

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL**



TESIS

**RELACIÓN ENTRE EL PRECIO INTERNACIONAL Y LAS
EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PERÚ, PERIODO 2017 - 2021**

PRESENTADA POR:

Bach. Eddy Santiago Ticona Ticona

ASESOR

Dr. Américo Flores Flores

Para optar el título profesional de:

INGENIERO COMERCIAL

TACNA – PERÚ

2021

Agradecimientos

A mis profesores por compartir sus conocimientos y experiencias que me permitirán alcanzar el éxito.

Dedicatoria

Al Dios y a mi digna familia por sus sabios consejos y apoyo permanente en el logro de mis metas.

Índice de Figuras

Figura 1 Exportaciones netas	30
Figura 2 Demanda nacional de bienes.....	34
Figura 3 Demanda bienes interiores	42
Figura 4 Depreciación.....	43
Figura 5 Exportaciones de Café (Valor FOB millones de US\$)	57
Figura 6 Volumen Exportado de Café en términos anuales	58
Figura 7 Principales países de destino	59
Figura 8 Principales empresas exportadoras.....	60
Figura 9 Producción de Café arábica en el mundo.....	61
Figura 10 Producción de Café arábica	62
Figura 11 Evolución del Tipo de cambio	63
Figura 12 Evolución del precio del Café	64
Figura 13 Riesgo País - EMBIG	65

Índice de Tablas

Tabla 1 Variable 1: Precio del Café y Riesgo País	50
Tabla 2 Variable 2: Exportaciones de Café y Términos de Intercambio	51
Tabla 3 Correlación entre precio y exportación de Café	67
Tabla 4 Correlación términos de intercambio y exportación de Café	69
Tabla 5 Correlación riesgo país y exportación de Café	70

Tabla de Contenidos

Agradecimientos	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	13
CAPITULO I.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Descripción del Problema.....	16
1.2. Delimitaciones de la investigación.....	18
1.2.1. Delimitación espacial.....	18
1.2.2. Delimitación temporal	19
1.2.3. Delimitación conceptual	19
1.3. Formulación del problema.....	19
1.3.1. Problema general	19
1.3.2. Problemas específicos.....	20
1.4. Objetivos de la investigación	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos	20
1.5. Justificación e importancia de la investigación	21

1.5.1. Justificación e importancia	21
1.6. Alcances y limitaciones de la investigación	22
1.6.1. Alcances.....	22
1.6.2. Limitaciones.....	23
CAPITULO II	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1. Antecedentes del estudio	24
2.1.1. Antecedentes Internacionales	24
2.1.2. Antecedentes Nacionales	26
2.2. BASES TEÓRICAS	28
2.2.1. La demanda interior	28
2.2.2. Aumento de la demanda extranjera	32
2.2.3. Reconsideración de la política fiscal	36
2.2.4. La depreciación, la balanza comercial y la producción	37
2.2.5. Efectos de una depreciación	39
2.2.6. La combinación de la política de tipo de cambio y la política fiscal...41	
2.2.7. Exportaciones netas	44
2.3. Definición de conceptos	45
ÍNDICE DE TÉRMINOS DE INTERCAMBIO (<i>TERMS OF TRADE INDEX</i>)	46
RIESGO PAÍS (<i>COUNTRY RISK</i>)	47

2.4. Planteamiento de Hipótesis	48
2.4.1.Hipótesis general	48
2.5. Operacionalización de variables.	50
3.5.1. Variable 1:.....	50
3.5.2. Variable 2:.....	51
CAPITULO III	52
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.1. Tipo de investigación	52
3.2. Nivel de investigación	52
3.3. Diseño de investigación	53
3.4. Población y muestra del estudio	54
3.4.1. Población	54
3.4.2. Muestra	54
3.5. Técnicas e Instrumentos de investigación	54
3.6. Técnicas de Procesamiento de datos	55
CAPITULO IV	56
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	56
4.1. Exportaciones de café.....	56
4.2. Países de destino de café.....	58
4.3. Principales empresas exportadoras	59
4.4. Producción de café arábica en el mundo	60

4.5. Principales países productores de café arábica	61
4.6. Evolución del tipo de cambio	62
4.7. Evolución del precio del café	63
4.8. Riesgo país	64
CAPITULO V	66
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	66
5.1. Hipótesis general	66
5.2. Hipótesis específicas	68
CONCLUSIONES	71
SUGERENCIAS	73
BIBLIOGRAFIA	75
APÉNDICES	53
Apéndice A: Matriz de Consistencia.....	54

Resumen

El objetivo principal del presente trabajo de investigación se centra en determinar el grado de relación entre el precio internacional y el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 - 2021, la investigación es relevante debido a que servirá de base para formular políticas económicas, que contribuyan a fortalecer el sector exportador de café, así mismo, puede servir como un cultivo alternativo de la coca. La investigación presenta una introducción dedicada a la contextualizar el tema de investigación a desarrollar, a través de la presentación un marco teórico, en el cual se expone teorías y conceptos, cuyo delineamiento han orientado la investigación. El presente estudio, se ha realizado con el levantamiento de información secundaria a través de la obtención de información de las páginas web oficiales del gobierno del Perú, de otro lado, para la comprobación de las hipótesis se ha utilizado el coeficiente de correlación de Pearson, dada la naturaleza de los objetivos de la investigación.

Palabras clave: Precio de café, exportaciones de café, términos de intercambio.

Abstract

The main objective of this research work is focused on determining the degree of relationship between the international price and the level of exports of coffee from Peru, period 2017 - 2021, the research is relevant because it will serve as the basis for formulating economic policies, that contribute to strengthening the coffee export sector, likewise, can serve as an alternative cultivation of coca. The research presents an introduction dedicated to contextualize the research topic to be developed, through the presentation of a theoretical framework, in which theories and concepts are exposed, the outlines of which have guided the research. The present study has been carried out with the gathering of secondary information through the obtaining of information from the official web pages of the Peruvian government, on the other hand, for the verification of the hypotheses the Pearson correlation coefficient has been used, given the nature of the research objectives.

Keywords: Coffee price, coffee exports, terms of trade.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como título “Relación entre el precio internacional y las exportaciones de café en el Perú, periodo 2017 - 2021”, el problema principal analizado en la investigación responde a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo se relaciona el precio internacional del café con el nivel de exportaciones del Perú? Así mismo, el objetivo principal es determinar la relación entre el precio y el nivel de exportaciones de café.

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos: Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Hipótesis y variables, Metodología de la investigación, Discusión de Resultados, terminando con las Conclusiones y Recomendaciones, acompañada de una amplia fuente bibliográfica la misma que sustenta el desarrollo de esta investigación; así como los apéndices respectivos.

Capítulo I: Planteamiento del Problema, en este punto abarca la metodología empleada para el desarrollo de la tesis; incluyendo la descripción de la realidad problemática, delimitaciones, problemas, objetivos, justificación e importancia del trabajo, limitaciones; terminando con la viabilidad del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico, abarca desde los antecedentes, marco legal, marco teórico con sus respectivas conceptualizaciones relacionadas con el precio y nivel de exportaciones de café del Perú, es necesario precisar que el material procedente de investigaciones previas, quienes con sus aportes han enriquecido la investigación; además las variables son de interés, permitiendo clarificar desde el punto de vista teórico conceptual a cada una de ellas, culminando con la formulación de las hipótesis.

Capítulo III: Metodología de la investigación, comprende desde el tipo, nivel, método, diseño; así como la información secundaria obtenida a través de la revisión de páginas web de organismos públicos del Perú, así mismo, es una investigación básica o pura y relacional; de diseño no experimental y longitudinal.

Capítulo IV: Discusión de Resultados, se trabajó con la información secundaria; con los cuales se realizaron la parte estadística y gráfica; además se interpretaron los resultados obtenidos, facilitando una mayor comprensión.

Capítulo V: Comprobación de hipótesis, para lo cual se utilizó la regresión simple con la finalidad de verificar las hipótesis de la presente investigación, así mismo, se ha utilizado la escala de ratio o razón dada la naturaleza de las variables estudiadas, de otro lado, se analizó la parte teórico conceptual y normatividad existente relacionada con los constructos, las conclusiones se

realizaron de acuerdo a la formulación de las hipótesis y en cuanto a las recomendaciones se puede apreciar que son viables y prácticas.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

Dentro de la actividad agrícola, se encuentra la producción y comercialización del café, la cual principalmente se destina a la exportación. Dentro de los principales exportadores de café arábica el Perú representa en 5% de la producción mundial, mientras que Brasil viene a ser el principal exportador con el 42% del total.

Es necesario precisar que la producción mundial de café se caracteriza por dos especies particulares, por un lado, el café arábica, que cuenta con varias variedades y de otro lado, el café robusta, es pertinente precisar que las primeras son consideradas de alta calidad, las cuales representan el 56.6 (95.7 millones de sacos) de la producción total mundial, mientras que la segunda es considerada de calidad más rústica, además es fácil de producir y en consecuencia es comercializado a menores precios.

La producción de café en la campaña comercial 2021/22 (abril / marzo) se pronostica en 3,95 millones de sacos (60 kilogramos por saco), es decir 17 % más con respecto al año anterior. Este incremento viene impulsado por una previsión de suministro de agua, que favorece la floración y el llenado de grano. Además, los precios internacionales más altos previstos permitirán a los productores invertir en fertilizantes y una cosecha más completa.

El café en Perú se produce en toda la vertiente oriental de los Andes y la producción se concentra en tres áreas principales de cultivo. La producción de café se está desplazando gradualmente desde Chanchamayo en el altiplano central del Perú hasta el altiplano norte de las regiones de Amazonas y San Martín.

La mayoría de productores de café son pequeños agricultores, cuyas parcelas constan de tres hectáreas y uno de sus principales problemas lo constituye la obtención de financiamiento, lo cual los limita, es decir, los obliga a adherirse a contratos de venta de precio fijo y a altas tasas de interés de reembolso, dificultando su capitalización y crecimiento del agricultor.

Finalmente, como se puede apreciar el sector de exportación de café es un tema interesante de investigar en Perú, dada las características del mismo, así como, este producto constituye la principal fuente de ingresos de pequeños agricultores que se encuentran en la parte altiplánica y selva del Perú, los cuales son pequeños agricultores, que por su tamaño de producción no pueden acceder a créditos en condiciones favorables, dificultando su desarrollo y por ende su capitalización, lo cual redundará en una mejor calidad de vida.

1.2. Delimitaciones de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación planteada se circunscribe al de sector de agroexportación, específicamente a la producción y exportación de café, el cual funciona como un commodity dado que sus precios se fijan en mercado internacional. De otro lado, el presente estudio se realizará en el Perú teniendo en cuenta el precio internacional del café y su nivel de exportación al mercado internacional.

1.2.2. Delimitación temporal

El periodo de análisis abarcará desde el año 2017 al 2021, a través de una serie de datos longitudinales, con una periodicidad mensual.

1.2.3. Delimitación conceptual

Se busca determinar el grado de relación del precio internacional del café y el nivel de exportaciones. El estudio se centra en la relación precio y cantidad de exportación con la finalidad de corroborar la teoría de la demanda, que a la letra dice que existe una relación inversamente proporcional entre ambas variables.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el precio del café y el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2017 -2021?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo se relacionan los términos de intercambio con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021?

- b) ¿Cómo el riesgo país se relaciona con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo se relaciona entre el precio del café y el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2017 -2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar cómo se relacionan los términos de intercambio con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.

- b) Analizar cómo el riesgo país se relaciona con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación e importancia

Analizar el comportamiento de las exportaciones de café y su relación con el precio internacional del mismo, nos permitirá determinar cuál es el grado de asociación entre ambas. De otro lado, es necesario analizar esta asociación, dado que al ser el café un commodity, solamente los productores de café peruanos podrán desarrollar estrategias de costos y de otro lado, sus utilidades dependerán del comportamiento del precio en el mercado internacional, por lo tanto, son precio aceptante y están expuestos a pérdidas si los precios internacionales caen a niveles por debajo del costo unitario de producción.

El tema es muy importante, dado que los principales productores de café son pequeños en tamaño, es decir, se encuentran atomizados y muchas veces no cuentan con créditos blandos que le permitan, por ejemplo, plantar nuevos plántones de café para una producción futura, así como, recursos para capital de trabajo,

lo cual les hace dificultoso poder obtener mayores ingresos producto de la venta y de esta manera poder mejorar su calidad de vida.

De otro lado, es pertinente indicar que el volumen exportado de café en kilogramos ha experimentado una caída del 7.7%, así mismo, el precio del café se ha incrementado en 7.5% del año 2020 respecto al año anterior, es decir, paso de 2.81 a 3.08 US\$ FOB/Kg en el mismo periodo de análisis.

Finalmente, es necesario precisar que el café es un producto tradicional, y es uno de los principales productos de agroexportación, así mismo, tiene una gran influencia socioeconómica.

1.6. Alcances y limitaciones de la investigación

1.6.1. Alcances

El trabajo a realizar tendrá un impacto relevante sobre todo en quehacer de la política pública, dado que la exportación de café tiene una connotación socioeconómica importante, dado que cientos de miles de agricultores se dedican a la producción y

exportación de este producto, de otro lado, el café ha tenido efectos colaterales como son la mejora de la infraestructura vial, y se constituye como uno de los principales productos que sustituyen la producción de coca, asimismo, el surgimiento de los denominados café orgánicos y especiales han mejorado el precio del café y alentado su producción.

1.6.2. Limitaciones

Para la materialización del estudio podemos indicar que no se cuenta con toda la información secundaria que se necesita, principalmente para el periodo de análisis. De otro lado, esta información se obtendrá de la paginas web de instituciones públicas y organismos privados relacionados con el café.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Figuroa, Pérez, Godínez, Pérez-Figuroa (2018), desarrolla la investigación denominada: “Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial” en la revista Mexicana de Economía y Finanzas.

Conclusión:

Con base en los resultados obtenidos se concluyó que en general, los precios de los distintos grupos de calidad de café de acuerdo con la clasificación de la OIC participaron fuertemente en el comportamiento de la producción mundial y de las exportaciones de este producto, sin embargo, en esta investigación se encontró que principalmente los precios

futuros de la bolsa de Nueva York resultaron ser los más influyentes.

Los resultados obtenidos en este trabajo coinciden con lo que establecido por el Instituto del Café de Costa Rica (2017), siendo la importancia del café como un producto comercializado en el mercado internacional, cuyos precios y cantidades producidas son característicamente variables. La tendencia a la baja de los precios del café, han afectado de manera importante los ingresos de los cafetaleros, entre los factores económicos que provocan cambios en la estructura del mercado mundial del café están los costos de producción, los precios internacionales y los cambios climatológicos (CEDRSSA, 2014: p.3), lo que impacta de manera directa al ingreso de 25 millones de agricultores y sus familias, quienes dependen directa o indirectamente de la producción y venta de este producto, llegando a representar hasta el 50.0% de los ingresos de exportación de algunos países (Instituto del Café de Costa Rica, 2017: p. 3).

Otro factor de gran importancia fueron las deficiencias que enfrentaron los pequeños agricultores de países productores de café, no solo en materia de producción y/o comercialización, sino también en términos de educación y

empleo. Es importante recalcar que la mayoría de los países productores de café son economías en vías de desarrollo. Debido a esto, el café se vuelve una fuente de empleo e ingreso para pequeños productores de las distintas naciones cafetaleras (Quintero y Rosales, 2014). En este trabajo se propusieron una serie de estrategias cuyo objetivo fue la mejora socioeconómica de las regiones cafetaleras, a través de una producción de mejor calidad, promover la difusión de información actualizada relevante respecto a la oferta y demanda de café, pero al mismo tiempo encausar la transición hacia métodos de producción más amigables con el medio ambiente, publicidad en un mundo globalizado y, finalmente, disminuir los riesgos asociados con la volatilidad de los precios en el mercado cafetalero mediante técnicas de índole administrativo como de participación ciudadana.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Castañeda (2018), se hace hincapié la investigación denominada: “Factores determinantes de la exportación de café en el Perú; periodo 1994 - 2016” Universidad Nacional de Trujillo - Perú.

Conclusión:

La presente investigación tiene como objetivo principal demostrar si existen factores determinantes en la exportación de café; periodo 1994 – 2016, para lo cual se evaluó el precio mundial del café, precio mundial sustituto y los ingresos per cápita de los principales países consumidores de café peruano (Alemania y Estados Unidos), que conllevaron a determinar los principales factores de la exportación de café. Respecto al diseño de investigación se ha optado por un enfoque de corte longitudinal, de carácter no experimental, mixto y descriptivo para lo cual se utilizó la información recolectada en el marco teórico. De la información procesada, Se determinó que en el año 2011 la exportación de café peruano tuvo su máximo nivel con un volumen de 295 mil toneladas métricas esto se debe a que en el 2010 las condiciones climatológicas favorecieron a la producción de café con 230 mil toneladas métricas. A partir del siguiente año el valor de las exportaciones durante el periodo (2011 – 2016), estas disminuyeron en -16,99 %, pasando de 295 mil toneladas métricas en el 2011, 266 mil toneladas métricas en el 2012, 238 mil toneladas métricas en el 2013, 185 mil toneladas métricas en el 2014, 184 mil toneladas métricas en el 2015, 241 mil toneladas métricas en el 2016. En el año

2016 sería el primer año de recuperación de las exportaciones, luego de ser afectado por la enfermedad de la roya amarilla. Con el fin de probar la hipótesis planteada se procedió a utilizar un modelo econométrico en la que se incluyó las siguientes variables: precio mundial del café, precios mundial sustituto e ingresos per cápita , obteniendo resultados que muestran una relación negativa entre las exportaciones y el precio mundial del café, así como una relación positiva con el precio mundial sustituto, de igual forma con el ingreso per cápita que tiene una relación positiva con las exportaciones y estadísticamente significativas, lo cual está de acorde con la teoría económica.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. La demanda interior

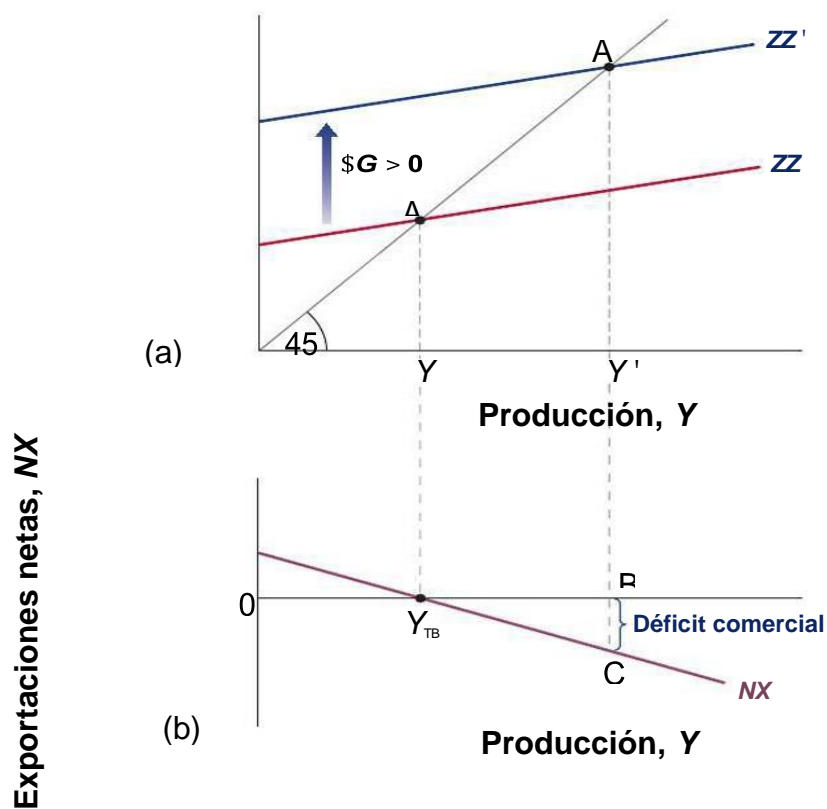
Banchard (2012), Supongamos que la economía se encuentra en una recesión y que el gobierno está considerando la posibilidad de incrementar el gasto público con el fin de elevar la demanda y la producción interiores. ¿Cómo afectará esta medida a la producción y a la balanza comercial?

La figura 1 muestra la respuesta. Antes del aumento del gasto público, la demanda es ZZ en la Figura (a) y el equilibrio se encuentra en el punto A , en el que la producción es igual a Y . Supongamos que el comercio se encuentra inicialmente en equilibrio, aunque, como hemos visto, no hay razón alguna para que eso sea cierto en general. Por tanto, $Y = YTB$ en la Figura 1(b).

¿Qué ocurre si el gobierno incrementa el gasto en G ? En cualquier nivel de producción, la demanda es mayor en G , por lo que la relación de demanda se desplaza hacia arriba en G , de ZZ a ZZ' . El punto de equilibrio se traslada de A a A' y la producción aumenta de Y a Y' . El aumento de la producción es mayor que el incremento del gasto público: se produce un efecto multiplicador.

Sin embargo, hay dos importantes diferencias:

Figura 1

Exportaciones netas

- Ahora la balanza comercial resulta afectada. Como el gasto público no entra directamente ni en la relación de exportaciones ni en la relación de importaciones, la relación entre las exportaciones netas y la producción de la Figura 1(b) no se desplaza. Por tanto, el aumento de la producción de Y a Y' ,

provoca un déficit comercial igual a BC : las importaciones aumentan y las exportaciones no varían.

- Ahora el gasto público no solo provoca un déficit comercial, sino que su efecto en la producción es menor que en una economía cerrada. Cuanto menor es la pendiente de la relación de demanda, menor es el multiplicador (por ejemplo, si ZZ fuera horizontal, el multiplicador sería igual a 1). Y recuérdese que en el Capítulo 6 vimos que la relación de demanda, ZZ , es más plana que la relación de demanda de una economía cerrada, DD . Eso significa que el multiplicador es menor en la economía abierta.

El déficit comercial y el multiplicador menor se deben a la misma causa: como estamos analizando una economía abierta, ahora un aumento de la demanda no solo es un aumento de la demanda de bienes interiores, sino también un aumento de la demanda de bienes extranjeros. Por tanto, cuando la renta aumenta, el efecto producido en la demanda de bienes interiores es menor que en una economía cerrada, por lo que el multiplicador es más pequeño. Y como parte del aumento de la demanda es un aumento de la demanda de importaciones y las exportaciones no varían, el resultado es un déficit comercial.

Estas dos consecuencias son importantes. En una economía abierta un aumento de la demanda nacional afecta menos a la producción que en una economía cerrada y produce un efecto negativo en la balanza comercial. De hecho, cuanto más abierta es la economía, menor es el efecto en la producción y mayor es el efecto negativo en la balanza comercial.

2.2.2. Aumento de la demanda extranjera

Consideremos ahora el caso de un aumento de la producción extranjera —es decir, un aumento de Y^* — y digamos que queremos ver cómo afecta a la economía nacional. Este aumento podría deberse a un incremento del gasto público extranjero G^* (el cambio de política que acabamos de analizar, pero ahora en el extranjero). Lo examinaremos en el siguiente párrafo. Comencemos primero con el caso en el que no sabemos de dónde procede el aumento de Y^* .

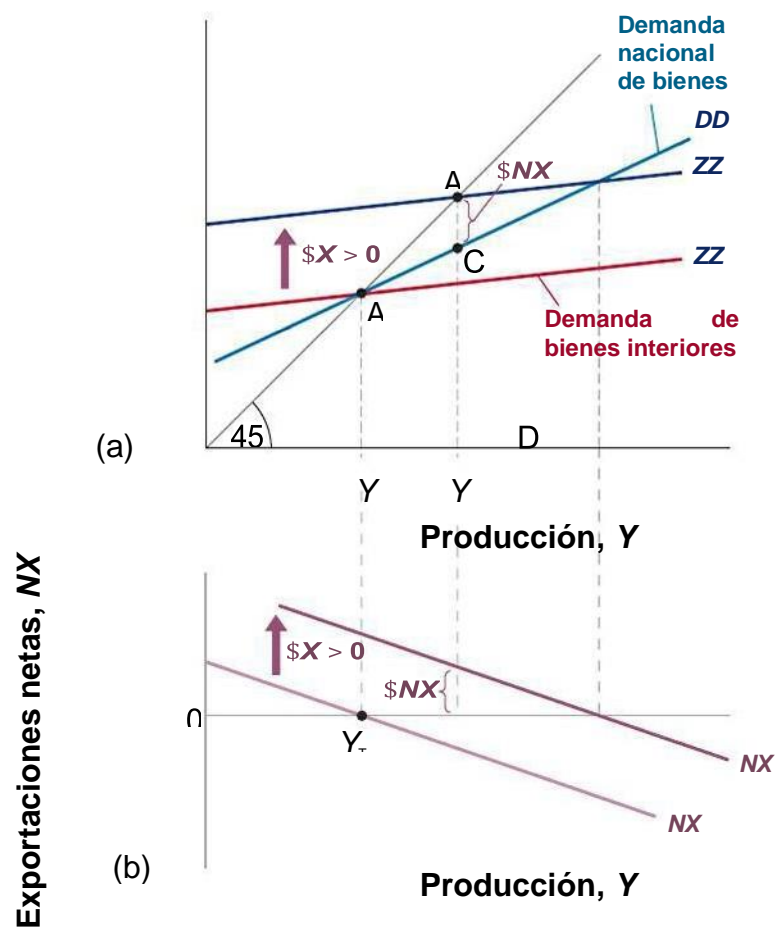
La Figura 2 muestra cómo afecta un aumento de la actividad económica extranjera a la producción interior y a la balanza comercial. La demanda inicial de bienes interiores es ZZ en la Figura 18.2(a). El equilibrio se encuentra en el punto A con un nivel de producción Y . Supongamos de nuevo que el comercio está equilibrado, por lo que en la Figura 2(b) las exportaciones netas correspondientes a Y son iguales a 0 ($Y = YTB$).

Resultará útil aquí referirse a la línea que muestra la **demanda nacional de bienes**, $C + I + G$, en función de la renta. Esta línea es *DD*.

Examinemos ahora los efectos de un aumento de la producción extranjera, Y^* (de momento dejaremos de lado la línea *DD*; solo la necesitaremos más adelante). Un aumento de la producción extranjera significa un aumento de la demanda extranjera, incluida la demanda extranjera de bienes interiores. Por tanto, el efecto directo del aumento de la producción extranjera es un aumento de las exportaciones interiores de la misma cuantía, que representamos por medio de X :

Figura 2

Demanda nacional de bienes



- Dado un nivel de producción, este aumento de las exportaciones provoca un incremento de la demanda de bienes de X , por lo que la

línea que muestra la demanda de bienes interiores en función de la producción se desplaza hacia arriba en X , de ZZ a ZZ' .

- Dado el nivel de producción, las exportaciones aumentan en X . Por tanto, la línea que muestra las exportaciones netas en función de la producción en la Figura 2(b) también se desplaza hacia arriba en X , de NX a NX' .

El nuevo equilibrio se encuentra en el punto A' de la Figura 2(a) con un nivel de producción Y' . El aumento de la producción extranjera provoca un incremento de la producción interior. La vía de conexión está clara: el aumento de la producción extranjera provoca un incremento de las exportaciones de bienes interiores, el cual eleva la producción interior y la demanda nacional de bienes a través del multiplicador.

¿Qué ocurre con la balanza comercial? Sabemos que las exportaciones aumentan. ¿Pero podría ocurrir que el aumento de la producción interior provocara un aumento tan grande de las importaciones que la balanza comercial empeorara en realidad? La respuesta es negativa: la balanza comercial debe mejorar. Para ver por qué, obsérvese que cuando la demanda extranjera aumenta, la demanda de bienes interiores se desplaza hacia arriba de ZZ a ZZ' ; pero la línea DD , que

indica la *demanda nacional de bienes* en función de la producción, no se desplaza. En el nuevo nivel de producción de equilibrio, Y' , la demanda nacional está representada por la distancia DC y la demanda de bienes interiores por DA'. Las exportaciones netas están representadas, pues, por la distancia CA', que, como DD es necesariamente inferior a ZZ', es necesariamente positiva. Por tanto, aunque las importaciones aumentan, este aumento no anula el de las exportaciones, por lo que la balanza comercial mejora. Y^* afecta directamente a las exportaciones y, por tanto, entra en la relación entre la demanda de bienes interiores y la producción. Un aumento de Y^* desplaza ZZ hacia arriba.

2.2.3. Reconsideración de la política fiscal

Hasta ahora hemos extraído dos conclusiones básicas:

- Un aumento de la demanda nacional provoca un incremento de la producción interior, pero también empeora la balanza comercial (hemos examinado un incremento del gasto público, pero los resultados serían los mismos en el caso de una reducción de los impuestos, un aumento del gasto en consumo, etc.).
- Un aumento de la demanda extranjera (que podría deberse a los mismos tipos de cambios que antes, que ahora ocurren en el

extranjero) provoca un incremento de la producción interior y una mejora de la balanza comercial.

2.2.4. La depreciación, la balanza comercial y la producción

Recuérdese que el tipo de cambio real viene dado por:

$$\varepsilon = \frac{EP}{P^*}$$

El tipo de cambio real, ε (el precio de los bienes interiores expresado en bienes extranjeros) es igual al tipo de cambio nominal, E (el precio de la moneda nacional expresado en moneda extranjera) multiplicado por el nivel de precios interior, P , dividido por el nivel de precios extranjero, P^* . A corto plazo podemos considerar que tanto P como P^* están dados.

Partiendo de la definición de exportaciones netas:

$$NX \equiv X - IM/\varepsilon$$

Sustituyendo X e IM por sus expresiones de las ecuaciones, tenemos que:

$$NX = X(Y^*, \varepsilon) - IM(Y, \varepsilon)/\varepsilon$$

Como el tipo de cambio real, ε , figura en el segundo miembro de la ecuación en tres lugares, esta ecuación muestra claramente que la

depreciación real afecta a la balanza comercial a través de tres vías distintas:

- Las exportaciones, X , aumentan. La depreciación real abarata relativamente los bienes interiores en el extranjero, provocando un aumento de la demanda extranjera de bienes interiores y, por tanto, un aumento de las exportaciones interiores.
- Las importaciones, IM , disminuyen. La depreciación real encarece relativamente los bienes extranjeros en la economía interior, provocando un desplazamiento de la demanda nacional hacia los bienes interiores y una reducción de la cantidad de importaciones.
- El precio relativo de los bienes extranjeros expresado en bienes interiores, $1/\varepsilon$, sube.

Esta subida eleva la factura de importaciones, IM/ε . Ahora cuesta más comprar la misma cantidad de importaciones (en bienes interiores).

Para que la balanza comercial mejore tras una depreciación, las exportaciones deben aumentar lo suficiente y las importaciones deben disminuir lo suficiente para compensar la subida del precio de las importaciones. La condición según la cual una depreciación real provoca un aumento de las exportaciones netas se conoce con el nombre de **condición Marshall-Lerner**.

2.2.5. Efectos de una depreciación

Hasta ahora hemos examinado los efectos *directos* que produce una depreciación en la balanza comercial, es decir, los efectos *dadas la producción interior y la extranjera*. Pero los efectos no acaban aquí. La variación de las exportaciones netas altera la producción interior, lo cual afecta aún más a las exportaciones netas.

Como los efectos de una depreciación real son muy parecidos a los de un aumento de la producción extranjera, podemos utilizar la Figura 2, que es la misma que hemos empleado antes para mostrar los efectos de un aumento de la producción extranjera.

Al igual que ocurre con un aumento de la producción extranjera, una depreciación provoca un aumento de las exportaciones netas (suponiendo, como suponemos, que se cumple la condición Marshall-Lerner), cualquiera que sea el nivel de producción. Tanto la relación de demanda [ZZ en la Figura 2(a)] como la relación de exportaciones netas [NX en la Figura 2(b)] se desplazan hacia arriba. El equilibrio se traslada de A a A' y la producción aumenta de Y a Y' . De acuerdo con el mismo argumento que hemos empleado antes, la balanza comercial mejora: el aumento de las importaciones provocado por el incremento de la producción es menor que la

mejora directa de la balanza comercial provocada por la depreciación.

En suma, la depreciación provoca un desplazamiento de la demanda, tanto extranjera como interior, a favor de los bienes interiores, lo cual provoca, a su vez, tanto un aumento de la producción interior como una mejora de la balanza comercial.

Aunque una depreciación y un aumento de la producción extranjera producen el mismo efecto en la producción interior y en la balanza comercial, existe una diferencia sutil pero importante, entre los dos. Una depreciación actúa encareciendo relativamente los bienes extranjeros, pero eso significa que, dada la renta de los individuos, su bienestar empeora, ya que ahora tienen que pagar más por los bienes extranjeros a causa de la depreciación.

Este mecanismo se deja sentir sobre todo en los países que sufren una gran depreciación.

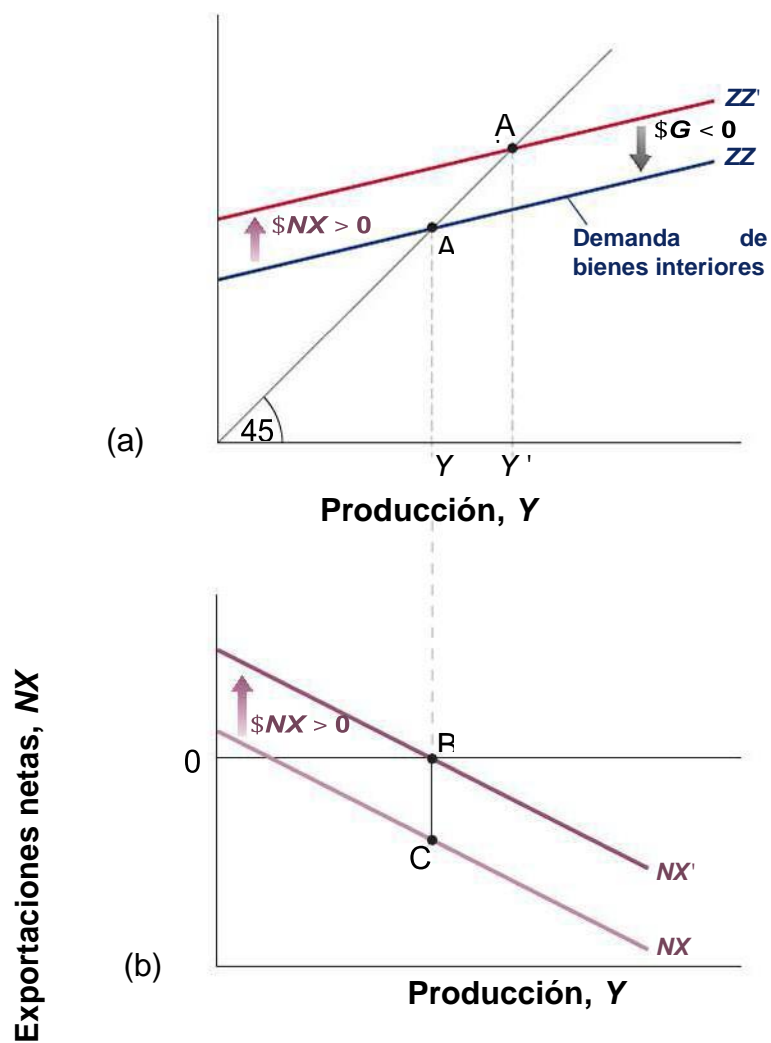
Los gobiernos que tratan de conseguir una gran depreciación suelen encontrarse con huelgas y disturbios callejeros, ya que la población reacciona a la enorme subida de los precios de los bienes importados.

2.2.6. La combinación de la política de tipo de cambio y la política fiscal

Supongamos que la producción se encuentra en su nivel natural pero la economía tiene un gran déficit comercial. Al gobierno le gustaría reducir el déficit comercial sin alterar el nivel de producción. ¿Qué debería hacer?

Una depreciación no daría resultado por sí sola: reduciría el déficit comercial, pero también elevaría la producción. Tampoco daría resultado una contracción fiscal: reduciría el déficit comercial, pero también la producción. ¿Qué debe hacer el gobierno? Utilizar la combinación correcta de depreciación y contracción fiscal. La Figura 3 muestra cuál debería ser esta combinación.

Figura 3

Demanda bienes interiores

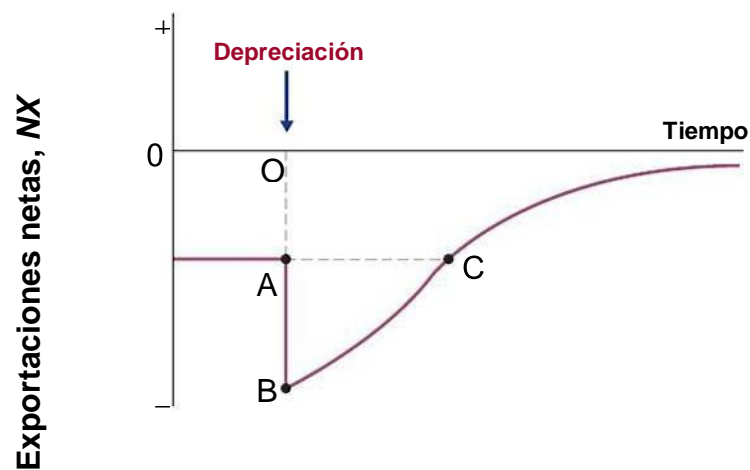
Supongamos que el equilibrio se encuentra inicialmente en el punto A de la Figura 4(a) y va acompañado de un nivel de producción Y . En este nivel de producción hay un déficit comercial representado por la

distancia BC en la Figura 4(b). Si el gobierno desea eliminar el déficit comercial sin alterar la producción, debe hacer dos cosas:

- Debe conseguir una depreciación suficiente para eliminar el déficit comercial en el nivel inicial de producción. La depreciación debe ser tal que desplace la relación de exportaciones netas de NX a NXT' en la Figura 4(b).

Figura 4

Depreciación



El problema es que esta depreciación y el aumento correspondiente de las exportaciones netas también desplazan la relación de demanda en

la Figura 4(a) de ZZ a ZZ' . En ausencia de otras medidas, el equilibrio se desplazaría de A a A' y la producción aumentaría de Y a Y' .

- Para evitar el aumento de la producción, el gobierno debe reducir el gasto público con el fin de desplazar ZZ' de nuevo a ZZ . Esta combinación de depreciación y contracción fiscal da lugar al mismo nivel de producción y mejora la balanza comercial.

2.2.7. Exportaciones netas

Según Dornbusch, Ficher y Startz (2005), las exportaciones netas, es decir, la diferencia entre las exportaciones y las importaciones, dependen de nuestra renta, que influye en el gasto en importaciones; de la renta extranjera, f' que influye en la demanda extranjera de nuestras exportaciones; y del tipo de cambio real, R .

Un aumento de R , es decir, una depreciación real, mejora nuestra balanza comercial, ya que la demanda de bienes interiores aumenta y la de bienes extranjeros disminuye:

$$NX = X(Y_f, R) - Q(Y, R) = NX(Y, Y_f, R)$$

Podemos formular inmediatamente tres importantes resultados:

- . Un aumento de la renta extranjera, manteniéndose todo lo demás constante, mejora la balanza comercial de nuestro país y, por lo tanto, eleva la demanda agregada de nuestro país.

. Una depreciación real de nuestra moneda mejora la balanza comercial y, por lo tanto, eleva la demanda agregada.

. Un aumento de la renta de nuestro país eleva el gasto en importaciones y, por lo tanto, empeora la balanza comercial.

2.3. Definición de conceptos

EXPORTACIÓN (*EXPORT*)

Registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada), (BCRP, 2021).

PRODUCTOS BÁSICOS (*COMMODITIES, PRIMARY PRODUCTS, RAW MATERIALS*)

Productos procedentes del sector primario (agricultura, pesca, yacimientos mineros, etc.) que se transforman en productos finales, o bien se venden directamente al consumidor. Los principales exportadores de estos productos son los países subdesarrollados o en vías de desarrollo y suponen gran parte del comercio internacional. La dependencia económica de estos países de sus exportaciones es muy fuerte y, para que los precios de estos productos no se vean alterados por la coyuntura económica existe una serie de compromisos internacionales para su control (BCRP, 2021).

ÍNDICE DE TÉRMINOS DE INTERCAMBIO (*TERMS OF TRADE INDEX*)

Índice que relaciona un índice de precios de exportación con un índice de precios de importación. Refleja el poder adquisitivo de nuestras exportaciones respecto de los productos que importamos del exterior.

En el Perú, los términos de intercambio se calculan empleando la fórmula del índice encadenado de Fisher. El índice de Fisher permite reducir el sesgo de sustitución ante cambios en los precios relativos (principal defecto del índice de Laspeyres) o de subestimación de los resultados al asumir que la canasta corriente es la relevante para el periodo base (principal defecto del índice Paasche), al obtenerse del promedio geométrico de los dos índices señalados (BCRP, 2021).

PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI) (*GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)*)

Valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado. Incluye por lo tanto la producción generada por los nacionales y los extranjeros residentes en el país. En la contabilidad nacional se le define como el valor bruto de la producción libre de duplicaciones por lo que en su cálculo no se incluye las adquisiciones de bienes producidos en un período anterior (transferencias de activos) ni el valor de las materias primas y los bienes intermedios. Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene inconvenientes que es necesario tener en cuenta, por

ejemplo el PBI no tiene en externalidades, si el aumento del PBI proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales, y hay actividades que aumentan y disminuyen el bienestar o la producción y que no son incluidas dentro del cálculo del PBI, como la economía informal o actividades realizadas por fuera del mercado, como ciertos intercambios cooperativos o producción para el autoconsumo (BCRP, 2021).

RIESGO PAÍS (*COUNTRY RISK*)

Medida de la probabilidad de que un país incumpla las obligaciones financieras correspondientes a su deuda externa. Término asociado a Riesgo País es el de Riesgo Soberano, que da lugar a calificaciones crediticias (*rating* crediticio) que Agencias Calificadoras de Riesgo internacionales elaboran respecto a las deudas públicas de los países. Estos *ratings* crediticios están usualmente designados por un conjunto de letras, y signos o números, que indican la graduación de dicho *rating* o calificación (BCRP, 2021).

2.4. Planteamiento de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Hipótesis Nula

El precio del café no se relaciona entre y el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2017 -2021.

Hipótesis Alterna

El precio del café se relaciona entre y el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2017 -2021.

2.4.2. Hipótesis específicas

Primera Hipótesis

Hipótesis Nula

Los términos de intercambio no se relacionan con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.

Hipótesis Alterna

Los términos de intercambio se relacionan con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.

Segunda Hipótesis**Hipótesis Nula**

El riesgo país no se relaciona con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.

Hipótesis Alterna

El riesgo país se relaciona con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.

2.5. Operacionalización de variables.

3.5.1. Variable 1: Precio del Café y Riesgo País

Tabla 1

Variable 1: Precio del Café y Riesgo País

Variable	Escala de medición	Definición	Técnica e instrumento
Precio del café	Ratio	Valor FOB de las exportaciones de café, cuyo precio se fija en el mercado internacional, ya que se trata de un commodity.	Análisis de contenido
Riesgo país		El riesgo país se mide con relación a los bonos del tesoro de EEUU y miden el grado de inversión.	

3.5.2. Variable 2: Exportaciones de Café y Términos de Intercambio

Tabla 2

Variable 2: Exportaciones de Café y Términos de Intercambio

Variable	Escala de medición	Definición	Técnica e instrumento
Exportaciones de café	Ratio	Volumen de exportaciones de café.	Análisis de contenido
		Índice que relaciona un índice de precios de exportación con un índice de precios de importación. Refleja el poder adquisitivo de nuestras exportaciones respecto de los productos que importamos del exterior.	
Términos de intercambio	Ratio		

CAPITULO III

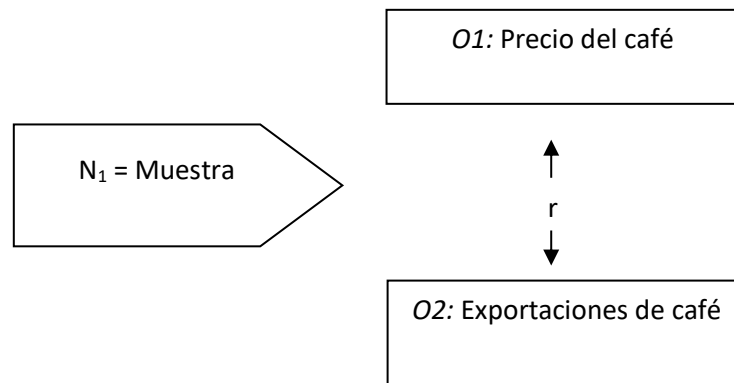
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación se caracteriza por ser de tipo pura o básica, a la cual también se le denomina fundamental y busca incrementar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas. Persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de teorías basadas en principios y leyes naturales (Guevara, 2016).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación determinada como relacional o correlacional, ya que su propósito es determinar el grado de asociación que pueda existir entre las variables planteadas en el estudio. El esquema es el siguiente:



Donde:

O1 = Variable 1

O2 = Variable 2

r = Coeficiente de correlación

3.3. Diseño de investigación

La investigación se caracteriza por ser de tipo correlacional o relacional, los datos a utilizar se caracterizan por ser de tipo longitudinal y su diseño es no experimental, debido a que no habrá manipulación de las variables a analizar.

3.4. Población y muestra del estudio

3.4.1. Población

La población a tener en cuenta tomará en consideración un conjunto de datos con periodicidad mensual, los mismos que serán obtenidas de los organismos públicos y privados, para el periodo de estudio comprendidos desde 2017 - 2021.

3.4.2. Muestra

La muestra estará determinada para un periodo igual al de la población es decir desde el año 2017 - 2021, tanto para la variable precio internacional del café como para el nivel de exportaciones.

3.5. Técnicas e Instrumentos de investigación

Para el análisis se utilizará la técnica del análisis de contenido, lo cual nos permitirá la obtención de las series de datos mensuales para los años 2017 – 2021, asimismo, la información se obtendrá de las páginas web de las instituciones involucradas en el estudio, tales como el Ministerio

Nacional de Agricultura y Riesgo - MINAGRI, Banco Central de Reserva del Perú - BCRP.

3.6. Técnicas de Procesamiento de datos

Para el manejo y procesamiento de las series de datos mensuales obtenidos se emplearán técnicas estadísticas descriptivas y de inferencia, las cuales se mostrarán a través de tablas y figuras, cada uno de ellos con su análisis respectivo. Asimismo, las pruebas de inferencia estadística para la validación de las hipótesis planteadas estarán en función de las escalas de la serie de datos obtenida, así como del nivel de investigación, lo que para el presente caso es relacional, en consecuencia, se utilizarán técnicas no paramétricas, lo que nos permitirá utilizar el coeficiente de Rho Spearman. El software a utilizarse será el SPSS versión 27.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

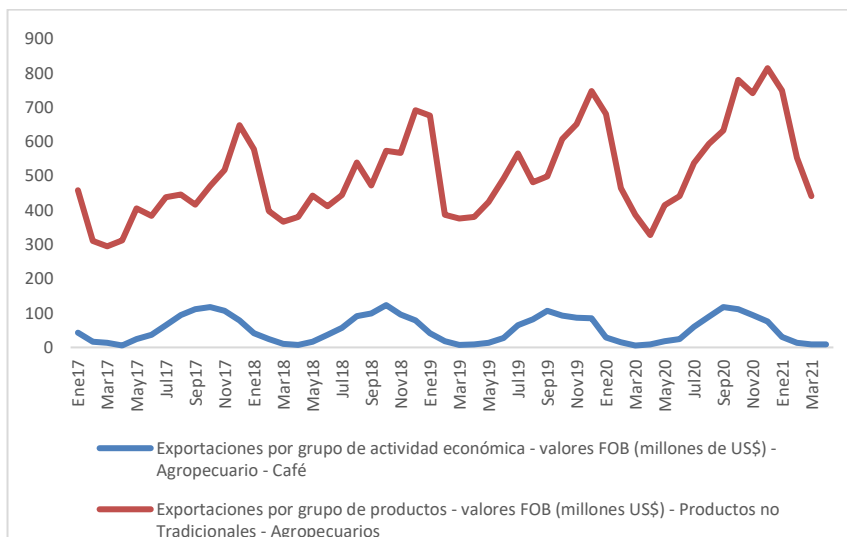
4.1. Exportaciones de café

La figura 5, nos da a conocer la evolución de las exportaciones de café peruano, al respecto podemos indicar que el café tiene un comportamiento cíclico, es decir, en los meses de septiembre y noviembre de cada año la exportación del producto el mayor, mientras que en los primeros trimestres del año las exportaciones son mínimas.

De otro lado, las exportaciones acumuladas anuales al año 2017 han llegado a ser de 714 millones de USD, para el año 2018 de 682 millones de USD, para el año 2019, 666 millones de USD, para el 2020 alcanzaron 649 millones de US\$ y finalmente para el presente año al mes de abril ascendieron a 62 millones, es pertinente precisar que hubo un decrecimiento de las exportaciones de -2.63% del año 2020 respecto al año anterior.

Figura 5

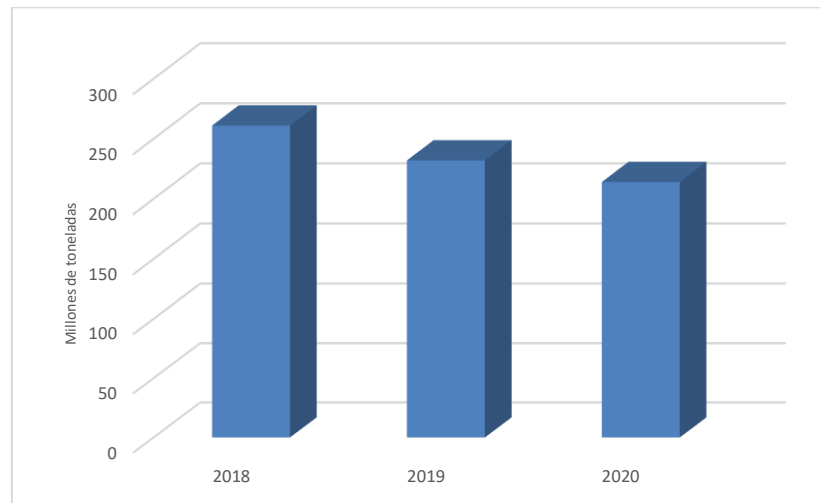
Exportaciones de Café (Valor FOB millones de US\$)



En relación al volumen exportado, al año 2020 se exportó 214 millones de TM y en año anterior se llegó a 232 millones, representando una caída del - 7.7%.

Figura 6

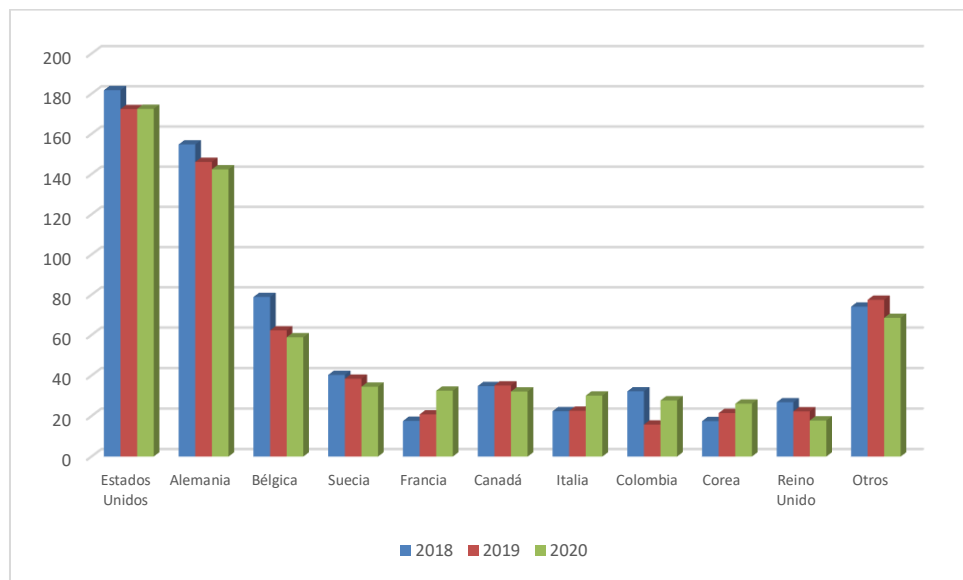
Volumen Exportado de Café en términos anuales



4.2. Países de destino de café

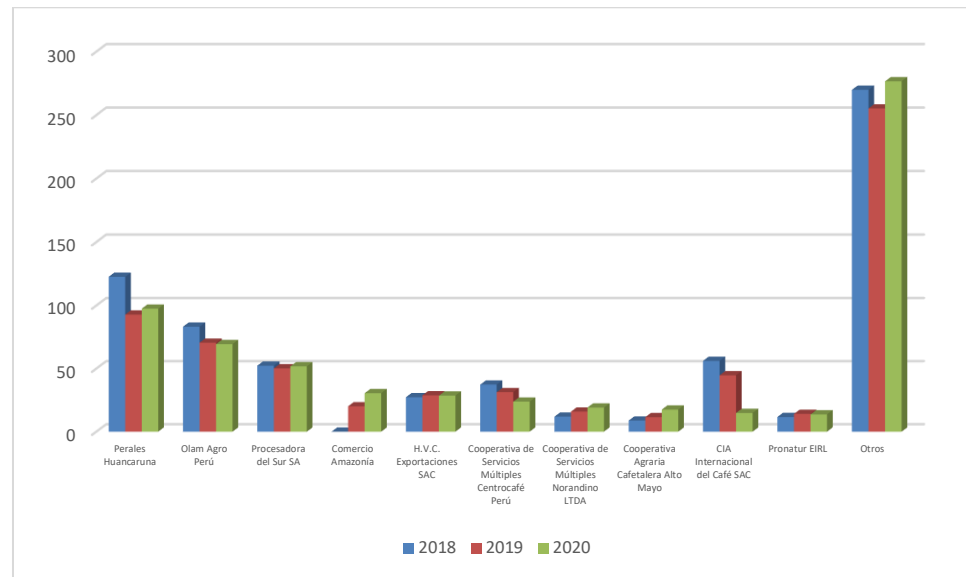
La figura 7, nos muestra los países de destino del café, al respecto podemos indicar que al año 2020 se han registrado un total de 45 países de destino mundial, siendo el principal país Estados Unidos con 172 millones de US\$ FOB, seguido de Alemania con 142 millones de US\$, Bélgica con un total de 59 millones de US\$. De otro lado, los países que tuvieron un mayor crecimiento respecto al año anterior fueron Francia con el 55.8%, seguido de Colombia con 75.1%.

Figura 7

Principales países de destino**4.3. Principales empresas exportadoras**

La figura 8, se puede visualizar las principales empresas exportadoras de café del Perú, como se puede visualizar la primera empresa es Perales Huancaruna SAC, cuya exportación al año 2020, llegó a ser de 97.5 millones de dólares, la empresa Olam Agro Perú SAC con 69.5 millones de dólares y Procesadora del Sur SA, con 52.1 millones de dólares.

Figura 8

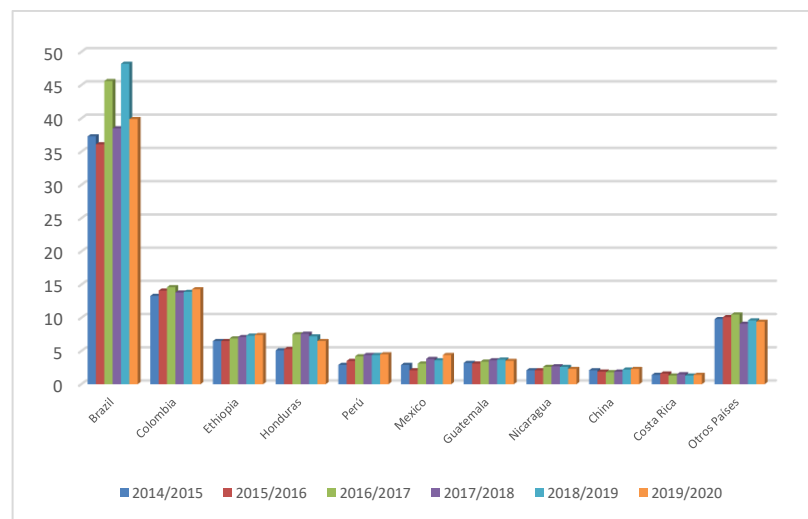
Principales empresas exportadoras**4.4. Producción de café arábica en el mundo**

La figura 9, nos muestra la producción de café del mundo, esta producción está concentrada en dos grandes grupos: la *Coffea arábica* (café arábico), la cual tiene varias variedades, tales como: Typica, Bourbon, Caturra, entre otras, y la especie *Coffea canephora* (café robusto), cuyas principales variedades son: Comilón, Kouilloi y Uganda, así mismo, las primeras destacan por ser un café de alta calidad, representando el 57% de la producción total en la campaña del 2019/2020, el segundo tipo de café es considerado como de calidad más rústica y es comercializado a menores precios.

Finalmente, podemos indicar que Brasil es el principal productor de café arábica, con una producción al 2019/2020 de 48.2, millones de sacos de 60 Kg.

Figura 9

Producción de Café arábica en el mundo



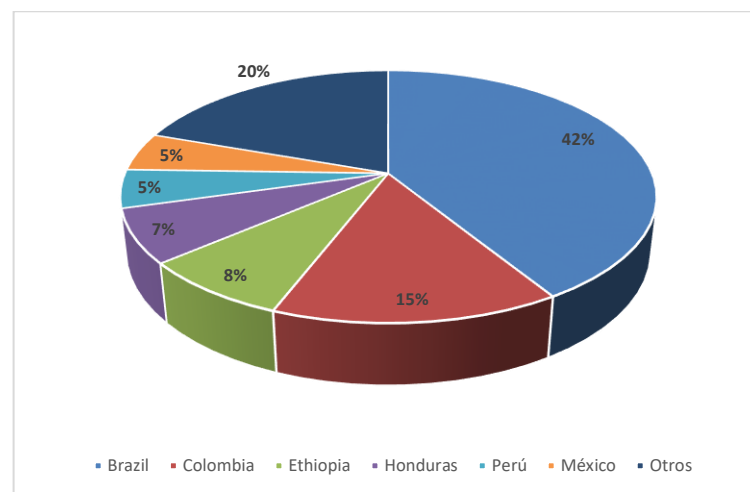
4.5. Principales países productores de café arábica

La figura 10, nos muestra la distribución porcentual de los productores de café arábica del mundo, al respecto podemos indicar que Brasil participa con el 42% del mercado, seguido de Colombia con el 15%, Etiopía con 8%

Honduras con 7% y finalmente tanto México con Perú con una participación del 5%.

Figura 10

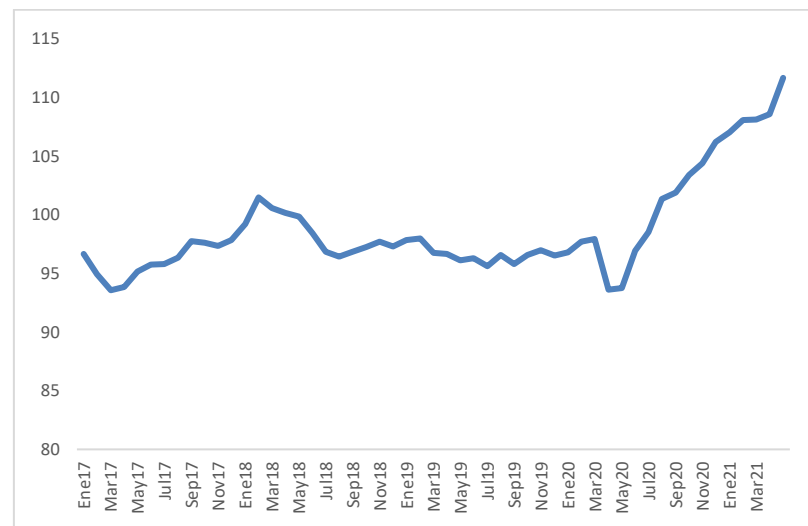
Producción de Café arábica



4.6. Evolución del tipo de cambio

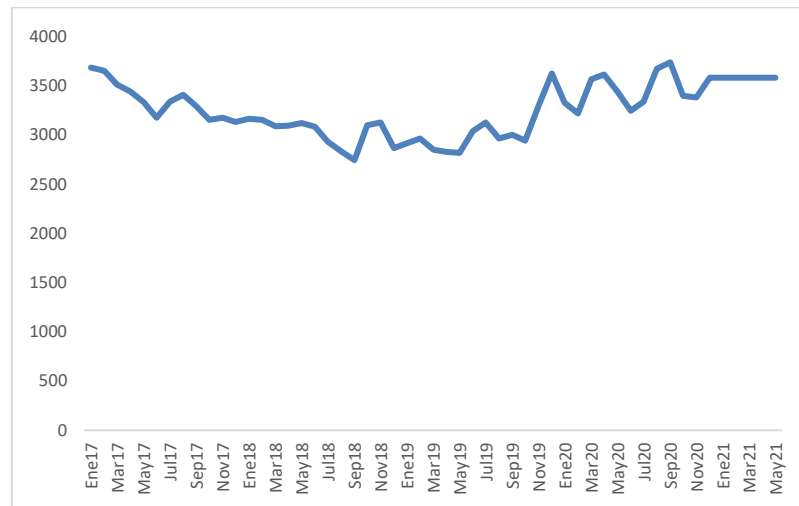
En la figura 11, se aprecia la evolución del tipo de cambio, el cual muestra una tendencia al alza, lo cual significa que la moneda local se está depreciando respecto al dólar, lo cual se traduce en una motivación para incrementar las exportaciones en general.

Figura 11

Evolución del Tipo de cambio**4.7. Evolución del precio del café**

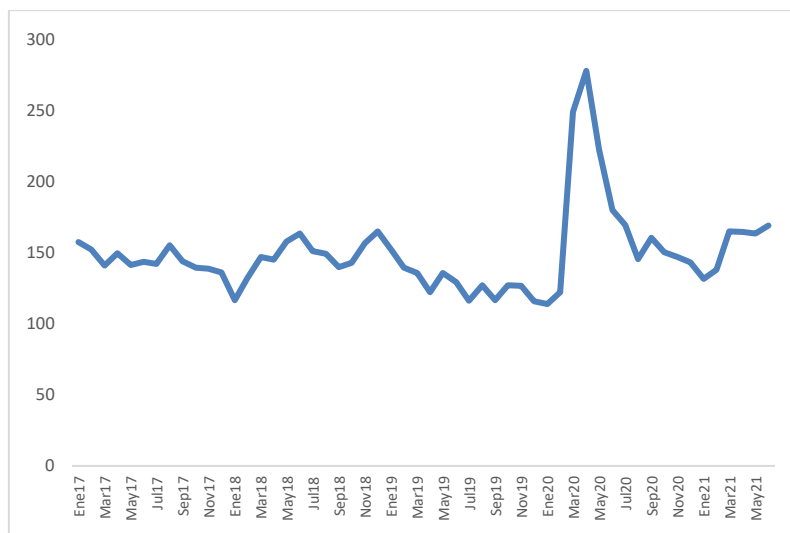
La figura 12, nos da a conocer la evolución del precio internacional del café arábico, al respecto podemos indicar que este ha decrecido en -1.21% del año 2020 respecto al año anterior, de otro lado, su comportamiento es cíclico dependiendo de la oferta y demanda del mercado mundial, dado que este es un commodity.

Figura 12

Evolución del precio del Café**4.8. Riesgo país**

La figura 13, nos indica el comportamiento del riesgo país, el cual es determinado sobre la base de un conjunto de variables, económicas, sociales, entre otras y es determinado por los clasificadores de riesgo internacionales. Este indicador al ser bajo facilita la venida de capitales extranjeros y a la inversión a un país.

Figura 13

Riesgo País - EMBIG

CAPITULO V

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

En este punto del estudio realizado se desarrollará la comprobación de las hipótesis definidas previamente. Al respecto, dado que las variables son de tipo ratio (escala), y con el fin de medir las relaciones o grado de asociación entre las variables estudiadas se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, el nos dará el sentido y la fuerza de las relaciones analizadas.

5.1. Hipótesis general

Hipótesis Nula

El precio del café no se relaciona entre y el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2017 -2021.

Hipótesis Alterna

El precio del café se relaciona entre y el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2017 -2021.

En la tabla 3, se aprecia el coeficiente de correlación de Pearson entre las variables precio y nivel de exportaciones de café, en ese sentido podemos apreciar que la relación es significativa, así mismo, tiene un nivel fuerte y positiva, lo cual nos indica que a medida que se incrementa el precio del producto se va a querer exportar más.

Tabla 3

Correlación entre precio y exportación de Café

		Precio	Exportación
Precio	Correlación de Pearson	1	0.570
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	51	51
Exportación	Correlación de Pearson	0.570	1
	Sig. (bilateral)	0.004	
	N	51	51

5.2. Hipótesis específicas

Primera hipótesis

Hipótesis Nula

Los términos de intercambio no se relacionan con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.

Hipótesis Alterna

Los términos de intercambio se relacionan con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.

En la tabla 4, se aprecia el coeficiente de correlación de Pearson entre las variables términos de intercambio y nivel de exportaciones de café, en ese sentido podemos apreciar que la relación es significativa, así mismo, tiene un nivel fuerte y positiva, lo cual nos indica que a medida que se devalúa la moneda local, es decir, el sol, las exportaciones se incrementan, es ese sentido se hacen más atractivas.

Tabla 4

Correlación términos de intercambio y exportación de Café

		Exportación	Términos Intercambio
Exportación	Correlación de Pearson	1	0.617
	Sig. (bilateral)		0.00
	N	51	51
Términos Intercambio	Correlación de Pearson	0.617	1
	Sig. (bilateral)	0.00	
	N	51	51

Segunda Hipótesis**Hipótesis Nula**

El riesgo país no se relaciona con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.

Hipótesis Alterna

El riesgo país se relaciona con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.

Tabla 5

Correlación riesgo país y exportación de Café

		Exportación	EMBIG
Exportación	Correlación de Pearson	1	-0.248
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	51	51
EMBIG	Correlación de Pearson	-0.248	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	51	51

En la tabla 5, se aprecia el coeficiente de correlación de Pearson entre las variables riesgo país y nivel de exportaciones de café, en ese sentido podemos apreciar que la relación es significativa, así mismo, tiene un nivel bajo y negativa, lo cual nos indica que a medida que el riesgo país es bajo se incrementa el nivel de exportaciones de café.

CONCLUSIONES

PRIMERA: La evolución de las exportaciones de café peruano a tenido un comportamiento cíclico en los últimos años, es decir, en los meses de septiembre y noviembre de cada año la exportación del producto el mayor, mientras que en los primeros trimestres del año las exportaciones son mínimas. De otro lado, las exportaciones acumuladas anuales del 2020 alcanzaron 649 millones de US\$ y para el mes de abril del presente año llegaron a ser de 62 millones, así mismo, hubo un decrecimiento de las exportaciones de -2.63% del año 2020 respecto al año anterior.

SEGUNDA: La producción de café del mundo, está concentrada en dos grandes grupos: la Coffea arábica (café arábico), la cual tiene varias variedades, y la especie Coffea canephora (café robusto), así mismo, las primeras destacan por ser un café de alta calidad, representando el 57% de la producción total en la campaña del 2019/2020, el segundo tipo de café es considerado como de calidad más rústica y es comercializado a menores precios.

TERCERA: El coeficiente de correlación de Pearson entre las variables términos de intercambio y nivel de exportaciones de café, es significativa, así mismo, tiene un nivel fuerte y positiva, lo cual nos

indica que a medida que se devalúa la moneda local, es decir, el sol, las exportaciones se incrementan, es ese sentido se hacen más atractivas.

CUARTA: El coeficiente de correlación de Pearson entre las variables riesgo país y nivel de exportaciones de café, es significativa, así mismo, tiene un nivel bajo y negativo, lo cual nos indica que a medida que el riesgo país es bajo se incrementa el nivel de exportaciones de café.

QUINTA: Los países de destino del café, al año 2020 representa un total de 45 países del mundo, siendo el principal país Estados Unidos con 172 millones de US\$ FOB, seguido de Alemania con 142 millones de US\$, Bélgica con un total de 59 millones de US\$. De otro lado, los países que tuvieron un mayor crecimiento respecto al año anterior fueron Francia con el 55.8%, seguido de Colombia con 75.1%.

SUGERENCIAS

PRIMERA: El gobierno debe propender a fortalecer el apoyo a los productores de café arábico, lo cual va a beneficiar un conjunto de familias de escasos recursos, e inclusive fortalece la sustitución de café por coca. Este apoyo, debe estar centrado en asistencia técnica, capacitación y financiamiento de acuerdo a la estacionalidad de la producción del café.

SEGUNDA: Debe ampliarse la producción y exportación de café arábico, dado que es considerado en el mundo como el de mejor calidad y por ende pagan un mayor precio. El Perú es uno de los países que exporta este producto alrededor del 5% del mundo, por lo que tanto el sector público como el privado deben tender a incrementar la producción de este tipo, dada la demanda internacional existente.

TERCERA: La política cambiaria del Perú en lo posible debe estar orientada a mantener una devaluación sin demasiada volatilidad, a fin de favorecer a los exportadores de café, pero, sin embargo, que no cause problemas al sector real y monetario de la economía y por ende los agentes económicos.

CUARTA: El gobierno debe tender a mantener cierto nivel de riesgo país bajo, a fin de mantener el grado de inversión que tiene, dado que pueden

atraerse inversiones o capitales extranjeros que puedan destinarse a este sector agropecuario de la economía, el mismo que tiene efectos multiplicadores positivos, como, por ejemplo, la generación de empleo en las zonas más deprimidas del país.

QUINTA: El gobierno debe ampliar la cartera de importadores de café, con el propósito de colocar el producto en todo el mundo demandante de este producto, a través de alianzas estratégicas, convenios comerciales o tratados que conlleven a elevar la oferta o producción del producto, dada la calidad y los precios que está dispuesto a pagar el mercado mundial.

BIBLIOGRAFIA

- Dornbusch, Ficher y Startz (2005). Macroeconomía. Edición. Mac GrawHill
- An Introduction to Econometrics [Libro] / aut. Klein L. R.. - [s.l.] : Prentice-Hall, 1962.
- Balanza de Pagos, Posición de Inversión Internacional y Deuda Externa [Libro] / aut. Banco Central de Chile. - Santiago de Chile : Banco Central de Chile, 2017.
- Clasificación del Comercio Exterior según Uso o Destino Económico [Libro] / aut. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. - América Latina : Naciones Unidas, 1965.
- Determinantes de los términos de intercambio y su influencia en el tipo de cambio real peruano [Libro] / aut. Vargas Canchán Daniel. - Lima : Pontificia Universidad Católica del Perú, 2017.
- Diccionario Económico Financiero [Libro] / aut. Escobar Gallo Heriberto y Cuartas Mejía Vicente. - Medellín : Universidad de Medellín, 2006. - Tercera : pág. 412.
- Economía Internacional - Teoría y Política [Libro] / aut. Krugman Paul R. y Obstfeld Maurice. - Madrid : PEARSON EDUCACION, 2006. - Séptima : pág. 768. - ISBN 10: 84-7829-080-X.

El efecto del tipo de cambio real, el PBI y la tasa arancelaria promedio sobre las importaciones de bienes y servicios del Perú, durante el período 1980-2011 [Libro] / aut. Costilla Alva Teófilo. - Trujillo : Universidad Nacional de Trujillo, 2013.

El ingreso nacional bruto disponible en América Latina: una perspectiva de largo plazo [Libro] / aut. Kacef Osvaldo y Manuelito Sandra. - Santiago de Chile : Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2008.

El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica [Libro] / aut. Arias Fideas G.. - Caracas : Editorial Episteme, 2012. - Sexta. - 980-07-8529-9.

Influencia del ingreso disponible y las tasas de interés sobre el consumo privado en el Perú, 2000 - 2014 [Libro] / aut. Zavaleta Contreras Marcos Kheykoll's. - Trujillo : Universidad Nacional de Trujillo, 2016.

Influencia del tipo de cambio en la balanza comercial y el PIB en Colombia 2000 a 2013 [Libro] / aut. Rincón Clavijo Ricardo. - Medellín : Repositorio Institucional UPB, 2017.

La macroeconomía de la flotación sucia en una economía primario exportadora: el caso del Perú [Libro] / aut. Mendoza Waldo. - Perú : ResearchGate, 2017.

Los regímenes cambiarlos en América Latina [Libro] / aut. Nudelsman Susana. - Buenos Aires : ResearchGate, 2017. - pág. 22.

Macroeconomía [Libro] / aut. Blanchard Olivier, Amighini Alessia y Giavazzi Francesco. - Madrid : PEARSON EDUCACIÓN S.A, 2012. - Quinto : pág. 688.

Macroeconomía [Libro] / aut. Cohen Roger. - Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires.

Macroeconomía [Libro] / aut. Dornbusch Rudiger, Fischer Stanley y Startz Richard. - México : McGraw-Hill, 2009. - Décima. - 978-970-10-6950-9.

Macroeconomía: Teoría y Políticas [Libro] / aut. De Gregorio José. - Santiago de Chile : PEARSON EDUCACION, 2007.

Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional [Libro] / aut. Fondo Monetario Internacional. - Washington D.C. : Fondo Monetario Internacional, 2009. - Sexta.

Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe [Libro] / aut. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. - Santiago : Naciones Unidas, 2018.

Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe [Libro] / aut. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. - Santiago : Naciones Unidas, 2017.

Principios de Economía [Libro] / aut. Mankiw N. Gregory. - México : Cengage Learning, 2012. - Sexta. - ISBN 978-607-481-809-3.

- Principios de Microeconomía [Libro] / aut. Case Karl E., Fair Ray C. y Oster Sharon M. / trad. Gómez-Mont Araiza Jaime. - México : PEARSON EDUCACIÓN, 2012. - Décima : pág. 416. - ISBN 978-607-32-1239-7.
- Riesgo crediticio derivado del riesgo cambiario: perspectiva de una economía latinoamericana parcialmente dolarizada [Publicación periódica] / aut. Jiménez Sotelo Renzo // Apuntes. - Lima : Universidad del Pacífico, 2003. - págs. 91-174.
- Riesgo País [En línea] / aut. Instituto Peruano de Economía. - 2019. - <http://www.ipe.org.pe/portal/riesgo-pais/>.
- Términos de intercambio y ciclos económicos: 1950-1998 [Libro] / aut. Tovar Patricia. - Perú : ResearchGate, 2000.
- Tipo de cambio, exportaciones e importaciones: El caso de la economía boliviana [Libro] / aut. Loza Tellería Gabriel. - Bolivia : ResearchGate, 2000.

APÉNDICES

Apéndice A: Matriz de Consistencia

Título de investigación: Relación entre el precio internacional y las exportaciones de café en el Perú, periodo 2017 - 2021.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
Problema general ¿Cuál es la relación entre el precio del café y el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2017 -2021?	Objetivo general Determinar cómo se relaciona entre el precio del café y el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2017 -2021.	Hipótesis general El precio del café se relaciona entre y el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2017 -2021.	V.1. Precio del café Riesgo País	Evolución del precio internacinal del café EMBIG
Problemas específicos a) ¿Cómo se relacionan los términos de intercambio con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021? b) ¿Cómo el riesgo país se relaciona con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021?	Objetivos específicos a) Determinar cómo se relacionan los términos de intercambio con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021. a) Analizar cómo el riesgo país se relaciona con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.	Hipótesis específicas a) Los términos de intercambio se relacionan con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021. b) El riesgo país se relaciona con el nivel de exportaciones de café del Perú, periodo 2017 -2021.	V2. Exportaciones de café Términos de intercambio	Volumen de exportaciones de café Relación de precios de expotaciones entre el precio de las importaciones
Método y Diseño		Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos
Tipo de Investigación:	Investigación básica o pura	Población: Evolución del precio del café y del volumen de exportacion de café del Perú, del periodo 2017-2021		Método: Descriptivo y correlacional
Nivel de investigación:	Descriptiva, relacional			Técnica: Análisis de contenido.
Diseño de investigación:	No experimental, longitudinal.	Muestra: Serie de datos mensuales de los años 2017 - 2021		Tratamiento estadístico: Análisis de correlación de Rho Spearman