

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



**LAS FORMAS DE OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA
PERSPECTIVA DEL URBANISMO EMERGENTE: UN ESTUDIO A LAS FERIAS
ITINERANTES DE LA CIUDAD DE TACNA, 2023.**

TESIS

Presentado por:

Bach. Katia Stefanny Colque Quispe

Asesora:

Mg. Mariel Cynthia Chávez Vargas

Para optar el Título Profesional de:

ARQUITECTA

TACNA-PERU

2023

DECLARATORIA JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Yo: Katia Stefanny Colque Quispe, en mi condición de Bachiller de la carrera profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Privada de Tacna, identificado con el DNI 71579821, declaro bajo juramento la autenticidad del tema de tesis pregrado de mi persona, denominado:

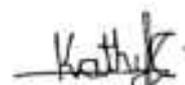
LAS FORMAS DE OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA PERSPECTIVA DEL URBANISMO EMERGENTE: UN ESTUDIO A LAS FERIAS ITINERANTES DE LA CIUDAD DE TACNA, 2023.

Asesorado por: Mg. Mariel Cynthia Chávez Vargas

Es un tema original elaborado por mi persona y no existe plagio de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación, sea nacional, extranjera o presentada por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, a su vez declaro la autenticidad de los datos consignados y todos los documentos adjuntos para el trámite de Título a nombre de la Nación.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación bajo normativa APA vigente, asimismo ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad, así como de las connotaciones éticas, legales involucradas y vigentes.

Tacna, 31 de octubre del 2023



.....
Katia Stefanny Colque Quispe
DNI N 71579821

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, culminado con mucho esfuerzo y con mucho amor a mi madre, por su preocupación, por su apoyo en cada larga y agotadora noche de estudio y por siempre desear lo mejor para mi vida.

A mi padre, que, a pesar de no estar en el mundo terrenal, sentí que siempre me acompañó y sé, que donde se encuentre estará muy orgulloso.

A mis hermanos, por acompañarme con palabras de aliento y cariño a pesar de la distancia.

A todas y cada una de las personas que, de alguna u otra manera, me brindaron en este largo camino, muestras de apoyo, cariño y risas infaltables, contribuyeron a que lograra esta meta que me propuse, la cual me ha permitido realizarme profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, por creer en mí y permitirme cumplir con excelencia el desarrollo de esta tesis.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a su amor, bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta, se ha notado menos.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	3
------------------	---

AGRADECIMIENTO	4
DECLARATORIA JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS.....	5
DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD	6
ÍNDICE GENERAL.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. Descripción de la situación problemática	15
1.2. Formulación del problema	16
1.3. Objetivos de la investigación	17
1.4. Justificación de la investigación	17
Teórica	17
Metodológica.....	18
Práctica	18
CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA	19
2.1. Antecedentes de estudios similares.....	20
2.2. Conceptos de categorías.....	35
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	35
3.1. Tipo de investigación	36
3.2. Diseño de investigación.....	36
3.3. Escenario de investigación	38
3.4. Técnicas de trabajo de campo	38
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
3.6. Método de análisis cualitativo de datos.....	39
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	40
DISCUSIÓN	89
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES.....	95

REFERENCIAS.....	96
ANEXOS	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Objetivo / etapa 1	36
Tabla 2 Objetivo / etapa 2	37
Tabla 3 Objetivo / etapa 3	38

Tabla 4 Técnicas e instrumentos	39
--	----

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Perspectivas de urbanismo emergente	26
Figura 2 Ejemplo de Urbanismo Táctico.	29
Figura 3 Redes Barriales en la Comunidad de Pamplona Alta.	29

Figura 4 Everyday Urbanism.	34
Figura 5 Mothers Day on La Brea Avenue Baldwin Heights, Los Angeles... 34	34
Figura 6 Proceso metodológico de estudio de caso	40
Figura 7 Feria Boliviana.....	41
Figura 8 Feria de la Chacra a la Olla.....	42
Figura 9 Mapa de Localización de las ferias itinerantes estudiadas.	43
Figura 10 Mapa de Localización de las ferias itinerantes estudiadas con el horario de atención en cada feria.	44
Figura 11 Mapa de Localización de la Feria del Mercado Cenepa.	45
Figura 12 Mapa de Localización de la Feria La Bombonera	46
Figura 13 Reunión entre feriantes en el distrito de Ciudad Nueva	48
Figura 14 Stands de Venta de Ropa de Segundo Uso.....	50
Figura 15 Venta de Bolsos, Mochilas y Carteras estilo vintage.....	51
Figura 16 Stands de Venta de Juguetes.	52
Figura 17 Stands con otras actividades de ventas. Accesorios para el cabello. Accesorios deportivos, peluches, limpieza para el hogar.	53
Figura 18 Activación de Empresa de Telefonía Móvil en la Feria “La Bombonera”	53
Figura 19 Venta de bebidas y comida en la Feria del Mercado Cenepa.....	54
Figura 20 Comercio ambulatorio en la Feria del Mercado Cenepa. Venta de desayuno en la Feria “La Bombonera”.	55
Figura 21 Organización formal – Feria del Mercado Cenepa.....	56
Figura 22 Organización formal – Feria La Bombonera.....	57
Figura 23 Tipología de stands.	58
Figura 24 Mobiliario de stands.....	59
Figura 25 Organización funcional de la Feria del Mercado Cenepa.	60
Figura 26 Organización funcional de la Feria La Bombonera.	61
Figura 27 Organización espacial de la Feria del Mercado Cenepa.....	62
Figura 28 Organización espacial de la Feria La Bombonera.....	63
Figura 29 Autos y Trimotos con material de feriantes en la Feria “La Bombonera”	64
Figura 30 Activación del entorno inmediato en la Feria del Mercado Cenepa.	65
Figura 31 Armado de diferentes tipos de stands en la Feria La Bombonera.	65
Figura 32 Tipología de stands en la Feria La Bombonera.....	66
Figura 33 Enfoques de planificación tras el cambio de paradigma	69

Figura 34 Comparación del diseño tradicional al diseño basado en las personas.....	70
Figura 35 Flexibilidad del espacio público.....	75
Figura 36 Feriantes en su jornada diaria.....	76
Figura 37 Personal de seguridad en las ferias.....	77
Figura 38 Fumigación en el Mercado Cenepa	78
Figura 39 Protocolos de seguridad instalados en la feria	78
Figura 40 Colocación de instrumentos para el lavado de manos.....	79
Figura 41 Letreros y anuncios de alquiler de servicios por los vecinos de la zona.....	80
Figura 42 Autos y Trimotos con material de feriantes en la Feria “La Bombonera”	85
Figura 43 Mujeres feriantes armando sus stands durante las primeras horas del día acompañadas de sus pequeños.....	86
Figura 44 Mujeres feriantes brindando cuidados a sus hijos durante la jornada del día.....	86
Figura 45 Hijos de feriantes asistiendo al colegio iniciando la jornada del día. Hijos de feriantes recreándose después de la jornada escolar.....	87

RESUMEN

La investigación titulada “Las Formas de Ocupación del Espacio Público desde la perspectiva del Urbanismo Emergente: un estudio a las Ferias Itinerantes de la Ciudad de Tacna, 2023.”, tuvo como objetivo analizar cómo el urbanismo emergente concibe a las ferias itinerantes como forma de ocupación del espacio público en la ciudad de Tacna. La investigación fue de enfoque cualitativo, de carácter descriptivo. La revisión de documentos, las entrevistas semiestructuras y la observación no participante fueron las técnicas de recolección de información utilizadas, mientras que su análisis fue a través del análisis de contenido cualitativo.

Los resultados evidenciaron que las ferias itinerantes no sólo representan una fuente de ingresos esencial para la economía local, sino que también reflejan varias de las características del urbanismo emergente como la flexibilidad de uso, el rol de estancia del espacio público, puesto que fomentan su vitalidad y una perspectiva de hacer ciudad de abajo hacia arriba. Además, se enfatiza la necesidad de integrar de manera estratégica esta forma de ocupación del espacio público.

Palabras claves: Espacios públicos, urbanismo emergente, ferias itinerantes.

ABSTRACT

The research entitled "The Forms of Occupation of Public Space from the perspective of Emerging Urbanism: a study of itinerant fairs in the city of Tacna, 2023", had the objective of analyzing how emerging urbanism conceives itinerant fairs as a form of occupation of public space in the city of Tacna. The research was qualitative in approach, descriptive in nature. Document review, semi-structured interviews and non-participant observation were the data collection techniques used, while its analysis was through qualitative content analysis.

The results evidenced that itinerant fairs not only represent an essential source of income for the local economy, but also reflect several of the characteristics of emerging urbanism such as flexibility of use, the role of public space as a place to stay, since they foster its vitality and a bottom-up perspective of city-making. In addition, the need to strategically integrate this form of public space occupation is emphasized.

Keywords: Public spaces, emerging urbanism, itinerant fairs.

INTRODUCCIÓN

El presente documento consiste en la tesis para la obtención del título profesional y se enmarca en las “Normas y procedimientos de trabajos de investigación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Privada de Tacna”. La tesis “es una modalidad de obtención del grado académico o título profesional mediante un documento que contiene un trabajo de investigación, este documento, debe ser original e inédito, y supone además una sustentación pública ante la comunidad académica en general y la aprobación de un jurado que lo evalúa, inicia el proceso con la elaboración del plan de tesis” (p.20). Dentro de sus características está el delimitar el tema de investigación, basado en una de las líneas de la facultad. En este caso se corresponde con la línea de investigación: Ciudad, territorio y paisaje.

El contenido de la tesis se organizó en cuatro capítulos: el problema de investigación, marco de referencia, marco metodológico y resultados. El primer capítulo de “El problema de investigación” comienza por describir la situación problemática donde se contextualiza el proceso de cambio de la planificación urbana entre la planificación tradicional y los enfoques emergentes que dan lugar al énfasis sobre el espacio público. Seguidamente, se sitúa al espacio público como tema de investigación situado en la ciudad de Tacna. Esta investigación concluyó en la presentación del objetivo que guio la investigación: Se analizó de qué manera las posturas del urbanismo emergente se ven reflejadas en las ferias itinerantes en la ciudad de Tacna. Asimismo, dentro de este primer capítulo se expone la importancia y la justificación de la investigación.

Dentro del segundo capítulo de “Marco de referencia” se expuso los antecedentes de la investigación, los que se han organizado según dos apartados. Posteriormente se desarrollaron las bases teóricas de la investigación en torno a cuatro categorías: Urbanismo emergente y su importancia, urbanismo táctico y su importancia, espacios públicos y acupuntura urbana. Esta discusión sirvió de base para precisar la definición de términos básicos con los que se trabajará.

En el tercer capítulo de “Marco metodológico” se declara el enfoque en el que se inscribe la investigación, la cual vendría a ser cualitativa, y se detalla el diseño metodológico que se pretende adoptar. Cabe resaltar que la recolección de información y métodos de análisis fueron diseñados en tres etapas, los que se corresponden con los tres objetivos específicos. A modo de síntesis se presenta un esquema metodológico donde se sintetiza lo descrito anteriormente.

Para finalizar, en el cuarto capítulo de “Resultados” se expone el desarrollo y principales hallazgos de la investigación. Estos han sido organizados en tres

subcapítulos, los que se corresponden con los objetivos específicos y las tres etapas metodológicas. Estos subcapítulos son: Flexibilidad del espacio público, Predominancia del rol de estancia e interacción, Espacios seguros a través de la participación ciudadana, la perspectiva del habitante (abajo hacia arriba) / el rol del arquitecto como mediador.

A modo de cierre se expone la discusión, donde se relacionan los hallazgos con la teoría utilizada. Y, finalmente, se presentan las conclusiones donde se sintetiza cómo es que se dio respuesta a las preguntas y objetivos que guiaron la investigación, además de plantear nuevas interrogantes para futuros estudios.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la situación problemática

El urbanismo tradicional se ha caracterizado por un enfoque top-down, es decir, políticas gubernamentales de planificación y gestión dirigidas desde arriba e influenciadas por el urbanismo predominante de dicho siglo (Escobar et al., 2021). Este ha influenciado que la toma de decisiones gubernamentales se encuentre por encima de la opinión de los ciudadanos. No obstante, desde la década de los 60, a modo de respuesta han ido surgiendo perspectivas de urbanismo innovador, alternativo y/o emergente. Entre los trabajos emblemáticos de este cambio está el libro de “Vida y muerte de las grandes ciudades americanas” de Jane Jacobs (1961). El urbanismo emergente propone una visión de la ciudad de abajo arriba, es decir, desde sus habitantes. Esto quiere decir que entiende a la ciudad como el producto de la acción de personas y grupos que, por decisión propia, transforman su entorno físico (Ocupa tu calle, 2019, p. 14). Por ello, se busca darle mayor importancia a la perspectiva de los habitantes y suele apostar por la participación ciudadana, como impulsora del proceso de desarrollo de la ciudad.

Como parte de las iniciativas del urbanismo emergente se tiene a los proyectos estratégicos para mejorar el espacio público. Este es el caso de México, en medio del COVID-19, donde se aplicó el urbanismo táctico para reactivar la actividad socioeconómica del primer cuadro de la ciudad en base a la nueva normalidad y el distanciamiento social. Otro ejemplo es el de Brasil, donde se aplicó la acupuntura urbana, la cual tiene similitud con el urbanismo táctico. Su representante, Lerner (2014) sostuvo que las zonas o puntos enfermos de una ciudad pueden ser tratados como en la medicina: con una intervención clave, en un lugar específico, pueden revertirse los problemas y mejorarse las condiciones del espacio urbano e incluso aquello que lo rodea.

Estas perspectivas emergentes coinciden en el uso del espacio público por los habitantes, fomentando las formas de ocupación de plazas, calles y parques mediante las ferias populares o terrazas públicas. Eso se contraponen a la visión tradicional de las calles como lugares de paso o los parques como lugares de ornato. En relación, resulta de relevancia mencionar que las ciudades latinoamericanas se han caracterizado por estas formas de ocupación del espacio público como parte la cultura popular. Por ello, podría decirse que estas

perspectivas emergentes también contribuyeron a entender parte de lo considerado tradicionalmente como “ciudad informal” y sus procesos “no planificados”, tan característico del contexto latinoamericano.

En Tacna, la forma de ocupación de espacio público más conocida son las ferias itinerantes. Entre ellas se encuentran aquellas ferias dedicadas a la venta de ropa y calzado de segundo uso. La presencia de estas ferias en la ciudad es significativa, pues representa la actividad informal más popular y grande en la ciudad (alrededor de 6000 comerciantes). Se trata de una feria itinerante existente desde hace aproximadamente 30 años que utiliza las vías de diferentes distritos periféricos de la ciudad (Alto de la Alianza, Ciudad Nueva y Gregorio Albarracín, todos ellos conformados por procesos migratorios). Los feriantes de esta feria conforman la Federación de Comerciantes de Menor Cuantía Tacna Heroica (FECOMCUTACH), cuyas dinámicas económicas y culturales han sido estudiadas y visibilizadas por Jiménez (2019) y Jiménez et al. (2019). Cabe mencionar que su establecimiento y continuidad ha traído consigo ciertos mitos en torno al tipo de venta ambulatorio, tales como la naturaleza caótica de su actividad, su repercusión en el aumento de la criminalidad, así como la suciedad y contaminación en las ciudades (WIEGO, 2015).

Si bien existen estudios que han abordado las ferias itinerantes como Medina y Martínez (2022) o Jiménez Palacios (2019) — por dar algunos ejemplos—, estos se han enfocado en la perspectiva del feriante, de las personas que acuden a las ferias, de los vecinos de donde se instalan o de la población de Tacna en general. Por ello, la novedad del presente estudio recae en estudiarlas a partir de las perspectivas del urbanismo emergente, debido a que, como se mencionó anteriormente, este busca reivindicar e incentivar las formas de ocupación del espacio público. Por lo expuesto, el objetivo de la investigación fue analizar cómo el urbanismo emergente concibe a las ferias itinerantes como forma de ocupación del espacio público en la ciudad de Tacna.

1.2. Formulación del problema

- Problema general

¿Cómo el urbanismo emergente concibe a las ferias itinerantes como forma de ocupación del espacio público en la ciudad de Tacna, 2023?

- Problemas específicos

¿Qué características tienen las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna a partir de la revisión de producción académica y la observación no participante?

¿Cuáles son las concepciones del urbanismo emergente respecto a las formas de ocupación del espacio público?

¿Cómo las concepciones del urbanismo emergente se encuentran presentes en las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna?

1.3. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar como el urbanismo emergente concibe a las ferias itinerantes como forma de ocupación del espacio público en la ciudad de Tacna.

Objetivos específicos

1. Caracterizar las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna a partir de la revisión de producción académica y la observación no participante.
2. Identificar las concepciones del urbanismo emergente respecto a las formas de ocupación del espacio público.
3. Analizar las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna bajo las concepciones del urbanismo emergente.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1.Importancia de la investigación

Teórica

La investigación sobre el urbanismo emergente y la ocupación de espacios públicos en ferias itinerantes en Tacna proporcionó valioso conocimiento sobre cómo estas ferias influían en la dinámica urbana. Se logró una comprensión más profunda de cómo los habitantes interactuaban con el espacio público en este contexto específico.

Los resultados obtenidos se convirtieron en antecedentes fundamentales para futuras investigaciones en esta área, facilitando la exploración de otros fenómenos urbanos relacionados. Asimismo, la investigación contribuyó a la teoría actual en urbanismo y planificación urbana al aportar una perspectiva fresca sobre la relación entre el urbanismo emergente y las ferias itinerantes. Esto enriqueció el conocimiento existente

en este campo y proporcionó nuevas perspectivas y enfoques para entender y abordar la ocupación del espacio público en contextos urbanos cambiantes.

Metodológica

La metodología utilizada fue cualitativa. Este enfoque fue importante porque permitió una inmersión profunda en la realidad social y espacial de estos eventos. Además, se llevaron a cabo mapeos y registros visuales para documentar la distribución y configuración del espacio público durante las ferias. Esta combinación de métodos proporcionó una comprensión detallada y matizada de las prácticas de ocupación del espacio.

Práctica

La importancia práctica de la investigación radicó en que, al darse continuidad al estudio, podría ser posible plantear la aplicación de las posturas del urbanismo emergente. De igual manera, al poner en discusión las posturas tradicionales, se sugirió recomendaciones en relación a las diversas manifestaciones de las economías populares que caracterizan a las ciudades latinoamericanas.

1.4.2. Viabilidad.

La investigación fue factible porque se pudo acceder al estado del arte sobre las ferias itinerantes en Tacna. Además, dado que las ferias están dentro de la ciudad, los recursos económicos que se utilizaron fueron mínimos, ya que fue posible llevar a cabo las observaciones y entrevistas necesarias, como también acceder a algunas reuniones que tuvieron los feriantes como federación.

Finalmente, la investigación fue viable porque se alinea a la agenda 2030 y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible); por tanto, estas directrices son claves para las políticas de desarrollo del país.

En este contexto, el estudio está alineado al objetivo 11 de la ODS, ciudad y comunidades sostenibles; dado que, existen problemas para mantener las ciudades, el empleo y la prosperidad ejerciendo presión sobre la tierra y los recursos.

1.4.3. Alcance y limitaciones

Respecto al alcance, según la naturaleza de tipo básica, la investigación propuesta pudo llegar a una propuesta urbano-arquitectónica; sin embargo, por un tema de tiempo y recursos, se llegó a la entrega de conclusiones y

recomendaciones para una posible intervención por futuros investigadores en el área señalada.

Además, aunque se tuvo en cuenta que en Tacna existen varios tipos de ferias itinerantes, la investigación se centró en aquellas que comercian ropa usada.

Como limitación, se tuvo el difícil acceso a los feriantes, dado que hacía falta su confianza para un primer acercamiento. Esto se debió al constante monitoreo por las autoridades locales que trae consigo un accionar de alerta y desconfianza, lo que también manifestaron Medina et al., (2022). Sin embargo, dentro del contexto de limitaciones, esto no fue impedimento para que la investigación propuesta pueda ser considerada para difundirse en alguna actividad académica tales como: congresos, coloquios, entre otros.

CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes de estudios similares

Padilla y Martínez (2022) efectuaron el estudio denominado “Luces y sombras del urbanismo táctico. Análisis de dos proyectos de Urbanismo en ciudad de Barranquilla, Colombia”. El propósito principal del estudio fue analizar el valor de los proyectos como modelo de hacer ciudad y como estrategia de urbanismo táctico en el espacio público. Como metodología, fue enfoque cualitativo, nivel exploratorio – documental. Para la recolección de datos se empleó la técnica la observación a través del instrumento de la ficha de observación. La muestra se conformó por espacios públicos de Barranquilla: La biblio-TK de Puerto Mocho y La Calle 2.0.

Como principales resultados se encontró que, en los alrededores de la Biblio-TK, se presenta mucha contaminación por ser zona de puerto, además tiene una gran actividad turística que incrementa el desorden; por lo tanto, surge la necesidad de integrar equipamientos culturales o educativos, a pesar de haber cumplido su objetivo de generar actividad mediática y oportunidades de desarrollo, se encuentra en abandono por los procesos de planificación urbana. Con respecto a la Calle 2.0, si bien su construcción fue una solución técnica para solucionar problemas de los arroyos de la ciudad, la a plataforma que funge de tapa de dicha canalización es un espacio inhóspito, sin ningún atractivo; por lo tanto, se plantea implementar elementos de mobiliario urbano sostenibles y prototipos arquitectónicos, de esta manera, el proyecto se apoya en el urbanismo táctico, pretendiendo generar conciencia sobre la necesidad de planificar la ciudad pensando la creación de ambientes urbanos de calidad.

Se pudo concluir que, las acciones ciudadanas son un ejemplo del ejercicio del derecho al espacio público, pero su durabilidad depende de la calidad de los materiales implementados y de los efectos que dichas acciones tienen para transmutar a proyectos de espacio público de calidad, emergentes de procesos de participación ciudadana reales, que se articulen con los mecanismos y estamentos institucionales de la administración pública. Es así que, el empleo del urbanismo táctico hará de un espacio público más llamativo, en donde se connotará el paso de un barrio artístico desde el interior de sus espacios residenciales y comerciales a un espacio público creativo, en donde se integre e interactúe la ciudadanía.

Pardo (2022) en su artículo académico “Estrategias de diseño urbano táctico en los lugares de memoria: el caso del parque Bosque de la República, en Tunja”. Tuvo como finalidad analizar el caso del parque Bosque de la República, analizando todo lo que hace parte de su significación. La

metodología empleada es de enfoque cualitativo, alcance observacional. La muestra se conformó por el lugar Bosque de la República en Tunja y como técnica para la recolección de datos se empleó el registro documental a través de una ficha de observación.

Como resultado se encontró que el Bosque de la República posee muchos valores culturales, por lo que las estrategias de mejoramiento deben estar alineadas al espíritu y sus valores del lugar. Por ello, se toma en cuenta la vinculación de proyectos artísticos que ya se han realizado en la ciudad y en el lugar, además de ello, se plantean otros proyectos que puedan enriquecer la composición del parque sin alterar su fábrica, tales como piezas de mobiliario urbano itinerante: intervenciones *DIY* (hágalo usted mismo) en las cuales los habitantes participen aportando y aprendiendo, desde procesos manuales que, a su vez, generen la oportunidad para discutir temas que generen conciencia en los ciudadanos.

Esta acción contribuye a la protección del medio ambiente, el reciclaje, los procesos manuales meditativos, el arte y las artesanías, entre otros. También, brindando talleres educativos teóricos y prácticos que generen la congregación de la comunidad y, por ende, la activación del lugar.

El Bosque de la República cuenta con las características para la implementación de UT, entonces requiere de acciones que generen el fortalecimiento de sus valores patrimoniales de participación e impacto para las comunidades vecinas, y así generar lazos de colaboración para el desarrollo de proyectos encaminados a preservar la significación cultural del territorio en el que se emplaza. EL UT emplea estrategias y una intervención física para abrir el diálogo entre ciudadanos, funcionarios de la ciudad y organizaciones sin fines de lucro; por lo tanto, es importante desarrollar a profundidad y seguir estrategias planteadas que permiten el aprovechamiento del potencial del lugar.

Rengifo et al. (2022) elaboraron el artículo de investigación “Urbanismo táctico: mejoramiento socioeconómico del comercio informal en la Galería Central de Palmira”. La finalidad planteada fue develar una ruta para mejorar las condiciones socioeconómicas del comercio informal de la plaza desde la interdisciplinariedad.

Además, la participación efectiva de la comunidad y el urbanismo táctico. La metodología empleada fue de enfoque mixto, nivel descriptivo – observacional, diseño no experimental. La muestra se conformó por el espacio

de la Galería y los comerciantes de la misma. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario y una ficha de observación.

Como resultados se encontró que, en la dimensión dinámicas sociales, encontró que persiste el individualismo, dificultando pensar en soluciones grupales ante los desafíos en la plaza, además se hallaron problemas respecto a las condiciones de acceso a baños públicos.

Además, las zonas de parqueo inexistentes y algunos elementos del orden de la infraestructura: goteras y rebosamiento de aguas residuales. Con respecto a las dinámicas económicas, se encontró que los feriantes incurren en gastos de arrendamiento, nóminas pagadas a diario y pagos de préstamos informales; asimismo, las necesidades comerciales se vieron determinadas por la implementación de la publicidad, la reubicación de los feriantes informales que tienen su negocio en la calle y la mejora en la exhibición de los productos. Ante esto, se efectuó una capacitación en administración financiera y el diseño, construcción e implementación de los nuevos puestos de trabajo mostraron resultados favorables en el indicador de Rentabilidad del Puesto de Trabajo y en la encuesta de satisfacción a los feriantes. En resumen, la idea de implementar al urbanismo táctico fue bien recibida pero no ejecutada debido al corto plazo.

Se llegó a la conclusión, el urbanismo táctico es una metodología válida para el mejoramiento socioeconómico de los feriantes informales de la Galería Central de Palmira. La visión top-down debe complementarse inevitablemente con la bottom-up, la cual ha demostrado una efectividad directamente proporcional al nivel de compromiso, participación y empoderamiento que pueda tener una comunidad cuando comprende la importancia la cooperación y el dialogo para la resolución de conflictos.

Collantes y Vera (2023) realizaron el artículo académico titulado “Urbanismo(s) táctico(s) en Lima – Perú, 2001- 2021. Otras formas de producción del espacio público”. El objetivo principal de esta investigación fue efectuar un análisis crítico comparado de algunas más experiencias más relevantes en Lima. Metodológicamente, es de enfoque mixto con análisis comparativo – descriptivo. La muestra se conformó por 9 proyectos analizados por las dimensiones espacial, temporal y cívica. La técnica empleada fue la observación y el instrumento fue la ficha de observación.

Como resultado se encontró que, en la dimensión Espacial, todos los casos son prácticas micro espaciales de presupuesto bajo, no todas aportan

soluciones locales y solo algunos son experimentos urbanos; en cuanto a la ubicación, se encuentran en distritos de clase media y en barrios populares; en caso del rol de la arquitectura se observa a quienes buscan soluciones de diseño, construcción económicas e innovadoras, y a quienes no les importa la calidad arquitectónica. En la dimensión temporal, casi todos los casos son efímeros con diferencias en la duración y vocación evolutiva e incremental; en la duración del proceso, se establecieron entre 6 meses, 6 meses y 2 años, y más de 2 años; en la vocación evolutiva e incremental, se tienen proyectos momentáneos (no cuentan con respaldo de la población) y evolutivos (trabajan con una lógica de investigación-acción y prueba-error y son de visión de largo plazo). En la dimensión cívica, existen equipos mi-tos, con diversidad de actores con diferentes roles y niveles de involucramiento, con diferencia en a quién le surge la iniciativa y quién lidera el proceso, clasificándose en: desde lo académico, desde instituciones estatales. Desde la sociedad civil; en cuanto a los procesos participativos se establecen tres niveles de participación: integral a lo largo del proceso, consultiva para toma de decisiones puntuales, e informativa.

Se llegó a la conclusión de que, la labor de las instituciones públicas debe ser apoyar, promover y potenciar los proyectos de urbanismo táctico que surgen de la ciudadanía y la de otros actores debe ser aportar conocimiento para que estos procesos de producción de espacio público continúen siendo liderados por la población civil, se consoliden y se hagan sostenibles. Sin embargo, existe la duda de que urbanismo táctico de la municipalidad de Lima es una innovación urbanística, o simplemente otra manera de nombrar un modo de hacer intrínseco a las lógicas de producción de la mayor parte de la ciudad.

Rodríguez (2021) desarrolló la tesis “Urbanismo táctico y la configuración física de los espacios públicos de Nuevo Chimbote”. Cuya finalidad fue generar acciones bajo los criterios del urbanismo táctico en la configuración física de los espacios públicos. El marco metodológico es de enfoque mixto, nivel descriptivo, diseño no experimental con corte transversal. La muestra se conformó por los espacios públicos de Chimbote, escogidos por criterios de inclusión y exclusión. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la ficha de observación.

Entre los resultados se encontró que, hay dos espacios con un nivel bajo, 46.15% cada uno, en las características que contribuyen en su dinamización, calidad y en la experiencia del ciudadano en su configuración física del espacio.

Con respecto a la observación de las dinámicas sociales realizadas en los espacios públicos, se identificó al Parque del arte y la exposición, y al Parque de la cultura con un porcentaje bajo, 5% y 15% respectivamente. Además, en el desarrollo de actividades culturales promovidas por autoridades y/o colectivos, está el Parque Paul Harris con 9%, Parque de la cultura 9% y el Parque del arte y la exposición con 18.18%.

Como conclusión se determinó que, los componentes físicos de los espacios públicos tienen efectos en el uso y comportamientos de las personas, los espacios públicos con falta de iluminación y en mal estado, son espacios que generan desconfianza e inseguridad en las personas, dejándolos en estado de abandono. Además, las dinámicas sociales, son importantes para la activación y tiempo de vida de los espacios públicos.

Por ende, el urbanismo táctico es una opción de intervención en los espacios públicos para solucionar los problemas que los aquejan; una intervención a corto plazo, de menor costo y de alto impacto, con tácticas creativas, generando espacios más humanizados, más flexibles y lúdicos.

Por último, los espacios públicos de Nuevo Chimbote tienen la capacidad y adaptabilidad de ser intervenidos con el urbanismo táctico para su mejoramiento, activación y humanización; logrando resaltar su potencial como lugar y creando una nueva imagen en la percepción de las personas.

Ruiz (2022) elaboró el estudio “Urbanismo táctico en los espacios públicos representativos de la ciudad de Huamachuco – La Libertad – 2022”. El objetivo planteado fue determinar el urbanismo táctico en los espacios públicos representativos de la ciudad de Huamachuco. La metodología del estudio es de enfoque mixto, tipo básica, nivel descriptivo, diseño no experimental con corte transeccional. La muestra se conformó por los espacios públicos más concurridos de la ciudad. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la ficha de observación y el análisis de casos.

Como resultados se encontró que, los elementos de accesibilidad a los espacios públicos analizados son las veredas y gradas el cual representa el 80%, mientras que el 20% corresponde al acceso a través de rampas. El *grass* es el elemento principal en los espacios analizados con un 100%.

Por otra parte, las flores y arboles también se observaron en estos espacios con un 60%, pero a la vez se identificó que 2 de estos espacios cuentan con *grass*, árboles y flores. El 20% de los espacios analizados se

encuentran en un buen estado, mientras que el 40% en estado regular y el otro 40% en un mal estado de conservación. Finalmente, el 80% de los espacios analizados tienen una organización espacial agrupada mientras que el 30% son lineales, que en los espacios públicos analizados el 60% son de tipo regular, mientras que el 40% de tipo irregular. La investigación determinó que los espacios públicos de la ciudad de Huamachuco tienen la capacidad y adaptabilidad de ser intervenidos con diversas estrategias artísticas del urbanismo táctico para mejorar, activar y tener un mayor sentido de pertenencia, logrando resaltar su potencial como lugar.

Además, las estrategias decorativas del urbanismo táctico son una opción de intervención en los espacios públicos representativos, las estrategias de vegetación del urbanismo táctico son fundamentales ya que estos benefician en la salud y bienestar de la población y a la vez estas permiten atraer nuevas especies y generar sombras en los espacios, las estrategias de materialidad para los espacios públicos son fundamentales pueden ser elementos permanentes o solos tener un uso temporal para algún evento que se requiera.

Bases teóricas

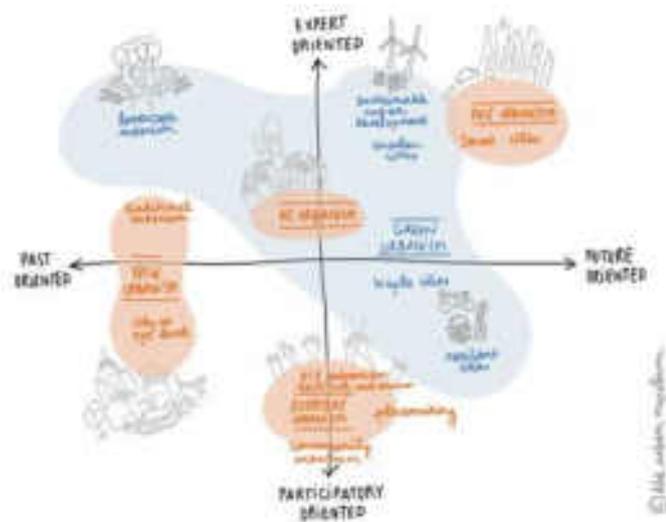
Urbanismo Emergente

Según (Freire, 2010), el urbanismo emergente se diferencia y complementa a la planificación urbana convencional. Surge principalmente de forma auto-organizada como resultado de la colaboración de grupos humanos amplios y diversos, como los que habitan las ciudades. La participación ciudadana es clave en este proceso, no solo como debate y deliberación, sino también como acción directa en la construcción de la ciudad.

Según Espinosa (2020), el urbanismo emergente se refiere a las acciones o micro-acciones que los ciudadanos emprenden de forma espontánea y basadas en la auto-organización para modificar y mejorar su entorno. Por lo tanto, la ciudad se considera un espacio de producción social y sus habitantes son productores de ciudad desde abajo hacia arriba, en oposición a la visión top-down (toma de decisiones a partir de variables globales a específicas) que caracteriza la planificación urbana tradicional.

Figura 1

Perspectivas de urbanismo emergente



Nota. Fuente: The Urban Mycelium.

Importancia del urbanismo emergente

Cuando impulsamos el urbanismo emergente en nuestras ciudades, contribuimos a que los espacios públicos sean más transitados. Debido que, los espacios públicos están de acorde a las necesidades colectivas de los ciudadanos y permiten el intercambio de ideas en el diálogo, es necesario saber cómo estar presente de manera positiva.

La forma en que el urbanismo emergente se relaciona con el espacio público es una práctica a través de la cual involucra a las personas de manera social, aunque no puede hacerlo si las personas no están interesadas en él. Cuando se llevan a cabo acciones de corto plazo, bajo costo y pequeña escala en áreas que buscan producir cambios a largo plazo y resolver problemas cívicos, se denomina urbanización emergente. Este fenómeno se logra a través de pequeñas acciones que pueden generar grandes transformaciones y mejoras en los espacios públicos que requieren de la participación ciudadana (Díaz, 2022).

El urbanismo emergente es una práctica en evolución que involucra a los ciudadanos y los espacios públicos. Esencialmente, las personas transforman las áreas abiertas en espacios que ofrecen la oportunidad de realizar actividades que les brindan alegría y satisfacción. Aunque las ciudades a menudo se asocian con edificios y calles, en última instancia se trata de las

personas que las habitan. Los espacios públicos son la esencia de una ciudad y más significativos que cualquier estructura dentro de ella (Clostre, 2021).

El desarrollo urbano se beneficia mejor cuando promueve soluciones rentables, fomenta la participación ciudadana y se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU. Al hacerlo, permite procesos robustos y resilientes que pueden adaptarse a los éxitos y fracasos. Este enfoque también reduce el potencial de conflictos relacionados con el espacio público y disturbios civiles (Bocanegra, 2021).

Un ejemplo concreto de la interacción entre el espacio público y el urbanismo emergente es el proyecto Dreamhamar, que se centra en el rediseño de una plaza en crisis en Hamar, Noruega.

En este proyecto, los residentes locales participaron y aportaron ideas creativas para crear un proceso creativo colectivo que da forma al futuro de la plaza. Se estableció un proceso participativo que incluyó talleres, conferencias, acciones de ciudad y herramientas de comunicación y participación para fomentar la lluvia de ideas colectiva entre todos los ciudadanos (Dreamhamar, 2023).

En reconocimiento a su logro, el proyecto recibió un Premio a las Mejores Prácticas del Programa de las Naciones Unidas en 2014. El espacio público es un factor clave para acercar a los habitantes de la ciudad, permitiéndoles interactuar con conocidos y extraños, vecinos y proveedores, mayores y jóvenes. Esto se traduce en más interacciones sociales, más encuentros, más relaciones y más comunidad, lo que a su vez fomenta una nueva comprensión de la vida. Una ciudad con comunidades más fuertes crea nuevas oportunidades para la conexión social, independientemente del estado, la ocupación o el nivel de educación de uno (Dreamhamar, 2023).

Urbanismo Táctico

Según Rojas et al. (2021) en pocas palabras, el urbanismo táctico es la evolución de la ciudad en función de la intervención colaborativa en el espacio público. Esta clase de urbanismo es caracterizada por el uso de estrategias de pequeña escala para promover programas urbanos y gestionar el espacio pública en una lógica experimental, progresiva y de constante socialización. De esta forma, se generan intervenciones transitorias para tratar de denotar problemas puntuales y exponer medidas específicas para abordarlos. Tales intervenciones se realizan en lugares de concurrencia alta cuando existe un

fuerte apoyo para llamar la atención, conseguir el apoyo de la población, promover la sostenibilidad en el tiempo y generar la conciencia acerca de los problemas que se presentan y las soluciones posibles para la calidad de vida en el entorno que se incorporan.

En primera instancia, el urbanismo táctico nació como una modalidad nueva de realizar urbanismo de abajo hacia arriba, como forma de respuesta de la población en oposición al urbanismo de arriba hacia abajo o conocido también como tradicional, en el que las municipalidades plantean y/o desarrollan y los individuos aceptan o prueban con escasas oportunidades para intervenir en la solución aceptada (Fariña y Ureña, 2021).

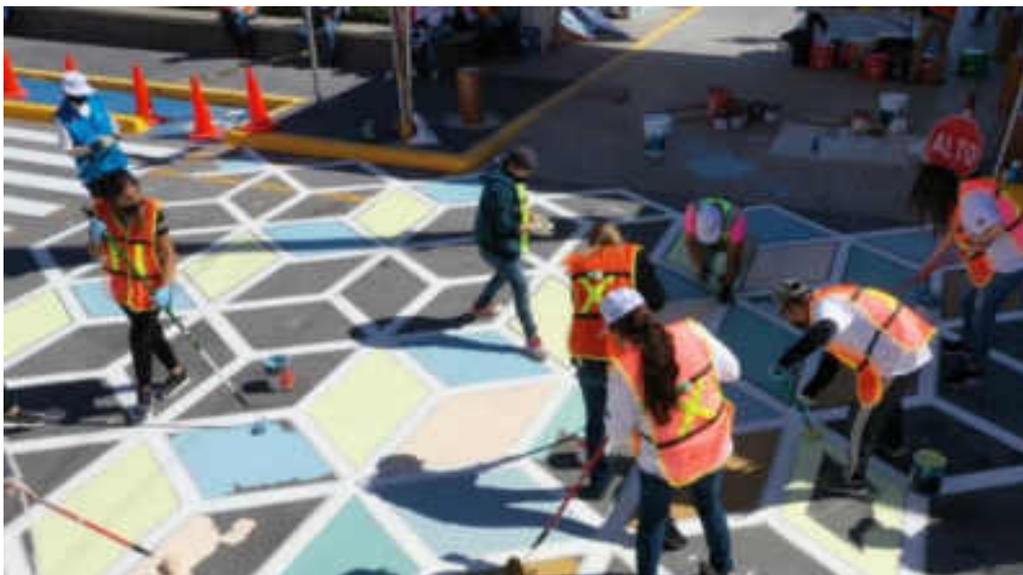
La deficiencia del urbanismo clásico, su burocracia y resultados, en ocasiones fuera de las necesidades de la población y mayormente con presupuestos con inflación, provocaron que se establezcan proyectos iniciados o planteados por agentes informales o no tradicionales en el procedimiento de planeación (Pfeifer, 2013, citado por Fariña y Ureña, 2021).

Entonces, el nuevo movimiento del urbanismo táctico se limita a proyectos de escala pequeña, usualmente son proyectos piloto que funcionan para enseñar los resultados de un probable proyecto constante de una escala mayor en el futuro y demostrar si vale la pena una inversión mayor (Fariña y Ureña, 2021).

Por otro lado, de acuerdo a Araque (2022) este tipo de urbanismo se muestra como una forma fuera de lo común del pensar y la construcción de las zonas públicas en una ciudad. Surge en una etapa en la crisis de la gobernanza multisistémica existe, que motiva a los ciudadanos, las organizaciones y grupos urbanos a encontrar principalmente soluciones rápidas a las complicaciones de calidad urbana que han sido eclipsados durante muchos años y que, con el pasar de los días, profundizan las disparidades sociales y espaciales.

Figura 2

Ejemplo de Urbanismo Táctico.



Nota. Obtenido de (ONU HABITAT, 2021).

Figura 3

Redes Barriales en la Comunidad de Pamplona Alta.



Nota. Obtenido de Ocupa Tu Calle.

Para Chaves (2021) el urbanismo táctico es un instrumento económico para la transformación del espacio público, caracterizada por tener un gran impacto e implementación veloz, pero a que su vez posee críticas en contra y favor de su aplicación. Su uso generalizado suele dar lugar a confusiones conceptuales, conceptos que en ocasiones se derivan sin tener en cuenta el contexto urbano, los aspectos culturales o sus procesos pasados. De igual

forma, este tipo de urbanismo es una técnica simple pero efectiva y poderosa de transformación urbana, que es empleada por diferentes ciudades alrededor del mundo, que ayuda a modificar la forma en que se utilizan los elementos económicos y temporales en los espacios públicos.

Se fundamenta en actividades temporales, reversibles, accesibles y flexibles tal y como el mobiliario urbano, franjas de colores, jardineras que se pueden mover o juegos dibujados en el piso (Silva, 2022).

Esta exploración electiva de la construcción de un contexto urbano más humano y amable, revela las necesidades de cambiar los procedimientos, finalidades y direcciones de la planificación de los proyectos urbanos.

En este sentido, el urbanismo se comprende como un proceso y una destreza; la táctica se define como la acción aleatoria, temporal y concreta; por consecuencia, el urbanismo táctico se entiende como la contradicción de una necesidad por humanizar una ciudad funcionar, dicho de otra forma, de encontrar un denominador común que refleje los cambios deseados (Chaves, 2021).

Importancia del Urbanismo táctico

Juarez (2022) señala que, la importancia del urbanismo táctico radica en la voluntad de pasar al ejercicio en una infinidad de alteraciones que genera con sus minúsculas mediaciones en el sentir de la ciudad, al ser empleadas en lugares de gran tráfico de personas o de interés público, el tiempo de la mediación es superior con la probabilidad de transformarse en tanto cada individuo se comuniquen con ella; pasando de una mediación a corto plazo a un largo plazo, de táctica a buenas estrategias perfeccionadas con las verdaderas necesidades de la ciudad.

Por otra parte, para Chaves (2021) este urbanismo destaca porque se considera una herramienta rápida, funcional y práctica; considerando esto, ayuda a realizar la experimentación a un costo reducido y minimiza el costo de los proyectos de espacio público, al igual que la corrección rápida de errores sin costo adicional. También ayuda a asignar rápidamente diferentes funciones a los espacios públicos. De igual forma, permite realizar errores corregibles, y el alcance de los propósitos con la utilización de materiales más baratos buscando mejorar el desempeño del gobierno. Como última instancia, ayuda a crear más espacios vitales para que las personas se conozcan, disfruten de la vida y mejoren su situación económica.

De manera similar, se considera que el urbanismo táctico es un proceso que implica colaboración para restaurar el espacio público e incrementar su valor compartido. Se ejecuta por medio de mediaciones ligeras, de costo mínimo y elaboración rápida. Una intervención puede sostenerse si trae beneficios y cambios positivos a la población, pero que se mantenga constante en el tiempo, siendo su principal beneficio. Además, ha denotado ser un elemento muy útil para implementar de forma económica y flexible nuevas actividades que respondan a la necesidad de adaptar los espacios públicos a la nueva norma urbanística (ONU HABITAT, 2021).

Para Fariña y Ureña (2021) tiene gran relevancia dado que agiliza el proceso de diseño y ejecución de proyectos de transporte y urbanísticos, y concede a los ciudadanos mayor protagonismo en la transformación de su barrio o ciudad al intervenir desde el inicio, creando y adaptando el proyecto a sus necesidades, recibiendo comentarios durante la construcción e incluso después de su construcción. De acuerdo a Lydon et al. (2011, citado Fariña y Ureña, 2021) el carácter experimental y temporal de estos proyectos genera que las propuestas sean menos costosas y menos riesgosas si involucran la participación e incidencia ciudadana.

Asimismo, la cooperación entre los urbanistas y los residentes permite una adaptación constante del proyecto, que puede volverse permanente en el tiempo si se obtiene el apoyo local.

Espacios públicos

El espacio público es responsabilidad primordial de las autoridades locales, que deben implementar políticas de gestión del espacio dirigidas a garantizar el uso generalizado del espacio público por parte de los residentes urbanos, minimizando la exclusión y ocupación del espacio, protegiendo la diversidad social y representando los intereses de los grupos sociales más vulnerables. (Mandujano, 2020). A pesar de ello, los cambios que se originan en el espacio público de la ciudad se consideran desfavorables, ya que implican fragmentación, mercantilización y, sobre todo, apropiación del espacio público.

Los espacios públicos son activos importantes de las ciudades de un país porque brindan muchas oportunidades para que las personas se unan a la comunidad e interactúen. Según, Moravcová et al. (2019), señalan que, hay muchos factores que afectan los espacios públicos, tales como: Accesibilidad,

que incluye qué tan acogedor es un espacio y si las personas pueden entrar en él de una manera que se sientan cómodas, Confort es la capacidad de las personas para ser ellos mismos en un ámbito público; Crear sociabilidad, se trata de las interacciones que tienen las personas para construir relaciones.

El espacio público desde la perspectiva del teórico López (2018). Los espacios públicos son aquellos que expresan el tejido de la ciudad porque permiten un equilibrio o respiración entre los edificios y los espacios exteriores, beneficiando el entorno urbano al complementar la decoración con la vegetación como componentes del paisaje, el equipamiento urbano y la escultura. Desde la perspectiva de la habitabilidad, el espacio público también es un indicador de la calidad de vida urbana, que refleja el grado en que se satisfacen las necesidades materiales e inmateriales de los individuos".

Fonseca (2019), define el espacio público como "la experiencia humana universal que asigna sentido a la realidad, la construcción sociohistórica que crea esa realidad", generando conocimiento y estableciendo conexiones con el espacio público. Espacio físico, desarrollo cultural y ambiental, hacer saber al poblador que el espacio público es suyo por derecho propio y por lo tanto es su responsabilidad cuidarlo y protegerlo.

Barrera (2018) señala que, los espacios públicos son aquellos bienes intangibles que definen a un colectivo, muchas veces desconocido y diferente, con características específicas asociadas a una determinada zona o región. Además, se consideran espacios públicos los espacios donde se permite el ocio, la recreación y la reunión cívica.

Rojo (2019) como un espacio público desde la perspectiva de la sociedad es un lugar de socialización de las personas, un lugar de encuentro y ocio para el desarrollo de diversas actividades de ocio que se conectan con el espacio físico implantado en la ciudad y ayudan a la integración y cohesión.

Además, son sitios donde diferentes grupos sociales están sujetos a mecanismos de control que inhiben o permiten determinados comportamientos, en forma de normas sociales que afectan al propio diseño de los espacios.

Acupuntura Urbana

Velarde et al. (2022) define, la acupuntura urbana como una estrategia de intervención urbana de nombre inspirado en la técnica de acupuntura de la medicina china. Esta técnica, basada en que el cuerpo humano es un todo

interconectado, consiste en la aplicación de agujas en puntos específicos del cuerpo para tratar enfermedades y para promover la salud.

Según Pérez (2016), la acupuntura urbana forma parte del micro-urbanismo a través de intervenciones puntuales previamente elegidas por jerarquía de importancia, forman parte de catalizadores para el desarrollo de la ciudad.

Según Frampton (2009). Paralelamente, el propio arquitecto define la acupuntura urbana como “intervenciones en puntos cruciales que provocan reacciones integrales que mejoran todo el organismo. La visión general consiste en comprender el sistema y los efectos reales de cada intervención, sin tener que recurrir a una cirugía mayor o un tratamiento constante

Lerner (2005) afirma que, la acupuntura urbana es el conjunto de estrategias de intervención urbana puntuales en una ciudad, partiendo de una escala menor a una mayor; con el propósito de sanar las discontinuidades en el tejido urbano, trasladando beneficios a toda la ciudad.

Everyday Urbanism (Margaret Crawford vs. Michael Speaks, 2004)

El urbanismo cotidiano está basado en las ideas del filósofo francés Henri Lefebvre y una serie de otros escritores que dicen que, el urbanismo cotidiano suena como una aproximación al urbanismo.

Intentan conectar los significados humanos y sociales referidos a planificación urbana con una incógnita: ¿Cómo se conecta el diseño urbano con la vida cotidiana? Y, ¿cómo lo llevaron a cabo? Pues conceptualizando lo que llaman espacio cotidiano. Este espacio, se caracteriza por ser genérico y generalizable, busca transformar el mundo mediante “mejores prácticas” y adaptar situaciones ya existentes para mejorar y que puedan adaptarse a la vida cotidiana.

Figura 4

Everyday Urbanism.



Nota. Obtenido de (ONU HABITAT, 2021).

Figura 5

Mothers Day on La Brea Avenue Baldwin Heights, Los Angeles



Nota. Obtenido de *Clothes for Sale Street-side Garage Sale, Hollywood*

2.2. Conceptos de categorías

Urbanismo emergente

Se refiere a aquellas perspectivas de urbanismo que surgieron en respuesta y crítica al urbanismo tradicional. Estas perspectivas pueden variar respecto al rol que cumple el urbanista o planificador o la inclusión de participación ciudadana.

Se adoptará la perspectiva de Freire (2010) quien sostiene que el urbanismo emergente se diferencia y complementa a la planificación urbana convencional. Surge principalmente de forma auto-organizada como resultado de la colaboración de grupos humanos amplios y diversos, como los que habitan las ciudades. La participación ciudadana es clave en este proceso, no solo como debate y deliberación, sino también como acción directa en la construcción de la ciudad.

Formas de ocupación de espacio público

Se refiere a cómo se utiliza físico-espacialmente una parte de los espacios públicos de una ciudad, tales como plazas, parques y calles. La ocupación del espacio público puede variar ampliamente en función de su propósito, su diseño y quién lo utiliza.

Ferias itinerantes

Las ferias itinerantes son espacios de intercambio comercial y socialización que se mueven de un lugar a otro en diferentes fechas, a diferencia de las ferias regulares. Proporcionan oportunidades laborales en un entorno definido como difundido, difuso y conflictivo. Estos eventos temporales tienen como objetivo permitir a pequeños comerciantes y emprendedores exhibir y vender una amplia gama de productos, desde alimentos frescos hasta artesanías y electrónica. Pueden ser organizadas por entidades gubernamentales, organizaciones sin ánimo de lucro o empresas privadas, con diversos propósitos como estimular la economía local, fomentar la cultura o apoyar comunidades específicas (Busso y Gorban, 2003).

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básica, con un enfoque cualitativo, de carácter descriptivo, se usará el método de análisis y las técnicas de entrevistas semi estructuradas, la observación directa y el análisis documentario.

3.2. Diseño de investigación

La metodología, se desarrolló en 3 etapas, las cuales se corresponden con cada objetivo específico y con los resultados: la primera fue la caracterización de las ferias itinerantes en la ciudad de Tacna en la cual se aplicaron técnicas de observación, revisión de documentos y entrevistas. Seguidamente, se desarrolló la segunda etapa: identificar las concepciones del urbanismo emergente respecto a las formas de ocupación del espacio público mediante el análisis de contenido documentario y, finalmente, la tercera etapa: analizar las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna bajo las concepciones del urbanismo emergente, etapa en donde se usaron técnicas de observación, revisión documentaria y entrevistas semiestructuradas.

ETAPA (1) Caracterización de las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna

La finalidad de esta etapa fue conocer las principales características de las ferias itinerantes en la ciudad de Tacna. En este caso se realizó visitas de campo a las ferias de ropa usada “La Bombonera” y la feria “Héroes del Cenepa”, en distintas horas del día. La técnica de observación no participante fue clave en esta etapa. Y, de manera complementaria se llevó a cabo la revisión del estado del arte de investigaciones que ya han analizado con anterioridad las ferias, entrevistas exploratorias a los visitantes y feriantes, como también una entrevista a un especialista investigador sobre el comercio transfronterizo. Esta información permitió caracterizar la tipología de stands, la diversidad de actividades que se desarrollan en las ferias, la organización físico-espacial de las ferias, de qué manera estas ferias se transforman en un lugar de cuidados, las tensiones generadas por la gestión de estas ferias y también las percepciones sobre éstas.

Tabla 1

Objetivo / etapa 1

Caracterización de las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna a partir de la revisión de producción académica y la observación no participante:	
Recolección de información	Análisis
Revisión de documentos Observación no participante Entrevistas semiestructuradas	Análisis de contenido cualitativo.

Nota. Elaboración propia.

ETAPA (2) Identificación de las concepciones del urbanismo emergente respecto a las formas de ocupación del espacio público.

Esta etapa consistió en la revisión de documentos representativos del urbanismo emergente. Las aproximaciones de urbanismo emergente que se analizaron fue el urbanismo táctico, el urbanismo ciudadano, el urbanismo DIY, la acupuntura urbana y el urbanismo humanista. Para el análisis se utilizó la técnica de análisis de contenido cualitativo, por tanto, a partir de la información hallada en documentos (libros, artículos científicos, tesis) se pudo obtener la información para desarrollar las acciones que permitirán la búsqueda del conocimiento (Hernández et al., 2018).

Tabla 2

Objetivo / etapa 2

Identificar las concepciones del urbanismo emergente respecto a las formas de ocupación del espacio público.	
Recolección de información	Análisis
Revisión de documentos	Análisis de contenido cualitativo

Nota. Elaboración propia.

ETAPA (3) Análisis de las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna bajo las concepciones del urbanismo emergente.

Se realizó el análisis de las principales posturas de urbanismo emergente sobre el espacio público y su relación con las ferias itinerantes

en la ciudad de Tacna. Para lograr este propósito se realizó un cruce de información de las etapas anteriores, por medio de un análisis de contenido cualitativo. Esta etapa permitió responder al último objetivo específico y proponer recomendaciones a los desafíos actuales en este ámbito.

Tabla 3

Objetivo / etapa 3

Analizar las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna bajo las concepciones del urbanismo emergente.	
Recolección de información	Análisis
Observación no participante Revisión de documentos Entrevistas semiestructuradas.	Análisis de contenido cualitativo

Nota. Elaboración propia.

3.3. Escenario de investigación

El presente estudio fue realizado en 2 ferias itinerantes. La primera feria itinerante fue la Feria del Mercado Cenepa, ubicada en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, situada entre la Av. Los Poetas y Av. La Agronómica. La segunda feria itinerante fue la Feria La Bombonera ubicada en el Distrito de Ciudad Nueva entre la Av. Mariano Necochea, Hermanos Barreto, Av. Emancipación y Av. Manuel Cuadros (*Ver figura 9 y 10*).

3.4. Técnicas de trabajo de campo

Como primer punto, se identificaron las ferias itinerantes en la ciudad de Tacna. Respecto al trabajo en campo. Se realizaron visitas a los lugares donde se ubican las ferias, tanto en días en los que el sector está despejado, como en días donde sí se instalan. Asimismo, se hicieron estas visitas a diferentes horas del día. De manera adicional, se tuvo la oportunidad de estar presente en una de las reuniones que tuvieron los feriantes como federación.

Durante esta fase, se llevaron a cabo observaciones detalladas para evaluar cómo estaban distribuidos los stands, cómo se usaban los espacios y cómo interactuaban feriantes y visitantes. Además, se llevaron a cabo entrevistas exploratorias a los compradores y algunos vendedores.

Para complementar las observaciones, se documentó por medio de fotografías y/o grabaciones. Esto proporcionó un respaldo visual a las observaciones y ofreció una representación gráfica de la situación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el presente estudio se realizará las siguientes técnicas e instrumentos descritos en la siguiente tabla:

Tabla 4

Técnicas e instrumentos

Técnicas	Instrumentos	Propósitos
Entrevistas semiestructuradas	Pauta de entrevistas	Recoger información sobre la percepción del urbanismo emergente y la ocupación los espacios públicos por las ferias itinerantes.
Observación	Guía de observación	Observación del contexto donde se desarrollan las unidades de análisis.
Análisis documentario	Fichas bibliográficas	Se registraron las ideas más importantes de los libros, tesis, artículos.

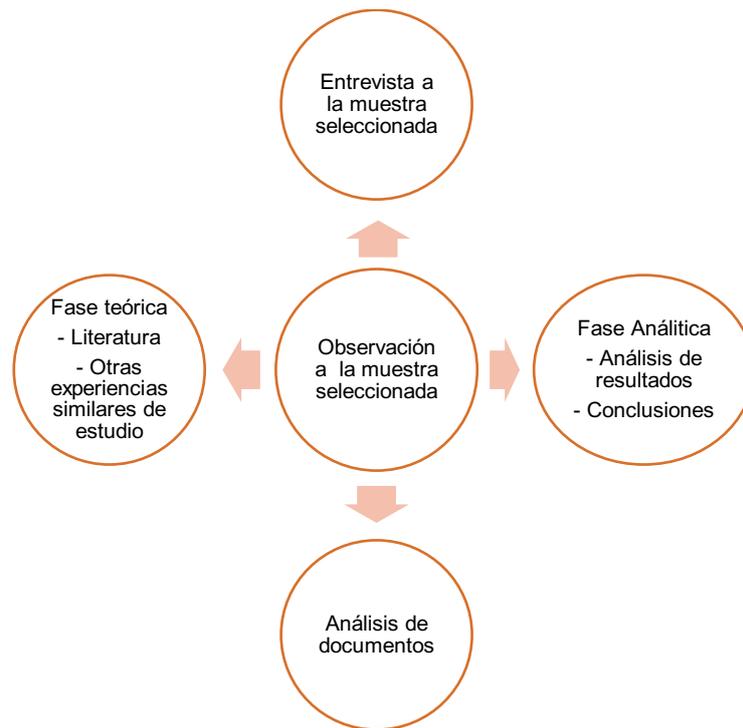
Nota. Elaboración propia.

3.6. Método de análisis cualitativo de datos

Para el procesamiento de los datos se utilizó el análisis de contenido cualitativo mediante matrices de análisis en el programa Excel, donde se fueron estableciendo categorías y organizando la información para luego contrastarla.

Figura 6

Proceso metodológico de estudio de caso



Nota. Elaboración propia.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Caracterización de las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna

Aunque la investigación está centrada en las ferias de ropa de segundo uso, se tiene que considerar que no son las únicas, sino que constituyen un

atributo que caracteriza a la ciudad. La variedad de ferias puede clasificarse de diferente manera, entre las que son de carácter más informal y las que sí cuentan con algún tipo de permiso por parte de la municipalidad.

Aquí se encuentra la llamada “Feria Boliviana”, situada en la Av. Circunvalación. Esta es una feria considerada como tradicional por la antigüedad que conlleva. Su funcionamiento son los días lunes y martes de cada semana con una variedad de productos, tales como: prendas de vestir procedentes del comercio fronterizo desde Bolivia, alimentos, entre otros. Otra de las ferias más conocidas es “De la chacra a la olla”, emplazada en la Av. Patricio Meléndez y cuyo funcionamiento es durante los fines de semana. Su nombre característico por el origen de sus productos “de la chacra a la olla”, en su mayoría: verduras, legumbres, hortalizas, entre otros. Por otro lado, de forma esporádica, por parte de la municipalidad o gobierno regional se llevan a cabo ferias itinerantes temáticas en la Av. Leguía o en la Av. Bolognesi. Éstas se caracterizan por su uniformidad respecto a la materialidad de sus puestos de ventas. En su mayoría, suelen ser ferias de artesanías y venta de alimentos.

Figura 7

Feria Boliviana.



Nota. Obtenido de (Diario Sin Fronteras Tacna).

Figura 8

Feria de la Chacra a la Olla.



Nota. Obtenido de (Diario Correo Tacna).

Una vez expuesto el panorama de la variedad de ferias que se desarrollan en Tacna, se pasará a describir a las ferias de ropa y calzado de segundo uso. Un dato de gran relevancia para introducir al tema es que estas ferias forman parte de la numerosa Federación de Comerciantes de Menor Cuantía Tacna Heroica (FECOMCUTACH).

“Esta federación constituye alrededor de 60 asociaciones en donde se encuentran en algunos casos, hasta 200 asociados por asociación, considerándose actualmente 6 mil feriantes y más” (Ricardo Jiménez Palacios, investigador sobre comercio informal en zonas fronterizas).

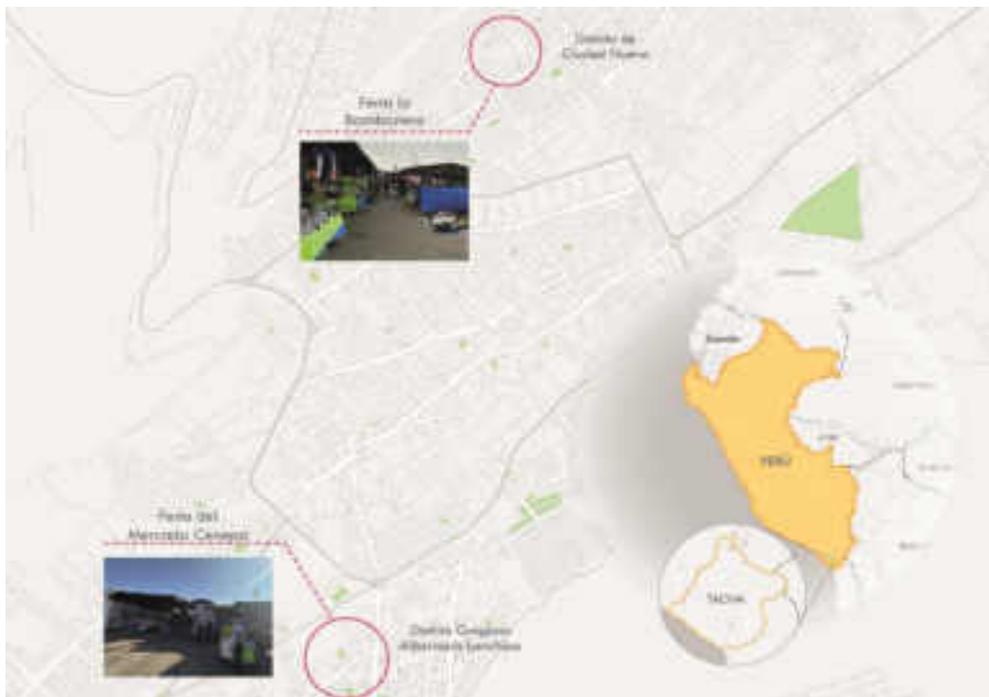
Asimismo, cabe mencionar que estas ferias también han sido motivo de estudio por trabajos antecesores: Jiménez, R. (2019), Pastor y Chávez (2022), Medina et. Al (2022), los que servirán de complemento a las entrevistas y observaciones que se llevaron a cabo durante el mes de julio y agosto del presente año. Estas observaciones consistieron en aproximadamente 8 visitas a campo, participación en reuniones de la Federación de Comerciantes de Menor Cuantía "Tacna Heroica" (FECOMCUTACH) y entrevistas a investigadores sobre temas urbanos, específicamente del comercio informal en zonas de frontera, tales como el investigador Ricardo Jiménez Palacios.

Las ferias de ropa usada pertenecen a la federación mencionada y se instalan, dependiendo del día, en los distritos de Ciudad Nueva y Gregorio Albarracín. Aquí se encuentra la feria del Mercado Héroes del Cenepa, que se

instala los días martes y viernes, ubicada en los alrededores del Mercado Cenepa (Av. Los Poetas y Av. La Agronómica) en el Distrito de Gregorio Albarracín Lanchipa. Otra de las ferias es “La Bombonera”, que se desarrolla los días lunes y jueves. Su ubicación es en el Distrito de Ciudad Nueva, entre la Av. Mariano Necochea, Hermanos Barreto, Av. Emancipación y Av. Manuel Cuadros. También, en el distrito de Alto de la Alianza, se encuentra la feria de “Salida Tarata”, la cual se da los fines de semana en la Av. Canadá, Calle La Unión y Pje. Juan Pablo Vizcardo, Calle Alaska, Calle Guatemala y Los Ángeles de Agosto. Entre las ferias mencionadas, la tesis se ha centrado específicamente en la Feria del Mercado Héroes del Cenepa en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa y la Feria La Bombonera en el Distrito de Ciudad Nueva.

Figura 9

Mapa de Localización de las ferias itinerantes estudiadas.



Nota. Elaboración Propia.

Figura 10

Mapa de Localización de las ferias itinerantes estudiadas con el horario de atención en cada feria.



Nota. Elaboración Propia.

Figura 11

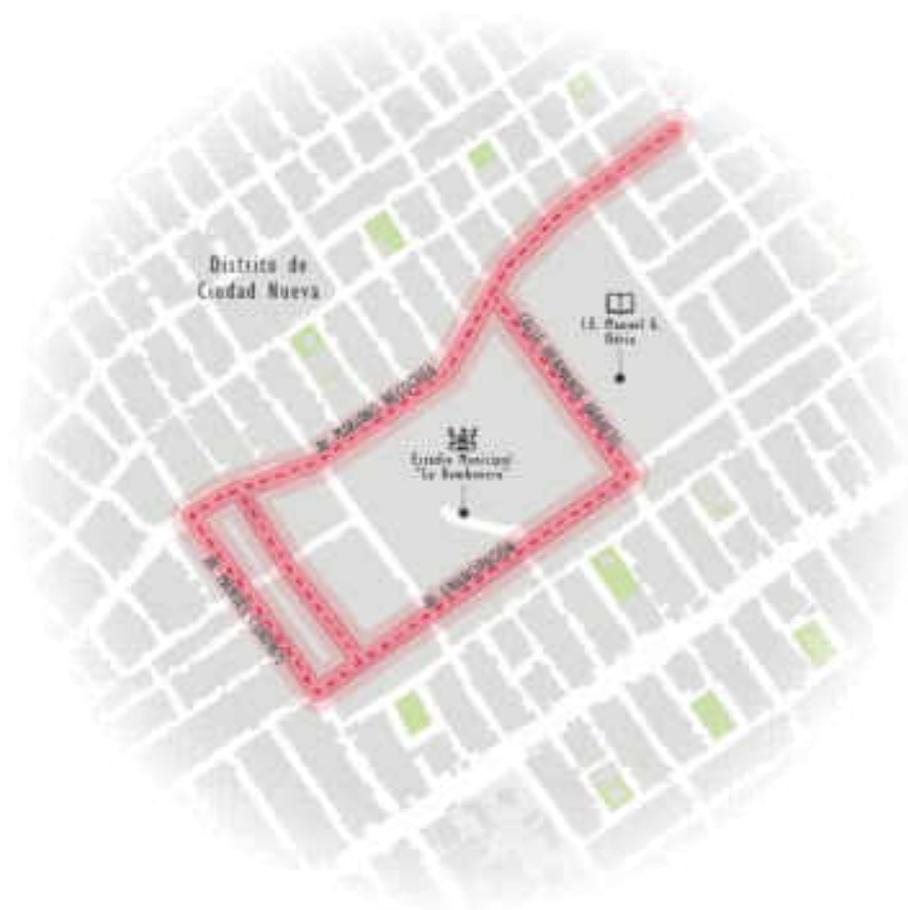
Mapa de Localización de la Feria del Mercado Cenepa.



Nota. Elaboración Propia

Figura 12

Mapa de Localización de la Feria La Bombonera



Nota. Elaboración Propia.

4.1.1. El carácter informal de las ferias

Una primera característica de las ferias de ropa usada es su catalogación como informales. No obstante, esta condición obliga a hacer una aclaración respecto a que no siempre fue así, ya que inicialmente la actividad se enmarcaba en una ordenanza que indicaba lo siguiente: "el Gobierno Regional de entonces emitió la ordenanza N^º 009-2005-CR-GOB.REG.TACNA estableciendo la comercialización de ropa y calzado de segundo uso, en forma exclusiva, para cuatro distritos tacneños. Disponía así mismo que el tránsito de estas mercancías se realice en "mínima cantidad entre Tacna y Arica por la línea férrea y por la Carretera Panamericana Sur" (Congreso del Perú, 2007).

Por ello, a fines de los años 70 se inició a la comercialización de ropa y calzado americano de segundo uso, hasta que, en el 2005, se dio la Ley 28514 del Congreso de la República: Ley que prohíbe la importación de ropa y calzado

usados. Decreto Supremo N° 024-2005-PRODUCE. Esta norma fue motivo para que la importación de ropa y calzado de segundo uso se considere ilegal y, la FECOMCUTACH como federación, realice movimientos sociales para que esta ley sea anulada o modificada para que su trabajo retome su condición formal.

Entre las protestas que se llevaron a cabo se tiene registro la que se desarrolló el 15 de marzo de 2017, “con el propósito de consensuar su inclusión en una norma municipal que los segregaba económica y espacialmente de la ciudad” (Jiménez Palacios, 2019). En este entonces, la incertidumbre e inseguridad de los feriantes era enorme ante posibles desalojos y decomisos de sus productos, dado que este panorama estuvo compuesto por una constante intimidación por parte de las autoridades y la policía.

Cabe recalcar que, conforme ha transcurrido el tiempo, estos hechos han ido cambiando y adquiriendo situaciones particulares. A la fecha de llevada a cabo la investigación y tras haber sido partícipe de una de sus reuniones, se tiene conocimiento de que la feria “La Bombonera” ha recibido una ordenanza municipal del distrito de Ciudad Nueva donde se indica que deberán reubicarse si es que no se presentan sus planos de ubicación, zonificación y leyenda de zonas seguras. En respuesta a este contexto, los miembros declararon mantenerse unidos, y asesorar a todos los asociados de la federación para que tengan la información acerca de esta situación:

“Pedimos estar unidos, así como fuimos a la Municipalidad de Crnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, les pedimos ir todos a la Municipalidad de Alto de la Alianza, además, el estado tiene una deuda con nosotros por atentar contra nuestro trabajo, nos están difamando como Federación y vamos a proceder de otra manera”. (Representante de la Federación).

“Hasta hace un par de años, un grupo de Serenazgos Distritales, hubiesen querido desalojarlos de una manera no tan adecuada a los feriantes, pero con el tiempo, han podido conciliar y tener una comunicación más asertiva por un bien común”. (Ricardo Jiménez Palacios, Investigador en comercio informal en zonas fronterizas).

La figura 13 está compuesta por dos fotografías del día 23 de agosto de 2023, cuando se llevó a cabo una reunión de los feriantes en donde se tocó el tema sobre una posible reubicación.

Figura 13

Reunión entre feriantes en el distrito de Ciudad Nueva



Nota. Registro fotográfico del día 23 de agosto, reunión de feriantes en donde se tocaron puntos acerca de una posible reubicación.

Otro aspecto a discutir en esta sección es sobre el término “informal” por el que se hace referencia a la feria como informales. Al respecto, el investigador Ricardo Jiménez enfatiza el registro de los feriantes como persona jurídica:

[...] al decir “ilegal” no es del todo cierto. Los feriantes están registrados en Registros Públicos, son personas jurídicas y piden el permiso a la municipalidad para poder instalarse en las calles de manera formal. También aportan con un tipo de atributo llamado merced conductiva.

Se les dice que son informales porque están entre la legalidad e ilegalidad, pero no, son formales. Son una federación de aproximadamente 6 mil comerciantes. Económicamente, generan trabajo, soporte familiar, alimentos, y también generan trabajos al entorno inmediato. Se instalan las ferias, y alrededor de las ferias, se dan una serie de negocios formales, como: la venta de chips, financieras, venta de alimentos, la movilidad, y el transporte público esos días tiene alta demanda. (Ricardo Jiménez Palacios, Investigador en comercio informal en zonas fronterizas).

Por otro lado, desde las ciencias sociales, el término informal ha sido discutido, por lo que, en su lugar, se han utilizado otras categorías como “economías populares”. Con este término se refiere al conjunto de actividades económicas que surgen desde el autoempleo y pequeños emprendimientos que se desarrollan, por lo general, fuera del sector formal de la economía.

En este aspecto, podemos decir que, este tipo de economías populares, comerciar, reunirse y vender genera mayor dinamismo para el entorno. Cabe mencionar que las economías populares, han sido un tema estudiado con anterioridad por algunos autores. Según el artículo “Economías Populares” de Gago, Cielo y Tassi, las economías populares generan sustentabilidad a la vida de estas personas, amortiguando los efectos de la inestabilidad y mantener una continuidad a lo largo del tiempo luchando frente a la falta de empleo y pobreza.

En algunos casos, la observación de las economías populares parece una consecuencia de procesos progresivamente más profundos de exclusión social y económica de los sectores populares en una economía cada vez más marcada por la hegemonía financiera y la capacidad de lobby político y económico de los grandes conglomerados económicos (Rabossi, 2018). En otros, las economías populares han logrado tener éxito en el ámbito de producción, comercio y consumo a tal punto, que las grandes empresas empezaron a relacionarse con micro distribuidores populares para que sus productos alcancen circuitos económicos por estas economías, creándose una interdependencia.

4.1.2. Diversidad de actividades que se desarrollan en la feria

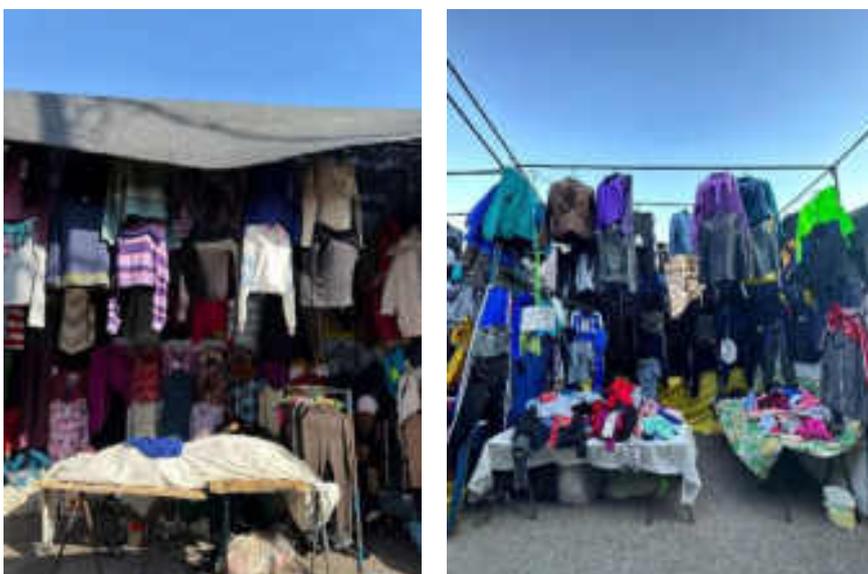
Una segunda característica de las ferias estudiadas es que no se limitan a la venta de ropa usada, sino que es posible identificar diversidad de actividades. A continuación, se describen las actividades registradas en las observaciones:

- **Venta de ropa usada:** Estos puestos suelen ser montados con estructuras metálicas simples, como mesas o estantes, y están decorados de manera sencilla, pero atractiva y práctica para atraer a los clientes. En este tipo de puesto, es posible encontrar una amplia selección de prendas que están expuestas en perchas o apiladas en grupos según su precio o tipo de prenda. Los vendedores suelen organizar la ropa en categorías como camisas, pantalones, vestidos, faldas, chaquetas, entre otros, para facilitar la búsqueda de los clientes. La variedad de prendas exhibidas abarca desde ropa informal hasta

prendas más elegantes, dependiendo de la oferta y la demanda del mercado local. Algunos puestos incluso cuentan con secciones especiales para ropa infantil, accesorios o calzado. Los vendedores también añaden detalles adicionales para destacar su puesto, como espejos para que los clientes puedan probarse la ropa, perchas decorativas o paneles informativos con precios o descuentos especiales. Además, es común que los propios vendedores atiendan los puestos de ropa usada, brindando asesoramiento y recomendaciones a los clientes interesados.

Figura 14

Stands de Venta de Ropa de Segundo Uso.



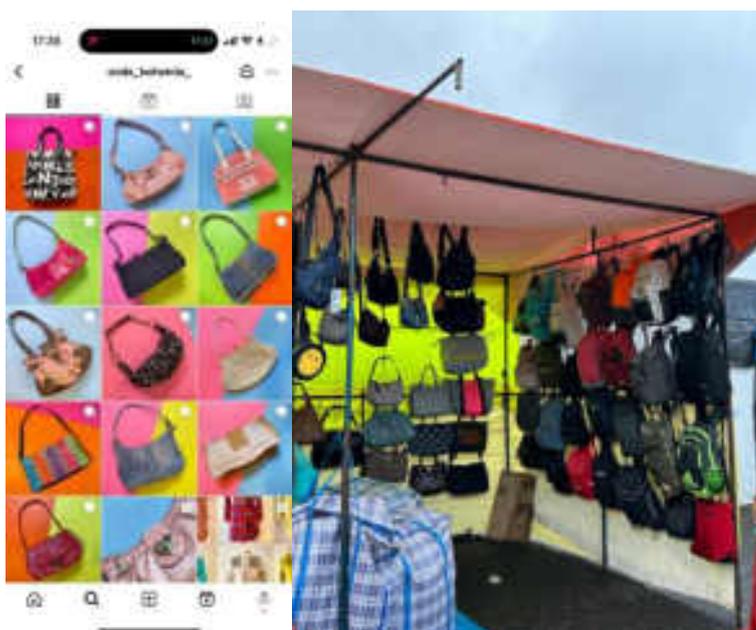
Nota. Registro fotográfico en la Feria del Mercado Cenepa.

- Venta de calzado: Estos puestos suelen ser montados en mesas y estructuras metálicas que utilizan como estantes para colocar su mercadería, y un toldo en caso de no estar en un espacio cerrado o con techo. Sin embargo, también se ha observado que varios vendedores optan por extender un plástico en el suelo para colocar sobre este los zapatos y zapatillas de manera ordenada y accesible para los clientes. La distribución del espacio, depende cada feriante. En un puesto típico de venta de zapatillas usadas, se puede encontrar una variedad de estilos y marcas. Las zapatillas están expuestas de manera que se puedan apreciar sus características y detalles, como el diseño, el color y el estado general. Los comerciantes organizan las zapatillas según las tallas y, a menudo, también por género, para facilitar la búsqueda de los clientes. En estos puestos, se pueden encontrar tanto zapatillas deportivas como modelos más informales. Los clientes tienen la oportunidad de encontrar marcas

reconocidas y populares, así como modelos menos conocidos, pero igualmente atractivos. Además, algunos puestos pueden contar con secciones especiales para zapatillas infantiles o incluso zapatillas de ediciones limitadas o vintage. Los comerciantes suelen proporcionar información adicional sobre las zapatillas, como su estado de conservación, si poseen alguna característica especial o si han sido restauradas de alguna manera. Al igual que el anterior tipo de puesto, los feriantes suelen agregar elementos visuales para atraer a los clientes, como carteles con descuentos, información sobre zapatillas destacadas o imágenes de celebridades que hayan utilizado modelos similares. Finalmente, en muchos puestos de venta de zapatillas usadas, se permite a los clientes probar los modelos de su interés utilizando un plástico para no ensuciar los artículos, sin ninguna obligación de adquirirlos.

Figura 15

Venta de Bolsos, Mochilas y Carteras estilo vintage.



Nota. Captura de pantalla de un emprendimiento tacneño dedicado a la venta exclusiva de carteras de segundo uso. Fotografía capturada por la investigadora

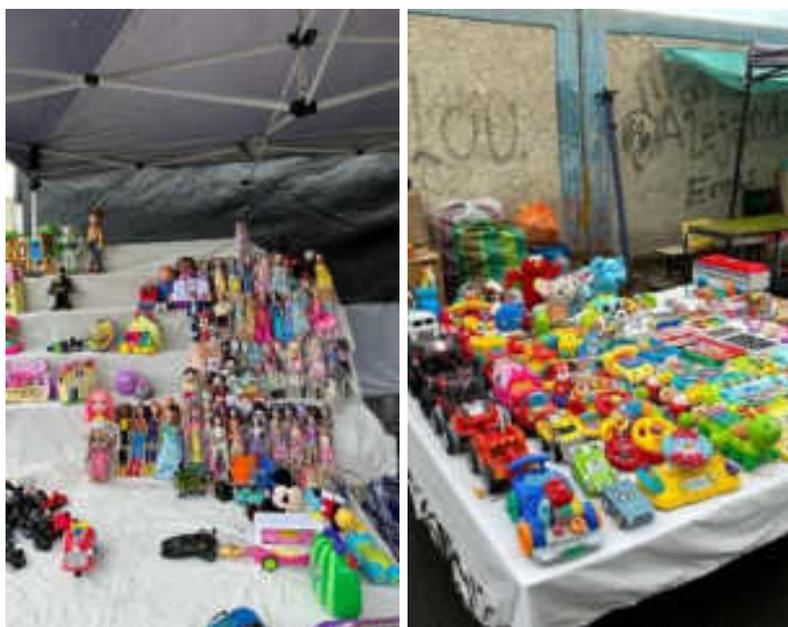
- Venta de carteras, mochilas y bolsos: Estos puestos suelen ofrecer carteras, mochilas y bolsos americanos. Actualmente, hay una moda “vintage” que está muy presente para el público juvenil. Grandes celebridades, usan este estilo “vintage”, queriendo ser replicado por los demás usando cosas “vintage, y aminorando comprar accesorios que sean “nuevos”. De hecho, estos accesorios

que pueden encontrar en la feria, se catalogan como “exclusivos” porque no se repiten, no es algo que está de moda y todo el mundo tiene, es por ello que estos stands se han vuelto uno de los favoritos de los visitantes. Hay emprendimientos que se dedican netamente a vender este tipo de carteas y bolsos, que compran en estas ferias, generando secuencialmente una actividad económica.

- Venta de juguetes: Estos puestos consisten en expender los juguetes varios en mesas o en telas en el piso, a veces suelen ser clasificados: muñecas originales, peluches, figuras coleccionables y juguetes variados. También son unos de los stands favoritos para los coleccionistas de juguetes de edición limitada y demás.

Figura 16

Stands de Venta de Juguetes.

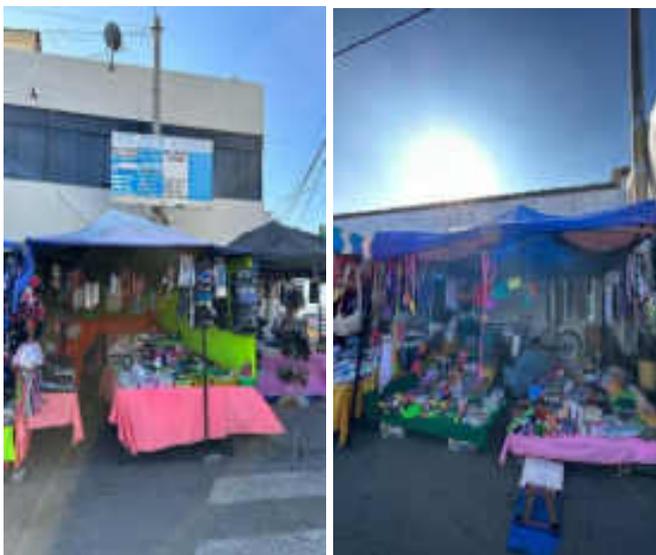


Nota. Fotografía capturada por la investigadora

- Otras actividades de ventas: También, hay distintos puestos que ofrecen una variedad de productos como: medicina natural, cosméticos y accesorios de marcas nacionales y americanas, entre otros.

Figura 17

Stands con otras actividades de ventas. Accesorios para el cabello. Accesorios deportivos, peluches, limpieza para el hogar.



Nota. Fotografía capturada por la investigadora

- Activaciones de empresas: Algunas inmobiliarias y empresas de telefonía móvil realizan activaciones en estas ferias por el dinamismo social que presenta. Ofrecen promociones únicas como “chips a s/1.00 nuevo sol y planes de telefonía móvil desde s/29.00 nuevos soles”. También, algunas cajas realizan activaciones y recorridos ofreciendo créditos muy atractivos para los feriantes y visitantes.

Figura 18

Activación de Empresa de Telefonía Móvil en la Feria “La Bombonera”



Nota. Fotografía capturada por la investigadora

Para finalizar este apartado, resulta importante destacar que esta diversidad de actividades se complementa con la versatilidad del uso del espacio público que se ha observado a diferentes horas del día. Por ejemplo: durante las primeras horas de la jornada, ofrecen desayunos para servir y para ir comiendo (*quaker*, 7 cereales, *api con "sopaipilla"*, entre otros). A la hora del almuerzo, ofrecen menú con una variedad de platillos dando la facilidad de dejarlo en los puestos, y luego recoger los envases. Por último, para concluir el almuerzo, una variedad de snacks: palomitas, papa arrebozada, papa con huevo, huevitos de codorniz, *api con empanadas fritas*, entre otros.

Figura 19

Venta de bebidas y comida en la Feria del Mercado Cenepa.



Nota. Fotografía capturada por la investigadora.

Figura 20

Comercio ambulatorio en la Feria del Mercado Cenepa. Venta de desayuno en la Feria “La Bombonera”.



Nota. Fotografía capturada por la investigadora.

4.1.3. Caracterización urbano-arquitectónica de la feria

4.1.3.1. Organización formal

Según la investigación realizada en las ferias itinerantes del Mercado Cenepa y La Bombonera, se puede decir que la feria del Mercado Cenepa, presenta una planta asimétrica mostrando transformaciones sustractivas y aditivas debido a que su ubicación es alrededor del Mercado Héroes del Cenepa, teniendo que desarrollarse a inmediaciones de este y en calles alternas. En su mayoría, presenta una organización espacial lineal, representada por los stands ubicados de manera lineal y repetida, con ligeras extensiones de stands en calles alternas como se mencionó anteriormente.

En la figura 21, se visualiza el mapa de ubicación en donde se representa la organización formal de la Feria del Mercado Cenepa acompañado de una leyenda que indica las vías para tránsito de peatones, stands de venta y circulación doble.

Figura 21

Organización formal – Feria del Mercado Cenepa



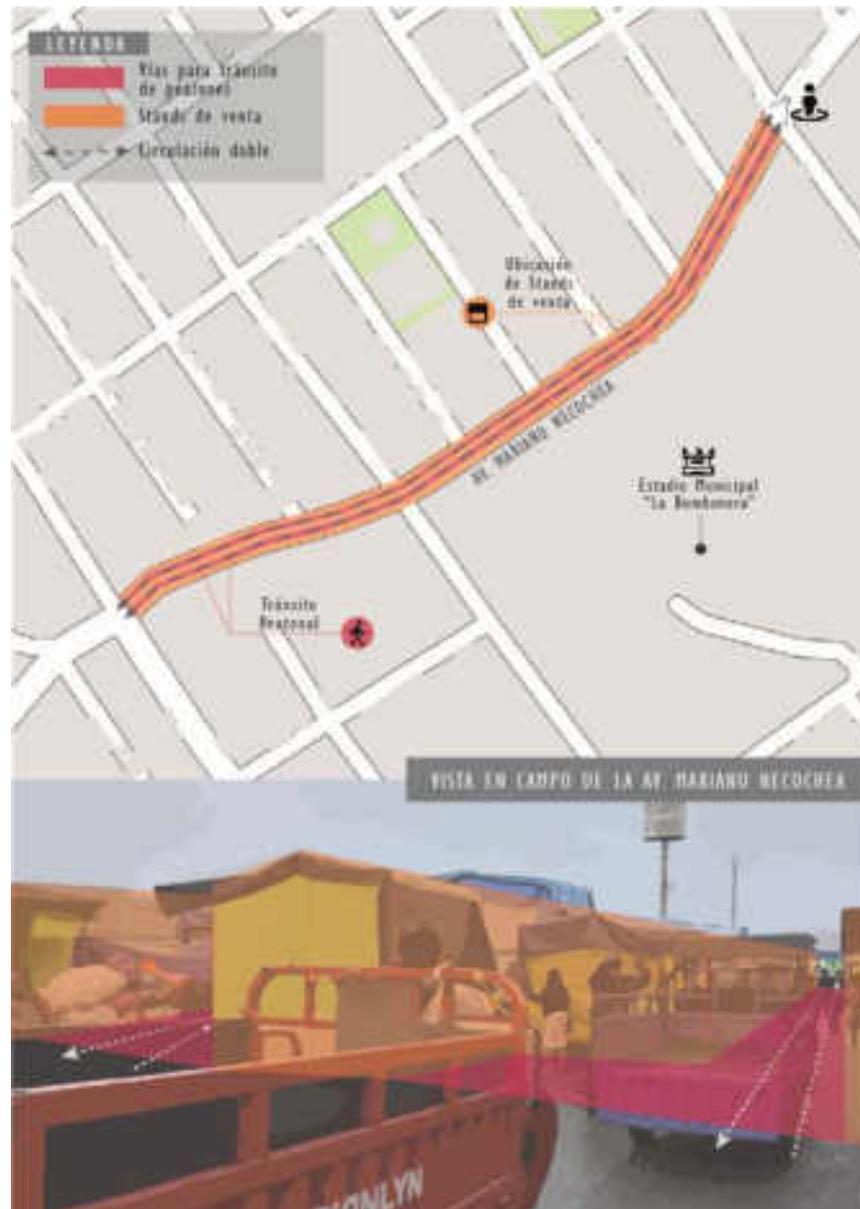
Nota. Elaboración propia.

En el caso de La Feria La Bombonera, tiene mucha similitud con la anterior, muestra una planta asimétrica debido a que la ubicación de los stands se da a los alrededores del Estadio La Bombonera y en calles alternas. La organización espacial que presenta es lineal, representado por los stands situados de manera lineal y paralela.

En la figura 22, se visualiza un mapa de ubicación en donde se representa la organización formal de la Feria La Bombonera, acompañado de una leyenda que indica las vías para tránsito de peatones, stands de venta y circulación doble.

Figura 22

Organización formal – Feria La Bombonera



Nota. Elaboración propia.

En cuanto a los materiales que emplean los stands, se han catalogado en 2 tipologías: la tradicional y la moderna. Los stands tradicionales, están armados

con estructuras metálicas versátiles y rafias para salvaguardarse del sol, mientras que, los stands modernos, están armados con toldos plegables, que incluyen sus propios parantes y toldo como bien indica el nombre.

Respecto al mobiliario de los stands, las mesas en donde expenden la variedad de sus productos, suelen ser en su mayoría, caballetes de metal con tablas de madera, cubiertas con telas coloridas, algo característico de estas ferias. Mientras que, el mobiliario más moderno, es representados por mesas plegables tipo maletín.

En la figura 23, se visualiza del lado izquierdo, la tipología de stand moderno conformada por un toldo y mesa plegable para expender los productos. Del lado derecho, se observa la tipología de stand tradicional, realizada con estructuras metálicas y rafias.

Figura 23

Tipología de stands.



Nota. Elaboración propia.

En la figura 24, se visualiza la tipología de stand tradicional, el armado de mesas mediante tablas y caballetes metálicos para luego, ser cubiertos con telas coloridas y expender los productos del día.

Figura 24

Mobiliario de stands.



Nota. Elaboración propia.

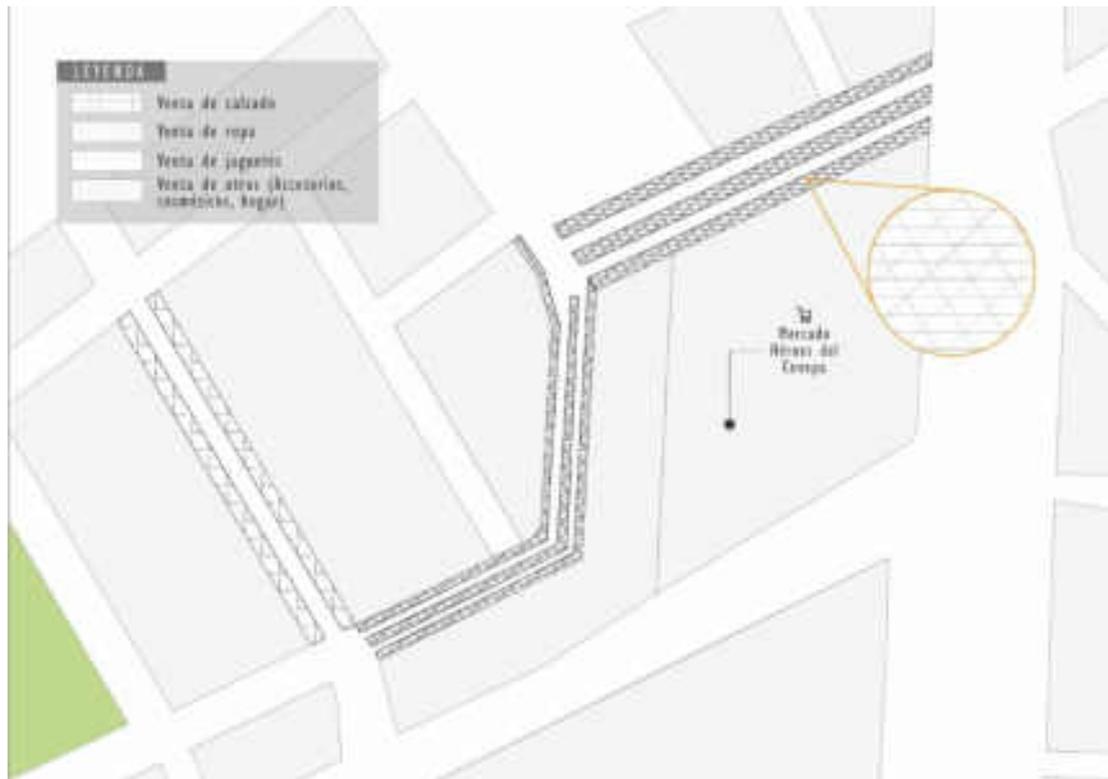
4.1.3.2. Organización funcional

Respecto a lo observado en las visitas de campo a la Feria del Mercado Cenepa y a la Feria La Bombonera, se identificaron distintas tipologías de stands, los cuales han sido categorizados como: Venta de zapatos, venta de ropa de segundo uso, venta de carteras/bolsos/mochilas, venta de juguetes y venta de otros artículos (accesorios, cosmética y hogar). También, se observó en el ingreso de estas ferias, la participación de activaciones de empresas de telefonía móvil y otros servicios para poder captar más clientes.

En la figura 25, se visualiza el mapa en donde se representa la organización funcional de la Feria del Mercado Cenepa acompañado de la leyenda que indica la tipología de stands en la feria.

Figura 25

Organización funcional de la Feria del Mercado Cenepa.



Nota. Elaboración propia.

En la figura 26, se visualiza el mapa en donde se representa la organización funcional de la Feria La Bombonera acompañado de la leyenda que indica la tipología de stands en la feria.

Figura 26

Organización funcional de la Feria La Bombonera.



Nota. Elaboración propia.

4.1.3.3. Organización espacial

El eje principal ubicado en la Av. Los Poetas, se encuentra dividido en dos pasillos los cuales conducen al usuario a que tenga un recorrido dinámico por los stands de venta, que se encuentran especialmente ubicados linealmente en 3 filas en su mayoría, distribuidos de esta manera por la longitud de la sección vial en donde se evidenció también, la secuencia de los stands uno tras otro. Se podría decir que son espacios semi abiertos, ya que los stands se encuentran delimitados por estructuras, presentando fugas visuales y permiten la comunicación y la circulación con otros espacios en la feria.

Respecto a la relación de la feria con el entorno inmediato, se relaciona con la Av. Municipal, una vía principal para conectar el centro de la ciudad con el distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa. Esta vía se ve con mayor interacción los días martes y viernes por los visitantes que asisten a la feria mas no genera una interrupción para el transporte público y autos privados que circulan por la vía mencionada.

En la figura 27, se visualiza la organización espacial de la Feria del Mdo. Cenepa señalando la vía principal con mayor hacinamiento los días martes y viernes.

Figura 27

Organización espacial de la Feria del Mercado Cenepa.



Nota. Elaboración propia.

Como se ha mencionado anteriormente, el caso de la Feria del Mercado Cenepa se emplaza entre la Av. Los Poetas, Av. La Agronómica, alrededores del Mercado Héroes del Cenepa, y parte de Villa La Agronómica. Mientras que la Feria La Bombonera, se emplaza entre la Av. Manuel Cuadros, Hermanos Barreto, Emancipación y Av. Mariano Necochea. Su disposición es en torno a la configuración de pasillos.

En la figura 28, se visualiza la organización espacial de la Feria La Bombonera, señalando la vía principal con mayor hacinamiento los días lunes y jueves.

Figura 28

Organización espacial de la Feria La Bombonera.



Nota. Elaboración propia.

Estas ferias, generan una activación importante al entorno inmediato desde las primeras horas del día. Para llegar a las instancias de las ferias, aproximadamente desde las 4:00 a.m., requieren de taxis (de preferencia *station wagon*, por la amplitud que tienen) o trimotos, para poder transportar los fardos de ropa o zapatos, las estructuras metálicas, tablas de madera y lo necesario para el día. El dinamismo social a estas horas incrementa ya que casi todos los feriantes, llegan a esta hora para poder instalarse lo más rápido posible y poder empezar la venta del día.

En la figura 29, se visualiza los autos y trimotos llegando a primeras horas del día, con las estructuras metálicas y materiales para el armado de stands de los feriantes.

Figura 29

Autos y Trimotos con material de feriantes en la Feria “La Bombonera”



Nota. Registro fotográfico del día jueves 07 de septiembre a las 5:00 a.m. en la Feria La Bombonera.

En la Feria del Mercado Cenepa, el dinamismo social es una característica positiva tanto para los feriantes como para los vecinos de esta zona. Algunos de ellos, han aprovechado esta activación económica pre dispuesta en las calles de sus viviendas, ideando un alquiler de servicios higiénicos ya que, al ser una feria “itinerante” no cuenta con este servicio. También, se activan económicamente estos días, ofreciendo menú y alquiler de espacios, sobre todo para brindar servicio de manicure.

De igual forma, en la Feria La Bombonera, los días sin feria suelen ser calles más pasivas y sin tanto movimiento, mientras que los días de feria, es decir; lunes y jueves, se percibe en el ambiente una mezcla de ajetreo, movimiento y actividad en esta zona. En esta feria, principalmente los vecinos alquilan sus cocheras para que más feriantes, puedan expender sus productos al público. También, alquilan los servicios higiénicos y según algunas tiendas de abarrotes, son los días de mayor venta para ellos.

Figura 30

Activación del entorno inmediato en la Feria del Mercado Cenepa.



Nota. Registro fotográfico del día viernes 08 de septiembre a las 11:00 a.m. en la Feria del Mercado Cenepa.

Figura 31

Armado de diferentes tipos de stands en la Feria La Bombonera.



Nota. Registro fotográfico del día jueves 07 de septiembre en la Feria la Bombonera.

Figura 32

Tipología de stands en la Feria La Bombonera.



Nota. Registro fotográfico del día jueves 17 de agosto. en la Feria La Bombonera.

4.2. Concepciones del urbanismo emergente en función al espacio público

Este apartado se corresponde con el segundo objetivo específico que consistió en identificar las concepciones del urbanismo emergente respecto a las formas de ocupación del espacio público. Los enfoques que se revisaron fueron el urbanismo táctico, el urbanismo humanista, urbanismo DIY, la acupuntura urbana y el urbanismo ciudadano.

En primer lugar, respecto al urbanismo táctico se revisó el libro de Laura María Chaves Vargas: "Urbanismo Táctico: Reflexión y Crítica", donde se destaca el cambio de paradigma hacia un urbanismo emergente más inclusivo, adaptable y experimental. Este enfoque es crucial en un mundo en constante cambio, donde las soluciones sostenibles y efectivas deben surgir de una colaboración estrecha con la comunidad. La disposición a probar nuevas ideas antes de realizar cambios permanentes es una estrategia inteligente y sensible a las necesidades cambiantes de las ciudades.

En segundo lugar, respecto al urbanismo humanista se revisó el libro de Pablo Sendra y Richard Sennet: "Diseñar el desorden: Experimentos y disrupciones en la ciudad". En este se enfatiza la importancia de la participación

ciudadana en el proceso de diseño urbano. Al involucrar a la comunidad local en la definición de sus propias necesidades y aspiraciones, se garantiza que los espacios urbanos sean auténticamente inclusivos y capaces de satisfacer una variedad de demandas. Este enfoque es esencial para crear ciudades verdaderamente habitables y acogedoras.

La consideración de la identidad cultural y la historia en el diseño urbano, como subraya la autora, es un aspecto crítico. La celebración de la diversidad y la preservación de la autenticidad de las comunidades son esenciales para evitar la homogeneización y promover la cohesión social. Este enfoque respetuoso del contexto cultural y social es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier intervención urbana.

En tercer lugar, respecto al urbanismo DIY, se revisó el artículo de Dono Van Finn donde se subraya la importancia de la participación activa de la comunidad en la transformación de espacios urbanos. Al fomentar la creatividad y la experimentación, se permite que las personas de diferentes trasfondos y experiencias contribuyan a la innovación social. Esta perspectiva empodera a las comunidades locales y les brinda un sentido de propiedad sobre su entorno urbano.

En cuarto lugar, respecto a la "Acupuntura Urbana" de Jaime Lerner, su enfoque pragmático y efectivo en la revitalización de espacios urbanos a través de cambios específicos y de pequeña escala es admirable. La capacidad para rejuvenecer áreas de manera económica y eficaz ha ganado reconocimiento y admiración. Sin embargo, es importante subrayar la necesidad de una planificación meticulosa y asegurar que las mejoras sean duraderas y beneficiosas para la comunidad a largo plazo.

Finalmente, en quinto lugar, en cuanto al urbanismo ciudadano se revisó el manual de "Ocupa tu calle". En este se resalta el poder de la creatividad y la innovación en estas transformaciones urbanas. Los ciudadanos demuestran una sorprendente habilidad para repensar y reinventar los espacios urbanos, mostrando que no se requieren recursos colosales para lograr mejoras significativas. En lugar de depender únicamente de grandes proyectos gubernamentales, este libro evidencia que el cambio positivo puede iniciar a nivel comunitario, con la inventiva y la dedicación de las personas.

El texto también pone énfasis en la importancia de la colaboración y el diálogo entre los habitantes y las autoridades locales. Las intervenciones

exitosas a menudo surgen de un proceso participativo y de una comprensión compartida de las necesidades y aspiraciones de la comunidad. Esto resalta la necesidad de una comunicación abierta y una relación de trabajo sólida entre los ciudadanos y las instituciones urbanas.

4.2.1. Diferencias y convergencias con el urbanismo clásico

Desde mediados de siglo XX, se fue consolidando un urbanismo que priorizó la separación de funciones, un modelo de ciudad donde el rol protagónico fue del automóvil y con una forma de intervención de arriba hacia abajo. Estas características han formado parte del urbanismo predominante que aún se mantiene vigentes en la forma de gestionar las ciudades, incluidas las latinoamericanas (Ocupa tu calle, 2017).

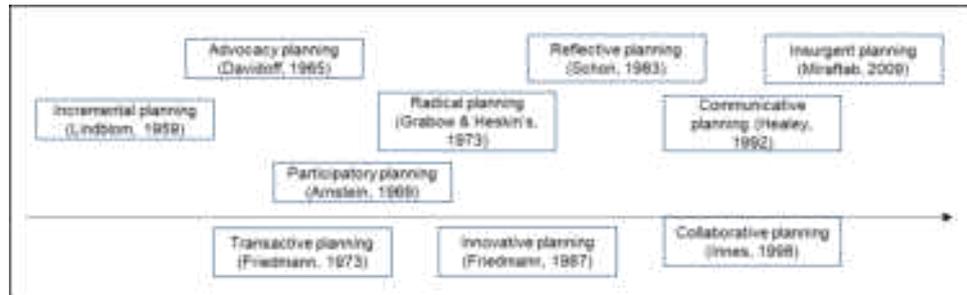
No obstante, desde la década de los 60, surgieron posturas emergentes en respuesta a las limitaciones y críticas del urbanismo tradicional. Como un hito de partida se encuentra la publicación "Muerte y vida de las grandes ciudades americanas" (1961) de Jane Jacobs. En este texto se criticó la planificación de "arriba hacia abajo". En particular puso en tela de juicio las instancias de renovación urbana, cuya forma de actuar es a través de la demolición y, por ende, la destrucción de la vitalidad de los vecindarios con los que arrasaba. Asimismo, Jane Jacobs criticó al urbanismo clásico por su tendencia a pasar por alto la vitalidad y complejidad de las comunidades urbanas. Señaló que la obsesión por la uniformidad y la zonificación estricta resulta en espacios urbanos sin vida y desconectados de las reales necesidades de la comunidad, la dependencia excesiva al automóvil particular, y la falta de consideración a la seguridad mediante la vigilancia natural. En contraposición, Jacobs abogó por una planificación urbana más orgánica y participativa, donde se fomente la diversidad y la interacción social a través de la mezcla de usos en áreas urbanas. Destacó la importancia de la observación directa y la comprensión profunda de las dinámicas comunitarias como base para una planificación urbana efectiva.

Estas críticas trajeron consigo los "giros", tanto en el ámbito de la planificación urbana, como del diseño urbano. Por parte de la planificación hubo una ruptura con la tradición, hacia un cambio en el pensamiento planificador que puede ser visto como un giro de paradigma (Almandoz, 2020). Aquí se encuentra, por ejemplo, el incremental planning, advocacy

planning, participatory planning, transactive planning, collaborative planning, entre otros. Por otro lado, en cuanto al diseño urbano, surgieron otras aproximaciones, en las que se ha enfocado esta investigación y que se han mencionado anteriormente.

Figura 33

Enfoques de planificación tras el cambio de paradigma

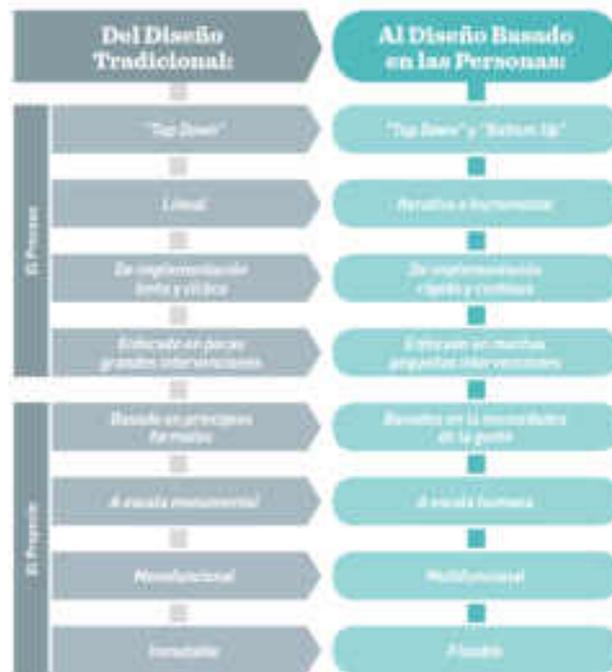


Fuente: Extraído de presentación de Vicuña (2023). Universidad Católica de Chile.

La figura 34 fue extraída de la sección introductoria de “La dimensión humana en el espacio público” de Jan Gehl en colaboración con el Ministerio de Vivienda y Urbanismo del Chile. En esta se hace una comparación entre el diseño tradicional y el diseño basado en las personas. En este mismo sentido, el apartado de “Fundamentos: Razón para repensar lo urbano (desde abajo)” del texto de Ocupa tu Calle “Intervenciones urbanas hechas por ciudadanos”, realiza una reflexión y marca distancia del urbanismo tradicional. Pese a las diferencias, también es posible encontrar puntos en común. Uno de ellos es la creencia en la planificación como un medio para mejorar las condiciones de vida para sus habitantes.

Figura 34

Comparación del diseño tradicional al diseño basado en las personas.



Nota. Fuente: La Dimensión Humana en el Espacio Público (Minvu y Gehl, 2017)

Una de las diferencias entre la perspectiva clásica y emergente, la que recurrentemente se menciona es el cambio de “arriba hacia abajo o top-down”, que caracterizó al urbanismo tradicional, hacia una perspectiva de “abajo hacia arriba o bottom-up”. Esta se refiere a que, tradicionalmente la forma de tomar decisiones surge desde las autoridades o desde los llamados “expertos”. Lo que conduce a una imposición de ideas y decisiones sobre cómo debe ser diseñada una ciudad, sin tomar en cuenta la opinión de la población. Esto puede traer como consecuencia que las soluciones que se planteen no reflejen las necesidades de las personas que habitan la ciudad, los barrios, vecindarios, etc.

En relación a lo anterior se encuentra el énfasis a la participación ciudadana. Esta se encuentra presente en las perspectivas de urbanismo emergente. Sin embargo, esta se encuentra ausente en la perspectiva tradicional debido a diversos factores. Entre ellos está el contexto histórico, puesto que era considerada como positiva la toma de decisiones centralizada y se valoraba exclusivamente el conocimiento del experto. En este sentido, se creía que solamente el experto tenía la experiencia y sabiduría para tomar decisiones sobre el diseño de las ciudades. Estos

pensamientos fueron renovándose y aparecen constantemente en el paradigma contemporáneo. Por ello, actualmente se valora que la ciudadanía se vea involucrada en la toma de decisiones, tanto en el diseño urbano y en la planificación.

4.2.2. Posturas e ideas sobre el urbanismo emergente

a) Flexibilidad del espacio público

En el contexto del urbanismo emergente, se subraya la importancia de concebir espacios públicos que sean adaptables y versátiles para responder a las cambiantes dinámicas de la comunidad. La investigadora Jane Jacobs señala que, la rigidez en los diseños urbanos puede obstaculizar la evolución orgánica de los entornos urbanos. Por tanto, se requiere una planificación que permita una mayor flexibilidad y capacidad de respuesta ante los diversos usos y necesidades urbanas.

En revisión al libro "Urbanismo Táctico: Reflexión y Crítica" de Laura María Chaves Vargas señala que, se valora la flexibilidad del espacio público como una característica fundamental. Esto implica la capacidad de adaptar y modificar rápidamente el entorno urbano para responder a las necesidades cambiantes de la comunidad. Esto puede lograrse mediante la implementación de elementos temporales e itinerantes que permitan ajustar el diseño y la configuración de un espacio público en función de eventos, actividades o demandas específicas.

En cuanto al libro "Diseñar el desorden: Experimentos y disrupciones en la ciudad" de Pablo Sendra y Richard Sennet señala que, la importancia de diseñar espacios públicos que sean flexibles y adaptables a las necesidades cambiantes de la comunidad. Se destaca la idea de que los espacios públicos no deben ser estáticos, sino que deben permitir diferentes usos y actividades a lo largo del tiempo.

Respecto al libro "DIY Urbanism: Implications for Cities" de Dono Van Finn señala que, se debe promover la flexibilidad en el uso y diseño del espacio público. Se argumenta que al permitir que los ciudadanos participen activamente en la transformación de los espacios urbanos, se pueden crear entornos más adaptables y receptivos a las necesidades cambiantes de la comunidad.

b) Debe predominar el rol de estancia e interacción

En el enfoque del urbanismo emergente, se enfatiza la creación de espacios que no solo inviten a la permanencia, sino que también fomenten la interacción entre los habitantes urbanos. El arquitecto y urbanista danés, Jan Gehl, destaca la importancia de concebir espacios públicos pensados para las personas, incentivando la vida comunitaria y la sociabilidad. Esto implica considerar elementos como mobiliario urbano, vegetación y demás componentes que generen un entorno acogedor que invite a quedarse y disfrutar del ambiente.

En cuanto al texto "Urbanismo Táctico: Reflexión y Crítica" de Laura María Chaves Vargas señala que, la promoción de espacios para fomentar la estancia y la interacción entre las personas. Esto implica la creación de ambientes agradables y acogedores que inviten a la comunidad a permanecer en el espacio, socializar y participar en actividades.

En revisión al texto "Diseñar el desorden: Experimentos y disrupciones en la ciudad" de Pablo Sendra y Richard Sennet señala que, el diseño de espacios públicos es importante para fomentar la permanencia y la interacción entre las personas. Se promueve la creación de lugares acogedores y atractivos que inviten a la comunidad a quedarse y participar en diversas actividades sociales y culturales.

Respecto al libro "DIY Urbanism: Implications for Cities" de Dono Van Finn señala que, se debe enfatizar la creación de espacios públicos que fomenten la permanencia y la interacción entre las personas. Al involucrar a la comunidad en el diseño y la implementación de proyectos urbanos, se busca generar lugares más acogedores y propicios para la socialización.

c) Espacios seguros a través de la participación ciudadana

El urbanismo emergente promueve la creación de entornos seguros mediante la activa participación de la comunidad en el proceso de planificación y diseño urbano. Mike Lydon, autor del libro "Tactical Urbanism", resalta que cuando los residentes se involucran en la transformación de sus entornos, se genera un sentimiento de pertenencia

y corresponsabilidad que contribuye a la seguridad y vitalidad de los espacios urbanos.

En revisión al texto "Urbanismo Táctico: Reflexión y Crítica" de Laura María Chaves Vargas reconoce la importancia de la participación activa de la comunidad en el diseño y la gestión del espacio público. Al involucrar a los residentes y usuarios en el proceso de toma de decisiones, se contribuye a crear espacios que se sientan seguros y apropiados para todos. La participación ciudadana permite identificar preocupaciones y necesidades específicas de la comunidad, lo que puede llevar a soluciones más efectivas y adaptadas a la realidad local.

En cuanto al texto "Diseñar el desorden: Experimentos y disrupciones en la ciudad" de Pablo Sendra y Richard Sennet señala que, es importante involucrar a la comunidad en el proceso de diseño y planificación de espacios públicos. Al incluir a los habitantes en la toma de decisiones, se busca crear espacios que reflejen las necesidades y preferencias de la comunidad, lo que contribuye a generar un sentido de pertenencia y seguridad en el espacio público.

Respecto al libro "DIY Urbanism: Implications for Cities" de Dono Van Finn hace referencia a la creación de espacios más seguros al involucrar a la comunidad en la revitalización y activación de áreas urbanas. Al participar en la transformación de espacios públicos, los ciudadanos pueden sentir un mayor sentido de responsabilidad y apropiación, lo que puede contribuir a la seguridad percibida y real del lugar.

d) La perspectiva del habitante (abajo hacia arriba) / El rol del arquitecto/ urbanista es de mediador

En el urbanismo emergente, se da un valor primordial a la visión y experiencia de los habitantes como punto de partida en la configuración de los espacios urbanos. Según Janette Sadik-Khan, quien fuera comisionada del Departamento de Transporte de Nueva York, los residentes son los conocedores de su propia realidad urbana. Por tanto, el arquitecto y urbanista debe desempeñar el papel de facilitador, canalizando las ideas y necesidades de la comunidad en el proceso de diseño, mediando entre la visión colectiva y las posibilidades técnicas y estéticas.

Respecto al texto "Urbanismo Táctico: Reflexión y Crítica" de Laura María Chaves Vargas, se valora la perspectiva de los habitantes como una fuente invaluable de conocimiento sobre las dinámicas y necesidades locales. Los arquitectos y urbanistas actúan como mediadores entre la visión técnica y la experiencia vivida por la comunidad.

En revisión al texto "Diseñar el desorden: Experimentos y disrupciones en la ciudad" de Pablo Sendra y Richard Sennet señala que, se debe mantener una perspectiva centrada en el habitante al diseñar espacios públicos, es decir, partir de las necesidades y visiones de la comunidad para luego desarrollar proyectos que las satisfagan. Asimismo, se destaca que el papel del arquitecto o urbanista no debe ser impositivo, sino más bien el de un mediador que facilita el proceso de diseño, escucha a la comunidad y traduce sus ideas en soluciones concretas.

En cuanto al libro "DIY Urbanism: Implications for Cities" de Dono Van Finn señala una perspectiva desde abajo hacia arriba, donde las ideas y necesidades de los habitantes son el punto de partida para el diseño y la transformación de espacios urbanos. Se enfatiza que el rol del arquitecto o urbanista en este contexto es el de un mediador que facilita y apoya las iniciativas de la comunidad, en lugar de imponer soluciones desde arriba hacia abajo.

4.3. Analizar las ferias itinerantes desde las perspectivas del urbanismo emergente.

Respecto a las posturas investigadas sobre el urbanismo emergente, se analizó y se comparó en cómo se refleja o no en las ferias itinerantes estudiadas en esta investigación.

a) Flexibilidad del espacio público

Esta postura del urbanismo emergente, se percibió reflejada en las ferias itinerantes estudiadas. Por ejemplo, en la venta de alimentos, puesto que, desde las primeras horas del día se da la venta de desayunos para feriantes y visitantes, conforme pasa el día, estos puestos de desayuno se transforman para realizar la venta de almuerzo y posterior a ello, para la media tarde y noche, se transforma en venta de bebidas calientes o snacks para concluir el día. Esto refleja la flexibilidad del espacio en las ferias, ya que conforme pasa el día, la necesidad de alimentación varía y el espacio se muestra flexible para estas actividades.

En la figura 35, se visualiza la flexibilidad del espacio en el acceso principal de la Feria del Mercado Cenepa. Inicia con la venta de desayunos a primeras horas del día, continúa con la venta de almuerzos y culmina con la venta de snacks y comida rápida.

Figura 35

Flexibilidad del espacio público



Nota. Recopilación fotográfica en las ferias estudiadas.

b) Debe predominar el rol de estancia e interacción

Esta postura se manifestó en las ferias itinerantes estudiadas de una forma general, ya que las calles dejan de ser un lugar de flujo y se transforman en un lugar de estancia y permanencia, tanto para feriantes y visitantes. Los feriantes permanecen desde primeras horas del día en la calle. Se dice calle, porque es donde ellos empiezan a armar desde cero y es así que forman la feria. Conforme pasa el día, algunas mujeres feriantes, reciben de la jornada escolar a sus hijos, teniendo que permanecer con ellos también y brindarles un espacio para la realización de tareas y demás. Los feriantes hacen de esta permanencia durante el día, agradable como sintiéndose en su segundo hogar.

En la figura 36, se observa a los feriantes durante su estancia en la mañana, iniciando la jornada del día. Para su comodidad, la mayoría de los mencionados utiliza sillas playeras reclinables en su estancia diaria.

Figura 36

Feriantes en su jornada diaria.



Nota. Recopilación fotográfica en las ferias estudiadas.

c) Espacios seguros a través de la participación ciudadana

Como tercera postura del urbanismo emergente con relación a las ferias estudiadas, también se vio reflejada en la participación y compromiso que tienen los feriantes. Para hacer de la feria, un espacio seguro, los feriantes como integrantes de la Federación de Comerciantes de Menor Cuantía Tacna Heroica (FECOMCUTACH), consideraron por necesidad, contratar los servicios de un personal de seguridad particular con el fin de que esté durante toda la estadía diaria de la feria, rondando por todos los pasillos de la feria y así proteger a los visitantes y a los feriantes mismos.

En la figura 37, se visualiza a un personal de seguridad que permanece por todos los pasillos de la feria, asegurándose que no ocurra algún hecho indeseable.

Figura 37

Personal de seguridad en las ferias.



Nota. Recopilación fotográfica en las ferias estudiadas.

En la época de pandemia debido al COVID-19, por ejemplo, dictaminaron pautas específicas para que los lugares de comida, comercio, entre otros, pueda retomar la atención para el público en general. Los feriantes como organización, tomaron esas medidas de seguridad para poder estar aptos y atender nuevamente en las ferias el cual, es su lugar de trabajo.

En la figura 38, se observa la fumigación en las instancias del Mercado Héroes del Cenepa, lugar en donde se desarrolla la feria los días martes y viernes.

Figura 38

Fumigación en el Mercado Cenepa



Nota. Obtenido de FECOMCUTACH (Facebook).

Figura 39

Protocolos de seguridad instalados en la feria



Nota. Obtenido de FECOMCUTACH (Facebook).

Figura 40

Colocación de instrumentos para el lavado de manos



Nota. Obtenido de FECOMCUTACH (Facebook).

d) La perspectiva del habitante (abajo hacia arriba) / El rol del arquitecto/urbanista es de mediador

Por último, se observó que esta postura se ve reflejada en las ferias itinerantes estudiadas. Los feriantes representan y crean un urbanismo de abajo hacia arriba debido a que surgen como una iniciativa por necesidad de los habitantes. Estas ferias son una expresión de informalidad, que debería ser tomada como economía popular la cual habla de esta temática de *abajo hacia arriba*.

Respecto a la perspectiva de abajo hacia arriba, es decir; desde los feriantes que surgen a partir de la instalación de la feria, esta se presenta como una oportunidad para trabajar, un lugar donde puedes encontrar clientes que buscan calidad a precios asequibles. La disposición de los puestos y la amplia variedad de categorías hacen de la experiencia de compra un flujo constante y agradable. Sin embargo, se observó que, en ocasiones, destacar entre la competencia puede ser un verdadero desafío en medio de la multitud.

En cuanto a la perspectiva de los compradores, esta suele ser positiva, dada la accesibilidad de precios y variedad de productos. En las observaciones realizadas durante los días de feria fue posible escuchar las palabras entusiastas

de los compradores de calzado. Estos destacaban la diversidad de estilos y marcas de zapatillas. Además, la disposición ordenada y la clasificación por tallas y género facilitaban la búsqueda. A lo anterior se suma la oportunidad de probar “sin compromiso” por parte de los vendedores. No obstante, otra observación fue que, en los días de mayor afluencia, navegar entre los puestos se convierte en un pequeño laberinto. Hay bastantes compradores, y a veces, encontrar el producto que desean requiere mucha paciencia.

También se observó los stands de carteras, mochilas y bolsos americanos tipo “*vintage*”, son stands que no pasan desapercibidos debido a la autenticidad de estos productos. Actualmente, el estilo “*vintage*” y “*retro*” está en tendencia, así que estos productos son muy buscados. Buscar algún producto en específico, stand por stand, demanda tiempo y paciencia, y finalmente, al haber encontrado el producto deseado, genera una satisfacción. No solo por haber encontrado lo esperado, sino que, el producto elegido se convierte en una adquisición única y personal.

En el caso de los vecinos, son diversas las maneras en cómo perciben las ferias, por ejemplo, hay quienes aprovechan la feria para alquilar sus baños, habilitar espacio en sus viviendas para alquilar, brindar menú, entre otros fines. Mientras que otros vecinos, expresan su rechazo por medio de algunos letreros o mensajes indicando la prohibición del comercio ambulatorio.

En la figura 41, se visualiza algunos letreros y anuncios de alquiler de servicios higiénicos, menú, manicure y demás. Los vecinos también, generan ingresos adicionales con estas actividades.

Figura 41

Letreros y anuncios de alquiler de servicios por los vecinos de la zona.



Nota. Elaboración propia.

Finalmente, cabe resaltar que de estas percepciones también han surgido mitos en torno a las ferias, los que han sido estudiados en trabajos como los de Pastor y Chávez (2022).

a) Mito 1 sobre el desorden y caos:

A menudo se piensa erróneamente que las ferias itinerantes generan desorden y confusión en el espacio público, perturbando la organización y estética de la ciudad. No obstante, el estudio revela que, desde la perspectiva del urbanismo emergente, estas ferias aportan vitalidad y diversidad al entorno urbano, fomentando interacciones sociales enriquecedoras y contribuyendo a la vida activa de la comunidad.

b) Mito 2 sobre la falta de planificación

Se suele creer que las ferias itinerantes carecen de una estructura planificada, lo que aparentemente dificulta su integración en la planificación urbana. No obstante, el estudio demuestra que, a pesar de su naturaleza flexible y adaptable, estas ferias siguen patrones organizativos que se ajustan a las necesidades y preferencias de la comunidad local. Esto contribuye a una ocupación del espacio público que es equitativa y funcional.

A pesar de su naturaleza flexible, siguen patrones organizativos ajustados a las necesidades de la comunidad local

c) Mito 3 sobre el impacto negativo en el comercio establecido

Se argumenta que las ferias itinerantes compiten de manera desleal con el comercio establecido, lo que supuestamente tiene un impacto negativo en la economía local. Sin embargo, el estudio pone de manifiesto que, en muchos casos, estas ferias complementan la oferta comercial de la ciudad. Brindan una plataforma crucial para pequeños emprendedores y artesanos locales, enriqueciendo así la diversidad de productos disponibles para los residentes.

d) Mito 4 sobre la ausencia de beneficios sociales y culturales

Algunos sugieren que las ferias itinerantes no aportan beneficios significativos a la comunidad en términos sociales y culturales. No obstante, el estudio revela que estas ferias representan espacios de encuentro y expresión cultural, donde se fomenta la identidad local y se fortalecen los lazos comunitarios. Además, ofrecen

oportunidades económicas para grupos marginados, contribuyendo así a la inclusión social.

e) Mito 5 sobre la incompatibilidad con la planificación urbana sostenible

Se argumenta que las ferias itinerantes son incompatibles con los principios de la planificación urbana sostenible, ya que se dice que generan impactos ambientales negativos y dificultan la implementación de medidas de sostenibilidad. No obstante, el estudio demuestra que, con la debida regulación y diseño, estas ferias pueden coexistir en armonía con estrategias de desarrollo urbano sostenible. Esto promueve prácticas comerciales y de ocupación del espacio público que son más responsables y respetuosas con el entorno.

Respecto a las tensiones por la gestión de la feria, como se mencionó anteriormente en el punto sobre la condición informal, la feria de ropa usada está sujeta a una serie de restricciones que han ido dificultando su desarrollo. Entre estas se encuentran los artículos 17º y 22º de la Ley N° 273143 que establecen que la ropa usada al ser considerada residuo sólido peligroso por su patogenicidad, no debería gozar de la autorización de internamiento ni de tránsito por el territorio nacional, toda vez que su manejo resulta peligroso para la salud humana y el medio ambiente, lo cual se alinea al marco internacional del Convenio de Basilea. De igual modo, en el 2005, se aprobó la Ley 28514: Ley que prohíbe la importación de ropa y calzado usados, y el Decreto Supremo N 024-2005-PRODUCE, donde se aprueba el Reglamento de la Ley N° 28514, que establece mecanismos de coordinación intersectorial para control y fiscalización de donaciones de ropa y calzado usados.

No obstante, se tiene registro de que por parte del gobierno local se ha tenido la intención de permitir su continuidad. Esto fue observado el año 2007, donde mediante la Ordenanza Regional N° 006-2007-CR/GOB.REG.TACNA que fue promulgada por el Gobierno Regional de Tacna el 9 de mayo de 2007 y posteriormente publicada en el diario oficial "El Peruano" el 12 de junio de 2007.

Esta ordenanza tuvo como objetivo aprobar la venta de ropa y calzado de segunda mano en los distritos de Tacna, Alto de la Alianza, Ciudad Nueva y Gregorio Albarracín Lanchipa, que forman parte de la Provincia de Tacna. Es relevante destacar que esta ordenanza regional se diferencia de la Ordenanza Regional N° 009-2005-CR/GOB.REG.TACNA, que fue emitida el 6 de julio de 2005 y estableció la venta exclusiva de ropa y calzado de segunda mano en los mismos distritos mencionados previamente. Sin embargo, la Ordenanza Regional N° 009-2005-CR/GOB.REG.TACNA fue considerada inconstitucional

en gran parte debido a que permitía la importación de ropa y calzado usados con fines comerciales en el territorio nacional. De igual forma se resalta que la Ordenanza Regional N° 006-2007-CR/GOB.REG.TACNA se enfoca únicamente en regular la venta interna de estos productos en los distritos mencionados y no contempla ni autoriza la importación de ropa y calzado de segunda mano.

Además, se menciona que esta actividad no está prohibida actualmente y se respalda en la competencia de los Gobiernos Regionales para promover y regular actividades y servicios relacionados con el comercio interno. Por último, es relevante mencionar que la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) posee la autoridad para llevar a cabo actividades de fiscalización y control en relación con las mercancías de origen extranjero, como parte de su competencia en materia aduanera.

Como efecto de las restricciones y la percepción de informalidad asociada a las formas de ocupación del espacio público, las ferias de ropa usada han sido constantemente el foco de tensiones que buscan desalojarlas o reubicarlas. Para inicios de julio del 2023, en el distrito de Alto de la Alianza, se ha tomado la decisión de trasladar a los vendedores ambulantes que operan en diversas ferias locales. Esta medida se ha adoptado en respuesta a las quejas presentadas por los residentes de la zona, quienes han expresado su malestar debido a la presencia del comercio informal en estas áreas (Fuente: Entrevistado).

Es importante destacar que Perú, Bolivia y Chile son las naciones más afectadas por el contrabando en la región, y en el sur de Perú, se incautaron mercancías por un valor de US\$ 6'433,542.77 durante el 2022. Esto representa apenas el 2% del valor total estimado de los productos que ingresan ilegalmente por la frontera de esta región, cifra cercana a los US\$ 350 millones. Entre los productos más comunes incautados se encuentran prendas de vestir, cigarrillos, ropa usada o cachina, calzado y licores.

Un informe de la SUNAT titulado "Estimación del Contrabando 2022" reveló que el valor total de los productos contrabandeados, especialmente en Puno y Tacna, asciende a US\$ 349'272,000, evidenciando la creciente propagación de esta actividad ilícita a nivel regional. Como zonas fronterizas, la lucha contra el contrabando se ha convertido en una prioridad para las autoridades locales, quienes buscan implementar medidas más efectivas para combatir este fenómeno.

Las autoridades locales, en particular el alcalde del distrito de Alto de la Alianza, han propuesto la reubicación de estos comerciantes como una solución a largo plazo. Se ha planteado la posibilidad de utilizar la cochera del Terminal Coyasuyo como el lugar principal para los vendedores, y en caso de que esto no sea suficiente, se ha mencionado el Parque Industrial como una alternativa adicional. Esta medida busca no solo abordar las quejas de los residentes, sino también regular y organizar de manera más eficiente el comercio informal en la zona.

Las ferias que se verán afectadas por esta reubicación incluyen "La Cachina", ubicada en la salida de Tarata, la Feria del Altiplano, que se encuentra en el estadio Héroes de Alto de la Alianza, y la Feria Boliviana, que tiene lugar entre la Av. Internacional y la Av. Gustavo Pinto. Esta reorganización plantea un nuevo panorama para los vendedores y sus clientes, y se espera que tenga un impacto significativo en la dinámica comercial de la región.

Respecto a la feria como lugar de cuidados, cabe mencionar que la feminización en las ferias, ha sido un tema estudiado con anterioridad por algunos autores como Pastor y Chávez (2022), en donde se ha analizado la discriminación percibida de las mujeres peruanas comerciantes de ropa y calzado de segundo uso pertenecientes al comercio de menor cuantía, amparado en un Régimen Especial de Frontera del Tratado de 1929, pero que, tras procesos legislativos, resulta una práctica informal e ilegal.

Dada la naturaleza del trabajo que tienen las personas pertenecientes a las feriantes itinerantes, ponen a disposición un activo muy importante como el tiempo. Al empezar sus actividades desde las 4 a.m., llegando en taxis o trimotos con los fardos de productos, maderas para armar las mesas y estructuras metálicas. Luego, instalan sus stands correspondientes y arman sus estructuras, mesas, telas y percheros para finalmente, poder expender los productos para la venta del día. Seguidamente, al realizar estas actividades, el tiempo es corto para retornar a sus hogares y alistar a sus hijos para el colegio, o llevar a la cuna a los más pequeños.

Figura 42

Autos y Trimotos con material de feriantes en la Feria “La Bombonera”



Nota. Registro fotográfico del día jueves 07 de septiembre a las 5:00 a.m. en la Feria La Bombonera.

El ser feriante, es un trabajo flexible, que no solo ayuda a solventar económicamente a las familias de los feriantes; es decir, es un trabajo en donde muchas mujeres feriantes crían a sus hijos que desarrollan su etapa infantil y adolescencia dentro de los ambientes internos y externos de la feria. Desde que inicia el día para las mujeres feriantes, arman sus stands desde cero, muchas de ellas, acompañadas de sus hijos de todas las edades, incluso bebés. Para ello, en algunos casos, tienen la posibilidad de llevar cunas para sus hijos, mientras que, en otros casos, adecúan cajas encintadas simulando cunas para brindar protección y calor a los pequeños que aún siguen durmiendo.

Figura 43

Mujeres feriantes armando sus stands durante las primeras horas del día



Nota. Registro fotográfico del día lunes 16 de octubre en la Feria La Bombonera.

Figura 44

Mujeres feriantes brindando cuidados a sus hijos durante la jornada del día.



Nota. Registro fotográfico del día jueves 17 de agosto en la Feria La Bombonera.

Figura 45

Hijos de feriantes asistiendo al colegio iniciando la jornada del día. Hijos de feriantes recreándose después de la jornada escolar.



Nota. Registro fotográfico en la Feria La Bombonera y Feria del Mercado Cenepa.

Respecto a la formación académica de los hijos de las feriantes, en la mayoría de casos, los padres pueden llevar a sus hijos al colegio sin descuidar sus actividades laborales en la feria. Al finalizar los horarios de clases, recogen a sus hijos para que puedan almorzar o como se ha observado en algunos casos, los niños ya conocen la ruta para llegar al stand de sus padres. Se alimentan, ayudan con las ventas y realizan las tareas académicas en las ferias. En algunas situaciones, finalizados sus deberes académicos pueden recrearse con los demás hijos de las mujeres feriantes. En el trabajo de Pastor y Chávez (2022) se exponen testimonios de mujeres feriantes quienes brindaron testimonios relatando que *“no ganan demasiado, pero les alcanza para vivir y educar a sus hijos. Se sienten satisfechas por tener este trabajo y también recalcan que no es cachina, sino ropa, calzado, segundo uso, menor cuantía”*.

En cuanto al rol del arquitecto y urbanista como mediador, resulta como un desafío para las escuelas de arquitectura. Por ejemplo, en Chile se elaboró un catastro de ferias libres que realizaron con el fin de modernizar y fortalecer las ferias tomándolo como algo cultural del país en colaboración con el Estado, conocer y profundizar las características del modelo de negocio de estas ferias.

El papel esencial que juegan los feriantes en la economía local. Estos eventos itinerantes se erigen como espacios de labor flexible, demandando a los participantes jornadas matutinas desde las 4 a.m. A pesar de esta temprana faena, se resalta la habilidad de los feriantes para equilibrar sus deberes parentales, llevando a sus hijos a la escuela y, a su vez, manteniendo sus puestos en la feria en pleno funcionamiento. Destaca especialmente la creatividad de las mujeres feriantes, quienes ingeniosamente adaptan cajas como cunas improvisadas, proporcionando seguridad y comodidad a los más pequeños mientras sus madres trabajan.

El estudio de las ferias itinerantes desde la perspectiva del urbanismo emergente destaca la relevancia de estos eventos en la vida económica y social de las comunidades locales. En primer lugar, se enfatiza el papel esencial de los feriantes en la economía local, ya que estas ferias representan espacios de trabajo con horarios flexibles que requieren un fuerte compromiso y esfuerzo por parte de quienes participan, comenzando sus jornadas de trabajo muy temprano. A pesar de este nivel de exigencia, se subraya la habilidad de los feriantes para balancear sus responsabilidades familiares, llevando a sus hijos a la escuela y, al mismo tiempo, manteniendo sus puestos en la feria funcionando de manera eficaz, lo que refleja una impresionante capacidad de adaptación y organización en su quehacer diario.

Resulta interesante observar que, esta descripción de las ferias itinerantes guarda similitudes notables con los principios del urbanismo emergente. Por un lado, se resalta la importancia de la flexibilidad en la utilización del espacio público en el urbanismo emergente, lo cual encuentra una correlación en la habilidad de los feriantes para convertir un espacio común en un entorno de comercio activo y funcional. Esto sugiere que, mediante la adaptación y reconfiguración de espacios urbanos ya existentes, es factible crear áreas comerciales atractivas y eficientes.

Además, se pone énfasis en la relevancia de la interacción y la permanencia en el contexto del urbanismo emergente. Esto coincide con la experiencia en las ferias, donde los visitantes tienen la oportunidad de explorar productos y establecer conexiones con los feriantes. La atmósfera social de la feria no solo facilita el comercio, sino que también promueve la construcción de lazos comunitarios y estimula la participación ciudadana en la vida urbana.

Finalmente, se concluye que las ferias itinerantes ofrecen un ejemplo concreto de cómo las iniciativas locales pueden transformar y revitalizar espacios

urbanos. Esto demuestra una clara sintonía con los principios del urbanismo emergente, el cual se enfoca en la participación activa de la comunidad y la adaptación creativa de los espacios públicos para satisfacer las cambiantes necesidades de la sociedad. En conjunto, este análisis resalta la relevancia y el impacto positivo de las ferias itinerantes en el contexto del urbanismo emergente.

DISCUSIÓN

La investigación de Padilla y Martínez (2022) analiza dos proyectos en Barranquilla, Colombia, resaltando la necesidad de integrar equipamientos culturales o educativos en la zona de la Biblio-TK y proponiendo la implementación de elementos de mobiliario urbano sostenibles y prototipos arquitectónicos en la Calle 2.0. Por otro lado, Pardo (2022) se centra en el parque Bosque de la República en Tunja, enfatizando la importancia de alinear las estrategias de diseño urbano táctico con los valores y la significación cultural del lugar. Ambos estudios comparten la idea de que el urbanismo táctico puede transformar espacios públicos y mejorar la calidad de vida de la comunidad. En el caso de Padilla y Martínez, se destaca la importancia de la participación ciudadana real y la articulación con los mecanismos institucionales para garantizar la durabilidad y calidad de los proyectos. En el estudio de Pardo, se enfatiza la necesidad de proyectos que enriquezcan el parque sin alterar su esencia, y se propone la implementación de acciones que fortalezcan los valores patrimoniales y fomenten la colaboración con las comunidades vecinas.

La investigación de Ruiz (2022) donde destaca la importancia de las dinámicas sociales en la activación de los espacios públicos y se enfatiza la necesidad de intervenciones a corto plazo, de bajo costo y alto impacto para generar espacios más humanizados y flexibles. También se resalta la influencia de los componentes físicos de los espacios públicos en el comportamiento de las personas y cómo espacios mal iluminados y en mal estado pueden generar desconfianza e inseguridad. Por otro lado, el estudio de Ruiz también analiza los elementos físicos de los espacios públicos, como las veredas, el césped y los árboles, y evalúa su estado de conservación. Además, se menciona la importancia de estrategias artísticas y decorativas en el urbanismo táctico, así como la relevancia de la vegetación para la salud y el bienestar de la población. Lo que coincide con el presente estudio sobre la importancia de considerar a las ferias itinerantes como auténticos motores de desarrollo que no solo estimulan el crecimiento económico, sino que también promueven la inclusión social al ofrecer oportunidades laborales accesibles para diversos segmentos de la población. Además, se enfatiza la necesidad de integrar de manera estratégica estos eventos en la planificación urbana, reconociendo su capacidad para reactivar áreas urbanas subutilizadas y dinamizar la vida de la ciudad.

Finalmente, las investigaciones convergen en la idea de que las intervenciones creativas y adaptativas, ya sea en espacios públicos o en actividades económicas como las ferias itinerantes, pueden tener un impacto

positivo en la vida de las comunidades locales y en la percepción de los espacios urbanos, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida en las ciudades.

En el caso del texto "Urbanismo Táctico: Reflexión y Crítica" de Laura María Chaves Vargas, se puede identificar una fuerte relación en el énfasis en la necesidad de adoptar un enfoque inclusivo y adaptable en el urbanismo contemporáneo. Ambos hacen hincapié en la importancia de la participación activa de la comunidad y la consideración de la identidad cultural y la historia local en la planificación urbana. Esta perspectiva se refleja claramente en la descripción de las ferias itinerantes como espacios arraigados en el tejido urbano de la ciudad, donde la participación de la comunidad es fundamental para su funcionamiento y prosperidad.

Por otro lado, el libro "Diseñar el desorden: Experimentos y disrupciones en la ciudad" de Pablo Sendra y Richard Sennet aborda la noción de flexibilidad y adaptabilidad en el espacio urbano. Esta idea se alinea de manera significativa con la observación de cómo las ferias itinerantes se transforman a lo largo del día para satisfacer las cambiantes necesidades de la comunidad. La capacidad de los feriantes para modificar y ajustar sus actividades refleja la premisa clave de flexibilidad en el urbanismo emergente. Lo que coincide con el presente estudio en la participación activa y significativa de los ciudadanos, la consideración respetuosa de la identidad cultural y el reconocimiento de la historia local se erigen como los cimientos indispensables para forjar ciudades auténticas y verdaderamente habitables. Además, se hace hincapié en la importancia de una planificación meticulosa y en una colaboración efectiva entre los habitantes y las autoridades locales en cualquier intervención urbana.

CONCLUSIONES

Esta investigación permitió constatar varios aspectos cruciales relacionados con las ferias itinerantes y el urbanismo emergente en la ciudad de

Tacna en el año 2023. Asimismo, se revela que las ferias itinerantes no solo representan una fuente de ingresos esencial para la economía local, sino que también actúan como facilitadoras de la cohesión comunitaria al proporcionar un punto de encuentro y comercio para los residentes. Este estudio subraya la importancia de considerar a las ferias itinerantes como auténticos motores de desarrollo que no solo estimulan el crecimiento económico, sino que también promueven la inclusión social al ofrecer oportunidades laborales accesibles para diversos segmentos de la población. Además, se enfatiza la necesidad de integrar de manera estratégica estos eventos en la planificación urbana, reconociendo su capacidad para reactivar áreas urbanas subutilizadas y dinamizar la vida de la ciudad. Se subraya también la importancia de una colaboración efectiva entre los sectores público y privado para maximizar el impacto positivo de estas ferias en la economía local y en la calidad de vida de la comunidad en general.

En relación al primer objetivo, se destaca que las ferias itinerantes en la ciudad de Tacna en el año 2023 presentan una amplia variedad de características. Se evidencia que en estas ferias se llevan a cabo diversas actividades económicas que abarcan desde la comercialización de indumentaria, accesorios y calzado, hasta la venta de alimentos y bebidas. Por ende, no solo representan un motor económico significativo para numerosos hogares, sino que también constituyen un entramado social y cultural arraigado en el tejido urbano de la ciudad. A pesar de su clasificación como actividades informales, estas ferias han demostrado ser espacios de crucial importancia para la economía popular, brindando sustento a numerosas familias y contribuyendo de manera sustancial a la activación y prosperidad de la economía local.

En lo que respecta al segundo objetivo específico, es importante resaltar la necesidad de adoptar un enfoque inclusivo y adaptable en el urbanismo contemporáneo, que se fundamente en una estrecha colaboración con la comunidad. La participación activa y significativa de los ciudadanos, la consideración respetuosa de la identidad cultural y el reconocimiento de la historia local se erigen como los cimientos indispensables para forjar ciudades auténticas y verdaderamente habitables. Además, se hace hincapié en la importancia de una planificación meticulosa y en una colaboración efectiva entre los habitantes y las autoridades locales en cualquier intervención urbana. Este enfoque no solo garantiza que las transformaciones urbanas respondan a las necesidades reales de la comunidad, sino que también promueve un sentido de pertenencia y apropiación del espacio público, fortaleciendo así el tejido social y

cultural de la ciudad. De esta manera, se contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo de sus habitantes.

En relación al tercer objetivo específico, la investigación destaca la correspondencia entre las ferias itinerantes y los principios del urbanismo emergente. La flexibilidad y adaptabilidad de estas ferias, que transforman sus actividades a lo largo del día, reflejan la premisa clave de este enfoque urbanístico. Además, la transición de calles de tránsito a espacios de convivencia enfatiza la importancia de la interacción y permanencia propuestas por el urbanismo emergente. La participación activa de los feriantes en la implementación de medidas de seguridad durante la pandemia subraya la relevancia de la colaboración entre la comunidad y las autoridades locales. Esta sinergia es esencial para adecuar el entorno urbano a las necesidades cambiantes y garantizar espacios seguros y funcionales.

Finalmente, se enfatiza el papel fundamental de los feriantes en la economía local, especialmente la impresionante habilidad de las mujeres feriantes para equilibrar responsabilidades familiares y laborales. Esto destaca el valor de las ferias como motores económicos y su capacidad para brindar sustento a numerosas familias.

Los resultados de la investigación han dado lugar a la formulación de nuevas interrogantes. Como punto de partida, cómo se podría promover una mayor integración de las ferias itinerantes en la planificación urbana de Tacna y qué estrategias podrían implementarse para fortalecer la colaboración entre los sectores público y privado en el apoyo a estas ferias. Además, del impacto socioeconómico específico de las ferias itinerantes en la comunidad local y cómo se podría cuantificar este efecto. Por último, si existen otras ciudades o regiones que puedan beneficiarse de adoptar principios de urbanismo emergente similares a los observados en las ferias itinerantes de Tacna.

Respecto a las teorías, el libro "Urbanismo Táctico: Reflexión y Crítica" de Laura María Chaves Vargas, se puede identificar una fuerte relación en el énfasis en la necesidad de adoptar un enfoque inclusivo y adaptable en el urbanismo contemporáneo. Ambos hacen hincapié en la importancia de la participación activa de la comunidad y la consideración de la identidad cultural y la historia local en la planificación urbana. Esta perspectiva se refleja claramente en la descripción de las ferias itinerantes como espacios arraigados en el tejido urbano de la ciudad, donde la participación de la comunidad es fundamental para su funcionamiento y prosperidad. Por otro lado, el libro "Diseñar el desorden:

Experimentos y disrupciones en la ciudad” de Pablo Sendra y Richard Sennet aborda la noción de flexibilidad y adaptabilidad en el espacio urbano. Esta idea se alinea de manera significativa con la observación de cómo las ferias itinerantes se transforman a lo largo del día para satisfacer las cambiantes necesidades de la comunidad. La capacidad de los feriantes para modificar y ajustar sus actividades refleja la premisa clave de flexibilidad en el urbanismo emergente. Finalmente, el libro "DIY Urbanism: Implications for Cities" de Dono Van Finn destaca la importancia de las iniciativas locales en la transformación y revitalización de espacios urbanos. Las ferias itinerantes en Tacna representan un claro ejemplo de este tipo de iniciativas, donde la comunidad local se organiza para crear un entorno económico y social dinámico. Este enfoque de abajo hacia arriba se alinea con la perspectiva de que los habitantes tienen un papel fundamental en la configuración de su entorno urbano.

El presente estudio proporciona valiosos puntos de partida para investigaciones futuras en el campo de las ferias itinerantes y el urbanismo emergente. En primer lugar, se resalta la importancia de reconocer a las ferias como motores genuinos de desarrollo económico y social en entornos urbanos. Este descubrimiento sugiere la necesidad de examinar más a fondo el impacto de las ferias itinerantes en diversas comunidades y explorar cómo pueden ser integradas de manera efectiva en la planificación urbana.

Además, se subraya la importancia de adoptar un enfoque inclusivo y adaptable en el urbanismo contemporáneo. Investigaciones posteriores podrían profundizar en cómo la participación activa de la comunidad y la consideración de la identidad cultural juegan un papel fundamental en el desarrollo y éxito de las ferias itinerantes. También sería interesante examinar cómo este enfoque puede ser implementado en otras áreas urbanas para promover la creación de espacios auténticos y habitables.

La capacidad de adaptación y flexibilidad de las ferias itinerantes también es un tema relevante para futuras investigaciones. Sería enriquecedor explorar cómo otros eventos o actividades urbanas pueden incorporar los principios del urbanismo emergente para mejorar la interacción y permanencia de la comunidad en el espacio público.

RECOMENDACIONES

Se sugiere que, dado el impacto positivo y la relevancia de las ferias itinerantes en el contexto del urbanismo emergente, se recomienda fomentar y apoyar activamente este tipo de eventos en las comunidades locales. Esto puede lograrse a través de políticas municipales que faciliten la organización de ferias itinerantes, brindando espacios adecuados y regulaciones flexibles que permitan su desarrollo. Además, se sugiere promover la participación ciudadana en la planificación y ejecución de estas ferias, fomentando la creación de espacios

inclusivos y amigables que beneficien tanto a los feriantes como a la comunidad en general.

Se recomienda encontrar formas de regular las ferias itinerantes para asegurar el bienestar de los comerciantes y la armonía en la comunidad. Esto podría incluir la identificación de espacios específicos para las ferias, donde puedan operar de manera organizada sin afectar las áreas residenciales. También es esencial promover la comunicación entre las autoridades locales, los vecinos y los comerciantes para llegar a soluciones que beneficien a todos. Además, sería útil ofrecer capacitación y apoyo a los comerciantes para mejorar sus habilidades comerciales y promover prácticas sostenibles en el negocio de ropa, calzado usados y entre otros. Esto no solo ayudaría a los comerciantes, sino que también fortalecería la economía local en general.

Se sugiere que, a partir de los descubrimientos y perspectivas presentadas para futuras intervenciones urbanas, especialmente en el contexto de las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna, se fomente un enfoque colaborativo y participativo. Esto implica involucrar activamente a la comunidad local para comprender sus necesidades y metas, así como considerar de manera meticulosa la identidad cultural y el trasfondo histórico del área. Además, se debe estimular la originalidad y la creatividad como motores de cambio urbano, reconociendo la eficacia de soluciones a pequeña escala y valorando una planificación precisa para asegurar beneficios sostenibles.

REFERENCIAS

- Araque, J. H. (2022). Urbanismo táctico: Reivindicando la participación y el uso de los espacios públicos. *Astrágalo. Cultura de la Arquitectura y la Ciudad*, 1(30), Article 30. <https://doi.org/10.12795/astragalo.2022.i30.12>
- Bocanegra Pashanaste, P. J. (2021). *Sistema emergente: Capacidad emprendedora y ecosistema creativo-emergente en el conglomerado de instituciones de educación superior en el distrito Los Olivos, Lima, 2020*.
- Chaves Vargas, L. M. (2021). *Urbanismo Táctico*. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/179264>

- Clostre Navarro, J. A. (2021). *Urbanismo emergente y espacio público en el sector 2 y 4 en el distrito de Villa El Salvador, 2020. Centro de apoyo para la difusión de prácticas emergentes en el distrito de Villa El Salvador—Lima, 2020.*
- Collantes, E., y Vera, J. (2023). Urbanismo(s) táctico(s) en Lima-Perú, 2001-2021. Otras formas de producción del espacio público. *Arquitextos*, 37, Article 37. <https://doi.org/10.31381/arquitextos37.5474>
- Congreso del Perú. (2007, junio 6). *SUBCOMISIÓN DE LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO CITA A PRESIDENTE REGIONAL.* <https://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Prensa/heraldo.nsf/CNtitulares2/152183E688140638052572E4005FC7BD/?OpenDocument>
- Díaz Hurtado, B. A. (2022). *Percepción sobre la habitabilidad en los bordes urbanos, zona arqueológica Cerro La Regla Callao, 2022.*
- Dreamhamar. (2023, abril 19). *DREAMHAMAR – ecosistema urbano.* <https://ecosistemaurbano.com/es/dreamhamar/>
- Espinosa Hernández, R. (2020). El proyecto de espaciología de Henri Lefebvre. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 29(2), 505-525.
- Fariña, J., y Ureña, J. (2021). *A pie o en bici. Perspectivas y experiencias entorno a la movilidad activa.* Universidad de Castilla-La Mancha. <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28950/A%20PIE%20%20EN%20BICI%20%20P08%20Urbanismo%20t%C3%A1ctico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Freire. (2010, marzo 30). Urbanismo emergente: Ciudad, tecnología e innovación social. *Juan Freire.* <https://juanfreire.com/urbanismo-emergente-ciudad-tecnologa-e-innovacin-social/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación.* Mcgraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jiménez Palacios, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si Somos Americanos*, 19(1), 13-42. <https://doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013>
- Juarez Sosa, A. J. (2022). Urbanismo táctico para la recuperación de la imagen urbana en el Asentamiento Humano Chiclayito, Piura 2022. *Repositorio Institucional* - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100639>
- Li Scarpati, C. A. (2019). *Acupuntura urbana recreativa para el mejoramiento del sector sur-este de la urbanización Santa Victoria.*

- ONU HABITAT. (2021). *Urbanismo táctico: Elemento clave en la recuperación post-pandemia*. <https://onuhabitat.org.mx/index.php/urbanismo-tactico-elemento-clave-en-la-recuperacion-post-pandemia>
- Padilla, S., y Martínez, E. (2022). *Luces y sombras del urbanismo táctico. Análisis de dos proyectos de Urbanismo táctico en ciudad de Barranquilla, Colombia*. 12, 85-97. <https://doi.org/10.29393>
- Pardo-Parada, L. C. (2022). Estrategias de diseño urbano táctico en los lugares de memoria: El caso del parque Bosque de la República, en Tunja. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 25(1), Article 1. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2023.25.4191>
- Pastor Seperak, M. M., y Chávez Vargas, M. C. (2022). Discriminación percibida y refutación en el discurso de mujeres comerciantes informales en la frontera peruano-chilena. *Desde el Sur*, 14(2). <https://doi.org/10.21142/des-1402-2022-0022>
- Primitz, I. G. (2015). *Transformar el espacio público construyendo ciudadanía. Una experiencia de cartografía social y acupuntura urbana promovida desde la responsabilidad social empresaria*.
- Rengifo, R. A., Materón-Chacón, L. M., y Vásquez, S. H. (2022). Urbanismo táctico: Mejoramiento socioeconómico del comercio informal en la Galería Central de Palmira. *Semestre Económico*, 25(59), Article 59. <https://doi.org/10.22395/seec.v25n59a1>
- Rodríguez Cruz, M. J. (2021). Urbanismo táctico y la configuración física de los espacios públicos de Nuevo Chimbote. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56089>
- Rojas, R., Vidal, Baeriswyl, M. V., Correa, Palacios, M. A., Valencia, Lannefranque, J. L., Atria, Magro, R., Quijada, R., Martin, Paz, G., dos Santos, Parra, C., Muñoz, Ojeda, K., Henríquez, Rüchardt, M., Dziekonski, Lizarraga, A., Pavez, Alfaro, A., Monserrat, Ramírez-Carrasco, F., Peña-Cortés, F., Soria-Lara, J. A., Ortiz, D., Moya, y Latorre, E., Zenteno. (2021). *Desde la ciudad: Pensar, diseñar y producir hoy la ciudad de mañana*. Universidad de Santiago de Chile.
- Ruiz Rodríguez, R. M. (2022). Urbanismo táctico en los espacios públicos representativos de la ciudad de Huamachuco – La Libertad – 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95410>
- Salazar Aguilar, I. A. (2019). *Parque biblioteca sostenible como agente de cambio en la acupuntura social urbana, caso San Juan de Miraflores, Lima 2018*.

- Silva Giraldo, J. M. (2022). *Resignificación de espacios públicos efectivos en zonas residenciales periféricas*. [bachelorThesis, Fundación Universidad de América]. <https://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/8987>
- Umbo Rimaycuna, D. A. (2021). *Influencia de la acupuntura urbana en la regeneración de espacios públicos de la ciudad de Sullana, 2021*.
- Velarde, C. Z., García, C. M. Y., Choque, E. C., y Laguna, L. Z. (2022). Acupuntura urbana en bordes de ciudad: Ejercicios en Arequipa y Bogotá. *Estudios demográficos y urbanos*, 37(1), 265-305.

ANEXOS

ANEXO 01:

GUÍA DE ENTREVISTA 01

INFORMACIÓN PERSONAL DEL ENTREVISTADO

DIRIGIDA A ESPECIALISTA

1. ¿Cuál es su nombre y edad?
2. ¿Dónde nació? ¿Siempre vivió en Tacna? ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Tacna?
3. ¿A qué te dedicas?
4. ¿Cuál ha sido su formación académica?
5. ¿Cuáles son sus temas de investigación?

6. ¿Cómo se interesó en estudiar las ferias? ¿Qué dificultades ha experimentado para investigar las ferias?

CARACTERIZACIÓN DE LAS FERIAS

1. ¿Qué tipos de ferias itinerantes existen en Tacna?
2. ¿Por qué las ferias itinerantes, en su mayoría, son consideradas como informales?
3. ¿Las ferias itinerantes en Tacna cuentan con algún tipo de organización?
4. ¿Qué efectos traen las ferias itinerantes para la ciudad en general?
5. ¿Qué efectos traen las ferias itinerantes para su entorno inmediato?
6. ¿Cómo son percibidas las ferias en Tacna? (1) Desde las autoridades (2) desde el público en general (3) desde el feriante (4) desde el estudiante de arquitectura.
7. ¿Ha notado algún tipo de roce o tensión por las ferias en la ciudad? Comente
8. ¿Estos conflictos y tensiones han cambiado con el tiempo?

LAS GESTIÓN DE LAS FERIAS

1. ¿De qué manera el gobierno o las municipalidades se relacionan con las ferias itinerantes en Tacna?
2. ¿Existe alguna normativa que apoye o perjudique a las ferias itinerantes en Tacna?
3. ¿Cómo es la gestión de las ferias itinerantes en otros contextos (otros países, ciudades) según su experiencia?
4. ¿Por qué las autoridades apoyan la instalación de un “tipo de ferias” (artesanales, de libros) y no a las ferias como las de ropa usada?
5. Cada cierto tiempo aparecen noticias como de querer reubicar a las ferias ¿Cuál es su opinión?

CONCEPCIONES SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO

1. Una de las molestias del público y autoridades es que las ferias se ubiquen en la calle, por lo que solían mencionar que sería mejor reubicarlas a un espacio delimitado y cerrado. ¿A qué se debe ese pensamiento?
2. Otro de los pensamientos sobre la instalación de ferias en la calle es sobre el **desorden, mal uso e inseguridad** que trae consigo ¿Cuál es su opinión?
3. Otro de los pensamientos sobre la instalación de ferias en la calle es que **“interrumpen el flujo de autos y personas”** ¿Cuál es su opinión?
4. Se suele catalogar a las ferias como informales ¿El término “informal” para referirse a las ferias está bien utilizado, o existe alguna otra denominación más acorde?
5. ¿Además de las ferias, qué usos o formas de ocupación del espacio público solían catalogarse como “informales” o incorrectas? ¿Por qué?
6. ¿Existe un correcto o incorrecto uso del espacio público? ¿Quién o cómo se define que su uso sea catalogado de esa manera?

POSTURAS DE URBANISMO EMERGENTE

1. ¿Desde el urbanismo, conoce qué posturas existen respecto al uso del espacio público? ¿Podría comentarlas?
2. En las últimas décadas han surgido posturas como el urbanismo táctico, la acupuntura urbana, el placemaking, etc, las cuales buscan rescatar una mayor

participación del ciudadano. Desde estas posturas ¿Cómo son consideradas las ferias y otras formas de ocupación calificadas como “informales”?

3. ¿Considera que estas posturas emergentes ya se encuentran presentes en las universidades locales? ¿Cuáles son las principales dificultades para lograrlo?

Matriz de Análisis

MATRIZ DE ANÁLISIS									
POSTURAS DE URBANISMO EMERGENTE				CONCEPCIONES SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO			GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO / FERIAS		
ORIGEN - HISTORIA / CONTEXTO	INFLUENCIAS Y RELACIÓN CON OTRAS DISCIPLINAS	¿QUÉ DICE SOBRE EL URBANISMO CLÁSICO Y CÓMO SE DIFERENCIA DE ESTE?	PRINCIPALES POSTURAS	DESORDEN, MAL USO O INSEGURIDAD	RELACIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO	POSTURA SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO	RELACIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO O FERIAS	POSTURA SOBRE LA GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	
1_REF_UT	En Latinoamérica aparece el término de Urbanismo Táctico, gracias a una traspaso cultural de Estados Unidos con Lydon como su precursor.	La arquitectura y el diseño urbano han sido influidos por el urbanismo táctico en términos de adoptar un enfoque más experimental y participativo en la creación y transformación de espacios.	Se basa en planes maestros y regulaciones rígidas que pueden limitar la capacidad de adaptación a cambios inesperados o necesidades emergentes. La participación ciudadana puede ser menos prominente, y las decisiones suelen ser tomadas por expertos y autoridades municipales.	La postura del urbanismo emergente implica un cambio de paradigma hacia un enfoque más inclusivo, adaptable y experimental en la planificación urbana. Se basa en la creencia de que las soluciones más efectivas y sostenibles provienen de una colaboración estrecha con la comunidad y la disposición para probar nuevas ideas antes de comprometerse con cambios permanentes.	Las intervenciones de urbanismo táctico suelen enfocarse en mejorar la experiencia de las personas en el espacio público. Al hacerlo, se pueden crear ambientes más amigables y agradables que fomenten la interacción social y disuadan comportamientos no deseados. La implementación de espacios temporales de encuentro y actividades, como ferias itinerantes, puede aumentar la actividad en el espacio público, por consiguiente, puede aumentar la vigilancia natural, ya que más personas estarán presentes y atentas a su entorno. Esto puede reducir la oportunidad para actividades delictivas y crear una sensación de seguridad.	El urbanismo táctico mantiene una relación con el espacio público al enfocarse en su transformación temporal, participación ciudadana, mejora de la calidad y enriquecimiento de la experiencia humana en dichos espacios. A través de intervenciones creativas y colaborativas, el urbanismo táctico busca revitalizar y mejorar el entorno urbano en beneficio de la comunidad.	La postura del urbanismo táctico con respecto a la ocupación del espacio público es generalmente favorable, siempre y cuando dicha ocupación esté en línea con los principios de mejora y enriquecimiento del entorno urbano, así como el bienestar de la comunidad. El urbanismo táctico busca redefinir y revitalizar el espacio público de manera temporal y creativa, con un enfoque en la participación ciudadana y la experimentación.	El urbanismo táctico puede ser una herramienta efectiva para abordar y potenciar las ferias; dado que, promueven la reutilización y la economía circular al permitir que las personas vendan, intercambien artículos usados, pueden beneficiarse de enfoques tácticos para mejorar la experiencia de los participantes y aumentar su impacto positivo en la comunidad.	El urbanismo táctico busca fomentar un sentido de pertenencia en la comunidad hacia el espacio público. Además, valora la participación activa de la comunidad en la gestión del espacio público. Reconoce que quienes utilizan y viven en un área determinada llenan o concientizan valiosos sobre sus necesidades y deseos.
2_REF_DD	El libro discute la relación entre la teoría y la práctica, especialmente en el contexto del concepto de "desorden" propuesto por Sennett en la década de 1970.	En el campo de la Arquitectura y Diseño señala la forma en que los arquitectos y diseñadores urbanos abordan la planificación y el diseño de espacios urbanos. Podría inspirar nuevas formas de pensar en la relación entre teoría y práctica. En la Planificación Urbana se enfoca en cómo las teorías y conceptos pueden traducirse en acciones concretas en el desarrollo de ciudades y comunidades. En la sociología urbana respecto a la relación con la interacción entre los ciudadanos y el entorno construido.	Respecto al urbanismo clásico, señala que, aunque exista participación ciudadana, a menudo es menos prominente y las decisiones clave son tomadas por expertos y autoridades. Además, se enfoca en proyectos a gran escala y planificación a largo plazo, lo que puede limitar la capacidad de respuesta a cambios inesperados. También, sigue patrones preestablecidos y enfoques tradicionales en el diseño. Finalmente, señala que, no pone tanto énfasis en la identidad local y cultural, priorizando en cambio la funcionalidad y la estética.	La postura se basa en la creencia de que el diseño urbano debe ser un proceso colaborativo y participativo, involucrando a la comunidad local en la definición de sus propias necesidades y aspiraciones. La participación ciudadana se convierte en un componente fundamental para garantizar que los espacios urbanos sean verdaderamente inclusivos y respondan a las diversas demandas de los residentes. La postura también reconoce la importancia de la identidad cultural y la historia en el diseño urbano. Al celebrar la diversidad y preservar la autenticidad de las comunidades, se busca evitar la homogeneización y promover la cohesión social.	En relación con el desorden, el mal uso del espacio público y la inseguridad implica una aproximación creativa y estratégica para abordar estos problemas en el entorno urbano. La idea es implementar intervenciones temporales y controladas que rompan con las normas establecidas y desafíen los comportamientos negativos, con el propósito de generar cambios positivos y experimentar con soluciones innovadoras.	En relación con el espacio público se refiere a la aplicación de intervenciones temporales y creativas en los entornos urbanos con el propósito de explorar nuevas formas de uso, promover la participación ciudadana y mejorar la calidad del espacio público.	La postura del libro sobre el espacio público es proactiva y enfocada en la innovación, la participación ciudadana y la mejora de la calidad de vida en las áreas urbanas. Esta perspectiva busca cuestionar las convenciones tradicionales de planificación y diseño urbano al introducir intervenciones temporales y creativas en el espacio público.	En relación a las ferias de segundo uso implica aplicar enfoques creativos y temporales para mejorar y enriquecer la experiencia de estas ferias. Las ferias de segundo uso se centran en la reutilización de artículos y promueven la sostenibilidad, y "diseñar el desorden" puede ser una forma efectiva de atraer la atención, fomentar la participación y aumentar la relevancia de estas ferias.	Los participantes en estas ferias pueden explorar la creación y exhibición de objetos de manera poco convencional. La "Postura de Diseñar el Desorden" también promueve la sostenibilidad y la reutilización. Los objetos que se consideran desordenados o desechables pueden ser reimaginados y transformados en algo nuevo y valioso. Además, es una crítica social y cultural. A través de la subversión de la estética y la creación de objetos disruptivos, se pueden plantear cuestionamientos sobre las normas de consumo, el uso del espacio y la cultura del desperdicio.
3_REF_DIY	El urbanismo DIY se refiere a iniciativas de base en las que los miembros de la comunidad participan activamente en la configuración y transformación de espacios urbanos. Este enfoque desafía la planificación tradicional de arriba hacia abajo y abre nuevas posibilidades para el desarrollo urbano.	El urbanismo DIY ha influido en arquitectos y diseñadores al fomentar la experimentación con materiales, formas y funciones en la creación de espacios más adaptables y flexibles. Las intervenciones artísticas en espacios urbanos, inspiradas en el urbanismo DIY, han llevado a una mayor interacción entre el arte, la cultura y el entorno urbano. Los principios de reutilización y adaptación inherentes al urbanismo DIY han influido en las estrategias de desarrollo sostenible y regeneración urbana.	El urbanismo clásico a menudo se caracteriza por un enfoque de planificación y diseño de arriba a abajo, donde las decisiones son tomadas por expertos y autoridades. En contraste, el urbanismo DIY impulsa la participación comunitaria y el empoderamiento local, abogando por la toma de decisiones desde la base. En el urbanismo clásico, las decisiones son tomadas por planificadores y autoridades gubernamentales. El urbanismo DIY fomenta la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y la creación de espacios, promoviendo una mayor apropiación local.	La principal postura presentada en "DIY Urbanism: Implications for Cities" es la defensa y promoción del enfoque de urbanismo "hazlo tú mismo" (DIY) como un medio para revitalizar y transformar las ciudades de manera creativa, participativa y adaptativa. La postura principal aboga por la participación activa de la comunidad en la planificación, diseño y desarrollo de espacios urbanos. La postura respalda la creatividad y la experimentación en la transformación de espacios urbanos. Se destaca que el urbanismo DIY puede catalizar la innovación social al fomentar la interacción entre personas de diferentes trasfondos y experiencias.	Respecto al desorden en el contexto del urbanismo DIY no necesariamente se refiere al caos o la falta de planificación, sino más bien a la creatividad y la innovación en la forma en que se utilizan y diseñan los espacios urbanos. Si bien el mal uso y la apropiación inapropiada de espacios públicos pueden ser preocupaciones legítimas, el enfoque del urbanismo DIY busca abordar estos problemas al involucrar a la comunidad en la definición y el diseño de esos espacios. El urbanismo DIY puede abordar problemas de inseguridad al aumentar la presencia y la actividad en espacios públicos. La participación ciudadana en la creación de estos espacios puede fomentar un sentido de propiedad y vigilancia comunitaria, lo que puede disuadir comportamientos negativos.	El urbanismo DIY promueve la reimaginación creativa de los espacios públicos. En lugar de seguir enfoques rígidos de diseño, se alienta a las comunidades a explorar nuevas formas de utilizar y adaptar los espacios para satisfacer sus necesidades cambiantes. Además, enfatiza la participación activa de la comunidad en la creación y adaptación de espacios públicos. A través del urbanismo DIY, los espacios públicos pueden ser apropiados y transformados por la comunidad local. Finalmente, el urbanismo DIY puede revitalizar espacios públicos olvidados o subutilizados al darles un propósito renovado. Esto puede mejorar la estética y la función de la ciudad.	La posición propuesta en "DIY Urbanism: Implications for Cities" acerca del espacio público consiste en respaldar y fomentar una alteración activa y creativa de los entornos urbanos utilizando el enfoque del urbanismo DIY. Esta perspectiva enfatiza la relevancia de capacitar a las comunidades para involucrarse en la configuración y planificación de los espacios públicos, lo cual conlleva a cultivar un sentido de identificación y cooperación en la formación de ambientes más dinámicos y con mayor significado.	Tanto el urbanismo DIY como las ferias de artículos de segundo uso promueven la reutilización y la creatividad. Al igual que el urbanismo DIY busca transformar y revitalizar espacios urbanos, las ferias buscan transformar lugares físicos (como estacionamientos o plazas) en mercados temporales. Las ferias pueden reflejar la cultura y la historia de una comunidad a través de los objetos que se venden, y el urbanismo DIY puede resaltar la identidad de una zona a través del diseño participativo. Tanto las ferias como el urbanismo DIY apoyan principios de la economía circular al fomentar la reutilización y reducción de desechos.	La postura de "DIY Urbanism: Implications for Cities" propone una gestión del espacio público más inclusiva, creativa y participativa a través del enfoque del urbanismo DIY. Se destaca la importancia de empoderar a la comunidad para co-crear y administrar espacios que reflejen sus necesidades y valores, contribuyendo a entornos urbanos más vibrantes y conectados.

