

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y MICROFINANZAS



**“LA RELACIÓN DE LA INFLACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
CASO PERÚ, ENERO 2004 A JUNIO DEL 2023”**

Tesis

Presentada por:

Alexander Jesús Paco Jahuirra

Asesor:

Mag. Ledy Margot Ticona Ticona

Para optar el título profesional de:

Lic. Economía y Microfinanzas

TACNA – PERÚ

2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo **Alexander Jesus Paco Jahuira**, en calidad de: Egresado de la Escuela Profesional de **Escuela Profesional de Economía con mención en Microfinanzas** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI **70545894** Soy autor de la tesis titulada: *"La relación de la inflación con la Actividad Económica caso Perú, Enero 2004 a Junio 2023"* , teniendo como asesor al *Mag. Ledy Margot Ticona Ticona*".

DECLARO BAJO JURAMENTO:

- Ser el único autor del texto entregado para obtener el **Título profesional de Licenciado en Economía y Microfinanzas**, y que tal texto no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual, como tal no atento contra derecho de terceros.
- Declaro, que la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o trabajo de investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 06 de diciembre del 2023



Bach. Alexander Jesus Paco Jahuirá

DNI: 70545894

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón a mi Madre, por ser un pilar importante en toda mi vida, por demostrarme siempre su amor y apoyo incondicional en mi vida universitaria. A mi padre por estar siempre ahí apoyándome en mis actividades y proyectos que tengo. A mi hermana que me daba su apoyo moral y el respaldo en mis actividades y a mi hermano menor incentiva mi deseo de superación.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es y lo justa que puede llegar a ser, gracias por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar cada día.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a su amor, a su comprensión y apoyo, lo complicado de lograr, se pudo culminar. Les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo de investigación tiene como objetivo general identificar la relación entre la inflación y la actividad económica caso Perú en el periodo de enero de 2004 a junio de 2023. La asociatividad entre las exportaciones y el tipo de cambio es de diseño no experimental, porque no recurre a la manipulación de alguna de las variables de estudio, sino que estas son descritas y analizadas tal como han sucedido en el periodo de estudio. Además, es básica o pura, de acuerdo a la finalidad de la investigación. Utilizando como técnica la estadística descriptiva y relacional mostrando tablas y figuras a la par que se realizó un modelo de correlación para cumplir con las hipótesis planteadas.

Para la realización del estudio se utiliza como población la data numérica del BCRP con referente a la inflación, IPC Var. % mensual, actividad económica, PBI Var. % mensual, PBI primario Var. % mensual y PBI no primario Var. % mensual, siendo la muestra los datos comprendidos entre enero de 2004 a junio de 2023; la información se tabulo en un Excel para luego ser tratada en el programa estadístico SPSS V.23 donde se realiza la estadística inferencial para llevar a cabo la prueba de normalidad y el coeficiente de Rho Spearman. Concluyendo de esta manera que si existe relación significativa entre la inflación y la actividad económica.

Palabras clave: inflación, actividad económica, índice de precios al consumidor, producto bruto interno.

ABSTRACT

The general objective of the development of this research work is to identify the relationship between inflation and economic activity in the case of Peru in the period from January 2004 to June 2023. The associativity between exports and the exchange rate is of a non-experimental design., because it does not resort to the manipulation of any of the study variables, but rather these are described and analyzed as they have occurred in the study period. Furthermore, it is basic or pure, according to the purpose of the research. Using descriptive and relational statistics as a technique, showing tables and figures, while a correlation model was created to meet the stated hypotheses.

To carry out the study, the numerical data of the BCRP with reference to inflation, CPI Var, is used as the population. Monthly %, economic activity, GDP Var. Monthly %, primary GDP Var. Monthly % and non-primary GDP Var. Monthly %, the sample being the data between January 2004 and June 2023; The information was tabulated in an Excel and then processed in the SPSS V.23 statistical program where inferential statistics were performed to carry out the normality test and the Rho Spearman coefficient. Concluding in this way that there is a significant relationship between inflation and economic activity.

Keywords: inflation, economic activity, consumer price index, gross domestic product.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	iv
RECONOCIMIENTO.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
INTRODUCCION	14
CAPITULO I.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Identificación y determinación del problema	16
1.2. Formulación del problema	22
<i>1.2.1. Problema general</i>	22
<i>1.2.2. Problemas específicos</i>	22
1.3. Objetivos generales y específicos	23
<i>1.3.1. Objetivo general</i>	23
<i>1.3.2. Objetivos específicos</i>	23
1.4. Justificación, Importancia y alcances de la investigación	23

1.4.1. <i>Justificación</i>	23
1.4.2. <i>Importancia</i>	24
1.4.3. <i>Alcances y limitaciones de la investigación</i>	24
CAPITULO II.....	26
MARCO TEORICO.....	26
2.1. Antecedentes del estudio	26
2.1.1. <i>Antecedentes internacionales</i>	26
2.1.2. <i>Antecedentes nacionales</i>	29
2.1.3. <i>Antecedentes locales</i>	31
2.2. Bases Teóricas	33
2.2.2. <i>IPC Var. % mensual</i>	40
2.2.3. <i>Actividad económica</i>	43
2.2.4. <i>PBI Var. % mensual</i>	45
2.2.5. <i>PBI primario Var. % mensual</i>	50
2.2.6. <i>PBI no primario Var. % mensual</i>	51
2.3. Definición de términos básicos	52
2.3.1. <i>Crecimiento económico</i>	52
2.3.2. <i>Estabilidad de precios</i>	53
2.3.3. <i>Índice de precios al consumidor</i>	53
2.3.4. <i>Inestabilidad económica</i>	53

2.3.5. <i>Inflación</i>	54
2.3.6. <i>Producción</i>	54
2.3.7. <i>Producto bruto interno</i>	54
2.3.8. <i>Sector económico</i>	55
2.4. Sistema de hipótesis	55
2.4.1. <i>Hipótesis general</i>	55
2.4.2. <i>Hipótesis específicas</i>	55
2.5. Sistema de variables	56
CAPITULO III	57
METODOLOGIA	57
3.1. Tipo de investigación	57
3.2. Nivel de investigación	57
3.3. Diseño de investigación	58
3.4. Población y muestra del estudio	58
3.4.1. <i>Población</i>	58
3.4.2. <i>Muestra</i>	58
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	59
3.5.1. <i>Técnicas</i>	59
3.5.2. <i>Instrumentos</i>	59
3.6. Selección y validación de los instrumentos investigación	59

CAPITULO IV	60
RESULTADOS Y DISCUSION	60
4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
4.2. Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.	60
<i>4.2.1. Estadística descriptiva</i>	61
<i>4.2.2. Prueba de normalidad de la variable inflación</i>	66
<i>4.2.3. Prueba de normalidad de la variable PBI Var. % mensual</i>	67
<i>4.2.4. Prueba de normalidad de la variable PBI primario Var. % mensual</i>	68
<i>4.2.5. Prueba de normalidad de la variable PBI no primario Var. % mensual.</i>	69
4.3. Contraste de hipótesis	71
4.4. Discusión de resultados	74
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	76
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	78
Apéndice	86
Apéndice A Matriz de consistencia	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable 1: Inflación.....	57
Tabla 2 Variable 2: Actividad económica	57
Tabla 3 Prueba de normalidad de la variable inflación	67
Tabla 4 Prueba de normalidad de la variable PBI Var. % mensual.....	69
Tabla 5 Prueba de normalidad de la variable PBI primario Var. % mensual.....	70
Tabla 6 Prueba de normalidad de la variable PBI no primario Var. % mensual.....	71
Tabla 7 Análisis correlacional de las variables inflación y PBI.....	72
Tabla 8 Análisis correlacional de las variables inflación y PBI primario.....	73
Tabla 9 Análisis correlacional de las variables inflación y PBI no primario	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Histórica inflación de Perú	18
Figura 2 Evolución anual de la tasa de inflación en Perú desde 2015 hasta 2028 ..	18
Figura 3 Variación % anual del índice de precios al consumidor de las principales ciudades a marzo 2023	19
Figura 4 PBI Var. % mensual hasta mayo 2023	20
Figura 5 PBI Var. % real anual	21
Figura 6 Composición del gasto familiar	43
Figura 7 Modelo de flujo circular	49
Figura 8 Inflación – IPC (var. % mensual)	62
Figura 9 PBI real (variaciones porcentuales mensuales)	63
Figura 10 PBI real var. % Sector primario	65
Figura 11 PBI real var. % Sector no primario	66

INTRODUCCION

La economía a nivel mundial viene siendo afectada por diversos factores de índole interno, así como externalidades propias del cambio de los factores de producción, considerando además que aún existen países que dependen mucho económicamente de otros como las grandes potencias, entonces cuando se producen eventos de crisis es común que influya en todo el mundo, siendo el diferencial principal la manera como se afronta cada una de ellas. Es por ello que uno de los principales problemas que merman la actividad económica es el factor de la inflación, que provoca inestabilidad de precios, de mercado, disfunción de la cadena de pagos, pérdida de valor de la moneda y sobre todo crisis de especulación y expectativas que pueden agravar el riesgo país y espantar las inversiones.

Todo ello se debe a que, agregado a lo mencionado, cuando existe inflación, esta puede ser mal manejada por las autoridades que deciden aplicar políticas que hacen que la confianza en el mercado siga cayendo y que se produzca un estancamiento en la economía. Resaltando además que los principales afectados de la inflación son los sectores pobres, pues el costo de vida aumenta y se pierde capacidad de consumo.

En cuanto al Perú, nuestro país con un posicionamiento interesante en América Latina, es un territorio con bastantes recursos para exportación y además la variedad de sectores lo hace atractivo para la inversión, también el caso de la inflación en nuestro país ha traído históricos problemas desencadenados principalmente por el ámbito político más que económico, sin embargo desde la independencia del Banco Central es que se han tenido equilibrios bastante buenos en los últimos años, sin

embargo externalidades como la crisis internacional o el conflicto de Rusia y Ucrania han mellado en la estabilidad de la inflación.

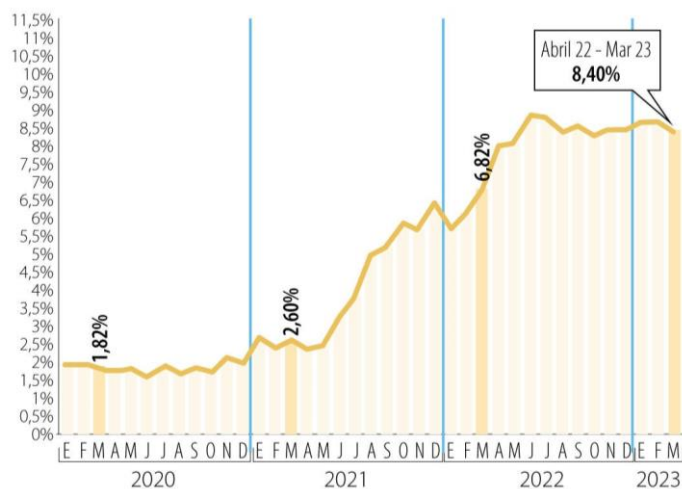
El trabajo de investigación se estructura de la siguiente manera: en el Capítulo I se desarrollan todos los temas relacionados con la formulación del problema, la formulación del problema, los objetivos de la investigación y los argumentos; En el Capítulo II se desarrolla el marco teórico, contexto, fundamento teórico, definición de términos básicos y sistema de hipótesis; El Capítulo III detalla el método, tipo de investigación, diseño, nivel de investigación, población y muestra, técnicas y herramientas de recolección; procesamiento y análisis de datos; El Capítulo IV desarrolla los resultados y la discusión, proporciona análisis estadístico, presenta los resultados, compara las hipótesis y discute los resultados.

CAPITULO I

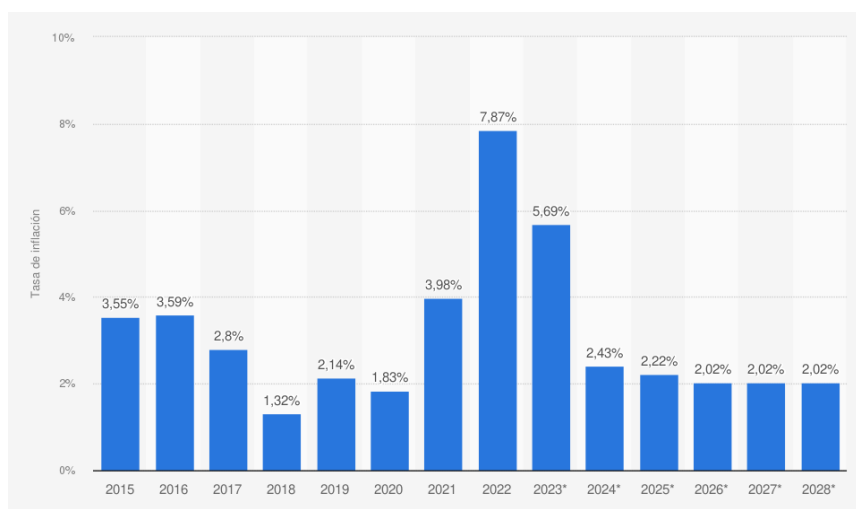
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y determinación del problema

Cada país alrededor del mundo tiene una forma de llevar a cabo sus actividades productivas, cuenta con modelos y estilos de aplicar su política económica basado en la corriente ideológica que tengan sus gobernantes, lo que termina definiendo la estabilidad que tengan como país y la potencialidad de su mercado en función a la actividad económica que realicen, pero en todos de manera homogénea se produce un fenómeno que puede ser muy peligroso para toda actividad comercial y propia estabilidad económica, afectando precios y niveles de consumo en el mercado, estamos hablando de la inflación, que significa una situación donde los precios comienzan a elevarse, pero no de ciertos productos sino de muchos de los que componen la canasta básica familiar por eso es que se dice que son los principales afectados ya que la capacidad adquisitiva se vuelve menor, al necesitar más dinero para comprar exactamente la misma cantidad de bienes y servicios.

Figura 1*Histórica inflación de Perú**Nota.* obtenido de INEI

Tal como se evidencia en la figura 1, históricamente desde el año 2020 la inflación en el Perú ha ido de 1.8% a 2.60% en el siguiente año 2021, pasando a triplicar su valor en 2022 con 6.82% y en el mes de marzo del 2023 ya se encontraba en 8.40% mostrando una ligera tendencia a la baja.

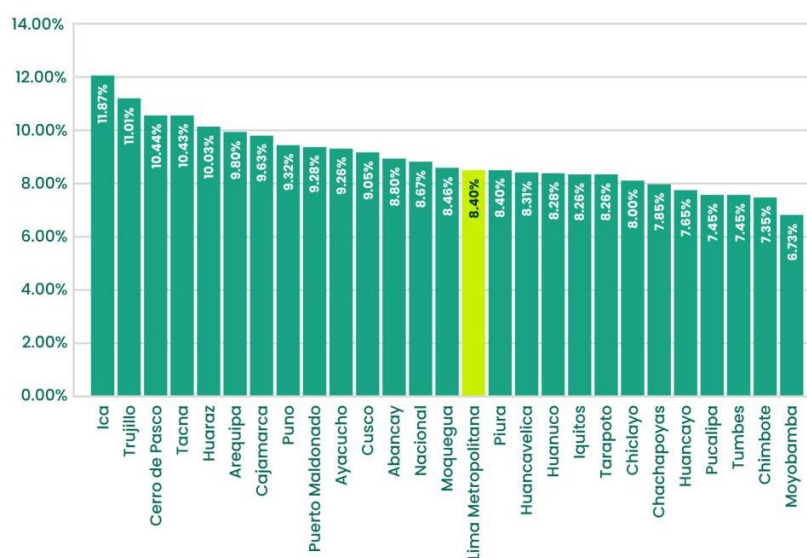
Figura 2*Evolución anual de la tasa de inflación en Perú desde 2015 hasta 2028**Nota.* obtenido de INEI

Luego se presenta en la figura 2, un recuento de muchos años más atrás desde 2015, donde la inflación llegada a 3.55%, teniendo una baja en 2018 de 1.32% para luego a partir de 2021 comenzar a incrementar y llegar a su pico más alto en 2022 con 7.87%, de ahí se propone que las expectativas hasta 2028 sean menores a 3% con una tendencia constante en el tiempo.

Este fenómeno puede ser preocupante, ya que, si las familias gastan más dinero al consumo, destinarán poco o nada hacia el ahorro o la adquisición de préstamos para invertir, lo que disminuye el crecimiento económico, por otro lado, las empresas ahora tendrán mayores costos al momento de adquirir materia prima y destinarán menos dinero a la ampliación de la producción, mejoramiento de la calidad y a la inversión, por lo que nuevamente se ralentizara el crecimiento económico.

Figura 3

Variación % anual del índice de precios al consumidor de las principales ciudades a marzo 2023



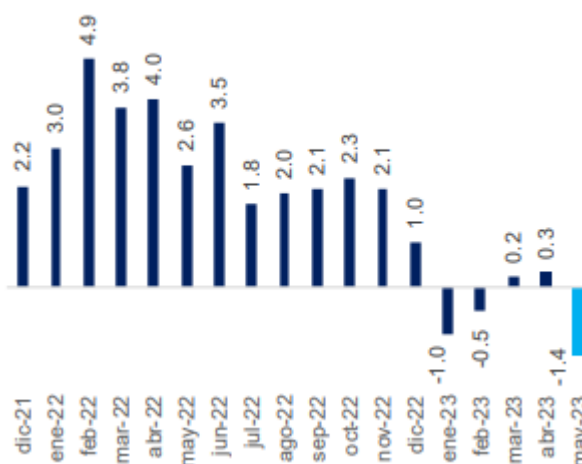
Nota. obtenido de INEI

Ahora bien en la figura 3, se muestra la variación porcentual del índice de precios al consumidor que mide la inflación de cada una de las ciudades del país durante marzo de 2023, como se observa Tacna es uno de los departamentos con mayor IPC de 10.4% lo que significa que los precios son regularmente más altos que en resto del territorio nacional acompañado de Ica, Trujillo y el Centro de Pasco; y en los puestos más bajos esta Moyobamba, Chimbote y Tumbes que ubicados en el norte son los departamentos con un porcentaje de IPC menores lo que evidencia que la canasta de alimentos tiene un valor menor en esta zona del país.

Otro aspecto es la actividad económica, que se refiere a todas aquellas acciones y procesos que se dan para la producción de bienes o servicio donde están inmersos todos los sectores que un país sea capaz de producir, en el caso de Perú, lidera la actividad minera, agricultura, turística y de exportación de materia prima; estos vienen a ser los pilares fundamentales de lo que se conoce como PBI además del consumo y el gasto del Gobierno. Tal como se observa en la figura 4, el PBI hasta mayo del presente año ha tenido variaciones considerables, mostrando su pico más alto en febrero de 2022 con 4.9% y luego ha ido descendentemente hasta enero de 2023 con la primera variación negativa de -1.0% hasta mayo que obtuvo -1.4%.

Figura 4

PBI Var. % mensual hasta mayo 2023

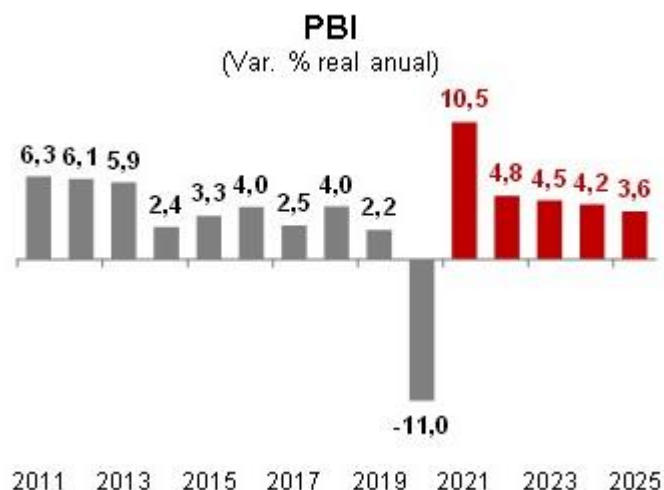


Nota. obtenido de INEI

Y en la figura 5, se hace un recuento de las variaciones anuales que ha tenido el PBI desde el 2011 hasta las proyecciones de 2025, aquí resalta una tendencia equilibrada hasta 2013 y una caída estrepitosa para 2014, donde se vuelve a levantar hasta el año 2017 y ya para el 2020 tiene una fuerte caída con -11.0%, la última más profunda desde los últimos 10 años que se haya visto en nuestro país, ya en 2021 la economía se recuperó casi en la misma proporción que cayó con 10.5% pero ya en los siguientes años se observa una baja de más de la mitad con 4.8% en 2022 que coincide con las cifras de inflación, pues como se vio anteriormente este año la inflación alcanzó su punto más alto, siendo las expectativas hacia la baja con poco crecimiento.

Figura 5

PBI Var. % real anual



Nota. obtenido de INEI, BCRP, proyecciones del MEF

Es aquí donde entra la inflación, pues si sucede que el Fenómeno del Niño afecta muchas parcelas de producción agrícola y hay una pérdida entonces al escasear el producto aumentará el precio y si afecta varias verduras o frutas puede desencadenar en una inflación generalizada, de igual manera ocurre en el resto de sectores, pero es importante destacar que muchos de los desencadenantes de la inflación no es producido por eventos externos sino por decisiones de política fiscal de parte de los Gobiernos, cuando intentan tener un control de precio, aplican políticas socialistas, gastan de más o se endeudan demasiado y no saben cómo pagar luego. Este ha sido el caso de Perú que durante diversos periodos en los últimos 20 años ha tenido situaciones de gran recesión económica por alta inflación, así como de recuperación, pero ya en los últimos 6 años ha sido la inestabilidad política más que económica la que ha incentivado la mayor influencia de la inflación en el mercado.

De esta manera es que la inflación y su relación con la actividad económica son una problemática que actualmente afecta no solo a las grandes naciones sino al Perú, ya que nuestro país en los últimos 20 años ha pasado por diversas situaciones de

inestabilidad no solo económica sino también política lo que ha desencadenado profundas consecuencias de este suceso, ya que los gobernantes que se han tenido no han sabido como manejar la inflación de manera adecuada por su falta de tino al momento de tomar decisiones, ha sido gracias al Banco Central Peruano que la moneda ha podido mantener estabilidad frente al resto de naciones y de algún manera evitar que los consecuencias sean más graves.

Por todo lo expuesto anteriormente, es que se planteó la realización de la presente investigación, para poder encontrar y describir la relación que existe entre la inflación y la actividad económica comprendida entre el periodo de enero 2004 y junio 2023, que con ayuda del tratamiento de los indicadores como el PBI primario y no primario se podrá demostrar la formulación de hipótesis, para por llegas a unos resultados claros y conclusiones determinantes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la relación de la Inflación con la Actividad Económica caso Perú, enero 2004 a junio del 2023?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo es la relación de la Inflación con la Producción Primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023?

2. ¿Cómo es la relación de la Inflación con la Producción No Primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023?

1.3. Objetivos generales y específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar cómo es la relación de la Inflación con la Actividad Económica caso Perú, enero 2004 a junio del 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Encontrar la relación de la Inflación con la Producción Primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023.

2. Encontrar la relación de la Inflación con la Producción No Primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023.

1.4. Justificación, Importancia y alcances de la investigación

A continuación, se presenta la justificación e importancia del estudio, el cual permitirá al lector comprender los fines y la relevancia del estudio de las variables seleccionadas para su futura caracterización y tratamiento:

1.4.1. Justificación

Justificación teórica: la investigación a realizar se justifica teóricamente ya que busca aportar al conocimiento sobre la inflación y su relación con la actividad económica, tomando en este caso un periodo determinado que en la misma revisión bibliográfica permitirá identificar diversas causales del caso peruano durante los años de estudio, de esta manera de podrá contribuir a que futuros investigadores tengan un antecedente sobre la revisión de las variables.

Justificación practica: asimismo, también cuenta con una justificación practica ya que, permite después de presentado los resultados y analizado las hipótesis poder llevar mediante su aplicación a la practica en caso de acontecimiento que se presenten en el país donde sea necesario conocer la relación entre la inflación y la actividad económica, considerando que en nuestro país, la inestabilidad económica es un fenómeno que viene contantemente difundiéndose en la nación y que los niveles de inflación elevados se producen ya hace más de un año no solo como país sino a nivel mundial.

1.4.2. Importancia

La investigación es de suma importancia, ya que los resultados que se obtengan, así como la descripción de los mismo concederán relevantes aportes para el tratamiento de ambas variables de estudio, al analizar el específicamente el caso peruano se puede encontrar un patrón o caracterización de la situación económica en función a la inflación y como se relación con la actividad económica. En consecuencia, a partir de lo hallado se puede incluso generar soluciones o mayores acercamientos hacia las políticas económicas.

1.4.3. Alcances y limitaciones de la investigación

Respecto al alcance de la investigación esto se refiere a los objetivos trasados, es decir determinar la relación existente entre la inflación y la actividad económica, englobando el estudio en un periodo comprendido desde 2004 hasta junio de 2023, también se considera dentro de los alcances estudiar las variables de producción primaria y no primaria.

Dentro de las limitaciones que presentará la investigación está la disponibilidad de información en cuanto al periodo de estudio, ya que es utilizara un rango de 19 años, esto a su vez, comprende bastante bibliografía por analizar lo que requerirá de tiempo adecuado para su correcto procesamiento y explicación de manera que la relación que se encuentre en los resultados sea certera.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

En el artículo de investigación de Pesce & Pedroni (2021) titulado “Inflación y rendimientos en mercados emergentes: el caso de Argentina” publicado en la Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; Su principal objetivo es realizar un análisis preliminar de la teoría de precios de arbitraje en el mercado de capitales argentino, con especial énfasis en la inflación como variable de interés para un país emergente, de mercado único, subdesarrollado y analizado en un período con tendencias inflacionarias e intervención en el mercado. Mercado de divisas. Para ello, trabajamos con un enfoque teórico-empírico. Para proponer oficialmente el modelo, el abordaje teórico del tema se basa principalmente en artículos científicos relacionados con la relación entre el rendimiento de los activos y la inflación. El análisis empírico se centra en un estudio econométrico del desempeño accionario de

19 empresas listadas en el mercado de capitales argentino durante el período 2005-2014 y su relación con variables de interés, especialmente macroeconómicas. Los principales resultados son sólidos con respecto al impacto de las variables explicativas en el desempeño de las empresas: rendimientos libres de riesgo, rendimientos del mercado, efectos temporales de los períodos “bisagra” e impacto en la industria. Sin embargo, los resultados no son concluyentes con respecto a la influencia de las variables de inflación y tipo de cambio en el desempeño de las acciones.

En el artículo de investigación de Tomé & Nieto (2021) titulado “Tasas de beneficio e inflación de precios de activos en la economía española” publicado en la Revista Galega de Economía buscó proporcionar un análisis en profundidad de la rentabilidad en España entre 1995 y 2014, mostrando que detrás de la inflación de los precios de los activos del período de crecimiento y sus correspondientes desequilibrios macroeconómicos, se puede encontrar un problema subyacente de valorización del capital. Para ello se realiza un estudio de diversas medidas de rentabilidad basándose en el concepto de trabajo productivo y destacando el papel de las finanzas (tasas de interés y endeudamiento). También se muestra la evolución de la tasa de beneficio en años anteriores, junto con una comparación con países de la Eurozona, tanto de las zonas más avanzadas como de la periferia. El artículo revela la gran magnitud de la crisis de rentabilidad subyacente, con una enorme caída de las tasas de ganancia desde finales de los años sesenta, durante el período del auge inmobiliario y durante la recesión posterior. Además, Esta caída de la rentabilidad destaca en relación con otras economías de la periferia europea. De ahí que el estudio sitúe la tasa de beneficio en el centro del debate sobre la Gran Recesión en España, a pesar de su ausencia en gran parte de la literatura económica.

En el artículo de Álvarez, Brida & Mones (2022) titulado “Análisis de redes complejas: un estudio de la inflación en Uruguay” publicado en la Revista Finanzas Y Política Económica Estudio la relación entre la incertidumbre macroeconómica y el comportamiento del sistema de precios de la economía uruguaya, utilizando análisis de redes para representar el sistema de precios que conforma el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Las redes se construyeron en intervalos móviles anuales de 1997 a 2020, tomando como nodos los diferentes bienes y servicios que componen el IPC. Los resultados experimentales muestran que existe un conjunto de nodos centrales rodeados por otros nodos periféricos, donde el nodo central se caracteriza por una dinámica similar a muchos otros nodos de la red, mientras que estos últimos registran un comportamiento atípico. Los resultados empíricos del estudio permiten mostrar las fluctuaciones de la dinámica de precios y su relación con los procesos macroeconómicos, así como los cambios en la correlación entre los niveles de precios que configuran el IPC en Uruguay.

En el artículo de Campos, Esquivel & Medina (2022) titulado “Expectativas de inflación de consumidores mexicanos: un análisis sobre su magnitud y sus determinantes, y una intervención experimental para afectarlas” publicado en la Revista El Trimestre Económico, El objetivo principal es informar los resultados de la aplicación de un cuestionario sencillo para obtener una primera aproximación a estas opiniones. Este ejercicio también pretende comprender mejor el proceso de formación de expectativas a través de una intervención controlada, así como investigar qué productos influyen más en ellas. Se formaron cuatro grupos al azar: tres grupos recibieron información sobre la inflación pasada, actual o esperada, y un grupo de control no recibió más información. De acuerdo con la literatura, los resultados

muestran que los individuos tienen expectativas de inflación más altas que los expertos. La experiencia también demuestra que proporcionar información influye y los reduce. Finalmente, encontramos que las expectativas de inflación dependen en gran medida de los productos de consumo cotidiano, como los alimentos.

En el artículo de investigación de Frasser & Pájaro (2023) denominado “Reasignación de liquidez y costo de bienestar de la inflación en Colombia” publicado en la Revista Lecturas De Economía Evaluar el papel de la redistribución de la liquidez a través del crédito para minimizar los costos sociales de la inflación. Presenta dos modelos teóricos: con y sin reasignación de liquidez. En el modelo de redistribución de la liquidez coexisten dinero y crédito. En particular, el dinero tiene dos ventajas: puede utilizarse para financiar el consumo o prestar a agentes que necesitan liquidez. El uso posterior de los saldos monetarios a través del crédito tenía como objetivo reducir los costos sociales de la inflación. Ambos modelos están calibrados para la economía colombiana de 1994 a 2021, lo que permite medir el impacto de la inflación en los niveles de bienestar en términos del PIB. El coste social de reducir la inflación en 10 puntos porcentuales sin redistribuir liquidez, según el protocolo de Nash y con poder de negociación inferior a 1, se sitúa entre el 2,6% y el 4,2% del PIB, mientras que con la reasignación de liquidez se sitúa entre el 0,9% y el 3,6% del PIB. . PIB. Los costos sociales asociados con una inflación positiva son siempre menores cuando se redistribuye la liquidez.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En el artículo de investigación de Rodríguez (2020) titulado “Régimen constitucional de la moneda y estabilidad del nivel general de precios en Perú”

publicado en la Revista Derecho PUCP, estableció la importancia de un régimen monetario constitucional para el nivel general de precios y el bienestar individual. El diseño del estudio fue no experimental porque no se manipularon variables, retrospectivo porque se basó en datos secundarios, analítico porque fue un análisis bivariado y transversal porque los datos se recolectaron en un solo momento. Asimismo, el alcance es correlacional porque se ha determinado el grado de relación entre las variables del estudio y puede explicarse por la relación causa efecto que se establece entre dichas variables. El dinero se concibe como un orden espontáneo (dinero mercancía) y un orden construido (dinero fiduciario), así como el contenido jurídico y económico del régimen constitucional del dinero. El resultado es que la estabilidad monetaria, además de ser un derecho fundamental, es también un compromiso constitutivo para fomentar la creación de valores fundamentales en la sociedad y su preservación ha permitido que el poder adquisitivo de la moneda se haya mantenido estable durante los últimos veinte años. . . -siete años. contribuyendo así a mejorar el bienestar de las personas. Por tanto, la estabilidad de precios es el logro más importante del actual régimen monetario.

En el artículo de Santos, Quispe & Vizcarra (2021) titulado “Inflación e Incertidumbre inflacionaria en el Perú” publicado en el portal de la Universidad Ricardo Palma, Su objetivo básico es realizar un estudio empírico del vínculo entre inflación e incertidumbre inflacionaria en el Perú, siguiendo las hipótesis de Friedman (1977) y Ball (1992), así como la de Cukierman y Metzler (1986); Se basa en el trabajo anterior de Sánchez, J y Núñez, R. (2008) “The Interaction Between Uncertainty and Inflation Behavior in Peru”, pero agrega una extensión relacionada con este período. Se utilizarán los datos correspondientes a la variación porcentual del IPC de 1950 a

2018 obtenidos del BCRP. Para este trabajo se utilizaron los modelos EGARCH y TGARCH, además de aplicar la prueba de Chow, para evaluar fracturas estructurales. Como resultado, se acepta la hipótesis de Friedman (1977) y Ball (1992). Después de ejecutar los modelos, concluimos que se acepta la hipótesis propuesta por Friedman (1977) y Ball (1992), según la cual niveles de inflación mensuales más altos crean una incertidumbre inflacionaria mayor y más relevante durante estos períodos.

En el artículo de Solano, Osorio & Silva (2022) titulado “El impacto inflacionario en la actividad económica del Perú” publicado en la Revista de la Universidad Pontificia del Perú, Su principal objetivo es dar a conocer las causas de este aumento y cómo afecta a los sectores económicos del Perú. Para lograrlo, definiremos el significado de inflación y su situación actual en el Perú. Luego conoceremos los factores actuales que provocan su aumento o disminución y cómo esto afecta la actividad económica en el Perú. Finalmente, se analizará el impacto de la inflación actual en el sector agrícola-industrial y el sector minorista. Se concluye que la inflación es un tema relevante que no sólo necesita ser estudiado sino también conocido por todos los ciudadanos porque incide directamente en el costo de los productos consumidos. En Perú, si bien la inflación se vio afectada por el conflicto entre Rusia y Ucrania, también influyeron factores como la liberación de las AFP y la CTS. Sin embargo, los conflictos entre estos países se consideran la mayor influencia sobre la inflación al hacer que los precios de los alimentos aumenten debido al aumento de los precios de los fertilizantes y los altos precios del combustible utilizado para el transporte marítimo y aéreo.

2.1.3. Antecedentes locales

En el trabajo de investigación de Valencia (2023) titulado “Relación entre la inflación, producto bruto interno y el nivel de empleo en el Perú, periodo 2015 – 2022” publicado en la Universidad Privada de Tacna, tuvo como indeterminado presidente constreñir el variedad de unión entre la inflación, el producto atroz interno – PBI y el cota de ocupación en el Perú, tiempo 2015 - 2022, donde los resultados están enfocados a la preparación de políticas públicas, orientadas a completar el cota de semblanza de la pueblo mediante el ampliación sostenido de la posesiones del país. La asiento de datos fue obtenida mediante el disección de contenido, a través de las páginas web del Banco Central de Reserva del Perú y del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, en consecuencia, revelación secundaria. El fulano de estudio es básico, de programa en absoluto positivo y longitudinal, y de cota relacional. El prospección contiene una introducción, seguida de un atmósfera teórico, y para la demostración de las hipótesis se utilizó el Coeficiente de cercanía de Rho Spearman, donado los objetivos de la estudio.

En el trabajo de investigación de Mendoza (2022) titulado “La tasa de interés y su relación con la inflación y el crecimiento de la economía del Perú, periodo 2018 – 2022” publicado en la Universidad Privada de Tacna, Su objetivo básico es establecer el grado de asociación entre la tasa de referencia del Banco Central de Reserva del Perú - BCRP y el crecimiento de la economía peruana, para el período 2018 - 2022, estudiando de acuerdo con las empresas del sector privado peruano. La actividad empresarial se limita al sistema financiero del sector privado, así como a los inversionistas que buscan recursos para financiar sus proyectos de inversión. Este estudio fue de naturaleza básica o pura con nivel correlacional y diseño descriptivo. Se concluye que la relación entre el crecimiento de la economía y la tasa de inflación

o aumento de precios tiene una relación negativa, ya que genera confusión entre los actores de la economía, así como expectativas negativas sobre el futuro del país. . . , la retirada de capitales de inversión y en el medio y largo plazo reducir la tasa de crecimiento del país.

En el trabajo de investigación de Villavicencio (2019) titulado “Crecimiento Económico, Términos de Intercambio, Expectativas Inflacionarias y su Influencia en las Importaciones de Bienes de Consumo del Perú, Periodo 2015 – 2019” presentado en la Universidad Privada de Tacna, El objetivo principal es determinar cómo afecta el crecimiento de la economía peruana en el nivel de importaciones de bienes de consumo, entre 2015 y 2019. Este estudio es importante porque servirá de base para que dos economistas nacionales evalúen sus decisiones de compra de bienes importados. Bienes. La investigación fue de tipo básica o pura, con un diseño no experimental y longitudinal, siendo el método explicativo y descriptivo. Se concluye que existe una relación positiva entre las importaciones de bienes de consumo y el crecimiento de la economía medido a través de la evolución del producto interno bruto de la economía; Asimismo, también se ve que existe cierto grado de correlación entre las expectativas de inflación de los agentes económicos de un país y las importaciones de bienes de consumo.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Inflación

La inflación se refiere a un aumento general de los precios de bienes y servicios, refiriéndose a la pérdida de poder adquisitivo, es decir, una disminución de los salarios reales de los trabajadores y por ende una disminución de la calidad de vida

de las personas. Esto se entiende en el sentido de que si la inflación aumenta, la cantidad de bienes y servicios disponibles para los agentes económicos será menor que si los salarios nominales no aumentaran. Además, está el tema de la inflación, que es el objetivo de la política monetaria implementada por los Bancos Centrales en la mayoría de los países para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas; Las tasas de inflación ajustadas al tamaño y escala de la economía contribuyen a un crecimiento más equilibrado del PIB y del empleo. (Cárdenas & Vallejo, 2013, pág. 35)

Según Samuelson (1990), cabe enfatizar que conocer las presiones o causas de la inflación y los mecanismos de transmisión de la inflación no son los mismos, estos últimos son las causas de su propagación, difusión e incluso mantendrán la inflación.

De lo anterior, las presiones inflacionarias o en todo caso las causas de la inflación pueden clasificarse en fundamentales o estructurales, situacionales y acumulativas por un mismo proceso inflacionario. En este caso, las causas principales son flexiones, rigideces o limitaciones estructurales del sistema económico porque ciertos sectores no pueden satisfacer el nuevo nivel de demanda existente en el mercado, debido a que los recursos de producción no pueden moverse o debido a un comportamiento anormal. de sistemas de precios o inestabilidad gubernamental; Estas situaciones son de naturaleza temporal porque surgen de aumentos en los precios de las importaciones y grandes aumentos en el gasto público en caso de daños o desastres naturales. (Gutierrez & Zurita, 2006)

Luego están los efectos acumulativos causados por la inflación misma, como las distorsiones en el sistema de precios, la orientación ineficiente de la inversión hacia

ciertas actividades y los efectos de los controles de precios tanto por parte del gobierno. (págs. 35-36)

Sin embargo, algunos factores que crean inflación están relacionados con una política monetaria laxa porque si la oferta monetaria aumenta demasiado en comparación con el tamaño de la economía, el valor unitario de la moneda disminuirá, entonces el poder adquisitivo disminuirá y los precios aumentarán; La relación entre la oferta monetaria y el tamaño de la economía se denomina teoría cuantitativa del dinero y es una de las hipótesis más antiguas de la economía. Las presiones del lado de la oferta o los shocks de oferta perturban la producción, como durante los desastres naturales o cuando los costos aumentan debido a los altos precios del petróleo, reduciendo así la oferta global, como ocurrió en la economía mundial. cuando hay una recuperación del mercado de valores o políticas expansivas, mediante las cuales el banco central luego reduce las tasas de interés o el gobierno aumenta el gasto público, aumenta temporalmente la demanda global y el crecimiento económico, pero si excede la capacidad productiva de la economía, esto se refleja en inflación de la demanda. . Finalmente, las expectativas también juegan un papel fundamental en la causa de la inflación, ya que si los individuos o las empresas predicen que los precios aumentarán, comenzarán a tener en cuenta sus expectativas a la hora de negociar salarios y ajustes de precios de contrato. (Oner, 2010, pág. 45)

El investigador Dabus (2003) mencionó que el proceso inflacionario está asociado con un comportamiento errático de los precios y un bajo crecimiento económico, especialmente en el caso de crisis inflacionarias extremas. También mencionó que la tasa de inflación afecta negativamente el crecimiento del producto

per cápita, mientras que las fluctuaciones de precios son insignificantes independientemente de la especificación. (pág. 99)

La reducción de la inflación conduce a la estabilidad de precios porque reduce la incertidumbre y, por lo tanto, los recursos se asignan de manera eficiente; también permite a los consumidores identificar fácilmente las diferencias en el precio de un bien en comparación con otros bienes (Gerdesmeier, 2005). Por el contrario, si la inflación es baja. Por otro lado, cuando la inflación se mantiene baja y estable, las empresas no tomarán malas decisiones sobre qué y cuánto producir, por lo que no afectarán al empleo y los consumidores decidirán determinar exactamente qué bienes y servicios pueden comprar. comprar; La inversión también se ve afectada negativamente por el aumento de los precios debido a la incertidumbre sobre el futuro creada por la inflación. Por el contrario, las empresas tendrán dificultades para predecir los beneficios de la actividad económica debido a la incertidumbre sobre los precios futuros de cada factor de producción (Cárdenas & Vallejo, 2013, p. 47). Por otro lado, una inflación baja ayuda a reducir la prima de riesgo de inflación debido a la incertidumbre sobre las tasas de interés. Si las expectativas se vuelven muy creíbles en el futuro, los acreedores no exigirán una prima de riesgo de inflación para compensar los riesgos asociados con el aumento de los niveles de precios. da cuando se ha invertido en activos nominales a largo plazo. (Gerdesmeier, 2005).

Otro factor destacado en la inflación es el objetivo de inflación, que, según Núñez (2005), implica el anuncio público y el logro de una meta de inflación fijada cuantitativamente para una o más de las visiones del gobierno. Según este principio, el único objetivo de los bancos centrales a través de la política monetaria es una

inflación baja y estable, que en teoría podría anclar las expectativas de inflación para las familias y las empresas. Estas expectativas se mantendrán en el tiempo sobre la base de la credibilidad, la transparencia, la comunicación regular y la independencia del Banco Central. Por lo tanto, la fijación de objetivos de inflación sería un equilibrio reputacional entre el público y el banco central. (pág. 23)

Relacionado con el tema anterior, bajo la estrategia de metas de inflación o metas de inflación, el banco central orienta su política monetaria para alcanzar la meta de inflación previamente establecida. En caso de que la inflación esperada se desvíe de la meta, el banco central aplicará la política monetaria para que la inflación regrese a esta meta. Si logra la estabilidad de precios, ganará credibilidad y por tanto podrá tomar las riendas en materia inflacionaria, evitando así la especulación. Asimismo, una meta de inflación incluye cuatro elementos: como es un compromiso institucional para poder mantener la estabilidad de precios como objetivo principal, entonces utilizar una variedad de variables permite determinar la política monetaria adecuada y el tercer punto. , la transparencia de la política monetaria a través de la comunicación con el público y el mercado sobre los proyectos, el estado de la economía y, finalmente, las responsabilidades del banco central respecto de la existencia de mecanismos que responsabilizan al banco central de alcanzar su meta de inflación. (Chuecos, 2008, pág. 12)

Algunas consecuencias de la inflación según Gaviria (2011) están relacionadas principalmente con la pérdida del poder adquisitivo del dinero, algunos países han decidido vivir con inflación, por lo que fijan precios o salarios de acuerdo a la tasa de inflación que tenga el país. Si se implementa una política monetaria, normalmente la

solución sería indexar todos los mecanismos institucionales a los movimientos de precios, pero esto es imposible y poco saludable, ya que contribuye a la aparición de una espiral inflacionaria. Para una mejor comprensión, el autor anterior propuso varios efectos de la inflación: el primero es que tiene un impacto negativo en la eficiencia económica y el crecimiento porque crea incertidumbre sobre los pagos futuros, haciendo que los agentes económicos tiendan a retrasar las decisiones para evitar riesgos. sobre la propia incertidumbre; La inflación también aumenta los costos de transacción a medida que las continuas fluctuaciones de precios obligan a las empresas a incurrir en costos de nuevas listas de precios y materiales promocionales. (pág. 76)

Por otro lado, la inflación también provoca una disminución en la distribución del ingreso y la riqueza porque, como se señaló anteriormente, la incertidumbre obstaculiza la inversión productiva y desacelera el crecimiento económico, creando desempleo en la industria, lo que en última instancia reduce los salarios y empeora la situación social. desequilibrar. Además, la inflación reduce la competitividad de la economía en el mercado internacional; porque la inestabilidad de precios hace que las empresas incurran en nuevos costes y la inversión y la innovación pasen a un segundo plano, por lo que no hay más mejoras en los productos y los mercados no aumentan su calidad. (Gaviria, 2011, pág. 77)

Las autoridades tienen muchas formas diferentes de abordar el problema de la inflación. Generalmente, la política antiinflacionaria adecuada dependerá de las causas relacionadas con la inflación; Por ejemplo, si la economía se sobrecalienta, el banco central puede implementar políticas restrictivas que reduzcan la demanda agregada y aumenten las tasas de interés. Algunos han optado, con éxito desigual, por imponer

disciplina monetaria estableciendo un tipo de cambio fijo, es decir, vinculando su moneda a otra y, por tanto, su política monetaria a la del país extranjero en cuestión. Sin embargo, tales políticas pueden resultar innecesarias si la inflación es alimentada por acontecimientos internacionales. A medida que la inflación aumentó en todo el mundo en 2008, junto con el aumento de los precios de los alimentos y los combustibles, muchos países permitieron que el aumento se extendiera a sus economías nacionales. Algunos gobiernos han tratado de impedir estas transferencias mediante la fijación administrativa de precios, una práctica que a menudo resulta en que los gobiernos acumulen grandes cantidades de subsidios para compensar los ingresos de los que se ven privados. (Oner, 2010, pág. 45)

Considerando lo anterior, Téllez (2019) también cree que, para controlar la inflación, primero se debe denunciar la especulación, el ocultamiento y el contrabando, y denunciar a quienes tienden a especular con precios y ocultar mercancías o etiquetarlas como contrabando para luego venderlas a precio de saldo, precio más alto. ; La gente y el gobierno deben promover el suministro al mercado, en situaciones donde exista escasez de ciertos productos, deben aumentar la producción aumentando la oferta, de esta manera es posible mantener el mercado al precio adecuado, disponible y accesible. ; El gobierno también debe gastar con cautela, no descuidar los proyectos productivos y sociales, controlar el presupuesto, evitar el gasto excesivo y el endeudamiento; Finalmente, el banco central debe mantener una reserva de dinero apropiada para la actividad económica y mantener el tipo de cambio para controlar la inflación importada. Una cantidad suficiente de moneda permite a las personas realizar pagos, compras y otras actividades. (pág. 17)

2.2.2. *IPC Var. % mensual*

El índice de precios al consumo es un índice que mide la volatilidad promedio de los precios de un grupo de bienes y servicios que representan los gastos de consumo de los hogares que residen en una determinada zona. (Todesca, 2016)

Para calcularlo, primero realizamos una encuesta de hogares para conocer sus preferencias de consumo, luego, con la información obtenida, hacemos una lista de estos factores que componen la llamada canasta del IPC, luego encuestamos los precios en los lugares que visitan las empresas. Investigue los precios, luego realice un seguimiento y compare los precios mensualmente para calcular cuánto cambian con el tiempo. (pág. 14)

También existen dos tipos de IPC: el primero es el IPC básico que se calcula sin tener en cuenta los precios de la energía y de los alimentos no procesados como frutas, verduras, carnes y productos energéticos; Luego está el IPC armonizado, que se utiliza a menudo en la Unión Europea para comparar la evolución de la inflación en diferentes estados miembros. (Valdivia, 2020, pág. 8)

Por otro lado, el índice de precios al consumo es un indicador estadístico porque para su elaboración se utilizan herramientas proporcionadas por la ciencia estadística, que ayudan a estimar el comportamiento de una población a partir de información de una muestra, de manera de dar cuenta siempre de los cambios en un conjunto de productos. , no solo un producto. Este índice se refiere a los niveles y patrones de consumo típicos de los hogares durante el período de la encuesta, suponiendo que estas estructuras se mantengan durante el período base. Algunos datos básicos para preparar la medición del IPC son la definición de una población de

referencia que represente el comportamiento de los precios, la definición de bienes y servicios de consumo y la estructura del consumo de los hogares; establecer precios al consumidor del período base para esos bienes y servicios y monitorear los precios periódicamente. (Alcazar, 2009, pág. 72)

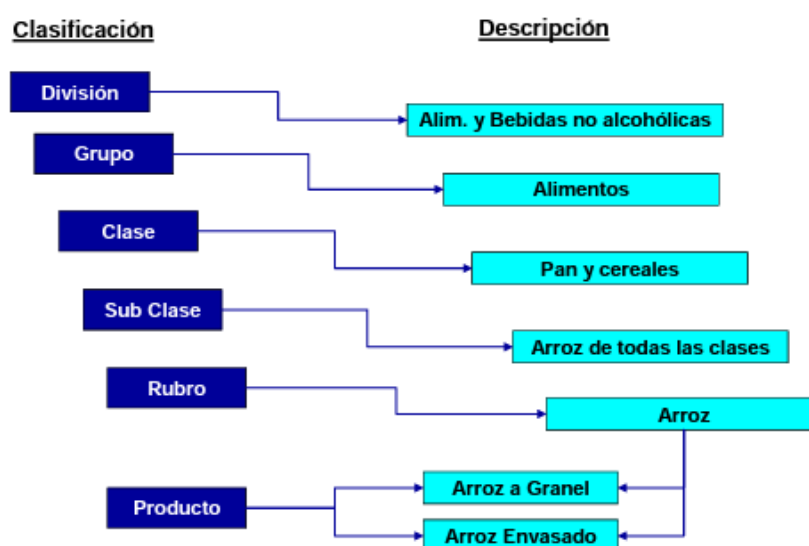
El autor anterior también explicó las características del índice de precios al consumidor, primero el período base, que es el período de referencia para comparar precios en períodos posteriores. Puede durar un año, lo que ayuda a compensar las fluctuaciones estacionales de los precios; aunque también podría ser inferior a un mes, con el riesgo de ineficacia en la captación del consumo estacional, o siempre que ese consumo esté determinado por una media de varios años. Luego está el consumo familiar en la canasta familiar; Porque para construir el índice de precios al consumidor es necesario seleccionar un conjunto de bienes y servicios comúnmente consumidos por familias de diferentes clases de cada ciudad durante un período de referencia.

Todos los productos seleccionados deben representar el consumo anual de los residentes de cada ciudad. La tercera característica es la estructura de pesos porque a partir de la canasta de bienes y servicios se determina la estructura de pesos, es decir, la importancia relativa del gasto de cada bien o servicio en comparación con el gasto de la familia. Se determina el total. El último punto es el componente del gasto familiar, aplicando los criterios establecidos por la Clasificación de Consumo Individual para Fines (CCIF) de las Naciones Unidas. Los bienes y servicios seleccionados se clasifican en 12 grupos, agrupándolos en productos, artículos,

subclases y clases, grupos y departamentos (Alcázar, 2009, p. 72). A continuación se muestra un ejemplo de clasificación:

Figura 6

Composición del gasto familiar



Nota. obtenido de (Márquez, 2017, pág. 11)

El índice IPC en relación a su valor puede tener diferentes interpretaciones, cuando aumenta respecto a la medición del año anterior sin que corresponda un aumento correspondiente en los salarios, perderá poder adquisitivo de las familias. El aumento del IPC provoca inflación de precios y afecta la renta disponible de los agentes económicos, lo que lleva a una reducción del consumo a medida que la cesta de la compra se vuelve más cara. Esto también significa perder competitividad en los mercados extranjeros porque a medida que aumentan los precios, los productos se vuelven más difíciles de comercializar. (Mejía, 2021, pág. 15)

2.2.3. Actividad económica

Se hace referencia a las actividades económicas como acciones realizadas por una persona, empresa, negocio o establecimiento para producir bienes y servicios, legales o ilegales, en transacciones que requieren el consentimiento de ambas partes. (Carrasco, 2018)

Esencialmente, la actividad económica es un proceso en el que se crea o distribuye un producto o servicio. Al crear productos o servicios, nuestra organización crea valor. En general, la creación de valor conduce a ingresos y es aquí donde la actividad económica adquiere importancia financiera. (Campos, Esquivel, & Medina, 2022)

Las actividades económicas se refieren a todas las tareas relacionadas con la producción, distribución y venta de productos y servicios. Las principales características de una actividad económica son: exigencia de recursos, ya que para realizar una actividad se requieren recursos tangibles e intangibles como materias primas, capital, conocimientos técnicos, etc.; Busca satisfacer una necesidad, del mismo modo que las actividades económicas buscan satisfacer las necesidades y deseos de la sociedad; por tanto, se centra en producir bienes y servicios adecuados para los consumidores; Es sistémico porque tiene lugar en un sistema donde interactúan productores, distribuidores, vendedores y consumidores; Es dinámico porque está en constante cambio y evolución debido a las fluctuaciones de la oferta y la demanda, la innovación tecnológica, las políticas económicas, etc.; y están organizados en zonas económicas, ya que se dividen en cuatro zonas: una, dos, tres y

cuatro, cada una con diferentes características y funciones. (Sanchez P. , 2022, pág. 45)

Como mencionó el autor anterior, los elementos que componen la actividad económica son la producción ya que involucra la creación de bienes y servicios que satisfacen las necesidades y deseos de los consumidores; distribución, porque una actividad económica siempre requerirá un proceso de distribución de bienes y servicios producidos, realizado a través de canales de distribución hasta el consumidor final; el consumo, que es la etapa final de la actividad económica, en la que se consumen o utilizan bienes y servicios para satisfacer necesidades, y finalmente el mercado, que es el espacio donde se realizan las transacciones comerciales entre compradores y vendedores de bienes y servicios. (Sanchez P. , 2022, pág. 45)

Actualmente, según Torrent (2009), la actividad económica se encuentra en una profunda transición desde una economía industrial, se encuentran inmersos procesos como la producción, la distribución, el intercambio y el consumo; Además, el flujo de información, comunicación y conocimiento ahora ha adquirido importancia. El primer punto para describir esta transformación de la actividad económica es que la revolución tecnológica está impulsada principalmente por la inversión y el uso generalizado de las tecnologías de la información y las comunicaciones; luego la expansión en el tiempo y el espacio de los mercados de factores y productos o el proceso de globalización; y tercero, un nuevo patrón de demanda de los actores económicos caracterizado por el gasto y la inversión de familias y empresas. (pág. 6)

Las actividades económicas se pueden dividir en tres categorías para clasificar adecuadamente los sectores de la economía según el trabajo o actividades productivas

que realizan: la primera son las actividades económicas del sector primario o también llamada minería porque los elementos básicos de esta actividad se toman directamente de la naturaleza como agricultura, ganadería, caza, pesca, áridos mineros, agua, minerales, petróleo, etc. (Linares, 2020)

Luego está la actividad económica del sector secundario o industrial, que se refiere a aquellas actividades que se realizan durante la conversión de materias primas como la construcción, la óptica, las operaciones madereras, etc. Finalmente, está la actividad económica del sector terciario o de servicios, que incluye empresas cuyo elemento principal es la capacidad humana para realizar un trabajo intelectual o físico, como empresas de transporte, bancos, compañías de seguros, hoteles, empresas de consultoría, entre otros. otros. (pág. 93)

2.2.4. PBI Var. % mensual

El PIB es un índice que mide el valor monetario de los bienes y servicios finales, es decir, el valor comprado por el consumidor final y producido en un período de tiempo determinado creado dentro de los límites de las fronteras de cada país. Adicionalmente, se puede distinguir de ciertas actividades económicas no mencionadas aquí, como las actividades ilegales o los mercados negros, que por su naturaleza son inconmensurables. (Callen, 2008)

Según Márquez (2017), el producto interno bruto es la medida más popular del desempeño económico de un país, es decir, el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país. Por tanto, esta medida excluye las actividades productivas de las empresas nacionales. extranjero. Por otro lado, los economistas al medir el PIB excluyen actividades de dos categorías básicas, que son: actividades

utilizadas; que se refiere a simples intercambios de bienes previamente producidos y no constituye la producción actual de nuevos bienes para agregar a los automóviles o casas existentes ni transacciones financieras de no producción; Son transacciones financieras públicas o privadas, como donaciones, compras de acciones y bonos, y pagos de transferencias, como bonos emitidos por el Estado. (págs. 2-3)

También se puede entender al PBI como la medida del ingreso, pero no del bienestar económico, la medida de la producción y el crecimiento, pero no una medida de desarrollo humano, sino que a través de una mejor economía propuesta por un alto PBI se puede hacer una repartición más justa de la riqueza y de esta manera las personas pueden tener mayores posibilidades de gozar de una vida plena. También se puede decir que el PBI no mide el costo de oportunidad por el tiempo en que los humanos no están trabajando o produciendo, pero si mide la producción de bienes y servicios comparándola con la de otros para ver si es mayor o menos que el que recibe otro país; es por ello que existen países ricos y otros no, ya que mucho depende de la distribución de la misma riqueza entre sus pobladores. (Wiener, 2023)

Según Callen (2008), el PIB se puede medir desde tres perspectivas: primero, el método de producción asociado con el valor agregado en cada etapa de la producción, definido como el ingreso total menos el valor de la inversión en los intermediarios utilizados en la producción, un ejemplo es la harina, que es un insumo intermedio y el pan es el producto final. El método del gasto es el valor total de las compras realizadas por el consumidor final, como el consumo de alimentos, televisión y servicios médicos. Luego está el enfoque del ingreso, que suma los ingresos generados por la producción, como la compensación que reciben las personas, y el

excedente que tienen las empresas. Cabe señalar que el cálculo de estos tres tipos de PIB suele ser realizado por el organismo encargado de las estadísticas, como el INEI en el caso de Perú. (págs. 6-7)

Desde un principio, según Vaca & Barón (2022), el PIB fue considerado una herramienta limitada para medir la producción de bienes y servicios, porque según ellos, solo estaba diseñado para medir un segmento pequeño de la actividad económica, Por ejemplo. Desde el momento en que se propuso como medida del crecimiento económico, ha habido advertencias sobre su uso para comprender el crecimiento económico y una felicidad aún mayor, como señala a continuación el autor:

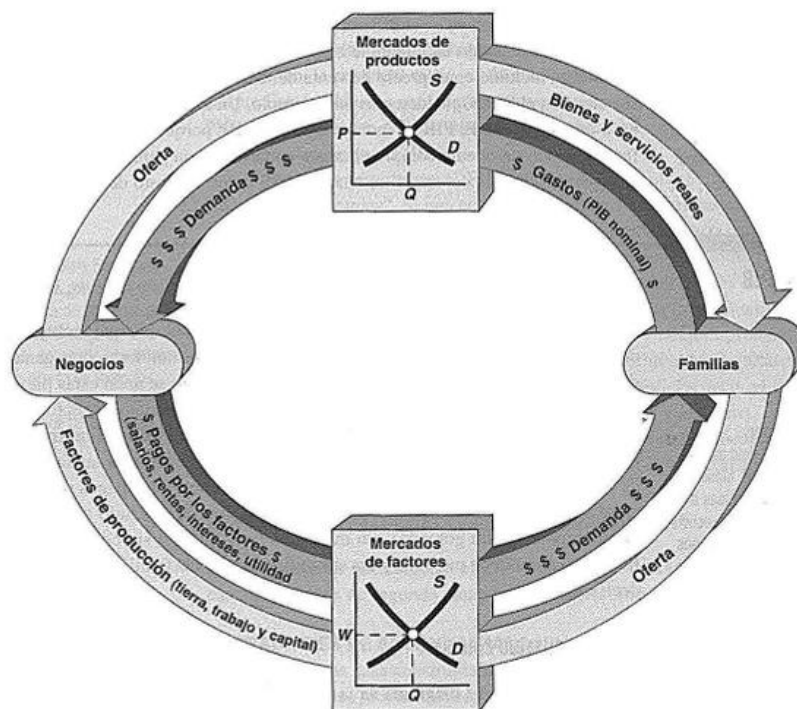
La preciosa capacidad de la mente humana para simplificar una situación compleja en una característica concisa se vuelve peligrosa cuando no se controla según criterios definidos. Especialmente en el caso de mediciones cuantitativas, la definición del resultado sugiere, a menudo de manera confusa, la precisión y simplicidad de los contornos del objeto que se mide. Las medidas del ingreso nacional son susceptibles de ser ilusorias y abusivas, especialmente porque abordan temas centrales de conflicto entre grupos sociales opuestos de los cuales a menudo depende la efectividad de un debate. (Kuznets, 1934, pág. 234)

Por otro lado, el PIB se compone de muchos factores, incluidos los mercados de productos, los mercados de insumos, los consumidores que ganan y gastan dinero, y las empresas que ganan y gastan dinero. Sugiere que una forma más sencilla de vincular estos elementos es utilizar el método circular. El modelo de flujo representa

el movimiento de productos desde la empresa al hogar y el movimiento de recursos desde el hogar, como se muestra en la Figura 11 a continuación. En esta economía simplificada, las familias gastan todos sus ingresos y exigen bienes y servicios a las empresas. Las empresas buscan ganancias proporcionando bienes y servicios a las familias a través de mercados de productos. Los precios y las cantidades en los mercados individuales están determinados por el modelo de oferta y demanda del mercado. En los mercados de factores primarios, recursos como la tierra, el trabajo y el capital son propiedad de familias y se proporcionan a empresas que exigen estos factores a cambio de pagos monetarios. Las fuerzas de la oferta y la demanda determinan la producción de factores como los salarios y la oferta de mano de obra. En general, los bienes y servicios fluyen en el sentido de las agujas del reloj y los pagos correspondientes fluyen en el sentido contrario a las agujas del reloj. (Márquez, 2017, pág. 11)

Figura 7

Modelo de flujo circular



Nota. obtenido de (Márquez, 2017, pág. 11)

Por su parte, el PIB también se define como el valor agregado total de todos los sectores de la economía, de manera que el valor agregado por cada empresa en el proceso productivo es igual al valor de la producción que esa empresa genera, restándole el valor del intermedio o insumo utilizado para evitar cálculos duplicados. Para estimar el índice del PIB por industria se utilizan métodos de medición directos e indirectos; En la directiva se recoge información sobre los volúmenes reales de producción de los principales productos de cada industria por parte de las mismas empresas y otros agentes económicos; y luego están los métodos indirectos para áreas que están más orientadas al servicio. (Guzman, 2018, pág. 17)

2.2.5. PBI primario Var. % mensual

El sector principal del PIB incluye todos los sectores como la agricultura, la pesca, la minería y los hidrocarburos, así como la manufactura de procesamiento de recursos primarios, ya que este sector se caracteriza por su dedicación a la explotación, explotación y procesamiento de recursos naturales. Normalmente, este es el sector clave para cualquier recuperación económica además de crear empleo, proporcionar ingresos fiscales y de divisas por las exportaciones que generan, porque hay que recordar que nuestro país, en proceso de desarrollo, es un territorio exportador de materias primas. materiales. Este complemento se debe a que aún no ha entrado en el período de industrialización. En el caso de Perú, el orden en este rubro es minería e hidrocarburos, luego agricultura, procesamiento de recursos primarios y finalmente pesca. (Castro, 2021, pág. 5)

Según Guzmán (2018), la forma básica de estimar cada componente del PIB es la siguiente: para el sector agrícola, la Dirección General de Información Agraria del Ministerio de Agricultura y Riego recopila mensualmente información sobre los volúmenes de producción de 74 cultivos y los valora. al precio fijo del año de referencia. Se obtiene información sobre cultivos (temporales, permanentes y semipermanentes), precios de producción, áreas plantadas y cultivadas, áreas cosechadas y rendimientos por departamento. Luego, para el sector pesquero, la Dirección General de Informática y Estadística del Ministerio de la Producción recopiló información sobre la captura de 36 especies clasificadas según fines de uso y cotizadas según la base de precio fijada del año. Para el sector pesquero para la producción de harina y aceite de pescado participan casi todas las empresas de harina

de pescado, mientras que para la estimación de conservas y congelados de pescado se trabaja con una muestra representativa de empresas. (pág. 15)

Para el sector minería y minería de hidrocarburos, la Dirección General de Minas del Ministerio de Energía y Minas recopila información sobre los volúmenes extraídos de ocho metales (cobre, oro, zinc, plata, plomo, hierro, estaño y molibdeno) y los contratos de Gestión de Perupetro. prevén la producción de tres tipos de hidrocarburos (petróleo crudo, gas natural y líquidos de gas natural). Mientras tanto, la cobertura se lleva a cabo a nivel nacional e incluye todas las actividades comerciales oficiales y estimaciones de la producción informal de oro. Finalmente, está el sector manufacturero, donde la Dirección General de Informática y Estadísticas del Ministerio de la Producción recopila información sobre 93 categorías industriales (revisión de 4 dígitos de la CIIU) de un total de 137 categorías. De las 93 industrias que componen el índice, 68 de ellas se miden utilizando el método del valor de producción: precio según la producción del año base. Este método es aplicable en el caso de productos homogéneos. (pág. 16)

2.2.6. PBI no primario Var. % mensual

Sin embargo, para estimar el valor de cada indicador en el sub-PIB, procedemos de la siguiente manera: para comenzar con el sector de la construcción, utilizamos la evolución del consumo interno de cemento, es decir, el monto de las exportaciones nacionales de cemento más las importaciones; El avance real del proyecto corresponde al volumen de ejecución del programa de construcción de carreteras y caminos rurales del Ministerio de Transporte y para viviendas construidas con otros materiales utilizamos el ratio alterno para este tipo de viviendas. Cabe

señalar que los componentes del cemento representan alrededor del 75% del total de la industria. Luego está el comercio, desde el año 2009 se ha producido un cambio en los métodos de medición incorporando el uso de diferentes métodos como márgenes de comercio de productos actualizados según el índice de producción, a El método aplica para el comercio en establecimientos de hasta 10 trabajadores y para encuestas . .para establecimientos de más de 10 empleado. (Guzman, 2018, pág. 21)

Finalmente, el sector servicios, como en el caso anterior, ha experimentado un cambio metodológico, pasando de utilizar coeficientes industriales del panel input-output de 2007 a utilizar encuestas para cada uno de los diferentes subsectores que componen esta industria. Los aranceles de los productos y derechos de importación se estiman con base en información reportada por la Sunat. (pág. 21)

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. *Crecimiento económico*

Se conoce como crecimiento económico a un indicador que refleja el incremento en términos de renta o de bienes y servicios que la economía de un determinado país o territorio está produciendo en determinado tiempo, normalmente esto a través de la utilización de factores productivos como son el capital, trabajo, tecnología, entre otros que siendo utilizados en su máxima capacidad pueden generar situación de producción potencial o pleno empleo, lo que llevaría a otro concepto mucho más amplio como es el desarrollo económico. (Sánchez, 2020, pág. 14)

2.3.2. Estabilidad de precios

La estabilidad de precios se refiere a que el dinero de las personas continúa manteniendo su valor en el tiempo, es decir, garantiza que mañana podrás comprar exactamente la misma cantidad de bienes o servicios por la misma cantidad de dinero, lo que puede resultar en beneficios para el economía como criterio de decisión a la hora de invertir, además de menores cargos por intereses, minimizándose el impacto de la inflación, entre muchos otros beneficios. (Ramirez, 2022, pág. 35)

2.3.3. Índice de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor es un índice económico elaborado y publicado por el INEI que mide las fluctuaciones mensuales globales de un determinado grupo de productos que componen la canasta básica de los hogares porque representan el consumo de los hogares en todos los países. Principal indicador de la inflación porque permite conocer a primera vista las fluctuaciones de los precios en el mercado. (Aguilar, 2019, págs. 7-8)

2.3.4. Inestabilidad económica

La inestabilidad económica es considerada un fenómeno que tiene su origen en las acciones que los capitalistas realizan con el fin de lograr su interés principal, obtener las máximas ganancias, por lo que las decisiones de estos en ocasiones giran en torno a todo menos al bienestar social, por ejemplo. Junto con las políticas económicas necesarias para el país, esta situación provoca inestabilidad en los indicadores económicos clave y, en última instancia, en la economía en general. (Rodríguez M. , 2007, pág. 26)

2.3.5. Inflación

La inflación es un aumento continuo y generalizado de los precios, que conduce a una depreciación de la moneda, es decir, una devaluación, que tiene consecuencias negativas para la actividad económica de un país y el bienestar de sus ciudadanos. De hecho, el poder adquisitivo disminuye a medida que los precios aumentan y los ingresos ya no son suficientes para comprar la misma cantidad de bienes y servicios que antes. (Bustamante, 2018, pág. 45)

2.3.6. Producción

La producción se refiere a la actividad realizada en cualquier organización o empresa que involucra un conjunto de actividades en las que los insumos se convierten en productos a través de procesos. Los insumos incluyen recursos humanos como trabajadores o gerentes, recursos de capital como equipos e instalaciones, materiales y servicios adquiridos, tierra y energía. (Carro & Gonzalez, 2018, pág. 26)

2.3.7. Producto bruto interno

El producto bruto interno es el valor de todos los intereses y bienes finales producidos durante un período de vigencia que normalmente suele expresarse en un año y en un territorio determinado. Cabe enfatizar que el PIB contiene aquellos intereses y bienes finales porque sus precios incorporan todo el valor de los intereses intermedios, por lo tanto, contabilizar los intereses intermedios sería una doble contabilización. (Vallejo, 2021, pág. 10)

2.3.8. Sector económico

Un sector económico se define como cada división que surge de la división de la actividad económica de un país teniendo en cuenta diversos factores como el valor agregado de los bienes y servicios. Lo más común es que se dividan en tres categorías: cuáles son las principales áreas donde se encuentran los recursos naturales; área secundaria donde se convierten las materias primas; Sector terciario, que se refiere a actividades de servicios más intangibles y, en algunos casos, también se incluye el sector cuaternario, donde las actividades vinculadas de investigación y desarrollo son esenciales para la innovación. (Sanchez J. , 2020, pág. 46)

2.4. Sistema de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La Inflación tiene relación con la Actividad Económica caso Perú, enero 2004 a junio del 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

1. La Inflación tiene relación con la Producción Primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023.
2. La Inflación tiene relación con la Producción No primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023.

2.5. Sistema de variables

Tabla 1

Variable 1: Inflación

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Inflación	La inflación es aquel aumento generalizado y de manera continua del precio de los bienes y servicios de la economía. Normalmente se calcula a través de la variación porcentual del índice de precios al consumidor (IPC) que mide los precios promedios de una serie de artículos que forman parte de la canasta básica, la cual varía entre países y refleja los diferentes patrones de consumo e ingreso. (Gutierrez & Zurita, 2006)	- IPC Var % mensual	Escala

Nota. Elaboración propia

Tabla 2

Variable 2: Actividad económica

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Actividad económica	Las actividades económicas se refieren a todos los procesos que tienen lugar para producir un producto, bien o servicio que este destinado a cubrir una necesidad o deseo de un potencial consumidor. Para esto se suelen combinar los factores de producción que son la tierra, el trabajo, capital y tecnología. (León, 2011)	a) PBI Var % mensual b) PBI primario Var % mensual c) PBI no primario Var % mensual	Escala

Nota. Elaboración propia

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente estudio es básico o puro, ya que como menciona Muntané (2010) ésta se caracteriza por que origina un marco teórico y además permanece dentro de él, también porque el objetivo es siempre incrementar los conocimientos científicos, pero no realizar algún tipo de alteración o manipulación a las variables utilizando un aspecto práctico.

3.2. Nivel de investigación

El estudio tendrá un nivel de investigación descriptiva correlacional. Por un lado, se considera descriptiva ya que se buscará determinar las características de ambas variables para poder generar una descripción que esté basada en los antecedentes propuestos.

Agregado a ello, es correlacional ya que busca generar y explicar una posible relación entre la variable inflación y actividad económica en el caso peruano

3.3. Diseño de investigación

El diseño que se utilizará será no experimental, longitudinal. En primer lugar, será no experimental ya que las variables serán caracterizadas mas no se realizará algún tipo de tratamiento que pueda modificarlas, solo se intentara interpretar y comprobar la relación existente entre ambas, por otro lado, será longitudinal ya que se están tomando más de un periodo, en este caso el estudio abarcara desde enero de 2004 hasta junio de 2023. Todo esto fundamentado en lo que explica Cárdenas (2022), pues menciona que la investigación de diseño longitudinal es un estudio observacional que abarca un periodo prolongado de tiempo a menudo a años o incluso décadas.

3.4. Población y muestra del estudio

3.4.1. Población

La población está conformada por las series históricas del Banco Central de Reserva del Perú, ya que se estará utilizando de esta fuente los datos numéricos comprendidos en el periodo mencionado.

3.4.2. Muestra

La muestra del estudio estará comprendida por información cuantitativa de las variables de PBI, Inflación, PBI primario y PBI no Primeria de enero de 2004 hasta junio de 2023.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Para la recolección de los datos, se utilizará la revisión documental en fuentes que sean confiables y que contenga información completa considerando el periodo que se está analizando, en este caso serán obtenidas de Banco Central de Reserva del Perú.

Esta técnica lo que busca que recoger de fuentes verídicas aquellos datos números que permitan el tratamiento de las hipótesis y el cumplimiento de los objetivos, lo que ayudará a poder llevar a cabo la investigación.

3.5.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizará será la revisión documental de registros públicos oficiales.

3.6. Selección y validación de los instrumentos investigación

Para el procesamiento adecuado y análisis de los datos se usará estadística descriptiva, donde se realizará la interpretación de ambas variables a través de gráficos y tablas que ayuden a explicar la relación existente.

Con los datos obtenidos se hará uso de la estadística inferencial para la contratación de hipótesis propuestas en el presente plan de investigación. De esta forma para la futura comprobación de hipótesis, se realizará un análisis de correlación en el programa estadístico SPSS V24 donde se evidenciará el grado de relación existente entre ambas variables.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los datos obtenidos de la revisión documental, se tabuló en Excel, para posteriormente usar el IBM SPSS 23.0.

En este Software se procedió a desarrollar la prueba de normalidad considerando Kolmogorov pues son más de 50 datos, así mismo, las tablas, gráficos de cada variable y dimensión respectivamente. Finalmente se comprobaron las hipótesis utilizando el análisis de correlación de Spearman.

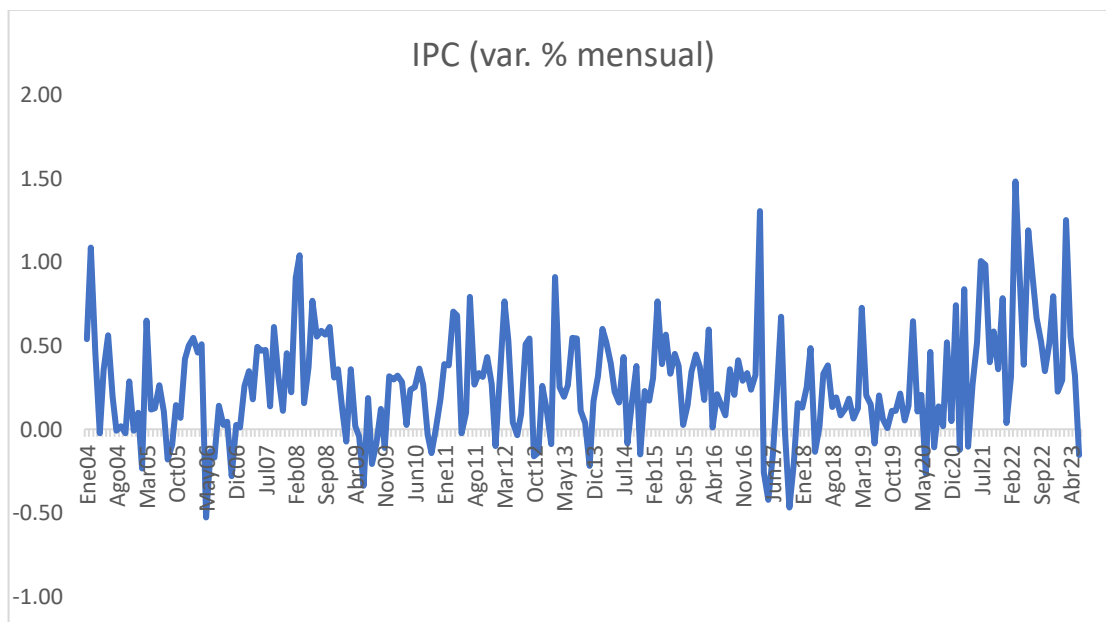
4.2. Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.

A continuación, se presenta los resultados estructurados en tablas de acuerdo a las respuestas tabuladas que se obtuvieron de los datos recopilados del BCRP, luego de ser procesados en SPSS se presentan los siguientes gráficos de acuerdo a cada variable con sus respectivas dimensiones.

4.2.1. Estadística descriptiva

Figura 8

Inflación – IPC (var. % mensual)



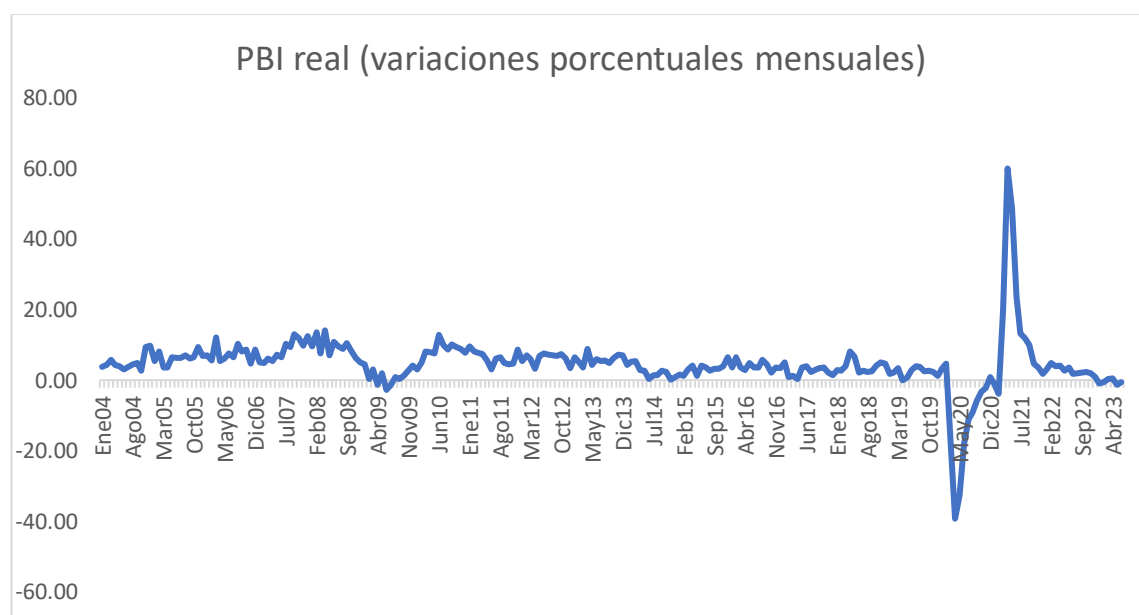
Nota. Elaboración propia, con datos del BCRP.

De acuerdo a lo que se observa en la figura 1, en los últimos 19 años el índice de precios al consumidor ha mostrado una continua inestabilidad y tendencia a la volatilidad, pasando por periodos de números profundos y de picos altos, un ejemplo de ello es lo sucedido en los años 2004, 2008, 2013, 2017, 2022 y 2023 donde la inflación se disparó haciendo que su variación mensual sea elevada, esto se explica con los periodos de elecciones que tuvieron lugar en varios de estos años ya que como se sabe cuándo hay un proceso electoral la economía suele desestabilizarse, la incertidumbre y la especulación suelen adueñarse del mercado ante un cambio de política, sobre todo cuando se tratan de corrientes que pueden poner el riesgo el funcionamiento normal de la economía, en el caso de Perú las últimas elecciones se vivieron con mucha crisis política, social y económica, hubo disolución del congreso,

destitución de autoridades y denuncias de actos fraudulentos, todo ello provocó que las variables macroeconómicas perdieran constancia y confianza por lo que el mercado empieza a especular y jugar con los precios provocando las variaciones observadas con respecto al IPC, en este caso lo que se necesitaría es la aplicación de políticas de estabilización que puedan dar confianza al mercado para no generar su propia inflación, ya que como se sabe parte de estas subidas es principalmente por el exterior, la situación de la misma inflación de Estados Unidos que afecta a nivel mundial influenciado por la deuda que ha acumulado y eventos inesperados como la Guerra de Rusia y Ucrania.

Figura 9

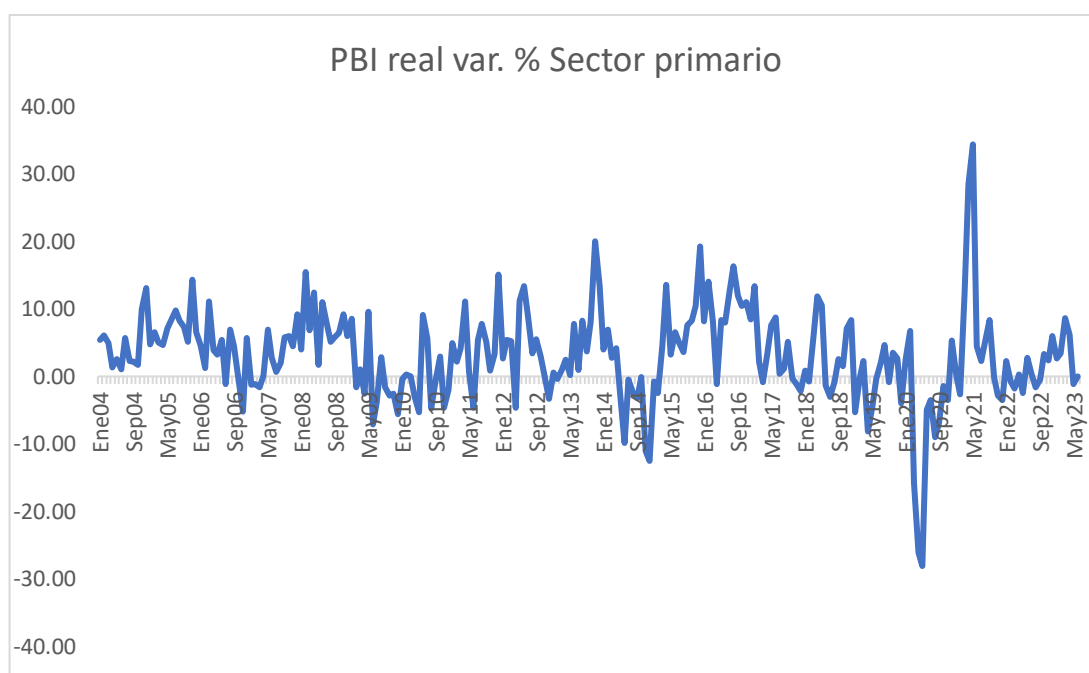
PBI real (variaciones porcentuales mensuales)



Nota. Elaboración propia, con datos del BCRP.

Según lo que se observa en la figura 2, el comportamiento que ha mostrado el PBI ha tenido una tendencia constante regularmente por lo menos en los años 2004 hasta 2007, cuando desde setiembre de 2008 empezó a caer hasta llegar a un baja en

abril de 2009 donde ya se vislumbraba este comportamiento a corto plazo pues solo duro un trimestre para volver a incrementarse en 2010. Sin embargo, este comportamiento de volatilidad controlada ha ido sucediendo hasta que en los primeros meses de 2020 la economía tuvo una de las caídas más fuertes de los últimos años esto debido a la pandemia por COVID 19 que estanco la economía mundial al detener las actividades productivas y sobre todo porque las fronteras cerraron y el comercio internacional se detuvo, además la desinformación que se tuvo sobre la información de la enfermedad provoco mucho empleos vacíos, despidos, crisis hospitalaria y sobre todo la competencia constante hacia el descubrimiento de una vacuna; además hay que considerar que el Perú no es un país de primer mundo, sino que depende de las grandes potencias como Estados Unidos o China, entonces cualquier avance que se tuviera dependía directa o indirectamente de ellos, es así que la vacuna para el Perú llevo después de un año, el control de la propagación de la enfermedad también se retrasó y los modos de reaccionar de los Gobiernos también impactaron. Por otro lado, para el 2021 se tuvo al contrario un repunte en el PBI, y muchos pueden considerarlo como un crecimiento de la economía, pero en realidad es que esto solo fue un efecto rebote de lo mal que le fue al país el 2020, es una situación que pasa normalmente cuando existe un periodo de recesión bastante fuerte, entonces es un error considerarlo como un crecimiento real sino un efecto natural de las variables de la economía.

Figura 10*PBI real var. % Sector primario*

Nota. Elaboración propia, con datos del BCRP.

Como se observa en la figura 3, el comportamiento que muestran del PBI del sector primario es muy volátil a lo largo de 19 años, siendo importante resaltar que en este sector se encuentran el agropecuario, pesca, minería, manufactura y minería, entonces por lo que se evidencia, las variaciones que ha tenido van en concordancia con el PBI general considerando además que la volatilidad en muchos casos esta explicada por los precios y situación internacional, ya que el Perú es un país exportador por naturaleza y sobre todo minero por ello depende de los precios de los metales por ejemplo para medir el ingreso que se obtiene en el ámbito de la minera, así también con el sector agropecuario. En este caso ha mostrado el comportamiento de caída en el año 2020 ya que como se mencionó con anterioridad las fronteras se cerraron por ende el intercambio comercial y un repunte en 2021 por la apertura de las mismas y la

reactivación económica lo que permitió que poco a poco y con el control de la misma enfermedad las fronteras abran.

Figura 11

PBI real var. % Sector no primario



Nota. Elaboración propia, con datos del BCRP.

Como se observa en la figura 4, el PBI de sector no primario ha mostrado un comportamiento en los últimos 19 años, diferente al sector primario a partir del año 2004 hasta el 2020, ya que es importante mencionar que aquí están incluidos sectores como el de construcción, electricidad, agua y otros servicios, por lo que han tenido una variabilidad no tan extrema en cuestión del PBI, por el origen que tienen, pero si se observa niveles moderados y solo un crecimiento elevado durante la recuperación de la economía después de haber tenido números rojos en el 2020, por ende, se entiende que muchos de los sectores que componen el PBI no primario evidentemente

han mostrado el comportamiento que en ese momento la economía los limitaba a tener debido a las propias circunstancias del mercado.

4.2.2. Prueba de normalidad de la variable inflación

Hipótesis:

H0: La distribución de la variable tiene una distribución normal

H1: La distribución de la variable no tiene una distribución normal

Regla de decisión:

Si el p-valor > 0.05 se acepta H0

Si el p-valor < 0.05 se acepta H1 y se rechaza H0

Nivel de significancia:

Sig. Asintótica (bilateral) = p-valor

Alfa = 0.05 = 5%

Análisis estadístico:

Kolmogorov-Smirnov

Tabla 3

Prueba de normalidad de la variable inflación

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INFLACIOVAR	,071	234	,006	,974	234	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia.

Resultado:

Como se puede observar en la tabla 3, la prueba aplicada Kolmogorov-Smirnov a la variable inflación, el p valor o Sig. Asintótica (bilateral) es de 0.006, siendo menor al alfa 0.05 ($0.006 < 0.05$), indica que se acepta la Hipótesis 1 y se rechaza la Hipótesis 0. Como conclusión al ser el P valor menor al alfa, los datos no siguen una distribución normal y pueden utilizarse en el tratamiento estadístico de la investigación.

4.2.3. Prueba de normalidad de la variable PBI Var. % mensual**Hipótesis:**

H0: La distribución de la variable tiene una distribución normal

H1: La distribución de la variable no tiene una distribución normal

Regla de decisión:

Si el p-valor > 0.05 se acepta H0

Si el p-valor < 0.05 se acepta H1 y se rechaza H0

Nivel de significancia:

Sig. Asintótica (bilateral) = p-valor

Alfa = 0.05 = 5%

Análisis estadístico:

Kolmogorov-Smirnov

Tabla 4

Prueba de normalidad de la variable PBI Var. % mensual

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PBIVARIACION	,193	234	,000	,651	234	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors
 Nota. Elaboración propia.

Resultado:

Como se puede observar en la tabla 4, la prueba aplicada Kolmogorov-Smirnov a la variable PBI Var. % mensual, el p valor o Sig. Asintótica (bilateral) es de 0.000, siendo menor al alfa 0.05 ($0.000 < 0.05$), indica que se acepta la Hipótesis 1 y se rechaza la Hipótesis 0. Como conclusión al ser el P valor menor al alfa, los datos no siguen una distribución normal y pueden utilizarse en el tratamiento estadístico de la investigación.

4.2.4. Prueba de normalidad de la variable PBI primario Var. % mensual

Hipótesis:

H0: La distribución de la variable tiene una distribución normal

H1: La distribución de la variable no tiene una distribución normal

Regla de decisión:

Si el p-valor > 0.05 se acepta H0

Si el p-valor < 0.05 se acepta H1 y se rechaza H0

Nivel de significancia:

Sig. Asintótica (bilateral) = p-valor

Alfa = 0.05 = 5%

Análisis estadístico:

Kolmogorov-Smirnov

Tabla 5

Prueba de normalidad de la variable PBI primario Var. % mensual

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PBIPRIMARIO	,066	234	,001	,936	234	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors
 Nota. Elaboración propia.

Resultado:

Como se puede observar en la tabla 5, la prueba aplicada Kolmogorov-Smirnov a la variable PBI primario Var. % mensual, el p valor o Sig. Asintótica (bilateral) es de 0.001, siendo menor al alfa 0.05 ($0.001 < 0.05$), indica que se acepta la Hipótesis 1 y se rechaza la Hipótesis 0. Como conclusión al ser el P valor menor al alfa, los datos no siguen una distribución normal y pueden utilizarse en el tratamiento estadístico de la investigación.

4.2.5. Prueba de normalidad de la variable PBI no primario Var. % mensual

Hipótesis:

H0: La distribución de la variable tiene una distribución normal

H1: La distribución de la variable no tiene una distribución normal

Regla de decisión:

Si el p-valor > 0.05 se acepta H_0

Si el p-valor < 0.05 se acepta H_1 y se rechaza H_0

Nivel de significancia:

Sig. Asintótica (bilateral) = p-valor

Alfa = $0.05 = 5\%$

Análisis estadístico:

Kolmogorov-Smirnov

Tabla 6

Prueba de normalidad de la variable PBI no primario Var. % mensual

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PBINOPRIMARIO	,206	234	,000	,653	234	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors
 Nota. Elaboración propia.

Resultado:

Como se puede observar en la tabla 6, la prueba aplicada Kolmogorov-Smirnov a la variable PBI no primario Var. % mensual, el p valor o Sig. Asintótica (bilateral) es de 0.000, siendo menor al alfa 0.05 ($0.000 < 0.05$), indica que se acepta la Hipótesis 1 y se rechaza la Hipótesis 0. Como conclusión al ser el P valor menor al alfa, los datos no siguen una distribución normal y pueden utilizarse en el tratamiento estadístico de la investigación.

4.3. Contraste de hipótesis

Para la contrastación de las hipótesis se hará uso del Coeficiente de Correlación de Rho Spearman ya que no tener distribución las variables en cuestión se hace uso de una prueba no paramétrico.

4.3.1. Validación de hipótesis Genérica

H1: Existe relación significativa entre la inflación y la actividad económica de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023.

H0: No existe relación significativa entre la inflación y la actividad económica de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023.

Tabla 7

Análisis correlacional de las variables inflación y PBI

			Correlaciones	
			PBIVARIACION	
			N	INFLACIOVAR
Rho de Spearman	PBIVARIACION	Coeficiente de correlación	1,000	,853
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	234	234
	INFLACIOVAR	Coeficiente de correlación	,853	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	234	234

Nota. Elaboración propia.

Como se puede apreciar el Sig. Bilateral asciende a 0.000 el mismo que es menor al Sig., Bilateral de 0.05, aspecto que nos permite afirma el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna que señala que Existe relación significativa entre la inflación y la actividad económica de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023, dado que el nivel correlación de Rho Spearman tiene un valor 0.853 lo que indica que existe una relación de alta intensidad.

4.3.2. Validación de hipótesis Especifica 1

H1: Existe relación significativa entre la inflación y la producción primaria de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la inflación y la producción primaria de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023.

Tabla 8

Análisis correlacional de las variables inflación y PBI primario

			Correlaciones	
			INFLACIOVAR	PBIPRIMARIO
Rho de Spearman	INFLACIOVAR	Coeficiente de correlación	1,000	,621
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	234	234
	PBIPRIMARIO	Coeficiente de correlación	,621	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	234	234

Nota. Elaboración propia.

Se observa el Sig. Bilateral asciende a 0.003 el mismo que es menor al Sig., Bilateral de 0.05, aspecto que nos permite afirma el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna que señala que Existe relación significativa entre la

inflación y la producción primaria de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023, dado que el nivel correlación de Rho Spearman tiene un valor 0.621 lo que indica que existe una relación moderada entre las variables, en cuestión de intensidad.

4.3.3. Validación de hipótesis Específica 2

H1: Existe relación significativa entre la inflación y la producción no primaria de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la inflación y la producción no primaria de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023.

Tabla 9

Análisis correlacional de las variables inflación y PBI no primario

			Correlaciones	
			INFLACIOVAR	PBINOPRIMA RIO
Rho de Spearman	INFLACIOVAR	Coeficiente de correlación	1,000	, 863
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	234	234
	PBINOPRIMARIO	Coeficiente de correlación	, 863	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	234	234

Nota. Elaboración propia.

Se observa el Sig. Bilateral asciende a 0.006 el mismo que es menor al Sig., Bilateral de 0.05, situación que permite afirma el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna que literalmente afirma que Existe relación significativa entre la inflación y la producción no primaria de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023, dado que el nivel correlación de Rho Spearman tiene un valor 0.863 lo que indica que existe una relación de alta intensidad.

4.4. **Discusión de resultados**

Los resultados de la presente investigación se realizaron utilizando información de la base de datos del Banco Central de Reserva comprendidos entre enero 2004 hasta junio 2023 del Perú. Se realizó un análisis documental profundo para poder hacer una descripción y comprensión adecuada. El procedimiento empleado permitió el análisis de normalidad asegurando la validez y desenvolvimiento de los datos y resultados obtenidos. Dichos resultados alcanzados competen a la investigación de la inflación con la actividad económica a través del PBI, considerando el sector primario y no primario en el Perú. Se encontraron limitantes respecto a la obtención de información documental que anteciedera la investigación.

Los resultados también se podrán utilizar para el replanteamiento y mejoramiento de las estrategias en función de política fiscal y monetaria para comprender la importancia de la inflación en cuestión de su relación con la actividad económica. Los principales objetivos de la investigación son Determinar cómo es la relación de la Inflación con la Actividad Económica caso Perú, enero 2004 a junio del 2023, se hizo una comparación con la investigación Expectativas de inflación de consumidores mexicanos: un análisis sobre su magnitud y sus determinantes, y una intervención experimental para afectarlas, ya que esta presenta la relación clara de la inflación con el desenvolvimiento de la actividad economía en función a las perspectivas de la población que se tomaron por una encuesta en una situación donde se apliquen políticas de control y evitar mayor afectación, la cual tuvo como objetivo Reportar los resultados de la aplicación de un cuestionario simple que pretende obtener una primera aproximación de dichas perspectivas; llegando a la **conclusión de** que las personas tienen una expectativa de inflación mayor que los especialistas, además que

la información que tengan los sectores de la economía si les afecta sobre sus decisiones y que las expectativas dependen de productos que componen el IPC que son de consumo diario.

La investigación tiene en común que al igual que en el caso peruano se evidencia una relación significativa entre la inflación y la actividad económica, ya que esta última abarca diversos sectores que reaccionan de manera diferente ante cambios de la inflación y consideran también las propias percepciones y expectativas de los agentes económicos.

La investigación indica que la hipótesis es la siguiente:

Existe relación significativa entre la inflación y la actividad económica de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023.

El impacto se genera en que el poder identificar el grado de relación que tiene la inflación en la actividad económica, puede determinar el comportamiento de estas variables sobre todo considerando que la inflación es una de las causas principales de crisis económica pues afecta a muchas variables dentro de la economía, de manera tal, que se puedan tomar mejores decisiones para poder mantener estabilidad.

Aquí se indica las siguientes Hipótesis específicas:

Existe relación significativa entre la inflación y la producción primaria de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023.

Existe relación significativa entre la inflación y la producción no primaria de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Existe relación significativa entre la inflación y la actividad económica de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023. Sustentado en los resultados que después de haber aplicado la distribución de normalidad se aplicó Rho de Spearman que indico un nivel alto de correlación con una cifra de 0.853 y un p-valor de 0.000 que por ser menor a 0.05 refleja la contrastación de hipótesis alternativa que confirma la alta relación que existe entre las variables.

SEGUNDA

Existe relación significativa entre la inflación y la producción primaria de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023. Sustentado en los resultados que después de haber aplicado la distribución de normalidad se aplicó Rho de Spearman que indico un bajo nivel de correlación con una cifra de 0.621 y un p-valor de 0.003 que por ser menor a 0.05 refleja la contrastación de hipótesis alternativa que confirma la alta relación que existe entre las variables.

TERCERA

Existe relación significativa entre la inflación y la producción no primaria de Perú, periodo enero 2004 a junio del 2023. Sustentado en los resultados que después de haber aplicado la distribución de normalidad se aplicó Rho de Spearman que indico un alto nivel de correlación con una cifra de 0.863 y un p-valor de 0.006 que por ser menor a 0.05 refleja la contrastación de hipótesis alternativa que confirma la alta relación que existe entre las variables.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda que el Ministerio de Economía y Finanzas, así como otro tipo de instituciones como es el Banco Central de Reserva puedan coordinar para la aplicación de políticas económicas que garanticen una inflación por debajo del rango meta y que, por otro lado, las autoridades sean capaces de darle estabilidad al propio mercado a través de los agentes económicos para que de esta manera las personas puedan evitar la especulación y las expectativas que generan incertidumbre en el mercado. Además de una adecuada política de mitigación de riesgos cuando la inflación sea producto de una externalidad.

SEGUNDA

Se recomienda al sector de Relaciones Exteriores del país que pueda generar estrategias para potenciar el crecimiento de las exportaciones del sector minero o agropecuario que representan gran parte del sector primario en nuestro país, para de esta manera procurar tener mejores resultados en periodos posteriores y considerando la fuerte caída que se tuvo en el año 2020, sin esperar la propia estabilización del mercado o la misma oferta de metales en el mundo, sino la generación de nuevos socios comerciales que amplíen este mercado.

TERCERA

Se recomienda que de igual manera se tome especial atención de parte del Ministerio de Economía y Finanzas a este sector, ya que por lo visto en su comportamiento no tiene mucho alcance dentro del PBI sin embargo si es sensible a

las fluctuaciones del mercado por los visto en los años 2020 y 2021, por ende se deben propiciar estrategias de potencializar estos sectores para el PBI no recaiga netamente en el sector primario sino que haya un equilibrio donde se puedan aprovechar los recursos y capacidad productiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, S. (2019). *Índice de Precio al Consumidor*. Obtenido de <https://www.ine.gob.cl/ine-educa/definiciones-estadisticas/economia/indice-de-precios-al-consumidor>
- Alcazar, F. (2009). *METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1031/cap03.pdf
- Alvarez, E., Brida, J., & Martinez, M. (2022). *Análisis de redes complejas: un estudio de la inflación en Uruguay*. Obtenido de *Revista Finanzas Y Política Económica*, 14(1): DOI: 10.14718/REVFINANZPOLITECON.V14.N1.2022.6
- Bustamante, P. (2018). *Inflación*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2006/Concurso-Escolar-2006-Material-1.pdf>
- Callen, T. (2008). *¿Qué es el producto interno bruto?* Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf>
- Campos, R., Esquivel, G., & Medina, A. (2022). *Expectativas de inflación de consumidores mexicanos: un análisis sobre su magnitud y sus determinantes, y una intervención experimental para afectarlas*. Obtenido de *El Trimestre Económico*, 89(355): <https://doi.org/10.20430/ete.v89i355.1331>
- Cárdenas, C. (2022). *¿Qué es una investigación longitudinal?*

- Cárdenas, J., & Vallejo, Z. (2013). *Comportamiento de la inflación en Colombia 2002-2010 y régimen de metas de inflación*. Obtenido de Revista Apuntes del CENES, vol. 32: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479548633002>
- Carrasco, M. (2018). *Descripciones principales de la actividad económica*. Obtenido de https://coespo.morelos.gob.mx/images/Datos_municipales/Glosario_Demografico.pdf
- Carro, R., & Gonzalez, D. (2018). *El sistema de producción y operaciones*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1606/1/01_sistema_de_produccion.pdf
- Castro, R. (2021). *El PBI primario crecería más de 5% en 2021 y 2022*. Obtenido de <https://lacamara.pe/el-pbi-primario-creceria-mas-de-5-en-2021-y-2022/#:~:text=El%20PBI%20primario%20incluye%20a,transformaci%C3%B3n%20de%20los%20recursos%20naturales>.
- Chuecos, A. (2008). *La meta de inflación como esquema monetario*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XIV: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011676005>
- Dabus, C. (2003). *Inflación, Precios Relativos y Crecimiento: Evidencia de América Latina*. Obtenido de Estudios de Economía Aplicada, vol. 21: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30121105>
- Frasser, C., & Pájaro, J. (2023). *Reasignación de liquidez y costo de bienestar de la inflación en Colombia*. Obtenido de Lecturas De Economía, (98): <https://doi.org/10.17533/udea.le.n98a348684>

- Gaviria, A. (2011). *LA INFLACION: una discusión sobre sus causas y efectos*.
- Gerdesmeier, D. (2005). *La estabilidad de precios: ¿por que es importante para ti?*
Obtenido de Fráncfort del Meno.
- Gutierrez, O., & Zurita, A. (2006). *Sobre la inflación*. Obtenido de PERSPECTIVAS,
vol. 9: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942413004>
- Guzman, A. (2018). *Produccion*. Obtenido de
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/Guia-Metodologica-08.pdf>
- Kuznets, S. (1934). *National income, 1929-1932*. Obtenido de National Bureau of
economic research, Inc., vol. 49:
<https://www.nber.org/system/files/chapters/c2258/c2258.pdf>.
- Linares, L. (2020). *Economía*. Obtenido de
https://unu.edu.pe/calidad/pdf/MODULOS/ECONOM%3%8DA_y_FILOSOF%3%8DA_2020III.pdf
- Márquez, P. (2017). *Macroeconomía y política fiscal*. Obtenido de
<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/04/Fun-Econ/11.pdf>
- Mejia, A. (2021). *Información sobre el Índice de Precios al Consumo*. Obtenido de
https://www.consumoresponde.es/art%3%ADculos/informacion_sobre_el_indice_de_precios_al_consumo
- Mendoza, M. (2022). *La tasa de interés y su relación con la inflación y el crecimiento de la economía del Perú, periodo 2018 - 2022*. Obtenido de Universidad Privada de Tacna: <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2768>

Muntané, J. (2010). *Introducción a la investigación básica*.

Nuñez, H. (2005). *Una evaluación de los pronósticos de inflación en Colombia bajo el esquema de "Inflación"*. Obtenido de Revista de Economía del Rosario, vol. 8: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=509555104004>

Oner, C. (2010). *¿Que es la inflacion?* Obtenido de Finanzas & Desarrollo.

Perú, N. d. (14 de julio de 2020). Memoria de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. 2020. Tacna, Tacna, Tacna.

Pesce, G., & Pedroni, F. (2021). *Inflación y rendimientos en mercados emergentes: el caso de Argentina*. Obtenido de Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa, 32, 341–375: <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.4488>

Ramírez, J. (2022). *¿Qué es la estabilidad de precios y por qué es tan importante?* Obtenido de Política monetaria y estabilidad de precios: <https://www.bde.es/wbe/es/areas-actuacion/politica-monetaria/preguntas-frecuentes/politica-monetaria-y-estabilidad-precios/que-es-la-estabilidad-de-precios-y-por-que-es-tan-importante.html#:~:text=La%20estabilidad%20de%20precios%20significa,la%20misma%20c>

Rodríguez, M. (2007). *Inestabilidad económica e instituciones. Contribución para una articulación conceptual*. Obtenido de Inv. Econ vol.66: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672007000400139#:~:text=La%20inestabilidad%20econ%C3%B3mica%2

0es%20un,seg%C3%BAAn%20su%20car%C3%A1cter%2C%20pueden%20e
stimular

Rodríguez, V. (2020). *Régimen constitucional de la moneda y estabilidad del nivel general de precios en Perú*. Obtenido de Universidad Nacional Mayor de San Marcos: <http://dx.doi.org/10.18800/derechopucp.202002.009>

Samuelson, P. (1990). *Economía, 13ª Edición, Ed. Mc Graw Hill*.

Sánchez, J. (2020). *Crecimiento económico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>

Sanchez, J. (2020). *Sector económico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>

Sanchez, P. (2022). *¿Qué es una actividad económica? Características, importancia y ejemplos*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/actividad-economica.html>

Santos, V., Quispe, F., & Vizcarra, J. (2021). *Inflación e Incertidumbre inflacionaria en el Perú*. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/34321/n/2-vicente-cielo-inflacion-e-incertidumbre.pdf>

Solano, C., Osorio, K., & Silva, V. (2022). *El impacto inflacionario en la actividad económica del Perú*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/26665/25040/>

Tellez, A. (2019). *¿Que es la inflacion y como debe ser controlada?* Obtenido de https://www.bcb.gob.bo/webdocs/seccioneducativa/cartilla_inflacion.pdf

- Todesca, J. (2016). *¿Qué es el Índice de Precios al Consumidor?* Obtenido de https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/ipc_que_es_06_16.pdf
- Tomé, J., & Nieto, M. (2021). *Tasas de beneficio e inflación de precios de activos en la economía española*. Obtenido de <https://doi.org/10.15304/rge.30.4.7273>
- Torrent, J. (2009). *Conocimiento, redes y actividad económica: un análisis de los efectos de red en la economía del conocimiento*. Obtenido de Revista sobre la sociedad del conocimiento, núm. 8: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79015644001>
- Vaca, I., & Baron, C. (2022). *Descentrar el producto interno bruto (PIB)*. Obtenido de Estadística de la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/6ed362f1-2481-463c-9de4-bdec964e72cf/content>
- Valdivia, R. (2020). *¿Qué es el IPC o Índice de Precios de Consumo?*
- Valencia, H. (2023). *Relación entre la inflación, producto bruto interno y el nivel de empleo en el Perú, periodo 2015 – 2022*. Obtenido de Universidad Privada de Tacna: <http://hdl.handle.net/20.500.12969/3026>
- Vallejo, M. (2021). *¿Qué es el Producto Bruto Interno (PBI)?* Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>
- Villavicencio, B. (2019). *Crecimiento Económico, Términos de Intercambio, Expectativas Inflacionarias y su Influencia en las Importaciones de Bienes de*

Consumo del Perú, Periodo 2015 - 2019. Obtenido de Universidad Privada de Tacna: <http://hdl.handle.net/20.500.12969/1295>

Wiener, H. (2023). *¿A qué nos referimos cuando hablamos del Producto Bruto Interno (PBI)?* . Obtenido de Revisando conceptos fundamentales de economía .

Apéndice

Apéndice A Matriz de consistencia

“LA RELACIÓN DE LA INFLACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA CASO PERÚ, ENERO 2004 A JUNIO DEL 2023”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Dimensiones / Variables	Medición
Problema general ¿Cómo es la relación de la Inflación con la Actividad Económica caso Perú, enero 2004 a junio del 2023?	Objetivo general Determinar Cómo es la relación de la Inflación con la Actividad Económica caso Perú, enero 2004 a junio del 2023	Hipótesis General H ₁ : La Inflación tiene relación con la Actividad Económica caso Perú, enero 2004 a junio del 2023	Variable 1: Inflación Indicador: - IPC Var % mensual	
Problemas específicos 1. ¿Cómo es la relación de la Inflación con la Producción Primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023? 2. ¿Cómo es la relación de la Inflación con la Producción No Primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023?	Objetivos específico Determinar la relación de la Inflación con la Producción Primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023 1. Determinar la relación de la Inflación con la Producción No Primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023	Hipótesis específicas H ₁ : La Inflación tiene relación con la Producción Primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023 H ₁ : La Inflación tiene relación con la Producción No primaria caso Perú, enero 2004 a junio del 2023	Variable 2: Actividad Económica Indicadores: - PBI Var % mensual - PBI primario Var % mensual - PBI no primario va % mensual	Escala
Método y Diseño		Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos
Tipo de investigación: Básica o pura Nivel de investigación: Descriptiva correlacional Diseño de investigación: No experimental, longitudinal		Población: Series históricas del BCRP. Muestra: PBI, Inflación, PBI primaria y PBI no Primaria de Enero 2004 a junio del 2023		Método: Descriptivo correlacional Tratamiento estadístico: Análisis de correlación