Los resultados obtenidos revelan que se evidenció el uso inadecuado de las redes sociales en los estudiantes del nivel secundario, afectando así determinadamente en su vida cotidiana, obviando muchos aspectos que suprimen el buen nivel de autoestima. A modo de conclusiones generales, se establece que el uso excesivo por las redes sociales con un 56% de los estudiantes deja de realizar las tareas asignadas del colegio por intercambiar conversaciones, fotos, por compartir en chats lo cual deteriora el nivel escolar y la responsabilidad estudiantil y mucho más el descuido de la autoestima.

Finalmente, Según Chambilla (2021) en su investigación denominada: *Ansiedad e Indicadores de Adicción a redes sociales en estudiantes de Secundaria de la I.E. Enrique Paillardelle, durante el confinamiento*, realizada en la Universidad Privada, tuvo como objetivo conocer los niveles de ansiedad y asociación a los indicadores de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de la I.E. Enrique Paillardelle de Tacna, durante el confinamiento por COVID-19; para ello se administró un conjunto de instrumentos psicométricos a una muestra de estudiantes (914 adolescentes). Se aplicó el Cuestionario de ansiedad IDARE (R. Gorsuch, R. Lushene, Ch. Spielberger), para la medición de la ansiedad; y para la medición de la Adicción a redes sociales, el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). La hipótesis principal de la investigación fue que los niveles de ansiedad se asocian significativamente a los indicadores de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de la I.E. Enrique Paillardelle de Tacna, durante el confinamiento por COVID-19. En los resultados obtenidos se encontró que cuanto mayor es la dependencia de las redes sociales, mayor es el nivel de ansiedad. Además, se encontraron diferencias entre hombres y mujeres, siendo las mujeres las que obtuvieron las puntuaciones más altas en estas

dos escalas. A modo de conclusiones generales, se encontró que los datos confirmaron la hipótesis inicial de que exista una relación entre ambas variables, además de encontrar diferencias entre ambos sexos y el incremento de nivel de las variables en el sexo femenino a comparación del masculino.

1.6. Definiciones Básicas

1.6.1. Adicción a Redes Sociales

Se define a la adicción a redes sociales como la dependencia de manera psicológica acompañada de sintomatologías conductuales, de afecto; así como también del pensamiento, siendo su característica principal el descontrol en el tiempo de su uso (Escurra & Salas, 2014).

1.6.2. Apoyo Social Percibido

Se define al apoyo social percibido como la apreciación subjetiva de la persona sobre los patrones de apego entre individuos o entre una persona y un grupo, destinados a mejorar una dimensión emocional, proporcionar dirección y proporcionar retroalimentación sobre la identidad y el desempeño (Zimet et al., 1988).

1.6.3. Falta de control en el uso de redes sociales

Se define como la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios (Escurra & Salas, 2014).

1.6.4. Obsesión por las redes sociales

Se define como el compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes (Escurre & Salas, 2014).

1.6.5. Uso excesivo de las redes sociales

Se define como las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes (Escurre & Salas, 2014).

Capítulo II

Fundamento Teórico Científico de la Variable Apoyo Social Percibido

2.1. Aspectos Generales

El apoyo social forma parte de la vida desde que se tiene uso de razón, pues puede verse como una necesidad desde muy temprana edad, ya que, al estar en una etapa vulnerable, las personas buscan la proximidad de otra persona para así recibir orientación, consuelo, ayuda o cualquier aportación que ofrezca bienestar.

Se puede decir que las primeras concepciones de apoyo social nacieron en la década de 1960 a través de la teoría del apego, cuando era necesario explicar los sentimientos de una madre hacia sus hijos, más precisamente en términos de un efecto protector, desde la infancia y durante toda la vida. Desde su perspectiva da a entender que siendo muy pequeños aún y vulnerables, se suele necesitar del apoyo social, el cual viene desde el primer círculo social, la familia; y que, de la misma manera, se refleja como un sentimiento de protección de la madre hacia el hijo, es por eso que este proceso natural se lleva a cabo dentro de esta etapa (Moneta, 2014).

El interés por el estudio del Apoyo Social se da debido a que se dio mayor importancia a las enfermedades y trastornos de connotación social, en los años setenta. En este año, se desarrolló la teoría de que las personas influyen en los ambientes y viceversa, por tal motivo, se dio también mayor relevancia a los programas de rehabilitación y tratamiento (Cohen y Mellon, 2004).

En años posteriores, se observó un aumento en las enfermedades degenerativas y crónicas, muchas de estas enfermedades generadas por el estilo de vida; sin embargo, con el pasar de los años, se desarrolló un estudio sobre las redes sociales y el impacto de estas en enfermedades, problemas psicológicos y sociales (Llopis, 2005). En relación a estas investigaciones se desarrolló más a fondo el concepto de apoyo social y su importancia en las personas a nivel psicológico y social.

2.1.1. Definición de Apoyo Social

Para Gottlieb (1998) el apoyo social es una información verbal y no verbal, ayuda tangible o accesibilidad por otros o inferida por su presencia y que tiene efectos conductuales y emocionales beneficiosos en el receptor. Así mismo, Kaplan (1974) lo define en términos de lazos perdurables que desempeñan un papel importante en la integración psicológica y física de una persona.

De acuerdo con Cullen et al. (1999) el apoyo social puede ser definido como la provisión de recursos afectivos y/o instrumentales. Otra forma de conceptualizar el apoyo social es que es el proceso de transmisión de diversas formas de capital humano, cultural, social y material. El apoyo puede brindarse en relaciones íntimas o de confianza, pero también puede ser un grupo, sea cultural o estructural, de unidades sociales de macro nivel. Desde esta perspectiva, el apoyo social es definido como la provisión a necesidades, ya sean emocionales como materiales hacia otra persona y que puede brindarse tanto en grupos sociales como en personas cercanas, amistades y familiares.

El apoyo social ha sido mencionado desde años atrás, teniendo como referencia a varios autores pioneros en este tema. Beigel et al. (1980) exponen que los individuos se encuentran dentro de una red de relaciones sociales y estas se vuelven importantes cuando proveen el apoyo necesario en situaciones de crisis en la vida en general.

Según Saranson (1983), el apoyo social es un término referido a la existencia o disponibilidad de personas con las cuales se puede confiar o contar en periodos de necesidad; quienes proveen al individuo de preocupación, amor y valor personal. Por su parte Alvarado (1985) lo define como la ayuda importante que proviene de personas o instituciones con las que un sujeto se relaciona y que se actualiza en situaciones de pérdida o de crisis por efecto de estresores psicosociales.

Actualmente, el apoyo social también se ha mencionado por diversos autores. Aranda y Pando (2014) indican que se distinguen dos tipos de redes de apoyo social: en primer lugar se encuentran las informales, en donde las

interacciones existentes, se dan principalmente por la familia, cónyuge, hijos, hermanos, familiares y amistades; por otro lado, están las formales, en el que las interacciones que se brindan se dan principalmente por grupos, organizaciones, centros sociales, centros de salud, etc; todas ellas, en menor o mayor grado, son importantes y necesarias ante cualquier situación, sea esta crítica o no. De acuerdo a esta visión, el apoyo social es en general de parte de las personas con las que se interactúa, más allá del vínculo que se haya creado con ellos.

Así mismo, Yupanqui (2016) define al apoyo social percibido como la valoración cognitiva de estar vinculado de manera fiable a los demás. Siendo los recursos obtenidos y evaluados de manera subjetiva. Es decir, cómo las personas distinguen la provisión de soporte por parte de los demás y cómo lo interpreta, pues como bien sabemos, la evaluación que cada persona general depende completamente de su punto de vista.

Se entiende el apoyo social percibido como la valoración subjetiva de la calidad del apoyo social existente de diversas fuentes externas, las cuales pueden clasificarse en tres: el apoyo social percibido de la familia, de los amigos, y de otras personas significativas (Zimet et al., 1988). Desde una perspectiva integradora propuesta por Lin et al. (1986), se concibe como el conjunto de “provisiones instrumentales o expresivas, reales o percibidas, dadas por la comunidad, redes sociales y amigos íntimos”.

El apoyo social percibido más que un aspecto relacionado con la cognición, implica la sensación del individuo de sentirse aceptado por los demás, entendiendo que es un entramado de emociones positivas, felicidad y alegría, en oposición a emociones negativas como son la ansiedad, depresión y problemas de salud.

2.1.2. Teorías del Apoyo Social

2.1.2.1. El Apoyo Social Ante Actitudes Pro Sociales. Dentro de las teorías más reconocidas del apoyo emocional, se encuentra Cullen et al. (1999), el cual es tomado como base en este tema, quien habla sobre la teoría de la influencia del apoyo social ante los delitos. Al crear la teoría del apoyo social, Cullen tomó

como base la evidencia obtenida a través la importancia de las relaciones sociales en las diferentes etapas de la vida. A nivel interpersonal, gran parte de la evidencia del efecto del apoyo social en la delincuencia proviene de estudios que incluyen apoyo social o medidas similares en sus análisis. Al igual que con las pruebas a nivel macro, la variedad de formas en que se opera el apoyo puede contribuir a las diferencias en la información empírica.

La investigación es mixta sobre el papel del apoyo social en la relación entre tensión y delincuencia. Sin embargo, en general, su teoría confirma los efectos positivos del apoyo social. Se ha demostrado que el apoyo social promueve la participación activa y otros comportamientos pro sociales en jóvenes y adolescentes, para proteger a estos de la depresión y otros problemas de salud mental, y para limitar la delincuencia y otros comportamientos problemáticos (Esparza-Reig, 2020).

2.1.2.2. Apoyo Social en Diferentes Etapas de la Vida. Como bien se sabe, los jóvenes y adolescentes, como todo ser humano, se enfrentan a diversos eventos vitales que son percibidos como negativos, algunos de los cuales pueden ser muy estresantes y convertirse en factores de riesgo, pues esto es debido a que, en esta edad, se desarrolla un proceso de maduración y de aprender cómo afrontar distintos eventos de manera más individual e independiente.

Un evento de vida se define como una experiencia o evento que tiene el potencial de causar estrés; Ante los acontecimientos de la vida, especialmente en los adolescentes, estos exhibirán respuestas de estrés que conllevan a una mayor probabilidad de formar malos comportamientos, por lo que no solo es necesario guiarlos y acompañarlos en este camino sino también mostrarles el apoyo de la sociedad entregando una parte de su tiempo, cuidado y preocupación a esta persona (Londoño, 2011).

Arias et al. (2021) señalan que, si bien la red familiar se mantiene estable en las diferentes etapas de la vida, se puede notar que la red global va disminuyendo, al igual que la red de amigos; quienes son capaces de encontrar más apoyo en los más jóvenes y adolescentes, a comparación de las personas de edad avanzada. Sin

embargo, a pesar de esta disminución, las redes de las personas mayores todavía muestran un tamaño acorde a su etapa. Además, gran parte de la red de adultos mayores tiene una composición diversa que incluye tanto relaciones familiares como no familiares, debido a que dentro de estas se encuentran también los grupos sociales, dentro de los más comunes son grupos religiosos, grupos comunitarios, entre otros.

2.1.2.3. Apoyo Social Percibido vs Apoyo Social Recibido. Es importante reconocer y diferenciar las características de ambos términos, puesto a que la interpretación de cada una puede conllevar aspectos muy distintos. En primer lugar, el apoyo social percibido se refiere a la valoración que hace una persona sobre la red social y los recursos con los que cuenta desde un nivel subjetivo, es decir desde su propia interpretación, esto a su vez, implica destacar el grado de satisfacción que obtiene del apoyo que está disponible para la persona. Gracias a este apoyo, la persona logra mostrar mayor estabilidad, confianza y a su vez refuerza su autoestima, lo cual favorece al momento de valorar el ambiente en el que está porque tiende a verlo de manera positiva.

Por otro lado, el apoyo social recibido, se refiere al apoyo realmente admitido. Este se evalúa de manera objetiva, puesto que resulta más fácil observar las situaciones en la que la persona recibió apoyo. En algunos casos se puede interpretar como el soporte que se recibió en situaciones específicas como cuando se necesitan favores o se requiere de ayuda en una situación específica; sin embargo, en el primero, la ayuda que se necesita no siempre es tan evidente, pues no suele darse a conocer con mayor claridad, un ejemplo claro sería cuando se requiere soporte emocional, pues no siempre se deja en claro que se necesita esta (López et al., 2007).

2.1.3. Dimensiones del Apoyo Social

Se distinguen tres dimensiones en el Apoyo Social Percibido, basado en el Cuestionario de Apoyo Social Percibido (Zimet et al., 1988).

2.1.3.1. Familia. Como bien se sabe, la primera red de apoyo suele ser la familia. Debido a que los jóvenes y adolescentes se encuentran en una etapa de definición de su propia identidad, de hacer nuevas experiencias y la necesidad de aprobación de su entorno, el apoyo familiar es vital para estos, puesto que, de carecer de falta de sustento en esta dimensión, la búsqueda de aprobación aumenta y se suele buscar en otra red.

Aunque se ha demostrado que el apoyo social, especialmente el apoyo familiar, beneficia tanto la salud física como mental de los enfermos o necesitados, a veces, el soporte brindado puede enviar un mensaje contrario, amenazar la autoestima del receptor o aumentar el estrés. Por lo tanto, recibir ayuda en una situación en la que la persona se siente capaz de hacer la tarea puede crear un estado de ánimo más negativo y una autoevaluación menos positiva para el receptor. Cuando los cuidadores reportan mucha ansiedad, el apoyo brindado también puede ser negativo. Asimismo, en el caso del comportamiento sobreprotector de la red, frecuentemente también lo es perjudicial.

2.1.3.2. Amigos. El apoyo recibido y las percepciones de proximidad de las relaciones establecidas en la red social podrían mantener una conexión con el desarrollo de unas amistades positivas de los jóvenes y adolescentes con sus iguales. La adaptación de estos está fuertemente influida por los recursos con los que cuenta, pues estos pueden ayudar a que se enfrente nuevos cambios y a adaptarse a su entorno, por tal motivo, es importante reconocer en qué medida se percibe esta variable de parte de las amistades, pues estos forman parte importante en esta etapa de la vida.

Durante este ciclo vital, las relaciones amicales suelen influir en las personas impulsándolas a la acción en búsqueda de nuevas experiencias, además, generalmente los grupos de amistades suelen ser conjuntos que comparten características similares, ya sean aficiones, creencias o gustos, este influye incluso en el estilo de vida, modificando sus conductas y forjando su propia personalidad. Ya que influyen en el estilo de vida, estas pueden ayudar al joven y adolescente a la adaptación a su entorno, intercambiando experiencias y conocimientos con

personas de la misma edad y que generalmente puede verse como personas que llegan a entender por lo que el adolescente pasa, pues se comparte un entorno y experiencias similares, teniendo así mayor significación para el individuo y de la misma manera generando mayor apego.

2.1.3.3. Otros Significativos. Dentro de esta dimensión se puede encontrar grupos de interacción, los cuales se frecuentan continuamente, generalmente por las características similares con las que se comparte. En estos se encuentran: el trabajo, la escuela, clubs artísticos, talleres, organizaciones religiosas, equipos de deporte, personas con las que se comparte gustos similares, grupo de fans, agrupaciones de debate, conocidos por internet, etc. El tipo de apoyo social dado aquí es totalmente subjetivo, ya que no siempre está presente y no siempre es evidente hacia uno mismo; sin embargo, brinda apoyo social en cierta medida y en los momentos en los se es oportuno de alguna manera.

Para otros autores como Kort-Butler (2018) el apoyo social tiene diferentes dimensiones. En primer lugar, el soporte social puede conceptualizarse como percibido, es decir que se sienta apoyado o que el apoyo está disponible, como también recibido, es decir que la asistencia fue dada. En segundo lugar, el apoyo puede ser de naturaleza instrumental, informativa o emocional. El apoyo instrumental se refiere a la provisión de materiales o asistencia con tareas o problemas prácticos, como prestar dinero o pedir prestado un coche. El apoyo informativo se refiere a dar consejos, orientación o proporcionar información que pueda ayudar a una persona a resolver un problema. El apoyo emocional implica la expresión de simpatía, cuidado, estima, valor o aliento. En tercer lugar, el apoyo social se puede distinguir por su fuente. Estas pueden ser miembros del grupo primario de un individuo, otras personas significativas como miembros de la familia y amigos, quienes son frecuentemente considerados fuentes de apoyo. Los individuos también pueden obtener apoyo de sus grupos secundarios, es decir, de las relaciones que son más reguladas, jerárquicas y menos personales, como las personas de la escuela u organizaciones religiosas. Las fuentes más importantes de apoyo, el nivel de apoyo en una relación y el impacto del apoyo en los

comportamientos varía a lo largo de la vida.

2.1.4. Niveles de Apoyo Social

Bilbao y Daza (2011) distinguen cinco niveles de apoyo social con los que las personas cuentan, tales son:

2.1.4.1. Nivel I. El nivel más básico en la formulación del concepto de apoyo social es el nivel en el que se aborda como "inclusión social". Este nivel de apoyo se centra en el número y la fuerza de las relaciones de una persona con otras personas significativas. No está relacionado con la calidad de las relaciones sino con las características estructurales de la red social de una persona (número de contactos, tipos de contactos, matrimonio, amistad, entre otros). Pueden explicar la relación entre salud y apoyo social.

2.1.4.2. Nivel II. La visión del apoyo social como "relaciones de calidad" agrega una pregunta importante al nivel anterior. Desde este punto de vista, se presta atención a la calidad de las relaciones, aunque sean pocas. Las relaciones de calidad pueden afectar la salud mental y el bienestar de varias maneras: contribuyen a satisfacer la necesidad de conexión, cubren las necesidades emocionales, brindan un sentido de identidad y pertenencia, son una fuente de críticas positivas, lo hacen posible. controlar las emociones de la situación, etc.

2.1.4.3. Nivel III. El tercer nivel de apoyo social es la "ayuda percibida". En este caso, se refiere a la percepción de que en situaciones problemáticas hay alguien en quien confiar y alguien a quien acudir en busca de ayuda. Tenga en cuenta que la ayuda disponible de otros puede reducir el estrés de un evento adverso. Cabe recordar que en este nivel es muy importante la interpretación de la persona sobre el apoyo que es brindado, ya que, si este apoyo no se interpreta como una ayuda brindada, será tomado sólo como una acción hacia la persona sin mayor importancia.

2.1.4.4. Nivel IV. El nivel final consistiría, no en tener conexiones con los demás ni en su calidad percibida o capacidad de ayuda, sino en “actualizar estos comportamientos de compañía”. Eso se refiere a una implementación eficiente y concreta de esos apoyos, en el comportamiento real. Es decir, reconocer este apoyo como recibido y utilizarlo a favor aumentando así la confianza en uno mismo, forjando una mejor autoestima y como consiguiente una estabilidad emocional y bienestar psicológico. (Bilbao & Daza, 2022)

2.1.5. Tipos de Apoyo Social

Los tipos de apoyo social, de acuerdo con Fachado et al. (2013) se dividirían en:

2.1.5.1. Apoyo Estructural o Cuantitativo. También denominado red social. Se refiere a la cantidad de relaciones sociales o número de personas a las que puede recurrir el individuo para ayudarlo a resolver los problemas planteados (por ejemplo, familia, amigos, situación marital o pertenencia al grupo de pares), y la interconexión entre estas redes. Esta red social tendrá unas características en cuanto al tamaño, frecuencia de contactos, composición, densidad, parentesco, homogeneidad y fuerza. En función de estas características una red puede resolver mejor unas necesidades que otras.

2.1.5.2. Apoyo Funcional o Cualitativo. Tiene un carácter subjetivo y se refiere a las percepciones de disponibilidad de soporte. Cobb la concibe como la percepción que lleva el individuo a creer que lo cuidan, que es amado, estimado y valorado, que pertenece a una red de comunicaciones y obligaciones mutuas. Sus componentes más importantes son:

2.1.5.2.1. Apoyo Emocional. Este tipo de apoyo implica empatía, cuidado, amor, confianza y parece ser una de las formas más importantes de apoyo. Este tipo de está conformado, de una forma u otra, coherente con los conceptos de apoyo antes mencionados. En general, cuando las personas ven a otra persona como solidaria, se tienden a conceptualizar en torno al apoyo emocional. Las demás formas de apoyo social se usan con menos frecuencia para explicar e investigar este concepto, pero en ciertas situaciones tienden a ser de gran importancia.

2.1.5.2.2. Apoyo Instrumental. El "apoyo instrumental" se proporciona cuando se realizan acciones instrumentales para ayudar directamente a quienes lo necesitan; si se ayuda a alguien más a realizar o hacer cosas, entonces se está cuidando a alguien. Evidentemente cualquier acto puramente instrumental tiene consecuencias psicológicas (así, la ayuda en el trabajo puede ser una ayuda o una fuente de información y valoración, y no siempre es positiva; se necesita ayuda y no se es independiente, no se tiene capacidad).

2.1.5.2.3. Apoyo Informativo. El "apoyo informativo" se refiere a la información que se proporciona a otros para que puedan usarla para resolver situaciones problemáticas. Se diferencia de la ayuda instrumental en que la información en sí misma no es una solución, sino que permite que el receptor se ayude a sí mismo. Este tipo de apoyo suele darse de personas con conocimientos sobre cómo lograr o resolver ciertas situaciones y brindan algún tipo de consejo o guía a otros para poder hacerlo por sí solo.

2.1.5.2.4. Apoyo Evaluativo. El "apoyo evaluativo", al igual que el apoyo informativo, se ocupa únicamente de transmitir información, y no el afecto que se transmite en el apoyo emocional. Sin embargo, la información transmitida en el medio de evaluación es relevante para la autoevaluación, para la comparación con la sociedad. En otras palabras, otras personas son fuentes de información que los individuos utilizan para evaluarse a sí mismos. Este La información puede ser evaluada implícita o explícitamente.

2.1.6. Importancia del Apoyo Social en los círculos sociales

Dentro de las etapas de vida, la etapa con mayor cambio se considera a la adolescencia y la juventud, pues suelen ser etapas de transición, en las cuales los cambios a una vida más independiente, suelen tomar lugar en este período. En el contexto de la adolescencia, la influencia de los adolescentes o factores ambientales que favorecen el desarrollo y realización de conductas de riesgo sobre la salud física y/o psicológica de los niños puede considerarse fundamental.

Estos comportamientos de riesgo se caracterizan por amenazar el desarrollo personal del adolescente y, muchas veces, tienen consecuencias adversas para la salud en términos de patología, rol social y desarrollo personal humano (Navarro, 2004). Sobre la familia a la que pertenece el adolescente, esta es la unidad básica de salud mental y debe ser enseñada según normas y límites, ejerciendo la fuerza emocional, compartiendo y siendo responsable. Es la entidad idónea para la transferencia de agentes protectores (Castellano, 2005).

La familia es el principal centro de socialización de los jóvenes y adolescentes, en la que existen modelos de imitación a través de la educación y la observación periódica del comportamiento de los padres y las formas de relación social debidas al núcleo familiar establecido con otros grupos. Asimismo, esta unidad debe permitir a las personas desarrollar sus capacidades, enseñándoles a superar las limitaciones existentes. Se ha reportado que el constructo conductual de los adolescentes en edad escolar está asociado con las características de crianza y familiares. Por tanto, se constató que, a pesar de la mala relación con los padres, estos números contribuyen de manera significativa e independiente a la construcción de la conducta adolescente (Pardo et al., 2004).

El apoyo de los padres es un indicador de la calidad de la relación padre-hijo, y es un recurso que juega un papel importante en el ajuste escolar, la autoestima y la competencia social de los niños (Helsen et al., 2000). Un mayor apoyo social promueve el desarrollo más que otros recursos sociales y psicológicos, incluida la capacidad de los adolescentes para desarrollar relaciones positivas

(Mounts et al., 2006). Aunque los adolescentes inician relaciones románticas nuevas e importantes con amigos y parejas, mantienen relaciones cercanas con sus padres, y estas relaciones siguen estando entre las fuentes más importantes de apoyo emocional.

Por otro lado, los amigos son una red de apoyo muy importante durante la adolescencia, cuando la participación, la atracción y la identificación con los compañeros son cada vez mayores. Es decir, buscan el consejo de amigos que los comprendan y simpaticen con ellos puesto que se encuentran en la misma situación en la que se encuentran. Los colegas se vuelven más importantes como fuente de información, compañía, apoyo, retroalimentación y modelo a seguir. Las relaciones patriarcales modificadas, en la medida en que se establecen sobre la base de la igualdad progresiva y recíproca, y la autoridad patriarcal comienzan a emerger como un espacio en sí mismo abierto a discusiones y negociaciones (Vargas & Barrera, 2002).

Capítulo III

Fundamento Teórico Científico de la Variable Adicción a Redes Sociales

3.1. *Definición de Adicción*

Es una adicción consiste en el consumo repetido de sustancias psicoactivas que causan en el consumidor un deseo compulsivo de consumir y una grandificultad para interrumpir el consumo. Sin embargo, el término utilizado para ello es dependencia. Actualmente, también se consideran las adicciones comportamentales como el juego patológico. La adicción a Internet y redes sociales puede ser definida como un estado de ansiedad que surge de una relación con algo o alguien, mantenido como un medio para mantener el propio control y el equilibrio interno, además de proporcionar una sensación de bienestar que favorezca a los individuos. (Becoña y Cortés, 2010)

Se considera la conducta adictiva a redes sociales como un subtipo de adicción al Internet, compartiendo sus características enfocadas al uso de estas aplicaciones o sitios web (Blachnio et al., 2015). Algunos investigadores explican la importancia de la adicción a redes sociales, desarrollando un modelo explicativo donde se toma en cuenta el tiempo dedicado, exhaustividad, placer y la edad como parte importante del hábito del uso de las redes sociales, las cuales podrían conducir desde un enganchamiento (uso no patológico) a una adicción (uso patológico).

Los dispositivos móviles son los medios de acceso a las redes sociales más populares en la actualidad. Los jóvenes los han adaptado como una parte integral y extensión, aumentando así la comunicación y las relaciones sociales virtuales (Roberts et al., 2015), pero también conduciendo al uso problemático, dependencia, hábitos no seguros de uso, falta de concentración e inclusive problemas de deudas relacionados con el uso de los dispositivos. Todo esto se relaciona con el inconveniente para separarse de los dispositivos móviles, ser tomado desprevenido,

usarlo en lugares inapropiados e incluso frente a otros, descuidar actividades importantes, preferir comunicarse a través de él, dejarlo cerca del lugar de descanso. usar el dispositivo en cualquier momento, ignorar las advertencias sobre el mal uso del dispositivo y ser agresivo cuando se sienta vulnerable al usar el dispositivo (Jasso et al., 2017).

La Adicción a Internet (AI) es definida como la incapacidad del sujeto para limitar el uso de esta herramienta provocando un malestar significativo en el individuo (Kilic et al., 2016). Se entiende por sitios de redes sociales (SRSs) a las diferentes esferas virtuales de comunidad en línea en donde: a) se pueden crear perfiles públicos, b) la interacción con individuos cercanos se ve facilitada en el sentido de inmediatez, y c) el círculo social es dinámico (Bernal & Angulo, 2013). Los SRSs propician espacios o medios comunitarios seguros y previsibles, similares hasta cierto punto a espacios comunitarios tradicionales (Griffiths et al., 2014).

Echeburria y Requesens (2012) mencionan que la adicción a Internet y a las redes sociales es un fenómeno preocupante. Sin embargo, el abuso de Internet puede ser una manifestación secundaria a otra adicción principal (la adicción al sexo, por ejemplo) o a otros problemas psicopatológicos, tales como la depresión, la fobia social u otros problemas de tipo impulsivo-compulsivo. Además, generalmente esto suele ser también un tipo de escape para el joven y adolescente. Los principales factores de riesgo de esta adicción para los jóvenes son la vulnerabilidad psicológica, el estrés, las familias disfuncionales y la presión social. A su vez, los factores de protección están estrechamente relacionados con las habilidades de afrontamiento, el entorno social sano y el apoyo familiar.

La peculiaridad de la adicción a Internet y las redes sociales es que ocupa un lugar central en la vida de los adolescentes, quienes utilizan las pantallas de las computadoras para escapar de la vida real y mejorar su estado de ánimo. Además del trauma psicológico previo, el uso excesivo de las redes sociales puede conducir a la pérdida de habilidades sociales (se aprende la comunicación personal), conducir

al analfabetismo en las relaciones y facilitar la construcción de relaciones sociales ficticias (Gutiérrez y Vásquez, 2019).

3.1.1. Características de las adicciones

Cuando se habla de adicciones, es necesario partir de los criterios de dependencia de sustancias psicoactivas, ya que, si bien estas se basan en dependencia a sustancias, los demás tipos de adicciones también presentan estadios de tolerancia, síndrome de abstinencia, etc.

La CIE-10 delimita los siguientes criterios sobre el síndrome de dependencia: Se deben experimentar o presentar juntos tres o más de los siguientes criterios en algún momento del año anterior: (1) Fuerte deseo o sensación de compulsión de tomar sustancia; (2) Dificultades para controlar la conducta de consumo de la sustancia en términos de inicio o finalización o niveles de uso; (3) Estado de abstinencia fisiológica en el que se suspende o reduce el uso de la sustancia, evidenciado por el síndrome de abstinencia propio de la sustancia o uso de la misma con el objetivo de aliviar o evitar síntomas de abstinencia; (4) Evidencias de tolerancia, de tal manera que se requiera cantidades mayores de la sustancia para obtener los efectos producidos en el inicio del consumo; (5) Abandonar progresivamente placeres o intereses alternativos debido al uso de la sustancia e invertir cada vez mayor tiempo para obtener o tomar o recuperarse de los efectos; (6) Persistir en el uso de la sustancia a pesar de reconocer evidencias claras de consecuencias abiertamente nocivas hacia la persona.

3.1.2. Tipos de Adicciones

De acuerdo con Nizama (2015), la adicción es una enfermedad única y presenta cuatro tipos:

3.1.2.1. Química: Se dividen en cuatro subtipos: (a) Sustancias legales como el alcohol, nicotina, ketamina y cafeína; (b) Sustancias ilegales como la pasta básica de cocaína (PBC). Cocaína, crack, marihuana, opio, heroína. Éxtasis,

gammahidroxibutirato (GHB), dietilamida de ácido lisérgico (LSD); (c) Sustancias industriales, inhalables como solventes, pegamentos, combustibles; (d) Sustancias folklóricas propias de la cultura y el entorno como “San Pedro”, “ayahuasca”, etc.

3.1.2.2. Conectiva: Tales como los videojuegos, redes sociales y navegación a internet.

3.1.2.3. Lúdica: Tales como los juegos de apuestas o de azar en casinos, tragamonedas, máquinas chinas, bingo, billar, etc.

3.1.2.4. Social: Tales como la teleadicción, conducción de vehículos a velocidad, música estridente, trabajo, poder, pareja, sexo, dinero y actividades de alto riesgo.

3.1.3. Definición de Redes Sociales

Las redes sociales comprenden una amplia gama de aplicaciones hoy en día, en las que se puede interactuar, socializar y conocer a nuevas personas a través de la distancia, siendo así parte de la vida diaria de las personas, pues dentro de las necesidades del ser humano, se encuentra la socialización y eso mantiene a los individuos en búsqueda constante de nuevas experiencias.

3.1.4. Definición de Adicción a Redes Sociales

La adicción a redes sociales se caracteriza por una conducta repetida que produce placer en un primer momento; sin embargo, conforme va pasando el tiempo se convierte en un hábito que conlleva a un cuadro de necesidad que no puede ser controlada; asociándose esto a elevados niveles de ansiedad. Por otro lado, esta adicción irá progresando y conllevará a niveles más elevados acompañada de un déficit en las relaciones interpersonales (Escrura y Salas, 2014).

El término adicción a redes sociales ha sido estudiado desde que se tiene acceso a las plataformas digitales e internet, dado a que ha sido una reforma en la

manera de vivir para toda la población. Algunos autores clásicos en el tema, tales como Bartlett-Bragg (2006) define las redes sociales como “una gama de aplicaciones que aumentan las interacciones del grupo y los espacios comunes para el intercambio de información y colaboración, relaciones sociales de usuarios en un entorno basado en la red”. Como se menciona, estos espacios de interacción no solo se dan para poder conocer a otros sino también para difundir y compartir información relevante y de nuestro propio interés (Rojas-Jara et al., 2018).

Asimismo, Boyd y Ellison (2008) definen las redes sociales como servicios web que permiten a las personas: (a) crear perfiles públicos o semipúblicos dentro de un entorno limitado; (b) definir una lista de usuarios exclusivos; (c) ver y estar una lista de conexiones privadas y de otros usuarios. Además de ser espacios de interacción a través de conversaciones, las redes sociales también dan acceso a mostrar a otros las características, la imagen de las personas mediante perfiles creados desde su propia perspectiva, dando así la oportunidad de compartir y configurar su identidad. Es así como las redes sociales influyen bastante en el autoconcepto y a su vez en cómo cada uno se valora, lo cual puede ser de beneficio como también perjudicial de acuerdo al contexto en el que cada uno se desarrolle (Romo del Olmo, 2020).

De acuerdo a las estadísticas, las edades de los usuarios que suelen tener mayor uso en las redes sociales son las personas en el rango de 16 a 24 años en este último año, sin embargo, el rango de edad en las que se empiezan a usar estas redes es desde los 13 años aproximadamente en adelante, dando a conocer que las redes sociales influyen a las personas desde una edad temprana y muchas veces vulnerable (Vargas, 2015).

Una red social es el servicio que permite que las personas que puedan crear un perfil en un determinado sistema, el cuál puede ser público o semipúblico; las redes sociales son las que permiten que miles de personas puedan interactuar en el tiempo real, en el aquí y el ahora, teniendo una lista de usuarios con los que pueden compartir, además de recorrer los perfiles de estos. La naturaleza y nomenclatura

de dichas conexiones varían de una red social u otra; las relaciones se pueden dar de diferentes formas; por lo que una red social no es otra cosa más que una máquina la cual está diseñada para crear situaciones, vínculos y enfrentamientos (Mendoza & Vargas, 2017).

Tipantuña (2013) refiere que las redes sociales son un sitio en la red cuyo propósito es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades, o como una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos que pasan mucho más tiempo en conexión. Por otro lado, Gavilanes (2015) define a la adicción a la red social como la compulsión por estar siempre conectado en la una red social en la que se pueden hacer amigos y otras actividades lo cual es dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil.

Para Vilca y Gonzales (2015) una adicción a redes sociales es toda dependencia de manera psicológica acompañada de sintomatologías conductuales, de afecto; así como también del pensamiento, siendo su característica principal el descontrol en el tiempo de su uso. Así mismo, se puede definir como un proceso mediante el cual las nuevas recompensas se aprenden y adquieren su relevancia motivacional, volviéndose en un círculo vicioso, esto se puede dar con el uso de las redes sociales en exceso y la satisfacción que produce al tener en acceso.

Esta también se ha visto descrita como un estado donde un individuo o persona ha perdido el control del uso de las redes sociales y mantiene su rutina excesivamente hasta el punto en que el usuario experimenta resultados problemáticos que afectan negativamente a su vida manifestándose en distintos síntomas cognitivos, conductual y fisiológico, cuyos resultados serán pocas horas de sueño y poca actividad física durante largos periodos; esta adicción es relativamente nueva pero se ha convertido en un creciente problema de salud cuya comprensión está evolucionando (Aponte, 2017).

Conforme a la información expuesta se puede concluir que la adicción a redes sociales es la dependencia psicológica a los servicios web, que permite a los usuarios relacionarse con otras personas, desarrollando una serie de hábitos que generan falta de control en su uso, generando así que, el consumidor no pueda dejar de conectarse a internet, generando malestar en las demás áreas de su vida y desarrollando sintomatología física que contribuya a la falta de control sobre el impulso de usar las redes sociales.

3.1.5. Dimensiones de Adicción a Redes Sociales

Se distinguen tres dimensiones dentro de la Adicción a Redes Sociales propuestos por Ecurra y Salas (2014):

3.1.5.1. Obsesión por las redes sociales. Se refiere al compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes. En esta dimensión se encuentra la falta de concentración y la imaginación constante de utilizar las redes sociales. Muchas personas suelen manifestarlo como ansiedad y revisan con mucha frecuencia las notificaciones, suelen atender al celular ante cualquier alerta de notificación y a tener el celular todo el tiempo en mano con la intención de no perderse nada. En algunos casos, el hecho de quedarse sin batería en el celular suele ser catastrófico para estas personas.

3.1.5.2. Falta de control en el uso de redes sociales. Se refiere a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios. En esta dimensión, la persona suele tener conocimiento de su uso desmedido de las redes sociales, sin embargo, a pesar de sus esfuerzos, no consiguen dejar el celular de lado, ya que la fuerza de voluntad no es la suficiente para dejarlo. Por otro lado, esto se puede ver reflejado en las bajas notas y, además, suele desarrollarse la procrastinación.

3.1.5.3. Uso excesivo de las redes sociales. Se refiere a las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo

uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes. En esta dimensión, se ve los intentos fallidos por dejar las redes sociales de lado, ya que a pesar de los intentos fallidos por dejar de lado las redes sociales, cuando menos se den cuenta se encuentran en otra red social, pasando tiempo importante en estas redes.

3.1.6. Características de Adicción a Redes Sociales

Según Young (1998), se puede manifestar las siguientes conductas en personas que desarrollan dependencia a las TIC: (1) Privación del sueño, suele ser mayor a 5 horas; (2) Descuidar actividades importantes, suele asociarse con el aislamiento y el incumplimiento de labores; (3) Recibir quejas sobre el uso del internet por parte de personas cercanas o familiares; (4) Pensar constantemente en las redes, aún si no está conectado a ella, además de irritarse cuando falla la conexión; (5) Perder la noción del tiempo conectado e intentos fallidos por querer reducir el tiempo de uso; (6) Mentir sobre el tiempo real que se pasa en redes o videojuegos; (7) Aislamiento social e irritabilidad antes situaciones sociales; (8) Sentimiento de euforia y activación anormal cuando se está frente al ordenador.

De acuerdo con Echeburúa y De Corral (2010) la secuencia evolutiva habitual de las adicciones sin droga es la siguiente:

- La conducta es placentera y recompensante para la persona.
- Hay un aumento de los pensamientos referidos a dicha conducta en los momentos en que la persona no está implicada en ella.
- La conducta tiende a hacerse cada vez más frecuente.
- El sujeto tiende a quitar importancia al interés o al deslumbramiento suscitado en él por la conducta (mecanismo psicológico de la negación).
- Se experimenta un deseo intenso de llevar a cabo la conducta, con expectativas muy altas.
- La conducta se mantiene a pesar de las consecuencias negativas crecientes.

- Hay una justificación personal y un intento de convencimiento a los demás por medio de una distorsión acentuada de la realidad.
- A medida que el efecto adverso de la conducta aumenta, el adicto comienza a tomar consciencia de la realidad y realiza intentos de controlar la conducta por sí misma.
- Lo que mantiene ahora la conducta no es ya el efecto placentero sino el alivio del malestar. Este alivio es cada vez de menor intensidad y de más corta duración.
- El sujeto muestra una capacidad de aguante cada vez menor ante las emociones negativas y las frustraciones cotidianas. Las estrategias de afrontamiento se debilitan debido a la falta de uso. De este modo, el comportamiento adictivo se convierte en la única vía para hacer frente al estrés.
- La conducta adictiva se agrava. Una crisis externa (las bajas calificaciones, problemas familiares, crisis con los amigos, etc) llevan al sujeto o a la familia a solicitar tratamiento.

Como consecuencia de todo ello, los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, con el tiempo; emocionalmente activados y con poco control cognitivo sobre el acierto o error de la decisión.

3.1.7. Modelos Teóricos de Adicción a Redes Sociales

3.1.7.1. Modelo Biopsicosocial de Griffiths. Según García (2013), al igual que ocurre con la adicción a las sustancias químicas, los primeros síntomas de la adicción a la tecnología aparecen cuando la persona comienza a desarrollar diferentes conductas en su vida diaria. Algunos síntomas se traducen en una pérdida de control de los impulsos, una búsqueda desesperada de refuerzos rápidos y sentimientos de incomodidad si no usas las redes sociales lo suficiente, entre muchos otros.

De acuerdo a Griffiths (2005), los criterios clínicos que determinan que una adicción química puede adaptarse homogéneamente a la de una adicción conductual se sintetizan en los siguientes parámetros: (a) Saliencia, cuando esta actividad particular se convierte en la más importante en la vida de la persona, dominando sus pensamientos, sentimientos y conductas; (b) Cambios de humor, experiencia subjetiva que relatan las personas al implicarse en una actividad particular, que brinde alguna recompensa como alegría, descarga de estrés, tranquilidad, etc; (c) Tolerancia, aumento necesario de cualquier cosa, para llegar a sentir los mismos efectos que al principio; (d) Síndrome de abstinencia, Sentimientos de incomodidad o estado físico, psicológico, social desagradable cuando una actividad se reduce de forma súbita; (e) Conflicto interpersonal, se es consciente de que hay un problema, pero no se puede controlar, es decir, experiencia subjetiva de pérdida de control; (f) Recaída, Tendencia a volver a los patrones originales de la actividad después de un periodo de abstinencia.

3.1.7.2. Modelo cognitivo – conductual. Este modelo explica la adicción como cogniciones desadaptativas, amplificada por factores ambientales, con tendencia a adicción en ciertos individuos con algunas disposiciones psicológicas y experiencias sociales. De acuerdo con Caplan (2010) se encuentran componentes principales que apoyan los supuestos teóricos, los cuales serían:

En primer lugar, se cree que las personas que muestran escasas habilidades sociales, ansiedad social o aislamiento hagan un empleo inadecuado de Internet, pues se sostiene la creencia de que las relaciones forjadas a través de Internet son más seguras, más cómodas, más efectivas y menos amenazantes que las interacciones cara a cara.

En segundo lugar, se ha comprobado que las personas que hacen uso excesivo de las redes sociales se conectan con más frecuencia para aliviar sentimientos de tristeza, ansiedad o soledad que quienes hacen un uso normal, ya que, la regulación del estado de ánimo hace referencia al uso de Internet para reducir tales síntomas mencionados anteriormente.

En tercer lugar, la falta de autorregulación es considerada como un constructo que incluye dos componentes específicos y estrechamente relacionados: la preocupación cognitiva y el uso compulsivo de Internet. La preocupación cognitiva se refiere a patrones de pensamiento obsesivo en relación con el uso de Internet; por su parte, el uso compulsivo alude a la incapacidad para controlar o regular la conducta de conexión a Internet (Inga, 2020).

Como se puede observar, los componentes descritos están conectados entre sí. La preferencia por la interacción social online y la regulación del estado de ánimo a través de Internet incrementan la probabilidad de presentar una autorregulación deficiente –como pensamientos obsesivos y uso compulsivo–, lo cual, a su vez, tiene como resultado diversas consecuencias negativas en diferentes áreas de la vida de la persona. (Caplan, 2010)

3.1.7.3. Modelo neuro – científico. Desde esta perspectiva se ha relacionado la adicción al Internet con cambios en la conectividad neuronal y en la estructura y funcionamiento del cerebro, como aumento y disminución de dopamina, encontrando algunas similitudes con otros tipos de adicciones. Dentro de algunas investigaciones se observó que existe una correlación positiva entre el tiempo semanal que pasa una persona con adicción a redes sociales y los niveles de dopamina en sangre, cuanto más pasaba una persona conectada a internet, los niveles de dopamina aumentaban. Por otro lado, también se encontraron diferencias en el metabolismo de glucosa cerebral entre individuos con adicción a internet y sin adicción (Jasso et al., 2017).

Las personas con adicción aumentan el metabolismo de glucosa en la corteza orbitofrontal derecha, núcleo caudado izquierdo y la ínsula derecha, además de mostrar una disminución del metabolismo de glucosa en el giro postcentral bilateral, giro precentral izquierdo y región occipital bilateral, en comparación con personas sin adicción a internet. (Casares, 2016)

3.1.8. Factores de Adicción a Redes Sociales

Como se mencionó previamente, Echeburúa y Requesens (2012) indican que los principales factores que parecen fomentar las cualidades adictivas de Internet son los siguientes: la facilidad de acceso, la disponibilidad (la red está siempre disponible y sin demora de la gratificación), la falta de límites (no hay principio ni fin), la experiencia de la distorsión del tiempo mientras se está conectado (lo cual produce una sensación de disociación y una alteración de la conciencia), la percepción de anonimato y un sentimiento de desinhibición (la capacidad de representar diferentes roles o de revelar aspectos incómodos u ocultos de uno mismo), así como un coste relativamente bajo.

3.1.9. Impacto de las Redes Sociales

El impacto que tienen las redes sociales en la persona suele ser vistos como daño potencial que puede tener el uso no adecuado de la red entre los jóvenes y el igual impacto psicológico y conductual que puede desarrollar, a lo que se agregan, pérdida de control, frecuentes sentimientos de culpabilidad y aislamiento. Por lo general, los más jóvenes son más vulnerables a los potenciales efectos negativos del internet por la búsqueda de novedades y pasiones propias de su edad: los adolescentes son más susceptibles a desarrollar problemas adictivos, pues se encuentran expuestos a estímulos sociales que pueden promover el uso excesivo del Internet (Enrique y Pineda, 2018).

Sobre algunos aspectos negativos sobre la adicción y redes sociales se ha demostrado que están asociados con la depresión, el trastorno por déficit de atención con hiperactividad, el insomnio, la reducción del total de horas de sueño, la disminución del rendimiento académico, la retención y la deserción escolar. También se asocia con una amplia gama de problemas psicosociales. Los estudios han demostrado fallas en la toma de decisiones en personas adictas a los juegos en línea. Los adolescentes que juegan en línea excesivamente tienen menos

probabilidades de procesar la retroalimentación sobre las decisiones sin consideración al tomar esas decisiones (Tamayo et al., 2012).

También se han observado fallas en el aprendizaje, en cuanto al desarrollo de la personalidad, se ha observado que, a mayor severidad de la personalidad, mayor riesgo de adicción. El trastorno límite de la personalidad aumenta el riesgo de ciberataques. En cuanto a los aspectos negativos del uso de las redes sociales en particular y de los temas tecnológicos en general, es bien sabido que la exposición a la violencia en los medios de comunicación, Internet, los videojuegos y las redes sociales incrementa las interacciones agresivas entre niños y adolescentes en entornos informales (Iranzo, 2017)

También hay un mayor nivel de exposición que sea o no deseada a la pornografía entre los usuarios de Internet y niveles más altos de exposición entre los vulnerables (delincuentes, deprimidos y/o víctimas), produciendo en ellos pocas habilidades sociales. (Arab y Díaz, 2014). Los juegos en línea tienen el potencial de inducir comportamientos violentos, neutrales y/o prosociales en los niños a corto plazo, independientemente de los factores temperamentales (especialmente en niños menores de siete años). La evidencia es menos consistente cuando se observa a los adolescentes; pues, el pronóstico a largo plazo para todas las edades es incierto (García-Piña, 2008).

Capítulo IV

Metodología

4.1. Enunciado de las Hipótesis

4.1.1. Hipótesis General

Existe relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

4.1.2. Hipótesis Específicas

Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión falta de control a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión uso excesivo de redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

4.2. Operacionalización de Variables y Escalas de Medición

4.2.1. Variable 1

4.2.1.1. Identificación. Apoyo social percibido.

4.2.1.2 Definición Operacional. Medido por la Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido, es la apreciación subjetiva de la persona sobre los patrones de apego entre individuos o entre una persona y un grupo, destinados a mejorar una dimensión emocional, proporcionar dirección y proporcionar retroalimentación sobre la identidad y el desempeño. (Zimet et al., 1988).

Tabla 1

Operacionalización de la Variable Apoyo Social Percibido

DIMENSIONES E INDICADORES	CATEGORIA	ESCALA
Familia		
Ayuda		
Apoyo emocional	Alto	
Amigos		
Confianza	Medio	Ordinal
Soporte emocional	Bajo	
Otros significativos		
Atención		
Escucha		

4.2.2. Variable 2

4.2.2.1. Identificación. Adicción a Redes Sociales

4.2.2.2 Definición Operacional. Es toda aquella dependencia de manera psicológica acompañada de sintomatologías conductuales, de afecto; así como también del pensamiento, siendo su característica principal el descontrol en el tiempo de su uso (Eскурra & Salas, 2014).

Tabla 2

Operacionalización de la Variable Adicción a Redes Sociales

DIMENSIONES E IDICADORES	CATEGORIA	ESCALA
Obsesión		
Conectado		
Atención		
Uso prolongado		
Descuido		
Problema		
Falta de control	Alto	
Entrar y usar		
Inversión	Medio	Ordinal
Permanencia prolongada		
Tiempo invertido	Bajo	
Uso excesivo		
Mal humor		
Ansiedad		
Pensar en redes sociales		
Dedicación		
Aburrimento		

4.3. Tipo y Diseño de la Investigación

De acuerdo con Cívicos y Hernández (2007) la importancia de la investigación se basa en una serie de reflexiones y aportes envuelven los abordajes teóricos y prácticos de la población, impidiendo que la investigación se convierta en una herramienta de hegemonía y control social. La presente investigación es de tipo cuantitativa, ya que se realizará la recolección y análisis de datos para comprobar las hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Según la finalidad es de tipo básica pura, pues tiene como propósito generar más conocimientos teóricos para la comprensión de las variables a investigar.

Según el diseño de investigación, es de tipo no experimental, en razón de que no se manipulan las variables de estudio; además es transversal, puesto que, los datos se recogerán en un momento específico y en el que sólo se observan y registran los fenómenos tal y como ocurren en su ambiente natural para analizarlos. Siendo finalmente de tipo relacional, porque se describen ambas variables y se desea encontrar la relación entre ellas.

Según Hernández, et al. (2014) la encuesta es una técnica investigativa que tiene la característica de ser interrogantes verbales o escritas que se realizan a las personas para obtener información necesaria para una indagación. Por ese motivo, la estrategia que se utilizara para obtener la información necesaria en una investigación y responder a los objetivos.

4.4. Ámbito de la Investigación

El presente estudio se realizará en la Escuela profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna. Esta es una institución de carácter privado sin fines de lucro, esta se crea por iniciativa del Presbítero Luis Mellado Manzano, con la Ley N° 24060 dada por el Congreso de la República el 3 de enero de 1985 y publicada en el Diario Oficial “El Peruano” el día 09 de enero de 1985.

Se inició con las Facultades de Educación, con la Carrera Profesional de Matemáticas; Ingeniería Electrónica y Derecho y Ciencias Políticas.

Posteriormente, mediante Ley N° 25164 el 26 de diciembre de 1989 el Congreso de la República modificó el Art. 2 de la Ley 24060 y estableció que la universidad ofrecería las siguientes Facultades: Facultad de Educación con las especialidades de Educación Inicial, Educación Primaria, Educación Secundaria, Educación y Rehabilitación Física; Facultad de Ingeniería con las especialidades Ingeniería Electrónica, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Civil; Facultad de Derecho y Ciencias Políticas con las especialidades de Derecho y Ciencias Políticas, y la Facultad de Turismo y Hotelería con las especialidades de Turismo y Hotelería.

En esta primera etapa ejercieron la Presidencia de la Comisión Organizadora de la Universidad en calidad de Rectores el Presbítero Luis Mellado Manzano y el Ing. Arnold Berríos Chalco. La Universidad Privada de Tacna cuenta con 5 campus universitarios compuestos por las diferentes facultades, la Facultad de Ciencias de la Salud (FACSA), Facultad de Derecho (FADE), Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades (FAEDCOH), Facultad de Ciencias Empresariales (FACEM), Facultad de Ingeniería (FAING) y la Facultad de Arquitectura (FAU), siendo estas dos últimas, parte de las nuevas instalaciones.

Cuenta con las oficinas administrativa, biblioteca general, cafeterías en cada campus y un Auditorio general. A su vez, cuenta con dos canchas de concreto para las actividades deportivas propias de la Universidad, contando también con servicios higiénicos tanto para varones como para mujeres. Por último, cuenta con el policlínico, siendo parte del servicio de salud en general para los estudiantes.

Actualmente el director de la Escuela de Ingeniería Industrial es el Ing. Abel Fernandez Maurial. La carrera profesional de Ingeniería Industrial, hoy en día se encuentra durante el proceso de acreditación, lo cual consiste en el reconocimiento formal de la calidad demostrada por una Carrera Profesional

Universitaria, otorgado por el Estado, a través del órgano apercudor correspondiente, según el Informe de Evaluación externa emitido por una entidad Evaluadora, debidamente autorizada por el SINEACE; en ese sentido, se encuentra realizando actividades que fomentan la competitividad dentro de la carrera, promoviendo la cultura de calidad y la mejora continua.

Esta tiene como misión formar profesionales en el campo de la ingeniería industrial líderes, creativos y emprendedores con visión sistémica con capacidad analítica y competitiva que les permita diseñar, implantar, mantener, mejorar, innovar, controlar y dirigir sistemas y procesos de producción de bienes y servicios acordes con la realidad nacional y global, integrando eficazmente los recursos humanos, materiales, de información y financieros; todo ello bajo principios de calidad, de ética profesional, de responsabilidad social y desarrollo sostenible.

4.5. Unidad de estudio, población y muestra

4.5.1. *Unidad de Estudio.*

Estudiantes de la Escuela profesional de Ingeniería Industrial.

4.5.2. *Población*

La población está constituida por hombres y mujeres estudiantes de la Escuela profesional de Ingeniería Industrial, siendo un total de 234 personas cursando la carrera actualmente.

La muestra debe cumplir con los criterios de inclusión considerados para la delimitación poblacional, siendo estos los siguientes:

Estudiantes universitarios que formen parte de la carrera de Ingeniería Industrial.

Estudiantes universitarios que estén actualmente matriculados en la carrera de Ingeniería Industrial.

Estudiantes universitarios que deseen participar en la presente investigación.

De igual importancia, los criterios de exclusión son los siguientes:

Estudiantes universitarios que no formen parte de la carrera de Ingeniería Industrial.

Estudiantes universitarios que no estén actualmente matriculados en la carrera de Ingeniería Industrial.

Estudiantes universitarios que no deseen participar en la presente investigación.

4.5.3. Muestra

La muestra del presente estudio será una muestra censal, la cual estará conformada por la totalidad de la población, constituyéndose un muestreo probabilístico de carácter intencional.

Tabla 3

Población y Muestra con Estratificado Proporcional

Ciclo	Muestra
Primer ciclo	25
Segundo ciclo	33
Tercer ciclo	15
Cuarto ciclo	40
Quinto ciclo	14
Sexto ciclo	17
Sétimo ciclo	14
Octavo ciclo	29
Noveno ciclo	18
Décimo ciclo	19
Total	234

4.6. Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1. Procedimientos

Para la ejecución de la presente investigación, primero se coordinará con el director de la escuela profesional, con el fin de solicitar y obtener la autorización respectiva para la ejecución del estudio. Posteriormente se realizará la coordinación con el tutor y docentes de la carrera para poder dar a conocer los fines de la investigación e iniciar la recolección de datos. Seguidamente se procederá con la recolección de datos. Una vez recopilada la información se procederá a sistematizar los datos para hacer el análisis estadístico respectivo a través del Excel y del SPSS, presentados en tablas de frecuencia y representaciones gráficas.

4.6.2. Técnicas

En el estudio se utilizaron dos instrumentos de medición y la observación para la determinación y medición del estudio.

4.6.3. Instrumentos

4.6.3.1. Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido. Esta escala tiene como objetivo evaluar el apoyo social percibido emocional en las personas, se aplica en un rango de edad de 13 años en adelante. Cuenta con tres dimensiones: Familia, Amigos y otros significativos. La validez de la estructura interna del instrumento original por los autores se realizó por un análisis factorial mediante componentes principales con rotación oblicua, donde se extrajeron las 3 dimensiones propuesta por los autores: familia, amigos y otros significativos. Para la dimensión de familia se obtuvieron cargas factoriales que oscilan entre .81 y .84, para la dimensión amigos las cargas fueron de .79 y .86, y para la dimensión otros significativos las cargas oscilaron entre .74 y .92, mostrando ser adecuadas. En el

instrumento original, se realizó la fiabilidad por medio del coeficiente alfa donde se obtuvieron coeficientes de .91, .87 y .85, para las escalas de otros significativos, familia y amigos respectivamente, y para la escala total se obtuvo un valor de .88 (Zimet et al., 1988).

En la adaptación hecha por Juárez (2018) se modificaron las opciones de respuestas, las cuales en un inicio eran siete, que iban desde totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo; por una de 6 respuestas, totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, bastante en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. El formato de respuestas está conformado por puntajes que van del 1 al 6, y cuyos resultados pueden ser: bajo apoyo social percibido, promedio apoyo social percibido y alto apoyo social percibido. La validez de la estructura interna del instrumento adaptado, se realizó mediante un modelo de tres factores, donde dicho modelo presento un mejor ajuste que el modelo unidimensional, obteniendo los siguientes resultados: $\chi^2= 611.66$, $GL=54$, $RMSEA= .116$, $GFI= .88$, $AGFI= .83$, y $PGFI= .74$. Por otro lado, la confiabilidad se calculó a través del coeficiente alfa como una medida de la consistencia interna, tanto para las dimensiones como para la escala total. Para las dimensiones familia, amigos y otros significativos, se obtuvieron coeficientes de .89, .92 y .89 respectivamente. Mientras que en la escala total se obtuvo un coeficiente de .89. Lo cual muestra que las dimensiones y la escala total muestran una adecuada consistencia interna ($> .75$). (Juárez, 2018)

4.6.3.1. Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS). Este cuestionario es de administración Individual o grupal. Consta de tres dimensiones, las cuales son: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales, además de 24 ítems y con un tiempo de aplicación de aproximadamente 15 minutos. Según Ecurra y Salas, (2014) “La validez de constructo fue realizada a través de un análisis factorial confirmatorio para corroborar la consistencia de los factores identificados, se compararon tres modelos: de 3 factores independientes, 3 actores relacionados y el modelo independiente, en base a estos tres el que mejor se adecua es el de 3 factores

relacionados donde se obtuvo ($\chi^2 (238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/df = 1.48$; $GFI = .92$; $RMR = .06$; $RMSEA = .04$; $AIC = 477.28$)”.

A su vez, nos dice que: “Se estudió la confiabilidad del instrumento por consistencia interna de cada uno de los factores o dimensiones a través del coeficiente alfa de Cronbach, calculando además los intervalos de confianza al 95%. La primera dimensión Obsesión por las redes sociales obtuvo un alfa de Cronbach de 0.91 e intervalo de confianza de 0.90-0.92; la segunda dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales tuvo un alfa de Cronbach de 0.88 e intervalo de confianza de 0.86-0.90; y la tercera dimensión Uso excesivo de las redes sociales alfa de Cronbach de 0.92 e intervalo de confianza de 0.91-0.93. Así también, un total de alfa de Cronbach de 0.95 considerándose alto todos los puntajes obtenidos con una confiabilidad adecuada para el uso del instrumento” (Escrura & Salas, 2014).

Capítulo V

Los Resultados

5.1. El Trabajo de Campo

Para realizar la presente investigación primero se coordinó con el coordinador de la carrera Mag. Oscar Alfredo Cárdenas Riveros, con la finalidad de solicitar y obtener la autorización respectiva para ejecutar el estudio.

Seguidamente se coordinó con el tutor Sam Michael Espinoza Vidaurre, para dar a conocer los fines de investigación y poder tener acceso a los datos personales de los participantes, así como los horarios para la aplicación.

Se aplicaron la Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, ambos instrumentos validados en Perú. Los instrumentos se aplicaron de forma virtual a los ciclos de I a VI y presencial a los estudiantes de los ciclos VII a X, en los horarios de atención (presencial de 6:50 p.m. a 7:20 p.m. y virtual de 4:00 p.m a 5:30 p.m.), teniendo una duración aproximada de 30 minutos. Se llevó a cabo esta modalidad por sugerencia del tutor ya que los estudiantes llevan a cabo las clases semipresenciales.

Al concluir la recolección de datos, se procedió a analizar y procesar la información obtenida mediante el uso de tablas de tabulación. Para procesar los datos se hizo uso del software estadístico *Statistical Package for Social Sciences* SPSS versión 27, y se analizaron estos mismos a través de los estadísticos de prueba de hipótesis.

5.2. Diseño de Presentación de los Resultados

A continuación, se presentan los resultados de la investigación respecto a los objetivos planteados. El análisis estadístico se realizó a través del programa *Statistical Package for Social Sciences* SPSS en versión 27.

En primer lugar, se presentan los hallazgos encontrados en la muestra total según la prevalencia e incidencia por variable y en segundo lugar la contratación de las hipótesis planteadas.

5.3. Los Resultados

5.3.1. Resultados Descriptivos de la Variable Apoyo Social Percibido

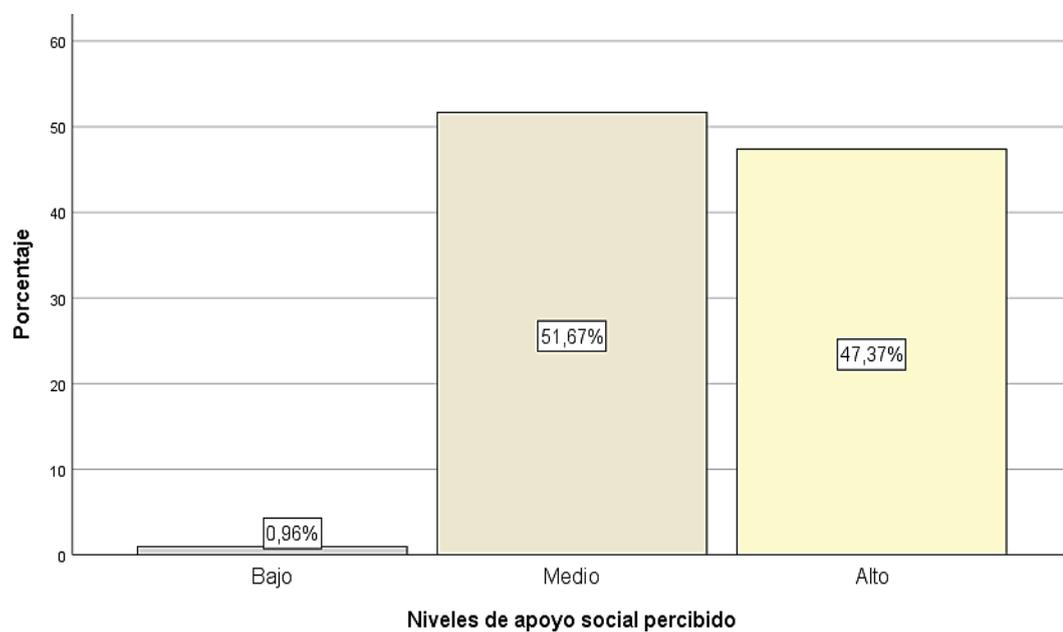
Tabla 4

Niveles de apoyo social percibido

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	0.96
Medio	108	51.67
Alto	99	47.37
Total	209	100.00

Figura 1

Niveles de apoyo social percibido

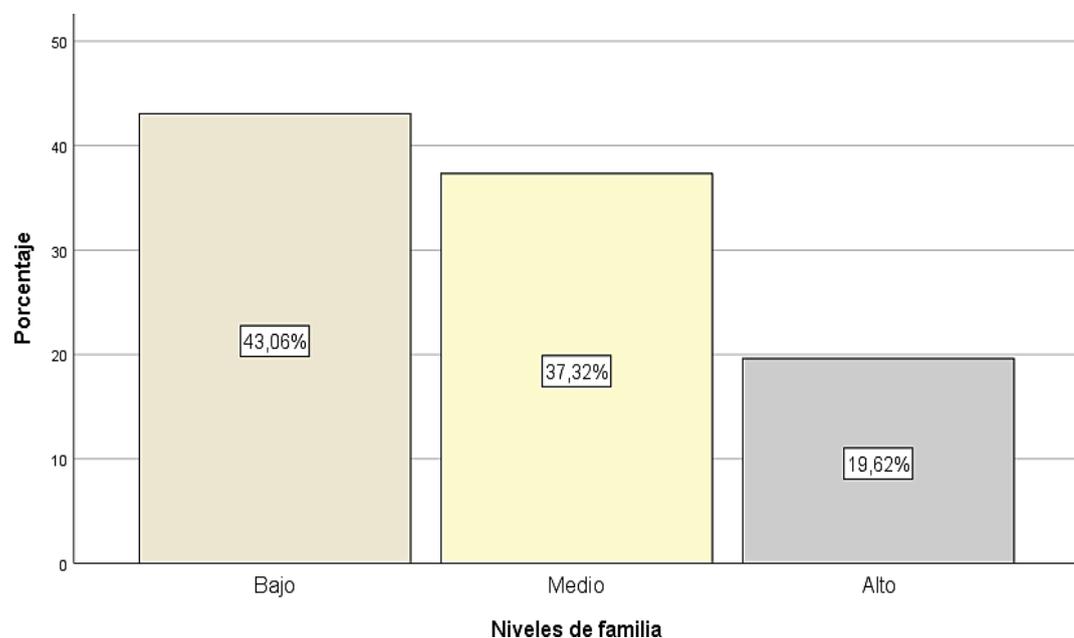


En la tabla 4 y figura 1, hace referencia al nivel de Apoyo Social Percibido en los estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, en donde se observa que existe un grupo representativo del 51.67% que presenta un nivel medio de apoyo social percibido, mientras que el 47.37% se encuentra en un

nivel alto y solamente el 0.96% presentan un nivel bajo. En base a los resultados se concluye que la mayoría de los participantes se encuentra en un nivel medio de apoyo social percibido, lo que indicaría que se aprecia un nivel adecuado de soporte por parte de las personas que les rodean.

Tabla 5*Dimensión familia*

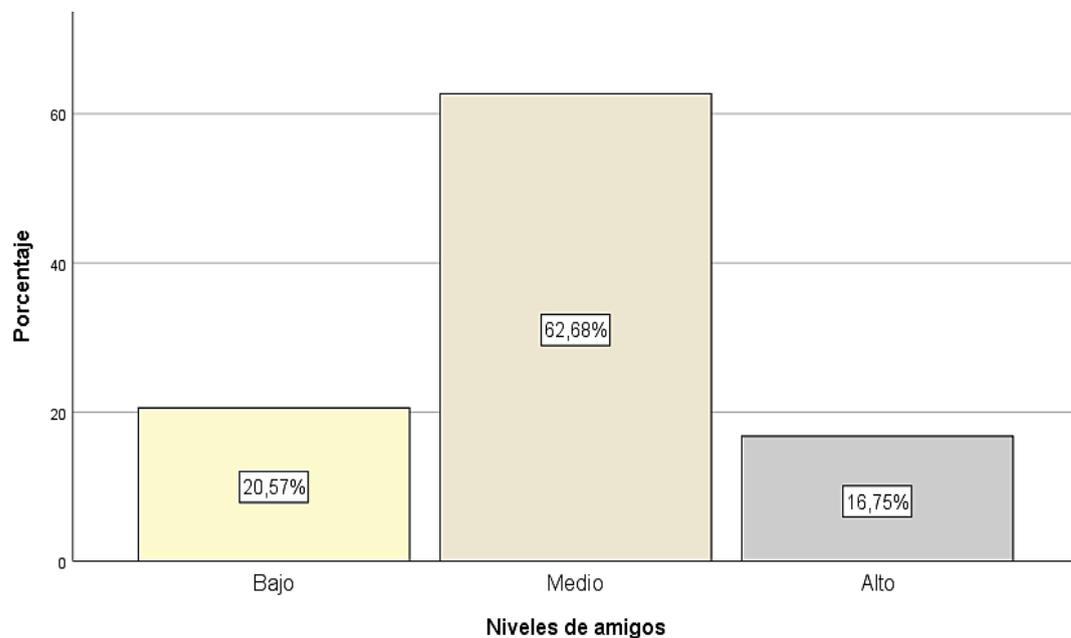
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	90	43.06
Medio	78	37.32
Alto	41	19.62
Total	209	100.00

Figura 2*Dimensión familia*

En la tabla 5 y figura 2, hace referencia a la dimensión familia, en donde se observa que el 43.06% de participantes que perciben un nivel bajo de apoyo de parte de la familia; mientras que el 37.32% presenta un nivel medio y un 19.62% percibe un nivel alto de apoyo por parte de la familia. En base a los resultados, existe un grupo representativo que casi nunca percibe el apoyo emocional por parte de su familia.

Tabla 6*Dimensión amigos*

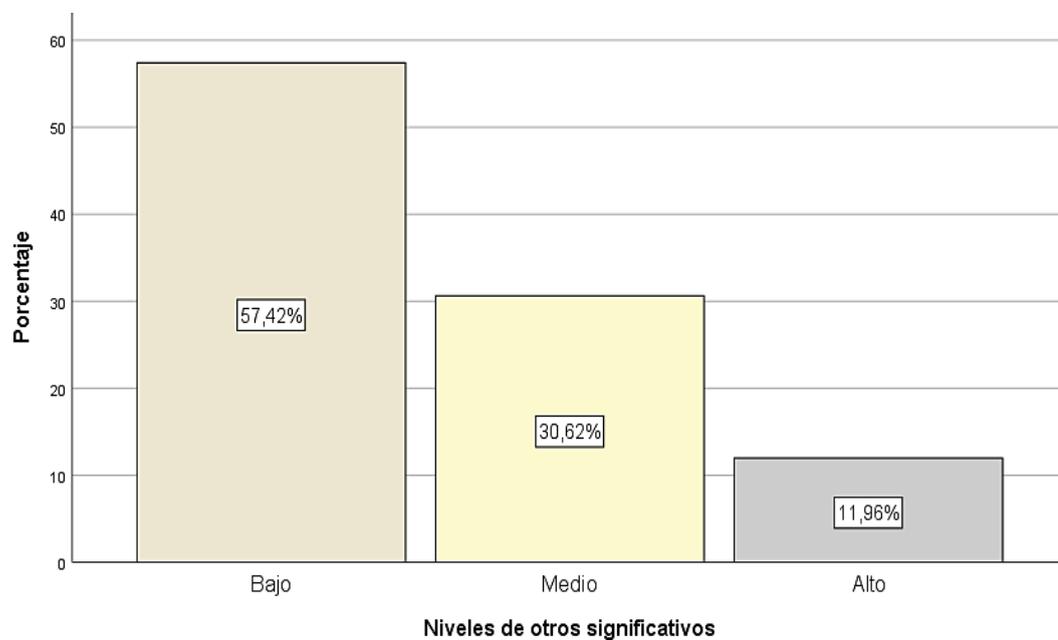
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	43	20.57
Medio	131	62.68
Alto	35	16.75
Total	209	100.00

Figura 3*Dimensión amigos*

En la tabla 6 y figura 3, hace referencia a la dimensión amigos, en donde se observa que el 62.68% de participantes que perciben un nivel medio de apoyo de parte de los amigos; mientras que el 20.57% presenta un nivel bajo y un 16.75% percibe un nivel alto de apoyo por parte de los amigos. En base a los resultados, existe un grupo representativo que en muchas ocasiones percibe el apoyo emocional por parte de sus amigos.

Tabla 7*Dimensión otros significativos*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	120	57.42
Medio	64	30.62
Alto	25	11.96
Total	209	100.00

Figura 4*Dimensión otros significativos*

En la tabla 7 y figura 4, hace referencia a la dimensión otros significativos, en donde se observa que el 57.42% de participantes que perciben un nivel bajo de apoyo de parte de otros significativos; mientras que el 30.62% presenta un nivel medio y un 11.96% percibe un nivel alto de apoyo por parte de otros significativos. En base a los resultados, existe un grupo representativo que casi nunca percibe el apoyo emocional por parte de otras personas significativas.

5.3.2. Resultados Descriptivos de la Variable Adicción a Redes Sociales

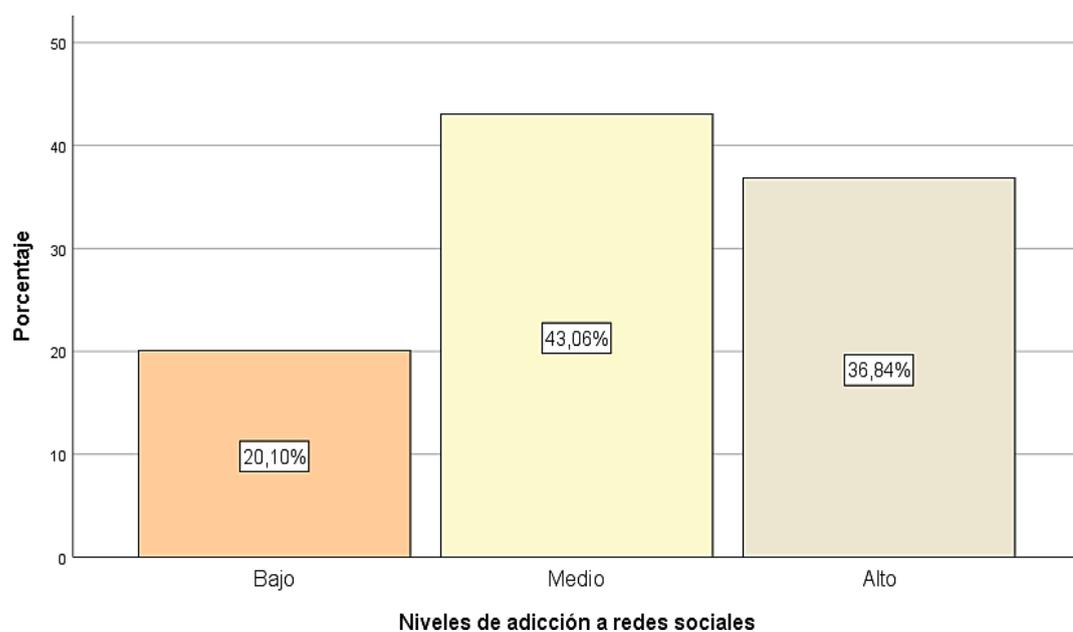
Tabla 8

Niveles de adicción a redes sociales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	42	20.10
Medio	90	43.06
Alto	77	36.84
Total	209	100.00

Figura 5

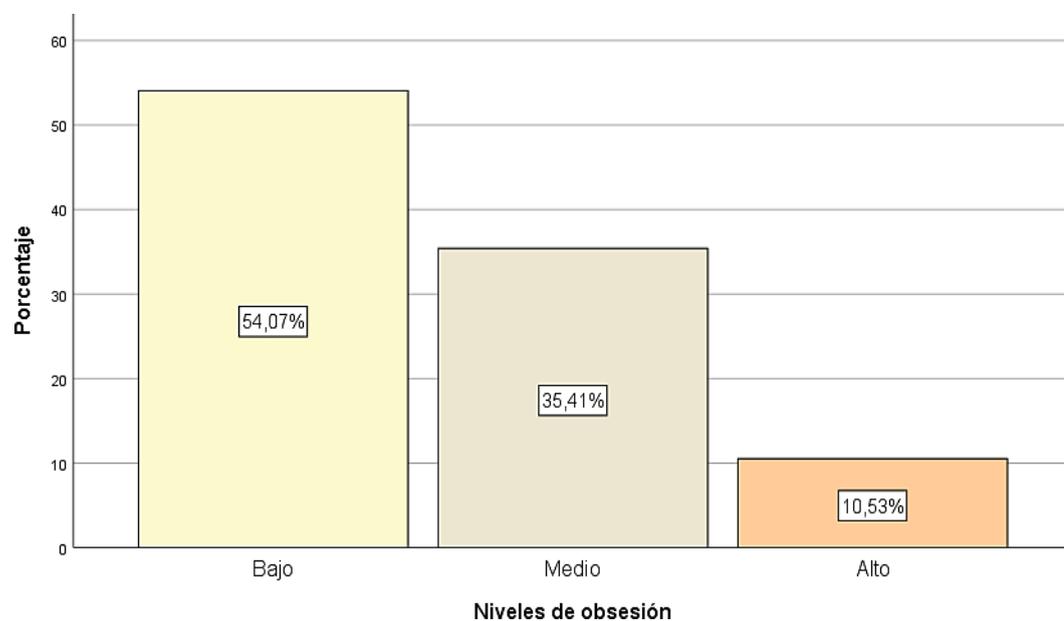
Niveles de adicción a redes sociales



En la tabla 8 y figura 5, se observa que existe un grupo representativo del 43.06% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que presentan un nivel medio de adicción a redes sociales, mientras que el 36.84% se ubica en un nivel alto y un 20.10% se encuentra en el nivel bajo. En base a los resultados se concluye que la mayoría de los participantes se encuentra en un nivel medio, lo que indicaría que requieren un mejor control sobre el uso de redes sociales, identificando el tiempo con que se frecuentan y poniendo límites y horarios adecuados para utilizarlas.

Tabla 9*Dimensión obsesión*

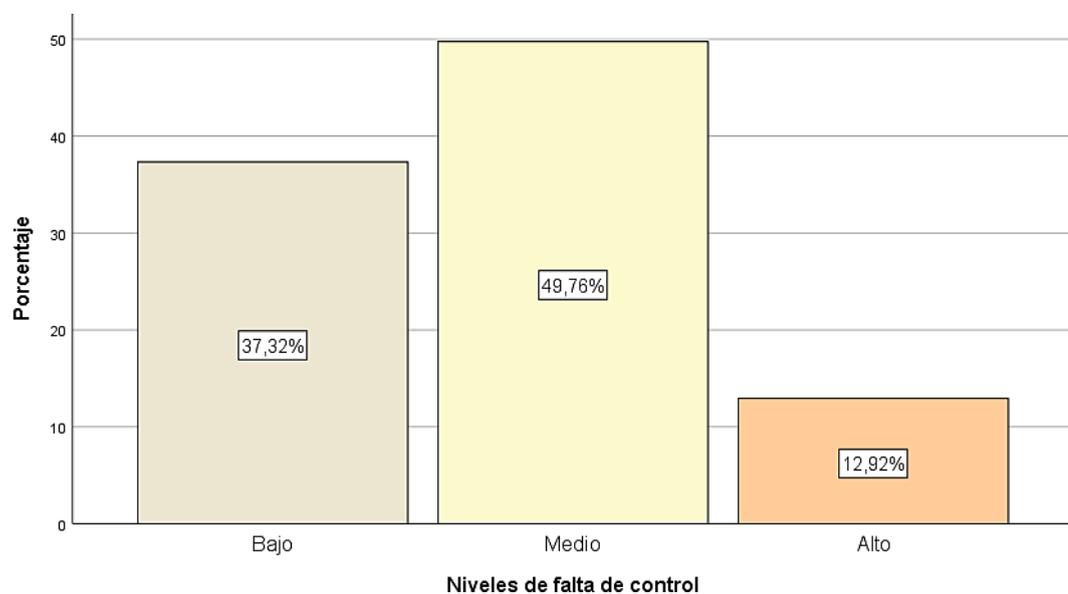
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	113	54.07
Medio	74	35.41
Alto	22	10.53
Total	209	100.00

Figura 6*Dimensión obsesión*

En la tabla 9 y figura 6, hace referencia a la dimensión obsesión, en donde se observa que el 54.07% de participantes que demuestran un nivel bajo de obsesión a redes sociales; mientras que el 35.41% presenta un nivel medio y un 10.53% demuestra un nivel alto de obsesión. En base a los resultados, existe un grupo representativo que demuestra un nivel bajo de obsesión a redes sociales, manteniendo un uso adecuado a estas en su mayoría.

Tabla 10*Dimensión falta de control*

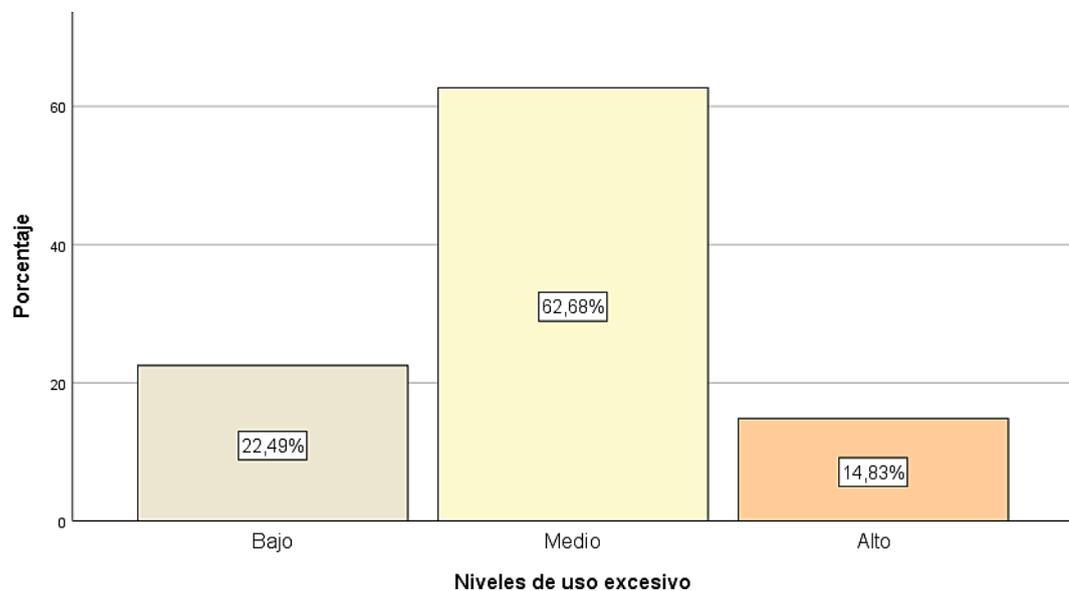
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	78	37.32
Medio	104	49.76
Alto	27	12.92
Total	209	100.00

Figura 7*Dimensión falta de control*

En la tabla 10 y figura 7, hace referencia a la dimensión falta de control, en donde se observa que el 49.76% de participantes que demuestran un nivel medio de falta de control de las redes sociales; mientras que el 37.32% presenta un nivel bajo y un 12.92% demuestra un nivel alto de falta de control. En base a los resultados, existe un grupo representativo que demuestra un nivel medio en la falta de control sobre el uso y el tiempo que se pasa en redes sociales.

Tabla 11*Dimensión uso excesivo*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	47	22.49
Medio	131	62.68
Alto	31	14.83
Total	209	100.00

Figura 8*Dimensión uso excesivo*

En la tabla 11 y figura 8, hace referencia a la dimensión uso excesivo, en donde se observa que el 62.68% de participantes que demuestran un nivel medio de uso excesivo de redes sociales; mientras que el 22.49% presenta un nivel bajo y un 14.83% presenta un nivel alto de uso excesivo de redes sociales. En base a los resultados, existe un grupo representativo que demuestra un nivel medio en el uso excesivo y desmedido de las redes sociales.

5.3.3. Resultados Descriptivos de las Variables Apoyo Social Percibido y Adicción A Redes Sociales

Tabla 12

Niveles de apoyo social percibido y adicción a redes sociales

		Apoyo social percibido			Total	
		Nivel bajo	Nivel adecuado	Nivel alto		
Adicción a redes sociales	Nivel bajo	Recuento	0	18	24	42
		% del total	0.0%	8.6%	11.5%	20.1%
	Nivel medio	Recuento	0	47	43	90
		% del total	0.0%	22.5%	20.6%	43.1%
	Nivel alto	Recuento	2	43	32	77
		% del total	1.0%	20.6%	15.3%	36.8%
Total	Recuento	2	108	99	209	
	% del total	1.0%	51.7%	47.4%	100.0%	

En la tabla 12, se observa que en la muestra estudiada hay un 22.5% que alcanza un nivel adecuado de apoyo social percibido y un nivel medio de adicción a redes sociales; también se observa que hay un 20.6% que alcanza un nivel alto de apoyo social percibido y un nivel medio de adicción a redes sociales, a su vez, se observa un 20.6% que alcanza un nivel adecuado de apoyo social percibido y un nivel alto de adicción a redes sociales; de la misma manera, se observa un 15.3% que presenta un nivel alto de apoyo social percibido y nivel alto de adicción a redes sociales. Por otro lado, se observa que hay un 1.0% que alcanza un nivel bajo de apoyo social percibido y un nivel alto de adicción a redes sociales.

5.4. Comprobación de las Hipótesis

Supuesto de normalidad

Para determinar la prueba de hipótesis a ejecutar se requiere establecer si los datos cumplen con el criterio de normalidad estadística, para lo cual se ejecuta la prueba de distribución normal de Kolmogorov-Smirnov, teniendo en cuenta que la muestra es mayor a 50, siendo el criterio:

Valor de significancia < 0.05 : No existe distribución normal

Valor de significancia > 0.05 : Existe distribución normal

Tabla 13

Prueba de distribución normal de Kolmogorov-Smirnov

Variable/Dimensión	Estadístico	gl	Sig.
Apoyo social percibido	.118	209	.000
Adicción a redes sociales	.082	209	.002
Dimensión obsesión	.154	209	.000
Dimensión falta de control	.089	209	.000
Dimensión uso excesivo	.085	209	.001

Debido a que el valor de significancia para las variables Apoyo social percibido y Adicción a redes sociales, así como sus dimensiones, es menor a 0.05, se establece que no existe distribución normal.

A partir de ello se recomienda, para la correlación estadística, la prueba Rho de Spearman, que es una prueba que determina la relación entre dos variables, tomando en consideración que la data en conjunto no presenta distribución normal.

5.4.1. Comprobación de la Hipótesis General

Para la comprobación de la hipótesis general se establece lo siguiente:

Formulación de Hipótesis

H0: No existe relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

H1: Existe relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

Establecer un Nivel de Significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

Estadístico de Prueba

Rho de Spearman

Tabla 14

Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis general

			Apoyo social percibido	Adicción a redes sociales
Rho de Spearman	Apoyo social percibido	Coeficiente de correlación	1.000	-.101
		Sig. (bilateral)	.	.147
	N	209	209	
	Adicción a redes sociales	Coeficiente de correlación	-.101	1.000
		Sig. (bilateral)	.147	.
	N	209	209	

Lectura del P valor

Ho: ($p \geq 0.05$) \rightarrow No se rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) \rightarrow Se rechaza la Ho

$P = 0.147409$; $\alpha = 0.05 \rightarrow P > 0.05 \rightarrow$ No se rechaza la Ho

En la tabla 12 se observa que el valor P de significancia obtenido es de 0.147409, siendo menor de 0.05; en consecuencia, se toma la decisión de no rechazar la Ho, concluyendo con un nivel de confianza del 95%, que no existe relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

5.4.2. Comprobación de la Hipótesis Específica 1

Para la contrastación de la primera hipótesis específica, se establece lo siguiente:

Formulación de Hipótesis

H0: No existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

H1: Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

Establecer un Nivel de Significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

Estadístico de Prueba

Rho de Spearman

Tabla 15

Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis específica 1

			Apoyo social percibido	Dimensión obsesión
Rho de Spearman	Apoyo social percibido	Coeficiente de correlación	1.000	-.135
		Sig. (bilateral)	.	.032
		N	209	209
	Dimensión obsesión	Coeficiente de correlación	-.135	1.000
		Sig. (bilateral)	.032	.
		N	209	209

Lectura del P valor

Ho: ($p \geq 0.05$) → No se rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = 0.031534$; $\alpha = 0.05$ → $P < 0.05$ → Se rechaza la Ho

En la tabla 13 se observa que el valor P de significancia obtenido es de 0.031534, siendo menor de 0.05; en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la Ho y se acepta la H1, concluyendo con un nivel de confianza del 95%, que existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

5.4.3. Comprobación de Hipótesis Específica 2

Para la contrastación de la segunda hipótesis específica, se establece lo siguiente:

Formulación de Hipótesis

H0: No existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión falta de control a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

H1: Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión falta de control a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

Establecer un Nivel de Significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

Estadístico de Prueba

Rho de Spearman

Tabla 16

Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis específica 2

			Apoyo social percibido	Dimensión falta de control
Rho de Spearman	Apoyo social percibido	Coeficiente de correlación	1.000	-.080
		Sig. (bilateral)	.	.252
		N	209	209
	Dimensión falta de control	Coeficiente de correlación	-.080	1.000
		Sig. (bilateral)	.252	.
		N	209	209

Lectura del P valor

Ho: ($p \geq 0.05$) → No se rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = 0.252250$; $\alpha = 0.05$ → $P > 0.05$ → No se rechaza la Ho

En la tabla 14 se observa que el valor P de significancia obtenido es de 0.252250, siendo mayor de 0.05; en consecuencia, no se puede rechazar la H0, concluyendo con un nivel de confianza del 95%, que no existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión falta de control a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

5.4.4. Comprobación de Hipótesis Específica 3

Para la contrastación de la tercera hipótesis específica, se establece lo siguiente:

Formulación de Hipótesis

H0: No existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión uso excesivo de redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

H1: Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión uso excesivo de redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

Establecer un Nivel de Significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

Estadístico de Prueba

Rho de Spearman

Tabla 17

Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis específica 3

			Apoyo social percibido	Dimensión uso excesivo
Rho de Spearman	Apoyo social percibido	Coeficiente de correlación	1.000	-.049
		Sig. (bilateral)	.	.483
		N	209	209
	Dimensión uso excesivo	Coeficiente de correlación	-.049	1.000
		Sig. (bilateral)	.483	.
		N	209	209

Lectura del P valor

Ho: ($p \geq 0.05$) → No se rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = 0.483482$; $\alpha = 0.05$ → $P > 0.05$ → No se rechaza la Ho

En la tabla 15 se observa que el valor P de significancia obtenido es de 0.483482, siendo mayor de 0.05; en consecuencia, se toma la decisión de no rechazar la Ho, concluyendo con un nivel de confianza del 95%, que no existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión uso excesivo de redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

5.5. Discusión

La presente investigación realizada tuvo como objetivo general establecer la relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022.

Los resultados demuestran que los estudiantes de Ingeniería Industrial alcanzan un nivel medio en adicción a redes sociales siendo un 43.06% de la población, este resultado no concuerda con lo hallado por Chambilla (2021) quien demuestra que los estudiantes cuentan con un nivel alto de adicción a redes sociales bajo niveles altos de ansiedad. Esto puede deberse a la época de aplicación de los instrumentos, ya que se aplicaron al inicio del regreso a clases, siendo así el nivel de estrés o ansiedad bajo por lo general. Por ese motivo se cree que, de acuerdo a las circunstancias, la puntuación fue menor a la esperada.

De acuerdo a la dimensión obsesión a redes sociales, se observó que los estudiantes en su mayoría obtuvieron un nivel bajo, constituyendo un 54.07% de la muestra. Echeburúa y Requesens (2012) indican que los principales factores que parecen fomentar las cualidades adictivas de Internet son la facilidad de acceso, la disponibilidad, la falta de límite, la experiencia de la distorsión del tiempo mientras se está conectado, la percepción de anonimato y un sentimiento de desinhibición. Si bien, la puntuación en esta dimensión fue baja, es muy probable que, en estos dos últimos años, los estudiantes pudieron haber hecho un uso desmedido de redes sociales, puesto a que no había límites para ello, pues las redes sociales serían la única manera de interacción, por lo tanto, tienden a poder desarrollar alguna obsesión o adicción con ayuda de los hábitos incorrectos.

En la siguiente dimensión sobre la falta de control, se puede apreciar que un 49.76% de la muestra alcanzó un nivel medio. Estos resultados pueden relacionarse con lo que sostienen Vilca y Gonzales (2015) quienes indican que una adicción a redes sociales es una dependencia de manera psicológica acompañada de sintomatologías conductuales, de afecto; así como también del pensamiento, siendo su característica principal el descontrol en su uso. Por ese motivo, se sostiene que

los estudiantes pueden haber experimentado esta gratificación emocional y psicológica que hace que el uso de redes sociales sea reforzado.

También se encontró que los estudiantes de Ingeniería Industrial, poseen un nivel medio en uso excesivo de las redes sociales en un 62.68% de la población. Este resultado coincide con lo expuesto por Ortega (2021) quien menciona que se pudo observar en su investigación titulada “Adicción a las redes sociales en estudiantes de una Universidad Privada” donde se realizó un estudio que tuvo como objetivo determinar los niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Chiclayo, se llegó a la conclusión que, el nivel de adicción a redes sociales según los factores evaluados por el cuestionario ARS en los estudiantes de psicología indican que se ubican en un nivel medio, siendo predominante con un 46% el factor obsesión al uso de las redes sociales, siendo de igual manera alarmante, pues esto puede desencadenar en un incremento en dicha adicción, poniendo en vulnerabilidad a los evaluados.

Así mismo, los resultados encontrados en la presente investigación también señalan que los estudiantes de Ingeniería Industrial, se encuentran en un nivel bajo de apoyo social percibido en la dimensión familia en un 43.06% de la muestra, pero un nivel medio en la dimensión amigos, 62.68% de la muestra, lo cual coincide con Arias et al. (2021) quienes señalan que, si bien la red familiar se mantiene estable en las diferentes etapas de la vida, se puede notar que la red global va disminuyendo con el pasar de los años; sin embargo, los más jóvenes y adolescentes son más capaces de encontrar más apoyo, debido a que se encuentran en una etapa en la que la socialización juega un papel importante. A su vez se debe considerar que el nivel en la dimensión amigos es medio por el momento y eso puede deberse a que el inicio de clases presenciales fue reciente y tomó lugar después de casi tres años, en la cual los jóvenes y adolescentes no tuvieron muchas oportunidades de interacción presencial sino de manera virtual.

A su vez también se puede observar que en la dimensión otros significativos, los estudiantes alcanzaron un nivel bajo con un 57.42% de la población. Estos resultados concuerdan con lo que sostiene Yupanqui (2016) quien menciona que el apoyo social percibido más que un aspecto relacionado con la cognición, implica la

sensación del individuo de sentirse aceptado por los demás, entendiendo que es un entramado de emociones positivas, felicidad y alegría, en oposición a emociones negativas como son la ansiedad, depresión, entre otros. Por tal motivo, es muy probable que los estudiantes al sentirse menos aceptados en cierto círculo social no muy cercano, obtenga una percepción menos positiva sobre las personas en ese grupo.

A partir de los hallazgos encontrados, se determina que no existe relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, rechazando así la hipótesis general de la presente investigación. De acuerdo a los resultados, los estudiantes cuentan con un nivel de apoyo medio, sintiendo esa necesidad de pertenencia y aprobación cubierta, además de un nivel medio en redes sociales, pues actualmente los estudiantes asisten a clases presenciales, cambiando los hábitos adicción a redes sociales para mantener un balance y mejor organización para cumplir con las nuevas exigencias de la formación universitaria. Además, un factor que pudo haber influido en los resultados, fueron los instrumentos utilizados, ya que las personas pueden percibir con claridad la finalidad de los instrumentos y pueden haber desarrollado un sesgo de resistencia, ya que los ítems inducían que los participantes reflexionen sobre sus hábitos y el uso de redes sociales, por lo que es posible que se haya reaccionado de manera negativa.

Por otro lado, otra de las razones puede ser debido a las edades y las exigencias del estudiante, esto guarda relación con lo que sostiene Guevara et al. (2022) quienes mencionan que conforme los estudiantes avanzan en su formación universitaria, suelen tener mayor necesidad de buscar otras alternativas de información, apoyo de pares, estar informados, buscar alternativas más accesibles para la realización de actividades académicas. Esto puede relacionarse con el nivel bajo en la dimensión de obsesión por las redes sociales, puesto que la mayor parte de la población suele ser formada por estudiantes que cursan el tercer ciclo en adelante, tomando en cuenta que, desde esta etapa, el estudiante cuenta con mayores exigencias y se ha adaptado estas. Por lo tanto, se sostiene que una de las

mayores causas de los resultados son relacionadas a la falta de esa necesidad por buscar el apoyo de pares a través de redes sociales.

De acuerdo a la hipótesis específica 1, se puede apreciar que existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión obsesión a redes sociales. De acuerdo con Naranjo (2007), la aceptación del grupo de pertenencia y el buen juicio de los compañeros es un componente esencial de la vida adolescente. Desde esta perspectiva, la necesidad de pertenecer a un grupo, la falta de oportunidades o el rechazo pueden ser una experiencia desagradable para los jóvenes. Como se pudo observar anteriormente, el nivel de apoyo social es en un nivel medio y en su mayoría por parte de la dimensión amigos, por lo que se sostiene que, al tener esta necesidad de pertenencia cubierta, la obsesión a redes sociales ya no toma lugar en los estudiantes de la muestra. Esto también se puede deber a las circunstancias en las que la población se encuentra, pues el regreso a clases presenciales facilita la interacción con personas de la misma edad.

Por otro lado, la hipótesis específica 2 se rechaza ya que no existe relación entre el apoyo social percibido y la dimensión falta de control de las redes sociales. Gavilanes (2015) define a la adicción a la red social como la compulsión por estar siempre conectado en la una red social en la que se pueden hacer amigos y otras actividades lo cual es dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil. En muchas ocasiones, el individuo pierde la noción del tiempo que gasta en redes sociales, debido a las funciones entretenidas con las que cuenta, sin embargo, esto no se relaciona a la falta de apoyo que se pueda percibir, sino a las herramientas llamativas con las que cuentan las redes sociales.

Finalmente, la hipótesis específica 3 también se rechaza, pues no existe una relación entre apoyo social percibido y el uso excesivo de redes sociales. Aponte (2017) define la adicción a redes sociales como un estado donde un individuo o persona ha perdido el control del uso de las redes sociales y mantiene su rutina hasta el punto en que el usuario experimenta resultados problemáticos que afectan negativamente a su vida manifestándose en distintos síntomas cognitivos, conductual y fisiológico. De acuerdo a esta definición se puede intuir que este uso

excesivo suele darse de manera independiente a lo que suceda en el entorno de la persona, comprobando que no hay una relación clara entre la percepción del apoyo social con el uso excesivo de redes sociales.

Capítulo VI

Conclusiones y Sugerencias

6.1. Conclusiones

6.1.1. Primera

No existe relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022. Con un valor p (0.147) mayor al nivel de significancia (0.05).

6.1.2. Segunda

Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022. Con un valor p (0.032) menor al nivel de significancia (0.05).

6.1.3. Tercera

No existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión falta de control a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022. Con un valor p (0.252) mayor al nivel de significancia (0.05).

6.1.4. Cuarta

No existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión uso excesivo de redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada De Tacna, 2022. Con un valor p (0.483) mayor al nivel de significancia (0.05).

6.2. Sugerencias

6.2.1. Primera

Se sugiere a la unidad de Tutoría y Consejería de la escuela profesional de Ingeniería Industrial tener en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación con el objetivo de desarrollar talleres tratando sobre el apoyo social percibido y brindando herramientas para que los jóvenes y adolescentes puedan determinar en qué áreas cuentan con un mayor nivel de apoyo y trabajar en las áreas con menor apoyo percibido.

6.2.2. Segunda

Se sugiere elaborar programas de prevención a cargo de la unidad de Tutoría y Consejería sobre la adicción a redes sociales, así como, la gestión del tiempo y los hábitos de organización, a través de sesiones dinámicas y breves, motivando a los estudiantes a establecer hábitos saludables y horarios en sus actividades, favoreciendo su rendimiento académico.

6.2.3. Tercera

Se sugiere a la unidad de Tutoría y Consejería identificar a los estudiantes que presenten mayor dificultad en cuanto al apoyo social y programar consejerías con el fin de mantener el seguimiento respectivo.

6.2.4. Cuarta

Se sugiere a los futuros investigadores realizar más estudios sobre la relación entre ambas variables tratadas en la presente investigación, teniendo en cuenta a su vez, las dimensiones de la variable Apoyo Social Percibido.

6.2.5. Quinta

Se sugiere a los futuros investigadores realizar más estudios profundizando en la variable Adicción a Redes Sociales, debido a que al contar con otras poblaciones con características distintas se podrían obtener diversos resultados y ampliar el conocimiento sobre este campo.

Referencias

- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Aranda B., C., & Pando M., M. (2014). Conceptualización del apoyo social y las redes de apoyo social. *Revista de Investigación en Psicología*, 16(1), 233. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v16i1.3929>
- Arias, C. J., Sabatini, M. B., Scolni, M. G., & Tauler, T. (2020). Composición y tamaño de la red de apoyo social en distintas etapas vitales. *Revista de avances en Psicología Latinoamericana*, 38(3). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.7901>
- Aguirre, J. (2011). Introducción al Análisis de Redes Sociales. *Ciepp*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37723609/J._Aguirre._Introduccion_al_Analisis_de_Red_Sociales-with-cover-page-v2.pdf
- Becoña I., E. y Cortés T., M. (2010). *Manual de adicciones para Psicólogos Especialistas en Psicología Clínica en formación* (F. Arias Horcajadas, C. Barreiro Sorribas, J. Berdullas Barreiro, I. Iraurgi Castillo, J. M. Llorente del Pozo, A. López Durán, A. Madoz Gúrpide, J. M. Martínez González, E. Ochoa Mangado, C. Palau Muñoz, Á. Palomares Martínez y V. J. Villanueva Blasco, Coordinador). Socidrogalcohol. [https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12830/Manual%20de%20adicciones%20para%20psicologos%20especialistas%20en%20psicologia%20clinica%20en%20formacion,%20Elisardo%20Becona,%20Maite%20Cortes,%202011%20\(1\).pdf?sequence=1](https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12830/Manual%20de%20adicciones%20para%20psicologos%20especialistas%20en%20psicologia%20clinica%20en%20formacion,%20Elisardo%20Becona,%20Maite%20Cortes,%202011%20(1).pdf?sequence=1)
- Bilbao, F. & Daza, M. (2022). El apoyo social. *Redactores Insst.Es*. https://www.insst.es/documents/94886/326853/ntp_439.pdf
- Casares, M. L. (2016). Aspectos neurobiológicos de la adicción a internet y las redes sociales [Universidad de Jaén] Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología.

https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/3999/1/Luis_Casares_Marta_TFG_Psicologa.pdf

- Chavarría, M. P., & Barra E. (2014). Satisfacción vital en Adolescentes: Relación con la Autoeficacia y el Apoyo Social Percibido [Universidad de concepción] Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología. http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082014000100004#:~:text=La%20satisfacci%C3%B3n%20vital%20mostr%C3%B3%20relaciones,%2C%20apoyo%20social%20percibido%2C%20adolescentes.
- Cívicos, A. y Hernández, M. (2007). Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en trabajo social. *Revista Acciones e investigaciones sociales*, 23, 25-55. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2264596>
- Condori, C., & Meri, A. (2021). Ansiedad e indicadores de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de la I.E. Enrique Paillardelle Tacna, durante el confinamiento del año 2021. [Universidad Privada de Tacna] Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1830/Chambilla-Condori-Aime.pdf>
- Enrique T., G. I., & Pineda Ruiz, D. A. (2018). El marketing digital en las redes sociales facebook, linkedin y youtube y su influencia en la fidelización de los clientes de la empresa Atanasovski corredores de seguros. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/623548>
- Esparza-Reig, J. (2020). La conducta prosocial como factor protector de los problemas de adicción al juego en universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162020000100005&script=sci_arttext
- Fachado, A., Rodríguez, M. & Castro, L. (2013). Apoyo social: Mecanismos y modelos de influencia. [Universidad de Valladolid. Coruña] Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología.

https://www.agamfec.com/pdf/CADERNOS/VOL19/vol_2/ParaSaberDe_vol19_n2_3.pdf

- Fandiño L., J. D. (2015). Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. *Psicología científica*. <https://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>
- Flores, O., & Micaela, C. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, agosto – diciembre 2020. [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/3738?show=full>
- García C., J. A. (2013). Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Revista Salud y Drogas*, 5–13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83928046001>
- García, U., & Efraín, F. (2018). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa estatal, Tacna, 2018. [Universidad Alas Peruanas] Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología. <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/4432>
- Gutiérrez E., Y. N. & Vásquez C., M. C., (2019). Dependencia de las redes sociales a través del internet: revisión documental [Trabajo de grado]. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10923>
- Guevara V., M. C., González A., P., Cárdenas V., V. M., Pérez F., M., & Santiago M., A. D. (2022). Apoyo social percibido en redes sociales por estudiantes universitarios del Sur y Norte de México. *RESPYN Revista Salud Pública Y Nutrición*, 21(2), 1–8. <https://doi.org/10.29105/respyn21.2-1>
- Inga R., S. (2020). Adicción a redes sociales, cansancio emocional y sentimiento de soledad en jóvenes universitarios. [Universidad San Ignacio de Loyola] Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/3eb23a62-cb53-485d-b2bf-dd8bf2abcb09>

- Iranzo E., B. (2017). Ajuste Psicosocial en adolescentes víctimas de Ciberbullying [Universidad de Valencia] Tesis Doctoral para obtener el título de: Doctor en Psicología. <https://roderic.uv.es/handle/10550/59362>
- Jasso M., J. L., López R., F., & Díaz L., R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de investigación psicológica*, 7(3), 2832–2838. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>
- Juarez A., A. J. (2018). Adaptación de la Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido en universitarios de San Juan de Lurigancho, 2018 [Universidad César Vallejo] Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30398>
- Klimenko, O., Cataño, Y. A., Otalvaro, I., & Úsuga Echeverri, S. J. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Revista Psicogente*, 24 (46). <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Londoño A., N. H. (2011). Predictores cognitivos, de personalidad y estrés para síntomas de depresión y ansiedad en estudiantes de primeros semestres de educación superior e impacto del programa de prevención basado en el desarrollo del pensamiento crítico y el diálogo socrático. [Universidad del Norte]. Tesis para obtener el título de: Doctora en Psicología, <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7410/predictores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López V, I., Menéndez Álvarez-Dardet, S., Lorence L., B., Jiménez G., L., Sánchez H., J. y Hidalgo G., V. (2007). Evaluación del apoyo social mediante la escala ASSIS: Descripción y resultados en una muestra de madres en situación de riesgo psicosocial. *Psychosocial Intervention*, 16(3), 323–337. <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179814019003.pdf>
- Lorenz, K., Gracia, C., Herrero, E., Gracia, E., & Herrero, J. (2006) La comunidad como fuente de apoyo social: evaluación e implicaciones en los ámbitos

individual y comunitario. *Revista Latinoamericana de Psicología*.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80538207.pdf>

Ludeña, A., & Cristina, F. (2021). Agresión y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Lima Sur [Universidad Autónoma del Perú] Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1183/Aldave%20Ludena%2c%20Fiorella%20Cristina.pdf>

Mamani, L., & Esther, A. (2018). Apoyo social percibido y afrontamiento al estrés en las internas del establecimiento penitenciario de mujeres Tacna, 2018. [Universidad Alas Peruanas] Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología. <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/3305>

Medellín, M. M., Rivera, M. E., López, J., Kanán, M. E. G., & Rodríguez-Orozco, A. R. (2012). Funcionamiento familiar y su relación con las redes de apoyo social en una muestra de Morelia, México. *Revista de Salud mental*, 35(2), 147–154.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252012000200008

Mendoza, J. & Becerra, L. El apoyo social percibido de la red de amigos y el ajuste escolar de los adolescentes de bachillerato. Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología Educativa. <http://200.23.113.51/pdf/28979.pdf>

Naranjo P., M. L. (2007). Autoestima: Un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3), 1–27.
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>

Peris, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica Con Niños y Adolescentes*, 5(2), 30–36.
<https://doi.org/10.21134/rpcna.2018.05.2.4>

- Requena, F. S. (2003). Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones. *Centro de Investigaciones Sociológicas*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=3714>
- Rojas-Jara, C., Henríquez, F., Sanhueza, F., Núñez, P., Inostroza, E., Solís, A. y Contreras, D. (2018). Adicción a Internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión. *Revista Española de Drogodependencias*, 43(4), 39–54.
- Romo del Olmo, M. (2020). Influencia de las redes sociales en la satisfacción de corporal la imagen de las adolescentes. [Universidad de Cádiz]. Tesis para obtener el título de: Licenciada en Psicología.
<https://rodin.uca.es/handle/10498/23419>
- Tamayo P., W. A., García M., F., Quijano L., N. K., Corrales P., A. y Moo E., J. A. (2012). Redes sociales en internet, patrones de sueño y depresión. *Revista Enseñanza e Investigación en Psicología*, 17(2), 427–436.
<https://www.redalyc.org/pdf/292/29224159005.pdf>
- Tracy, E. M. & Whittaker J. K. (2015). El Mapa de la Red Social. *Family Support Project*. <https://studylib.es/doc/109368/el-mapa-de-la-red-social>
- Vargas S., A. M. (2015). Analizar la Influencia de los mensajes en las Redes Sociales de marcas de prendas de vestir, sobre la decisión de compra en mujeres de 18 a 30 años de la ciudad de Cali. [Universidad Autónoma de Occidente]. Proyecto de grado para optar por el título en Comunicación Publicitaria.
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/8276/T06229.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez, V. (2020). Apoyo social percibido y violencia escolar en adolescentes de educación secundaria. [Universidad Nacional Federico Villarreal] Tesis para obtener el título de: Licenciado en Psicología.
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/4125>

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
<p>Pregunta General</p> <p>¿Existe relación entre apoyo social percibido y Adicción a Redes Sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Establecer la relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.</p>	<p>Variable 1 (X):</p> <p>Apoyo social percibido</p> <p>Dimensión Familia</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuda - Apoyo emocional <p>Dimensión Amigos</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Confianza - Soporte emocional <p>Dimensión Otros</p> <p>significativos</p>	<p>Técnica de recolección:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido (Adaptado por Juárez, 2018)</p>	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo:</p> <p>Descriptivo Correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>No Experimental Transversal Correlacional</p> <p>Donde</p> <p>Vx: Indica la medición a la variable (Apoyo Social Percibido)</p> <p>Vy: Indica la medición a la variable (Adicción a Redes Sociales)</p>
<p>Preguntas Específicas</p> <p>¿Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión obsesión a las redes sociales en</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar si existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión obsesión a las</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión obsesión a las redes sociales en</p>	<p>Dimensión Otros</p> <p>significativos</p>		

estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022?	redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.	estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.	Indicadores: - Atención - Escucha	Población: 234
¿Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión falta de control a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022?	Determinar si existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión falta de control a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.	Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión falta de control a las redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.	Variable 2 (Y): Adicción a las redes sociales	Técnica de recolección: Encuesta
			Dimensión Obsesión Indicadores: - Conectado - Atención - Uso prolongado	Método: Cuantitativos, en este caso pruebas estandarizadas y/o inventarios Técnica: Cuestionario Virtual Aplicación: Reunión de zoom

			- Descuido	Instrumento: Cuestionario de Adicción a las redes sociales ARS
			- Problema	
			Dimensión Falta de control	
			Indicadores:	
			- Entrar y usar	
			- Inversión	
			- Permanencia por mucho tiempo	
			- Mensaje	
			- Tiempo invertido	
			Dimensión Uso excesivo	
			Indicadores:	
			- Mal humor	
			- Ansiedad	
			- Pensar en redes sociales	
			- Dedicación	
			- Aburrido	

¿Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión uso excesivo de redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022?

Determinar si existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión uso excesivo de redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Existe relación entre apoyo social percibido y la dimensión uso excesivo de redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

ANEXO 2

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS

JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN VIRTUAL

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: José Luis Morales Quezada
2. Título profesional: Psicólogo
3. Grado académico: Magister
4. Filiación académica y/o profesional: Universidad Privada de Tacna
5. Cargo en la institución donde laboral: Psicólogo en el Instituto Nacional Penitenciario
6. Autor y año del instrumento original: Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas, 2014
7. Título de la investigación: Apoyo social percibido y adición a redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.
8. Investigador que solicita la validación: Bach. Lilian Naomi Ramos Calderón

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					✓	
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					✓	
3. PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.						✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.					✓	
5. SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.					✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.						✓
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.					✓	
8. ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.					✓	
9. METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.					✓	
10. CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					✓	
11. MANEJO DE PLATAFORMAS VIRTUALES	La plataforma de evaluación es sencilla y fácil de manejar.				✓		

12. APLICACIÓN VIRTUAL	Existe orden en la presentación de las instrucciones y los ítems que hacen fácil su comprensión.					✓	
13. ALTERNATIVAS DE RESPUESTA EN PLATAFORMA VIRTUAL	Las alternativas de respuesta se adecuan al formato original del instrumento para la aplicación virtual.					✓	
14. DISPOSITIVO	Se puede tener acceso a la plataforma de evaluación desde cualquier dispositivo (celular, tablet, computador, etc.)					✓	
SUBTOTAL					3	44	10
TOTAL		57					

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 57

0 a 14 = Muy deficiente

15 a 28 = Deficiente

29 a 42 = Regular

43 a 56 = Bueno

57 a 70 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: MUY BUENO**OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) No aplicable () Aplicable después de corregir lo siguiente ()**

Lugar y fecha: Tacna, 12 de agosto del 2022

Teléfono N° 972888815





 J. Luis Rómulo Quispe
 PSICÓLOGO - C. P.S. 192248
 E.P. TACNA VARONES - INPE

 DNI: 29625590
 Colegiatura: 22402

JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN VIRTUAL

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: Julio Teófilo Carrasco Rosado
2. Título profesional: Licenciado en Educación
3. Grado académico: Magister
4. Filiación académica y/o profesional: Universidad Privada de Tacna
5. Cargo en la institución donde laboral: Docente
6. Autor y año del instrumento original: Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas, 2014
7. Título de la investigación: Apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada de Tacna, 2022.
8. Investigador que solicita la validación: Bach. Lilian Naomi Ramos Calderón

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					✓	
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.						✓
3. PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.					✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.				✓		
5. SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.					✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.						✓
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.					✓	
8. ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.				✓		
9. METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.					✓	
10. CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					✓	
11. MANEJO DE PLATAFORMAS VIRTUALES	La plataforma de evaluación es sencilla y fácil de manejar.						✓

12. APLICACIÓN VIRTUAL	Existe orden en la presentación de las instrucciones y los ítems que hacen fácil su comprensión.						✓
13. ALTERNATIVAS DE RESPUESTA EN PLATAFORMA VIRTUAL	Las alternativas de respuesta se adecuan al formato original del instrumento para la aplicación virtual.					✓	
14. DISPOSITIVO	Se puede tener acceso a la plataforma de evaluación desde cualquier dispositivo (celular, tablet, computador, etc.)						✓
SUBTOTAL				6	28		25
TOTAL							59

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 59

0 a 14 = Muy deficiente

15 a 28 = Deficiente

29 a 42 = Regular

43 a 56 = Bueno

57 a 70 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: Muy Bueno**OPINION DE APLICABILIDAD:** Aplicable (x) No aplicable () Aplicable después de corregir lo siguiente ()

No es necesario el juicio de expertos cuando se realiza en formato de formulario, ya que no se modifica el contenido. Sí sería necesario cuando se haga alguna adaptación o modificación en el contenido o cuando las características de la muestra son diferentes (edad, condiciones socioeconómicas u otras).

Lugar y fecha: 12 de Agosto Tacna, 2022

Teléfono N° +51 966 201 111

DNI: 00484191

ANEXO 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Apoyo Social Percibido y Redes Sociales

Acceder a Google para guardar el progreso. Más información

*Obligatorio

Consentimiento Informado

El siguiente estudio tiene como objetivo conocer el apoyo social percibido y su relación con el uso a redes sociales que presentan los estudiantes universitarios, utilizando los resultados como parte de la investigación y guardando la confidencialidad de los datos.

Este cuestionario es anónimo y al ser voluntario/a, no existirá ninguna recompensa o beneficio al participar.

Gracias por su participación.

¿Desea formar parte de la investigación? *

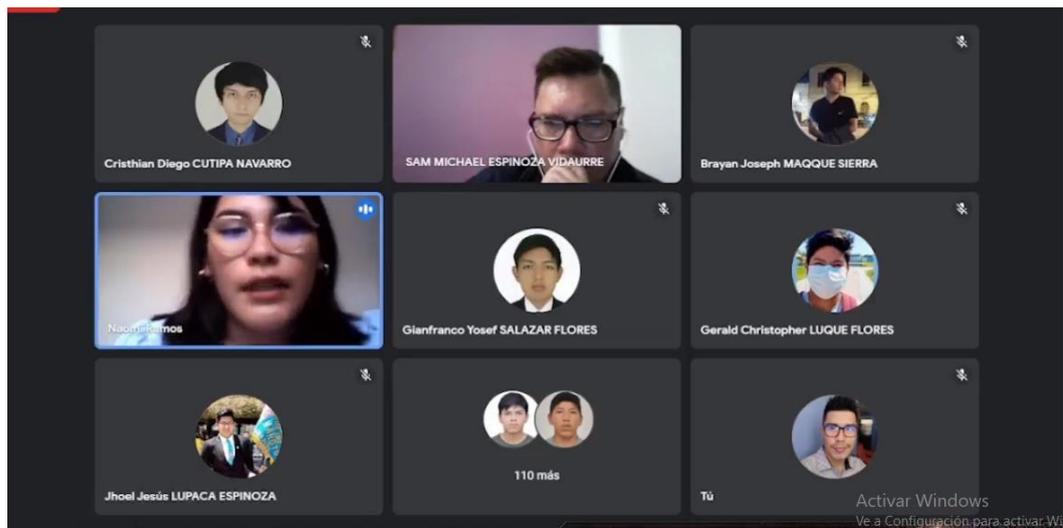
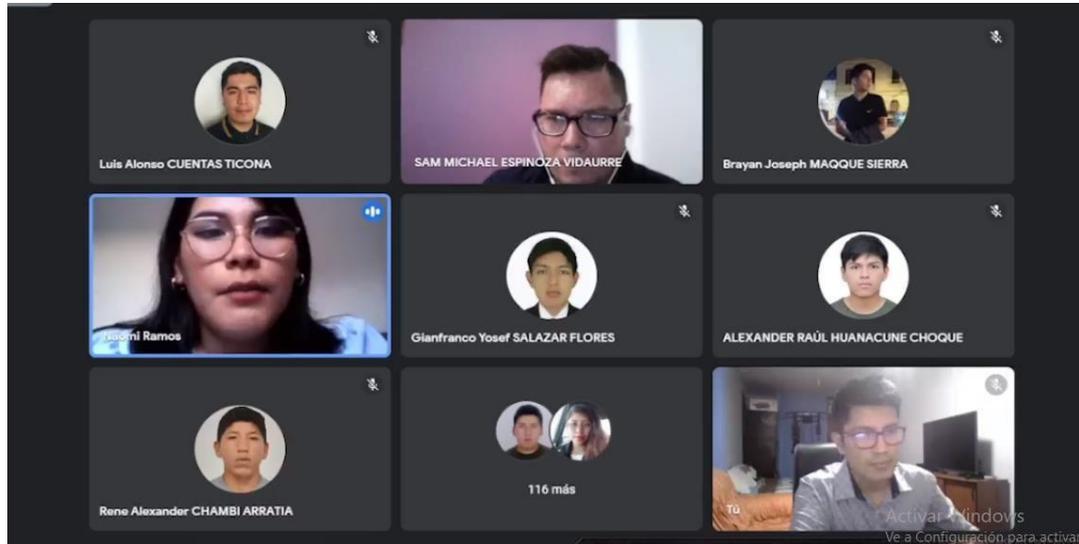
- Acepto participar en esta investigación.
- No deseo participar de esta investigación.

Siguiente

Borrar formulario

ANEXO 4

**EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS
(SENSIBILIZACIÓN PARA APLICACIÓN
DE INSTRUMENTOS – VIRTUAL)**



**EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS
(SENSIBILIZACIÓN PARA APLICACIÓN
DE INSTRUMENTOS – PRESENCIAL)**

