

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



"URBANISMO NEOLIBERAL: ESTRUCTURA COMERCIAL DE LA CENTRALIDAD DEL
MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE TACNA AL 2023"

TESIS

Presentado por:

Bach. Arq. Rut Noemi Flores Cauna

Asesor:

Dra. Arq. Ana Martinez Valdivia

TACNA – PERÚ

2023

DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Rut Noemi Flores Cauna, en mi condición de Bachiller de la carrera profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Privada de Tacna, identificado con D.N.I. N° 74094647, declaro bajo juramento la autenticidad del tema de tesis de pregrado de mi persona, denominado:

“URBANISMO NEOLIBERAL: ESTRUCTURA COMERCIAL DE LA CENTRALIDAD DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE TACNA AL 2023”

Asesorado por: Dra. Arq. Ana Noelia Martínez Valdivia

Es un tema original elaborado por mi persona y no existe plagio de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación sea nacional, extranjera o presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, a su vez declaro la originalidad de los datos consignados y vertidos en todos los documentos adjuntos para el trámite de título a Nombre de la Nación.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación bajo Normativa APA vigente, asimismo ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad, así como de las connotaciones éticas, legales involucradas y vigentes.

Tacna, 23 de noviembre 2023



RUT NOEMI FLORES CAUNA
DNI 74094647



Acta de Sustentación de Tesis

En la ciudad de Tacna, el día 12 de noviembre de 2023, siendo las 9:50 hrs. y reunidos en el Aula N-202 de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad

DEDICATORIA

A Dios, quien en los momentos de debilidad me fortaleció, a mis padres, cuyos principios y valores me guiaron, a mis queridos hermanos, fuente inagotable de felicidad y apoyo, y a mis estimados docentes del colegio y la universidad, quienes moldearon mi evolución académica. En cada paso de este camino, Jeremías 29:11 ha sido mi luz: 'Porque yo sé muy bien los planes que tengo para ustedes, dice el Señor, planes de bienestar y no de calamidad, a fin de darles un futuro y una esperanza'. Con gratitud, dedico este logro a aquellos que hicieron posible mi camino.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi familia por su apoyo incondicional y amor constante.

También, agradezco a mi asesora, la Dra. Arq. Ana Martínez Valdivia por su valiosa orientación y guía en esta investigación.

A todos los que de alguna manera contribuyeron a este proyecto, les doy las gracias por su colaboración.

Finalmente, agradezco a Dios por darme la fuerza y la determinación para superar los desafíos durante la elaboración de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
Resumen	XI
Abstract	XII
Introducción	XIII
CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACION	1
1.1. Descripción de la Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Objetivos de la Investigación	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	3
1.4.1. Teórica	4
1.4.2. Metodológica	4
1.4.3. Práctica	4
CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA	5
2.1. Antecedentes de estudios similares	5
2.1.1. Antecedentes internacionales	5
2.1.2. Antecedentes nacionales	7
2.2. Bases teóricas	9
2.2.1. Bases teóricas del Urbanismo Neoliberal	9
2.2.2. Bases teóricas sobre el Urbanismo Neoliberal y su impacto en ciudades:	11
2.2.3. Bases teóricas sobre estructura Comercial:	12
2.2.4. Bases teóricas sobre transformaciones comerciales:	12
2.3. Conceptos de categorías	16
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	18
3.1. Tipo de investigación	18
3.2. Diseño de investigación	19
3.3. Tiempo o corte	19
3.4. Enfoque de investigación	20
3.5. Escenario de investigación	21

3.6. Técnicas de trabajo de campo	22
3.7. Técnicas de instrumentos de recolección de datos	23
3.8. Población y muestra	24
3.8.1. Unidad de estudio.....	24
3.9. Método de Análisis cualitativo de datos	26
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	28
4.1. Descripción de Trabajo de Campo	28
4.2. Resultados obtenidos a partir de la Observación	29
4.3. Resultados obtenidos a partir de entrevistas.....	41
DISCUSIÓN	93
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES	100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	102
ANEXOS.....	104

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Límites del ámbito de estudio	21
Tabla 2.	Resumen de rptas mayor ponderación de comportamiento del entorno....	42
Tabla 3.	Resumen de rptas mayor ponderación de condición con el entorno.....	50
Tabla 4.	Resumen de rptas mayor ponderación de impacto con el entorno	55
Tabla 5.	Análisis de bases teóricas	64

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Delimitación de ámbito de estudio.....	22
Figura 2.	Descripción de Trabajo de Campo	29
Figura 3.	Observación de Puntos - Tipos de Usuarios	31
Figura 4.	Tipos de Usuarios	32
Figura 5.	Observación – Concurrencia Peatonal	33
Figura 6.	Observación – tipos de Uso Comercial	34
Figura 7.	tipos de Uso Comercial (Restaurantes).....	35
Figura 8.	tipos de Uso Comercial (Servicios Odontológicos)	35
Figura 9.	tipos de Uso Comercial (Artesanías)	36
Figura 10.	tipos de Uso Comercial (Ópticas)	36
Figura 11.	Observación de puntos – Contraste (Usuarios-Comercio de abasto).....	37
Figura 12.	Observación de puntos – Contraste (Usuarios-Comercio de servicio restaurantes)38	
Figura 13.	Observación de puntos – Contraste (Usuarios-Comercio de servicio Dental) 39	
Figura 14.	Observación de puntos – Contraste (Usuarios-Comercio de servicio Ópticas) 40	
Figura 15.	Pregunta 01 de entrevista	43
Figura 16.	Pregunta 02 de entrevista	44
Figura 17.	Pregunta 03 de entrevista	45
Figura 18.	Pregunta 04 de entrevista	46
Figura 19.	Pregunta 05 de entrevista	47
Figura 20.	Pregunta 06 de entrevista	48
Figura 21.	Pregunta 07 de entrevista	49
Figura 22.	Pregunta 08 de entrevista	51
Figura 23.	Pregunta 09 de entrevista	52
Figura 24.	Pregunta 10 de entrevista	53
Figura 25.	Pregunta 11 de entrevista	54
Figura 26.	Pregunta 12 de entrevista	55
Figura 27.	Pregunta 13 de entrevista	56
Figura 28.	Pregunta 14 de entrevista	57
Figura 29.	Nube de dispersión de palabras filtrada	63
Figura 30.	Calle Pallardelli	72
Figura 31.	Intersección Calle Metraud y Calle Cornejo	73
Figura 32.	Calle Pallardelli	73
Figura 33.	Calle Metraud – Módulos de venta	74

Figura 34.	Calle Cornejo – Modulos de comida rápida	74
Figura 35.	Diagnóstico Urbano del Sector 1 (1A) - Calle Pallardelli	76
Figura 36.	Diagnóstico Urbano del Sector 1 (1B) - Calle Pallardelli	77
Figura 37.	Diagnóstico Urbano del Sector 2 - Subdividido en 2A y 2B	80
Figura 38.	Diagnóstico Urbano del Sector 3	84
Figura 39.	Estacionamiento Inadecuado:	84
Figura 40.	Comercio en las Vías:	85
Figura 41.	Gestión Deficiente de Residuos:	86
Figura 42.	Invasión de Veredas por Comerciantes:	86
Figura 43.	Propuesta de Áreas Verdes y Espacios de Esparcimiento en la Calle Carlos Metraud	87
Figura 44.	Calle Carlos Metraud-zona baja.....	88
Figura 45.	Calle Carlos Metraud-zona alta.....	88
Figura 46.	Propuesta de Borde de Área Verde e Iluminación en el Sector 1 - Calle Pallardelli	89
Figura 47.	Calle Pallardelli	90
Figura 48.	Propuesta de Mejora en el Sector 2-B - Calle Francisco Cornejo	91
Figura 49.	Calle Francisco Cornejo-Zona de comida rápida	91
Figura 50.	Calle Francisco Cornejo – Inicio de peatonalización	92

Resumen

El presente estudio se enfoca en investigar la influencia del urbanismo neoliberal en la transformación de la estructura comercial en la centralidad del Mercado Central de Tacna al año 2023, desde una perspectiva cualitativa. La investigación propone comprender cómo las teorías y prácticas del urbanismo neoliberal han impactado la configuración urbana y comercial de este importante hito de la ciudad de Tacna.

La investigación se aborda desde una metodología cualitativa: en primer lugar, se analizan las características funcionales de la estructura urbana que han intensificado el uso de las calles por parte del Urbanismo Neoliberal. En segundo lugar, se explora la percepción de los actores urbanos, incluyendo comerciantes y residentes locales, con respecto a las transformaciones en la estructura comercial. Por último, se interpreta cómo las teorías del Urbanismo Neoliberal se reflejan en las configuraciones morfológicas y espaciales de la centralidad del Mercado Central.

Para llevar a cabo esta investigación básica, no experimental y transversal, se emplearon métodos y técnicas de investigación como entrevistas a profundidad, observaciones participantes y análisis de contenido documental. Los resultados cualitativos revelan las complejas interacciones que caracterizan el urbanismo neoliberal y su relación con la estructura comercial en el Mercado Central.

Este estudio cualitativo contribuye a una comprensión más profunda de las dinámicas urbanas en el contexto del urbanismo neoliberal y ofrece recomendaciones basadas en la percepción de los actores urbanos. Se espera que esta investigación sirva como referencia para futuros estudios cualitativos y sus efectos en la configuración de las ciudades.

Palabras claves: *Urbanismo neoliberal, globalización, estructura comercial, centralidad urbana, economía urbana, turismo.*

Abstract

The present study focuses on investigating the influence of neoliberal urbanism on the transformation of the commercial structure in the centrality of the Central Market of Tacna in the year 2023, from a qualitative perspective. The research proposes to understand how the theories and practices of neoliberal urbanism have impacted the urban and commercial configuration of this important landmark of the city of Tacna.

The research is approached from a qualitative methodology: first, the functional characteristics of the urban structure that have intensified the use of streets by Neoliberal Urbanism are analyzed. Secondly, the perception of urban actors, including merchants and local residents, regarding the transformations in the commercial structure is explored. Finally, it is interpreted how the theories of Neoliberal Urbanism are reflected in the morphological and spatial configurations of the centrality of the Central Market.

To carry out this basic, non-experimental and transversal research, research methods and techniques such as in-depth interviews, participant observations and documentary content analysis were used. The qualitative results reveal the complex interactions that characterize neoliberal urbanism and its relationship with the commercial structure in the Central Market.

This qualitative study contributes to a deeper understanding of urban dynamics in the context of neoliberal urbanism and offers recommendations based on the perception of urban actors. It is expected that this research will serve as a reference for future qualitative studies and their effects on the configuration of cities.

Keywords: *Neoliberal urbanism, globalization, commercial structure, urban centrality, urban economy, tourism.*

Introducción

El tema a abordar en la presente investigación es el urbanismo neoliberal, referido a la transformación territorial que se generó en la estructura comercial de la centralidad del Mercado Central de la ciudad de Tacna al 2023; con el fin de marcar un antes, durante y después de la pandemia (COVID-19) que surgió con mayor énfasis en el año 2020, por ello el objetivo de la investigación es analizar como el urbanismo neoliberal influye en la transformación de la estructura comercial de la Centralidad del Mercado Central.

De acuerdo con las estadísticas del INEI, la incidencia de la pobreza monetaria en el Perú se ha reducido en casi 22 % entre los años 2007 y 2018. Sin embargo, en los últimos cinco años la disminución ha sido mínima, de solo un 2%, mostrando de esta manera un déficit sobre las condiciones de vida de la población, siendo consecuencia de la pandemia, según algunos autores. Así mismo, según el informe macro económico de CEPAL, la economía del Perú presentó un déficit del 11,1% durante el año 2020, en comparación del año 2019, en donde se obtuvo un crecimiento del 2,2%, debido a la coyuntura social ocasionada por la pandemia (COVID-19), que situó al país como uno de los más golpeados del mundo, ya que este implicó permanecer en las viviendas por periodos prolongados, impidiendo que se desarrolle con normalidad las distintas actividades comerciales.

De este modo la investigación aporta en las metas de los objetivos de desarrollo sostenible 8 y 9 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico” e “Industria, Innovación e Infraestructura”, considerando que la línea de investigación a la que pertenece la investigación es a “Ciudad, Territorio y Paisaje”, aportando a enriquecer el conocimiento basado en la teoría urbana, en donde se tiene un enfoque inclusivo y sostenible, es por eso que el ámbito de estudio está situado en la Centralidad del mercado Central de la ciudad de Tacna, ya que esta no es ajena a este escenario, abarcando propuestas ante el problema de Urbanismo Neoliberal, considerando y delimitando como Centralidad a un área determinada en el distrito de Tacna.

La ciudad de Tacna, ubicada en la frontera entre Perú y Chile, se caracteriza por su posición estratégica que facilita la interacción entre ciudadanos de diferentes países. Esta interacción transfronteriza ha surgido como un fenómeno relevante que puede tener implicaciones significativas para el Urbanismo Neoliberal y la estructura comercial de la Centralidad del Mercado de Tacna. Investigaremos los patrones de interacción, las motivaciones detrás de esta dinámica y cómo los actores urbanos

perciben este fenómeno.

La investigación está estructurada en tres capítulos, el capítulo I describe el planteamiento y formulación del problema, los objetivos y la justificación, en el capítulo II se realiza el marco teórico con los antecedentes, bases teóricas y definiciones; y en el capítulo III la metodología, concluyendo con el cronograma, presupuesto, referencias bibliográficas y anexo.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Descripción de la Situación problemática

Es factible decir que la literatura que estudia el paradigma del Urbanismo Neoliberal, ha evolucionado respecto al conocimiento de dimensiones urbanas, permitiendo de este modo emplear una similitud con el desarrollo actual del objeto de estudio y la temporalidad de los sucesos trascendentales dentro de las dinámicas urbanas, no obstante, según la recopilación de información se pudo apreciar que pocos investigadores se enfocan en la transformación de la estructura comercial de las ciudades. (Antonio et al., 2022)

Se puede inferir que, en una ciudad neoliberal, las dinámicas utilizadas sustraen el territorio, el espacio y lo permanente de su producción de subjetividad y sentidos colectivos, y los reemplazan con un enfoque en la producción y comercialización sin considerar parámetros políticos. Estos sentidos están sujetos al mercado mundial actual y son efímeros porque su valor es susceptible de cambio y manipulación para aprovechar conexiones económicas y oportunidades de explotación dentro de una amplia red de actores comerciales. La funcionalidad de los espacios se determina en gran medida por estos actores. (Gelacio et al., 2019)

Según Santos, podemos decir que el sistema actual de transformación y desarrollo urbano tiene como resultado la separación de las personas al asignarles un espacio según su valor comercial. De esta manera, el espacio se convierte en un producto que los consumidores adquieren mediante su capacidad de compra, lo que lo convierte en un objeto instrumentalizado. (Gelacio et al., 2019). Así mismo, las ciudades se han modificado mediante la concentración geográfica de la producción excedente, impulsada por los capitalistas que buscan constantemente aumentar sus ganancias y beneficios. Esto es, “una circulación geográfica de servicios y bienes excedentes, un movimiento de gente y, en una economía monetaria, una circulación de inversiones, dinero y crédito”. (Harvey, 1979)

Harvey señala que la tendencia histórica del capitalismo hacia la crisis de reproducción del capital implica una necesidad constante de encontrar sectores rentables para producir y absorber el excedente de capital, lo que resulta en obstáculos para la expansión continua e ininterrumpida de los capitalistas. Esto tiene un impacto en las relaciones de las personas con su entorno y puede alterarlos o transformarlos a lo largo del tiempo. (Harvey, 2005)

La dinámica de la población ha evolucionado en función de los recursos disponibles para un grupo de personas en un momento dado. Las ciudades se desarrollaron gracias a los flujos regionales que las rodean, como mercados, recursos naturales, transporte, etc. Estos flujos definen las características de las ciudades como un ente complejo que va más allá de lo puramente económico y social. El ecosistema humano se refiere al lugar donde las personas viven, se relacionan y realizan sus actividades diarias. Las actividades económicas atraen a los usuarios del espacio público y determinan el uso que la población hace del paisaje urbano, así como su configuración espacial. La afluencia de personas en el espacio público se ve impulsada por actividades como el consumo, lo que permite generar un uso social del espacio común. (Cornejo et al., 2010)

Por lo tanto la literatura académica, estudia al urbanismo neoliberal desde distintas perspectivas sin embargo, desde lo enfocado en el comercio y el consumo como determinantes en la influencia de la transformación de la estructura comercial es una problemática definida en la ciudad de Tacna, como fenomenología presentada que se evidencia en la centralidad del Mercado Central donde se quiere plantear un modelo de planificación urbana neoliberal, que genera disputas acerca del territorio, abarcando temas desde la funcionalización o estructura comercial del área objeto de estudio.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el Urbanismo Neoliberal influye en la transformación de la estructura Comercial de la centralidad del Mercado Central de al 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué características funcionales de la estructura urbana han intensificado el uso de la calle por el Urbanismo Neoliberal en la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023?
- ¿Cuál es la percepción de los actores urbanos de las transformaciones de la estructura comercial de la Centralidad del Mercado de Tacna al 2023?
- ¿Cómo las teorías del Urbanismo Neoliberal se interpretan en las configuraciones morfológicas de la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. *Objetivo general*

Analizar como el Urbanismo Neoliberal influye en la transformación de la estructura comercial de la Centralidad del Mercado Central, aportando al desarrollo social y urbano de la ciudad de Tacna al 2023.

1.3.2. *Objetivos Específicos*

- Analizar las características funcionales de la estructura urbana que contribuyen a la intensificación del uso de calles por el Urbanismo Neoliberal.
- Identificar la percepción de los actores urbanos en las transformaciones de la estructura comercial de la Centralidad del Mercado de Tacna al 2023.
- Interpretar las teorías del Urbanismo Neoliberal en las nuevas configuraciones morfológicas en la centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023.

1.4. Justificación de la investigación

El presente estudio pone énfasis la problemática de los espacios comerciales, tanto públicos como privados, donde se aprecia la falta de criterios de intervención Urbana y el déficit de espacios que generen un impacto adecuado en la estructura comercial de la Centralidad del Mercado Central. Es así, que en respuesta a la problemática identificada es necesario investigar nuevas tendencias o parámetros sobre el espacio comercial, globalización, Urbanismo Neoliberal, Economía y todo los aspectos relacionados sobre los cambios que puedan surgir en una estructura comercial, que a su vez estén relacionados a los paradigmas del Urbanismo.

De este modo la relevancia social de la investigación aportará a los Objetivos de desarrollo sostenible 8 y 9 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico” y “Industria, Innovación e Infraestructura”, en los cuáles se hace mención en una de sus metas lo siguiente:

- Se propone impulsar políticas que promuevan el desarrollo y apoyen actividades productivas, la creación de empleos de calidad, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Además, se busca fomentar la formalización y el crecimiento de microempresas y pequeñas y medianas empresas, incluyendo el acceso a servicios financieros.
- Es necesario construir infraestructuras que sean fiables, sostenibles, resilientes y de alta calidad, tanto a nivel regional como transfronterizo, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano. En este sentido, es fundamental garantizar que estas infraestructuras sean accesibles de manera asequible y equitativa para todos los usuarios.

1.4.1. Teórica

El valor teórico de la presente investigación se basa en el paradigma del Urbanismo Neoliberal considerando la planificación urbana y la regulación gubernamental en el crecimiento urbano económico adecuado para las ciudades.

1.4.2. Metodológica

La relevancia metodológica de la presente investigación está centrada en la metodología cualitativa considerada, tomando mayor relevancia por el sujeto y objeto de la investigación como nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable.

1.4.3. Práctica

Respecto al valor práctico la investigación se realiza porque existe la necesidad de conocer como el urbanismo neoliberal transforma la estructura comercial, en la Centralidad del Mercado Central, la aplicación se desarrollará en los comerciantes y consumidores del sector lo cual contribuirá a interpretar teorías, analizar los elementos urbanos para finalizar con la percepción de los usuarios, y con ello reconocer las particularidades de la investigación.

CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes de estudios similares

La importancia de esta investigación es contribuir y dar a conocer la naturaleza y desarrollo de la transformación de la estructura comercial y urbano, sobre sus conexiones con la organización socio espacial de la ciudad. En el caso de la centralidad del Mercado de Tacna.

Si bien no se han encontrado investigaciones referidas a Urbanismo Neoliberal enfocado a la transformación de estructuras comerciales en centralidades en nuestra ciudad, si existen investigaciones que mencionen ciertos problemas relacionados al Urbanismo Neoliberal enfocado a distintos contextos y localidades.

Es por eso que se realizarán análisis acerca de los ítems más importantes con respecto al Urbanismo Neoliberal, teniendo en cuenta los antecedentes y transformaciones por las que ha pasado el área de la Centralidad del Mercado Central del 2019 al 2023.

2.1.1. Antecedentes internacionales

- **Harvey, D. (1989). From managerialism to entrepreneurialism: The transformation in urban governance in late capitalism. Geografiska Annaler: Series B, Human Geography, 71(1), 3-17.**

Este artículo seminal de David Harvey examina cómo el urbanismo neoliberal ha cambiado la forma en que se gobiernan las ciudades y cómo se toman las decisiones urbanas en un contexto de capitalismo tardío. Harvey argumenta que el enfoque en el emprendimiento y la inversión privada ha reemplazado el antiguo enfoque en la gestión pública y el bienestar social, lo que ha llevado a una mayor desigualdad y exclusión en las ciudades. (Squera, 2013)

- **Brenner, N., & Theodore, N. (2002). Cities and the geographies of “actually existing neoliberalism”. Antipode, 34(3), 349-379.**

En este artículo, Brenner y Theodore examinan cómo el urbanismo neoliberal se ha manifestado en las ciudades estadounidenses. Argumentan que el enfoque en la inversión privada y el desarrollo urbano ha llevado a una mayor desigualdad, gentrificación y exclusión social, y que esto ha llevado a una creciente polarización urbana. (Squera, 2013)

- **Peck, J. (2012). Austerity urbanism. *City*, 16(6), 626-655.**

En este artículo, Peck examina cómo la crisis económica global ha llevado a una mayor adopción del urbanismo neoliberal en las ciudades de todo el mundo. Argumenta que las políticas de austeridad han llevado a una mayor privatización de los servicios públicos y una mayor orientación hacia la inversión privada y el emprendimiento, lo que ha llevado a una mayor desigualdad y exclusión social. (Theodore et al., 2009)

- **Lees, L., Slater, T., & Wyly, E. K. (2013). *Gentrification*. Routledge.**

Este libro examina el fenómeno de la gentrificación en las ciudades y cómo el urbanismo neoliberal ha contribuido a este proceso. Los autores argumentan que la inversión privada y la orientación hacia el mercado en la planificación urbana ha llevado a la gentrificación y la exclusión social, y que esto ha tenido impactos significativos en la composición social y cultural de las ciudades. (Díaz, 2019)

- **Roy, A. (2009). Why India cannot plan its cities: Informality, insurgency and the idiom of urbanization. *Planning Theory*, 8(1), 76-87.**

En este artículo, Roy examina cómo el urbanismo neoliberal se ha manifestado en las ciudades indias. Argumenta que la orientación hacia el mercado y la inversión privada ha llevado a la exclusión social y la desigualdad, y que esto ha sido exacerbado por la presencia de asentamientos informales y la falta de planificación urbana.

- **Crecimiento y fragmentación del periurbano valdiviano. Efectos del urbanismo neoliberal en una ciudad intermedia al sur de Chile.**

Este estudio examina el crecimiento y fragmentación del periurbano en Valdivia, una ciudad intermedia en el sur de Chile, bajo la influencia del urbanismo neoliberal. Según este artículo realizado por (Marchant et al., 2023), se enfoca en tres áreas con diferentes niveles de desarrollo y grupos socioeconómicos, donde parcelaciones de lujo atraen a nuevos residentes y agentes inmobiliarios. La investigación busca entender cómo este proceso ha afectado la morfología urbana y el mercado de suelo, identificando a los actores públicos y privados involucrados. En América Latina, la rápida urbanización ha transformado la región, convirtiéndola en una de las más urbanizadas del mundo en desarrollo. Chile, en particular, ha experimentado un modelo de desarrollo urbano neoliberal que ha influido en el crecimiento de ciudades intermedias como Valdivia.

2.1.2. Antecedentes nacionales

- **Eslava Jaime, P. (2019). Monumental Callao: institucionalidad artística contemporánea y cultura política neoliberal desde una lectura crítica de la ideología.**

La tesis se ha centrado en analizar las dinámicas institucionales del arte contemporáneo y el modelo de intervención social implementado por Fugaz en el Callao, con el fin de comprender cómo contribuyen a reproducir el modelo neoliberal dominante. Para ello, se ha tratado de mostrar cómo ciertas contradicciones y disfuncionalidades presentes en los valores y prácticas de Monumental Callao son en realidad necesarias para su funcionamiento efectivo.

- **Velarde, F. G. (2010). Desarrollo turístico neoliberal en territorios costeros frágiles: el caso de Máncora, Perú.**

En el artículo de Velarde, F.G. (2010), se explica cómo en el Perú se han implementado políticas turísticas que siguen un patrón similar a lo largo del siglo XX, especialmente durante los últimos gobiernos. El objetivo de estas políticas ha sido aumentar los flujos turísticos y, por consiguiente, impulsar el crecimiento económico al explotar el patrimonio histórico, la diversidad cultural y la biodiversidad. No obstante, el Estado no ha planificado adecuadamente el desarrollo de los destinos turísticos locales, lo que ha llevado a su expansión sin regular el uso de los recursos naturales frágiles. Este enfoque se conoce como el modelo de desarrollo turístico neoliberal.

- **De La Cruz Vergaray, L. D., & Rodríguez Reyes, I. R. (2018). Análisis de la influencia de la Gentrificación en el Turismo Cultural en el distrito de Barranco en Lima-Perú durante el periodo 2010-2017.**

El presente trabajo se enfoca en cómo la Gentrificación, un proceso de renovación urbana, afecta el Turismo Cultural en el distrito de Barranco en Lima durante el periodo 2010-2017. La Gentrificación es un tema de investigación común en Europa y Estados Unidos debido a que provoca cambios sociales y culturales en la población local y en el entorno urbano.

- **Urbanización neoliberal y mega eventos en Lima y Callao.**

El presente artículo según (Urriola, 2022), examina la influencia de un modelo de gobernanza urbana neoliberal en Lima y Callao, especialmente durante la preparación de los XVIII Juegos Panamericanos en 2019. Se destaca cómo los megaeventos se utilizan para transformar el espacio urbano a través de alianzas entre líderes del sector privado y actores inmobiliarios, promoviendo el patriotismo y el consenso. Además, se subraya que el Estado promueve la urbanización neoliberal mediante Alianzas Público-Privadas (APP).

El artículo comienza con una introducción que contextualiza el neoliberalismo a nivel global y en América Latina, centrándose en el caso peruano. Se analiza el concepto de gobernanza urbana neoliberal y su relación con la estrategia de los XVIII Juegos Panamericanos, con un énfasis en el papel del Estado peruano en la promoción de proyectos urbanos a través del sector privado y las APP.

El texto se basa en métodos de estudio de referencia y enfoques cualitativos, utilizando la teoría crítica, en particular la teoría urbana crítica, para analizar el contexto y los procesos de urbanización neoliberal en Lima y Callao.

Se señala que el neoliberalismo surgió en la década de 1970 como respuesta a las crisis económicas, y se consolidó con la liberalización, desregulación y privatización de la economía. Estos procesos llevaron a la reestructuración del papel del Estado y al auge de un modelo político-económico basado en la competencia y la libre circulación de capitales.

Se resalta la experiencia del Perú en la década de 1990 bajo el gobierno de Alberto Fujimori, que implementó políticas neoliberales, incluida la Constitución de 1993. Se destaca que estas políticas se mantuvieron y evolucionaron en los gobiernos posteriores.

El artículo analiza cómo la urbanización neoliberal se relaciona con la producción de espacio urbano y cómo los megaeventos, como los Juegos Panamericanos, actúan como catalizadores de la neoliberalización de las ciudades. Se sugiere que Lima y Callao funcionaron como ejemplos de experimentos neoliberales, que se promovieron como modelos de gobernanza empresarial neoliberal.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Bases teóricas del Urbanismo Neoliberal

Se detallarán conceptos, definiciones y bases teóricas relacionados con el tema de Urbanismo Neoliberal y todo lo que conlleve su literatura, a través de distintos puntos de vista de los autores, con el fin de poder sustentar el problema planteado.

Según (Hernández, 2015) ciertos autores, las ciudades juegan un papel clave en el contexto actual, ya que el neoliberalismo y la globalización son dos aspectos interconectados de un proceso económico global de reestructuración. Este argumento ha sido propuesto por autores como Brenner (2003), Casgrain y Janoschka (2013), y Garnier (2006).

Las ciudades se convierten en el epicentro de la actividad económica, especialmente en el sector de servicios, y según sus ventajas, se convierten en nodos importantes para la movilidad de capitales financieros, mercancías, conocimientos y personas. Esta situación genera una competencia con otras ciudades, lo que lleva a que las autoridades utilicen los recursos del urbanismo neoliberal tanto para la gestión de la ciudad como para su desarrollo urbano. (Sánchez Velandia, 2015)

Se han generado obras literarias que tienen como eje central la gentrificación, sin embargo, esto puede apuntar a dos cosas:

- Por un lado, se plantea que el término de gentrificación corre el riesgo de ser utilizado sin discriminación, englobando cualquier tipo de transformación social en zonas urbanas.
- Por otro lado, se argumenta que el término de gentrificación podría tener un uso más amplio y ser aplicado a cualquier cambio social que suceda en las ciudades, sin tener en cuenta las características específicas del fenómeno. Además, se propone que este término sea utilizado como una herramienta política para enfrentar y luchar contra el urbanismo neoliberal, como han hecho ciertos grupos sociales y movimientos colectivos.

La primera perspectiva mencionada, que sirve de precedente, se atribuye a Lefebvre, quien, aunque no utilizó exactamente el término en cuestión, presentó una propuesta similar de carácter clásico que se refiere principalmente a los centros urbanos y precede al urbanismo neoliberal. No obstante, su enfoque incluye

elementos innovadores, como el análisis de la vida diaria de la clase media.

En esta sección, se discutió cómo la implementación del neoliberalismo o lo que se conoce como "urbanismo neoliberal" (según Smith, 2001 y 2005) ha llevado a una reconfiguración espacial de las ciudades. Además, se presentó un debate sobre cómo la gentrificación se ha ampliado en su comprensión y cada vez se le presta más atención a los aspectos simbólicos y de consumo en su estudio. (Flípe, 2013)

En las últimas décadas, se ha argumentado que las ciudades han sufrido una reorganización espacial debido a la implementación de políticas que algunos académicos han denominado "urbanismo neoliberal" (Hackworth, 2007; Smith, 2001; 2005), "Urbanización del neoliberalismo" (Theodore et al., 2009) o incluso "urbanismo empresarial" (Leitner et al., 2007).

Según (Peck, 2010), en la fase actual de desarrollo urbano, la ciudad se trata y se administra como una entidad económica, priorizando la obtención de ganancias financieras sobre su dimensión social. Tanto los gobiernos locales como nacionales adoptan estrategias para reestructurar sus funciones gubernamentales y adoptar modelos empresariales. (Hackworth, 2007) y (Smith, 2009), coinciden en argumentar que en la ciudad neoliberal se defiende que el Estado se retira del mercado y de la libre competencia, pero en realidad sucede lo contrario, ya que el régimen gubernamental se convierte en un agente económico poderoso que se une con el capital para favorecerlo.

Según (Janoschka, 2011) sostiene que el urbanismo neoliberal se concreta mediante diversas políticas públicas que establecen un modelo de gobernanza que favorece los intereses económicos y políticos predominantes. Asimismo, se fomenta una colaboración o complicidad entre los gobiernos públicos y privados para llevar a cabo procesos de reurbanización, con la finalidad de transformar una porción de la ciudad en un lugar comercializable que pretende imponer una visión dominante. (Escolano et al., 2016)

Dentro de este marco, el urbanismo neoliberal incluye diversas dimensiones que lo definen y caracterizan, tales como:

- Gubernamental: El urbanismo neoliberal se refiere a la privatización de los servicios públicos, la incorporación por parte de los gobiernos de modelos y terminologías empresariales, y el establecimiento de colaboraciones entre el poder público y la iniciativa privada, que incluye

la creación de compañías y organismos con un capital combinado, tanto público como privado.

- Económica: La dimensión económica del urbanismo neoliberal incluye la promoción de la actividad de agentes económicos privados, la concesión de subvenciones fiscales a empresas privadas, el fomento del papel de la ciudad como ente económico competitivo y la especulación inmobiliaria.
- Territorial: En cuanto a la dimensión territorial, el urbanismo neoliberal implica la promoción de un retorno a las áreas centrales y la asignación de características de centralidad a los espacios periféricos, creando una estructura urbana en forma de red que conduce a la polarización socioespacial.
- Social: En cuanto a la dimensión social, el urbanismo neoliberal se traduce en un aumento en la movilidad de la población debido al turismo y la migración, lo que puede generar una brecha entre las diferentes clases sociales. Además, este enfoque urbano puede contribuir a una mayor pobreza y exclusión social en las ciudades. (Córdoba, 2014)

2.2.2. Bases teóricas sobre el Urbanismo Neoliberal y su impacto en ciudades:

El urbanismo neoliberal, como cualquier modelo de planificación urbana, tiene tanto impactos positivos como negativos en las ciudades. A continuación, se presentan algunos de los impactos más comunes:

Impactos positivos del urbanismo neoliberal:

- Fomenta la inversión privada en la construcción y el desarrollo urbano, lo que puede generar empleo y crecimiento económico en la ciudad.
- Puede generar nuevas oportunidades de vivienda y de comercio, lo que puede mejorar la calidad de vida de los residentes.
- Puede mejorar la eficiencia en la planificación y construcción de infraestructuras, lo que puede reducir los costos y mejorar el acceso a los servicios públicos.

Impactos negativos del urbanismo neoliberal:

- Puede resultar en una mayor gentrificación y desplazamiento de los residentes de bajos ingresos debido al aumento de los precios de la vivienda y del costo de vida en general.

- Puede reducir la participación ciudadana en la planificación urbana, ya que la inversión privada se enfoca en maximizar la rentabilidad y no necesariamente en considerar los intereses de los residentes.
- Puede conducir a la reducción de los espacios públicos y la privatización de los espacios urbanos, lo que limita el acceso y uso de los espacios comunes.
- Puede resultar en un aumento en los impactos ambientales negativos de la construcción y el desarrollo urbano, ya que las regulaciones gubernamentales sobre la protección ambiental son eliminadas o reducidas.

Es importante tener en cuenta que el impacto del urbanismo neoliberal en las ciudades puede variar según el contexto específico y las políticas implementadas. Por lo tanto, es importante evaluar cuidadosamente los pros y los contras antes de implementar políticas urbanas neoliberales. (Soto, 2015)

2.2.3. Bases teóricas sobre estructura Comercial:

Así mismo, López de Lucio, en tres puntos, resalta la relevancia de las estructuras comerciales como elementos que determinan la naturaleza de los entornos urbanos. (Cornejo et al., 2010)

- López de Lucio sostiene que las estructuras comerciales son cruciales para la configuración espacial del horizonte visual inmediato de los ciudadanos. Según él, la combinación de elementos como la fachada comercial, la acera, el arbolado de alineación y el mobiliario urbano conforma la experiencia sensorial más cercana a los habitantes de la ciudad.
- Las estructuras comerciales son un equipamiento distribuido a lo largo de una red de calles y mezcladas con otros usos, lo que fomenta y facilita el uso activo de la calle como espacio colectivo donde se relacionan diversas actividades.
- Lopez de Lucio afirma que la oferta comercial presente en el entramado urbano es una de las principales motivaciones y atractivos para el tránsito peatonal en el espacio público.

2.2.4. Bases teóricas sobre transformaciones comerciales:

La transformación en el ámbito comercial implica alteraciones en los métodos, procedimientos y organización del intercambio de bienes y servicios, tanto a nivel global como local. Por otro lado, el urbanismo se refiere a la disciplina que se dedica a analizar, planificar y configurar el entorno de las ciudades, considerando aspectos que abarcan lo social, lo económico, lo ambiental y lo cultural. La relación entre la transformación comercial y el urbanismo es multifacética, dado que el comercio ejerce influencia en el desarrollo urbano y, a su vez, se ve afectado por este último.

- La transformación comercial puede afectar la accesibilidad, la diversidad, la integración, la identidad, la calidad y la sostenibilidad del espacio público urbano. Por ejemplo, los grandes centros comerciales pueden generar problemas de tráfico, saturación de estacionamientos, alteración de la imagen urbana, incremento de los costos y transformación de los usos del suelo. Por otro lado, también pueden ofrecer servicios, ocio, seguridad y confort a los ciudadanos. (Paquette, 2007)
- La transformación comercial puede consolidar a las ciudades como grandes mercados y hacerlas más atractivas para el comercio internacional. Esto puede implicar un aumento del consumo de bienes y servicios importados, lo que puede acelerar el proceso de metabolismo de las ciudades y afectar negativamente su calidad ambiental por emisiones y residuos. También puede incidir en la seguridad alimentaria y la expansión de la oferta del mercado.(Carreño, 2018)
- La transformación comercial puede requerir una planificación urbana que reconozca y regule las nuevas centralidades comerciales que estructuran la ciudad. Esto implica un diálogo entre el sector público y el sector privado, así como una participación ciudadana que defina los criterios para el ordenamiento territorial. También implica una visión integral y estratégica que articule el comercio con otros aspectos del desarrollo urbano.(Carreño, 2018)

2.2.5. Bases teóricas sobre ciudades frontera:

En su manuscrito, (Tapia Ladino, 2017)se propone contribuir al debate sobre lo transfronterizo y lo fronterizo desde la perspectiva de los estudios de las fronteras. Su enfoque busca establecer un marco explicativo para comprender lo que convierte a una región o espacio fronterizo en transfronterizo. La metodología utilizada se basa principalmente en la revisión de la producción teórica anglo y latinoamericana sobre

el tema. Tapia Ladino enfatiza la importancia de considerar la escala y la perspectiva territorial en el análisis, argumentando que la interacción de las personas en sus movimientos constantes a través de las fronteras, junto con una serie de prácticas sociales que tienen la frontera como punto de referencia y recurso, son factores clave en la transformación de una región o espacio fronterizo en transfronterizo.

(Dilla Alfonso Ingrid Breton Winkler, 2018) se centran en el tema de la construcción fronteriza en los procesos de territorialización latinoamericana. Su enfoque implica explorar la dicotomía entre (re)fronterización y des-fronterización, que ha sido fundamental en los estudios sobre fronteras. Argumentan que esta relación se ha abordado desde diversas perspectivas, incluyendo análisis históricos, sociológicos y etnográficos, pero generalmente se ha concebido de manera binaria, donde la desfronterización se asocia al contacto y la refterización a la separación.

(Benedetti, 2014) propone un modelo conceptual para el estudio geográfico comparado de los espacios fronterizos entre Estados nacionales, centrándose en el contexto del sur sudamericano. Su objetivo es revitalizar los estudios sobre fronteras desde una perspectiva geográfica crítica, adoptando un enfoque relacional y multiescalar en la construcción de los territorios. El modelo identifica seis componentes principales para analizar los espacios fronterizos, que incluyen la diferenciación territorial, la fronterización, los territorios interiores, los territorios exteriores, los lugares de frontera y las movilidades.

En su artículo, (Dallen J. Timothy y Richard W. Butler; 1995) examinan el papel de las compras transfronterizas en el contexto del turismo entre Canadá y los Estados Unidos, así como las implicaciones que esto tiene para el turismo en general. Realizan una revisión de la relación entre las compras y el turismo, seguida de un análisis del rápido aumento de las compras transfronterizas en América del Norte en la década de 1980 y las respuestas de los sectores público y privado. Este aumento de compradores transfronterizos canadienses resultó en un aumento significativo en el déficit de viajes para Canadá y llevó a reacciones políticas, legislativas, económicas y sociales. Los autores proponen modelos para comprender mejor el papel de las compras transfronterizas en la industria del turismo.

2.2.6. Evolución de Tacna como ciudad frontera:

Tacna presenta una disposición longitudinal que se extiende desde el noreste hasta el suroeste, marcada por la presencia de la Avenida Bolognesi. A lo largo de este eje, se puede identificar la Alameda Bolognesi, un espacio público que fue

construido sobre el antiguo cauce del río Caplina y que ahora alberga la mencionada alameda. Este amplio espacio público se distingue por la presencia de imponentes palmeras. En las primeras doce cuadras de esta zona, predominan edificios comerciales y de servicios, enfocados principalmente en el comercio transfronterizo.

La ciudad de Tacna ha experimentado una transformación importante, consolidándose como un centro activo de actividades administrativas, flujos económicos y servicios. Esto se debe, en gran medida, a su ubicación estratégica como el segundo paso internacional más transitado de Sudamérica, según Ladino, Liberona y Contreras (2017). Como resultado de esta situación, Tacna ha adquirido un reconocimiento especial como una ciudad fronteriza que ha visto un aumento significativo en sus actividades comerciales y de consumo, impulsado principalmente por la migración de la población chilena. En este contexto, Tacna desempeña un papel destacado en la región como una ciudad fronteriza en constante desarrollo.

En función de sus motivaciones, la población chilena se concentra principalmente en actividades relacionadas con el turismo comercial, recreativo y la atención médica, tal como lo argumenta (Dilla Alfonso & Álvarez Torres, 2018). Este flujo de consumidores se describe como prácticas socioespaciales reproductivas, según el trabajo de (Tapia Marcela, 2017). En consecuencia, esta movilidad ha generado cambios significativos, incluyendo un aumento en el número de establecimientos comerciales, servicios médicos, hoteles y otros, lo que se traduce en una "superespecialización comercial". Esta especialización está dirigida específicamente a satisfacer las necesidades de los principales compradores de Tacna, como lo expone (Valdebenito, 2017).

Los lugares más concurridos se ubican en el centro de la ciudad, con un enfoque destacado en la Avenida Bolognesi. En esta área se produce la mayor concentración de personas y actividad comercial, albergando el Mercado Central, diversas galerías comerciales como la Feria Caplina, Solari Plaza, así como una variedad de ópticas, consultorios dentales y alojamientos en sus proximidades. Además, existe una conexión paralela a través del pasaje peatonal Vigil, que conduce a la Avenida San Martín. En esta última se encuentran casinos, farmacias, restaurantes y bares. Esta vía culmina en el emblemático Paseo Cívico, que se caracteriza por elementos como el Arco Parabólico y la Catedral. Estos lugares sirven como puntos neurálgicos tanto para la población local como para los visitantes chilenos.

2.3. Conceptos de categorías

a) Urbanismo Neoliberal:

El urbanismo neoliberal se refiere a una corriente de pensamiento que surgió en las últimas décadas del siglo XX y que se basa en la idea de que los mercados deben ser el principal motor del desarrollo urbano. Según esta perspectiva, el papel del Estado en la planificación y gestión del territorio debe ser mínimo, mientras que los actores privados deben tener un papel preponderante en la toma de decisiones sobre el uso del suelo y la construcción de infraestructuras.

Según el urbanista David Harvey, el urbanismo neoliberal se caracteriza por la "flexibilidad" y la "fragmentación" en la planificación y gestión urbana. Esto significa que la planificación se enfoca en la creación de "oportunidades" para la inversión privada, en lugar de garantizar la provisión de servicios públicos y la creación de comunidades sostenibles. (Harvey, 1979)

La fragmentación se refiere a la falta de coherencia y coordinación en la planificación y gestión urbana, lo que puede llevar a la creación de "enclaves" de riqueza y exclusión social en la ciudad.

b) Neoliberalismo:

El neoliberalismo es una teoría económica y política que promueve la liberalización del mercado y la reducción de la intervención estatal en la economía.

El neoliberalismo defiende la privatización de empresas y servicios públicos, la desregulación de los mercados, la eliminación de barreras comerciales, la reducción de impuestos y la flexibilización del mercado laboral. Los defensores del neoliberalismo creen que al permitir que el mercado funcione libremente, se pueden lograr mayores niveles de eficiencia económica y crecimiento. (Castro, 2015)

c) Globalización:

La globalización es un proceso económico, político, social y cultural que ha transformado la interconexión e interdependencia de los países y las personas en todo el mundo. La globalización se refiere al aumento de la integración y la interdependencia económica y cultural entre las naciones, empresas y personas en todo el mundo. (De Mattos, 2010)

d) Estructura comercial:

La estructura comercial también puede referirse a la forma en que las empresas organizan sus actividades comerciales, incluyendo la forma en que producen,

distribuyen y promocionan sus productos y servicios. (Antonio et al., 2022)

e) Urbanismo:

El urbanismo se refiere al estudio y la planificación del desarrollo de áreas urbanas, incluyendo la creación y el diseño de ciudades y comunidades.

En general, el urbanismo es una disciplina multidisciplinaria que se enfoca en la planificación y el diseño de áreas urbanas y comunidades para mejorar la calidad de vida de las personas que viven en ellas.(Harvey, 1979)

f) Reconfiguración Espacial:

La reconfiguración espacial se refiere a los cambios en la estructura y la organización del espacio geográfico, que pueden incluir cambios en la distribución de la población, la infraestructura, las actividades económicas y las relaciones sociales.

Estos cambios pueden ser impulsados por factores económicos, políticos, sociales o culturales, y pueden tener implicaciones significativas para la vida cotidiana de las personas y la dinámica de la sociedad.(Flipe, 2013)

g) Centralidad:

La centralidad se refiere al grado en que una ubicación es importante en términos de acceso y conexión a otras ubicaciones. En general, una ubicación es considerada como central si es fácilmente accesible desde otras ubicaciones y si ofrece una amplia gama de servicios y recursos.(Antonio et al., 2022)

h) Espacio Urbano:

El espacio urbano se refiere a la porción del territorio que es ocupado por asentamientos humanos, ya sea en forma de ciudades, pueblos o áreas metropolitanas. Es el espacio donde se concentran las actividades económicas, políticas, culturales y sociales que caracterizan la vida urbana.(Gelacio et al., 2019)

i) Confort:

La definición de confort en el ámbito urbanístico se refiere a las condiciones que hacen que un espacio urbano sea habitable y agradable para sus residentes y usuarios. Esto puede incluir aspectos como la calidad del entorno construido, la disponibilidad de servicios básicos, la accesibilidad, la seguridad, la diversidad de usos y actividades, así como la comodidad física y emocional de las personas que viven, trabajan o visitan el área urbana en cuestión.(Hernández, 2015)

j) Seguridad:

En el ámbito del urbanismo neoliberal, la definición de seguridad se encuentra influenciada por la lógica económica y los intereses empresariales predominantes. En este contexto, la seguridad se refiere principalmente a la protección de los activos y la mitigación de riesgos para garantizar la rentabilidad de las inversiones y el funcionamiento ininterrumpido de los proyectos urbanos.(Sánchez Velandia, 2015)

k) Morfología:

En el ámbito del urbanismo neoliberal, la morfología se refiere a la forma y configuración física de los espacios urbanos, así como a la distribución y disposición de los elementos arquitectónicos y urbanos en un determinado entorno. La morfología urbana en el contexto neoliberal tiende a estar influenciada por intereses económicos y comerciales, con un enfoque en la maximización de la rentabilidad y la eficiencia en el uso del suelo.(Cornejo et al., 2010)

l) Funcionalidad:

La funcionalidad se refiere a la capacidad de un espacio urbano para generar rentabilidad económica y maximizar la eficiencia en el uso del suelo y los recursos. Se centra en el diseño y la organización de los espacios urbanos de manera que sean altamente funcionales desde una perspectiva económica y comercial.(De Mattos, 2010)

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación buscar realizar un análisis enfocado en la literatura referida al Urbanismo Neoliberal, en dónde se requiere identificar la influencia del Urbanismo Neoliberal en la transformación de la estructura comercial de la centralidad del Mercado central de Tacna entre los años 2019 al 2023, así mismo comprender sus teorías y literatura, abarcando la percepción social.

La presente investigación es básica o pura, con enfoque cualitativo ya que orienta los casos a una particularidad a partir de las expresiones y actividades de las personas en un contexto (Flick, 2007).

Desde la profundización es una investigación descriptiva ya que su propósito de

estudio es describir e interpretar el estado actual de individuos, lugares, condiciones o eventos. En donde se estudia dicho estado tal y como ocurre en su ambiente natural, sin ningún tipo de manipulación.

3.2. Diseño de investigación

Lo que haremos en la presente investigación no experimental es observar fenómenos, en este caso usuarios dentro de la estructura comercial del entorno urbano de la centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023, tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.

Según las palabras de Roberto Hernández Sampieri, se nos revela que, en el marco de un estudio no experimental, no se busca crear nuevas circunstancias, sino que se enfoca en la observación de situaciones preexistentes que no han sido intencionadamente inducidas por el investigador. En el contexto de la investigación no experimental, las variables independientes emergen naturalmente y no pueden ser modificadas de manera consciente. El investigador carece de la capacidad de ejercer un control directo sobre estas variables y tampoco puede ejercer influencia sobre su ocurrencia, dado que ya se han materializado en el entorno, junto con sus correspondientes efectos. (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

Este enfoque se alinea con el concepto de investigación no experimental, donde el objetivo es estudiar fenómenos tal y como se desenvuelven en su contexto genuino. Las variables independientes se desarrollan de manera orgánica, lo que permite una comprensión más auténtica de las relaciones y dinámicas presentes en la realidad. En este tipo de enfoque, el investigador actúa como un observador meticuloso, analizando los acontecimientos y tendencias que ya se han desencadenado. (Hernandez, 2014)

Es por eso que se optará por la realización de entrevistas, encuestas de opiniones y fichas de observación, para analizar la situación dentro del área de estudio.

3.3. Tiempo o corte

La investigación se trabajó de forma Transversal descriptivo ya que la visita a campo y la recolección de datos se realizó en un corto tramo de tiempo, en la cual se analizó el fenómeno y el comportamiento dentro de la estructura comercial del entorno urbano de la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023.

Los diseños transaccionales descriptivos persiguen el propósito de explorar y entender la prevalencia o frecuencia de diferentes modalidades o niveles de una o más variables dentro de una población determinada. El proceso fundamental de este tipo

de diseño radica en seleccionar y analizar grupos de individuos, organismos, elementos urbanos, circunstancias, comunidades, etc, en función de una o varias variables específicas, con el fin de brindar una descripción detallada y precisa de las características y propiedades observadas.

Mediante la implementación de diseños transaccionales descriptivos, se busca adentrarse en la estructura y distribución de las variables de interés en la población, con el objetivo de comprender cómo se manifiestan y cómo se relacionan entre sí. Al reunir datos de manera sistemática y meticulosa, se obtiene una visión enriquecida de la diversidad de situaciones y contextos en los que estas variables se presentan.

Este tipo de enfoque de investigación descriptiva es especialmente valioso cuando se busca mapear y comprender la amplitud y diversidad de un fenómeno o característica en una población determinada. (Hernandez, 2014)

3.4. Enfoque de investigación

El diseño de investigación adoptado se caracteriza por su enfoque cualitativo, el cual se orienta hacia la comprensión profunda y exhaustiva de fenómenos complejos desde una perspectiva subjetiva y contextual. Este enfoque se asienta en la creencia de que la realidad es construida por las interacciones y las interpretaciones individuales, y busca capturar la riqueza y la sutileza de estas experiencias en su totalidad.

En este contexto, se emplean métodos de investigación que reflejan la naturaleza y contexto de los fenómenos bajo estudio. Entre estos métodos, destacan las entrevistas en profundidad, donde los investigadores establecen un diálogo íntimo con los participantes para explorar sus perspectivas y narrativas en detalle. Además, la observación participante se convierte en una herramienta invaluable, permitiendo a los investigadores sumergirse en el entorno natural de los participantes y capturar las interacciones y comportamientos en su contexto real.

El análisis de contenido emerge como un procedimiento fundamental en este enfoque, ya que posibilita la exploración y codificación de datos no numéricos, como discursos, relatos y expresiones simbólicas. Mediante este proceso, se desentrañan patrones recurrentes, temas emergentes y matices en las percepciones y opiniones de los participantes.

La elección de un enfoque cualitativo conlleva una apertura a la complejidad y la diversidad de las experiencias humanas, así como a las múltiples interpretaciones que conforman la realidad. Esto implica un compromiso con la inmersión en el mundo

de los participantes, permitiendo que sus voces y perspectivas guíen la investigación y enriquezcan la comprensión global de los fenómenos estudiados.

3.5. Escenario de investigación

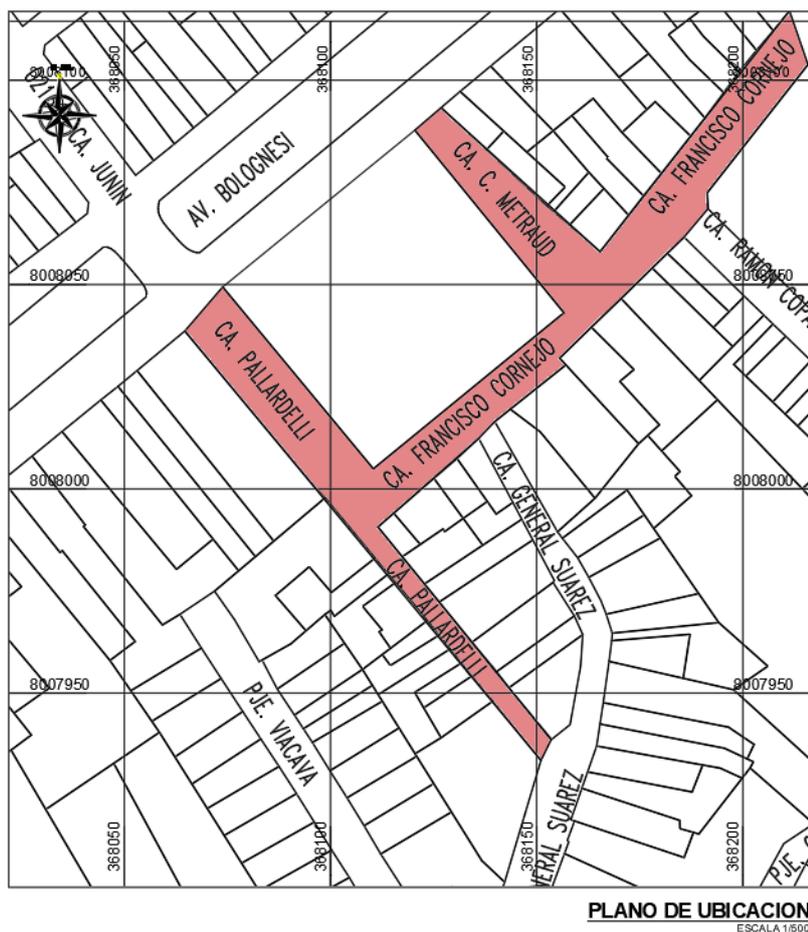
El escenario de investigación se encuentra en las intersecciones de la Av. Bolognesi, calle Carlos Metraud, calle Pallardelli y calle Francisco Cornejo Cuadra, el mismo que se denominará como “Centralidad del Mercado Central de Tacna”, así mismo los límites del área a intervenir se dará de la siguiente manera:

Tabla 1. Límites del ámbito de estudio

Por el Norte	Con la Av. Bolognesi
Por el Sur	Con calle Francisco Cornejo Cuadra
Por el Este	Con calle Carlos Metraud
Por el Oeste	Con calle Pallardelli

Nota. Elaboración propia.

Figura 1. Delimitación de ámbito de estudio



Nota. Centralidad del Mercado Central de Tacna - Elaboración propia.

3.6. Técnicas de trabajo de campo

Se emplearán las siguientes técnicas:

- **Observación Participante:** Se refiere al ámbito donde el investigador estudiará personal y físicamente la realidad de la Centralidad del Mercado Central.
Para esto se emplearán fichas de observación, cotejo, además de realizar un registro fotográfico y/o instrumentos pertinentes.
- **Entrevista:** Por medio de esta técnica se buscará recabar información mediante testimonios verbales más libres por parte de los entrevistados competentes a la Centralidad del Mercado Central.
- **Análisis Documental:** Esta técnica es referente a la recopilación de datos e información extraída respecto a fuentes confiables como trabajos de investigación, libros, artículos, etc.

3.7. Técnicas de instrumentos de recolección de datos

Serán procedimientos o recursos que permitirán al investigador acercarse a la realidad en el ámbito de estudio. Estos instrumentos cualitativos son los siguientes:

Método de observación no participante

a. Fichas de observación de Campo

Se realizaron fichas de observación para la caracterización de la categoría de análisis respecto al Urbanismo Neoliberal sobre la estructura comercial de la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023, para ello se ha analizado cada uno de los tres sectores tomando en consideración las siguientes Categorías y sus respectivas dimensiones:

Urbanismo Neoliberal:

- Adaptación Urbana
- Actores Urbanos

Estructura Comercial:

- Morfología
- Funcional

Para lo que se emplearán los siguientes materiales:

- Laptop/software
- Planos
- Grabadora
- Cámara fotográfica
- Cuaderno de notas

Método de entrevista semiestructurada

- Guión de entrevistas

La técnica de la entrevista semiestructura, empleada para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el investigador, en dónde se emplearán los siguientes materiales:

- Laptop/software
- Grabadora
- Cuaderno de notas

Con el método de Entrevistas se quiere lograr cumplir el segundo objetivo; que es identificar la percepción de los actores urbanos en las transformaciones de la estructura comercial de la Centralidad del Mercado central de Tacna al 2023, es por ello que se realizaron un total de 15 preguntas, en donde se consideró la Categoría del urbanismo Neoliberal, con la dimensión de Adaptación urbana, tomando en cuenta sus subcategorías:

- Comportamiento del entorno
- Condición del entorno
- Impacto del entorno

De este modo poder saber la percepción y apreciación que tiene los usuarios sobre el entorno de la Centralidad del mercado central de Tacna.

Método de Análisis documental

Esta técnica es referente a la recopilación de datos e información extraída respecto a fuentes confiables como trabajos de investigación, libros, artículos, etc.

3.8. Población y muestra

La población o universo se refiere al conglomerado de todos los casos que coinciden con determinadas especificaciones. (Hernández, 2014). Es por ello que para poder delimitar la población de esta investigación se considerará en el caso de la estructura comercial de la Centralidad del Mercado Central, lo siguiente:

- Avenida Bolognesi
- Caller Pallardelli
- Caller Francisco Cornejo
- Calle C. Metraud

3.8.1. Unidad de estudio

De acuerdo a la perspectiva de (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018), es esencial definir la entidad que servirá como base para el proceso de muestreo o análisis. Como resultado, se procederá a la recopilación de datos, cuya naturaleza está influenciada por los problemas y objetivos específicos, los límites del estudio, las categorías establecidas y las dimensiones.

Del mismo modo, se llevará a cabo la identificación de las características que conforman las dimensiones de la imagen urbana del entorno público en relación a las

fichas de observación.

En relación a la etapa cualitativa, la población bajo consideración está constituida por usuarios (turistas, residentes y comerciantes) que participan en el área de estudio dentro de la estructura comercial de la Centralidad del Mercado Central de Tacna. Esta población demográfica abarca a individuos de ambos géneros, con edades comprendidas entre 18 y 55 años. Para la selección de participantes, se implementará un enfoque de muestreo no probabilístico basado en el criterio de conveniencia, fundamentado en la accesibilidad y proximidad de los sujetos con respecto al investigador.

Criterios de Exclusión: En este caso no se recopilarán datos de usuarios ajenos al entorno comercial de la Centralidad del Mercado Central de Tacna.

Respecto a la muestra, se categorizan en dos ramas:

- Muestras no probabilísticas
- Muestras probabilísticas

En este caso, como se mencionó, se utilizará un muestreo no probabilístico o también llamado muestras dirigidas, entendiéndose de este modo que en este tipo de muestreo la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación y/o los propósitos del investigador (Johnson, 2014)

En la investigación cualitativa, las decisiones tomadas en cuanto al muestreo son una muestra de las suposiciones del investigador en cuanto a lo que es considerado una base de datos confiable, creíble y válida para abordar la pregunta de investigación. (Hernandez, 2014)

En el ámbito de la investigación cualitativa, el tamaño de muestra no es establecido previamente, sino que se determina según el tipo de unidad de análisis y a veces se estima un número aproximado de casos. (Sampieri, 2014, p.385).

En tal sentido para la muestra de los comerciantes y consumidores del sector se considerará criterios de inclusión y exclusión ya antes mencionados, para el reclutamiento de los informantes se realizó mediante los siguientes criterios de inclusión:

- Ser mayor de edad
- Ser un comerciante dentro de la Centralidad del Mercado Central
- Ser turista o consumidor dentro de la centralidad del Mercado Central

3.9. Método de Análisis cualitativo de datos

En el desarrollo de esta investigación se utilizarán tres instrumentos principales; la observación participante, entrevistas semiestructurada/estructurada y análisis documental.

De acuerdo con el psicólogo Ciro Hernando León Pardo de la Universidad Javeriana de Colombia, se plantea que la perspectiva cualitativa se centra en la exploración de procesos complejos y la comprensión de la subjetividad y sus significados. En contraste, la perspectiva cuantitativa se enfoca en la descripción, el control y la predicción. La primera se caracteriza por su enfoque inductivo, que busca descubrir y hallar más que confirmar y verificar; es holística al considerar a las personas y sus entornos como totalidades interconectadas; y es interactiva al abordar la relación entre el individuo y su entorno, adoptando una visión ecológica y reflexiva de las complejas relaciones humanas.

En consecuencia, ha habido un aumento en la investigación de actitudes, valores, opiniones, creencias, percepciones y preferencias individuales. Esto ha llevado a un aumento en los análisis de contenido de los testimonios de los sujetos, así como el uso de enfoques históricos y etnobiográficos. Además, se introduce el concepto de observación participante, que reconoce la presencia y subjetividad del observador, y la interacción recíproca entre el observador y lo observado. (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

Estos instrumentos se realizaron en el mes de Junio del 2023.

Para la técnica de la observación se utilizó como instrumento la ficha de observación, que aportó a los resultados del primer objetivo específico, a partir del análisis de la Categoría de Estructura comercial, con las dimensiones morfológica y funcional, se obtiene informaciones correspondientes a la alteración del entorno, imagen del entorno, forma del entorno, uso de suelo y tipo de actividades. Un componente adicional a esta metodología es la incorporación de fotografías, que aportarán a enriquecer y respaldar los datos obtenidos en la observación.

El siguiente instrumento aplicado fue el guión de entrevistas semi estructuradas, las cuales contribuyeron al segundo objetivo específico, procesando datos de la Categoría de Urbanismo Neoliberal, con las dimensiones Adaptación urbana y Actores urbanos, recopilando las percepciones de los usuarios entrevistados Residentes, turistas y comerciantes, por ello se plantearon un total de 12 preguntas, organizadas y alineadas a las subcategorías de Comportamiento del entorno, condición del entorno e impacto al entorno.

Respecto al Análisis Documental; se trabajó a través de las fichas documentales es una herramienta fundamental para abordar el tema del Urbanismo Neoliberal desde una perspectiva interpretativa propia. Esta elección metodológica se basa en la necesidad de explorar a profundidad y contextualizar los aspectos inherentes a este enfoque urbanístico, que ha desempeñado un papel significativo en la configuración de los entornos urbanos contemporáneos, el análisis de una gama de fuentes documentales, se enfocará en interpretar y comprender el Urbanismo Neoliberal desde una perspectiva personal, tomando en cuenta su contexto histórico, las implicaciones en la planificación urbana y los efectos en la vida de los ciudadanos. Este enfoque permitirá no solo examinar la información disponible, sino también construir una narrativa enriquecida por una interpretación propia, aportando una comprensión más profunda y contextualizada de cómo el Urbanismo Neoliberal ha influido en la configuración y desarrollo de los espacios urbanos modernos, en este caso tomando como referente a la Estructura comercial de la centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023.

Como resultado, se procederá a la recopilación de los datos obtenidos con los distintos instrumentos ya antes mencionados, del mismo modo, como se mencionó, se llevará a cabo fichas de observación, entrevistas estructuradas-semi estructuradas y fichas documentales en dónde mediante el muestreo intencional se realizarán 29 preguntas de naturaleza abierta, entre preguntas estructuradas o semi estructuradas, con la finalidad de identificar la opinión de los usuarios concurrentes de la Estructura comercial de la centralidad del mercado Central de Tacna.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Realizado el procesamiento y análisis de datos de los instrumentos aplicados; se realizó el análisis de los mismos, teniendo como referentes los objetivos específicos. El desafío en los espacios comerciales, ya sean de carácter público o privado, radica en la ausencia de criterios efectivos de intervención urbana y la insuficiencia de áreas que puedan generar un impacto positivo en la estructura comercial de la centralidad del Mercado Central. En respuesta a esta problemática identificada, resulta imprescindible investigar nuevas tendencias y parámetros relacionados con el entorno comercial, la globalización, el urbanismo neoliberal, la economía y todos los factores conexos que puedan influir en la dinámica de una estructura comercial. Estos aspectos, a su vez, están intrínsecamente vinculados con los paradigmas del urbanismo neoliberal y el urbanismo como tal.

4.1. Descripción de Trabajo de Campo

El trabajo de campo desplegado en el marco de esta investigación sobre Urbanismo Neoliberal permite comprender a profundidad los efectos y dinámicas de este enfoque urbanístico en los entornos urbanos contemporáneos. El proceso de trabajo de campo ha sido diseñado para capturar datos auténticos y contextuales que enriquezcan el análisis y permitan una interpretación holística de las complejidades del Urbanismo Neoliberal. Esto implicará la inmersión directa en los espacios urbanos, observando y registrando elementos arquitectónicos, infraestructuras, zonas residenciales y comerciales, así como otros componentes que reflejen las características y dinámicas del Urbanismo Neoliberal. Durante este proceso, se recogerán datos a través de métodos de observación participante y fotográfica, permitiendo una captura contextual de los entornos estudiados. En la figura 2 se muestra la distribución de los 3 sectores, conformados por la Calle Pallardelli, Calle Francisco Cornejo Cuadra y la Calle Carlos Metraud.

Figura 2. Descripción de Trabajo de Campo



LEYENDA

■ Mercado Central	■ Otras Zonas	■ Vías	■ Área Verde
■ Colegio	■ Sector 1	■ Sector 2	■ Sector 3

Nota. Centralidad del Mercado Central de Tacna - Elaboración propia.

4.2. Resultados obtenidos a partir de la Observación

Los resultados obtenidos revelan un panorama detallado de las relaciones comerciales que conforman la estructura de la Centralidad del Mercado Central de Tacna. Se ha identificado una variedad de tipos de negocios y establecimientos, desde puestos tradicionales y locales hasta espacios más modernos y especializados. La observación ha permitido examinar cómo la diversidad de espacios comerciales interactúa entre sí y con los consumidores, contribuyendo a la comprensión de las dinámicas de flujo de personas y las preferencias de los visitantes en este espacio concreto. Además, a través de la observación se ha podido reconocer la disposición y organización física de los establecimientos, así como su relación con el entorno

circundante. Esta información permite comprender cómo la estructura comercial se integra en el tejido urbano y cómo influye en la experiencia de los visitantes, siendo una base sólida para el análisis y la interpretación de la vitalidad comercial, la diversidad y los retos que enfrenta la Centralidad del Mercado Central de Tacna en el año 2023.

4.2.1. Observación de puntos – Tipos de Usuario

Dimensión: Morfológica

Para recoger la información de las características morfológicas del entorno del Mercado Central, se analizó los tipos de usuario y la afluencia con la que se desplazan los usuarios por los distintos sectores, los cuales se clasificaron como: turistas, residentes y comerciantes. Los resultados obtenidos exponen una panorámica detallada de los segmentos de usuarios que dan vida a la Centralidad del Mercado Central de Tacna. La observación ha permitido distinguir y caracterizar a diferentes tipos de usuarios, desde compradores locales y turistas hasta residentes que frecuentan este centro comercial en su día a día. Este enfoque permite analizar cómo las interacciones y comportamientos de estos grupos se entrelazan, impactando en la forma en que el espacio comercial se utiliza y experimenta.

Figura 3. Observación de Puntos - Tipos de Usuarios



LEYENDA

■ Mercado Central	■ Otras Zonas	■ Vías	■ Área Verde
■ Colegio	■ Sector 1	■ Sector 2	■ Sector 3
● Turistas	● Comerciantes	● Residentes	

Nota. Centralidad del Mercado Central de Tacna - Elaboración propia.

Figura 4. Tipos de Usuarios



Nota. Centralidad del Mercado Central de Tacna - Elaboración propia.

4.2.2. Observación – Concurrencia peatonal

Dimensión: Morfológica

Los resultados obtenidos reflejan una visión detallada de cómo los flujos peatonales se entrelazan y se desarrollan en este espacio comercial. La observación ha permitido identificar momentos de alta y baja afluencia de personas, así como los puntos y áreas específicas que generan mayor concentración de visitantes. Esta información es vital para entender cómo los patrones de movimiento y las interacciones de los peatones contribuyen a la dinámica y la vitalidad de la Centralidad del Mercado Central de Tacna. Además, la observación ha proporcionado una perspectiva sobre las preferencias y comportamientos de los visitantes en términos de navegación y exploración del espacio comercial. Esto resulta fundamental para comprender cómo los flujos peatonales se relacionan con las ofertas comerciales y cómo influyen en las decisiones de compra y en la experiencia general de los usuarios. Los resultados derivados de la observación de la concurrencia peatonal representan un pilar sólido para el análisis en profundidad y la interpretación de la dinámica de interacción entre los peatones y la estructura comercial en el contexto del año 2023.

Figura 5. Observación – Concurrencia Peatonal



LEYENDA

■ Mercado Central	■ Otras Zonas	■ Artesanía	■ Serv. Dental
■ Colegio	■ Ópticas	■ Restaurante	■ Estacionamiento
■ Municipalidad	■ Abastos	■ Hoteles	 Área de Estudio
■ Sector 1	■ Sector 2	■ Sector 3	
■ Concurrencia Alta	■ Concurrencia Media		

Nota. Centralidad del Mercado Central de Tacna - Elaboración propia.

4.2.3. Observación de puntos – Tipos de Uso Comercial

Dimensión: Morfológica

Los resultados obtenidos han permitido identificar y describir las tipologías de uso comercial que configuran la estructura comercial de la Centralidad del Mercado Central de Tacna. La observación ha posibilitado la identificación de tiendas especializadas, puestos tradicionales, espacios de restauración y otros negocios que conformen una oferta comercial en este lugar a analizar. Además, de una visión sobre cómo los diferentes tipos de uso comercial interactúan con los visitantes y entre sí. Esto no solo revela la dinámica interna del espacio comercial, sino también cómo los usuarios responden y participan en la oferta comercial diversa y en constante cambio.

Figura 6. Observación – tipos de Uso Comercial



LEYENDA

■ Mercado Central	■ Otras Zonas	■ Artesanía	■ Serv. Dental
■ Colegio	■ Ópticas	■ Restaurante	■ Estacionamiento
■ Municipalidad	■ Abastos	■ Hotel	□ Área de Estudio
■ Sector 1	■ Sector 2	■ Sector 3	

Nota. Centralidad del Mercado Central de Tacna - Elaboración propia.

Figura 7. tipos de Uso Comercial (Restaurantes)



Nota. Elaboración propia.

Figura 8. tipos de Uso Comercial (Servicios Odontológicos)



Nota. Elaboración propia.

Figura 9. tipos de Uso Comercial (Artesanías)



Nota. Elaboración propia.

Figura 10. tipos de Uso Comercial (Ópticas)



Nota. Elaboración propia.

4.2.4. Observación de puntos – Contraste de usuarios – Comercio de Abasto

Dimensión: Morfológica

Los resultados obtenidos presentan una relación de los usuarios con el comercio de abasto en esta área central. La observación ha permitido discernir las preferencias de los consumidores, sus patrones de comportamiento y las dinámicas que influyen en su interacción con los establecimientos de comercio de abasto. Estos hallazgos son cruciales para comprender cómo los consumidores se involucran con los recursos de abastecimiento que ofrece la estructura comercial.

Figura 11. Observación de puntos – Contraste (Usuarios-Comercio de abasto)



LEYENDA

■ Mercado Central	■ Otras Zonas
■ Colegio	■ Abastos
● Turistas	● Comerciantes
■ Sector 1	■ Sector 2
	● Residentes
	■ Sector 3
	 Área de Estudio

Nota. Centralidad del Mercado Central de Tacna - Elaboración propia.

4.2.5. Observación de puntos – Contraste de usuarios – Comercio de Restaurantes

Dimensión: Morfológica

La observación detallada ha permitido identificar momentos de alta y baja afluencia de personas en los establecimientos de restaurantes, así como los factores que pueden influir en estos patrones. Estos hallazgos son esenciales para comprender cómo la dinámica entre los usuarios y los comercios de restaurantes afecta la interacción y la vitalidad del espacio urbano, así mismo una visión sobre cómo los comercios de restaurantes se adaptan y responden a las variaciones en la concurrencia de usuarios.

Figura 12. Observación de puntos – Contraste (Usuarios-Comercio de servicio restaurantes)



LEYENDA

■ Mercado Central	■ Otras Zonas	
■ Colegio	■ Restaurante	
■ Sector 1	■ Sector 2	■ Sector 3
● Turistas	● Comerciantes	● Residentes
		 Área de Estudio

Nota. Centralidad del Mercado Central de Tacna - Elaboración propia.

4.2.6. Observación de puntos – Contraste de usuarios – Comercio de servicio Dental

Dimensión: Morfológica

Los resultados obtenidos han brindado una comprensión de cómo se relacionan los flujos de usuarios con los servicios odontológicos en esta área central, influenciados por el enfoque urbanístico neoliberal. La observación ha permitido identificar los momentos de alta y baja afluencia de personas en estos establecimientos de salud, así como los factores que pueden influir en dichos patrones. Estos hallazgos son fundamentales para entender cómo la dinámica entre los usuarios y los servicios odontológicos contribuye a la configuración y vitalidad del espacio urbano.

Figura 13. Observación de puntos – Contraste (Usuarios-Comercio de servicio Dental)



LEYENDA

■ Mercado Central	■ Otras Zonas	
■ Colegio	■ Serv. Dental	
■ Sector 1	■ Sector 2	■ Sector 3
● Turistas	● Comerciantes	● Residentes
		 Área de Estudio

Nota. Centralidad del Mercado Central de Tacna - Elaboración propia.

4.2.7. Observación de puntos – Contraste de usuarios – Comercio de Ópticas

Dimensión: Morfológica

Los resultados obtenidos han proporcionado una comprensión detallada de cómo los flujos de usuarios se relacionan con los servicios de ópticas, bajo la influencia del enfoque urbanístico neoliberal. La observación ha permitido identificar los momentos de alta y baja afluencia de personas en estos establecimientos, así como los factores que pueden influir en estos patrones. Estos hallazgos son fundamentales para comprender cómo la dinámica entre los usuarios y los servicios de ópticas configura la experiencia y la vitalidad del espacio urbano.

Figura 14. Observación de puntos – Contraste (Usuarios-Comercio de servicio Ópticas)



LEYENDA

■ Mercado Central	■ Otras Zonas
■ Colegio	■ Ópticas
■ Sector 1	■ Sector 2
■ Sector 3	■ Sector 3
● Turistas	● Comerciantes
● Residentes	 Área de Estudio

Nota. Centralidad del Mercado Central de Tacna - Elaboración propia.

4.3. Resultados obtenidos a partir de entrevistas

Respecto a las entrevistas, los datos obtenidos a partir de las dimensiones planteadas. Para el análisis de la comprensión de la dimensión de Adaptación Urbana se considera en el ámbito urbano, el "comportamiento del entorno", "condición del entorno" e "impacto del entorno", especificando cómo las personas interactúan en el espacio urbano, el estado actual del espacio y las consecuencias de las decisiones urbanísticas, respectivamente:

Comportamiento del entorno urbano:

- Se refiere a cómo las personas y las actividades interactúan en un entorno urbano específico.
- Incluye la observación y el análisis de cómo las personas utilizan el espacio, cómo se mueven por la ciudad, cómo interactúan con las instalaciones y servicios, y cómo se relacionan con otros elementos urbanos.
- El estudio del comportamiento del entorno urbano es esencial para diseñar espacios que satisfagan las necesidades y deseos de los habitantes de la ciudad.

Condición del entorno urbano:

- Hace referencia al estado actual de los elementos físicos, sociales y económicos de un área urbana en un momento dado.
- Incluye aspectos como la infraestructura, la calidad del aire, la accesibilidad, la vivienda, los servicios públicos, la presencia de espacios verdes, la seguridad, la diversidad cultural y otros factores que influyen en la calidad de vida de los residentes.
- La evaluación de la condición del entorno urbano ayuda a identificar áreas de mejora y a tomar decisiones informadas en la planificación y el desarrollo urbano.

Impacto del entorno urbano:

- Se refiere a las consecuencias que tienen las decisiones y acciones urbanísticas en el entorno y en la vida de los residentes o usuarios.
- Implica analizar cómo los proyectos de construcción, las políticas urbanas y otras intervenciones afectan la dinámica urbana, la equidad, la sostenibilidad y la calidad de vida.
- La evaluación del impacto del entorno urbano será fundamental para

minimizar efectos negativos y maximizar beneficios.

Sub categoría Comportamiento del entorno urbano:

Para entender el "Comportamiento del entorno" de cómo un espacio comercial, responde y se adapta al entorno que lo rodea se presentan los resultados en la tabla 02.

Tabla 2. Resumen de respuestas con mayor ponderación de comportamiento del entorno

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
01	¿Considera usted que la presencia de turistas influye en el comportamiento del entorno en referencia los cambios de uso comercial?	Totalmente de acuerdo	85%
02	¿Considera usted que las condiciones del entorno sean a causa del comercio informal en la zona?	De acuerdo	85%
03	¿Cree usted que el cambio de uso comercial afecte al comportamiento del entorno?	En desacuerdo	61%
04	¿Cree usted que es eficiente las medidas de control que optan las autoridades locales para controlar comportamiento del entorno?	De acuerdo	48%
05	¿Cree usted que el comportamiento del entorno se ve afectada a por los comerciantes ambulantes y/o "jaladores"?	Totalmente de acuerdo	70%
06	¿Cree usted que la presencia de los turistas influye en el crecimiento de edificaciones comerciales?	Totalmente de acuerdo	88%
07	¿Cree usted que la intervención realizada anteriormente en el Mercado Central de Tacna fue favorable para el comportamiento del entorno actual en la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023?	De acuerdo	60%

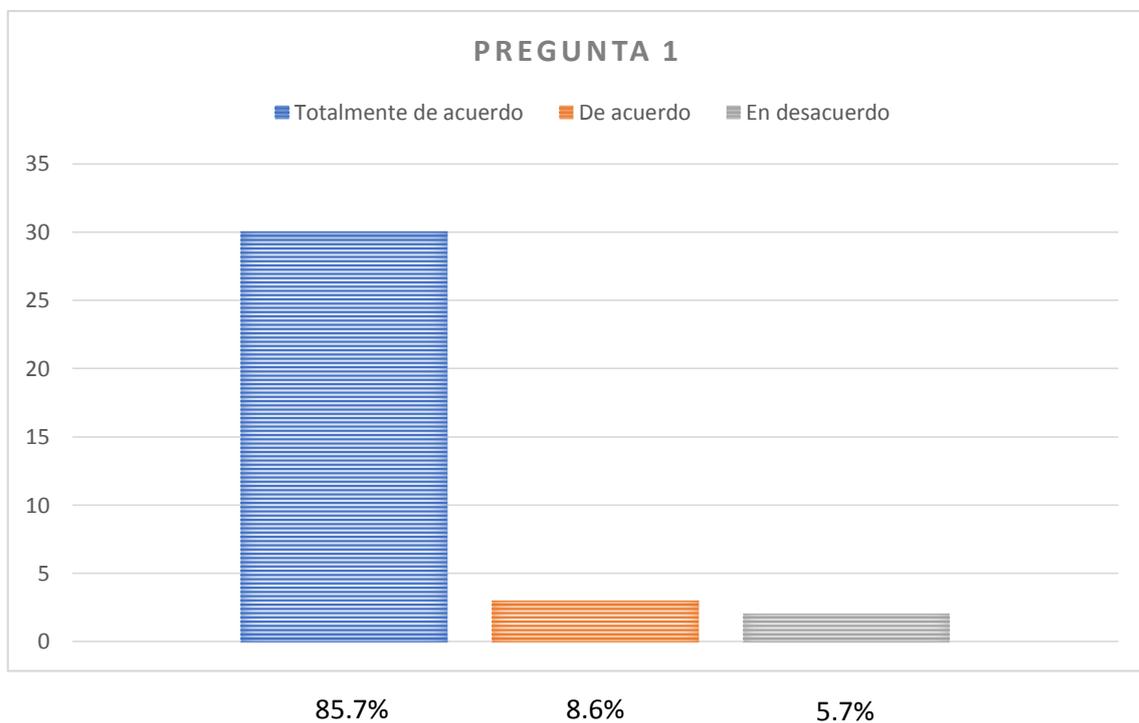
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

Interpretación: Respecto al comportamiento del entorno urbano en la Centralidad del Mercado Central de Tacna, gran porcentaje con un 65 % expresa que se ven influenciadas ante la llegada de los turistas en la zona y un 12.5 % se encuentra indiferente, por lo tanto, la presencia de turistas influye en el comportamiento del entorno

Respecto a la pregunta 1.

¿Considera usted que la presencia de turistas influye en el comportamiento del entorno en referencia los cambios de uso comercial?

Figura 15. Pregunta 01 de entrevista



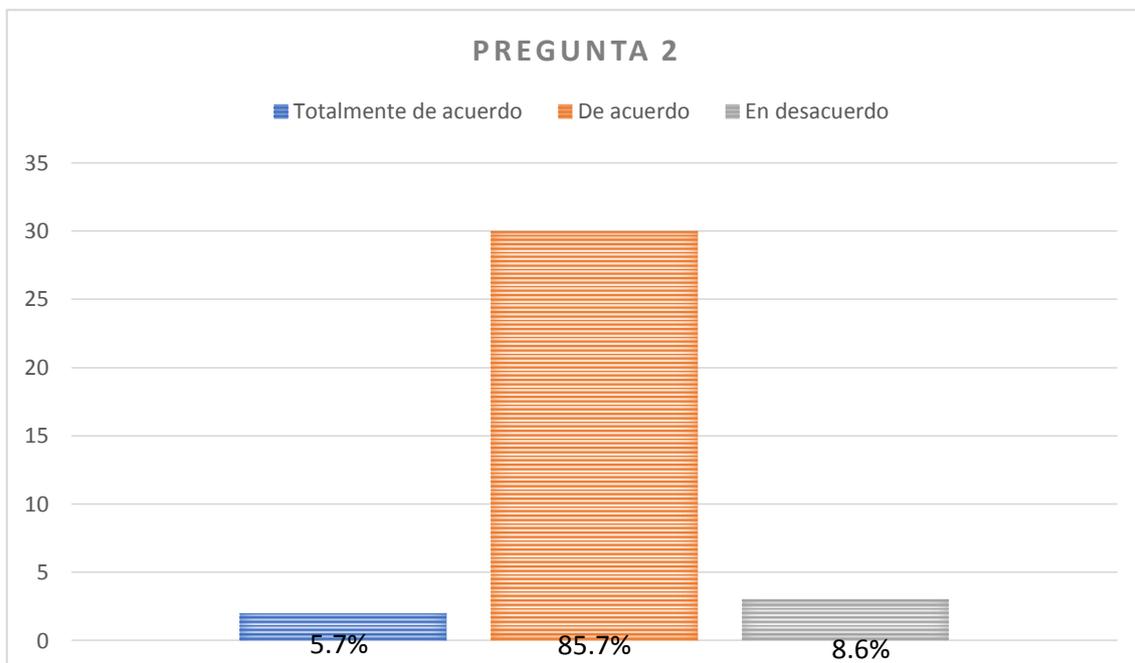
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

Los resultados expresan que el 85.7% de los entrevistados están totalmente de acuerdo sugiere que se trata de una cifra significativa y posiblemente relevante en términos de opinión general.

Respecto a la pregunta 2.

¿Considera usted que las condiciones del entorno sean a causa del comercio informal en la zona?

Figura 16. Pregunta 02 de entrevista



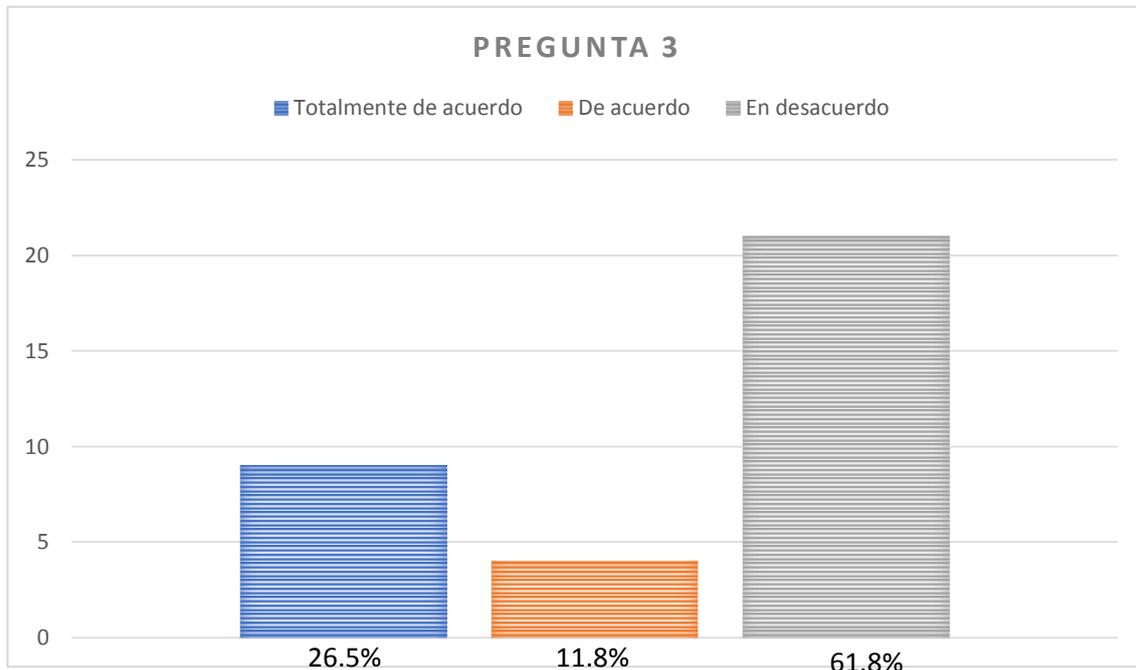
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

El término "comercio informal" generalmente se refiere a actividades comerciales que no están reguladas ni legalmente registradas. Esto puede incluir vendedores ambulantes, puestos temporales y actividades comerciales que se llevan a cabo en espacios públicos sin cumplir con los requisitos formales del comercio establecido, por lo tanto, los resultados expresan que el 85,7% está de acuerdo que las condiciones actuales son reflejo de la situación actual de la centralidad.

Respecto a la pregunta 3.

¿Cree usted que el cambio de uso comercial afecte al comportamiento del entorno?

Figura 17. Pregunta 03 de entrevista



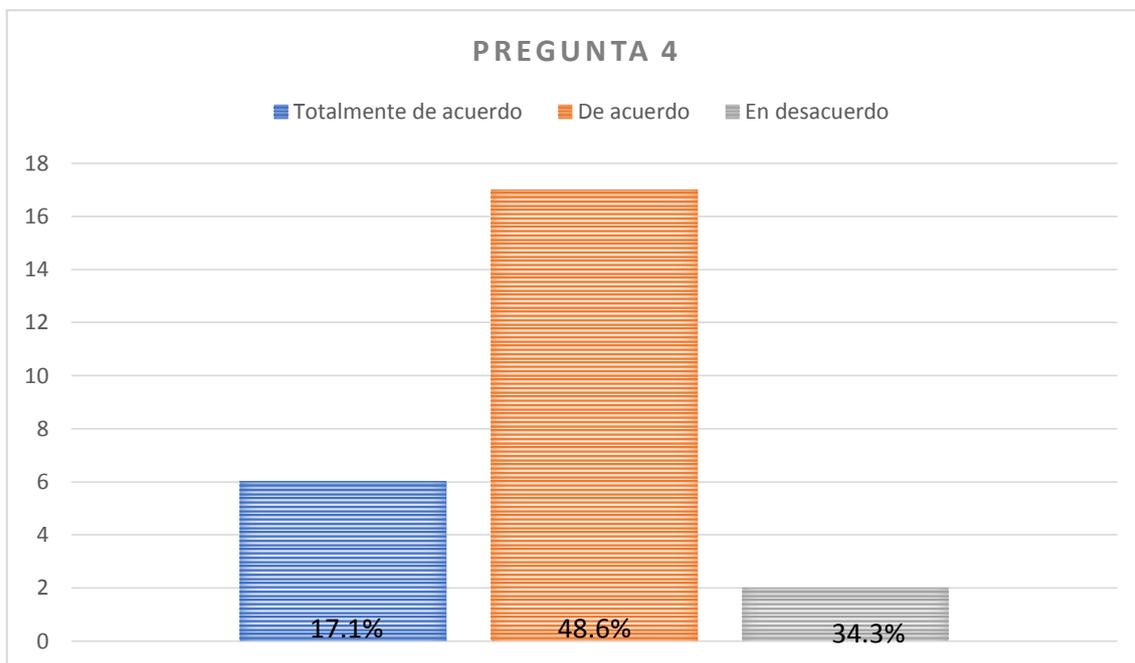
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

Los resultados establecen que el 61% de los entrevistados está en desacuerdo lo cual sugiere que una mayoría relativa de las personas encuestadas no considera que el cambio de uso comercial tenga un efecto sustancial en el comportamiento del entorno, lo cual puede indicar que más de la mitad de los participantes opinan que la transformación en los tipos de negocios presentes no está influyendo en gran medida en cómo se vive o se experimenta la zona alrededor del mercado Central de Tacna.

Respecto a la pregunta 4.

¿Cree usted que es eficiente las medidas de control que optan las autoridades locales para controlar comportamiento del entorno?

Figura 18. Pregunta 04 de entrevista



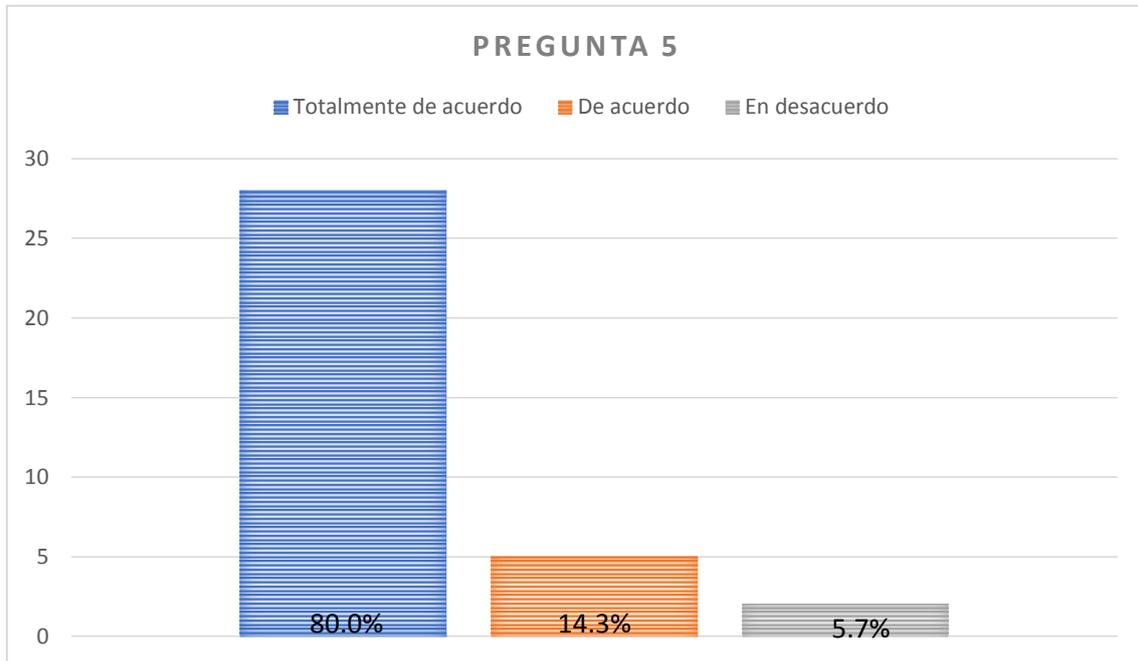
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

La pregunta pretende entender si las personas perciben que las medidas de control implementadas por las autoridades locales están logrando su objetivo de influir en el comportamiento del entorno en la zona del mercado Central de Tacna. El hecho de que el 48% de los entrevistados esté de acuerdo sugiere que no hay un consenso claro en cuanto a la eficacia de estas medidas y que las opiniones están divididas.

Respecto a la pregunta 5.

¿Cree usted que el comportamiento del entorno se ve afectada a por los comerciantes ambulantes y/o “jaladores”?

Figura 19. Pregunta 05 de entrevista



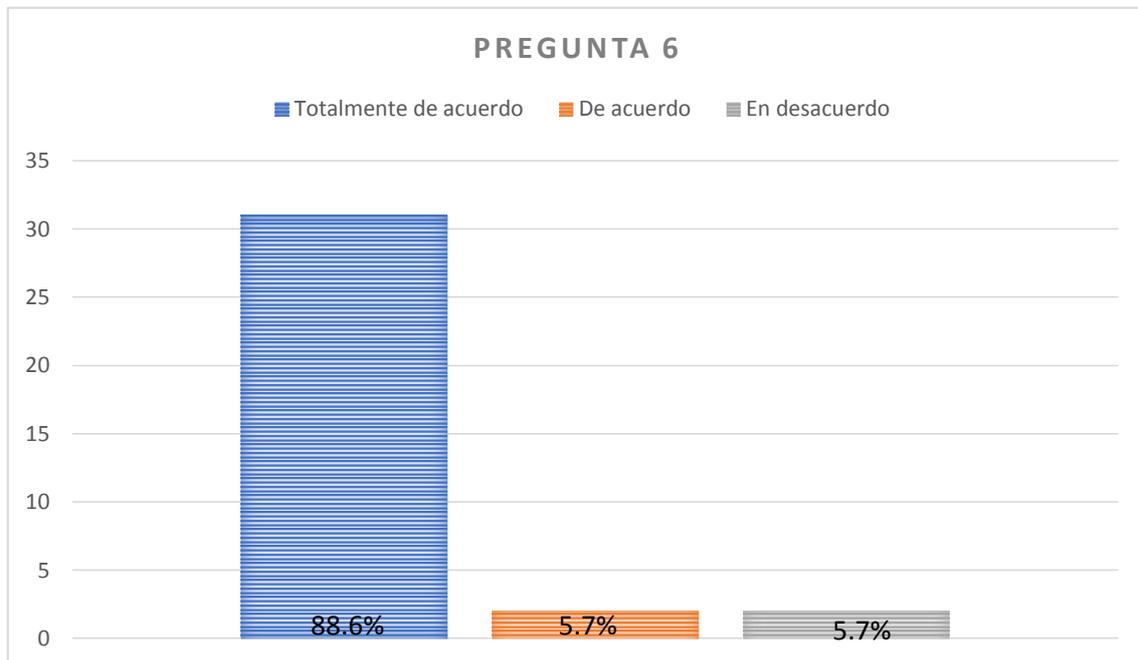
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

Los comerciantes ambulantes venden sus productos en espacios públicos sin una ubicación fija, mientras que los "jaladores" tratan de atraer a los transeúntes a ciertos establecimientos o puestos. Los resultados de que el 70% de los entrevistados está totalmente de acuerdo sugiere que una mayoría de las personas considera que tanto los comerciantes ambulantes como los "jaladores" tienen un impacto significativo en el comportamiento del entorno. Esto podría implicar que la mayoría de los participantes considera que la presencia y las actividades de estos grupos influyen en cómo se desarrolla y se experimenta la zona alrededor del mercado Central de Tacna.

Respecto a la pregunta 6.

¿Cree usted que la presencia de los turistas influye en el crecimiento de edificaciones comerciales?

Figura 20. Pregunta 06 de entrevista



Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

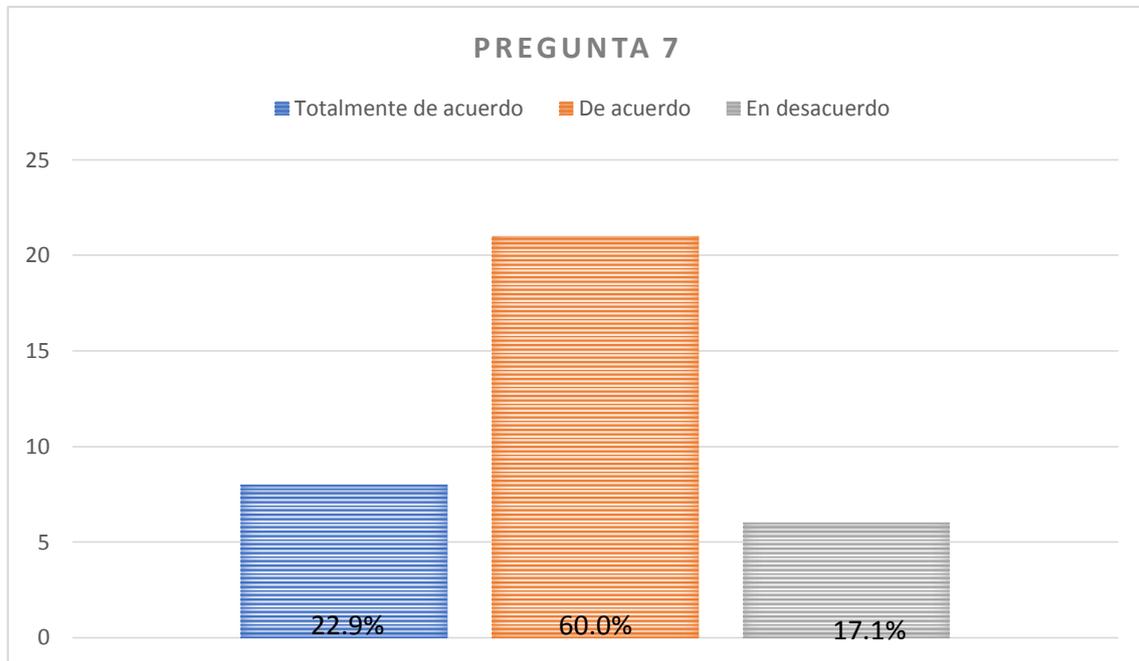
La pregunta se refiere a si el entrevistado considera que la presencia de turistas tiene un impacto en el aumento o crecimiento de las edificaciones destinadas a fines comerciales en la centralidad del mercado Central de Tacna, por lo tanto, se está explorando si las actividades turísticas están relacionadas con el desarrollo y expansión de edificios comerciales en el área.

Los resultados de que el 88% de los entrevistados está totalmente de acuerdo, sugiere que una gran mayoría de las personas considera que la presencia de turistas influye significativamente en el crecimiento de edificaciones comerciales, por lo tanto los turistas tienen un papel importante en impulsar la demanda de espacios comerciales y, por ende, están influyendo en la construcción y expansión de edificios con ese propósito.

Respecto a la pregunta 7.

¿Cree usted que la intervención realizada anteriormente en el Mercado Central de Tacna fue favorable para el comportamiento del entorno actual en la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023?

Figura 21. Pregunta 07 de entrevista



Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

La pregunta se refiere a si el entrevistado considera que las intervenciones previas que se llevaron a cabo en el Mercado Central de Tacna fueron beneficiosas para influir en el comportamiento actual del entorno en la centralidad del mercado al año 2023, por lo tanto, se está investigando si las acciones y cambios realizados en el pasado han tenido un impacto positivo en la forma en que se desarrolla y se comporta el área circundante al mercado en el presente.

Los resultados de que el 60% de los entrevistados está de acuerdo, sugiere que las intervenciones realizadas anteriormente en el mercado Central de Tacna han sido favorables para el comportamiento actual del entorno. Esto podría indicar que aproximadamente tres de cada cinco participantes consideran que las acciones pasadas han tenido un efecto positivo en la forma en que la zona circundante se desarrolla y se experimenta en el año 2023.

Subcategoría: Condición del entorno

Para "Condición del entorno" como un conjunto de factores externos que afectan o influyen en el diseño, desarrollo y funcionamiento de un establecimiento comercial o espacio destinado a actividades comerciales, se presenta la tabla 03.

Tabla 3. Resumen de respuestas con mayor ponderación de condición con el entorno

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
08	¿Considera usted que la presencia de turistas influye en el cambio de las condiciones del entorno?	Totalmente de acuerdo	85%
09	¿Cree usted que el cambio de uso comercial afectó a las condiciones actuales del entorno?	De acuerdo	31%
10	¿Cree usted que deberían implementarse parámetros respecto a las fachadas comerciales para prever la condición del entorno?	De acuerdo	71%
11	¿Cree usted que el comercio ambulatorio afecta negativamente?	De acuerdo	80%

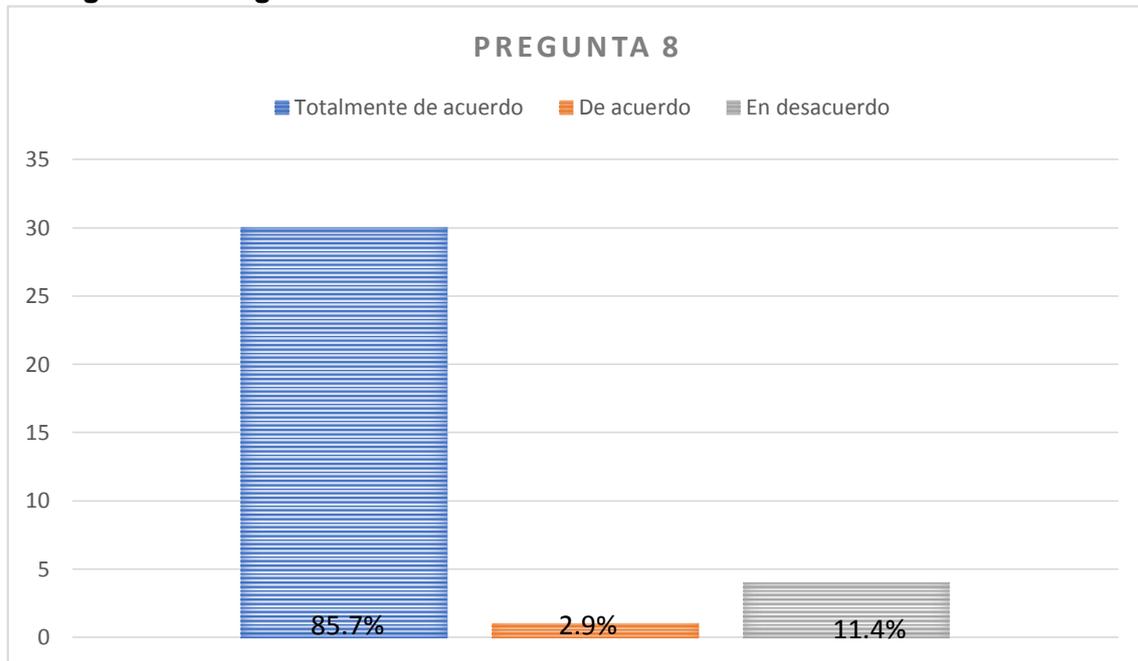
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

Interpretación: respecto a la condición del entorno urbano, gran porcentaje con un 80% afirma que el comercio y la informalidad en la zona condiciona negativamente a la Centralidad del Mercado Central de Tacna, generando inseguridad y malestar a los turistas y comerciantes formales, un 15 % no está de acuerdo ni en desacuerdo, por lo tanto la condición del entorno se ve influenciada por el comercio y la informalidad en la zona

Respecto a la pregunta 8.

¿Considera usted que la presencia de turistas influye en el cambio de las condiciones del entorno?

Figura 22. Pregunta 08 de entrevista



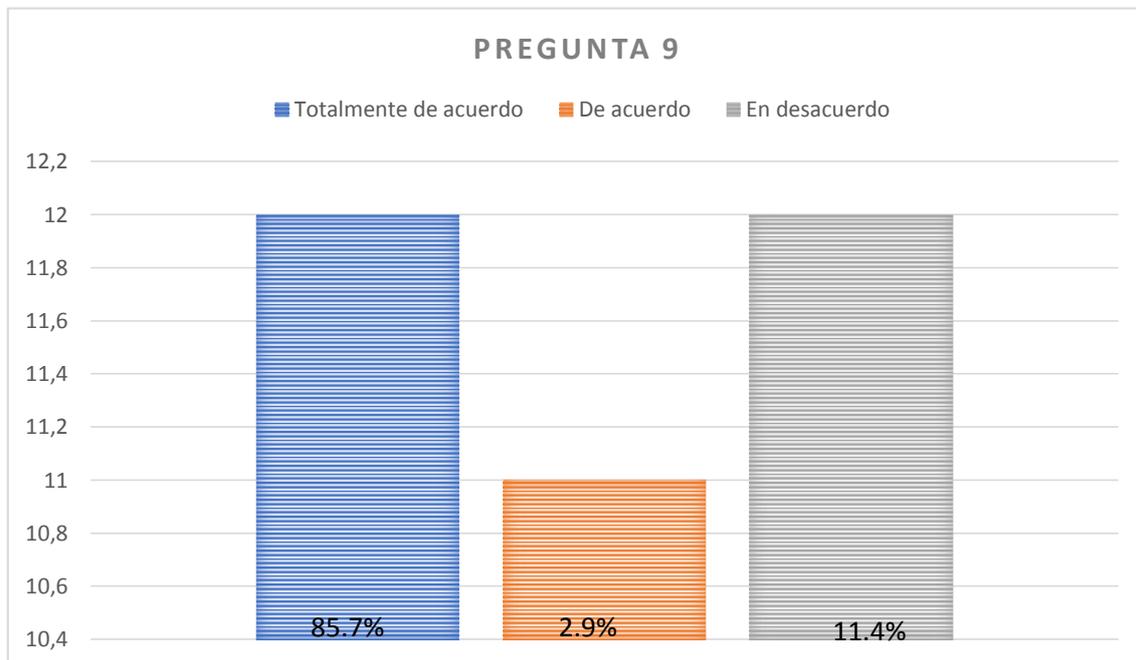
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

Se está explorando si las actividades turísticas están relacionadas con cambios significativos en aspectos como la apariencia, la organización y la funcionalidad del área circundante al mercado. Los resultados que el 85% de los entrevistados está totalmente de acuerdo responde a que la presencia de turistas sí influye en el cambio de las condiciones del entorno. Esto podría indicar que la mayoría de los participantes considera que los turistas tienen un papel destacado en la alteración de la apariencia y dinámica del área cercana al mercado Central de Tacna.

Respecto a la pregunta 9.

¿Cree usted que el cambio de uso comercial afectó a las condiciones actuales del entorno?

Figura 23. Pregunta 09 de entrevista



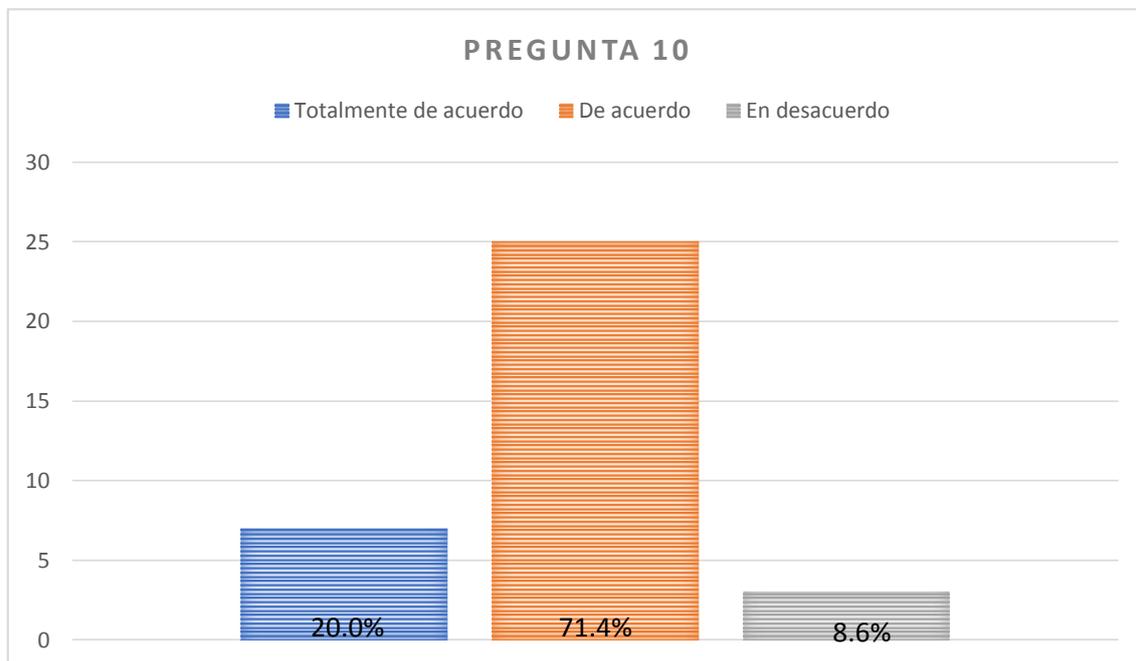
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

Las personas perciben que el cambio en los usos comerciales en la zona ha afectado de manera notable las condiciones del entorno. El hecho de que el 31% de los entrevistados esté de acuerdo sugiere que una minoría de ellos considera que ha habido un efecto importante en este aspecto debido al cambio de uso comercial en la centralidad del mercado Central de Tacna.

Respecto a la pregunta 10.

¿Cree usted que deberían implementarse parámetros respecto a las fachadas comerciales para preveer la condición del entorno?

Figura 24. Pregunta 10 de entrevista



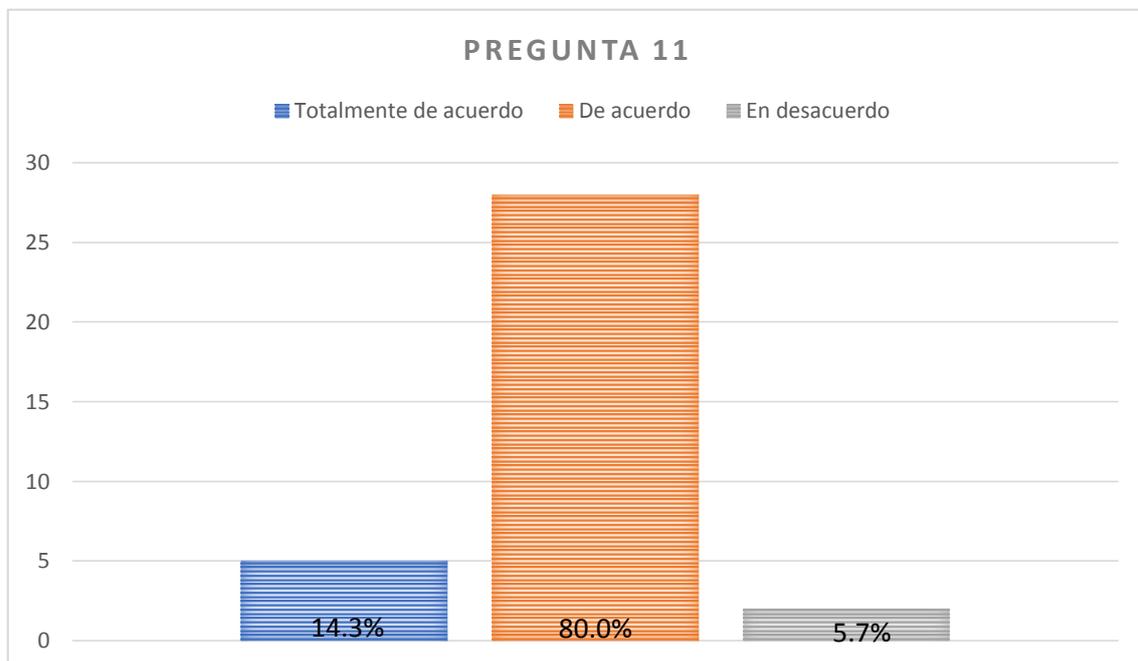
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

Los resultados de que el 71% de los entrevistados está de es beneficioso para implementar parámetros para las fachadas comerciales con el fin de anticipar y mejorar las condiciones del entorno. Esto podría indicar que aproximadamente siete de cada diez participantes consideran que establecer estas directrices sería una medida efectiva para influir en la calidad visual y ambiental del entorno en la centralidad del mercado Central de Tacna.

Respecto a la pregunta 11.

¿Cree usted que el comercio ambulatorio afecta negativamente?

Figura 25. Pregunta 11 de entrevista



Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

Los resultados de que el 80% de los entrevistados está de acuerdo sugiere que una mayoría significativa de las personas entrevistadas cree que el comercio ambulatorio tiene un impacto negativo en la zona. Esto podría indicar que aproximadamente ocho de cada diez participantes consideran que esta forma de comercio está afectando de manera desfavorable el entorno en la centralidad del mercado Central de Tacna.

Subcategoría: Impacto al entorno

El "Impacto al entorno" se refiere a las consecuencias y efectos que un establecimiento comercial o actividad comercial tiene sobre el entorno que lo rodea, incluyendo tanto el entorno físico como el social y económico, por lo tanto, se muestra la tabla 4.

Tabla 4. Resumen de respuestas con mayor ponderación de impacto con el entorno

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
12	¿Considera usted que la presencia de turistas influye en la competencia comercial, el cual genera un impacto en al entorno?	Totalmente de acuerdo	62%
13	¿Considera usted que las condiciones del entorno actual son aptas para el tipo de comercio que se viene dando?	De acuerdo	51%
14	¿Cree usted que el cambio de uso comercial genera un impacto al entorno?	En desacuerdo	34%

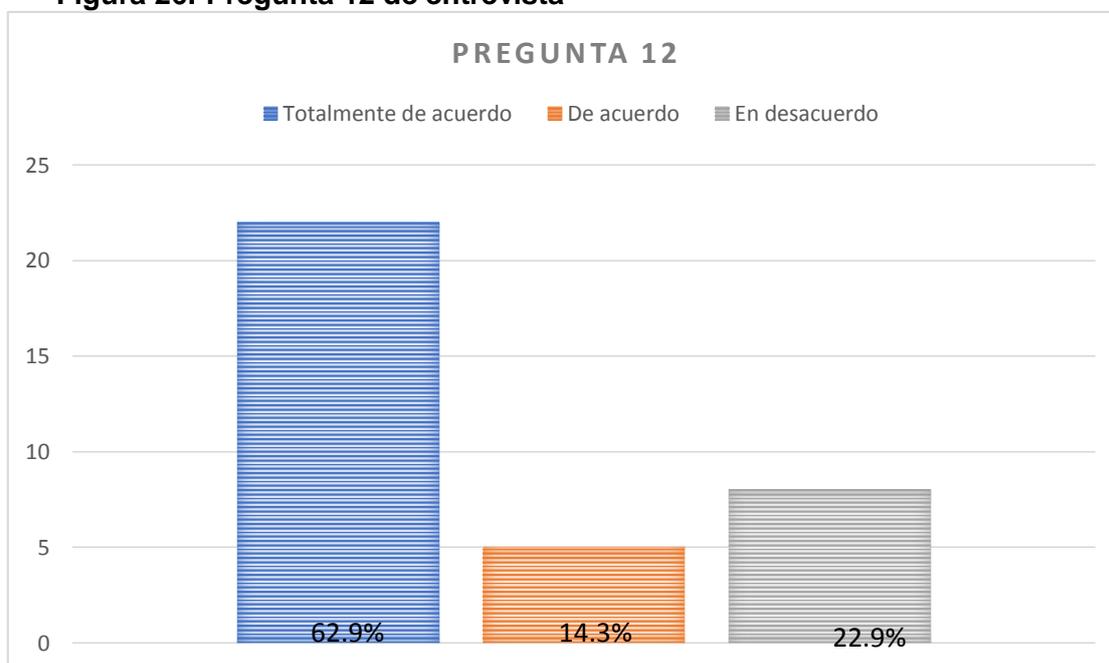
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

Interpretación: Referente al impacto del entorno urbano, un 80 % manifiesta que la llegada de turistas en la Centralidad del Mercado Central de Tacna produce un efecto al entorno urbano y un 45% se encuentra indiferente, por lo tanto, la llegada de turistas genera un impacto en el entorno

Respecto a la pregunta 12.

¿Considera usted que la presencia de turistas influye en la competencia comercial, el cual genera un impacto en al entorno?

Figura 26. Pregunta 12 de entrevista



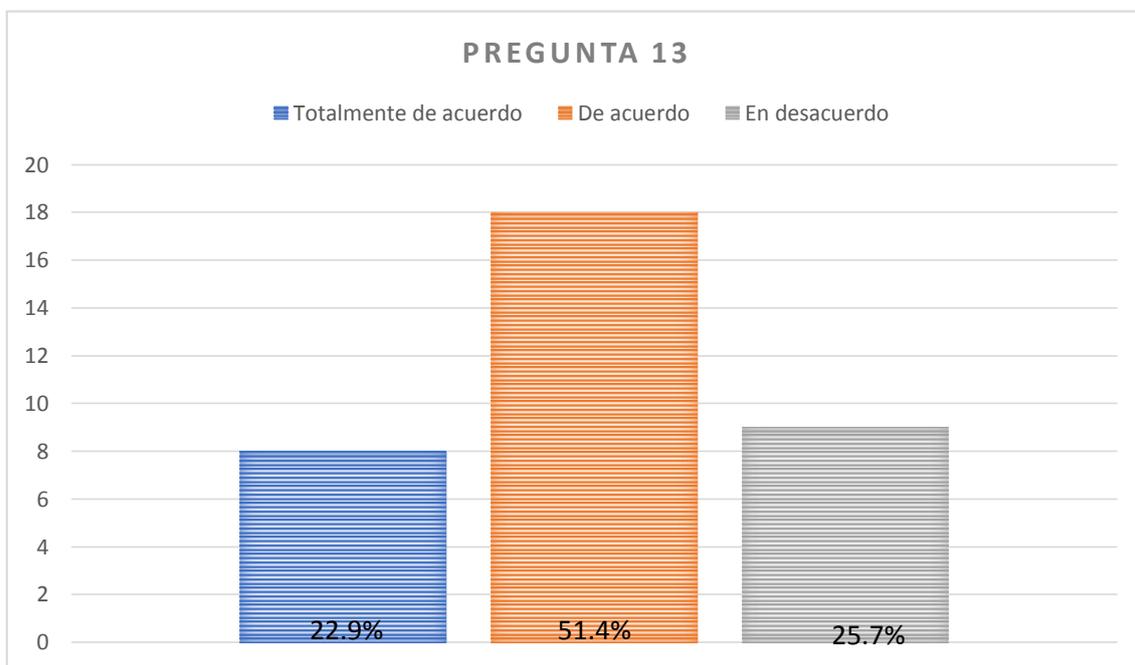
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

La pregunta se refiere a si el entrevistado cree que la presencia de turistas tiene un impacto en la competencia entre los negocios comerciales, y si esta competencia a su vez genera un impacto en el entorno en la centralidad del mercado Central de Tacna, en tal sentido las actividades turísticas están relacionadas con cambios en la competencia entre los comercios y si esto a su vez influye en la dinámica y la calidad del área circundante al mercado. Los resultados de que el 62% de los entrevistados está totalmente de acuerdo sugiere que una mayoría significativa de las personas encuestadas cree que la presencia de turistas sí influye en la competencia comercial y que esta competencia genera un impacto en el entorno.

Respecto a la pregunta 13.

¿Considera usted que las condiciones del entorno actual son aptas para el tipo de comercio que se viene dando?

Figura 27. Pregunta 13 de entrevista



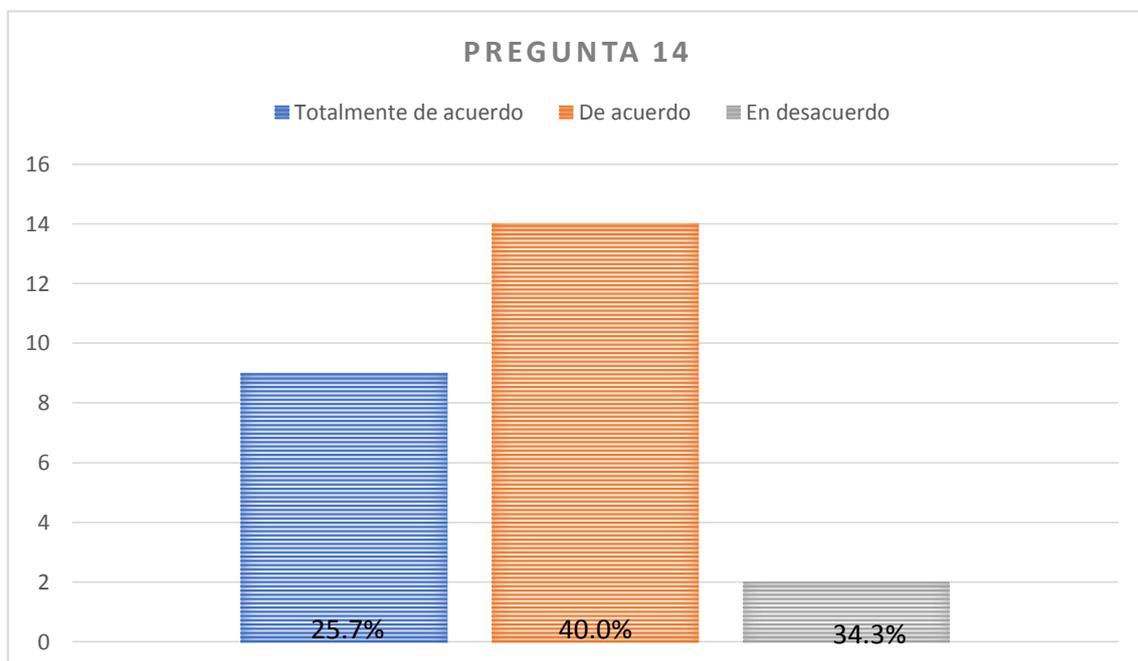
Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

Las personas consideran que el entorno en términos de infraestructura, apariencia, organización y otros factores es propicio para el tipo de actividades comerciales que se llevan a cabo. Los resultados de que el 51% de los entrevistados está de acuerdo sugiere que hay una opinión dividida en cuanto a si las condiciones del entorno son adecuadas para el tipo de comercio presente, por lo tanto, aproximadamente la mitad de los participantes considera que las condiciones son apropiadas, mientras que la otra mitad podría estar en desacuerdo y opinar que las condiciones no son totalmente adecuadas para el tipo de comercio que se lleva a cabo en la zona.

Respecto a la pregunta 14.

¿Cree usted que el cambio de uso comercial genera un impacto al entorno?

Figura 28. Pregunta 14 de entrevista



Nota. Elaboración propia a partir de entrevista aplicada

La mención de que el 34% de los entrevistados está en desacuerdo sugiere que una proporción significativa de las personas encuestadas no considera que las condiciones del entorno sean apropiadas para el tipo de comercio que se está llevando a cabo. Esto podría indicar que alrededor de un tercio de los participantes piensa que las condiciones actuales del entorno no son adecuadas o no están optimizadas para el tipo de actividades comerciales que se desarrollan en la centralidad del mercado Central de Tacna.

4.3.1. Entrevistas Semi estructuradas

Subcategoría: *Comportamiento del entorno*

- ¿Cómo describiría su experiencia al desplazarse por la Centralidad del Mercado Central de Tacna?
- ¿Qué lugares en específico hacen que se sienta más cómodo y por qué?
- ¿Qué opinas sobre la distribución de áreas verdes y espacios recreativos dentro de la centralidad del mercado Central de Tacna? ¿Cree que son suficientes?
- ¿Cómo percibe la seguridad dentro de la centralidad del mercado Central de Tacna?

Subcategoría: *Condición del entorno*

- ¿Consideras que la infraestructura o espacios urbanos están en buen estado? ¿Qué mejoras crees que necesiten?
- ¿Consideras que hay problemas de accesibilidad a la centralidad del mercado Central de Tacna?
- ¿Cree usted que hay contaminación visual y auditiva dentro de la centralidad del Mercado Central de Tacna?
- ¿Cómo evaluaría usted la disponibilidad y calidad en espacios urbanos dentro de la centralidad del mercado Central de Tacna?
- ¿Qué opinas sobre la iluminación pública en la centralidad del Mercado Central de Tacna?
- ¿Considera que existen problemas de gestión de residuos o falta de servicios de recolección de basura dentro de la centralidad del Mercado Central de Tacna?
- ¿De qué manera cree usted que la limpieza y orden afecten a la zona?

Subcategoría: *Impacto del entorno*

- ¿Has notado cambios en la dinámica social de tu comunidad debido a la construcción de nuevos edificios o espacios públicos?
- ¿Has observado cambios en la percepción de la seguridad en tu área debido a la iluminación y diseño de espacios urbanos?

- Cuéntame sobre los efectos de la gentrificación en la centralidad del Mercado Central de Tacna. ¿Cómo ha cambiado la composición demográfica y el tejido social?
- Háblame sobre cómo las iniciativas de intervención urbana han transformado el atractivo y la identidad de la centralidad del Mercado Central de Tacna. ¿Cree usted que este aún deba mejorar?

Entrevistado: Administrador del Mercado Central de Tacna

Subcategoría: Comportamiento del entorno

- **¿Cómo describiría su experiencia al desplazarse por la Centralidad del Mercado Central de Tacna?**

Mi experiencia al recorrer la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023 ha sido dinámica y diversa. La combinación de comercios tradicionales y modernos crea una sensación vibrante en el área. Sin embargo, esta diversidad también puede generar confusión en la experiencia. La influencia del turismo es evidente en la adaptación de negocios para atraer visitantes, aumentando la competencia entre ellos. Esta interacción entre los comercios y la dinámica urbana refleja tanto la vitalidad como los desafíos del urbanismo neoliberal en la estructura comercial de la zona.

- **¿Qué lugares en específico hacen que se sienta más cómodo y por qué?**

En realidad, me siento incómodo en áreas desordenadas y descuidadas que carecen de mantenimiento, así como en lugares con señalización confusa. La ausencia de espacios abiertos para descansar y la congestión causada por vendedores ambulantes contribuyen a mi incomodidad en la zona. Estos factores reflejan desafíos en el urbanismo y la estructura comercial en la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023.

- **¿Qué opinas sobre la distribución de áreas verdes y espacios recreativos dentro de la centralidad del mercado Central de Tacna? ¿Cree que son suficientes?**

La falta de áreas verdes y espacios recreativos en la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023 es notoria. Esta carencia limita la posibilidad de un respiro y esparcimiento en medio de la actividad comercial y urbana. La ausencia de estas áreas

podría contribuir a una sensación de agotamiento durante la visita. Creo que la cantidad actual es insuficiente para satisfacer las necesidades de los visitantes y residentes. Considerando el enfoque comercial de la zona, la incorporación de más áreas verdes y espacios recreativos sería beneficiosa para mejorar la experiencia y el bienestar en el entorno.

- **¿Cómo percibe la seguridad dentro de la centralidad del mercado Central de Tacna?**

Durante el día y hasta aproximadamente las 6 pm, la presencia de policías y seguridad ciudadana ofrece cierto nivel de seguridad en la zona. Sin embargo, después de ese horario, la falta de iluminación y la disminución de la presencia de seguridad pueden generar inseguridad, afectando la confianza al moverse en horarios nocturnos. Es importante evaluar la suficiencia de recursos y personal para mantener la seguridad en todos los horarios y abordar las áreas poco iluminadas para asegurar un entorno seguro y cómodo para los visitantes y residentes en la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023.

Entrevistado: Turista

Subcategoría: Condición del entorno

- **¿Consideras que la infraestructura o espacios urbanos están en buen estado? ¿Qué mejoras crees que necesiten?**

Desde mi experiencia como turista, he notado que la infraestructura y los espacios urbanos en la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023 tienen ciertas particularidades en comparación con lo que estoy acostumbrado en Chile. Aunque la infraestructura puede ser diferente, no la encuentro mala en absoluto.

En términos generales, considero que la infraestructura está en buen estado en muchos aspectos, aunque también hay áreas que podrían mejorar. La organización y señalización podrían ser más claras para facilitar la orientación de los visitantes entre los comercios. Además, la ausencia de áreas de descanso es notoria y su incorporación podría enriquecer la experiencia.

- **¿Consideras que hay problemas de accesibilidad a la centralidad del mercado Central de Tacna?**

Desde mi perspectiva, la accesibilidad a la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023 es bastante conveniente. La ciudad es pequeña y todo está cercano, lo que hace que hoteles, restaurantes y servicios de salud sean fácilmente accesibles. Aunque la congestión en algunas áreas puede afectar la fluidez, en general no percibo problemas significativos de accesibilidad. La proximidad de servicios y la variedad de comercios en Tacna hacen que la experiencia sea cómoda y conveniente para los turistas como yo.

- **¿Cree usted que hay contaminación visual y auditiva dentro de la centralidad del Mercado Central de Tacna?**

Desde mi perspectiva, sí percibo problemas de contaminación visual debido a la falta de organización en los carteles publicitarios de los comercios. Esto genera una sobrecarga visual y confusión en la orientación. Además, en ciertos horarios, la congestión vehicular y la falta de respeto a las reglas de tránsito contribuyen a una percepción de contaminación auditiva, afectando la tranquilidad del entorno. Estos factores podrían influir en la experiencia de la zona para alguien que valora el orden y la calma en su entorno.

- **¿Cómo evaluaría usted la disponibilidad y calidad en espacios urbanos dentro de la centralidad del mercado Central de Tacna?**

En mi opinión, la disponibilidad y calidad de espacios urbanos en la Centralidad del Mercado Central de Tacna es limitada y necesita mejoras. La falta de áreas de esparcimiento, zonas verdes y lugares para caminar afecta la experiencia turística. Además, las veredas angostas y en mal estado dificultan la movilidad y podrían afectar la seguridad. Creo que se podría mejorar esta situación al introducir espacios recreativos y mejorar la infraestructura de las veredas, creando un ambiente más atractivo y equilibrado entre el comercio y el disfrute del entorno.

- **¿Qué opinas sobre la iluminación pública en la centralidad del Mercado Central de Tacna?**

En mi opinión, la iluminación pública en la zona presenta deficiencias y preocupaciones. Aunque hay esfuerzos por proporcionar iluminación, he notado postes de luz en mal estado o mal ubicados, lo que afecta su eficacia. La ausencia de

iluminación en ciertas áreas podría generar inseguridad e incomodidad durante la noche. Creo que mejorar y ampliar la iluminación pública sería esencial para garantizar un ambiente seguro y cómodo para los visitantes y residentes.

- **¿Considera que existen problemas de gestión de residuos o falta de servicios de recolección de basura dentro de la centralidad del Mercado Central de Tacna?**

Desde mi experiencia, hay problemas evidentes de gestión de residuos en la zona. Aunque existen algunos contenedores de basura, su cantidad es insuficiente y a menudo se desbordan, generando acumulación de basura en las calles. La falta de control en el manejo de los desechos contribuye a un entorno desagradable en términos de aspecto y olor. Esto podría desalentar a otros turistas y visitantes. En mi opinión, es necesario mejorar la gestión de residuos, aumentar la cantidad de contenedores y promover un ambiente más limpio y ordenado en la Centralidad del Mercado Central de Tacna para mejorar la experiencia de quienes la visitan.

- **¿De qué manera cree usted que la limpieza y orden afecten a la zona?**

La limpieza y el orden son esenciales para la zona. Una zona limpia atrae turistas y crea una impresión positiva. La experiencia es más placentera y segura en espacios limpios y ordenados. Además, la imagen urbana mejora y beneficia a todos, turistas y residentes. Y bueno, por último, mantener la limpieza y el orden es clave para un entorno agradable en la Centralidad del Mercado Central de Tacna.

Análisis de los datos cualitativos de las entrevistas:

El proceso de análisis, en la descripción y evaluación de los resultados obtenidos a partir de las entrevistas, nos proporcionará una comprensión más profunda de las categorías que estamos analizando, ya que examinaremos las respuestas proporcionadas. Para llevar a cabo esta tarea, utilizaremos el software Atlas.ti, que nos permitirá sistematizar y codificar los datos de manera eficiente, en este caso utilizando la técnica de Nube de dispersión.

Tabla 5. Análisis de bases teóricas

N°	Base teórica	Autor	Texto Seleccionado	Aporte
01	“Premisas del urbanismo neoliberal en américa latina, los operadores urbanos y sus implicaciones”	<i>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié</i>	Creciente Demanda de Servicios Públicos: La globalización económica ha impulsado una creciente demanda de servicios públicos en las ciudades de América Latina. La expansión de las actividades económicas, la inversión extranjera y la integración en la economía global han llevado a un aumento en la urbanización y, como resultado, a una mayor necesidad de infraestructura y servicios básicos en las áreas urbanas.(Panesso & Hincapie, 2023)	Globalización económica
02	“Premisas del urbanismo neoliberal en américa latina, los operadores urbanos y sus implicaciones”	<i>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié</i>	Impacto en la Competitividad Turística: La globalización económica también ha influido en la renovación urbana con un enfoque en la competitividad turística. Las ciudades latinoamericanas compiten en el mercado global para atraer inversiones y turistas. En este sentido, se han realizado inversiones selectivas en infraestructura y se han promovido legislaciones que fomenten la inversión extranjera y el desarrollo de destinos	Globalización económica

			turísticos urbanos.(Panesso & Hincapie, 2023)	
03	<p>“Premisas del urbanismo neoliberal en américa latina, los operadores urbanos y sus implicaciones”</p>	<p><i>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié</i></p>	<p>Respuestas Violentas y Hostiles: La concentración de recursos y la priorización de intereses comerciales en el contexto de la globalización económica pueden dar lugar a conflictos territoriales y respuestas violentas por parte del Estado. Esto subraya la importancia de una gestión urbana equitativa y la necesidad de abordar las tensiones generadas por las políticas urbanas orientadas al mercado.(Panesso & Hincapie, 2023)</p>	<p>Globalización económica</p>
04	<p>“Premisas del urbanismo neoliberal en américa latina, los operadores urbanos y sus implicaciones”</p>	<p><i>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié</i></p>	<p>Las intervenciones físicas en el contexto del urbanismo neoliberal en América Latina son un componente esencial para las transformaciones urbanas, pero su implementación plantea desafíos y dilemas significativos. Si bien buscan mejorar la competitividad y la atracción turística de las ciudades, también pueden causar</p>	<p>Intervenciones Físicas</p>

			reubicaciones forzadas y conflictos sociales, lo que destaca la necesidad de un enfoque más equitativo y sostenible en la planificación urbana de la región.(Panesso & Hincapie, 2023)	
05	<p>“Premisas del urbanismo neoliberal en américa latina, los operadores urbanos y sus implicaciones”</p>	<p><i>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié</i></p>	<p>Transformación del Espacio Urbano: Las intervenciones físicas son un componente fundamental del urbanismo neoliberal, ya que buscan transformar el paisaje urbano para adaptarse a los objetivos económicos y comerciales. Esto puede incluir la renovación de áreas urbanas, la creación de nuevos desarrollos y la inversión en infraestructura para mejorar la competitividad de la ciudad.(Panesso & Hincapie, 2023)</p>	<p>Intervenciones Físicas</p>
06	<p>“Premisas del urbanismo neoliberal en américa latina, los operadores urbanos y sus implicaciones”</p>	<p><i>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié</i></p>	<p>Competitividad Turística: Como menciona el autor, muchas de las intervenciones físicas se realizan con el objetivo de mejorar la competitividad turística de las ciudades. Esto implica la creación de espacios atractivos para visitantes, como áreas comerciales y de entretenimiento. Sin embargo, esto a veces se</p>	<p>Intervenciones Físicas</p>

			hace a expensas de la población local y sus necesidades.(Panesso & Hincapie, 2023)	
07	“Premisas del urbanismo neoliberal en américa latina, los operadores urbanos y sus implicaciones”	<i>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié</i>	La transformación urbana es un componente central de la base teórica, que destaca cómo el urbanismo neoliberal en América Latina busca remodelar las ciudades para ser más competitivas y atractivas en el contexto global. Sin embargo, este proceso plantea importantes desafíos, incluyendo el desplazamiento forzado y los conflictos territoriales, que requieren una consideración cuidadosa en la gestión urbana de la región.(Panesso & Hincapie, 2023)	Transformación Urbana
08	“Premisas del urbanismo neoliberal en américa latina, los operadores urbanos y sus implicaciones”	<i>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié</i>	Cambios Significativos en las Ciudades: La transformación urbana es un resultado fundamental del urbanismo neoliberal en América Latina. Los autores destacan cómo las ciudades de la región han experimentado cambios sustanciales impulsados por este enfoque. Estos cambios abarcan desde la	Transformación Urbana

			<p>inversión en infraestructura hasta la renovación de áreas urbanas y la reconfiguración de espacios públicos y privados.(Panesso & Hincapie, 2023)</p>	
09	<p>“Premisas del urbanismo neoliberal en américa latina, los operadores urbanos y sus implicaciones”</p>	<p><i>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié</i></p>	<p>Motivada por la Competitividad: La transformación urbana bajo el urbanismo neoliberal se orienta hacia la competitividad y la atracción de inversiones. Las ciudades buscan mejorar su posición en el mercado global y atraer a inversores y turistas. Como resultado, se llevan a cabo proyectos de renovación con el objetivo de crear entornos urbanos más atractivos y modernos.(Panesso & Hincapie, 2023)</p>	<p>Transformación Urbana</p>
10	<p>“Premisas del urbanismo neoliberal en américa latina, los operadores urbanos y sus implicaciones”</p>	<p><i>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié</i></p>	<p>Papel del Estado y la Normatividad: El aporte también resalta cómo el Estado y la normatividad desempeñan un papel fundamental en la planificación y ejecución de la transformación urbana. El enfoque estratégico-relacional analiza el poder estatal como una relación social y cómo las regulaciones y políticas públicas pueden favorecer</p>	<p>Transformación Urbana</p>

			los intereses privados y comerciales en este contexto.(Panesso & Hincapie, 2023)	
11	<p>“La ciudad como espacio Urbano Neoliberal-Planteamientos sobre la planificación del territorio en la ciudad de Medellín”</p>	<p>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié Gilda María Wolf Amaya</p>	<p>Impacto en la Configuración de las Ciudades: La base teórica destaca cómo el urbanismo neoliberal, caracterizado por la planificación orientada al mercado y la generación de lucro, influye en la forma en que se desarrollan y transforman las ciudades. El desarrollo urbano bajo este enfoque se orienta hacia la rentabilidad financiera y la competitividad, lo que conduce a la comercialización y renovación urbana impulsada por la inversión privada.(Gelacio Panesso et al., 2019)</p>	<p>Desarrollo Urbano</p>
12	<p>“La ciudad como espacio Urbano Neoliberal-Planteamientos sobre la planificación del territorio en la ciudad de Medellín”</p>	<p>Juan David Gelacio Panesso Hernán Darío Martínez Hincapié Gilda María Wolf Amaya</p>	<p>Impacto en la Configuración de las Ciudades: La base teórica destaca cómo el urbanismo neoliberal, caracterizado por la planificación orientada al mercado y la generación de lucro, influye en la forma en que se desarrollan y transforman las ciudades. El desarrollo urbano bajo este enfoque se orienta hacia la rentabilidad financiera y la competitividad, lo que conduce a la</p>	<p>Desarrollo Urbano</p>

comercialización y
renovación urbana
impulsada por la inversión
privada.(Gelacio Panesso et
al., 2019)

Nota. Elaboración propia.

4.5. Resultados de propuesta de intervención urbana.

Luego de la aplicación de instrumentos y análisis de estudio sobre las distintas bases teóricas, podríamos deducir que, en el contexto del urbanismo neoliberal, y como propuesta, sería recomendable una intervención que busque equilibrar los aspectos económicos y sociales del desarrollo urbano, teniendo en cuenta la primacía de la libre competencia y el mercado, pero también abordando las necesidades de la comunidad y el bienestar de los residentes:

Revitalización de Espacios Públicos: Invertir en la creación y mejora de espacios públicos atractivos y accesibles. Estos lugares pueden servir como puntos de encuentro para la comunidad y a la vez atraer visitantes, fomentando la actividad económica.

Mejora de Infraestructuras: Enfocarse en mejorar la infraestructura básica como calles, veredas, iluminación y servicios. Esto puede contribuir a una experiencia más cómoda y segura para los residentes y visitantes.

Promoción del Comercio Local: Apoyar el desarrollo del comercio local y emprendimientos pequeños, alineados con el enfoque neoliberal, pero enfocándose en mantener una diversidad comercial que refleje la identidad local y evite la monopolización.

Planificación Participativa: Involucrar a la comunidad en el proceso de toma de decisiones para garantizar que las intervenciones respondan a las necesidades y deseos locales, y no sean impuestas desde arriba.

Movilidad Sostenible: Priorizar la movilidad peatonal, el transporte público y soluciones de movilidad sostenible para reducir la congestión vehicular y la contaminación.

Recuperación de Patrimonio: Valorar y proteger el patrimonio arquitectónico y cultural de la zona, revitalizando edificios históricos y destacando la identidad local.

Gestión de Residuos y Medio Ambiente: Implementar sistemas efectivos de

gestión de residuos y promover prácticas ambientales sostenibles para mejorar la calidad de vida y la imagen de la zona.

En este contexto, se plantea la propuesta de implementar políticas o lineamientos que impulsen el desarrollo económico y respalden actividades productivas, la generación de empleos de alta calidad, el fomento del espíritu emprendedor, la promoción de la creatividad y la innovación. Además, se busca fomentar la formalización y el crecimiento de microempresas y pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, se reconoce la necesidad de construir infraestructuras sólidas, sostenibles, resilientes y de alto nivel, tanto a nivel regional como transfronterizo, con el fin de respaldar el desarrollo económico y el bienestar de la población. En este sentido, es imperativo garantizar que estas infraestructuras sean accesibles de manera asequible y equitativa para todos los usuarios, en este caso haciendo referencia a la Estructura comercial de la Centralidad del mercado central de Tacna al 2023.

4.5.1 Análisis de Sitio para la Propuesta de Intervención Urbana en la Centralidad del Mercado Central de Tacna

La Centralidad del Mercado Central de Tacna es un punto neurálgico en la vida urbana de la ciudad, un lugar que concentra historia, comercio y cultura. Sin embargo, con el paso del tiempo, se ha identificado una serie de desafíos y oportunidades que requieren una intervención integral para revitalizar este espacio urbano y promover el turismo y el comercio local. En este análisis de sitio, se examinan las características clave del entorno urbano que se tomarán en cuenta para la propuesta de intervención, la cual busca mejorar la accesibilidad, seguridad y estética del Mercado Central, priorizando al peatón y cumpliendo con las demandas de los usuarios.

I. Características Funcionales de la Estructura Urbana

Uno de los desafíos más evidentes en la Centralidad del Mercado Central es la congestión vehicular y las dificultades en la movilidad peatonal. La propuesta de intervención abordará este problema mediante la reestructuración del flujo vial y la peatonalización de ciertos sectores. Un aspecto clave será el cambio de la Ruta "102", una ruta de transporte importante, para mejorar la circulación en la zona. Este cambio no solo aliviará la congestión, sino que también priorizará al peatón y mejorará la seguridad en el mercado.

II. Espacio Público y Áreas Verdes

Figura 30. Calle Pallardelli



Nota. Elaboración propia

La calidad del espacio público es fundamental para el bienestar de la comunidad y la atracción de visitantes. Actualmente, la Centralidad del Mercado Central carece de áreas verdes y espacios sociales de esparcimiento. La propuesta de intervención incorporará la creación de áreas verdes estratégicamente ubicadas para embellecer el entorno y proporcionar un lugar de descanso y encuentro. Estos espacios no solo mejorarán la calidad de vida de los residentes, sino que también serán un atractivo para los turistas.

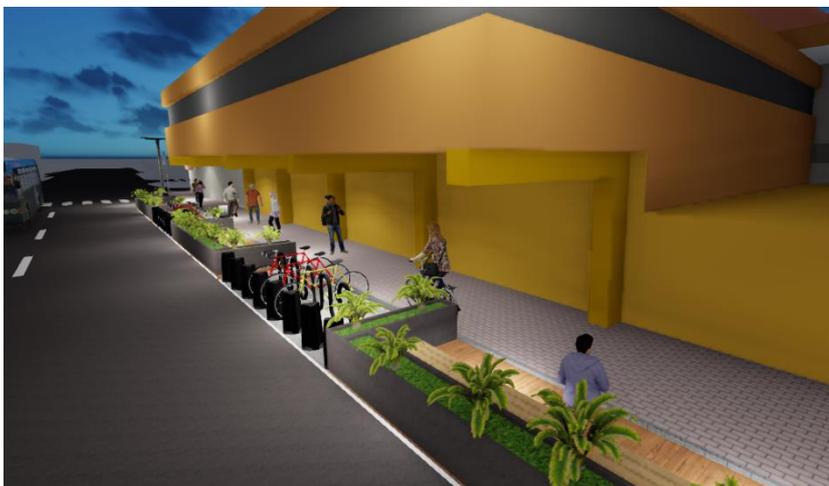
III. Iluminación y Seguridad

Figura 31. Intersección Calle Metraud y Calle Cornejo



Nota. Elaboración propia

Figura 32. Calle Pallardelli



Nota. Elaboración propia

La iluminación inadecuada en ciertas áreas de la centralidad genera inseguridad y afecta negativamente la percepción de los espacios públicos. La propuesta aborda este problema mediante la implementación de un sistema de iluminación adecuado en toda la zona del Mercado Central. Esta medida no solo aumentará la seguridad, sino que también realzará la belleza nocturna del mercado, convirtiéndolo en un lugar atractivo para visitar después del anochecer.

IV. Mejoramiento de Módulos Comerciales y Fachadas

Figura 33. Calle Metraud – Módulos de venta



Nota. Elaboración propia

Figura 34. Calle Cornejo – Modulos de comida rápida



Nota. Elaboración propia

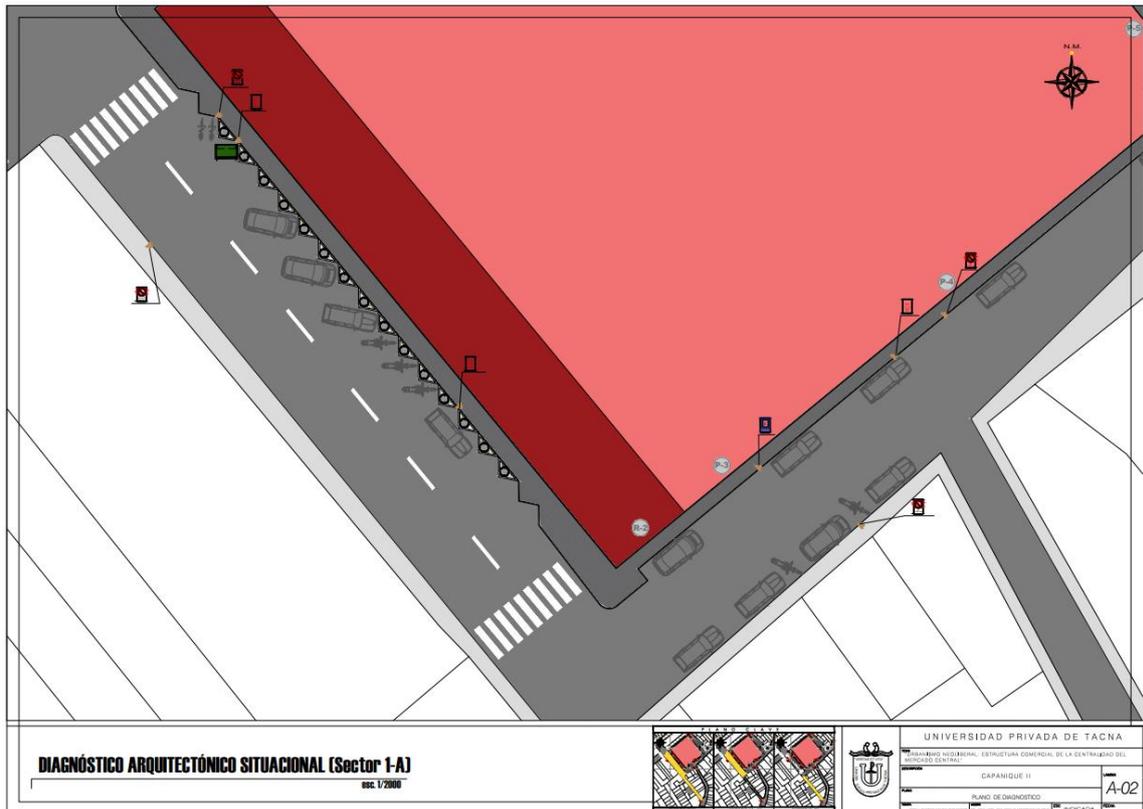
El Mercado Central es un centro de actividad comercial vital para la ciudad. La propuesta de intervención incluye el mejoramiento de los módulos comerciales para ofrecer un ambiente más cómodo y atractivo para los comerciantes y los clientes. Además, se establecerán lineamientos para uniformizar las fachadas comerciales en ciertos sectores, conservando y armonizando la imagen urbana. Esto garantizará que el Mercado Central conserve su esencia histórica mientras se moderniza.

V. Conservación del Patrimonio y Atención a la Demanda

El análisis de sitio también ha identificado la presencia de arquitectura histórica y acabados antiguos en ciertas zonas del mercado. La propuesta de intervención respetará y conservará estos elementos, reconociendo su valor patrimonial. Además, se prestará atención a la demanda de servicios y comercio, priorizando al peatón y mejorando la estructura urbana. La intervención no solo hermoseará el espacio, sino que también cumplirá con las expectativas de los visitantes y los residentes.

Este análisis de sitio sienta las bases para una propuesta de intervención urbana ambiciosa y necesaria en la Centralidad del Mercado Central de Tacna. La transformación planificada busca hacer que este espacio sea más accesible, seguro y atractivo, impulsando el turismo y el comercio local. La priorización del peatón, la creación de áreas verdes y la mejora de la iluminación contribuirán a la revitalización de esta icónica centralidad urbana, preservando al mismo tiempo su riqueza histórica y cultural. La propuesta aspira a convertir el Mercado Central en un referente de desarrollo sostenible y progreso para la ciudad de Tacna.

Figura 35. Diagnóstico Urbano del Sector 1 (1A) - Calle Pallardelli



Nota. Elaboración propia (Sector 1-A)

Figura 36. Diagnóstico Urbano del Sector 1 (1B) - Calle Pallardelli



Nota. Elaboración propia (Sector 1-B)

En esta figura, se presenta un diagnóstico urbano del Sector 1, que abarca la Calle Pallardelli en la ciudad de Tacna. Este sector ha experimentado diversos desafíos en su desarrollo y mantenimiento a lo largo de los años, que se reflejan en la siguiente descripción:

A. Problemas de Tráfico y Estacionamiento(Sector 1-A):



Nota. Elaboración propia

A pesar de la implementación de señalética vehicular y bloques triangulares de vegetación para evitar el estacionamiento inadecuado de vehículos, persiste la problemática de vehículos mal estacionados. Esto crea congestión y dificulta la circulación peatonal.

B. Mantenimiento Inadecuado del Mercado Central:



Nota. Fotografía propia

Aunque se realizaron mejoras en el Mercado Central de Tacna en 2010, la falta de mantenimiento ha llevado a la degradación de las instalaciones. Los murales pintados en sus muros se han vandalizado con grafitis, y la iluminación se encuentra en mal estado.

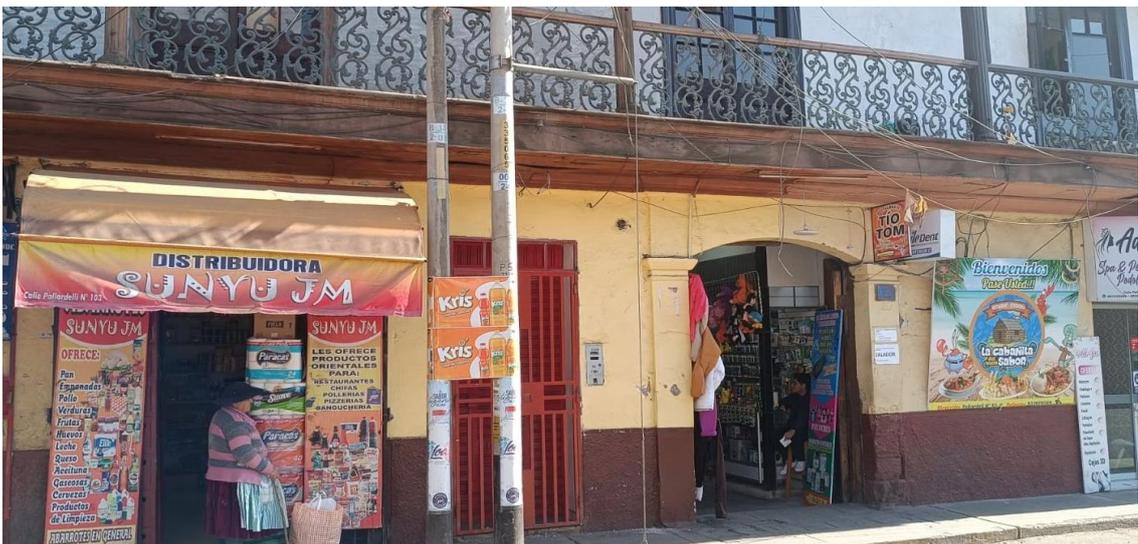
C. Estado de las Veredas:



Nota. Fotografía propia

Las veredas en el Sector 1A y 1B muestran un desgaste significativo, algunas de ellas en condiciones precarias. Además, existen interrupciones en la continuidad de las aceras que dificultan la accesibilidad peatonal.

D. Impacto de la Publicidad en la Arquitectura Tradicional:



Nota. Fotografía propia

A pesar de la presencia de casonas típicas de Tacna que contribuyen al valor histórico y arquitectónico de la zona, los comercios locales han instalado publicidad ostentosa y llamativa que rompe con la estética tradicional. La variedad de colores, tamaños y formas de los letreros contribuye a un aspecto visual desordenado.

Figura 37. Diagnóstico Urbano del Sector 2 - Subdividido en 2A y 2B

Se presenta un diagnóstico urbano detallado del Sector 2, que a su vez se divide en dos subsectores: el Sector 2A y el Sector 2B.

Sector 2A - Acceso de Descarga del Mercado Central y Estacionamiento



Nota. Fotografía propia

A pesar de la presencia de señalética que prohíbe el estacionamiento, se observa un problema persistente de vehículos mal estacionados en zonas no permitidas.

La situación se agrava debido al acceso de descarga del Mercado Central, lo que genera congestión vehicular y caos en la zona, ya que los vehículos estacionados en áreas no autorizadas obstruyen el flujo del tráfico.

Sector 2B - Conglomeración y Desorden por Comercio Formal e Informal



Nota. Fotografía propia

El Sector 2B experimenta una alta concentración de comercio, tanto formal como informal, principalmente en la calle Francisco Cornejo.



Nota. Fotografía propia

La presencia de una asociación de comida rápida, venta de pan, frutas y otros productos genera un caos, especialmente en las horas pico, lo que resulta en una congestión peatonal significativa.

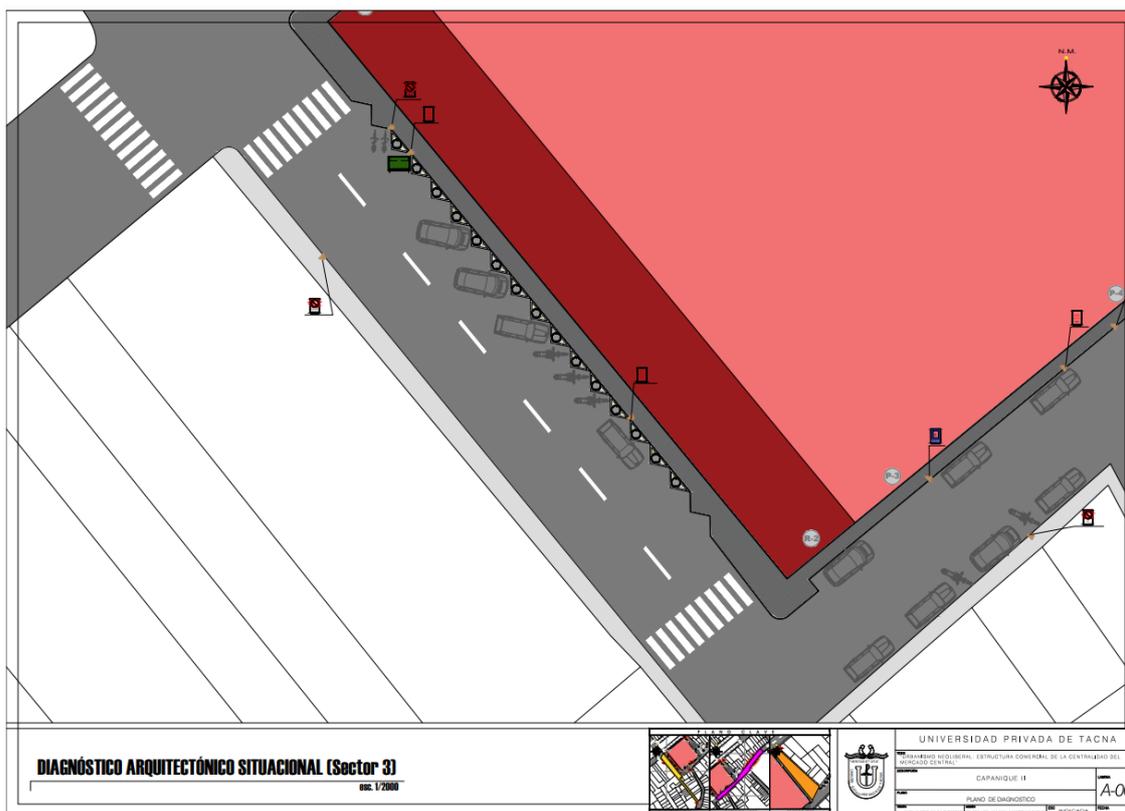


Nota. Fotografía propia

La falta de infraestructura adecuada para este tipo de comercio, junto con la ocupación de espacio público, contribuye al desorden y la inseguridad.

Además de los problemas de tráfico y peatonales, la actividad comercial descontrolada también genera contaminación sonora y ambiental en la zona.

Figura 38. Diagnóstico Urbano del Sector 3



Nota. Elaboración propia

En esta figura, se presenta un diagnóstico urbano del Sector 3 de la ciudad de Tacna, el cual comparte similitudes en desafíos urbanos con otros sectores.

Figura 39. Estacionamiento Inadecuado:



Se observa una persistente falta de cumplimiento de las normativas de estacionamiento, a pesar de la presencia de señalética de prohibición, lo que conlleva a la congestión vehicular y a la obstrucción de áreas peatonales.

Nota. Fotografía propia

Figura 40. Comercio en las Vías:



Nota. Fotografía propia

Tanto el comercio formal como el informal se encuentran presentes en las vías públicas, generando congestión adicional, deteriorando las veredas y dificultando el paso de peatones.

Figura 41. Gestión Deficiente de Residuos:



Nota. Fotografía propia

La gestión de los depósitos de basura en el sector es ineficiente, lo que puede tener implicaciones negativas para el medio ambiente y la salud pública, así como una mala imagen.

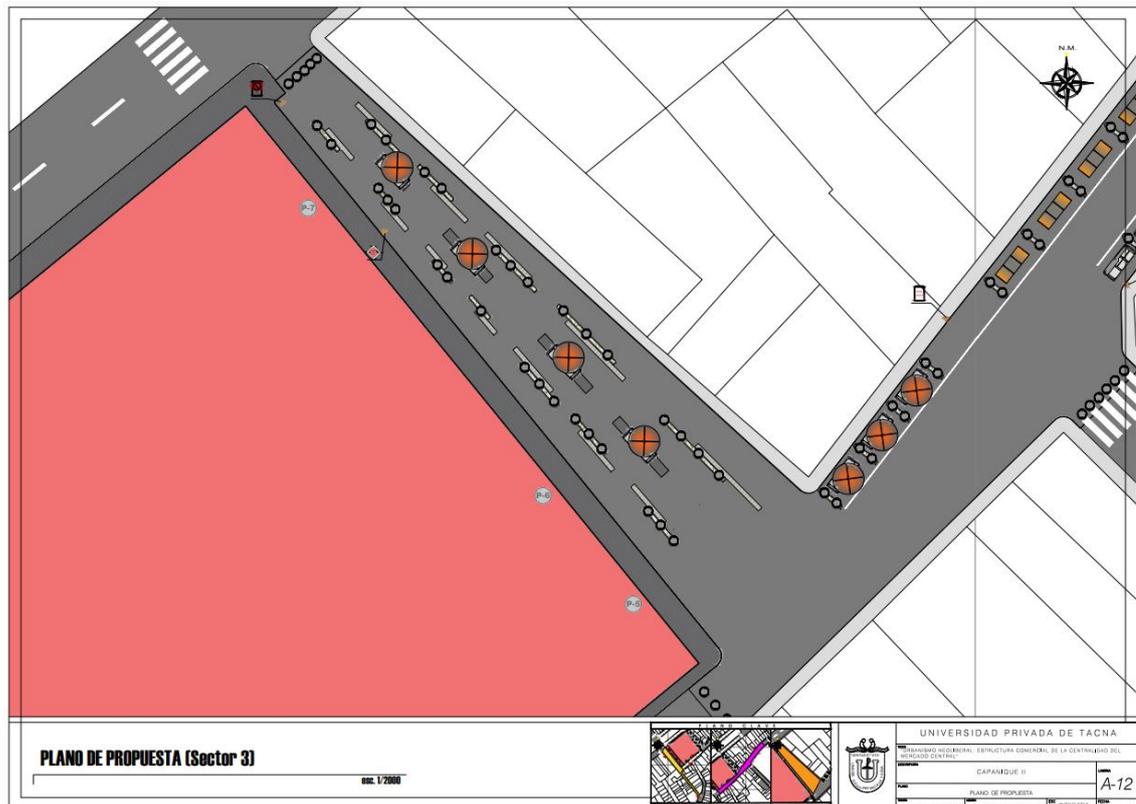
Figura 42. Invasión de Veredas por Comerciantes:



Nota. Fotografía propia

La ocupación de veredas por parte de comerciantes restringe el espacio disponible para el tránsito urbano, creando potencialmente conflictos entre peatones y negocios locales.

Figura 43. Propuesta de Áreas Verdes y Espacios de Esparcimiento en la Calle Carlos Metraud



Nota. Elaboración propia

El gráfico presenta una interesante propuesta urbana para el Sector 3, específicamente en la calle Carlos Metraud. Se propone la transformación de esta vía en una calle peatonalizada, que además funcionará como un enlace hacia la calle Francisco Cornejo del Sector 2. La propuesta se centra en la creación de áreas verdes y espacios de esparcimiento que complementarán el entorno urbano de manera integral.

Figura 44. Calle Carlos Metraud-zona baja



Nota. Elaboración propia

Figura 45. Calle Carlos Metraud-zona alta



Nota. Elaboración propia

El diseño incluye:

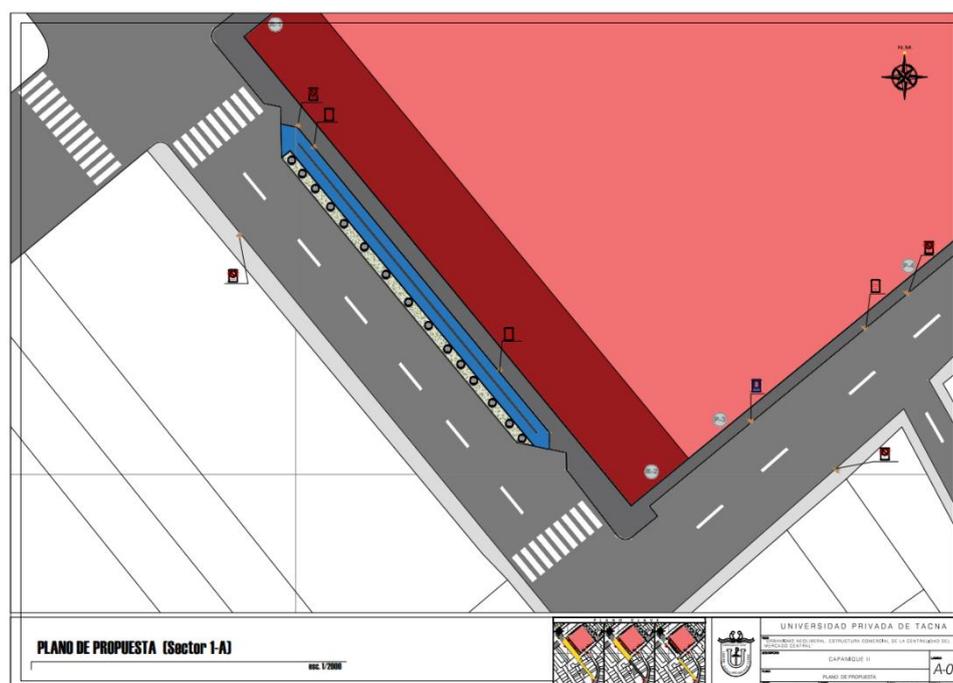
Áreas Verdes: Se plantea la incorporación de áreas verdes que no solo contribuirán a la estética de la zona, sino que también mejorarán la calidad del aire y proporcionarán un ambiente más agradable para los residentes y visitantes.

Zonas de Esparcimiento: Espacios destinados al descanso y la recreación de la comunidad local. Estos lugares serán esenciales para fomentar la interacción social y mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Enfoque Comercial: Es importante destacar que, dentro de esta propuesta, se reconoce el valor del comercio en el área social. La presencia de establecimientos comerciales contribuirá al atractivo del entorno y brindará opciones de entretenimiento y compras a los usuarios.

El objetivo de esta iniciativa es embellecer el entorno urbano, proporcionar áreas de descanso y esparcimiento, impulsar el comercio local y, en última instancia, mejorar la percepción y calidad de vida de los residentes y visitantes.

Figura 46. Propuesta de Borde de Área Verde e Iluminación en el Sector 1 - Calle Pallardelli



Nota. Elaboración propia

Figura 47. Calle Pallaredelli

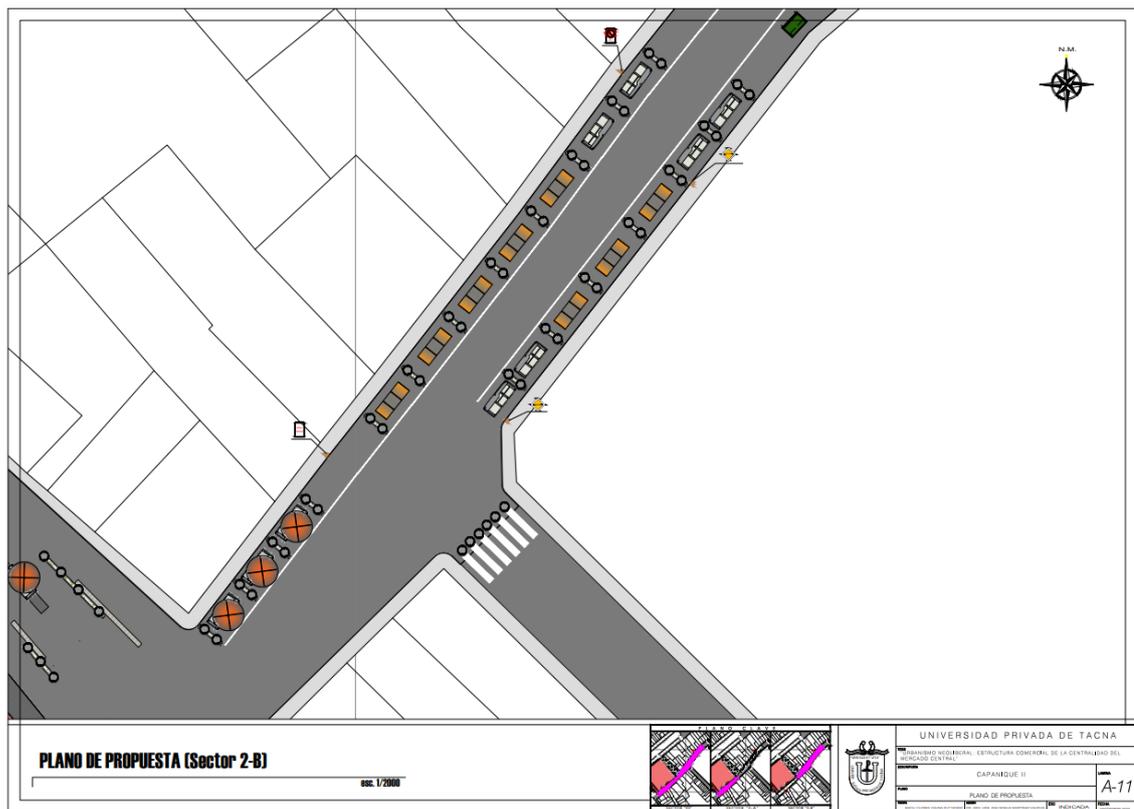
Nota. Elaboración propia

En el gráfico, se presenta una propuesta de mejora para el Sector 1, específicamente en la Calle Pallardelli.

Borde de Área Verde como Elemento Disuasorio: Para abordar el problema de estacionamiento indebido, se propone la instalación de un borde de área verde a lo largo de la vía. Este borde no solo tendrá un impacto positivo en la estética urbana, sino que también servirá como un elemento disuasorio para desalentar el estacionamiento en zonas no autorizadas. Además, embellecerá la fachada comercial del Mercado Central, mejorando la imagen general del sector.

Iluminación Personalizada para el Mercado Central: Con el objetivo de preservar la identidad y el carácter del Mercado Central, se recomienda una iluminación específica que se adapte a su perfil arquitectónico. Este diseño incluirá consideraciones para las distintas alturas del mercado, lo que realzará su belleza y garantizará una adecuada iluminación en toda la zona.

Figura 48. Propuesta de Mejora en el Sector 2-B - Calle Francisco Cornejo



Nota. Elaboración propia

Figura 49. Calle Francisco Cornejo-Zona de comida rápida



Nota. Elaboración propia

Figura 50. Calle Francisco Cornejo – Inicio de peatonalización



Nota. Elaboración propia

Este gráfico muestra una emocionante propuesta de mejora para el Sector 2-B, situado en la calle Francisco Cornejo, con intersección al Colegio Martorell Flores.

Áreas Verdes y Mejora de Espacios de Venta: Se propone la creación de áreas verdes y la reorganización de los puestos de venta en la calle Francisco Cornejo. Esta iniciativa tiene como objetivo embellecer el entorno urbano y proporcionar un ambiente más agradable tanto para los residentes locales como para los visitantes. La disposición de áreas verdes no solo mejora la estética, sino que también promueve un ambiente más saludable y sostenible.

Peatonalización del Sector 2-B: Para aumentar la seguridad y la comodidad de los usuarios, se ha optado por peatonalizar el Sector 2-B. Esta medida garantizará un espacio más seguro para los peatones y fomentará la interacción social. Además, permitirá una mejor distribución de los puestos de venta y un uso más eficiente del espacio.

Mejoras en la Iluminación y el Paisajismo: La propuesta también incluye mejoras en la iluminación y el paisajismo. Una iluminación adecuada contribuirá a la seguridad nocturna y realzará la belleza de la zona. El paisajismo agregará un toque de naturaleza y frescura, mejorando la calidad del espacio urbano.

DISCUSIÓN

La presente investigación se ha centrado en el análisis de las características funcionales de la estructura urbana que contribuyen a la intensificación del uso de calles en el contexto del Urbanismo Neoliberal. Esta discusión se basa en la revisión de literatura académica y en los conceptos presentados por diversos autores que han abordado el tema del Urbanismo Neoliberal y sus implicaciones en las ciudades. Uno de los aspectos fundamentales que emerge de la literatura es la interconexión entre el neoliberalismo y la globalización como dos fuerzas motrices que han reconfigurado las ciudades en el contexto actual. Autores como Brenner, Casgrain, Janoschka y Garnier han destacado cómo las ciudades se han convertido en centros neurálgicos de la actividad económica, especialmente en el sector de servicios, lo que las ha posicionado como nodos cruciales para la movilidad de capitales financieros, mercancías, conocimientos y personas. Esta transformación ha desencadenado una competencia entre ciudades por atraer estos flujos, llevando a que las autoridades recurran al urbanismo neoliberal como una estrategia tanto para la gestión como para el desarrollo urbano.

Respecto al objetivo 1: Analizar las características funcionales de la estructura urbana que contribuyen a la intensificación del uso de calles por el Urbanismo Neoliberal, según los resultados, se comprobó mediante el uso de fichas de observación y mapa de observación de puntos hemos identificado una serie de características funcionales que caracterizan la intensificación del uso de las calles en este contexto específico. Es esencial destacar que el urbanismo neoliberal se manifiesta en la diversidad de espacios comerciales presentes en la zona. La coexistencia de tiendas especializadas, puestos tradicionales, espacios de restauración y otros negocios contribuye a una dinámica comercial vibrante y variada.

Estos espacios no solo operan de manera individual, sino que interactúan de manera sinérgica, creando una experiencia comercial única para los visitantes. La disposición y organización física de estos establecimientos también es fundamental para comprender la influencia del urbanismo neoliberal en este espacio urbano. La forma en que los negocios se integran en el tejido urbano y se relacionan con el entorno circundante es un factor determinante en la experiencia de los consumidores. La proximidad de los comercios, la accesibilidad y la visibilidad influyen en la elección de los visitantes y en su patrón de movimiento. Uno de los aspectos más reveladores de esta investigación es la identificación y caracterización de las tipologías de usuarios

que convergen en la Centralidad del Mercado Central de Tacna. Desde compradores locales y turistas hasta residentes que frecuentan este centro comercial a diario, los diversos grupos de usuarios desempeñan un papel fundamental en la configuración de la estructura comercial y la intensificación del uso de las calles. Sus interacciones y comportamientos, en última instancia, dan forma a la manera en que el espacio comercial se utiliza y experimenta. En términos de uso comercial, hemos podido identificar varias tipologías que conforman la oferta del mercado. Estas incluyen tiendas especializadas que ofrecen productos únicos, puestos tradicionales que preservan la autenticidad cultural, espacios de restauración que satisfacen la demanda gastronómica y otros negocios que aportan diversidad y vitalidad. La interacción entre estas tipologías y su capacidad para adaptarse a las preferencias cambiantes de los consumidores revela la dinámica interna de este espacio comercial en constante evolución.

Los resultados de esta investigación ofrecen una visión profunda de cómo el urbanismo neoliberal ha moldeado la estructura comercial de la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023. La diversidad, la interacción de los espacios comerciales, la organización física y las tipologías de usuarios son elementos clave que contribuyen a la intensificación del uso de calles en este importante punto de encuentro urbano. De este modo los resultados corroboran lo manifestado en el contexto del desarrollo urbano y el turismo, tanto en Perú como a nivel global, en donde se observa una influencia significativa del neoliberalismo y la globalización, que como se mencionó en un principio, varios autores, como Brenner (2003), Casgrain y Janoschka (2013), y Garnier (2006), las ciudades se han convertido en centros económicos cruciales, compitiendo entre sí por la movilidad de recursos como capitales financieros, bienes, conocimientos y personas. Esta competencia ha llevado a las autoridades a adoptar enfoques de urbanismo neoliberal para la gestión y desarrollo de las ciudades.

Por otro lado, en el caso específico de Perú, como se expone en el artículo de Velarde (2010), las políticas turísticas han buscado fomentar el crecimiento económico al aprovechar recursos como el patrimonio histórico y la biodiversidad. Sin embargo, estas políticas han carecido de una planificación adecuada para el desarrollo de destinos turísticos locales, lo que ha resultado en un crecimiento desordenado y en la explotación insostenible de recursos naturales, encajando en el enfoque de desarrollo turístico neoliberal.

Respecto al objetivo 2: Identificar la percepción de los actores urbanos en las transformaciones de la estructura comercial de la Centralidad del Mercado de Tacna

al 2023, según los resultados, se comprobó mediante el uso de entrevistas y encuestas, de donde se pudo concluir que las respuestas proporcionadas reflejan varias percepciones fundamentales sobre la influencia de diversos factores en el comportamiento y las condiciones del entorno en la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023. Existe un consenso sólido (85.7%) en que la presencia de turistas ejerce un impacto significativo en el cambio de las condiciones del entorno, lo que sugiere que el turismo desempeña un papel crucial en la transformación de la zona circundante al mercado; la gran mayoría de los entrevistados (85.7%) coincide en que las condiciones actuales reflejan la influencia del comercio informal, subrayando el impacto notorio de esta actividad en el estado actual del entorno. Aunque más de la mitad de los encuestados no percibe un efecto sustancial del cambio en el uso comercial en el comportamiento del entorno (61%), es importante notar que una parte significativa no considera que este cambio haya tenido un impacto destacado en la experiencia del área. La percepción de la eficacia de las medidas de control implementadas por las autoridades locales está dividida, con un 48% de acuerdo y un 52% en desacuerdo. Esto indica que no hay un consenso claro sobre la eficacia de estas medidas y que las opiniones varían.

La influencia tanto de los comerciantes ambulantes como de los "jaladores" en el comportamiento del entorno es ampliamente aceptada, con un 70% de los encuestados totalmente de acuerdo en que estas figuras tienen un impacto significativo en la dinámica del área. La presencia de turistas es percibida por la mayoría (88%) como un factor influyente en el crecimiento de edificaciones comerciales en la zona, destacando el papel importante que desempeñan los turistas en la demanda y construcción de edificios con fines comerciales en el área.

Así mismo, la mayoría de los participantes (60%) considera que las intervenciones previas realizadas en el Mercado Central de Tacna han sido beneficiosas para el comportamiento actual del entorno, indicando que estas acciones pasadas han tenido un impacto positivo en la forma en que se desarrolla y se experimenta la zona circundante en el presente. Además, se puede concluir que la complejidad de los factores que influyen en el comportamiento y las condiciones del entorno en la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023, abordando elementos como el turismo, el comercio informal, las medidas de control, las intervenciones pasadas y su interacción en la configuración de la percepción y la realidad de este espacio urbano.

De este modo los resultados corroboran lo manifestado con Gelacio et al. plantea que, en una ciudad neoliberal, las dinámicas comerciales pueden eliminar la

identidad y el sentido colectivo del territorio, sustituyéndolos por un enfoque en la producción y comercialización, a menudo sin considerar aspectos políticos. Esto puede conducir a la volatilidad de la percepción del espacio, influenciada por el mercado global y la manipulación de actores comerciales, lo que a su vez determina en gran medida la funcionalidad de los espacios urbanos.

López de Lucio, por su parte, destaca la importancia de las estructuras comerciales en la configuración de los entornos urbanos. Según él, elementos como la fachada comercial, la acera, el arbolado de alineación y el mobiliario urbano conforman la experiencia sensorial más cercana para los ciudadanos, lo que significa que el comercio no solo es funcional, sino que también contribuye a cómo percibimos y vivimos el entorno urbano. Además, López de Lucio señala que la presencia de oferta comercial en las calles motiva la interacción y el tránsito peatonal, enriqueciendo la vida urbana.

En cuanto al urbanismo, se refiere a la disciplina que aborda la planificación y configuración de las ciudades, considerando aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales. La relación entre la transformación comercial y el urbanismo es compleja. Por un lado, la transformación comercial puede afectar la accesibilidad, diversidad, integración, identidad, calidad y sostenibilidad del espacio público, con ejemplos de centros comerciales que pueden generar problemas de tráfico y cambios en la imagen urbana, pero también ofrecer servicios y comodidades a los ciudadanos. Además, puede hacer que las ciudades sean más atractivas para el comercio internacional, con implicaciones en el consumo y la calidad ambiental. Por último, puede requerir una planificación urbana que reconozca y regule nuevas centralidades comerciales, involucrando al sector público, privado y la participación ciudadana en la toma de decisiones para lograr un desarrollo urbano integral.

Respecto al objetivo 3: Interpretar las teorías del Urbanismo Neoliberal en las nuevas configuraciones morfológicas en la centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023., según los resultados, se comprobó mediante el uso de un Análisis documental sobre las distintas bases teóricas acerca del Urbanismo neoliberal, las cuales incidieron que la globalización económica en América Latina ha impulsado una creciente demanda de servicios públicos debido al aumento de la urbanización y la inversión extranjera, así como la migración de áreas rurales a urbanas en busca de oportunidades laborales. Esto también ha llevado a una renovación urbana enfocada en la competitividad turística, lo que a menudo implica reubicaciones forzadas y conflictos sociales.

El urbanismo neoliberal ha transformado el paisaje urbano mediante intervenciones físicas destinadas a mejorar la competitividad y el atractivo turístico de las ciudades. Sin embargo, estas transformaciones pueden resultar en la comercialización de espacios urbanos y la reubicación de comunidades locales, lo que contribuye a la fragmentación urbana. Esto implica cambios físicos, económicos y sociales, como la creación de espacios fragmentados, la orientación hacia la rentabilidad financiera y el impacto en las relaciones sociales y la cohesión comunitaria, lo que corrobora con los demás autores que se mencionaron en esta investigación. En el marco del análisis documental, se examinaron varios autores y perspectivas fundamentales relacionados con el urbanismo neoliberal y su influencia en el desarrollo urbano. Juan David Gelacio Panesso y Hernán Darío Martínez (Hincapié, 2019) han destacado cómo la globalización económica ha impulsado la urbanización en América Latina, promoviendo la migración rural a urbana y enfocando la competitividad turística como un aspecto clave.

Por su parte, López de (Lucio, 2010) ha resaltado la importancia de las estructuras comerciales en la configuración de los entornos urbanos, centrándose en elementos como la fachada comercial y la oferta comercial como motivaciones para el tránsito peatonal en el espacio público, lo que corrobora lo mencionado por (Paquette, 2007) ha analizado cómo la transformación comercial puede afectar el espacio público urbano, identificando problemas como el tráfico y la saturación de estacionamientos, así como los servicios y el ocio que puede ofrecer a los ciudadanos.

(Carreño, 2018) ha explorado cómo la transformación comercial puede consolidar a las ciudades como grandes mercados, lo que tiene implicaciones en la calidad ambiental, la seguridad alimentaria y la planificación urbana, al igual que (Harvey, 1979) ha desarrollado conceptos clave relacionados con el urbanismo neoliberal, destacando la "flexibilidad" y "fragmentación" en la planificación urbana y enfatizando la centralidad de los mercados, lo que puede llevar a la creación de enclaves de riqueza y exclusión social. (Sánchez Velandia, 2015) ha subrayado la interconexión entre el neoliberalismo y la globalización en América Latina, donde las ciudades compiten como centros de actividad económica. (Hackworth, 2007) y (Smith, 2009) han examinado cómo el urbanismo neoliberal puede implicar la participación activa del Estado en la promoción de intereses comerciales y la colaboración con el sector privado, lo que afecta la reconfiguración espacial de las ciudades, asimismo (Janoschka, 2011) ha explorado cómo el urbanismo neoliberal se materializa a través de políticas públicas que favorecen los intereses económicos predominantes y cómo promueve la colaboración entre el sector público y privado

CONCLUSIONES

En el contexto del Urbanismo Neoliberal y sus implicaciones en la configuración urbana de la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023, esta investigación ha explorado en profundidad las características funcionales de la estructura urbana que contribuyen a la intensificación del uso de calles en este espacio. A través de un análisis exhaustivo respaldado por la revisión de la literatura académica y las percepciones de los actores urbanos, se han obtenido valiosos insights sobre cómo el urbanismo neoliberal ha moldeado la realidad de este importante centro comercial y su influencia en el entorno urbano.

En primer lugar, se ha corroborado la influencia del neoliberalismo y la globalización en la transformación de las ciudades en centros económicos cruciales, donde la competencia por recursos financieros, bienes, conocimiento y personas ha llevado a la adopción de estrategias de urbanismo neoliberal por parte de las autoridades locales. Los hallazgos de esta investigación reflejan lo observado por autores como Brenner, Casgrain, Janoschka y Garnier, quienes han destacado cómo las ciudades se han convertido en nodos cruciales para la movilidad de capitales financieros y mercancías, impulsando el desarrollo urbano centrado en la competitividad turística.

En relación con el primer objetivo, se identificaron características funcionales clave que caracterizan la intensificación del uso de calles en la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023. La diversidad de espacios comerciales, la interacción sinérgica entre ellos, la disposición y organización física de los establecimientos, y la presencia de diversas tipologías de usuarios fueron elementos centrales. Estos aspectos han contribuido a la vitalidad y a una experiencia comercial única en este espacio urbano.

En el marco del segundo objetivo, las percepciones de los actores urbanos arrojaron luz sobre cómo diversos factores influyen en el comportamiento y las condiciones del entorno. La presencia de turistas, el comercio informal, las medidas de control y las intervenciones pasadas fueron identificados como elementos clave que dan forma a la percepción y la realidad de la zona circundante al mercado. Estos hallazgos respaldan la idea de que la complejidad de los factores que influyen en el comportamiento urbano puede variar y que no existe un enfoque único para abordarlos.

Finalmente, en el tercer objetivo, se interpretaron las teorías del Urbanismo Neoliberal en las nuevas configuraciones morfológicas de la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023. La influencia del neoliberalismo se manifestó en la transformación comercial, que puede afectar la accesibilidad, diversidad, identidad, calidad y sostenibilidad del espacio público. Autores como Gelacio Panesso, López de Lucio, Paquette, Carreño, David Harvey, Sánchez Velandia, Flipe, Hackworth, Smith, Janoschka y Córdoba han contribuido al entendimiento de cómo el urbanismo neoliberal puede influir en la reconfiguración espacial de las ciudades y en las dinámicas sociales y económicas.

En resumen, esta investigación ha profundizado en las complejas interacciones entre el Urbanismo Neoliberal y la configuración urbana de la Centralidad del Mercado Central de Tacna al 2023. Los resultados han demostrado que el urbanismo neoliberal no solo impulsa la competitividad turística, sino que también influye en la experiencia de los ciudadanos y en la forma en que se perciben y utilizan los espacios urbanos. Estos hallazgos tienen implicaciones importantes para la planificación urbana, destacando la necesidad de considerar una variedad de factores al abordar los desafíos y oportunidades que presenta el urbanismo neoliberal en el desarrollo de las ciudades.

RECOMENDACIONES

- Dada la complejidad de la transformación de la estructura comercial en la Centralidad del Mercado Central de Tacna, se recomienda que se realice un estudio interdisciplinario que involucre a expertos en urbanismo, economía, sociología y otras disciplinas relevantes. Este enfoque multidisciplinario permitirá una comprensión más completa de los desafíos y oportunidades que presenta el urbanismo neoliberal en esta área y facilitará la formulación de estrategias efectivas de desarrollo urbano.
- Para garantizar la sostenibilidad de las intervenciones urbanas en la Centralidad del Mercado Central de Tacna, se recomienda la creación de una normativa específica que regule el diseño, construcción y rehabilitación de las zonas comerciales. Esta normativa debe estar en línea con los principios de desarrollo sostenible y accesibilidad universal, y debe ser actualizada periódicamente para adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad y del mercado.
- Se recomienda a los investigadores en el campo del urbanismo y las ciencias sociales, continuar explorando las implicaciones del urbanismo neoliberal en la transformación de la estructura comercial de las centralidades urbanas. Esta investigación puede aportar una comprensión más profunda de cómo las teorías y prácticas del urbanismo neoliberal influyen en la configuración de los mercados y su relación con el desarrollo social y urbano en ciudades como Tacna al 2023. Además, se sugiere analizar cómo estas transformaciones afectan a diferentes sectores de la población y sus condiciones de vida.
- Se recomienda a las autoridades locales y planificadores urbanos de Tacna a considerar la importancia de la regulación y planificación adecuada en el contexto de las centralidades urbanas. Es esencial desarrollar instrumentos técnicos normativos que aborden las dinámicas comerciales impulsadas por el urbanismo neoliberal. Esto podría incluir la implementación de políticas que promuevan un equilibrio entre los espacios comerciales formales e informales, así como la creación de áreas específicas para actividades comerciales que respeten las necesidades de la comunidad y el entorno urbano.
- Finalmente, se recomienda la creación de un plan estratégico para el manejo de la gestión y operación del espacio público del Complejo de Mercados Central de Tacna. Este plan debe basarse en un diagnóstico urbano, social y participativo, que establezca alcances a corto, mediano y largo plazo. Además, debe garantizar la continuidad de los proyectos de intervención urbana y la

revalorización del espacio público como elemento clave para la revitalización de la zona. La normativa deberá establecer como exigencias el diseño, construcción y rehabilitación de las zonas deterioradas y abandonadas, fomentando la colaboración entre el municipio y la empresa privada para su implementación y mantenimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antonio, R., Álvarez, R., & Romero Álvarez, R. A. (2022). *UNA REVISIÓN DE LAS TRANSFORMACIONES URBANAS EN LAS CIUDADES LATINOAMERICANAS CONTEMPORÁNEAS*. <https://orcid.org/0000-0003-2693-746X>
- Benedetti, A. (2014). Bordering spaces in the South American south. Proposals for a conceptual model for their study. *Estudios Fronterizos, Nueva Época, 15*, 11–47.
- Carreño, C. (2018). *Relación entre los procesos de urbanización, el comercio internacional y su incidencia en la sostenibilidad urbana*.
- Castro, M. (2015). *Neoliberalismo y Comunes Urbanos en procesos de Regeneración de Frentes Marítimo-Portuarios*.
- Córdoba, R. (2014). *El modelo de Urbanismo Neoliberal enfocado en el turismo y el ocio como ejemplo de insostenibilidad*. 1–15.
- Cornejo, C., Morán, J., & Prada, J. (2010). *CIUDAD, TERRITORIO y PAISAJE: REFLEXIONES PARA UN DEBATE MULTIDISCIPLINAR*.
- De Mattos, C. A. (2010). *Globalización y metamorfosis metropolitana en América Latina. De la ciudad a lo urbano generalizado 1*.
- Díaz, M. (2019). Housing policies and neoliberal urbanism: State intervention in Villa 20, Argentina (1984-2018). In *Revista de Urbanismo* (Issue 40, pp. 1–19). Universidad de Chile. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2018.51814>
- Dilla Alfonso, H., & Álvarez Torres, C. (2018). Economía e intercambio desigual en una región transfronteriza: Arica, Chile-Tacna, Perú. *Estudios Fronterizos, 19*. <https://doi.org/10.21670/ref.1809009>
- Dilla Alfonso Ingrid Breton Winkler, H. (2018). *Cross-border shopping: una perspectiva norteamericana*.
- Escolano, S., López, C., & Pueyo, Á. (2016). *Urbanismo neoliberal y fragmentación urbana: el caso de Zaragoza (España) en los primeros quince años del siglo XXI*.
- Flípe, C. (2013). *Urbanismo Neoliberal y Diseño del espacio Público*. 1–17. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477947372006>
- Gelacio, J., Martínez, H., & Wolf, G. (2019). La ciudad como espacio urbano neoliberal – planteamientos sobre la planificación del territorio en la ciudad de Medellín. *El Ágora USB, 19(2)*, 521–536. <https://doi.org/10.21500/16578031.4390>
- Gelacio Panesso, J. D., Martínez Hincapié, H. D., & Wolf Amaya, G. M. (2019). La ciudad como espacio urbano neoliberal – planteamientos sobre la planificación del territorio en la ciudad de Medellín. *El Ágora USB, 19(2)*, 521–536. <https://doi.org/10.21500/16578031.4390>
- Harvey, D. (1979). *Urbanismo y desigualdad social*. Siglo Veintiuno de España.
- Harvey, D. (2005). *Breve historia del Neoliberalismo*. 1–242.

- Hernández, A. (2015). *En transformación... Gentrificación en el Casc Antic de Barcelona*. 1–240.
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación : las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Marchant, C., Riesco, M., & Monje-Hernández, Y. (2023). Growth and fragmentation of the Valdivian periurban. Effects of neoliberal urbanism in an intermediate city in southern Chile. *Eure*, 49(147). <https://doi.org/10.7764/eure.49.147.09>
- Panesso, G., & Hincapie, M. (2023). *Premisas del urbanismo neoliberal en américa latina, los operadores urbanos y sus implicaciones*. <https://doi.org/10.17533/udea.esde>
- Paquette, C. (2007). *Comercio y planificación urbana. Las nuevas grandes centralidades comerciales en los planes de desarrollo urbano de la Ciudad de Mexico*.
- Sánchez Velandia, S. (2015). *Los procesos de renovación y transformación urbana y su impacto en los habitantes de los barrios Usaquén y Veracruz*. <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura/>
- Soto, J. (2015). *El crecimiento urbano de las ciudades: enfoques desarrollista, autoritario, neoliberal y sustentable*. 1–23.
- Squera, J. (2013). *Las políticas de gentrificación en la ciudad Neoliberal*.
- Tapia Ladino, M. A. (2017). Borders, mobility and the transborder space: Reflections for a discussion. *Estudios Fronterizos*, 18(37), 65–80. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.37.a04>
- Tapia Marcela, L. N. C. Y. (2017). *El surgimiento de un territorio circulatorio en la frontera chileno-peruana-estudio de las prácticas socio-espaciales fronterizas*.
- Theodore, N., Peck, J., & Brenner, N. (2009). *Urbanismo neoliberal: la ciudad y el imperio de los mercados*. www.sitiosur.cl
- Urriola, L. M. G. C. (2022). Urbanização neoliberal e megaeventos em Lima e Callao. *Cadernos Metrópole*, 24(54), 501–522. <https://doi.org/10.1590/2236-9996.2022-5403>

ANEXOS

- ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA
- ANEXO 02: FICHA DE OBSERVACIÓN TIPO 1
- ANEXO 03: FICHA DE OBSERVACIÓN TIPO 2
- ANEXO 04: FICHA DE OBSERVACIÓN TIPO 3
- ANEXO 05: ENTREVISTA ESTRUCTURADA TIPO 1
- ANEXO 06: ENTREVISTA ESTRUCTURADA TIPO 2
- ANEXO 07: ENTREVISTA ESTRUCTURADA TIPO 3
- ANEXO 08: TABLA DE RESULTADOS DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA
- ANEXO 09: ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA
- ANEXO 10: ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA
- ANEXO 11: ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA
- ANEXO 12: PLANOS DE DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA