

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
ESCUELA DE POSTGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



**INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA
FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TACNA, 2022**

TESIS

Presentada por:

Mgr. Melina Zegarra Aquino

ORCID: 0000 – 0002 – 5725 – 8120

Asesor:

Dr. Luis Celerino Catacora Lira

ORCID: 0000 – 0002 – 7823 - 9316

Para obtener el grado académico de:

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

TACNA – PERÚ

2023

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
ESCUELA DE POSTGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



**INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA
FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TACNA, 2022**

TESIS

Presentada por:

Mgr. Melina Zegarra Aquino

ORCID: 0000 – 0002 – 5725 – 8120

Asesor:

Dr. Luis Celerino Catacora Lira

ORCID: 0000 – 0002 – 7823 - 9316

Para obtener el grado académico de:

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

TACNA – PERÚ

2023

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
ESCUELA DE POSTGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Tesis

**“INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA
FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TACNA, 2022”**

Presentada por:

MGR. MELINA ZEGARRA AQUINO

**Tesis sustentada y aprobada 19 de setiembre del 2023, ante el siguiente jurado
examinador:**

PRESIDENTE: Dra. Eloyna Lucia PEÑALOZA ARANA

SECRETARIO: Dra. Mariela Irene BOBADILLA QUISPE

VOCAL: Dra. Juana Del Carmen BEDOYA CHANOVE

ASESOR: Dr. Luis Celerino CATAORA LIRA

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Melina Zegarra Aquino, en calidad de: doctorando del Doctorado en Administración de la Escuela de Post Grado de la Universidad Privada de Tacna, identificada con DNI 45062275.

Soy autora de la tesis titulada: **INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TACNA, 2022**, con asesor: Dr. Luis Celerino Catacora Lira.

DECLARO BAJO JURAMENTO

Ser la única autora del texto entregado para obtener el grado académico de Doctor en Administración, y que tal texto no ha sido entregado ni total ni parcialmente para la obtención de un grado académico en ninguna otra universidad o instituto, ni ha sido publicada anteriormente para cualquier otro fin. Así mismo, declaro no haber transgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual.

Declaro que después de la revisión de la tesis con el software Turnitin se declara 26 % de similitud, además que el archivo entregado en formato PDF corresponde exactamente al texto digital que presento junto al mismo.

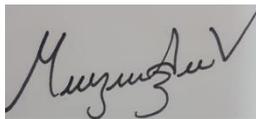
Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a ambas universidades, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedora de las sanciones penales en caso de infringir las leyes de plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades que de ella deriva.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la **UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA** cualquier responsabilidad que pudiera generarse por la

autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada.

En consecuencia, me hago responsable frente a la UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrase causa en el contenido de la tesis, por lo tanto, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna,

Lugar y fecha, Tacna, 19 de setiembre del 2023.



Melina Zegarra Aquino

Ingeniero Comercial

CIP. 128534

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a la memoria de mi querida abuela: Alejandra Villalva Claros, que en paz descansa y de Dios goce, a mis padres quienes fueron fuente de inspiración y apoyo incondicional.

También quiero dedicar esta tesis a mis estudiantes, porque son ellos el motor y motivo de la mejora continua en nuestra labor docente.

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la Virgen, por darme la oportunidad de continuar formándome profesionalmente y sobre todo por haber puesto en mi camino a profesionales ejemplares y sabios consejeros.

A mis padres, por haber hecho realidad este logro, a mi esposo e hijos, quienes siempre me alientan y reconfortan con su cariño.

A mi asesor, por su apoyo académico y moral en el desarrollo de la presente tesis.

Finalmente, quiero agradecer a todos los participantes de este estudio, cuya colaboración y disposición fue imprescindible e invaluable.

Gracias a todos por su apoyo y contribución a esta tesis.

LISTA DE ACRÓNIMOS

BID	:	Banco Interamericano de Desarrollo
FGAD	:	Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú
IES	:	Institutos de Educación Superior
OIT	:	Organización Internacional del Trabajo
PUCP	:	Pontificia Universidad Católica del Perú
RESU	:	Oficina de Responsabilidad Social Universitaria
RHO	:	Rho de Spearman
RS	:	Responsabilidad social
RSE	:	Responsabilidad Social Empresarial
RSU	:	Responsabilidad Social Universitaria
UNESCO	:	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNJBG	:	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
UPT	:	Universidad Privada de Tacna
URSULA	:	Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTOS	viii
LISTA DE ACRÓNIMOS	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN	20
CAPÍTULO I EL PROBLEMA	23
1.1. Planteamiento del problema	23
1.2. Delimitaciones de la investigación	26
1.2.1. Delimitación espacial.....	26
1.2.2. Delimitación temporal	26
1.2.3. Delimitación conceptual	26
1.3. Formulación del problema.....	27
1.3.1. Interrogante principal.....	27
1.3.2. Interrogantes secundarias.....	27
1.4. Justificación de la investigación	27
1.5. Objetivos de la investigación.....	29
1.5.1. Objetivo general.....	29
1.5.2. Objetivos específicos	29
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	30

2.1.	Antecedentes de la investigación.....	30
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	30
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	32
2.1.3.	Antecedentes Locales	34
2.1.4.	Estado del arte.....	36
2.2.	Bases Teóricas	42
2.2.1.	Responsabilidad Social	42
2.2.2.	Definición de Responsabilidad Social Universitaria – RSU	46
2.2.3.	Modelo de RSU – URSULA	73
2.2.4.	Dimensiones para Analizar la RSU	75
2.2.5.	Competencias Emprendedoras.....	78
2.2.6.	Definición de Competencias Emprendedoras.....	78
2.2.7.	Dimensiones para Analizar las Competencias Emprendedoras.....	82
2.3.	Definición de conceptos	87
a)	Calidad educativa.....	87
b)	Competencia	87
c)	Competencia emprendedora	87
d)	Gestión ambiental	88
e)	Interpersonal	88
f)	Investigación.....	88
g)	Perfil emprendedor	89
h)	Responsabilidad social.....	89
i)	Responsabilidad social universitaria.....	89
j)	Servicio educativo.....	90
k)	Sistémico.....	90

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	91
3.1. Hipótesis	91
3.1.1. Hipótesis general.....	91
3.1.2. Hipótesis específicas	91
3.2. Operacionalización de variables	92
3.2.1. Identificación de la variable independiente: Responsabilidad social universitaria	94
3.2.2. Identificación de la variable dependiente: Competencias emprendedoras	94
3.2.3. Dimensiones e indicadores	94
3.2.4. Escala para la Medición de la Variable	96
3.3. Tipo de investigación.....	96
3.4. Nivel de investigación	97
3.5. Diseño de investigación.....	97
3.6. Ámbito y tiempo social de la investigación.....	98
3.7. Población y muestra.....	98
3.7.1. Población	98
3.7.2. Muestra	100
3.8. Procedimiento, Técnicas e Instrumentos	101
3.8.1. Procedimiento	101
3.8.2. Técnicas	102
3.8.3. Instrumentos.....	102
3.8.4. Baremación	106
3.8.5. Validación de los instrumentos	108
3.9. Técnicas de análisis de datos	109

CAPÍTULO IV RESULTADOS	110
4.1. Descripción del trabajo de campo.....	110
4.2. Resultados.....	111
4.2.1. Perfil de Encuestados	111
4.3. Análisis estadístico de los resultados.....	115
4.3.1. Análisis descriptivo de la variable “Responsabilidad Social”	115
4.3.2. Análisis descriptivo por dimensiones	116
4.3.3. Consolidado del análisis de la variable Responsabilidad Social. ..	120
4.3.4. Nivel de responsabilidad social	120
4.3.5. Análisis descriptivo de la variable “Competencias emprendedoras”	
121	
4.3.6. Análisis descriptivo por dimensiones	123
4.3.7. Consolidado del análisis de la variable competencias emprendedoras.	
127	
4.3.8. Nivel de logro de competencias emprendedoras.	128
4.4. Verificación de hipótesis	129
4.4.1. Prueba de normalidad	129
4.4.2. Prueba de la primera hipótesis específica	130
4.4.3. Prueba de la segunda hipótesis específica	132
4.4.4. Prueba de la tercera hipótesis específica.....	133
4.4.5. Prueba de la hipótesis general.....	135
4.5. Discusión	136
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	139
5.1. Conclusiones.....	139
5.2. Recomendaciones	141

REFERENCIAS	144
APÉNDICE	158
Apéndice 01. Matriz de Consistencia del Proyecto de Investigación	159
Apéndice 02. Instrumentos de recolección de datos	160
Apéndice 03. Matriz de datos.....	162
Apéndice 04. Informes de opinión de expertos del instrumento de investigación	175
Apéndice 05. Prueba De Validación De Cuestionarios – Alpha De Cronbach. .	180
Apéndice 06. Proyecto en ejecución de RSU con la UNJBG.	181

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recopilación de precisiones respecto a variable “Responsabilidad social”	45
Tabla 2. Recopilación de precisiones respecto a variable “Responsabilidad social”	48
Tabla 3. Recopilación de precisiones respecto a variable “Competencias emprendedoras”.....	81
Tabla 4. Operacionalización de variables	92
Tabla 5. Muestra estratificada por carreras	101
Tabla 6. Dimensiones – Ítem	104
Tabla 7. Dimensiones– Ítem	105
Tabla 8. Escala de valoración.....	106
Tabla 9. Escala de Valoración.....	107
Tabla 10. Alpha de Cronbach: Responsabilidad social.....	108
Tabla 11. Alpha de Cronbach: Competencias emprendedoras	108
Tabla 12. Tabla resumen de la validación de expertos	109
Tabla 13. Nivel de Responsabilidad Social.....	115
Tabla 14. Nivel de vinculación con el contexto.....	116
Tabla 15. Nivel de investigación.....	118
Tabla 16. Nivel de gestión ambiental.....	119
Tabla 17. Consolidado del análisis por dimensiones	120
Tabla 18. Medias y dispersión de la responsabilidad social	120
Tabla 19. Escala de valoración.....	121
Tabla 20. Nivel de Competencias Emprendedoras	122
Tabla 21. Nivel de relaciones interpersonales.....	123
Tabla 22. Nivel de habilidades sistémicas	124
Tabla 23. Nivel de habilidades instrumentales	126
Tabla 24. Tabla resumen del análisis por dimensiones.....	127
Tabla 25. Resumen del análisis por dimensiones.....	128
Tabla 26. Escala de Valoración.....	128

Tabla 27. Prueba de normalidad.....	129
Tabla 28. Rango de Coeficiente Rho de Spearman.....	130
Tabla 29. Prueba de correlación Rho de Spearman	131
Tabla 30. Prueba de correlación Rho de Spearman	132
Tabla 31. Prueba de correlación Rho de Spearman	134
Tabla 32. Prueba de Chi cuadrado de Pearson, V de Cramer y Lambda	135

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Conceptos asociados a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) .	43
Figura 2. Conceptos asociados a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	46
Figura 3. Impactos asociados a la Responsabilidad Social Universitaria en la sociedad.....	49
Figura 4. Modelo URSULA.....	75
Figura 5. Conceptos asociados a las competencias emprendedoras	82
Figura 6. Porcentajes de estudiantes encuestados según “Sexo”	111
Figura 7. Porcentaje de estudiantes encuestados distribuidos según rangos de edad	112
Figura 8. Porcentaje de estudiantes encuestados distribuidos según universidad de origen.....	113
Figura 9. Porcentaje de estudiantes encuestados distribuidos según ciclo universitario cursado	114
Figura 10. Nivel de Responsabilidad Social	115
Figura 11. Nivel de vinculación con el contexto.....	117
Figura 12. Nivel de investigación	118
Figura 13. Nivel de gestión ambiental	119
Figura 14. Nivel de competencias emprendedoras.	122
Figura 15. Nivel de relaciones interpersonales.	123
Figura 16. Nivel de habilidades sistémicas.	125
Figura 17. Nivel de habilidades instrumentales	126

RESUMEN

La investigación tuvo como **objetivo:** Determinar la influencia de la responsabilidad social en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022. **Método:** Estudio de tipo de investigación básica, nivel de investigación explicativo-causal, población universitaria de la ciudad de Tacna (estudiantes de la Universidad Privada de Tacna y de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann), muestreo aleatorio simple con 270 estudiantes, aplicación de dos instrumentos (cuestionarios) para la medición de cada variable. **Resultados:** La correlación entre la responsabilidad social y la formación de competencias emprendedoras es intensa y significativa (V de Cramer positiva y alta de 0.643). Las dimensiones de vinculación con el contexto, investigación y gestión ambiental bajo el área de responsabilidad social están asociadas con las competencias emprendedoras de los estudiantes de ambas universidades. **Conclusión:** Existe una relación influyente y significativa entre responsabilidad social y la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna. Se recomienda enfatizar la vinculación al entorno, promover la investigación académica con impacto social-económico y considerar la gestión ambiental en la formación de competencias emprendedoras.

Palabras claves: Responsabilidad social, competencias emprendedoras, formación académica, gestión ambiental

ABSTRACT

The research aimed to determine the influence of social responsibility on the formation of entrepreneurial competencies in university students in Tacna, 2022. Method: Basic research study, descriptive-correlational level of research, university population in the city of Tacna (students from the Universidad Privada de Tacna and Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann), simple random sampling with 270 students, application of two instruments (questionnaires) to measure each variable. Results: The correlation between social responsibility and the formation of entrepreneurial competencies is intense and significant (positive and high Cramer's V of 0.643). The dimensions of linking to the context, research, and environmental management under the area of social responsibility are associated with the entrepreneurial competencies of students from both universities. Conclusion: There is an influential and significant relationship between social responsibility and the formation of entrepreneurial competencies in university students in Tacna. It is recommended to emphasize the link to the environment, promote academic research with social-economic impact, and consider environmental management in the formation of entrepreneurial competencies.

Key words: Social responsibility, entrepreneurial skills, academic training, environmental management

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) ha cobrado gran relevancia para las instituciones de educación superior que tienen un claro sentido de responsabilidad con la sociedad en la que se encuentran insertadas. Implica que las universidades deben realizar una contribución activa y consciente para promover un desarrollo sostenible ostentado en acciones responsables que generen un alto beneficio a las comunidades y promoción del bienestar social.

En este sentido, se ha identificado que la RSU también puede influir en la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios, ya que promueve la creatividad, la innovación, la ética y el compromiso social en los futuros empresarios.

En el contexto de Tacna, una región con un gran potencial emprendedor se considera relevante analizar la relación entre la RSU y la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios. Se espera que los resultados de esta investigación contribuyan al fortalecimiento de la formación emprendedora y la promoción de la RSU en la región.

Por lo tanto, el objetivo principal de esta tesis es analizar la influencia de la RSU en la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios de Tacna en el año 2022. Para ello, se realizará un estudio de nivel explicativo mediante encuestas y entrevistas a estudiantes universitarios de diferentes carreras y universidades de Tacna.

La importancia de esta investigación radica en que la formación de competencias emprendedoras es fundamental para el desarrollo económico y social de Tacna y del país en general, y la RSU puede ser una herramienta clave para

promover una cultura emprendedora responsable y sostenible, para facilitar el desarrollo de la problemática analizada, se estructuró el estudio en cuatro capítulos.

El capítulo I se centra en la problemática, donde se explora el problema en profundidad, se justifica el estudio desde una perspectiva multidimensional y se presentan los objetivos de la investigación.

El capítulo II desarrolla el Marco Teórico, precisando el estado actual y tratamiento de las variables, desde una perspectiva en "embudo", que abarca desde estudios internacionales hasta locales. Se describen las bases teóricas de las variables y se conceptualizan los términos básicos del estudio.

En el capítulo III, el Marco Metodológico, se establecen las bases del proceso de verificación de la hipótesis. Se propone la hipótesis del estudio, se describen los rasgos del estudio, se define la población y se detallan los procedimientos de recolección y análisis de datos.

La principal conclusión, fue determinar que si existe una influencia entre las dimensiones de responsabilidad social (vinculación con el entorno, investigación y gestión ambiental) con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, año 2022; a través de la aplicación de prueba no paramétrica Rho de Spearman se determina que si existe una influencia entre las dimensiones mencionadas y las competencias emprendedoras. Seguidamente, a través de la prueba de Chi-Cuadrado y V de Cramer se determina que existe una relación influyente y significativa entre responsabilidad social hacia la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022, pues la relación presenta una correlación intensa con V de Cramer positiva y alta de (0,643) entre ambas variables, Y en tanto a la prueba chi cuadrado (p valor = ,000 < 0,05).

La principal recomendación se centra en garantizar la continuidad de formulación de estrategias que promuevan la responsabilidad social universitaria y por lo tanto mejoren las competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios; promoviendo la implementación de programas de formación y sensibilización en responsabilidad social en las escuelas profesionales que pertenecen a las Universidades Licenciadas de Tacna.

Finalmente, se espera que contribuyan a mejorar la calidad de la enseñanza, fomentar la excelencia docente y fortalecer el proceso de formación de los estudiantes universitarios de la región de Tacna.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.Planteamiento del problema

Audretsch (2018) resalta que para el crecimiento económico de un país se debe impulsar las acciones del Estado para que se concreten las iniciativas de emprendimiento y se consoliden las ya existentes, pues ello contribuye de manera específica en la aparición de innovaciones en la tecnología y a la generación de empleos; al respecto Fernández et al (2018) complementa que el estudio de dichas actividades son cada vez más apoyadas en los foros académicos y gubernamentales, con la finalidad de analizar los factores que contribuyen a su concretización.

A medida que la sociedad y sus necesidades se expanden, se incrementa la demanda de profesionales preparados para atender las exigencias básicas, de seguridad, de crecimiento, de autorrealización, otros, es por ello que los gobiernos han priorizado que existan más universidades que brinden dicha formación, considerando estándares de calidad; es así que se requiere de una formación que instituya competencias, no solamente conocimientos, sino un conjunto de actitudes y habilidades para el emprendimiento, que permita aumentar las posibilidades de éxito en el mercado a los jóvenes profesionales.

Por tanto, la misión de la universidad no solamente tiene que ver con los temas educativos e investigativos, ahora en el siglo XXI en plena sociedad del conocimiento, tiene que ver también con el emprender, el innovar, el transmitir conocimiento y el comprometerse socialmente. Para de esta manera contribuir a cumplir el Objetivo de desarrollo sostenible N°04, que hace mención a la Educación de calidad y el objetivo N°08 que refiere a promover el trabajo decente y crecimiento económico. Tal como se menciona en el documento de las Naciones

Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G. 2681-P/Rev. 3), Santiago.

Pero, para que todo ello se concrete, se requiere que existe una plena colaboración entre el binomio empresa y universidad; donde los planes de estudio recojan las expectativas empresariales, que permita generar productos y/o servicios que contribuyan a atender las demandas ciudadanas; pero la práctica en nuestro país demuestra que falta mucho para que dicho binomio funcione óptimamente, principalmente porque la mayoría de las universidades están en proceso de renovar el licenciamiento institucional que les permita evidenciar el cumplir con las condiciones básicas de calidad del servicio universitario, de tal manera, demostrar que están formando profesionales emprendedores acordes a las exigencias del mercado y la sociedad.

En el Perú, la situación económica está mejorando respecto al 2020 y 2021, donde el impacto de la pandemia Covid-19 incrementó los niveles de desempleo, ocasionando incertidumbre en los jóvenes universitarios y egresados para consolidar algún emprendimiento que les permita recaudar ingresos; al respecto, un sondeo efectuado por la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, precisa que el 83,4% de jóvenes universitarios aseguran efectuarán un emprendimiento en el 2022, el cual debe caracterizarse por ser socialmente responsable y que dicha idea surgió a consecuencia de las externalidades negativas causadas por la pandemia (Revista Gana Más, 2022).

Por un lado, la responsabilidad social es una práctica cada vez más valorada en la sociedad actual, y se espera que las empresas se comprometan con la comunidad y el medio ambiente. Dicha premisa, revela la necesidad de formar emprendedores con los conocimientos necesarios para identificar oportunidades de negocio, tomar decisiones estratégicas, administrar recursos y enfrentar los desafíos del mercado.

En la región Tacna, considerando la experiencia profesional como docente universitario, se ha denotado que los estudiantes de los últimos años de estudio están mostrando una creciente inquietud por su futuro laboral. Se ha percibido que, aunque la universidad les brinda los conocimientos teóricos y prácticos pertinentes a sus carreras, pero que existe una falta de enfoque en el fortalecimiento e implementación de estrategias pedagógicas que promuevan el desarrollo de competencias emprendedoras en cada estudiante. Además, en la región de Tacna, se ha constatado que muchos emprendimientos no están adoptando prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus operaciones. Esto ha llevado a que algunos emprendimientos sean percibidos como poco éticos o comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.

Además, se ha constatado que existe un conocimiento limitado entre los estudiantes universitarios de Tacna acerca de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su relevancia en el establecimiento de empresas sostenibles. Considerando que existe una limitación para adoptar prácticas relacionadas a los conceptos básicos de RSE, dicha falta de comprensión puede restringir la capacidad de los estudiantes para desarrollar competencias emprendedoras que abarquen aspectos sociales y ambientales en sus futuros emprendimientos.

Por ende, la falta de incorporación de prácticas de RSE en los emprendimientos y la falta de comprensión de la importancia en la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios de Tacna constituyen una problemática evidente que justifica la necesidad de realizar una investigación que examine el impacto de la RSU en la adquisición de competencias emprendedoras en esta población.

Esta situación afecta las oportunidades de desarrollo independiente en el ámbito profesional, ya que cada vez resulta más desafiante conseguir empleo formal en una organización. Por consiguiente, esta problemática se plantea como el enfoque de este estudio, dado que tiene un impacto directo en el crecimiento

económico del país. Asimismo, se investigará si una estrategia de política de responsabilidad social universitaria deficiente es un factor que contribuye a esta realidad.

Es importante que se promueva una formación equilibrada que permita a los estudiantes universitarios comprender la realidad actual según los conocimientos que van adquiriendo en su formación académica que promoverá un desarrollo sostenible para las comunidades y conservación del medio ambiente desde el punto de vista empresarial.

1.2. Delimitaciones de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La presente investigación se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad Privada de Tacna y la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

1.2.2. Delimitación temporal

La presente investigación se realizó en el año 2022. Que comprendió los periodos de tiempo que involucraba la obtención de información, procesamiento y generación de resultados en la presente investigación.

1.2.3. Delimitación conceptual

La investigación se centra en la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que está inmersa dentro de los conceptos propios de la Responsabilidad Social que busca generar un impacto en los centros de educación superior. Así mismo, sirve resaltar que; medimos la percepción de los estudiantes respecto a las prácticas de RSU que tienen en sus universidades.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Interrogante principal

¿Cómo la responsabilidad social influye en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022?

1.3.2. Interrogantes secundarias

- a) ¿Cómo la vinculación con el entorno se relaciona con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022?
- b) ¿Cómo la investigación se relaciona con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022?
- c) ¿Cómo la gestión ambiental se relaciona con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022?

1.4. Justificación de la investigación

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se ha convertido en un tema clave en el ámbito empresarial y académico. En la actualidad, las universidades buscan integrar prácticas de RSU a su alumnado, no solo por una cuestión ética, sino también por una necesidad de adaptarse a los nuevos retos que plantea la sociedad actual. Por otro lado, la formación de competencias emprendedoras también se ha vuelto cada vez más relevante, ya que se considera una herramienta importante para el desarrollo económico y social de los países.

En este contexto, la investigación sobre la influencia de la RSU en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios se vuelve relevante, ya que se trata de un tema poco explorado en la literatura académica.

Aunque existen estudios que analizan la relación entre la RSU y el emprendimiento, son pocos los que se enfocan en el papel de la RSU en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios.

Por tanto, esta investigación es relevante por:

- **Justificación teórica:** la investigación contribuyó al conocimiento académico en varios aspectos. En primer lugar, permitió comprender cómo las prácticas de RSU pueden impactar en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios. En segundo lugar, se identificaron las prácticas de RSU que fueron más efectivas en la formación de competencias emprendedoras, lo que podría ser útil para diseñar programas de formación y capacitación para emprendedores. En tercer lugar, esta investigación ayudó a entender cómo la formación en competencias emprendedoras puede integrar prácticas de RSU, lo que resulta beneficioso para el desarrollo sostenible de los emprendimientos, por ende, del crecimiento y sostenibilidad de una economía.
- **Justificación académica:** la presente investigación se justificó metodológicamente debido a la necesidad de conocer la percepción de los estudiantes universitarios sobre la formación de competencias emprendedoras y la influencia de la política de responsabilidad social en dicha formación. Para ello, se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño de investigación no experimental, en el cual se aplicó un cuestionario estructurado a una muestra representativa de estudiantes universitarios de Tacna. Además, se realizó un análisis estadístico de los datos recopilados para determinar la influencia entre las variables y contrastar las hipótesis planteadas. Con esta metodología, se buscó obtener resultados precisos y confiables que permitieran responder a los objetivos de la investigación y contribuir al conocimiento en el campo de la formación de competencias emprendedoras y la responsabilidad social en el ámbito universitario.

- **Justificación Práctica:** La justificación práctica de esta tesis se basó en la necesidad de examinar la percepción de los estudiantes sobre las políticas de responsabilidad social universitaria y su influencia en la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios de Tacna. De esta manera, se buscó generar información valiosa para las autoridades universitarias, instituciones públicas y privadas, y para los propios estudiantes, con el fin de que pudieran contar con herramientas para mejorar la formación académica y el desarrollo profesional. Además, los resultados obtenidos en este estudio podrán contribuir a la toma de decisiones en cuanto a la implementación de políticas y estrategias que promuevan la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios, con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la generación de nuevas fuentes de empleo y desarrollo económico para la región.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la responsabilidad social en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Establecer la relación de la vinculación con el entorno en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.
- b) Analizar la relación de la investigación con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.
- c) Definir la relación de la gestión ambiental con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Deza et al (2021) investigaron las “Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: metodología para su desarrollo”; artículo de la Revista Venezolana de Gerencia; **Objetivo:** El objetivo fue analizar el nivel de competencias emprendedoras que caracterizan a los universitarios. **Método:** Se utilizó un diseño cuasi experimental, de tipo aplicado, los datos se recabaron por corte longitudinal y la muestra fue de 62 estudiantes. Se implementó el método "Conozca de empresa" de la OIT para desarrollar competencias emprendedoras. **Resultados:** Se encontró que el 68% de las personas (postest) lograron desarrollar un alto nivel de competencias para el emprendimiento gracias a la implementación del método “Conozca de empresa” de la OIT. **conclusión:** La implementación del método "Conozca de empresa" de la OIT puede ser efectiva para desarrollar competencias emprendedoras en estudiantes universitarios.

Vélez et al. (2020) investigaron “La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios”; artículo de la revista Formación Universitaria (Chile); **Objetivo:** Analizar si la educación universitaria impulsa el emprendimiento en los estudiantes de universidades ecuatorianas. **Método:** Diseño no experimental con muestra obtenida de universidades ecuatorianas. Se midió la intención de emprender, las competencias emprendedoras, actitudes y valores mediante un cuestionario. **Resultados:** Se encontró que la intención para emprender está influenciada por la educación universitaria y la conveniencia percibida. Además, se logra mejorar las competencias emprendedoras y se generan actitudes y valores requeridos en la

formación del espíritu emprendedor. **Conclusión:** La educación universitaria influye en la intención de emprender de los estudiantes, mejorando sus competencias emprendedoras y fomentando actitudes y valores necesarios para emprender.

Navarro et al. (2020) desarrollaron una investigación titulada “Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media”, artículo de la revista Espacios en Ecuador; **Objetivo:** Determinar la relación entre las competencias emprendedoras de estudiantes de educación media y los aportes de los organismos educativos en su desarrollo. **Método:** Investigación cuantitativa con implicancias cualitativas, utilizando instrumentos de recopilación de información para una muestra de 780 estudiantes de educación media. **Resultados:** Se encontró que el emprendimiento como competencia es clave para el desarrollo económico y social de la sociedad, y que es indispensable fomentar la cultura y el espíritu emprendedor. Además, se estableció una relación entre las competencias emprendedoras de los estudiantes y los aportes de los organismos educativos en su formación. **Conclusión:** Es necesario que los organismos educativos promuevan y fomenten el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes de educación media, ya que esto tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y social de la sociedad.

Batista et al (2017) investigaron el “Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante”; artículo de la Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores; **Objetivo:** Analizar la importancia que tienen las competencias emprendedoras en la formación integral del estudiante. **Método:** El estudio fue de corte teórico y doctrinario, para lo cual se utilizó métodos como el histórico-lógico, analítico-sintético y el análisis documental. **Resultados:** Las competencias de emprender desde la formación pedagógica en la Educación Preuniversitaria es propia de actores con un pensamiento crítico, agentes de cambio, productores de ideas innovadoras y proyectos viables, con las aptitudes y las actitudes de materializarlo.

Conclusión: La importancia de las competencias emprendedoras en la Educación Preuniversitaria radica en que su formación es integral para el estudiante y contribuye de forma decisiva al desarrollo diferenciado del educando.

Sánchez y Flores citado por Rodríguez (2014) investigan el “Desarrollo curricular en emprendimiento para el programa de Administración de Empresas de la Universidad Piloto de Colombia”; libro de la Universidad de Lasalle; **Objetivo:** Entender y determinar la contribución de la gestión académica, y la pertinencia de la gestión curricular y su impacto en el desarrollo del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas. **Método:** El estudio fue teórico, con propuestas de corte práctico en la inclusión de herramientas sistémicas y didácticas. **Resultados:** Se determinó que el emprendimiento es relevante para la Administración de Empresas por su contribución en las áreas de evaluación, los micro currículos y los ciclos de formación, recibiendo un alto contenido de vivencias y experiencias en temáticas particulares sobre emprendimiento. **Conclusión:** La adecuada implementación de procesos de saber, saber hacer y saber en la malla curricular, al igual que la implementación de las metodologías y estrategias hace que los estudiantes evidencien y vivencien su proceso formativo en emprendimiento

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Panduro et al. (2022) en el artículo científico titulado “Responsabilidad social de la universidad peruana en el contexto de la educación virtual” publicada en la Revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Zulia; **Objetivo:** Analizar la RSE del Perú en el marco de la implementación en educación virtual llevado a cabo en tiempos de COVID-19 **Método:** El estudio presenta un enfoque cualitativo, de tipo documental, con una técnica de investigación de análisis de contenido. **Resultados:** Se determinó que existe un nivel de responsabilidad social limitado en el sector de educación superior, atribuida a la poca participación para diseñar una clase educativa a través de la plataforma tecnológica disponible vía internet.

Conclusión: El mercado educativo de las universidades del Perú presenta complicaciones para ser responsables en los procesos que desarrollan vía online, desfavoreciendo las normas y procesos eficientes para adaptarse al contexto de la pandemia COVID-19.

Flores et al. (2022) en el artículo científico titulado “Responsabilidad social universitaria: diseño y validación de escala desde la perspectiva de los estudiantes de Perú” publicada en la Revista Scielo; **Objetivo:** Diseñar y realizar una validación de una escala de valoración que facilite el estudio del grado de percepción de la RSU en los estudiantes que radican en Perú. **Método:** El diseño de investigación es no experimental y seccional, considerando la utilización de un instrumento de investigación que corresponde al cuestionario cuantitativo. **Resultados:** Se establece que para realizar una correcta medición de la Responsabilidad Social Universitaria es necesario medirlo a través de 4 dimensiones: formación académica amplia y transformadora; vinculación socioambiental, investigación con enfoque social; y gestión institucional y administración transformadora. **Conclusión:** Se necesita realizar una medición de la RSU en estudiantes del Perú para proponer estrategias de acuerdo a las políticas internas del país, promoviendo el desarrollo de programas y prácticas responsables que contribuyan a las necesidades de los estudiantes que coexisten en la sociedad peruana.

Villegas y Cairampoma (2022) en el artículo científico titulado “La responsabilidad social universitaria desde el derecho administrativo” publicada en la Revista Scielo; **Objetivo:** Visibilizar los conceptos arraigados al derecho administrativo como una herramienta de responsabilidad social universitaria. **Método:** El tipo de investigación es cualitativa que implica una revisión doctrinaria especializada de la norma del Perú. **Resultados:** Los egresados de la FGAD de la PUCP presentan un notorio alto nivel de desarrollo para cada una de las categorías de competencias de emprendimiento social. Las competencias más desarrolladas dentro de la categoría de Competencias Personales son la motivación y perseverancia. **Conclusión:** Los egresados de la FGAD de la PUCP tienen un alto

nivel de competencias de emprendimiento social, lo que sugiere que la formación en esta área es efectiva.

Guerrero y La Rosa (2013) investigaron la “Mejora de las competencias genéricas para el emprendimiento e innovación en estudiantes de ingeniería”; investigación de la universidad de Piura; **Objetivo:** Mejorar las competencias genéricas relacionadas al emprendimiento e innovación en los estudiantes de Ingeniería Industrial y de Sistemas en la Universidad de Piura (Perú). **Método:** El estudio fue experimental a través de la asignatura de proyecto se evaluó en tres tipos: exámenes, proyecto semestral y la participación, cuyos datos fueron expuestos en análisis estadísticos. **Resultados:** La estrategia de la asignatura ha sido coherente en los dos años de aplicación, alcanzando los mismos resultados en los dos grupos de estudio (año 2011 y 2012), tiene solidez y validez que se puede ir fortaleciendo y mejorando en las futuras aplicaciones. **Conclusión:** El desarrollo de la asignatura de dirección de proyectos en los últimos dos años ha permitido que los estudiantes de ingeniería de la universidad de Piura emprendan 32 proyectos de innovación y emprendimiento formulados y ejecutados por ellos mismos, que ha permitido mejorar las competencias de emprendimiento e innovación.

2.1.3. Antecedentes Locales

Terrones (2021) investigó “La formación de la responsabilidad social universitaria y la calidad académica en la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna”; tesis de la Universidad Privada de Tacna, para obtener el grado de Doctor en educación con mención en gestión educativa (Perú); **Objetivo:** Analizar cómo la formación en RSU incide en la calidad académica universitaria. **Método:** Tipo puro, de diseño no experimental, de alcance correlacional. Los datos se recabaron por corte transversal, la muestra es de 242 personas. **Resultados:** La formación en RSU se relaciona de forma positiva y alta con la calidad académica ($Rho = 0,763$).

Conclusión: La formación en RSU es un factor importante en la calidad académica universitaria.

Vela de Córdova y Porras (2021) en el artículo científico titulado “La responsabilidad social universitaria y la salud mental del personal administrativo, docente y estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna”, publicada en la Revista Médica Basadrina; **Objetivo:** Determinar el grado de RSU y la salud mental positiva de los estudiantes, docentes y administrativos como actores de la educación de la UNJBG. **Método:** La investigación es de corte transversal, tipo descriptivo y está realizado con una muestra de 636 personas que se desempeñan como personal administrativo, docente y estudiantes, por un muestreo no probabilístico. **Resultados:** Un 47.6% del personal administrativo manifestó que existe una política explícita para no segregar el excedente a la información académica, mientras que un 81.5% de administrativos y docentes evidenciaron que asumen a plenitud las responsabilidades que se derivan de las decisiones y actos realizados. **Conclusión:** Existe una notable diferencia en los conceptos de RSU del personal estudiantil, docente y administrativo como actores de la educación. Así como una considerable diferencia de la concepción de salud mental positiva de los actores mencionados.

Guanilo (2020), en el artículo científico titulado “Responsabilidad social universitaria en la Facultad de Ciencias Agropecuarias: Los stakeholder internos”; publicada en la Revista UNED, **Objetivo:** Evaluar los niveles de RSU y el grado de percepción de los stakeholder (involucrados) que se desempeñan en la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UNJBG. **Método:** La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva y diseño exploratorio, aplicado a una muestra de 26 personas que tienen cargos de docentes, administrativos y estudiantes. **Resultados:** Se evidenció que un 58% de la muestra señaló que los recursos que se destinan a la UNJBG son correctamente aprovechados, seguidamente un 63% valoró en gran medida la posibilidad de desarrollar una habilidad como investigador durante su aprendizaje; finalmente, un 50% de la muestra señaló participar en actividades

organizadas por la UNJBG. **Conclusión:** El nivel de RSU en la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UNJBG se encuentra en un nivel aceptable según la información que disponen los docentes, administrativos y estudiantes.

2.1.4. Estado del arte

Molina (2005) menciona que el estado del arte es una modalidad de investigación documental que posibilita el análisis del conocimiento acumulado en textos dentro de un ámbito específico. Sus orígenes se remontan a los años ochenta, cuando se empleaba como herramienta para recopilar y sistematizar información, principalmente en el campo de las ciencias sociales. No obstante, a medida que estos estudios se llevaron a cabo con el propósito de evaluar las tendencias de investigación y como punto de partida para la toma de decisiones, el estado del arte se consolidó como una modalidad de investigación en sí misma.

En la actualidad, se considera que el estado del arte puede ser abordado desde tres perspectivas fundamentales, sin importar cuál enfoque se adopte. La realización de un estado del arte implica seguir una metodología que se puede resumir en tres pasos principales: contextualización, clasificación y categorización. Estos pasos son complementados por una fase adicional que permite asociar estructuralmente el estado del arte, es decir, realizar un análisis exhaustivo (equivalente a una investigación).

De esta manera, se puede inferir que la elaboración de estados del arte no solo promueve la difusión de información, sino que también genera una demanda de conocimiento y establece comparaciones con otros conocimientos relacionados. Esto proporciona diversas posibilidades para comprender el problema en cuestión, ya que brinda más de una alternativa de estudio.

En semejanza, las posturas de Cabrejos (2017) y de Schwalb y Malca (2004), resaltan la definición de responsabilidad social como algo más que una

voluntad, más bien una atribución en bien del entorno de una respectiva entidad, sea institución educativa o grupo de índole empresarial, dejando en evidencia valores éticos que minimicen impactos negativos de la operación de la institución en cuestión y se cumplan las responsabilidades y deberes con la sociedad para que no se afecte el estado negativamente de la misma.

Es por cuanto, que el estudio realizado por Cabrejos (2017) refleja que la responsabilidad social indicada a las organizaciones, ofrece oportunamente una estrategia de trabajo que considera reconocer y diagnosticar que impactos sociales, económicos, entre otros; serán dirigidos a la sociedad, así, teniendo en cuenta este marco de impacto, se puede responsabilizar mediante el trabajo de respuesta ante problemáticas generadas por las operaciones institucionales, y velar por la continuidad de desarrollo positivo para la sociedad.

De forma similar, los autores Schwalb y Malca (2004), evocan que, en tanto la responsabilidad social empresarial, esta refiere a la responsabilidad que, como individuos formantes de empresas, se debe seguir velando por el bien en conjunto (sociedad), en tal estudio se recalca el concepto de “ciudadanía corporativa”, que se relaciona directamente a la Responsabilidad social empresarial, puesto que cada ciudadano al poseer deberes y derechos debe cumplirlos, como individuo o como participantes de un grupo social (empresas, instituciones públicas, etc.)

Otra definición dada por Vallaes (2008), indica a la responsabilidad social de índole académica, tratando a esta como una política que está conformada por continuas mejoras de la misión social de la institución, ello concertando: “procesos denominados: gestión ambiental y ética, formación de ciudadanos, creación y transmisión de conocimientos; colaboración social para el desarrollo humano y sostenible.” (p. 209)

A continuación, se presentan precisiones y hallazgos por diversos autores en tanto al valor de trabajar en sintonía y consideración de la responsabilidad social:

- Progreso de la imagen del compromiso institucional, el trabajo asociado a la consideración de políticas de responsabilidad social, inequívocamente refieren a resaltar intenciones de compromiso con el desarrollo sostenible local y regional de las actividades institucionales. (Vallaey, 2008)
- Ingreso a nuevos mercados, principalmente la consideración y aplicación de responsabilidad social por parte de empresas aporta a las mismas, desarrollo institucional en el tiempo y mejora para disposición de pago por bienes y servicios de los ciudadanos al entorno de la operación de las instituciones (Del Castillo & Schwalb, 2011).
- Crecimiento del valor y reputación de la marca empresarial, la aplicación y contemplación de políticas de responsabilidad social se traducen en una mejor percepción de la marca, ello mediante una estrategia sostenible y responsable (Canessa & García, 2005).

Desde 1995, con la creación de la asociación civil de difusión y promoción de la responsabilidad social (RS) en Perú, mediante la misma se promovió la extensión y la implantación de políticas de responsabilidad social en diversos grupos internos de la sociedad peruana, en esencia para empresas y así permitir que todo el sector comercial peruano avance en consideración de desarrollo sostenible. (Caballero y Villarán, 2011).

La presencia y el trabajo de la responsabilidad social en instituciones de educación superior han de representar mejora en aspectos de formación, extensión e investigación respecto a proyectos sociales, y también afianzaran el trabajo en conjunto entre las mismas universidades y su entorno social, de forma que ambas crezcan de forma positiva (Luque, 2022).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, existe ya un precedente de acuerdo, que se dio en la conferencia mundial sobre Educación Superior (1998), en la cual la principal acción es un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario, ello en la búsqueda de fortalecer el trabajo habitual del perfil de los estudiantes y egresados, pero en una plena consideración de resolución de problemas sociales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1998).

Por otra parte, dentro del estudio dado por Chirinos (2014), se puede resaltar que, si una universidad posee los elementos y criterios pertinentes en tanto a responsabilidad social, es, en definitiva, un ente impulsor de beneficios sociales. Es decir, una universidad capacitada en el tema, y en prácticas de la misma, propiciara un ambiente generador de desarrollo económico y social importante en el sistema peruano.

De forma contemporánea, Cabrejos (2017) recalca que la política basada en responsabilidad social implantada en una universidad, dispone resultados basados en la mejoría de la extensión científica en el cuerpo estudiantil y de docentes, además de mejorías en las propias habilidades y capacidad de la comunidad per se, también Cabrejos remarca que la implantación e implementación de políticas de Responsabilidad social evocan la generación de planes altruistas o de beneficio social a todas las partes involucradas al proceso universitario

Una división interesante y particular de los modelos principales de Responsabilidad social universitaria, es propuesta por Katayama (2014): donde uno modelo considera a la responsabilidad social universitaria un caso especial de responsabilidad social empresarial, y el otro modelo presenta a la responsabilidad social universitaria de forma independiente a la responsabilidad social empresarial, no es un caso especial. Entonces Katayama simplifica que en el primer modelo la responsabilidad social universitaria presenta rasgos similares a la responsabilidad social empresarial, es decir se le puede considerar un caso comparable a la

aplicación de la responsabilidad social empresarial, y el segundo modelo evidencia a la responsabilidad social universitaria como un caso exclusivo con tratamiento y aplicaciones completamente diferentes a la de responsabilidad social empresarial.

Respecto a las competencias emprendedoras tenemos lo mencionado por:

Rodríguez (2009) y Saravia y Weinberger (2012), refieren a el emprendimiento como una capacidad de evaluar oportunidades y accionar en ellas con creatividad e innovación.

Es así que, dentro de la terminología de emprendimiento, existen las capacidades emprendedoras, mismas que son de tipo interdisciplinarias, pero que a su vez contemplan diversos factores condicionales, entre ellos: de comportamiento, cognitiva, económica y de procesos (Rodríguez, 2009).

Saravia y Weinberger (2012), señalan que estas “competencias” están para responder problemáticas de negocios, otorgando innovación con objetivo de satisfacer necesidades, así como mejoría en la toma de decisiones y la obtención de objetivos en conjunto (con el grupo de empresa o emprendimiento).

Las competencias emprendedoras, significan conocer riesgos, y afrontarlos con una serie de recursos previamente preparados, y de tal forma, al poseer dichas competencias también puede establecer riesgos, y así poder preparar planes de contingencia (Fernández y Husein, 2022).

Desde una postura foránea, Din et al. (2016), remarca que para ser emprendedor se debe uno sumergir en el riesgo, conocerlo y afrontarlo, pero, también indica que tal capacidad emprendedora puede prepararse, y no necesariamente se nace con ella, es estructural para concebir un emprendedor aportar al desarrollo de habilidades personales en un individuo y de esta manera fortalecer la mentalidad emprendedora.

Una cualidad imprescindible para recordar cuando se habla de educación en el proceso de emprendimiento es que, esta formación debe ser parte de la misión en el campo educativo local, Sánchez et al. (2017), menciona que, dentro del trabajo de formación académica local, se deben considerar 3 grandes objetivos, educación per se, investigación y aporte al desarrollo económico, esta última con una connotación directa a formar empresarios-emprendedores (Sánchez et al, 2017).

En secuencia con el empleo de una metodología para el cultivo de competencias propias de un emprendedor, este sendero debe estar acompañado por factores de intereses del sujeto, enfatizando por participación en prácticas sociales en beneficio de la comunidad. Otro dato relevante es como debe de tomar protagonismo en etapas de educación primaria, las maneras en que profesorado y alumnos propician el desarrollo de emprendimientos de calidad (Sánchez et al., 2017).

Por otra párate, la investigación realizada por Sánchez et al. (2017), responde a la incógnita: “¿Qué rol juegan las instituciones educativas en emprendimiento?”, Como se precisó previamente, el camino del fortalecimiento de habilidades emprendedoras parte en la educación temprana, se habla de educación primaria, y se pueden dar ejemplos en el simple hecho de ser consciente de la generación de dinero efectivo mediante “negocios” u otros trabajos.)

Finalmente, la capacidad emprendedora, está presente en el sujeto con el fin supremo de proveer la capacidad teórica y técnica necesaria para poder enfrentar el riesgo, y también debe ser un impulso para adentrarse al mercado laboral (Furtado, 2003).

2.2.Bases Teóricas

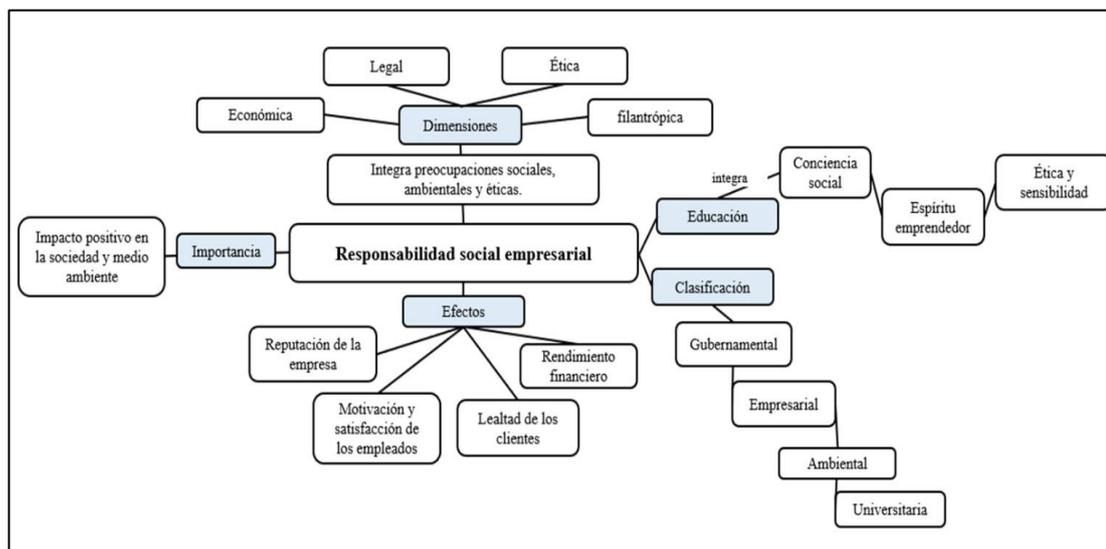
2.2.1. Responsabilidad Social

2.2.1.1. Definición de responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial se refiere a la capacidad de las empresas de integrar preocupaciones sociales, ambientales y éticas en sus operaciones y en las interacciones con sus partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general (Carroll, 2019; Vives-Miró et al., 2019). Según Carroll (2019), la responsabilidad social empresarial se compone de cuatro dimensiones: la dimensión económica, la dimensión legal, la dimensión ética y la dimensión filantrópica. La responsabilidad social empresarial es un tema que ha ganado importancia en los últimos años, ya que las empresas han comenzado a ser conscientes de su impacto social y ambiental. La literatura reciente muestra que la responsabilidad social empresarial no solo tiene beneficios para la sociedad y el medio ambiente, sino que también puede tener efectos positivos en la empresa, como el aumento de la reputación y la lealtad de los clientes (Carroll, 2019; Vives-Miró et al., 2019).

Figura 1

Conceptos asociados a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



Nota. Elaborado en base a información recopilada.

2.2.1.2. Importancia de la responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial es importante porque las empresas tienen un impacto significativo en la sociedad y en el medio ambiente. Según Vives-Miró et al. (2019), las empresas tienen la responsabilidad de maximizar el bienestar de la sociedad y minimizar su impacto negativo en el medio ambiente. Además, la responsabilidad social empresarial puede tener beneficios para la empresa, como el aumento de la reputación y la lealtad de los clientes (Carroll, 2019).

2.2.1.3. Efectos de la responsabilidad social empresarial en la empresa

La literatura reciente muestra que la responsabilidad social empresarial puede tener efectos positivos en la empresa. Según Carroll (2019), la responsabilidad social empresarial puede mejorar la reputación de la empresa, aumentar la lealtad de los clientes y mejorar el rendimiento financiero de la empresa.

Además, la responsabilidad social empresarial puede aumentar la motivación y la satisfacción de los empleados (Vives-Miró et al., 2019).

2.2.1.4. Educación en responsabilidad social empresarial

La educación en responsabilidad social empresarial es importante para formar a los futuros líderes empresariales. Según un estudio de García-Sánchez et al. (2020), la educación en responsabilidad social empresarial mejora la conciencia social de los estudiantes, aumenta su compromiso con la sociedad y fomenta su espíritu emprendedor. Además, la educación en responsabilidad social empresarial puede mejorar la empleabilidad de los estudiantes al proporcionarles habilidades y conocimientos que son cada vez más demandados por las empresas (García-Sánchez et al., 2020).

Por tanto, la responsabilidad social empresarial es un tema importante que ha ganado importancia en los últimos años. Las empresas tienen la responsabilidad de integrar preocupaciones sociales, ambientales y éticas en sus operaciones y en las interacciones con sus partes interesadas. La responsabilidad social empresarial puede tener beneficios para la sociedad, el medio ambiente y la empresa. La educación en responsabilidad social empresarial es importante para formar a los futuros líderes empresariales y mejorar su compromiso con la sociedad.

Koklacova y Volkova (2018) la definen como el comportamiento que caracteriza a las personas y entidades, el cual debe ser ético y sensible respecto a los diversos temas sociales, económicos, culturales y ambientales; donde el tener claridad sobre el impacto de las decisiones sobre el futuro de la sociedad es clave, y es prioritario la participación de los actores comunitarios.

Vélez y Cano (2016) clasifican la responsabilidad social en: Gubernamental (cómo las entidades públicas cumplen sus funciones en favor de la población de su jurisdicción), empresarial (impulsadas por la empresa en favor de los grupos de

interés con los cuales interactúan), ambiental (implica el cuidado y preservación de la ecología y el planeta) y la universitaria (implica la implementación de estrategias educativas para proporcionar una educación de calidad e impulsar la investigación).

Rodríguez y Larrota (2012), comentan de la Responsabilidad social como el pacto de índole voluntaria y explícita que determinados individuos o grupos de dinámica social han de asumir frente a expectativas por parte de otros involucrados “externos” a fin de generar un impacto social positivo y claro, una mejora en la calidad y desarrollo de la sociedad.

A continuación se detalla una recopilación sintetizada de posturas de la percepción de la responsabilidad social en el tiempo:

Tabla 1

Recopilación de precisiones respecto a variable “Responsabilidad social”

Autor	Fecha	Conceptualización
Cuesta	2004	Principalmente esta voluntariedad implica la mejora en los procesos de diversos grupos sociales, respecto a la calidad de producción hacia la sociedad continuando con la buena gestión de recursos.
Cancino y Morales	2008	Forma de generar bienestar más allá de lo habitual, adicionando una labor no obligatoria que considera un impacto social positivo.
Fernández	2009	La reacción de un determinado grupo social para la obtención de resultados políticos-culturales-sociales beneficiosos para la comunidad.

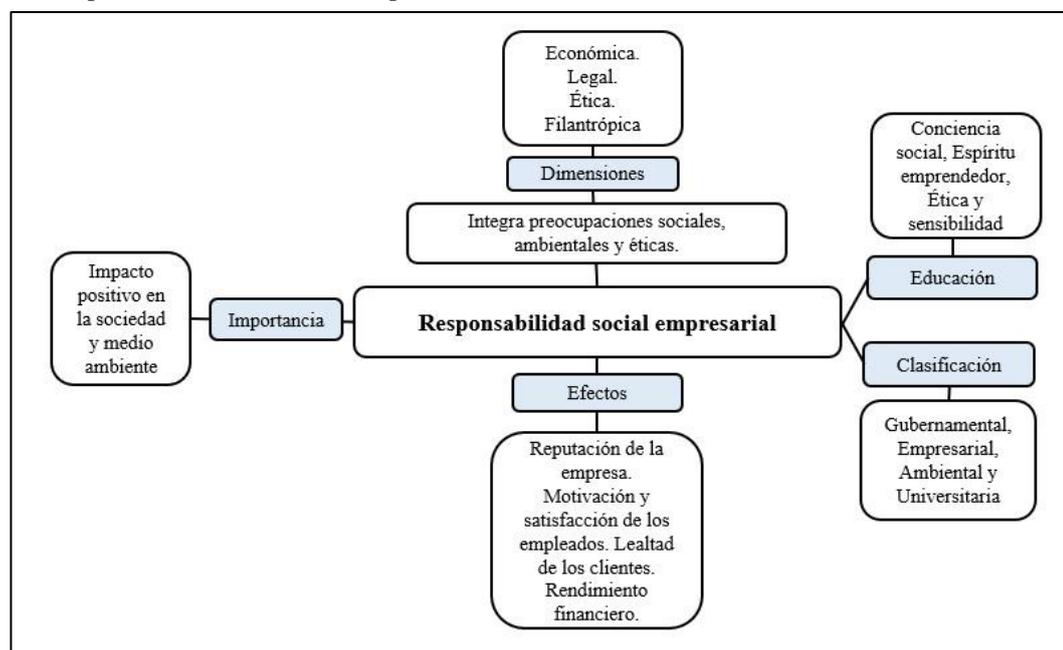
Nota. Elaborado para fines de la investigación.

2.2.2. Definición de Responsabilidad Social Universitaria – RSU

La responsabilidad social universitaria (RSU) se ha convertido en un tema cada vez más relevante en la educación superior, ya que las universidades tienen un papel importante en la formación de ciudadanos responsables y en la solución de problemas sociales y ambientales. En este marco teórico se presentan algunas de las investigaciones y reflexiones más relevantes sobre la RSU desde el año 2019 hasta la actualidad. La responsabilidad social universitaria se refiere a la capacidad de las universidades de integrar preocupaciones sociales, ambientales y éticas en su misión, visión y acciones cotidianas, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad (González-Rodríguez y Ruiz-Rosa, 2019; Jaramillo-Morán et al., 2020).

Figura 2

Conceptos asociados a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)



Nota. Elaborado en base a información recopilada.

2.2.2.1. *Importancia de la responsabilidad social universitaria*

La RSU es importante porque las universidades tienen un impacto significativo en la sociedad y en el medio ambiente. Según González-Rodríguez y Ruiz-Rosa (2019), las universidades tienen la responsabilidad de formar ciudadanos responsables y comprometidos con su entorno, así como de generar conocimiento que contribuya a la solución de problemas sociales y ambientales. Además, la RSU puede mejorar la reputación de las universidades y su capacidad para atraer y retener estudiantes y personal (Jaramillo-Morán et al., 2020).

2.2.2.2. *Estrategias para la implementación de la responsabilidad social universitaria*

Existen diversas estrategias para la implementación de la RSU en las universidades. Según Gómez-Camargo et al. (2019), estas estrategias pueden incluir la incorporación de la RSU en los planes estratégicos de la universidad, la creación de comités o unidades de RSU, la promoción de la participación estudiantil en proyectos de RSU y la colaboración con actores sociales externos a la universidad. Asimismo, Jaramillo-Morán et al. (2020) proponen una serie de herramientas para la evaluación y mejora de la RSU en las universidades, tales como la elaboración de indicadores de RSU, la medición del impacto social y ambiental de las actividades universitarias y la incorporación de la RSU en los sistemas de acreditación y evaluación de la calidad.

Mosquera y Mora (2013) desarrollan las estrategias de RSU que deberían implementar las universidades para plasmar las etapas y objetivos a través de acciones concretas que permitan alcanzar los resultados en el menor tiempo posibles, resumiéndolo en la siguiente tabla: <https://doi.org/10.1234/y.ch.v2i1.208>

Tabla 2

Recopilación de precisiones respecto a variable “Responsabilidad social”

Etapas-Objetivos	Acciones
1. Compromiso Posicionamiento de RSU en universidades	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de comunidades laborales de RSU - Unidad de RSU para todas las escuelas y facultades
2. Autodiagnóstico Mejora en conocimientos de integrantes (stakeholders)	<ul style="list-style-type: none"> - Seminario-Taller del tema: “Infórmate de RSU” - Definición del tema: “Aprendiendo de RSU”
3. Cumplimiento Rigor en cumplimientos y flexibilidades para ajustar	<ul style="list-style-type: none"> - Gerencia de las instituciones adscritas a Rectorado - Redes y políticas de orden interno de unidades
4. Rendición de cuentas Información y comunicación de mejoras	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección general de RSU - Coordinación entre departamentos para unidad académica

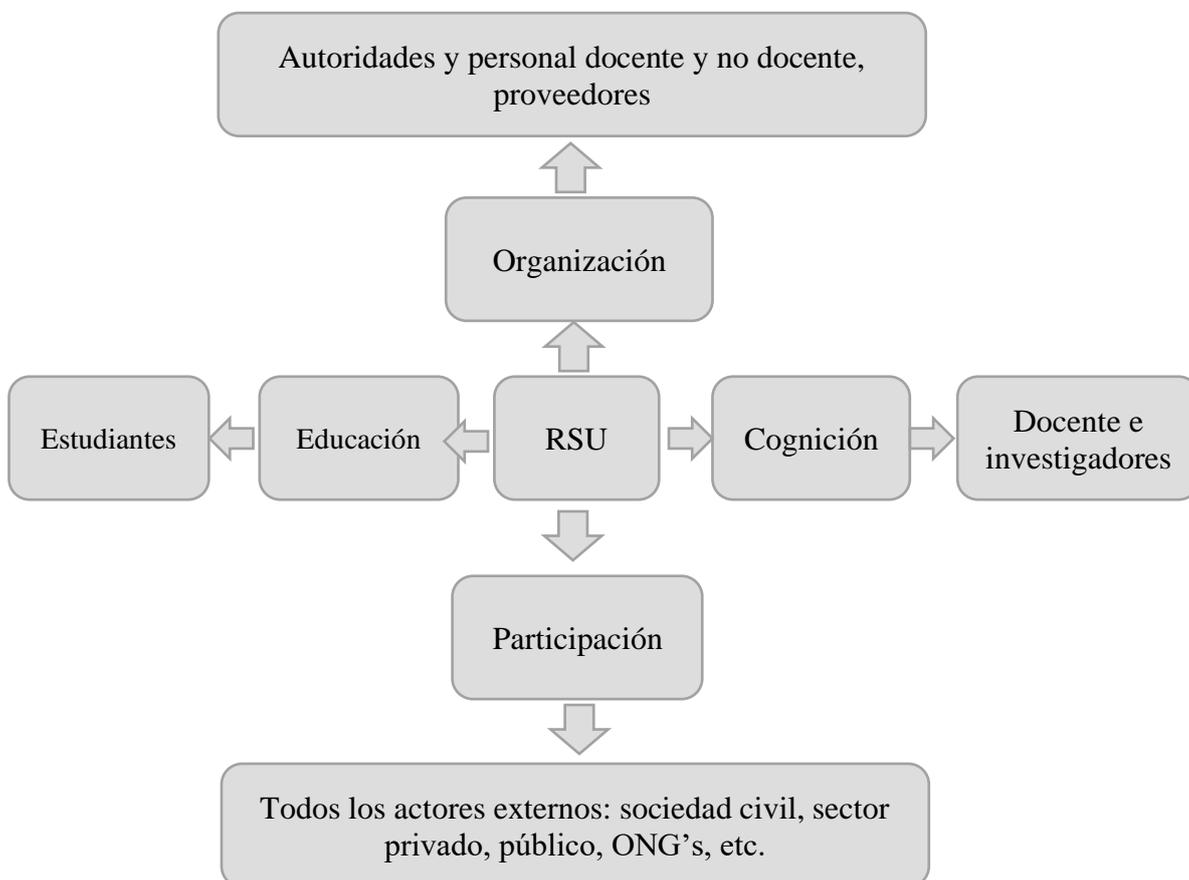
Nota. Adaptado de Mosquera y Mora (2013).

2.2.2.3. *Tipos de impactos asociados a la RSU*

De acuerdo al estudio de Valleys realizado por Cruz y Sasia citado en Ahumada (2018), mencionan que existen 4 impactos que son integrados en los posibles resultados que se esperan realizar para ser debidamente implantados por la RSU en los Institutos de Educación Superior (IES). Se encuentran debidamente implicados todos los factores de participación, cognición, organización y educación que tienen una repercusión en las tareas que realizan las IES para las comunidades y entornos educativos.

Figura 3

Impactos asociados a la Responsabilidad Social Universitaria en la sociedad



Nota. Extraído del texto de estudio de Valleys realizado por Cruz y Sasía citado en Ahumada (2018)

2.2.2.4. Efectos de la responsabilidad social universitaria en la sociedad y en la universidad

La literatura reciente muestra que la RSU puede tener efectos positivos en la sociedad y en la universidad. Según Gómez-Camargo et al. (2019), la RSU puede contribuir a la solución de problemas sociales y ambientales, mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, fomentar la participación ciudadana y fortalecer la democracia. Por su parte, Jaramillo-Morán et al. (2020) señalan que la RSU puede mejorar la calidad de la educación superior, promover la innovación y el emprendimiento social, y fortalecer la identidad y la cultura de la universidad.

2.2.2.5. *Desafíos y limitaciones de la responsabilidad social universitaria*

Uno de los desafíos más comunes es la falta de compromiso y liderazgo por parte de las autoridades universitarias. Como señalan Albuja et al. (2019), la implementación de la responsabilidad social universitaria requiere un compromiso sólido de las autoridades universitarias, pero en muchas ocasiones, este compromiso es insuficiente. Además, existe una falta de claridad sobre el papel de las universidades en la promoción del desarrollo sostenible y la responsabilidad social, lo que dificulta la definición de estrategias y políticas coherentes (González-Rodríguez et al., 2020).

Otro desafío es la falta de recursos y capacidades para implementar la responsabilidad social universitaria. Como señala García-Revilla et al. (2020), la implementación de la responsabilidad social universitaria requiere recursos financieros y humanos, así como capacidades técnicas y administrativas. Sin embargo, muchas universidades carecen de estos recursos, lo que limita su capacidad para implementar políticas y programas de responsabilidad social.

Además, la responsabilidad social universitaria enfrenta desafíos en términos de medición y evaluación de sus impactos. Como señalan Cardoso et al. (2020), la medición y evaluación de los impactos de la responsabilidad social universitaria es un desafío importante, ya que no existen estándares y metodologías claras para hacerlo. Esto dificulta la identificación de áreas de mejora y la toma de decisiones informadas.

Por último, existe una falta de sensibilización y compromiso por parte de la comunidad universitaria en relación con la responsabilidad social. Como señalan Leiva-León et al. (2021), la sensibilización y el compromiso de la comunidad universitaria son fundamentales para la implementación efectiva de la responsabilidad social universitaria. Sin embargo, en muchos casos, la comunidad universitaria no está suficientemente informada o comprometida con estos temas.

En conclusión, la responsabilidad social universitaria enfrenta desafíos y limitaciones importantes que dificultan su implementación efectiva. Es necesario que las autoridades universitarias lideren la promoción de la responsabilidad social y que se asignen los recursos necesarios para su implementación. Además, es importante desarrollar estándares y metodologías para medir y evaluar los impactos de la responsabilidad social universitaria y fomentar la sensibilización y compromiso de la comunidad universitaria con estos temas.

Se destaca la definición de Shek y Hollister (2017) quienes señalan que se trata de la responsabilidad que asume la universidad de sumar en la existencia de una sociedad mejor, mediante el proporcionar una educación de calidad, centrado en la existencia de docentes competentes y el brindar todas las condiciones para la investigación. De forma similar lo expuesto por Vallaey et al (2009), quienes describen el enfoque de gestionar que debe caracterizar a la universidad, en lo referente a la pertinencia de sus funciones con lo que requiere la realidad inmediata de la sociedad, que tiene que ver con los aspectos organizativos, educativos, cognitivos y sociales. Y finalmente, Muñoz (2012) precisa que para definir la RSU, debe hacerse considerando las tendencias ecológicas globales y la masificación del servicio educativo superior; por tanto, se entiende por tanto que las prácticas universitarias deben considerar las implicancias sociales, psicológicas, ambientales, otros del servicio que se brinda a la sociedad.

2.2.2.6. Origen y evolución de la Responsabilidad Social Universitaria

El concepto de Responsabilidad Social (RS) se originó en el ámbito empresarial y se introdujo por primera vez en 1953 por Howard R. Bowen. Bowen definió la RS como el comportamiento ético de una empresa hacia la sociedad y las partes interesadas, reconociendo la importancia de cumplir con los requisitos legales y normativos en el entorno empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se considera una herramienta estratégica que aborda las

demandas sociales y ambientales, al tiempo que busca lograr la rentabilidad de la empresa. (Gasca, 2011; Amato et al., 2016).

En la actualidad, la Responsabilidad Social (RS) desempeña un papel crucial debido a la falta de valores, identidad corporativa, sentido de pertenencia, conciencia social y desarrollo sostenible. Es fundamental para las generaciones actuales y futuras, ya que su implementación genera un mayor valor agregado, rentabilidad para las empresas y un mejor futuro para la sociedad (Guerrón et al., 2015). En el ámbito educativo, este concepto se aplica a las universidades, que establecen vínculos sólidos con la sociedad para fortalecer sus actividades docentes e investigativas y aumentar su influencia en sus grupos de interés.

La UNESCO (1998) ha enfatizado desde 1998 que las Instituciones de Educación Superior (IES) a nivel mundial deben asumir una mayor responsabilidad social en la denominada "Sociedad del Conocimiento". Esto se conoce como Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y reconoce que las universidades son entidades especializadas en la generación y transmisión de conocimiento científico.

La RSU se ha vuelto cada vez más relevante en Latinoamérica y en todo el mundo, ya que refleja la necesidad de defender valores comunes, promover la solidaridad y la cohesión, y exige que las universidades se comporten de manera responsable en cualquier lugar donde operen, siguiendo las normas y estándares nacionales e internacionales.

Según Vallaey (2014), el concepto de universidad socialmente responsable se basa en cuatro impactos generados por todas las Instituciones de Educación Superior (IES), los cuales deben ser controlados y gestionados de manera responsable. Estos impactos incluyen: aquellos derivados de la organización, el campus y el personal de la institución; los que se originan en la formación impartida a los estudiantes; los que resultan de los conocimientos construidos a través de la investigación y los presupuestos epistemológicos que respaldan las decisiones

académicas; y, por último, los impactos que surgen de la interacción con el entorno social, como redes, contrataciones, relaciones de extensión, participaciones sociales, económicas y políticas.

Bajo esta perspectiva, Gaete (2011) identifica tres enfoques en la literatura para analizar el significado y la aplicación práctica de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU): gerencial o directivo, transformacional y normativo. En el estudio de Aristimuño y Rodríguez (2014), se destacan los factores más relevantes según directivos y docentes de las universidades, como el comportamiento organizacional, la selección de partes interesadas y la planificación hacia el comportamiento social (De la Cruz y Sasía, 2008; Gaete, 2011; Mehta, 2011). Por lo tanto, la RSU se concibe como un proceso integral dentro de las instituciones universitarias que abarca más allá de sus funciones principales, logrando el compromiso de toda la comunidad universitaria en la vinculación social con las comunidades y partes interesadas que están influenciadas por las IES.

2.2.2.7. *Responsabilidad Social Universitaria en Latinoamérica*

Los cambios económicos, políticos y sociales ocurridos en las últimas décadas han tenido un impacto significativo en las instituciones de educación superior (IES) de América Latina. Esto ha llevado a un extenso proceso de reforma destinado a abordar los nuevos desafíos que afectan al mundo actual. Factores clave como la globalización, la sociedad del conocimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico y un mayor énfasis en las fuerzas del mercado han influido en la misión, organización, perfil y funcionamiento de las universidades.

Sancho et al. (2018) mencionan el entorno cambiante en el que las universidades operan y los desafíos a los que se han enfrentado. No obstante, Felt (2003) señala que, a pesar de las diferencias históricas, sociales y políticas, hay aspectos comunes en el sistema de educación superior. Estos incluyen la disminución parcial del papel del Estado como principal defensor del sistema

universitario en términos de educación y ciencia, el aumento del carácter empresarial de las instituciones de investigación y educación superior, la mayor flexibilidad en las estructuras de personal, la diversificación de los recursos financieros, la adaptación de los planes de estudio a las demandas del mercado laboral y, sobre todo, la llamada a nuevas formas de evaluación de la calidad.

En América Latina, la importancia de la educación superior ha llevado a un aumento en la comercialización, lo cual implica una constante evaluación de la calidad, procesos de calificación e indicadores internacionales establecidos desde Norteamérica y Europa, donde existen contextos sociales y económicos distintos.

Las funciones esenciales de extensión y proyección social, que representan la participación social de las universidades, se han visto afectadas y ha surgido la corriente de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) como un intento de rediseñar la función social de las universidades frente a los desafíos éticos de la globalización (Lanz, 2003 citado por Vallaey y Álvarez, 2019; Vallaey y Carrizo, 2006).

Según Vallaey y Álvarez (2019), para lograr una transformación real, la RSU debe involucrar a todos los actores internos de la universidad, ya que es transversal a todas las actividades que se llevan a cabo en ella. Por lo tanto, es fundamental que los involucrados internos comprendan su significado y estén dispuestos a asumir la corresponsabilidad de las diversas funciones laborales diarias. Esto no es una tarea sencilla y requiere capacitación y entrenamiento para armonizar las estrategias al implementar un plan estratégico de RSU. Sin embargo, la investigación y el análisis de la RS dentro de las universidades y su aplicación son significativamente menores en comparación con el entorno empresarial, lo cual se atribuye a que los docentes e investigadores de las IES rara vez centran su atención en analizar los comportamientos apropiados y éticos que las instituciones universitarias deben alcanzar en términos de RS (Hill, 2004).

La ISO-26000 (Organización Internacional de Normalización, 2010) proporciona orientación e inspiración para la definición de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), pero solo sirve como un modelo aplicable a las universidades. Esto se debe a que los conceptos que presenta siguen siendo generales y vinculados al entorno empresarial. Es necesario contar con un concepto específico de RSU que tome en cuenta las características genuinas de las instituciones de educación superior (IES), las cuales se dedican a la construcción y transferencia de conocimiento humano y científico, y no pueden reducirse a meras "empresas de servicios educativos" con "clientes" estudiantes (Vallaey y Álvarez, 2019).

Por lo tanto, sin menospreciar las contribuciones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), durante la primera década del siglo actual, las universidades latinoamericanas comenzaron a trabajar en la redefinición y apropiación de la RSU. Jiménez (2002) y la red latinoamericana de universidades, impulsada por la Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo, promovida por el gobierno noruego y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), elaboraron un concepto de RSU para Latinoamérica de la siguiente manera: "Entendemos la responsabilidad social universitaria como la capacidad de la universidad para difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, a través de cuatro procesos clave: gestión, docencia, investigación y extensión. De esta manera, asume su responsabilidad social ante la propia comunidad universitaria y el país donde se encuentra" (p. 96).

2.2.2.8. *Responsabilidad Social Universitaria y su implicación en las Instituciones de Educación Superior*

El desarrollo de mejores prácticas de gestión empresarial ha sido un desafío crucial para que las empresas evolucionen de un modelo tradicional y centrado en aspectos económicos hacia prácticas de gestión más amplias que abarquen aspectos más allá de lo financiero y la maximización del valor para los propietarios. Se busca establecer vínculos con la mejora de la sociedad y contribuir al bienestar colectivo.

Estas prácticas no se limitan solo a las empresas comerciales e industriales, sino que también han ganado espacio como conocimientos estratégicos en la gestión universitaria y su compromiso con la formación de individuos capaces de generar transformaciones para dar respuesta a las demandas surgidas en las dimensiones social y ambiental. Esto confiere a la RSU un carácter misional, ético y transversal, con el objetivo de avanzar en la formación integral, la generación de conocimiento pertinente y el bienestar. Por lo tanto, tanto las empresas como las instituciones universitarias han ido cambiando progresivamente su objetivo único de rentabilidad hacia un objetivo múltiple, considerando la importancia del cumplimiento de la RS en las respuestas al entorno.

En los últimos años, las instituciones de educación superior (IES) han llevado a cabo transformaciones estratégicas en sus procesos de administración para cumplir con los requisitos estatales, los controles de la comunidad, los aspectos éticos de rendición de cuentas, el bienestar de los trabajadores y colaboradores, y los procesos de acreditación institucional.

Nejati et al. (2011) analizaron el papel de las diez universidades más importantes del mundo en términos de responsabilidad social (RS) como generadoras y comunicadoras de conocimiento. Estas universidades han contribuido al desarrollo más sostenible de la sociedad y, al mismo tiempo, han agregado valor a sus instituciones (Tauginienė y Mačiukaitė-Žvinienė, 2013).

Por otro lado, autores como Larrán y López (2010) han centrado sus estudios en analizar la evaluación de las percepciones de los estudiantes sobre estos conceptos, la oferta formativa relacionada con la RS, y estudios de caso sobre universidades que han adoptado este modelo. También han examinado la percepción de los profesores universitarios sobre el concepto de RSU, identificando las dimensiones del medio ambiente, los derechos humanos y la participación en la sociedad como elementos fundamentales de este último concepto.

Otros estudios se han enfocado en el impacto de la RSU en la mejora de la relación entre la universidad y la comunidad, así como en analizar los efectos de las acciones en materia de RSU en la identidad corporativa de la universidad (Mehta, 2011).

Para avanzar en la comprensión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), Vallaey y Álvarez (2019) señalan que la RSU es un compromiso de todos, inherente a la función educativa de la universidad y abarca sus dimensiones esenciales (docencia, investigación y extensión), con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible y satisfacer las expectativas de las partes interesadas.

Este enfoque busca dar respuesta a las urgentes necesidades económicas, sociales y ambientales, donde la universidad del siglo XXI debe impulsar cambios en su gestión administrativa y establecer un diálogo con los grupos de interés para interactuar con la comunidad en su contexto específico (fronterizo, rural, urbano, comunitario y empresarial). Se pretende estar en sintonía con los desafíos del mundo actual y abordar crisis ambientales, económicas y violaciones de derechos humanos, superando la noción tradicional de extensión universitaria. Se busca lograr una "apertura de datos en el ámbito de la educación superior como estrategia que facilite la relación de la comunidad universitaria con su entorno y su participación activa en la búsqueda de soluciones a problemas internos y externos" (Osorio et al., 2020, p. 275).

Por lo tanto, es responsabilidad de la universidad orientar sus planes, estrategias y acciones hacia la formación integral de los estudiantes, enfocándose en tres categorías: aprendizaje para el servicio, fortalecimiento de la ciudadanía y el rol de los profesionales (Gaete, 2015). Esta formación está relacionada con el desarrollo de habilidades para interpretar las problemáticas sociales del entorno (a nivel local, regional, nacional e internacional), promover conocimiento relevante, impulsar la innovación social y lograr la RSU.

2.2.2.9. *La importancia de la responsabilidad universitaria*

La responsabilidad social en general implica ser consciente y actuar en armonía con el entorno del individuo, alejándose del individualismo. En el contexto académico, la responsabilidad social universitaria se distingue de la responsabilidad social corporativa, ya que se enfoca en mejorar y reformar las funciones de las instituciones educativas en beneficio de la comunidad académica y local.

En este sentido, la responsabilidad social busca normalizar y promover la conciencia de responsabilidad hacia la sociedad dentro de la vida diaria de las instituciones de educación superior. La RSU se concibe como un camino para transferir los valores y principios adquiridos en la formación académica hacia la sociedad.

Es por eso que a continuación se destacarán cuatro argumentos que resaltan el valor de la responsabilidad social en el contexto universitario nacional.

En primer lugar, el conocimiento "técnico" dirigido hacia los demás implica que la actualización y mejora de los servicios sociales, así como la implementación de nueva infraestructura en áreas rurales, se basa en estrategias técnicas llevadas a cabo por profesionales con un espíritu de servicio hacia el país. Esto incluye proyectos de inversión pública respaldados por académicos o personas con una formación similar.

El impulso para mejorar la calidad de vida urbana surge del análisis empírico realizado por la academia y sus miembros, que incluyen a profesores y estudiantes con una visión futurista. La responsabilidad social universitaria se puede definir desde su perspectiva de formar agentes de cambio en la sociedad, también conocidos como "investigadores", que combinan la teoría y la práctica en los bien estructurados "Semilleros de investigación". Estos grupos también cuentan

con presupuesto (apoyo económico) para planificar y llevar a cabo proyectos en beneficio de las comunidades y grupos sociales más cercanos a la academia.

En el ámbito académico, las universidades del siglo XXI se distinguen por su enfoque en la mejora de la calidad de vida social de los peruanos. Esto se evidencia en su convocatoria anual abierta de proyectos de investigación con un enfoque humanista, científico y tecnológico, con el objetivo de desarrollar iniciativas con un compromiso claro hacia diversas comunidades.

Queda claro que, en el contexto de compartir conocimientos técnicos con la comunidad, uno de los pilares de la responsabilidad social universitaria es fomentar la investigación para el desarrollo comunitario. Como menciona Vallaey (2018), el objetivo es promover la investigación para el desarrollo en todas sus formas. Una estrategia posible es que las universidades establezcan convenios de colaboración con distritos urbanos marginales o rurales y animen a los departamentos de diversas carreras a llevar a cabo investigaciones interdisciplinarias aplicadas en esas localidades. De esta manera, investigadores y profesores trabajarían en la misma problemática desde sus respectivas especialidades, generando una sinergia de conocimientos y superando la barrera de la interdisciplinariedad.

Además, es importante destacar la importancia de los diagnósticos socioculturales realizados por expertos académicos. La academia ofrece una amplia gama de análisis y soluciones con diferentes perspectivas, gracias a la diversidad de programas académicos existentes en la actualidad. Vallaey (2018) también enfatiza que la voluntad de mejorar la sociedad radica en la sinergia, la planificación desde la academia y el trabajo conjunto con la comunidad. El objetivo es colaborar con los departamentos de investigación y los profesores de diversas facultades para implementar y gestionar proyectos de desarrollo que puedan servir como fuente de investigación aplicada y recursos didácticos tanto para la comunidad universitaria como para sus extensiones.

Otro aspecto importante al hablar de la importancia de una sociedad comprometida con la responsabilidad social universitaria es el impacto cognitivo y epistemológico, mencionado también por Vallaey (2006). Específicamente, la producción académica destinada a la comunidad debe estar fundamentada en la veracidad de la investigación y en valores como "Ciencia, Racionalidad, Legitimidad, Utilidad, Enseñanza, etc." (p.4), con el objetivo de abordar las problemáticas sociales. En esencia, la responsabilidad social universitaria implica compartir conocimiento académico con la sociedad para mejorar la calidad de vida de toda la población que rodea a la academia.

En segundo lugar, se destaca el fortalecimiento de la conciencia sobre la preservación ambiental. Actualmente, la sociedad se enfrenta a desafíos nuevos y cada vez más urgentes relacionados con el acelerado cambio ambiental, la escasez de recursos, el aumento de la desigualdad y la injusticia. En este nuevo panorama, las universidades son consideradas agentes de cambio con un papel fundamental (Duque & Cervantes-Cervantes, 2019, p. 461).

Dentro de este contexto de promover la integridad ambiental a través de la educación superior, Chang (2022) sugiere que, como una proposición universal, la responsabilidad social universitaria debe ser incluida en las estrategias o planes estratégicos de las instituciones académicas, y convertirse así en un factor diferenciador. En primer lugar, se destaca como un elemento crucial en la formación de los estudiantes, lo cual implica no solo un principio pragmático, sino un compromiso real, continuo y proactivo de incorporar la responsabilidad social universitaria en los programas de estudio. Esto se materializa a través de competencias transversales, asignaturas, prácticas, actividades complementarias, trabajos de investigación de los estudiantes, entre otros, con la participación de toda la comunidad universitaria. En segundo lugar, se resalta su importancia estratégica en las líneas de investigación de las instituciones académicas. Con esto se enfatiza que la perspectiva de trabajo en responsabilidad social no solo debe ser una opción o una iniciativa por parte de los estudiantes con voluntad de mejorar las situaciones,

sino que debe ser una parte integral y dinámica de todas las instituciones universitarias.

En base a la propuesta anterior, se reafirma la postura de Muñoz (2012), quien subraya la importancia de considerar las tendencias ecológicas globales y la masificación de la educación superior al definir la responsabilidad social universitaria. Por lo tanto, se entiende que las prácticas universitarias deben tener en cuenta las implicaciones sociales, psicológicas y, en particular, ambientales para su mejora y desarrollo.

Asimismo, los impactos negativos en el medio ambiente también conllevan cambios en la sociedad tal como la conocemos, generando problemas sociales que sin duda afectan el progreso hacia una mejor calidad de vida. En este sentido, la responsabilidad social universitaria, que surge en el ámbito académico y se desarrolla en la responsabilidad social corporativa, demuestra el aprendizaje y la aplicación práctica de resultados empresariales con efectos comerciales bajo un estricto control y un entorno agradecido.

Sin duda, el desafío de integrar el aprendizaje de la responsabilidad social en los estudiantes durante su etapa universitaria se refleja en las buenas prácticas ambientales que adoptan en su vida laboral y profesional. Esto evidencia un sólido trabajo de institucionalización, liderazgo compartido y comunicación interna en la universidad. (De La Torre-Lazcano, 2019)

Lavado (2022) llevó a cabo una investigación sobre la responsabilidad social en universidades de Perú, en la cual propone una fórmula para que estas instituciones contribuyan a mejorar la sociedad. En primer lugar, destaca la importancia de la vinculación con el entorno, es decir, la universidad debe conocer la situación ambiental de la comunidad circundante y establecer una interrelación objetiva y precisa con ella. En segundo lugar, resalta la gestión ambiental, que implica integrar en la formación profesional temáticas que promuevan el cuidado

del medio ambiente, así como impulsar campañas a favor del entorno, establecer comisiones ambientalistas y llevar a cabo otras actividades en beneficio del planeta.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ha subrayado la importancia de un enfoque interdisciplinario y transdisciplinario en la educación superior, tal como se acordó en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior en 1998. Este enfoque busca fortalecer el trabajo de los estudiantes y graduados en la resolución de problemas sociales, prestando especial atención al cambio climático y a los desafíos ambientales actuales.

Cabrejos Mejía (2017) hace hincapié en la implementación de políticas basadas en la responsabilidad social en una universidad, que se basan en la mejora continua de la divulgación científica y en la contribución de docentes y estudiantes a través de productos dirigidos a la sociedad. Además, destaca la importancia de proyectar soluciones a los problemas ambientales, sociales y económicos, y enfatiza en la necesidad de que la universidad tenga políticas que fomenten el espíritu altruista de sus colaboradores académicos en beneficio del bienestar socioambiental.

De La Torre-Lazcano (2019) concluye esta premisa al abordar el panorama global actual, destacando que las actitudes honestas en entornos profesionales basados en la responsabilidad social empresarial (RSE) conducen a un mejor estado del ecosistema. La clave para implementar buenas políticas de RSE radica en un currículo universitario orientado a la formación profesional que aborde la problemática ambiental actual y estudie la preparación de estrategias que ofrezcan soluciones atractivas y mutuamente beneficiosas para las comunidades y las empresas.

2.2.2.10. *En tercera instancia, la importancia del rol docente*

El pensamiento crítico es una habilidad cognitiva esencial que permite a las personas analizar y evaluar de manera fundamentada diferentes aspectos de la vida. En el caso de los docentes universitarios, esta habilidad resulta fundamental en el desempeño de sus funciones y responsabilidades. En el contexto de la responsabilidad social universitaria, se destaca la necesidad de contar con docentes que posean un enfoque crítico y reflexivo, cuya presencia sea indispensable en el ámbito académico.

Santos, Marques, Justino y Mendes (2020) argumentan en su artículo que las universidades deben esforzarse por promover la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) a través de la prestación de servicios académicos basados en un diagnóstico social, fomentando una enseñanza de calidad en todas las áreas y llevando a cabo proyectos de investigación. Además, las Instituciones de Educación Superior (IES) deben cumplir con sus planes de establecer vínculos con la sociedad en su conjunto, implementar una política de inclusión completa, mejorar las habilidades pedagógicas del personal docente y proporcionar a la sociedad profesionales altamente capacitados y competitivos. La relevancia de este rol se manifiesta en la capacidad del docente para crear un entorno propicio para el debate y la reflexión, fomentando la discusión de decisiones, posturas y la exploración de la realidad y sus implicaciones.

La adopción de una actitud crítica por parte de los docentes universitarios tiene un impacto directo en el desarrollo de los estudiantes, estimulándolos a cuestionar, analizar y comprender de manera más profunda los fenómenos que los rodean. Por lo tanto, las instituciones educativas superiores deben priorizar la selección de docentes que estén verdaderamente apasionados por su profesión y asignarlos adecuadamente, reconociendo su labor en la formación de futuros profesionales íntegros. Esta labor no debe limitarse únicamente al perfil académico-

teórico, sino que también debe enfocarse en el desarrollo personal de los estudiantes en beneficio de la sociedad.

De acuerdo con Irrarazabal-Gavancho (2022), los docentes desempeñan un papel fundamental en las instituciones académicas superiores.

El docente juega un papel fundamental como impulsor de la Responsabilidad Social Universitaria, ya que su desarrollo es esencial para lograr un desarrollo social sostenible. Cada universidad tiene responsabilidades y obligaciones en el cumplimiento de sus funciones, lo cual es crucial no solo para su crecimiento institucional, sino también para su sostenibilidad, progreso y avance en beneficio tanto de los individuos como de la sociedad en general en el futuro (p. 807).

Tamayo, Zona y Loayza (2015) enfatizan que las instituciones educativas tienen como objetivo principal proporcionar una educación de calidad a los ciudadanos, abordando diversas dimensiones del desarrollo humano tanto a nivel personal como social. En este contexto, la pedagogía y la didáctica desempeñan un papel fundamental al implementar el pensamiento crítico. No se trata solo de identificar problemas, sino también de proponer soluciones que fomenten la competitividad y el crecimiento individual. El estudio resalta la importancia del papel del docente universitario en el desarrollo del pensamiento crítico en sus estudiantes. La personalidad, la motivación y las herramientas utilizadas por el docente son elementos vitales para fomentar y promover el desarrollo del pensamiento crítico. Esto implica guiar y estimular a los alumnos en el desarrollo de habilidades analíticas, capacidad de reflexión y toma de decisiones fundamentadas, con el objetivo de lograr una formación integral y una participación activa en la sociedad.

Es necesario destacar la importancia de fortalecer las habilidades pedagógicas de los profesores a través de programas de formación continua y

actualización profesional. Esta capacitación constante permite a los docentes adquirir nuevas metodologías de enseñanza, estrategias didácticas innovadoras y herramientas tecnológicas que mejoren su labor educativa y se ajusten a las necesidades de los estudiantes en la era digital. De esta manera, el papel del profesor como agente de cambio y guía intelectual se vuelve fundamental en la configuración de una educación universitaria responsable y comprometida con la sociedad.

Y como última instancia, la Transformación Personal

El voluntariado universitario surge como una valiosa oportunidad que promueve la transformación personal de los estudiantes, influyendo en su conciencia social a través de acciones realizadas en comunidades específicas o grupos particulares. Estas acciones, tanto dentro como fuera del currículo, brindan a los estudiantes habilidades personales y sociales enriquecidas a través del aprendizaje experiencial.

Según Sarmiento-Peralta, Severino-González y Santander-Ramírez (2021), el compromiso con el voluntariado impulsa el desarrollo de competencias que no solo tienen un impacto tangible en el entorno abordado, sino que también fortalecen la sensibilidad social de los estudiantes. Al enfrentarse a preocupaciones sociales reales, los estudiantes adquieren la capacidad de establecer conexiones auténticas y comprender las complejidades de cuestiones relacionadas con la salud, la política y el medio ambiente.

Es importante resaltar que el aprendizaje experiencial generado a través del voluntariado universitario fomenta la reflexión crítica y la conciencia social de los estudiantes. Al sumergirse en situaciones desafiantes y reales, pueden cuestionar y reevaluar su propio papel como agentes de cambio en la sociedad, ampliando así su perspectiva del mundo y su compromiso con la responsabilidad social.

Además de la responsabilidad social, Santos, Marques, Justino y Mendes (2020) señalan que existen otras responsabilidades que las empresas deben cumplir, como las económicas, legales, éticas y filantrópicas. Estas responsabilidades abarcan desde la productividad y rentabilidad de las empresas hasta el cumplimiento de requisitos legales, comportamientos éticos y participación activa en la mejora de la sociedad.

Además, el voluntariado universitario desempeña un papel crucial en el desarrollo de habilidades interpersonales, como el trabajo en equipo, la empatía y la comunicación efectiva. Estas competencias son fundamentales en la formación de profesionales comprometidos y completos, capaces de abordar de manera colaborativa y efectiva los desafíos sociales complejos de nuestro tiempo. Del mismo modo, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se presenta como una medida temporal que aísla a la sociedad contemporánea de las crisis políticas, sociales, económicas, sanitarias y medioambientales, como señalan Flores-Fernández y otros (2022):

Es importante destacar que la RSU contribuye a mitigar y combatir los efectos de la crisis que afecta a la sociedad, la cual incluye desafíos que involucran a todos los actores sociales. Sobre todo, cuando estas prácticas que atentan contra la dignidad humana son resultado de injusticias y desigualdades sociales. Esto debería motivar la implementación de estrategias transformadoras que acerquen las aulas universitarias a las comunidades, derribando así la barrera creada por el elitismo académico y la alta cultura.

El voluntariado universitario no solo produce beneficios tangibles en las comunidades y grupos específicos involucrados, sino que también impulsa un proceso de transformación personal en los estudiantes. A través de esta experiencia, se fortalece su conciencia social, se desarrollan sus habilidades personales y sociales, y se cultivan competencias que les permiten abordar de manera más consciente y efectiva las diversas problemáticas que afectan a la sociedad actual.

Por último, pero igualmente importante, las universidades asumen la responsabilidad de formar profesionales altamente capacitados y competitivos que puedan contribuir de manera efectiva al desarrollo y bienestar de la sociedad. Esto implica ofrecer programas académicos exigentes, prácticas profesionales pertinentes y oportunidades de aprendizaje experiencial que preparen a los estudiantes para los desafíos del mercado laboral actual. Es crucial que las universidades busquen formas de despertar un interés genuino en los estudiantes para que participen en estos proyectos, ya que las percepciones de los estudiantes, según las encuestas realizadas en el estudio de Gallardo-Vázquez y otros (2020), son un factor significativo en el desarrollo de los proyectos de RSU:

"Por lo tanto, las universidades deben seguir trabajando en fortalecer sus prácticas de RSU, especialmente en términos de participación estudiantil, como esta investigación ha demostrado que tiene un impacto positivo tanto en las prácticas universitarias como en la satisfacción de los estudiantes".

En este sentido, el proyecto de RSU se presenta como una herramienta invaluable en la formación de individuos comprometidos con la responsabilidad social y capaces de contribuir de manera positiva al cambio social.

2.2.2.11. Prácticas de RSU en las universidades del Perú

a) Universidad Mayor de San Marcos

Según Tafur & Sánchez (2019) "La Dirección General de Responsabilidad Social es una dependencia administrativa... encargada de conducir las políticas y actividades de responsabilidad social en la universidad. Está dirigida por representantes de las diferentes áreas académicas que son designados por el Consejo Universitario" (p. 204), este modelo integral para prácticas de RSU implementado en la universidad ha permitido a los estudiantes universitarios establecer un compromiso en atender diversas problemáticas en el Perú a través de:

“Actividades relacionadas al medio ambiente, salud y voluntariado, como por ejemplo la directiva que regula el uso de plásticos de un solo uso; la ayuda a los damnificados por huacos; el taller sobre diagnóstico ambiental universitario; programas y proyectos ambientales en el campus; campaña de donación de sangre; ¡Muévete por tu salud! en diferentes unidades; aerathon y taller de alimentación saludable, entre otros” (Tafur & Sánchez, 2019, p. 204).

La práctica de RSU en las universidades revela que el desarrollo sostenible y responsable de ayuda social empieza por el compromiso y la formación de estudiantes agentes de cambio dentro de su comunidad y país, lo cual trasciende aún luego de terminados los estudios universitarios, lo cual se presenta en la Universidad Mayor de San Marcos:

Cabe resaltar, que la universidad cuenta con una Red de voluntarios sanmarquinos, compuesta por alumnos y exalumnos de esta casa de estudios, quienes lideran acciones de RSU. El voluntariado tiene los siguientes ejes: cultura de reciclaje; segregación de residuos sólidos, y cuidado del agua. (Tafur & Sánchez, 2019, p. 204).

b) Universidad Alas Peruanas filial Huancayo

Un estudio realizado respecto al nivel de apreciación de docentes en materia de RSU revela que “Los resultados deficientes de esta universidad a la cual se le negó la obtención del licenciamiento institucional debido al incumplimiento de las CBC (Condiciones Básicas de Calidad)... guardan relación estrecha con las exigencias de la RSU” (Paitán, 2020, p. 65), esta última que se desarrolla de manera irregular, razones que se manifiestan en una “inadecuada práctica organizativa,... limitada comunicación entre integrantes de la comunidad universitaria... participación en ámbitos de formación académico profesional como cursos y talleres de capacitación por desidia y desinterés, falta de compromiso en actividades extracurriculares que beneficien a la sociedad” (Paitán, 2020, pp. 65-67), entre otros

casos, siendo indispensable para la universidad reforzar el compromiso de estudiantes y maestros en el desarrollo de prácticas de RSU.

c) Universidad San Agustín (UNSA)

Ubicada en la ciudad de Arequipa al sur del Perú, la universidad pública de San Agustín mantiene una proyección social en lo que respecta a la RSU “por ese motivo en la universidad se desarrollan cinco líneas de acción, una de las cuales procura el bienestar de los estudiantes y el uso responsable de los recursos del campus” (Tafur & Sánchez, 2019, p. 206), este último que son utilizados para prácticas de RSU de parte de los estudiantes universitarios, entre las actividades que se realizan están la “conservación de áreas verdes desde el mismo campus,... presentación de propuestas en el uso de tecnologías limpias en procesos productivos complejos, el mejoramiento de la calidad de atención y funcionamiento de los centros de preparado y venta de alimentos” (Tafur & Sánchez, 2019, p. 206), lo señalado se adjudica a RSU respecto a actividad social, sin embargo la universidad toma en cuenta el proceso de investigación como otro recurso para llevarla a cabo y ejecutarla, para lo cual:

La modernización de 14 laboratorios y centros de investigación, el repotenciamiento del Centro de Análisis Químicos en Medicina, el plan de arborización de las riberas del río Tambo con olivo, los trabajos para el tratamiento postcosecha de algunos cultivos, el análisis de suelos y el planeamiento de cultivos que se harán con organizaciones de productores agrarios son algunos de los variados proyectos que tiene en proyección o está ejecutando la universidad. Asimismo, se ha creado la Oficina de Promoción y Desarrollo Regional con el objeto de generar proyectos de intervenciones sostenibles como una colaboración a la lucha contra la pobreza o el problema de agua. (Tafur & Sánchez, 2019, p. 206).

Dentro de los temas que aborda el RSU se identificó la necesidad del Desarrollo de habilidades blandas en escolar de instituciones educativas:

"El programa se inició en marzo de 2018 en un colegio nacional y permitió la capacitación de los docentes de la institución. Esta primera versión culminó exitosamente en noviembre del mismo año. Se proyecta replicar la experiencia a las distintas instituciones educativas estatales de la periferia de la ciudad de Arequipa, de tal manera que los escolares desarrollen habilidades blandas y se identifiquen jóvenes talentos con miras a convertirse en alumnos de la UNSA." (Tafur & Sánchez, 2019, p. 206).

d) Universidad Nacional de Ingeniería (UNI):

La universidad pública UNI ubicada en la capital del Perú presenta:

El Centro de Extensión y Proyección Social (CEPS-UNI) tiene como labor la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), con el fin de lograr "un nuevo modelo de Universidad, inteligente, ecoeficiente y socialmente responsable, a fin de generar las mejores condiciones para elevar la calidad de la formación y fortalecer las capacidades de investigación, con el objetivo de contribuir al desarrollo humano sostenible. (CEPS-UNI, 2018, parr. 1 citado por Tafur & Sánchez, 2019, p. 204)

La universidad licenciada al presentar una unidad enfocada en trabajar la Responsabilidad Social Universitaria le permite atender y orientar a los estudiantes, facilitando el cumplimiento de objetivos de manera organizada, que se refleja:

Dentro de sus programas se encuentra el de Voluntariado que tiene como objetivo aportar a la formación integral de los estudiantes y promover la atención de poblaciones vulnerables., La participación de los estudiantes está orientada a alcanzar el bienestar común. El voluntariado está conformado por brigadas permanentes que atienden: gestión de riesgos y

desastres, gestión sostenible del campus; también cuentan con brigadas temporales dirigidas a la auditoría energética, y a la caracterización de residuos. Algunas de las actividades que vienen desarrollando son: campaña siembra de árboles; entrega de ayuda a los afectados por heladas; campaña de prevención de desastres, promoción del ahorro del agua, ¡Voluntarios UNI en acción!, recuperación de viviendas, entre otras. (Tafur & Sánchez, 2019, pp. 204-205)

Para lo cual dentro de las prácticas de RSU se integra la conciencia medio ambiental y ecológica, la cual se ha logrado con las relaciones y convenios que presenta la Universidad Nacional de Ingeniería y las etapas de planeación para la implementación de programas, lo cual se evidencia en el:

“ECO UNI o gestión ecoeficiente del campus. Esto significa, promover el uso ecoeficiente de los recursos como la eficiencia energética, el ahorro del agua y papel, y todo lo relacionado al reciclaje de residuos sólidos. La implementación ha pasado por las siguientes etapas: actividades de sensibilización, actividades de diagnóstico, medidas de ecoeficiencia y documentos de gestión. Para lograrlo, la universidad es parte del Eco IP 2018, donde se ha comprometido ser una institución con el modelo ecoeficiente propuesto por la Dirección General de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente” (Tafur & Sánchez, 2019, p. 205)

De esta forma, el RSU toma relevancia en la universidad a través de mecanismos que se encargan de pasar por un proceso de evaluación nuevos proyectos de esta índole, en este caso como parte de ello se “consideran la modernización académica y el fortalecimiento de capacidades investigación; además, el seguimiento al graduado, que significa evaluar el desempeño de las carreras profesionales y la inserción laboral de los egresados” (Tafur & Sánchez, 2019, p. 205)

e) Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) filial de Lima

La universidad privada Católica del Perú cuenta con La Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS) unidad que trabaja con RSU, la cual “es la instancia de la Pontificia Universidad Católica del Perú encargada de desarrollar, acompañar, promover y difundir iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)” (PUCP, 2019 citado por Tafur & Sánchez, 2019, p. 206).

Los enfoques de la DARS se desarrollan en “tres áreas: a. Formación e Investigación Académica, b. Desarrollo Social y Diversidad, y c. Ciudadanía y Ambiente.” (Tafur & Sánchez, 2019, p. 207). Cada área es abordada por la universidad de distinta manera, empezando con el Área de Formación e Investigación Académica tiene como objetivo:

Contribuir con el desarrollo de conocimientos, actitudes y prácticas socialmente responsables en estudiantes y docentes de la universidad. Para ello realiza actividades con estudiantes como por ejemplo el Concurso de Iniciativas de Responsabilidad Social para Estudiantes y el Trabajo con centros federados y grupos estudiantiles. Con los docentes, organiza el Fondo concursables para docentes. Así mismo vincula las Unidades Académicas con la Dirección General de Investigación, con los cursos que se desarrollan en las distintas Unidades Académicas, y organiza el Programa de Voluntariado PUCP. (Tafur & Sánchez, 2019, p. 207).

Por otro parte, el Área de Desarrollo Social tiene como finalidad “vincular la comunidad universitaria con comunidades e instituciones a través de iniciativas de co-laboración que vinculen los procesos de formación e investigación académica con las demandas de distintas poblaciones” (Tafur & Sánchez, 2019, p. 207), las cuales serán atendidas con el desarrollo de proyectos, por ejemplo:

El Convenio Sacamarca, plataforma de aprendizaje en servicio que, desde el año 2013 y hasta el 2020, aglutina diversos proyectos y actividades de colaboración económica y social en favor del distrito de Sacsamarca

(Ayacucho). Las acciones están organizadas de acuerdo a las siguientes líneas de intervención: a. Fortalecimiento comunitario: con los proyectos “Como Jugando” y “Arte y Creación Artística”; b. Identidad Cultural: con “Nuestras voces, nuestra historia”, Documentales de fiestas y conmemoraciones rituales y Perfil de restauración del Templo de la Virgen de Asunción; c. Gestión del entorno: con los proyectos Mapas cartográficos y el Estudio sobre la organización social del manejo de recursos y territorio; d. Investigaciones y estudios: con la Tesis de la maestría en Psicología Comunitaria: “Procesos migratorios en adolescentes de cuarto y quinto de secundaria de Sacsamarca, Ayacucho” y el Estudio químico de exploración sobre la calidad de tres fuentes de agua. (Tafur & Sánchez, 2019, p. 207)

El área de Diversidad, Ciudadanía y Ambiente se aborda a través de un trabajo activo, “con el objetivo de institucionalizar el enfoque aplicado, se apuesta por el cuidado individual y colectivo del campus, a través de cinco ejes de trabajo: género, interculturalidad, discapacidad, cuidado ambiental para la sostenibilidad, gobernanza y participación ciudadana. Dos ejemplos de proyectos son Campus diverso y Campus sostenible.” (Tafur & Sánchez, 2019, p. 207).

2.2.3. Modelo de RSU – URSULA

El modelo de RSU (Responsabilidad Social Universitaria) URSULA es un enfoque que promueve la incorporación de la responsabilidad social en la gestión universitaria, y que ha generado interés y debate en la literatura académica

2.2.3.1. *La responsabilidad social universitaria como enfoque de gestión en la universidad*

Según Galán (2019), la RSU implica una transformación en la gestión universitaria, que debe considerar no solo la excelencia académica, sino también el impacto social de sus actividades. Por su parte, Delgado, Marquez y Sánchez (2020) señalan que la RSU puede ser entendida como un enfoque de gestión que busca la

sostenibilidad de las instituciones educativas, al integrar la dimensión social en su planificación estratégica.

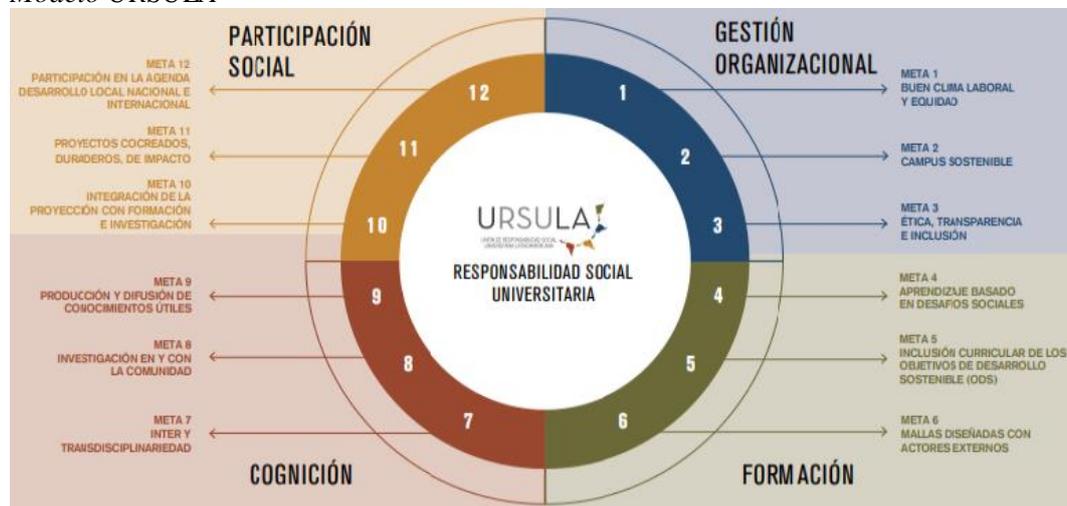
2.2.3.2. El modelo URSULA como herramienta para la implementación de la RSU

El modelo URSULA ha sido presentado como una herramienta útil para la implementación de la RSU en las universidades. Según Rodríguez et al. (2020), URSULA se basa en la gestión por procesos y en la identificación de áreas de acción prioritarias, y permite integrar la dimensión social en la gestión universitaria. Por su parte, Villalobos y Hernández (2021) destacan que URSULA puede ser adaptado a las particularidades de cada universidad, y que su implementación requiere un compromiso real de la alta dirección y de toda la comunidad universitaria.

2.2.3.3. Los desafíos y oportunidades de la implementación de la RSU y del modelo URSULA:

La implementación de la RSU y del modelo URSULA enfrenta diversos desafíos y oportunidades. Según Villalobos y Hernández (2021), algunos de los desafíos incluyen la falta de recursos y el cambio cultural necesario para incorporar la RSU en la cultura institucional. Por otro lado, Marquez, Delgado y Sánchez (2021) señalan que la implementación de la RSU puede generar oportunidades para mejorar la calidad educativa, para la innovación y para la generación de redes y alianzas con otros actores sociales. A nivel de Latinoamérica, en 2016 se creó URSULA, que es la unión de RSU en sus países, dicha motivación busca que mediante la universidad se logre que la sociedad priorice el cuidado del medio ambiente; dicho modelo está compuesto por doce metas, los cuales se encuentran enmarcados los procesos educativos: La gestión de las instituciones, la formación educativa, el construir conocimiento y el impulsa la participación de la sociedad; como se describe la figura siguiente:

Figura 4
Modelo URSULA



Nota. Extraído del texto de Vallaeys (2019).

2.2.4. Dimensiones para Analizar la RSU

Lavado (2022) hizo una investigación sobre la responsabilidad social en universidades del Perú, cuyas dimensiones utilizadas son afines al objetivo de esta investigación; es por ello, que se usarán las de ese trabajo, que son:

2.2.4.1. Vinculación con el entorno

La vinculación con el entorno como estrategia de sostenibilidad empresarial: En este sentido, Barrios et al. (2019) señalan que la vinculación con el entorno es una estrategia clave para promover la sostenibilidad empresarial y la responsabilidad social corporativa.

La importancia de la vinculación con el entorno en el ámbito universitario: Según Rojas et al. (2020), la vinculación con el entorno es una herramienta esencial para la formación integral de los estudiantes universitarios y para el fortalecimiento de las instituciones de educación superior.

La vinculación con el entorno como factor de éxito en la innovación empresarial: En este sentido, López et al. (2021) sostienen que la vinculación con el entorno es un factor crítico de éxito en la innovación empresarial, ya que permite a las empresas identificar oportunidades de mercado y adaptarse a las necesidades de los consumidores.

La vinculación con el entorno como estrategia de desarrollo local: De acuerdo con Araya et al. (2021), la vinculación con el entorno es una estrategia clave para el desarrollo local, ya que permite a las empresas y organizaciones establecer relaciones de colaboración y cooperación con las comunidades y actores locales.

La vinculación con el entorno como componente esencial de la responsabilidad social corporativa: En este sentido, González et al. (2019) destacan que la vinculación con el entorno es un componente fundamental de la responsabilidad social corporativa, ya que implica la participación de las empresas en la mejora del entorno social, cultural y ambiental en el que operan.

2.2.4.2. Investigación

Según Alonso-Sánchez, De-Miguel-Molina y Medina-Merodio (2019), la investigación es fundamental en cualquier disciplina y es clave para generar nuevos conocimientos, solucionar problemas y tomar decisiones informadas. Los autores destacan la importancia de la investigación en la educación superior, ya que permite a los estudiantes desarrollar habilidades y competencias que son esenciales en el mundo laboral.

Por su parte, Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista-Lucio (2020) definen la investigación como un proceso sistemático y riguroso que tiene como objetivo generar conocimiento nuevo y relevante. Los autores destacan la

importancia de la investigación en la toma de decisiones informadas, tanto en el ámbito académico como en el empresarial.

En el ámbito de la educación, varios autores han destacado la importancia de fomentar la investigación desde edades tempranas. Por ejemplo, Córdoba-García y Pérez-Campos (2020) argumentan que la investigación es una herramienta clave para el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, y que su enseñanza debería ser parte integral del proceso educativo.

En el ámbito empresarial, la investigación también juega un papel fundamental. Según García-García y García-Cebrián (2021), la investigación de mercado es esencial para conocer las necesidades y preferencias de los consumidores y poder diseñar estrategias de marketing efectivas.

Finalmente, en el ámbito de la salud, la investigación es clave para el avance de la medicina y la mejora de la calidad de vida de las personas. Según Bárcena-Ruiz y Carrasco-Sánchez (2021), la investigación en enfermería es fundamental para mejorar la calidad de los cuidados y para adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad.

2.2.4.3. *Gestión ambiental*

La gestión ambiental efectiva en las empresas es crucial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y la supervivencia en un entorno competitivo. Un estudio de Zhang y colaboradores (2019) destacó la importancia de la gestión ambiental para mejorar la competitividad de las empresas y su rendimiento financiero.

La gestión ambiental también puede tener un impacto significativo en la imagen y reputación de una empresa. Según un estudio de Wang y colaboradores

(2020), la gestión ambiental puede mejorar la percepción pública de las empresas, aumentar la lealtad del consumidor y la satisfacción del empleado.

En la gestión ambiental a nivel gubernamental, la colaboración y participación de las partes interesadas es esencial. Según un estudio de Siikamäki y Lehtoranta (2021), la participación ciudadana en la toma de decisiones ambientales puede mejorar la calidad de las decisiones y promover la confianza pública en el gobierno.

La gestión ambiental también puede tener un impacto positivo en la salud humana y el bienestar. Un estudio de Gao y colaboradores (2019) mostró que la gestión ambiental en las comunidades puede reducir la exposición a contaminantes ambientales y mejorar la calidad de vida.

En la gestión ambiental, es importante tener en cuenta los principios de la economía circular y la sostenibilidad. Según un estudio de Arango-Isaza y colaboradores (2020), la implementación de la economía circular en la gestión de residuos puede tener beneficios ambientales, sociales y económicos.

2.2.5. Competencias Emprendedoras

2.2.6. Definición de Competencias Emprendedoras

Según Aparicio, Urbano y Audretsch (2019), las competencias emprendedoras son habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los individuos identificar oportunidades, crear y gestionar empresas, y adaptarse a los cambios del entorno empresarial.

En un estudio llevado a cabo por Lasheras-Rubio et al. (2019), se identificaron cuatro competencias emprendedoras clave: la capacidad de identificar oportunidades, la capacidad de tomar decisiones, la capacidad de adaptación y la capacidad de innovación.

Por su parte, Fernández-Alles et al. (2020) destacan la importancia de las competencias emocionales en el desarrollo de competencias emprendedoras, ya que estas habilidades permiten a los emprendedores gestionar mejor el estrés, la incertidumbre y los desafíos del entorno empresarial.

En otro estudio reciente, Reis et al. (2021) identificaron cinco competencias emprendedoras esenciales: la creatividad, la capacidad de asumir riesgos, la resolución de problemas, la planificación y la comunicación.

Finalmente, en un estudio llevado a cabo por García-Rodríguez y García-Álvarez (2021), se destaca la importancia de la formación en competencias emprendedoras para el éxito de los emprendedores, y se propone un modelo de enseñanza basado en el aprendizaje activo y la práctica empresarial.

La competencia emprendedora es un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que permiten a una persona identificar y aprovechar oportunidades de negocio, generar ideas innovadoras, tomar riesgos calculados, liderar y dirigir un negocio, y crear valor para los clientes y la sociedad en general. En las últimas décadas, la competencia emprendedora se ha convertido en un tema de gran interés para académicos y profesionales de todo el mundo, debido al papel crucial que desempeña en la creación de empleo, la innovación, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.

En el contexto de la educación, la competencia emprendedora se ha convertido en un objetivo importante de la formación de estudiantes y jóvenes emprendedores. Según Cuevas, Sánchez y Sánchez (2020), la educación emprendedora puede ayudar a los jóvenes a adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para crear y dirigir sus propias empresas, así como para participar en el mercado laboral de manera efectiva. Por lo tanto, el desarrollo de competencias emprendedoras es una de las principales estrategias para fomentar el emprendimiento y la innovación en la sociedad.

En la literatura, se han identificado diversas competencias emprendedoras que son esenciales para el éxito en la creación y gestión de empresas. Según Lee, Chang y Lim (2019), estas competencias se pueden agrupar en cinco categorías principales: (1) competencias personales, que incluyen la creatividad, la capacidad de aprendizaje, la motivación y la resiliencia; (2) competencias sociales, que se refieren a la capacidad de trabajar en equipo, la empatía y la capacidad de persuasión; (3) competencias técnicas, que incluyen el conocimiento y la experiencia en el campo empresarial; (4) competencias de gestión, que se refieren a la capacidad de planificar, organizar, dirigir y controlar una empresa; y (5) competencias de visión, que se refieren a la capacidad de identificar oportunidades de negocio y de crear y comunicar una visión clara del futuro de la empresa.

En el ámbito de la educación, diversos autores han desarrollado modelos y enfoques para el desarrollo de competencias emprendedoras. Por ejemplo, Cuevas, Sánchez y Sánchez (2020) proponen un enfoque basado en la metodología del Design Thinking, que se centra en el desarrollo de habilidades creativas, de pensamiento crítico y de resolución de problemas. Por otro lado, Lee, Chang y Lim (2019) proponen un modelo de enseñanza basado en la teoría de la acción planificada, que se centra en la mejora de las actitudes y la motivación de los estudiantes hacia el emprendimiento.

En resumen, el desarrollo de competencias emprendedoras es esencial para el fomento del emprendimiento y la innovación en la sociedad, y su desarrollo se puede lograr a través de diversas estrategias y enfoques educativos.

Al respecto se rescata la definición por Schumpeter citada por Rimachi et al. (2010), quien señala que se trata de asumir un riesgo cuando se busca ser responsable de diseñar e implementar el empezar un nuevo negocio; además se precisa que una actividad de emprender debe caracterizarse por un componente de innovación, además de llevarse al mercado. En el caso de las universidades, European Commission (2015) señala que el emprender es clave cuando se busca

innovar, y que se considera como disciplina que requiere de competencias a lograr en la formación universitaria; donde el reto es desarrollar una cultura emprendedora que tribute al desarrollo de iniciativas sustentada en la transformación de ideas para una formación integral de los estudiantes (Cantillo et al, 2021).

Bruyat y Julien (2000) resaltan que uno de los objetivos del servicio educativo es desarrollar competencias para el emprendimiento en los estudiantes, lo cual implica contar con conocimientos, habilidades y actitudes para efectuar un trabajo emprendedor que permita generar valores nuevos. Saravia y Weinberger (2012) refieren a las competencias emprendedoras, como unas características presentes en ciertos sujetos cuales son capaces de identificar oportunidades, demostrar creatividad e innovación respecto a su entorno comercial y trabajar de la forma más óptima ante los recursos en posesión. A continuación, se presenta una recopilación de la percepción por autores bajo el concepto de competencias emprendedoras en el tiempo:

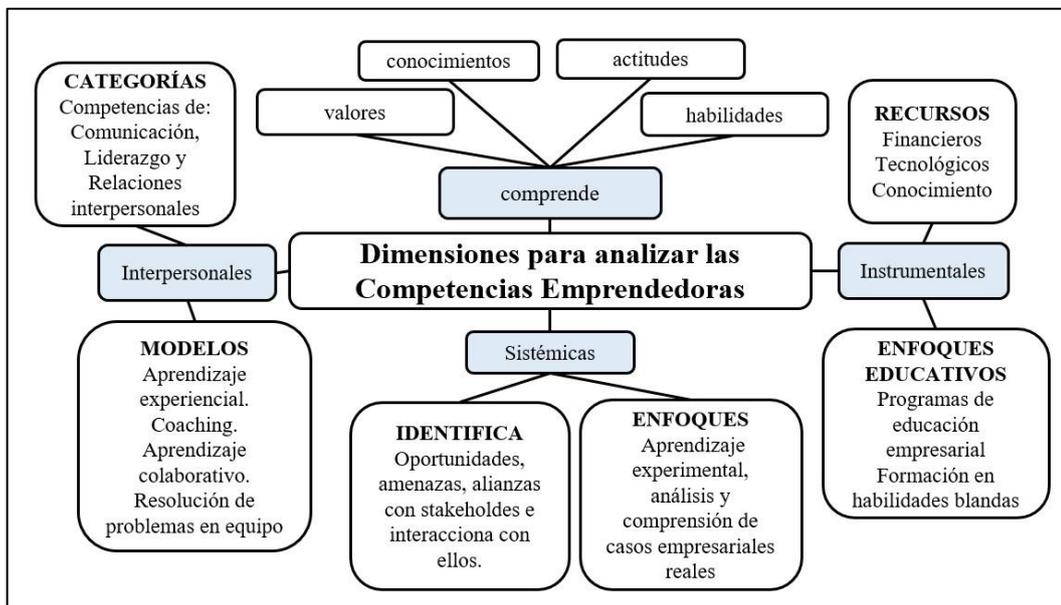
Tabla 3
Recopilación de precisiones respecto a variable “Competencias emprendedoras”

Autor	Fecha de publicación	Conceptualización
Martínez y Carmona	2009	Competencias que existen para desarrollar un proyecto que genere crecimiento económico y cohesión social, estableciéndose así en un proyecto social integrado.
Gómez & Zatzábal	2011	Competencias emprendedoras tienen que ver con habilidades y aptitudes que hacen del emprendedor un triunfador en el proceso de emprendimiento.
Ibáñez Romero & Zabala-Iturriagoitia	2018	Desempeño basado en habilidad de emprendedor, motivaciones por generar riqueza mediante propuestas innovadoras y comerciales.

Nota. Elaborado para fines de la investigación.

Figura 5

Conceptos asociados a las competencias emprendedoras



Nota. Elaborado en base a información recopilada.

2.2.7. Dimensiones para Analizar las Competencias Emprendedoras

En lo que respecta a la competencia, se destaca lo expresado en el Proyecto Tuning citado por Castañeda (2015), señalando que son las capacidades que la persona requiere para resolver con eficacia y eficiencia diversas situaciones diarias, por tanto comprende a los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores movilizados; por tanto, se trata del grado de suficiencia que caracteriza a una persona para desempeñarse; en el caso del sector educación, se asocia a la búsqueda de un desempeño competente al finalizar la educación universitaria. Las competencias se agrupan en tres bloques, las cuales se combinan con la formación emprendedora a impulsar (dimensiones):

2.2.7.1. Interpersonales

La dimensión interpersonal de las competencias emprendedoras se refiere a la capacidad de interactuar con otras personas de manera efectiva y establecer

relaciones sólidas y duraderas en el entorno empresarial. Esta dimensión es crucial para el éxito de cualquier emprendimiento, ya que la colaboración y el trabajo en equipo son esenciales para la generación de ideas innovadoras y la implementación de estrategias efectivas.

Según Cruz, Pérez y Araujo (2021), las competencias interpersonales incluyen habilidades como la comunicación efectiva, la empatía, la negociación y la resolución de conflictos. Estas habilidades permiten a los emprendedores construir relaciones de confianza con clientes, proveedores, socios y empleados, lo que a su vez contribuye al éxito y crecimiento de la empresa.

En la literatura, se han identificado diversas competencias interpersonales que son esenciales para el éxito en el entorno empresarial. Según Li, Li y Yuan (2020), estas competencias se pueden agrupar en tres categorías principales: (1) competencias de comunicación, que incluyen la habilidad para escuchar, la capacidad para persuadir y la claridad en la expresión de ideas; (2) competencias de liderazgo, que se refieren a la capacidad de motivar y dirigir a otros, y (3) competencias de relaciones interpersonales, que incluyen habilidades como la empatía, la capacidad para construir relaciones de confianza y la resolución de conflictos.

En el ámbito de la educación, diversos autores han propuesto enfoques y modelos para el desarrollo de competencias interpersonales en los estudiantes y jóvenes emprendedores. Por ejemplo, Li, Li y Yuan (2020) proponen un enfoque basado en el aprendizaje experiencial y el coaching, que permite a los estudiantes desarrollar habilidades interpersonales en situaciones reales y recibir retroalimentación constante para mejorar su desempeño. Por otro lado, Cruz, Pérez y Araujo (2021) proponen un modelo basado en el aprendizaje colaborativo y la resolución de problemas en grupo, que permite a los estudiantes practicar habilidades interpersonales mientras trabajan en equipo para resolver problemas empresariales reales.

En conclusión, las competencias interpersonales son esenciales para el éxito en el entorno empresarial, y su desarrollo se puede lograr a través de diversos enfoques educativos. La educación emprendedora puede desempeñar un papel importante en el desarrollo de estas competencias en los estudiantes y jóvenes emprendedores, lo que a su vez puede contribuir al fomento del emprendimiento y la innovación en la sociedad.

2.2.7.2. Sistémicas

La dimensión sistémica de las competencias emprendedoras se refiere a la capacidad de los emprendedores para comprender y actuar dentro de un sistema complejo de relaciones y factores que afectan el éxito de una empresa. Según Kim, Lee y Lee (2019), esta dimensión incluye la capacidad de los emprendedores para comprender y adaptarse a las demandas del mercado, las tendencias económicas, las regulaciones gubernamentales, la tecnología y los cambios sociales.

En este sentido, los emprendedores deben ser capaces de identificar las oportunidades y amenazas del entorno, así como de comprender las interacciones entre los distintos actores que forman parte del sistema en el que operan. De acuerdo con los autores Díaz-Carrasco y García-Morales (2020), la dimensión sistémica también implica la capacidad de los emprendedores para crear alianzas estratégicas con otros actores, como proveedores, clientes y competidores, para lograr objetivos comunes.

Además, la dimensión sistémica de las competencias emprendedoras también se relaciona con la capacidad de los emprendedores para adoptar un enfoque innovador y disruptivo para resolver problemas y desafíos en un entorno empresarial cambiante y dinámico. Según Llorens-Montes et al. (2020), esto implica la capacidad de los emprendedores para utilizar la creatividad y la

imaginación para generar soluciones nuevas e innovadoras que puedan desafiar el status quo y crear valor para los clientes y la sociedad en general.

Para desarrollar la dimensión sistémica de las competencias emprendedoras, existen diversos enfoques y estrategias educativas. Por ejemplo, Kim, Lee y Lee (2019) proponen un enfoque basado en el aprendizaje experimental y la exposición práctica a situaciones empresariales complejas. Por otro lado, Díaz-Carrasco y García-Morales (2020) sugieren un enfoque basado en el análisis y la comprensión de casos empresariales reales, así como en el desarrollo de habilidades de comunicación y negociación para crear alianzas estratégicas con otros actores del sistema.

En conclusión, la dimensión sistémica de las competencias emprendedoras es esencial para el éxito de una empresa, ya que implica la capacidad de los emprendedores para comprender y actuar dentro de un sistema complejo de relaciones y factores que afectan el negocio. El desarrollo de esta dimensión se puede lograr a través de diversos enfoques y estrategias educativas, y su importancia se ha destacado en la literatura reciente sobre emprendimiento y gestión empresarial.

2.2.7.3. Instrumentales

La dimensión instrumental de las competencias emprendedoras se refiere a las habilidades y conocimientos específicos que los emprendedores necesitan para llevar a cabo las actividades necesarias para establecer y hacer crecer un negocio exitoso. Según González-Pérez, Sánchez-García y Hernández-Ortega (2020), esta dimensión incluye habilidades como la planificación estratégica, la gestión financiera, la gestión de recursos humanos, el marketing y las habilidades técnicas específicas de la industria.

Para tener éxito en el mundo empresarial, los emprendedores deben poseer un conjunto de habilidades y conocimientos técnicos que les permitan llevar a cabo las tareas necesarias para operar y hacer crecer su empresa. Por ejemplo, los emprendedores deben ser capaces de planificar y administrar su presupuesto, así como de manejar eficazmente sus recursos humanos. De acuerdo con Kuhlman, Burmeister-Lamp y Hoyer (2019), la dimensión instrumental también incluye la capacidad de los emprendedores para identificar y adquirir los recursos necesarios para llevar a cabo su negocio, como financiamiento, tecnología y conocimientos especializados.

Además, la dimensión instrumental de las competencias emprendedoras también se relaciona con la capacidad de los emprendedores para mantenerse actualizados con respecto a las últimas tendencias y avances en su industria. Según Távora-Velloso et al. (2020), esto implica la capacidad de los emprendedores para aprender y aplicar nuevas tecnologías, técnicas y herramientas para mejorar la eficiencia y la productividad de su empresa.

Para desarrollar la dimensión instrumental de las competencias emprendedoras, existen diversas estrategias y enfoques educativos. Según González-Pérez, Sánchez-García y Hernández-Ortega (2020), es importante que los programas de educación empresarial brinden a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades y conocimientos técnicos específicos, a través de cursos y talleres prácticos. Además, es importante fomentar la formación en habilidades blandas, como el liderazgo, la comunicación y la resolución de problemas.

En conclusión, la dimensión instrumental de las competencias emprendedoras es fundamental para el éxito empresarial, ya que implica habilidades y conocimientos técnicos específicos necesarios para llevar a cabo las actividades empresariales. Su importancia se ha destacado en la literatura reciente sobre emprendimiento y gestión empresarial, y para desarrollarla, es necesario que los programas de educación empresarial brinden a los estudiantes la oportunidad de

adquirir habilidades y conocimientos específicos, así como fomentar habilidades blandas.

2.3. Definición de conceptos

a) *Calidad educativa*

La calidad educativa se ha convertido en un tema fundamental en la agenda educativa de muchos países en la última década. Según González-Tirados y García-García (2019), la calidad educativa se refiere a la capacidad del sistema educativo para proporcionar una educación efectiva, relevante y equitativa que prepare a los estudiantes para el mundo laboral y para la vida en general. Además, la calidad educativa también se relaciona con la capacidad del sistema educativo para mejorar constantemente y adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad.

b) *Competencia*

Las competencias son un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten a una persona desempeñarse efectivamente en diferentes situaciones y contextos. Según Cáceres, García y Andrade (2020), las competencias son un elemento clave en la formación académica y profesional, ya que permiten a los individuos adaptarse y responder a los desafíos y cambios del entorno.

c) *Competencia emprendedora*

La competencia emprendedora se refiere a la capacidad de los individuos para identificar oportunidades de negocio, desarrollar ideas innovadoras y llevar a cabo proyectos empresariales de manera efectiva y sostenible. Según Gutiérrez-Romero, Oviedo-Díaz y Cuevas-Rodríguez (2019), la competencia emprendedora se compone de diferentes dimensiones, incluyendo la creatividad, la visión de

negocio, la gestión de recursos, la toma de decisiones y la capacidad de asumir riesgos.

d) *Gestión ambiental*

La gestión ambiental se refiere al conjunto de prácticas y políticas que tienen como objetivo reducir el impacto ambiental de las actividades humanas. Según González-Navarro, González-Navarro y González-Pernía (2019), la gestión ambiental implica el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de la producción de residuos y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

e) *Interpersonal*

Las habilidades interpersonales se refieren a la capacidad de los individuos para interactuar y comunicarse efectivamente con los demás. Según Fernández-Ballesteros et al. (2019), estas habilidades son importantes en diferentes contextos, incluyendo el trabajo, la educación y la vida personal. Las habilidades interpersonales incluyen la capacidad de escuchar, la empatía, la comunicación verbal y no verbal, la resolución de conflictos y la capacidad de trabajar en equipo.

f) *Investigación*

La investigación es una actividad esencial en la generación de conocimiento y en el avance de la ciencia y la tecnología. Según Martínez-Ramírez, Solano-Flores y Calderón-Rivera (2019), la investigación es un proceso sistemático y riguroso que implica la búsqueda, recopilación, análisis y evaluación de información, con el objetivo de generar nuevo conocimiento o validar el conocimiento existente.

g) *Perfil emprendedor*

El perfil emprendedor se refiere a las características personales y profesionales que hacen que una persona tenga éxito como emprendedor. Según Rodríguez-Ruiz et al. (2020), el perfil emprendedor incluye rasgos como la creatividad, la capacidad de liderazgo, la toma de decisiones, la visión de negocio, la perseverancia y la capacidad de aprender de los errores.

h) *Responsabilidad social*

La responsabilidad social empresarial (RSE) es una práctica cada vez más importante en el mundo empresarial moderno, que se refiere a las acciones que las empresas pueden tomar para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social y ambiental de las comunidades en las que operan. Según Farooq, Ahmed y Ahmed (2019), la RSE se basa en el compromiso de las empresas de actuar de manera ética y responsable, y de contribuir a la solución de los problemas sociales y ambientales a través de su actividad empresarial.

i) *Responsabilidad social universitaria*

La responsabilidad social universitaria (RSU) es una práctica cada vez más importante en el mundo académico, que se refiere a la contribución que las instituciones educativas pueden hacer al desarrollo sostenible y al bienestar social y ambiental de las comunidades en las que operan. Según Gavilanes-Ruiz, Albán-Céspedes y Romero-Gómez (2019), la RSU implica el compromiso de las universidades de actuar de manera ética y responsable, y de contribuir a la solución de los problemas sociales y ambientales a través de su actividad académica.

j) *Servicio educativo*

El servicio educativo se refiere a la oferta de programas y actividades educativas por parte de las instituciones educativas, con el objetivo de satisfacer las necesidades de aprendizaje y formación de los estudiantes. Según Hernández-Pineda y Luna-Reyes (2019), el servicio educativo implica la oferta de programas de estudio de calidad, con recursos y tecnologías adecuadas, así como la atención y apoyo a las necesidades de los estudiantes.

k) *Sistémico*

El enfoque sistémico se refiere a la capacidad de ver y comprender un problema o situación en su totalidad, considerando sus múltiples interacciones y relaciones con otros factores y elementos. Según Franco-García, Bórquez-García y Utria-López (2020), el enfoque sistémico es importante en diferentes campos, incluyendo la gestión empresarial, la educación y la investigación, ya que permite una comprensión más profunda y completa de los fenómenos y procesos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La responsabilidad social influye significativamente en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a) La vinculación con el entorno se relaciona de forma significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.
- b) La investigación se relaciona de manera significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.
- c) La gestión ambiental se relaciona de forma significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.

3.2.Operacionalización de variables

Tabla 4

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala
Variable independiente: Responsabilidad social.	Es la capacidad de las empresas de integrar preocupaciones sociales, ambientales y éticas en sus operaciones y en las interacciones con sus partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general.	Conjunto de estrategias impulsadas por la universidad para tener un mayor acercamiento a la comunidad, en temas ambientales, sociales, desempeño de sus egresados, otros.	Vinculación con el entorno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empresas de la región 2. Convenios 3. Participación con sector empresarial 4. Prácticas Preprofesionales 	Ordinal (Nivel inadecuado, regular, adecuado)
			Investigación	<ol style="list-style-type: none"> 5. Financiamiento 6. Promoción 7. Asesoramiento y apoyo 8. Eventos de difusión 	
			Gestión ambiental	<ol style="list-style-type: none"> 9. Cultura Ambiental 10. Prácticas de cuestión ambiental 11. Gestión ambiental 12. Difusión de actividades 	

Variable dependiente: Competencias emprendedoras.	Las competencias emprendedoras son habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los individuos identificar oportunidades, crear y gestionar empresas, y adaptarse a los cambios del entorno empresarial.	Es un conjunto de habilidades, destrezas, actitudes, otros, que la universidad prioriza lograr en sus estudiantes para emprender negocios, a consecuencia de su formación profesional.	Interpersonales	13. Comunicación 14. Liderazgo 15. Creatividad e innovación 16. Capacidades empresariales	Ordinal (Nivel inadecuado, regular, adecuado)
			Sistemática	17. Formación empresarial 18. Plan curricular 19. Capacidad emprendedora 20. Perfil empresarial	
			Instrumental	21. Prácticas pre profesionales 22. Labor Docente 23. Exigencia académica 24. Calidad educativa	

Nota. Elaborado para fines de la investigación.

3.2.1. *Identificación de la variable independiente: Responsabilidad social universitaria*

Responsabilidad social universitaria.

3.2.2. *Identificación de la variable dependiente: Competencias emprendedoras*

Competencias emprendedoras.

3.2.3. *Dimensiones e indicadores*

La escala de medición de las variables es ordinal, de acuerdo a Arias (2012) se identifican 2 o más categorías que pueden ser identificadas por su orden y jerarquía entre sí.

Para evaluar las respuestas de los estudiantes se aplicó el escalonamiento de respuestas múltiples de Likert que se centra en respuestas afirmativas que facilitan la medición de la percepción del estudiante.

a) Variable independiente: Responsabilidad Social universitaria

Entre las principales dimensiones e indicadores que se logran identificar para desarrollar la variable independiente considerando los conceptos arraigados a la Responsabilidad Social, se dispone:

Dimensión: Vinculación con el entorno

- Empresas de la región
- Convenios
- Participación con sector empresarial
- Prácticas Pre-profesionales

Dimensión: Investigación

- Financiamiento

- Promoción
- Asesoramiento y apoyo
- Eventos de difusión

Dimensión: Gestión ambiental

- Cultura Ambiental
- Prácticas de cuestión ambiental
- Gestión ambiental
- Difusión de actividades

b) Variable dependiente: Competencias emprendedoras

Entre las principales dimensiones e indicadores que se logran identificar para desarrollar la variable dependiente considerando los conceptos arraigados a las Competencias Emprendedoras, se dispone:

Dimensión: Interpersonales

- Comunicación
- Liderazgo
- Creatividad e innovación
- Capacidades empresariales

Dimensión: Sistémicas

- Formación empresarial
- Plan curricular
- Capacidad emprendedora
- Perfil empresarial

Dimensión: Instrumentales

- Prácticas pre profesionales
- Labor Docente

- Exigencia académica
- Calidad educativa

3.2.4. Escala para la Medición de la Variable

La razón por la cual se utiliza la escala de Likert con variables ordinales se centra en la precisión y correcta medición que se obtiene de la percepción o grado de opinión de los encuestados. Al proporcionar una escala con varias categorías, se brinda la oportunidad de que los participantes expresen su nivel de acuerdo o desacuerdo de forma más diferenciada. Esto ayuda a obtener una mayor precisión en los datos recopilados y permite un análisis más detallado de los resultados.

En la presente investigación, se utiliza la escala de Likert con las respuestas múltiples "Nunca", "Casi nunca", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre" para cada uno de los indicadores que facilitarán la medición de las dimensiones y variables de estudio que evidencia el nivel o frecuencia obtenida por cada uno de los resultados generados.

3.3. Tipo de investigación

Fue de tipo pura o básica. Al respecto Reyes y Sánchez (2016) mencionan que este tipo de investigación conduce a la exploración de nuevos conocimientos y áreas de investigación y no tiene objetivos prácticos específicos. Su finalidad es recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico y conducir al descubrimiento de principios y leyes. Diseñado para introducir nuevos conocimientos de forma sistemática y metódica, cuyo único propósito es mejorar la comprensión de la relación entre la responsabilidad social y competencias emprendedoras.

3.4.Nivel de investigación

La investigación fue de nivel explicativo, el propósito de la investigación de nivel explicativo es identificar las relaciones de causa-efecto entre variables. Se trata de un tipo de investigación que busca explicar cómo y por qué se producen los fenómenos observados, y se enfoca en establecer relaciones de causalidad entre las variables involucradas. A través de este tipo de investigación, se pueden identificar los factores que influyen en un fenómeno o problema en particular, lo que permite desarrollar teorías y modelos explicativos que pueden ser útiles para predecir y controlar dichos fenómenos. La investigación de nivel explicativo suele utilizar métodos cuantitativos y estadísticos para analizar los datos recopilados y determinar la relación causal entre las variables.

3.5.Diseño de investigación

En lo que respecta al diseño de la investigación, es no experimental considerando que no se tiene control sobre la variable independiente y solo puede observar y medir lo que ocurre en la realidad. De acuerdo al tiempo, la investigación es de corte transversal considerando que la relación de datos se realizará en un solo momento dado en el tiempo.

El objetivo principal es obtener información detallada y precisa sobre las variables y su relación causal, a través de la recolección de datos. Este tipo de investigación es útil para explorar fenómenos sociales y psicológicos complejos en situaciones naturales y en entornos no controlados, lo que permite una comprensión más profunda y rica de las variables y su relación (Hernández et al, 2014).

El esquema del diseño es el siguiente:

Influye

O_X ----- $>$ O_Y

O_X : Variable independiente = Responsabilidad social.

----- $>$: Influencia.

O_Y : Variable dependiente = Competencias emprendedoras.

3.6.Ámbito y tiempo social de la investigación

Se tiene que el ámbito de la investigación, son las dos universidades licenciadas de la región Tacna, que brindan el servicio educativo presencial en dicha jurisdicción; en lo que refiere al tiempo social, se tiene que fueron del II - Semestre académico del VI ciclo en adelante del año 2022.

3.7.Población y muestra

3.7.1. Población

La población estuvo conformada por 1340 estudiantes pertenecientes a la Universidad Privada de Tacna y 1667 estudiantes pertenecientes a la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann; estando debidamente matriculados en un ciclo académico en las facultades de las universidades mencionadas que brindan el servicio de educación superior.

3.7.1.1. Criterios de inclusión

Se consideró a estudiantes que cursaban desde el Ciclo Académico VII hasta el Ciclo Académico X; específicamente de las carreras empresariales: Ingeniería Comercial, Ciencias Contables y Financieras, Ciencias administrativas y Psicología,

dado que la cantidad de alumnos matriculados en dichas carreras representa el 30% del total de estudiantes de la facultad.

Por tanto, la información se resume de acuerdo a los criterios de inclusión, se tiene que:

Población General: estudiantes pertenecientes a la Universidad Privada de Tacna y Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, matriculados en las carreras empresariales: Ingeniería Comercial, Ciencias Contables y Financieras, Ciencias administrativas y Psicología; y cursando el Ciclo Académico VII hasta el Ciclo Académico X correspondiente al Semestre 2022-II.

Población de Estudio: El porcentaje representativo de 30% la población de estudio fueron 400 de 1340 estudiantes matriculados de la UPT y 500 de 1667 estudiantes matriculados de la UNJBG.

3.7.1.2. Criterios de exclusión

- Se excluyó a estudiantes matriculados Ciclo Académico I hasta el Ciclo Académico VI correspondiente al Semestre 2022-II en la Universidad Privada de Tacna y Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, considerando que no tienen una noción básica de los conceptos ligados a RSU y competencias emprendedoras.
- Se excluyó a estudiantes que no pertenecen, ni están matriculados en las carreras profesionales de Ingeniería Comercial, Ciencias Contables y Financieras, Ciencias administrativas y Psicología; impartidas por la Universidad Privada de Tacna y Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann correspondiente al Semestre 2022-II.
- Se excluyó a estudiantes que pertenecen a otras universidades ajenas a la Universidad Privada de Tacna y Universidad Nacional Jorge Basadre, puesto que existe una limitación en la accesibilidad para la aplicación fehaciente del instrumento de investigación.

3.7.2. Muestra

Se ha considerado la fórmula y criterios siguientes:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

- N = Población de 900.
- Z = Confiabilidad al 95% es 1,96.
- p = Probabilidad del 50%.
- e = Error del 5%.

$$n = \frac{900 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 * (900) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 270 \text{ estudiantes}$$

Por tanto, la muestra es de 270 estudiantes.

Tabla 5
Muestra estratificada por carreras

Universidad	Carrera profesional	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Privada de Tacna	Psicología	41	37.27%
	Ingeniería Comercial	33	30.00%
	Ciencias contables y financieras	36	32.73%
	TOTAL	110	100.00%
Universidad Jorge Basadre Grohmann	Ingeniería Comercial	49	30.63%
	Ciencias administrativas	53	33.13%
	Ciencias contables y financieras	58	36.25%
	TOTAL	160	100.00%

Nota. Elaborado para fines de la investigación

3.8.Procedimiento, Técnicas e Instrumentos

3.8.1. Procedimiento

Se ha llevado a cabo un procedimiento para la recolección de datos con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario en estudiantes universitarios de Tacna en el año 2022:

- Se diseñaron 2 cuestionarios de acuerdo con los objetivos de la investigación y las variables responsabilidad social y competencias emprendedoras.
- Se seleccionó una muestra representativa de estudiantes universitarios de Tacna, estableciendo un lugar y horario adecuado para administrar el cuestionario. Se

explicó a los estudiantes el propósito de la encuesta, la confidencialidad de la información y la importancia de su participación, y se administró el cuestionario de manera individual y sin la ayuda de terceros, respetando el tiempo estimado para completarlo.

- Una vez completados los cuestionarios, se recopilaron los datos y se verificó que estuvieran completos y legibles. Se utilizaron softwares estadísticos para tabular y analizar los datos, y se realizaron análisis estadísticos para evaluar la relación entre las variables estudiadas y determinar los resultados de la encuesta.
- Se interpretaron los resultados obtenidos y se realizaron conclusiones acerca de la percepción de los estudiantes universitarios de Tacna sobre las variables estudiadas. Finalmente, se presentaron los resultados obtenidos en la encuesta a través de informes, presentaciones o artículos científicos, respetando los derechos de autor y citando adecuadamente bajo normas APA.

3.8.2. Técnicas

Se administró la técnica de la encuesta tanto a los estudiantes de las Universidad Privada como la Universidad Nacional, en la muestra de estudio, con la finalidad de conocer su grado de percepción sobre la responsabilidad social y las competencias emprendedoras desde la percepción de los estudiantes, con la finalidad de establecer su relación causal.

3.8.3. Instrumentos

3.8.3.1. Cuestionario sobre Responsabilidad Social universitaria

El cuestionario fue diseñado para obtener la percepción que tienen los estudiantes sobre la responsabilidad social de las universidades Privada y Nacional. El cuestionario se realizó considerando la operacionalización de la variable, La tabla 6 presenta la relación entre las dimensiones, los indicadores y los ítems correspondientes a la variable de responsabilidad social en un estudio de investigación. En este caso, se identifican tres dimensiones: Vinculación con el

contexto, Investigación y Gestión ambiental, y se especifican los indicadores que las componen. Cada indicador se representa mediante un conjunto de ítems del cuestionario que miden las diferentes variables que se están evaluando.

La primera dimensión, Vinculación con el contexto, está compuesta por cuatro indicadores: empresas de la región, convenios, participación con sector empresarial y prácticas Pre-profesionales. Los ítems 01, 02, 03 y 04 del cuestionario miden la dimensión especificada.

La segunda dimensión, Investigación, se compone de cuatro indicadores: financiamiento, promoción; asesoramiento y apoyo; y eventos de difusión. Los ítems 05, 06, 07 y 08 miden la dimensión especificada.

La tercera dimensión, Gestión ambiental, está compuesta por cuatro indicadores: cultura ambiental, prácticas de gestión ambiental, gestión ambiental y difusión de actividades. Los ítems 09, 10, 11 y 12 miden la dimensión especificada.

Cada ítem del cuestionario está diseñado para medir una variable específica dentro de una dimensión determinada, lo que permite obtener información detallada y precisa sobre la responsabilidad social de la institución universitaria.:

Tabla 6
Dimensiones – Ítem

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Responsabilidad social	Vinculación con el contexto	Empresas de la región Convenios Participación con sector empresarial Prácticas Preprofesionales	01, 02, 03, 04
	Investigación	Financiamiento Promoción Asesoramiento y apoyo Eventos de difusión	05,06.07, 08
	Gestión ambiental	Cultura Ambiental Prácticas de cuestión ambiental Gestión ambiental Difusión de actividades	09,10,11,12

Nota. Elaborado para fines de la investigación

Es importante señalar que esta escala ha sido elaborada específicamente para los fines de la investigación y que otros estudios o investigaciones podrían establecer diferentes rangos de puntajes para evaluar la responsabilidad social de las organizaciones o instituciones en estudio.

3.8.3.2. *Cuestionario sobre Competencias Emprendedoras*

El cuestionario fue diseñado para obtener la percepción que tienen los estudiantes sobre las competencias emprendedoras que se desarrolla en las Universidades Privada y Nacional. El cuestionario considero la operacionalización de la variable, la Tabla 7 presenta las dimensiones, indicadores y los ítems

relacionados con la variable "Competencias emprendedoras". Se observa que las competencias emprendedoras se dividen en tres dimensiones: interpersonales, sistémicas e instrumentales. Cada dimensión está compuesta por diferentes indicadores, tales como la interacción social, la experiencia emprendedora, el plan curricular, la capacidad emprendedora, la labor del docente y la promoción de actividades emprendedoras. Los ítems 01 a 04 están relacionados con la dimensión interpersonal, los ítems 05 a 08 con la dimensión sistémica y los ítems 09 a 12 con la dimensión instrumental. Esta tabla ha sido elaborada para fines de la investigación:

Tabla 7
Dimensiones– Ítem

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Competencias emprendedoras	Interpersonales	Comunicación Liderazgo Creatividad e innovación Capacidades empresariales	01, 02, 03,04
	Sistémicas	Formación empresarial Plan curricular Capacidad emprendedora Perfil empresarial	05,06,07, 08
	Instrumentales	Prácticas pre profesionales Labor Docente Exigencia académica Calidad educativa	09,10,11, 12

Nota. Elaborado para fines de la investigación

3.8.4. Baremación

La realización de la escala de Baremo contribuye para proporcionar una información más centrada y ordenada según los niveles alcanzados por la responsabilidad social y las competencias emprendedoras, facilitan un óptimo análisis de cada dimensión según las variables de estudio mencionadas.

A continuación, presentamos la escala de valoración de la variable, en el que cada ítem tiene un valor que fluctúa entre 1- 5.

Tabla 8
Escala de valoración

Niveles	Puntajes
Alta responsabilidad social	45 - 60
Moderada responsabilidad social	29 - 44
Baja responsabilidad social	12 - 28

Nota. Elaborado para fines de la investigación

La Tabla 8 muestra una escala de valoración que se ha utilizado para evaluar el nivel de responsabilidad social de las organizaciones o instituciones en estudio.

Los puntajes que se han establecido en la escala son los siguientes:

Alta responsabilidad social: puntajes entre 45 y 60.

Moderada responsabilidad social: puntajes entre 29 y 44.

Baja responsabilidad social: puntajes entre 12 y 28.

Estos niveles indican que a medida que el puntaje obtenido por una organización o institución en la evaluación de responsabilidad social se acerca al rango superior de la escala (45-60), se considera que su nivel de responsabilidad social es alto. Si se encuentra en el rango intermedio (29-44), se considera que su nivel de responsabilidad social es moderado. En cambio, si se ubica en el rango inferior (12-28), se considera que su nivel de responsabilidad social es bajo.

A continuación, presentamos la escala de valoración de la variable, en el que cada ítem tiene un valor que fluctúa entre 1- 5.

Tabla 9
Escala de Valoración

Niveles	Puntajes
Altas competencias emprendedoras	45 - 60
Regulares competencias emprendedoras	29 - 44
Deficientes competencias emprendedoras	12 - 28

Nota. Elaborado para fines de la investigación

La tabla 9 presenta una escala de valoración para medir el nivel de competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios en el estudio. La escala consta de tres niveles: altas competencias emprendedoras, regulares competencias emprendedoras y deficientes competencias emprendedoras, y se definen en función de los puntajes obtenidos en la medición de las dimensiones de competencias emprendedoras.

Los estudiantes que obtienen puntajes entre 45 y 60 se clasifican en el nivel de altas competencias emprendedoras, lo que indica que tienen un alto nivel de competencias emprendedoras y habilidades para la creación y gestión de empresas.

Por otro lado, los estudiantes que obtienen puntajes entre 29 y 44 se clasifican en el nivel de regulares competencias emprendedoras, lo que indica que tienen habilidades y conocimientos básicos en emprendimiento, pero que pueden mejorar su desempeño en esta área.

Finalmente, los estudiantes que obtienen puntajes entre 12 y 28 se clasifican en el nivel de deficientes competencias emprendedoras, lo que indica que tienen una falta de habilidades y conocimientos en emprendimiento, lo que puede limitar su capacidad para crear y gestionar empresas.

3.8.5. Validación de los instrumentos

La validez en términos de Chávez (2001), La validez se define como la eficiencia con la que el instrumento mide lo que pretende el investigador, es decir, la validez está asociada con la confiabilidad del instrumento.

En base al estadístico de Alpha de Cronbach mientras más cercano al valor de 1 implica que el instrumento es más confiable. A través del software estadístico SPSS 24.0 se obtuvo el reporte siguiente:

Tabla 10

Alpha de Cronbach: Responsabilidad social

Estadísticos	
Alfa de Cronbach	Elementos
0,936	12

Nota. Reporte del SPSS 24,0

La Tabla 10 presenta el resultado del análisis de confiabilidad utilizando el coeficiente Alpha de Cronbach para la variable "Responsabilidad social". El valor obtenido del Alpha de Cronbach es 0,936, lo que indica que la consistencia interna de los elementos o preguntas incluidas en esta variable es alta. Es decir, las preguntas incluidas en la variable miden con precisión y de manera confiable la dimensión de Responsabilidad social que se está evaluando.

Tabla 11

Alpha de Cronbach: Competencias emprendedoras

Estadísticos	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,940	12

Nota. Reporte del SPSS 24,0

La Tabla 11 muestra el resultado del análisis de confiabilidad de la escala de competencias emprendedoras a través del coeficiente alpha de Cronbach. El valor obtenido para el coeficiente Alpha es de 0.940, lo que indica una alta fiabilidad de la escala para medir las competencias emprendedoras. Este valor se encuentra por encima del umbral de aceptación de 0.70, lo que sugiere que los ítems

de la escala están correlacionados entre sí y miden la misma dimensión de manera consistente. El número de elementos de la escala es de 12. Este resultado indica que la escala es adecuada para medir las competencias emprendedoras en la muestra estudiada.

Tabla 12
Tabla resumen de la validación de expertos

Indicadores de Evaluación del Instrumento	Criterios	Valoración		
		Dr. Elard Salas Valdivia	Dr. Gerónimo Damían López	Dr. Luis Herrera Rocchetti
1. Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión	5	4	5
2. Objetividad	Están expresados en conductas observables, medibles	4	4	4
3. Consistencia	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría	5	5	4
4. Coherencia	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable	5	5	5
5. Pertinencia	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados	5	5	5
6. Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento	5	5	4
Sumatoria total		29	28	27

Nota. Donde: (1) muy malo, (2) malo, (3) regular, (4) bueno, (5) muy bueno

3.9. Técnicas de análisis de datos

Durante el proceso de análisis de datos de la investigación, se emplearon diversas técnicas estadísticas para examinar la relación causal entre las variables estudiadas. Entre estas técnicas, se utilizó el cálculo del coeficiente de correlación de Spearman para evaluar la asociación entre dos variables numéricas, el cual permitió establecer si existía una relación monotónica entre ellas y su grado de intensidad. Además, se procedió a la categorización de las variables según su definición operacional, para su posterior tabulación y análisis estadístico. Con este enfoque metodológico, se buscó obtener resultados rigurosos y precisos que permitieran obtener conclusiones significativas sobre las variables estudiadas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1.Descripción del trabajo de campo

Se llevaron a cabo diversas actividades durante el desarrollo de esta investigación. En primer lugar, se obtuvo la autorización correspondiente de las Facultades de las Universidades seleccionadas para participar en el estudio. Una vez obtenido el permiso, se coordinó con las docentes de cada Facultad para establecer la fecha y hora para la recolección de datos. Se planificó cuidadosamente el proceso de administración de los instrumentos para minimizar cualquier interferencia con las horas de clase y el trabajo académico.

Antes de la entrega de los instrumentos, se explicó a los estudiantes universitarios los objetivos de la investigación y se les informó que su participación era voluntaria y anónima. Se procedió entonces a recopilar los datos de cada uno de los participantes y se registraron en SPSS para su posterior análisis estadístico.

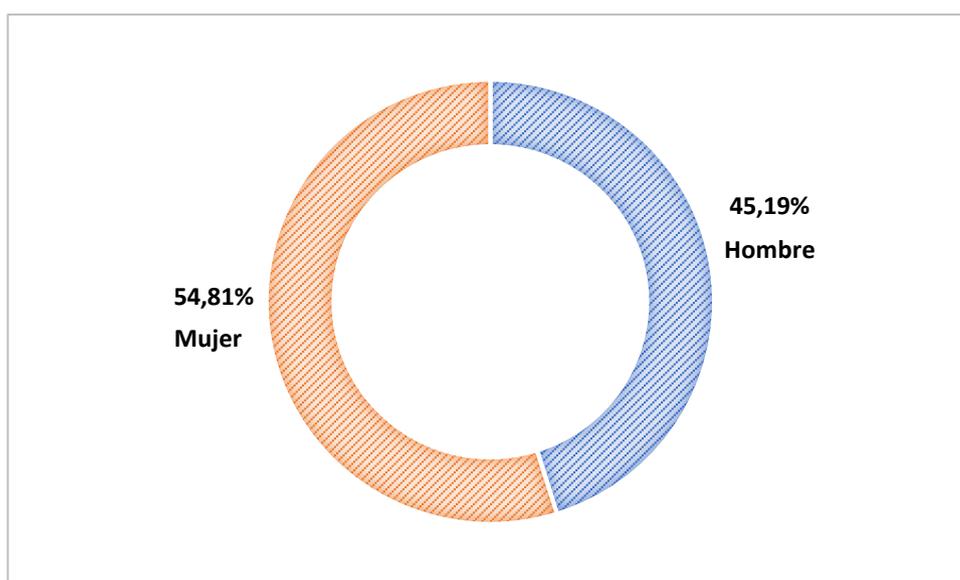
Finalmente, se agradeció a las autoridades de cada Universidad por su colaboración y participación en el trabajo de investigación, lo que permitió la recopilación de información valiosa y relevante. Todas estas actividades se llevaron a cabo con el objetivo de garantizar la confidencialidad, la privacidad y la precisión de los datos recopilados.

4.2.Resultados

4.2.1. Perfil de Encuestados

Para la identificación de los perfiles de encuestados es de gran importancia la recolección y procesamiento de datos sociodemográficos con el objeto de proyectar una visión amplia de los estudiantes que cursan distintas carreras profesionales y las características que comparten entre sí, destacándose los siguientes atributos:

Figura 6
Porcentajes de estudiantes encuestados según “Sexo”



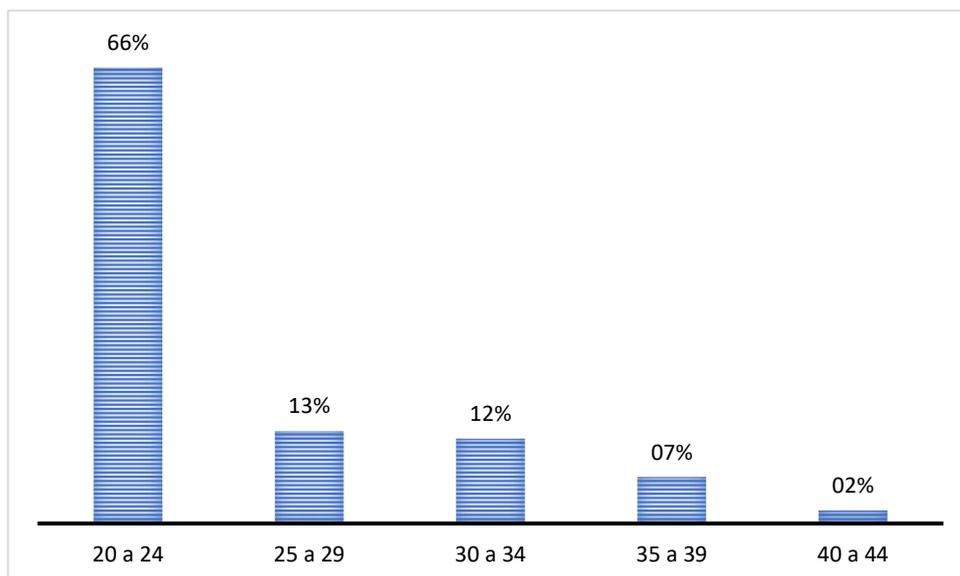
Nota. Elaborado en base a información recopilada.

De acuerdo a la figura 6 se determina que el perfil de los encuestados que predomina es del género femenino representado por un 54.81%; mientras que un 45.19% de los encuestados son del género masculino representado por un 45.19%.

De acuerdo a dicha información se generarán grupos de cohorte de edad para una mayor visualización en las diferencias de edad.

Figura 7

Porcentaje de estudiantes encuestados distribuidos según rangos de edad

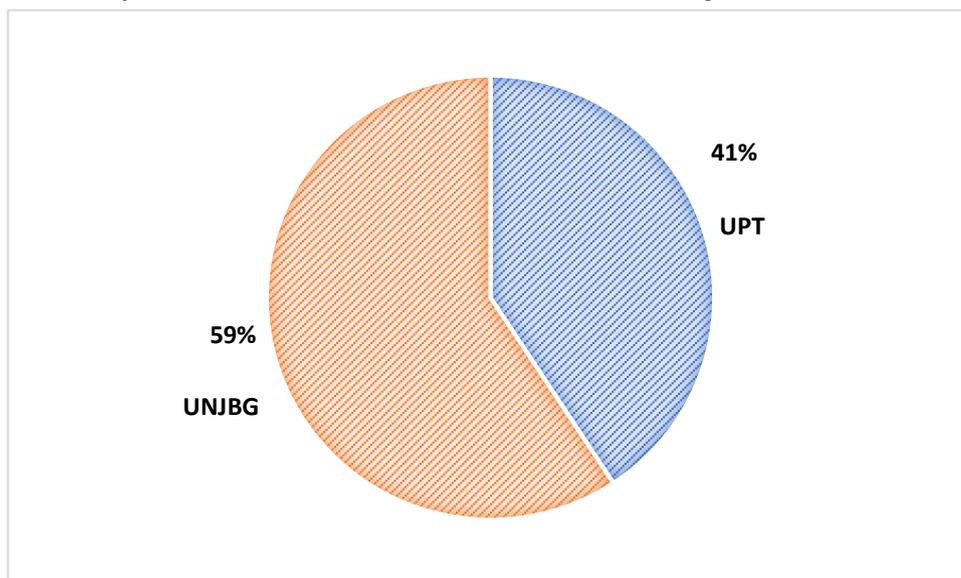


Nota. Elaborado en base a información recopilada.

El rango de edad de encuestados con mayor grado de representatividad se centra en la edad comprendida desde los 20 a 24 años que está conformado por un 65.9%; seguido del rango de edad que oscila entre 25 a 29 años está conformado por un 13.3% de estudiantes; mientras que el rango que oscila de 30 a 34 años está conformado por un 12.2% de estudiantes; seguido del rango de edad que oscila entre 35 a 39 años está conformado por un 6.7% de estudiantes; finalmente; el rango con menor representatividad oscila entre 40 a 44 años que está conformado por un 1.9% de encuestados.

Figura 8

Porcentaje de estudiantes encuestados distribuidos según universidad de origen

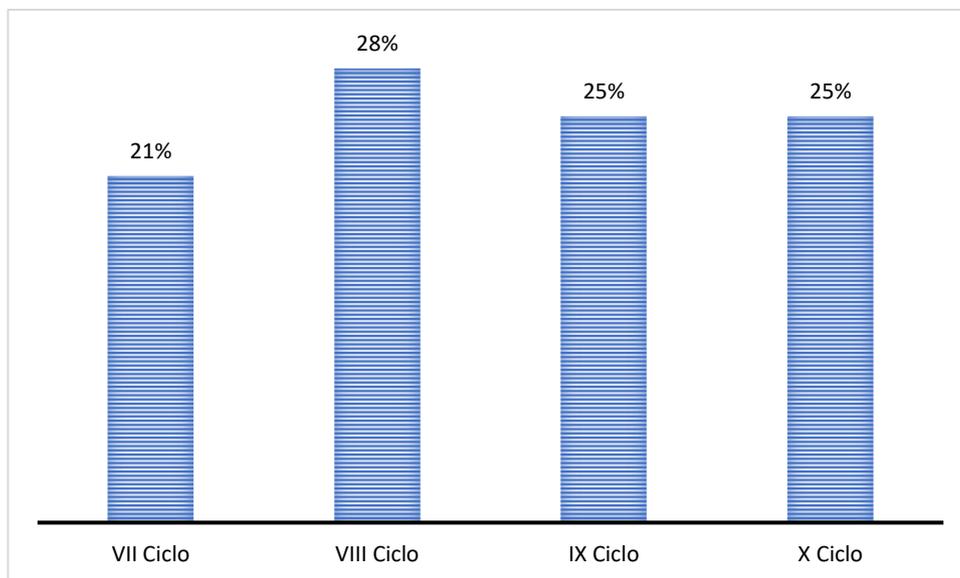


Nota. Elaborado en base a información recopilada.

En relación a la universidad de origen de cada estudiante encuestado corresponde que un 59.3% se encuentra cursando su carrera profesional en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (UNJBG); mientras que un 40.7% se encuentra cursando su carrera profesional en la Universidad Privada de Tacna (UPT).

Figura 9

Porcentaje de estudiantes encuestados distribuidos según ciclo universitario cursado



Nota. Elaborado en base a información recopilada.

En lo relacionado a los ciclos cursados por los estudiantes encuestados, corresponde que un 21.5% indicó estar cursando el VII Ciclo en su universidad, mientras que un 28.1% indicó estar cursando el VIII Ciclo en su universidad correspondiente; seguido de un 25.2% que indicó estar cursando el IX Ciclo en su universidad; y finalmente, un 25.2% indicó estar cursando el X ciclo en su universidad correspondiente.

4.3. Análisis estadístico de los resultados

4.3.1. Análisis descriptivo de la variable “Responsabilidad Social”

El análisis de la variable “Responsabilidad Social” se realizó en función a sus dimensiones: Vinculación con el contexto, investigación y gestión ambiental.

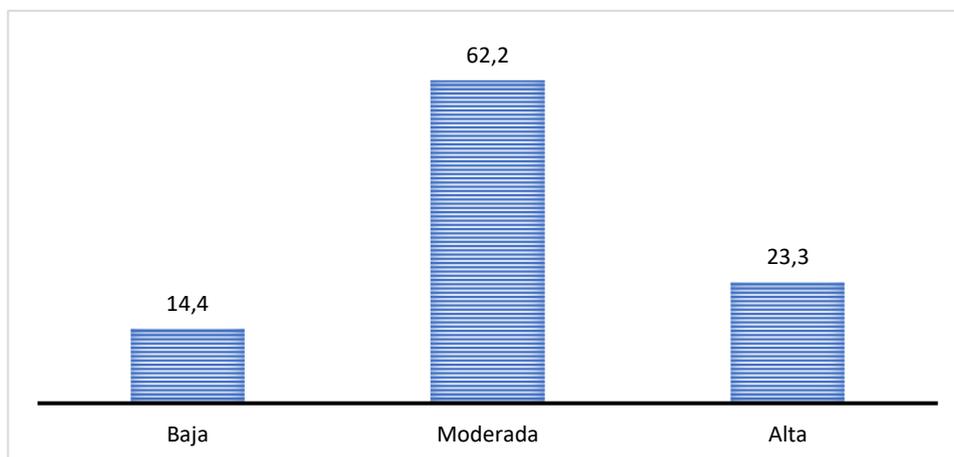
Los resultados se muestran a continuación:

Tabla 13
Nivel de Responsabilidad Social

Nivel	f	%
Baja	39	14,4
Moderada	168	62,2
Alta	63	23,3
Total	270	100,00

Nota: Datos levantados en campo.

Figura 10
Nivel de Responsabilidad Social



Nota. Elaborado en base a información recopilada.

La tabla 13 y figura 10, según los estudiantes encuestados, el nivel de responsabilidad social de las universidades es principalmente moderado, con el 62.2% de los estudiantes indicando este nivel. El 23.3% de los estudiantes considera

que las universidades tienen un alto nivel de responsabilidad social, mientras que el 14.4% opina que el nivel es bajo. En total, se encuestaron 270 estudiantes para obtener estos resultados. Esta situación refleja que en las Facultades de Ciencias Empresariales se implementan y desarrollan acciones estratégicas de responsabilidad social que no es suficiente y que no satisfacen las expectativas de los estudiantes. Del análisis se deduce que existe una brecha significativa de parte de la Universidad, respecto de crear nuevas condiciones para impulsar la responsabilidad social en favor de potenciar la calidad de la formación académica de los futuros emprendedores.

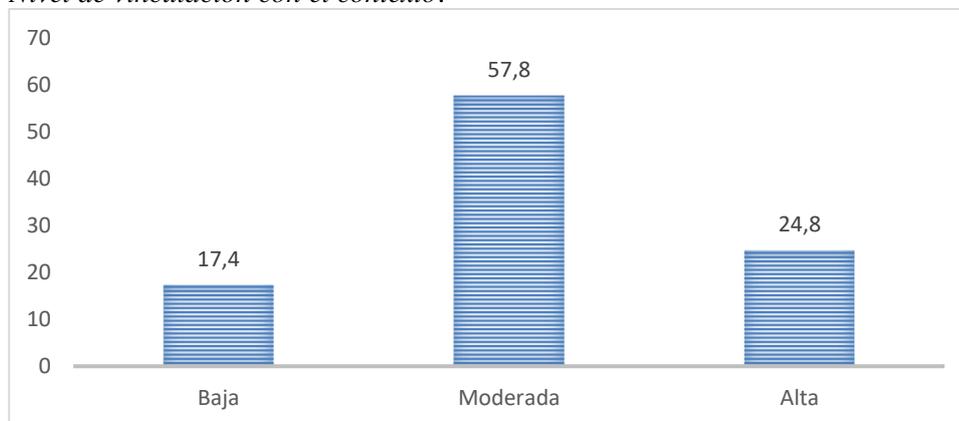
4.3.2. Análisis descriptivo por dimensiones

Tabla 14

Nivel de vinculación con el contexto

Nivel	f	%
Baja	47	17,4
Moderado	156	57,8
Alta	67	24,8
Total	270	100,00

Nota. Datos levantados en campo.

Figura 11*Nivel de vinculación con el contexto.*

Nota. Tomado de la tabla 11.

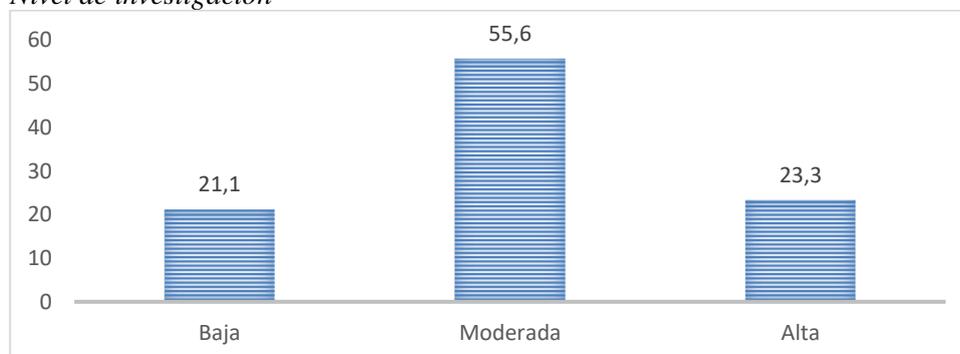
La tabla 14 y figura 11, muestra el nivel de vinculación con el contexto de las universidades objeto de estudio, según la percepción de los estudiantes encuestados. De un total de 270 estudiantes, el 17,4% (47) considera que el nivel de vinculación con el contexto de las universidades es bajo, el 57,8% (156) lo califica como moderado y el 24,8% (67) lo considera alto. Cabe destacar que los datos fueron levantados en campo, es decir, directamente de la opinión de los estudiantes encuestados. Este nivel insuficiente que los estudiantes expresan, sobre la responsabilidad social, es consecuencia del alejamiento del contexto que se debe tomar en cuenta, para elevar la calidad en la formación profesional de los emprendedores. La inadecuada gestión en responsabilidad social limita y baja el nivel en la formación de los emprendedores. Del análisis se deduce, que la falta de evaluar y analizar el contexto, las políticas de responsabilidad social son insuficientes y poco relevantes para la formación de los emprendedores.

Tabla 15
Nivel de investigación

Nivel	f	%
Baja	57	21,1
Moderado	150	55,6
Alta	63	23,3
Total	270	100,00

Nota: Datos levantados en campo.

Figura 12
Nivel de investigación



Nota. Tomado de la tabla 12

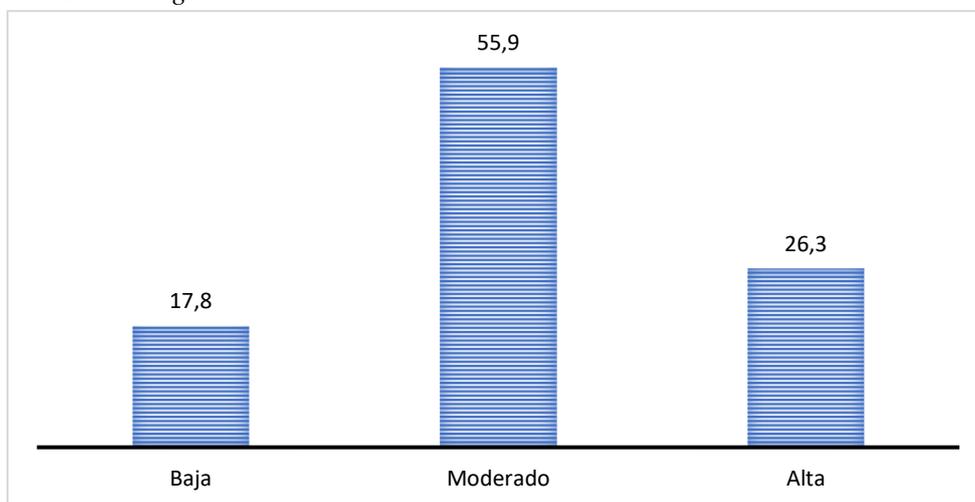
La tabla 15 y figura 12, se presentan los resultados del nivel de investigación de las universidades participantes en el estudio. Los resultados indican que el 21,1% de las universidades se encuentran en el nivel de investigación baja, el 55,6% en el nivel de investigación moderado y el 23,3% en el nivel de investigación alta. En total, participaron 270 universidades en el estudio. Estos datos fueron levantados en campo. Este nivel moderado que los estudiantes expresan, sobre la responsabilidad social, es consecuencia de la insuficiente importancia que se brinda a la investigación, factor relevante para el mejoramiento de la calidad académica. La inadecuada gestión en responsabilidad social limita y disminuye el nivel de impacto que tiene la investigación en la formación de los emprendedores. Del análisis se deduce, que el bajo nivel de desarrollo de la capacidad de investigación en la formación académica crea condiciones limitantes e insuficientes para los estudiantes emprendedores, para asegurar el éxito en mercados complejos e impredecibles.

Tabla 16
Nivel de gestión ambiental

Nivel	f	%
Baja	48	17,8
Moderado	151	55,9
Alta	71	26,3
Total	270	100,00

Nota: Datos levantados en campo.

Figura 13
Nivel de gestión ambiental



Nota. Tomado de la tabla 16.

La tabla 16 y figura 13, presenta el nivel de gestión ambiental de los estudiantes encuestados en el estudio. Se observa que el 17,8% de los estudiantes tiene un nivel bajo de gestión ambiental, mientras que el 55,9% tiene un nivel moderado y el 26,3% tiene un nivel alto. En total, se encuestaron 270 estudiantes. Estos datos se recopilaban en campo durante la realización del estudio. Este nivel moderado refleja, el insuficiente esfuerzo que se realizaron sobre el desarrollo de la responsabilidad social, específicamente en la gestión del ambiente. La inadecuada gestión del ambiente como componente de la responsabilidad social, complica el nivel en la formación de los emprendedores.

4.3.3. Consolidado del análisis de la variable Responsabilidad Social.

Tabla 17
Consolidado del análisis por dimensiones

Dimensiones	Baja	Moderado	Alta
Vínculo con el contexto	17,4	57,8	24,8
Investigación	21,1	55,6	23,3
Gestión ambiental	17,8	55,9	26,3
Promedio	18,73	56,43	24,80

Nota: Datos levantados en campo.

La Tabla 17 presenta un consolidado del análisis por dimensiones en términos de los niveles de baja, moderado y alto. Se puede observar que, en la dimensión de Vínculo con el contexto, el nivel alto representa el 24,8% de los encuestados, mientras que el nivel moderado alcanza el 57,8% y el nivel bajo el 17,4%. En la dimensión de Investigación, el nivel alto es del 23,3%, el moderado del 55,6% y el bajo del 21,1%. En la dimensión de Gestión ambiental, el nivel alto representa el 26,3%, el moderado el 55,9% y el bajo el 17,8%. En promedio, el nivel alto representa el 24,8%, el moderado el 56,43% y el bajo el 18,73%. Considerando los análisis respectivos, se evidencia que el comportamiento de las tres dimensiones se ubican en la categoría de moderada (56,43%), lo que implica que las diferentes Facultades objeto de estudio, desarrollan políticas de responsabilidad social, que logran satisfacer significativamente las expectativas de los estudiantes, luego se observa que existe un (24,8%), de encuestados que consideran una existe una alta responsabilidad social, y el (18,73%) que la responsabilidad social percibida en la Universidad es baja.

4.3.4. Nivel de responsabilidad social

Tabla 18
Medias y dispersión de la responsabilidad social

Dimensiones	Media	Desviación estándar
Vínculo con el contexto	12,51	3,616
Investigación	12,36	3,643
Gestión ambiental	12,73	3,610
Media	37,59	10,87

Nota: Datos levantados en campo.

Tabla 19
Escala de valoración

Niveles	Puntajes
Alta responsabilidad social	45 - 60
Moderada responsabilidad social	29 - 44
Baja responsabilidad social	12 - 28

Nota. Elaborado para fines de la investigación

La Tabla 19 presenta las medias y la dispersión de las tres dimensiones de responsabilidad social evaluadas en el estudio: vínculo con el contexto, investigación y gestión ambiental. Se puede observar que la media de la dimensión de gestión ambiental es ligeramente más alta que las otras dos dimensiones con un valor de 12.73, seguida de la dimensión de vínculo con el contexto con una media de 12.51 y la dimensión de investigación con una media de 12.36.

Por otro lado, la desviación estándar indica la variabilidad o dispersión de los datos alrededor de la media. En este caso, se observa que la dispersión en las tres dimensiones es similar, con valores de desviación estándar que oscilan entre 3.610 y 3.710. En promedio, la media de las tres dimensiones es de 37.59 con una desviación estándar de 10.87. Sumando las medias de cada dimensión de la variable responsabilidad social, se observa que la sumatoria de las dimensiones alcanza el valor de es 37.59, ubicándose en el intervalo (29-44), lo cual significa desde la percepción de los estudiantes, que la responsabilidad social implementada y desarrollada por las Universidades en la formación académica, contribuyó en forma moderada.

4.3.5. Análisis descriptivo de la variable “Competencias emprendedoras”

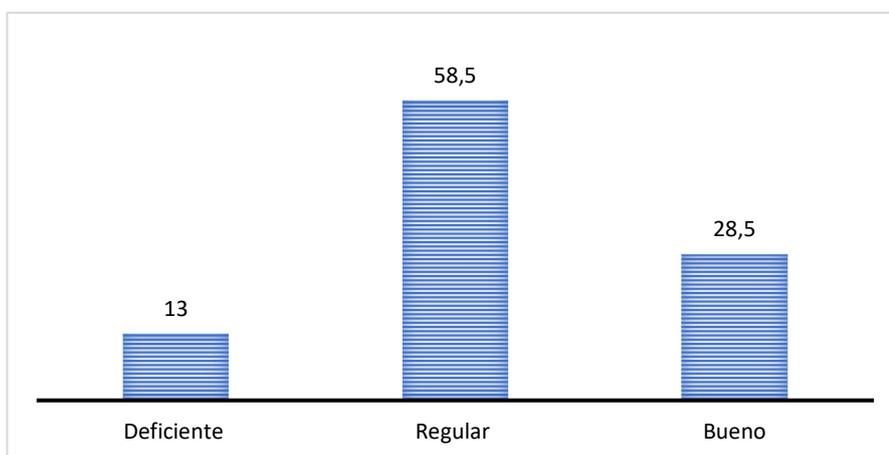
El análisis de la variable “Competencias emprendedoras” se realizó en función a sus dimensiones: Interpersonales, sistémicas e instrumentales.

Tabla 20
Nivel de Competencias Emprendedoras

Nivel	f	%
Deficiente	35	13,0
Regular	158	58,5
Bueno	77	28,5
Total	270	100,00

Nota. Datos levantados en campo.

Figura 14
Nivel de competencias emprendedoras.



Nota. Tomado de la tabla 20.

La tabla 20 y figura 14, muestra el nivel de competencias emprendedoras de los estudiantes encuestados. Se puede observar que el 13,1% de los estudiantes tienen un nivel de competencias emprendedoras deficiente, el 58,5% tienen un nivel regular y el 28,5% tienen un nivel bueno. En total, se encuestaron a 270 estudiantes. Esta situación refleja que en las Facultades de Ciencias Empresariales se implementan y desarrollan acciones estratégicas de responsabilidad social que no es suficiente y que no contribuyen satisfactoriamente con el desarrollo de las competencias emprendedoras de los estudiantes. Del análisis se deduce que existe una brecha significativa de parte de la Universidad, respecto de crear nuevas

condiciones académicas que potencien el desarrollo de las competencias emprendedoras que impliquen mejorar la calidad de la formación académica de los futuros emprendedores.

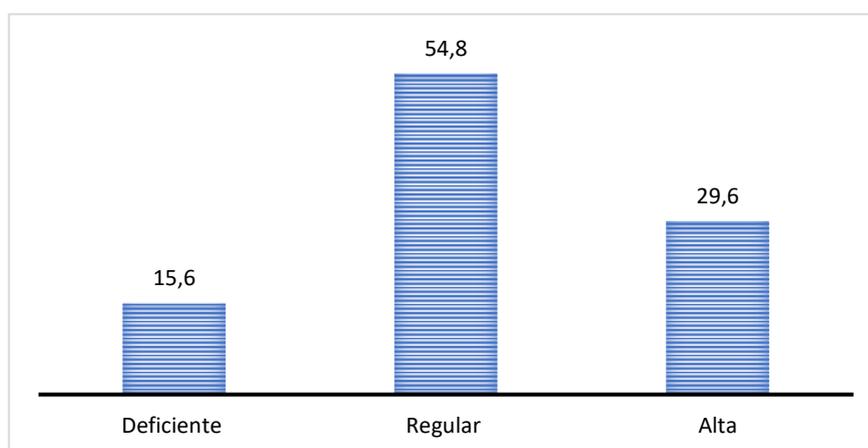
4.3.6. Análisis descriptivo por dimensiones

Tabla 21
Nivel de relaciones interpersonales

Nivel	f	%
Deficiente	42	15,6
Regular	148	54,8
Alta	80	29,6
Total	270	100,00

Nota. Datos levantados en campo.

Figura 15
Nivel de relaciones interpersonales.



Nota. Tomado de la tabla 21.

La tabla 21 y figura 15, muestra los resultados del nivel de relaciones interpersonales de los estudiantes encuestados. Se puede observar que el 15,6% de los estudiantes tienen un nivel de relaciones interpersonales considerado deficiente, mientras que el 54,8% tienen un nivel regular y el 29,6% tienen un nivel alto. En

total, se encuestaron a 270 estudiantes. Estos datos fueron levantados en campo y forman parte del estudio en cuestión, esta situación refleja que se promueven en las políticas de responsabilidad social que se desarrollan en las Facultades de Ciencias Empresariales de las Universidades Jorge Basadre Grohmann y Privada de Tacna.

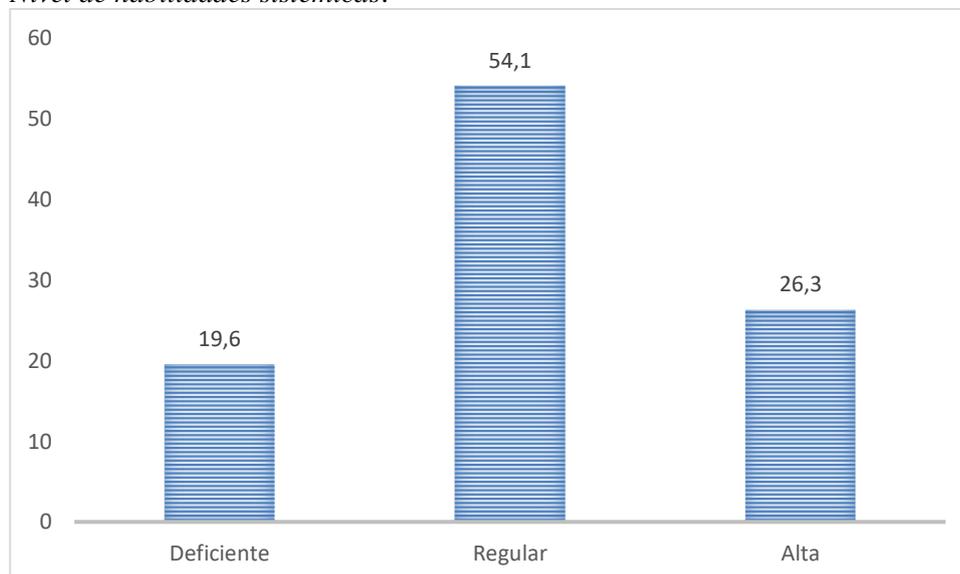
El nivel de regular refleja, el limitado esfuerzo que se realizaron en el proceso de formación académica sobre el desarrollo de las relaciones interpersonales, como factor determinante en el logro del perfil de los emprendedores. La insuficiente importancia que se brinda al desarrollo de las competencias de las relaciones interpersonales afecta la calidad en la formación de los estudiantes emprendedores. Del análisis se deduce, que las políticas de responsabilidad social no son suficientes para el desarrollo adecuado de las relaciones interpersonales que requiere la óptima formación de los emprendedores.

Tabla 22
Nivel de habilidades sistémicas

Nivel	f	%
Deficiente	53	19,6
Regular	146	54,1
Alta	71	26,3
Total	270	100,00

Nota: Datos levantados en campo.

Figura 16
Nivel de habilidades sistémicas.



Nota. Tomado de la tabla 22.

La tabla 22 y figura 16, presenta los resultados del nivel de habilidades sistémicas de los participantes en la investigación. Se observa que el 19,6% de los encuestados presentan un nivel deficiente en habilidades sistémicas, mientras que el 54,1% tienen un nivel regular y el 26,3% tienen un nivel alto. En total, se encuestaron a 270 participantes. Los datos fueron levantados en campo durante el proceso de investigación. Este nivel de regular evidencia la insuficiente práctica que se promueve en los estudiantes sobre sus habilidades sistémicas que requieren para tener éxito en sus emprendimientos. La inadecuada gestión académica que fortalezcan las habilidades empresariales afecta el nivel de calidad en la formación de los emprendedores. Del análisis se deduce, que las políticas académicas inadecuadas asociadas con el desarrollo de las competencias empresariales limitan el mejoramiento en el proceso de formación de emprendedores exitosos.

Tabla 23

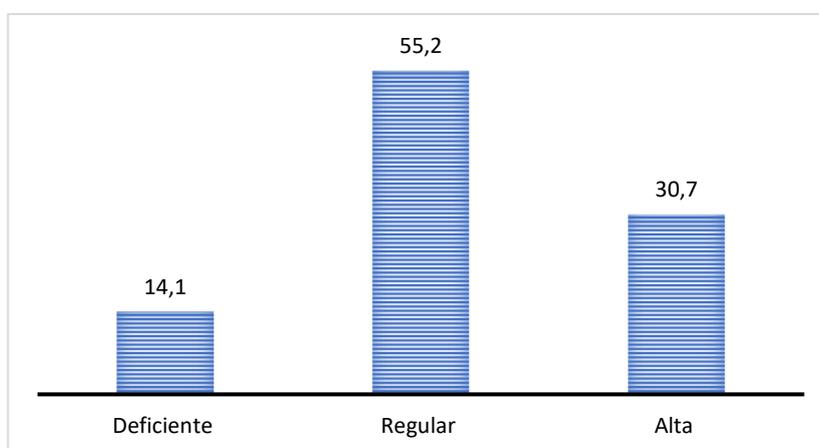
Nivel de habilidades instrumentales

Nivel	f	%
Deficiente	38	14,1
Regular	149	55,2
Alta	83	30,7
Total	270	100,00

Nota: Elaborado a partir de los datos levantados en campo.

Figura 17

Nivel de habilidades instrumentales



Nota. Tomado de la tabla 23.

La tabla 23 y figura 17 presenta el nivel de habilidades instrumentales de un grupo de personas, donde se observa que el 14,1% de los encuestados presenta habilidades instrumentales deficientes, el 55,2% presenta habilidades instrumentales regulares y el 30,7% presenta habilidades instrumentales altas. En total, se encuestaron 270 personas para la elaboración de esta tabla. Este nivel de regular expresa un insuficiente esfuerzo que se realizan en el proceso de gestión académica, específicamente en los temas asociados con el dominio y manejo de técnicas y herramientas empresariales para la creación y dirección de un emprendimiento. La inadecuada implementación y desarrollo de políticas empresariales en las Facultades repercuten en la formación de los estudiantes emprendedores. Del análisis se deduce, que las habilidades instrumentales se

encuentran insuficientemente desarrolladas que afectan el nivel de preparación y formación de los futuros estudiantes emprendedores.

4.3.7. Consolidado del análisis de la variable competencias emprendedoras.

Tabla 24

Tabla resumen del análisis por dimensiones

Dimensiones	Deficiente	Regular	Alta
Interpersonales	15,6	54,8	29,6
Sistémicas	19,6	54,1	26,3
Instrumentarles	14,1	55,2	30,7
Media	16,43	54,70	28,87

Nota: Datos levantados en campo.

La tabla 24, presenta un resumen del análisis por dimensiones de las habilidades y competencias evaluadas. La dimensión de habilidades interpersonales fue calificada como deficiente por el 15,6% de los encuestados, regular por el 54,8% y alta por el 29,6%. En cuanto a las habilidades sistémicas, el 19,6% de los encuestados las calificó como deficientes, el 54,1% como regulares y el 26,3% como altas. Finalmente, en la dimensión de habilidades instrumentales, el 14,1% de los encuestados las calificó como deficientes, el 55,2% como regulares y el 30,7% como altas. El promedio general de las habilidades y competencias evaluadas es del 54,7% para el nivel regular, con un promedio ponderado de 16,43% para el nivel deficiente, 54,7% para el nivel regular y 28,87% para el nivel alto. Estos datos fueron recopilados en campo mediante una encuesta. Considerando los análisis respectivos, se evidencia que el comportamiento de las tres dimensiones se ubica en la categoría de regular (54,70%), lo que implica que las diferentes Facultades objeto de estudio, desarrollan planes de estudio, que logran satisfacer en forma regular las expectativas de los estudiantes, luego se observa que existe un (28,87%), de encuestados que consideran una existe altas competencias logradas y el (16,43%), que las competencias alcanzadas son deficientes.

4.3.8. Nivel de logro de competencias emprendedoras.

Tabla 25
Resumen del análisis por dimensiones

Dimensiones	Media	Desviación estándar
Interpersonales	12,94	3,710
Sistémicas	12,56	3,695
Instrumentarles	13,06	3,586
Media	38,56	10,991

Nota: Datos levantados en campo.

Tabla 26
Escala de Valoración

Niveles	Puntajes
Altas competencias emprendedoras	45 - 60
Regulares competencias emprendedoras	29 - 44
Deficientes competencias emprendedoras	12 - 28

Nota. Elaborado para fines de la investigación

La Tabla 25 y 26 presenta un resumen del análisis por dimensiones para las habilidades interpersonales, sistémicas e instrumentales, junto con la media y la desviación estándar para el conjunto de las tres dimensiones. Los datos fueron levantados en campo y se basan en la evaluación de los estudiantes encuestados. La media para las habilidades interpersonales es de 12,94, lo que sugiere un nivel moderado de competencia en esta dimensión. La desviación estándar es de 3,710, lo que indica una dispersión moderada en las respuestas de los estudiantes. La media para las habilidades sistémicas es de 12,56, lo que sugiere un nivel moderado de competencia en esta dimensión. La desviación estándar es de 3,695, lo que indica una dispersión moderada en las respuestas de los estudiantes. La media para las habilidades instrumentales es de 13,06, lo que sugiere un nivel moderado-alto de competencia en esta dimensión. La desviación estándar es de 3,586, lo que indica una dispersión moderada en las respuestas de los estudiantes. La media para el conjunto de las tres dimensiones es de 38,56, lo que sugiere un nivel moderado de competencia en habilidades emprendedoras. La desviación estándar es de 10,991, lo que indica una dispersión moderada en las respuestas de los estudiantes, en donde se observa que la sumatoria de las dimensiones alcanza el valor de 38.56, ubicándose en el intervalo (29-44) lo cual significa que los estudiantes consideran

que la formación recibida en la Universidad contribuye en forma regular con el desarrollo de sus competencias emprendedoras.

4.4. Verificación de hipótesis

4.4.1. Prueba de normalidad

- Hipótesis Nula: H_0 : Los datos examinados presentan una distribución normal
- Hipótesis Alternativa: H_1 : Los datos examinados no presentan una distribución normal
- Regla de decisión: Cuando el p-valor $> 0,05$ se acepta H_0 y se rechaza H_1 ; Cuando el p-valor $< 0,05$ se acepta H_1 y se rechaza H_0

Tabla 27
Prueba de normalidad

Kolmogorov Smirnov,			
	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad social	0,181	270	0,000
Competencias emprendedoras	0,188	270	0,000

Nota. Datos obtenidos del procesamiento con SPSS versión 26

La tabla 27 presenta los resultados de la prueba de normalidad de dos variables: "Responsabilidad social" y "Competencias emprendedoras". Para realizar esta prueba se utilizó el estadístico de Kolmogorov-Smirnov, el cual evalúa la normalidad de una distribución comparando los valores observados con los valores esperados bajo la hipótesis de normalidad. En este caso, el valor del estadístico para ambas variables es menor a 0,2 y la significancia es 0,000, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula de normalidad de ambas variables. Por lo tanto, se puede afirmar que las distribuciones de las variables "Responsabilidad social" y "Competencias emprendedoras" no tienen distribución normal, por lo que es

pertinente aplicar un test estadístico no paramétrico como la correlación de Spearman.

Tabla 28
Rango de Coeficiente Rho de Spearman

Valor Rho de Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación Nule
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Obtenido de “Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores” – A. Martínez Rebollar y W. Campos Francisco (2015).

4.4.2. Prueba de la primera hipótesis específica

Paso 1: Plantear Hipótesis

H_0 : La vinculación con el entorno no se relaciona de forma significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.

H_1 : La vinculación con el entorno se relaciona de forma significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.

Paso 2: Nivel de significancia
Significancia α (alfa) = 5% = 0,05

Paso 3: Estadístico de prueba

Tabla 29
Prueba de correlación Rho de Spearman

Correlaciones			Vinculación con el entorno	Competencias emprendedoras
Rho de Spearman	Vinculación con el entorno	Coefficiente de correlación	1,000	,680**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	270	270
	Competencias emprendedoras	Coefficiente de correlación	,680**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	270	270

Nota. Extraído del informe de SPSS, La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Paso 4: Interpretación

La Tabla 29 muestra un p valor = 0,000 < 0,05, lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula y aprobar la alterna por lo que demuestra la existencia de correlación entre la vinculación con el contexto y las competencias emprendedoras. Asimismo, se encontró la presencia de una correlación de Rho de Spearman de 0,680 entre ambas, demostrando que esta es positiva y además tiene un grado de correlación positiva alta.

Paso 5: Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos, se comprueba, con nivel del 95% de confianza, que en la medida que las se produzca un cambio en el contexto, también se estaría produciendo una variación en las competencias emprendedoras en los estudiantes encuestados de las Universidades, de Tacna.

Por lo descrito, se da por verificada y aceptada la primera hipótesis específica.

4.4.3. Prueba de la segunda hipótesis específica

Para contratación de la segunda hipótesis específica, se plantea las hipótesis nula y alterna:

Paso 1: Plantear Hipótesis

H_0 : La investigación se relaciona de manera significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022

H_1 : La investigación se relaciona de manera significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022

Paso 2: Nivel de significancia
Significancia α (alfa) = 5% = 0,05

Paso 3: Estadístico de prueba

Tabla 30
Prueba de correlación Rho de Spearman

Correlaciones			La investigación	Competencias emprendedoras
Rho de Spearman	La investigación	Coefficiente de correlación	1,000	,715**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	270	270
	Competencias emprendedoras	Coefficiente de correlación	,715**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	270	270

Nota. Extraído del informe de SPSS, La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Paso 4: Interpretación

La Tabla 30 muestra un p valor = $0,000 < 0,05$, lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula y aprobar la alterna por lo que demuestra la existencia de correlación entre la investigación y las competencias emprendedoras. Asimismo, se encontró la presencia de una correlación de Rho de Spearman de 0,715 entre ambas, demostrando que esta es positiva y además tiene un grado de correlación positiva alta.

Paso 5: Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos, se comprueba, con nivel del 95% de confianza, que existe evidencia estadística de que las variaciones que se produzca en la investigación, también se estaría produciendo una variación en las competencias emprendedoras en los estudiantes encuestados de las Universidades, de Tacna.

Por lo descrito, se da por verificada y aceptada la segunda hipótesis específica.

4.4.4. Prueba de la tercera hipótesis específica

Para contratación de la tercera hipótesis específica, se plantea las hipótesis nula y alterna:

Paso 1: Plantear Hipótesis

H_0 : La gestión ambiental no se relaciona de forma significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.

H_1 : La gestión ambiental se relaciona de forma significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.

Paso 2: Nivel de significancia
Significancia α (alfa) = 5% = 0,05

Paso 3: Estadístico de prueba

Tabla 31
Prueba de correlación Rho de Spearman

Correlaciones			Gestión ambiental	Competencias emprendedoras
Rho de Spearman	Gestión ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,743**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	270	270
	Competencias emprendedoras	Coefficiente de correlación	,743**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	270	270

Nota. Extraído del informe de SPSS, La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Paso 4: Interpretación

La Tabla 31 muestra un p valor = 0,000 < 0,05, lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula y aprobar la alterna por lo que demuestra la existencia de correlación entre la gestión ambiental y las competencias emprendedoras. Asimismo, se encontró la presencia de una correlación de Rho de Spearman de 0,743 entre ambas, demostrando que esta es positiva y además tiene un grado de correlación positiva alta.

Paso 5: Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos, se comprueba, con nivel del 95% de confianza, que existe evidencia estadística, que las variaciones que se produzca en la gestión ambiental, también estaría produciendo una variación en las competencias

emprendedoras en los estudiantes encuestados de las Universidades, de Tacna.

Por lo descrito, se da por verificada y aceptada la tercera hipótesis específica.

4.4.5. Prueba de la hipótesis general

Para contratación de la hipótesis general, se plantea las hipótesis nula y alterna:

Paso 1: Plantear Hipótesis

H₀ : La responsabilidad social no influye significativamente en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.

H_a : La responsabilidad social influye significativamente en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.

Paso 2: Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia α (alfa) = 5% = 0,05

Paso 3: Cálculo de pruebas estadísticas

Tabla 32

Prueba de Chi cuadrado de Pearson, V de Cramer y Lambda

Variables	Pruebas	Responsabilidad social
Competencias emprendedoras	Chi cuadrado	3126,708
	Sig. o P valor	0,000
	V de Cramer	0,643
	Sig. o P valor	0,001
	Lambda	0,601
	Sig. o P_valor	0,000

Nota. Extraído del informe en SPSS.

Paso 4: Interpretación

Regla de decisión:

Cuando el p-valor $> 0,05$ se acepta H_0 y se rechaza H_1

Cuando el p-valor $< 0,05$ se acepta H_1 y se rechaza H_0

La Tabla 32 muestra el resultado de la prueba Chi cuadrado, con un p valor = ,000 $< 0,05$, lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula y aprobar la alterna por lo que demuestra que existe asociación entre las dimensiones de la responsabilidad social y las competencias emprendedoras, Asimismo, se comprueba la presencia de una correlación intensa con V de Cramer positiva y alta de (0,643) entre ambas, y finalmente la prueba de Lambda demuestra que la responsabilidad social tiene influencia en una magnitud del (60,1%) sobre el comportamiento de las competencias emprendedoras.

Paso 5: Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos, se comprueba, con nivel del 95% de confianza, que existe evidencia estadística de que los cambios que produzcan en la responsabilidad social, es probable que también se produzcan cambios en las competencias emprendedoras en los estudiantes de las Universidades Nacional y Privada de Tacna.

Por lo descrito, se da por verificada y aceptada la hipótesis general.

4.5.Discusión

De acuerdo con los resultados que la investigación ha logrado, a continuación, se presentan determinadas fuentes empleadas para la conceptualización y revisión de las variables del estudio, en contraste a lo obtenido:

En tanto a la hipótesis general, en la investigación se buscó probar que “La responsabilidad social influye significativamente en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022”, bajo tal premisa dentro de los parámetros de la investigación, se pudo concluir que: Existe una correlación alta positiva entre la responsabilidad social y la condición de las competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios de Tacna (según p valor = $0,000 < 0,05$), Además, cabe indicar que la relación presenta una correlación intensa con V de Cramer positiva y alta de (0,643) entre ambas variables, Y en tanto a la prueba chi cuadrado (p valor = $0,000 < 0,05$), las dimensiones: vinculación con el contexto, investigación, gestión ambiental bajo el área de responsabilidad social están asociadas en gran manera con

En tanto a los antecedentes de investigación, se respalda con el estudio desarrollado por Lavado (2022) “Investigación científica y responsabilidad social de las universidades privadas peruanas”, en donde se empleó el método de investigación denominada: “método hipotético deductivo”, cual es un método que alude a primero establecer hipótesis y después comprobarlas (p. 30), para el caso de la presente, el estudio determino que existe una relación significativa entre investigación científica y responsabilidad social de las universidades privadas peruanas al 2019,

Por otra parte, el estudio desarrollado por Chumacero & Flores (2022), con el título “Estudio de las competencias de emprendimiento social presentes en los egresados de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú”, En esta investigación el fin es determinar el nivel de competencias de emprendimiento social presente en los egresados de la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD) de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), El marco metodológico del estudio es descriptivo y exploratorio, pues se ahonda en la variable “nivel de competencias emprendedoras sociales”, ya que como mencionan lo autores “el fenómeno de las competencias emprendedoras sociales cuenta con literatura académica escasa en el contexto peruano y,

particularmente, dentro de la universidad en cuestión” (p,9), Finalmente, el estudio dispone que los egresados, en efecto, cuentan con un alto nivel de desarrollo respecto a las competencias emprendedoras sociales investigadas, en tanto las Competencias Personales son las más desarrolladas en los egresados de la facultad,

Por último, la investigación de Delgado & Núñez (2017), “Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la universidad señor de Sipán, Pimentel”, Otorgan los siguientes resultados a la literatura (p. 122-123): dentro del contexto del estudio, los estudiantes poseen al menos una relación indirecta con emprendimiento ya que afirmaron que algún familiar o amigo es dueño de una empresa (más resaltante en alumnos de edades entre 16 a 20 años); además de ello el estudio propone un programa de capacitación empresarial que permita mejorar el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes donde se tratará de conocer los diversos aspectos concernientes a las competencias emprendedoras de los estudiantes, con el fin de potenciar estas capacidades,

Ante los estudios previos, cabe resaltar que el ámbito de la responsabilidad social y desarrollo de competencias emprendedoras, son ejes de trabajo dentro de las universidades peruanas, para un impacto social óptimo, es por ello que se han encontrado pertinentes la mención de las previas investigaciones, demostrando el valor de estudio de las propias variables bajo el contexto académico universitario.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera

A la luz de los resultados, existe sustento estadístico que sirve para indicar que existe una relación influyente y significativa entre responsabilidad social hacia la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022, pues la relación presenta una correlación intensa con V de Cramer positiva y alta de (0,643) entre ambas variables, Y en tanto a la prueba chi cuadrado (p valor = ,000 < 0,05), las dimensiones: vinculación con el contexto, investigación, gestión ambiental bajo el área de responsabilidad social están asociadas en gran manera con la condición de las competencias emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna y de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann que cursan el sexto ciclo en adelante de facultades que ofrecen carreras empresariales.

Segunda

La vinculación con el entorno se relaciona de forma significativamente positiva alta con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna al 2022, a raíz de la prueba de hipótesis, se obtuvo que p valor = ,000 < 0,05, y una correlación de Rho de Spearman de 0,680 entre variable y dimensión, denotando que la vinculación con el entorno está relacionado de forma significativas con la formación de competencia emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna y de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann que cursan el sexto ciclo en adelante de facultades que ofrecen carreras empresariales.

Tercera

La investigación presenta una correlación positiva alta con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, esta hipótesis se ha validado a consecuencia del determinado p value ($0,000 < 0,05$), y también el estadístico Rho de Spearman de 0,715 entre ambas. Finalmente se aclara que la relación entre la dimensión “investigación” bajo la responsabilidad social y la formación de competencias emprendedoras es positiva y alta en los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna y de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann que cursan el sexto ciclo en adelante de facultades que ofrecen carreras empresariales al 2022.

Cuarta

Finalmente, la gestión ambiental presenta una relación con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, ello determinado mediante la comprobación de los estadísticos de prueba, p valor ($0,000 < 0,05$), que demuestra la existencia de correlación entre la gestión ambiental y las competencias emprendedoras. También el estadístico de Rho de Spearman de 0,743, representa un grado de correlación positiva alta entre ambas variables estudiadas. Por lo tanto, la relación entre la dimensión “gestión ambiental” bajo la responsabilidad social y la formación de competencias emprendedoras es positiva y alta en los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna y de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann que cursan el sexto ciclo en adelante de facultades que ofrecen carreras empresariales al 2022.

5.2.Recomendaciones

Primera

De acuerdo con los resultados de la validación de hipótesis general, la Oficina de Responsabilidad Social Universitaria (RESU) que pertenece a la Universidad Privada de Tacna deberá garantizar la continuidad de formulación de estrategias que promuevan la responsabilidad social y competencias emprendedoras. Basándose en la evidencia estadística que el conocimiento en responsabilidad social se correlaciona con la aparición de competencias emprendedoras entre los estudiantes tacneños.

Para fomentar el desarrollo de competencias emprendedoras socialmente responsables en los estudiantes universitarios, el Programa de Servicio Social PSSU de la Universidad Privada deberá promover la implementación de programas de formación y sensibilización en responsabilidad social en las carreras empresariales. De esta manera, se garantizará la adquisición de habilidades emprendedoras fundamentadas en valores sociales, contribuyendo así al crecimiento sostenible de la comunidad académica y la sociedad en general.

Segunda

Es importante que la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales establezca convenios con organizaciones sociales, instituciones gubernamentales, empresas y otros actores relevantes en la región. Dichos convenios permitirán diseñar y ejecutar proyectos que generen un impacto positivo en la comunidad académica, al tiempo que brindan a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación académica.

De manera complementaria, es sugestivo enfocar proyectos en áreas como la innovación social, la responsabilidad social empresarial y el emprendimiento social, entre otros. Con la implementación de programas de voluntariado y prácticas profesionales en proyectos sociales que permitirán a los estudiantes enfrentarse

directamente a los desafíos y oportunidades que surgen al emprender en contextos reales y con necesidades concretas.

Aportando una ventaja competitiva con la creación de una incubadora de empresas sociales afiliadas a la Universidad Privada de Tacna. Dicha incubadora brindaría apoyo al desarrollo de proyectos de emprendimiento social, así como asesoramiento y capacitación a los estudiantes interesados en esta área. De esta manera, se fomentaría el espíritu emprendedor entre los estudiantes con el apoyo de la Oficina de Tecnologías de Información para proporcionar una plataforma que convierta sus ideas en proyectos viables que contribuyan al bienestar de la sociedad.

Tercera

Como tercera recomendación, el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Privada de Tacna deberá proponer objetivos que permitan la implementación de políticas que fomenten la investigación con un enfoque social y económico, así como promover la participación de los estudiantes en proyectos de investigación que aborden problemáticas locales y requieran de alianzas con entidades públicas y privadas para el desarrollo conjunto de proyectos de investigación puede fortalecer el impacto en un ámbito académico.

De manera complementaria con Vicerrectorado Académico para proporcionar capacitaciones y herramientas a estudiantes para desarrollar habilidades de investigación, como la identificación de problemas, la formulación de hipótesis y la recolección de datos; garantizando que los estudiantes estén preparados adecuadamente para abordar problemáticas locales y proponer soluciones innovadoras.

Cuarta

Finalmente, la Dirección General de Administración de la Universidad Privada de Tacna deberá enfatizar la consideración de la gestión ambiental como parte integral del proceso de formación de competencias emprendedoras en el

alumnado universitario tacneño, a través de la implementación de nuevos métodos que promuevan la incorporación de prácticas sostenibles por parte de los estudiantes. De la mano con la Oficina de Planeamiento y Desarrollo planteen políticas y normativas explícitas en gestión ambiental que permitan la adopción de prácticas más sostenibles por parte del alumnado universitario. De esta manera, los futuros emprendedores podrán contribuir activamente a la creación de un futuro más sostenible desde el ámbito empresarial.

REFERENCIAS

- Albuja, S., Lozano, J. M., & Peña-Torres, L. (2019). Desafíos para la implementación de la responsabilidad social universitaria. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 12(1), 1-10.
- Alonso-Sánchez, J., De-Miguel-Molina, M., & Medina-Merodio, J. A. (2019). La importancia de la investigación en la educación superior. *Revista de Investigación Académica*, 20, 1-10.
- Aparicio, S., Urbano, D., & Audretsch, D. (2019). Entrepreneurial competencies: A systematic review of the literature. *Small Business Economics*, 53(2), 297-322.
- Arango-Isaza, A. M., Rojas-Rincón, J. D., & Rodríguez-Rojas, O. (2020). The Circular Economy as a New Model for Sustainable Solid Waste Management. *Revista De La Facultad De Ingeniería*, 29(54), 37-44.
- Araya, P., Herrera, L., & Pérez, D. (2021). La vinculación con el entorno como estrategia de desarrollo local. *Revista de Desarrollo Local Sustentable*, 10(2), 45-57.
- Audretsch, D. B. (2018). Entrepreneurship, economic growth, and geography; *Oxford Review of Economic Policy* 34(4) pp. 637-651; <https://doi.org/10.1093/oxrep/gry011>
- Bárcena-Ruiz, M. J., & Carrasco-Sánchez, J. A. (2021). La importancia de la investigación en enfermería para la mejora de los cuidados.
- Barrios, D., Arancibia, F., & Jorquera, J. (2019). La vinculación con el entorno como estrategia de sostenibilidad empresarial. *Revista de Administración, Negocios y Economía*, 13(2), 1-12
- Batista N., Valcárcel N., Real G., y Albán A. (2017). Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante. *Revista de Dilemas Contemporáneos*; <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/137>

- Bruyat, C. & Julien, P. A. (2000). Defining the field of research in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 16(2), pp. 165-180; <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=3914863&site=ehost-live>
- Caballero Jara, S., & Villarán Contavalli, A. (2011). Responsabilidad social empresarial: ¿Por qué? Justificación deontológica de la responsabilidad social empresarial. *Journal of Business*, III(1), 44-57. Obtenido de <https://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/44/45>
- Cabrejos Mejía, J. (2017). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. *Revista Jurídica Científica SSIAS*, X(2), 1-5. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/SSIAS/article/view/679/595>
- Cáceres, R., García, J., & Andrade, V. (2020). Competencias y habilidades profesionales para la formación de ingenieros. *Revista Científica de Investigación y Desarrollo Tecnológico*, 3(3), 19-30.
- Cáceres, R., García, J., & Andrade, V. (2020). Competencias y habilidades profesionales para la formación de ingenieros. *Revista Científica de Investigación y Desarrollo Tecnológico*, 3(3), 19-30.
- Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (Diciembre de 2008). Repositorio U de Chile. Obtenido de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_MoralMo_2008.pdf
- Canessa, G., & García, E. (2005). ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú. Recuperado el 10 de Noviembre de 2022, de Centro de Recursos de cultura.: <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/abc%20de%20la%20rs>
- Cantillo, N., Pedraza, C. J. y Suarez, H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (1), pp. 216- 229, <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35308>

- Cardoso, A. L., Sousa, S. B., & Gomes, R. C. (2020). Medición y evaluación de los impactos de la responsabilidad social universitaria: desafíos y perspectivas. *Revista Científica Estudios Empresariales*, 8(1), 1-10.
- Carrera, K. (2021). La responsabilidad social universitaria y la calidad académica en la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2020; tesis de la Universidad Privada de Tacna; <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1949>
- Carroll, A. B. (2019). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 58(3), 295-307. <https://doi.org/10.1177/0007650318756975>
- Castañeda, L. (2015). La enseñanza-aprendizaje por competencia. *Revista de la facultad de derecho de México*, xv (264). <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/rev-facultad-derecho-mx/article/viewFile/31415/28401>
- Chirinos, Y. (2014). Capital Humano Factor potencial para el Emprendimiento Sostenible. *Revista Impacto Científico Núcleo LUZ -COL., IX(2)*, 206-306
- Chirinos, Y. V., & Pérez, C. M. (13 de Febrero de 2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, 81, 91-110. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1560>
- Chumacero Vilcarromero, Y., & Flores Marrou, S. (2022). Estudio de las competencias de emprendimiento social presentes en los egresados de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP. Lima: PUCP.
- Córdoba-García, J. A., & Pérez-Campos, R. (2020). La enseñanza de la investigación en la educación superior. *Revista de Educación en Ciencias*, 20, 1-10.
- Cruz, R., Pérez, Y., & Araujo, N. (2021). Competencias interpersonales del emprendedor. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 14(1), 97-110.

- Cuesta González, M. (2004). El porqué de la responsabilidad social corporativa. *BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE*, 45-59.
- Cuevas, C., Sánchez, J. & Sánchez, V. (2020). Fomento de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios: Una revisión de la literatura. *Revista de Investigación Académica*, 59, 116-125.
- Del Castillo , E., & Schwalb, M. (2011). *Guía práctica para la gestión de proyectos con responsabilidad social*. Lima: Universidad del Pacífico, Centro de Investigación
- Delgado, Á. y Núñez, P. (2017). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Píntel; tesis de la Universidad Señor de Sipán; <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4156>
- Delgado, A., Marquez, D. y Sánchez, J. (2020). Responsabilidad social universitaria: revisión conceptual y enfoque de gestión. *Revista de Investigación Académica*, 20, e227. <https://doi.org/10.36105/ria.v20i0.227>
- Deza-Loyaga, W. F., Aparicio-Ballena, J. A., Pérez-Arboleda, P. A. e Hidalgo-Lama, J. A. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), pp. 1172-1188. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.11>
- Díaz-Carrasco, P., & García-Morales, V. J. (2020). The effect of entrepreneurial competencies on entrepreneurial intention: The mediating role of perceived behavioral control. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(2), 651-670. doi: 10.1007/s11365-019-00620-9
- Espinoza, C. A. (2021). Responsabilidad social universitaria y su relación con el emprendimiento en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana. Lima: Univesidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83323/Espinoza_ACA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espíritu, R., Gonzáles, R. F. y Alcaraz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios.

- México, D.F.: Cuadernos de Estudios Empresariales, Vol. 22;
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4730220>
- European Commission. (2015). Entrepreneurship Education: A road to success. Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs - European Commission. https://ec.europa.eu/growth/content/entrepreneurship-education-road-success_en
- Farooq, O., Ahmed, U., & Ahmed, S. (2019). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Meta-Analysis. *Sustainability*, 11(6), 1727. <https://doi.org/10.3390/su11061727>
- Fernandes, C., Ferreira, J., Raposo, M., Sanchez, J. y Hernandez-Sanchez, B. (2018). Determinants of entrepreneurial intentions: an international cross-border study. *International Journal of Innovation Science* 10(2) pp. 129-142; <https://doi.org/10.1108/IJIS-02-2017-0017>
- Fernández García, R. (2009). Responsabilidad Social Corporativa Una nueva cultura empresarial. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Fernandez Rivas, D., & Husein, S. (2022). Empathy, persuasiveness and knowledge promote innovative engineering and entrepreneurial skills. *Education for Chemical Engineers*, 45-55.
- Fernández-Alles, M., López-Fernández, M. C., & Fernández-Alles, E. (2020). Emotional competences and entrepreneurship: analysis of the mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(4), 1295-1319.
- Fernández-Ballesteros, R., Santacreu, M., Rubio, L., & Ruiz, M. A. (2019). Las habilidades sociales e interpersonales en la educación superior. *European Journal of Education and Psychology*, 12(1), 17-26.
- Flores. L., Severino. P., Sarmiento. G. y Sánchez J. (2022). Responsabilidad social universitaria: diseño y validación de escala desde la perspectiva de los estudiantes de Perú. *Revista Scielo*. Obtenido de: <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v15n3/0718-5006-formuniv-15-03-87.pdf>

- Franco-García, J. A., Bórquez-García, J. A., & Utria-López, A. F. (2020). Enfoque sistémico: Una perspectiva para la gestión empresarial. *Revista Científica de Administración*, 8(2), 58-65.
- Furtado, A. (Octubre de 2003). EMPREENDEDORISMO - JOVENS - EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAL E BRASILEIRA - IMPACTOS SOBRE O EMPREGO. Obtenido de Biblioteca Digital da Câmara dos Deputados:
https://crianca.mppr.mp.br/arquivos/File/publi/camara/empreendedorismo_jovens_furtado.pdf
- Galán, R. (2019). La responsabilidad social universitaria: hacia una gestión educativa sostenible. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 10(28), 81-98. <https://doi.org/10.22201/ciecs.16076079e.2019.28.72958>
- Gao, J., Zhang, Y., Huang, X., & Ma, J. (2019). A study on the relationship between community environmental management and quality of life. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 16(16), 2854.
- García-García, M. J., & García-Cebrián, L. I. (2021). La investigación de mercado como herramienta clave para el marketing empresarial. *Revista de Marketing*, 21, 1-14.
- García-Revilla, M. A., Acosta-Prado, J. C., & Rosales-García, L. M. (2020). Recursos y capacidades para la implementación de la responsabilidad social universitaria. *Revista Científica Ingenium*, 18(1), 23-31.
- García-Rodríguez, F. J., & García-Álvarez, E. (2021). Active learning and entrepreneurial practice for the development of competences in entrepreneurship training. *Journal of Small Business Management*, 59(1), 3-17.
- García-Sánchez, I. M., Rodríguez-Ariza, L., & Cuadrado-Roura, J. R. (2020). The impact of education in corporate social responsibility on students' social awareness, commitment and entrepreneurship. *Sustainability*, 12(11), 4483. <https://doi.org/10.3390/su12114483>

- Gavilanes-Ruiz, M. J., Albán-Céspedes, C. A., & Romero-Gómez, S. (2019). La responsabilidad social universitaria como factor de competitividad. *Revista Espacios*, 40(23), 10.
- González, M., Barahona, A., & Pinto, M. (2019). La vinculación con el entorno como componente esencial de la responsabilidad social corporativa. *Revista de Responsabilidad Social Empresarial*, 8(1), 67.
- Gómez, M., & Satizábal, K. (2011). Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 121-155.
- Gómez-Camargo, L., Arias-Muñoz, W. A., & Torres-González, N. (2019). Responsabilidad social universitaria: estrategias para su implementación. *Revista Científica Hermes*, 7(14), 97-108.
- González-Navarro, B., González-Navarro, P., & González-Pernía, J. L. (2019). Environmental management and economic growth: A systematic review of the literature. *Journal of Cleaner Production*, 240, 118173.
- González-Pérez, M. A., Sánchez-García, J. C., & Hernández-Ortega, B. (2020). El papel de la educación emprendedora en el desarrollo de las competencias instrumentales en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Académica*, 54, e2475.
- González-Rodríguez, M. R., & Ruiz-Rosa, I. (2019). Responsabilidad social universitaria: definición y análisis de su importancia. *Revista Iberoamericana de Educación*, 79(1), 101-118.
- González-Tirados, R. M., & García-García, J. (2019). Quality in higher education: A bibliometric analysis. *Journal of Quality Assurance in Education*, 27(4), 468-481.
- Guanilo Gómez, M. R. (2020). El emprendimiento empresarial y la actitud emprendedora de los alumnos de la escuela profesional de ciencias administrativas de la UNJBG de la región de Tacna, 2017. Tacna: ESPG-UNJBG.
- Guerrero, D., La Rosa, G., (2013) Mejora de las competencias genéricas para el emprendimiento e innovación en estudiantes de ingeniería. Repositorio

- Institucional PIRHUA, Piura; Obtenido de:
<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1671?show=full>
- Gutiérrez-Romero, R., Oviedo-Díaz, A., & Cuevas-Rodríguez, G. (2019). La competencia emprendedora y su relación con el éxito empresarial. *Revista Científica de Administración*, 7(1), 9-16.
- Hernández-Pineda, L. G., & Luna-Reyes, E. (2019). Servicio Educativo: Análisis de la Calidad en Instituciones de Educación Superior. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 15(1), 41-54.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw-Hill Educación. 6° edición.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2020). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Herrera, A. M., & Torres, A. (2015). Ética, responsabilidad social y emprendimiento: su gestión en el proceso del éxito empresarial. *Ciencia Unisalle*, 1-27. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1585&context=administracion_de_empresas#:~:text=La%20responsabilidad%20social%20empresarial%20es,conductas%20%C3%A9ticas%20y%20beneficios%20sociales.
- Hj Din, B., Rahim Anuar, A., & Mariana, U. (2016). The Effectiveness of the Entrepreneurship Education Program in. *Procedia, Social and Behavioral Sciences*, 117-123. doi:10.1016/j.sbspro.2016.05.413
- Ibáñez Romero, A., & Zabala-Iturriagoitia, J. M. (2018). Competencia Emprendedora: La Experiencia de iNNoVaNDiS. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 132-157.
- Jaramillo-Morán, M., Parra-Moreno, D., & Puentes-Pabón, M. J. (2020). Responsabilidad social universitaria: perspectivas desde la academia. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara*, 5(2), 14-32.
- Katayama Omura, R. (Junio de 2014). MODELOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. *Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas*, 17-1(33), 39-45. Obtenido de

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/articulo/view/11679/10472>

- Kim, H., Lee, Y., & Lee, Y. (2019). Entrepreneurial competencies and firm performance: The mediating role of dynamic capabilities. *Sustainability*, 11(13), 3563. doi: 10.3390/su11133563
- Koklacova, S. y Volkova, T. (2018). Design management in the context of social responsibility. *Journal of Business Management*, 4(2), pp. 101-112. <http://www.theaspd.com/resources/jbm%20vol.%204-2-4.pdf>
- Kuhlman, T., Burmeister-Lamp, K., & Hoyer, W. D. (2019). The role of entrepreneurial competencies for the success of start-ups: A longitudinal analysis. *Journal of Business Venturing Insights*, 12, e00137.
- La Cruz Arango, O. D. (2021). La responsabilidad social universitaria en el posicionamiento social de una Universidad privada, Lima Ate 2020. Lima: UCV.
- Lasheras-Rubio, J., García-Peñalvo, F. J., & Arnaiz-González, Á. (2019). Entrepreneurial competencies in university education: A systematic literature review. *Sustainability*, 11(20), 5746.
- Lavado, M. (2022). Investigación científica y responsabilidad social de las universidades privadas peruanas; tesis de la Universidad Privada Norbert Wiener; <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/6176?show=full>
- Lee, S., Chang, D. & Lim, S. (2019). Entrepreneurial competencies and entrepreneurial intention: The moderating role of university entrepreneurship education. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(1), 43-61. doi: 10.1108/IJEBR-06-2017-0258
- Leiva-León, J. A., Echeverri-Cataño, L. F., & Gutiérrez-Cárdenas, J. D. (2021). Sensibilización y compromiso de la comunidad universitaria en relación con la responsabilidad social universitaria. *Revista Científica Archivos de la Educación Superior*, 35(1), 1-10.

- Li, H., Li, L., & Yuan, M. (2020). Desarrollo de competencias interpersonales en el contexto de la educación emprendedora. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(2), 1-10.
- Llorens-Montes, F. J., Ruiz-Moreno, A., & del Río-Rama, M. D. (2020). Entrepreneurial competencies and firm performance: The mediating role of organizational learning. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 943-962. doi: 10.1007/s11365-019-00650-3
- López, J., Castro, R., & Pérez, M. (2021). La vinculación con el entorno como factor de éxito en la innovación empresarial. *Revista de Emprendimiento e Innovación*, 3(1), 23-34.
- Luque Ramos, E. (2022). La relación entre la Responsabilidad Social Universitaria desde el enfoque formativo y participación social con la educación universitaria en la modalidad virtual en la Universidad La Salle de Arequipa. Arequipa: Universidad La Salle.
- Mamani. A., Portugal. J. y Rubira. D. (2020). Responsabilidad social universitaria en la Facultad de Ciencias Agropecuarias: Los stakeholders internos. *Revista UNED*. Obtenido de: <https://doi.org/10.22458/caes.v11i1.2944>
- Martinez, F., & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de “competencias emprendedoras”: Valor social e implicancias educativas. *REICE: Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 82-98.
- Martínez-Ramírez, M. A., Solano-Flores, G., & Calderón-Rivera, A. (2019). La Investigación Científica. *Ciencia UANL*, 22(101), 37-42.
- Molina N. (2005). ¿Qué es el estado del arte?. *Revista Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular*. Obtenido de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/svo/vol3/iss5/10/>
- Muñoz, C. (2012). Responsabilidad Social Universitaria: Aportes al enriquecimiento del concepto desde la dimensión de las prácticas. Tesis de la Universidad Complutense de Madrid; https://www.ucm.es/data/cont/docs/599-2013-11-16-Doc_23.pdf
- Navarro, G. T., Bayona, J. A., & Pacheco, C. A. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de

- educación media. *Revista Espacios*, XLI(11), 1-13. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n11/a20v41n11p03.pdf>
- Paitán. S., (2020) *Apreciaciones de los docentes sobre responsabilidad social universitaria de la Universidad Alas Peruanas Filial Huancayo-2019*. Repositorio de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7443/T010_44996023_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reis, D., Amorim, J. C., & Santos, J. F. (2021). *Entrepreneurial competencies: A systematic review and future research agenda*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(3), 918-944.
- Revisa Gana más (2022). *Más del 80% de jóvenes universitarios piensa emprender un negocio*; Portal de noticias y revista para emprendedores; <https://revistaganamas.com.pe/mas-del-80-de-jovenes-universitarios-piensa-emprender-un-negocio/>
- Rimachi, S., Palpa, D., Guizado, G., Asencios, L. & Fuertes, R. (2010). *Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en Elceane*. Lima, Perú.
- Rodríguez Restrepo, V. J., & Larrota Castro, S. Y. (2012). *Responsabilidad Social y Emprendimiento en la formación de los estudiantes de la Universidad de La Salle de Bogotá D.C*. *Punto de vista*, 47-76.
- Rodríguez, R., Llano, Y., Cáceres, J., y Arango, L. (2020). *El modelo de gestión URSULA: una herramienta para la implementación de la responsabilidad social universitaria*. *Revista de Investigación en Gestión e Ingeniería de la Producción*, 5(2), 87-95.
- Rodríguez-Ruiz, O. E., González-Sánchez, I., Hernández-Moguel, L. E., & González-Fernández, Y. (2020). *Perfil emprendedor en estudiantes de licenciatura en administración*. *Revista Científica de Administración*, 8(1), 10-18.
- Rojas, A., Alarcón, L., & Ocampo, L. (2020). *La vinculación con el entorno en el ámbito universitario: una mirada desde la responsabilidad social*. *Revista de Docencia Universitaria*, 18, 37-54.

- Rodríguez J. (2014). Currículo y emprendimiento: experiencias en perspectiva. Universidad Santo Tomás. Colombia.; <https://catalogocrai.usantotomas.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=140670>
- Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, V (2), 401-473. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Saravia Vergara, E., & Weinberger Villarán, K. (2012). Factores que explican las competencias emprendedoras. *Journal of Business*, IV(1), 24-40. Obtenido de *Journal of Business* ISSN 2078-9424 24 Factores que explican las competencias emprendedoras
- Schwalb, M., & Malca, O. (2004). *Responsabilidad social: Fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible*. Lima: Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.
- Shek, D. y Hollister, R. (2017). *University Social Responsibility and Quality of Life*. Springer. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-981-10-3877-8>
- Siikamäki, P., & Lehtoranta, A. (2021). Public participation in environmental decision-making: How it could be done better. *Sustainability*, 13(2), 764.
- Tafur, R., y Sánchez, Alex. (2019). La gestión de la responsabilidad social en las universidades de Perú. Publicado en la Revista PUCP. Obtenido de <https://files.pucp.education/departamento/educacion/2020/07/09224107/rosa-tafur-y-alex-sanchez-la-gestion-de-la-responsabilidad-social-en-las-universidades-de-peru.pdf>
- Távora-Velloso, D., Queiroz, M. M., Martins, L. M., & Belhot, R. V. (2020). Entrepreneurship and innovation: A bibliometric analysis of the main research trends and future perspectives. *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(3), 154-167.
- Terrones, Y. (2021). La formación de la responsabilidad social universitaria y la calidad académica en la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna; tesis de

la Universidad Privada de Tacna;
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2169>

Tuesta, J. Díaz, M., Castillo. R. y Criollo. V. (2022). Responsabilidad social de la universidad peruana en el contexto de la educación virtual. Revista Redalyc. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/journal/280/28073815023/html/>

UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción y Marco de Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo. Conferencia Mundial sobre Educación Superior (págs. 1-22). París: UNESCO.

Vallaey, F. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: el Modelo URSULA, estrategias, herramientas, indicadores. Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA).

Vallaey, F., De la Cruz, C. y Sasia, P. (2009). Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores.

Vela V. y Porras M. (2019). La responsabilidad social universitaria y la salud mental del personal administrativo, docente y estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. Revista Médica Basadrina. Obtenido de: <https://doi.org/10.33326/26176068.2019.2.883>

Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B. y Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios; revista Formación Universitaria (Chile), Vol. 13 n° 2; https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000200063&script=sci_arttext

Vélez-Romero, X. y Cano-Lara, E. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. Dominio de las Ciencias, 2(3), 117-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802930>

Villegas P. y Cairampoma. A. (2021). La responsabilidad social universitaria desde el derecho administrativo. Revista Derecho PUCP N° 87. Obtenido de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/derecho/n87/0251-3420-derecho-87-523.pdf>

- Vives-Miró, S., Alegre, J., & Lapiedra, R. (2019). The impact of corporate social responsibility on customer loyalty: A dynamic perspective. *Sustainability*, 11(16), 4437. <https://doi.org/10.3390/su11164437>
- Wang, W., Lu, W., & Shen, Y. (2020). The relationship between corporate environmental management and corporate financial performance: An empirical study based on Chinese listed companies. *Journal Of Cleaner Production*, 275, 123141.
- Zhang, J., Wang, Y., & Liu, Y. (2019). The effect of environmental management on firm performance: Empirical evidence from China. *Journal Of Cleaner Production*, 218, 663-673.

APENDICE

Apéndice 01. Matriz de Consistencia del Proyecto de Investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
1. INTERROGANTE PRINCIPAL ¿Cómo la responsabilidad social influye en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022?	1. OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia de la responsabilidad social en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.	1. HIPÓTESIS GENERAL La responsabilidad social influye de forma significativa en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.	Variable independiente: Responsabilidad social. Dimensión e indicadores - Vinculación con el entorno: con las empresas de la región, convenios, participación con el sector empresarial, prácticas pre profesionales. - Investigación: financiamiento, promoción, asesoramiento y apoyo, eventos de difusión. - Gestión ambiental: Cultura ambiental, prácticas de cuestión ambiental, gestión ambiental, difusión de actividades.	Tipo de investigación Básico o puro. Diseño de la investigación No experimental Ámbito de estudio UNJBG y UPT Población 3 900 personas.
1. INTERROGANTE ESPECÍFICAS ¿Cómo la vinculación se relaciona con el entorno influye en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022?	2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Analizar la relación de la vinculación con el entorno en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.	2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS La vinculación con el entorno se relaciona de forma significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.	Variable dependiente: competencias emprendedoras. Dimensión e indicadores - Interpersonales: comunicación, liderazgo, creatividad e innovación, capacidades empresariales. - Sistémicas: formación empresarial, Plan curricular, capacidad emprendedora, perfil empresarial. - Instrumentales: prácticas pre profesionales, labor docente, exigencia académica, calidad educativa.	Muestra 300 estudiantes universitarios. Técnicas de recolección de datos Encuesta Instrumentos - Cuestionario de responsabilidad social. - Cuestionario de formación de competencias emprendedoras.
¿Cómo la investigación se relaciona con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022?	Analizar la relación de la investigación con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.	La investigación se relaciona de forma significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.		
¿Cómo la gestión ambiental se relaciona con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022?	Analizar la relación de la gestión ambiental con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.	La gestión ambiental se relaciona de forma significativa con la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.		

Apéndice 02. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPREDEDORAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TACNA, 2022

Estimados estudiantes de las universidades: Universidad Privada de Tacna y Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, se espera su colaboración sincera y eficaz ante la presente investigación, la cual tiene como objetivo determinar la influencia de la responsabilidad social en la formación de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de Tacna, 2022.

Instrucciones

- 1 Por favor, para un logro adecuado del cuestionario, marque todos los ítems.
- 2 El cuestionario se contesta con una valoración de 1 a 5, según escala de Likert.
- 3 Lea con atención cada una de las preguntas antes de contestar. No existen respuestas correctas ni erróneas. Apelamos a su sinceridad y atención.

Fecha:/...../.....

I. DATOS DEMOGRÁFICOS

1	Indique su edad a continuación:	
2	Indique su sexo a continuación:	Masculino () Femenino ()
3	Institución donde actualmente estudia:	UNJBG () UPT ()
4	Escriba el nombre de su escuela profesional:	

II. FACTORES DE EVALUACIÓN

Para el llenado de las casillas por cada pregunta, por favor lea con calma y marque con una a sola x por casilla según su percepción:

- Nunca = 1
Casi nunca = 2
A veces = 3
Casi siempre = 4
Siempre = 5

		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
01. Responsabilidad social.						
1.1. Vinculación con el entorno.						
1	La universidad promueve políticas que vincula al estudiante con las empresas productivas de la región.					
2	El estudiante recibe beneficios de los convenios universidad-empresa.					
3	La formación del estudiante se fortalece con la participación en el sector empresarial.					
4	El estudiante en su práctica preprofesional recibe el apoyo de los empresarios exitosos.					
1.2. Investigación.						
5	Los estudiantes participan de proyectos de investigación con recursos de la universidad.					
6	La universidad prioriza recursos para promover investigaciones propuestas por los estudiantes.					
7	Los estudiantes reciben asesoramiento y apoyo en la generación de proyectos de investigación científica.					
8	Se promueven conservatorios sobre investigaciones que contribuyen con la problemática de la región.					
1.3. Gestión ambiental.						
9	La formación profesional de los estudiantes se promueve en base a una cultura de cuidado del ambiente.					
10	Se fomenta en los estudiantes las buenas prácticas en la conservación del entorno ambiental.					
11	La universidad crea y promueve una cultura de gestión ambiental.					
12	Se implementan campañas en favor del cuidado y protección del medio ambiente.					
02. Competencias emprendedoras.						
2.1. Interpersonales.						
13	En la formación profesional se promueve y fortalece la competencia de comunicación asertiva y efectiva en los negocios.					
14	Se desarrolla en la formación profesional la competencia del liderazgo empresarial.					
15	Los estudiantes practican en su desarrollo profesional la flexibilidad, creatividad e innovación en los negocios.					
16	Se desarrolla en la formación empresarial la capacidad de perseverar, arriesgar y decidir en los negocios.					

19	Las competencias de los sílabos contribuyen con la formación idónea de los futuros emprendedores.						
20	La formación académica asegura el logro del perfil empresarial de los estudiantes.						
2.3. Instrumentales.							
21	Las prácticas profesionales son pertinentes y adecuadas al tipo de desafío que existe en el mercado laboral.						
22	La labor docente es idónea y contribuye con la formación empresarial de los estudiantes.						
23	La exigencia académica promueve el desarrollo de las competencias que exige la gestión empresarial.						
24	La calidad de la educación profesional crea condiciones idóneas en la formación de los futuros emprendedores.						
2.2. Sistémicas.							
17	La universidad brinda una formación empresarial integral y auténtica.						
18	Los planes de estudio son pertinentes con la demanda del sector empresarial.						

Apéndice 03. Matriz de datos

Edad	Sexo	Universidad de procedencia	Ciclo universitario cursado	La universidad promueve políticas que vincula al estudiante con las empresas productivas de la región.	El estudiante recibe beneficios de los convenios universidad empresa	La formación del estudiante se fortalece con la participación en el sector empresarial.	El estudiante en su práctica recibe el apoyo de los empresarios exitosos.	Los estudiantes participan de proyectos de investigación con recursos de la universidad.	La universidad prioriza recursos para promover investigaciones propuestas por los estudiantes.	Los estudiantes reciben asesoramiento y apoyo en la generación de proyectos de investigación científica.	Se promueven conservatorios sobre investigaciones que contribuyen con la problemática de la región.	La formación empresarial de los estudiantes se promueve en base a una cultura de cuidado del ambiente.	Se fomenta en los estudiantes las buenas prácticas en la conservación del entorno ambiental.	La universidad crea y promueve una cultura de gestión ambiental."	Se implementan campañas en favor del cuidado y protección del medio ambiente.
25	1	0	7	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4
23	1	0	9	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
20	1	0	8	1	1	5	1	1	1	1	1	5	3	1	1
25	1	0	8	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5
23	1	0	7	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4
33	1	0	9	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2
23	1	0	10	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
20	1	0	9	3	3	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3
20	1	0	9	3	2	4	2	2	2	1	3	3	3	3	2
23	1	0	9	2	1	2	2	4	4	4	4	3	5	5	4
21	1	0	8	3	2	3	2	4	2	3	3	4	4	4	4
22	1	0	7	3	3	5	3	3	1	2	2	3	3	3	4
21	1	0	9	2	3	4	3	3	2	3	2	3	4	5	3
33	1	0	10	1	2	5	3	2	1	2	3	5	5	3	3
23	1	0	8	3	2	4	3	2	2	3	3	4	4	3	4
21	1	0	10	2	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4
23	1	0	10	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3
24	1	0	7	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3
23	1	0	10	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	5
24	1	0	10	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
20	1	0	9	3	3	2	1	2	2	1	3	3	4	2	3
23	1	0	8	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	4
20	1	0	9	1	1	3	2	3	2	3	2	4	4	3	3
35	1	0	10	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3
33	1	0	8	2	2	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3
21	1	0	10	5	3	5	2	4	3	4	5	4	4	3	3
35	1	0	9	2	2	4	2	2	2	2	3	4	3	2	2
22	1	0	9	5	3	5	4	3	3	3	3	3	4	2	2
23	1	0	9	1	1	5	3	3	3	3	3	4	4	3	2
21	1	0	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	0	9	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2
24	1	0	8	3	3	3	2	4	2	3	3	4	4	4	4
20	1	0	7	5	3	4	3	3	3	4	2	4	2	3	3
20	1	0	8	2	3	5	3	3	2	3	2	2	2	2	2
22	1	0	9	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3
25	1	0	8	2	3	3	2	4	3	3	4	2	2	3	3
22	1	0	7	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
25	1	0	7	3	1	5	1	3	3	4	1	4	3	4	3
35	1	0	10	2	2	5	2	4	3	5	2	5	5	5	4
35	1	0	7	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	4
22	1	0	8	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2
22	1	0	9	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4
34	1	0	9	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2

23	1	0	8	2	2	5	2	3	3	3	3	4	4	3	3
21	1	0	9	4	3	4	4	4	4	5	3	3	2	2	1
20	1	0	8	4	3	4	4	4	2	4	5	5	4	5	5
20	1	0	8	3	2	2	2	3	1	4	1	4	4	4	2
22	1	0	7	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
22	1	0	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	1	0	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	1	0	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	1	0	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	0	9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	1	0	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	1	0	8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
25	1	0	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	1	0	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	1	0	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	1	0	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	1	0	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	1	0	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	0	10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	1	0	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	1	0	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	1	0	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	1	0	9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	1	0	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
25	1	0	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	1	0	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	1	0	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	1	0	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	1	0	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	1	0	10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	1	0	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	1	0	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	1	0	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	1	0	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	1	0	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	1	0	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	1	0	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	1	0	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	1	0	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	1	0	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	1	0	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	1	0	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	1	0	10	3	5	5	3	2	2	4	5	4	4	4	1
37	1	0	10	2	4	5	3	4	2	3	2	4	4	3	2
21	1	0	7	3	5	5	4	5	2	4	1	4	5	4	4
31	1	0	8	3	3	1	3	4	2	5	4	5	1	4	4
25	1	0	9	1	2	3	5	2	1	3	2	1	2	5	1
22	1	0	7	2	3	4	2	1	5	3	5	4	1	5	3
23	1	0	10	1	2	4	3	1	1	4	5	1	1	1	4
24	1	0	10	5	2	1	2	1	1	3	3	5	5	1	2
25	1	0	9	1	5	3	3	5	2	4	3	1	3	4	3
31	1	0	10	2	2	3	1	3	3	4	1	2	3	4	1
23	1	0	9	3	3	1	4	2	3	2	5	3	3	4	2
37	1	0	8	3	2	5	5	2	3	2	2	4	3	4	3
24	1	0	8	1	3	4	5	3	3	5	2	2	2	3	4

En la formación empresarial se promueve y fortalece la competencia de comunicación asertiva y efectiva en los negocios.	Se desarrolla en la formación empresarial la competencia del liderazgo empresarial.	Los estudiantes practican en su desarrollo empresarial la flexibilidad, creatividad e innovación en los negocios.	Se desarrolla en la formación empresarial la capacidad de perseverar, arriesgar y decidir en los negocios.	La universidad brinda una formación empresarial integral y auténtica."	Los planes de estudio son pertinentes con la demanda del sector empresarial.	Las competencias de los sílabos contribuyen con la formación idónea de los futuros emprendedores.	La formación académica asegura el logro del perfil empresarial de los estudiantes.	La formación académica asegura el logro del perfil empresarial de los estudiantes.	La labor docente es idónea y contribuye con la formación empresarial de los estudiantes.	La exigencia académica promueve el desarrollo de las competencias que exige la gestión empresarial."	La calidad de la educación empresarial crea condiciones idóneas en la formación de los futuros emprendedores.
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
5	1	1	1	1	1	1	1	5	3	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	5
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	5	3	4	4	5
4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	4
5	4	5	5	4	4	4	3	2	4	3	4
3	2	4	2	3	3	3	3	4	4	2	4
4	5	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4
3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3
5	5	4	5	4	2	4	3	3	4	4	5
4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4
2	3	3	2	3	2	4	4	3	4	4	3
4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
5	5	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
3	4	2	3	2	2	2	3	4	3	2	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	2	3	2	3	2	4	3	2	5
1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	2	5
2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
3	2	2	3	3	4	2	3	4	4	4	4
2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3
2	2	2	1	1	2	2	2	4	2	2	3
3	2	3	2	4	4	4	2	4	4	2	3
3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	2	3	4	2	4	2	4	2
1	4	3	3	2	4	1	1	2	3	5	1
5	3	5	1	3	5	4	2	2	1	1	1
3	5	2	1	1	1	3	2	4	1	4	4
5	1	4	5	4	3	4	5	3	3	4	1
5	5	2	2	1	4	1	1	1	4	5	5
1	3	4	4	2	2	2	5	2	4	4	5
3	2	5	1	5	2	1	1	4	3	5	4
4	1	4	3	1	2	2	1	2	4	1	5
2	3	5	1	2	5	5	2	4	3	1	4
2	5	3	3	4	3	4	2	5	4	5	3
1	5	4	5	2	4	1	2	3	4	1	2
5	2	3	1	3	4	3	5	1	5	1	1
3	1	1	5	5	1	2	1	5	1	2	1
5	5	5	2	2	2	2	5	2	2	2	2
1	4	2	4	3	2	4	1	3	5	2	1
4	5	2	4	2	2	2	3	2	5	2	3
4	1	5	1	1	1	3	3	4	3	5	3
4	1	2	3	4	3	3	2	2	3	4	5
5	2	1	5	3	2	2	4	2	5	4	5
5	1	2	4	4	3	4	3	5	5	4	3
4	1	1	4	3	2	4	1	5	3	4	5
3	3	5	2	5	1	1	5	4	4	5	1
3	2	2	1	3	4	3	1	3	2	5	2
5	1	3	5	1	1	3	4	1	1	3	5
1	2	3	3	4	2	1	4	5	3	4	1
4	4	4	4	4	5	4	3	1	3	1	1
5	5	5	4	2	3	1	1	4	1	3	4
2	1	2	2	1	2	2	3	1	3	4	4
5	3	5	2	4	4	4	5	1	5	3	4
5	3	5	3	3	1	3	3	5	1	4	1
1	4	2	1	1	5	1	1	5	4	3	4
4	4	4	2	2	3	1	3	3	5	4	3
3	2	2	2	4	4	1	2	4	4	2	4
5	4	2	5	4	5	4	2	3	2	5	1
1	4	3	4	5	3	2	4	5	2	3	2
3	1	4	1	4	2	5	3	5	2	4	4
5	1	3	1	4	4	2	5	3	5	2	1
4	4	3	1	1	1	3	1	1	5	4	5
3	3	1	4	1	3	2	5	3	3	4	3
3	2	3	4	2	3	3	3	5	2	1	5
1	4	5	1	5	5	5	2	2	2	1	2

Apéndice 04. Informes de opinión de expertos del instrumento de investigación

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Postgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			
	Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Salas Valdivia, Elard Thomas
- 1.2. Grado Académico: Doctor
- 1.3. Profesión: Mag. Comercial
- 1.4. Institución donde labora: UNSBG
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: **"INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TACNA, 2022"**
- 1.7. Autor del instrumento: **Mgr MELINA ZEGARRA AQUINO**
- 1.8 Programa de postgrado: **DOCTORANDO EN ADMINISTRACIÓN**

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL		29				

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 29

3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR
NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 18 de noviembre del 2022



Firma
DNI. 00496678

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			Páginas 02
	Codificación CEIN IVE - 001	Versión 00	Vigencia 2015	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Gerónimo López, Gerónimo Víctor
- 1.2. Grado Académico: Doctor
- 1.3. Profesión: Ing. Industrial
- 1.4. Institución donde labora: UPDTA
- 1.5. Cargo que desempeña: Presidente Principal
- 1.6. Denominación del Instrumento: "INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TACNA, 2022"
- 1.7. Autor del instrumento: Mgr MELINA ZEGARRA AQUINO
- 1.8. Programa de postgrado: DOCTORANDO EN ADMINISTRACIÓN

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					8	70
SUMATORIA TOTAL		28				

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			Páginas 02
	Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

III. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Rocchetti Herrera, Luis
- 1.2. Grado Académico: Doctor
- 1.3. Profesión: Ingeniero Comercial
- 1.4. Institución donde labora: UNJ.B.G
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del Instrumento: **"INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TACNA, 2022"**
- 1.7. Autor del instrumento: **Mgr MELINA ZEGARRA AQUINO**
- 1.8. Programa de postgrado: **DOCTORANDO EN ADMINISTRACIÓN**

IV. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					12	15
SUMATORIA TOTAL		27				

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			
	Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

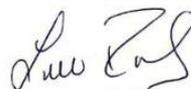
III.RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 27

3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR _____
 NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 18 de noviembre del 2022



Firma

DNI 00496618

Apéndice 05. Prueba De Validación De Cuestionarios – Alpha De Cronbach.

Prueba realizada a 12 ítems de variable Responsabilidad social

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	270	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	270	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,936	12

Prueba realizada a 12 ítems de variable Competencias emprendedoras

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	270	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	270	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	12

Apéndice 06. Proyecto en ejecución de RSU con la UNJBG.

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL



PROPUESTA DE PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

UNIVERSITARIA

COMITÉ ORGANIZADOR:

Docentes y estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Comercial

TACNA- PERÚ

2023

TÍTULO DEL PROYECTO Y/O ACTIVIDAD

“Competencias emprendedoras en los jóvenes de educación básica regular”

INFORMACIÓN GENERAL

- a. FACULTAD:** Ciencias Jurídicas y empresariales
- b. ESCUELA PROFESIONAL:** Ingeniería Comercial
- c. POBLACIÓN BENEFICIARIA:** Instituciones educativas vinculadas.

Nombre / N° de la I. E.	:	Jorge Chávez
DRE	:	Tacna
UGEL	:	Tacna
Nivel / Modalidad	:	Secundaria
Distrito	:	Coronel Gregorio Albarracín
Lanchipa		
Provincia	:	Tacna
Departamento	:	Tacna
Centro Poblado	:	Alfonso Ugarte primera etapa
Dirección	:	Avenida Las Casuarinas S/N
Teléfono	:	401099
Tipo de gestión	:	Pública de gestión directa
Género de los alumnos	:	Mixto
Forma de atención	:	Escolarizada
Turno de atención	:	Mañana – Tarde
Nombre / N° de la I. E.	:	42238 Enrique Paillardelle
DRE	:	Tacna
UGEL	:	Tacna
Nivel / Modalidad	:	Secundaria
Distrito	:	Coronel Gregorio Albarracín
Lanchipa		
Provincia	:	Tacna
Departamento	:	Tacna
Centro Poblado	:	Coronel Gregorio Albarracín
Lanchipa		
Dirección	:	Avenida Municipal S/N
Teléfono	:	504692
Tipo de gestión	:	Pública de gestión directa

Género de los alumnos	:	Mixto
Forma de atención	:	Escolarizada
Turno de atención	:	Mañana – Tarde

d. EJECUTORES

COORDINADOR GENERAL

Nombres y Apellidos	:	Dr. Jesús Amadeo Olivera Cáceres
Código de Docente	:	OC-0342
Condición	:	Ordinario
Dedicación	:	Exclusiva
Facultad	:	Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela	:	Ingeniería Comercial
Correo	:	joliverac@unjbg.edu.pe
Celular	:	+51 952 960 637

DOCENTE EJECUTOR

Nombres y Apellidos	:	Mgr. Melina Zegarra Aquino
Código de Docente	:	ZA-3447
Condición	:	Ordinario
Dedicación	:	Tiempo Completo
Facultad	:	Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela	:	Ingeniería Comercial
Correo	:	mzegarraa@unjbg.edu.pe
Celular	:	+51 952 523 772

EJECUTOR ADMINISTRATIVO

Nombres y Apellidos	:	Lic. Carmen Olimpia Flores Allende
Condición	:	Nombrado
Dedicación	:	Tiempo Completo
Facultad	:	Ciencias Jurídicas y Empresariales
Correo	:	cfloresa@unjbg.edu.pe
Celular	:	+51 926 548 280

COORDINADOR ESTUDIANTIL

Nombres y Apellidos : Ana Gissett Cordova Quispe
Código : 2018-106005
Facultad : Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela : Ingeniería Comercial
Correo : acordovaq@unjbg.edu.pe
Celular : +51 924 850 828

ESTUDIANTES EJECUTORES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

N°	Nombres y Apellidos	Código de estudiante
1	Roshan Cielo Sihuayro Quispe	2018-106004
2	Ana Gissett Córdova Quispe	2018-106005
3	Gyohan Jonatan Huanacuni Quispe	2018-106007
4	Yenifer Andrea Huanacuni Chino	2018-106010
5	Maria Fernanda Cornejo Zapana	2018-106015
6	Estephany Alisson Alanguia Cáceres	2018-106016
7	Laura Angélica Choque Carbajal	2018-106018
8	Marggiory Ruth Gutiérrez Cáceres	2018-106021
9	Michael Junior Larico Limachi	2018-106022
10	Alexis Crístofer Luvé Ramos	2018-106023
11	Erika Aylene Mamani Huillca	2018-106024
12	Nikoll Araceli Palza Oré	2018-106029
13	Yesica Flor Ticona Mamani	2018-106030
14	Nilda Yamilé Tumba Castillo	2018-106031
15	Cynthia Marisabel Mamani Mucho	2018-106037
16	Ana Cristina Maquera Mendoza	2018-106038
17	Katerine Raquel Paria Colque	2018-106039
18	Esthephanie Romina Silva Parihuana	2018-106040
19	Elmo Ernesto Coronel Mamani	2018-106046
20	Mayra Lizbeth Queque Quispe	2018-106049
21	Rosa Estrella Choquehuanca Ferro	2018-106058
22	Alex Rivaldo Huarachi Usedo	2018-106065
23	Ruth Roxana Mamani Ccalahuilli	2018-106069
24	Glenda Lesly Quispe Mamani	2018-106074
25	Jose Carlos Reynoso Acero	2018-106075
26	Jheraldy Anais Reynoso Rojas	2018-106076
27	José Rodrigo Salas Caján	2018-106079

28	Carlos Ivan Santivañez Espezúa	2018-106080
29	Sandra Josselyn Apaza Choque	2018-106082

e. LOCALIZACIÓN

El proyecto se encuentra ubicado en el Departamento, Provincia, Distrito de Tacna.

f. DURACIÓN DEL PROYECTO Y/O ACTIVIDAD

Inicio : 06 de Junio del 2023
Culminación : 10 de Agosto del 2023

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Diagnostico

Como resultado de la pandemia por el COVID-19, muchas personas han decidido solventarse económicamente por medio de un negocio. Esto no exceptúa a los adolescentes, quienes también tienen necesidades y han buscado una forma de generar ingresos económicos, continuar con sus estudios y a la vez cuidarse para prevenir el contagio.

Según cifras del INEI a junio del 2020, los jóvenes de 15 a 29 años representaban el 28% del total de la población, casi un tercio del total de peruanos. De ellos, el 62,2% de los jóvenes pertenecen a la Población Económicamente Activa a nivel nacional, siendo mayor el porcentaje en el área rural (68,3%), seguido del área urbana (60,6%). Estos resultados nos demuestran el gran potencial de muchos jóvenes y su constante búsqueda de oportunidades.

Por este motivo, es relevante para el proyecto medir el nivel de conocimiento en: marketing, finanzas, emprendimiento y entre otros conceptos básicos que sean de interés para la creación de nuevas ideas de emprendimiento. Todo ello a través del apoyo de la encuesta como técnica y del cuestionario como instrumento

Aunado, el emprendimiento juvenil se viene considerando como una de las estrategias posibles para responder a la crisis de los jóvenes por encontrar un empleo decente y por lo tanto lograr su agenciamiento hacia la construcción de oportunidades para generar empleo, reducir las altas tasas de desempleo juvenil y encontrar soluciones a las trayectorias educativo-laborales de los jóvenes a través de la creación de trabajos y empleo que les corresponden.

El desarrollo de este proyecto permitirá que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial puedan afianzar sus conocimientos, desarrollando en los estudiantes de las Instituciones Educativas elegidas la sensibilidad frente al conocimiento técnico fundamental y/o normativo fundamental en su formación profesional.

Justificación

El presente proyecto: “Competencias emprendedoras en los jóvenes de educación básica regular”, busca desarrollar charlas informativas en instituciones públicas en 3 áreas principales (marketing, finanzas y administración) con la finalidad de una mejor vinculación y sinergia entre los estudiantes de los últimos años de secundaria con el ámbito económico de la ciudad de Tacna.

Este proyecto fomenta el espíritu emprendedor, mediante la enseñanza y el desarrollo de competencias emprendedoras. Esto implica fomentar la creatividad, la iniciativa, la resolución de problemas y la capacidad de asumir riesgos, que son características fundamentales en el mundo empresarial.

Descripción del problema y/o necesidad que origino el proyecto

La problemática encontrada es el bajo conocimiento sobre finanzas personales, administración del tiempo y preocupación por encontrar una fuente de ingresos propia. Para la mejora de esta información, se desarrollarán exposiciones y actividades creativas acompañadas de material audiovisual y gráfico.

Por otro lado, el emprendimiento está estrechamente vinculado a la innovación, ya que implica encontrar soluciones creativas a los desafíos y necesidades existentes en el mercado. Las competencias emprendedoras fomentando la capacidad de identificar oportunidades, diseñar productos o servicios innovadores y llevarlos al mercado. Esto impulsa la competitividad y el progreso en diversos sectores.

Finalmente, los emprendedores juegan un papel crucial en el desarrollo económico de un país o una región.

Según Diario Oficial El Peruano (2023) “En el Perú hay más de 102 mil emprendedores formales y generan 340,000 empleos directos y 2 de cada 10 personas, entre 18 y 64 años de edad, es empresario o propietario de una nueva empresa”.

Al fomentar las competencias emprendedoras, se crea un entorno propicio para el surgimiento de nuevas empresas y el crecimiento de las existentes. Esto a su vez genera ingresos, aumenta la productividad y estimula la inversión, contribuyendo al desarrollo económico sostenible.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Vales et al. (2022). La actitud emprendedora en los estudiantes egresados de colegios públicos en Perú. La investigación está enfocada en analizar la incidencia entre las variables políticas públicas y la actitud emprendedora en estudiantes egresados de instituciones educativas públicas pertenecientes al distrito de La Victoria en la provincia de Lima, Perú. Se consideró una población de 152 docentes y una muestra de 140 docentes. Se basó en un diseño no experimental y descriptivo correlacional, utilizando como instrumento un cuestionario para la recolección de datos.

Se concluyó que existe una relación positiva con un nivel de correlación alta, basado en el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.888. Además, se encontró una relación significativa entre las variables.

Cayo, M. (2018). A la escuela y ¿también a trabajar?: Determinantes del trabajo infantil en niños que asisten a la escuela. Este estudio está orientado en analizar y comprender factores que determinan la decisión de niños y adolescentes por integrarse al mercado laboral durante su etapa escolar en Perú. La información fue obtenida mediante la Encuesta Nacional de Trabajo Infantil del año 2015 y fue procesada empleando modelos de Probit Bivariado.

Como resultado, se concluye que influyen significativamente las características propias del adolescente en su iniciativa por integrarse a temprana edad al mercado laboral, tales como las de su familia y su contexto geográfico en donde reside.

Bases teóricas

Tenorio (2020). Informal employment in Peru: A brief characterization 2007-2018. Pensamiento Crítico, 25(1), 51-75. La tasa de empleo informal en el 2018 alcanzó el 72,4% de trabajadores a nivel nacional, constituyéndose el principal

problema del mercado laboral en el Perú y se ha mantenido persistente en los últimos años. Es decir, de cada 10 trabajadores 7 trabajan en condiciones precarias. De hecho, el empleo informal en el Perú ha sido alto en comparación a otros países de América Latina.

Las causas de la informalidad laboral podrían ser múltiples, dichos factores podrían ir desde una economía que no puede absorber la mano de obra disponible (demanda laboral), pasando por una elección propia del trabajador, dado que existen demasiadas trabas burocráticas para la formalidad, hasta por razones culturales.

La tasa de empleo informal en el Perú es alta y constituye el principal problema del mercado laboral. Las tasas han fluctuado entre 80% y 70% en los últimos doce años, sin grandes caídas. De hecho, ha disminuido alrededor de un punto porcentual por año en promedio. Dicha rebaja se ha explicado mayormente por el empleo informal en el sector informal, que involucra políticas públicas intersectoriales.

Martel et al., (2021). Peru: entrepreneurship in times of COVID-19. Innovación Empresarial, 1(1), 1-4. El emprendimiento de nuevos negocios es crucial para el desarrollo económico, de lo que se desprende la evidencia empírica de muchos países que encontraron en el fomento del emprendimiento el camino para el desarrollo económico nacional.

El emprendimiento crea un círculo virtuoso que favorece al desarrollo de nuevos puestos de trabajo o la generación de nuevos productos (bienes y servicios), fomentando la competencia en el mercado, también permite acceder a nuevas oportunidades de trabajo. Un factor determinante para emprender es la creatividad, es decir, realizar un proyecto con un factor diferencial que lo haga entrar, destacar y logre mantenerse en una fuerte competencia comercial.

Todo empresario ha sido catalogado previamente como emprendedor, aunque no todo emprendedor deviene empresario. Ser emprendedor es algo que tiene una dimensión exclusivamente personal e individual; en cambio, ser empresario es algo que sólo puede concebirse bajo una dimensión social, dado que se necesita de los demás, apoyarse en los demás, atraer, o empujar a los demás, utilizando un equilibrio sabio y adecuado entre la capacidad de liderazgo y de autoridad.

Glosario de Términos

- **Emprendimiento:** Capacidad de las personas para reconocer y analizar oportunidades en su entorno, con el fin de alcanzar beneficios y valor social mediante la innovación (Sigüenza et al., 2022).
- **Capacidad empresarial:** Es un enfoque Organizacional y de gestión que permite a las personas responder a cambios y solucionar problemas en cualquier situación en que se encuentren (Manu et al., 2001, p. 20).
- **Educación empresarial:** Conjunto de actividades académicas que se asocian en los términos de estimulación de emprendimiento, así como la creación de empresas (Hernández et al., 2017, p. 83).
- **Competencia:** Según Ricoy y sevillano (2011) la competencia es la capacidad adquirida a través del aprendizaje y la experiencia. estas capacidades junto con los conocimientos, habilidades, valores y actitudes de las personas permiten el logro de los objetivos y la solución de los acontecimientos del entorno (p. 48).
- **Marketing:** “Es un proceso mediante el cual las empresas crean valor para sus clientes y establecen relaciones sólidas con ellos para obtener a cambio valor de estos” (Kotler y Armstrong, 2012, p. 5).

- **Administración:** “Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales en un mundo de negocio muy competitivo y complejo” (Chiavenato, 2006, p. 10).
- **Finanzas personales:** “Son conocidas como el modo en que los individuos gestionan su dinero, esto es, cómo las personas planean, organizan, dirigen y controlan sus recursos para satisfacer sus necesidades económicas” (Torres, 2005, p. 13).
- **Educación financiera:** Es el proceso del desarrollo de conocimiento, las habilidades y las actitudes en las personas de manera que contribuyan a su bienestar financiero (CMIF, 2019).
- **Empleo:** De acuerdo con la OIT (2004), el empleo es el conjunto de actividades humanas remuneradas que producen bienes y servicios en una economía o satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustentos necesarios para los individuos.
- **Empleo informal:** Hace referencia a aquellos empleos que no gozan de beneficios estipulados por ley como seguridad social, gratificaciones, vacaciones pagadas, etc. (INEI, 2019, p. 7).

OBJETIVOS

Objetivo General

Diagnosticar y promover el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de educación básica regular mediante la vinculación y apoyo de egresados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

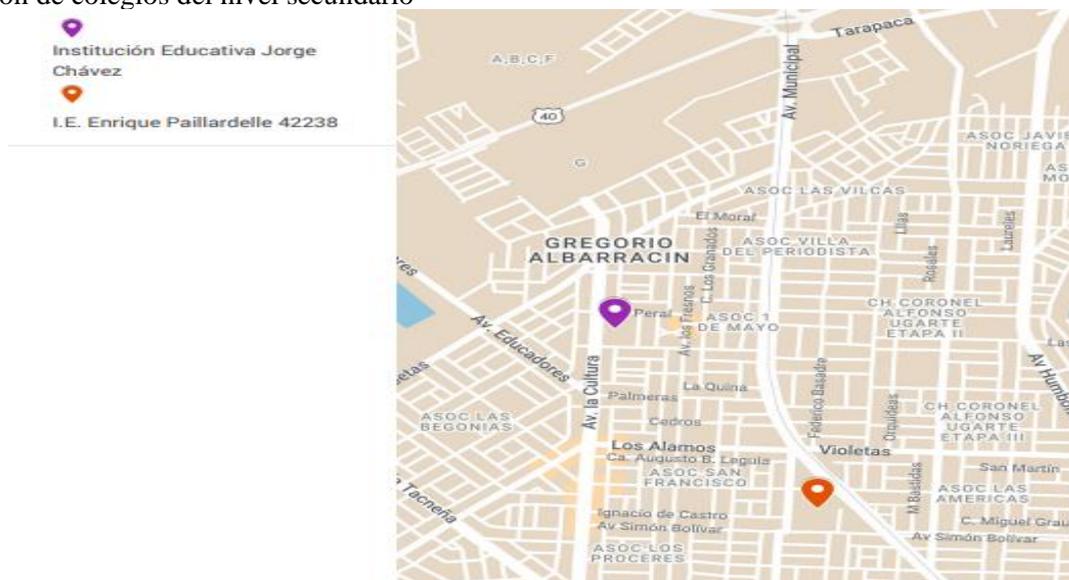
Objetivos Específicos

- Analizar las cifras del empleo informal en adolescentes en el Perú.
- Identificar colegios que podrían ser población objetivo del presente proyecto.
- Elaborar el plan de intervención a ejecutar en los colegios seleccionados de la ciudad de Tacna.
- Reconocer la participación de los estudiantes y el apoyo de los directivos de cada Institución Educativa.
- Medir el nivel de mejora sobre las habilidades del público focal del programa “Competencias emprendedoras de los Jóvenes de Educación Básica Regular”

METAS DE ATENCIÓN

La meta de atención del proyecto de responsabilidad social universitaria denominado “Competencias emprendedoras en los jóvenes de educación básica regular” son las Instituciones Educativas del nivel secundario, específicamente los Colegios Enrique Paillardelle y Jorge Chávez, en los grados de 3ro, 4to y 5to. Dichas instituciones fueron seleccionadas del total existente en la ciudad de Tacna.

Delimitación de colegios del nivel secundario



Nota. La figura muestra la delimitación de los colegios del nivel secundario. Fuente: Google Maps.

Cuadro detallado de estudiantes

COLEGIO	AÑO	SECCIÓN	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
Institución Educativa Enrique Paillardelle	5to	A	21
	5to	B	22
	5to	C	20
	5to	E	21
Institución Educativa Jorge Chávez	3ro	F	22
	4to	F	21
	5to	F	20

IMPACTO SOCIAL

El impacto social de este proyecto está enfocado en empoderar a los jóvenes estudiantes para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades. Al adquirir conocimientos sobre emprendimiento y habilidades empresariales, los estudiantes podrían convertirse en emprendedores exitosos y generar empleo en sus comunidades locales. Además, podrían aplicar sus habilidades empresariales en proyectos sociales, contribuyendo al desarrollo sostenible de sus comunidades y mejorando la calidad de vida de las personas que las rodean.

El presente proyecto "Competencias emprendedoras en los jóvenes de educación básica regular" tiene un impacto significativo en dos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): El ODS 4 (Educación de calidad) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

En relación al ODS 4, el proyecto brinda a los estudiantes de educación básica regular la oportunidad de adquirir competencias emprendedoras y conocimientos sobre emprendimiento, finanzas personales, cómo iniciar una empresa y marketing. Esto les

proporciona una base sólida para emprender en el futuro y comprender mejor el mundo empresarial y económico. Además, fomenta habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico y la toma de decisiones, que son valiosas en cualquier campo y contribuyen a su desarrollo personal.

En cuanto al ODS 8, el proyecto fomenta el espíritu emprendedor entre los jóvenes, permitiéndoles crear empleo para sí mismos y para otros en el futuro. Al adquirir competencias emprendedoras, los estudiantes tienen la capacidad de convertirse en emprendedores exitosos, generar oportunidades laborales en sus comunidades y contribuir al crecimiento económico local. Además, al despertar su interés en sectores económicos emergentes, el proyecto promueve la diversificación económica y puede ayudar a reducir el desempleo juvenil y la pobreza.

Objetivos de desarrollo sostenible N° 4 y N° 8



Nota. La figura muestra el ODS a contribuir extraído de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

IMPACTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS EJECUTORES

En primer lugar, el desarrollo del presente proyecto nos permite conocer la actual situación económica de las familias y cómo esta influye en la educación de los jóvenes directamente, si bien es cierto en la actualidad aún existen familias que no se han recuperado por completo de la Pandemia del Covid-19. En consecuencia, muchos

jóvenes han optado por trabajar de manera informal, es decir en empleos no regulados o sin un contrato formal, lo que conlleva trabajos ocasionales, subempleo o empleo por cuenta propia, como, por ejemplo, ventas como ambulante, entrega de alimentos, cuidado de mascotas, entre otros. Todo con el fin de apoyar económicamente a su familia. Sin embargo, los jóvenes en los trabajos informales se ven expuestos a enfrentar salarios bajos, largas jornadas laborales, inaccesibilidad a seguros de salud, y entre otros beneficios.

Por otro lado, los ejecutores desarrollarán las competencias genéricas, también conocidas como habilidades blandas o transversales, que son aplicables en diversos contextos y pueden beneficiar a las personas en su vida personal y profesional, como el trabajo en equipo, Comunicación, pensamiento crítico, resolución de problemas, liderazgo, entre otras. Cabe resaltar que estas competencias son cada vez más valoradas en el mundo laboral, ya que complementan las habilidades técnicas y académicas, lo que permite a las personas adaptarse a los cambios, trabajar de manera efectiva en equipos, resolver problemas y facilidad de comunicación.

Igualmente, los estudiantes beneficiarios del curso de “Competencias emprendedoras en los jóvenes de educación básica regular”, les permitirá profundizar sus conocimientos sobre la aplicación de finanzas personales, marketing y administración, todas aplicadas para desarrollar un buen emprendimiento. Del mismo modo, la impartición de este mismo puede tener un impacto significativo en la formación profesional de los jóvenes.

Por último, el impacto formativo en los estudiantes egresados de Ingeniería Comercial se enfoca en el logro de las competencias propias del perfil del egresado en base al Plan Curricular de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial las cuales son:

- Administrar los recursos y habilidades de una organización para lograr sus metas, considerando la responsabilidad social corporativa.
- Analizar, organizar y resolver problemas, aplicando conocimientos en áreas como finanzas, marketing, economía, estrategia, administración y recursos humanos, a la realidad empresarial para la toma de decisiones.
- Tomar decisiones respaldadas por métodos cuantitativos y tecnologías de la información.
- Comunicarse de manera efectiva tanto vertical como horizontalmente dentro de la estructura de la organización, además de integrar y liderar equipos de trabajo con una actitud de respeto y tolerancia hacia la diversidad.
- Empezar y administrar negocios propios con perspectiva nacional e internacional.
- Gestionar y promover la conservación del medio ambiente.

El perfil de un ingeniero comercial desde la perspectiva humanista se caracteriza principalmente por combinar los conocimientos técnicos y económicos con una visión ética y orientada al bienestar de las personas y la sociedad, con el fin de generar valor económico de manera responsable y sostenible, teniendo en cuenta el impacto humano y social de sus acciones.

RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN

A) COORDINADOR GENERAL

Nombres y Apellidos : Dr. Jesús Amadeo Olivera Cáceres
Código de Docente : OC-0342
Condición : Ordinario
Dedicación : Exclusiva
Facultad : Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela : Ingeniería Comercial
Correo : joliverac@unjbg.edu.pe
Celular : +51 952 960 637

B) DOCENTE EJECUTOR

Nombres y Apellidos : Mgr. Melina Zegarra Aquino
Código de Docente : ZA-3447
Condición : Ordinario
Dedicación : Tiempo Completo
Facultad : Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela : Ingeniería Comercial
Correo : mzegarraa@unjbg.edu.pe
Celular : +51 952 523 772

C) EJECUTOR ADMINISTRATIVO

Nombres y Apellidos : Lic. Carmen Olimpia Flores Allende
Condición : Nombrado
Dedicación : Tiempo Completo
Facultad : Ciencias Jurídicas y Empresariales
Correo : cfloresa@unjbg.edu.pe
Celular : +51 926 548 280

D) CORDINADOR ESTUDIANTIL

Nombres y Apellidos : Ana Gissett Cordova Quispe
Código : 2018-106005
Facultad : Ciencias Jurídicas y Empresariales
Escuela : Ingeniería Comercial
Correo : acordovaq@unjbg.edu.pe
Celular : +51 924 850 828

**E) ESTUDIANTES EJECUTORES DE LA CARRERA PROFESIONAL
DE INGENIERÍA COMERCIAL**

Listado de estudiantes que forman parte del comité organizador del Proyecto

N°	Nombres y Apellidos	Código de estudiante
1	Roshan Cielo Sihuayro Quispe	2018-106004
2	Ana Gissett Córdova Quispe	2018-106005
3	Gyohan Jonatan Huanacuni Quispe	2018-106007
4	Yenifer Andrea Huanacuni Chino	2018-106010
5	Maria Fernanda Cornejo Zapana	2018-106015
6	Estephany Alisson Alanguia Cáceres	2018-106016
7	Laura Angélica Choque Carbajal	2018-106018
8	Marggiory Ruth Gutiérrez Cáceres	2018-106021
9	Michael Junior Larico Limachi	2018-106022
10	Alexis Crístofer Luve Ramos	2018-106023
11	Erika Aylene Mamani Huillca	2018-106024
12	Nikoll Araceli Palza Oré	2018-106029
13	Yesica Flor Ticona Mamani	2018-106030
14	Nilda Yamilé Tumba Castillo	2018-106031
15	Cynthia Marisabel Mamani Mucho	2018-106037
16	Ana Cristina Maquera Mendoza	2018-106038
17	Katerine Raquel Paria Colque	2018-106039
18	Esthephanie Romina Silva Parihuana	2018-106040
19	Elmo Ernesto Coronel Mamani	2018-106046
20	Mayra Lizbeth Queque Quispe	2018-106049
21	Rosa Estrella Choquehuanca Ferro	2018-106058
22	Alex Rivaldo Huarachi Usedo	2018-106065
23	Ruth Roxana Mamani Ccalahuilli	2018-106069
24	Glenda Lesly Quispe Mamani	2018-106074
25	Jose Carlos Reynoso Acero	2018-106075
26	Jheraldy Anais Reynoso Rojas	2018-106076
27	José Rodrigo Salas Caján	2018-106079
28	Carlos Ivan Santivañez Espezúa	2018-106080
29	Sandra Josselyn Apaza Choque	2018-106082

Fuente: Elaboración propia

F) COORDINADORES Y ACOMPAÑANTES DESIGNADOS POR LA COMUNIDAD BENEFICIADA

Coordinador de la institución Educativa Jorge Chávez

Nombre y apellidos del coordinador : Liliana Magnolia Marin Veliz

Cargo: Subdirectora del Area Tecnica

Funciones que asumirá en la ejecución y evaluación del proyecto con RSU:

Nombre y apellidos del monitor y acompañante:

Funciones que asumirá en la ejecución y evaluación del proyecto con RSU:

Coordinador de la institución Educativa Enrique Paillardelle

Nombre y apellidos del coordinador : Gerardo Maron Laque

Cargo: Docente por horas Educacion

Funciones que asumirá en la ejecución y evaluación del proyecto con RSU:

Nombre y apellidos del monitor y acompañante:

Funciones que asumirá en la ejecución y evaluación del proyecto con RSU:

G) ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN

Se adjunta organigrama

METODOLOGÍA

Implementaremos el enfoque del aprendizaje de servicio, superando la mentalidad individualista del trabajo y promoviendo el trabajo en equipo. En este sentido, el curso no solo crea conciencia en la comunidad, sino que también valora y la abraza como propia. Este proceso es crucial, ya que no solo enseña y difunde conocimiento a la comunidad, sino que también aprende de ella.

El Programa de Competencias emprendedoras en los jóvenes EBR se presenta como una valiosa oportunidad de aprendizaje y crecimiento. Diseñado para ofrecer a los participantes un enfoque práctico y holístico, estas clases presenciales se desarrollarán durante 1 mes, abarcando 2 horas por semana, con el fin de brindar un conocimiento sólido y aplicable en el mundo empresarial.

Además, para garantizar una experiencia de aprendizaje dinámica y efectiva, se utilizarán métodos audiovisuales que captarán la atención de los participantes, fomentando la comprensión y la retención de los conceptos claves. Dichos recursos audiovisuales se implementarán con dinámicas interactivas y participativas, de esta manera se estará promoviendo la reflexión, colaboración y el intercambio de ideas entre los asistentes.

En cuanto a los instrumentos a aplicar, serán los siguientes:

- Ficha de evaluación de conocimientos previos respecto a conceptos básicos relacionados al temario.
- Encuesta de satisfacción al final de cada sesión dirigida a los participantes.
- Herramientas digitales para proyectar (PowerPoint).
- Herramientas análogas para reforzar (trípticos, afiches, etc)

La metodología aplicada para este proyecto es el aprendizaje significativo, que permite trabajar con el aprendizaje previo al conectarlo con una nueva información,

donde el alumno participa de manera activa para que el proceso se desarrolle de manera eficaz. Esta metodología cuenta con etapas como la motivación, comprensión, sistematización, transferencia, y retroalimentación, siendo esta última relacionada al desempeño para conocer el nivel de conocimiento adquirido. En estas etapas las personas a cargo, desarrollará tareas y actividades que generen valor al estudiante.

Así mismo se complementa con la ficha de evaluación a fin de reconocer el conocimiento aplicado a los estudiantes. Las respuestas medirán el grado de conocimiento y valoración de los temas tratados.

Para finalizar nuestro proceso de evaluación y diagnóstico se presentará a la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, a fin de tomar las acciones pertinentes.

PLAN DE TRABAJO

Interiorizando el proyecto

Se desarrolla la ejecución del proyecto brindando 4 sesiones por aula sobre temas de educación empresarial a los estudiantes de educación básica regular abordando contenido teórico-práctico acerca de temas como el emprendimiento, administración, marketing y finanzas para una eficiente gestión de recursos económicos personales.

Visita de Campo/Toma de datos/Fotografías

Se organizaron equipos de trabajo (3) para la visita a los distintos colegios de educación básica regular en la ciudad de Tacna teniendo en cuenta la disponibilidad brindada por la Institución Educativa del curso de Educación por el Trabajo.

Se realizará la recopilación de información y la selección de 2 colegios, I.E Enrique Paillardelle y I.E Jorge Chávez ubicados en el Distrito de Gregorio Albarracín Lanchipa para coordinar las fechas más pertinentes para la ejecución del proyecto presentado tomando en cuenta el horario brindado por la institución.

Así mismo se hará la toma de fotografías de las visitas a los colegios para anexar a la redacción del informe final como muestra del proyecto ejecutado.

Elaboración de material de exposición

Los estudiantes ejecutores del proyecto “Competencias Emprendedoras en los jóvenes de educación básica regular” se dividieron en equipos de trabajo divididos por los 4 módulos (Emprendimiento, Administración, Marketing y Finanzas) que desarrollaran material audiovisual y dinámicas para efectuar las sesiones del proyecto.

Presentación y difusión de la actividad

En cuanto a la presentación y difusión se hace entrega de una copia del informe preliminar del proyecto presentado a la subdirección del área técnica de

cada colegio para su conocimiento sobre los temas relacionados a educación empresarial, horarios y presupuesto.

Culminado el proyecto se entregará el informe abarcando la información recopilada y evaluada por los egresados de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial el cual se desarrollará mediante cuestionarios de autoevaluación de competencias emprendedoras a los estudiantes del nivel secundario.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma general de actividades para el taller

Cronograma general de actividades

Calendario	CRONOGRAMA GENERAL														
	Junio					Julio					Agosto				
Actividades	01	02	03	04	05	01	02	03	04	05	01	02	03	04	05
Reconocimiento del problema															
Reunión de sensibilización sobre el problema y posibles soluciones															
Identificación de población beneficiaria															
Coordinaciones Preliminares															
Visitas a colegios															
Elaboración de proyecto															
Formación de Comisiones															
Presentación de solicitud															
Aprobación del Proyecto															
Elaboración de afiches															
Elaboración de material de exposición															
Elaboración de fichas de evaluación															
Difusión del evento															
Desarrollo de los talleres															
Clausura de los talleres															
Análisis Post desarrollo del proyecto															

Cronograma de actividades detallado para la ejecución del taller

Cronograma detallado de actividades

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Reunión de sensibilización sobre el problema y posibles soluciones	Encuentro donde se identifica la problemática y se plantean posibles soluciones a realizar.	1 Hrs.
Reunión preliminar con el docente supervisor	Se coordinará con el docente coordinador acerca de los alcances del taller y se recibirá sus respectivas recomendaciones.	0.5 Hrs.
Revisión de la normatividad de la escuela.	Revisar detalladamente cada sección de la normativa de la escuela.	0.5 Hrs.
Redacción del proyecto	Presentar una descripción concisa y persuasiva del proyecto, resaltando los aspectos más importantes, como los objetivos, los resultados esperados y la justificación del proyecto.	2 Hrs.
Visita de campo a colegios beneficiados	Contactar a los colegios seleccionados y obtener su aprobación para la visita. Coordinar con los colegios las fechas y horarios más convenientes para la visita.	1 Hrs.
Elaboración de material de exposición	Se elabora en formato PPT la presentación a exponer.	1.5 Hrs.
Elaboración de fichas de evaluación	Diseñar un formato de ficha de evaluación que sea claro, objetivo y adecuado para el propósito del taller.	1.5 Hrs.
Difusión de la actividad	Se comunica a las instituciones educativas sobre el taller a implementar.	0.5 Hrs.
Coordinaciones Preliminares	Se coordinará con el docente coordinador acerca de la exposición del taller y se recibirá sus respectivas recomendaciones.	1 Hrs.
Desarrollo de los talleres	Exposición del contenido temático.	56 Hrs.

Análisis Post desarrollo del proyecto	Realizar una encuesta de satisfacción para recopilar opiniones y sugerencias de los participantes. Evaluar los resultados de los talleres y analizar su impacto en los participantes.	0.5 Hrs.
Elaboración del informe final	Elaborar un informe final que resuma los logros, desafíos y recomendaciones para futuros talleres.	2 Hrs.
TOTAL DE HORAS		68 Hrs.

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

El presupuesto del proyecto será de S/ 1.431,00 soles, el mismo que será autofinanciado por los organizadores del proyecto. Los gastos incluyen la compra de accesorios de identificación, impresión del material de diagnóstico, así como del expediente culminado, publicidad gráfica (afiches y banners), útiles de escritorio, gastos de transporte y refrigerios para los asistentes.

Presupuesto requerido para la ejecución del proyecto

Materiales	Descripción	Unidad	Parcial (S/.)	Cantidad	Total (S/.)
Accesorios de identificación para el equipo	Cinta	unidad	5,00	2	S/.10,00
	Mica	unidad	0,40	29	S/.11,60
	Silicona pequeña	unidad	1,00	6,5	S/.6,50
	Cartulina A4	unidad	0,40	3	S/.1,20
	Banner	unidad	20,00	1	S/.20,00
Impresión de material	Hojas Bond	millar	18,00	1	S/.18,00
	Plumones de pizarra	caja (x4 unidades)	8,00	2	S/.16,00
	Limpia tipo	unidad	2,50	1	S/.2,50
	Cinta Adhesiva	unidad	3,80	1	S/.3,80
	Post-It 500 Unid	paquete	8,20	2	S/.16,40
	Afiches A-3	unidad	2,00	1	S/.2,00
	Papelotes	unidad	1,00	7	S/.7,00
Impresión del expediente	Expediente de Presentación	global	40,00	1	S/.40,00
	Fondo de Transportes	global	10,00	1	S/.10,00
Refrigerio (200 estudiantes / 600 refrigerios)	Jugos Triangulitos	paquete	13,00	18	S/.234,00
	Galleta Soda	paquete	3,5	70	S/.245,00
	Caramelo de limón	paquete	5	4	S/.20,00
	Frugela	paquete	8	4	S/.32,00
	Transporte	unidad	15	1	S/.15,00
TACNA CENTRO	Diplomas Cartulina Hilo Lleno (200 estudiantes)	200 unidades	440,00	1	S/.440,00
	Lapiceros personalizados	ciento	70,00	2	S/.140,00
	Objetos para emprendimientos (*puede variar)	unidad	10,00	14	S/.140,00
Presupuesto Total del Proyecto					S/.1.431,00

CUESTIONARIO

Estimados estudiantes, con el objetivo de conocer sobre sus competencias emprendedoras, les pedimos nos ayuden completando el siguiente formulario. Este instrumento se aplica con fines únicamente académicos. Agradecemos de antemano su tiempo y veracidad para contestar esta encuesta.

Marque con una "X" la alternativa que usted considere correcta

Institución educativa: I.E. Jorge Chávez I.E. Enrique
 Paillardelle

Grado / Sección: _____ Género: Masculino Femenino

Edad _____

1)	¿Qué es emprendimiento?
-----------	--------------------------------

- a) Es el acto de crear un negocio con el cual se espera generar ganancias.
- b) Ganancia o beneficio conseguido en una actividad comercial o de otro tipo.
- c) Actividad que las personas realizan ya sea como deber o actividad dependiente de la profesión.

2)	¿Qué es una idea de negocio?
-----------	-------------------------------------

- a) Descripción corta y precisa de lo que será un negocio.
- b) Actividad en la que su principal finalidad es obtener una ganancia.
- c) Su creación puede ser a partir de una sola persona, pero por lo general es un grupo que se asocia para alcanzar una serie de objetivos.

3)	¿Cuáles son las fases de una idea de negocio?
-----------	--

- a) Iniciación, planificación, ejecución, supervisión y cierre.
- b) Desarrollar diferentes ideas, Seleccionar la mejor idea, Concretar la idea e Idea de negocio.
- c) Análisis, diagnóstico, plan estratégico, plan de acción y plan de comunicación.

4)	¿Qué son las fuentes de financiamiento?
-----------	--

a) Son los medios por los cuales las personas físicas se hacen acreedores de recursos financieros.

b) Medios por los cuales las personas físicas se hacen deudores de recursos financieros.

c) Conjunto de bienes de que dispone una persona, especialmente en forma de dinero.

5)	Son los pasos para la formalización de una empresa:
-----------	--

a) Constitución y registro de la empresa, registro tributario, autorización municipal, autorización sectorial y registro laboral.

b) Constitución y registro laboral, autorización municipal, autorización sectorial y registro de la empresa.

c) Constitución, registro tributario, autorizaciones y registro laboral.

6)	¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para MYPES?
-----------	--

a) Capital, Deudas, Obligaciones y Préstamos de capital circulante.

b) Recursos propios, Familia y amigos, Instituciones financieras y Programas gubernamentales.

c) Recursos propios, Instituciones Privadas y Programas gubernamentales.

7)	¿Qué entiendes por Marketing?
-----------	--------------------------------------

a) Es un proceso mediante el cual se promociona el producto para lograr la venta de este.

b) Es un conjunto de estrategias y procesos que una marca o empresa implementa para crear, comunicar, intercambiar y entregar ofertas de sus productos.

c) Es un proceso mediante el cual las empresas crean valor para sus clientes y generan fuertes relaciones con ellos para, en reciprocidad, captar valor de los clientes.

8)	¿Cuáles son las “4 P” del marketing?
-----------	---

a) Producto, Persona, Precio, Promoción.

b) Producto, Precio, Plaza, Promoción.

c) Promoción, Precio, Producto, Portafolio.

9)	¿Qué entiendes por Necesidad?
-----------	--------------------------------------

a) Un estado de privación o carencia que sufre un individuo.

- b) Un estado en donde la persona busca satisfacerse.
- c) Un sentimiento enorme que posee una persona por conseguir un objetivo.

10)	¿Para qué sirve elaborar un presupuesto?
------------	---

- a) Ignorar las metas financieras y descuidar el control del dinero.
- b) Para limitar y restringir los gastos, impidiendo cualquier tipo de disfrute o indulgencia personal.
- c) Permite el registro de los ingresos y gastos en un periodo de tiempo determinado.

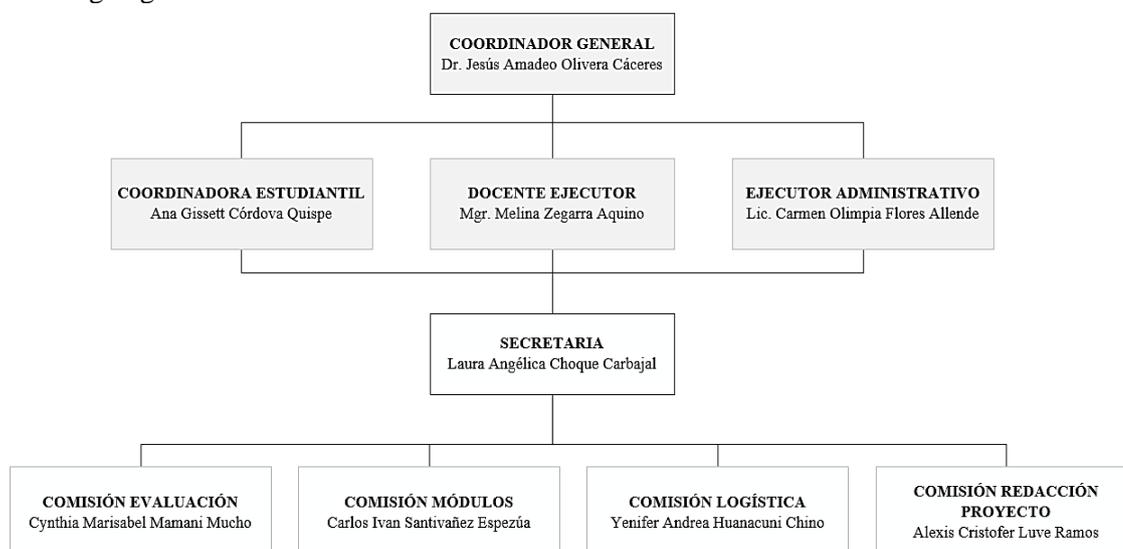
11)	¿Cuál consideras que es el principal objetivo de una inversión?
------------	--

- a) Buscar rentabilidad.
- b) Prever contingencias.
- c) Anticipar emergencias.

12)	¿Qué concepto encaja mejor con el término “ahorro”?
------------	--

- a) Evitar por completo cualquier tipo de gasto, incluso los necesarios para el sustento básico.
- b) Guardar una parte de nuestros ingresos para poder cumplir nuestras metas y objetivos o para poder atender algún evento inesperado.
- c) Gastar grandes cantidades de dinero en compras innecesarias.

Organigrama



Relación de Beneficiarios – Estudiantes del 5to A – IE. Enrique Paillardelle.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS
1	Jésica Catherine Quispe Mamani
2	Daysi Raquel Chambi Roque
3	Kelly Huamani Nayra
4	Anthony Sammir Turpo M.
5	Danna Lima Flores
6	Jenifer Sucso Choqueapaza
7	Brayan Sayo Colque
8	Jhonn Anthony Tintaya Espinoza
9	Jeampier Anibal Cori Rijas
10	Frank Calderón Ucharico
11	Summy Yhomara Romero Chambi
12	Ariana Maria Paz Meza Velasquez
13	Romario Villegas Chambilla
14	Jessica Mary Huaquisaca Limachi
15	Mario Huanca Flores
16	Ronny Cueva Cueva
17	Carlos Choque Nina
18	Anibal Calizaya Ccama
19	Maria Arias Torres
20	Madeleyne Torres Cruz
21	Wilber Onofre Sihuayro
22	Stefany Ancachi
23	Alexis Yeral Cutipa Sandoval
24	Lenny Brayan Centeno A.
25	Fiorella Prudencio Palomino

Relación de Beneficiarios – Estudiantes del 5to B – IE. Enrique Paillardelle.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS
1	Merylin E. Mamani Huayta
2	Saul Condori Roque
3	Leydi Velo Mayta
4	Erika Choque Juli
5	Luz Melina Laquihuanaco Zaga
6	Patricia Lucia Leon Surita
7	Cristian Benegas Mollo
8	Angel Abel Ruiz Inuma
9	Nélida Ccallomamani Jiménez
10	Juan Manuel Mamani Ticona
11	Emerson Maquera Quispe Velazquez
12	Abril Nicole Mendoza Flores
13	Dayne Lopez Cari
14	Andre Angel Aliaga Velasco
15	Edison Victor Cruz Paye
16	Jesús Colque Paniagua
17	Camila Maricielo Choque Gallegos
18	Yanira Yazmín Chara Zapana
19	Flores Yucra Coaquira
20	Junior Jimmy Diaz Mantari

Relación de Beneficiarios – Estudiantes del 5to C – IE. Enrique Paillardelle.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS
1	Alejandro Manuel Rivera Apaza
2	Alejandro Dariel mamani Segura
3	Alison Kaena Ramos Ruiz
4	Leidy Stefany Condori Chata
5	Luis Fernando Condori Caljaro
6	Josehp Castro Cruz
7	Brigid Olivera Mamani
8	Angel Mandamiento
9	Ylve Arratia Jimenez
10	Diana Quenta Gomez
11	Sebastian Incarutipa Yujra
12	Klinsmann Pari Cerezo
13	Yeny Mariela Pari Cerezo
14	Stefany Choque Hualpa
15	Jhojan Marcos Mamani Zegarra
16	Jesús Vargas Parihuana
17	Lisela Lannque Gomez
18	Thalia Huarachi Quenta
19	Jhinfer Noelia Constancio Galarza

Relación de Beneficiarios – Estudiantes del 5to E – IE. Enrique Paillardelle.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS
1	Brayan Javier Herrera Roque
2	Cristel Yamilet Flores Condori
3	Dana Claudia Gutierrez Sosa
4	Dulce Riveros Arancibia
5	Yesica karina Mendoza Flores
6	Adrian Vizcarra Ticona
7	Maicol Daniel Michael Zegarra Yima
8	Bruno Yampier Mestas
9	Jefferson Anthony Pacha Quispe
10	Yhamile Melani Huallpa Cutipa
11	Sebastian Incarutipa Yujra
12	Hector Vizcacho Clavitea
13	Cristian Rodrigo Choque Quispe
14	Ivania Quispe Huiza
15	Daniela Suxo Calizaya
16	Alexander Imanol Palacios Quispe
17	José Daniel Ramos Velasco
18	Mileydi Mireya Sutta Huamán
19	Melany Datsymi Sihuas Pumachagua
20	Juana Laura Laurel Mamani

Relación de Beneficiarios – Estudiantes del 3ro F – IE. Jorge Chávez.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS
1	Maciel Manzano M.
2	Jackie Ccallo Mamani
3	Nadia Maylen Mamani Valdivia
4	Mayte Coharita Aguilar
5	Sofía Durand Vela
6	Miriam N. Poma Sacari
7	Damaris Cristhel Rosas M
8	Dayana Ninaja Mamani
9	Anai Mamani Arratia
10	Aldahir Tapia Marca
11	Nelson Colet Mocambite Villaviciencio
12	Valentino D. Pacompia A.
13	Adrián Fernández Amesquita A.
14	Hector Pari Yance
15	Panto Rodrigo A. Condori Condori
16	Francisco CCalle
17	Cesar Elias Navarro Cáceres
18	Mauricio Alex Feliy Camacho
19	Freddy I. Pilco T.
20	Luis Angel Gamoza Aidana
21	Diego G. Herrera
22	Rodrigo A. Suca Escobar
23	Josep Callacondo Copari
24	Kevin Linares Mamani

Relación de Beneficiarios – Estudiantes del 4to F – IE. Jorge Chávez.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS
1	Camila Beatriz Ninaja Mayta
2	Joselyn Pacci Copaja
3	Fabricio Ordoñez Quispe
4	Guber Toledo Foraquita
5	David Ghael Flores Quiroga
6	Gabnela Mamani Alave
7	Carmen Alicia Ventura
8	Alexis Yhampier Mamani
9	Maricielo Anahua Fernandez
10	Cristian Jampier Aduviri A.
11	Piero Torres Ordoñez
12	Joel Paul Cutipa Salamanca
13	Elena Daynaluz Tevez Cáceres
14	Iyary Bonifacio Gutierrez
15	Yeny Esther Zapana Mamani
16	Jhair Jara Vilca
17	Mabel Milagros Pacco Z.
18	Luis Fernando Arcaya Jimenez
19	Rey Angel Flores Oscco
20	Anderson Bladimir Ortega Florecin
21	Janeth Morales Arocutipa

Relación de Beneficiarios – Estudiantes del 5to F – IE. Jorge Chávez.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS
1	Amir Shayuk Choque Laredo
2	Ana Gabriela Ccallo Alanoca
3	Anahí Vanesa Córdova Quispe
4	Anapaula Diaz Villaverde
5	Anyelina Cobaresi Ponce Seqquera
6	Aracely Yashmi Linares Mamani
7	Ariana Carolina Peña Espinoza
8	Blanca Dayana Rospigliosi Anquise
9	Ciro Coaquira Arias
10	Cristhofer Meneses Flores
11	Diego Stefano Anahua Chura
12	Dilan Quispe Suxo
13	Evelin Melissa Choque Pozo
14	Isai Quispe Ticahuanca
15	Jemara Ahilin Calderón Centella
16	Jhair Fernando Miraval Palomino
17	Lizeth Vanessa Serrano Huichi
18	María Mamani Zarari
19	Mathias Rey Mamami Puma
20	Mayer Palacios Choque
21	Mayte Asumi Nina Garay
22	Nicolini Jose Torres Mendoza
23	Ricando Alave Gonzales

Oficios de invitación presentados a la IE. Jorge Chávez.

CARGO



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y EMPRESARIALES
E.P. DE INGENIERIA COMERCIAL



Av. Mimiflores s/n (Ciudad Universitaria) Apartado N° 316 Telefaxis: 052-583000 Anexo: 2079

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

OFICIO N° 153-2023-ESCO-FCJE

Tacna, 20 de junio del 2023

Señor:

Lic. Héctor Yufra Tenorio

Director de la I.E. 42238 Enrique Paillardelle

Avenida Municipal, Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa.

Ciudad. -



ASUNTO : Solicitamos facilidades para la ejecución del proyecto de Responsabilidad Social Universitaria denominado: **"Competencias emprendedoras en los jóvenes de educación básica regular"**- ejecutado por los egresados de la Escuela profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

Referencia : Ley Universitaria N°30220

Es grato dirigimos a vuestra institución educativa con el objetivo de saludarlos atentamente y así mismo, solicitar su apoyo, para que por su intermedio se puedan brindar las facilidades a nuestros egresados de la carrera de Ingeniería Comercial (quienes portan este documento), con la finalidad de que nos permitan ejecutar el proyecto de Responsabilidad social denominado **"Competencias emprendedoras en los jóvenes de educación básica regular"**, el mismo que como consta en la Ley Universitaria N°30220, promulgada el 8 de julio de 2014, en el artículo 43 de la misma se reconoce la responsabilidad social universitaria como uno de los fines de la universidad. A continuación, cito textualmente el artículo 43 de la ley universitaria:

"Las universidades tienen responsabilidad social y son conscientes de las necesidades y problemas nacionales y de las demandas y expectativas de la sociedad. Contribuyen a la solución de los mismos, estimulando la investigación, la innovación, la transferencia de tecnología y conocimiento, la promoción cultural, la capacitación permanente, la extensión y la proyección social, el servicio a la comunidad, la formación y desarrollo personal y ciudadano."

En base a lo expuesto, es que nuestros egresados se encuentran en etapa de ejecución del proyecto de RSU, el mismo que beneficiara a los estudiantes de vuestra institución, principalmente requerimos de estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria.

Paso a detallar algunos aspectos específicos de manera que se puedan cumplir con los objetivos del proyecto **"Competencias emprendedoras"**:

Fotografía de la primera reunión con los coordinadores (REUNIÓN 1 06/06/23)



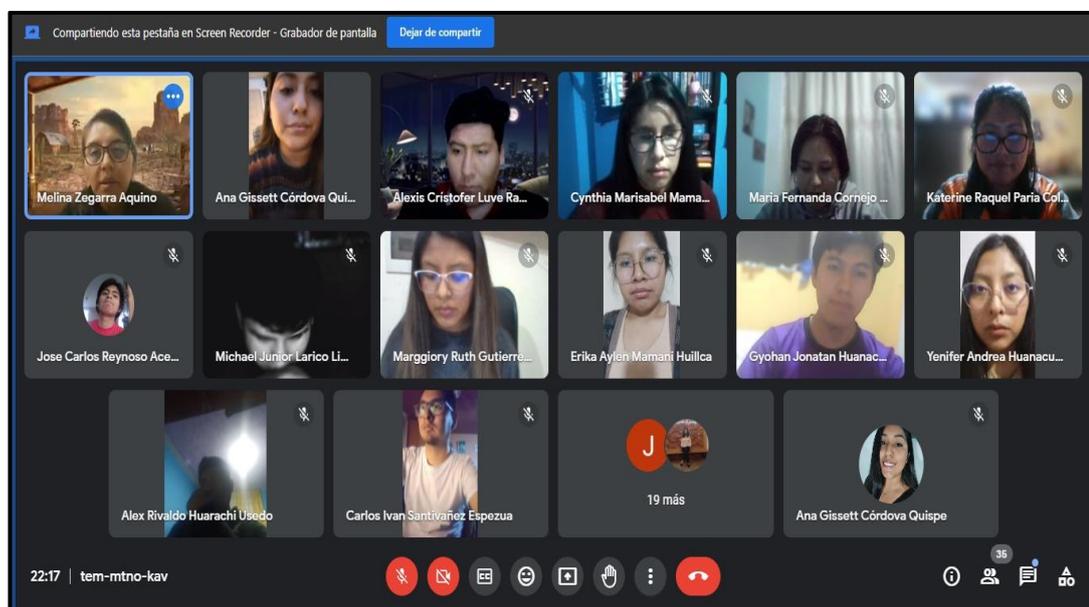
Fotografía de la segunda reunión de estudiantes (REUNIÓN 2 08/06/23)



Fotografía de la tercera reunión, estudiantes y docentes (REUNIÓN 3 13/06/23)



Capturas de reunión virtual, estudiantes y docente (REUNIÓN 4 26/06/23)



Visita a la Institución educativa Jorge Chávez – 13/06/23



Visita a la Institución educativa Enrique Paillardelle. – 13/06/23

