

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO HOTELERA



CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE SITAJARA, PROVINCIA DE TARATA,
REGIÓN TACNA, AÑO 2022

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. PAOLO CÉSAR SAAVEDRA SALDAÑA

ASESOR:

Mtro. FREDDY RONALD QUISPE YACTAYO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO-HOTELERA**

TACNA – PERÚ

2022

AGRADECIMIENTO

Agradezco de corazón a la vida por haber puesto en mi camino, la carrera de turismo en el momento preciso, cual sin duda hoy, es mi gran vocación.

A la Universidad Privada de Tacna, que a través de la Escuela de Administración Turístico Hotelera, posibilitó formarme en ella, conociendo a entrañables docentes que, a lo largo de mi carrera universitaria, me han instruido sabiamente con mucho conocimiento y amistad.

A la comunidad de Sitajara, por haber invertido su tiempo y me brindaron su ayuda desinteresadamente para el desarrollo de este proyecto.

A la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Tacna, por haber permitido desarrollarme profesionalmente a través del trabajo en campo, conociendo de cerca la realidad turística de la región y el país, cual han aportado significativamente al desarrollo de la presente tesis.

Finalmente, a mi asesor el Mtro. Freddy Ronald Quispe Yactayo, por la dirección, conocimiento y paciencia en este largo camino, y mención especial al Mag. Guido Palumbo Pinto, por el apoyo desinteresado en brindar sus opiniones para el desarrollo de este trabajo. A los dos, gracias por su amistad.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi madre Tesalia Saldaña y a mi padre Abraham Saavedra, por haberme amado desde el primer día en que nací, brindándome la mejor educación y valores, de tal suerte que, me siento afortunado de tenerlos como padres.

También a mis hijos Mila Rafaella y Paolo Abraham, quienes han sido mi mayor motivación para nunca rendirme y poder llegar a ser, un ejemplo para ellos.

Especialmente a mi Rosita, la amiga, compañera y madre, quien siempre me brindó su apoyo y paciencia desde el primer momento, sobre todo en los momentos que parecía que me iba a rendir. ¡Este logro es de los dos!

Y a todas aquellas personas que me brindaron su apoyo a lo largo de este camino.

Tabla de contenido

Agradecimiento.....	i
Dedicatoria.....	ii
Tabla de contenido.....	iii
Lista de tablas	vi
Lista de figuras	ix
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Identificación y determinación del problema.....	3
1.2. Formulación del problema	6
1.2.1. Problema general.....	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. Justificación, Importancia y alcances de la investigación.....	7
1.3.1. Justificación teórica.....	7
1.3.2. Justificación social	7
1.3.3. Justificación práctica	7
1.3.4. Importancia.....	8
1.4. Objetivos de la investigación	8
1.4.1. Objetivo general	8
1.4.2. Objetivos específicos.....	8
1.5. Elaboración de hipótesis.....	9
1.5.1. Hipótesis General	9

1.5.2.Hipótesis específicas	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes relacionados con la investigación	10
2.1.1.Antecedentes Internacionales	10
2.1.2.Antecedentes Nacionales.....	13
2.1.3.Antecedentes Locales	15
2.2. Bases teóricas – científicas.....	17
2.2.1.Condiciones turísticas	17
2.2.2.Turismo Comunitario	22
2.3. Definición de términos básicos	27
2.4. Operacionalización de variables.....	30
2.4.1.Variable Independiente: Condiciones Turísticas.....	30
2.4.2.Variable Dependiente: Turismo comunitario	30
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.1. Tipo de investigación	31
3.2. Nivel de investigación	31
3.3. Diseño de la investigación.....	32
3.4. Población y muestra del estudio	33
3.4.1.Población.....	33
3.4.2.Muestra.....	34
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.5.1.Técnica.....	35
3.5.2.Instrumento.....	35
3.6. Técnicas de procesamiento de datos	35
3.6.1.Validación y confiabilidad del instrumento	36

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
4.1. Presentación de resultados	40
4.1.1. Resultados de información general	40
4.1.2. Resultados de la variable condiciones turísticas	43
4.1.3. Resultados de la variable Turismo Comunitario	64
4.2. Prueba de normalidad.....	78
4.3. Contraste de Hipótesis.....	79
4.3.1. Verificación de hipótesis específica.....	80
4.3.2. Verificación de hipótesis general	85
4.4. Discusión de resultados	86
CONCLUSIONES.....	89
RECOMENDACIONES.....	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93
APENDICES	99

Lista de tablas

Tabla 1. Beneficios del Turismo Comunitario.....	25
Tabla 2. Operacionalización de variables	30
Tabla 3. Población censada de la capital del distrito de Sitajara.	33
Tabla 4. Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente alfa de Cronbach	36
Tabla 5. Resumen de procesamiento de casos	37
Tabla 6. Fiabilidad de Condiciones Turísticas.....	37
Tabla 7. Resumen de procesamiento de casos	38
Tabla 8. Fiabilidad de Turismo Comunitario.....	39
Tabla 9. Género.....	40
Tabla 10. Edad	41
Tabla 11. Actividad económica.....	42
Tabla 12. Las montañas, cataratas, valles y zonas paisajísticas que posee la comunidad, se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas.	43
Tabla 13. Los sitios arqueológicos, pinturas rupestres, iglesia, sitios históricos que posee la comunidad, se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas.....	45
Tabla 14. La gastronomía, las danzas, los cuentos y las costumbres que posee la comunidad, están en suficientemente conservadas para ser compartidas con los turistas.	46
Tabla 15. La agricultura y ganadería que se practica en la comunidad, es atractiva para generar cierto interés en el turista.....	48
Tabla 16. Las fiestas patronales y religiosas que se celebran en la comunidad, están debidamente conservadas para ser compartidas con los turistas.	49
Tabla 17. La accesibilidad hacia los lugares turísticos dentro distrito, están en buenas condiciones para el tránsito de los turistas.	51

Tabla 18. La comunidad cuenta con los servicios de agua potable, desagüe y energía eléctrica en buenas condiciones para recibir turistas.....	52
Tabla 19. La comunidad cuenta con los servicios de salud y seguridad pública en buenas condiciones para recibir turistas.	54
Tabla 20. La Comunidad cuenta con una adecuada cobertura móvil (señales de celular) e internet para recibir turistas	55
Tabla 21. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en formar parte de una organización o asociación comunitaria de turismo?	57
Tabla 22. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en adaptar su vivienda como hospedaje para los turistas?	58
Tabla 23. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en brindar servicio de alimentación para los turistas?.....	60
Tabla 24. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en brindar servicio de guiado para los turistas?	61
Tabla 25. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en compartir sus actividades agrícolas y ganaderas con los turistas?	63
Tabla 26. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede contribuir con la creación de nuevos puestos de trabajo en la comunidad	64
Tabla 27. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede mejorar la economía en la comunidad.	66
Tabla 28. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar el liderazgo y autogestión de la comunidad	67
Tabla 29. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede promover la participación e igualdad de oportunidades de las mujeres, jóvenes y personas con habilidades diferentes en la comunidad.....	69
Tabla 30. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede contribuir a mejorar los servicios básicos de la comunidad	70
Tabla 31. Creo que el desarrollo del turismo comunitario hará que los pobladores se sientan más identificados y orgullosos de su cultura local.	72
Tabla 32. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar la conservación del patrimonio cultural de la comunidad	73

Tabla 33. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede ayudar a la conservación de la naturaleza en la comunidad.....	75
Tabla 34.Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede generar mayor conciencia ambiental en el poblador y el turista.....	76
Tabla 35. Prueba de normalidad de las distribuciones	78
Tabla 36. Escala de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman ..	79
Tabla 37.Correlación entre Recursos Turísticos y el desarrollo del Turismo Comunitario	80
Tabla 38.Correlación entre la Infraestructura y el desarrollo del Turismo Comunitario	82
Tabla 39.Correlación entre la Comunidad receptora y el desarrollo del Turismo Comunitario	84
Tabla 40.Correlación entre las Condiciones Turísticas y el desarrollo del Turismo Comunitario	85

Lista de figuras

Figura 1 Modelo del sistema Turístico de Sergio Molina.....	18
Figura 2. Condiciones de infraestructura básica para un centro poblado	19
Figura 3. Condiciones mínimas para el desarrollo del turismo comunitario	23
Figura 4. Género.....	40
Figura 5. Edad.....	41
Figura 6. Actividad económica	42
Figura 7.Las montañas, cataratas, valles y zonas paisajísticas que posee la comunidad, se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas.	44
Figura 8. Los sitios arqueológicos, pinturas rupestres, iglesia, sitios históricos que posee la comunidad, se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas.....	45
Figura 9. La gastronomía, las danzas, los cuentos y las costumbres que posee la comunidad, están en suficientemente conservadas para ser compartidas con los turistas	47
Figura 10. La agricultura y ganadería que se practica en la comunidad, es atractiva para generar cierto interés en el turista.	48
Figura 11.Las fiestas patronales y religiosas que se celebran en la comunidad, están debidamente conservadas para ser compartidas con los turistas.	50
Figura 12.La accesibilidad hacia los lugares turísticos dentro distrito, están en buenas condiciones para el tránsito de los turistas	51
Figura 13.La comunidad cuenta con los servicios de agua potable, desagüe y energía eléctrica en buenas condiciones para recibir turistas.....	53
Figura 14. La comunidad cuenta con los servicios de salud y seguridad pública en buenas condiciones para recibir turistas.	54
Figura 15. La Comunidad cuenta con una adecuada cobertura móvil (señales de celular) e internet para recibir turistas	56

Figura 16. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en formar parte de una organización o asociación comunitaria de turismo?	57
Figura 17. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en adaptar su vivienda como hospedaje para los turistas?	59
Figura 18. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en brindar servicio de alimentación para los turistas?.....	60
Figura 19. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en brindar servicio de guiado para los turistas?	62
Figura 20. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en compartir sus actividades agrícolas y ganaderas con los turistas?	63
Figura 21. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede contribuir con la creación de nuevos puestos de trabajo en la comunidad	65
Figura 22. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede mejorar la economía en la comunidad.	66
Figura 23. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar el liderazgo y autogestión de la comunidad	68
Figura 24. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede promover la participación e igualdad de oportunidades de las mujeres, jóvenes y personas con habilidades diferentes en la comunidad.	69
Figura 25. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede contribuir a mejorar los servicios básicos de la comunidad	71
Figura 26. Creo que el desarrollo del turismo comunitario hará que los pobladores se sientan más identificados y orgullosos de su cultura local.....	72
Figura 27. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar la conservación del patrimonio cultural de la comunidad.....	74
Figura 28. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede ayudar a la conservación de la naturaleza en la comunidad.....	75
Figura 29. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede generar mayor conciencia ambiental en el poblador y el turista.....	77
Figura 30. Vista panorámica del pueblo de Sitajara.	116
Figura 31. Acceso al pueblo de Sitajara.....	116

Figura 32. Centro de salud de Sitajara.	117
Figura 33. Comisaría de Sitajara.....	117
Figura 34. Calles del pueblo de Sitajara.	118
Figura 35. Pobladora de Sitajara regresando del campo.	118
Figura 36. Catarata de Taralaka.	119
Figura 37. Chullpas de Pukara.	119
Figura 38. Camino inca (qhapaq ñan) Sitajara - Susapaya.	120
Figura 39. Iglesia de Chaspaya.	120
Figura 40. Mirador de Capatani	121
Figura 41. Mirador del cerro Calvario.	121
Figura 42. <i>Participando en jornada agrícola. Cosecha de tunas.</i>	121
Figura 43. Participando en jornada doméstica. Alimentación de cuyes	122
Figura 44. <i>Participando en actividad de pastoreo.</i>	122
Figura 45. Festividad Religiosa de San Juan Bautista.	123
Figura 46. Festividad religiosa de San Bartolomé de Chaspaya.....	123
Figura 47. Encuesta a pobladores en jornada de trabajo.....	124
Figura 48. Encuesta a pobladora.	124
Figura 49. Encuesta a pobladora.	125
Figura 50. Encuesta a pobladora.	125

RESUMEN

La siguiente investigación denominada: “Condiciones Turísticas para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Distrito De Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, Año 2022”, tiene por objetivo determinar la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Sitajara. Respecto a la metodología de estudio, el tipo de investigación es básica, con enfoque cuantitativo, de nivel correlacional; el diseño es no experimental de corte transversal. Los datos recolectados fueron a través de la encuesta, técnica que tuvo como instrumento al cuestionario, cual fue aplicado a 115 pobladores de la comunidad de Sitajara y finalmente para encontrar la relación, se manejó el Rho de Spearman a través del programa SPSS V.25.

La presente investigación finalizó determinando que existe un nivel de relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, Año 2022, con una significancia = 0.000 menor al p valor= 0.05, y con una correlación positiva moderada de 0.578.

Palabras clave: Condiciones turísticas, Sistema turístico, Turismo comunitario.

ABSTRACT

The following research: "Tourism Condition for the Development of Community -Based Tourism in the District of Sitajara, Province of Tarata, Tacna Region, year 2022", aims to determine the relationship between tourism condition

The following research entitled "Tourist Conditions for the Development of Community - Based Tourism in the Sitajara District, Tarata Province, Tacna Region, Year 2022", aims to determine the relationship between tourist conditions and the development of community tourism in the district of Sitajara. Regarding the methodology of the study, the type of research is basic with a quantitative approach, at a correlational level; the design is non-experimental cross-sectional. The data collected were through the survey, a technique that used the questionnaire as an instrument, which was applied to 115 residents of the Sitajara community and finally to find the relationship, Spearman's Rho was used through the SPSS V.25 program.

The present research concluded that there is a significant relationship between tourist conditions and the development of community- based tourism in the District of Sitajara, Province of Tarata, Tacna Region, Year 2022, with a significance = 0.000 less than p-value = 0.05, and with a moderate positive correlation of 0.578.

Keywords: Tourist conditions, Tourist system, Community – based tourism.

INTRODUCCIÓN

Las condiciones turísticas son un conjunto de elementos sistemáticos tangibles e intangibles, que por el estado natural en la que se encuentran, determinan la oferta turística de un destino; por otro lado, el turismo comunitario es un modelo de gestión del turismo, donde los propios pobladores de una determinada comunidad, a través de la conformación de una Organización de Base Comunitaria, desarrollan y administran la actividad turística de su territorio, cual en la región de Tacna aún es un mundo nuevo por explorar.

Sitajara, es uno de los 8 distritos de la provincia de Tarata, en la región Tacna, ubicada a 3162 m.s.n.m. a una distancia de 128.6 km de la ciudad de Tacna. La etimología de su nombre proviene del idioma aymara que relaciona a Cita: lugar o sitio y Jara: quedarse o alojarse, significando “lugar para quedarse o alojarse”, cuya fecha de creación política es el 7 de noviembre de 1955, aunque su historia comienza hace más de 9 mil años, con evidencias de pinturas rupestres y construcciones arqueológicas de origen prehispánico. Geográficamente tiene estrechos valles y quebradas, con zonas áridas y verdes andenes, donde destacan los grandes sembríos de tuna, producto principal y cual la hace conocida como “la tierra de las tunas”.

Debido a que en nuestra región existen pocos estudios sobre las condiciones turísticas de un determinado territorio y la inexistente oferta de turismo comunitario, se ha decidido realizar este trabajo de investigación, siendo el distrito de Sitajara un destino poco explorado en materia de turismo.

El presente trabajo está dividido en cuatro capítulos:

Capítulo I denominado planteamiento del problema, en el que se da a conocer el planteamiento del problema, formulación del problema, además la justificación e importancia de la investigación, la definición de objetivos y formulación de hipótesis.

Capítulo II se realiza el marco teórico de la tesis, cual lo conforman los antecedentes, bases teóricas y definición de conceptos de las dos variables de estudio, cuales son: Condiciones Turísticas y Turismo Comunitario, concretándose con la operacionalización de variables.

Capítulo III se desarrolla la metodología del estudio, dando a conocer el tipo de investigación, el diseño, el nivel, la población y muestra, la técnica e instrumento de recolección de datos y finalmente las técnicas de procesamiento de datos, cual se realizó con la validación y fiabilidad del instrumento a través de juicio de expertos y el método Alfa de Cronbach para cada variable.

Capítulo IV se presenta los resultados de la investigación, a través de tablas de frecuencia y figuras, seguido de la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, para luego hacer el contraste de la hipótesis general y las específicas por el método Rho Spearman, acabando con la discusión de resultados.

Finalmente, se desarrollan las conclusiones, recomendaciones y apéndices del estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y determinación del problema

Las condiciones turísticas se definen como un conjunto de elementos sistemáticos, tangibles e intangibles, que por el estado en la que encuentran, determinan la oferta turística de un destino. Estos elementos según el modelo integral de Sergio Molina son: la superestructura, atractivos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones, comunidad receptora y demanda turística (Jacinto, 2020; Ibáñez & Cabrera, 2011).

Sobre el turismo comunitario, son aquellas actividades turísticas realizadas en medios rurales, de manera planificada y sostenible, gestionadas por la misma comunidad a través de una organización de base comunitaria, cuyos beneficios generados contribuyen al desarrollo local (MINCETUR, 2019).

A nivel mundial, según el Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo 2019, los países con mayor preparación en turismo son: España (1), Francia (2), Alemania (3), Japón (4) y EE. UU (5), destinos que muestran óptimas condiciones turísticas relacionadas con la infraestructura, valoración de los recursos naturales y culturales, así como políticas turísticas (World Economic Forum, 2019), pongamos el caso de pueblos como A Barbanza y Cofradía de Pescadores en España, cual las comunidades desarrollan turismo comunitario junto a organismos públicos y privados,

evaluando sus condiciones de infraestructura, demanda, políticas y estado de sus atractivos para promoción y desarrollo de sus pueblos (Saavedra, et. al, 2021).

Distinto de Latinoamérica, donde la mayoría de países dependen altamente de sus recursos naturales, pero no desarrollan entornos adecuados para la actividad turística, en vista que, continúa entre los últimos puestos relacionados a infraestructura terrestre y aérea, seguridad, salubridad y calidad ambiental; debido a falta de políticas nacionales comprometidas con el sector que siguen viendo al turismo como una alternativa, más que una estrategia de desarrollo sostenible (BBC, 2019; World Economic Forum, 2019).

A propósito de Perú; Davies, et. al, (2021) mencionan que, a pesar de ser un destino con mayor variedad de riqueza natural y cultural que Colombia, Ecuador y Costa Rica, recibe igual o menores ingresos de turistas. Posiblemente debido a los problemas de infraestructura, salud, higiene y seguridad que afronta el país (World Economic Forum, 2019), lo que incide en el turismo comunitario, dado que muchas zonas rurales carecen de buenas vías de acceso, cobertura móvil e instalaciones. A pesar de ello, el Perú sigue siendo uno de los mercados más populares y desarrollados de Turismo comunitario a nivel mundial con propuestas vivenciales y de naturaleza (Travé, 2019).

En la región Tacna, el desarrollo turístico se concentra en la ciudad capital, teniendo bajo desarrollo, conservación, promoción y participación de las comunidades rurales en el turismo, cual ha limitado la creatividad de actividades y servicios, lo suficientemente atractivas para atraer a turistas nacionales y extranjeros.

Respecto al área de estudio, el distrito de Sitajara, a simple vista, tiene diversidad de recursos naturales y culturales potenciales relacionados con sus costumbres; es por ello, algunos pobladores se han organizado y crearon la asociación “Los Espíritus Ancestrales de Quilcata”, quienes lograron algunos proyectos de carácter comunitario financiados económicamente por programas de desarrollo rural del estado como “Haku Wiñay”, tal es el caso de un circuito turístico y una casita vivencial de turismo, pero a pesar del arribo de turistas, el desarrollo del turismo no es próspera, ya que no existe una oferta clara con identidad propia.

Las causas principales son el desconocimiento de la población, al desarrollar un emprendimiento turístico sin tomar en cuenta todo el estudio que se debe realizar para su sostenibilidad; del mismo modo, el bajo compromiso de la gestión municipal en apostar por la actividad turística. La Organización Mundial del Turismo (2020) recomienda que “Los gobiernos nacionales, regionales y locales deberían convertir el turismo en uno de los pilares estratégicos de políticas de desarrollo rural” (pág. 10).

Al no existir estudios adecuados sobre las condiciones turísticas del lugar, y un plan de desarrollo turístico sostenible, incide que los emprendimientos turísticos realizados no tengan la atracción soñada, no existe involucramiento de la comunidad, tampoco promoción y comercialización de las agencias de turismo, por consiguiente, el distrito no ha logrado desarrollar una oferta turística atrayente. Sin embargo, a raíz de la construcción de la casita vivencial, algunos pobladores han mostrado interés en este tipo de iniciativas, por lo que “La comunidad local es un elemento esencial en la planificación y gestión del turismo” (Monterrubio, 2009).

Por consiguiente, es necesario analizar las condiciones turísticas del distrito y verificar las potencialidades que tiene para la práctica de nuevas tendencias de turismo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, Año 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de relación entre el estado de los recursos turísticos con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, Año 2022?
- ¿Cuál es el nivel de relación entre las condiciones de la infraestructura con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, Año 2022?
- ¿Cuál es el nivel de relación entre el interés de la comunidad receptora con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, Año 2022?

1.3. Justificación, Importancia y alcances de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación se desarrollará sobre conceptos y teorías extraídas de fuentes secundarias como libros, páginas webs, investigaciones, normas y lineamientos relacionadas con el tema, cuyos resultados servirán para generar conocimientos sobre las condiciones turísticas y el turismo comunitario, como una opción de desarrollo sostenible.

1.3.2. Justificación social

El estudio contribuirá de manera significativa al desarrollo turístico del distrito de Sitajara, al ver en el turismo comunitario una posibilidad futura de generar más empleo, mayores ingresos económicos, que pueda atraer inversión pública o privada e identidad cultural, lo que se traduce como desarrollo local.

1.3.3. Justificación práctica

A través del correcto análisis de las condiciones turísticas, se podrá verificar, mediante los resultados, la viabilidad de un emprendimiento de turismo comunitario, de esta manera disminuir las debilidades encontradas y maximizar las fortalezas, enfocadas a ofrecer un producto turístico más elaborado que pueda recibir financiamiento económico.

1.3.4. Importancia:

La presente investigación contribuirá con datos para diversificar la oferta turística de la región Tacna, y a analizar maneras de desarrollar un turismo más sostenible y competitivo, utilizando sabiamente los recursos naturales, culturales y humanos enfocados a mejorar la calidad de vida de la comunidad, convirtiéndolos en gestores de su territorio. Además, generar estrategias para la activación en marco del covid-19, cual requiere de un turismo menos aglomerado y más amigable con el entorno.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, región Tacna, año 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de relación entre el estado de los recursos turísticos con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.
- Establecer el nivel de relación entre las condiciones de la infraestructura con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.

- Evaluar el nivel de relación entre el interés de la comunidad receptora con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.

1.5. Elaboración de hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

- H1: Existe una relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.
- H0: No existe una relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa entre el estado de los recursos turísticos con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.
- Existe una relación significativa entre las condiciones de la infraestructura con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.
- Existe una relación significativa entre el interés de la comunidad receptora con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes relacionados con la investigación

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

- Morante (2022) en la investigación titulada “*La Desvalorización de la Identidad Cultural y el Turismo Comunitario en la Parroquia Salasaca*” para obtener el título de Licenciado en Turismo, en la Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador. El objetivo general fue analizar el grado de desvalorización que existe en la comunidad respecto a la identidad cultural para posteriormente relacionarla con el turismo comunitario. El enfoque de la investigación fue mixta que parte desde la verificación bibliográfica y visitas a campo, de nivel exploratorio, descriptivo y correlacional; se usó la técnica de encuesta a 100 habitantes y discusión cualitativa de los datos obtenidos, cual dieron los siguientes resultados.

La parroquia de Salasaca cuenta con variedad de costumbres y expresiones relacionados al patrimonio cultural, sin embargo existe una desvalorización, producto de la aculturización y poca práctica de las tradiciones que se pierden con el tiempo como el idioma nativo Kichwa, ya que del 100% de encuestados solo un 30% se siente comprometido con su grupo étnico y otro 33% ocasionalmente. Respecto a su vínculo con el turismo

comunitario los componentes de identidad cultural de Salasaca se vinculan a una iniciativa de turismo comunitario ya que la correlación de las variables es alta, comprendido entre valores de $0,6 < r < 0,8$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

- Montufar (2020) en la investigación titulada “*Organización del Turismo Comunitario en la Parroquia Flores, Cantón Riobamba*” para obtener el Título de Licenciatura en Gestión Turística y Hotelera, en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba – Ecuador. El objetivo general fue analizar la relación de la organización con el turismo comunitario en la parroquia Flores, cantón Riobamba, esto basado en la participación, asociación y mejora continua de la comunidad. El enfoque de investigación es cuantitativa de tipo descriptiva y correlacional, el diseño es no experimental, de corte trasnversal; el tipo de muestreo fue no probabilístico; la técnica utilizada fue la encuesta, los instrumentos de medición el cuestionario - Likert, SPSS V24, cual dieron los siguientes resultados.

Se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula: No existe relación de la participación voluntaria con el turismo comunitario, ya que la comunidad no está vinculada y tiene desconocimiento de esta actividad turística, en el tiempo de estudio.

- Padilla & Pineda (2019) en su investigación titulada “*Análisis de las condiciones para el desarrollo de un programa de Ecoturismo Comunitario en la Ciegána Mallorquín Barrio La Playa Barranquilla – Atlántico*” en la

Universidad de la Costa, Ciegána Mallorquín – Colombia. Tiene por objetivo analizar las condiciones para el desarrollo de un programa de ecoturismo comunitario basado en un análisis socio-ecológico del ecoturismo, caracterizar los diferentes actores para el ecoturismo comunitario y plantear estrategias para su desarrollo. El enfoque de la investigación fue mixta (cualitativo y cuantitativo). En el cualitativo se aplicó técnicas de revisiones documentales, visitas técnicas de campo y aplicación de encuestas. En el cuantitativo análisis estadísticos y Regresión Logística Simple. El tipo de investigación fue longitudinal porque se hizo la encuesta a 180 personas en 6 días, con muestreo no probabilístico. Dichas encuestas fueron distribuidas en 3 componentes específicos: socioeconómico. Ecológico y ecoturismo, concluyendo:

Que a pesar del deterioro ambiental percibida por la comunidad piensan que el potencial del ecoturismo es favorable, es así que el 80% de los encuestados están dispuestos a participar de un proyecto ecoturístico y una preferencia por los beneficios de tipo no económico en personas con bajos ingresos. Sin embargo, en la matriz de actores falta de enlazar el desarrollo ecoturístico en la zona. Por lo que el autor elaboró estrategias para la promoción del ecoturismo en la comunidad.

2.1.2. *Antecedentes Nacionales*

- Fernández & Sandoval (2021) en la investigación titulada “*Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de Cúsupe del distrito de Monsefú, 2019*” para obtener el título de Licenciado en Turismo y Negocios, en la Universidad “Señor de Sipán”, Pimentel – Perú. El objetivo principal es determinar las condiciones turísticas para desarrollar una iniciativa de turismo rural comunitario en el caserío, estudiándose los recursos turísticos potenciales, infraestructura y planta turística, interés de los pobladores y se propone estrategias para el desarrollo del TRC. El enfoque de la investigación es mixta, de tipo descriptivo correlacional, diseño no experimental, las técnicas de recolección de datos fueron el cuestionario, de campo y documental, los instrumentos la encuesta, entrevista y ficha de cotejo. Obteniendo los siguientes resultados:

Existe una relación positiva entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo rural comunitario. Sin embargo, existen dificultades en algunos elementos como la infraestructura, así mismo la gestión pública relacionado al turismo debería ser reforzada y que sirva de ejemplo a otros poblados.

- Castro Hurtado (2021) en la investigación titulada “*Condiciones turísticas y su relación con la práctica del turismo comunitario en el C.P San Pedro de Pariarca en la Provincia de Huamalies-2020*” para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera, en la Universidad Nacional Hermilio

Valdizán, Huánuco – Perú. El objetivo fue determinar de qué manera se relaciona las condiciones turísticas con la práctica del turismo comunitario en el centro poblado. La metodología aplicada fue de nivel descriptivo con enfoque cuantitativo, de tipo básica con diseño correlacional y la técnica de recolección de datos fue la encuesta mediante el instrumento, que fue aplicado a 104 personas de la comunidad campesina, cual dieron los siguientes resultados:

Se demuestra que existe una correlación positiva entre las condiciones turísticas y la práctica del turismo comunitario en el centro poblado de San Pedro de Pariarca; sin embargo, el investigador sugiere que los servicios encontrados tiene que mejorar aún más, para una mejor experiencia del turista.

- Chávez & Sandoval (2018) en la investigación titulada “*Condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario año 2017*” para optar el grado de Licenciada en Administración turística y Hotelera en la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”, Trujillo – Perú. La investigación tuvo como objetivo determinar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Poroto para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario. La investigación fue de diseño no experimental de tipo descriptiva – transversal. Para la recolección de datos se empleó las técnicas de encuesta, observación y entrevista a pobladores, empresas públicas y privadas del rubro, cual se utilizó instrumentos de medición como el cuestionario, ficha de observación, cual se concluyó en:

Se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula: El distrito no cuenta con condiciones adecuadas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Esto debido a que no hay una buena organización comunal, la falta de un área de turismo. Así mismo, la infraestructura es limitada como los servicios de luz, agua y alcantarillado en algunos de sus caseríos. Así mismo no existe un interés del gobierno local por inventariar sus recursos y capacitar se en temas turísticos. Pero a pesar de ello, el 67% de los encuestados indicó estar de acuerdo con participar del turismo, y el 73% de los mismos desea mejorar su economía y calidad de vida.

2.1.3. Antecedentes Locales

- Benavente (2021) en la investigación titulada “*Las condiciones turísticas para el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020*”, para optar el Título de Licenciado de Administración Turístico – Hotelera en la Universidad Privada de Tacna, Tacna – Perú. La investigación tuvo como objetivo establecer la relación de las condiciones turísticas con el desarrollo sociocultural de Ilabaya, estudiando la percepción del poblador. La investigación es de enfoque cuantitativo, el tipo es básico, el diseño es no experimental y observacional, la técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta a 235 pobladores, utilizando el cuestionario como instrumento con medición en la escala de Likert y el procesamiento junto a los análisis de los datos se realizó mediante SPSS 20.0, cual concluyó en lo siguiente:

Existe correlación positiva entre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya en el año 2020, siendo moderada baja con 0.637 de correlación, Sin embargo, la correlación es baja relacionado a los recursos turísticos, infraestructura, servicios complementarios y los servicios turísticos moderada con 0.529, cual significa que el distrito si bien tiene potencialidades pero aun queda mucho por mejorar y el autor recomienda al municipio realizar mejoras en la gestión, conservación y alianzas con entidades privadas.

- Arias & Rodríguez (2021), en la investigación titulada “*Complejo turístico recreacional para el fomento del turismo rural comunitario en el distrito de Pachía, provincia de Tacna, región Tacna*”, para optar el Título Profesional de Arquitecto en la Universidad Privada de Tacna, Tacna – Perú. La investigación tuvo como objetivos generar una propuesta innovadora a través del diseño de un complejo turístico recreacional y fortalecer las actividades agroturísticas de esta manera contrarrestar la falta de un espacio que mejore las características culturales, naturales y patrimoniales del distrito de Pachía, cual permita satisfacer la demanda turística. El modelo de investigación es descriptivo, del tipo básico, observacional. Las técnicas de recolección de datos fueron la observación y documentación, utilizando instrumentos como fotografías, videos, cuestionario de conocimientos y cuaderno de notas, cual concluyó en lo siguiente:

A través del diagnóstico general del distrito, se pudo generar datos resaltantes sobre la historia y cultura, geografía, geomorfología, topografía, climatología, estructura urbana y vías de acceso, la infraestructura general; turísticos como los atractivos, gastronomía y actividades tradicionales; además de la actividad agrícola. Todo esto dio pie para el diseño de un complejo turístico equipados con un hotel y un centro de interpretación, con aperturas visuales hacia las zonas agrícolas y zonas culturales para generar una conexión mística y tradicional. A su vez los investigadores recomiendan que el presente trabajo de investigación sea adoptada por el Gobierno Regional de Tacna y la municipalidad distrital de Pachía, para su realización y sirva para fomentar el turismo rural comunitario en el lugar, manejado por la propia comunidad.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Condiciones turísticas

Para la Real Academia Española (2022), la palabra condición es la naturaleza o propiedad de las cosas, cuya situación o circunstancia es indispensable para la existencia de otra.

Las condiciones turísticas se definen como un conjunto de elementos sistemáticos tangibles e intangibles, que por el estado natural en la que encuentran, determinan la oferta turística de un destino. Estos elementos son los que se denomina “sistema turístico”, que según el modelo integral de Sergio Molina están conformado por la superestructura, atractivos turísticos,

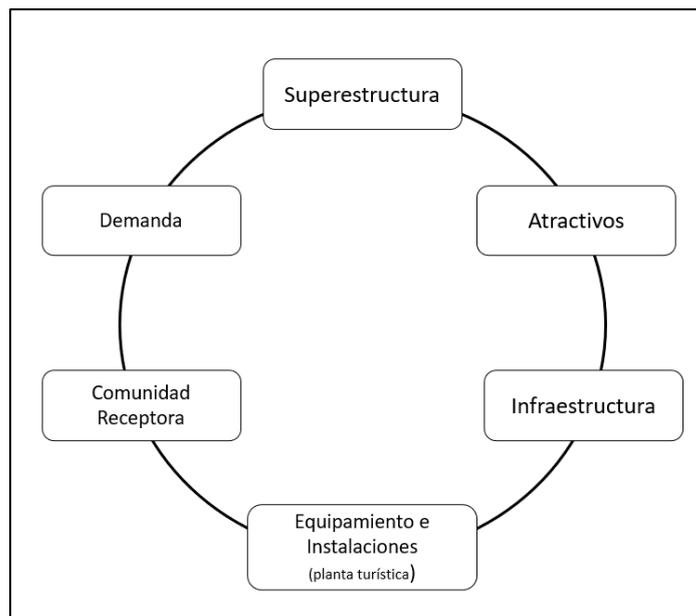
infraestructura, equipamiento e instalaciones, comunidad receptora y demanda turística (Jacinto, 2020; Ibáñez & Cabrera, 2011).

2.2.1.1. Elementos del Sistema Turístico

Para esta investigación tomaremos como modelo el sistema turístico elaborado por el Licenciado en Turismo Sergio Molina de 1982, por ser un modelo conformado por un conjunto de elementos relacionados para alcanzar un objetivo en común, al igual que el turismo comunitario, y toma en cuenta a la comunidad como un elemento sustancial para su desarrollo.

Figura 1

Modelo del sistema Turístico de Sergio Molina



Nota: Modelo basado en el modelo desarrollista de Sergio Molina (1982) basada en Osorio, 2000 citado en (Ibáñez & Cabrera, 2011)

- I. **Superestructura.** Se compone de organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas. (Ibáñez & Cabrera, 2011)
- II. **Demanda.** Son aquellos consumidores o potenciales consumidores de procedencia nacional o extranjera que se desplazan de su lugar habitual para adquirir los servicios turísticos (MEF, 2011).
- III. **Infraestructura.** La infraestructura no es propia del turismo ya que estos elementos tangibles son necesarios para el correcto funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, estos son el transporte, servicios básicos y comunicaciones, así como servicios complementarios como bancos, centros de salud, tiendas entre otros que puedan garantizar una estadía cómoda y segura para el visitante. (MINCETUR, 2019).

Figura 2.

Condiciones de infraestructura básica para un centro poblado

Tipo	Sub-tipo	Ejemplos
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
Servicios Básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos Sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
Comunicaciones	Telefonía fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

Nota: La tabla muestra los elementos de la infraestructura general que debe tener un centro poblado. Basado en DNDT-MINCETUR citado en (MEF, 2011)

IV. **Atractivos naturales y culturales.** Aquí se consideran los elementos del ecosistema, tradiciones, costumbres de las poblaciones receptoras (Ibáñez & Cabrera, 2011)

Tomando en cuenta que Sergio Molina describe al atractivo turístico como la materia prima del turismo, se tomará en cuenta el concepto de “Recurso Turístico” para evitar confusiones en el presente trabajo de investigación, cual según el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos del Perú (2018) lo definimos como aquellas expresiones de la naturaleza y culturales tangibles e intangibles, que está en su estado natural, sin intervención, que podría captar interés en los visitantes; y según lo manifiesta Boullón (2006) es la materia prima del turismo, sin ello no existirían desplazamientos de las personas.

Según el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos del Perú (2018) estos son:

- **Sitios naturales:** Esta categoría agrupa a diversos elementos de la naturaleza que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. (MINCETUR, 2018)
- **Manifestaciones culturales:** Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar), tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. Hace referencia especialmente a los

elementos o bienes tangibles creados por el hombre. (MINCETUR, 2018)

- **Folclore:** Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc, del país, región o pueblo determinado. Hace referencia a los elementos o bienes intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la actualidad. (MINCETUR, 2018)
- **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:** Comprende aquellas obras actuales, muebles o inmuebles, que muestran el proceso de la cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico. (MINCETUR, 2018)
- **Acontecimientos programados:** Agrupa los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores. (MINCETUR, 2018)

V. El equipamiento y las instalaciones. Se integran: hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albergas, canchas de tenis (Ibáñez & Cabrera, 2011), también conocido como planta turística.

VI. La comunidad receptora. “Son los residentes que se relacionan directa o indirectamente (prestando sus servicios o vendiendo sus productos) de alguna forma con la actividad turística local, es el punto de intersección con el visitante” (Guerrero & Ramos, 2014).

2.2.2. Turismo Comunitario

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) a través de los Lineamientos de Turismo Comunitario lo define como:

Toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural de manera planificada y sostenible, a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales, representadas por organizaciones de base comunitaria... se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales, para contribuir al desarrollo de la comunidad, siendo su cultura y el entorno natural los componentes clave y diferenciadores que conforman su producto turístico (pág. 19).

De acuerdo a la página web oficial de emprendimientos de Turismo Comunitario del MINCETUR, este modelo de turismo se caracteriza por ofertar diferentes actividades turísticas según las características potenciales que posee determinado territorio; estas actividades comúnmente están relacionadas con el turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, místico y vivencial. (MINCETUR, s.f.)

2.2.2.1. Condiciones mínimas para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú

Los siguientes criterios son un conjunto de elementos que están relacionados para alcanzar una iniciativa sostenible de turismo comunitario, estos deben estar en

óptimas condiciones para formar parte de la estrategia de Turismo Comunitario en el Perú, según los lineamientos del Mincetur.

Figura 3.

Condiciones mínimas para el desarrollo del turismo comunitario



Nota: La figura 3 muestra las condiciones mínimas para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú, basado en (MINCETUR, 2019).

- **Vocación Turística:** El territorio debe tener por lo menos uno o más recursos y/o atractivos diferenciadores que estén vinculados a una comunidad; dichos recursos deberán generar motivación en el visitante para desplazarse (MINCETUR, 2019).
- **Patrimonio cultural y natural:** La comunidad debe contar con un patrimonio cultural (material e inmaterial) que esté vinculada a su desarrollo sociocultural, es decir, que forme parte de su identidad

cultural y que se encuentren en estado de conservación adecuada cual posibilitará que se pueda ofrecer al visitante y forme parte de una experiencia real (MINCETUR, 2019).

- **Facilidades turísticas:** El territorio debe contemplar instalaciones físicas para el adecuado servicio al visitante, estos son planta turística, equipamiento e infraestructura. Respecto a la infraestructura la comunidad debe de garantizar la integridad del visitante mediante la existencia de servicios básicos, comunicaciones, transporte, y servicios complementarios de acuerdo a la realidad y contexto de la comunidad (MINCETUR, 2019).
- **Organización de base comunitaria:** Debe existir interés de los pobladores de la comunidad en participar de manera activa y directa de la actividad turística con un propósito y fin colectivo que beneficie a la misma comunidad; además, debe estar abierta a alianzas con gestores públicos y privados (MINCETUR, 2019).
- **Demanda:** El destino debe contar con una demanda continua mínima a un recurso turístico de la comunidad o al centro soporte principal de la región, esto para garantizar la sostenibilidad de sus emprendimientos. Así mismo se debe tener un mercado identificado (MINCETUR, 2019).
- **Propuesta de producto:** Este es el último componente, ya que teniendo todos los requisitos anteriores en buenas condiciones se procede a la creación de una propuesta de valor, mediante actividades

y servicios vinculados a las bondades del territorio y al patrimonio natural y cultural; además este producto debe tener elementos diferenciadores (MINCETUR, 2019).

2.2.2.2. Beneficios del Turismo Comunitario

La naturaleza del turismo comunitario es buscar el desarrollo común de la comunidad, quienes son sus principales actores es por ello que los beneficios generados están relacionados con lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tabla 1

Beneficios del Turismo Comunitario

	Beneficios del Turismo Comunitario	Contribución a los ODS
Económicos	✓ Las actividades turísticas se integran a la economía local tradicional.	ODS 8
	✓ Generación de autoempleo	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	✓ Genera ingresos económicos adicionales	
	✓ Promueve la disminución de la migración del campo a la ciudad.	
	✓ Atrae la inversión económica	

Sociales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promueve la asociatividad de base comunitaria tradicional ✓ Fomenta la participación activa de jóvenes y personas de tercera edad. ✓ Fomenta el empoderamiento de la mujer a través del liderazgo. ✓ Fomenta el respeto y conservación en las normas de convivencia de las comunidades ✓ Promueve la mejora de la infraestructura de la población local. 	<p>ODS 5: Lograr la igualdad de género, mayor participación de las mujeres.</p> <p>ODS 10: Reducción de las desigualdades, promover la inclusión social, económica y política de las personas.</p>
Culturales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conservación y valoración de las manifestaciones culturales de la comunidad. ✓ Promueve el fortalecimiento de la identidad cultural y su legado histórico. ✓ Promueve la investigación y rescate de los saberes populares y el idioma. ✓ Educa y genera cambios conductuales en los visitantes. 	<p>ODS 4: Educación inclusiva.</p> <p>ODS 16: mediante el respeto de la diversidad cultural, el intercambio de y el entendimiento entre diversas identidades, promoviendo sociedades más pacíficas y justas.</p> <p>ODS 13: Revalorización de saberes ancestrales en relación al cuidado y manejo de los ecosistemas y recursos naturales</p>
Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promueve la conservación y uso responsable de los recursos naturales. ✓ Propicia la armonía y la interacción con el medio ambiente ✓ Fortalece el sentido de pertenencia y conciencia ambiental del poblador y el visitante. 	<p>ODS 15: Vida y ecosistemas terrestres, promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.</p> <p>ODS 12: Garantizar el consumo y producción sostenible de la naturaleza.</p>

Nota: La tabla muestra los beneficios del turismo comunitario vinculados a los ODS basado en (MINCETUR, 2019)

2.3. Definición de términos básicos

Turismo

Partiendo del concepto de la OMT y de la Ley General del Turismo del Perú N° 29408 podríamos afirmar que es un fenómeno social, cultural y económico cual supone el desplazamiento y actividades que realizan las personas fuera de su lugar habitual por motivaciones profesionales u ocio, no remuneradas, sea de manera individual o grupal, por más de una noche y menos de un año (OMT, s.f.; MINCETUR, 2009).

Condición Turística

Conjunto de elementos sistemáticos tangibles e intangibles que determinan la oferta turística de un destino. Estos elementos según el modelo integral de Sergio Molina son: la superestructura, atractivos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones, comunidad receptora y demanda turística (Jacinto, 2020; Ibáñez & Cabrera, 2011).

Sistema turístico

Es un conjunto de elementos tangibles e intangibles, aunque actúan de manera autónoma por su naturaleza, se enlazan e interrelacionan de manera lógica y ordenada para un objetivo en común, cual es el desarrollo de la actividad turística; es decir, trabajan de manera separada, pero a la vez juntas ya que, si uno faltase, este no funcionaría bien. (Guerrero & Ramos, 2014; Ibáñez & Cabrera, 2011).

Recurso Turístico

Bienes o elementos naturales, culturales y humanos tangibles e intangibles, que está en su estado natural, sin intervención, que por su gran valor podría captar interés en los visitantes. (MINCETUR, 2018)

Infraestructura

Es un elemento del sistema turístico que incluye los servicios básicos que debe tener un lugar dependiendo de su geografía y desarrollo tales como redes de agua potable, luz eléctrica, carreteras, drenaje, telefonía, entre otros. (Ibáñez & Cabrera, 2011).

Comunidad Receptora

“Son los residentes que se relacionan directa o indirectamente (prestando sus servicios o vendiendo sus productos) de alguna forma con la actividad turística local, es el punto de intersección con el visitante” (Guerrero & Ramos, 2014).

Turismo comunitario

Toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible, basado en la participación activa y organizada de las poblaciones locales haciendo uso de los recursos, ambientales y culturales para beneficio sostenible de la comunidad (MINCETUR, 2019; Mora Forero & Motato Ramírez, 2019; Saavedra, et. al, 2021).

Comunidad

Conjunto de personas en un determinado espacio geográfico, vinculados a características físicas o ideológicas similares, con normas y valores de convivencia para lograr un objetivo en común, y que por su naturaleza social o institucional pueden ser nativas, campesinas, religiosa, rural, educativa, entre otros. (MINCETUR, 2019).

Organización de Base Comunitaria

Organización constituida, reconocida y promovida por la propia comunidad que, bajo valores comunes y principios compartidos, participa y/o lidera la gestión de la actividad turística de su territorio para beneficio de su comunidad” (MINCETUR, 2022).

Medio rural

“Es un tejido económico y social que comprende un conjunto de personas, territorio, culturas y actividades diversas: agricultura, selvicultura, artesanía, pequeñas y medianas industrias, comercio y servicios” (Martínes de Anguita, 2006).

Actividad Turística

“La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo” (MINCETUR, 2009).

2.4. Operacionalización de variables

2.4.1. *Variable Independiente:* Condiciones Turísticas

2.4.2. *Variable Dependiente:* Turismo comunitario

Tabla 2

Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica de recolección de datos	Instrumento	Escala de medición
Condiciones turísticas	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Sitios naturales - Manifestaciones culturales - Folclore - Realizaciones técnicas y científicas - Acontecimientos programados. 	Encuesta	Cuestionario	Ordinal - likert
	Infraestructura general	<ul style="list-style-type: none"> - Vías de acceso - Servicios básicos - Comunicaciones 			
	Comunidad receptora	<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones comunales - Interés de participación. 			
Turismo comunitario	Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Empleo - Diversificación económica 	Encuesta	Cuestionario	Ordinal - likert
	Social	<ul style="list-style-type: none"> - Organización - Igualdad e inclusión social - Servicios básicos 			
	Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad cultural - Conservación del patrimonio cultural 			
	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de la naturaleza - Concientización ambiental 			

Nota: La tabla muestra la operacionalización de la variable independiente (condiciones turísticas) y dependiente (turismo comunitario).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es de carácter básico, porque se va a producir conocimiento del lugar, con enfoque cuantitativo. Se denomina investigación básica porque está orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos teóricos y permanece en él, sin necesidad de aplicarlos a la práctica. (Sánchez, et. al, 2018; Muntané, 2010).

3.2. Nivel de investigación

La investigación es un estudio correlacional.

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (...) Para evaluar el grado de asociación se mide cada una de estas, y después se cuantifican, analizan y establecen vinculaciones (Hernandez, et. al, 2014).

La presente investigación será de nivel correlacional por que se buscará determinar la relación entre las condiciones turísticas (variable I) y el turismo comunitario (variable II), en el distrito de Sitajara, que serán medidas cada una.

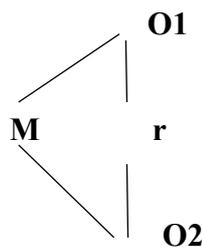
3.3. Diseño de la investigación

La investigación que se va a realizar es no experimental ya que no modificaremos nada en el lugar de estudio, solo nos limitaremos a describir, comparar y ver como se relacionan las variables. “Se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto en otras variables” (Hernandez, et. al, 2014).

El corte de la investigación será transversal, ya que los datos se recolectarán una sola vez, dentro de un periodo de tiempo.

“En estos casos el diseño apropiado (con un enfoque no experimental) es el transversal o transeccional. Ya sea que su alcance inicial o final sea exploratorio; descriptivo, correlacional o explicativo” (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014).

El esquema de la investigación es:



Donde:

M = Muestra

O1= Variable 1

O2= Variable 2

r = Relación entre las variables de estudio

3.4. Población y muestra del estudio

3.4.1. Población

La población es el universo total de personas u objetos cual se pretende a estudiar. Estos pueden ser personas, animales, cosas, registros entre otros. (Pineda et al 1994; citado en López, 2004).

La población tomada en cuenta para el siguiente proyecto de investigación son el número de habitantes hombres y mujeres de 15 – 64 años, que viven permanentemente en el la capital del distrito de Sitajara, sin considerar al disperso urbano. Cual según información extraída del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), basado en el último censo nacional del 2017, la población de 15-64 años que vive permanentemente en la capital del distrito de Sitajara son 164 personas.

Tabla 3.

Población censada de la capital del distrito de Sitajara.

P: Sexo	Casos	%
Hombre	134	50.76%
Mujer	130	49.24%
Total	264	100.00%
P: ¿Vive permanentemente en este Distrito?	Casos	%
Si vive permanentemente en este Distrito	249	94.32%
No vive permanentemente en este Distrito	15	5.68%
Total	264	100.00%
P: Población de 15 a 64 años	Casos	
Total	164	

Nota: Delimitación fundamentada hombres y mujeres de 15 – 64 años, que viven permanentemente en la capital del distrito de Sitajara. Fuente: (INEI, 2017)

3.4.2. Muestra

La muestra es una parte de la población o universo que se pretende estudiar. “Es un subconjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación ... es una parte representativa de la población” (López, 2004)

Al ser este una población finita y mayor a 50, se hace la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

Población o Universo (N)	164
Nivel de confianza (A)	95% - 0.95
Coficiente de confianza (Z)	1.96
Probabilidad de éxito (p)	0.5
Probabilidad de fracaso (q)	0.5
Nivel de error (e)	0.05
Tamaño de la muestra	Por determinar

Para la cual se reemplaza los valores

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 164}{0.5^2 (164 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \mathbf{115}$$

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnica

La técnica apropiada para evaluar la problemática y medir las variables de estudio fue la encuesta ya que es una técnica de recolección de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos para conocer sus opiniones, actitudes y comportamientos (CIS, 2017). En la presente investigación fue aplicada a 115 pobladores del centro poblado mayor (capital) del Distrito de Sitajara.

3.5.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó en la presente investigación fue el cuestionario por ser un conjunto de preguntas basados en una o más variables a medir (Hernandez, et al. 2014), el cual fue elaborado con 26 preguntas, basado en 3 preguntas abiertas por ser información general del individuo y 23 preguntas cerradas en base a las dos variables, “Condiciones turísticas y Turismo comunitario”, con medición en la escala de Likert.

3.6. Técnicas de procesamiento de datos

El procesamiento de los datos se realizó con la hoja de cálculo de excel y el software de estadística IBM SPSS V.25, basado en las siguientes funciones: Elaboración de tablas de frecuencia, elaboración de figuras, ejecución de prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov^a y ejecución de la prueba de correlación de Rho Spearman.

3.6.1. Validación y confiabilidad del instrumento

La validación del instrumento de investigación se realizó a través de los siguientes expertos, cuya evidencia se observa en el APENDICE C.

- Mag. Palumbo Pinto Guido Benedicto
- Mag. Huamani Villagra Zulma
- Mag. Velasquez Yupanqui Wilfredo Bernardo

Para evaluar la prueba de confiabilidad del cuestionario, se realizó el método Alfa de Cronbach para cada una de las variables. El alfa de Cronbach es un coeficiente para calcular la fiabilidad de un test, cuyo valor varía entre 0 y 1. Cuando el valor es más cercano a 1, los ítems analizados tendrán mayor consistencia (Ruiz Mitjana, 2019).

Tabla 4.

Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente Alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5]	Inaceptable
[0,5 ; 0,6]	Pobre
[0,6 ; 0,7]	Débil
[0,7 ; 0,8]	Aceptable
[0,8 ; 0,9]	Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Nota: Niveles de fiabilidad según el Alfa de Cronbach basado en Chaves Barbosa & Rodriguez Miranda, (2016).

Variable: Condiciones turísticas

Para el análisis de confiabilidad de la variable Condiciones Turísticas, se aplicó la prueba Alfa de Cronbach. Esta variable cuenta con 14 elementos del instrumento de medición basado en tres dimensiones cuales son: Recursos turísticos, Infraestructura y Comunidad receptora, aplicados a los 115 casos que conforman el total de la muestra, cuyo resultado se detalla en las tablas siguientes:

Tabla 5.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	115	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	115	100,0

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 5, muestra el número de encuestados, teniendo un total de 115 personas que representa el 100% del total de la muestra.

Tabla 6.

Fiabilidad de Condiciones Turísticas

Alfa de Cronbach	N de elementos
,799	14

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 6, muestra el Alpha de Cronbach igual a 0.799 para la variable condiciones turísticas, por tanto, se considera aceptable; es decir, que los datos recolectados son fiables y pueden ser utilizados en la investigación.

Variable: Turismo Comunitario

Para el análisis de confiabilidad de la variable Turismo Comunitario, se aplicó la prueba Alfa de Cronbach. Esta variable cuenta con 9 elementos del instrumento de medición basado en cuatro dimensiones: Económico, Social, Cultural y Ambiental, aplicados a los 115 casos que conforman el total de la muestra, cuyo resultado se detalla en las tablas siguientes:

Tabla 7.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	115	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	115	100,0

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 7, muestra el número de encuestados, teniendo un total de 115 que representa el 100% del total de la muestra.

Tabla 8.*Fiabilidad de Turismo Comunitario*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,946	9

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 8, muestra el Alpha de Cronbach igual a 0.946 para la variable turismo comunitario, por tanto, se considera excelente; es decir, que los datos recolectados son muy fiables y pueden ser utilizados en la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de resultados

4.1.1. Resultados de información general

Tabla 9.

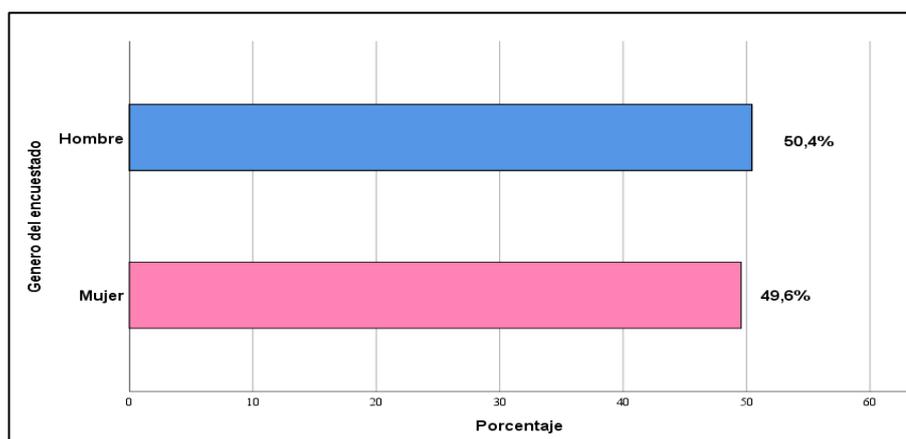
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	58	50,4 %	50,4 %
	Mujer	57	49,6 %	100,0 %
	Total	115	100,0 %	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 4.

Género



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 9 y la figura 4 muestran los resultados de los encuestados a su edad. Como puede observarse el 50.4% de los encuestados son de género masculino,

mientras que el 49,4% es femenino. Esto refleja que hay solo una pequeña diferencia en el género por lo que las respuestas no tendrán alguna preferencia de género.

Tabla 10.

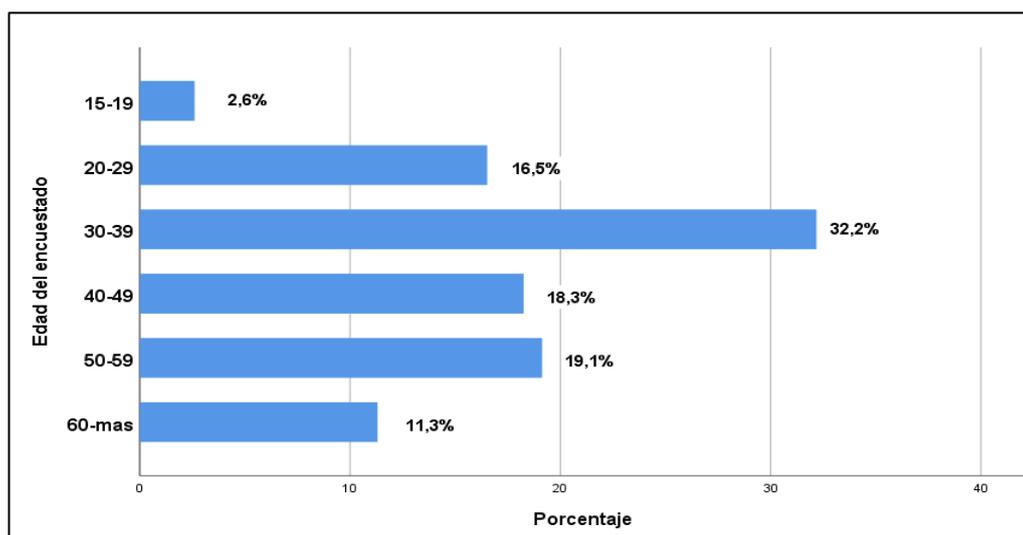
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
15-19	3	2,6 %	2,6 %
20-29	19	16,5 %	19,1 %
30-39	37	32,2 %	51,3 %
Válido 40-49	21	18,3 %	69,6 %
50-59	22	19,1 %	88,7 %
60-mas	13	11,3 %	100,0 %
Total	115	100,0 %	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 5.

Edad



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 10 y figura 5 muestran la edad del encuestado. Como se puede observar el 32.2% de los encuestados tiene entre los 30 – 39 años, mientras que un 19.1% tiene de 50 – 59 años, un 18.3% tiene de 40 – 49 años, un 16.5% tienen de 20 – 29 años, un 11.3% tienen de 60 años a más y finalmente un 2.6% de los encuestados tienen de 15 – 19 años. Dichos resultados indican que las personas que más participaron en la encuesta tienen entre 30 a 39 años de edad.

Tabla 11.

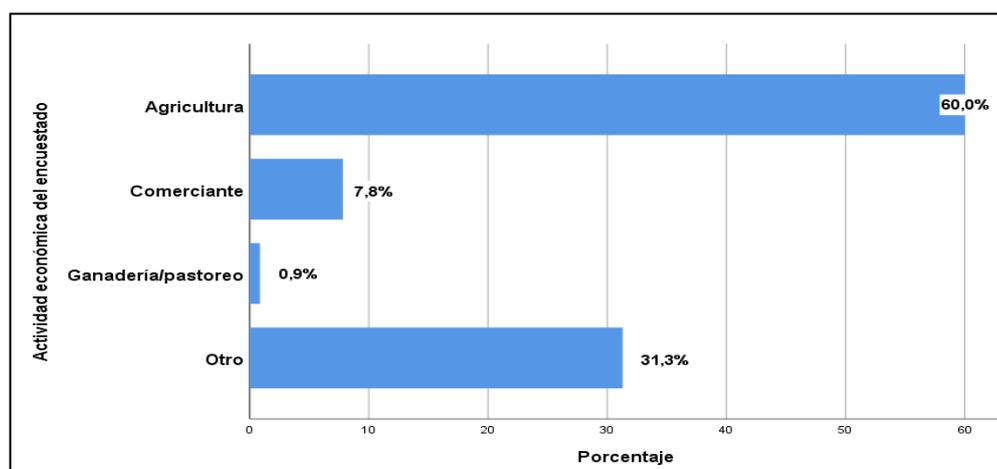
Actividad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Agricultura	69	60,0 %	60,0 %
Ganadería/pastoreo	1	0,9 %	60,9 %
Válido Comerciante	9	7,8 %	68,7 %
Otro	36	31,3 %	100,0 %
Total	115	100,0 %	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 6.

Actividad económica



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 11 y figura 6 muestran la actividad económica de los encuestados. Como se puede observar el 60.0 % de los encuestados se dedican a la agricultura, seguido de un 31.1 % dedicado a otras actividades, un 7.8 % es comerciante y el 0.9% se dedica a la ganadería/pastoreo. Dichos resultados indican que la mayoría de los encuestados que participaron de la encuesta se dedican a la agricultura.

4.1.2. Resultados de la variable condiciones turísticas

4.1.2.1. Resultado de la dimensión recursos turísticos

Tabla 12.

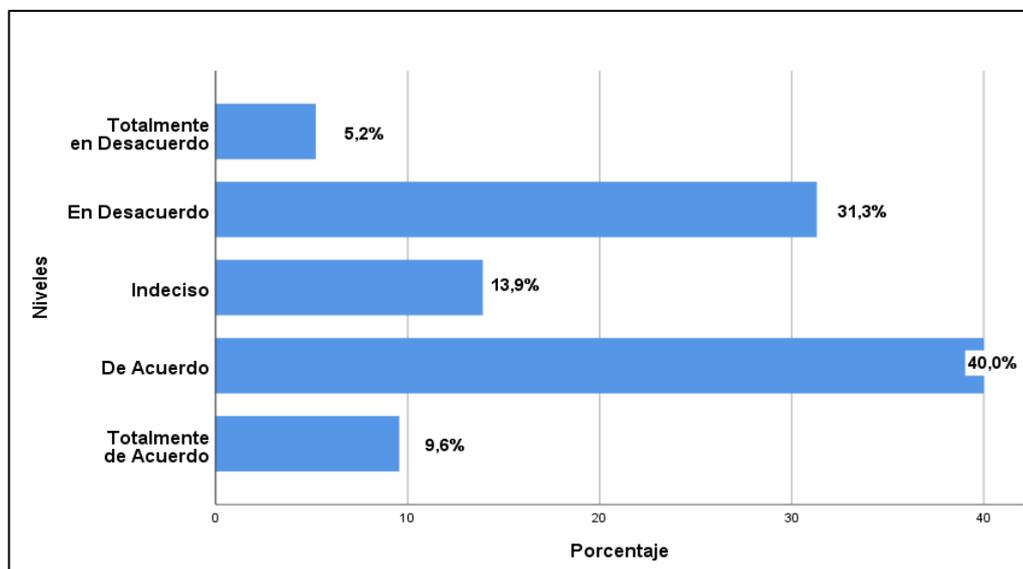
Las montañas, cataratas, valles y zonas paisajísticas que posee la comunidad, se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en Desacuerdo	6	5,2 %	5,2 %
En desacuerdo	36	31,3 %	36,5 %
Indeciso	16	13,9 %	50,4 %
De acuerdo	46	40,0 %	90,4 %
Totalmente de acuerdo	11	9,6 %	100,0 %
Total	115	100,0 %	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 7.

Las montañas, cataratas, valles y zonas paisajísticas que posee la comunidad, se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas.



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 12 y la figura 7 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si los sitios naturales que posee la comunidad se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas. Como se observa el 40% de los encuestados indicaron estar de acuerdo con la afirmación, mientras un 31.3% está en desacuerdo, un 13.9 % está indeciso, un 9.6% está totalmente de acuerdo y finalmente el 5.2% está totalmente en desacuerdo con el indicador en cuestión. Dichos resultados indican que la mayoría de los encuestados creen que sus sitios naturales están en buen estado para ser ofrecida al turista.

Tabla 13.

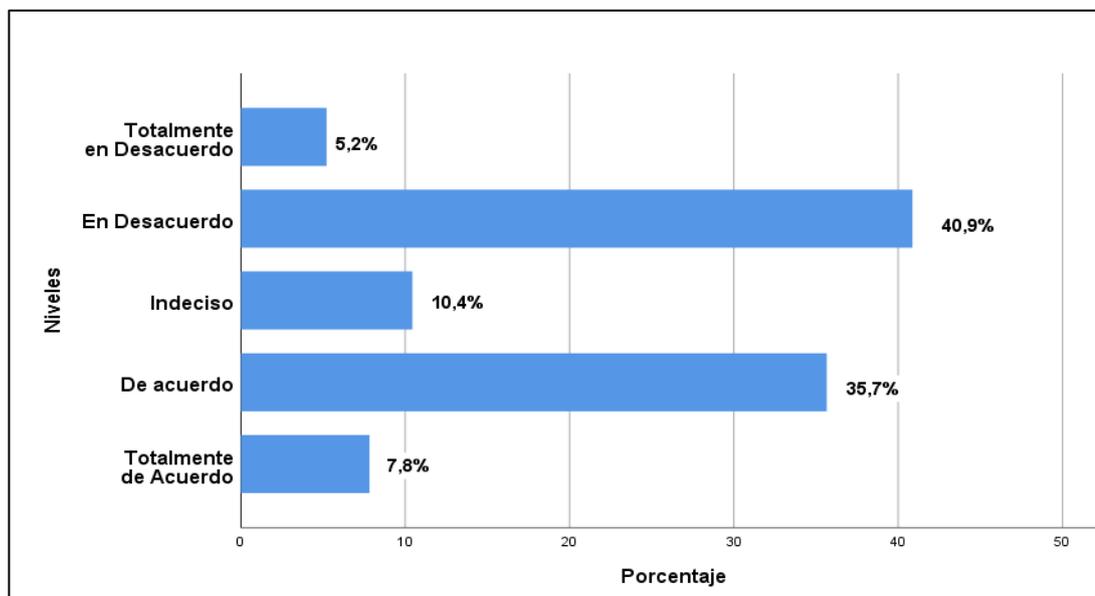
Los sitios arqueológicos, pinturas rupestres, iglesia, sitios históricos que posee la comunidad, se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,2 %	5,2 %
	En desacuerdo	47	40,9 %	46,1 %
	Indeciso	12	10,4 %	56,5 %
	De acuerdo	41	35,7 %	92,2 %
	Totalmente de acuerdo	9	7,8 %	100,0 %
Total	115	100,0 %		

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 8.

Los sitios arqueológicos, pinturas rupestres, iglesia, sitios históricos que posee la comunidad, se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas.



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 13 y la figura 8 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si las manifestaciones culturales que posee la comunidad se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas. Como se observa, el 40.9% de los encuestados indicaron estar en desacuerdo con esta afirmación, mientras un 35.7% está de acuerdo; un 10.4 % está indeciso, un 7.8 % está totalmente de acuerdo y finalmente el 5.2% está totalmente en desacuerdo con el indicador en cuestión. Dichos resultados indican que la mayoría de los encuestados creen que sus manifestaciones culturales están en mal estado de conservación para ser ofrecida al turista.

Tabla 14.

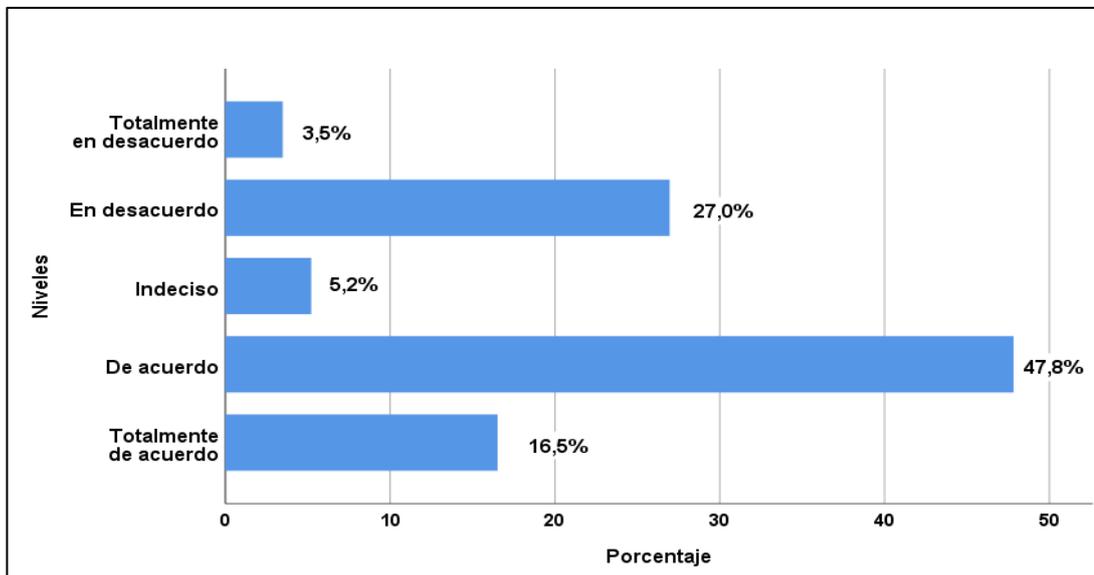
La gastronomía, las danzas, los cuentos y las costumbres que posee la comunidad, están en suficientemente conservadas para ser compartidas con los turistas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	3,5 %	3,5 %
	En desacuerdo	31	27,0 %	30,4 %
	Indeciso	6	5,2 %	35,7 %
	De acuerdo	55	47,8 %	83,5 %
	Totalmente de acuerdo	19	16,5%	100,0 %
Total	115	100,0 %		

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 9.

La gastronomía, las danzas, los cuentos y las costumbres que posee la comunidad, están en suficientemente conservadas para ser compartidas con los turistas



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 14 y la figura 9 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, folclor que posee la comunidad está debidamente conservada para ser compartidas con el turista. Como se observa, el 47.8% de los encuestados indicaron estar de acuerdo con esta afirmación, mientras un 27.0% está de en desacuerdo, un 16.5 % está totalmente de acuerdo, un 5.2 % está indeciso y finalmente el 3.5% está totalmente en desacuerdo con el indicador en cuestión. Dichos resultados reflejan que la gran mayoría de los encuestados creen que el folclor de la comunidad está aún conservado para ser compartidas con el turista.

Tabla 15.

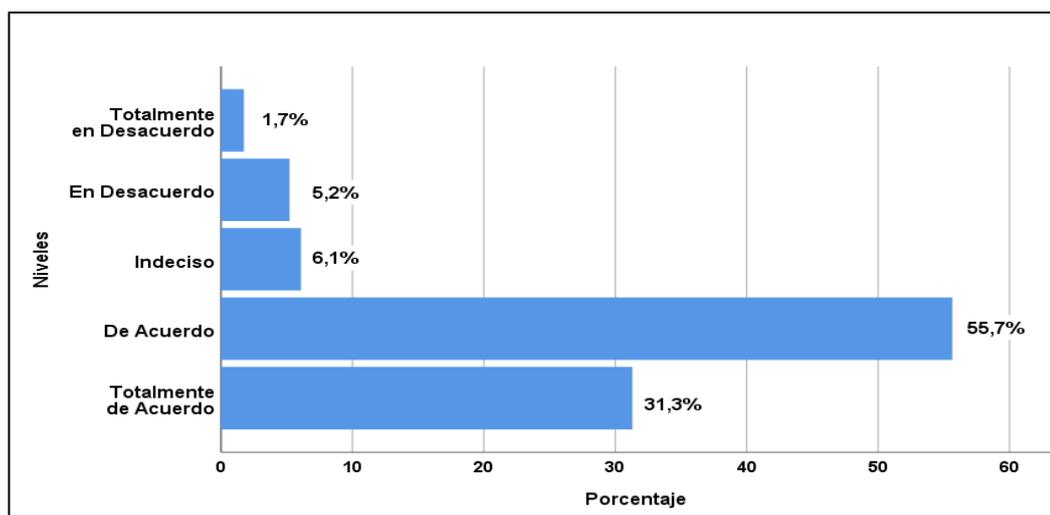
La agricultura y ganadería que se practica en la comunidad, es atractiva para generar cierto interés en el turista.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,7 %	1,7 %
	En desacuerdo	6	5,2 %	7,0 %
	Indeciso	7	6,1 %	13,0 %
	De acuerdo	64	55,7 %	68,7 %
	Totalmente de acuerdo	36	31,3 %	100,0 %
Total	115	100,0 %		

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 10.

La agricultura y ganadería que se practica en la comunidad, es atractiva para generar cierto interés en el turista.



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 15 y la figura 10 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si la agricultura y ganadería que se practica en la comunidad, es atractiva para generar interés en el turista. Como se observa, el 55.7% de los encuestados indicaron estar de acuerdo con esta afirmación, el 31.3% está totalmente de acuerdo, mientras tanto un 6.1 % está indeciso, un 5.2 % está en desacuerdo y finalmente el 1.7% está totalmente en desacuerdo con el indicador en cuestión. Dichos resultados reflejan que la gran mayoría de los encuestados creen que la actividad agrícola y ganadera que practica la comunidad es un potencial turístico para ser compartida con el turista.

Tabla 16.

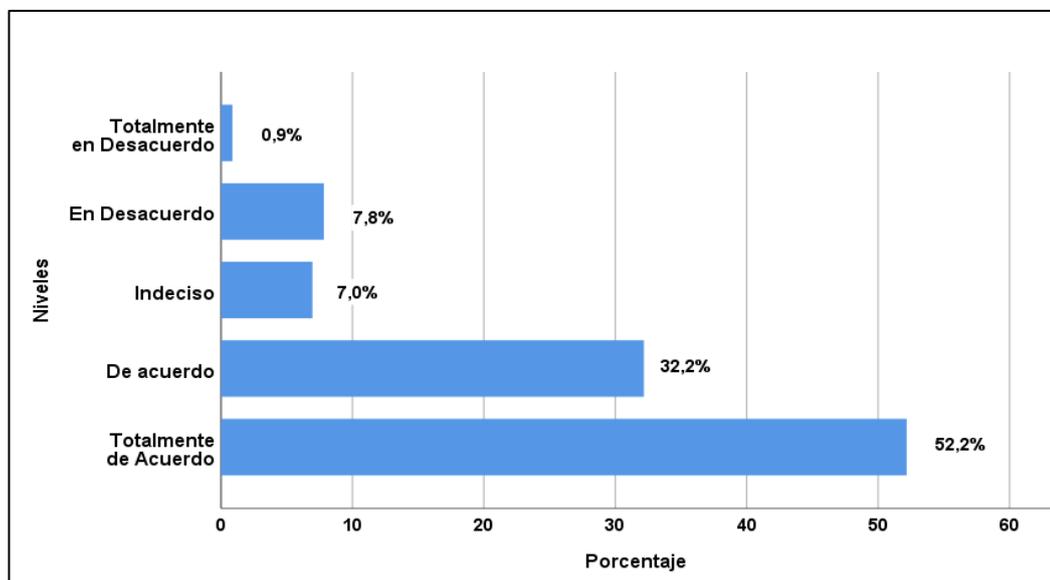
Las fiestas patronales y religiosas que se celebran en la comunidad, están debidamente conservadas para ser compartidas con los turistas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,9 %	,9 %
En desacuerdo	9	7,8 %	8,7 %
Indeciso	8	7,0 %	15,7 %
De acuerdo	37	32,2 %	47,8 %
Totalmente de acuerdo	60	52,2 %	100,0 %
Total	115	100,0 %	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 11.

Las fiestas patronales y religiosas que se celebran en la comunidad, están debidamente conservadas para ser compartidas con los turistas.



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 16 y la figura 11 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, las festividades patronales y religiosas que se celebran en la comunidad están debidamente conservadas ser compartidas con el turista. Como se observa, el 52.2% de los encuestados indicaron estar de acuerdo con esta afirmación, un 32.2% está de acuerdo, mientras el 7.8 % está en desacuerdo, un 7.0 % indeciso y finalmente el 0.9 % está totalmente en desacuerdo con el indicador en cuestión. Dichos resultados reflejan que gran parte de los encuestados creen que sus festividades están en buen estado de conservación.

4.1.2.2. Resultados de la dimensión infraestructura

Tabla 17.

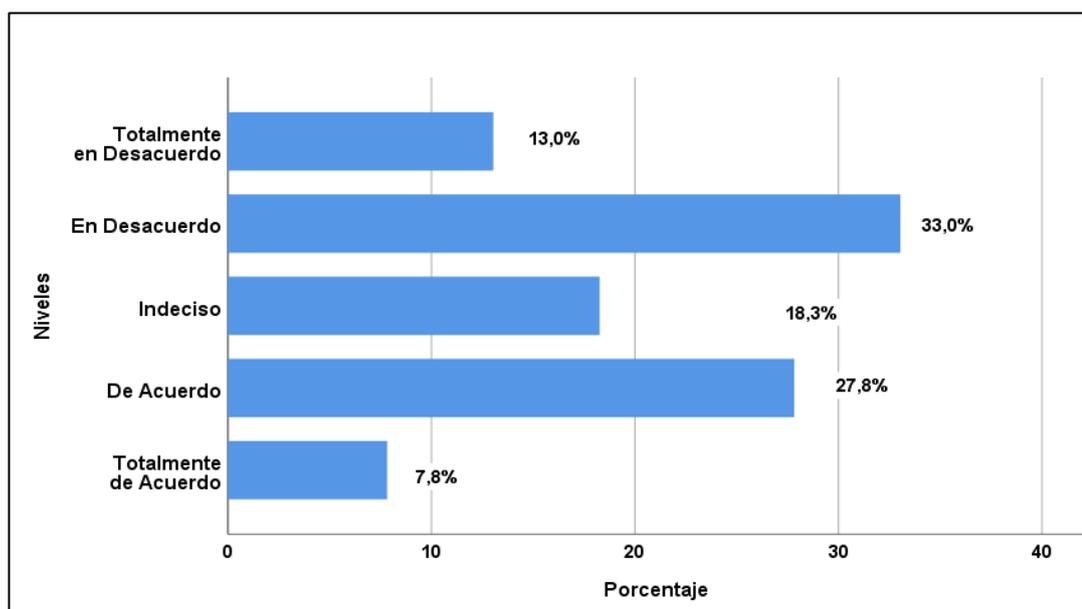
La accesibilidad hacia los lugares turísticos dentro distrito, están en buenas condiciones para el tránsito de los turistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	13,0 %	13,0 %
	En desacuerdo	38	33,0 %	46,1 %
	Indeciso	21	18,3 %	64,3 %
	De acuerdo	32	27,8 %	92,2 %
	Totalmente de acuerdo	9	7,8 %	100,0 %
Total		115	100,0 %	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 12.

La accesibilidad hacia los lugares turísticos dentro distrito, están en buenas condiciones para el tránsito de los turistas



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 17 y la figura 12 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si la accesibilidad hacia los lugares turísticos está en buenas condiciones para el tránsito de turistas. Como se observa, el 33% está en desacuerdo, mientras el 27.8% está de acuerdo, por otro lado, el 18.3 % está indeciso, un 13 % está totalmente en desacuerdo y finalmente solo un 7.8% está totalmente de acuerdo con el indicador en cuestión. Dichos resultados reflejan que la mayoría de encuestados creen que el acceso a los lugares turísticos están malas condiciones.

Tabla 18.

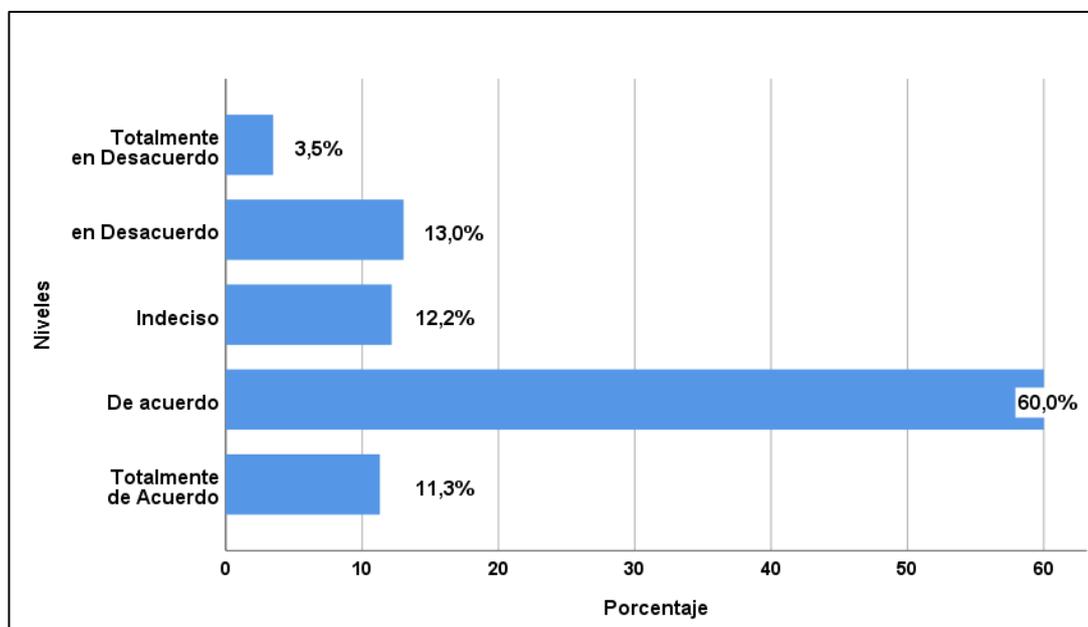
La comunidad cuenta con los servicios de agua potable, desagüe y energía eléctrica en buenas condiciones para recibir turistas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	3,5 %	3,5 %
En desacuerdo	15	13,0 %	16,5 %
Indeciso	14	12,2 %	28,7 %
De acuerdo	69	60,0 %	88,7 %
Totalmente de acuerdo	13	11,3 %	100,0 %
Total	115	100,0 %	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 13.

La comunidad cuenta con los servicios de agua potable, desagüe y energía eléctrica en buenas condiciones para recibir turistas



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 18 y la figura 13 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si comunidad cuenta con servicios básicos en buenas condiciones para recibir turistas. Como se observa, el 60% está de acuerdo con la afirmación, mientras el 13% está en desacuerdo, seguido del 12.2% que está indeciso, el 11.3% está totalmente de acuerdo y finalmente un 3.5% está totalmente el desacuerdo con la afirmación. Esto refleja que la mayoría de personas creen que los servicios de agua, luz y desagüe en la comunidad es buena.

Tabla 19.

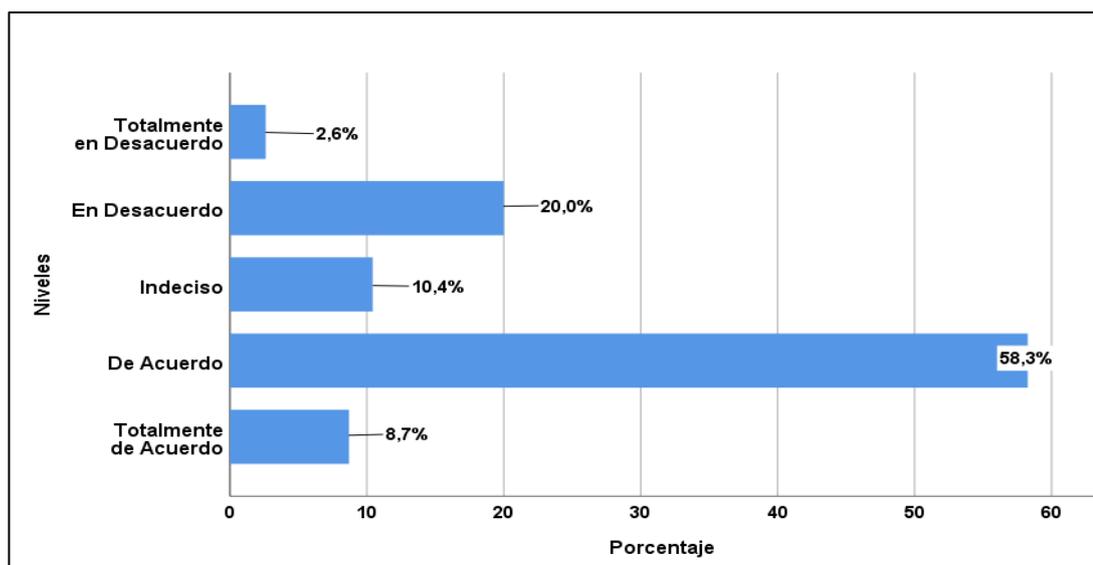
La comunidad cuenta con los servicios de salud y seguridad pública en buenas condiciones para recibir turistas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido			
Totalmente en desacuerdo	3	2,6	2,6
En desacuerdo	23	20,0	22,6
Indeciso	12	10,4	33,0
De acuerdo	67	58,3	91,3
Totalmente de acuerdo	10	8,7	100,0
Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 14.

La comunidad cuenta con los servicios de salud y seguridad pública en buenas condiciones para recibir turistas.



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 19 y la figura 14 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si la comunidad cuenta un centro de salud y seguridad pública en buenas condiciones para recibir turistas. Como se observa, el 58.3% está de acuerdo con la afirmación, mientras el 20% está en desacuerdo, seguido del 10% que se encuentra indeciso, el 8.7% está totalmente de acuerdo y finalmente un 2.6% está totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto refleja que la mayoría de personas creen que el servicio de salud y seguridad pública en la comunidad está preparado.

Tabla 20.

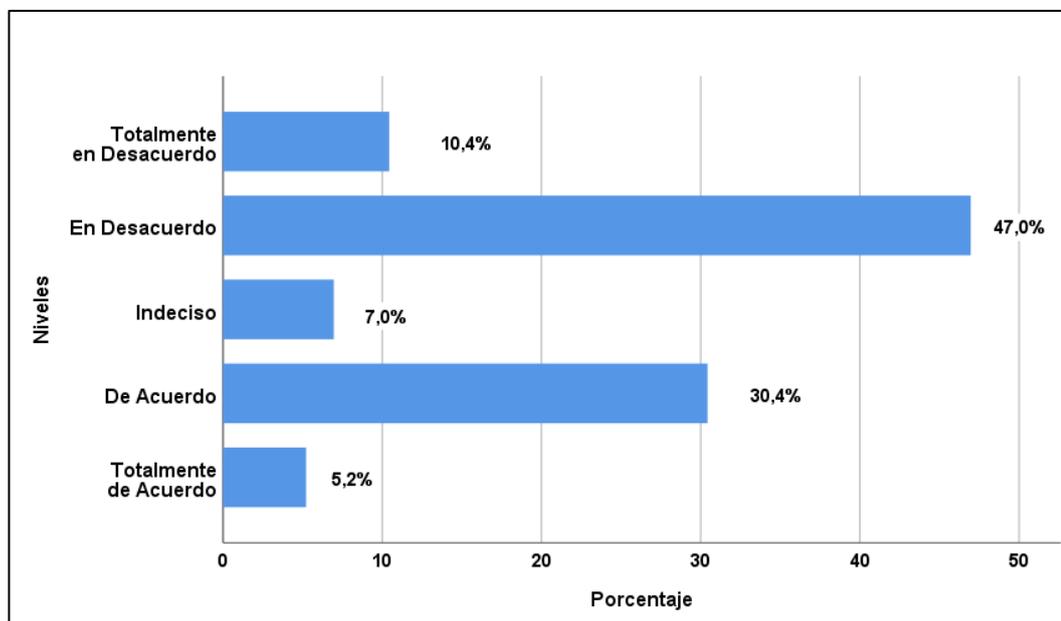
La Comunidad cuenta con una adecuada cobertura móvil (señales de celular) e internet para recibir turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	10,4	10,4
En desacuerdo	54	47,0	57,4
Indeciso	8	7,0	64,3
De acuerdo	35	30,4	94,8
Totalmente de acuerdo	6	5,2	100,0
Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 15.

La Comunidad cuenta con una adecuada cobertura móvil (señales de celular) e internet para recibir turistas



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 20 y la figura 15 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si la comunidad cuenta con adecuada cobertura móvil e internet para recibir turistas. Como se observa, el 47% está en desacuerdo con la afirmación, mientras el 30.4% si está acuerdo, por otro lado, el 10.4% está totalmente en desacuerdo, el 7% está indecisa y finalmente el 5.2% está totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto refleja que la mayoría de personas creen que la cobertura móvil es pésima para recibir turistas.

4.1.2.1. Resultados de la dimensión comunidad receptora

Tabla 21.

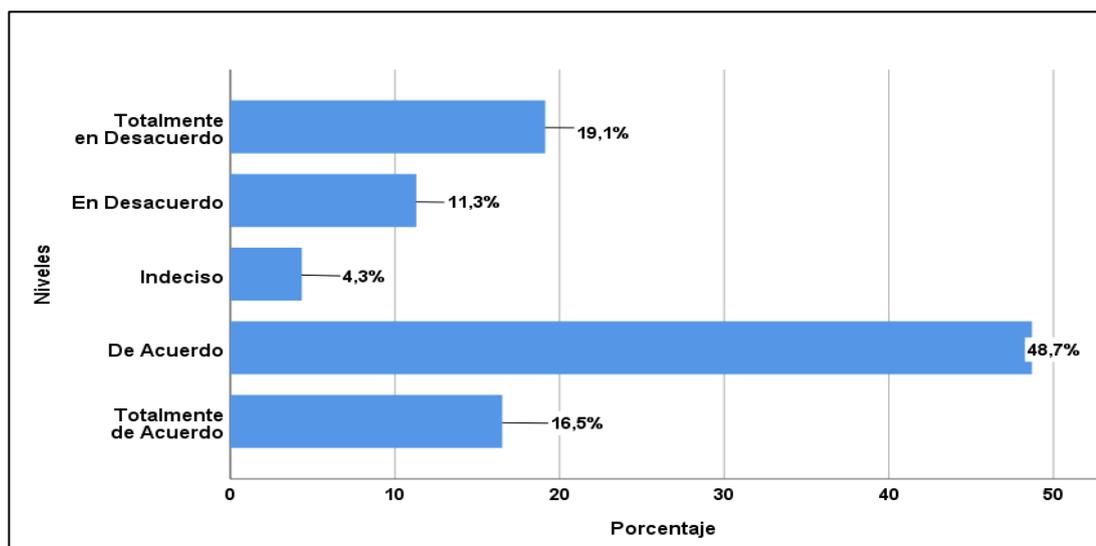
De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en formar parte de una organización o asociación comunitaria de turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	22	19,1
	En desacuerdo	13	11,3
	Indeciso	5	4,3
	De acuerdo	56	48,7
	Totalmente de acuerdo	19	16,5
Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 16.

De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en formar parte de una organización o asociación comunitaria de turismo?



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 21 y la figura 16 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si estarían de acuerdo en formar parte de una organización comunitaria de turismo. Como se observa, el 48.7% está de acuerdo, mientras un 19.1% está totalmente en desacuerdo, por otro lado, el 16.5% está totalmente de acuerdo, el 11.3% está en desacuerdo y finalmente solo el 4.3% está indecisa. Esto refleja que existe gran interés de los encuestados en formar parte de una organización comunitaria de turismo.

Tabla 22.

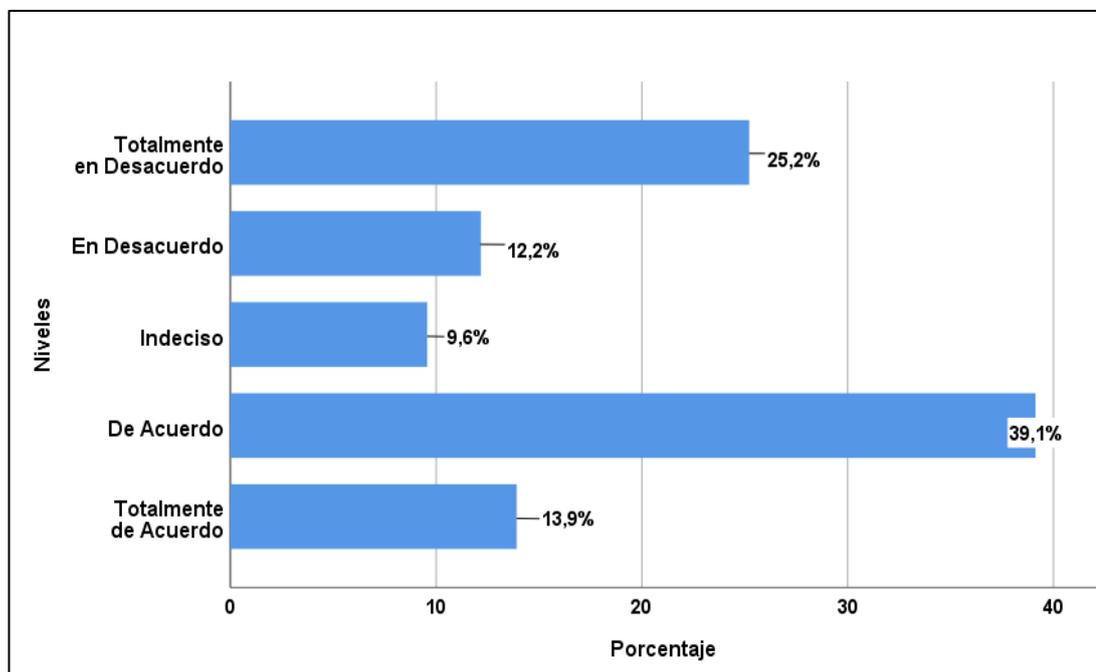
De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en adaptar su vivienda como hospedaje para los turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	29	25,2	25,2
En desacuerdo	14	12,2	37,4
Indeciso	11	9,6	47,0
De acuerdo	45	39,1	86,1
Totalmente de acuerdo	16	13,9	100,0
Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 17.

De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en adaptar su vivienda como hospedaje para los turistas?



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 22 y la figura 17 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si estarían de acuerdo en adaptar su vivienda como hospedaje a turistas. Como se observa, el 39.1% está de acuerdo, mientras el 25.2% está totalmente en desacuerdo, por otro lado, un 13.9% está totalmente de acuerdo, el 12.2% está en desacuerdo y finalmente solo el 9.6% está indeciso. Esto refleja que existe mucha predisposición de las personas en poner servicio de alojamiento para turistas.

Tabla 23.

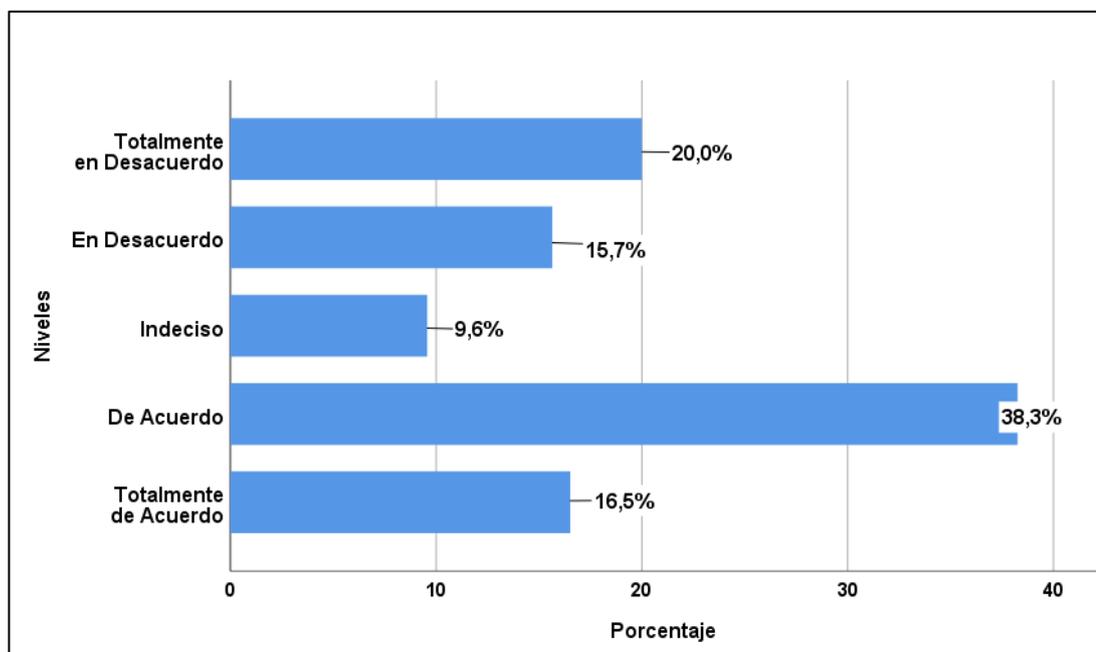
De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en brindar servicio de alimentación para los turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	23	20,0	20,0
En desacuerdo	18	15,7	35,7
Indeciso	11	9,6	45,2
De acuerdo	44	38,3	83,5
Totalmente de acuerdo	19	16,5	100,0
Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 18.

De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en brindar servicio de alimentación para los turistas?



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 23 y la figura 18 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si estarían de acuerdo en brindar servicio de alimentación a los turistas. Como se observa, el 38.3% está de acuerdo, mientras existe un 20% que está totalmente desacuerdo, por otro lado, el 16.5% está totalmente de acuerdo, el 15.7% está en desacuerdo y finalmente solo el 9.6% está indeciso. Esto refleja que existe mucho interés de los pobladores en brindar servicio de alimentación a turistas.

Tabla 24.

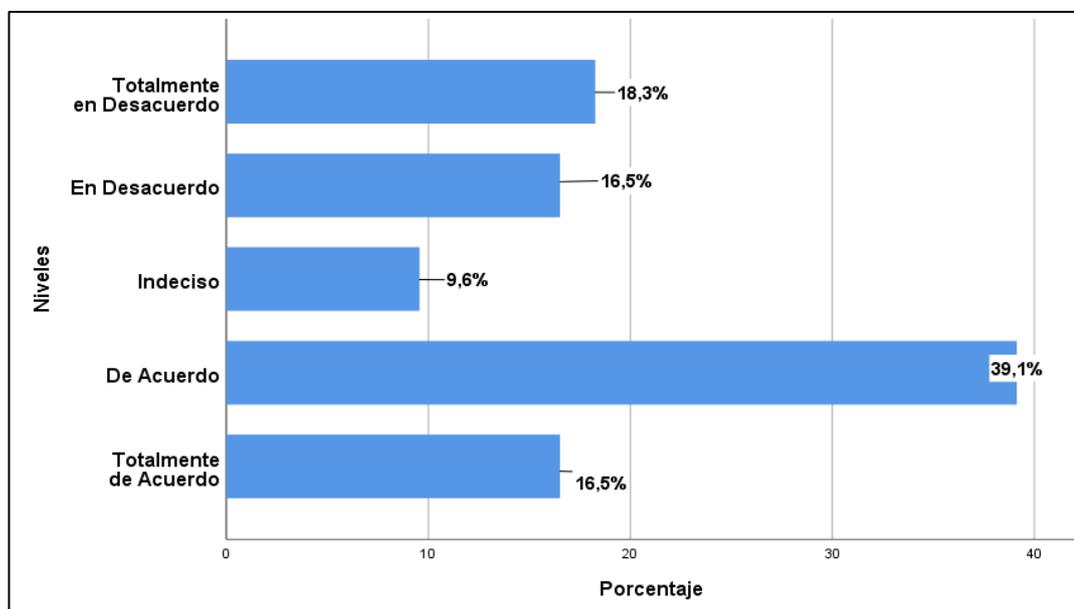
De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en brindar servicio de guiado para los turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	21	18,3	18,3
En desacuerdo	19	16,5	34,8
Indeciso	11	9,6	44,3
De acuerdo	45	39,1	83,5
Totalmente de acuerdo	19	16,5	100,0
Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 19.

De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en brindar servicio de guiado para los turistas?



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 24 y la figura 19 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si estarían de acuerdo en brindar servicio de guiado a los turistas. Como se observa, el 39.1% está de acuerdo, mientras el 18.3% está totalmente desacuerdo seguido de un 16.5% está totalmente de acuerdo y otro 16.5% está en desacuerdo, finalmente solo el 9.6% está indeciso. Esto refleja que más de la mitad de los pobladores tiene interés en participar del turismo brindado servicio de guiado a los turistas.

Tabla 25.

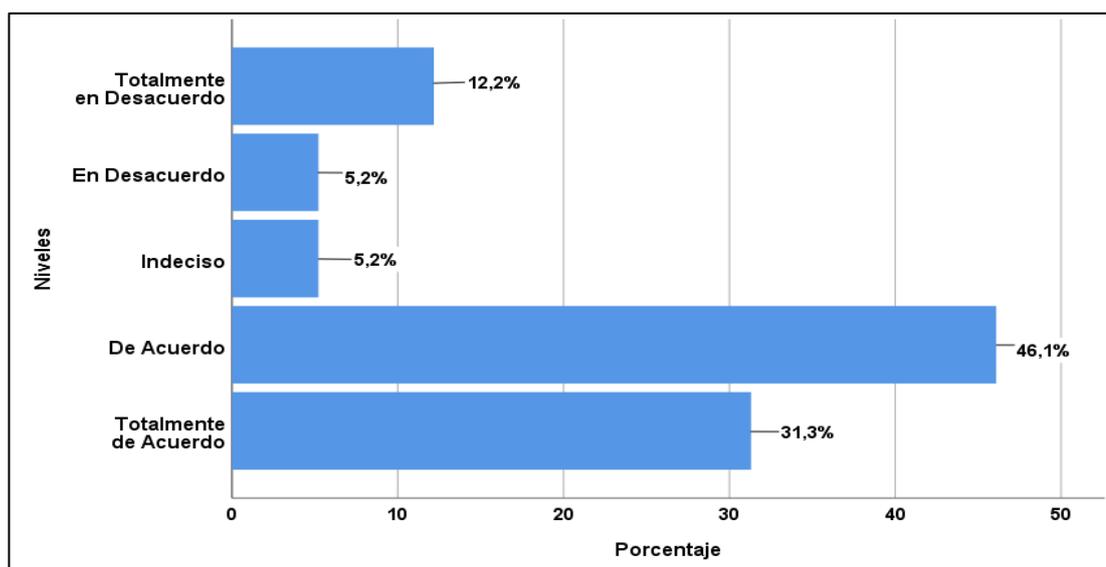
De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en compartir sus actividades agrícolas y ganaderas con los turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	12,2	12,2
En desacuerdo	6	5,2	17,4
Indeciso	6	5,2	22,6
De acuerdo	53	46,1	68,7
Totalmente de acuerdo	36	31,3	100,0
Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 20.

De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en compartir sus actividades agrícolas y ganaderas con los turistas?



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 25 y la figura 20, muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, la pregunta, si estarían de acuerdo en compartir sus actividades agrícolas con los turistas, se observa que el 46.1% está de acuerdo, seguido de un 31.3% que está totalmente de acuerdo; mientras que el 12.2% está totalmente en desacuerdo, finalmente un 5.2% está en desacuerdo y otro 5.2% está indeciso. Esto refleja que más de la mitad de los pobladores tiene interés en participar del turismo compartiendo sus actividades agrícolas al turista.

4.1.3. Resultados de la variable Turismo Comunitario

4.1.3.1. Resultados de la dimensión económico

Tabla 26.

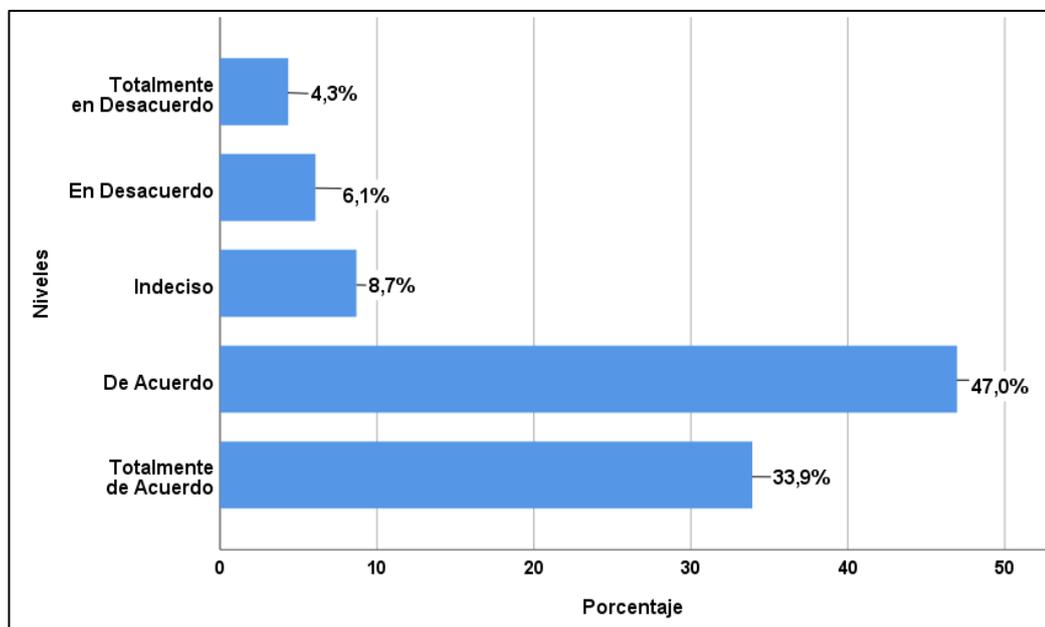
Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede contribuir con la creación de nuevos puestos de trabajo en la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	4,3	4,3
En desacuerdo	7	6,1	10,4
Indeciso	10	8,7	19,1
De acuerdo	54	47,0	66,1
Totalmente de acuerdo	39	33,9	100,0
Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 21.

Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede contribuir con la creación de nuevos puestos de trabajo en la comunidad



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 26 y la figura 21 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si creen que el desarrollo del turismo comunitario puede crear puestos de trabajo en la comunidad. Como se observa, el 47% está de acuerdo seguido de un 33.9% que está totalmente de acuerdo; por otro lado, el 8.7% está indeciso mientras el 6.1% está en desacuerdo, finalmente un 4.3% está totalmente en desacuerdo. Esto refleja que más de la mitad de los pobladores cree el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad puede generar nuevos empleos.

Tabla 27.

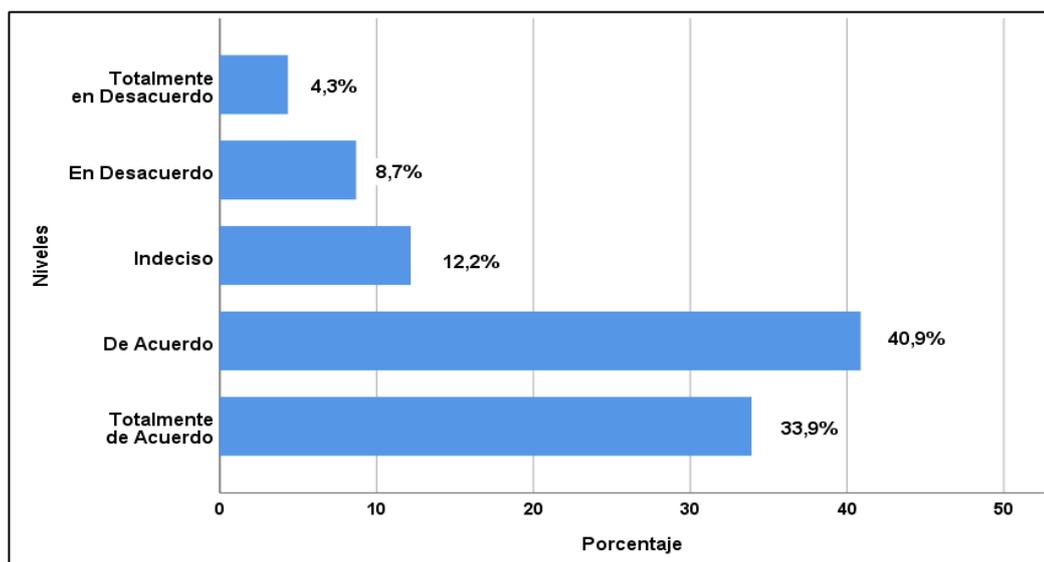
Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede mejorar la economía en la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	4,3	4,3
En desacuerdo	10	8,7	13,0
Indeciso	14	12,2	25,2
De acuerdo	47	40,9	66,1
Totalmente de acuerdo	39	33,9	100,0
Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 22.

Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede mejorar la economía en la comunidad.



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 27 y la figura 22 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si creen que el desarrollo del turismo comunitario puede mejorar la economía en la comunidad. Como se observa, el 40.9% está de acuerdo seguidamente de un 33.9% que está totalmente de acuerdo, mientras el 12.2% está indeciso, un 8.7% está en desacuerdo finalizando en un 4.3% que está totalmente en desacuerdo. Esto refleja que gran parte de los pobladores cree el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad, puede diversificar la economía local.

4.1.3.2. Resultados de la dimensión Social

Tabla 28.

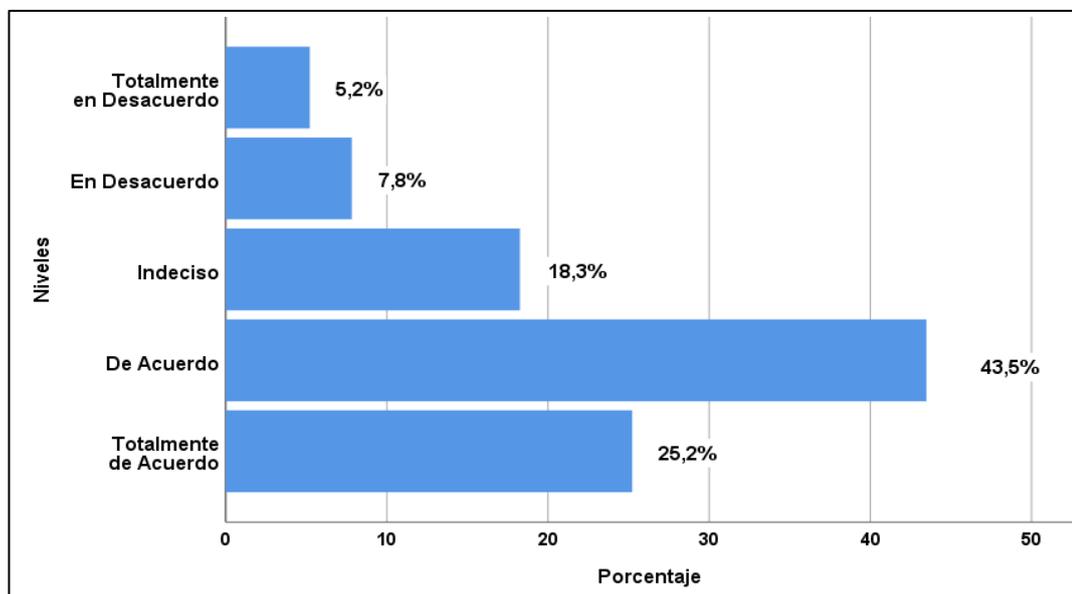
Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar el liderazgo y autogestión de la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,2	5,2
	En desacuerdo	9	7,8	13,0
	Indeciso	21	18,3	31,3
	De acuerdo	50	43,5	74,8
	Totalmente de acuerdo	29	25,2	100,0
Total	115	100,0		

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 23.

Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar el liderazgo y autogestión de la comunidad



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 28 y la figura 23 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si creen que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar el liderazgo y autogestión en la comunidad. Como se observa, el 43.5% está de acuerdo seguidamente de un 25.2% que está totalmente de acuerdo; por otro lado, el 18.3% está indeciso, mientras que el 7.8% está en desacuerdo, existe un 5.2% que está totalmente en desacuerdo. Esto refleja que gran cantidad de pobladores cree el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad puede fomentar mayor organización en la comunidad.

Tabla 29.

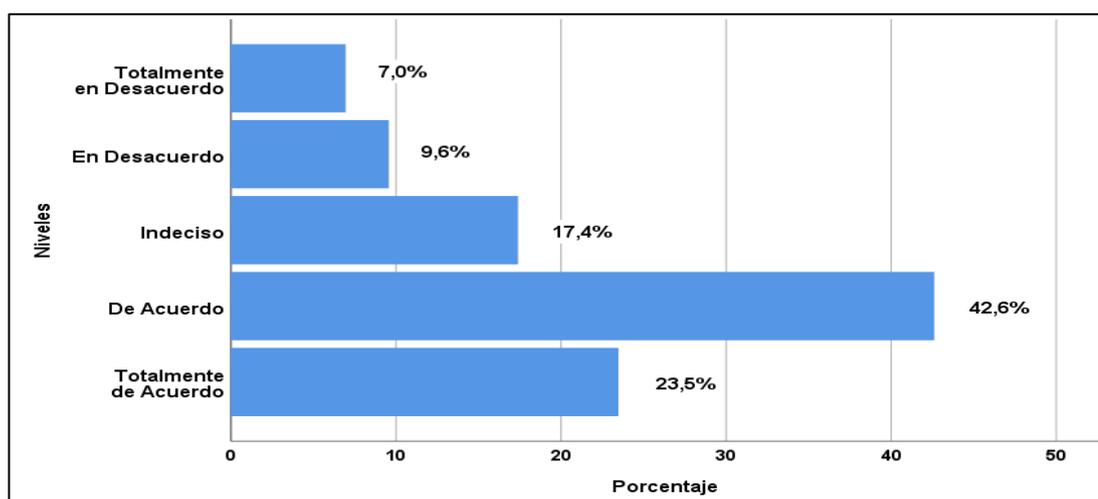
Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede promover la participación e igualdad de oportunidades de las mujeres, jóvenes y personas con habilidades diferentes en la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	7,0	7,0
	En desacuerdo	11	9,6	16,5
	Indeciso	20	17,4	33,9
	De acuerdo	49	42,6	76,5
	Totalmente de acuerdo	27	23,5	100,0
Total	115	100,0		

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 24.

Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede promover la participación e igualdad de oportunidades de las mujeres, jóvenes y personas con habilidades diferentes en la comunidad.



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 29 y la figura 24 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si creen que el desarrollo del turismo comunitario puede promover la igualdad e inclusión social en la comunidad. Como se observa, el 42.6% está de acuerdo, el 23.5% está totalmente de acuerdo, mientras que el 17.4% está indeciso, un 9.6% está en desacuerdo, finalizando en un 7.0% que está totalmente en desacuerdo. Esto refleja que gran cantidad de pobladores cree el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad puede fomentar mayor igualdad e inclusión social en la comunidad.

Tabla 30.

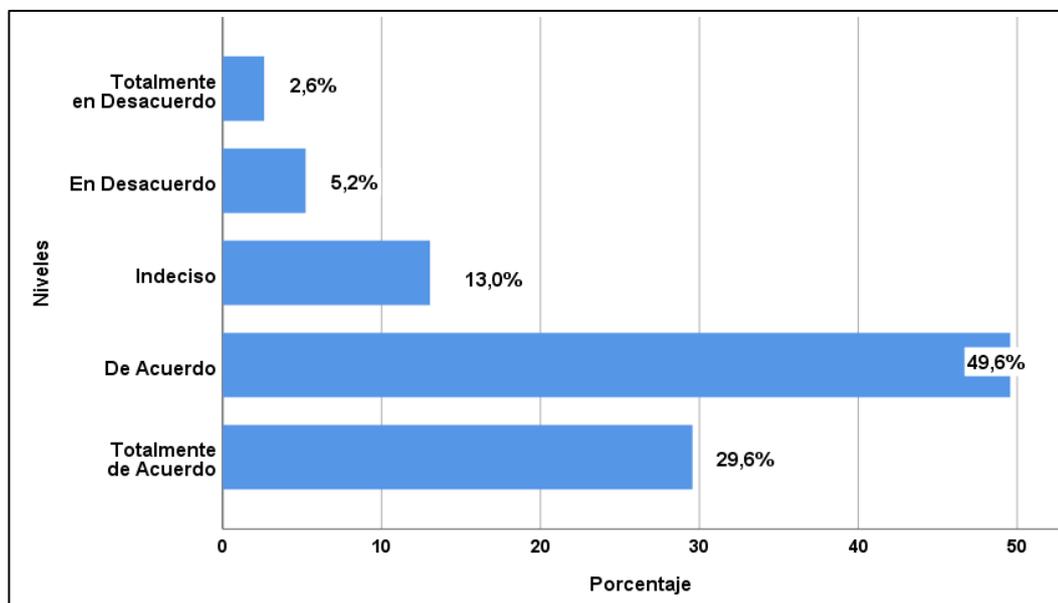
Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede contribuir a mejorar los servicios básicos de la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	2,6	2,6
En desacuerdo	6	5,2	7,8
Indeciso	15	13,0	20,9
De acuerdo	57	49,6	70,4
Totalmente de acuerdo	34	29,6	100,0
Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 25.

Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede contribuir a mejorar los servicios básicos de la comunidad



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 30 y la figura 25 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si creen que el desarrollo del turismo comunitario puede mejorar los servicios básicos de la comunidad. Como se observa, el 49.6% está de acuerdo seguido de un 29.6% que está totalmente de acuerdo; por otro lado, existe un 13% está indeciso, un 5.2% está en desacuerdo finalizando en un 2.6% que se encuentran totalmente en desacuerdo. Esto refleja que gran cantidad de pobladores cree el desarrollo del turismo comunitario puede mejorar los servicios básicos de la localidad.

4.1.3.3. Resultados de la dimensión cultural

Tabla 31.

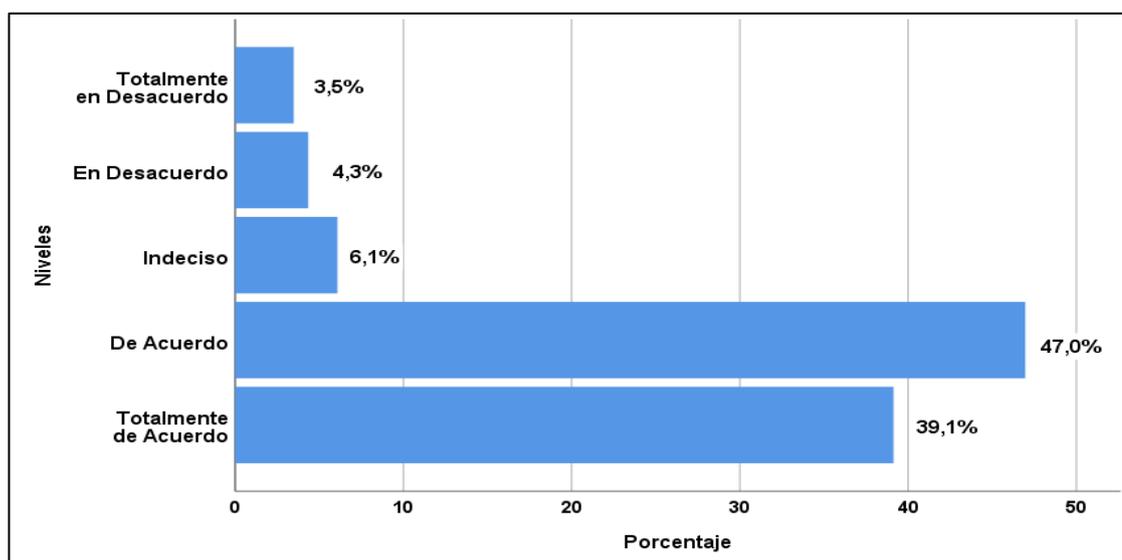
Creo que el desarrollo del turismo comunitario hará que los pobladores se sientan más identificados y orgullosos de su cultura local.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	3,5	3,5
En desacuerdo	5	4,3	7,8
Indeciso	7	6,1	13,9
De acuerdo	54	47,0	60,9
Totalmente de acuerdo	45	39,1	100,0
Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 26.

Creo que el desarrollo del turismo comunitario hará que los pobladores se sientan más identificados y orgullosos de su cultura local.



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 31 y la figura 26 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si creen que el desarrollo del turismo comunitario hará que los pobladores se sientan más orgullosos e identificados de su cultura local. Como se observa, el 47% está de acuerdo, seguido de un 39.1% que está totalmente de acuerdo; un lejano 6.1% está indeciso, tal como un 4.3% que está en desacuerdo, para finalizar en un 3.5% que se encuentra totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto refleja que gran cantidad de pobladores cree el desarrollo del turismo comunitario puede mejorar la identidad cultural de la comunidad.

Tabla 32.

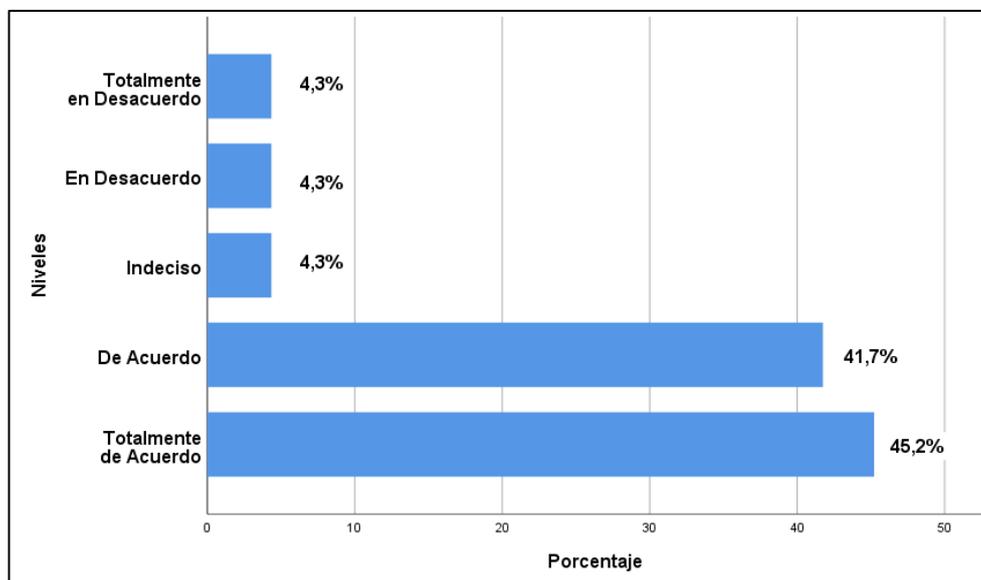
Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar la conservación del patrimonio cultural de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	4,3	4,3
	En desacuerdo	5	4,3	8,7
	Indeciso	5	4,3	13,0
	De acuerdo	48	41,7	54,8
	Totalmente de acuerdo	52	45,2	100,0
Total		115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 27.

Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar la conservación del patrimonio cultural de la comunidad



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 32 y la figura 27 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si creen que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar la conservación del patrimonio cultural de la comunidad. Como se observa, el 45.2% está totalmente de acuerdo, seguido muy de cerca un 41.7% está de acuerdo; Por otro lado, solo el 4.3% está indeciso, así como otro 4.3% que está en desacuerdo y finalizando en otro 4.3% que está totalmente en desacuerdo. Esto refleja que gran cantidad de pobladores cree el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar la conservación del patrimonio cultural existente en la comunidad.

4.1.3.1. Resultados de la dimensión Ambiental

Tabla 33.

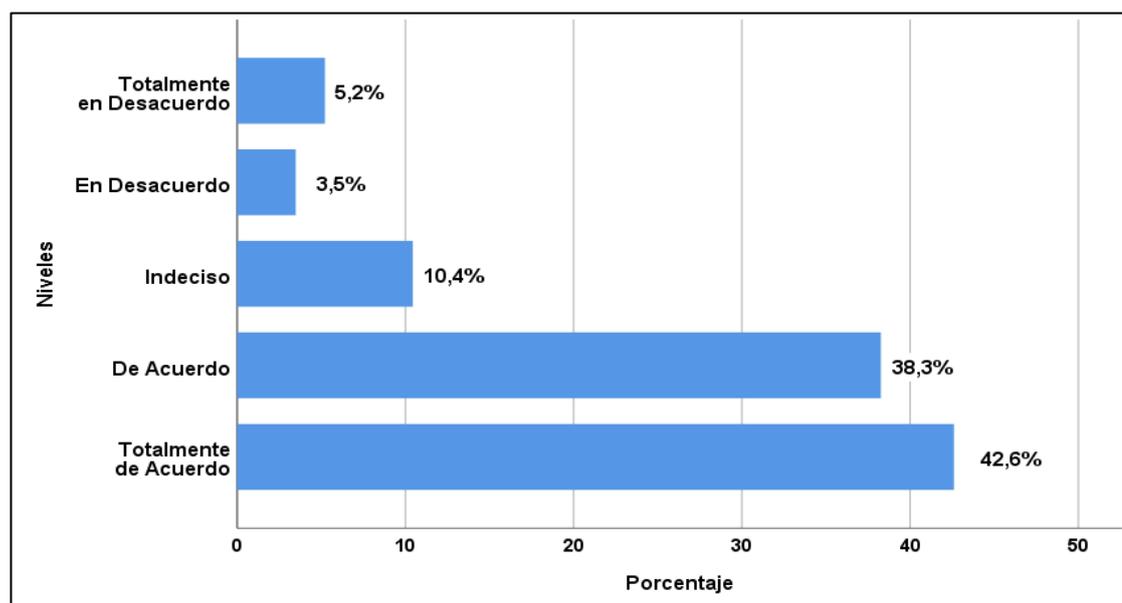
Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede ayudar a la conservación de la naturaleza en la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	5,2	5,2
En desacuerdo	4	3,5	8,7
Indeciso	12	10,4	19,1
De acuerdo	44	38,3	57,4
Totalmente de acuerdo	49	42,6	100,0
Válido Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 28.

Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede ayudar a la conservación de la naturaleza en la comunidad



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 33 y la figura 28 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si creen que el desarrollo del turismo comunitario puede ayudar a la conservación de la naturaleza en la comunidad. Como se observa, existe un 42.6% que está totalmente de acuerdo, seguido de un 38.3% que está de acuerdo; mientras que el 10.4% está indeciso, existe un 5.2% que está totalmente desacuerdo y finalmente solo el 3.5% está en desacuerdo. Esto refleja que más de la mitad de pobladores cree el desarrollo del turismo comunitario puede ayudar a la conservación ambiental del poblado y sus alrededores.

Tabla 34.

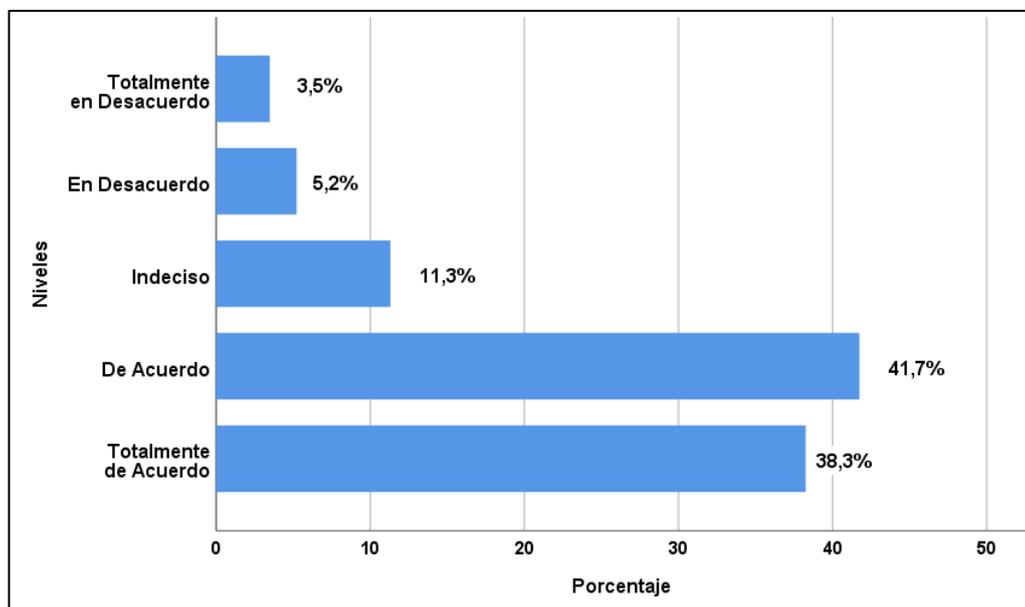
Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede generar mayor conciencia ambiental en el poblador y el turista.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	3,5	3,5
	En desacuerdo	6	5,2	8,7
	Indeciso	13	11,3	20,0
	De acuerdo	48	41,7	61,7
	Totalmente de acuerdo	44	38,3	100,0
	Total	115	100,0	

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

Figura 29.

Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede generar mayor conciencia ambiental en el poblador y el turista.



Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La tabla 34 y la figura 29 muestran los resultados de los encuestados sobre la pregunta, si creen que el desarrollo del turismo comunitario puede generar conciencia ambiental en el poblador y el turista. Como se observa, el 41.7% está de acuerdo seguido de un 38.3% que está totalmente de acuerdo; mientras que el 11.3% está indeciso, existe un 5.2% que está en desacuerdo finalizando en un 3.5% que está totalmente en desacuerdo. Esto refleja que más de la mitad de pobladores cree el desarrollo del turismo comunitario puede generar mayor conciencia ambiental en los pobladores y turistas que visitan la comunidad.

4.2. Prueba de normalidad

H0 : Los datos de la encuesta no tienen una distribución normal

H1 : Los datos de la encuesta tienen una distribución normal

Regla de decisión

Si el valor Sig. es > 0.05 Se rechaza la hipótesis nula

Si el valor Sig. es < 0.05 Se acepta la hipótesis nula

Tabla 35.

Prueba de normalidad de las distribuciones

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Recursos turísticos	,125	115	,000
Infraestructura	,144	115	,000
Comunidad receptora	,174	115	,000
Condiciones turísticas	,100	115	,007
Turismo comunitario	,190	115	,000

Nota: Datos obtenidos del cálculo SPSS.

La Tabla 35, nos muestra que los valores Sig. de las cinco, son menores del 0.05; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (H0); y se confirma que los datos provenientes de la encuesta no tienen una distribución normal, por lo que es pertinente realizar pruebas estadísticas no paramétricas para comprobar la hipótesis de la investigación.

4.3. Contraste de Hipótesis

Para el contraste de las hipótesis considerando la naturaleza de los datos de acuerdo a la prueba de normalidad, se aplicó la prueba de Rho de Spearman. Se procedió a comprobar las hipótesis específicas con la finalidad de evaluar si se admiten o se deniegan, empleando el test estadístico de correlación Rho Spearman, con los siguientes valores: Nivel de significancia (alfa) **5%** y Nivel de confianza **95%**.

Tabla 36.

Escala de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: La tabla 36 muestra la escala de valores numéricos y su significado sobre la correlación de Spearman. (Martínez & Campos, 2015)

4.3.1. Verificación de hipótesis específica

4.3.1.1. Hipótesis específica 1

- **H0:** No existe relación significativa entre el estado de los recursos turísticos con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.
- **H1:** Existe relación significativa entre el estado de los recursos turísticos con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.

Para la toma de decisiones:

Si P-valor (sig.) es menor a 0.05 se deniega la hipótesis nula (H0), y se admite la hipótesis alterna (H1).

Tabla 37.

Correlación entre Recursos Turísticos y el desarrollo del Turismo Comunitario

			Recursos Turísticos	Turismo Comunitario
Rho de	Recursos Turísticos	Coefficiente de correlación	1,000	,380**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	115	115
Spearman	Turismo Comunitario	Coefficiente de correlación	,380**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	115	115

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 37, muestra la prueba estadística Rho de Spearman, en donde se puede apreciar que existe una relación directa y significativa entre el estado de los recursos turísticos y con el desarrollo del turismo comunitario, esto quiere decir que, a mayores recursos turísticos en buen estado de conservación, mayor es el desarrollo del turismo comunitario, además que $p=0.000$ es menor a 0.05 ; por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, llegando a la conclusión que existe un nivel de relación significativa entre el estado de los recursos turísticos con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna.

De igual forma se detalla el valor de correlación que es de 0.380 , es decir existe una relación de 38.0% entre las variables, por lo cual a través del rango del coeficiente de Rho de Spearman indica que existe una correlación positiva baja.

4.3.1.2. Contratación de la hipótesis específica 2

- **H0:** No existe relación significativa entre las condiciones de la infraestructura con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.
- **H1:** Existe relación significativa entre las condiciones de la infraestructura con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.

Para la toma de decisiones:

Si P-valor (sig.) es menor a 0.05 se deniega la hipótesis nula (H0), y se admite la hipótesis alterna (H1).

Tabla 38.

Correlación entre la Infraestructura y el desarrollo del Turismo Comunitario

			Infraestructura	Turismo Comunitario
Rho de	Infraestructura	Coefficiente de correlación	1,000	,235*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	115	115
Spearman	Turismo Comunitario	Coefficiente de correlación	,235*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	115	115

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 38, muestra la prueba estadística Rho de Spearman, en donde se puede apreciar que existe una relación directa y significativa entre las condiciones de la infraestructura y el turismo comunitario, esto quiere decir que, a mayores infraestructuras en buenas condiciones, mayor es el desarrollo del turismo comunitario, además que $p=0.012$ menor a 0.05; por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, llegando a la conclusión que existe un nivel de relación significativa entre el estado de la infraestructura con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna.

De igual forma se detalla el valor de correlación que es de 0.235, es decir existe una relación de 23.5% entre las variables, por lo cual a través del rango del coeficiente de Rho de Spearman indica que existe una correlación positiva baja.

4.3.1.3. Contrastación de la hipótesis específica 3

- **H0:** No existe relación significativa entre el interés de la comunidad receptora con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.
- **H1:** Existe relación significativa entre el interés de la comunidad receptora con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.

Para la toma de decisiones:

Si P-valor (sig.) es menor a 0.05 se deniega la hipótesis nula (H0), y se admite la hipótesis alterna (H1).

Tabla 39.*Correlación entre la Comunidad receptora y el desarrollo del Turismo Comunitario*

		Comunidad Receptora	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Comunidad Receptora	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,602**
		N	,000
Turismo Comunitario	Turismo Comunitario	Coefficiente de correlación	115
		Sig. (bilateral)	,602**
		N	,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 39, muestra la prueba estadística Rho de Spearman, en donde se puede apreciar que existe una relación directa y significativa entre el interés de la comunidad receptora y el turismo comunitario, esto quiere decir que, a mayor interés de la comunidad receptora, mayor es el desarrollo del turismo comunitario, además que $p=0.000$ es menor a 0.05; por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, llegando a la conclusión que existe un nivel de relación significativa entre la comunidad receptora con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna.

De igual forma se detalla el valor de correlación que es de 0.602, es decir existe una relación de 60.2% entre las variables, por lo cual a través del rango del coeficiente de Rho de Spearman indica que existe una correlación positiva moderada.

4.3.2. Verificación de hipótesis general

- **H0:** No existe relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.
- **H1:** Existe relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022.

Para la toma de decisiones:

Si P-valor (sig.) es menor a 0.05 se deniega la hipótesis nula (H0), y se admite la hipótesis alterna (H1).

Tabla 40.

Correlación entre las Condiciones Turísticas y el desarrollo del Turismo

Comunitario

			Condiciones Turísticas	Turismo Comunitario
Rho de	Condiciones Turísticas	Coefficiente de correlación	1,000	,578**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	115	115
Spearman	Turismo Comunitario	Coefficiente de correlación	,578**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	115	115

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 40, muestra la prueba estadística Rho de Spearman, en donde se puede apreciar que existe una relación directa y significativa entre las condiciones turísticas y el turismo comunitario, esto quiere decir que, a mejores condiciones turísticas, mayor es el desarrollo del turismo comunitario, además que $p=0.000$ menor a 0.05; por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, llegando a la conclusión que existe un nivel de relación significativa entre las condiciones turísticas con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna.

A un margen de error del 5% se concluye que con el valor Rho de Spearman = 0.578 se demuestra que existe una correlación positiva moderada entre la variable Condiciones Turísticas y la variable Turismo Comunitario.

4.4. Discusión de resultados

Con los resultados obtenidos; se acepta la hipótesis alternativa general, la cual sostiene la existencia de una relación positiva moderada entre las variables condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna. Estos resultados concuerdan con lo obtenido en la investigación de Fernández & Sandoval (2021) quienes concluyen que existe una relación positiva entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de Cúsupe del distrito de Monsefú; y muy similar a lo obtenido por Benavente (2021) quien encontró que existe correlación positiva entre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya en el año

2020. En consecuencia, las condiciones turísticas juegan un papel importante en el desarrollo del turismo, ya que por el estado natural en la que encuentran, determinan la oferta turística de un destino (Jacinto, 2020; Ibáñez & Cabrera, 2011) y en el caso del turismo comunitario en el Perú, son elementos sustanciales para su formación (MINCETUR, 2019)

Con respecto a la primera hipótesis específica, los resultados de nuestra investigación demuestran que existe una relación positiva baja entre el estado de los recursos turísticos con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna. Del mismo modo, Morante (2022) concluye que la identidad cultural, como parte de los recursos turísticos, se vinculan intrínsecamente con el turismo comunitario a través de la historia, territorio, gastronomía, danzas. Por consiguiente, los recursos turísticos son componentes sustanciales para el desarrollo de la actividad turística por ser la materia prima del turismo (Boullón, 2006).

Con respecto a la segunda hipótesis específica, los resultados de nuestra investigación demuestran que existe una relación positiva baja entre las condiciones de la infraestructura con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna. Estos resultados concuerdan con Benavente (2021), que muestra en su estudio de investigación una relación positiva baja entre las variables, infraestructura y desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya, año 2020. Por lo tanto, la infraestructura en las zonas rurales es el principal soporte para el buen desempeño del turismo comunitario, puesto que garantizan la accesibilidad, seguridad e integridad del visitante (MINCETUR, 2020).

Con respecto a la tercera hipótesis específica, los resultados de nuestra investigación demuestran que existe una relación positiva moderada entre el interés de la comunidad receptora y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna. Estos resultados concuerdan con Castro (2021), quien determinó que existe una relación positiva entre la identidad cultural y la comunidad receptora para la práctica del turismo comunitario en el centro poblado de San Pedro de Pariarca. En consecuencia, la comunidad es un elemento necesario para la planificación y gestión del turismo (Monterrubio, 2009).

Finalmente, los resultados de la investigación guardan relación con lo que recomienda La Organización Mundial del Turismo (2020), que se debería realizar una evaluación previa del entorno y definir el potencial, analizando la infraestructura, recursos, capital humano para tener una visión más realista del lugar.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Con respecto a la hipótesis general, se concluye que, existe un nivel de relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, debido a que se ha hallado un nivel de significancia = 0.000 menor al p valor= 0.05, de tal manera, a mejores condiciones turísticas, mayor es el desarrollo del turismo comunitario. También se detalla el valor de correlación, que es 0.578, es decir, existe un 57.8% entre las variables, por lo cual a través del rango del coeficiente de Rho de Spearman indica que existe una correlación positiva moderada.

SEGUNDA: Con respecto a la Hipótesis Específica 1 se concluye que, existe un nivel de relación significativa entre estado de los recursos turísticos con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, debido a que se ha hallado un nivel de significancia = 0.000 menor al p valor= 0.05, por consiguiente, a mayores recursos turísticos en buen estado de conservación mayor es el desarrollo del turismo comunitario. También se detalla el valor de correlación que es 0.380, es decir, existe un 38.0% entre las variables, por lo cual a través del rango del coeficiente de Rho de Spearman indica que existe una correlación positiva baja.

TERCERA: Con respecto a la Hipótesis Específica 2 se concluye que, existe un nivel de relación significativa entre las condiciones de la infraestructura con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, debido a que se ha hallado un nivel de significancia = 0.012 menor al p valor= 0.05, por consiguiente, a mayores infraestructuras en buenas condiciones, mayor es el desarrollo del turismo comunitario. También se detalla el valor de correlación, que es 0.235, es decir, existe un 23.5% entre las variables, por lo cual a través del rango del coeficiente de Rho de Spearman indica que existe una correlación positiva baja.

TERCERA: Con respecto a la Hipótesis Específica 3 se concluye que, existe un nivel de relación significativa entre el interés de la comunidad receptora con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, debido a que se ha hallado un nivel de significancia = 0.000 menor al p valor= 0.05, por consiguiente, a mayores infraestructuras en buenas condiciones, mayor es el desarrollo del turismo comunitario. También se detalla el valor de correlación, que es 0.602, es decir, existe un 60.2% entre las variables, por lo cual a través del rango del coeficiente de Rho de Spearman indica que existe una correlación positiva moderada.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda al municipio del distrito de Sitajara, provincia de Tarata, región Tacna, reforzar las condiciones turísticas a través de un Plan de Desarrollo Turístico Local cuyo documento debe fomentar la creación de programas, proyectos, actividades y empoderamiento de la comunidad, con visión a convertirse un destino turístico con identidad propia. Además, realizar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas relacionadas al turismo, como la Escuela Profesional de Administración Turístico Hotelera, quien podría contribuir al desarrollo turístico con proyectos de investigación, capacitaciones, desarrollo de productos y prácticas profesionales, que prioricen el bienestar económico, social, cultural y ambiental de la comunidad.

SEGUNDO: Se recomienda al municipio del distrito de Sitajara, provincia de Tarata, región Tacna, registrar los recursos turísticos potenciales en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos a través de la Dircetur Tacna, por ser de mucha importancia para la evaluación y formulación de proyectos de inversión pública. Por otro lado, aprovechar los recursos existentes para crear experiencias nuevas y auténticas, acorde a las tendencias post pandemia, como es el turismo comunitario, cual pueda gestionar actividades relacionadas al disfrute y conservación de

la naturaleza junto a la cultura, también el agroturismo y el turismo de aventura.

TERCERO: Se recomienda al municipio del distrito de Sitajara, provincia de Tarata, región Tacna, mejorar la inversión en infraestructura como carreteras, caminos peatonales con acceso universal, vías ciclistas, servicios telefónicos e internet y gestión de residuos sólidos. Todas estas facilidades contribuyen al desarrollo del turismo comunitario.

CUARTO: Se recomienda al municipio del distrito de Sitajara, provincia de Tarata, región Tacna, promover y facilitar la formación de los pobladores respecto al liderazgo y gestión en turismo, especialmente a jóvenes, mujeres y personas con habilidades diferentes. Así también, se recomienda a la comunidad a participar de las capacitaciones y crear una organización de base comunitaria de turismo que pueda generar un sentido de pertinencia e identidad territorial cual les permita tener un desarrollo local más inclusivo, resiliente y sostenible a través de nuevos emprendimientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apaza Mamani, K. D. (2016). Estudio tipológico de la arquitectura religiosa andina-región Tacna (siglos XVIII-XX) y propuesta de restauración y puesta en valor de la capilla de Queñuavichinca (Alto Perú). Tacna: Universidad Privada de Tacna.*
- Arias Garcés, A., & Rodríguez Redhead, F. (2021). Complejo turístico recreacional para el fomento del turismo rural comunitario en el distrito de Pachía, provincia de Tacna, región Tacna. Tacna: Universidad Privada de Tacna.*
- Atanacio Malpartida, J., Dominguez Barreto, C., & Urco Ninahuaman, S. (2019). Condiciones Turísticas para el Desarrollo del Turismo de Aventura en el Distrito de Conchamarca - Ambo, Huánuco". Huánuco, Huánuco, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Recuperado el 11 de junio de 2022*
- Ayca Gallegos, O. R., & Cardenas Limache, J. (s.f.). Inventario de los recursos turísticos de Sitajara. Sitajara: Asociación Espiritus Ancestrales de Quilcata - Proyecto Sierra Sur.*
- BBC. (4 de septiembre de 2019). Los 10 destinos turísticos más competitivos de América Latina. Obtenido de BBC NEWS: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49585344>*
- Benavente, A. (2021). Las condiciones turísticas para el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020. Tacna: Universidad Privada de Tacna.*
- Berrios Roque, M. D., Quito Hermitaño, R. M., & Uzuriaga Gamarra, J. Y. (2019). Analisis de las condiciones turísticas para el turismo rural comunitario en el centro poblado de Pachabamba-distrito de Santa María del Valle - Huánuco-2017. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan .*
- Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico (4a ed. ed.). México: Trillas.*
- Cabanilla Vásconez, E., & Garrido Cornejo, C. (2018). El Turismo Comunitario en el Ecuador; evolución, problemática y desafíos. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.*
- Cañada Mullor, E. (2015). La Comercialización del turismo comunitario en América Latina. Obtenido de Dialnet: https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=LA+COMERCIALIZACION%3%93N+DEL+TURISMO+COMUNITARIO+EN+AMERICA+LATINA*
- Cardenas Limache, J. (20 de mayo de 2021). Fotografías de Javier [página de facebook]. Que recuerdos de Chaspaya. Sitajara, Tarata, Tacna. Recuperado el 7 de*

noviembre de 2022, de
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2053403331466053&set=pb.100003892188048.-2207520000.&type=3>

Cardenas Limache, J. (24 de junio de 2022). Fotos de Javier [página de facebook]. Hoy 24 de junio, procesión del patrono San Juan Bautista del distrito de Sitajara. Sitajara, Tacna, Perú. Recuperado el 7 de noviembre de 2022, de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2373226716150378&set=pb.100003892188048.-2207520000.&type=3>

Castro Hurtado, B. (2021). *Condiciones turísticas y su relación con la práctica del turismo comunitario en el C.P San Pedro de Pariarca en la provincia de Huamalies - 2020*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Chaves Barbosa, E., & Rodriguez Miranda, L. (10 de noviembre de 2016). *Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE)*. Obtenido de *Revista Ensayos Pedagógicos*.

Chávez Haro, G. C., & Sandoval Montaña, L. Y. (2018). *CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE POROTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO AÑO 2017*. Trujillo: Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

CIS. (2017). *¿Qué es una encuesta?* Obtenido de Centro de Investigaciones Sociológicas: https://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html

COMEXPERU. (2021). *Desempeño y competitividad turística en el Perú-Resultados en 2020*. COMEXPERU.

Cruz Chambi, J. A. (1997). *La labor del profesor frente al progreso del distrito de Sitajara*. Tacna: Escuela Normal Superior de Varones.

Daries, J., Jaime, V., & Bucaram, S. (2021). *Evolución del Turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19*. (D. Pérez, Ed.) Banco Interamericano de Desarrollo. doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0003489>

Fernández, R., & Sandoval, A. (2021). *Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de Cúsupe del distrito de Monsefú, 2019*. Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8343>

Guerrero, P. E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Mexico D.F: Grupo Editorial Patria.

Guerrero, P., & Ramos, R. J. (2014). *Introducción al turismo*. México D.F: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net>

- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL.
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Baja California Sur: Serie Didáctica.
- INC. (2004). *Levantamiento de información del sistema vial inca 2003 - 2004. Macro región sur*. Obtenido de Repositorio institucional - Ministerior de Cultura: <https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/485/LEVANTAMIENTO%20DE%20INFORMACION%20DEL%20SISTEMA%20VIAL%20INCA%202003%20-2004.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Incil Lucano, Y. D. (2019). *Condiciones turísticas que dispone el distrito de Jesús - Provincia de Cajamarca, para la creación de un nuevo circuito turístico - año 2018*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- INEI. (2017). *Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - PERÚ: <https://censos2017.inei.gob.pe/pubinei/index.asp>
- Jacinto Chunga, J. J. (2020). *Diagnóstico del sistema turístico en base al Modelo de Molina, distrito de Catacaos – Perú, 2020*. Piura: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 28 de febrero de 2022
- López Guzmán, T., Borgues, O., & Castillo Canalejo, A. M. (2011). *Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Maracaibo: Universidad del Zulia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73720790009.pdf>
- López, P. L. (2004). *Población muestra y muestreo*. Scielo.
- Martínes de Anguita, P. (2006). *Desarrollo rural sostenible*. (P. d. Olmo, Ed.) Madrid: MCGRAW-HILL/INTERA- MERICANA DE ESPAÑA, S. A. U. Recuperado el 23 de abril de 2022
- Martinez Rebollar, A., & Campos Francisco, W. (31 de agosto de 2015). *Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-95322015000300004
- MEF. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Lima, Perú: Ministerio de Economía y Finanzas. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

- MINCETUR. (18 de Setiembre de 2009). *Ley General de Turismo N°29408*. Lima, Lima, Perú: Congreso de la República del Perú.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos (Primera ed.)*. Lima, Lima, Perú: Impresiones & Publicidad VIsenza S.A.C. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- MINCETUR. (2019). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú (Primera ed.)*. Lima, Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR.
- MINCETUR. (2020). *Proceso para evaluación de nuevas iniciativas a la estrategia de turismo comunitario*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1659969-proceso-de-evaluacion-de-nuevas-iniciativas-a-la-estrategia-de-turismo-comunitario>
- MINCETUR. (1 de junio de 2022). *Disposiciones para la implementación y gestión del Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo*. Obtenido de Resolución Ministerial N°149-2022: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/normas-legales/3045042-149-2022-mincetur>
- MINCETUR. (2022). *Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025*. Lima: Viceministerio de Turismo.
- MINCETUR. (s.f.). *Turismo Comunitario, experiencias que trascienden*. Obtenido de <https://www.turismocomunitario.com.pe/>
- Monterrubio, J. C. (2009). *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. México: Eniversidad Autónoma del Estado de México.
- Montufar, P. (2020). *Organización del turismo comunitario en la parroquia Flores, Cantón Riobamba*. Riobamba, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8256/1/5.-TESIS%20%20Priscila%20Carolina%20Montufar%20Zavala-GEST-TUR.pdf>
- Mora Forero, J. A., & Motato Ramírez, J. W. (2019). *Turismo Comunitario en Colombia: Desarrollo Social y Sostenibilidad*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.
- Morante, P. (2022). *La desvalorización de la identidad cultural y el turismo comunitario en la parroquia Salasaca*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34569/1/Pierina%20Jamilet%20Morante%20Pazmi%20c3%b1o-signed-signed-signed.pdf>

Muntané Relat, J. (mayo de 2010). *Introducción a la investigación básica*. Obtenido de Centro de investigación biométrica: https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf

Odar, M., & Samillan, J. (2019). *Condiciones turísticas en el distrito de Olmos para promover el Turismo Local*. Chiclayo: 2019.

OMT. (29 de 09 de 2020). *Turismo y desarrollo rural*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/turismo-desarrollo-rural>

OMT. (s.f.). *Glosario del términos de turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo : <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.

Oviedo Celina, H., & Campo Arias, A. (28 de marzo de 2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009

Padilla Barrios, J., & Pineda Vides, F. (2019). *Análisis de las condiciones para el desarrollo de un programa de ecoturismo comunitario en la Ciegána de Mallorquón Barrio La Playa Barranquilla- Atlántico*. Ciegána Mallorquín, Colombia.

Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiquez, M. P. (2019). *Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador (Vol. 15)*. (U. d. Negocios., Ed.) Talca, Chile: *Revista interamericana de ambiente y turismo*. Recuperado el 11 de junio de 2022, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v15n2/0718-235X-riat-15-02-00162.pdf>

Real Academia Española. (2022). *Definición: Condición*. Recuperado el 05 de 11 de 2020, de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/condici%C3%B3n>

Romero Saldaña, M. (03 de septiembre de 2016). *Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal*. Obtenido de *Revista Enfermería del Trabajo*: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>

Ruiz Mitjana, L. (22 de mayo de 2019). *Alfa de Cronbach (α): qué es y cómo se usa en estadística*. Obtenido de *Psicología y Mente*: <https://psicologiymente.com/miscelanea/alfa-de-cronbach>

- Saavedra Carmargo, J. A., García Revilla, R., Martínez Moure, O., & Mora Forero, J. A. (2021). *Análisis del Turismo Rural Comunitario en Colombia y España: Estudios de casos (Primera ed.)*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Recuperado el 28 de Febrero de 2022
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnología y humanística (Primera ed.)*. (U. R. Palma, Ed.) Lima: Universidad Ricardo Palma. Recuperado el 02 de noviembre de 2022, de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sariego López, I. (2012). *El turismo rural comunitario en Perú*. Obtenido de janium: https://turismo.janium.net/janium/objetos/revistas_estudios_turisticos/06%20turismo%20peru.pdf
- Torres Ramos, J. C. (2020). *Incidencia de las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de paru paru y el desarrollo económico y social de la población en el distrito de pisac, provincia de calca, departamento del cusco - 2019*. Cusco: universidad andina del cusco.
- Travé, R. (2019). *El Turismo Comunitario: Un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú*. Madrid: Eschool of tourism & Hospitality - OESTELEA.
- Villavicencio Palomino, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). *El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193443689001.pdf>
- World Economic Forum. (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*. Ginebra, Suiza: The World Economic Forum.
- WWF. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Obtenido de WWW Internacional: www.panda.org

APENDICES

APENDICE A: Matriz de consistencia

TÍTULO: “CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE SITAJARA, PROVINCIA DE TARATA, REGIÓN TACNA, AÑO 2022”			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/ Dimensiones
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, provincia de Tarata, región Tacna, año 2022?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, provincia de Tarata, región Tacna, año 2022.</p>	<p>GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • H1: Existe relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022. • H0: No existe relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022. 	<p>INDEPENDIENTE:</p> <p>Condiciones Turísticas</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos turísticos - Infraestructura - Comunidad receptora
<p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de relación entre el estado de los recursos turísticos con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022? 	<p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el nivel de relación entre el estado de los recursos turísticos con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022 	<p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación significativa entre el estado de los recursos turísticos con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022 	<p>DEPENDIENTE:</p> <p>Turismo Comunitario</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económico - Social - Cultural - Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de relación entre las condiciones de la infraestructura con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022? 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el nivel de relación entre las condiciones de la infraestructura con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe relación significativa entre las condiciones de la infraestructura con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022. 	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de relación entre el interés de la comunidad receptora con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022? 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el nivel de relación entre interés de la comunidad receptora con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe relación significativa entre el interés de la comunidad receptora con el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, año 2022. 	
TIPO / NIVEL / DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Tipo: Básica Nivel: Correlacional Diseño: No experimental, transversal	Población: 164 pobladores Muestra: 115 pobladores	Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario.	

APENDICE B: Instrumentos de medición



ENCUESTA DIRIGIDO A POBLADORES DEL DISTRITO DE SITAJARA

La presente encuesta está dirigida a los pobladores de Sitajara con el objetivo de saber su opinión respecto a las condiciones turísticas que presenta el distrito para el desarrollo del turismo comunitario. Lea y marque con una “X” el casillero que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE SITAJARA, PROVINCIA DE TARATA, REGIÓN TACNA, AÑO 2022					
<ul style="list-style-type: none"> • Sexo: Hombre (1) Mujer (2) • Edad: 15 – 19 años () 20 – 29 años () 30 a 39 años () 40 a 49 () 50 a 59 años () 60 a más () • Ocupación: Agricultura () Ganadería/pastoreo () Comerciante () Otro () 					
<p>Por favor califique la siguiente información en una escala del 1 al 5, donde: 5 es “TOTALMENTE DE ACUERDO” 😊 y 1 es “TOTALMENTE EN DESACUERDO” ☹️</p>					
PREGUNTAS	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1. Las montañas, cataratas, valles y zonas paisajísticas que posee la comunidad, se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas	1	2	3	4	5
2. Los sitios arqueológicos, pinturas rupestres, iglesia, sitios históricos que posee la comunidad, se encuentran en buen estado de conservación para ser compartida con los turistas	1	2	3	4	5
3. La gastronomía, las danzas, los cuentos y las costumbres, que posee la comunidad, están suficientemente conservadas para ser compartidas con los turistas	1	2	3	4	5
4. La agricultura y ganadería que se practica en la comunidad, es atractiva para generar cierto interés en los turistas	1	2	3	4	5
5. Las fiestas patronales y religiosas que se celebran en la comunidad, están debidamente conservadas para ser compartidas con los turistas	1	2	3	4	5
6. La accesibilidad hacia los lugares turísticos dentro distrito, están en buenas condiciones para el tránsito de los turistas	1	2	3	4	5
7. La comunidad cuenta con los servicios de agua potable, desagüe y energía eléctrica, en buenas condiciones para recibir turistas	1	2	3	4	5
8. La comunidad cuenta con los servicios de salud y seguridad pública en buenas condiciones para recibir turistas	1	2	3	4	5

9. La comunidad cuenta con una adecuada cobertura móvil (señales de celular) e internet para recibir turistas	1	2	3	4	5
10. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en formar parte de una organización o asociación comunitaria de turismo?	1	2	3	4	5
11. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en adaptar su vivienda como hospedaje para los turistas?	1	2	3	4	5
PREGUNTAS	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
12. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en brindar servicio de alimentación para los turistas?	1	2	3	4	5
13. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en brindar servicio de guiado para los turistas?	1	2	3	4	5
14. De desarrollarse el turismo en la comunidad ¿Estaría de acuerdo en compartir sus actividades agrícolas y ganaderas con los turistas?	1	2	3	4	5
15. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede contribuir con la creación de nuevos puestos de trabajo en la comunidad	1	2	3	4	5
16. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede mejorar la economía en la comunidad	1	2	3	4	5
17. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar el liderazgo y autogestión de la comunidad	1	2	3	4	5
18. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede promover la participación e igualdad de oportunidades de las mujeres, jóvenes y personas con habilidades diferentes en la comunidad	1	2	3	4	5
19. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede contribuir a mejorar los servicios básicos de la comunidad	1	2	3	4	5
20. Creo que el desarrollo del turismo comunitario hará que los pobladores se sientan más identificados y orgullosos de su cultura local.	1	2	3	4	5
21. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede fomentar la conservación del patrimonio cultural de la comunidad	1	2	3	4	5
22. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede ayudar a la conservación de la naturaleza en la comunidad	1	2	3	4	5
23. Creo que el desarrollo del turismo comunitario puede generar mayor conciencia ambiental en el poblador y el turista	1	2	3	4	5

APENDICE C: Validez del instrumento Condiciones Turísticas para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Distrito De Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, Año 2022.



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante (Experto):** PALUMBO PINTO GUIDO BENEDICTO
- 1.2. **Grado Académico:** MAGISTER
- 1.3. **Profesión:** LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA
- 1.4. **Institución donde labora:** UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
- 1.5. **Cargo que desempeña:** JEFE DE LA OFICINA DE DEFENSORÍA UNIVERSITARIA - UPT
- 1.6. **Denominación del Instrumento:** "CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE SITAJARA, PROVINCIA DE TARATA, REGIÓN TACNA, AÑO 2022"
- 1.7. **Autor del instrumento:** PAOLO CÉSAR SAAVEDRA SALDAÑA
- 1.8. **Carrera Profesional:** ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO HOTELERA

II VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL		29				



III RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 29

3.2. Opinión: FAVORABLE X DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: Ninguna

Tacna, 05 de agosto del 2022

Firma



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Huamani Villagra Zulma
- 1.2. Grado Académico: Magister en Administración y Dirección de Empresas
- 1.3. Profesión: Lic. En Administración Turístico - Hotelera
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.6. Denominación del Instrumento: "CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE SITAJARA, PROVINCIA DE TARATA, REGIÓN TACNA, AÑO 2022"
- 1.7. Autor del instrumento: PAOLO CÉSAR SAAVEDRA SALDAÑA
- 1.8. Carrera Profesional: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO HOTELERA

II VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				x	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				x	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					x
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					x
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					x
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					x
SUMATORIA PARCIAL					8	20
SUMATORIA TOTAL		28				



■ RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 28

3.2. Opinión: FAVORABLE x DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones:

A fin de mejorar el instrumento, sería necesario incluir en el indicador: Comunidad receptora, una pregunta que indique si los pobladores consideran que tienen las condiciones básicas en sus viviendas que les permita recibir a los turistas.

Tacna, 20 de julio del 2022

Firma



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): VELASQUEZ YUPANQUI, Wilfredo Bernardo
- 1.2. Grado Académico: Magister en Administración
- 1.3. Profesión: Licenciado en Administración
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.6. Denominación del Instrumento: "CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE SITAJARA, PROVINCIA DE TARATA, REGIÓN TACNA, AÑO 2022"
- 1.7. Autor del instrumento: PAOLO CÉSAR SAAVEDRA SALDAÑA
- 1.8. Carrera Profesional: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO HOTELERA

II VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL		24				

**III RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: _____

3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 31 de julio del 2022

Firma

APÉNDICE D: Ficha de observación de las condiciones turísticas en el distrito de Sitajara

1. DATOS GENERALES

1.1. Ubicación de la comunidad

Departamento	TACNA
Provincia	TARATA
Distrito	SITAJARA
Sitio Arqueológico o ANP	NO
Referencia del Lugar	A UNA HORA DE LA LOCALIDAD DE TARATA HACIA CANDARAVE
Tipo de comunidad	LOCAL

2. INFRAESTRUCTURA

2.1. Tiempo de recorrido y medio de transporte desde la ciudad soporte hasta el centro poblado.

POR CARRETERA	
Cobi - Minivan	3 horas
Auto/ Camioneta	2 horas y media
Buses provinciales	3 horas y media
Motocicleta	3 horas
Bicicleta	1 día (pernoctando en Tarata)

2.2. ¿Cuál es la frecuencia de salidas, del principal transporte, ¿hacia la comunidad?

Todos los días	Inter diario	Fin de semana	Cada 15 días	1 vez al mes
X				

2.3. Principales vías de acceso a la comunidad.

Tipo de vía	X	Estado
Pavimentada/Asfaltada	X	Buena
Adoquinada		
Sendero		
De tierra (carrozable)	X	En mantenimiento

2.4. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| <u>VIAL</u> | <u>TURÍSTICA</u> |
| 1. Si (X) | 1. Si () |
| 2. No () | 2. No (X) |

2.5. Nombre de las empresas de transporte

Nombre de la empresa	Capacidad de pasajeros por unidad	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Interna	Externa		
TRANSPORTE SOSA	15		X	DIARIA	MINIVAN – H1
TRANSPORTES SOL NACIENTE	15		X	DIARIA	MINIVAN – H1
TRANSPORTE PULLMAN	15		X	DIARIA	MINIVAN – H1

2.6. ¿QUÉ SERVICIOS O ATENCIÓN BÁSICA TIENE LA COMUNIDAD?

AGUA POTABLE	SI	ALUMBRADO PÚBLICO	SI
AGUA NO POTABLE	NO	SISTEMA DE DESAGUE	SI
ENERGIA ELECTRICA EN CASAS	SI	COBERTURA DE CELULAR	SI Operadores: Bitel y movistar
OTRO TIPO DE ENERGÍA USADA	NO	BANCOS y AGENTES	NO Especificar:
COBERTURA DE INTERNET	SI Operadores: FITEL	PROTOCOLO DE EVACUACIÓN FRENTE A EMERGENCIAS	NO
POSTA DE SALUD	SI Especificar: Posta Médica		
PUESTO DE SEGURIDAD	SI Especificar: Comisaría PNP		

RECURSOS TURÍSTICOS EXISTENTES

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	LOCALIZACIÓN/ TIEMPO DESDE LA LOCALIDAD	CARACTERÍSTICAS	ESTADO DE CONSERVACIÓN
1	Cascada de Taralaka	Sitios naturales	Caídas de agua	Cascada	Latitud 17°22'10.7'' Longitud 070°08'21.5'' 30 min (a pie)	Presenta una caída de agua de 70 mt. Aprox. con un ligero chorro de agua con 20 cm de ancho en temporada de verano. Se encuentra a una altura de 2,950 m.s.n.m. presenta agua fría, rodeada de cerros rocosos y vegetación. Se encuentra cerca al río salado.	BUENA En estado natural, sin presencia de residuos sólidos.
2	Mirador Natural de Capatani	Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Miradores naturales	Latitud -17.379963° Longitud -70.132925° 10 min. (a pie)	Se encuentra ubicado a 3,267 m.s.n.m. presenta una vista privilegiada a el pueblo de Sitajara, al distrito de Susapaya y al volcán Yucamani. Lugar ideal para ver la puesta del sol, así mismo, se puede observar a los pobladores en sus labores agrícolas. Así mismo los andenes que lo rodean son de origen prehispánico en cuya cima hay restos de una aldea Preinca. (Ayca & Cardenas)	BUENA En estado natural, sin presencia de residuos sólidos.
3	Mirador de la cruz de Chajlaka	Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Miradores naturales	Latitud -17.378332° Longitud -70.130135° 5 min (a pie)	Ubicado a 3,194 m.s.n.m. es la parte final del camino hacia la cruz de Chaljaka, de fácil acceso para aquellas personas de condición física moderada. Normalmente las personas locales utilizan este sitio para el descanso y el atardecer del pueblo.	REGULAR No presenta instalaciones.
4	Baños termales de Chaspaya	Sitios naturales	Agua termo-mineral	Ojos de agua	Latitud -17.424527° Longitud -70.155652° 2 horas y 20 min (a pie)	Ubicado a 2,526 m.s.n.m. al costado del río salado. Ubicado a 8 km. de Sitajara. El agua sale a una piscina de 2 metros de largo por 1.5 de ancho, con una altura de 50 cm. La temperatura es de 45°C. Según la tradición, se cree que el bañarse el día de San Bartolomé (24 de agosto), despoja de todo mal. (Ayca Gallegos & Cardenas Limache)	REGULAR Presenta residuos sólidos que los bañistas dejan.

5	Sapo de Tiavira	Sitios naturales	Otros	Formaciones rocosas	<p>Latitud -17.368907° Longitud -70.132049°</p> <p>20 min (a pie) 3 min (auto)</p>	<p>Se encuentra a 3,223 ms.n.m. por la vía hacia Susapaya. Es una formación rocosa producto de la erosión eólica que se asemeja a un sapo. Según la leyenda es un sitio encantado en las noches de mala hora, sale del interior una viuda enloqueciendo a las personas que la ven. (Ayca Gallegos & Cardenas Limache)</p>	<p>REGULAR</p> <p>Se encuentra en proceso de descomposición por la erosión eólica.</p>
6	Apu Comayle	Sitios naturales	Montañas	Nevado	<p>Latitud -17.349351° Longitud -70.046046°</p> <p>5 horas (a pie)</p>	<p>La altura es de 5,017m.s.n.m. Pertenece a la formación volcánica Barroso aproximadamente hace 2 millones de años. Nevado venerado por el pueblo de Sitajara y por los pueblos alrededor desde tiempos prehispánicos por ser generador de agua que es discurre por el valle. Actualmente se le sigue venerando asociado a la limpia de acequias y reservorios con sacrificio de llamas y canticos. (Ayca Gallegos & Cardenas Limache)</p>	<p>REGULAR</p> <p>Está siendo afectado por el calentamiento global.</p>
7	Camino inca Sitajara - Susapaya	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Otros	<p>Latitud -17.369797° Longitud -70.128795°</p> <p>2 horas y media (a pie)</p>	<p>Esta entre los 3,140 – 3,360 m.s.n.m. es un camino reconocido con 4.8 km. está constituido por muros laterales, de una o dos caras, la altura varía de acuerdo al relieve de 0,63 a 2 m. El material constructivo es la piedra sin cantar de tamaño medio y, en algunos casos, cantos rodados El ancho oscila entre 2 y 10 m, y el trazo no presenta una uniformidad en su dirección, variando en su recorrido por las quebradas. (INC, 2004)</p>	<p>REGULAR</p> <p>El empedrado de la calzada, los muros del camino y canales no son constantes porque han desaparecido debido al tiempo y a factores como la lluvia, el tránsito de animales y personas, y la falta de mantenimiento e información de la población.</p>
8	Chullpas de Pukara	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Cementerios	<p>Latitud -17.361798° Longitud -70.125296°</p> <p>1 hora (a pie)</p>	<p>Se encuentra cerca del camino inca Sitajara a Susapaya, a 3,372 m.s.n.m. Son de la época pre inca, probablemente según el arqueólogo Oscar Ayca Gallegos, del siglo XIII o XIV. Son de planta rectangular, edificadas con arcilla y paja intercalada. Existen dos, una más conservada de 3,40 m de altura con una puerta pequeña en la parte baja, y la otra muy deteriorada de 1.5 m.</p> <p>Las chullpas fueron recintos funerarios de señores importantes o curacas. (Ayca Gallegos & Cardenas Limache)</p>	<p>MALO</p> <p>Se están deteriorando al pasar los años, producto de las lluvias, cual han ocasionado que la infraestructura va cayéndose.</p>

9	Pukara	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Ciudadelas	<p>Latitud -17.364122° Longitud -70.126628°</p> <p>1 hora (a pie)</p>	<p>Ubicado a 3,386 m.s.n.m. Es una aldea típica del periodo de Desarrollo Regionales Tardíos (1200 y 1450 d.C)</p> <p>Los cuartos son de planta rectangular, cuadrada y ocasionalmente ovalada, construida de piedras unidas con barro. Los muros tienen hasta 4 m. Se encuentra en la parte alta del cerro pukara, un punto medio desde donde se puede observar el distrito de Susapaya, Sitajara y Yabroco. Se estima que hayan funcionado como centros de poder de la cultura Inchura que se desarrolló en la zona altoandina de Tacna. (Ayca Gallegos & Cardenas Limache)</p>	<p>MALO</p> <p>Necesita intervención urgente de la DDC. Para el cuidado y mantenimiento del lugar, ya que se encuentra con residuos sólidos producto de los pagos, así como crecimiento de flora local.</p>
10	Las trojas de Ginchupaya	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Otros	<p>Latitud -17.384597° Longitud -70.128855°</p> <p>1 hora (a pie)</p>	<p>Se encuentran a 3 140 m.s.n.m. Construida en abrigos ubicados en las laderas de los cerros. Las trojas son depósitos para almacenar maíz en la época inca. Tiene aspecto de pequeñas torrecillas, de piedra y arcilla. Concentra 32 trojas. (Ayca Gallegos & Cardenas Limache).</p>	<p>REGULAR</p> <p>Aún se pueden ver.</p>
11	Pinturas rupestres de Quilcata	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Pinturas rupestres	<p>Latitud -17.389586° Longitud -70.138044°</p> <p>30 min. (a pie) 5 min (auto)</p>	<p>Pinturas rupestres en la vía de ingreso hacia el pueblo de Sitajara, está en un abrigo de piedras a 3, 133 m.s.n.m. Muestra seis camélidos en actitudes de movimiento pintados de color rojo, posiblemente guanacos, pertenecientes al periodo Arcaico o recolectores hace 7000 años A.C. (Ayca Gallegos & Cardenas Limache)</p>	<p>REGULAR</p> <p>Por factores naturales</p>
12	Cruz de Pukara	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Otros	<p>Latitud -17.389586° Longitud -70.138044°</p> <p>1 hora (a pie) 10 min (auto)</p>	<p>Se encuentra a 3,392 m.s.n.m. encima del cerro pukara entre las chullpas y las ruinas de pukara. Presenta una pequeña edificación de piedras de 1 metro de alto con una cruz de madera cual es venerado por los pobladores en Navidad y Año nuevo. En el lugar se evidencia rituales de pago a la tierra. (Ayca Gallegos & Cardenas Limache)</p>	<p>REGULAR</p> <p>Carece de limpieza.</p>

13	Capilla de la Santísima Cruz de Chajlaka	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Capilla	<p>Latitud -17.378344° Longitud -70.130037°</p> <p>7 min (a pie)</p>	<p>Se encuentra 3,196 m.s.n.m. cerca del pueblo de Sitajara. Es una capilla de 3 metros de alto con techo a dos aguas de calamina; tiene una planta de 3 metros de largo y 2 metros de ancho, en su interior se encuentran dos cruces cuales son veneradas en la fiesta de mayo. Según los pobladores es un lugar milagroso, ya que acurren a este cuando tienen peticiones cual se ha cumplido en la mayoría de los casos.</p>	<p>BUENO</p> <p>Conservado por los pobladores.</p>
14	Iglesia San Bartolomé de Chaspaya	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	<p>Latitud -17.423318° Longitud -70.152805°</p> <p>2 horas (a pie)</p>	<p>Ubicado a 2, 580 m.s.n.m. Es un templo de nave de adobe con una torre exenta de sillar; es de planta simple con techo a dos aguas de calamina, posee únicamente un acceso frontal con puerta de madera en forma de arco. Aún se puede observar una fecha de construcción cual alude al año 1891 y la torre de 1916 (Apaza Mamani, 2016).</p> <p>Cerca al lugar existe un viejo cementerio cual se encuentra enterrado y se puede observar algunas cruces, además de un mousoleo de sillar con cajones de madera visibles.</p> <p>En este lugar se venera a San Bartolomé cada 24 de agosto, por lo que actualmente se siguen haciendo peregrinaciones de otras provincias de Tacna, aunque según los pobladores antiguamente la gente venía desde Bolivia, inclusive a enterar a sus muertos. Es un santo muy venerado, cual se le atribuye que cumple lo que se le pide. El lugar es desolado la mayor parte del tiempo, con algunas casas de agricultores alrededor de piedra caña y calamina; se siente un ambiente cargado de misticismo.</p>	<p>REGULAR</p> <p>El terremoto del 2001 ha destruido el templo en la parte del altar, por lo que necesita intervención.</p>
15	El Romo (cabeza Voladora)	Folclore	Creencias populares	cuentos	NO APLICA	<p>El popular cuento de la cabeza Voladora en este lugar es llamado el Romo, que ronda por las noches en una mala hora, cual puede ocasionar la muerte en aquellos pobladores solitarios que caminan por la oscuridad.</p>	<p>BUENO</p> <p>Aun se sigue contando por los pobladores.</p>
16	El Rosa Rosa	Folclore	Música y danzas	-	NO APLICA	<p>Antiguo cántico de las personas mayores en idioma aymara en la fiesta religiosa de San Juan (24 de junio). Según los pobladores es un canto nostálgico.</p>	<p>REGULAR</p> <p>Peligro de desaparecer ya que son muy pocos los que</p>

							hablan aimara y los que saben ya están ancianos.
17	Chicharrón de chanco	Folclore	Gastronomía	Platos típicos	NO APLICA	Plato popular en Sitajara cual se preparaba antiguamente.	REGULAR Actualmente ya no se prepara comúnmente como antes.
18	Chicha de jora	Folclore	Gastronomía	Bebidas típicas	NO APLICA	Bebida popular en el ande, y Sitajara no es la excepción, el color depende del maíz, ya que es común observar el color blanco y rosado.	BUENO Aún se sigue elaborando.
19	Carnaval de Sitajara	Acontecimientos programados	Eventos	Fiestas tradicionales	NO APLICA	Celebrado en el mes de febrero o marzo, por una semana con comparsas, entrada de caballos y grupos de danzas.	BUENO Aunque existen tradiciones por recuperar
20	Fiesta religiosa de San Juan bautista	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas religiosas - Patronales	NO APLICA	Se celebra el 24 de junio, y es el patrono de la iglesia de Sitajara. Ese la única fiesta religiosa en la capital del pueblo de Sitajara, (Cruz Chambi, 1997)	BUENA Aunque existen tradiciones por recuperar.
21	Fiesta religiosa de San Bartolomé	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas religiosas - Patronales	NO APLICA	Se celebra el 24 de agosto en el caserío de Chaspaya. En el lugar se venera a San Bartolomé cual recibe cientos de fieles provenientes de pueblos de la provincia de Tarata y la región de Tacna. (Cruz Chambi, 1997)	BUENA Aunque existen tradiciones por recuperar.

APÉNDICE E: Evidencia Fotográfica

Figura 30. *Vista panorámica del pueblo de Sitajara.*



Nota: Archivo fotográfico del investigador.

Figura 31. *Acceso al pueblo de Sitajara.*



Nota: Archivo fotográfico del investigador.

Figura 32. *Centro de salud de Sitajara.*



Nota: Archivo fotográfico del investigador.

Figura 33. *Comisaría de Sitajara*



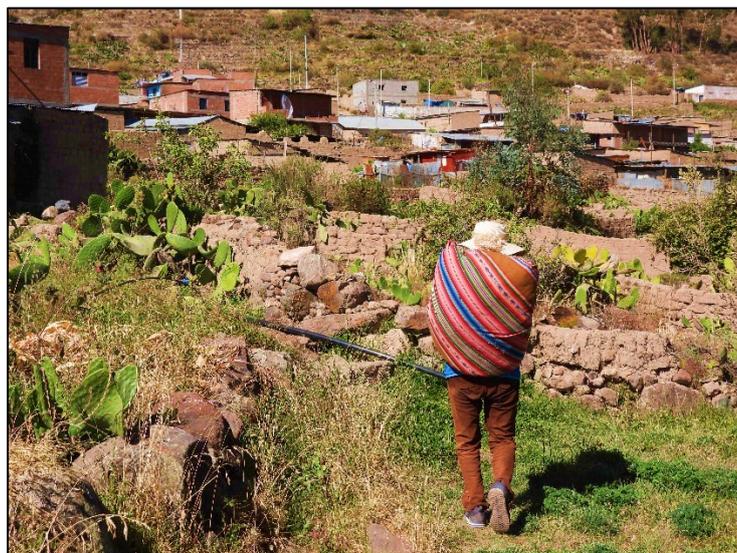
Nota: Archivo fotográfico del investigador.

Figura 34. *Calles del pueblo de Sitajara.*



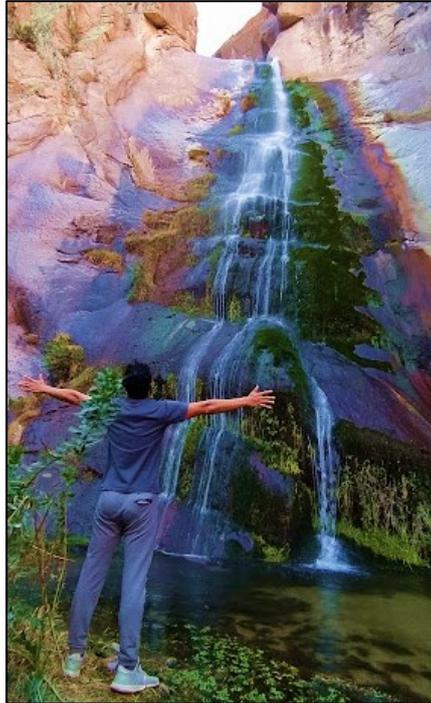
Nota: Archivo fotográfico del investigador.

Figura 35. *Pobladora de Sitajara regresando del campo.*



Nota: Archivo fotográfico del investigador.

Figura 36. *Catarata de Taralaka.*



Nota: Sitios naturales. Archivo fotográfico del investigador.

Figura 37. *Chullpas de Pukara.*



Nota: Manifestaciones culturales. Archivo fotográfico del investigador.

Figura 38. *Camino inca (qhapaq ñan) Sitajara - Susapaya.*



Nota: Manifestaciones culturales. Archivo fotográfico del investigador.

Figura 39. *Iglesia de Chaspaya.*



Nota: Manifestaciones culturales. Archivo fotográfico del investigador.

Figura 40. *Mirador de Capatani*



Nota: Manifestaciones culturales. Archivo fotográfico del investigador.

Figura 41. *Mirador del cerro Calvario.*



Nota: Manifestaciones culturales. Archivo fotográfico del investigador.

Figura 42. *Participando en jornada agrícola. Cosecha de tunas.*



Nota: Realizaciones técnicas y científicas. Archivo fotográfico del investigador.

Figura 43. *Participando en jornada doméstica. Alimentación de cuyes*



Nota: Realizaciones técnicas y científicas. Archivo fotográfico del investigador.

Figura 44. *Participando en actividad de pastoreo.*



Nota: Realizaciones técnicas y científicas. Archivo fotográfico del investigador.

Figura 45. *Festividad Religiosa de San Juan Bautista.*



Nota: Acontecimientos programados. Extraído de Cardenas (2022)

Figura 46. *Festividad religiosa de San Bartolomé de Chaspaya.*



Nota: Acontecimientos programados. Extraído de Cardenas (2021)

Figura 47. *Encuesta a pobladores en jornada de trabajo.*



Nota: Archivo fotográfico del investigador.

Figura 48. *Encuesta a pobladora.*



Nota: Archivo fotográfico del investigador.

Figura 49. *Encuesta a pobladora.*



Nota: Archivo fotográfico del investigador.

Figura 50. *Encuesta a pobladora.*



Nota: Archivo fotográfico del investigador.