

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES



IDENTIDAD CULTURAL E INDIVIDUALISMO-
COLECTIVISMO EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE
TACNA, 2022

Tesis presentada por:

Bach. Hualla Ortega Henry Alexis

Para obtener el Título Profesional de:

Licenciado en Psicología

TACNA – PERÚ

2022

Agradecimientos

A familiares y amigos, quienes fueron principales fuentes de motivación y soporte emocional durante el proceso de desarrollo profesional.

A mi asesora, Dra. Luz Vargas Chirinos, por la disposición y comprensión, siendo referencia vital para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A docentes que sirvieron de referente profesional e incluso social, siendo de especial consideración a la Mag. Glenda Vilca Coronado y al Mag. Yefer Torres Gonzales a quienes agradezco por la confianza a lo largo de estos años.

Dedicatoria

A mi abuela Fermina, quien muy a su manera supo compartirme principios y valores, pero sobre todo auténtico cariño, siendo mi mayor referente de vida.

A Soralarc por el apoyo y cariño incondicional.

Título

Identidad Cultural e Individualismo-Colectivismo en Estudiantes de la Facultad de
Educación, Ciencias De La Comunicación y Humanidades de la Universidad
Privada De Tacna, 2022

Autor

Bach. Henry Alexis Hualla Ortega

Asesor

Mag. Luz Edith Vargas Chirinos

Línea de Investigación

Medición de las Condiciones de Vida Psicológica, Social y Cultural de la
Comunidad Regional.

Sub Línea de Investigación

Bienestar Psicológico y Sistemas Relacionales.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	1
1. Capítulo I: El Problema	2
1.1. Determinación del Problema	2
1.2. Formulación del Problema	5
1.2.1. Interrogante General	5
1.2.2. Interrogantes Específicas	5
1.3. Justificación de la Investigación	5
1.4. Objetivos de la Investigación	6
1.4.1. Objetivo General	6
1.4.2. Objetivos Específicos	6
1.5. Antecedentes de Estudio	7
1.5.1. Antecedentes Internacionales	7
1.5.2. Antecedentes Nacionales	9
1.5.3. Antecedentes Regionales	10
1.6. Definiciones Básicas	11
1.6.1. Actitudes	11
1.6.2. Colectivismo	11
1.6.3. Identidad Cultural	11
1.6.4. Individualismo	11
1.6.5. Intereses	12
1.6.6. Percepciones	12
1.6.7. Valoraciones	12
2. Capítulo II: Fundamento Teórico de la Variable Identidad Cultural	13
2.1. Identidad Cultural	13
2.2. Definición	13
2.3. Modelos teóricos	15

2.3.1.	Identidad cultural desde la psicología social	15
2.3.2.	Identidad cultural desde la psicología del desarrollo	16
2.3.3.	Identidad cultural desde la psicología intercultural	17
2.4.	Desarrollo del Constructo Identidad Cultural	18
2.4.1.	Complejidad del concepto	18
2.4.2.	Cultura	18
2.4.3.	Identidad	20
2.5.	Dimensiones de la Identidad Cultural.	22
2.5.1.	Actitudes	22
2.5.2.	Valores	22
2.5.3.	Percepciones	23
2.5.4.	Intereses	23
2.6.	Tipos de Identidad	24
2.6.1.	Identidad social	24
2.6.2.	Identidad étnica	24
2.6.3.	Identidad nacional	25
2.6.4.	Identidad cultural	25
2.7.	Factores que influyen en la identidad cultural	25
2.7.1.	Indicador Demográfico	26
2.7.2.	Diferencia Cultural	26
2.7.3.	Apego social	27
2.8.	Identidad cultural y desarrollo territorial.	27
3.	Capítulo III: Fundamento Teórico Científico de la Variable Individualismo-Colectivismo	29
3.1.	Individualismo-Colectivismo	29
3.2.	Definición	30
3.3.	Modelos Teóricos	31
3.3.1.	Teoría Axiológica de Hofstede	31
3.3.2.	Modelo de Atributos Verticales y Horizontales de Triandis	33
3.3.3.	Teoría de la independencia e interdependencia	35
3.4.	Naturaleza Cultural del Individualismo-Colectivismo	36

3.5. Normas Sociales del Individualismo y Colectivismo	37
3.6. Características Culturales del Individualismo-Colectivismo	38
3.6.1. Creencias y actitudes	38
3.6.2. Familia	39
3.6.3. Identidad y Lenguaje	39
3.6.4. Trabajo	39
3.7. Diferencias Culturales del Individualismo-Colectivismo	40
3.8. Dimensiones del Individualismo-Colectivismo	41
3.8.1. Individualismo Horizontal	42
3.8.2. Individualismo vertical	42
3.8.3. Colectivismo horizontal	42
3.8.4. Colectivismo vertical	42
3.9. Expresión emocional del Individualismo-Colectivismo	43
3.9.1. Reglas de expresión emocional	43
3.9.2. Tipo de emoción	44
3.9.3. Control y regulación	44
3.10. Individualismo-Colectivismo y Psicología Social	44
4. Capítulo IV Metodología	46
4.1. Enunciado de las Hipótesis	46
4.1.1. Hipótesis General	46
4.1.2. Hipótesis Específicas	46
4.2. Operacionalización de las Variables y Escalas de Medición	47
4.2.1. Variable 1	47
4.2.2. Variable 2	48
4.3. Tipo y Diseño de Investigación	49
4.3.1. Tipo de Investigación	49
4.3.2. Diseño de Investigación	49
4.4. Ámbito de Aplicación	50
4.5. Unidad de Estudio y Población	51
4.5.1. Unidad de Estudio	51
4.5.2. Población	51

4.5.3. Muestra	52
4.6. Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	53
4.6.1. Procedimientos	53
4.6.2. Técnicas	54
4.6.3. Instrumentos	54
5. Capítulo V Los Resultados	56
5.1. El Trabajo de Campo	56
5.2. Diseño de Presentación de Resultados	57
5.3. Los Resultados	58
5.3.1. Resultados Descriptivos de la Variable Identidad Cultural	58
5.3.2. Resultados Descriptivos de la Variable Individualismo-Colectivismo	63
5.3.3. Resultados Descriptivos de las Variables Identidad Cultural e Individualismo -Colectivismo	65
5.4. Contrastación de Hipótesis	67
5.4.1. Prueba de Distribución de Normalidad	67
5.4.2. Comprobación de la Hipótesis Específica 1	68
5.4.3. Comprobación de la Hipótesis Específica 2	70
5.4.4. Comprobación de la Hipótesis Específica 3	72
5.4.5. Comprobación de Hipótesis Específica 4	74
5.4.6. Comprobación de Hipótesis General	76
5.5. Discusión	78
6. Capítulo VI Conclusiones y Sugerencias	81
6.1. Conclusiones	81
6.1.1. Primera	81
6.1.2. Segunda	81
6.1.3. Tercera	81
6.1.4. Cuarta	82
6.1.5. Quinta	82
6.2. Sugerencias	83
6.2.1. Primera	83
6.2.2. Segunda	83

6.2.3. Tercera	83
6.2.4. Cuarta	84
7. Referencias	85
Anexos	88

Índice de Tablas

Tabla 1.	Declaraciones y Características del individualismo y colectivismo	34
Tabla 2.	Valores y creencias del individualismo y colectivismo	37
Tabla 3.	Operacionalización de la variable identidad cultural	47
Tabla 4.	Operacionalización de la variable Individualismo-Colectivismo	48
Tabla 5.	Criterios de inclusión y exclusión de la población	51
Tabla 6.	Población y muestra con estratificado proporcional	53
Tabla 7.	Niveles de identidad cultural	58
Tabla 8.	Dimensión actitudes	59
Tabla 9.	Dimensión valoraciones	60
Tabla 10.	Dimensión percepciones	61
Tabla 11.	Dimensión intereses	62
Tabla 12.	Niveles de individualismo	63
Tabla 13.	Niveles de colectivismo	64
Tabla 14.	Niveles de identidad cultural e individualismo	65
Tabla 15.	Niveles de identidad cultural y colectivismo	66
Tabla 16.	Prueba de distribución normal de Kolmogórov-Smirnov	67
Tabla 17.	Prueba de chi cuadrado bondad de ajuste para la hipótesis específica 1	68
Tabla 18.	Prueba de chi cuadrado bondad de ajuste para la hipótesis específica 2	70
Tabla 19.	Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis específica 3	72
Tabla 20.	Significancia de relación según el coeficiente de correlación Rho Spearman	73
Tabla 21.	Prueba de Correlación de Rho-Spearman para hipótesis específica 4	74
Tabla 22.	Prueba de Correlación de Rho-Spearman para hipótesis general	76

Índice de Figuras

Figura 1.	Esquema del diseño descriptivo correlacional	49
Figura 2.	Niveles de identidad cultural	58
Figura 3.	Dimensión actitudes	59
Figura 4.	Dimensión valoraciones	60
Figura 5.	Dimensión percepciones	61
Figura 6.	Dimensión intereses	62
Figura 7.	Niveles de individualismo	63
Figura 8.	Niveles de colectivismo	64

Resumen

En la investigación presentada se tiene como finalidad establecer la relación entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias De La Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada De Tacna, 2022. El tipo de investigación por su enfoque es cuantitativa, por su finalidad es básica y por el nivel de conocimiento es relacional. El diseño de la investigación es no experimental, transversal y descriptivo-correlacional. Se utilizó la técnica de encuesta para la recolección de datos mediante dos instrumentos: Prueba de Identidad Cultural desarrollada por Vicuña Peri (1987) y la Escala de individualismo-Colectivismo diseñada por Soler y Díaz (2017). La población fue de 989 estudiantes, siendo la muestra de 277 participantes obtenidos a través de un muestreo probabilístico por conveniencia. Los resultados encontrados refieren un nivel predominantemente bajo de identidad cultural 39.35% y un nivel predominante alto en la dimensión individualismo siendo un 36.82%. En cuanto a la relación significativa entre las dos variables, identidad cultural e individualismo-colectivismo, esta se confirma con un nivel de confianza del 95%.

Palabras clave: Actitudes, identidad cultural, individualismo, intereses, colectivismo, percepciones, valoraciones.

Abstract

The purpose of the research presented is to establish the relationship between cultural identity and individualism-collectivism in students of the Faculty of Education, Communication Sciences and Humanities of the Private University of Tacna, 2022. The type of research for his approach is quantitative, for its purpose it is basic and for the level of knowledge it is relational. The research design is non-experimental, cross-sectional and descriptive-correlational. The survey technique was used for data collection through two instruments: Cultural Identity Test developed by Vicuña Peri (1987) and the Individualism-Collectivism Scale designed by Soler and Díaz (2017). The population was 989 students, with a sample of 277 participants obtained through probabilistic convenience sampling. The results found refer to a predominantly low level of cultural identity 39.35% and a predominantly high level in the individualism dimension being 36.82%. Regarding the significant relationship between the two variables, cultural identity and individualism-collectivism, this is confirmed with a confidence level of 95%.

Keywords: Attitudes, cultural identity, individualism, interests, collectivism, perceptions, evaluations

Introducción

Las sociedades se encuentran en constante proceso de cambio, entendiéndose también como desarrollo o evolución, en este punto la globalización permitió acelerar este proceso, sin embargo, las personas, las culturas y lo que les corresponde no suelen seguir el mismo ritmo, provocando una serie de problemáticas y dificultades asociadas al proceso de adaptación.

Bajo esa premisa el propósito de la presente investigación tiene como finalidad establecer la relación entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias De La Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada De Tacna, 2022

La investigación se encuentra seccionada en seis capítulos, desarrollados en la siguiente distribución:

En el Capítulo I, se desarrolla la determinación del problema, presentando el motivo por el cual se desarrolló el estudio, se incluye también la formulación del problema, la justificación de la investigación, los objetivos, los antecedentes de estudio y las definiciones básicas.

En el Capítulo II y III, se expone el fundamento teórico científico de las variables síndrome de burnout y satisfacción laboral. En el Capítulo IV, se establece la metodología de la investigación, donde se incluye las hipótesis, la operacionalización de ambas variables, las escalas de medición, tipo y diseño de la investigación, el ámbito, unidad de estudio, población y muestra, como también, el procedimiento e instrumentos de recolección de datos utilizados.

En el Capítulo V, se presentan los resultados, lo cual abarca el trabajo de campo, los resultados descriptivos de ambas variables estudiadas, la contrastación de hipótesis general y específicas y la discusión.

En el Capítulo VI, se resalta las conclusiones y se brindan las sugerencias respectivas.

Capítulo I

El Problema

1.1. Determinación del Problema

Se entiende muchas veces el individualismo-colectivismo como dos representaciones dicotómicas presentes en la sociedad, representan en realidad, caras de una misma moneda, un funcionamiento complementario, con una dinámica compleja de presencia indispensable para el desarrollo de la comunidad. Sin embargo, la problemática parte de la desigual presencia de uno sobre el otro, cuando el trabajo equitativo y colaborativo es excedido por la búsqueda individual de objetivos y el desentendimiento de las necesidades del entorno.

En el contexto peruano, pareciera ser que la presencia de una cultura colectivista es preponderante, al notar la conformación numerosa de agrupaciones, sindicatos, ONG's, sociedades y colectivos, sin embargo, en la experiencia directa, los resultados y el funcionamiento de las mismas, son clara evidencia de que existe un problema asociado a la búsqueda de intereses propios de quienes muchas veces lideran o participan de estas agrupaciones.

Desde el 2014, en el Informe Global de Perspectiva de las Competencias del Futuro realizado por Klaus Schwab (2020) en El World Economic Forum en proyecciones al 2025, viene analizando el contexto laboral y una constante en los requerimientos de habilidades personales importantes para las empresas viene siendo la capacidad para trabajar de manera colaborativa con otras personas, atendiendo a la necesidad de que las nuevas generaciones vienen adoptando un estilo de trabajo caracterizado por la individualidad y gestión propia de espacios, tiempos y tareas. Al solicitarse por el contrario en el ámbito laboral actual, una dinámica de trabajo basada en la cooperación, se produce un conflicto, resultando en los últimos años altas tasas de insatisfacción y desempleo laboral.

Esta problemática ha sido abordada en materia de investigación en países desarrollados, producto estas son los resultados ofrecidos por el Foro Económico Mundial, sin embargo, en Latinoamérica los acercamientos son superficiales y escasos. Es claro que el enfoque debe ser dirigido inicialmente en el área educativa formativa, debido a que, si se reconoce la presencia de esta inclinación individualista se podrían desarrollar estrategias de intervención y enfoque basadas en un trabajo mucho más cooperativo.

Es importante reconocer también, que esta posible inclinación hacia una cultura individualista parte de un componente ideológico contextual. En el Perú, se identifica la presencia de concepciones muy arraigadas relacionadas a la obtención de objetivos utilizando cualquier medio y herramienta, aún por encima de las necesidades de las demás personas, ignorando incluso las repercusiones de las propias acciones. De esta manera, relacionamos estas concepciones con uno de los grandes problemas que aquejan al Perú, la corrupción, como principal producto gestado de estas concepciones. Este punto servirá de anclaje para entender que la identidad cultural, también suman importancia en el desarrollo de la problemática social que aqueja al país.

El sentimiento de pertenencia es fundamentado por la identidad cultural asociada al contexto al cuál se pertenece, resulta saludable entender que se guarda protección sobre los objetos y personas que están relacionados sobre aquello a lo cual sentimos afinidad. Sin embargo, en caso de no existir este sentimiento, resulta más probable que la consideración para aquello no sea la esperada o, en el peor de los casos no exista, enrumbándose a ese camino el caso peruano.

El efecto de la globalización sobre el desarrollo de la identidad es innegable, en muchos casos llegando a la alienación, sin embargo, esta pérdida de contenido y aprecio cultural es facilitado también por un bajo grado de conformidad con la cultura a la cual se pertenece. Atribuir responsabilidad solo a la globalización resulta superficial, pues se estaría negando la influencia de la historia y la educación sobre la misma en el desarrollo de la identidad.

Resulta esperable que no exista un elevado grado de satisfacción y sentimiento de pertenencia que consolide una identidad cultural sólida, si el cómo

se cuenta la historia, pone al prototipo de peruano histórico, el inca, como un individuo ingenuo y derrotado.

A modo de introducción se presenta el dicho popular que refiere: quien no guarda conocimiento sobre su historia, lleva consigo el castigo o condena de repetir la misma historia, este refrán orienta a entender que es importante conocer y valorar el pasado, para comprender y prepararse para el presente, por lo tanto, si existen errores o cambios en el cómo se comparte el mensaje, no solo no se repite la historia, si no, podría cambiar para peor.

Aunque se elabore una promoción de los productos y aportes de la cultura heredada, resulta interesante entender que el contenido latente, el mensaje histórico, deje como reflexión conceptual, un sentimiento de inferioridad. Autores como María Rostworowski, trabajan ampliamente este tema en cuanto al rubro histórico. El trabajo de investigación propuesto se orienta a consolidar esta postura, desde el enfoque psicológico, entendiendo cómo es que el desarrollo de una identidad cultural débil se relaciona con el individualismo-colectivismo que presentan integrantes en un mismo grupo cultural.

En específico, se considera que el sector más adecuado para iniciar estudio y análisis es la población joven en últimas instancias de formación, debido a que la identidad se encuentra mucho mejor estructurada al igual que la postura de interacción social que haya decidido asumir, ya sea orientada hacia la cultura colectivista o individualista.

Resulta de gran importancia abordar esta problemática, pues de no ser entendida, compartida y trabajada, nos dirigimos a la eventual pérdida de identidad que conlleva a un estancamiento en el desarrollo, por otro lado, la presencia sola del individualismo sin colectivismo genera la negación de una de las cualidades inherentes al ser humano, que facilitaron su evolución y sobrevivencia, la socialización. La individualidad exclusiva y única, lleva a perder la capacidad de negociar la convivencia con otras, al privarse y negarse del desarrollo de las habilidades sociales.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Interrogante General

¿Existe relación entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022?

1.2.2. Interrogantes Específicas

¿Cuál es el nivel de identidad cultural predominante en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022?

¿Cuál es nivel de individualismo-colectivismo predominante en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022?

¿Cuál es el grado de relación entre la identidad cultural y el individualismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022?

¿Cuál es el grado relación entre la identidad cultural y el colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022?

1.3. Justificación de la Investigación

En cuanto al trabajo de investigación propuesto se sostiene un gran impacto teórico sobre ciencias afines al estudio social, además de abordar e incluir como tema, el individualismo-colectivismo en el contexto latinoamericano. Por otro lado, el aporte y estudios enfocados en identidad cultural servirán de soporte referencial al estudio de disciplinas como sociología, antropología, historia y psicología. Los resultados esperados en la presente sugieren la posterior elaboración de material de

análisis y crítica social que de pase a nuevas estrategias de intervención psicoeducativas y comunitarias.

En cuanto a aporte metodológico se refiere, el principal aporte es representado por la revisión de las propiedades psicométricas del instrumento encargado de evaluar la variable individualismo-colectivismo, con el fin de que pueda ser habilitado en su uso, a nuestro contexto nacional. Se resalta también, que la naturaleza del presente trabajo refuerza la naturaleza científica y el contenido de la línea de investigación a la cual pertenece.

El aporte práctico, guarda relación directa con la información presentada a modo de conclusión en este trabajo de investigación, ya que servirán de guía y respaldo para la posterior elaboración de planes psicoeducativos, estrategias de intervención comunitaria, desarrollo de técnicas y rúbricas. Es decir, el mejor entendimiento de la dinámica e interacción social de las personas como individuo, permiten el desarrollo de la sociedad. Al ser el enfoque contextualizado en el Perú, los resultados permitirán ser argumentos sólidos para sugerir cambios objetivos y prácticos, en materia de comportamiento y gestión humana.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. *Objetivo General*

Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

1.4.2. *Objetivos Específicos*

Determinar el nivel de identidad cultural predominante en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Determinar el nivel de individualismo-colectivismo predominante en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Determinar el grado de relación entre la identidad cultural y el individualismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Determinar el grado de relación entre la identidad cultural y el colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

1.5. Antecedentes de Estudio

1.5.1. Antecedentes Internacionales

Cienfuegos et al. (2016) en la investigación titulada: *Individualismo y colectivismo: caracterización y diferencias entre dos localidades mexicanas*, tuvieron el objetivo de identificar cuáles eran las características de la variable individualismo-colectivismo en dos locaciones del Estado de México, utilizaron una escala de Individualismo y Colectivismo, y como segundo instrumento la Escala de Adjetivos del Individualismo y Colectivismo, dichas escalas fueron aplicadas a una muestra compuesta por 420 mujeres y hombres. Se concluye que existen mayores puntajes de independencia y libertad, sin embargo, también se obtuvieron puntajes altos en las dimensiones de familismo relacionados con obediencia. En las recomendaciones se sugiere añadir variables como el nivel socioeconómico, nivel de escolaridad, y las actitudes que tengan en relación a su entorno como grupo de comparación y referencia para obtener resultados mucho más relevantes. Siguiendo las recomendaciones, en el presente trabajo se decide por investigar la identidad cultural, guardando coherencia con la recomendación de atender a las características del grupo de referencia.

Pérez y Ruiz (2017) en la investigación que lleva por nombre *Factores institucionales y culturales del Emprendimiento Social en el Panorama Global*

planteó analizar cuál es la relación existente entre los factores culturales e institucionales del emprendimiento social, incluyendo los efectos del individualismo-colectivismo. Utilizaron datos de 58 países que provenían de tres bases de datos: El Proyecto GEM, Banco Mundial y los índices de Hofstede. La investigación brindó resultados que indican una relación positiva, además de concluir que una cultura con características individualistas impacta de forma negativa sobre el desarrollo e instauración de emprendimientos sociales en un país. Estos datos sugieren la relevancia de ubicar y reconocer las características

Cenek (2020) en el trabajo titulado *Cultural dimension of individualism and collectivism and its perceptual and cognitive correlates in cross-cultural research*, propuso como objetivo analizar la dimensión cultural presente en la evaluación del individualismo-colectivismo, mediante un estudio comparativo de los resultados de la Escala de Individualismo Colectivismo de Singelis aplicada a 92 participantes, 41 vietnamitas y 51 checos. La investigación de naturaleza mixta dio como resultado que los participantes checos son más individualistas que los participantes vietnamitas. En cuanto a la dimensión cultural se encontró resultados no respaldan completamente la visión tradicional de los europeos individualistas y los asiáticos colectivistas. El aporte agregado y motivo por el cual la investigación fue seleccionada como antecedente, se detalla en la discusión del trabajo realizado por Cenek, donde refiere que es necesario profundizar en el trabajo científico para poder reconocer el porcentaje de la naturaleza cultural del individualismo-colectivismo. Dando lugar y respaldo al desarrollo del presente trabajo.

Weber et al. (2021) en la investigación titulada *The individual development of cultural identity and psychological well-being among adolescents with a migrant background in Austria*, buscaron encontrar la relación entre identidad cultural y bienestar psicológico. La muestra fue compuesta por 317 adolescentes de origen inmigrante en Austria utilizando el instrumento Exploración ERI (Etnic/Racial Identity) de Vulnerabilidad de Estereotipos. En cuanto a los resultados se observa que los niveles más elevados de compromiso étnico e identidad cultural predicen niveles más altos de bienestar psicológico. Los resultados representan un valor

importante como antecedente para reforzar el interés de relacionar la identidad cultural con factores de desarrollo saludable de la persona.

1.5.2. Antecedentes Nacionales

En el trabajo realizado por Mercado (2010) que llevó por título: *Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno*, con el objetivo de determinar cuál sería la relación entre las variables referidas en un grupo muestral de 578 sujetos, una población adolescente nativos de la ciudad de Puno, utilizando el Test de Identidad Cultural de Vicuña y el Test de Motivación M-L. Los resultados indican una relación directa y significativa entre la motivación y la identidad cultural. La relevancia de este antecedente radica en la relación con una de las dimensiones de la variable motivación, específicamente la motivación de filiación, entendiéndose como el interés y energía de buscar interacción con las personas que la rodean, se sugiere entonces especial enlace con la variable individualismo-colectivismo, que se pretende confirmar mediante esta investigación.

En la tesis de grado elaborada por Huertas (2017), titulada: *Análisis de la Identidad Cultural de los Estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y alegría N°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad* tuvo como objetivo de analizar el cómo se presenta la identidad cultural en 79 estudiantes a través de una guía de entrevista, observación y cuestionario, estas herramientas fueron utilizados como instrumentos para la recolección de información. La investigación de naturaleza mixta descriptiva concluye que los estudiantes poseen un bajo nivel asociado a la identidad cultural. Las dimensiones evaluadas guardan correspondencia con las planteadas a ser evaluadas en la variable identidad cultural en la actual investigación presentada, se resalta también que el resultado del trabajo de Huertas, como antecedente, refuerza la importancia de replicar el estudio en esta área.

Puga (2017) planteó su tesis doctoral titulada: *Programa de Turismo Escolar para Fortalecer la Identidad Cultural Lambayecana en el Nivel Inicial en*

la Provincia de Ferreñafe – Región Lambayeque con el objetivo de validar un programa en la Región de Lambayeque. La muestra seleccionada constó de 50 docentes, utilizando como instrumentos una prueba de identidad cultural lambayecana y un cuestionario, ambos validados por expertos. Las conclusiones de la investigación citada como antecedente reflejan parte de la problemática presentada en el capítulo uno del presente trabajo, encontrando un nivel bajo de identidad cultural que requería ser abordado a través de un programa, reforzando la importancia de realizar investigación en materia de identidad cultural para generar aportes en materia formativa.

Cueto (2019) en la tesis de licenciatura que lleva por título: *La relación entre las reglas de expresión de emociones, el apego adulto y el Individualismo/Colectivismo en universitarios peruanos*, tuvo como objetivo relacionar las variables mencionadas. Para tal fin, aplicó la Escala de Individualismo-Colectivismo de Singelis, el Cuestionario de Relación, y el Inventario de Reglas de Emociones (DRAI) en un grupo muestral compuesto por 203 universitarios, en edades correspondientes entre 18 y 40 años que radicaban en la ciudad de Lima y Huancavelica. La evidencia en resultado indica que las creencias relacionadas a la expresión emocional tienen un grado de influencia sobre las características subjetivas individuales y la dinámica de participación de la cultura. Sugiere al finalizar el trabajo, que se profundice mucho más sobre la influencia de variables de desarrollo y culturales, por lo tanto, el presente trabajo atiende a responder tal sugerencia.

1.5.3. Antecedentes Regionales

El trabajo realizado por Arocutipa (2020) que lleva como título: *Identidad cultural y actitud frente al aprendizaje de lenguas originarias en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann* se propuso como objetivo relacionar ambas variables en una muestra de 72 estudiantes utilizando un cuestionario personalizado que mide las variables actitud frente al aprendizaje e identidad cultural. Los resultados de la investigación

demonstraron que existía una correlación positiva moderada, que llevó a afirmar a la autora que mejorar la identidad cultural favorece la actitud frente al aprendizaje de prácticas vinculadas al grupo étnico al cual pertenece. La investigación referida, mantiene y consolida el interés de abordar la variable individualismo-colectivismo, como propulsor de desarrollo social, tecnológico y territorial.

1.6. Definiciones Básicas

1.6.1. *Actitudes*

Constructo psicológico que comprende emociones y creencias, que predisponen al sujeto a emitir respuesta frente a otras personas, representaciones u objetos de una manera negativa o positiva (Severy, 1974).

1.6.2. *Colectivismo*

Patrón cultural en el que se enfoca atención sobre los grupos, normas o relaciones entre los integrantes del grupo (Triandis, 2000).

1.6.3. *Identidad Cultural*

Percepción de pertenencia a una colectividad, grupo cultural o estrato social específico que deriva del proceso de construcción del yo en la interacción con el grupo de referencia (Ceballos, 2005)

1.6.4. *Individualismo*

Patrón cultural en el que se prioriza el interés hacia los mismos individuos y a sus procesos internos (Triandis, 2000).

1.6.5. *Intereses*

Preferencia o inclinación que expresa un sujeto hacia algún elemento en particular. Interés de conocer a profundidad el objeto de atención, al cual se le brindará valor subjetivo (Esquivel, 2019).

1.6.6. *Percepciones*

Entendimiento que tienen los individuos de si mismos, de los demás, de otros grupos y de la concepción de universo mismo que nutren las valoraciones que tengan de los mismos (Kothler y Keller, 2006).

1.6.7. *Valoraciones*

Significancia que le atribuye el individuo a determinados fenómenos de la realidad, según consenso personal o social (Fabelo, 1989).

Capítulo II

Fundamento Teórico Científico de la Variable Identidad Cultural

2.1. Identidad Cultural

El término de identidad cultural es abordado por académicos en una gama amplia de disciplinas en ciencias sociales y humanidades, incluyendo especialmente la psicología, comunicación, estudios culturales, lingüística, historia, estudios regionales y otros.

En el estudio de la variable, las sus concepciones que surgen son extensas, debido a la naturaleza de los constructos que la componen, siendo identidad y cultura, conceptos con amplio repertorio de interpretación, motivo por el cuál, precisar un punto de fijo de entendimiento del constructo, resulta necesario.

2.2. Definición

En el estudio multidisciplinario de la variable identidad cultural, las definiciones resultan diversas y complicadas de converger en una sola, sin embargo, los investigadores llegan a una aproximación de consenso sobre la comprensión de lo que representa entender la identidad cultural. Se la define entonces, desde una dimensión macro y micro; también se acepta también la terminología de dimensión endógena y exógena.

Primero, Yan (2018) describe que desde la dimensión “macro”, consta de dos partes: la identidad nacional y la identidad de la nación; la primera haciendo referencia a la delimitación geográfica, mientras que la segunda a patrones conductuales y elementos particulares asociados a la nación.

Segundo, desde la dimensión “micro”, se la concibe como multidimensional, debido a que incorpora procesos psicológicos internos como la cognición, emociones y actitudes en grupos particulares. (Yan, 2018)

Como característica intrínseca al ser humano Peter Adler (2002) reflexionaba sobre la identidad cultural como un aspecto funcional de la personalidad individual, siendo un símbolo fundamental de la existencia de la persona.

Hsueh-Hua (2014) define en un análisis mucho más transcultural a la identidad cultural como la sensación de pertenecer a un grupo particular, pero organizado en categorías culturales, incluyendo género, raza, religión, etnia y nacionalidad. Expresa que esta identidad cultural se sostiene y construye en la dinámica del proceso de intercambiar conocimientos de patrimonio, tradiciones, estética, costumbres y normas. En este concepto se hace referencia al hecho de que las personas suelen integrarse a más de un solo grupo cultural, por lo tanto, la identidad cultural es mucho más multifacética y compleja, una variable contextual que depende de los cambios temporales y espaciales.

Tratando de ajustar las concepciones clásicas a la contemporaneidad Rosalía Díaz (2001) reflexiona en torno a la identidad cultural y la describe como la conciencia, percepción, modo de pensar y actuar de los integrantes de un grupo social acerca del contexto en que se desarrollan, a la forma particular en que las personas se conocen respecto a los demás en diferencia de sus actitudes, sentimientos ante la vida, proactividad y expresión cultural. Presenta a la identidad cultural como un proceso consciente de reconocimiento, asimilación y creación.

Ampuero (1998) a finales de los 90's describía a la identidad cultural como una forma particular de expresarse y ser que caracteriza a una sociedad o pueblo, que fue producto de componentes ancestrales instaurados en su pasado. Le atribuía a la identidad cultura una naturaleza heredada e integrada en tiempo y espacio.

Batzin (1996) sostiene de forma concreta que es la manera en el cómo una comunidad se autodefine y define a los demás.

A niveles iniciales de comprensión y conceptualización de la identidad cultural, en términos de asociación Van Kessel sostenía que “identidad cultural hace mención a normas y valores conductuales que se mantienen en una comunidad, que al mismo tiempo brindan significado y mayor sentido a su existencia, ambas los llevarán a actuar como si fuera una resistencia o motor para hacer frente a la

transculturización, de la misma manera que sirven como inspiración de la creatividad, para generar nuevas formas de no estancarse en el mundo pasado” (Kessel, 1992, p.2)

Muchas de las concepciones abarcan tanto dimensión endógena como exógena en su concepción, la diferencia suele ser mayor en cuanto a cuantos elementos culturales se relacionan entre cultura e identidad.

Sin embargo, independientemente del enfoque o definición que adopte el investigador, la construcción de la identidad cultural se deriva al nivel psicológico, debido a que hace referencia al resultado del proceso por el cuál un individuo vendría construyendo su yo en un entorno cultural o social, brindándole significado al concepto de individuo perteneciente a un grupo. Este proceso de adaptación social se da en la interacción del individuo en diferentes situaciones y grupos que influyen en la toma de decisiones, actitudes, conductas y sentimiento de pertenencia. Se comparten también las concepciones que expresan que la identidad cultural existe tanto a nivel social como individual.

2.3. Modelos Teóricos

En el contexto de la psicología, la mayoría de los estudios de identidad cultural se desarrollan en las áreas de la psicología social, la psicología transcultural y la psicología del desarrollo. Aunque estas tres perspectivas se superponen en la comprensión de la identidad cultural, el énfasis y prioridad a determinados elementos las diferencian.

2.3.1. *Identidad Cultural Desde la Psicología Social*

La concepción de identidad cultural representa uno de los temas más importantes para los psicólogos sociales y la base para estudiar este concepto recae sobre la teoría de la identidad social.

En relación con lo propuesto por Turner y Reynolds (2001) la identidad social se compone de tres contenidos centrales: primero, el papel de la motivación,

como la necesidad de los individuos de obtener una identidad social positiva; en segundo lugar, la diferencia de estatus de diferentes grupos en la sociedad; y tercero, como individuo independiente o miembro de un determinado grupo, cómo es que resuelve los problemas de identidad.

Las personas nacen con una necesidad de clasificación, tienden a dividirse en un grupo, distinguirse de los demás y utilizar su pertenencia para construir la identidad, ganando así autoestima, mejorando la seguridad cognitiva y satisfaciendo el sentido de pertenencia al igual que la necesidad de desarrollo de la personalidad.

Con relación al análisis de la nacionalidad Yan (2018) expresa que resulta una clasificación natural e importante, donde se infiere que, si inmigrantes o personas que pertenecen a minorías tienen evaluaciones positivas de sus nacionalidades, tendrán una experiencia emocional y social agradable, estableciendo finalmente una identidad segura con altos grados de autoestima.

Debido a ello la teoría de identidad social pone especial punto de interés la relación que existe entre la clasificación grupal y la autoestima. Este postulado es respaldado con estudios previos que concluyen que una fuerte identidad cultural y autoestima están positivamente correlacionadas (Liebkind, 2006).

La nacionalidad es una clasificación natural e importante. Si los inmigrantes o personas de minorías étnicas tienen evaluaciones positivas de sus propias nacionalidades, tendrán una experiencia emocional agradable y establecerán una identidad nacional segura, logrando así un alto nivel de autoestima. Se entiende entonces que la teoría que describe la identidad desde un aspecto social pone gran énfasis en la relación entre la clasificación grupal y la autoestima. Estudios previos también han respaldado la conclusión de que una fuerte identidad nacional y autoestima están positivamente correlacionadas.

2.3.2. Identidad Cultural Desde la Psicología del Desarrollo

Los psicólogos del desarrollo se han preocupado por la formación y construcción de la identidad cultural individual. La teoría que aborda los temas de desarrollo de cultura y de identidad tienen antecedentes en los trabajos de Erikson

con su Teoría de la Identidad. Erikson (1968) consideraba que la identidad nacional es una forma de identidad de los inmigrantes o grupos étnicos y que tiene implicaciones importantes para el autodesarrollo del individuo en el período adolescente.

Teniendo como antecedente el trabajo de Erikson y según las dos dimensiones de exploración conductual y compromiso emocional, Marcia (1980) propuso el modelo de estado de identidad estatal dividiéndola en cuatro categorías: descentralizada (sin exploración conductual ni compromiso emocional), exclusión (sin exploración conductual, pero compromiso emocional), retraso (con exploración conductual, pero sin compromiso emocional), madurez (exploración conductual existente y compromiso emocional).

2.3.3. Identidad Cultural Desde la Psicología Intercultural

Dentro de la psicología transcultural, la más representativa es la teoría de la adaptación cultural. La adaptación cultural, entendida también como aculturación se refiere a los cambios culturales y psicológicos provocados por el contacto continuo entre dos o más grupos y miembros culturales diferentes, incluidos tanto el grupo como el individuo (Pahl, 2006).

La adaptación cultural a nivel de grupo incluye principalmente cambios en la estructura social, la base económica, la organización política y las prácticas culturales. La adaptación cultural a nivel individual se refiere al proceso de adaptación de los cambios psicológicos y conductuales de los valores y actitudes individuales al nuevo entorno. (Oppedal, 2006) Atendiendo a los procesos y repercusiones, los investigadores suelen prestarle mayor atención y preocupación a los efectos y forma en la que se da la adaptación cultural a nivel individual.

Aunque ambos lados de la cultura están sujetos a cambios en la adaptación cultural, Berry (1999) argumenta que los grupos inmigrantes o minoritarios enfrentan mayores desafíos. No solo tienen que aprender nuevas habilidades y conocimientos de la respuesta conductual a los requisitos de diferentes normas culturales para adaptarse a lo social, sino también distinguir diferentes culturas para

formar un sentido de pertenencia en la mente. Se puede decir que la adaptación y la identidad cultural son procesos y resultados que se entrelazan e interactúan.

2.4. Desarrollo del Constructo Identidad Cultural

2.4.1. Complejidad del Concepto

Como se vino desarrollando, definir identidad cultural, resultó para los investigadores una tarea compleja, debido a la naturaleza subjetiva, contextual, dependiente del momento y el entorno.

Por otro lado, los términos “identidad” y “cultura” poseen múltiples connotaciones en las diversas áreas de investigación, agrupadas en ciencias sociales y filosofía. En muchos casos los autores llegan a conclusiones abiertas tal como refiere Clifford Geertz (2002), quien reflexionaba acerca de los conceptos de cultura expresando que “es definida de múltiples maneras, empleada de muchas otras e indefectiblemente imprecisa” (p.32), Motivo por el cual resulta necesario brindar un desarrollo conceptual de ambos componentes para evitar ambigüedades.

2.4.2. Cultura

En cuanto a cultura se evidencia la polisemia del concepto, que muchas veces queda al descubierto al encontrar diversas definiciones del contenido y significado. Se detalla que el origen es igual de antiguo al surgimiento de nuestra especie, pero el estudio de esta, le corresponde a los tiempos modernos contemporáneos.

Analizar la cultura, lleva a entenderla como un proceso en el que interactúa el hombre y su entorno, las personas que lo rodean y su relación consigo mismo en esa dinámica. Existen diferentes perspectivas y enfoques conceptuales, sin embargo, en el desarrollo de un análisis resumen propuesto por Macías (2014) se puede concluir y aceptar las que se detallarán a continuación:

2.4.2.1. Cultura como conglomerado de rasgos. Se aceptan las definiciones que entienden a la cultura como una agrupación de elementos y rasgos que caracterizan a los grupos humanos. Estos elementos solo tienen razón de ser al desarrollarse junto a las actividades de interacción humana.

2.4.2.2. Cultura como característica intrínseca. Concepciones que entienden que la cultura está presente en las cosas, en los objetos y sus procesos. Comprende en la temporalidad como lo estable, lo pasado y lo nuevo. Puede ser analizado desde lo semiótico, axiológico y hasta tecnológico.

2.4.2.3. Cultura como objeto de estudio. Se entiende a la cultura como un objeto y fenómeno de estudio de áreas asociadas a ciencias sociales, debido a que reflejan el conjunto de acciones que realizarán un grupo de individuos en determinado tiempo, como objeto de estudio no se encuentra exento a la temporalidad o paso del tiempo.

2.4.2.4. Cultura como patrón conductual. Abarca un amplio ámbito que incluirá expresiones, modos de participación, sentimientos, actitudes, productos tangibles y hasta espirituales. Se aceptan concepciones que entiendan a la cultura como presente en las diversas esferas **de la interacción social junto a los códigos culturales que les corresponden.**

2.4.2.5. Cultura como herencia cultural. Se entiende cultura como la forma en la que transcurre la interacción de los integrantes de un pueblo, esta interacción es regulada y mantenida por la herencia social que le corresponde a cada colectivo.

2.4.2.6. Cultura como expresión. Cultura como la expresión de los valores, bienes físicos e inmateriales que se gestan regulación de las prácticas sociales, costumbres, hábitos, tradiciones, normas de convivencia, creencias, supersticiones y demás.

2.4.2.7. Cultura como concepto antropocéntrico. Se incluye todos los conceptos que refieren como centro esencial al hombre, implicando su desarrollo, sus productos y la relación con su entorno y semejantes.

2.4.3. *Identidad*

Situación similar al constructo cultura, el término identidad posee múltiples definiciones, pero con mejor dirección y mucho mejor establecida. Gissi (1996) propone lo que vendría siendo la resolución en resumen de lo que vendría representando la identidad, la define como la respuesta a la pregunta: ¿Quién soy?.

Diversos autores le atribuyen relevancia a los componentes cognitivo, afectivo y social, tal como refiere Fukumoto (1990) que refiere que identidad implica las respuestas a ¿Qué se es? ¿Cómo se siente uno por lo que es? ¿Con quién se identifica?.

Elisa Fernandez (2012) analiza que es posible abordar su estudio desde dos enfoques, siendo lo individual y lo social. Se entiende entonces que algunas definiciones conciben identidad desde la perspectiva de “individuo” que se reconoce como diferente a los demás y desde el aspecto social, donde la persona se reconoce como un ser que se relaciona con el entorno, además del cómo va a resolver el conflicto entre el “yo” y el “nosotros”.

Dentro de todo el desarrollo y conceptualización abordada desde el psicoanálisis, conductismo, cognitivismo, humanismo y demás enfoques que dieron apreciaciones sobre la naturaleza y precisiones de la identidad, se consolidaron finalmente para resultar considerarla una variable de estudio importante y primigenia al desarrollo de la psicología social.

Resulta buena síntesis lo propuesto por el autor Hernán Martínez (2008) quien explica que la identidad está compuesta por tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual. El primero hace referencia al conocimiento de sí mismo, el segundo a las demandas, emociones, deseos y sentimientos ante los demás y sí mismo; y finalmente el tercero refiere a acciones y conductas propias frente a los demás.

En conceptos más actuales López (2014) describe a la identidad como a la percepción que mantenemos de nosotros mismos, como seres individuales y como parte de un grupo con características similares en comparación a otros grupos. En su definición describe también que esta pertenencia se relaciona con las características, atributos, marcas y rasgos que sirven de símbolos representativos del grupo.

2.4.3.1. Identidad cultural. Entendiendo que el desarrollo de la conceptualización de la identidad cultural resultó del difícil entendimiento y desarrollo individual de los conceptos de identidad y cultura, resultó conveniente utilizar la nomenclatura de identidad que cultural, pues abordaba el enfoque individual, social y cultural propios de la naturaleza atribuida a cada constructo.

Larrain (2003) aclaraba que estudiar cultura era analizar las formas simbólicas, mientras que identidad cultural representaba la forma en la que estos símbolos son movilizados para la construcción de la imagen de uno mismo.

La concepción referida a identidad cultural no tiene temporalidad y comprende el presente, pasado y futuro. Se podría incluir también la naturaleza histórica del concepto cultura, debido a que desde que se tiene registro del accionar humano es que se tiene conocimiento y contenido tangible al cuál sentir pertenencia.

Esta concepción guarda relación con lo presentado por Ángel Aguirre (1997), que describe que la identidad cultural vendría a ser un sistema de información obtenido por un determinado contexto, mediante el cual le brindamos sentido al comportamiento propio. Este sistema se encuentra compuesto por un

grupo de elementos fundamentales que son interactivos y compartidos por el grupo al cuál se pertenece y que se transmiten entre generaciones.

De esta manera se integra y describe el desarrollo conceptual de la identidad cultural, donde se la entiende como la manera en la que un individuo busca identificarse con un grupo y que esta interacción influye sobre la colectividad.

2.5. Dimensiones de la Identidad Cultural.

2.5.1. Actitudes

Severy (1974) la define como un constructo psicológico que comprende emociones y creencias, que predisponen al sujeto a emitir respuesta frente a otras personas, representaciones u objetos de una manera negativa o positiva, simplifica su concepto en la tendencia del ser humano a evaluar un elemento en términos positivos o negativos.

A finales de los 90s Morales (1998) incluye mayores detalles acerca de la naturaleza de las actitudes, describiéndolas como una predisposición que es aprendida, pero que no se nace con ella; es decir, no es innata; se podría definir como estable pero no ajena al cambio, en lo referente a reaccionar de manera desfavorable o favorable ante un elemento.

Keerlinger y Lee (2002) hacen referencia a la existencia de componentes asociados a la predisposición referida, mencionando que influye en ámbitos cognitivos, afectivos intencionales y comportamentales; es decir, lo que se piensa, siente, percibe y el como se comporta frente a determinado objeto, situación, lugar, persona u otro

2.5.2. Valores

En cuanto a valoración hacemos referencia, resulta importante hacer la diferenciación entre valor y valoración. El constructo valor representa la significación positiva de los fenómenos de la realidad (social), por otro lado,

valoración, es entendida como la significancia propia (individual) que le atribuye el individuo a determinados fenómenos de la realidad (Fabelo, 1989). Se resalta, que las valoraciones pueden ser positivas y negativas, en cuanto al valor el opuesto representaría un antivalor.

La existencia de valoración se encuentra asociada a un proceso de socialización de los objetos con el individuo en una actividad práctica, lo cual da pase a que se generen emociones y juicios que caracterizarán a la valoración que presente el individuo.

Entonces, se consolida como dimensión de la identidad cultural, en el proceso en el que el individuo interactúa con la cultura y emite valoraciones acerca de las expresiones de esta, tales como relaciones sociales, ritos, ceremonias, creencias, otros valores, costumbres, idioma y demás.

2.5.3. *Percepciones*

Guardiola (2019) influenciado por corrientes psicológicas clásicas concluye que es un proceso constructivo y activo, en donde quien percibe, pasos previos a procesar la información, junto a data previa, construirá un mapa anticipatorio que le permite aceptar o rechazar un estímulo, en función de si encaja o no a este mapa o esquema previo. Respalda que la percepción se apoya del aprendizaje.

Con relación a la identidad cultural, el aporte y entendimiento de la percepción como dimensión es entendida de mejor manera según lo presentado Kothler y Keller (2006) donde explican que los valores culturales de un entorno social se nutren de la percepción que tienen los individuos de si mismos, de los demás, de otros grupos y de la concepción de universo mismo.

2.5.4. *Intereses*

Esquivel (2019) describe a los intereses como una preferencia o inclinación que expresa un sujeto hacia algún elemento en particular. Destaca también el tono

emocional positivo, además del interés de conocer a profundidad el objeto de atención, al cual se le brindará valor subjetivo.

El aporte de Rokeach en 1973, nos lleva a entender que el interés podría ser una manifestación cognitiva de una necesidad que dirigirá y motivará a que la persona realice una acción, sirve como ajuste de la persona a la sociedad, además de brindar al sujeto conocimientos actualizados de la realidad.

2.6. Tipos de Identidad

En el transcurso del desarrollo del constructo identidad, surgieron variedad de emparejamientos temáticos que dieron pase a profundizar y abordar desde diversas perspectivas, lo que se entiende como identidad.

2.6.1. *Identidad Social*

Este constructo surge a la par del desarrollo e instauración de la psicología social en su desprendimiento de la antropología. Uno de los mayores promotores es H. Tajfel (1984), quien define identidad social como el componente del autoconcepto de un individuo que deriva del entendimiento del a propia pertenencia a un entorno social. La describe como el resultado de la diferenciación intergrupala.

2.6.2. *Identidad Etnica*

Guarda relación con el sentido y reconocimiento de pertenencia que posee una persona que comparte características con un grupo étnico. El constructo incluye los procesos emocionales, las conductas y los pensamientos que surgen al reconocer un grupo étnico como propio (Valdivia, 2012)

2.6.3. *Identidad Nacional*

Viene representando uno de los constructos que mayor controversia comparte con la identidad cultural, sin embargo, a fines de la presente investigación se las entiende como conceptos diferentes.

La identidad nacional representa el reconocimiento de uno mismo como ciudadano, que es parte de una civilización dirigida por un gobierno, en un determinado contexto geográfico que posee símbolos y características diferenciadas de otros contextos geográficos. Este concepto abarca el interés del individuo de buscar representatividad y poder en el grupo al cuál siente pertenecer (Val, 2004).

2.6.4. *Identidad Cultural*

Representa el sentimiento de pertenecer, ser parte de una cultura, es decir al reconocimiento del individuo como parte de un grupo, este grupo mantiene un conjunto de características que permiten diferenciación con los demás. Abarca y consolida significado cuando los miembros reconocen a sus pares como parte del grupo entre sí. En palabras de Valdivia (2012) la identidad cultural no vendría a ser otra cosa que la identificación de un colectivo como “sí mismo”.

2.7. Factores que Influyen en la Identidad Cultural

Existen diversos factores que influirán en la identidad cultural, como los factores externos sociales, macroeconómicos, políticos, económicos, históricos y culturales. Para finales del presente trabajo de investigación se detallarán los factores que son relevantes a nivel individual y que influyen en el proceso mediante el cual se establece la identidad cultural.

2.7.1. *Indicador Demográfico*

La relación entre los indicadores demográficos y la identidad cultural siempre ha sido un tema de preocupación para los investigadores, incluyendo el nivel socioeconómico, la edad y el género.

Por lo general, las mujeres parecen ser las herederas de la cultura nacional. Tienen niveles más altos de identidad cultural que los hombres, pero esta conclusión tiene diferentes configuraciones en diferentes países, diferentes grupos de inmigrantes y diferentes nacionalidades, y no forma una conclusión consistente (Phinney, 1990).

La edad es un indicador importante de la identidad cultural. De razón en que aumenta la edad, también se incrementa el nivel de identidad cultural individual. El papel del estatus socioeconómico en la identidad cultural también es un área de interés para los investigadores.

2.7.2. *Diferencia Cultural*

En términos generales, entre más grande sea la diferencia entre dos culturas, más complicado será la dinámica de adaptación cultural de cada individuo, al mismo tiempo influyendo sobre la propia identidad cultural.

Una de las manifestaciones que diferencia culturas, es el lenguaje y también uno de los contenidos relevantes en el área de la investigación de la identidad cultural. Pero la investigación del grado de conexión entre identidad cultural y lengua no ha sido concluyente.

Hay dos principales puntos de vista al investigar la relación entre ambas, en cuanto al entendimiento de nativos de países extranjeros. Una opinión es que el idioma es un factor clave en la identidad cultural y tiene un impacto positivo en la identidad cultural. Tal como se corrobora en el estudio de Imbens-Bailey (1997) sobre los pueblos originarios de niños estadounidenses donde los resultados muestran que los niños bilingües que entienden su lengua materna e inglés poseen

un nivel elevado de identidad cultural, que por otro lado los niños que solo manejan una sola lengua.

La segunda acotación se relaciona con el escaso vínculo entre lengua e identidad cultural, y aunque se pierda la lengua de la nación, la lengua materna del individuo seguirá teniendo un mayor nivel de identidad cultural.

2.7.3. *Apego social*

Representa un recurso valioso para que los individuos mejoren su adaptación en el proceso de cambio adaptación cultural y enfrenten el estrés.

En primer lugar, la familia puede intervenir y representar influencia en el progreso de desarrollo de la identidad cultural en la persona. Los valores, comportamientos y creencias individuales se aprenden en muchas situaciones por modelo que representan los padres. Una encuesta aplicada a familias con hijos que poseían niveles altos de identidad cultural brindó resultados que sugerían que los padres tienen una sólida conciencia de que están haciendo todo lo posible para que sus hijos que puedan desarrollarse y vivir de una mejor manera en diversos contextos sociales (Schwartz, 2006).

Tomando como referencia tendencias de desarrollo, el grado en que los padres influyen sobre en la identidad cultural de los hijos inmigrantes o que pertenecen a minorías se está debilitando paulatinamente. Se puede explicar esta situación en atribución a que las nuevas generaciones dominan y aprenden de muchas culturas a través de la globalización. En todo caso, los acompañantes juegan un papel relevante en el proceso de adaptación cultural.

2.8. Identidad Cultural y Desarrollo Territorial.

Existe evidencia bibliográfica que sustenta la relación entre identidad cultural, cultura, desarrollo territorial y patrimonio, sin embargo, durante los últimos años se le ha restado importancia o foco, a la consideración de que la base angular de un desarrollo parte desde un punto de vista cultural.

Terry (2011) realizó investigaciones en esta área, tratando de adaptar la literatura en gran parte estadounidense y europea a contextos latinoamericanos, en las conclusiones de su trabajo respalda y confirma la relación entre cultura, identidad y desarrollo.

Parte de sus conclusiones expresan que lo que se entiende por cultura, no se encuentra distanciada de la conciencia de identidad y el valor de importancia brindado al patrimonio cultural. En función de esta situación, propone elaborar modelos de desarrollo comunitario para evitar o minimizar las contradicciones antagónicas que se identifican en países catalogados en el sector de vías de desarrollo.

Quien mejor describe esta situación es Montero (1984) en su libro *Ideología, alineación e identidad nacional* donde expresa que el verdadero desarrollo podrá darse de manera única en que se perciba como una institución promovida desde dentro, realizada y querida en conjunto por todas las fuerzas activas de una nación. Por lo tanto, se deberán integrar cada una de las dimensiones vitales y la energía de los integrantes de una comunidad, donde cada estrato social o profesional deberá ser incitado a participar en un esfuerzo colectiva para de esta manera compartir los resultados.

Se entiende entonces que, la identidad cultural en correspondencia con el patrimonio y la cultura, brindan al grupo, las competencia y habilidades necesarias para lograr su adaptación, facilita el aprendizaje social, promueve cambios externos e internos motivados hacia el desarrollo.

Capítulo III

Fundamento Teórico Científico de la Variable Individualismo-Colectivismo

3.1. Individualismo-Colectivismo

El individualismo-colectivismo viene siendo pilar importante de estudio en el área de investigación transcultural, siendo el constructo mayormente aplicado en cuanto a objetivos de explicar y predecir diferencias culturales se trate (Díaz et al., 2017)

Kagitçibasi (1994) presenta razones que explican por qué en los últimos años el constructo individualismo-colectivismo supone un gran atractivo para la comunidad científica: (a) hace posible diferenciar de manera sistemática a las sociedades humanas; (b) generan un patrón de conducta que guarda coherencia con las orientaciones culturales; (c) las diferencias también se encuentran en diversos procesos psicológicos; (d) posee variabilidad intracultural, es decir permite dar a conocer de manera más sencilla las diferencias entre el individuo y el propio grupo con relación a propiedades psicológicas; y por último (e) el potencial que posee para ser reconocida a futuro como una dimensión universal que explique varianza entre culturas.

La investigación referida a la temática presentada llevó a tener aproximaciones descriptivas de grupos culturales de gran dimensión, por ejemplo, se conoce a partir de antecedentes de investigación en individualismo-colectivismo, que la cultura americana y europea enfatiza la afirmación de ser únicos, diferentes y mejores, se les atribuye una cultura individualista, por otro lado, culturas de oriente prioriza la homogeneidad de sus integrantes y predominan culturas colectivistas.

3.2. Definición

Los patrones sociales del individualismo y colectivismo fueron considerados inicialmente conceptos sociológicos y más recientemente psicológicos (Fijneman, et al., 1996). A consideración de lo último referido, se entiende que el individualismo-colectivismo son conceptos superiores que explican los síndromes culturales, definidos como creencias compartidas, actitudes, valores y normas (Earley & Gibson, 1998).

El pionero en dimensionar y presentar el individualismo-colectivismo fue Hofstede (1983) refiriendo que involucraba metas, logros personales y las decisiones del grupo al cuál se estaba ligado.

Para García y Reyes (2005) hablar de individualismo-colectivismo hace referencia a las tendencias conductuales de un grupo o sociedad.

De esta manera, como constructo el individualismo-colectivismo hace referencia a la relación de interdependencia que mantiene un sujeto con el grupo al cual pertenece. Hui (1998) llega a definirlo como el nivel en que los integrantes del colectivo brindan mayor importancia a propias creencias, metas o sentimientos o en caso contrario, le brindan mayor importancia a la preocupación y solidaridad hacia los pares pertenecientes a su agrupación.

Triandis (1995) detalla la existencia de cuatro rasgos que conformarían el constructo individualismo-colectivismo siendo: (a) el entendimiento del “yo”, que hace foco sobre aspectos colectivos y personales; (b) los objetivos personales, que priorizan las necesidades del endogrupo o viceversa; (c) énfasis en relaciones o racionalidad, el intercambio social puede presentar preocupaciones socioemocionales o intercambios tipo costo-beneficio; (d) relevancia de las actitudes y normas como reguladoras de la conducta social.

Según lo revisado, se define el constructo individualismo-colectivismo como la forma en la cual una persona dirige energía y recursos para el cumplimiento de objetivos. La orientación colectivista o individualista, determinará la manera en la que la persona cumpla el objetivo.

3.3. Modelos Teóricos

El individualismo-colectivismo, fue descrito como un constructo utilizado para explicar diferencias entre culturas alrededor del mundo. Sus estudios parten a comienzos de 1980, entendiéndosele como polos contrarios pertenecientes a una sola dimensión.

“El individualismo expresaría la autonomía de la persona y la independencia emocional con respecto a organizaciones y otros grupos, por otro lado, el colectivismo representa la interdependencia y la dependencia emocional” (Palencia, 2006, p.43).

Durante la década siguiente, los 90s, se presentaron algunos cambios, atribuyéndosele al constructo una naturaleza multidimensional. De esta manera con Gouveia (1998) el individualismo comenzó a ser una forma de representar orientación al logro, mientras que el colectivismo una orientación al cumplimiento con los demás y a la cooperación. En la primera, el sujeto se encontraba sobre los grupos en todos los aspectos, en contra parte, el grupo importa más que la persona.

En la misma década, se añadieron dos atributos centrales siendo la compatibilidad y la dimensionalidad de sus componentes, bajo el aporte de Schwartz (1995) quien sostuvo que no necesariamente las personas son exclusivamente individualistas o colectivistas, abriendo la posibilidad de un tipo mixto, que no responde a intereses personales o grupales específicos.

Según las presentes concepciones se reúnen y describen algunos modelos teóricos que abordaron estas concepciones, desarrollando el contenido y la naturaleza del individualismo-colectivismo como constructo multidimensional y compatible entre sí.

3.3.1. *Teoría Axiológica de Hofstede*

Siendo pionero en cuanto al estudio dimensional de la cultura, Geert Hofstede inicia su trabajo a partir de recolectar evidencia empírica de más de 40 países (Palencia, 2006). En su estudio buscó demostrar que los individuos de una

cultura comparten características comunes al entorno en el cual se desarrollaban, estas características denotan la particularidad y diferenciación entre grupos, que al mismo tiempo condicionan el comportamiento individual y se mantienen estables al paso del tiempo (Hofstede, 1980).

Es decir, lo que hoy identificaríamos como patrón cultural, fue presentado como dimensiones culturales. Es así como en 1980 en el proyecto HERMES, investigó la posibilidad de establecer comparaciones entre culturas diferentes, encontrando cuatro dimensiones, entre las que destaca una, denominada individualismo-colectivismo.

Las primeras propuestas desarrolladas por Hofstede (1991) contaban con un modelo de cuatro dimensiones, que permitían identificar los patrones culturales de determinados grupos de sujetos, tiempo después incluye una quinta dimensión. En la década de los 2000, la investigación del académico búlgaro Michael Minkov utilizando la Encuesta Mundial de Valores permitió la adición de una sexta dimensión y la rectificación de la quinta. (Minkov, 2007)

Las dimensiones actualizadas de la propuesta de Hofstede vendrían a ser: (a) distribución del Poder, que se relaciona con las soluciones dadas al problema de desigualdad humana; (b) individualismo/colectivismo, que se relaciona con el grado en que los individuos se integran en los grupos primarios; (c) masculinidad/feminidad, relacionado con la designación de roles emocionales entre hombres y mujeres; (d) aversión a la incertidumbre: que se relaciona con el cómo es que una sociedad enfrenta el desconocimiento del futuro; y (e) orientación a corto/largo plazo, vinculada con la dirección temporal a la que dirigirán esfuerzo las personas, pudiendo ser el pasado, presente o el futuro.

La teoría de las dimensiones culturales representa una herramienta útil para estructurar y medir la naturaleza de varias culturas (Bond, 2002) Sirvió además de punto de apoyo y antecedente al desarrollo de nuevos modelos basados en dimensiones en cuanto al estudio de la cultura.

En cuanto a la dimensión del individualismo/colectivismo se considera una de los constructos más útiles y más intensamente investigados en el campo de la psicología transcultural (Schimmack et al., 2005)

3.3.2. *Modelo de Atributos Verticales y Horizontales de Triandis*

Junto a sus colegas, Triandis trabajó sobre la base propuesta por Hofstede, perfeccionando el entendimiento del constructo. Le brindaron mayor relevancia a la dimensión psicológica, utilizando términos como “identidad de grupo” y el “yo” (Triandis, et al., 1988).

Se desarrollaron nuevas herramientas para la medición del individualismo-colectivismo que no miden a nivel nacional sino a nivel individual el individualismo-colectivismo (Schimmack et al., 2005). En cuanto a la evaluación nacional, se mantuvo la terminología utilizada por Hofstede, sin embargo, a nivel individual se modificó la terminología sugiriendo utilizar términos como alocentrismo para referirse al colectivismo y el idiocentrismo para referirse al individualismo.

Las nuevas terminologías sugerían entender que los individuos con tendencias alocéntricas ponen énfasis en los valores como la cooperación con los demás, la igualdad y la honestidad, mientras que las personas con tendencias idiocéntricas enfatizan el reconocimiento social, la competencia, el hedonismo, tienen una relativa mayor motivación laboral, son más solitarios y alienados.

Sin embargo, estos nuevos términos no fueron reconocidos por la comunidad científica, motivo por el cual se abandonaron el uso de estas concepciones. “Hasta aquel momento solo se abordaba el colectivismo y el individualismo como si fueran dimensiones opuestas” (Palencia, 2006, p.44).

En el año 1995, Singelis, et al. mencionan que es posible distribuirlas en dos dimensiones: vertical y horizontal. La primera hace referencia a las relaciones entre iguales y la segunda refiere en cuanto a las relaciones jerárquicas.

Años posteriores, se identifican diferencias puntuales entre el individualismo y el colectivismo: a) Individualismo vertical: el sujeto buscará ser reconocido logrando remarcar su diferenciación en la sociedad; b) Individualismo horizontal: la persona busca ser única y distinta, sin embargo ser reconocido por los demás no es igual de importante, entiende que los demás individuos cuentan con

iguales obligaciones y derechos; c) Colectivismo vertical: tipo de personas que suelen sacrificarse por los demás, se resaltan como valores importantes la conformidad y la obediencia y d) Colectivismo horizontal: El sujeto mantiene interés por su entorno y el grupo, sin embargo la jerarquía no es un eje central, se promueven valores como el afecto, la amistad y la cooperación; caracterizado por equidad y consenso (Gouveia, et al., 2011).

Tabla 1

Declaraciones y características del individualismo y colectivismo

Individualismo	Colectivismo
<p>Individualismo Vertical</p> <p>“Yo me cuido a mi mismo. Soy diferente a los demás, el estatus social no es importante para mí”</p> <p>“Yo soy el mejor”</p> <p>“La libertad personal es importante para mí”</p> <p>Ejem: USA</p> <p>Sistema Político: Capitalismo</p>	<p>Colectivismo Vertical</p> <p>“Cuido de mí en el grupo, soy diferente al grupo, pero quiero lograr el respeto y reconocimiento social”</p> <p>“Aceptaré mi posición de autoridad sobre otros y obedeceré a quienes tengan más autoridad que yo”</p> <p>“La igualdad y la libertad no son importantes para mí”</p> <p>Ejem: China, Corea</p> <p>Sistema Político: Sociedades tradicionales autoritarias, Fascismo, Comunismo Estalinista</p>
<p>Individualismo Horizontal</p> <p>“Me cuido a mí mismo, soy diferente de otros, el estatus social no es importante para mí”</p> <p>“Quiero hacer cosas con autonomía”</p> <p>“La libertad y la igualdad son importantes para mí”</p> <p>Ejem: Suecia, Australia</p> <p>Sistema Político: Democracia</p>	<p>Colectivismo Horizontal</p> <p>“Soy como los demás, las relaciones y metas de grupo son importantes”</p> <p>“Soy igual que los demás y no cualquiera debe darme órdenes”</p> <p>“La igualdad es importante para mí”</p> <p>Ejem: Israel</p> <p>Sistema Político: Comunitarismo, Comunismo Marxista</p>

Nota. Adaptación de “Political Culture of Individualism and Collectivism”, por K. Yoon, 2010, Universidad de Michigan, p.51-61. (<https://hdl.handle.net/2027.42/75827>). Copyright 2010 de Universidad de Michigan.

La Tabla 1, resume los cuatro subdimensiones del individualismo-colectivismo junto con las declaraciones típicas de encuestados que caracterizan a cada una (Yoon, 2010). Además, de la contextualización de algunos modelos políticos asociados a cada dimensión de individualismo-colectivismo.

Ferreira et al. (2002) realizan un análisis de los resultados y conclusiones del trabajo de Triandis y sostienen que no necesariamente los integrantes de un grupo compartirán iguales características, aún más, es frecuente observar la presencia de combinaciones de ambos patrones culturales. Lo importante es reconocer la tendencia que tienen las culturas hacia cada patrón que permite poder clasificarlas como individualistas o colectivistas.

Gómez y Martínez (2000) indican que se trata de una dimensión con dos polos, donde la cercanía de la persona a un patrón a los otros vinculados a diferente tendencia. Se entiende entonces que ambos polos pueden coexistir, en un solo individuo o grupo cultural, pero la configuración particular de la tendencia que se evidencia en los valores, creencias, comportamientos de una cultura permite explicar cómo es que el comportamiento social es diferente de un grupo a otro.

La principal crítica al modelo de Triandis, hace referencia a que olvida la dimensión afectiva de las valoraciones. Se considera importante esta dimensión, ya que las respuestas que motiven el actuar de las comunidades y personas pueden ser influenciadas en contextos particulares bajo condiciones originadas por la dimensión afectiva (Palencia, 2011).

3.3.3. *Teoría de la Independencia e Interdependencia*

Fue propuesta por Markus y Kitayama (1991) y tomaron como punto de inicio de las investigaciones de Triandis. Utilizó el constructo self-construal

haciendo referencia a la condición del autoconcepto que determina la distancia psicológica que existe entre la visión de uno mismo en relación a las demás personas, en otras palabras, el nivel en que los individuos sienten independencia o conexión con los demás.

Se propone que existen dos tipos: uno interdependiente y uno independiente: (a) Self-construal interdependiente: Caracterizado por falta de delimitación, las características se encuentran vinculadas a la particularidad de las situaciones y el papel que asume en el grupo social y (b) Self-construal independiente: Se caracteriza por la delimitación estabilidad y de carácter individual.

El self-construal es identificado por Markus y Kitayama como una dimensión psicológica del patrón del constructo individualismo-colectivismo. Se concluye de esta manera que en sociedades colectivistas, se sugeriría que las personas desarrollarían un self-construal interdependiente y en sociedades individualistas, tendrían a predominarse personas con un self-construal independiente.

Esta teoría inspiró a muchas otras investigaciones que comparan las diferencias del comportamiento social, la cognición, la emoción y la motivación entre dos regiones culturales específicas. Dio alcance a la identificación de las diferencias culturales de culturas catalogadas como occidente y oriente (Berry, et al., 2012).

3.4. Naturaleza Cultural del Individualismo-Colectivismo

El individualismo y el colectivismo, como constructo fueron discutidos en diversas áreas de las ciencias sociales. Se mencionan por ejemplo sistemas sociales, moral, religión, valores, diferencias cognitivas, desarrollo económico, modernidad, patrones culturales y en conceptos asociados.

Según uno de los mayores investigadores de la variable individualismo-colectivismo, le atribuye una naturaleza cultural que influye posteriormente sobre procesos psicológicos del individuo.

Triandis (2000) explica cómo es que la cultura forma al individuo; para que preste mayor atención al sí mismo y a sus procesos internos individuales (actitudes, creencias) en caso sea criado en una cultura individualista y, por otro lado, de ser criado en una cultura colectivista, prestará mayor atención a los grupos, roles, normas, deberes y relaciones

3.5. Normas Sociales del Individualismo y Colectivismo

Hofstede (1991) refiere que las normas designan el cómo deben ser las cosas en sociedad, además de describir cuales con las conductas esperadas y deseadas. Presentó un conjunto de valores dominantes atribuidos a los constructos de individualismo y colectivismo, que son presentados a modo de cuadro comparativo en la siguiente tabla:

Tabla 2

Valores y creencias del individualismo y colectivismo

Individualismo	Colectivismo
Interdependencia voluntaria de relaciones elegidas.	Dependencia de grupos registrados, familias extensas.
Conciencia del Yo	Conciencia de nosotros
Visión de particularidad	Visión de universalidad
Principios	Principios
Bienestar, postmodernismo, Hedonismo.	Materialismo, sobrevivencia.
Autonomía y compromiso en igualdad de condiciones.	Conservación
Negociación, meritocracia, asumir responsabilidad individual.	Conformismo, aceptación, imposición de estatus y lealtad al grupo la responsabilidad es compartida.

Nota: Adaptado de “Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in context”, por G. Hofstede, 2011, Universidad de Maastricht y Tilburg, p. 9-13. (<https://doi.org/10.9707/2307-0919.1014>) Copyright 2011 de Universidad de Maastrich y Tilburg.

3.6. Características Culturales del Individualismo-Colectivismo

Páez y Zubieta (2004) analizando los resultados del trabajo de Hofstede encontraron las siguientes características:

3.6.1. Creencias y Actitudes

En cuanto al individualismo, el desarrollo de habilidades, el establecimiento meritocrático en la carrera laboral, la obtención de objetivos y la priorización de necesidades propias son aspectos importantes que dirigen la conducta de la persona; mientras que, en el colectivismo, se le brinda mayor importancia a establecer nuevos vínculos con personas, a la búsqueda de proyectos comunitarios y la solución de problemática contextual.

Se espera que las culturas colectivistas se caractericen por el interés de formar de grupos y la permanencia de quienes la componen en el tiempo, sin embargo, no suele darse estrictamente de esta manera, está paradigmática situación es explicada por las diferencias culturales en el nivel del compromiso grupal. Es posible que en las culturas individualistas se formen más grupos, pero con un compromiso bajo, y en culturas colectivistas se formen menos grupos, pero su grado de compromiso sea mayor (Alcover, 1999).

Las personas ubicadas a la dimensión individualista suelen sociables, se dirigen hacia otras personas para sentir apoyo y aceptación. La diferenciación entre individualismo y colectivismo a nivel social suele darse en la interpretación de la interacción social.

El individualismo motiva a que las agrupaciones sean mayormente temporales y voluntarias, sin embargo, en el colectivismo se caracteriza la creencia que pelear entre grupos es una parte importante e inevitable del ser humano.

3.6.2. Familia

La familia individualista, se caracteriza por ser del tipo de familia nuclear con pocos hijos, suelen sentir afecto y cercanía a los integrantes de la familia. Al contrario de la familia colectivista, a quien se le atribuye mayor cantidad de integrantes en la familia, perteneciendo al tipo de familia extensa. Se asocia también la menor frecuencia de divorcios en familias colectivistas.

3.6.3. Identidad y Lenguaje

Si hacemos referencia al individualismo encontramos que se asocian lenguajes donde el término “Yo”, es imprescindible para poder exteriorizar pensamientos y emociones. Se asocia una mayor presencia de consciencia del contenido y valor intrínseco de la persona sobre el entorno. En el colectivismo, el lenguaje se asocia a estilos de comunicación donde la primera persona no se usa, resaltando el colectivo sobre la persona, existe una mayor consciencia del entorno sobre sí mismo.

3.6.4. Trabajo

En cuanto al grado de compromiso, motivación e inversión existe una diferencia de alto y bajo del individualismo sobre el colectivismo. En el individualismo se destaca un mejor desempeño individual, logrando innovaciones fuera del espacio grupal de trabajo, forma contraria al colectivismo, donde se trabaja mejor en grupo y las innovaciones surgen de la implicación de otros participantes dentro del contexto laboral.

3.7. Diferencias Culturales del Individualismo-Colectivismo

Continuando sobre el trabajo de Páez y Zubieta (2004), donde correlacionaron las dimensiones del Hofstede en grandes muestras, se identificaron diversas diferencias culturales.

Se encontraron diferencias delimitadas entre grandes sectores culturales, en países más industrializados se identifican mayores puntuaciones y características de individualismo, mientras que en países asiáticos y latinoamericanos se presentan mayores características colectivistas.

En cuanto al individualismo se encontró que EE, UU, Canadá e Inglaterra son representantes que mejor describen este patrón cultural, caracterizados por una ideología donde los valores y actitudes que priorizan son las relaciones voluntarias y premian la independencia. Por otro lado, en concordancia con el colectivismo, Turquía, América Latina y el sector de Asia reflejan mejor la ideología caracterizada en actitudes que fomentan la dependencia al grupo primario, el respeto de tradiciones y la prioridad del deber con la comunidad.

Es importante destacar los resultados latinoamericanos que indican que, a nivel de percepción y pensamiento, los individuos pertenecientes a esta cultura esperan actuar según lo que esperan los demás, tener una visión positiva de la vida, respetar la lealtad y la vida de los demás.

A nivel conductual, se les asocia el predominio de la cooperación o búsqueda de trabajo armonioso frente al defender posturas propias. Se atribuye también mayor interés por el trato particular frente al tratamiento mecanizado. Como mecanismo de solución de problemas o trabajos se resalta el interés de acceder a “contactos”, “enchufes” o palancas, propios de patrones colectivistas.

En cuanto al comportamiento social, las culturas latinas son asociadas con el contacto físico, mayor cercanía y expresión gestual que a diferencia de culturas de la región de Europa y Norteamérica.

La comunicación y el lenguaje, está caracterizado a parte de la gestualidad, la expresión de los pensamientos propios por sobre lo esperado socialmente, se brinda mayor valor al cómo y lo que se expresa en el mensaje. La interacción a nivel

verbal, se observa que tiende a depender en gran manera del contexto de la misma, donde se espera que el receptor infiera todo contenido de las señales no verbales (Paez & Zubieta, 2004).

Respaldando estas afirmaciones, algunos autores confirman la diferencia de interacción entre culturas latinas y las europeas, describen que en América Latina la noción de lo que representa una persona como individuo no se parece a la que se concibe en Europa. Se destaca que el entorno social tiene un mayor valor y que el individuo, en culturas latinas se encuentra sumergido en el grupo, que la actividad y vida social es mucho más enriquecedora, pero al mismo tiempo opresora. Las conductas, actitudes y emprendimientos se realizan de manera colectiva, de manera que hasta en los espacios de descanso y trabajo, el corte no es tajante como en Europa.

3.8. Dimensiones del Individualismo-Colectivismo

A mediados de los noventa, Singelis y su grupo de colaboradores señalaron que el individualismo y el colectivismo puede ser entendido como en dos dimensiones: (a) horizontal, que hace referencia al cómo se relacionan los individuos entre pares y como realizan lo que el entorno espera de sí mismos y (b) vertical, que refiere a las relaciones jerárquicas que existen entre individuos además de la tendencia de aceptación o rechazo de hacer lo que a uno le gusta (Singelis, et al., 1995).

En cuanto a la variable de estudio, Triandis expresa que los integrantes de una cultura que no comparten características similares a la de su entorno, usualmente manifiestan combinaciones de patrones; aun así, en todas las culturas se mantienen indicadores que posibilitan definirlos como colectivistas o individualistas. (Cienfuegos et al., 2016).

Es así que el individualismo y el colectivismo guardan como posibilidad que coexistan en un mismo individuo o cultura. Siendo los valores, sentimientos, creencias y actitudes compartidas con una cultura determinada una forma útil para

comprender como es que se diferencia el comportamiento de un grupo a otro (Gouveia et al., 2002).

Se presentan a continuación las subdimensiones asociadas al individualismo-colectivismo, según las dimensiones de horizontalidad y verticalidad propuestas por el equipo de Singelis (1995):

3.8.1. *Individualismo Horizontal*

El individualismo horizontal acepta la concepción del individuo autónomo, el Yo es independiente de los otros, pero se le atribuye relevancia a la igualdad y se encuentra presente la concepción de libertad de la influencia de los demás sobre uno mismo.

3.8.2. *Individualismo Vertical*

En esta dimensión se incluye la concepción de individuo autónomo reforzada con una aceptación de desigualdad, los individuos se ven unos a otros diferentes y se espera la competencia y diferenciación con los demás; motivo por el cuál existe conformidad con el servicio de jerarquía.

3.8.3. *Colectivismo Horizontal*

La dimensión horizontal aborda la percepción del sí mismo como parte de un colectivo, sin embargo, identifica a todos los integrantes como iguales. El Yo es interdependiente e igual al de los demás. La igualdad es el punto central de esta dimensión.

3.8.4. *Colectivismo Vertical*

La dimensión vertical del colectivismo incluye la percepción de sí mismo como parte de un colectivo con la diferencia que reconoce las diferencias individuales del grupo. Es el patrón cultural que reconoce que los miembros del

grupo son diferentes entre sí en cuestión de estatus. El Yo es interdependiente pero diferente desde Yo de los demás. Existe consciencia de desigualdad y el mantener conformidad a las autoridades, servir y sacrificar es un punto central de esta dimensión.

3.9. Expresión emocional del Individualismo-Colectivismo

Al entenderse que el constructo individualismo-colectivismo tiene aspectos claves en su definición, y que también en su expresión cultural, se le atribuyen características actitudinales y conductuales, es importante detallar la expresión emocional asociada a las dimensiones del constructo. Koopmann-Holm y Matsumoto (2011) detallan a continuación componentes claves en la expresión emocional de la variable abordada.

3.9.1. Reglas de Expresión Emocional

En el individualismo se identifica una tendencia a expresar emociones negativas con libertad hacia personas cercanas y la posibilidad de expresar sentimientos positivos con naturalidad frente a extraños. Se evidencia también una mayor expresividad, un estilo de afrontamiento directo, además de una percepción más intensa acompañada de una expresión facial y corporal de fácil reconocimiento.

En cuanto al colectivismo, las emociones negativas son restringidas a personas cercanas y las positivas guardan distancia sobre los extraños. En cuanto a la expresividad se identifica un menor nivel, además de un estilo de afrontamiento evitativo. Las expresiones positivas son expresadas al endogrupo a excepción de culturas asiáticas, donde se restringe en cierto nivel esta expresión.

3.9.2. Tipo De Emoción

El individualismo se caracteriza por presentar emociones catalogadas como socialmente autonomizadas. Aquellas emociones asociadas al orgullo que distancia y separa al sujeto de su entorno social.

El colectivismo presenta al contrario emociones que implican socialmente respeto, que refuercen las relaciones y vínculos con las personas de su entorno tales como simpatía, modestia, humildad y empatía.

3.9.3. Control y Regulación

Las emociones son expresadas y descargadas de forma intensa, los individuos catalogados en la dimensión individualismo buscan controlarlas, se las debe confrontar y racionalizar para obtener una estabilidad emocional.

En relación con las emociones del colectivismo, estas son insertadas en las relaciones con otros siguiendo el curso y el dinamismo de la interacción social. Predomina la autorregulación.

3.10. Individualismo-Colectivismo y Psicología Social

En cuanto al estudio del individualismo-colectivismo, al igual que en primeras concepciones propuestas por Hofstede, ambos polos fueron tomados como posturas opuestas, por diversos autores pertenecientes a la disciplina social.

El individualismo mantiene una relación compleja con la psicología social, debido a la naturaleza del constructo, en muchos casos es objeto de críticas dirigidas a la disciplina y al mismo tiempo viene siendo uno de sus objetos de estudio preferidos. Para que su estudio resulte en un progreso de la psicología social se sugiere una ampliación en su horizonte cultural. (Morales, 2000)

En referencia al primer punto, autores como Allport (1924) afirmaban la inexistencia del grupo como tal, catalogándola como una falacia, expresando que solo existen los individuos. Por otro lado Asch (1972), criticó la postura

individualista de Allport indicando que las emociones fundamentales no pueden ser estudiadas sin hacer referencias a los factores sociales.

Este tipo de debates y discusiones dieron lugar a diversas investigaciones, postulados y teorías en materia de la psicología social y la conceptualización de lo que representa al grupo y al individuo. De la misma manera que sirvieron de anclaje para el mismo desarrollo del individualismo-colectivismo como constructo. Se puede identificar este desarrollo en la concepción polarizada de Hofstede a inicios de los años 80's, para posteriormente pasar a ser reestructurada por Triandis con conceptualizaciones mucho más integrativas, incluyendo factores psicológicos a finales de la misma década, finalmente el trabajo de Marcus y Kitayama a inicio de los 90's fortalecieron el constructo con el aporte y la relación del individualismo con el desarrollo del autoconcepto.

Capítulo IV

Metodología

4.1. Enunciado de las Hipótesis

4.1.1. *Hipótesis General*

Existe relación entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

4.1.2. *Hipótesis Específicas*

El nivel de identidad cultural predominante es bajo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022

El nivel de individualismo-colectivismo predominante es el individualismo alto en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Existe relación significativa entre la identidad cultural y el individualismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Existe relación significativa entre la identidad cultural y el colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

4.2. Operacionalización de las Variables y Escalas de Medición

4.2.1. Variable 1

4.2.1.1. Identificación. Identidad cultural.

4.2.1.2. **Definición operacional.** Identidad cultural implica cuatro dimensiones siendo: actitudes, valoraciones, percepciones e intereses medidos por la prueba de identidad cultural propuesta por Vicuña (1987).

Tabla 3

Operacionalización de la variable identidad cultural

Dimensiones e Indicadores	Categorías	Escala de Medición
Actitudes Motivo de orgullo, sentimiento hacia la geografía física, necesidad de conocer el idioma nativo, consideración hacia el himno, actitud hacia la diferencia racial, danza nativa, expresiones musicales y la ociosidad, el juicio hacia el talento artístico, eficiencia del crecimiento industrial, expresión facial, valoración del trabajo intelectual.	Alto Medio Bajo	Ordinal
Valoraciones Valoración sobre la tradición histórica, geografía local, idioma, hacia el color y forma de nuestros símbolos, la étnica, caracteres faciales, danzas típicas, música autóctona, pintura nativa, producción local, vida y obras de intelectuales locales, crecimiento empresarial local.		
Percepciones Percepción de la historia local, geografía, estudio de idiomas nativos, aspecto físico, superación, desarrollo industrial, capacidad intelectual, creatividad. Pertinencia racial, permanencia de la música ancestral, difusión de danzas, actitud sobre nuestro pasado, sentimiento y tradición		

Dimensiones e Indicadores	Categorías	Escala de Medición
Intereses		
Preferencia hacia el idioma, símbolos patrios, lectura de la historia local, estudiar geografía local, danzas autóctonas, pintores locales, adquirir producto local, textos locales, trabajar con coterráneos. Agrado hacia el estudio racional nativo, estudiar la étnica local, aprender canciones típicas.		

4.2.2. Variable 2

4.2.2.1. Identificación. Individualismo-colectivismo.

4.2.2.2. Definición operacional. La presente variable presenta dos dimensiones: individualismo y colectivismo, que son medidos por escala de individualismo colectivismo elaborada por Soler y Díaz (2017).

Tabla 4

Operacionalización de la variable individualismo-colectivismo

Dimensiones e Indicadores	Categorías	Escala de Medición
Individualismo	Alto	Ordinal
Autonomía del Yo	Medio	
Competitividad	Bajo	
Sentido de libertad		
Diferenciación Social		
Colectivismo		
Consciencia de Grupo		
Trabajo en grupo		
Aceptación de Jerarquía		
Equidad		

4.3. Tipo y Diseño de Investigación

4.3.1. Tipo de Investigación

En función de la clasificación sugerida por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) se concluye que según la finalidad es básica, porque está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta el problema, según el nivel de conocimiento es de tipo relacional porque se busca la asociación de dos variables y según el enfoque de tipo cuantitativo, debido al tratamiento estadístico de las variables.

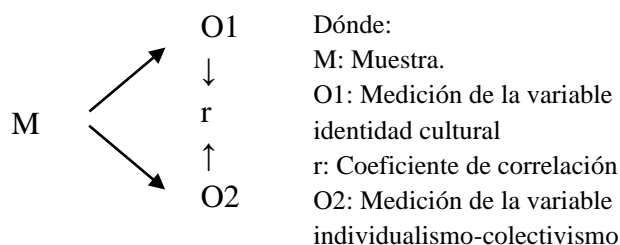
4.3.2. Diseño de Investigación

La presente investigación mantiene un diseño no experimental, porque no existe manipulación de la variable por parte del investigador, los hechos se estudian en la manera en que son presentados en la realidad, es transeccional porque su elaboración se dio en un tiempo determinado, y se define como descriptivo-correlacional porque se busca la asociación entre dos variables. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Siendo el esquema, el siguiente:

Figura 1

Esquema del diseño descriptivo correlacional



4.4. Ámbito de Aplicación

El ámbito de estudio de la presente investigación fue la Universidad Privada de Tacna, que, por iniciativa del Presbítero Luis Mellado Manzano, fue construida con la Ley N° 24060 otorgada por el Congreso de la República y publicada en el Diario Oficial “El Peruano” el 09 de enero del año 1985, siendo así una institución de carácter privado sin fines de lucro.

Por esa razón, el Congreso de la República editó el artículo dos de esta ley, el 26 de diciembre del año 1989 con Ley N° 25164, con el fin de ofrecer nuevas carreras profesionales, creando a la Facultad de Educación con Educación Inicial, Primaria, Secundaria; Educación y Rehabilitación Física y del Instituto de Idiomas de la Universidad Privada de Tacna (IDUPT); Facultad de Ingeniería con Escuela Profesional de Ingeniería Electrónica, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Civil; Facultad de Derecho y Ciencias Políticas con la escuela profesional de Derecho y Ciencias Políticas; además de la Facultad de Turismo y Hotelería con la escuela profesional de Turismo y Hotelería (UPT, s.f.).

En la actualidad, la Universidad Privada de Tacna, se encuentra a cargo del Rector Dr. Javier Eduardo Eugenio Ríos Lavagna, cuyo período comenzó el 8 de noviembre del 2017 y finalizará el 7 de noviembre del 2022. Asimismo, la presente casa de estudios superiores está conformada por seis facultades: Facultad de Ciencias Empresariales, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Facultad de Ingeniería y la Facultad de Educación, Ciencias de la comunicación y Humanidades.

Ahora bien, en cuanto a la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, la cual su respectivo decano es el Dr. Marcelino Raúl Valdivia Dueñas, y está constituida por tres escuelas profesionales, la Escuela Profesional de Educación, la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y la Escuela Profesional de Humanidades.

4.5. Unidad de Estudio y Población

4.5.1. *Unidad de Estudio*

La unidad de estudio sobre la cual recae la medición de las variables son cada uno de los estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna pertenecientes al semestre académico 2022-II.

4.5.2. *Población*

La población consta de un total de 989 estudiantes, bajo la siguiente distribución: 673 estudiantes de Psicología, 197 estudiantes en Ciencias de la Comunicación, y 119 estudiantes pertenecientes a la carrera de Educación.

En la Tabla 5 se presentan los criterios de inclusión y exclusión utilizados para definir la población del presente trabajo de investigación.

Tabla 5

Criterios de inclusión y exclusión de la población

	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Edad	Estudiantes a partir de los 16 años.	Menores de 15 años.
Sexo	Masculino y Femenino.	
Estado de matrícula	Estudiantes matriculados 2022 – II.	Estudiantes no matriculados 2022 – II.
Lugar de procedencia	Estudiantes que pertenezcan a la Universidad Privada de Tacna	Estudiantes que no pertenezcan a la Universidad Privada de Tacna
Consentimiento	Estudiantes que deseen participar de la investigación.	Estudiantes que no deseen participar de la investigación.

4.5.3. Muestra

El tamaño de la muestra se estableció según el desarrollo de la siguiente fórmula, con un 95% de nivel de confianza, un margen de error del 5% de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza

p: Probabilidad de éxito

O2: Medición de la variable individualismo-colectivismo

$$n = \frac{989 * (1.96)^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (989 - 1) + (1.96)^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 277$$

Por lo tanto, en cuanto a la muestra, tal como se detalla en la Tabla 6 se encuentra conformada por 277 estudiantes, constituyéndose un muestreo no probabilístico por conveniencia, en razón de que se seleccionó a los participantes y grupos que aceptaron ser incluidos.

Tabla 6*Población y muestra con estratificado proporcional*

Escuela	Población	Muestra	Porcentaje
Escuela Profesional de Educación	119	34	29%
Escuela Profesional de Comunicación	197	55	28%
Escuela Profesional de Psicología	673	188	28%
Total	989	277	28%

4.6. Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1. Procedimientos

Lo planteado como procedimiento del presente trabajo de investigación, consta de una serie de etapas sucesivas.

En primer lugar, se realizaron las coordinaciones con el director de investigación de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, para poder solicitar las facilidades y permisos correspondientes en la inclusión de otras facultades a la muestra de estudio.

En lo referente al día de la aplicación, se procedió a dar las instrucciones de manera clara, motivando a los participantes puedan responder con la mayor veracidad posible, se destaca que la aplicación fue virtual.

Al culminar la aplicación de los instrumentos se procedió a analizar los datos usando el paquete estadístico SPSS en la versión 25, utilizando las pruebas estadísticas correspondientes que nos permitieron identificar las correlaciones entre variables.

Finalmente, se continuó con las conclusiones que guardan coherencia con cada uno de los objetivos planteados, además de brindar finalmente las recomendaciones que aseguran que el trabajo cumple con los estándares requeridos para lograr una adecuada consistencia y validez.

4.6.2. Técnicas

La técnica que se usará para realizar la investigación es la encuesta tipo test.

4.6.3. Instrumentos

4.6.3.1. Prueba de identidad cultural. Fue diseñada por Vicuña (1987) tiene como objetivo evaluar el nivel de identidad que presenta un individuo a través de cuatro escalas: actitudes, valoraciones, percepciones e intereses. Consta de 48 ítems cuyas opciones de respuesta son de tipo Likert, que brindan un resultado total que permite categorizar la identidad cultural entre alto, medio y bajo.

En relación a la validez del instrumento el autor utilizó el método por jueces, utilizando la técnica de clasificación Q por 20 Psicólogos que actuaron como expertos tanto en la reagrupación como posteriormente en la revisión de los ítems, seleccionando aquellos que por el análisis del Ji cuadro resultaron significativos al 5%; por tanto, los ítems utilizados cumplen su propósito con un 95% de confianza. Por otra parte, la confiabilidad de las escalas se verificó por el método de la consistencia interna, encontrando los siguientes coeficientes; para la primera escala 0.87, segunda escala 0.94, tercera escala de valoración 0.80, escala de intereses 0.96. De los coeficientes hallados se desprende que las cuatro escalas están dentro de los errores de medición tolerados y según el análisis de contenido cumplen con su propósito.

Para la presente investigación se realizó la validación de contenido mediante juicio de cuatro expertos, quienes valoraron diez criterios de evaluación, determinando una muy buena opinión de aplicabilidad (Anexo C).

Se ejecutó el análisis de confiabilidad a través del índice de consistencia interna de alfa de Cronbach, el cual fue de .875, para la escala total siendo un nivel de fiabilidad muy bueno. Por otra parte, se realizó el análisis para las cuatro dimensiones del instrumento, alcanzando para la dimensión actitudes .696; dimensión valoraciones .649; dimensión percepciones .728; y dimensión intereses .691 (Anexo B).

4.6.3.2. Escala de individualismo colectivismo. Diseñada por Soler y Díaz (2017) consta de 31 reactivos con opción de respuesta de Escala Likert de 1 a 5 agrupados en cuatro categorías siendo: colectivismo horizontal, colectivismo vertical, individualismo horizontal e individualismo vertical. Los autores realizaron un análisis factorial de componentes principales con rotación ortogonal incluyendo el criterio de que cada dimensión contara con un peso factorial mayor o igual a 0.40 con valores Eigen mayores a 1. En cuanto a la confiabilidad, aplicando el Alpha de Cronbach, se obtuvo un índice de 0.84, indicando un buen nivel de confiabilidad y homogeneidad de los items que conforman el factor.

De igual forma se efectuó la validación de contenido mediante juicio de cuatro expertos, quienes valoraron diez criterios de evaluación, y determinando una muy buena opinión de aplicabilidad (Anexo C).

Se ejecutó el análisis de confiabilidad a través del índice de consistencia interna de alfa de Cronbach, el cual fue de .729, para la escala total siendo un nivel de fiabilidad muy bueno. Por otra parte, se realizó el análisis para las dos dimensiones del instrumento, alcanzando para la dimensión individualismo .808; y dimensión colectivismo .611 (Anexo B).

Capítulo V

Los Resultados

5.1. El Trabajo de Campo

Para realizar la presente investigación, primero se analizó la confiabilidad de los instrumentos, así como se efectuó la validación a través de expertos. A continuación, se solicitó la autorización al Decano de la Facultad de Educación, Ciencia de la Comunicación y Humanidades para dar inicio a la realización del estudio y recolección de datos. Una vez obtenida la autorización se estableció comunicación con los coordinadores de cada escuela profesional, o encargados del área de tutoría. De acuerdo a las sugerencias de los encargados se procedió a ingresar a las clases virtuales de asignaturas representativas de cada ciclo académico.

Se inició con la aplicación de los instrumentos respectivos, el cual fue de forma virtual y grupal, explicando a los estudiantes sobre el consentimiento informado y los instrumentos. La recolección de datos se realizó las tres primeras semanas del mes de setiembre del 2022, luego de lo cual se procedió a analizar y procesar la información mediante una base de datos con el programa Microsoft Excel, conjuntamente se trabajó con el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 27, llegándose a emplear la prueba de normalidad de Smirnov-Kolmogorov y así se determinó usar la prueba estadística Chi Cuadrado bondad de ajuste y Rho de Spearman, lo cual ayudó a validar las hipótesis, todo ello plasmado en tablas de frecuencia y representaciones gráficas.

5.2. Diseño de Presentación de Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados respecto a los objetivos planteados en la investigación, se plasman en el siguiente orden:

Primero, se presentan los hallazgos descriptivos encontrados en la muestra total según la prevalencia e incidencia de la variable identidad cultural, donde se describe las cuatro dimensiones.

Segundo, se presentan los hallazgos descriptivos encontrados en la muestra total según la prevalencia e incidencia de la variable individualismo-colectivismo.

Tercero, se presentan los hallazgos descriptivos encontrados de la interacción entre las variables identidad cultural e individualismo-colectivismo.

Finalmente, se procede a desarrollar la contrastación de las cuatro hipótesis específicas y la hipótesis general.

5.3. Los Resultados

5.3.1. Resultados Descriptivos de la Variable Identidad Cultural

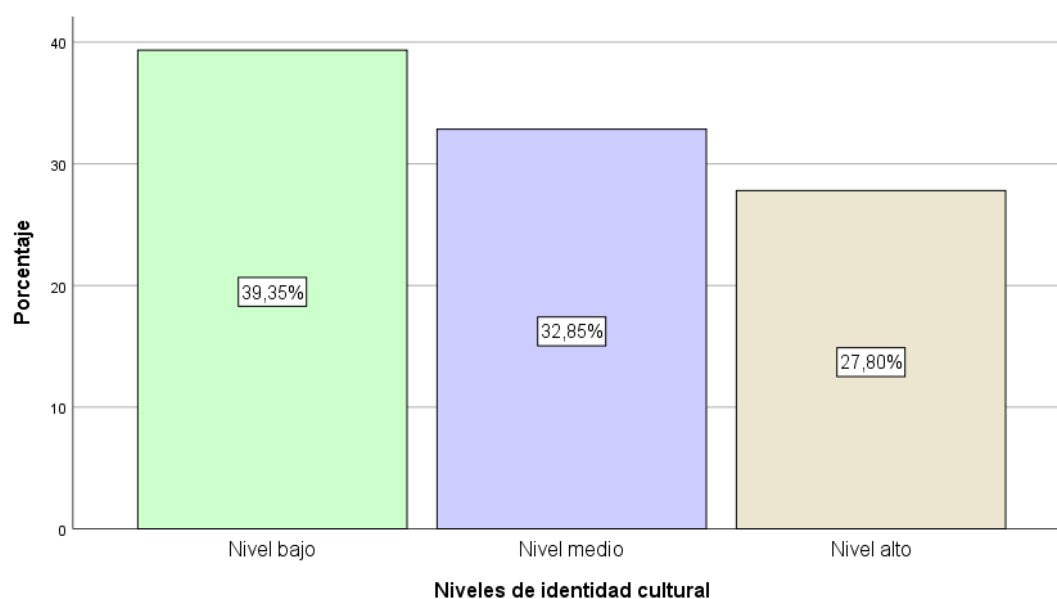
Tabla 7

Niveles de identidad cultural

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	109	39.35
Medio	91	32.85
Alto	77	27.80
Total	277	100.0

Figura 2

Niveles de identidad cultural



En la Tabla 7 y la Figura 2 se puede observar que en un porcentaje mayoritario los participantes poseen un nivel de identidad cultural bajo con 39.35%, seguido del nivel medio con 32.85% y finalmente quienes puntuaron alto conforman el 27.80% restante de la muestra.

5.3.1.1. Resultados descriptivos de la dimensión actitudes.

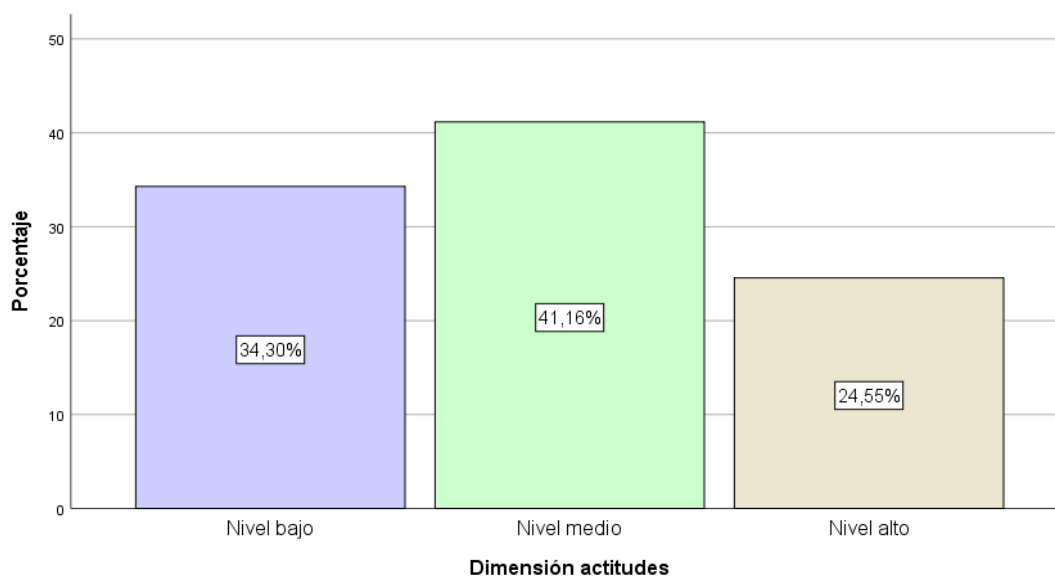
Tabla 8

Dimensión actitudes

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	95	34.30
Medio	114	41.16
Alto	68	24.55
Total	277	100.0

Figura 3

Dimensión actitudes



En cuanto a la primera dimensión actitudes de la variable identidad cultural, se observa que los participantes fueron emparejados con un nivel medio 41.16 % a diferencia del nivel bajo con 34.30%, siendo finalmente el nivel alto con solo un 24.55%.

5.3.1.2. Resultados descriptivos de la dimensión valoraciones.

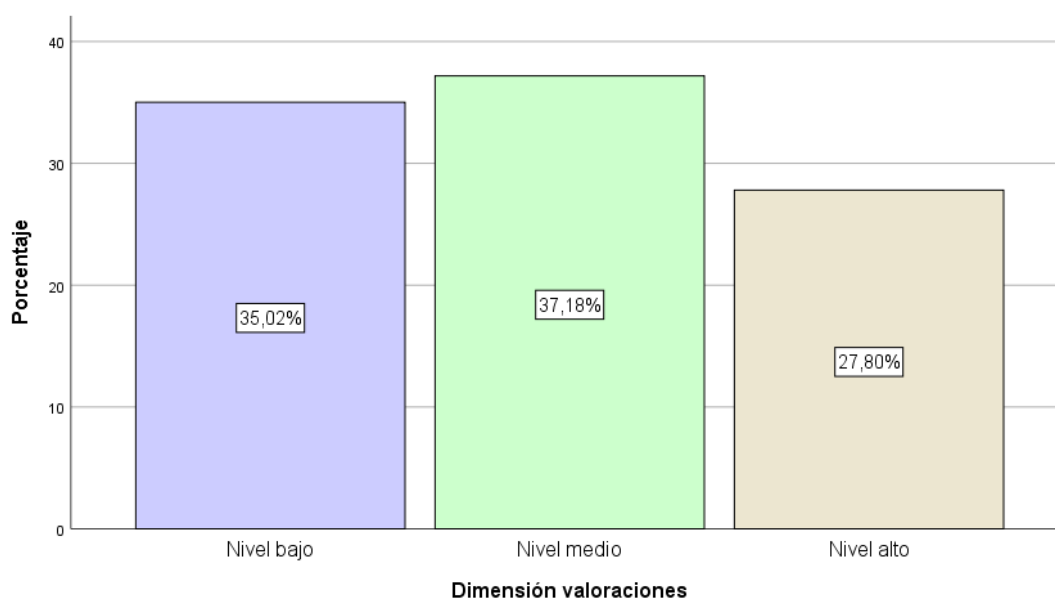
Tabla 9

Dimensión valoraciones

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	97	35.02
Medio	103	37.18
Alto	77	27.80
Total	277	100.0

Figura 4

Dimensión valoraciones



La Tabla 9 y la Figura 4, sugieren que lo referente al emparejamiento de los participantes evaluados según la segunda dimensión valoraciones de la variable identidad cultural tuvieron como preponderancia el nivel medio con un 37.18% seguido de un nivel bajo 35.02% y finalmente el nivel alto con 27.80%.

5.3.1.3. Resultados descriptivos de la dimensión percepciones.

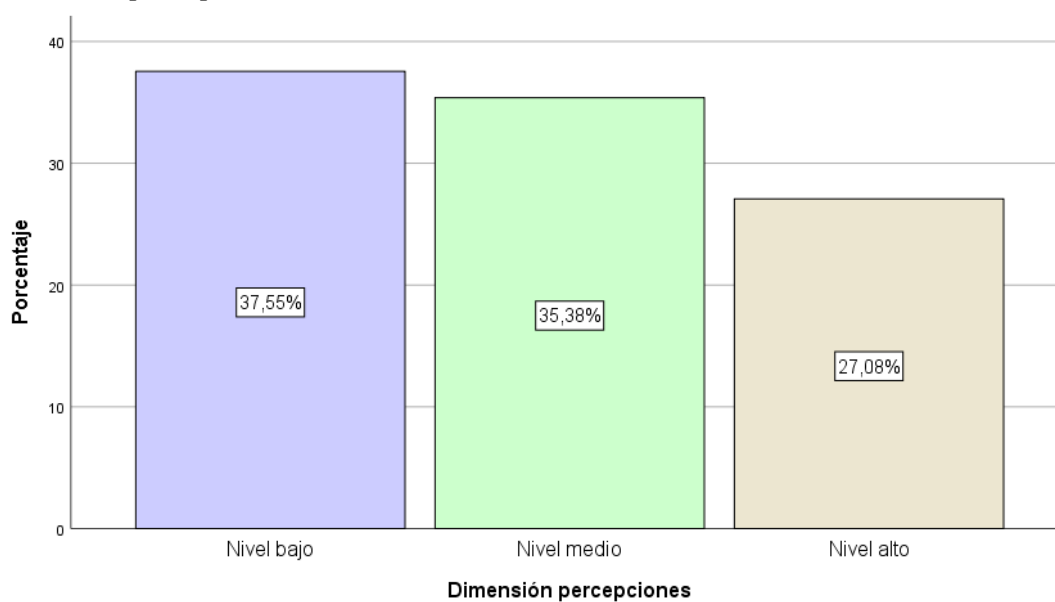
Tabla 10

Dimensión percepciones

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	104	37.55
Medio	98	35.38
Alto	75	27,08
Total	277	100.0

Figura 5

Dimensión percepciones



Continuando con la tercera dimensión percepciones de la variable identidad cultural, se observa que los participantes fueron emparejados con un nivel de bajo 37.55 %, seguido de un nivel medio con 35.38%, siendo finalmente el nivel alto con solo un 27.08%

5.3.1.4. Resultados descriptivos de la dimensión intereses

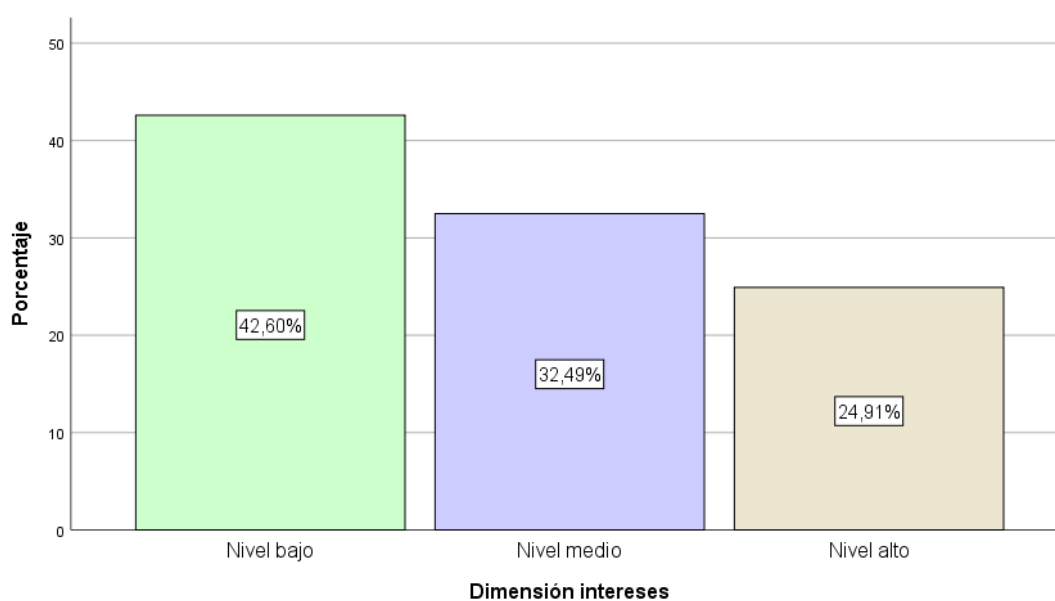
Tabla 11

Dimensión intereses

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	118	42.60
Medio	90	32.49
Alto	69	24.91
Total	277	100.0

Figura 6

Dimensión intereses



Culminando las descripciones de las dimensiones de la variable identidad cultural, identificamos que en cuanto a la dimensión intereses el nivel bajo cuenta con mayor porcentaje de participantes con un 42.60%, acompañado de un 32.49% del nivel medio y finalmente un 24.91% correspondiente al nivel alto.

5.3.2. Resultados Descriptivos de la Variable Individualismo-Colectivismo

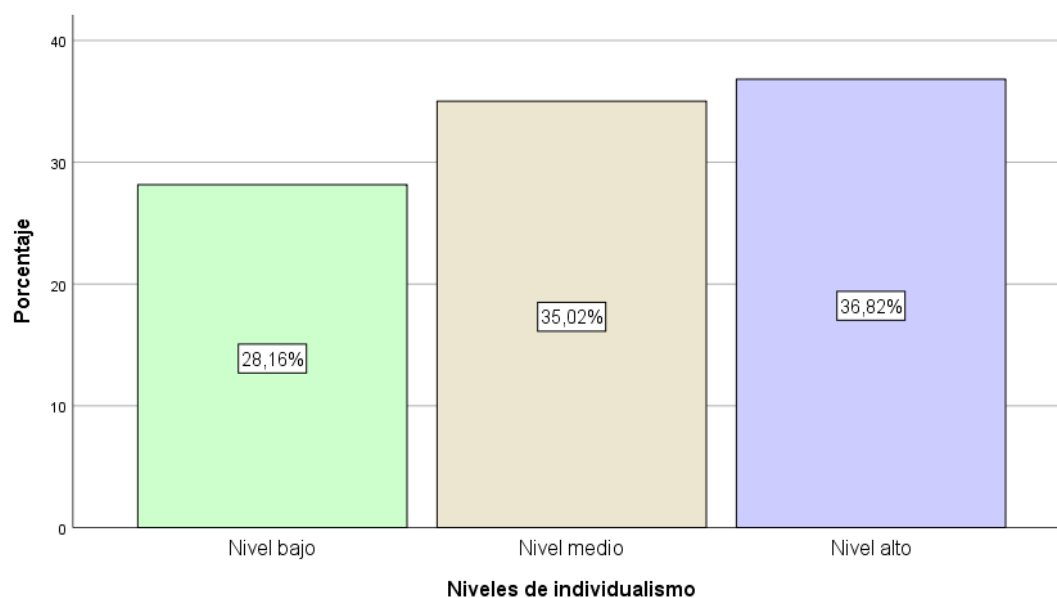
Tabla 12

Niveles de individualismo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	78	28.16
Medio	97	35.02
Alto	102	36.82
Total	277	100.0

Figura 7

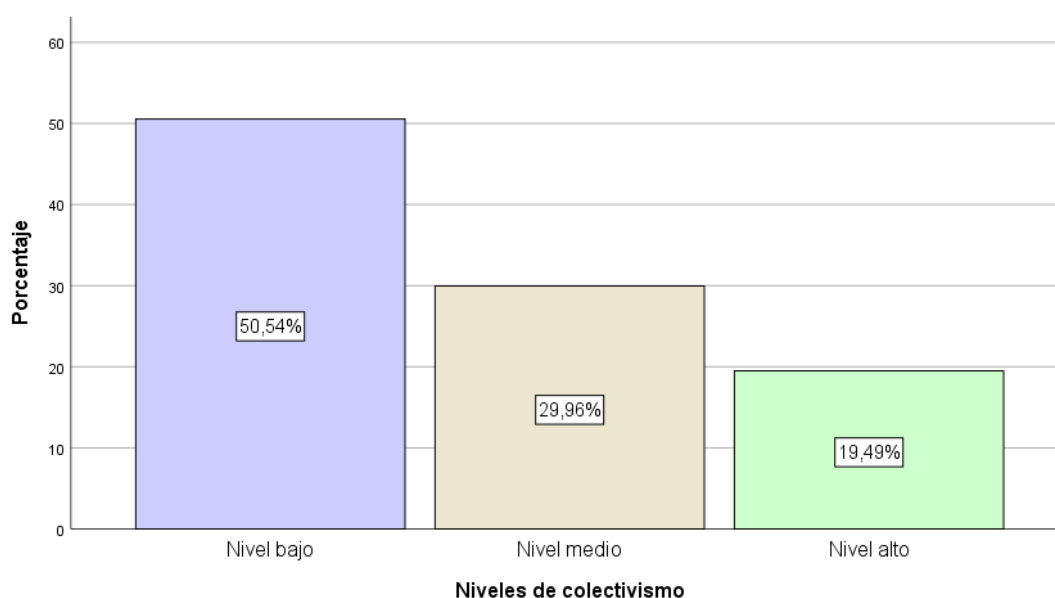
Niveles de individualismo



Los resultados presentados en la Tabla 12 y la Figura 7, permiten observar que los participantes poseen principalmente un nivel alto de individualismo con un 36.82% a comparación del nivel medio 35.02% y el nivel bajo 28.16%.

Tabla 13*Niveles de colectivismo*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	140	50.54
Medio	83	29.96
Alto	54	19.49
Total	277	100.0

Figura 8*Niveles de colectivismo*

Por otro lado, en la Tabla 13 y la Figura 8 se puede identificar que el nivel de colectivismo es principalmente bajo con un 50,54%, seguido de un nivel medio con 29.96% y finalmente un 19.49% correspondiente al nivel alto.

5.3.3. Resultados Descriptivos de las Variables Identidad Cultural e Individualismo -Colectivismo

Tabla 14

Niveles de identidad cultural e individualismo

		Identidad cultural			Total	
		Nivel bajo	Nivel adecuado	Nivel alto		
Individualismo	Nivel bajo	Recuento	25	27	26	78
		% del total	9.0%	9.7%	9.4%	28.2%
	Nivel medio	Recuento	39	34	24	97
		% del total	14.1%	12.3%	8.7%	35.0%
	Nivel alto	Recuento	45	30	27	102
		% del total	16.2%	10.8%	9.7%	36.8%
Total	Recuento	109	91	77	277	
	% del total	39.4%	32.9%	27.8%	100.0%	

La Tabla 14 nos permite identificar que el mayor porcentaje de participantes siendo un 16,2%, poseían un nivel de individualismo alto junto a un nivel bajo de identidad cultural, misma situación se replica con participantes con nivel medio de individualismo 14.1%.

Tabla 15
Niveles de identidad cultural y colectivismo

		Identidad cultural			Total	
		Nivel bajo	Nivel adecuado	Nivel alto		
Colectivismo	Nivel bajo	Recuento	65	45	30	140
		% del total	23.5%	16.2%	10.8%	50.5%
	Nivel medio	Recuento	34	29	20	83
		% del total	12.3%	10.5%	7.2%	30.0%
	Nivel alto	Recuento	10	17	27	54
		% del total	3.6%	6.1%	9.7%	19.5%
	Total	Recuento	109	91	77	277
		% del total	39.4%	32.9%	27.8%	100.0%

Observando la tabla 15, nos permite identificar que la mayor cantidad de participantes poseían un nivel de colectivismo bajo acompañado de una identidad cultural baja en un 23.5%, se identifica un claro contraste con quienes poseen un nivel alto de colectivismo con nivel bajo de identidad cultural que es un 3.6%.

5.4. Contrastación de Hipótesis

5.4.1. Prueba de Distribución de Normalidad

Para determinar la prueba de hipótesis a ejecutar se requiere establecer si los datos cumplen con el criterio de normalidad estadística, para lo cual se ejecuta la prueba de distribución normal de Kolmogórov-Smirnov, teniendo en cuenta que la muestra es mayor a 50, siendo el criterio:

Valor de significancia < 0.05 : No existe distribución normal

Valor de significancia > 0.05 : Existe distribución normal

Tabla 16

Prueba de distribución normal de Kolmogórov-Smirnov

	Estadístico	gl	Sig.
Identidad cultural	.043	277	.200
Individualismo	.082	277	.000
Colectivismo	.119	277	.000

Debido a que el valor de significancia para la variable Identidad cultural es mayor a 0.05, se establece que si existe distribución normal; por otra parte, el valor de significancia para la variable Individualismo-Colectivismo, es menor de 0.05, estableciéndose que no existe distribución normal.

A partir de ello se recomienda, la prueba Chi cuadrado Bondad de ajuste y para la correlación estadística, la prueba Rho de Spearman, que es una prueba que determina la relación entre dos variables, tomando en consideración que la data en conjunto no presenta distribución normal.

5.4.2. Comprobación de la Hipótesis Específica 1

Para la contrastación de la primera hipótesis específica, se establece lo siguiente:

Formulación de hipótesis

H0: El nivel de identidad cultural predominante no es bajo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

H1: El nivel de identidad cultural predominante es bajo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

Estadístico de prueba

Prueba no paramétrica Chi cuadrado “Bondad de ajuste”

Tabla 17

Prueba de chi cuadrado bondad de ajuste para la hipótesis específica 1

Prueba para una muestra			
	Chi-cuadrado	gl	Sig. (bilateral)
Identidad cultural	5.574	2	.004

Fuente: Elaborado con IBM SPSS Versión XXVII

Lectura del P valor

Ho: ($p \geq 0.05$) → No se rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = 0.004292$; $\alpha = 0.05$ → $P < 0.05$ → Se rechaza la Ho

En la tabla 17 se observa que el valor P de significancia obtenido es de 0.004292, siendo menor de 0.05; en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la H_0 y se acepta la H_1 , concluyendo con un nivel de confianza del 95%, que el nivel de identidad cultural predominante es bajo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

5.4.3. Comprobación de la Hipótesis Específica 2

Para la contrastación de la segunda hipótesis específica, se establece lo siguiente:

Formulación de hipótesis

H0: El nivel de individualismo no es alto en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

H1: El nivel de individualismo es alto en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

Estadístico de prueba

Prueba no paramétrica Chi cuadrado “Bondad de ajuste”

Tabla 18

Prueba de chi cuadrado bondad de ajuste para la hipótesis específica 2

Prueba para una muestra			
	Chi-cuadrado	gl	Sig. (bilateral)
Individualismo	3.473	2	.000

Fuente: Elaborado con IBM SPSS Versión XXVII

Lectura del P valor

Ho: ($p \geq 0.05$) → No se rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = 2.4349E-34$; $\alpha = 0.05$ → $P < 0.05$ → Se rechaza la Ho

En la Tabla 18 se observa que el valor P de significancia obtenido es de 2.4349E-34, siendo menor de 0.05; en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la H_0 y se acepta la H_1 , concluyendo con un nivel de confianza del 95%, que el nivel de individualismo es alto en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

5.4.4. Comprobación de la Hipótesis Específica 3

Para la contrastación de la tercera hipótesis específica, se establece lo siguiente:

Formulación de hipótesis

H0: No existe relación significativa entre la identidad cultural y el individualismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

H1: Existe relación significativa entre la identidad cultural y el individualismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

Estadístico de prueba

Rho de Spearman

Tabla 19

Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis específica 3

			Identidad cultural	Individualismo
Rho de Spearman	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	1.000	-.323
		Sig. (bilateral)	.	.041
		N	277	277
	Individualismo	Coeficiente de correlación	-.323	1.000
		Sig. (bilateral)	.041	.
		N	277	277

Lectura del P valor

Ho: ($p \geq 0.05$) → No se rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = 0.041145$; $\alpha = 0.05$ → $P < 0.05$ → Se rechaza la Ho

Tabla 20*Significancia de relación según el coeficiente de correlación Rho Spearman*

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Mondragón (2014), basada en Hernández Sampieri y Fernández Collado, 1998

En la Tabla 19 se observa que el valor de Rho de Spearman obtenido es de -0.323 lo cual se interpreta en la Tabla 20 como una significancia de relación media. También se puede apreciar que el valor P es menor al nivel de significancia (0.05), en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la H_0 y se acepta la H_1 , concluyendo con un nivel de confianza del 95%, que existe relación significativa entre la identidad cultural y el individualismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

5.4.5. Comprobación de la Hipótesis Específica 4

Para la contrastación de la cuarta hipótesis específica, se establece lo siguiente:

Formulación de hipótesis

H0: No existe relación significativa entre la identidad cultural y el colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

H1: Existe relación significativa entre la identidad cultural y el colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

Estadístico de prueba

Rho de Spearman

Tabla 21

Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis específica 4

			Identidad cultural	Colectivismo
Rho de Spearman	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	1.000	.448
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	277	277
	Colectivismo	Coefficiente de correlación	.448	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	277	277

Lectura del P valor

Ho: ($p \geq 0.05$) → No se rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = 0.000029$; $\alpha = 0.05$ → $P < 0.05$ → Se rechaza la Ho

En la Tabla 21 se observa que el valor de Rho de Spearman obtenido es de .448 lo cual se interpreta en la Tabla 20 como una significancia de relación media. También se puede apreciar que el valor P es menor al nivel de significancia (0.05), en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la H_0 y se acepta la H_1 , concluyendo con un nivel de confianza del 95%, que existe relación significativa entre la identidad cultural y el colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

5.4.6. Comprobación de Hipótesis General

Para la comprobación de la hipótesis general se establece lo siguiente:

Formulación de hipótesis

H0: No existe relación entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

H1: Existe relación entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

Estadístico de prueba

Rho de Spearman

Tabla 22

Prueba de Correlación de Rho-Spearman para la hipótesis general

		Identidad cultural	Individualismo	Colectivismo	
Rho de Spearman	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	1.000	-.323	.448
		Sig. (bilateral)	.	.041	.000
		N	277	277	277
	Individualismo	Coeficiente de correlación	-.323	1.000	,132
		Sig. (bilateral)	.041	.	,029
		N	277	277	277
	Colectivismo	Coeficiente de correlación	.448	,132	1.000

Sig. (bilateral)	.000	,029	.
N	277	277	277

Lectura del P valor

Ho: ($p \geq 0.05$) → No se rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = 0.041145$; $\alpha = 0.05$ → $P < 0.05$ → Se rechaza la Ho

$P = 0.000029$; $\alpha = 0.05$ → $P < 0.05$ → Se rechaza la Ho

En la Tabla 22 se observa que el valor P de significancia obtenido para las variables identidad cultural e individualismo-colectivismo es de 0.041145 y 0.000029 respectivamente, siendo ambas menores de 0.05; en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la Ho y se acepta la H1, concluyendo con un nivel de confianza del 95%, que existe relación entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

5.5. Discusión

En cuanto a la comprensión de la problemática asociada a la progresiva ausencia de afinidad con aquello representativo y perteneciente a la cultura local, a la cultura nacional, podemos concluir a través de los resultados que se atiende a una necesidad auténtica que requiere mayor abordaje.

Los resultados que confirmaron la hipótesis general nos encaminan a demostrar la relación entre el patrón cultural individualismo-colectivismo con la identidad cultural con un valor P de significancia de 0.041145. De esta manera atendemos a las recomendaciones brindadas por Cienfuegos et al. (2016) donde al buscar y confirmar haber encontrado diferencias culturales de individualismo-colectivismo en dos poblaciones, sugería incluir variables que contemplen actitudes y sentimientos del grupo de referencia. Continuando sobre este hilo, los resultados guardan coherencia con lo presentado por Pérez y Ruiz quienes en la investigación “Factores institucionales y culturales del Emprendimiento Social en el Panorama Global” buscaron relacionar factores culturales con efectos del individualismo-colectivismo encontrando que una cultura con características individualistas impacta de forma negativa sobre el desarrollo e instauración de emprendimientos sociales en un país.

Según los resultados correspondientes a la hipótesis específica 1, con un valor P de significancia de 0.004292, podemos evidenciar que el nivel de identidad cultural en la muestra de investigación es predominantemente baja. Estos hallazgos consolidan los supuestos presentados en el apartado de antecedentes del presente trabajo. Se destaca la investigación realizada por Huertas (2017) donde a través de un estudio de naturaleza mixta pudo concluir que estudiantes de secundaria de una institución privada poseían un nivel bajo de identidad cultural.

Resulta conveniente destacar la distribución de los resultados descriptivos de las dimensiones de la identidad cultural, encontrándose que en dimensiones tales como valoraciones y actitudes se poseía un nivel medio, mientras que en las dimensiones referidas a percepciones e intereses se encontraba un nivel bajo, si realizamos un análisis de la naturaleza de cada dimensión encontramos que las

primeras dos dimensiones corresponden a respuestas conductuales superficiales que fácilmente pudieran ser encubiertas socialmente, por otro lado, las dimensiones de percepciones e intereses se asocian a un área mucho más interna e ideológica, lo que nos lleva a hacer una diferenciación entre lo que se hace y dice sobre lo que realmente se piensa. Comprendiendo que el sentimiento real de los participantes es de un bajo reconocimiento de la cultura como propia, se consolida finalmente lo presentado en la hipótesis 1.

Continuando sobre los resultados que llevaron a confirmar la hipótesis específica 2 con un valor P de significancia de 2.4349E-34, se pone en evidencia que el patrón cultural de individualismo-colectivismo predominante es el individualismo alto. Estos resultados concuerdan con lo presentado por Cienfuegos et al. (2016) quien tuvo como uno de sus objetivos de investigación determinar el nivel de individualismo-colectivismo que poseían dos comunidades del estado de México.

De igual manera, el autor anteriormente citado propone en las sugerencias de su investigación asociar la variable de individualismo-colectivismo con otras características de los grupos de referencia del individuo, motivo por el cuál en la presente investigación se buscó asociación con la identidad cultural, comprendida como la manera en la que una persona se percibe parte de un grupo. Esta situación nos lleva a formular las hipótesis específicas 3 y 4, buscando encontrar la relación significativa entre el individualismo como dimensión y el colectivismo de igual manera, los resultados llevaron a concluir la existencia de esta relación significativa con un P valor de -.323 y .448 respectivamente.

Los resultados descriptivos de las dimensiones de la variable individualismo-colectivismo indican un nivel mayoritariamente bajo de colectivismo y un nivel alto de individualismo. De esta forma, en el camino a buscar comprender como deberíamos interpretar esta diferencia, se requiere citar a Cenek (2020) quien en su investigación que abordaba la dimensión cultural del individualismo y el colectivismo y sus correlatos perceptivos y cognitivos explicaba que no era suficiente para poder suponer y realizar explicaciones del comportamiento actual y futuro de una cultura, por ello, en la discusión de su propio trabajo sugiere realizar

un emparejamiento con una variable con mucho mayor enfoque cultural para lograr este objetivo. En consecuencia, de lo citado, el trabajo presentado cumple con el requerimiento necesario para así, poder consolidar un aporte sólido, debido a que se realizó la asociación de la variable identidad cultural con el individualismo-colectivismo.

Para finalizar, resulta importante recordar que la manera en la que se interpreta la variable individualismo-colectivismo, no debe ser en matices de positivo o negativo, ya que son patrones culturales propios de un proceso de evolución y maduración social. El aporte relevante recae en el aprovechamiento del conocimiento del estadio cultural en que se encuentra la población, debido a que marca la línea de enfoque en la que se desarrollaran programas, estrategias, intervenciones y propuestas de desarrollo.

Complementando este punto, identificar que la identidad cultural es baja nos permite prepararnos para abordar todo lo que con ello viene relacionado, además de buscar asegurar el proceso de desarrollo como civilización utilizando estrategias enfocadas en una población mucho más individualista, de esta manera logramos una intervención mucho más saludable, menos intrusiva y que pueda ser bien recepcionada por la cultura. Los procesos de adaptación cultural son menos caóticos en función del conocimiento que poseamos de los individuos que las integran.

Capítulo VI

Conclusiones y Sugerencias

6.1. Conclusiones

6.1.1. Primera

Se comprobó que existe relación entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo ($P = 0.041145; 0,0000029$) en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

6.1.2. Segunda

Se determinó que el nivel de identidad cultural predominante es bajo ($P = 0.004292$) en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

6.1.3. Tercera

Se encontró que el nivel de individualismo-colectivismo predominante es el individualismo alto ($P = 2.4349E-34$) en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

6.1.4. Cuarta

Se estableció que existe relación significativa entre la identidad cultural y el individualismo ($P = -.323$) en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

6.1.5. Quinta

Se comprobó que existe relación significativa entre la identidad cultural y el colectivismo ($P = .448$) en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna.

6.2. Sugerencias

6.2.1. Primera

En lo referente a expandir el aporte y el impacto del presente trabajo de investigación, se sugiere a modo de motivación a profesionales interesados en temas sociales, transculturales y otros, replicar el trabajo en población perteneciente a instituciones superiores nacionales. Entendiendo que las realidades y diferencias propias de la población que las conforman permitirán obtener resultados y conclusiones mucho más precisas.

6.2.2. Segunda

Se sugiere, a nivel institucional y a partir de los resultados obtenidos, ampliar el estudio a nivel general, extendiéndose la exploración a todas las facultades pertenecientes a la Universidad Privada de Tacna, en función de que la metodología, la línea temática y los instrumentos utilizados en la presente, fueron desarrollados para una aplicación que se adapta de mejor manera a grandes poblaciones. Los resultados facilitan información que pudieran ser aprovechada para modificar el enfoque y dinámica de metodología de estudio, así como también en un nivel organizacional a elaborar nuevas estrategias de publicidad en función de comprender mejor las intenciones y motivaciones del público objetivo. En cuanto a esta sugerencia las áreas que mejor se adaptarían sería la Oficina de Bienestar Universitario y el área de Admisión UPT.

6.2.3. Tercera

En relación con los hallazgos obtenidos, se sugiere que el Decanato de Facultad, los coordinadores y directores de escuela busquen promover y orientar proyectos de trabajo y actividades extracurriculares que tengan como base el

desarrollo de identidad cultural en dirección a la innovación, delegación de responsabilidades, gestión de proyectos comunitarios, emprendimientos sociales, autodesarrollo y otros pertenecientes al aprovechamiento del patrón cultural individualista predominante en la población evaluada. Fomentar la sana competitividad profesional, el desarrollo de línea de carrera a través de brindar herramientas y medios colectivos adecuados resultaría en enfoques beneficiosos para la institución formativa y para la formación de ciudadanos adaptados que aseguren un adecuado proceso de desarrollo como sociedad.

6.2.4. Cuarta

Visualizando que la mayor población se concentra en la Escuela Profesional de Psicología, se sugiere al Coordinador de Escuela realice un resumen de las características de la población que tiene a cargo, para poder compartírsela al área de tutoría, quienes serán los responsables de desarrollar y aplicar proyectos pilotos que aprovechen las características individualistas de la población para destinar a estudiantes con capacidad de autogestionar propios espacios de desarrollo, competitividad, estudio, investigación, innovación y demás. Se sugiere la aplicación de semilleros, círculos de investigación, concursos, respaldo de proyectos estudiantiles, programas de incidencia y acercamiento social, intercambios culturales, programas piloto de aprendizaje e incursión cultural, promoción de actividades culturales y recompensas por participación e incidencia cultural de parte de los estudiantes y egresados.

Referencias

- Adler, P. 2002. Beyond Cultural Identity: Reflections on Multiculturalism. *Culture Learning. Multicultural Aspects of Counseling Series*, 8 (2), 24-41.
- Aguirre, A. 1997. *Introducción a la Antropología*. Barcelona: Ediciones Bardenas.
- Ampuero, G. 1998. *La Serena en la Región de Coquimbo. En busca de la identidad perdida*. Chile: Dibam.
- Arocutipa, L. 2020. *Identidad cultural y actitud frente al aprendizaje de lenguas originarias en estudiantes de la escuela profesional de educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. [Tesis de segunda especialidad]. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú. Repositorio UNJBG: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4148>
- Batzin, C. 1996. *Identidad y cultura en Guatemala*. Guatemala: Xerox.
- Berry, J. Aboriginal Cultural Identity. *The Canadian Journal of Native Studies*, 19 (1), 1-36.
- Cabrera, E. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, VIII(2).
- Cenek, J. 2020. Cultural dimension of individualism and collectivism and its perceptual and cognitive correlates in cross-cultural research. *Journal of Education Culture and Society*, 6(2):210-225.
- Cevallos, R. 2005. *¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? Propuestas para un debate abierto*. Perú: Cuadernos PNUD.
- Cienfuegos, Y., Saldívar, A., Díaz, R. & Avalos, A. 2016. Individualismo y colectivismo: caracterización y diferencias entre dos localidades mexicanas. *Acta de Investigación Psicológica*, 6 (3), 2534-2537.
- Cueto, A. 2019. *La relación entre las reglas de expresión de emociones, el apego adulto y el Individualismo/Colectivismo en universitarios peruanos*. [Tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Repositorio PUCP: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/16438>
- Díaz, R. 2001. Disertaciones filosóficas en el debate de la identidad. *Revista Honda*, 4 (2), 22-33.

- Erikson, E. 1968. *Identity -Youth and Crisis*. New York: Norton.
- Esquivel, B. 2019. *El museo como recurso didáctico para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular Faraday Cercado*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Arequipa, Perú. Repositorio UNSA: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10503>
- Fabelo, J. 1989. *Práctica Conocimiento y Valoración. La naturaleza del reflejo valorativo de la realidad*. La Habana: Ed. Ciencias Sociales.
- Fernández, E. 2012. Identidad y personalidad: cómo sabemos que somos diferentes de los demás. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia*, 2 (4), 4-6
- Fukumoto, M. 1990. *Diversidad étnica e identidad nacional*. Conversatorio en la Facultad de Antropología de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Geertz, C. 2002. *Reflexiones antropológicas sobre temas filosóficos*. Barcelona: Paidós.
- Gissi, J. 1996. *Precondiciones Teóricas para diagnosticar la identidad latinoamericana*. *Revista Estudios Sociales*, 87, 159-167.
- Guardiola, P. 2019. *La percepción*. México DF: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. 2014. *Metodología de la Investigación 6 ed.* México: Edit. Mc Graw Hill.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. 2018. *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Edit. Mc Graw Hill.
- Hofstede, G. 1991. *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. London: McGraw-Hill.
- Hofstede, G. 2011. Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2 (1), 9-13.
- Hsueh-Hua, V. 2014. Cultural Identity. *Center for Intercultural Dialogue*, 22, 1-2.
- Huertas, D. 2017. *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli en la*

- actualidad*. [Tesis de licenciatura]. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Repositorio USMP: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3347>
- Hurtado, J. El concepto de identidad. *Revista Famecos*, 21, 30-41.
- Imbens-Bailey, A. 1997. *Proficiency and Literacy Skills in an Ancestral Language: Implications for Ethnic Identity*. Biennial Meeting of the Society for Research in Child Development Washington, DC.
- Kerlinger, F & Lee, H. 2002. *Investigación del comportamiento, Métodos de investigación en ciencias sociales 4 ed.* México: Edit. Mc Graw Hill.
- Kessel, V. 1989. *Tecnología aymara: un enfoque cultural*. Lima: Pratec.
- Koopman-Holm, B. & Matsumoto, D. 2011. Values and display rules for specific emotions. *Journal of Cross-Cultural Psychology*. 42 (3), 357-360.
- Liebkind, K. 2006. Ethnic and acculturation. *The Cambridge Handbook of Acculturation Psychology*, 1 (7), 78-96.
- López, R. 2014. *Identidad cultural de los pueblos indígenas*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Landívar, Guatemala de la Asunción, Guatemala. Repositorio CRAI Landívar: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/07/01/Lopez-Ricardo.pdf>
- Macías, R. 2013. *El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización*. Universidad de Las Tunas: Cuba.
- Marcia, J. Identity in adolescence. *Handbook of Adolescent Psychology*, 4 (5), 159-187.
- Martínez, H. 2008. La identidad lingüística y los trastornos del habla. *Boletín de lingüística*, 20 (29), 85-101.
- Mercado, Y. 2010. *Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno*. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Repositorio UNMSM: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/613>

- Minkov, M. 2007. What makes us different and similar: A new interpretation of the world values survey and other cross-cultural data. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 39(5), 654-658.
- Molano, O. 2006. La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. *Territorios con identidad cultural*, 1 (1), 5-9.
- Montero, M. 1984. *Ideología, alienación e identidad nacional. Una aproximación psicosocial al ser venezolano*. Caracas: Ediciones de la Biblioteca.
- Morales, P. 1988. *Medición de Actitudes en psicología y educación. Construcción de escalas y problemas metodológicos*. España: San Sebastián.
- Oppedal, B. Development and Acculturation. *The Cambridge Handbook of Acculturation Psychology*, 1 (9), 97-112.
- Pahl, K. Longitudinal trajectories of ethnic identity among urban black and Latino adolescents. *Child Development*, 77(5), 1403-1415.
- Pérez, E. & Ruiz, L. (2017, 27-29 de agosto). *Panorama global del emprendimiento social: factores institucionales y culturales*. XXII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, México.
- Phinney, J. 1990. Ethnic identity in adolescents and adults: Review of research. *Psychological Bulletin*, 108(3), 499-514.
- Puga, M. 2017. *Programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural lambayecana en el nivel inicial en la provincia de Ferreñafe – región Lambayeque*. [Tesis de doctorado]. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú. Repositorio UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16516>
- Schab, K. 2020. How Countries are Performing on the Road to Recovery. *The Global Competitiveness Report Special Edition*. 1(1), 11-54.
- Schwartz, S., Montgomery, M. & Briones, E. The role of identity in acculturation among immigrant people: Theoretical propositions, empirical questions, and applied recommendations. *Human Development*, 49 (1), 1-30.
- Severy, L. 1974. Procedures and issues in the measurement, and evaluation, educational testing. *Reports Princeton National Institute of Education*, 30, 2-8.

- Tajfel, H. 1984. *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.
- Terry, J. 2011. Cultura, Identidad Cultural, Patrimonio Y Desarrollo Comunitario Rural: Una Nueva Mirada En El Contexto Del Siglo XXI Latinoamericano. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. 1 (12), 3-6.
- Turner, J., Reynolds, K. 2001. *The social identity perspective in intergroup relations: Theories, themes, and controversies*. EEUU: Blackwell Publishers.
- Val, J. 2004. *México identidad y nación*. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.
- Valdivia, L. 2012. *Identidad Cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (Quechua y Aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú. Repositorio UNJBG: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/352>
- Weber, S., Stiglbauer, A., Kronberger, N. & Appel, M. 2020. The Individual Development of Cultural Identity and Psychological Well-being among Adolescents with a Migrant Background in Austria: A Longitudinal Study. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 27 (4), 18-23.
- Yan, A. 2018. Cultural Identity in the Perspective of Psychology. *Journal of Psychological Research*, 1(1), 25-29.

ANEXOS

- Anexo A: Matriz de consistencia
- Anexo B: Análisis de confiabilidad de los instrumentos de investigación
- Anexo C: Evaluación de juicios de expertos
- Anexo D: Solicitud de permiso presentada a la Facultad
- Anexo E: Consentimiento informado
- Anexo F: Evidencia fotográfica
- Anexo G: Base de datos SPSS para el análisis estadístico

Anexo A. Matriz de Consistencia

Identidad Cultural e Individualismo-Colectivismo en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES			Metodología
			Variable 1: Identidad Cultural			
Interrogante General	Objetivo General	Hipótesis General	Dimensiones	Indicadores	Categorías	Enfoque
¿Existe relación entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022?	Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.	Existe relación entre la identidad cultural y el individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.	Actitudes	Motivo de orgullo, sentimiento hacia la geografía física, necesidad de conocer el idioma nativo, consideración hacia el himno, actitud hacia la diferencia racial, danza nativa, expresiones musicales y la ociosidad, el juicio hacia el talento artístico, eficiencia del crecimiento industrial, expresión facial, valoración del trabajo intelectual.	Alto Medio Bajo	Cuantitativo Tipo Descriptivo Correlacional Diseño No experimental, transversal y correlacional Muestra 282 estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades Muestreo No probabilístico Técnica Encuesta Instrumentos
			Valoraciones	Valoración sobre la tradición histórica, geografía local, idioma, hacia el color y forma de nuestros símbolos, la étnica, caracteres faciales, danzas típicas, música autóctona, pintura nativa, producción local, vida y obras de intelectuales locales, crecimiento empresarial local.		

<p>Interrogante Secundaria 1 ¿Cuál es el nivel de identidad cultural predominante en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022?</p>	<p>Objetivo Específico 1 Determinar el nivel de identidad cultural predominante en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.</p>	<p>Hipótesis Específica 1 El nivel de identidad cultural predominante es bajo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.</p>	<p>Percepciones</p>	<p>Percepción de la historia local, geografía, estudio de idiomas nativos, aspecto físico, superación, desarrollo industrial, capacidad intelectual, creatividad. Pertinencia racial, permanencia de la música ancestral, difusión de danzas, actitud sobre nuestro pasado, sentimiento y tradición</p>	<p>Variable 1: Prueba de Identidad Cultural</p>
			<p>Intereses</p>	<p>Preferencia hacia el idioma, símbolos patrios, lectura de la historia local, estudiar geografía local, danzas autóctonas, pintores locales, adquirir producto local, textos locales, trabajar con coterráneos. Agrado hacia el estudio racional nativo, estudiar la étnica local, aprender canciones típicas.</p>	
<p>Interrogante Secundaria 2 ¿Cuál es nivel de individualismo-colectivismo predominante en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022?</p>	<p>Objetivo Específico 1 Determinar el nivel de individualismo-colectivismo predominante en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.</p>	<p>Hipótesis Específica 2 El nivel de individualismo-colectivismo predominante es el individualismo alto en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.</p>	<p>Individualismo</p>	<p>Autonomía del Yo Competitividad Sentido de libertad Diferenciación Social</p>	<p>Alto Medio Bajo</p>

<p>Interrogante Secundaria 3 ¿Cuál es el grado de relación entre la identidad cultural y el individualismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022?</p>	<p>Objetivo Específico 3 Determinar el grado de relación entre la identidad cultural y el individualismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.</p>	<p>Hipótesis Específica 3 Existe relación significativa entre la identidad cultural y el individualismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022.</p>	<p>Colectivismo</p>	<p>Consciencia de Grupo Trabajo en grupo Aceptación de Jerarquía Equidad</p>
<p>Interrogante Secundaria 4 ¿Cuál es el grado de relación entre la identidad cultural y el colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022?</p>	<p>Objetivo Específico 4 Determinar el grado de relación entre la identidad cultural y el colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna.</p>	<p>Hipótesis Específica 4 Existe relación significativa entre la identidad cultural y el colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna.</p>		

Anexo B: Análisis de confiabilidad de los instrumentos de investigación

Análisis de confiabilidad de la escala de identidad cultural

Resumen de procesamiento de datos

		N	%
Casos	Válido	39	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	39	100.0

Estadísticas de fiabilidad de la escala completa

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
.875	48

Estadísticas de fiabilidad de la dimensión actitudes

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
.696	12

Estadísticas de fiabilidad de la dimensión valoraciones

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
.649	12

Estadísticas de fiabilidad de la dimensión percepciones

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
.728	12

Estadísticas de fiabilidad de la dimensión intereses

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
.691	12

Análisis de confiabilidad de la escala de Individualismo-Colectivismo

Resumen de procesamiento de datos

		N	%
Casos	Válido	39	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	39	100.0

Estadísticas de fiabilidad de la escala completa

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
.875	48

Estadísticas de fiabilidad de la dimensión individualismo

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
.808	3

Estadísticas de fiabilidad de la dimensión colectivismo

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
.611	3

Clasificación de los niveles de fiabilidad según el Alfa de Cronbach

Índice	Nivel de fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
1	Excelente	0.9 - 1
2	Muy bueno	0.7 - 0.9

3	Bueno	0.5 - 0.7
4	Regular	0.3 - 0.5
5	Deficiente	0 - 0.3

Anexo C: Evaluación de juicios de expertos

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: Yefer Andrés Torres Gonzales
2. Título profesional: Psicólogo
3. Grado académico: Magister
4. Filiación académica y/o profesional*: Universidad Privada de Tacna
5. Cargo en la institución donde labora: Docente
6. Nombre del instrumento original: Escala de individualismo-colectivismo
7. Autor y año del instrumento original: Paola Eunice Díaz Rivera, Rolando Díaz Loving y Ilse González Rivera – 2017
8. Título de la investigación: Identidad Cultural e Individualismo-Colectivismo en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2022.
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Henry Alexis Hualla Ortega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					X	
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					X	
3. PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.					X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.					X	
5. SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.			X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.					X	
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.					X	
8. ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.				X		
9. METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.					X	
10. CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					X	
SUBTOTAL				2	3	32	
TOTAL				37			

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 37

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable No aplicable Aplicable después de corregir lo siguiente

Lugar y fecha: Tacna, 24/08/2022

Teléfono N° 952315131



Firma del experto informante

DNI: 29687702

Colegiatura: 10422

Fecha 24/08/2022

*Donde labora y que funciones principales realiza

NOTA: Se adjunta instrumento y matriz de consistencia.

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: Yefer Andrés Torres Gonzales
2. Título profesional: Psicólogo
3. Grado académico: Magister
4. Filiación académica y/o profesional*: Universidad Privada de Tacna.
5. Cargo en la institución donde labora: Docente
6. Nombre del instrumento original: Escala de identidad cultural
7. Autor y año del instrumento original: Dr. Luis A. Vicuña Peri, 2002
8. Título de la investigación: Identidad Cultural e Individualismo-Colectivismo en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2022.
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Henry Alexis Hualla Ortega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					X	
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					X	
3. PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.					X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.					X	
5. SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.					X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.					X	
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.					X	
8. ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.					X	
9. METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.					X	
10. CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					X	
SUBTOTAL						40	
TOTAL		40					

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 40

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: Bueno

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable No aplicable () Aplicable después de corregir lo siguiente ()

Lugar y fecha: Tacna 24/08/2022

Teléfono N° 952715131



Firma del experto informante
DNI: 29888702
Colegiatura: 10422

Fecha: 24/08/2022

*Donde labora y que funciones principales realiza

NOTA: Se adjunta instrumento y matriz de consistencia.

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: QUINTEROS ESCOBAR JUAN
2. Título profesional: Lic. En Ciencias Sociales
3. Grado académico: Magíster
4. Filiación académica y/o profesional*: Universidad Privada de Tacna
5. Cargo en la institución donde labora: Coordinador de la Unidad de Investigación de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades (FAEDCOH) de la Universidad Privada de Tacna
6. Nombre del instrumento original: Escala de individualismo-colectivismo
7. Autor y año del instrumento original: Paola Eunice Díaz Rivera, Rolando Díaz Loving y Ilse González Rivera – 2017
8. Título de la investigación: Identidad Cultural e Individualismo-Colectivismo en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2022.
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Henry Alexis Hualla Ortega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5	
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.						X	
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.						X	
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.					X		
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.					X		
5.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.						X	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.					X		
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.						X	
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.					X		
9.METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.						X	
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					X		
SUBTOTAL						20	25	
TOTAL		45						

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 45 ptos.

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: Muy Bueno

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable () No aplicable () Aplicable después de corregir lo siguiente ()

Lugar y fecha: Tacna, 10 agosto 2022

Teléfono N° 966980001



Firma del experto informante

DNI: 00489399

Colegiatura: 2400489399

Fecha: 10 /08 / 2022

*Donde labora y que funciones principales realiza

NOTA: Se adjunta instrumento y matriz de consistencia.

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: QUINTEROS ESCOBAR JUAN
2. Título profesional: Lic. En Ciencias Sociales
3. Grado académico: Magister en Docencia Universitaria y Gestión Educativa
4. Filiación académica y/o profesional*: Universidad Privada de Tacna.
5. Cargo en la institución donde labora: Coordinador de la Unidad de Investigación de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades (FAEDCOH) de la Universidad Privada de Tacna
6. Nombre del instrumento original: Escala de identidad cultural
7. Autor y año del instrumento original: Dr. Luis A. Vicuña Peri, 2002
8. Título de la investigación: Identidad Cultural e Individualismo-Colectivismo en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2022.
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Henry Alexis Hualla Ortega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					4	
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					4	
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.						5
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.					4	
5.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.						5
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.						5
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.					4	
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.					4	
9.METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.						5
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.						5
SUBTOTAL						20	25
TOTAL		45					

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 45 ptos.

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: Muy Bueno

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) No aplicable () Aplicable después de corregir lo siguiente ()

Lugar y fecha: Tacna, 10 agosto 2022

Teléfono N° 966980001



Firma del experto informante
DNI: 00489399
Colegiatura: 2400489399

Fecha: 10 /08 / 2022

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: Glendia Rosario Vilca Coronado
2. Título profesional: Psicóloga
3. Grado académico: Magíster
4. Filiación académica y/o profesional: Universidad Privada de Tacna.
5. Cargo en la institución donde labore: Docente
6. Nombre del instrumento original: Escala de Identidad cultural
7. Autor y año del instrumento original: Dr. Luis A. Vicuña Perí, 2002
8. Título de la Investigación: Identidad Cultural e Individualismo-Colectivismo en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2022.
9. Investigador que solicitó la validación: Bach. Henry Alexis Hualla Ortega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:



CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar fallos ortográficos.						X
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y variables.					X	
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.						X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.					X	
5.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.						X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.					X	
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.				X		
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.					X	
9.METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.					X	
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					X	
SUBTOTAL					3	24	15
TOTAL		42					

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: _____

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 60 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: Muy bueno

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable No aplicable () Aplicable después de corregir lo siguiente ()

Lugar y fecha: Tecma, 10 de agosto de 2022

Teléfono  941322300



Firma del experto Informante
DNI: 29721815
Colegiatura: 9440

Fecha: 10 / 08 / 2022

JUICIO DE EXPERTOS

III. DATOS GENERALES:

10. Apellidos y nombres del juez experto: Glenda Rosario Vilca Coronado
11. Título profesional: Psicóloga
12. Grado académico: Magister
13. Filiación académica y/o profesional: Universidad Privada de Tacna
14. Cargo en la institución donde labore: Docente
15. Nombre del instrumento original: Escala de Individualismo-colectivismo
16. Autor y año del instrumento original: Paolo Eunice Díez Rivera, Rolando Díez Loyola y Ilse González Rivera – 2017
17. Título de la investigación: Identidad Cultural e Individualismo-Colectivismo en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2022.
18. Investigador que solicita la validación: Bach. Henry Alexis Hualla Ortega

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCION DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy buena 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar fallos ortográficos.						X
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y variables.						X
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.						X
4.ORGANIZACION	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.						X
6.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.				X		
8.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.					X	
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.					X	
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.					X	
9.METODOLOGIA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde el Método Científico.					X	
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.						X
SUBTOTAL					3	18	25
TOTAL		44					

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: _____

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 60 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: Muy bueno

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable () No aplicable () Aplicable después de corregir lo siguiente ()

Lugar y fecha: Tarma, 10 de agosto de 2022

Teléfono N° 04-1323300

Firma del experto Informante
DNI: 29721815
Colegiatura: 6440

Fecha: 10 / 08 / 2022

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: ____ 34 ____

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: BUENO

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable () No aplicable () Aplicable después de corregir lo siguiente ()

Lugar y fecha: Tacna, _noviembre 2022_____

Teléfono N° ____ 948434463 _____

Cecilia Milagros Montoya Castro
DNI: 29607298
Colegiatura: 7521

Fecha: 11 / 08 / 22

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: Cecilia Milagros Montoya Castro
2. Título profesional: Psicología
3. Grado académico: Licenciada
4. Filiación académica y/o profesional*: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
5. Cargo en la institución donde labora: Promotora
6. Nombre del instrumento original: Escala de identidad cultural
7. Autor y año del instrumento original: Dr. Luis A. Vicuña Peri, 2002
8. Título de la investigación: Identidad Cultural e Individualismo-Colectivismo en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2022.
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Henry Alexis Hualla Ortega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					X	
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					X	
3. PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.					X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.				X		
5. SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.					X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.				X		
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.				X		
8. ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.				X		
9. METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.				X		
10. CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.				X		
SUBTOTAL					18	16	
TOTAL					34		

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: ____ 34 ____

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: BUENO

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable () No aplicable () Aplicable después de corregir lo siguiente ()

Lugar y fecha: Tacna, _noviembre 2022_____

Teléfono N° ____ 948434463 _____

Cecilia Milagros Montoya Castro
DNI: 29607298
Colegiatura: 7521

Fecha: 11 / 08 / 22

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: Cecilia Milagros Montoya Castro
2. Título profesional: Psicología
3. Grado académico: Licenciada
4. Filiación académica y/o profesional*: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
5. Cargo en la institución donde labora: Promotora
6. Nombre del instrumento original: Escala de individualismo-colectivismo
7. Autor y año del instrumento original: Paola Eunice Díaz Rivera, Rolando Díaz Loving y Ilse González Rivera – 2017
8. Título de la investigación: Identidad Cultural e Individualismo-Colectivismo en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2022.
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Henry Alexis Hualla Ortega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					X	
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.				X		
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.					X	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.					X	
5.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.					X	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.					X	
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.						X
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.						X
9.METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.				X		
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.				X		
SUBTOTAL					9	20	10
TOTAL		39					

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: _____

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: ____ BUENO ____

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) No aplicable () Aplicable después de corregir lo siguiente ()

Lugar y fecha: Tacna, _noviembre 2022

Teléfono N° ____948434463

Cecilia Milagros Montoya Castro

Firma del experto informante

DNI: 29607298

Colegiatura:7521

Fecha: 11 / 08 / 22

Anexo D: Solicitud de permiso presentada a la Facultad

Información Trámite

Destinatario	Tipo Trámite		
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación	Otros trámites		
Asunto	Documentos Adjuntos		
Solicitud Aplicación Instrumento de Investigación	Título	Estado	Documento
Contenido de Trámite	Plan de Tesis	Error	Descargar
<p>Encontrándome en el proceso de investigación destinado a obtener el título profesional en licenciatura de la carrera profesional de psicología, SOLICITO facilidades para poder aplicar los instrumentos correspondientes en población estudiantil de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades. La investigación la cual presento lleva por nombre Identidad Cultural e Individualismo-Colectivismo en estudiantes de la Facultad de</p>			

Flujo del Trámite Virtual

Orden	Remite	Destinatario	Fecha Envío	Estado
1	HUALLA ORTEGA, Henry Alexis	Mesa de Partes	25/08/2022	Recepcionado

Descripción de Atención

Felicitaciones, su requerimiento HA SIDO INGRESADO CON ÉXITO y se deriva al DESTINATARIO para atención y respuesta.


Recuerde que en su propia Mesa de Partes Virtual puede verificar el ESTADO y DEPENDENCIA ACTUAL de su registro.

El acuse de recibo no implica su aceptación del requerimiento, queda a la espera de la confirmación del área competente, respecto a la viabilidad, adjuntos y a los nuevos procedimientos establecidos por la contingencia

Anexo E: Consentimiento informado

UPT FAEDCOH

Cuestionario de Investigación
Universidad Privada de Tacna - 2022



Cuestionario de Investigación

Consentimiento Informado

Estimado(a) participante:

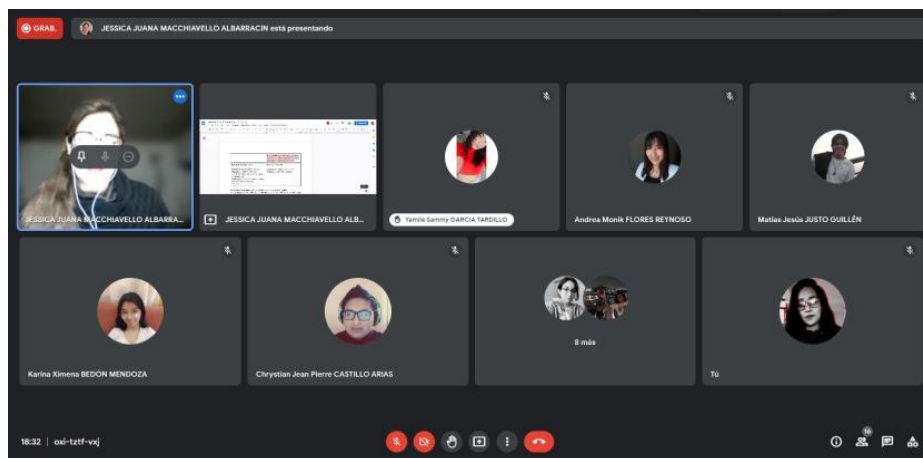
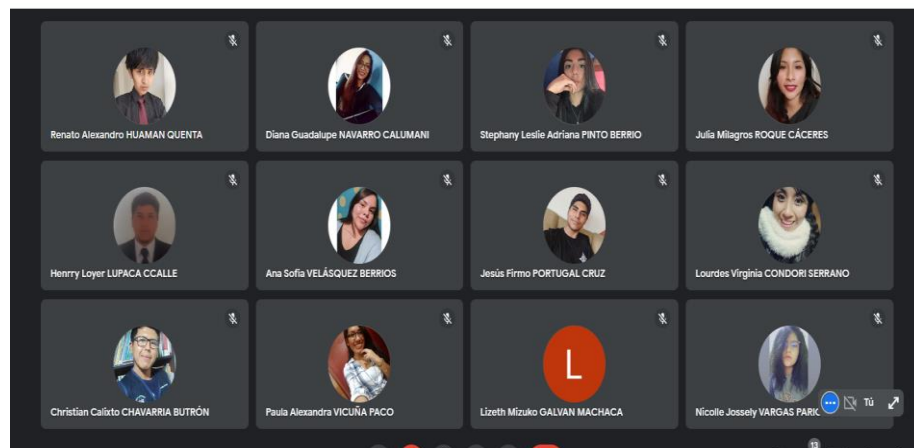
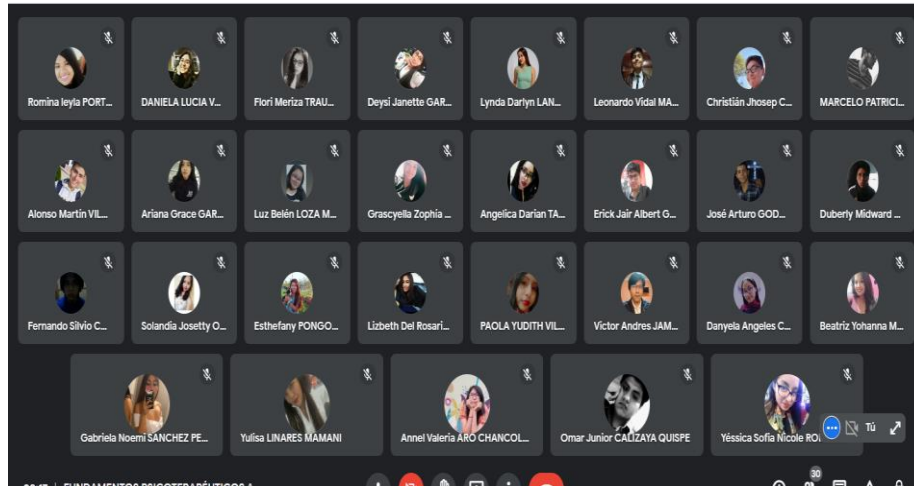
La presente investigación es conducida por Henry Alexis Hualla Ortega el objetivo de la presente es recopilar información exploratoria.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder algunas preguntas relacionadas a las variables de esta investigación.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de lo de esta investigación.

De tener preguntas sobre su participación en este estudio, pueden contactarse mediante el correo: alexishualla1998@gmail.com

Anexo F: Evidencia fotográfica



Anexo G: Base de datos SPSS para el análisis estadístico

*Base de datos confiabilidad Alexis.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1 : V1P31 2,00 Visible: 60 de 60 variables

	V1 P1	V1 P2	V1 P3	V1 P4	V1 P5	V1 P6	V1 P7	V1 P8	V1 P9	V1P 10	V1P 11	V1P 12	V1P 13	V1P 14	V1P 15	V1P 16	V1P 17	V1P 18	V1P 19	V1P 20	V1P 21	V1P 22	V1P 23	V1P 24	
1	2,00	3,00	5,00	1,00	2,00	5,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	2,00	6,00	5,00	1,00	5,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	5,00	1,00	5,00	
2	5,00	5,00	3,00	6,00	6,00	3,00	3,00	2,00	2,00	6,00	4,00	6,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
3	5,00	6,00	4,00	6,00	6,00	4,00	4,00	4,00	4,00	6,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	
4	3,00	4,00	6,00	6,00	5,00	5,00	5,00	5,00	6,00	5,00	6,00	5,00	6,00	6,00	1,00	6,00	5,00	4,00	5,00	5,00	1,00	6,00	1,00	6,00	
5	6,00	4,00	6,00	6,00	6,00	5,00	5,00	1,00	6,00	6,00	5,00	6,00	6,00	6,00	4,00	6,00	2,00	6,00	1,00	6,00	6,00	3,00	4,00	3,00	
6	5,00	6,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	3,00	3,00	4,00	2,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	3,00	2,00	
7	5,00	5,00	3,00	6,00	4,00	5,00	3,00	3,00	4,00	5,00	4,00	6,00	2,00	5,00	5,00	2,00	2,00	5,00	6,00	6,00	6,00	3,00	4,00	2,00	
8	6,00	6,00	6,00	6,00	3,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	2,00	4,00	4,00	5,00	6,00	3,00	6,00	5,00	2,00	3,00	1,00	
9	5,00	5,00	4,00	6,00	5,00	5,00	5,00	5,00	6,00	6,00	6,00	6,00	4,00	3,00	3,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	3,00	4,00	5,00	
10	3,00	4,00	4,00	6,00	6,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	6,00	6,00	1,00	6,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	6,00	1,00	6,00	
11	5,00	5,00	5,00	6,00	6,00	5,00	5,00	5,00	6,00	5,00	5,00	6,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	6,00	6,00	6,00	6,00	3,00	4,00	5,00	
12	3,00	4,00	3,00	3,00	5,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	5,00	3,00	3,00	4,00	4,00	2,00	3,00	3,00	
13	4,00	5,00	3,00	6,00	2,00	4,00	4,00	3,00	5,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	6,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	5,00	2,00	4,00	2,00	
14	6,00	6,00	4,00	6,00	4,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	3,00	3,00	3,00	5,00	
15	5,00	6,00	6,00	6,00	3,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	6,00	6,00	1,00	6,00	4,00	3,00	3,00	2,00	
16	5,00	6,00	2,00	6,00	6,00	5,00	2,00	5,00	2,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	5,00	3,00	5,00	
17	4,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	5,00	3,00	4,00	2,00	2,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	5,00	4,00	
18	6,00	6,00	4,00	6,00	5,00	6,00	5,00	5,00	6,00	1,00	6,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	6,00	6,00	4,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	
19	5,00	4,00	1,00	4,00	5,00	4,00	3,00	2,00	4,00	4,00	4,00	1,00	1,00	4,00	6,00	4,00	5,00	3,00	3,00	5,00	2,00	1,00	4,00	4,00	
20	2,00	6,00	5,00	6,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	
21	2,00	5,00	5,00	6,00	6,00	5,00	3,00	5,00	4,00	5,00	5,00	3,00	6,00	5,00	3,00	6,00	5,00	5,00	3,00	6,00	6,00	6,00	5,00	4,00	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*Base de datos confiabilidad Alexis.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
37	V1P37	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
38	V1P38	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
39	V1P39	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
40	V1P40	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
41	V1P41	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
42	V1P42	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
43	V1P43	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
44	V1P44	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
45	V1P45	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
46	V1P46	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
47	V1P47	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
48	V1P48	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
49	V2P1	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
50	V2P2	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
51	V2P3	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
52	V2P4	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
53	V2P5	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
54	V2P6	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
55	V2P7	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
56	V2P8	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
57	V2P9	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
58	V2P10	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
59	V2P11	Númerico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*BASE DE DATOS RESULTADOS ALEXIS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1 : V2D1_COLE... 12,00 Visible: 74 de 74 variables

	V1D1_V ALORACIONES	V1DVALO RACIONES NIVELES	V1D1_P ERCEPCIONES	V1DPERC EPCIONES NIVELES	V1D1_ INTERESES	V1DINTERES ES_NIVELES	V1_IDEN TIDAD_C ULTURAL	V1IDENTID AD_NIVEL ES	V2D1_CC LECTIVIS MO_HOR	V2DCOLE C_HORIZ NIVELES	V2D2_IN DIVIDUAL ISMO_H.	V2DINDIV_C OLEC_INDIV NIVELES	V2D3_INDIV DUALISMO VERTICAL	V2DINDIV_V ERT_NIVEL ES	
1	48,00	Nivel medio	53,00	Nivel medio	41,00	Nivel bajo	187,00	Nivel bajo	12,00	Nivel bajo	13,00	Nivel medio	11,00	Nivel medio	
2	43,00	Nivel bajo	55,00	Nivel alto	50,00	Nivel medio	198,00	Nivel medio	13,00	Nivel medio	11,00	Nivel bajo	10,00	Nivel medio	
3	45,00	Nivel bajo	46,00	Nivel bajo	46,00	Nivel medio	181,00	Nivel bajo	12,00	Nivel bajo	10,00	Nivel bajo	11,00	Nivel medio	
4	58,00	Nivel alto	46,00	Nivel bajo	41,00	Nivel bajo	205,00	Nivel alto	15,00	Nivel medio	11,00	Nivel bajo	10,00	Nivel medio	
5	50,00	Nivel medio	51,00	Nivel medio	54,00	Nivel alto	210,00	Nivel alto	15,00	Nivel medio	15,00	Nivel medio	15,00	Nivel alto	
6	62,00	Nivel alto	62,00	Nivel alto	54,00	Nivel alto	235,00	Nivel alto	15,00	Nivel medio	10,00	Nivel bajo	9,00	Nivel medio	
7	48,00	Nivel medio	48,00	Nivel medio	47,00	Nivel medio	185,00	Nivel medio	15,00	Nivel medio	11,00	Nivel bajo	10,00	Nivel medio	
8	45,00	Nivel bajo	46,00	Nivel bajo	43,00	Nivel bajo	179,00	Nivel bajo	13,00	Nivel medio	14,00	Nivel medio	12,00	Nivel alto	
9	48,00	Nivel medio	61,00	Nivel alto	57,00	Nivel alto	223,00	Nivel alto	14,00	Nivel medio	15,00	Nivel medio	9,00	Nivel medio	
10	44,00	Nivel bajo	46,00	Nivel bajo	46,00	Nivel medio	178,00	Nivel bajo	11,00	Nivel bajo	12,00	Nivel bajo	9,00	Nivel medio	
11	39,00	Nivel bajo	43,00	Nivel bajo	49,00	Nivel medio	166,00	Nivel bajo	13,00	Nivel medio	14,00	Nivel medio	15,00	Nivel alto	
12	54,00	Nivel alto	53,00	Nivel medio	48,00	Nivel medio	206,00	Nivel alto	13,00	Nivel medio	15,00	Nivel medio	11,00	Nivel medio	
13	47,00	Nivel medio	42,00	Nivel bajo	27,00	Nivel bajo	148,00	Nivel bajo	12,00	Nivel bajo	12,00	Nivel bajo	11,00	Nivel medio	
14	49,00	Nivel medio	51,00	Nivel medio	37,00	Nivel bajo	173,00	Nivel bajo	15,00	Nivel medio	14,00	Nivel medio	6,00	Nivel bajo	
15	44,00	Nivel bajo	54,00	Nivel medio	53,00	Nivel alto	202,00	Nivel medio	13,00	Nivel medio	13,00	Nivel medio	8,00	Nivel bajo	
16	47,00	Nivel medio	36,00	Nivel bajo	48,00	Nivel medio	187,00	Nivel medio	15,00	Nivel medio	15,00	Nivel medio	11,00	Nivel medio	
17	64,00	Nivel alto	62,00	Nivel alto	57,00	Nivel alto	240,00	Nivel alto	15,00	Nivel medio	9,00	Nivel bajo	5,00	Nivel bajo	
18	46,00	Nivel medio	49,00	Nivel medio	47,00	Nivel medio	192,00	Nivel medio	12,00	Nivel bajo	12,00	Nivel bajo	10,00	Nivel medio	
19	51,00	Nivel medio	43,00	Nivel bajo	39,00	Nivel bajo	176,00	Nivel bajo	15,00	Nivel medio	10,00	Nivel bajo	6,00	Nivel bajo	
20	42,00	Nivel bajo	44,00	Nivel bajo	44,00	Nivel bajo	175,00	Nivel bajo	13,00	Nivel medio	12,00	Nivel bajo	9,00	Nivel medio	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*BASE DE DATOS RESULTADOS ALEXIS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
55	V1D1_VALORACIONES	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	7	Derecha	Escala	Entrada
56	V1DVALORACIONES_NIVELES	Numérico	5	0	V1D1_VALOR...	{1, Nivel baj...	Ninguno	9	Derecha	Ordinal	Entrada
57	V1D1_PERCEPCIONES	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	7	Derecha	Escala	Entrada
58	V1DPERCEPCIONES_NIVELES	Numérico	5	0	V1D1_PERCE...	{1, Nivel baj...	Ninguno	9	Derecha	Ordinal	Entrada
59	V1D1_INTERESES	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	6	Derecha	Escala	Entrada
60	V1DINTERESES_NIVELES	Numérico	5	0	V1D1_INTERE...	{1, Nivel baj...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
61	V1_IDENTIDAD_CULTURAL	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
62	V1IDENTIDAD_NIVELES	Numérico	5	0	V1_IDENTIDAD...	{1, Nivel baj...	Ninguno	9	Derecha	Ordinal	Entrada
63	V2P1	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
64	V2P2	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
65	V2P3	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
66	V2P4	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
67	V2P5	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
68	V2P6	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
69	V2P7	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
70	V2P8	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
71	V2P9	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
72	V2P10	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
73	V2P11	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
74	V2P12	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
75	V2D1_COLECTIVISMO_HORIZONTAL	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
76	V2DCOLEC_HORIZ_NIVELES	Numérico	5	0	V2D2_COLECT...	{1, Nivel baj...	Ninguno	9	Derecha	Ordinal	Entrada
77	V2D2_INDIVIDUALISMO_HORIZONTAL	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ANEXO H: Informe Evaluación Asesor de Tesis

Tacna, 29 de octubre del 2022

Sr.

Dr. MARCELINO RAUL VALDIVIA DUEÑAS

Decano de FAEDCOH de la UPT

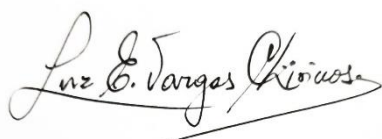
Presente. -

Asunto: Culminación de Asesoría de Tesis

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, por Resolución N° 173-D-2022-UPT/FAEDCOH del 21 de junio 2022, se me designó profesora asesora del trabajo de investigación titulado “**IDENTIDAD CULTURAL E INDIVIDUALISMO-COLECTIVISMO EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2022**”, perteneciente al Bach. **HUALLA ORTEGA Henry Alexis** de la Carrera de Psicología.; habiéndose a la fecha culminado el trabajo de tesis; por lo que, se encuentra expedito para continuar los trámites correspondientes.

Sin otro particular, me despido reiterándole los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Dra. Luz E. Vargas
Chirinos

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

RESOLUCIÓN N° 499-D-2022-UPT/FAEDCOH

Tacna, 2022 noviembre 30

VISTA:

La solicitud del bachiller **HUALLA ORTEGA, Henry Alexis**, y el informe favorable de los profesores dictaminadores de la Tesis denominada: "**Identidad cultural e individualismo - colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022**"; y,

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, el bachiller debe presentar la Resolución Original de Decanato declarando apta la Tesis; y,

De conformidad a las atribuciones conferidas a la Decana, por la Ley Universitaria 30220, el Estatuto y el Reglamento General de la Universidad Privada de Tacna;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- Declarar **APTO** para la sustentación de la Tesis "**Identidad cultural e individualismo - colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022**", al bachiller **HUALLA ORTEGA, Henry Alexis**, de la Carrera Profesional de Psicología.

ARTÍCULO SEGUNDO.- El interesado deberá solicitar al Decano fecha y hora para la sustentación de la Tesis, adjuntando los documentos que señala el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades (FAEDCOH).

ARTÍCULO TERCERO.- La Secretaría Académico Administrativa de la FAEDCOH queda encargada de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Firmado por
MARCELINO RAUL VALDIVIA DUEÑAS

CN = MARCELINO RAUL VALDIVIA DUEÑAS
O = UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
T = DECANO FACULTAD EDUCACIÓN, CS.
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
SerialNumber = DNI:00412536
C = PE

DISTRIBUCIÓN: -Sec. Acad. -Interesada -Archivo
PNC/gca
Reg. 31309

Anexo I: Informes Dictaminadores de Tesis



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
Avenida Bolognesi N° 1177
FONO-FAX 415851
TACNA - PERU



Formamos valores
Facultad de Educación Cs de la Comunicación y Humanidades
CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

INFORME N° 007-2022-UPT-DECA/FAEDCOH-ilmq

AL : Dr. Marcelino Raúl Valdivia Dueñas
Decano de Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

ASUNTO : Resultado Dictamen de Informe de Investigación.

REFERENCIA : Resolución N° 0455-D-2022-UPT/FAEDCOH

FECHA : Tacna, 18 de noviembre del 2022.

TÍTULO DE LA TESIS: **"Identidad cultural e individualismo - colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022"**

Con los saludos correspondientes, me dirijo a usted para remitirle el resultado de Dictamen:

1.- Que de acuerdo a la revisión de la tesis presentada por el Bachiller en Psicología Henry Alexis HUALLA ORTEGA, con el título **"Identidad cultural e individualismo - colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022"**. Se determinó dentro de la apreciación cualitativa que cumple con los requerimientos metodológicos y estructurales consistentes como son los siguientes:

- *Organización del contenido y desarrollo teórico – argumentativo: El informe de investigación cumple lo planteado en el esquema a nivel de contenido y de formato. La organización de sus secciones es pertinente al diseño metodológico propuesto (de estructura y secuencia definida o de integración de los aspectos teóricos y metodológicos).*
- *La metodología cumple los requisitos de rigurosidad que la disciplina y el tema de investigación exigen.*
- *El informe de investigación conduce estructuralmente hacia los objetivos propuestos, responden a la pregunta inicialmente planteada y se someten a una justificación de su pertinencia teórico-científica*
- *El informe de investigación tiene un tema contextualmente importante, ya sea por su importancia educativa, social, cultural, científica o teórica. Asimismo, sus ideas se apoyan en bibliografía actualizada y se inscriben en un debate contemporáneo e innovador.*

2.- Criterio de calificación:

✓ El informe de investigación obtuvo **95.12 %** de aprobación (de acuerdo a anexo adjunto).

Por lo tanto, se considera APTO para su sustentación.



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
Avenida Bolognesi N° 1177
FONO-FAX 415851
TACNA - PERU



Formamos valores
Facultad de Educación Cs de la Comunicación y Humanidades
CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Es todo lo que comunico a usted para conocimiento y demás fines.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Morales'.

Mg. José Luis Morales Quezada
Docente



ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES

Carrera Profesional de Psicología

Estructura del informe de investigación o TESIS

TÍTULO DE LA TESIS	"Identidad cultural e individualismo - colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2022"
AUTORÍA Y AFILIACIÓN	Bach. HUALLA ORTEGA, Henry Alexis
GRADO ACADÉMICO	Bachiller
JURADO DICTAMINADOR	Mg. José Luis Morales Quezada
FECHA DE EVALUACIÓN	18 de noviembre del 2022

Nº	COMPONENTES DE LA TESIS	INDICADORES	% AVANCE
1	Portada	Contiene los datos principales de acuerdo a la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (monografía) de la FAEDCOH Bueno Regular Recomendaciones:	5
2	Título, autor y asesor	En el título se encuentran las variables del estudio, la unidad del estudio del lugar y el tiempo Bueno Regular Recomendaciones: Declara correctamente la autoría (va centrado y en orden: apellidos y nombres) y al asesor que contribuyó en el desarrollo de la Tesis Bueno Regular Recomendaciones:	5
3	Líneas y Sublínea de investigación	El título de la Tesis se desarrolla en las líneas de Investigación y las sub líneas correspondiente a la escuela profesional de la FAEDCOH Bueno Regular Recomendaciones:	5
4	Índice de contenido, tablas y figuras	El índice de contenidos refleja la estructura de la tesis en capítulos y acápite indicando la página en donde se encuentran Bueno Regular Recomendaciones: En el índice de tablas y figuras se ubican las mismas con el número de páginas en que se encuentran Bueno Regular Recomendaciones:	5
5	Resumen y Abstract	El resumen tiene una extensión adecuada no mayor a una página y se encuentran: los principales objetivos, el alcance de la investigación, la metodología empleada, los resultados alcanzados y las principales conclusiones Bueno Regular Recomendaciones: Se encuentra el abstract en la tesis (traducción del resumen en inglés) e incluye las palabras claves como mínimo 5 y están escrita en minúscula, separada con coma y en orden alfabético Bueno Regular Recomendaciones:	5
6	Introducción	Describe contextual y específicamente la problemática a investigar, establece el propósito de la investigación e indica la estructura de la investigación Bueno Regular Recomendaciones:	5
7	Determinación del problema	Describe específicamente donde se encuentra la problemática objeto del estudio y describe las posibles causas que generan la problemática en estudio Bueno Regular Recomendaciones:	5
8	Formulación del problema	Las interrogantes del problema principal y secundario contienen las variables del estudio, el sujeto de estudio, la relación y la condición en que se realiza la investigación. Bueno Regular Recomendaciones:	5
9	Justificación de la investigación	Responde a las preguntas ¿Por qué se está realizando la investigación?, ¿cuál es la utilidad de estudio?, ¿Por qué es importante la investigación? Bueno Regular Recomendaciones:	5



10	Objetivos	Guardan relación con el título, el problema de la investigación, son medibles y se aprecia un objetivo por variable como mínimo.	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
11	Antecedentes del estudio	Presenta autoría, título del proyecto de investigación, conclusiones relacionadas con su Informe de investigación y metodología de la investigación	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
12	Definiciones operacionales	Da significado preciso según el contexto y expresión de las variables de acuerdo al problema de investigación formulado	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
13	Fundamentos teórico científicos de las variables	Las bases teóricas, abordan con profundidad el tratamiento de las variables del estudio y está organizado como una estructura lógica, y sólida en argumentos bajo el estilo APA	5
		En el fundamento teórico científico se desarrollan los indicadores de cada una de las variables, la extensión del fundamento teórico científico le da solidez a la tesis y respeta la corrección idiomática.	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
14	Enunciado de las Hipótesis	Las hipótesis general y específica son comprobables, guardan relación y coherencia con el título, el problema y los objetivos de la investigación.	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
15	Operacionalización de las variables y escala de medición	Las variables se encuentran bien identificadas en el título del informe de investigación o Tesis	5
		Bueno Regular Recomendaciones: Establecer adecuadamente las variables, diferenciándose de dimensiones	
		Se establecen las dimensiones o los indicadores de las variables que permiten su medición.	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
		Se precisa claramente la escala de medición de las variables	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
16	Tipo y diseño de investigación	El informe de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y la relación entre las variables.	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
		El diseño de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y el nivel de investigación	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
17	Ámbito de la investigación	Precisa el ámbito y el tiempo social en que se realizó la investigación	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
18	Unidad de estudio, población y muestra	Se encuentra claramente definida la unidad de estudio en cuanto al objeto y el ámbito de la investigación	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
		Se identifica con precisión la población en la se realiza la investigación.	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
		Se precisa la forma en que se determinó el tamaño de la muestra, su margen de error y muestreo utilizado para la selección de las unidades muestrales	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
19	Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	Se señala la pertinencia de las técnicas e instrumentos por variable y se indica cómo se recopiló la información. A su vez presenta la validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
		Se indica cómo se presentó y analizó los datos y los procedimientos para su interpretación	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
20	El trabajo de campo	Se describe la forma en que se realizó la aplicación de los instrumentos, el tiempo utilizado y las coordinaciones realizadas.	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



21	Diseño de presentación de los resultados	El diseño de presentación de resultados es pertinente con el diseño de investigación seleccionado.	2.5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
22	Los resultados	La presentación de las tablas y figuras cumplen con los requisitos formales requeridos y conducen a la comprobación de la hipótesis	2.5
		Bueno Regular Recomendaciones: Mejorar orden de las tablas, estructurar de acuerdo a las variables y considerar espacios	
		Los argumentos planteados son suficientes para comprobar las hipótesis específicas de la investigación.	2.5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
		La investigación considera pruebas estadísticas	2.5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
23	Comprobación de las hipótesis	La comprobación de la hipótesis específica permite la comprobación de la hipótesis general	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
24	Discusión	Describe las contribuciones más originales o de mayor impacto del estudio, las posibles aplicaciones prácticas de los resultados y también las limitaciones de la investigación.	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
25	Conclusiones	Las conclusiones guardan correspondencia con los objetivos de la investigación y se encuentran redactadas con claridad y precisión	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
26	Sugerencias	Las sugerencias planteadas parten de las conclusiones de la investigación y muestra su viabilidad	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
27	Referencias	Respetar las normas APA y las fuentes bibliográficas de artículos y tesis deben estar dentro de los rangos de actualidad, salvo excepciones de libros clásicos.	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
28	Anexos	Se encuentra la matriz de consistencia, el formato de los instrumentos utilizados y presenta otros elementos que permiten reforzar los resultados presentados en el informe de investigación o Tesis	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
29	Aspectos formales	La Tesis cumple con la totalidad de los aspectos formales (tipo de letra, tamaño, interlineado, párrafos justificados) indicados en la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (ensayo) de la FAEDCOH.	5
		Bueno Regular Recomendaciones:	
TOTAL % DE APROBACIÓN			195 %

% de APROBACIÓN: 205 = 100 %

DONDE:

Bueno	Regular
5 %	2.5 %

$$x = \frac{195 \times 100\%}{205}$$

X = 95.12



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



EVALUACIÓN

- 80 a 100% = *Cumple con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis (obteniendo 95.12)*
- 60 a 79 % = *Cumple medianamente con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis, debe subsanar las recomendaciones*
- 0 a 59 % = *No Cumple con los requisitos, debe volver a realizar el Informe de Investigación o Tesis*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Morales'.

Jurado Dictaminador
Mg. José Luis Morales Quezada

INFORME

AL : Dr. MARCELINO RAUL VALDIVIA DUEÑAS
Decano de la FAEDCOH - UPT

DEL : Psic. GLENDA R. VILCA CORONADO
Docente de la Carrera Profesional de Psicología

ASUNTO : Dictamen de tesis.

FECHA : Tacna, 15 de noviembre de 2022

Me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y cumplir con lo dispuesto en la resolución N° 455-D-2022-UPT/FAEDCOH, en el que se me designa como dictaminadora de la tesis titulada: "Identidad cultural e individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada De Tacna, 2022", presentada por el Bachiller en Psicología HUALLA ORTEGA, Henry Alexis, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología.

Al respecto y luego del levantamiento de observaciones respectivas declaro el Dictamen de la tesis FAVORABLE, dado que cumple con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis.

Es cuanto informo para los fines pertinentes,



Psic. GLENDA ROSARIO VILCA CORONADO
Docente - Escuela Profesional de Humanidades
Carrera Profesional de Psicología

ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES
Carrera Profesional de Psicología

Estructura del informe de investigación o TESIS

TÍTULO DE LA TESIS	“Identidad cultural e individualismo-colectivismo en estudiantes de la Facultad De Educación, Ciencias De La Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada De Tacna, 2022”
AUTORÍA Y AFILIACIÓN	Bachiller HUALLA ORTEGA, Henry Alexis.
SEMESTRE ACADÉMICO	2022-II
JURADO DICTAMINADOR	Psic. Glenda Rosario Vilca Coronado
FECHA DE EVALUACIÓN	15 de noviembre de 2022

Nº	COMPONENTES DE LA TESIS	INDICADORES	% AVANCE
1	Portada	Contiene los datos principales de acuerdo a la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (monografía) de la FAEDCOH Bueno Regular Recomendaciones:	5%
2	Título, autor y asesor	En el título se encuentran las variables del estudio, la unidad del estudio del lugar y el tiempo Bueno Regular Recomendaciones:	5%
		Declara correctamente la autoría (va centrado y en orden: apellidos y nombres) y al asesor que contribuyó en el desarrollo de la Tesis Bueno Regular Recomendaciones:	5%
3	Líneas y Sublínea de investigación	El título de la Tesis se desarrolla en las líneas de Investigación y las sub líneas correspondiente a la escuela profesional de la FAEDCOH Bueno Regular Recomendaciones:	5%
4	Índice de contenido, tablas y figuras	El índice de contenidos refleja la estructura de la tesis en capítulos y acápite indicando la página en donde se encuentran Bueno Regular Recomendaciones:	5%
		En el índice de tablas y figuras se ubican las mismas con el número de páginas en que se encuentran Bueno Regular Recomendaciones:	5%
5	Resumen y Abstract	El resumen tiene una extensión adecuada no mayor a una página y se encuentran: los principales objetivos, el alcance de la investigación, la metodología empleada, los resultados alcanzados y las principales conclusiones Bueno Regular Recomendaciones:	5%
		Se encuentra el abstract en la tesis (traducción del resumen en inglés) e incluye las palabras claves como mínimo 5 y están escrita en minúscula, separada con coma y en orden alfabético Bueno Regular Recomendaciones:	5%
6	Introducción	Describe contextual y específicamente la problemática a investigar, establece el propósito de la investigación e indica la estructura de la investigación Bueno Regular Recomendaciones:	5%
7	Determinación del problema	Describe específicamente donde se encuentra la problemática objeto del estudio y describe las posibles causas que generan la problemática en estudio Bueno Regular Recomendaciones:	5%
8	Formulación del problema	Las interrogantes del problema principal y secundario contienen las variables del estudio, el sujeto de estudio, la relación y la condición en que se realiza la investigación.	5%

9	Justificación de la investigación	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Responde a las preguntas ¿Por qué se está realizando la investigación?, ¿cuál es la utilidad de estudio?, ¿Por qué es importante la investigación?			
10	Objetivos	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Guardan relación con el título, el problema de la investigación, son medibles y se aprecia un objetivo por variable como mínimo.			
11	Antecedentes del estudio	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Presenta autoría, título del proyecto de investigación, conclusiones relacionadas con su Informe de investigación y metodología de la investigación			
12	Definiciones operacionales	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Da significado preciso según el contexto y expresión de las variables de acuerdo al problema de investigación formulado			
13	Fundamentos teórico científicos de la variables	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Las bases teóricas, abordan con profundidad el tratamiento de las variables del estudio y está organizado como una estructura lógica, y sólida en argumentos bajo el estilo APA			5 %
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
		En el fundamento teórico científico se desarrollan los indicadores de cada una de las variables, la extensión del fundamento teórico científico le da solidez a la tesis y respeta la corrección idiomática.			
14	Enunciado de las Hipótesis	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Las hipótesis general y específica son comprobables, guardan relación y coherencia con el título, el problema y los objetivos de la investigación.			
15	Operacionalización de las variables y escala de medición	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Las variables se encuentran bien identificadas en el título del informe de investigación o Tesis			5 %
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
		Se establecen las dimensiones o los indicadores de las variables que permiten su medición.			
16	Tipo y diseño de investigación	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		El informe de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y la relación entre las variables.			5 %
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
		El diseño de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y el nivel de investigación			
17	Ámbito de la investigación	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Precisa el ámbito y el tiempo social en que se realizó la investigación			
18	Unidad de estudio, población y muestra	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Se encuentra claramente definida la unidad de estudio en cuanto al objeto y el ámbito de la investigación			5 %
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
		Se identifica con precisión la población en la se realiza la investigación.			
19	Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Se precisa la forma en que se determinó el tamaño de la muestra, su margen de error y muestreo utilizado para la selección de las unidades muestrales			5 %
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
		Se señala la pertinencia de las técnicas e instrumentos por variable y se indica cómo se recopiló la información. A su vez presenta la validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados			
20	El trabajo de campo	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Se indica cómo se presentó y analizó los datos y los procedimientos para su interpretación			
20	El trabajo de campo	Bueno	Regular	Recomendaciones:	5 %
		Se describe la forma en que se realizó la aplicación de los instrumentos, el tiempo utilizado y las coordinaciones realizadas.			

21	Diseño de presentación de los resultados	El diseño de presentación de resultados es pertinente con el diseño de investigación seleccionado.	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
22	Los resultados	La presentación de las tablas y figuras cumplen con los requisitos formales requeridos y conducen a la comprobación de la hipótesis	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
		Los argumentos planteados son suficientes para comprobar las hipótesis específicas de la investigación.	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
La investigación considera pruebas estadísticas	5 %		
Bueno Regular Recomendaciones:			
23	Comprobación de las hipótesis	La comprobación de la hipótesis específica permite la comprobación de la hipótesis general	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
24	Discusión	Describe las contribuciones más originales o de mayor impacto del estudio, las posibles aplicaciones prácticas de los resultados y también las limitaciones de la investigación.	2.5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
25	Conclusiones	Las conclusiones guardan correspondencia con los objetivos de la investigación y se encuentran redactadas con claridad y precisión	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
26	Sugerencias	Las sugerencias planteadas parten de las conclusiones de la investigación y muestra su viabilidad	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
27	Referencias	Respetar las normas APA y las fuentes bibliográficas de artículos y tesis deben estar dentro de los rangos de actualidad, salvo excepciones de libros clásicos.	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
28	Anexos	Se encuentra la matriz de consistencia, el formato de los instrumentos utilizados y presenta otros elementos que permiten reforzar los resultados presentados en el informe de investigación o Tesis	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
29	Aspectos formales	La Tesis cumple con la totalidad de los aspectos formales (tipo de letra, tamaño, interlineado, párrafos justificados) indicados en la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (ensayo) de la FAEDCOH.	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
TOTAL % DE APROBACIÓN			202.5%

% de APROBACIÓN: 205 = 100 %

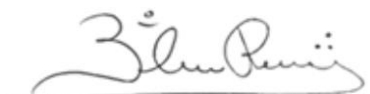
DONDE:

Bueno	Regular
5 %	2.5 %

$$x = \frac{202.5 \times 100\%}{205}$$

EVALUACIÓN

- 80 a 100% = Cumple con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis
- 60 a 79 % = Cumple medianamente con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis, debe subsanar las recomendaciones
- 0 a 59 % = No Cumple con los requisitos, debe volver a realizar el Informe de Investigación o Tesis



Jurado Dictaminador

Rev. 1 Unidad de Investigación FAEDCOH

por Henry Alexis Hualla Ortega

Fecha de entrega: 27-nov-2022 09:47p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1964655721

Nombre del archivo: tesis_Hualla_Ortega_Henry_Alexis.pdf (3.51M)

Total de palabras: 22454

Total de caracteres: 125706

Rev. 1 Unidad de Investigación FAEDCOH

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	18%	5%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	12%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	www.upt.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Luis Vicuña Peri. "Sentimientos de identidad nacional de puberes y adolescentes de la provincia de Tarma y de la ciudad de Lima", Revista de Investigación en Psicología, 2014 Publicación	1%
5	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
7	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%

9	sedici.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
10	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB Trabajo del estudiante	<1 %
12	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	1library.co Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Ort Trabajo del estudiante	<1 %
17	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.autonmadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Privada de Tacna Trabajo del estudiante	<1 %
20	renatiqa.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %

<1%

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 20 words