

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
Facultad de Ciencias Empresariales
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES



**EXPORTACIÓN DE LOS PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU
RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, EN
LOS PERIODOS 2011 – 2019.**

**TESIS
PRESENTADA POR:**

BACH. MENÉNDEZ DÁVILA ALEXANDER ALBERTO

**ASESOR
MAG. GERARDO R. ARIAS VASCONES**

Para optar el título de:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**TACNA-PERÚ
2021**

DEDICATORIA

Deseo dedicar con mucho amor principalmente a Dios a través de mi madre, que me brindó su apoyo y amor incondicional. Porque creyó en mí y porque me sacó adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega.

Gracias por todo mamá, por darme las fuerzas necesarias para poder culminar mi carrera profesional, apoyándome y brindándome todo tu amor, por todo esto te agradezco de todo corazón.

AGRADECIMIENTO

A mi familia por su apoyo incondicional y los consejos para la concreción de mi tesis de Administración de Negocios Internacionales.

A mi asesor por su constante orientación y motivación para concluir la presente investigación.

A mis amigos que estuvieron presentes sacándome una sonrisa y haciendo de mi estancia en la universidad la etapa más bonita.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción.....	10
Capítulo I: planteamiento del problema	11
1.1.Descripción del problema.....	11
1.2.Formulación del problema.....	12
1.2.1.Problema general.....	12
1.2.2.Problemas específicos.....	12
1.3.Justificación e importancia de la investigación	12
1.4.Objetivos	13
1.4.1.Objetivo general	13
1.4.2.Objetivos específicos.....	13
1.5.Hipótesis	14
1.5.1.Hipótesis general	14
1.5.2.Hipótesis específicas	14
Capítulo II : Marco teórico	15
2.1.Antecedentes de la investigación	15
2.2.Bases teóricas.....	18
2.1.1.Exportación de productos hidrobiológicos	18
2.1.2.Crecimiento económico	29
2.3.Definición de conceptos básicos.....	40
Capitulo III : metodología	43
3.1.Tipo de investigación	43
3.2.Diseño de investigación.....	43
3.3.Población y muestra	43
3.4.Variable e indicadores	44
3.4.1.Identificación de variables	44
3.4.2.Operacionalizacion de las variables	44
3.4.3.Operacionalizacion de las variables	45
3.5.Técnicas e instrumentos de investigación	46
3.6.Procesamiento y análisis de información	47
Capítulo IV:resultados	48

	v	
4.1.Tratamiento estadístico.....		48
4.2.Presentación de resultados.....		49
4.2.1.Resultados de la variable independiente: exportación de productos hidrobiológicos		49
4.3.Verificación de hipótesis		66
4.3.1.Verificación de la hipótesis general		66
4.3.2.1.Verificación de hipótesis específicas.....		69
4.3.2.2.Verificación de la segunda hipótesis específica.....		71
4.4.Discusión de resultados		73
Conclusiones.....		74
Recomendaciones		75
Referencias bibliográficas		76
Anexo		79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Tipos de Productos de Exportación del Perú	26
Tabla N° 2 Indicadores de la Variable Independiente: Exportación de Productos Hidrobiológicos	45
Tabla N° 3 Indicadores de la Variable Dependiente: Crecimiento Económico.....	46
Tabla N° 4 Tabla de Exportación Total de Productos Hidrobiológicos 2011 – 2019.....	49
Tabla N° 5 Información descriptiva de la Exportación Total de Productos Hidrobiológicos.....	49
Tabla N°6 Tabla de Exportación de Productos Hidrobiológicos Congelados.	51
Tabla N°7 Tabla de Exportación Total de Productos Hidrobiológicos Congelados	51
Tabla N°8 Tabla de Exportación de Productos Hidrobiológicos Enlatados	53
Tabla N° 9 Tabla Exportación Total de Productos Hidrobiológicos Enlatados.....	53
Tabla N° 10 Tabla de Exportación de Productos Hidrobiológicos Curados.....	55
Tabla N° 11 Exportación Total de Productos Hidrobiológicos Curados	55
Tabla N° 12 Tabla del Crecimiento Económico a través de sus Dimensiones	57
Tabla N° 13 Información descriptiva del Crecimiento Económico a través de sus Dimensiones. .	57
Tabla N° 14 Tabla del Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto 2011 – 2019	58
Tabla N° 15 Información descriptiva del Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto 2011 – 2019	58
Tabla N° 16 Tabla del Producto Bruto Interno Disponible real 2011– 2019.....	59
Tabla N° 17 Información descriptiva del Producto Bruto Interno Disponible Real 2011 – 2019 ..	60
Tabla N° 18 Tabla de la Balanza Comercial 2011 – 2019.....	61
Tabla N° 19 Información descriptiva de la Balanza Comercial 2011 – 2019.....	61
Tabla N° 20 Tabla de la Evolución del Tipo de Cambio Nominal 2011 – 2019.	63
Tabla N° 21 Tabla de Información descriptiva del tipo de cambio Nominal 2011 – 2019	63
Tabla N° 22 Tabla de la Evolución del Tipo de Cambio Real 2011 – 2019.....	64
Tabla N° 23 Información descriptiva del tipo de cambio real disponible 2011 – 2019	65
Tabla N° 24 <i>Modelo de Regresión lineal para las variables</i>	67
Tabla N° 25 <i>Prueba ANOVA del modelo de Regresión Lineal</i>	68
Tabla N° 26 Información de los coeficientes de la Exportación de productos hidrobiológicos y el crecimiento económico a través de sus variables	68
Tabla N° 27 <i>Modelo de Regresión lineal para las variables</i>	69
Tabla N° 28 <i>Prueba ANOVA del modelo de Regresión Lineal</i>	70
Tabla N° 29 Información de los coeficientes de la Exportación de productos hidrobiológicos y el Producto Bruto Interno	70
Tabla N° 30 <i>Modelo de Regresión lineal para las variables</i>	71
Tabla N° 31 <i>Prueba ANOVA del modelo de Regresión Lineal</i>	72
Tabla N° 32 Información de los coeficientes de la Exportación de productos hidrobiológicos y; la Balanza Comercial y el tipo de cambio.	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1 Información histórica de la Exportación Total de Productos Hidrobiológicos en Millones de Dólares por año (Valor FOB).....	50
Figura N°2 Información histórica de la Exportación de productos congelados, enlatados y curados en Millones de Dólares por año (Valor FOB).....	50
Figura N°3 Información histórica de la Exportación de productos congelados.....	52
Figura N°4 Información histórica de la Exportación de productos enlatados en Millones de Dólares por año (Valor FOB)	54
Figura N°5 Información histórica de la Exportación de productos curados en Millones de Dólares por año (Valor FOB)	56
Figura N°6 Información histórica del PBI por tipo de Gasto en Millones de Dólares por año	59
Figura N°7 Información histórica del PBI disponible real en Millones de Dólares por año	60
Figura N° 8 Información histórica de la Balanza Comercial en millones de Dólares por año	62
Figura N° 9 Información histórica del tipo de cambio nominal por año	64
Figura N° 10 Información histórica del tipo de cambio real disponible por año	66

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se busca determinar la influencia que existe entre la exportación de los productos hidrobiológicos y el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2011 – 2019. Así mismo, el trabajo de investigación es no experimental porque se obtiene datos directamente de la realidad objeto de estudio; además es descriptiva, todo de acuerdo a la finalidad de la investigación. El área de investigación está enmarcada en la obtención de datos de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Ministerio de la Producción (Produce), Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes) y el Banco Central de Reserva (BCR), en relación a la exportación de productos hidrobiológicos y el crecimiento económico del Perú.

En esta investigación se describe un problema basado en la vulnerabilidad del crecimiento económico del Perú, esta compleja realidad es debido a que el Estado Peruano a través de sus ministerios, en especial, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Ministerio de Economía y Finanzas, están en la constante problemática sobre qué tipo de inversiones públicas fomentan el crecimiento económico del país; en ese sentido, por la realidad de la pandemia, la inversión en la salud de la población es lo primordial. Sin embargo, se está dejando de lado la labor de promotor que tiene el Estado en relación al comercio exterior, en un sentido más profundo, a un sector que tiene un fuerte potencial que no es aprovechado, este sector es el de los hidrobiológicos.

La investigación tiene como objetivo general confirmar cómo la exportación de productos hidrobiológicos ayudaría a mejorar el crecimiento económico del país.

En ese sentido, la investigación finalmente llega a la conclusión que la exportación de productos hidrobiológicos se relaciona con el crecimiento económico en los periodos 2011 – 2019.

Palabras Claves: Exportación, Crecimiento Económico, Productos Hidrobiológicos, Producto Bruto Interno, Balanza Comercial, Tipo de Cambio

ABSTRACT

This present research work seeks to determine the relationship between the export of hydrobiological products and the economic growth of Peru, in the periods 2011 - 2019. Likewise, the research work is non-experimental because data is obtained directly from the reality under study; It is also descriptive, all according to the purpose of the research. The research area is framed in obtaining data from the National Superintendence of Tax Administration (SUNAT), Ministry of Foreign Trade and Tourism (Mincetur) and the Central Reserve Bank (BCR), in relation to the export of hydrobiological products and the economic growth of Peru.

This research describes a problem based on the vulnerability of Peru's economic growth, this complex reality is due to the fact that the Peruvian State through its ministries, especially the Ministry of Foreign Trade and Tourism and the Ministry of Economy and Finance They are in constant trouble over what type of public investments promote the economic growth of the country; In this sense, due to the reality of the pandemic, investing in the health of the population is paramount. However, the work of promoter that the State has in relation to foreign trade is being put aside, in a deeper sense, to a sector that has a strong potential that is not taken advantage of, this sector is that of hydro biologicals.

The general objective of the research is to confirm how the export of hydrobiological products would help improve the economic growth of the country.

In this sense, the research finally reaches the conclusion that the export of hydrobiological products is related to economic growth in the periods 2011 - 2019.

Key Words: Export, Economic Growth, Hydrobiological Products, Gross Domestic Product, Balance of Trade, Exchange Rate.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del presente trabajo de investigación respecto a la exportación de productos hidrobiológicos y su influencia con el crecimiento económico en el Perú, está sustentado con los informes estadísticos provenientes de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Ministerio de la Producción (Produce), Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes) y el Banco Central de Reserva (BCR), donde intervienen las variables analizadas: Exportación de Productos Hidrobiológicos y El Crecimiento Económico; la muestra está enfocada específicamente en los indicadores: Exportación de Productos Hidrobiológicos, Producto Bruto Interno, Tipo de Cambio y la Balanza Comercial en los periodos 2011 – 2019.

En esta investigación se utilizó como técnica el análisis documental y como instrumento los informes estadísticos oficiales del Estado, con la finalidad de poder evaluar los objetivos y contrastar las hipótesis planteadas.

El presente trabajo de investigación se ha dividido en cuatro capítulos: en el Capítulo I, se desarrolla todo lo relacionado al planteamiento del problema, formulación del problema, justificación e importancia de la investigación y objetivos e hipótesis de la investigación; en el Capítulo II, se desarrolla el marco teórico, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y la definición de conceptos básicos; en el Capítulo III, se desarrolla la metodología, tipo de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra, variables e indicadores, técnicas e instrumentos y procesamiento de datos; finalmente, en el Capítulo IV, se desarrolla los tratamientos estadísticos, presentación de resultados, contrastación de la hipótesis y la discusión de resultados; dentro de la conclusión final se tiene que existe una relación entre la exportación de productos hidrobiológicos y el crecimiento económico del Perú.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A nivel mundial, se ha evidenciado el complejo panorama que se ha desarrollado en el contexto de la pandemia a raíz del virus denominado “SARS-CoV-2”, también conocido como “Coronavirus”. Esta difícil realidad, ha puesto de cabeza el crecimiento económico de todos los países, debido a que ha generado graves problemas económicos a nivel mundial a causa de la falta de ahorro de la población, alteraciones en las leyes y la política nacional, obstáculos en la libre circulación de capitales, alteraciones en el comercio. (Gonzales, 2012). A todo lo mencionado, el contexto epidemiológico de la pandemia actual también afecta el crecimiento económico, en ese sentido, Latinoamérica sufre los estragos de la pandemia con mayor dureza, tanto en el ámbito epidemiológico y de salud como el de crecimiento económico y el comercio exterior. En ese sentido, los países a través del Gobierno central, están en constantes discernimientos sobre dónde colocar más atención en relación a las políticas de inversión pública que fomente el desarrollo de las organizaciones privadas, con la finalidad de incrementar el crecimiento económico de los países a través de sus regiones.

El Perú vive con mayor razón esta compleja realidad, debido a que el Estado Peruano a través de sus ministerios, en especial el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Ministerio de Economía y Finanzas, están en la constante problemática sobre qué tipo de inversiones públicas fomentan el crecimiento económico del país; en ese sentido, por la realidad de la pandemia, la inversión en la salud de la población es lo primordial, sin embargo, se está dejando de lado la labor de promotor que tiene el Estado en relación al comercio exterior (Chirinos, 2007); y si lo ha realizado, se ha enfocado en: minerales, metales preciosos, cobre, residuos de la industria alimentaria, café, molibdeno, plata, petróleo crudo y productos derivados del petróleo, gas natural, espárragos, pimientos y

cebollas incluidas uvas de mesa, mangos, aguacates y cítricos.

Dejando así, por irrelevante y menos favorecido, a los productos hidrobiológicos.

En relación a este último, es un sector muy importante; ya que tiene la capacidad para reforzar el crecimiento económico del país, pero el Estado no le da la debida atención a pesar que su exportación logra cubrir positivamente toda una línea de producción; que abarca, desde la recepción de la materia prima en el mar o ríos, hasta su comercialización en el extranjero.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Cómo influye las exportaciones de los productos hidrobiológicos en el crecimiento económico del Perú en los periodos 2011 – 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cómo influye las exportaciones de los productos hidrobiológicos en el Producto Bruto Interno del Perú en los periodos 2011 – 2019?

¿Cómo influye las exportaciones de los productos hidrobiológicos en la balanza comercial y el tipo de cambio del Perú en los periodos 2011 – 2019?

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Justificación teórica

La presente investigación se llevó a cabo para profundizar el desarrollo del crecimiento económico en el Perú. Conociendo en primer lugar, su relevancia en el periodo 2011 – 2019; en ese sentido, la investigación se realiza también debido a la escasa información relacionada al impacto y beneficios que generan las exportaciones de productos hidrobiológicos en el crecimiento económico del Perú.

La información generada de esta investigación será de utilidad para los administradores en el rubro de la exportación de hidrobiológicos y también será de utilidad para las gestiones públicas.

Justificación Práctica

La presente investigación ofrecerá una herramienta de medición e información actualizada para entender la relación entre la exportación de productos hidrobiológicos y el crecimiento económico del Perú, dichas propuestas serán útiles para las empresas y sobre todo para las instituciones del estado que se relacionan al rubro, como lo son: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Ministerio de la Producción,

Importancia

El presente estudio es importante, porque está orientado a investigar sobre la relación del desarrollo de la exportación de los productos hidrobiológicos y el crecimiento económico del Perú, generando estabilidad nacional y competitividad en las empresas privadas del rubro del comercio exterior, es un tema novedoso que se proyecta a evaluar el desarrollo de las exportaciones de productos hidrobiológicos; que es uno de los sectores, donde el Perú, más sobresale en relación a América Latina.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de las exportaciones de los productos hidrobiológicos en el crecimiento económico del Perú en los periodos 2011 – 2019.

1.4.2. Objetivos Específicos

Determinar la influencia de las exportaciones de los productos hidrobiológicos en el Producto Bruto Interno del Perú en los periodos 2011 – 2019.

Determinar la influencia de las exportaciones de los productos

hidrobiológicos en la balanza comercial y el tipo de cambio del Perú en los periodos 2011 – 2019.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis General

Existe una significativa influencia entre la exportación de los productos hidrobiológicos y el crecimiento económico del Perú en los periodos 2011 – 2019.

1.5.2. Hipótesis Específicas

Los productos hidrobiológicos influyen significativamente con el Producto Bruto Interno del Perú en los periodos 2011 – 2019.

Los productos hidrobiológicos influyen significativamente con la balanza comercial y el tipo de cambio del Perú en los periodos 2011 – 2019.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel Internacional

Willyam Cáceres (2013) en su artículo científico, denominado: “Las Exportaciones y el Crecimiento Económico en Colombia 1994-2010”, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, concluye que, la función de la internacionalización en el desarrollo económico de Colombia, se desarrolla en un tiempo post apertura del desarrollo económico, que va desde el tiempo enfrascado de la década de los 90’, que corresponde al siglo pasado, hasta los últimos 10 años del siglo XXI, en ese sentido, los resultados alcanzados indican la falta de presencia de causalidad entre las diferentes categorías de internacionalización de productos que se usaron y el producto neto de exportaciones, a pesar de todo, el modelo propuesta también expone un efecto positivo entre las compras del extranjero de bienes de capital y el producto, que adherido a una relación positiva entre el producto y las exportaciones manufactureras, logra suponer que el crecimiento de las exportaciones, ha logrado, de forma indirecta, a través de la adquisición de divisas, financiar la adquisición de bienes de capital necesarios para el desarrollo del producto (Cáceres, 2013).

Rodríguez, Agudelo y Estupiñán (2017) en su artículo científico, denominado: “Las Exportaciones y el Crecimiento Económico en Boyacá Colombia 1980-2015”, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, concluye que, la relación entre la internacionalización de productos y el crecimiento del producto interno bruto del departamento de Boyacá durante el período 1980-2015 es considerable, debido a que, se expone evidencia suficiente para validar la hipótesis que afirma que el desarrollo y crecimiento económico se encuentra fuertemente influenciado por la internacionalización de bienes. (Rodríguez, Agudelo, & Estupiñán, 2017).

2.1.2. A nivel Nacional

Sempértegui y Vásquez (2018) en su tesis, denominada : “Factores claves que influyeron en las exportaciones de pota cocida congelada desde el puerto de Paita hacia China durante los años 2012-2016”, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – Lima, concluye que, el Tratado de Libre Comercio no es un factor relevante al sector pesquero, ya que a las empresas dedicadas a las exportaciones, este acuerdo no representa un efecto positivo, debido a que el mercado de China mantiene un alto consumo de este producto, considerando a país del Perú como su primer proveedor de productos hidrobiológicos, como la pota, pulpos y calamares en ese sentido, se identificó que las normas del ámbito legal es un factor que influyen en la exportación de Pota, debido a que estas han sido consideradas barreras a la al desarrollo, la producción y exportación, generado por la falta de facilidades y apertura que el estado les brinda a los productores y exportadores (Sempértegui Milachay & Vásquez Morzán, 2018).

Angélica Ruiz (2018) en su tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Economía y Negocios Internacionales sobre el “Crecimiento de las Exportaciones y el Crecimiento Económico en Perú: Evidencias de Causalidad 1990-2016”. Universidad San Ignacio de Loyola – Lima, concluye que, durante el tiempo de estudio se observó una constante evolución positiva relacionada al crecimiento de las exportaciones, así como del crecimiento económico del Perú, por otra parte, en el corto plazo el efecto del crecimiento de las exportaciones es muy importante en relación al crecimiento económico, en ese sentido, también se observó una relación de largo plazo entre el factor denominado, desempeño económico y las exportaciones, sin embargo, durante el proceso de la investigación no se logró encontrar una causalidad de las exportaciones al desempeño económico, se tomó la decisión de rechazar la hipótesis del crecimiento económico impulsado por las exportaciones en un periodo de largo tiempo.(Ruiz, 2018).

Jeymerd Alfaro (2012), en su tesis de Maestría, denominado “El Impacto de las Exportaciones en el Crecimiento Económico del Perú durante los años 1970-2010”, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima, la tesis concluye que, la accesibilidad comercial y promoción de productos hacia el extranjero han hecho que las exportaciones peruanas, sean tradicionales o no tradicionales, aumenten considerablemente en la última década. Así se tiene que como porcentaje del PBI las exportaciones representaron el 3.53% en 1970, el 9.6% en 1980, el 8.78% en 1990, el 12.62% en el 2000 y el 37.17% en el 2010, notándose que luego de la puesta en marcha del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2003-2013) en marzo del 2003 la tasa de crecimiento de las exportaciones ha sido mayor (Alfaro, 2019).

2.1.3. A nivel Local

Abel Sandoval (2018) en su tesis para lograr el título de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, llamado, “Factores que influyen en el nivel de exportaciones de productos no tradicionales del Perú en los periodos 2015-2018” de la Universidad Privada de Tacna; concluye que, la participación de las exportaciones agropecuarias influyen en el nivel de exportaciones no tradicionales del Perú durante el periodo 2015 - 2018 , la tesis primero desarrolla todos los elementos o factores que pueden relacionarse con el nivel de exportaciones no tradicionales en el Perú, en ese sentido, el resultado de la tesis expuesta , concluye en que los factores denominados : crecimiento de la economía, términos de intercambio, expectativas inflacionarias tienen un impacto significativo en el desarrollo y crecimiento de las exportaciones no tradicionales del Perú (Sandoval, 2018).

Castillo Cáceres (2014) elaboró la tesis denominada “La aplicación del Drawback y el nivel de exportaciones en las empresas de productos agropecuarios y pesqueros de la región Tacna periodo 2009-2012” de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, concluye que, la relación entre la aplicación del Drawback y el nivel de exportaciones en las empresas de productos agropecuarios y pesqueros de Tacna, es muy fuerte y positiva. (Caceres, 2014).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.1.1. Exportación de Productos Hidrobiológicos

2.1.1.1. Definición sobre Exportación

La exportación es el proceso de comercializar bienes o servicios, orientados a un público extranjero (INEGI, 2015).

El Banco de Información Económica (2015) afirma que: “las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes tangibles y bienes intangibles (servicios) de los residentes de un país a otros que no son residentes (viven en el extranjero)”.

En ese sentido, Galindo y Ríos (2015) afirman que: “el desarrollo de las exportaciones se percibe a través del comercio de bienes tangibles producidos en el país residente más la venta de bienes tangibles que formaron parte de algún proceso del ámbito productivo, realizado por residentes (nacionales), así como el servicio de seguros y transporte, que realizan los importadores” (Galindo & Ríos, 2015).

Continuando con lo expuesto, Según Galindo y Ríos (2015) “las exportaciones de bienes tangibles e intangibles, simbolizan una de las mayores fuentes de ingresos de divisas para el sector económico de un país, actuando positivamente sobre la balanza de pagos y fomentando el trabajo, lo que influye en el desarrollo y el crecimiento económico” (Galindo & Ríos, 2015).

En ese sentido, Rodríguez y Venegas (2010) sostienen que, “el análisis de las exportaciones es importante por los efectos que causa tanto a largo, como a corto plazo; por eso, un fortalecimiento en el aumento o una disminución de las exportaciones en el corto tiempo pueden influenciar en la balanza comercial mientras que, en el largo tiempo, puede influir en el crecimiento o en la desaceleración de la economía desde una visión más global” (Rodriguez & Venegas, 2010).

Desde otra perspectiva Thirlwall (2002) resalta que “la función que desempeñan las exportaciones sobre la demanda, difiere de los demás factores de la demanda en tres aspectos

importantes:

“La internacionalización de bienes es el único componente que se puede considerarse como autónomo de la demanda en un sistema de ámbito económico, debido a que la demanda de exportaciones viene de fuera del sistema; por otro lado, el consumo como la inversión depende directamente en el crecimiento del producto” (Thirlwall, 2002).

Según Thirlwall (2002) afirma que : “ Las exportaciones son el único factor de la demanda que puede cubrir los requisitos que necesita las importaciones para el crecimiento nacional, si bien es cierto, que el crecimiento puede ser impulsado por el gasto público, el consumo y la inversión , cada uno de estos factores tienen un contenido de relacionado a las importaciones, por lo tanto, cuando los ingresos de las exportaciones no lograr ser suficientes para pagar el contenido de las importaciones de los demás factores complementarios, la demanda tendrá que ser encapsulada ; en ese sentido, las exportaciones no sólo tienen un efecto directo sobre la demanda, sino también un efecto indirecto al permitir que todos los demás factores de la demanda se desarrolle más rápido de lo que crecerían de otra manera” (Thirlwall, 2002).

El tercer aspecto importante de las exportaciones, es que las importaciones pueden ser más productivas que los recursos nacionales, debido a que ciertos bienes necesarios para el desarrollo no se producen en el país. Este es el argumento de la oferta para el crecimiento impulsado por las exportaciones (Thirlwall, 2002).

Continuando con la idea, Thirlwall (2002) afirma que, “si hay presencia del aumento en el producto y son estimulados por la productividad, el crecimiento de las exportaciones puede sedimentar en un círculo virtuoso de crecimiento económico, lo cual orienta a que el producto crezca con mayor rapidez, en otras palabras el crecimiento de la productividad se desarrolla y se acelera, así mismo el crecimiento de los costos laborales se orientan a desacelerarse, por lo cual el desarrollo y el crecimiento de las exportaciones y el producto ocurre con mayor rapidez” (Thirlwall, 2002).

Según Valdez y Pedroza (2004) afirma que, la exportación es crecer y desarrollarse en un nuevo mercado, el cual, generalmente suele ser muy diferente al nacional, debido a que este, se le conoce de forma natural. (Sulser Valdéz & Pedroza Escandón , 2004)

En ese sentido, la exportación es un proceso que adhieren el compromiso y la dedicación; así como, la aplicación del conocimiento técnico y la identificación de factores relevantes de los mercados extranjeros por parte de productores e intermediarios, que deseen incrementar su participación y por supuesto sus utilidades en nuevos mercados (Sulser Valdéz & Pedroza Escandón , 2004).

2.1.1.2. Modelos de Exportación

Según el Diario del Exportador (2014) menciona que “ existen dos modos de realizar una exportación, una que suele identificarse como indirecta y otra denominada directa, en esos sentido, en el desarrollo de la exportación indirecta, existe un operador que se hace responsable de algunas o todos los procesos relacionadas al proceso de exportación, asumiendo así la responsabilidad de la misma, por otra parte, en la exportación directa, el exportador es autónomo y trata directamente, sin agentes intermediarios, con el cliente que está en el país extranjero”. (Diario del Exportador, 2014).

Para conocer los tipos de exportación existentes; es necesario, conocer a los actores del proceso de la exportación, los cuales son:

Agentes:

El agente es un "tomador de órdenes de adquisiciones", el cual, ofrece las muestras representativas del producto, así mismo, el agente entrega documentación, cumple la tarea de transmitir las órdenes de compra, pero él mismo no compra mercadería, en ese sentido, el agente trabaja por un intercambio de comisión, no asume la propiedad de los productos, en ese sentido, no asume ninguna responsabilidad frente a la persona que adquiere el producto y posee la representación de diversas

líneas de mercancías complementarios que no compiten entre ellos. (Diario del Exportador, 2014).

Distribuidores:

La Asociación de exportadores (2018) menciona que , “el distribuidor es aquel comerciante extranjero que adquiere la mercancía al exportador peruano y los vende en el mercado donde opera, generalmente es el distribuidor el que mantiene un stock suficiente de productos y que se responsabiliza de los servicios post-venta y pre venta, liberando al productor de tales funciones”. (ADEX, 2018)

Minoristas:

La Asociación de exportadores (2018) menciona que, “la figura del minorista aparece cuando el exportador contacta de manera directa a los responsables de compras de dichas cadenas, en ese sentido se puede apoyar este tipo de venta a través del envío de folletos, catálogos, entre otros medios”. (ADEX, 2018)

Venta directa a consumidores finales:

La Asociación de exportadores (2018) menciona que, “la venta directa a consumidores es un método aplicado generalmente por grandes corporaciones, debido que exportar de esta manera necesita grandes esfuerzos de marketing y el exportador se responsabiliza de todas las actividades de envío de la mercadería, así como de importación en el mercado de destino, de prestación de servicios complementarios y cobro.” (ADEX, 2018)

a) Primer Modelo: Modelo de Exportación Indirecta o Pasiva

La exportación indirecta es aquel proceso que se desarrolla a través de la venta a usuarios nacionales, que luego internacionaliza el bien tangible hacia un país en el extranjero, en ese sentido, se desarrolla tal e igual como vender a cualquier otro cliente residente , conocido como nacional, bajo este contexto, es otro agente el que decide qué mercancía puede ser ofrecido en un mercado extranjero, responsabilizándose de las tareas de investigación de mercados y la gestión para su siguiente exportación (Ministerio de economía y finanzas., 2020).

b) Segundo Modelo: Modelo de Exportación Directa o Activa.

La exportación denominada como directa, es aquella modalidad que exige más ambición, donde el exportador puede gestionar todo el proceso de internacionalizar el producto desde la identificación del nicho de mercado hasta la adquisición del cobro de lo que se ofreció en el extranjero (PRODUCE, 2019).

Las ventajas de una exportación directa son:

- Un cercano y fuerte control ejercido sobre todo el proceso de internacionalización; generando a su vez mayores ganancias para el gestor.
- Relación directa con los clientes y los mercados.

c) Sub Modelos Complementarios**Modelo de Exportación Temporal**

Cuando la mercadería se envía a un mercado internacional bajo condiciones aduaneras en las que se considera que permanecerá por un tiempo y objetivo específico, luego de lo cual retornará al mercado donde ha sido nacionalizada.

Modelo de Exportación Definitiva

Cuando la mercancía es enviada a un mercado internacional con la plena intención de ser consumida en el exterior, motivo por el cual sale del país de origen de forma definitiva y sin intención de retorno, salvo en casos en que el exportador incumpla con las condiciones del contrato de compra venta y el envío sea devuelto por el comprador.

2.1.1.3. Definición sobre Productos Hidrobiológicos

Según el Ministerio de Agricultura (2020) los recursos hidrobiológicos se refieren a todo organismo, el cual, su hábitad natural es el ambiente bio acuático y son usados por el hombre en forma indirecta o directamente (MINAGRI, 2020).

La diversidad de los productos hidrobiológicos del mar peruano es considerable y abundante, en líneas generales se logran identificar 750 especies de peces aproximadamente; así como cetáceos, quelonios y mamíferos que lo conforman, en ese sentido sólo una pequeña fracción son explotadas comercialmente (MINAGRI, 2020).

El mar del Perú expone dos ecorregiones bien identificables: el primero denominado como El mar frío de la Corriente Peruana al sur y el segundo denominado como mar tropical, al norte, con condiciones diferentes, asimismo, en el Perú se pueden distinguir tres cuencas pesqueras claramente diferenciadas, en primer lugar, la del lago Titicaca, la del Océano Pacífico y la del río Amazonas, en ese sentido, la más importante es la del Pacífico.

Entre los recursos hidrobiológicos del mar tenemos a las rayas, anchoveta, atún, pejerrey, cachalotes, bonito, ballenas, pulpos, delfines, calamares, entre otras especies.

Por otra parte, el Ministerio de Agricultura (2020) afirma que “en los ríos de la costa encontramos camarones, pejerreyes y lisas, en ese sentido, en los ríos, lagos y lagunas de la sierra abunda la trucha y el suche, en este mismo contexto fluvial, en los ríos de la selva se encuentra el bagre, el paiche, el boquichico, palometa, entre otros con gran potencial natural.” (MINAGRI, 2020).

Según el Ministerio de Agricultura (2020) afirma que: “la importancia económica actual para la alimentación de las poblaciones de los peruanos de la región es muy considerable por el consumo masivo de productos hidrobiológicos y el potencial para la acuicultura es, también, muy prometedora”. (MINAGRI, 2020).

2.1.1.4. Estructura del Sector Pesquero

Las características del Pacífico Sur son presentadas por corrientes superficiales lentas, de poco transporte.

Según el Ministerio de Producción (2018) menciona que: “estos elementos agrupan a un complejo sistema de flujos y masas de

aguas con características estacionales, vinculadas con los vientos del sudeste, los cuales son débiles en el tiempo del verano.

Complementario a ello, se presentan variaciones anormales aperiódicas, como es el periodo cálido, denominado "El Niño". (PRODUCE, 2019).

Estas características configuran un ecosistema de afloramiento que ofrece un entorno muy favorable para la existencia de abundantes y diferentes recursos hidrobiológicos a lo largo del mar peruano. . (PRODUCE, 2019).

En ese sentido el Perú explota sólo una parte de su amplia variedad de especies que se distribuyen generalmente en la amplia zona marina, el conjunto de animales marinos que comprende alrededor de 736 especies, generalmente es más diverso en el norte, disminuyendo cuantitativamente hacia el sur del Perú. De estas especies sólo 80 % contribuyen de manera significativa a la pesca industrial y al consumo humano en el Perú. . (PRODUCE, 2019).

Además, se extraen alrededor de 40 especies de moluscos, el 5% de las 870 especies de moluscos conocidos, y 23 especies de crustáceos, el 7% de las aproximadamente 320 especies de crustáceos conocidas. . (PRODUCE, 2019).

La pesquería marina se enfoca principalmente en los animales marinos que viven en la zona pelágico-nerítica hasta profundidades que no sobrepasan generalmente las 100 brazas.

Las familias de los diferentes animales hidrobiológicos de mayor importancia comercial son:

- El choro.
- El caracol.
- La almeja.
- La concha de abanico.
- El chanque.
- La macha.
- El calamar.
- Los merlucidos.
- Los sciaenidos.
- Los serranidos.

- Los langostinos.
- Los camarones.
- Las langostas.
- Los cangrejos y jaibas.
- Los engraulidos.
- Los caranjidos.
- Los scombridos.

2.1.1.5. La Exportación de Hidrobiológicos y su Impacto en el Perú

El Perú es un país que en los últimos 15 años se ha caracterizado por la internacionalizar la materia prima a muchos países del extranjero, a los cuales le ha podido brindar grandes cantidades de insumos es decir de materia prima;

Según el Ministerio de la Producción (2019) nos orienta que “el Perú se ha colocado como uno de los primeros países en América del Sur en cuanto al desarrollo y el crecimiento exportador en el continente, y naturalmente, esto fortalece la imagen y el buen prestigio del Perú que ha generado un impacto de manera muy positiva a la economía peruana en general”. (PRODUCE, 2019)

En ese sentido, uno de los sectores que más contribuye a la economía nacional del Perú, es el rubro de la pesca, sobre todo, que se refiere a productos hidrobiológicos congelados, la industria pesquera ha desempeñado un rol bastante relevante en el desarrollo y crecimiento económico del Perú debido a la gran diversidad de productos hidrobiológicos que se obtiene en toda la costa peruana, siendo la pesca parte del grupo de las 4 principales actividades económicas que ayudan a sostener el país junto al sector, agropecuario, el rubro minero y el de construcción.

Según el ministerio de la Producción (20219), menciona que “los productos pesqueros se dividen en harinas, aceites, congelados y enlatados, en ese sentido, es importante mencionar que la internalización de productos hidrobiológicos congelados es importante para el desarrollo del Perú, ya que sus aportes incrementan cada vez más, llegando a nuevos mercados, como el de Nigeria, los Estados Unidos, China y España, entre otros potenciales

mercados con el fin de ser ofrecidos a restaurantes o direccionados a frigoríficos para posterior consumo humano directo.

En ese sentido, los productos correspondientes al sector de la pesca son parte de la aglomeración de actividades que potencian el crecimiento económico nacional, el cual se ha mantenido positivo desde fines de los años noventa hasta la actualidad; ya que, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, el volumen de las exportaciones FOB alcanzó el nivel más alto desde el año 2002 y reportó un aumento del 5.6% en relación al valor registrado en el año 2017” (INEI, 2018).

Es importante mencionar este dato para ir profundizando en la información y llegar a conocer el verdadero impacto de la exportación de productos hidrobiológicos en el Perú en los últimos años. (PRODUCE, 2019)

Mencionado todo lo anterior, es relevante saber que el sector dedicado a la pesca contribuye eficientemente a los valores antes mencionados, en ese sentido el Ministerio de Producción (2019) menciona que, “en cuanto a la exportación de productos pesqueros congelados de consumo humano directo, este rubro totalizó 19.4 000 toneladas de carga de exportación, equivalente a 67.7 000 000 de dólares americanos solo para el mes de diciembre del 2019, una cifra muy relevante y que registra un aumento respecto al año pasado” (PRODUCE, 2019).

Tabla N°1

Tipos de Productos de Exportación del Perú

Tipo de Productos Exportados del Perú	Porcentaje
Productos Pesqueros Congelados	71.4%
Productos Enlatados	15.2%
Productos Curados	13.4%

Fuente: Ministerio de la Producción 2019
Elaboración propia

En la Tabla N°1 expone que la exportación de productos hidrobiológicos congelados es más consumida en el extranjero y con estos datos, se puede entender que el mundo pesquero debe ser atendido con mayor importancia para mejorar la forma en que se perciben los océanos, debido a que es una fuente de alimento de muchas personas a nivel nacional y mundial.

Según el Boletín Informativo del sector pesquero a diciembre del 2019, el Ministerio de la Producción informa una variación porcentual considerablemente positiva del 102.2% respecto al valor de exportación, lo que en números serían 101.6 000 000 de US\$ FOB (PRODUCE, 2019).

Esto, a comparación del mes de diciembre del 2018, es considerado muy positivo para el sector; ya que pasaron de exportar 15 000 toneladas en dicho mes aproximadamente a 32 000 (Guillen, 2019).

2.1.1.6. La Exportación y el Crecimiento Económico

Según (Cáceres, 2013) las economías con una alta incidencia en relación al comercio exterior son generalmente más propensas al crecimiento económico de un país; en consecuencia, las economías para incentivar el intercambio hacia el extranjero han disueltos las barreras relacionadas al comercio y han impulsado políticas comerciales que fomenten las exportaciones, a través de los Tratados de Libre Comercio (TLC).

Durante los años 90, la mayoría de países poseía un crecimiento económico muy hermético (cerrado) lo cual fue evolucionando por un crecimiento hacia exterior, debido a la liberación de los flujos del comercio hacia el extranjero y en la puesta en marcha de tratados regionales de comercio en el marco internacional (Gaviria, 2006).

En esta misma línea, de acuerdo a los diferentes modelos de crecimiento económico, en el año 1991 en el Perú, se fomentó el desarrollo de la economía con un modelo de flexibilidad hacia el extranjero (Bello Alfaro, 2012).

Por ello, la Asociación de Exportadores – ADEX (2018) describe que, “la internacionalización de productos impacta de

manera positiva en el desarrollo económico del Perú, ya que, por cada millón de dólares exportados, el PBI se robustece en aproximadamente 1 400 000 de dólares debido a su efecto multiplicativo de la economía.” (ADEX, 2018)

En ese sentido, la Asociación de Exportadores – ADEX (2018) menciona que “también es importante la función de la economía en la pesca dentro de la economía nacional, en esta misma línea, el rol sobre la economía de las pesquerías en la economía nacional es muy relevante, por ello, la actividad pesquera extractiva ha fortalecido al Producto Bruto Interno, en la última década, entre el 0,5 y 0,6 % y, en conjunto con la actividad del rubro de transformación, entre 0,8 a 1,4 % del Producto Bruto Interno, su mayor aporte se da en las divisas que fortalece la exportación de productos pesqueros y la capacidad de empleo que demanda”. (ADEX, 2018)

Demanda

La Asociación de Exportadores – ADEX (2018) menciona que “en relación a la demanda, el uso total de productos pesqueros fue de 611 000 de toneladas en el año 2017, con consumo per-cápita aparente de 21,4 kilos y de 22,1 en el año 2018, que significa un aumento en relación a años anteriores.” (ADEX, 2018)

El consumo aparente por tipo de producto fue: enlatado, que representa 4,2 kg, congelado, que representa 2,4 kg y curado que representa 1,0 kg, en ese sentido en el año 2018 el consumo varió levemente siendo para enlatado unos 5,5 kg; congelado, unos 2,4 kg; curado, unos 1,1 kg. (ADEX, 2018)

Comercio

La Asociación de Exportadores – ADEX (2018) menciona que, como se ha señalado en el párrafo anterior, en torno al comercio, el aporte de divisas por la internacionalización de productos en el año 2018 aumento a 2335 millones de dólares considerando la clasificación de las exportaciones por productos, 1 807 millones de dólares a productos tradicionales, como lo es, el aceite de pescado y la harina; y 529 millones de dólares a productos no tradicionales, como son, los productos enlatados, los productos congelados y los

productos curados. (ADEX, 2018).

Este aumento se explica generalmente por el incremento de productos congelados, productos en conserva y productos curados en 65 %, 135 % y 1 438 %, consecutivamente.

Empleo

La población ocupada está ubicada principalmente en el segmento que realiza funciones en el sector industrial de extracción y procesamiento, como lo es la internacionalización de productos hidrobiológicos, en ese sentido, la evolución de la mano de obra ocupada en el sector pesquero, según tipo de actividad, muestra que desde el año 2000 hasta el año 2017, se ha dado un aumento considerable del número de trabajadores el cual ha pasado de 121 629 personas en el año 1999 a 145 232 de personas en el año 2017. (ADEX, 2018).

Para el año 2017, en todas las actividades se observó un aumento positivo de la población económica actividad laboral con 145 232 trabajadores. En este sentido el subsector de extracción representó el 58 %, y el de procesamiento el 19,3 %, por otra parte, en la actividad de acuicultura participó el 6,2 % y en las actividades conexas participó el 16,6 % de la población económicamente activa, del sector pesquero (PRODUCE, 2019).

2.1.2. Crecimiento Económico

2.1.2.1. Definiciones de Crecimiento Económico

El crecimiento económico es el reflejo de la economía de un país, la cual se enfoca en la evolución de los productos potenciales de los mismos.

Según Feliz Jiménez (2011) define el crecimiento económico como: “aquella rama de la economía que se enfoca en el análisis de la evolución del producto potencial de las economías en el periodo largo, en ese sentido, cumple una gran función importante en el desarrollo del producto bruto

interno, la cual puede separarse en dos partes: la tendencia o producto potencial y las fluctuaciones alrededor de la tendencia”. (Jiménez, 2011)

El producto potencial hace referencia al producto tendencial, conocido también como “crecimiento de largo plazo de una economía”, el producto potencial, también es conocido como “el monto promedio de bienes y servicios producidos en la economía durante un largo período”. En ese sentido, existen diferentes modelos y teorías que explican el desarrollo del crecimiento económicos en los territorios del extranjero.

2.2.2.2 Teorías y Modelos Económicos

2.2.2.2.1. Teoría Keynesiana del Crecimiento Económico

Esta teoría es propuesta por Keynes (1936) el cual, sustenta que, “la denominada demanda agregada es relevante para el desarrollo del producto, el nivel de precios y sobre todo el empleo; en consecuencia, determina que el desarrollo, sostenimiento y crecimiento económico se limita por el empleo involuntario y la demanda, por esto para superar el desempleo y la recesión se necesita de una perseverante participación e intervención del estado” (Keynes, 1936).

Para determinar el fortalecimiento y crecimiento del producto en el corto plazo, se considera a los factores que se relaciona con la oferta, como a los de la demanda, ya que estos, están vinculados al desarrollo económico, por lo que un shock de demanda puede ocasionar la disminución del producto y el empleo en un corto tiempo. (Keynes, 1936).

2.2.2.2.2. Nueva Teoría del Crecimiento Económico Endógeno

Según Thirlwall (2002) menciona que, “la teoría endógena, está direccionada en la existencia de fuerzas de

carácter técnico relacionado al factor vinculado al trabajo que provienen del producto marginal del capital, la cual, se acorta a medida que aumenta, la inversión y los países extranjeros se fortalecen en sus riquezas” (Thirlwall, 2002).

En ese sentido, la función del comercio exterior y las políticas comerciales e industriales son importantes para el desarrollo y crecimiento económico en un tiempo largo para los países, determinando que la diferencia en las tasas de crecimiento económico entre países es generada por la ventaja comparativa por la eficiencia en investigación y desarrollo (I+D) que ocasiona una mayor y profunda especialización en el proceso de fabricación, para mejorar sus procesos productivos. (Thirlwall, 2002).

2.2.2.2.3. Teoría del Crecimiento Económico limitado por la Balanza de Pagos

Según Thirlwall (2011) menciona que “la teoría del crecimiento económico limitado por la balanza de pagos analiza el estudio del fortalecimiento económico orientado por el fortalecimiento relacionado a la demanda, y las limitaciones de la misma, asumiendo que las limitaciones de la demanda se relacionan en el crecimiento económico antes que las restricciones de la oferta” (Thirlwall, 2002).

En ese sentido, Saballos (2009) menciona que , “el producto bruto interno es calculado desde la óptica del gasto, entonces el desarrollo y crecimiento del producto depende de la inversión, del gasto en consumo, del gasto público y las exportaciones menos las importaciones; como consecuencia, el papel de la internacionalización de los productos al extranjero en el crecimiento del producto es relevante” (Saballos, 2009).

En este mismo contexto, Krugman (1988) observa el estudio acerca del desarrollo y el crecimiento económico a través de lo que se denomina como la regla de “45 grados”,

la asociación entre las elasticidades del ingreso de la demanda, es decir, de las exportaciones y las importaciones, y la tasa de crecimiento de la economía en un escenario de un periodo largo en el cual se observa falta de presencia de las variaciones del tipo de cambio.

Bajo este contexto, el comercio entre los países industrializados no refleja en gran medida las ventajas comparativas específicas de cada país, lo que lleva a los países a hacer frente a la demanda a largo plazo en declive de sus productos únicos. (Krugman, 2008), en su lugar, los países se especializan para aprovechar las economías de escala en diferentes niveles; a medida que los países se fortalecen, pueden ampliar su gama de productos y, por lo tanto, aumentar su participación en los mercados mundiales sin la necesidad de que ocurra una depreciación real (Krugman, 2008).

2.2.2.2.4. Primer Modelo Económico: Modelo IS – ML

El modelo IS-LM, es un modelo moderno que ayuda a profundizar en los diferentes factores que interactúan en el crecimiento económico de un país, los términos IS, hace referencia a la palabra investment and saving equilibrium, que es su traducción significa equilibrio entre inversión y ahorro; por otra parte, los términos LM, hace referencias a la palabra liquidity preference and money supply equilibrium, que en su traducción significa equilibrio entre liquidez y el suministro del dinero. o (Blanchard, Amighini, & Giavazzi, 2012).

Esta herramienta es muy útil para el ámbito macroeconómico que expone la fuerte relación entre los tipos de interés y la producción real en el mercado de bienes tangibles y bienes intangibles

Mercado de bienes y la curva IS

El mercado de bienes y la curva IS (equilibrio entre inversión y ahorro) es entendida como el equilibrio entre la demanda agregada que está compuesta por el consumo (C), la inversión (I), el gasto del gobierno (G) y las exportaciones netas de importaciones (NX), en ese sentido, el nivel de consumo se relaciona y depende del ingreso disponible nacional (Yd), entendido como el ingreso que queda después de concluir el pago de impuestos.

El factor del pago de los impuestos es importante, ya que aglomera los ingresos económicos de las personas a nivel nacional. (Blanchard, Amighini, & Giavazzi, 2012).

Los autores Blanchard, Amighini, & Giavazzi (2012) afirman que: “el desarrollo del consumo tiene una propensión marginal direccionada a consumir (b), que toma valores entre cero y positivo uno; además, tiene un componente autónomo (C0), en ese sentido, la inversión depende en parte de la tasa de interés (r), sin embargo, también tiene un componente autónomo (I0).” (Blanchard, Amighini, & Giavazzi, 2012).

Por otra parte, los gastos del gobierno (G) y los impuestos (t) son agentes exógenos, en ese sentido, las exportaciones netas de importaciones se relacionan y dependen de la tasa de interés y del tipo de cambio, es importante tener en cuenta que el mercado de bienes está en equilibrio cuando el flujo real de producto es igual al flujo de gasto; es decir, cuando: $Y = DA \quad Y = C + I + G + NX$.

Cuando se satisface esta condición de equilibrio también se satisface la igualdad entre el ahorro y la inversión (Blanchard, Amighini, & Giavazzi, 2012).

Mercados financieros y la curva LM

En este mercado se determina simultáneamente la tasa de interés y el stock de dinero demandado. Como el dinero y sus sustitutos, ambos activos financieros alternativos, se

mantienen como stocks de riqueza, el equilibrio en el mercado monetario es esencialmente un equilibrio de stocks y no de flujos como es el caso de la curva IS (Jiménez, 2006, p. 420).

En esa misma línea, los autores Blanchard, Amighini, & Giavazzi (2012) afirman que, “la demanda por saldos reales (M_d / P) se relaciona con el nivel de ingreso por los motivos de precaución y transacción, y del nivel de la tasa de interés nominal o el rendimiento de activos financieros por el motivo especulación.

En ese sentido, la oferta real de dinero está dada y es igual a (M_s / P), donde el nivel de precios (P) —hasta cuando no se diga lo contrario— está constante, y la oferta nominal de dinero M_s es exógena e instrumento de política monetaria. El equilibrio en el mercado de dinero ocurre cuando la demanda se iguala a la oferta de dinero” (Blanchard, Amighini, & Giavazzi, 2012).

Las curvas IS-LM están muy relacionadas con el pensamiento keynesiano, en esta misma línea, el punto de equilibrio (donde se cruzan las curvas IS y LM) muestra la posición del equilibrio simultáneo en ambos mercados, el monetario y el de bienes.

En ese sentido, Alfaro (2012) afirma que: “la situación de equilibrio puede verse afectado por variables diferentes al tipo de interés que pueden generar desplazamientos de las curvas. Los aumentos en la demanda efectiva (de consumo, de inversión, de gastos públicos o del sector exterior) generan desplazamientos hacia la derecha de la curva IS y, por tanto, generan un nuevo punto de equilibrio a un nivel de renta y tipo de interés superior, es importante recordar la diferencia entre movimiento a lo largo de una curva y desplazamiento de la curva: el movimiento a lo largo de la IS estará estimulado por variaciones en el tipo de interés, mientras que los desplazamientos se deberán a variaciones en otras variables, sea cual sea el tipo de interés” (Bello Alfaro,

2.2.2.2.5. Segundo Modelo Económico: Modelo de Mundell Fleming

El modelo económico de Mundell Fleming es una proyección del modelo IS-LM, en ese sentido, es importante mencionar que el tradicional modelo IS-LM está orientado en una economía de autarquía.

Los autores Blanchard, Amighini, & Giavazzi, (2012) menciona que, “en una economía denominada como cerrada.

El modelo de Mundell-Fleming trata de desarrollar una economía abierta, bajo este contexto, el modelo Mundell-Fleming describe la relación entre la producción de una economía en el corto plazo y el tipo de cambio nominal y, en ese sentido, el modelo mencionado se ha aplicado para argumentar que una economía no puede simultáneamente mantener un tipo de cambio fijo, libre movimiento de capitales y una política monetaria considerada como autónoma” (Blanchard, Amighini, & Giavazzi, 2012).

2.2.2.2.6. Tercer Modelo Económico: Modelo OA – DA

El modelo está basado en la teoría de Keynes desarrollada en su libro *The General Theory of Employment, Interest, and Money*, del año 1936. (Keynes, 1936), este modelo OA/DA, se denomina así por las siglas de oferta agregada y demanda agregada, en ese sentido, la oferta agregada refleja la producción de las empresas

Keynes (1936) menciona que, “este modelo se basa por tres elementos fundamentales, el primero es el nivel de precios, esto consiste que, a mayor precio, mayor beneficio, el segundo está orientado en el coste de producción: a mayor coste, menor beneficio, el tercero y último factor está basado en la participación de los agentes externos, como la situación económica del país, el tipo de cambio, entre otros afectan a la

producción de las empresas que, en base a sus expectativas, producirán de manera irregular.” (Keynes, 1936)

Lanchard, Amighini, & Giavazzi (2012) por otra parte, mencionan que, “el concepto de la demanda agregada (DA) está basada en el reflejo del gasto total que los agentes económicos realizan para cada nivel de precios, en ese sentido, este gasto está influenciado por cuatro elementos : el primero es el consumo de las familias, el segundo es el ingreso disponible, el tercero inversión de las empresas, y el cuarto orientado en el gasto público y exportaciones netas” (Blanchard, Amighini, & Giavazzi, 2012).

2.2.2.3 Factores del Crecimiento Económico del Perú

Primer Factor: Producto Bruto Interno

El producto bruto interno es el valor monetario de todos los servicios y bienes finales producidos por una economía en un período determinado de tiempo.

La palabra “Producto” hace referencia al valor agregado; y la palabra “interno” hace referencia a la producción dentro de las fronteras de un país; y la palabra “bruto” hace referencia a que no se contabiliza la variación de inventarios ni las apreciaciones del capital y las depreciaciones. (Ministerio de economía y finanzas., 2020).

El PBI, se desdobra en otras sub categorías:

- a. El primero, es el Producto Bruto Interno por tipo de gasto (Método del Gasto) el cual, se entiende como el PBI orientado en la suma de todas las reparticiones realizadas para la adquisición de servicios y/o bienes finales producidos dentro de un país; es decir, se marginan las compras de bienes o servicios intermedios y también los bienes tangibles o bienes intangibles que han sido importados hacia el Perú. (Ministerio de economía y

- b. La segunda sub categoría del PBI, es el Producto Bruto Interno Disponible Real

El Producto Bruto Interno Real, mide y analiza el poder de adquisición de los ingresos totales orientados por la producción interna, que se obtiene sumando al producto bruto interno en términos de volumen las ganancias o pérdidas de intercambio.

Según el Banco Centro de Reservas del Perú (2020) menciona que, “cuando los términos de intercambio difieren, puede haber una divergencia significativa entre los movimientos del PBI en términos de volumen y el Ingreso Bruto Interno Real (IBR).

La evolución del IBI Real indicará si los ingresos totales generados por la producción interna tienen un mayor o menor poder de compra” (BCR- PERÚ, 2020).

Segundo Factor: Balanza Comercial y Tipo de Cambio

- a. Balanza Comercial

Angélica Ruiz (2018) menciona que, “la balanza comercial o balanza de mercancías es entendido como aquel registro económico de un país, donde se recopilan las exportaciones y las importaciones de bienes tangibles, es decir, son los ingresos menos los pagos del comercio de mercancías de una nación”. (Ruiz, 2018).

Balanza Comercial Positiva

Willyam Cáceres (2013) define la balanza comercial positiva como, diferencia resultante entre la exportación e importación es positiva, bajo este contexto se afirma que existe un superávit comercial, ya que la balanza comercial es considerada como favorable.

Cuando las ventas al exterior de un país determinado generalmente superan a las compras, genera una situación

ideal para un país, puesto que entrarán más recursos económicos gracias a las exportaciones de mercancías que realice la nación. (Cáceres, 2013)

Balanza Comercial Negativa

Willyam Cáceres (2013) menciona que : “cuando la diferencia resultante entre la exportación y la importación es negativa, aparece la figura denominada déficit comercial, y la balanza comercial es considerada como desfavorable. En este caso, las importaciones son más considerables a las ventas al exterior que tiene una nación, en un período determinado.

Ese sentido, cuando existe esta situación en un país es necesario equilibrar el déficit, es decir, financiar a partir de deuda pública o privada del país para seguir comprando bienes tangibles y bienes intangibles” (Cáceres, 2013)

Según Cáceres (2013) desde el punto de vista económico, genera un efecto negativo que hace que aumente el tipo de cambio, y por consiguiente, se incrementa el precio de las divisas como consecuencia de una balanza deficitaria, en otras palabras no es favorable para ningún país extender esta situación considerada como negativa, puesto que lo único que conseguirá es aumentar su grado de endeudamiento. (Cáceres, 2013)

b. Tipo de Cambio

El tipo de cambio se desdobra en primer lugar por el tipo de cambio nominal (TCN)

El Banco Central del Perú (2020) menciona que, “el tipo de cambio es concebido como el precio de una unidad de moneda extranjera descrita en términos de la moneda nacional.” (BCR- PERÚ, 2020).

En ese sentido existen dos perspectivas sobre el tipo de cambio nominal, el primero denominado como el tipo comprador y el segundo denominado como el tipo vendedor, dado que las entidades estatales financieras obtienen un beneficio por intermediar en el juego de la oferta y la demanda de moneda extranjera.

La diferencia entre ambas tasas, es lo que se conoce con el termino de diferencial cambiaria, sucede de la misma manera con los bienes tangibles y los bienes intangibles, es decir, el tipo de cambio, se modifica al transcurrir el tiempo; cuando aumenta, se dice que hay una depreciación de la moneda local, ya que debe pagar más unidades de moneda local por cada unidad de moneda extranjera. (BCR- PERÚ, 2020).

Según Crosby (1987) afirma que “cuando el tipo de cambio mengua, se dice que hay una apreciación de la moneda local, en esta misma línea un gran ejemplo local sobre el tipo de cambio radica en que actualmente el gobierno de turno interviene diariamente en el mercado de divisas adquiriendo dólares a través del Banco Central porque necesita evitar una apreciación del sol: busca que no caiga el tipo de cambio por debajo de los 2,90 dólares” (Crosby, 1987)

El tipo de cambio se desdobra en segundo lugar por el tipo de cambio real (TCR)

El autor Chirinos (2017) menciona que, el tipo de cambio real es: “el precio de los bienes en un país extranjero, en relación con el precio de los bienes en el mercado local, ambos llevados a una misma moneda” (Chirinos, 2007)

De esta conceptualización, se desprende que esta ratio no tiene unidades ya que se anulan, y que su valor se relacionará de los valores base que se adquieren para los índices de precios, es decir, se utiliza en general el índice de precios al consumidor.

El autor Chirinos (2017) menciona que “en

consecuencia, no tiene sentido hablar del tipo de cambio real si no es en relación a una comparación referente con un determinado año, o de su evolución a lo largo del tiempo, en ese sentido, si tenemos un índice de precios calculado sobre una determinada composición de una canasta de productos, como por ejemplo el Índice de Precios al Consumidor (IPC), se logra el tipo de cambio real de la siguiente manera: $TCR_{país1, país2} = TCN_{país1, país2} \times IPC_{país2} / IPC_{país1}$ (Chirinos, 2007)

El tipo de cambio real mide, entonces, el poder de la adquisición de la moneda extranjera en el mercado nacional.

Chirinos (2017) menciona que “La diferenciación puede deberse a una apreciación o depreciación de la moneda nacional o también a efectos inflacionarios o deflacionarios, en el mercado peruano y/o en el extranjero.

Por eso es importante un análisis más profundo de las causas que genera las alteraciones en el tipo de cambio real disponible”. (Chirinos, 2007)

2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

A) Balanza de Pagos:

La balanza de pagos se trata de un documento contable que analiza y registra sistemáticamente el conjunto de transacciones económicas de un país en relación al resto del mundo durante un período determinado, generalmente un año. (Rozenberg, 2000).

B) Clientes:

Es el activo más valioso de una compañía. Los clientes son personas que están dispuestas a pagar cierta cantidad de dinero por adquirir productos o servicios que satisfagan sus necesidades (Kotler, 2012).

C) Competitividad:

“Se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijado un precio o la capacidad de

poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad” (Wilsoft, 2018).

D) Crecimiento Económico:

El crecimiento económico es un proceso que tiene la característica de ser sostenible en el tiempo, donde los niveles de actividad económica aumentan constantemente, estas actividades se desarrollan a través del Producto Bruto Interno (Labrunée, 2018).

E) Desaceleración Económica:

Se trata del periodo o momento en el que el crecimiento económico deja de funcionar o se ralentiza con respecto a un periodo medido anteriormente (Muñoz, 2013).

F) Diferenciación:

Consiste en una estrategia que busca toda compañía para verse única en aspectos que sean valorados por los compradores, para así satisfacer un mercado amplio o reducido (Kotler, 2012).

G) Divisas:

Son medios de pago nominados en moneda extranjera y mantenidos por los residentes de un país (no sólo billetes de curso legal extranjeros). Una divisa es toda moneda extranjera, es decir, monedas oficiales distintas de la moneda legal en el propio país (Pedrosa, 2013).

H) Exportación:

La exportación es una actividad que se desarrolla dentro de la dimensión de los negocios, el cual se entiende como la comercialización de servicios o productos, fuera de los límites internacionales, es decir, que son producidos en un país para ser ofrecidos, fuera de los límites territoriales, para residentes de otro (INEGI, 2011).

I) Productividad:

La productividad es una noción que se desarrolla a toda acción económica en la que se movilizan medios humanos, materiales,

y financieros con el fin de lograr metas definidas. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo (Sanchez, 2002).

J) Producto Interno Bruto / Producto Bruto Interno:

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado.

Producto se refiere a valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabiliza la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital (Ministerio de economía y finanzas., 2020).

K) Producto Nacional Bruto:

Es un indicador que nos muestra la cantidad de bienes y servicios finales generados con los factores de producción (tierra, trabajo y capital) de un país y un periodo de tiempo dado, aunque estos factores se encuentren fuera de dicho país (Ministerio de economía y finanzas., 2020).

L) Rentable:

Aquella actividad económica que produce beneficios o ganancias (RAE, 2020).

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación de la investigación es básica; ya que no se manipularán las variables, sino se basará en las teorías científicas con respecto a las exportaciones de productos hidrobiológicos y al crecimiento económico del Perú para describir y analizar los efectos de una en otra.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se ubica dentro de un diseño de investigación no experimental y a la vez es descriptivo y longitudinal, al realizar distintas mediciones dentro de un determinado tiempo.

La investigación es no experimental, ya que las variables que engloban el problema son descritas y analizadas en su contexto real, en ese sentido, no se realiza manipulación de las variables bajo estudio, por otra parte, la investigación es longitudinal, debido a que analiza los datos comprendidos en el periodo 2011 – 2019.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

En la presente investigación, para la población se utilizará una serie de tiempo de las variables de investigación, en este caso, la variable independiente exportaciones de productos hidrobiológicos y la variable dependiente crecimiento económico, y la muestra de estudio está comprendida por datos anuales desde el periodo 2011 al 2019, que en conjunto hacen una base de datos de 81 observaciones.

Para esta investigación se utilizarán datos estadísticos de SUNAT, SANIPES, PRODUCE, SIICEX, MINCETUR y el BCR.

3.4. VARIABLES E INDICADORES

3.4.1. Identificación de variables

INDEPENDIENTE: Exportación de Productos Hidrobiológicos

X1=Exportación de Productos Pesqueros Congelados

X2= Exportación de Productos Enlatados

X3= Exportación de Productos Curados

DEPENDIENTE: Crecimiento Económico

Y1=PBI

Y2=Balanza Comercial y Tipo de cambio

3.4.2. Operacionalización de las Variables

La Variable Independiente:

Exportación de Productos Hidrobiológicos

Definición Conceptual:

La exportación es el proceso que consiste en la comercialización de bienes orientados a un público que reside en el extranjero (Galindo & Ríos, 2015), dichos bienes, en este caso, son los recursos hidrobiológicos; los cuales, hace referencia a los organismos que pasan toda su vida en un ambiente acuático y son utilizados por el hombre en forma directa o indirectamente (MINAGRI, 2020).

Definición Operacional:

Las exportaciones es la venta de bienes de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de un producto entre habitantes de diferentes países (Galindo & Ríos, 2015); estos bienes a exportar, son los productos hidrobiológicos, los cuales se

aglomeran a través de tres presentaciones, las cuales son: productos pesqueros congelados, productos enlatados y productos curados (PRODUCE, 2019).

Indicadores Identificación de la Variable Independiente

Tabla N° 2

Indicadores de la Variable Independiente: Exportación de Productos Hidrobiológicos

VARIABLE INDEPENDIENTE	Dimensiones	Indicadores	ESCALA DE MEDICIÓN
Exportación de Productos Hidrobiológicos	Exportación de Productos Pesqueros Congelados.	Langostino, perico, pota y concha de abanico, aceite de anchoveta	Intervalo
	Exportación de Productos Enlatados.	Atunes enteros, atún en trozos, preparaciones y conservas de pescado, listados y bonitos enteros o en trozos	
	Exportación de Productos Curados.	Seco, Salado, Salazonero, Salpreso, Ahumado	

Nota de Tabla: Los Indicadores de la Variable Exportación de Productos Hidrobiológicos, se desarrolla a través de 3 dimensiones y 17 indicadores.

3.4.3. Operacionalización de las Variables

Variable Dependiente

Crecimiento Económico

Identificación de la Variable dependiente

Definición Conceptual:

Según (Jiménez, 2011) define el crecimiento económico, como la rama de la economía que se centra en el análisis de la evolución del producto potencial de las economías en el largo plazo. Por esta razón, es necesario distinguir el crecimiento económico de las fluctuaciones económicas. La evolución del PBI puede separarse en dos partes: la tendencia o producto potencial y las fluctuaciones alrededor de la tendencia.

Definición Operacional:

El crecimiento económico es el reflejo de la economía, la cual se enfoca en la evolución del producto potencial de las economías a través de la primera dimensión denominada: Producto Bruto Interno (PBI) y la segunda dimensión, es la balanza comercial y el tipo de cambio, a través de cortos y largos plazos.

Tabla N° 3

Indicadores de la Variable Dependiente: Crecimiento Económico.

VARIABLE DEPENDIENTE	Dimensiones	Indicadores	ESCALA DE MEDICIÓN
Crecimiento económico	PBI	Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto	Intervalo
		Producto Bruto Interno Disponible Real	
	Balanza Comercial y Tipo de Cambio	Exportaciones – Importaciones	
		Tipo de Cambio Nominal y Real	

Elaboración Propia.

Nota de tabla: Los Indicadores de la Variable Crecimiento Económico, se desarrolla a través de 2 dimensiones y 4 indicadores.

3.5. Técnicas e instrumentos de investigación

3.5.1. Técnicas

Para el presente estudio la técnica será la de observación, debido a que contemplaremos datos estadísticos, en ese sentido, en la investigación se utilizó los datos e información secundarias.

La presente investigación reúne las condiciones necesarias para ser denominada como una investigación de nivel descriptivo, puesto que persigue medir el grado de influencia existente entre el tipo de cambio y las exportaciones en el Perú, en un determinado periodo de tiempo comprendido entre los años 2011 – 2019.

La información secundaria incluye datos elaborados por distintos organismos (públicos o privados), para sus propios propósitos, como los analizados y proporcionados en distintas publicaciones.

Diseño

La presente investigación es no experimental de corte longitudinal, lo cual implica que la investigación se va a estudiar en un periodo de tiempo comprendido entre los años 2011 – 2019.

3.5.2. Instrumentos

Para la presente investigación el instrumento utilizado será la observación y el análisis de las bases de datos de entidades tanto públicas como la SUNAT, MINCETUR, BCR.

3.6. Procesamiento y Análisis de Información

En la investigación, los datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú, Instituto Nacional de Estadística e Informática, fueron procesados en el programa de Excel, para inmediatamente, importarlas y crear una base de datos en el Software Estadístico SPSS Statistics.

La escala de medición que se utilizó para la variable es la escala Ratio, por lo cual se utilizó los siguientes métodos estadísticos: el modelo de regresión lineal, el análisis de varianza (ANOVA), la prueba T de significancia y el Coeficiente de Determinación.

En lo que respecta a Microsoft Office Excel 2010:

Registro de información sobre la base de los formatos aplicados. Este procedimiento permitió configurar la matriz de sistematización de datos que se adjuntaron al informe.

Elaboración de tablas de frecuencia absoluta y porcentual, gracias a que Excel cuenta con funciones para el conteo sistemático de datos, estableciéndose para ello criterios predeterminados.

Elaboración de los gráficos que acompañaran los cuadros que se elaboraron para describir las variables. Estos gráficos permitieron visualizar la distribución de los datos en las categorías que son objeto de análisis.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

El presente trabajo de investigación se realizó con la información de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Ministerio de la Producción (Produce), Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes) y el Banco Central de Reserva (BCR), en donde se aplicó el instrumento (análisis documental), luego se procedió al análisis estadístico descriptivo de las variables en materia de este estudio que, si bien son de diferente naturaleza, se trataron como numéricas; para ello, utilizando el programa estadístico SPSS 24.0 y algunas subrutinas programadas en EXCEL.

Es claro que las pretensiones de esta investigación van más allá del análisis descriptivo, por lo tanto, en este capítulo se exponen en forma resumida los estadísticos descriptivos y la prueba de regresión lineal, a través de las pruebas estadísticas utilizadas en el contraste de hipótesis, para ello se recurrieron a los datos obtenidos de la población objeto de estudio para cada una de las variables.

En el presente capítulo, se estudia la Exportación de Productos Hidrobiológicos como la variable independiente y el Crecimiento Económico a través del PBI, Balanza Comercial y Tipo de Cambio, como variable dependiente de la investigación, para lo cual se presenta información correspondiente a estas variables. Por lo tanto, se detalla la aplicación de instrumentos y datos estadísticos utilizados para comprobar las hipótesis propuestas.

4.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1. Resultados de la Variable Independiente:

Exportación de Productos Hidrobiológicos

Tabla N° 4

Tabla de Exportación Total de Productos Hidrobiológicos 2011 – 2019.

Año	Valor FOB (millones de dólares) sectores hidrobiológicos
2011	466.50
2012	580.30
2013	495.60
2014	622.70
2015	1015.70
2016	994.10
2017	1033
2018	1152.50
2019	901.80

Fuente: Ministerio de la Producción 2020 y la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.

Elaboración propia.

Tabla N° 5

Información descriptiva de la Exportación Total de Productos Hidrobiológicos

N. Validos: 09	
Media	806,91
Mediana	901,80
Desviación estándar	263,691
Mínimo	466,50
Máximo	1152,50

Interpretación

Respecto a la exportación de hidrobiológicos se observa que, el periodo con mayor exportación fue el 2018 con un valor de 1152,50 millones de dólares (Valor FOB), en ese sentido, también se aprecia que el periodo con menor exportación fue el 2011. con un valor de 466, 50 millones de dólares (Valor FOB).

Complementando la información se percibe que la media es de 806,91 millones de dólares (Valor FOB), también se aprecia la mediana es de 901, 80 millones de dólares (Valor FOB), según los datos se observa también una desviación estándar de 263, 69.

Asimismo, se puede observar que desde el 2011 al 2019 ha ido aumentando cada año la exportación de productos hidrobiológicos

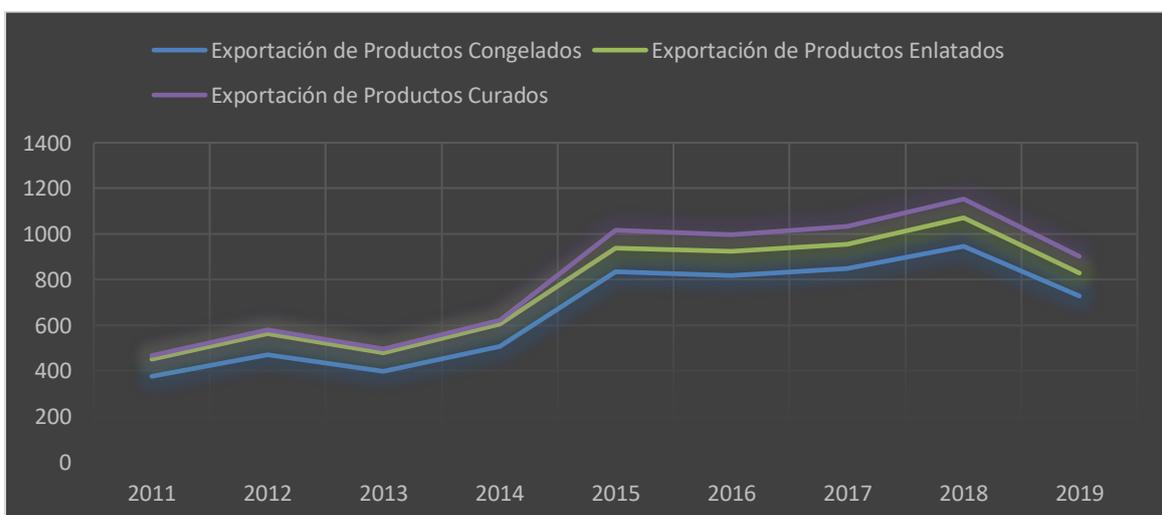
Figura N°1

Información histórica de la Exportación Total de Productos Hidrobiológicos en Millones de Dólares por año (Valor FOB)



Figura N°2

Información histórica de la Exportación de productos congelados, enlatados y curados en Millones de Dólares por año (Valor FOB)



Descripción

Respecto a los gráficos expuestos, se aprecia un crecimiento gradual de la exportación de hidrobiológicos totales, así como su segmentación conformada por la exportación de productos hidrobiológicos congelados, enlatados y curados desde el 2011 al 2019, sin embargo, se puede percibir un considerable descenso en el año 2013 y un descenso leve en el año 2016 y 2019.

**4.2.1.1. Resultados de la primera Dimensión de la Variable:
Exportación de Productos Hidrobiológicos Congelados.**
Tabla N°6

Tabla de Exportación de Productos Hidrobiológicos Congelados.

Valor FOB (millones de dólares) por categoría: Congelados	
Año	
2011	376
2012	471
2013	399
2014	506
2015	834
2016	817
2017	848
2018	946
2019	727

Fuente: Ministerio de la Producción 2020 y la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.
Elaboración propia.

Tabla N°7

Tabla de Exportación Total de Productos Hidrobiológicos Congelados

N. Validos: 09	
Media	658,17
Mediana	727,00
Desviación estándar	219,380
Mínimo	376
Máximo	946

Interpretación

Respecto a la exportación de hidrobiológicos congelados se observa que, el periodo con mayor exportación fue el 2018 con un valor de 946 millones de dólares (Valor FOB), en ese sentido, también se aprecia que el periodo con menor exportación fue el 2011 de 376 millones de dólares.

Complementando la información se percibe que la media es de 658,17 millones de dólares (Valor FOB), también se aprecia la mediana es de 727 millones de dólares (Valor FOB), según los datos se observa también una desviación estándar de 219,380.

Asimismo, se puede observar que desde el 2011 al 2019 ha ido aumentando cada año la exportación de productos hidrobiológicos congelados.

Figura N°3

Información histórica de la Exportación de productos congelados.



Descripción

Respecto a los gráficos expuestos, se aprecia un crecimiento gradual de la exportación de hidrobiológicos congelados desde el 2011 al 2019, sin embargo, se puede percibir un considerable descenso en el año 2013 y un descenso leve en el año 2016 y 2019.

4.2.1.2. Resultados de la Segunda Dimensión de la Variable Exportación de Productos Hidrobiológicos Enlatados.

Tabla N°8

Tabla de Exportación de Productos Hidrobiológicos Enlatados

Año	Valor FOB (millones de dólares) por categoría Enlatados
2011	75
2012	91
2013	80
2014	98
2015	105
2016	106
2017	107
2018	125
2019	101

Fuente: Ministerio de la Producción 2020 y la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.
Elaboración propia.

Tabla N° 9

Tabla Exportación Total de Productos Hidrobiológicos Enlatados

N. Validos: 09	
Media	98,71
Mediana	101,00
Desviación estándar	15,047
Mínimo	75
Máximo	125

Interpretación

Respecto a la exportación de hidrobiológicos enlatados se observa que, el periodo con mayor exportación fue el 2018 con un valor de 125 millones de dólares (Valor FOB), en ese sentido, también se aprecia que el periodo con menor exportación fue el 2011. con un valor de 75 millones de dólares (Valor FOB).

Complementando la información se percibe que la media es de 98,71 millones de dólares (Valor FOB), también se aprecia la mediana es de 101 millones de dólares (Valor FOB), según los datos se observa también una desviación estándar de 15,047.

Asimismo, se puede observar que desde el 2011 al 2019 ha ido aumentando cada año la exportación de productos hidrobiológicos enlatados.

Figura N°4

Información histórica de la Exportación de productos enlatados en Millones de Dólares por año (Valor FOB)



Descripción

Respecto a los gráficos expuestos, se aprecia un crecimiento gradual de la exportación de hidrobiológicos enlatados desde el 2011 al 2019, sin embargo, se puede percibir un considerable descenso en el año 2013 y un descenso leve en el año 2016 y 2019.

4.2.1.3. Resultados de la tercera dimensión: Exportación de Productos Hidrobiológicos Curados.

Tabla N° 10

Tabla de Exportación de Productos Hidrobiológicos Curados.

Año	Valor FOB (millones de dólares) por categoría Curado
2011	16
2012	18
2013	17
2014	19
2015	77
2016	73
2017	78
2018	82
2019	74

Fuente: Ministerio de la Producción 2020 y la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria
Elaboración propia

Tabla N° 11

Exportación Total de Productos Hidrobiológicos Curados

N. Validos: 09	
Media	50,40
Mediana	73,00
Desviación estándar	31,420
Mínimo	16
Máximo	82

Interpretación

Respecto a la exportación de hidrobiológicos curados se observa que, el periodo con mayor exportación fue el 2018 con un valor de 82 millones de dólares (Valor FOB), en ese sentido, también se aprecia que el periodo con menor exportación fue el 2011. con un valor de 16 millones de dólares (Valor FOB).

Complementando la información se percibe que la media es de 50, 4 millones de dólares (Valor FOB), también se aprecia la mediana es de 73 millones de dólares (Valor FOB), según los datos se observa también una desviación estándar de 31,42.

Asimismo, se puede observar que desde el 2011 al 2019 ha ido aumentando cada año la exportación de productos hidrobiológicos enlatados.

Figura N°5

Información histórica de la Exportación de productos curados en Millones de Dólares por año (Valor FOB)



Descripción

Respecto a los gráficos expuestos, se aprecia un crecimiento gradual de la exportación de hidrobiológicos curados desde el 2011 al 2019, sin embargo, se puede percibir un considerable descenso en el año 2013 y un descenso leve en el año 2016 y 2019.

4.2.2. Resultado de la variable dependiente: Crecimiento económico

Tabla N° 12

Tabla del Crecimiento Económico a través de sus Dimensiones

AÑO	PBI por tipo de Gasto	PBI Disponible Real	Balanza Comercial	Tipo de Cambio Nominal	Tipo de Cambio Real Disponible
2011	118095	171146	5224	2,74	96
2012	127797	193130	6393	2,83	97
2013	119780	180054	6304	2,76	96
2014	144275	200342	6409	2,94	98
2015	153051	212342	6706	3,29	105
2016	164763	195231	6654	3,28	104
2017	175438	214265	6711	3,30	105
2018	186135	225430	7197	3,40	107
2019	173565	194222	6614	3,26	103

Tabla N° 13

Información descriptiva del Crecimiento Económico a través de sus Dimensiones.

Indicadores	PBI por tipo de Gasto	PBI Disponible Real	Balanza Comercial	Tipo de Cambio Nominal	Tipo de Cambio Real
Media	151433,22	198462,44	6468,00	3,0883	101,22
Mediana	153051,00	195231,00	6614,00	3,2600	103,00
Desviación estándar	25430,870	25430,870	534,624	,26676	4,410
Mínimo	118095	171146	5224	2,74	96
Máximo	186135	225430	7197	3,40	107

Interpretación

Respecto al crecimiento económico del Perú a través de sus dimensiones se observa que, el periodo con mayor exportación fue el 2018, en ese sentido, también se aprecia que el periodo con menor exportación fue el 2011.

Asimismo, se puede observar que desde el 2011 al 2019 ha ido aumentando cada año la exportación de productos hidrobiológicos, sin embargo, se puede percibir un considerable descenso en el año 2013 y un descenso leve en el 2019.

4.2.2.1 Resultado de la Primera dimensión de la Variable: PBI

Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto

Tabla N° 14

Tabla del Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto 2011 – 2019

Año	Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto (Millones de dólares)
2011	118095
2012	127797
2013	119780
2014	144275
2015	153051
2016	164763
2017	175438
2018	186135
2019	173565

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.
Elaboración propia.

Tabla N° 15

Información descriptiva del Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto 2011 – 2019

N. Validos: 09	
Media	151433,22
Mediana	153051,00
Desviación estándar	25430,870
Mínimo	118095
Máximo	186135

Interpretación

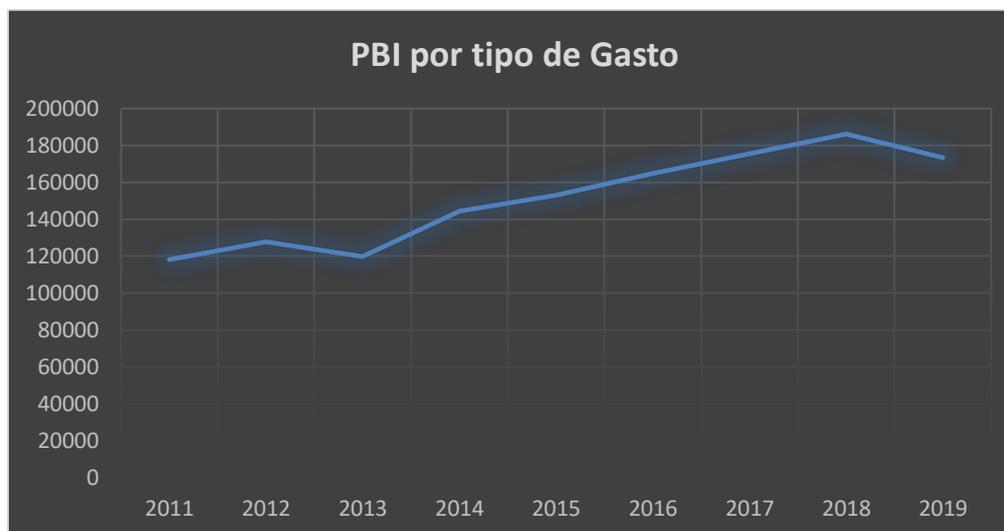
Respecto al Producto Bruto Interno por Tipo de cambio a nivel nacional se observa que, el periodo con mayor crecimiento fue el 2018 con un valor de 186135 de dólares, en ese sentido, también se aprecia que el periodo con menor crecimiento fue el 2011. con un valor de 118095 millones de dólares.

Complementando la información se percibe que la media es de 151433,22 millones de dólares (Valor FOB), también se aprecia la mediana es de 153051,00 millones de dólares, según los datos se observa también una desviación estándar de 25430,870.

Asimismo, se puede observar que desde el 2011 al 2019 ha ido aumentando cada año el PBI por tipo de gasto a nivel nacional.

Figura N°6

Información histórica del PBI por tipo de Gasto en Millones de Dólares por año

Descripción:

Respecto a los gráficos expuestos, se aprecia un crecimiento gradual del PBI por tipo de gasto, desde el 2011 al 2019, sin embargo, se puede percibir un considerable descenso en el año 2013 y un descenso leve en el año 2019

Producto Bruto Interno Disponible Real**Tabla N° 16**

Tabla del Producto Bruto Interno Disponible real 2011– 2019

N. Validos: 09	
Media	198462,44
Mediana	195231,00
Desviación estándar	25430,870
Mínimo	171146
Máximo	225430

Tabla N° 17

Información descriptiva del Producto Bruto Interno Disponible Real 2011 – 2019

Año	Producto Bruto Interno Disponible Real en Millones de Dólares
2011	171146
2012	193130
2013	180054
2014	200342
2015	212342
2016	195231
2017	214265
2018	225430
2019	194222

Interpretación

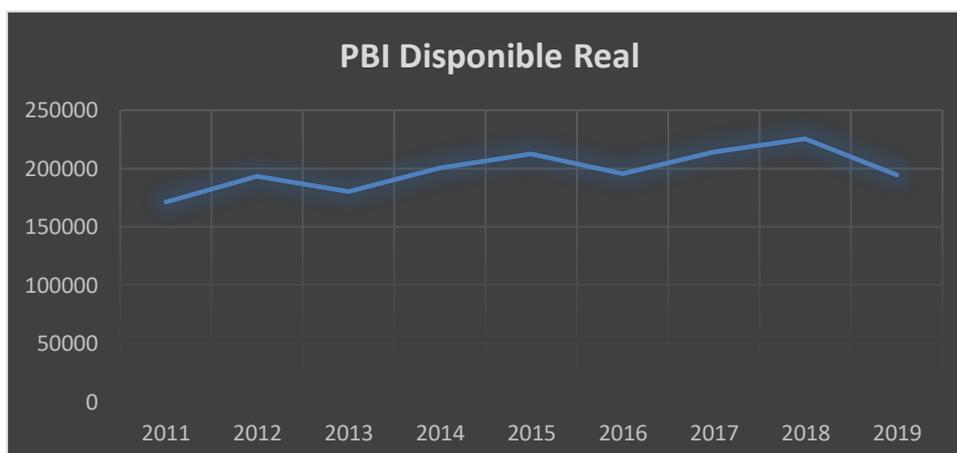
Respecto al Producto Bruto Interno Disponible Real a nivel nacional se observa que, el periodo con mayor crecimiento fue el 2018 con un valor de 225430 millones de dólares, en ese sentido, también se aprecia que el periodo con menor crecimiento fue el 2011 con un valor de 171146 millones de dólares.

Complementando la información se percibe que la media es de 198462. millones de dólares, también se aprecia la mediana es de 195231 millones de dólares, según los datos se observa también una desviación estándar de 25430,870

Asimismo, se puede observar que desde el 2011 al 2019 ha ido aumentando cada año el PBI por tipo disponible real a nivel nacional

Figura N°7

Información histórica del PBI disponible real en Millones de Dólares por año



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.
Elaboración propia.

Descripción

Respecto a los gráficos expuestos, se aprecia un crecimiento gradual del PBI disponible real desde el 2011 al 2019, sin embargo, se puede percibir un considerable descenso en el año 2013 y un descenso leve en el año 2016 y en el año 2019.

4.2.2.2 Resultado de la Segunda dimensión de la Variable:

Resultado de la Balanza Comercial

Tabla N° 18

Tabla de la Balanza Comercial 2011 – 2019.

AÑO	Valor FOB de la Balanza Comercial (Millones de Dólares)
2011	5224
2012	6393
2013	6304
2014	6409
2015	6706
2016	6654
2017	6711
2018	7197
2019	6614

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.
Elaboración propia.

Tabla N° 19

Información descriptiva de la Balanza Comercial 2011 – 2019

N. Validos: 09	
Media	6468,00
Mediana	6614,00
Desviación estándar	534,624
Mínimo	5224
Máximo	7197

Interpretación

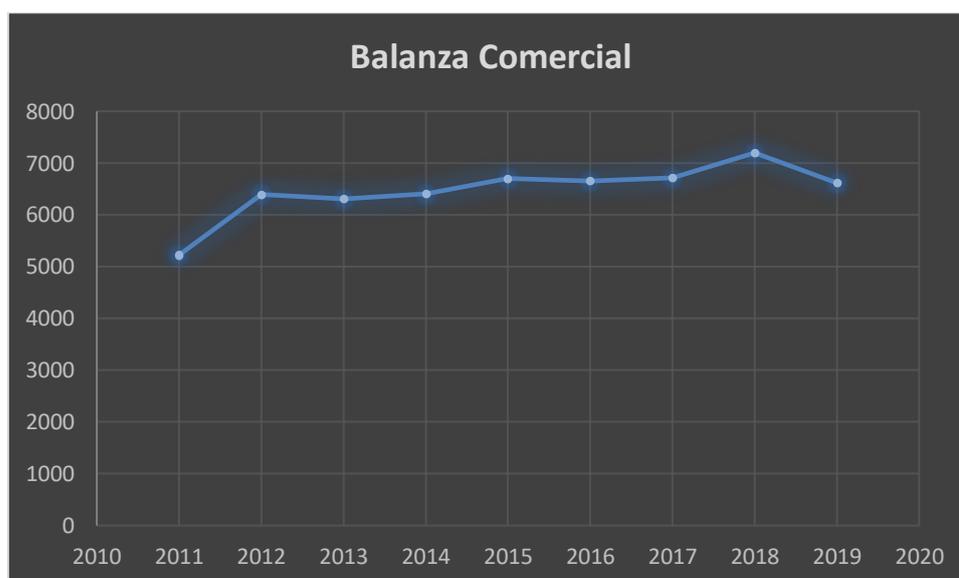
Respecto a la Balanza Comercial a nivel nacional se observa que, el periodo con mayor crecimiento fue el 2018 con un valor de 7197 millones de dólares, en ese sentido, también se aprecia que el periodo con menor crecimiento fue el 2011 con un valor de 5224 millones de dólares.

Complementando la información se percibe que la media es de 6468,00 millones de dólares, también se aprecia la mediana es de 6614,00 millones de dólares, según los datos se observa también una desviación estándar de 534,624.

Asimismo, se puede observar que desde el 2011 al 2019 ha ido aumentando cada año la balanza comercial a nivel nacional

Figura N° 8

Información histórica de la Balanza Comercial en millones de Dólares por año



Descripción

Respecto a los gráficos expuestos, se aprecia un crecimiento gradual de la Balanza comercial del 2011 al 2019, sin embargo, se puede percibir un considerable descenso en el año 2013 y un descenso leve en el año 2016 y en el año 2019.

Resultado del Tipo de Cambio Nominal

Tabla N° 20

Tabla de la Evolución del Tipo de Cambio Nominal 2011 – 2019.

Año	Tipo de Cambio Nominal
2011	2,74
2012	2,83
2013	2,76
2014	2,94
2015	3,29
2016	3,28
2017	3,30
2018	3,40
2019	3,26

Tabla N° 21

Tabla de Información descriptiva del tipo de cambio Nominal 2011 – 2019

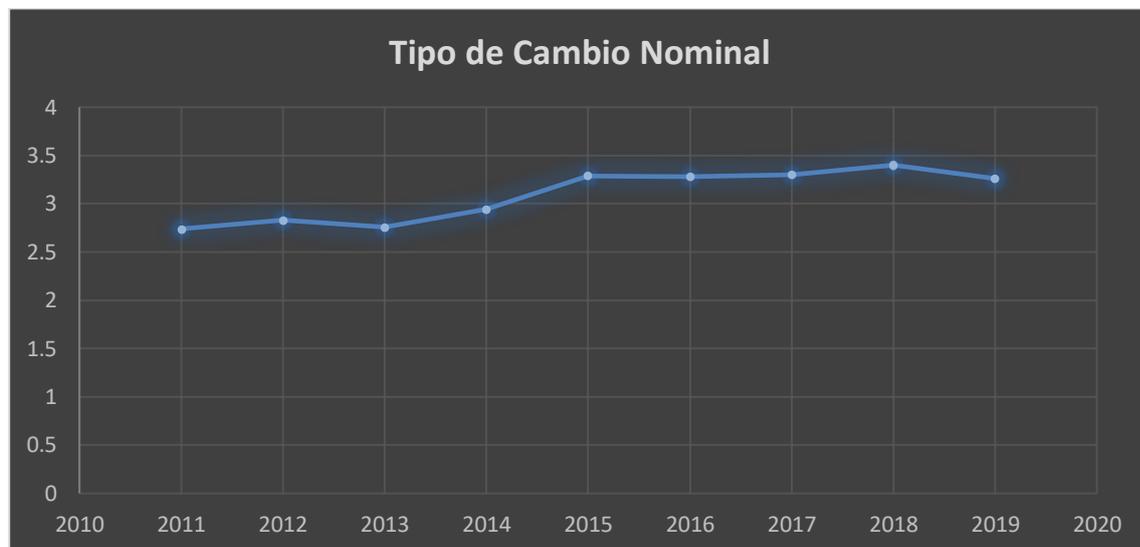
N. Validos: 09	
Media	3,0883
Mediana	3,2600
Desviación estándar	,26676
Mínimo	2,74
Máximo	3,40

Interpretación

Respecto al tipo de cambio nominal a nivel nacional se observa que, el periodo con mayor crecimiento fue el 2018 con un valor de 3,40 en ese sentido, también se aprecia que el periodo con menor crecimiento fue el 2011 con un valor de 2,74.

Complementando la información se percibe que la media es de 3,0883, también se aprecia la mediana es de 3,2600según los datos se observa también una desviación estándar de ,26676.

Asimismo, se puede observar que desde el 2011 al 2019 ha ido aumentando cada año del tipo de cambio nominal a nivel nacional

Figura N° 9*Información histórica del tipo de cambio nominal por año*

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.
Elaboración propia

Descripción

Respecto a los gráficos expuestos, se aprecia un crecimiento gradual del tipo de cambio nominal del 2011 al 2019, sin embargo, se puede percibir un considerable descenso en el año 2013 y un descenso leve en el año 2016 y en el año 2019.

Resultado del Tipo de Cambio Disponible Real**Tabla N° 22***Tabla de la Evolución del Tipo de Cambio Real 2011 – 2019.*

Año	Tipo de Cambio Real
2011	96
2012	97
2013	96
2014	98
2015	105
2016	104
2017	105
2018	107
2019	103

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.
Elaboración propia.

Tabla N° 23

*Información descriptiva del tipo de cambio real disponible
2011 – 2019*

N. Validos: 09	
Media	101,22
Mediana	103,00
Desviación estándar	4,410
Mínimo	96
Máximo	107

Interpretación

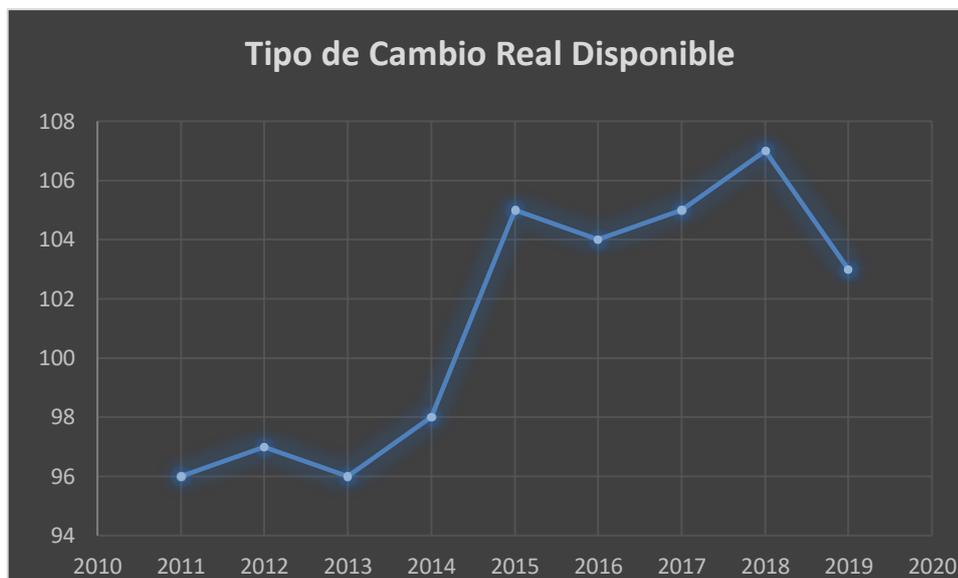
Respecto al tipo de cambio disponible real a nivel nacional se observa que, el periodo con mayor crecimiento fue el 2018 con un valor de 107 en ese sentido, también se aprecia que el periodo con menor crecimiento fue el 2011 con un valor de 96.

Complementando la información se percibe que la media es de 101,22 también se aprecia la mediana es de 103,00 según los datos se observa también una desviación estándar de 4,410.

Asimismo, se puede observar que desde el 2011 al 2019 ha ido aumentando cada año del tipo de cambio disponible real a nivel nacional

Figura N° 10

Información histórica del tipo de cambio real disponible por año



Descripción

Respecto a los gráficos expuestos, se aprecia un crecimiento gradual del tipo de cambio disponible real del 2011 al 2019, sin embargo, se puede percibir un considerable descenso en el año 2013 y un descenso leve en el año 2016 y en el año 2019.

4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.3.1. Verificación de la Hipótesis general

A continuación, se comprobarán las hipótesis sobre la relación entre las variables; es decir, la hipótesis nula significa que no existe relación y la hipótesis alternativa indica que si existe relación de la variable independiente sobre la dependiente.

a). Planteamiento de Hipótesis

H₀: No existe una significativa influencia entre la exportación de los productos hidrobiológicos y el crecimiento económico del Perú en los periodos 2011 – 2019.

H₁: Si existe una significativa influencia entre la exportación de los productos hidrobiológicos y el crecimiento económico del Perú en los periodos 2011 – 2019.

b) Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor (valor-p) que 0.05 (nivel de significancia) se rechaza H₀.

c). Regla de decisión:

Rechazar H₀ si el valor-p es menor o igual a 0.05

No rechazar H₀ si el valor-p es mayor o igual a 0.05

Tabla N° 24

Modelo de Regresión lineal para las variables

Modelo	R cuadrado	Significancia
1	,0998	0.00

Variable Dependiente: Crecimiento económico conformado por: Tipo de cambio Real, Balanza Comercial, Producto Bruto Interno disponible real, Producto Bruto Interno por tipo de Gasto, Tipo de cambio Nominal.

Variable Independiente: Exportación total de productos hidrobiológicos

Interpretación

La variable exportación de productos hidrobiológicos totales explica un 9.98% en la Variable Crecimiento Económico, con un nivel de significancia de 0,00

d). Elección de la prueba estadística:

Para verificar dicha hipótesis general se utilizó un modelo de regresión Lineal con una Prueba ANOVA y sus respectivos Coeficientes, el cual se muestra a continuación:

Tabla N° 25*Prueba ANOVA del modelo de Regresión Lineal*

Modelo		Grados de libertad	Sig.
1	Regresión	5	,000
	Residuo	3	
	Total	8	

Tabla N° 26

Información de los coeficientes de la Exportación de productos hidrobiológicos y el crecimiento económico a través de sus variables

Información de los coeficientes	Exportación de productos hidrobiológicos y el PBI por tipo de Gasto	Exportación de productos hidrobiológicos y el PBI disponible real	Exportación de productos hidrobiológicos y la Balanza Comercial	Exportación de productos hidrobiológicos y el tipo de cambio Nominal	Exportación de productos hidrobiológicos y la Balanza Comercial
Significancia	0,000	0,003	0,009	0,000	0,000
T	7,054	4,358	3,587	19,48	4,204
Constante	0,10	0,013	0,397	0,97	0,59

Interpretación

La Tabla de ANOVA y la Tabla de Coeficientes nos expone que el valor-p es menor a 0.05, en otras palabras, los grados de significancia son menores a 0,05, rechazándose la Hipótesis Nula y Aceptándose la Hipótesis Alterna, confirmando así, que, si Existe una significativa influencia entre la exportación de los productos hidrobiológicos y el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2011-2019.

4.3.2. Verificación de hipótesis específicas

4.3.2.1. Verificación de la primera hipótesis específica

a) Planteamiento de Hipótesis

H₀: Los productos hidrobiológicos no influyen significativamente con el Producto Bruto Interno del Perú en los periodos 2011 – 2019.

H₁: Los productos hidrobiológicos influyen significativamente con el Producto Bruto Interno del Perú en los periodos 2011 – 2019.

b). Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor (valor-p) que 0.05 (nivel de significancia) se rechaza H₀.

c) Regla de decisión:

Rechazar H₀ si el valor-p es menor o igual a 0.05

No rechazar H₀ si el valor-p es mayor o igual a 0.05

Tabla N° 27

Modelo de Regresión lineal para las variables

Modelo	R cuadrado	Significancia
1	,0877	0.01

Variable Dependiente: Crecimiento económico conformado por: Producto bruto interno

Variable Independiente: Exportación total de productos hidrobiológicos

Interpretación

La variable exportación de productos hidrobiológicos totales explica un 8.77 % en la Primera Dimensión de la Variable Crecimiento Económico denominada: Producto Bruto Interno, con un nivel de significancia de 0,01

d) Elección de la prueba estadística:

Para verificar dicha hipótesis general se utilizó un modelo de regresión lineal con una Prueba ANOVA y sus respectivos Coeficientes, el cual se muestra a continuación:

Tabla N° 28*Prueba ANOVA del modelo de Regresión Lineal*

Modelo		Grados de libertad	Sig.
1	Regresión	1	,000
	Residuo	7	
	Total	8	

Tabla N° 29

Información de los coeficientes de la Exportación de productos hidrobiológicos y el Producto Bruto Interno.

Información de los coeficientes	Exportación de productos hidrobiológicos y el PBI por tipo de Gasto	Exportación de productos hidrobiológicos y el PBI disponible real
Significancia	0,000	0,003
T	7,054	4,358
Constante	0,10	0,013

Interpretación

La Tabla de ANOVA y la Tabla de Coeficientes nos expone que el valor-p es menor a 0.05, en otras palabras, los grados de significancia son menores a 0,05, rechazándose la Hipótesis Nula y Aceptándose la Hipótesis Alternativa, confirmando así, que si Existe una significativa influencia entre la exportación de los productos hidrobiológicos y el PBI en los periodos 2011-2019.

e). Conclusión:

Para la hipótesis específica con un margen de error del 5% se concluye que, si existe una influencia significativa entre la exportación de los productos hidrobiológicos y el PBI del Perú, en los periodos 2011-2019.

4.3.2.2. Verificación de la segunda hipótesis específica

a) Planteamiento de Hipótesis

Ho: Los productos hidrobiológicos no influyen significativamente con la balanza comercial y el tipo de cambio del Perú en los periodos 2011 – 2019.

H1: Los productos hidrobiológicos influyen significativamente con la balanza comercial y el tipo de cambio del Perú en los periodos 2011 – 2019.

b) Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor (valor-p) que 0.05 (nivel de significancia) se rechaza H0.

c) Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor-p es menor o igual a 0.05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor o igual a 0.05

Tabla N° 30

Modelo de Regresión lineal para las variables

Modelo	R cuadrado	Significancia
1	,0998	0.01

Variable Dependiente: Crecimiento económico conformado por: Balanza Comercial y Tipo de cambio.

Variable Independiente: Exportación total de productos hidrobiológicos

Interpretación

La variable exportación de productos hidrobiológicos totales explica un 9.98 % en la Segunda Dimensión de la Variable Crecimiento Económico denominada: Balanza comercial y tipo de cambio, con un nivel de significancia de 0,01

d). Elección de la prueba estadística:

Para verificar dicha hipótesis general se utilizó un modelo de regresión lineal con una Prueba ANOVA y sus respectivos Coeficientes, el cual se muestra a continuación:

Tabla N° 31*Prueba ANOVA del modelo de Regresión Lineal*

Modelo		Grados de libertad	Sig.
1	Regresión	3	,000
	Residuo	5	
	Total	8	

Tabla N° 32

Información de los coeficientes de la Exportación de productos hidrobiológicos y; la Balanza Comercial y el tipo de cambio.

Información de los coeficientes	Exportación de productos hidrobiológicos y la Balanza Comercial	Exportación de productos hidrobiológicos y el tipo de cambio Nominal	Exportación de productos hidrobiológicos y la Balanza Comercial
Significancia	0,009	0,000	0,000
T	3,587	19,48	4,204
Constante	0,397	0,97	0,59

Interpretación

La Tabla de ANOVA y la Tabla de Coeficientes nos expone que el valor-p es menor a 0.05, en otras palabras, los grados de significancia son menores a 0,05, rechazándose la Hipótesis Nula y Aceptándose la Hipótesis Alternativa, confirmando así, que si Existe una significativa influencia entre la exportación de los productos hidrobiológicos y la balanza comercial y el tipo de cambio en los periodos 2011-2019.

e). Conclusión:

Para la segunda hipótesis específica con un margen de error del 5% se concluye que si existe una significativa influencia entre la exportación de los productos hidrobiológicos y; la balanza comercial y tipo de cambio en los periodos 2011-2019

4.4. Discusión de Resultados

Después del análisis de los resultados estadísticos de los informes realizados y la interpretación de estos mismos llegamos a la conclusión que se aprueba la investigación planteada; por tanto, la tesis está en condiciones de aprobar las hipótesis alternas y rechazar las hipótesis nula, en ese sentido de acuerdo con los resultados estadísticos con respecto a la hipótesis general se puede concluir que la exportación de productos hidrobiológicos se influye significativamente con el crecimiento económicos del Perú en el periodo del 2011 al 2019.

Con respecto a las hipótesis específicas, se puede concluir que la exportación de productos hidrobiológicos influye en el producto bruto interno, así como la exportación de productos hidrobiológicos influye en la balanza comercial y el tipo de cambio.

CONCLUSIONES

PRIMERA

En relación al objetivo general, a través de las pruebas estadísticas correspondientes, se logró determinar la influencia entre las exportaciones de productos hidrobiológicos en el crecimiento económico del Perú en los periodos 2011 – 2019.

SEGUNDA

En relación al primer objetivo específico, a través de las pruebas estadísticas correspondientes, se logró determinar la influencia que existe entre las exportaciones de productos hidrobiológicos en el producto bruto interno del Perú en los periodos 2011 – 2019.

TERCERA

En relación al segundo objetivo específico, a través de las pruebas estadísticas correspondientes, se logró determinar la influencia que existe entre las exportaciones de productos hidrobiológicos en la balanza comercial y el tipo de cambio del Perú en los periodos 2011 – 2019.

CUARTA

Finalmente, se puede concluir que la exportación de productos hidrobiológicos posee un gran potencial que se relaciona con el crecimiento económico, pero el estado lamentablemente no le toma mucha importancia, sabiendo que la exportación de productos hidrobiológicos aporta un buen porcentaje en el crecimiento económico.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

A pesar de que las exportaciones de los productos hidrobiológicos han sido crecientes, se recomienda que a través de las diferentes instituciones de comercio exterior como Mincetur y Adex, trabajen de la mano con la Sociedad Nacional de Pesquería para incentivar a los pequeños y grandes exportadores a que amplíen su mercado de comercialización, debido a que somos uno de los países más ricos en recursos hidrobiológicos y aún no lo estamos sabiendo aprovechar.

SEGUNDA

Siendo Perú uno de los exportadores más importantes con altas salidas de productos hidrobiológicos alrededor de todo el mundo, las estadísticas quedan cortas, debido a que muchos exportadores no saben aprovechar todos los recursos que podemos encontrar en el Mar Peruano.

Por ello, se recomienda al Ministerio de la Producción que, así como realiza campañas y eventos de emprendimiento, también deberían crear eventos en los que se hable principalmente de los recursos hidrobiológicos, para así crear una concientización en los exportadores sobre lo maravilloso que es este producto y los grandes beneficios que puede traernos para nuestra economía.

TERCERA

No ejercer un buen control sanitario a los productos hidrobiológicos puede que sea una de las principales causas por las que el sector pesquero no tradicional no cumpla con las expectativas respectivas, es por ello, que es de suma importancia realizar cada cierto tiempo a las empresas exportadoras el producto con el que trabajan; ya que como hablamos de productos marinos, muchos de ellos logran descomponerse en muy poco tiempo. Por eso se recomienda que entidades como Sanipes realicen con mayor frecuencias inspecciones, para que nuestros productos salgan al extranjero con buena calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADEX. (23 de Octubre de 2018). *Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales*. Obtenido de Impacto de las Exportaciones en la Economía: <http://www.cien.adexperu.org.pe/impacto-de-las-exportaciones-en-la-economia/>
- Alfaro, J. (2019). Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 y 2019. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/154/Bello_aj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- BCR- PERÚ. (2020). *Banco Central de Reserva del Perú - Data*. Obtenido de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/buscador>
- Bello Alfaro, J. L. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010*. Lima: (Tesis de Maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía* (Quinta ed.). Madrid: Pearson Educacion.
- Caceres, C. (2014). La aplicación del Drawback y el nivel de exportaciones en las empresas de productos agropecuarios y pesqueros de la región Tacna. *Universidad Jorge Basadre*. Obtenido de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/1070>
- Cáceres, W. (2013). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010*. Colombia : Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Chirinos, R. (2007). *Determinantes del crecimiento económico de un país*. Lima: BCR del Perú .
- Crosby, P. (1987). *La calidad no cuesta* .
- Diario del Exportador. (2014). Tipos de Exportación. *Diario del Exportador*, https://www.diariodelexportador.com/2014/11/tipos-de-exportacion_10.html.
- Galindo, M., & Ríos, V. (2015). Exportaciones. *Serie de Estudios Económicos Vol. I*, https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184.
- Gaviria, M. (2006). *VI Exportaciones y Crecimiento Económico*. Colección Maestros 3.
- Gonzales, P. (2012). *Economía por andar en casa*. Colombia : Viva Edit.
- Guillen, G. (2019). Factores de éxito que influyeron en el crecimiento de las exportaciones de hidrobiológicos. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626367/Atauje_GG.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- INEGI. (Julio de 2015). México ¿cómo vamos? II, 8. Obtenido de

https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184

- INEI. (2018). Datos estadísticos de las exportaciones de hidrobiológicos . Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/>
- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento Económico: Enfoques y Modelos*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Keynes, M. (1936). CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962014000100019
- Kotler, P. (2012). Dirección de Marketing . Obtenido de <http://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edi-kotler1.pdf>
- KRUGMAN, P. (2008). NUEVO COMERCIO INTERNACIONAL. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-PaulKrugmanYElNuevoComercioInternacional-4547087.pdf>
- Labrunée, M. (2018). El crecimiento y el desarrollo. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf>
- MINAGRI. (2020). Obtenido de Sector Agropecuario e Hidrobiológicos: <https://www.minagri.gob.pe/portal/41-sector-agrario/recursos-%20naturales/320-hidrobiologico>
- MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS. (2020). Conceptos Básicos de Economía . Obtenido de https://www.mef.gob.pe/en/?id=61:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais&option=com_content&language=en-GB&view=article&lang=en-GB
- Muñoz, M. C. (2013). Desaceleración económica e inflación de activos financieros en Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n72/n72a08.pdf>
- Olivares, E. M. (2014). Sistemas económicos y Modelos de Economía Moderna. Obtenido de http://www.fuac.edu.co/recursos_web/documentos/publicaciones/descargalibros/TOMO3SISTEMASECOWP.pdf
- Pedrosa, S. (2013). Divisas en la Economía .
- PRODUCE. (2018). *Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación* .
- PROMPERU. (2019). Datos Estadísticos del Estado . Obtenido de <https://www.gob.pe/promperu>
- RAE. (2020). Real Academia de Lengua Española - Definiciones .
- Rodríguez, D., & Venegas, F. (2010). Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México : Un análisis de cointegraciones .

- Rodriguez, W., Agudelo, O., & Estupiñan, R. (2017). Las exportaciones y el crecimiento economico en Boyaca Colombia desde 1980 al 2015. *Universidad Pedagogica de Colombia* . Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Las_exportaciones_y_el_crecimiento_economico_en_Bo.pdf
- Rozenberg, A. (2000). La Balanza de Pagos : Instrumento de Analisis y Politica Economica . Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD190.pdf>
- Ruiz, A. (2018). CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PERU DE MATERIAS PRIMAS. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3886/1/2018_Vargas-Ruiz.pdf
- Saballos, M. (2009). Crecimiento Económico Restringido por la Balanza de Pagos.
- Sanchez, J. (2002). Analisis de Rentabilidad de la Empresa.
- Sandoval, A. (2018). Factores que Influyen en el Nivel de Exportaciones de Productos No Tradicionales del Perú - Periodo 2015 – 2018. *Universidad Privada de Tacna* . Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPTI_555a9a613022f737e9ad054a66e2cd60
- Sempértegui Milachay, H. E., & Vásquez Morzán, K. (2018). Factores claves que influyeron en las exportaciones de papa cocida congelada desde Paita hacia China. *Universidad privada de ciencias aplicadas* .
- Sulser Valdéz, R. A., & Pedroza Escandón , J. E. (2004). *Exportación Efectiva Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador* . México: ISEF.
- Thirlwall, A. (2002). The Nature of Economic Growth. An Alternative Framework for Understanding the Performance of Nations .
- Wilsoft. (12 de Enero de 2018). *La competitividad empresarial*. Obtenido de <http://www.wilsoft-la.com/la-competitividad-empresarial/>

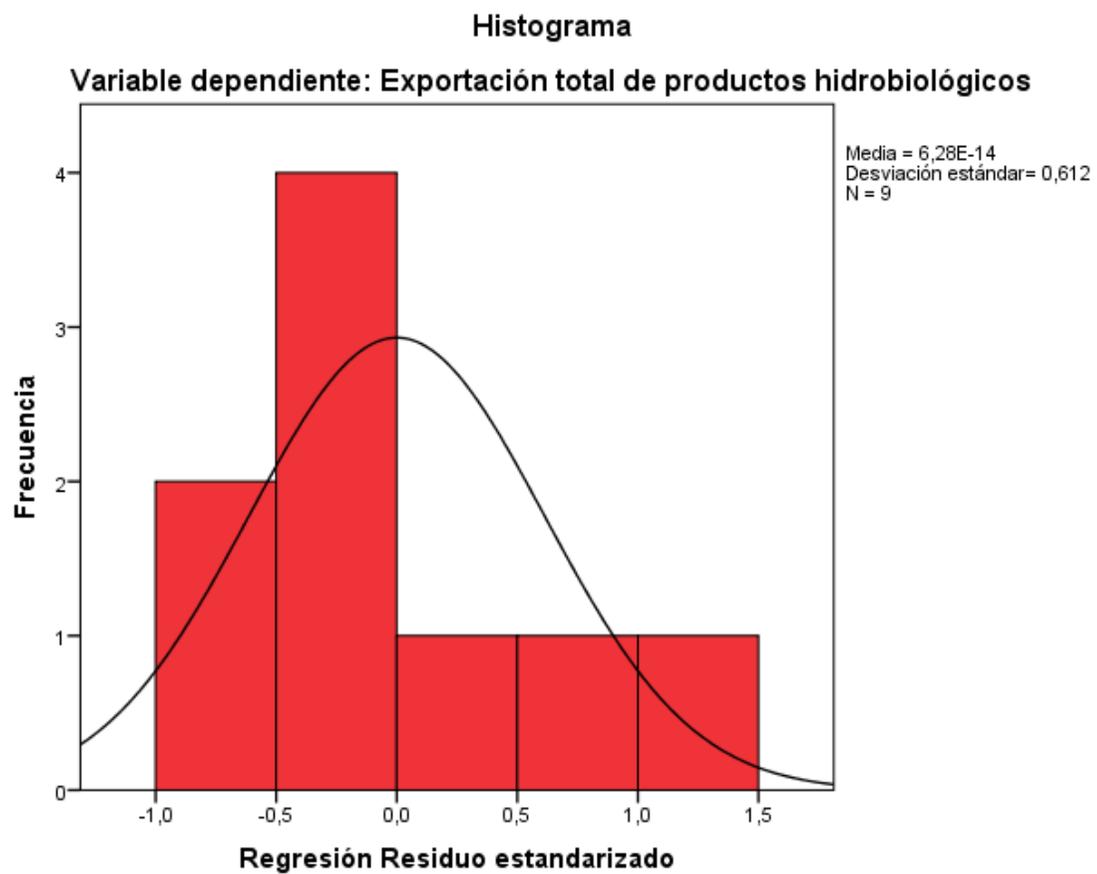
ANEXO

ANEXO 01: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES
Problema General ¿Cómo se relaciona las exportaciones de los productos hidrobiológicos en el crecimiento económico del Perú en los periodos 2011-2019?	Objetivo General Determinar la relación de las exportaciones de los productos hidrobiológicos en el crecimiento económico del Perú en los periodos 2011-2019.	Hipótesis General Existe una relación significativa entre la exportación de los productos hidrobiológicos y el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2011-2019.	Variable Independiente Exportación de Productos Hidrobiológicos. Dimensiones	Exportación de Productos Congelados: Langostino, Perico, Pota, Concha de abanico, Aceite de anchoveta. Exportación de Productos Enlatados: Atunes enteros, atún en trozos, preparaciones y conservas de pescado, listados y bonitos enteros o en trozos. Exportación de Productos Curados: Seco, Salado, Salazonero, Salpreso, Ahumado.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	a). Productos Congelados. b). Productos Enlatados. c). Productos Curados.	
a) ¿Cómo se relaciona las exportaciones de los productos hidrobiológicos en el Producto Bruto Interno del Perú, en los periodos 2011 – 2019?	a) Determinar la relación de las exportaciones de los productos hidrobiológicos en el Producto Bruto Interno del Perú en los periodos 2011 – 2019.	a) Existe una relación significativa entre las exportaciones de los productos hidrobiológicos y el Producto Bruto Interno del Perú, en los periodos 2011 – 2019		
b) ¿Cómo se relaciona las exportaciones de los productos hidrobiológicos en el la Balanza Comercial y el Tipo de Cambio del Perú en los periodos 2011 – 2019?	b) Determinar la relación de las exportaciones de los productos hidrobiológicos en la Balanza Comercial y el Tipo de Cambio del Perú en los periodos 2011 – 2019.	b) Existe una relación significativa entre las exportaciones de los productos hidrobiológicos con la Balanza Comercial y el tipo de Cambio del Perú en los periodos 2011 – 2019.	Variable Dependiente Crecimiento Económico del Perú. Dimensiones a. Producto Bruto Interno. b. Balanza Comercial. Y Tipo de Cambio.	Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto. Producto Bruto Interno Disponible Real. Balanza Comercial. Tipo de Cambio Nominal. Tipo de Cambio Real.

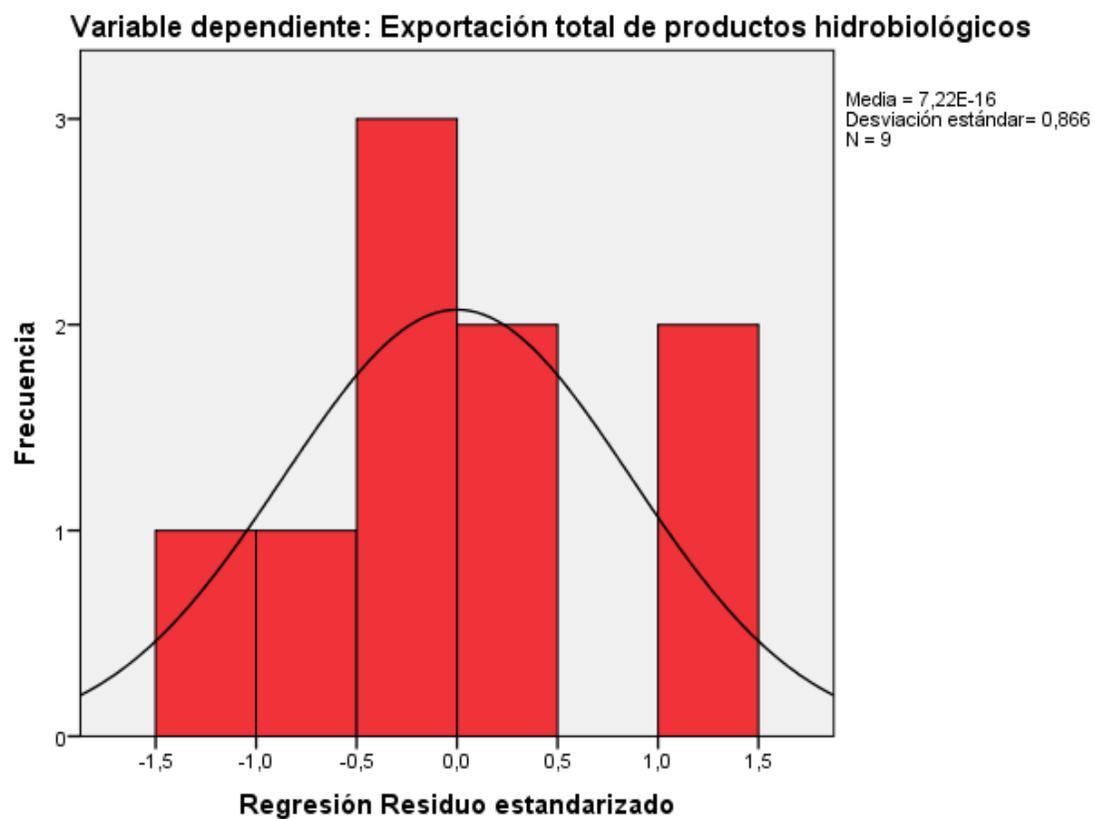
ANEXO 02: HISTOGRAMAS

Histograma para la hipótesis general



Histograma ara la Primera Hipótesis Especifica

Histograma



Histograma ara la Segunda Hipótesis Especifica

