

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**“LA CONCIENCIA TRIBUTARIA Y LA INFORMALIDAD DE LOS
COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL POLVOS ROSADOS DE
TACNA, 2022”**

TESIS

Presentada por:

Bach. Aracely Roselyn Vargas Conde

ASESOR:

Mag. Rubén Huancapaza Cora

Para obtener el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO CON MENCIÓN EN AUDITORÍA

TACNA – PERÚ

2022

ACTA DE SUSTENTACION

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres Agustina y Juan, por darme la oportunidad de ser profesional, por siempre impulsarme a ser mejor y lograr con éxito mi carrera.

A mi hijo Liam Noah y a mi compañero de vida Arturo, por ser la motivación de cada día.

A mi hermana Ruth y mi hermano Juan Carlos por ser mis guías en todo este proceso, y a toda mi familia por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por darme unos padres maravillosos, por cuidarme, darme buena salud y nunca abandonarme, porque sin su ayuda no podría haber logrado todo esto.

Gracias a mis padres Agustina y Juan, por sus consejos, por darme la mejor educación y darme todo lo mejor de ustedes. Sin duda son los mejores padres para mí. ¡Los amo mucho!

A mi hermana Ruth, por siempre estar para mí, sabes muy bien que este logro también es tuyo, tú sabes todo lo que pasamos para poder lograr esta meta. ¡Muchas gracias hermanita!

Asimismo, a mi hijo Liam Noah, por ser el motor y la inspiración de ser mejor cada día. Eres mi gran tesoro, esto es por ti, gracias por llegar en el momento más especial e importante de mi vida.

Y como olvidar a mi compañero de vida Arturo, te doy gracias por impulsarme a lograr con éxito una de mis metas, por darme motivación en los momentos difíciles y sacarme una sonrisa. Este logro también va para ti.

A toda mi familia, mis hermanos Juan Carlos, Ruth, Diana, Nelly, Katy, por sus consejos en todo momento, a todos mis sobrinos también, en especial a mi sobrina Mariel a quien considero mucho y admiro por toda la dedicación que les da a sus estudios. ¡Muchas gracias familia!

Para finalizar doy gracias a mis asesores Mag. Rubén Huancapaza Cora y Dr. Gerardo Arias Váscones, por guiarme y brindarme consejos académicos. ¡Ustedes son grandes profesionales!

RESUMEN

En el presente estudio se analizó la situación problemática de la informalidad a partir de la conciencia tributaria que existe en determinado sector de la Ciudad de Tacna, a partir de ello se formuló el siguiente problema: ¿Cómo se relaciona la conciencia tributaria con la informalidad de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022, también considerando otros problemas específicos para conocer si existe relación de conciencia tributaria con el beneficio común, el cumplimiento voluntario y la interiorización de deberes tributarios. Es por ello que el objetivo de la investigación es: Determinar la relación que existe entre conciencia tributaria y la informalidad de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022. El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal con un tipo de investigación básica y un nivel relacional entre las variables de estudio. La población está conformada por 500 personas a quienes se les aplicó el cuestionario utilizando la escala tipo Likert. Los datos extraídos fueron analizados bajo parámetros estadísticos descriptivos e inferenciales llegando a las principales conclusiones que indicaron que si se presenta una relación significativa entre la conciencia tributaria y la informalidad de los comerciantes del Centro Comercial Polvos Rosados a un nivel de confianza del 95%, por otro lado, también se hallaron resultados significativos de alta correlación entre la interiorización de deberes tributarios, el cumplimiento voluntario y el beneficio común respecto a la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro Comercial de Polvos Rosados de la ciudad de Tacna.

Palabras clave: informalidad, conciencia tributaria, beneficio común, interiorización.

ABSTRACT

In the present study, the problematic situation of informality was analyzed based on the tax awareness that exists in a certain sector of the City of Tacna, from which the following problem was formulated: How is tax awareness related to the informality of the merchants of the Polvos Rosados Shopping Center in Tacna, 2022?, also considering other specific problems to know if there is a relationship between tax awareness and common benefit, voluntary compliance and the internalization of tax duties. That is why the objective of the research is: To determine the relationship between tax awareness and the informality of the merchants of the Polvos Rosados Shopping Center in Tacna, 2022. The research design is non-experimental cross-sectional with a type of basic research and a relational level between the study variables. The population is made up of 500 people to whom the questionnaire was applied using the Likert-type scale. The extracted data was analyzed under descriptive and inferential statistical parameters, reaching the main conclusions that indicated that if there is a significant relationship between tax awareness and informality of the merchants of the Polvos Rosados Shopping Center at a confidence level of 95%, for On the other hand, significant results of high correlation were also found between the internalization of tax duties, voluntary compliance and the common benefit regarding the tax awareness of the merchants of the Polvos Rosados Shopping Center in the city of Tacna.

Keywords: informality, tax awareness, common benefit, internalization.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Identificación y determinación del problema.....	16
1.2. Formulación del problema.....	19
1.2.1. Problema principal.....	19
1.2.2. Problema específico.....	19
1.3. Objetivos: generales y específicos	19
1.3.1. Objetivo general	19
1.3.2. Objetivos específicos.....	20

1.4. Justificación, Importancia y alcances de la investigación.....	20
1.4.1. Justificación.....	20
1.4.2. Importancia.....	21
1.4.3. Alcances	21
1.4.4. Limitaciones	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	23
2.1 Antecedentes del estudio	23
2.1.1. Antecedentes internacionales	23
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	26
2.1.3. Antecedentes Locales	29
2.2. Bases teóricas - científicas.....	30
2.2.1. Conciencia tributaria	30
2.2.2. Informalidad	34
2.3. Definición de términos básicos	39
2.4. Sistema de hipótesis	40
2.5. Sistema de variables	41
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	43

3.1. Tipo de investigación.....	43
3.2. Diseño de la Investigación	43
3.3. Nivel de investigación.....	44
3.4. Población y muestra del estudio	44
3.4.1. Población	44
3.4.2. Muestra	44
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	45
3.5.1. Técnicas de recolección de datos.....	45
3.5.2. Instrumentos para la recolección de datos	45
3.6. Ámbito de la investigación	46
3.7. Procesamiento y análisis de información.....	46
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	47
4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros.....	47
4.2. Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.	47
4.3. Contraste de hipótesis	54
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES.....	61

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 63

APÉNDICES..... 68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	41
Tabla 2 Contrastación de la hipótesis específica 1.....	54
Tabla 3 Contrastación de la hipótesis específica 2.....	56
Tabla 4 Contrastación de la hipótesis específica 3.....	57
Tabla 5 Contrastación de la hipótesis general.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Area urbana: población ocupada con empleo informal, según sexo, grupos de edad y nivel de educación alcanzado.....	41
Figura 2 Interiorización de deberes tributarios	48
Figura 3 Cumplimiento voluntario.....	49
Figura 4 Beneficio común.....	50
Figura 5 Evasión fiscal.....	51
Figura 6 Cumplimiento en los impuestos	52
Figura 7 Comportamiento de los individuos.....	53

INTRODUCCIÓN

La mayoría de las economías de mercado presenta casos de irregularidades como la informalidad, dando lugar a la evasión fiscal, a un incumplimiento de las obligaciones tributarias y al fomento de un comercio cada vez menos legalizado y poco competitivo en términos de igualdad de condiciones; generado como una opción por la escasa conciencia tributaria que suele presentarse en sectores comerciales bastante arraigados de la Ciudad de Tacna. A raíz de esto el Gobierno sufre un descalce de ingresos fiscales y una difícil capacidad de regulación del comercio en un intento de formalizar a las micro y pequeñas empresas, que convierte en ineficiente las medidas de tributación evitando el goce de un beneficio común. En este sentido, se observa que la conciencia tributaria puede tener un grado de relevancia en la toma de decisiones y el accionar con respecto a la formalidad de los negocios de los comerciantes, ya que, el conocimiento que se tenga de los fines del cumplimiento fiscal y los inconvenientes de operar bajo informalidad puede determinar la toma de decisiones racionales bajo el contexto planteado.

Ante ello, es necesario conocer, que normalmente la informalidad puede ser una consecuencia de la poca conciencia tributaria que se presenta de determinados sectores de bastante afluencia comercial, donde la legalidad voluntaria está muy ausente considerando el entorno y la unidad de estudio.

Por tal motivo se considera necesario determinar y conocer si existe una relación entre la conciencia tributaria y los niveles de informalidad y su grado de significancia que predomina en los comerciantes del Centro Comercial Polvos

Rosados, siendo este emporio uno de los puntos de comercio más importantes de la Ciudad de Tacna.

La presente tesis de investigación se ha segmentado en 5 capítulos, en el Capítulo I: Planteamiento del problema, se encuentra la motivación para la elaboración de la presente hipótesis, donde se describe el problema caracterizando ambas variables en relación con la unidad de estudio, dando a conocer el origen de la problemática, la justificación de la investigación, así como los objetivos e hipótesis; mientras que en el Capítulo II: Marco teórico, se presentan los antecedentes del estudio, conformados por internacionales, nacionales y locales, además de las bases teóricas que explican y conceptualizan ambas variables de estudio, también las definiciones de términos básicos que ayudaran a un mejor entendimiento del estudio, así como el sistema de hipótesis y variables.

Por otro lado, en el Capítulo III: Metodología, partimos determinando el tipo de investigación, el diseño de la misma y el nivel; también se señala la población y muestra del estudio a quienes se les aplicarán las técnicas e instrumentos de recolección de datos que también recoge este apartado, dando lugar al ámbito de la investigación y a las técnicas de procesamiento de datos; de esta manera se da paso al Capítulo IV: Resultados y discusión, aquí se trataron los datos recolectados, para posteriormente tabular la información, analizarla y construir presentaciones que permitan el entendimiento de los resultados obtenidos, en base a lo encontrado se pudo comprobar la hipótesis general como las específicas utilizando test de correlación para lo descrito anteriormente. Finalmente, la información obtenida en el capítulo anterior será la base fundamental para la formulación de las principales conclusiones y recomendaciones que se encuentran en la parte final del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Identificación y determinación del problema

A lo largo del tiempo dentro de las economías se viene presentando una problemática ya instaurada en la mayoría de mercados en el mundo, como es la informalidad, esto a causa de las mismas deficiencias del entorno empresarial que conllevan a que parte del sector productivo de un país se vaya por el lado irregular donde lo primero que se evidencia es una clara evasión tributaria ya que ninguna persona o negocio informal está sujeta al marco legal de algún tipo de tributación.

Esto, genera que no exista una verdadera eficiencia dentro del mercado pues las empresas y las personas no pueden ser competitivas de manera parcial ya que gran parte del sector se encuentra operando bajo la informalidad, donde hay claras diferencias de obligaciones y beneficios a los que acceden ambas partes.

Por otro lado, la informalidad conlleva desventajas que no fomentan el dinamismo de la misma economía, por ejemplo, con relación al sector financiero, es poco probable que el sector informal tenga acceso garantizado a algún tipo de crédito o beneficio del sector bancario pues para esto tendría que cumplir con requisitos

básicos y mínimos que la informalidad no te los brinda por el mismo hecho de encontrarse en el lado irregular. Esto nos lleva a que tratando específicamente de las empresas al no poder adquirir financiamiento externo tienen limitadas alternativas de crecimiento a nivel empresarial por si quieren tomar decisiones de expansión o lanzar al exterior su producto, esto sería más difícil para una empresa informal que una en el lado formal; generando que aquellas empresas que se acogen a la informalidad no pueden tener perspectivas o planes de crecimiento a corto, mediano o largo plazo.

De igual manera la informalidad en el caso de las empresas no permite que el negocio muestre seguridad y confianza dentro del mercado con respecto ya no solo a entidades financieras sino a los mismos clientes que pueden sentirse desincentivados a adquirir el bien o servicio por indicios de dudosa calidad u obtención de lo que están adquiriendo. Esto lleva a que los dueños de estos negocios se queden con mercadería y a que el objeto de su empresa informal deje de ser rentable.

A su vez, las empresas informales generan empleos informales por eso cuando se habla de informalidad no solo alude a negocios sino también a personas que adquieren empleos informales por determinadas razones, esto tanto para el empleador como al empleado termina siendo contraproducente pues al no haber formalidad de por medio la relación puede cortarse en cualquier momento bajo circunstancias desagradables, además que se ha visto tantos casos de accidentes laborales a causa de la negligencia de ser un trabajador informal laborando para una empresa informal que no brinda ningún tipo de beneficios al empleado por la misma naturaleza irregular a la que pertenece.

También cuando se trabaja bajo la informalidad no le permite a las empresas exigir personal capacitado para sus puestos, debido a que al ofrecer un trabajo informal sin ningún tipo de beneficio al empleado pues las opciones en el mercado se reducen drásticamente al no haber un porcentaje tan elevado de personas que estén dispuestas a trabajar bajo condiciones de irregularidad y porque evidentemente los trabajadores más aptos y mejor calificados no buscan empleos informales por lo general sino que prefieren el sector formal.

Ahora bien todo lo mencionado anteriormente se relaciona directa o indirectamente con la conciencia tributaria de empresas y personas que evaden estas responsabilidades quitándole recursos al Gobierno, sin considerar las consecuencias que esto puede traer para la sociedad en su conjunto, ya que como se sabe los tributos son básicamente el dinero del Estado que se usa para inversión pública en favor de la población y como parte del financiamiento de la deuda del Gobierno, entonces no tributar por ser informal le genera un daño a la economía en general pues no le permite desarrollarse en su máxima capacidad y una competitiva clara.

Ahora bien, en Tacna, parte importante del comercio se encuentra en el Centro Comercial de Polvos Rosados, que es un claro ejemplo tanto de informalidad empresarial como laboral, pues muchos de los comerciantes de esta zona no emiten boletas o tienen sus negocios fuera del marco legal; generando intercambio comercial importante pero que al final no se refleja necesariamente en un crecimiento económico del sector pues la poca conciencia tributaria que existe ha tomado como primera opción la no formalización de sus negocios y por ende tampoco de los empleos que puedan dar, por lo que se considera una problemática arraigada de esta zona de la Ciudad.

Formulación del problema

1.1.1. Problema principal

¿Cómo se relaciona la conciencia tributaria con la informalidad de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022?

1.1.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo se relaciona la interiorización de deberes tributarios con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022?
- b. ¿Cómo se relaciona el cumplimiento voluntario con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022?
- c. ¿Cómo se relaciona el beneficio común con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022?

Objetivos: generales y específicos

1.1.3. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre conciencia tributaria y la informalidad de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

1.1.4. Objetivos específicos

- a. Analizar la relación que existe entre la interiorización de deberes tributarios y la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro Comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.
- b. Determinar la relación que existe entre el cumplimiento voluntario y la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro Comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.
- c. Conocer la relación que existe entre el beneficio común y la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro Comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

Justificación, Importancia y alcances de la investigación

1.1.5. Justificación

La presente investigación encuentra su justificación por las razones que se muestran a continuación:

a. Justificación teórica

La presente investigación tiene como justificación, realizar aportes y mayores argumentos a las teorías de calidad de toma de decisiones basadas en experiencias locales y enfocadas a un sector bastante característico de la economía local como lo es el comercio.

b. Justificación metodológica

Será justificado el tema desde un punto de vista metodológico porque cumple con los requisitos mínimos para poder realizar una investigación partiendo de una problemática actual, en la que se pueda ayudar a manejar ciertas opciones que ayuden a superarla en grado o magnitud y que se convierta en insumo importante para los involucrados en la toma de decisiones. Asimismo, se cumple y valida el método deductivo, contrastando teorías ya existentes en una nueva realidad problemática y unidad de análisis, lo que permitirá realizar conclusiones y sugerencias de alto impacto.

1.1.6. Importancia

En definitiva, es de gran importancia toda vez que le permitirá a los microempresarios proporcionar un nuevo enfoque hacia nuevas habilidades relacionadas a la Inteligencia Emocional, y como consecuencia poder elevar la calidad de la toma de decisiones empresariales que son basadas en factores emocionales.

Con la finalidad de poder resolver la problemática presentada, es necesario desarrollar un análisis de cada variable de la presente investigación partiendo del uso de metodologías que permitan la obtención de los datos y que luego sean de ayuda para poder resolver la hipótesis presentada, lo que implica la necesidad de utilizar y aplicar el método científico, así como herramientas de eficaces para rectar la información necesaria.

1.1.7. Alcances

La presente investigación será útil para el sector microempresarial perteneciente a agrupaciones y/o denominados mercadillos de la localidad con un alto impacto y movimiento económico en la ciudad. Se podrán obtener resultados que ayuden al mejor entendimiento del proceso económico que rigen para tal sector.

1.1.8. Limitaciones

Por el factor del tiempo que amerita realizar la investigación y trabajo de campo, se considera como única limitante al mismo, en vista del tamaño de población y muestra.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes relacionados con la investigación

En la revisión sobre la existencia de antecedentes que brindaran un conocimiento previo a esta investigación se obtuvieron estudios vinculados al tema en el ámbito internacional, nacional y local que son expuestos a continuación:

2.1.1 Antecedentes internacionales

En el trabajo de investigación de Guerrero (2019) titulado: “Análisis de la conciencia tributaria en el cumplimiento de los contribuyentes de Galápagos” presentada a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador, el eje de investigación surge de la necesidad de conocer el impacto de la conciencia tributaria en los contribuyentes de la provincia de Galápagos, teniendo en cuenta que la principal actividad económica de la región es la actividad turística, comercial y alojamiento; la población estuvo representada por los contribuyentes de los cantones de Santa Cruz y San Cristóbal, mientras que para la muestra se contó con 80 contribuyentes, por lo que para realizar el análisis de investigación se consideró un diseño exploratorio secuencial

comparativo para la recolección y análisis de datos, además se empleó la codificación Axial y el Histograma de Pareto, así mismo, se propuso una encuesta donde denotó que el 38% de la muestra incumplía frecuentemente con sus obligaciones tributarias por la falta de capacitación, también se demostró que la recaudación de tributos se vio afectada por la resistencia de los contribuyentes por cambios en la política, la economía fluctuante, entre otros. Por otro lado, mediante la aplicación del Histograma de Pareto se identificaron que los principales factores que repercuten en la cultura tributaria de los contribuyentes son: recaudación, capacitación, incentivos tributarios, compromiso ciudadano, representados en el 80% de las causas del problema.

De la misma manera, Paredes (2021) en su trabajo de investigación titulado: “Cultura tributaria como estrategia para disminuir la evasión en Ecuador”, publicada en la revista *Eruditus* de la Universidad Estatal de Bolívar Ecuador, en el año 2021; donde se presentó que el impacto que genera la evasión tributaria en la economía ecuatoriana es significativo, el objetivo del trabajo investigativo es determinar las principales causas por las que los ciudadanos tratan de eludir sus responsabilidades tributarias; se utilizó el método analítico- sintético, apoyado del uso de encuestas para analizar las causas de la problemática señalada, tomando en consideración una muestra de 125 contribuyentes de la región de Tungurahua, Ecuador. Obteniendo como resultado que el mayor número de los entrevistados aseguró no cumplir con sus obligaciones tributarias por desconocimiento, además de predominar dos tipos de evasión tributaria, como son la

informalidad y la no emisión de comprobantes de venta al momento de realizar una transacción económica.

Por último, de acuerdo al artículo de investigación de Estévez-Torres (2018) titulado: “La conciencia tributaria en el proceso de recaudación de impuestos en Santa Elena” presentado a la Universidad de Guayaquil Ecuador, donde el tema de investigación radica en que en la ciudad de Santa Elena, la recaudación tributaria tuvo un leve incremento en los últimos años debido a una oportuna administración de la gestión de cobro por parte del ente controlador de rentas, por lo que, el monto recaudado mantuvo una tendencia de aumento, además se mantuvo informando y capacitando sobre materia tributaria a los contribuyentes de la población, sin embargo, existía un sector de la población de Santa Elena que no recibía dichas capacitación tributaria, ya que las capacitaciones in situ se realizaban solo en ciertos cantones de Ecuador. La investigación analizo la incidencia de la conciencia tributaria en la recaudación de impuestos de acuerdo a una metodología cualitativa con enfoque exploratorio-descriptivo. La población está conformada por los contribuyentes económicamente activos de la provincia de Santa Elena, mientras que la muestra estuvo conformada por 68 personas entre artesanos y comerciantes, a los que se les realizó una encuesta como instrumento de campo, la cual fue apoyada de una revisión bibliográfica para compilar datos estadísticos de los tributos. Obteniendo como resultados que el 58% de los encuestados no tienen definidas de manera clara las atribuciones y funciones de la entidad recaudadora de tributos,

mientras que el 88% de la muestra refirió nunca haber recibido una capacitación tributaria, justificando su desconocimiento, es importante resaltar también que el 4% de encuestados aseguro si haber recibido dicha capacitación, pero de manera autodidacta. De esta manera, se demostró que existe aún la falta de conocimiento y capacitación a los ciudadanos en general, por lo que se sugirió aportar a la formación y desarrollo de la conciencia tributaria ciudadana de la comunidad.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

En la tesis publicada por Sucle (2017) titulada: “Conciencia tributaria y evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del distrito de Laberinto, Madre de Dios, 2016”, cuya presentación fue en la Universidad Andina del Cusco, tuvo como finalidad establecer una relación entre las variables conciencia tributaria y evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del distrito de Laberinto, Madre de Dios, 2016. El tipo de investigación fue básico, con un nivel descriptivo y diseño correlacional, por lo que se aplicó la técnica de encuestas para suministrar dos cuestionarios, el primero, para determinar la existencia de conciencia tributaria en los comerciantes, y el segundo para conocer la percepción que se tiene acerca de la evasión tributaria. Su población estuvo conformada por 170 comerciantes del distrito Laberinto de Madre de Dios, mientras que la muestra elegida de acuerdo a un muestreo probabilístico estuvo representada por 120 comerciantes. Los resultados de la investigación reportaron una relación positiva entre la conciencia tributaria y evasión tributaria alcanzando una correlación de 0,174 para el

coeficiente R de Pearson, lo que indicaba que los comerciantes percibían un nivel de evasión tributaria regular y bajo debido a la falta de información sobre la conciencia tributaria, además de desconocer de la normativa y las obligaciones tributarias que deben tener en cuenta en sus respectivos negocios.

Según la tesis presentada por Gonzales (2014) titulada: “Conciencia tributaria y su incidencia en la recaudación tributaria de las microempresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2012”, presentada en la Universidad Nacional de Huancavelica, los impuestos juegan un papel importante en el apoyo al gobierno peruano, pero el nivel de impuestos está limitado por el nivel de conciencia fiscal de las microempresas en la ciudad de Huancavelica. El análisis utiliza el método científico, el método específico utiliza análisis integral y análisis inductivo deductivo, y el tipo de investigación es explicación descriptiva; Se utiliza un cuestionario de actitud de Likert como herramienta de medición para determinar la conciencia fiscal, y el cuestionario se utiliza para medir la recaudación y administración de impuestos, su validez y confiabilidad, siendo éste de 0,80. La población estuvo conformada por los microempresarios de la localidad de Huancavelica, mientras que la muestra fue conformada por 72 microempresarios. La investigación realizada dio como resultado la existencia de una relación positiva entre la conciencia tributaria y recaudación tributaria de las microempresas de la localidad de Huancavelica, el grado de conciencia tributaria que

predomino se dio en el 80.6% reflejado en el comportamiento de los contribuyentes ante la recaudación de tributos.

De acuerdo a la tesis de Ynfante (2018) titulada: “Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropón en el periodo 2017-2018”, presentada a la Universidad Cesar Vallejo, donde determina la importancia y relevancia de la investigación del nivel de cultura tributaria en los comerciantes del mercado central de Morropón Piura, asumiendo que existe un bajo conocimiento tributario por parte de dicho sector a investigar. Se identificaron dos variables cultura tributaria e informalidad y se consideraron la conciencia tributaria y el conocimiento tributario. Dado que el enfoque de la recopilación de datos está en la realidad subjetiva, los tipos de investigación son diversos, además de ser de alcance correlacional ya que identifiqué factores o situaciones acerca de la cultura tributaria y si esta se encuentra relacionada a la informalidad. La población y muestra estuvieron conformadas por 130 comerciantes del mercado central de la provincia de Morropón de la ciudad de Piura. La técnica aplicada para la obtención de datos fue mediante un cuestionario, obteniendo como resultados que el 93.8% no se encuentra bajo ningún régimen tributario, es importante señalar también que del total de encuestados el 96.9% no conoce o no tiene idea de los regímenes tributarios, además solo el 6.2% de los comerciantes encuestados pertenecen al nuevo RUS y son aptos para emitir comprobantes de venta. Obteniendo como resultados que, en su mayor parte los comerciantes del mercado central de Morropón no

realizan el pago de sus impuestos debido a una falta de cultura tributaria desconociendo de esta manera los beneficios sociales de quienes laboran con ellos mismos, muestra que carecen de conocimientos no solo sobre impuestos, sino también sobre cómo llevar su propio negocio, por lo que tienden a ser informales.

2.1.3 Antecedentes Locales

Chambilla (2019) en su tesis titulada: “Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las boticas de la ciudad de Tacna, 2018”, presentada a la Universidad Privada de Tacna, tuvo como propósito, la determinación de la influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las boticas de Tacna en el periodo 2018, se diseñó la investigación de manera no experimental, con un tipo de investigación básica-transversal, teniendo su población conformada por 95 boticas de las que se obtuvo la muestra de 77 propietarios de boticas en el distrito de Tacna, a las cuales se les aplico una encuesta con un nivel de confianza del 95%. Obteniendo como resultados, que el 62.3% de los encuestados cuentan con poco conocimiento acerca del régimen en el que se encuentran, por lo que se llegó a la conclusión que es el principal factor influyente en el incumplimiento de las obligaciones tributarias.

De acuerdo a la tesis presentada por Romero (2021), titulada: “La cultura tributaria como instrumento para optimizar la recaudación fiscal en las medianas empresas industriales de la ciudad de Tacna, año 2017”,

presentada a la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, donde propósito principal fue mostrar que el crecimiento de la cultura en general mejorará la administración tributaria de la autoridad fiscal de la ciudad de Tacna; el tipo de investigación utilizada fue descriptiva, la población y muestra estudiada fueron 13 medianas empresas industriales, se utilizó como herramienta de recolección de datos un cuestionario. Como conclusión del estudio se obtuvo que el incremento de la cultura en general en la población trae significantes mejores para la recaudación fiscal, debido a un mayor conocimiento no solo de las normas tributarias, sino también del uso que el gobierno da a los tributos recaudados y a la conciencia tributaria que se genera.

2.2 Bases teórico - científicas

2.2.1 Conciencia tributaria

Evolución del concepto

Bravo (2011) quien define la conciencia tributaria como “la motivación intrínseca de pagar impuestos, en la que tiene un rol la formación de la cultura política ciudadana respecto a la apropiación de lo público”.

Teniendo en cuenta que de esta manera el contribuyente o ciudadano que no tiene una conciencia de los tributos que debe pagar, tiene por ende mayor disposición a cometer actos que afecten negativamente el nivel de cumplimiento tributario para la economía nacional.

Además, hablar de conciencia tributaria, basándonos en el comportamiento de los ciudadanos afecta directamente los valores, actitudes, percepciones, educación, o cultura que éste tenga, siendo así una consecuencia completamente lógica a la falta de conciencia social.

De acuerdo a Solorzano (2011) , cuando hablamos de conciencia tributaria, nos referimos al concepto de información tributaria al público. Para ello, se deben desarrollar estrategias para lograr la aceptación social, pero la realidad es que la aceptación en la sociedad peruana es muy difícil, por lo que se reduce la tolerancia a la evasión y el fraude fiscal, además de construir bases de conciencia tributaria y modelos de seguimiento para identificar factores, que determina cambios en el entendimiento tributario. En ese sentido, la conducta tributaria inadecuada afecta al país ya la industria, en muchos casos porque los contribuyentes no tienen la madurez de conocimientos tributarios para trabajar con nuestro país.

La conciencia tributaria es el entendimiento interno o interiorización por parte de las personas que están fijados por las leyes, para cumplirlos de una manera voluntaria, conociendo que su cumplimiento traerá un beneficio común para la sociedad en la cual ellos están inmersos, Alva Matteucci (2010). Teniendo en cuenta además los siguientes elementos importantes:

- Interiorización de deberes tributarios, clave para generar una conciencia tributaria por parte del contribuyente, este elemento se debe realizar de manera gradual, siendo parte de las personas

quienes busquen informarse de lo que deben y no deben hacer tributariamente.

- Cumplimiento voluntario, los contribuyentes sin coacción alguna está al pendiente de sus deberes tributarios impuestos por ley.

- Beneficio común para la sociedad, el denominado bien común, buscar generar beneficiar a nuestra sociedad en general, esto incluye a los organismos privados y públicos, garantizando favorecer a toda la sociedad teniendo en cuenta, el control debido que se debe tener con el uso de los recursos que se estimen.

De acuerdo a la Gerencia de Cultura Tributaria y Aduanera (2020), el tema principal es entender que la conciencia tributaria está directamente relacionada con la percepción que tienen los ciudadanos de los resultados del gasto público. Así, la comprensión de la tributación va más allá de la SUNAT y afecta a diversas unidades de gobierno a nivel central, regional y local que realizan directamente el gasto público.

Este es un punto importante, ya que no es ajeno que la ciudadanía perciba que el Estado no destine de manera adecuada los recursos públicos, por lo que no se genera algún tipo de incentivo para tributar, debilitando así la conciencia tributaria, la confianza a los organismos públicos y generando la evasión tributaria. Es por ello, que parte del problema recae sobre el Estado, ya que no se logra comprender a cabalidad

la importancia de generar un bien común dando confianza al contribuyente; por lo que se consideraría importante generar estrategias que fortalezcan la integridad de los servidores públicos, siendo así un elemento clave para dar vigor a la cultura tributaria en la población; mientras que del lado del ciudadano, se debe promover el cumplimiento voluntario de sus obligaciones tributarias, como la entrega o solicitud de comprobantes de pago, desarrollando sus capacidades para tener un rol activo en el sistema peruano.

La educación y cultura tributaria

Es importante señalar, la importancia de la educación y cultura tributaria del contribuyente, ya que es vital educar a la población sobre lo importante que son los ingresos por tributos para la sociedad en general, es por eso que desde niños y jóvenes se debe inculcar conscientemente el valor de la tributación en el desarrollo de las diferentes actividades económicas del país, para mediante la educación, forjar desde los más pequeños una cultura tributaria, haciendo que poco a poco estos sean partícipes del cambio positivo que tiene una correcta conciencia tributaria en los peruanos.

Colmenares (2009), la educación es un medio para generar cambios en el pensamiento, el sentimiento y la acción cívica, e inspira a las personas a participar en una responsabilidad compartida para mejorar la calidad de vida.

Respecto a la cultura tributaria, Gómez Gallardo (2008) define que la cultura tributaria consiste en el nivel de conocimiento que tienen los individuos de una sociedad acerca del sistema tributario y sus funciones.

Es de vital importancia que la población de un país posea una fuerte cultura tributaria para así comprender que los tributos son un recurso importante para generar prosperidad en el país, ya que, si son empleados de manera correcta, el desarrollo de las diferentes regiones generara una economía estable, además de verse retribuidos en bienes sociales para la población, sean hospitales, carreteras, colegios, etc. La falta de cultura tributaria lleva a la evasión, por ende, al retraso de nuestro país.

2.2.2 Informalidad

Evolución del concepto

Según Loayza (2016), la informalidad es un término usado para describir al grupo de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera del marco legal y regulatorio o fuera de la economía moderna.

Porta & Shleifer (2017) afirman que en países sudamericanos se registra que la economía general de estas naciones registra altos niveles de informalidad, casi el 50% de las actividades económicas no se encuentran formalizadas.

Espejo (2022) La informalidad es un fenómeno heterogéneo y generalizado en la sociedad peruana. Se ha observado que afecta a los

hogares de los quintiles de ingresos más altos y más bajos, aunque su incidencia es desproporcionadamente alta entre los grupos más vulnerables. Las zonas rurales son casi sinónimo de informalidad, en estas zonas casi todos los trabajadores pobres son informales, y el 95% de los no pobres también se encuentran en esas condiciones laborales.

La informalidad en el Perú

De acuerdo a una encuesta realizada por el INEI (2021) en el año 2021, mediante la Encuesta Nacional de Hogares, la tasa de empleo informal del Perú, fue de 76.8%. En el área urbana la tasa de informalidad es de 71.4% mientras que en el área rural el 95.3% de la población labora de manera informal, siendo cifras altamente preocupantes debido a que el porcentaje de trabajadores informales no tienen beneficios sociales o trabajan en empresas no registradas.

Teniendo en cuenta, las alarmantes cifras rescatadas en el Perú, podríamos decir que en la zona rural donde mayor informalidad existe, se puede relacionar al nivel educativo de la población, a menor nivel educativo mayor es la tasa de informalidad.

La informalidad es un grave problema social, se podría decir parte también de la desigualdad y falta de conciencia ciudadana.

La informalidad peruana es el resultado de una vigilancia “ex ante” (previa) que no toma en consideración la capacidad que tienen los peruanos para cumplir con los procedimientos. Antes de empezar a desarrollar sus actividades, ya les dicen que no. En otros países, como

Estados Unidos, para iniciar una empresa se llenan los documentos requeridos y funciona al día siguiente. El Estado certifica después si se ha cumplido con la ley y, si no, se le sanciona. No crea un obstáculo 'ex ante', sino que hace un seguimiento 'ex post', sostuvo Hernando de Soto (2020).

El Perú no solo es informal en el empleo, sino también en sectores como la producción, comercio, industria, por lo que considera dentro de los años 2019-2020, la empleabilidad informal según:

a. Sexo:

- Femenino: 27.7% (aproximado de 871 900 personas)
- Masculino 20.4% (aproximando de 931 500 personas)

b. Edad:

- Menos de 25 años, el 30.1% (418 400 personas)
- De 25 a 44 años, 21.8% (781 000 personas)
- De 45 a más años, 22,7% (604 900 personas)

c. Educación:

- Educación primaria 21.6 % (362 200 personas)
- Educación Secundaria: 25.1% (aproximadamente 990 000 personas)
- Educación Superior no universitaria: 24.6 % (266 700 personas)

Figura 1

Área urbana: población ocupada con empleo informal, según sexo, grupos de edad y nivel de educación alcanzado

ÁREA URBANA: POBLACIÓN OCUPADA CON EMPLEO INFORMAL, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO
Años: 2019-2021
Miles de personas y variación porcentual

Sexo/Grupos de edad/Nivel de educación	Anual: Enero-Diciembre			Variación			
	2019	2020	2021 P/	2021/2019		2021/2020	
				Var.%	Miles de personas	Var.%	Miles de personas
Total	8 871,6	7 642,0	9 446,3	6,5	574,7	23,6	1 804,3
Hombre	4 659,4	4 279,5	5 151,4	10,6	492,0	20,4	871,9
Mujer	4 212,2	3 362,5	4 295,0	2,0	82,8	27,7	932,5
Grupo de edad							
De 14 a 24 años	1 741,0	1 391,2	1 809,6	3,9	68,6	30,1	418,4
De 25 a 44 años	4 017,4	3 579,8	4 360,8	8,6	343,4	21,8	781,0
De 45 y más años	3 113,3	2 671,0	3 275,9	5,2	162,6	22,7	604,9
Nivel de educación							
Hasta primaria 1/	1 937,2	1 675,5	2 037,6	5,2	100,4	21,6	362,1
Secundaria	4 472,1	3 948,0	4 938,0	10,4	465,9	25,1	990,0
Superior no Universitaria	1 308,2	1 082,6	1 349,3	3,1	41,1	24,6	266,7
Superior Universitaria	1 152,5	933,6	1 118,2	-3,0	-34,3	19,8	184,6

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares

Impacto de la informalidad

La informalidad impacta negativamente en los ingresos de los trabajadores a través de la reducción de salarios y la pérdida de beneficios laborales como bonos, CTS, vacaciones, seguro de salud. Esto ralentiza el consumo privado, lo que se traduce en un menor crecimiento económico.

Por otro lado, la informalidad restringe el desarrollo de una empresa ya que puede generar la falta de acceso al sistema financiero, desprotección legal, conllevando a que tengan escasa capacidad de expansión en el mercado externo, siendo así menos productiva.

La informalidad se traduce en una menor productividad, dado que, a nivel nacional, la productividad laboral formal es 11 veces la productividad laboral informal, Pérez (2020).

La informalidad y la evasión tributaria

El comercio informal está relacionado con la evasión fiscal en el ámbito de la economía y finanzas; así, la tributación cobra especial importancia desde hace más de cinco décadas, sus implicancias y el grado de cumplimiento en los impuestos consideran que la evasión de impuestos modela el proceso de decisión del cumplimiento tributario que se basa en la afirmación, que el contribuyente es un maximizador de ingresos personales, el emprendedor es el interesado en buscar una mayor utilidad, el problema en el cumplimiento o pago de impuestos tiene que ver con el comportamiento de los individuos, Fernández (2018).

En el Perú, la informalidad y la evasión tributaria están completamente relacionadas, ya que el alto índice de informalidad empresarial conlleva a un alto grado de evasión tributaria.

Hernando de Soto (1986) en su obra *El Otro Sendero* señala: “El incumplimiento de las obligaciones directas y las leyes laborales es una de las diferencias entre formales e informales; los empresarios formales pagan sus impuestos y lo hacen por ellos y por los que no pagan; los empresarios informales que evaden sus obligaciones tributarias producen como efecto que la carga tributaria se haga más pesada para aquellos que cumplen con sus impuestos.”

2.3 Definición de términos básicos

Evasión

La evasión fiscal es la falta de pago de las contribuciones; la falta de pago es la elusión de la obligación de pagar. Esto es contrario a la ley, que obliga a la agencia a exigir el pago de la tesorería. (Rodríguez, 2001)

Micro empresario

Un micro empresario es una persona individual e independiente que es capaz de montar una empresa, y que, a pesar de disponer de uno o varios empresarios a su cargo, tiene una participación directa en la actividad que se desarrolla. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2015)

Política fiscal

La política fiscal se entiende como el conjunto de instrumentos y medidas que toma el Estado con el objeto de recaudar los ingresos necesarios para realizar las funciones que le ayuden a cumplir los objetivos de la política económica general. Los principales ingresos de política fiscal son por la vía de impuestos, derechos, productos, aprovechamiento y el endeudamiento interno y externo. (Cámara de Diputados, 2007)

Productividad

Productividad significa mejorar el proceso de producción. Mejora significa una comparación favorable de la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Así, la productividad es una medida que relaciona el producto

producido por el sistema con los recursos que lo produjeron. (Carro Pax & Gonzales Gomez, 2014)

Tributo

Se denomina tributo a la obligación legalmente impuesta al ciudadano, por la que se exige a este la realización del pago de una suma de dinero a un ente público, como contribución al sostenimiento de los gastos públicos. (Ortiz, 2006)

2.4 Sistema de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La conciencia tributaria se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. La interiorización de deberes tributarios se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.
- b. El cumplimiento voluntario se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

- c. El beneficio común se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

2.5 Sistema de variables

Tabla 1

Operacionalización de Variables

Variables Asociadas	Definición Conceptual	Indicadores	Escala de Medición
Conciencia tributaria	Motivación interna para pagar impuestos, donde la formación de la cultura política del ciudadano está relacionada con el manejo de los bienes del Estado. (Bravo, 2011)	a. Interiorización de deberes tributarios b. Cumplimiento voluntario c. Beneficio Común	Ordinal
Informalidad	Es un término usado para describir al grupo de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera del marco legal y regulatorio o fuera de la economía moderna (Loayza, 2016)	a. Evasión fiscal b. Cumplimiento en los impuestos c. Comportamiento de los individuos	Ordinal

Variable Asociada 1: Conciencia tributaria

Indicadores:

- Interiorización de deberes tributarios
- Cumplimiento voluntario
- Beneficio común

Variable Asociada 2: Informalidad**Indicadores:**

- Evasión fiscal
- Cumplimiento en los impuestos
- Comportamiento de los individuos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es básico o pura, en vista que no se pretende usar métodos que se tengan que probar o ensayar modificaciones a las teorías ya existentes. De igual manera, se pretende aportar al conocimiento adicionando los resultados a la validación de las teorías respecto a las variables de estudio.

3.2 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, sustentado en que, no se busca manipular las variables del presente estudio.

Asimismo, es de diseño transversal, puesto que se medirán las variables en un momento único en el tiempo.

3.3 Nivel de investigación

El nivel de investigación será relacional, porque el objetivo del presente estudio se enfoca en hallar la relación o grado de asociación que existe entre la variable Conciencia tributaria y la variable Informalidad.

3.4 Población y muestra del estudio

3.4.1 Población

La población está formada por los microempresarios que operan su actividad económica en el centro comercial Polvos Rosados de la ciudad de Tacna, siendo un total de 500 puestos comerciales registrados.

3.4.2 Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizará el muestreo en base al total de la población considerando los parámetros mínimos establecidos.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (n - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

N= Población

n= Muestra provisional

Z=Nivel de confianza

E= 0.05 (precisión o margen de error)

Reemplazando tenemos:

$$\frac{500*1.96*0.5*0.5}{0.05(500-1) + (1.96)^2*0.5*0.5}$$

n= 218

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

La técnica por utilizar en el presente estudio corresponde a la encuesta, ya que pretendemos obtener información primaria de representantes de grupos de microempresarios de la localidad.

3.5.2 Instrumentos

El instrumento a utilizar será el cuestionario, formulado y basado en preguntas vinculadas a la estructura de medición de cada variable, la escala a trabajar será la de Likert.

3.6 Ámbito de la investigación

El ámbito de investigación comprende al estudio de los microempresarios del sector comercio de la ciudad de Tacna.

3.7 Procesamiento y análisis de información

Para el análisis de los datos se empleará la estadística descriptiva, realizando ilustraciones y gráficas que muestren el desenvolvimiento de cada una de las variables, así como de sus respectivos indicadores.

Posteriormente se utilizará la estadística inferencial para las respectivas comprobaciones de hipótesis, elección del método estadístico y contrastación respectiva.

Y, por último, se presentarán los resultados haciendo presentaciones e interpretaciones siguiendo el modelamiento de los objetivos estipulados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

Para realizar el tratamiento estadístico y posterior interpretación de datos, se plantean a continuación la ilustración grafica del comportamiento de variables a través de sus indicadores, los mismos que son interpretados en su conjunto para llevar a cabo luego el análisis

4.2. Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.

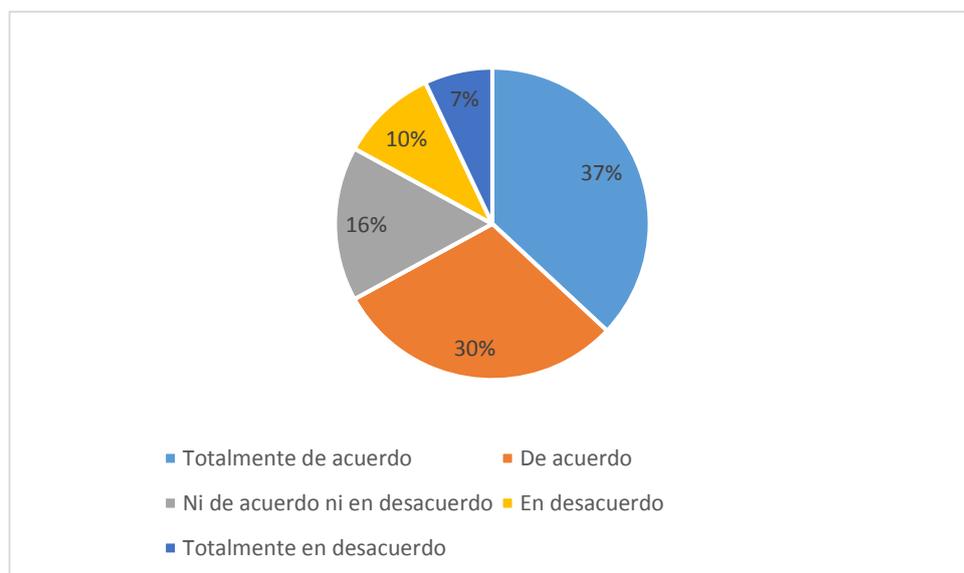
La información se procesó a través de Microsoft Excel para las gráficas y figuras, posteriormente se utilizó el programa SPSS Versión 24 en lo que concierne al tratamiento específico de la correlación entre las variables para la comprobación de las hipótesis específicas a través del coeficiente de Pearson.

En tal sentido, el coeficiente de Pearson es el más idóneo para variables cuantitativas. El R de Pearson tiene valores de -1 a 1, mientras más cerca este a -1 existe una correlación fuerte negativa y si está más cerca de 1 existe una correlación fuerte positiva.

Variable Conciencia Tributaria

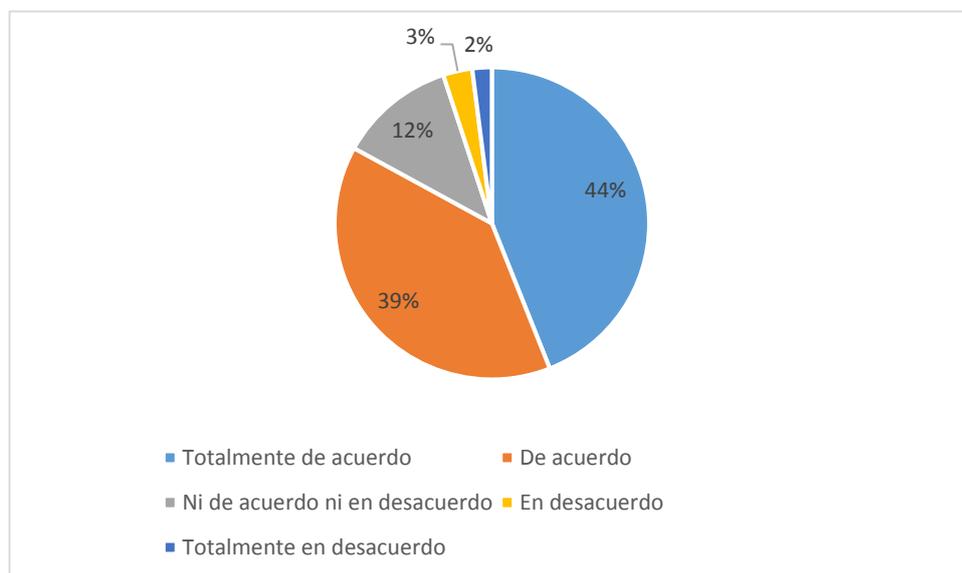
Figura 2

Interiorización de deberes tributarios



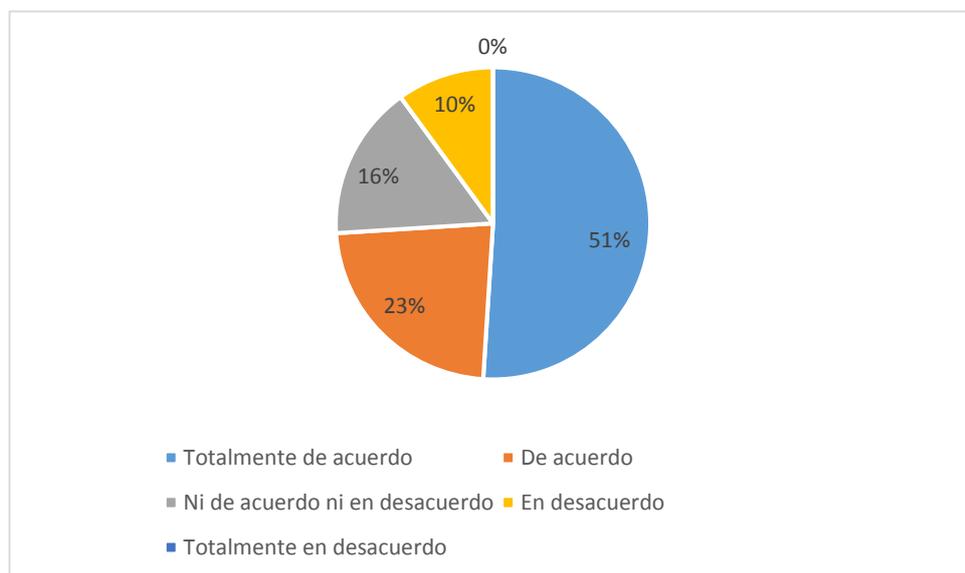
Según se observa en la figura 2, hay dos indicadores que se encuentran muy cerca pero que abarcan en síntesis una sola respuesta, en este caso el 37% está totalmente de acuerdo y un 30% de acuerdo, caso contrario un 16% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 10% en desacuerdo y un 7% totalmente en desacuerdo. Esto nos indica que para la mayoría el conocimiento y la aplicación de los deberes tributarios es parte importante de tener conciencia tributaria, ya que la relación que podría mostrar es de causa y efecto, por el hecho de que la misma conciencia tributaria fomenta una mayor interiorización de los deberes que se tienen como persona en el ámbito tributario.

Por lo tanto, se evidencia una relación entre la interiorización de deberes tributario con la conciencia tributaria.

Figura 3*Cumplimiento voluntario*

Según se observa en la figura 3, un 44% está totalmente de acuerdo con el cumplimiento voluntario y su relación con la conciencia tributaria, el 39% está de acuerdo, el 12% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por el caso contrario, 3% de las personas encuestadas está en desacuerdo y el 2% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se justifican porque la tributación es un deber que se hace de manera voluntaria, al haber dentro del mercado diversos mecanismos de evasión, la conciencia tributaria juega un papel importante al momento de la voluntad para tributar; por ello la relación de este indicador puede mostrar de manera general que tanta conciencia se tiene, a diferencia de una situación donde el accionar tenga que ser de manera obligatoria.

Por lo tanto, se evidencia una relación entre el cumplimiento voluntario y la conciencia tributaria.

Figura 4*Beneficio común*

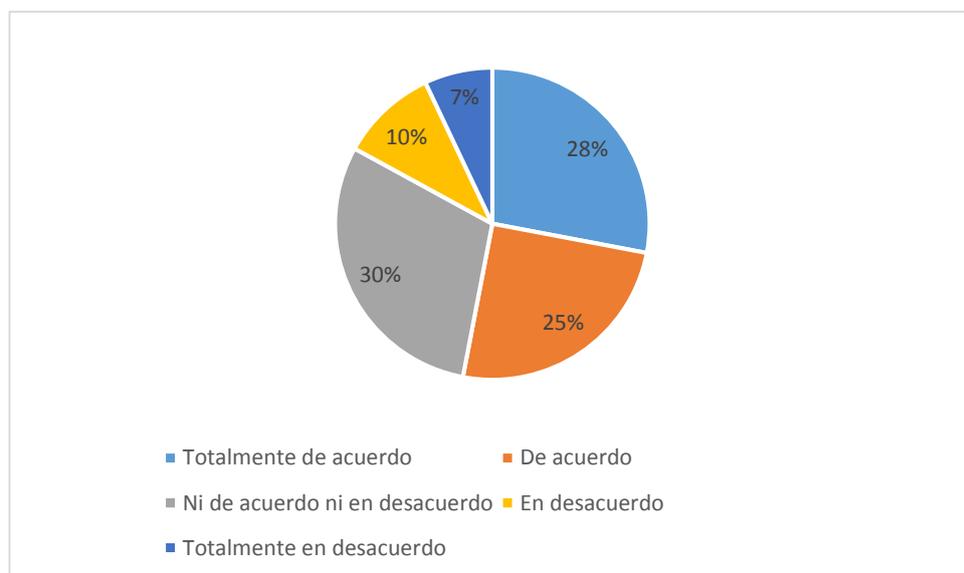
Según se observa en la figura 4, existe una mayoría que abarca más de la mitad del total de encuestados ya que un 51% está totalmente de acuerdo con que el beneficio común tiene relación con la conciencia tributaria, en una siguiente posición con un 23% están de acuerdo, luego el 16% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y en la oposición el 10% está en desacuerdo y nadie señaló estar totalmente en desacuerdo. En base a esto, se puede fundamentar que la mayoría si considera que de alguna manera se genera un beneficio común al tributar en base a la generación de una conciencia tributaria, esto es importante ya que revela un nivel de conocimiento de los fines de la obligación tributaria, que a pesar de ser cumplimientos individuales son generadores de beneficio común para toda la sociedad.

Por lo tanto, se evidencia una relación significativa entre el beneficio común y la conciencia tributaria.

Variable Informalidad

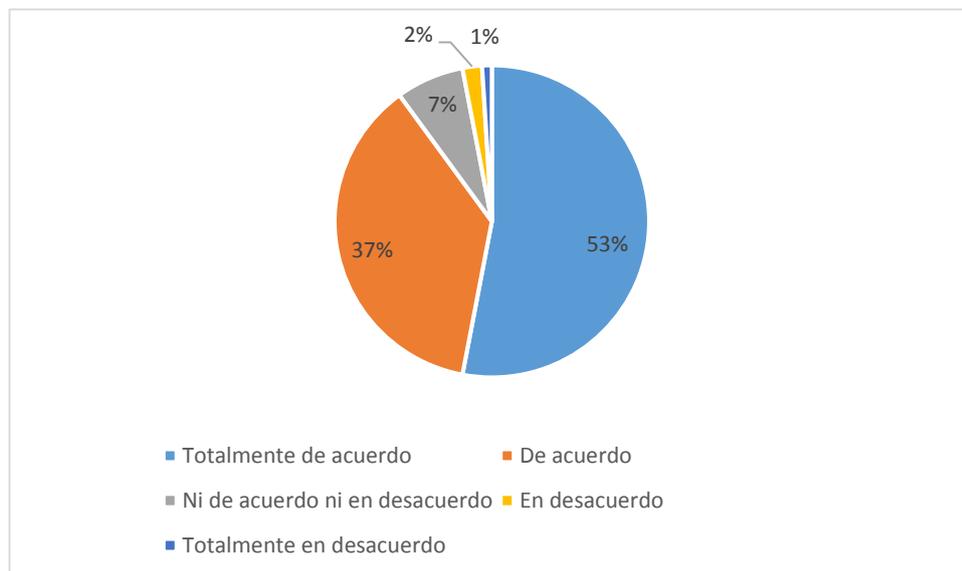
Figura 5

Evasión fiscal



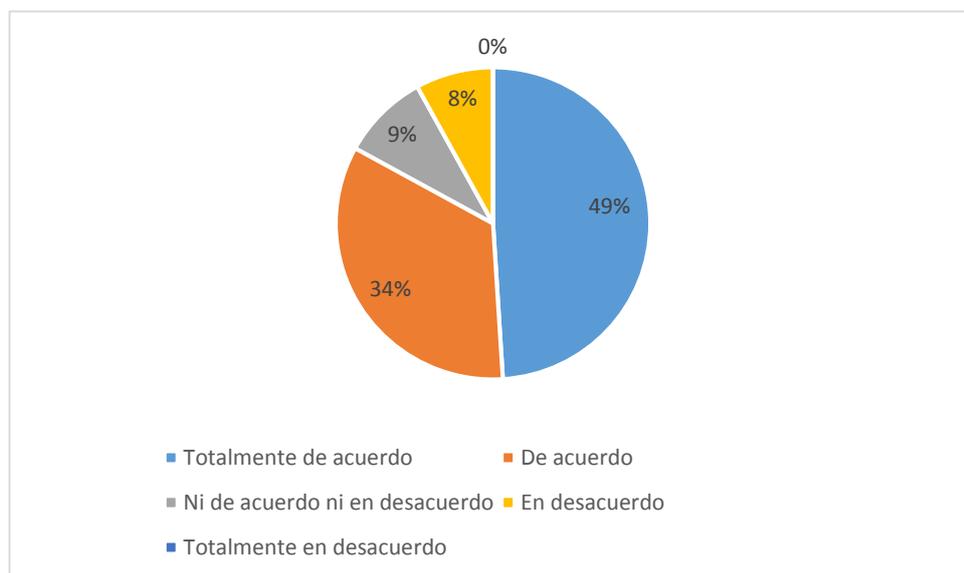
Según se observa en la figura 5, sobre la relación entre la evasión fiscal y la informalidad un 28% está totalmente de acuerdo, el 25% está de acuerdo, un 30% como mayoría menciona que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, el 10% está en desacuerdo y el 7% indica estar totalmente en desacuerdo. Todo ello evidencia que no existe una verdadera cultura de información acerca de la evasión fiscal y es preocupante que las personas no sean capaces de relacionar los niveles de informalidad con la evasión fiscal, ya que uno de los fines es evitar la tributación a través de la evasión fiscal, por tanto se considera relevante que las personas no solo vean a la informalidad por el lado netamente de empresas no legalizadas sino también de las obligaciones no asumidas que implica este tipo de situación.

Por lo tanto, se evidencia una mediana relación entre el cumplimiento voluntario y la conciencia tributaria.

Figura 6*Cumplimiento en los impuestos*

Según se observa en la figura 6, una mayoría de 53% considera que, si hay relación entre el cumplimiento en los impuestos y la informalidad, el 37% se muestra de acuerdo, el 7% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 2% está en desacuerdo y solo el 1% está totalmente en desacuerdo. En consecuencia, se evidencia que, la mayoría de personas si tiene conocimiento de que el cumplimiento de impuestos influye en la informalidad debido a que cuando se da esta situación en el mercado lo primero que se pierde es la tributación a través de la evasión fiscal que le permite la informalidad a ciertas empresas. De igual manera, es importante señalar que el cumplimiento de los impuestos se relaciona inversamente con la informalidad, ya que a mayor cumplimiento menos informalidad y viceversa.

Por lo tanto, se evidencia una relación significativa entre el cumplimiento voluntario y la conciencia tributaria.

Figura 7*Comportamiento de los individuos*

Según se observa en la figura 7, el 49% está de acuerdo en que existe una relación entre el comportamiento de los individuos y la informalidad, el 34% se muestra de acuerdo, el 9% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8% está en desacuerdo y ninguna persona está totalmente en desacuerdo. Lo que muestran los resultados es que evidentemente el grado de informalidad depende del mismo comportamiento de los individuos, pues al ser dueños de los negocios tienen el cumplimiento voluntario de tributar o no a través de una conciencia tributaria. Además, el mismo comportamiento de las personas define que tanto conocimiento y sentido del beneficio común tienen con respecto a la legalidad de sus transacciones y del compromiso con el orden fiscal.

Por lo tanto, se evidencia una relación significativa entre el cumplimiento voluntario y la conciencia tributaria.

4.3. Contraste de hipótesis

Hipótesis Específica 1

La interiorización de deberes tributarios se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

Ho: La interiorización de deberes tributarios no se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

H1: La interiorización de deberes tributarios se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

Tabla 2

Contrastación de la hipótesis específica 1

		Correlaciones	
		interiorización de deberes tributarios	conciencia tributaria
interiorización de deberes tributarios	Correlación de Pearson	1	,609
	Sig. (bilateral)		,000
	N	218	218
conciencia tributaria	Correlación de Pearson	,609	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	218	218

Interpretación:

Podemos apreciar que el indicador p-valor corresponde a 0,000 muy por debajo del nivel de significancia de 0.05. Siendo así podemos decir que debemos rechazar la hipótesis de característica nula y aceptar la hipótesis alterna que indica que la interiorización de deberes tributarios se relaciona con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro Comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022. Asimismo, vemos que el grado de relación corresponde al 60,9%.

Hipótesis Especifica 2

El cumplimiento voluntario se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

Ho: El cumplimiento voluntario no se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

H1: El cumplimiento voluntario se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

Tabla 3*Correlación de la hipótesis específica 2*

		Correlaciones	
		cumplimient o voluntario	conciencia tributaria
cumplimiento voluntario	Correlación de Pearson	1	,744
	Sig. (bilateral)		,000
	N	218	218
conciencia tributaria	Correlación de Pearson	,744	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	218	218

Interpretación:

Podemos apreciar que el indicador p-valor corresponde a 0,000 muy por debajo del nivel de significancia de 0.05. Siendo así podemos decir que debemos rechazar la hipótesis de característica nula y aceptar la hipótesis alterna que indica que el cumplimiento tributario se relaciona con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro Comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022. Asimismo, vemos que el grado de relación corresponde al 74,4%.

Hipótesis Especifica 3

El beneficio común se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

Ho: El beneficio común no se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

H1: El beneficio común se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

Tabla 4

Correlación de la hipótesis específica 3

		Correlaciones	
		beneficio común	conciencia tributaria
beneficio común	Correlación de Pearson	1	,518
	Sig. (bilateral)		,001
	N	218	218
conciencia tributaria	Correlación de Pearson	,518	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	218	218

Interpretación:

Podemos apreciar que el indicador p-valor corresponde a 0,001 muy por debajo del nivel de significancia de 0.05. Siendo así podemos decir que debemos rechazar la hipótesis de característica nula y aceptar la hipótesis alterna que indica que el beneficio común se relaciona con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro Comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022. Asimismo, vemos que el grado de relación corresponde al 51,8%.

Hipótesis General

La conciencia tributaria se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

Ho: La conciencia tributaria no se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

H1: La conciencia tributaria se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Centro comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022.

Tabla 5

Correlación de la hipótesis general

		Correlaciones	
		conciencia tributaria	informalidad
conciencia tributaria	Correlación de Pearson	1	,711
	Sig. (bilateral)		,000
	N	218	218
informalidad	Correlación de Pearson	,711	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	218	218

Interpretación:

Por último, de la comprobación de la hipótesis general tenemos y podemos apreciar que el indicador p-valor corresponde a 0,000 muy por debajo del nivel de significancia de 0.05. Siendo así podemos decir que debemos rechazar la hipótesis de característica nula y aceptar la hipótesis alterna que indica que la conciencia tributaria se relaciona con la informalidad de los comerciantes del Centro Comercial Polvos Rosados de Tacna, 2022. Asimismo, vemos que el grado de relación corresponde al 71,1%.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Se ha logrado determinar que existe una asociación significativa entre la conciencia tributaria y la informalidad en comerciantes del Centro Comercial Polvos Rosados de Tacna, suceso que responde a las prácticas y cultura en materia tributaria por parte de la unidad de análisis de este estudio. Se ha notado en muchos aspectos que la falta de conocimiento influye en el cumplimiento de obligaciones hacia los entes reguladores aumentando así la exclusión a los sistemas y prácticas formales de sus distintas actividades comerciales.

SEGUNDA

Después del análisis realizado, se comprueba que el indicador interiorización de deberes tributarios se asocia en un 60.9% con la conciencia tributaria de los comerciantes del Centro Comercial Polvos Rosados de Tacna, este resultado permite poder confirmar y diseñar estrategias que ayuden a desarrollar mejores condiciones que a su vez puedan promover la formalidad y cumplimiento de obligaciones. Por los resultados obtenidos se confirma el cumplimiento del primer objetivo específico de la presente investigación.

TERCERA

Se logró comprobar la existencia de una relación significativa entre el cumplimiento voluntario y la conciencia tributaria de los comerciantes del centro comercial Polvos Rosados de Tacna en un 74.4%, podemos apreciar que este indicador

expresa notoria predisposición para que los involucrados puedan afrontar y asumir la obligación que la normativa requiere. Se tiene así que, el objetivo específico dos ha sido alcanzado.

CUARTA

Por último, pudimos comprobar la existencia de una relación significativa entre el indicador denominado beneficio común y la conciencia tributaria con un grado de asociación de 52.8%. Tal resultado nos da a conocer que existen evidencias de conocimiento e interiorización de que el cumplimiento de las obligaciones tributarias y la formalización ayudaran a que los entes de recaudación tengan mayores posibilidades de obtener recursos que sirvan para el desarrollo de proyectos públicos y demás. Se tiene así que, el tercer objetivo específico ha sido alcanzado.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda que el ente rector de administración tributaria pueda realizar prácticas más focalizadas de concientización y acompañamiento a los micro empresarios de la Ciudad, en vista que, la pluralidad de sectores y actividades comerciales predomina en una región como la de Tacna.

SEGUNDA

Se recomienda que el Estado a través de la Superintendencia de Administración Tributaria y los Gobiernos locales desarrollen proyectos en común que se enfoquen en garantizar la sostenibilidad de los negocios y emprendimientos que se generen dentro de la región de Tacna y les brinden apertura y facilidades para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

TERCERA

Se recomienda que la Superintendencia de Administración Tributaria pueda consolidar sus estrategias de diseños de beneficios adicionales a los ya existentes, dirigidos al grupo de micro empresarios que pese a sus limitaciones buscan cumplir con sus obligaciones. Establecer periodos de gracia o devoluciones que ayuden a mantener la liquidez y el capital de trabajo de los contribuyentes.

CUARTA

Por último, podemos recomendar que siendo un factor determinante el indicador beneficio común para poder explicar la conciencia tributaria, es que se debe de fomentar la asociatividad empresarial para poder asumir mayores riesgos y capacidad de financiar necesidades de fondos. Para ello la banca cumple un rol determinante, y se sugiere que a través de sus áreas de riesgos e implementación de políticas crediticias puedan diseñar productos que consideren tal efecto asociativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bravo, F. (2011). *La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú* . Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf
- Camara de Diputados. (2007). *Política Fiscal* . Obtenido de PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0062007.pdf
- Carro Pax, R., & Gonzales Gomez, D. (2014). *Universidad Nacional Mar de la Plata*. Obtenido de Productividad y competitividad: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Chambilla, A. (2019). *Cultura Tributaria y el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias en las Boticas de la Ciudad de Tacna 2018*. Obtenido de Universidad Privada de Tacna: <http://hdl.handle.net/20.500.12969/765>
- Cruz, R. E. (2021). *Cultura tributaria como estrategia para disminuir la evasión fiscal en Ecuador*. Obtenido de Revista Eruditus: <https://doi.org/10.35290/re.v2n1.2021.390>

Eizaga, M. C. (2009). *Educación para el desarrollo de la cultura tributaria*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937210>

Espejo, A. (2022). *Informalidad laboral en America Latina*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47726/4/S2100889_es.pdf

FERNÁNDEZ, G. M. (2018). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>

Gallardo, L. M. (2008). *The diffusion of the tax culture and its influence in the peruvian educational sys.* Obtenido de <file:///C:/Users/MAYRA/Downloads/5632.pdf>

Gerencia de Cultura Tributaria y Aduanera. (2020). *La tributacion como base del cumplimiento del contrato social en Peru*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/2020-08/La-tributacion-y-el-cumplimiento-del-contrato-social-en-el-Peru.pdf>

Gonzales, C. (2014). *Conciencia tributaria y su incidencia en la recaudación tributaria de las microempresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2012*. Obtenido de Universidad Nacional de Huancavelica: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/319>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Empleo en el Perú se acerca a los niveles prepandemia*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.inei.gov.pe/media/inei_en_los_medios/16_mar_Empleo_ENAHO-INEI_Pag.._web_La_Razon.pdf

Loayza, N. (2016). *La informalidad en el proceso de desarrollo y crecimiento*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.bcrp.gov.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentro-de-Economistas/2018/ee-2018-loayza.pdf

Matteucci, M. A. (2010). *LA DEFINICIÓN DE CONCIENCIA TRIBUTARIA Y LOS MECANISMOS PARA CREARLA*. Obtenido de Blog de Mario Alva Matteucci: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2010/03/05/la-definici-n-de-conciencia-tributaria-y-los-mecanismos-para-crearla/>

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2015). *LA MICROEMPRESA: UNA PROPUESTA TIPOLÓGICA Y EJERCICIO DE APLICACIÓN EN LIMA SUR*. Obtenido de Boletín de economía laboral: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.trabajo.gov.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_34.pdf

Ortiz, D. G. (2006). *El tributo*. Obtenido de Universitat Jaume I. Castellón : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/22736/C05_Derecho_Tributario_Tema_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pérez, C. A. (2020). *Definiciones y repercusiones de la informalidad*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la- Informalidad-DT-2020-01.pdf
- Perez, D. G. (2019). *Análisis de la conciencia tributaria en el cumplimiento de los contribuyentes en Galápagos*. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/13642>
- Porta, R., & Shleifer, A. (2017). *Informality and Development*. Obtenido de 10.1257/jep.28.3.109
- Rodriguez, G. M. (2001). *Evasión fiscal*. Obtenido de Boletín Mexicano de Derecho Comparado: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/427/42710008.pdf
- Romero, A. (2021). *La Cultura Tributaria como instrumento para optimizar la recaudación fiscal en las medianas empresas industriales de la ciudad de Tacna, año 2017*. Obtenido de Universidad Nacional Jorge Basadre: <https://alicia.concytec.gob.pe>
- Soto, H. d. (1986). *El otro sendero*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.elcato.org/pdf_files/Prologo-Vargas-Llosa.pdf

- Soto, H. d. (2020). *La solución a la recesión del COVID-19*. Obtenido de <https://posgrado.ucontinental.edu.pe/noticias/hernando-de-soto-70-informal-del-peru-es-producto-de-la-formalidad-del-estado>
- Sucle, R. (2017). *Conciencia tributaria y evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del distrito de Laberinto, Madre de Dios, 2016*. Obtenido de Universidad Andina del Cusco : <https://hdl.handle.net/20.500.12557/1105>
- Tapia, D. L. (2011). *La cultura tributaria*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)
- Torres, Z. E. (2018). *La conciencia tributaria en el proceso de recaudación de impuestos en Santa Elena*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6991987#:~:text=La%20recaudaci%C3%B3n%20tributaria%20en%20la,tiempos%3B%20sin%20embargo%2C%20el%20monto>
- Ynfante, E. (2018). *Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropon en el periodo 2017 - 2018*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30709>

Apéndice B: Matriz de consistencia. – “LA CONCIENCIA TRIBUTARIA Y LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL POLVOS ROSADOS DE TACNA, 2022”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se relaciona la conciencia tributaria con la informalidad de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona la interiorización de deberes tributarios con la conciencia tributaria de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona el cumplimiento voluntario con la conciencia tributaria de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona el beneficio común con la conciencia tributaria de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación que existe entre la conciencia tributaria y la informalidad de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar la relación que existe entre la interiorización de deberes tributarios y la conciencia tributaria de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el cumplimiento voluntario y la conciencia tributaria de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022.</p> <p>Conocer la relación que existe entre el beneficio común y la conciencia tributaria de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La conciencia tributaria se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>La interiorización de deberes tributarios se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022.</p> <p>El cumplimiento voluntario se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022.</p> <p>El beneficio común se relaciona significativamente con la conciencia tributaria de los comerciantes del centro comercial polvos rosados de Tacna, 2022.</p>	<p>Variable Asociada 1:</p> <p>Conciencia tributaria</p> <p>Variable Asociada 2:</p> <p>Informalidad</p>	<p>a) Interiorización de deberes tributarios</p> <p>b) Cumplimiento voluntario</p> <p>c) Beneficio Común</p> <p>Indicadores</p> <p>a) Evasión Fiscal</p> <p>b) Cumplimiento en los impuestos</p> <p>c) Comportamiento de los individuos</p>	<p>Tipo de investigación será básica o pura.</p> <p>Nivel de investigación El nivel de investigación será Relacional</p> <p>Diseño de investigación Por el diseño la investigación es no experimental, de corte transversal.</p> <p>Población del estudio La Población total comprende a los comercios registrados en el mercadillo Polvos Rosados de la ciudad de Tacna, siendo un total de 500 registrados.</p> <p>Muestra 218 comerciantes registrados.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de encuesta (utilizando la escala tipo Likert).</p> <p>Métodos de análisis de investigación: Para el análisis de datos se utilizará el software estadístico SPSS V.25 utilizando estadística descriptiva e inferencial.</p>

