

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES



**ESTRUCTURA DE COSTOS EN LA PRODUCCIÓN Y
EXPORTACIÓN DE ORÉGANO Y SU INFLUENCIA
EN LA UTILIDAD DE LA EMPRESA
AGRONEGOCIOS ANDINOS
E.I.R.L., 2017 - 2019.**

TESIS

PRESENTADA POR:

Br. OLAZABAL CHAVEZ, IRIS KATIUSKA

ASESOR:

MAG. AMERICO FLORES FLORES.

Para optar el título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

TACNA-PERU

2021

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de tesis a Dios porque ha estado en todo momento conmigo, iluminando cada paso que doy, cuidándome, protegiéndome y dándome la fortaleza para continuar.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, quienes sin esperar nada a cambio compartieron parte de su vida conmigo y me enseñaron todo lo bueno que ahora sé.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.2.1. Problema principal	6
1.2.2. Problemas secundarios	6
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.3.1. Justificación teórica.....	6
1.3.2. Justificación metodológica.....	7
1.3.3. Justificación práctica.....	8
1.4. OBJETIVOS.....	8
1.4.1. Objetivo General	8
1.4.2. Objetivos específicos	8
1.5. HIPÓTESIS	9
1.5.1. Hipótesis general.....	9
1.5.2. Hipótesis específicas	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	10
2.1. ANTECEDENTES	10

2.1.1.	Antecedentes internacionales	10
2.1.2.	Antecedentes nacionales	11
2.1.3.	Antecedentes locales	13
2.2.	BASES TEÓRICAS	15
2.2.1.	Costos	15
2.2.2.	Utilidad.....	18
2.2.3.	Orégano	19
2.3.	DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS.....	25
CAPÍTULO III METODOLOGÍA		26
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.2.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.4.	VARIABLES E INDICADORES	27
3.4.1.	Identificación de variable	27
3.4.2.	Operacionalización de la variable	27
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.6.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ...	29
3.6.1.	Técnicas.....	29
3.6.2.	Instrumentos.....	29
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....		30
4.1.	VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	30

4.1.1. Validación	30
4.1.2. Coeficiente de confiabilidad	30
4.2. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	30
4.2.1. Resultados de la Variable Costos	31
4.2.2. Resultados de la Variable Utilidad.....	49
4.3. VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	51
4.3.1. Pruebas de Normalidad	51
4.3.2. Verificación de las hipótesis específicas.....	53
4.3.3. Verificación de la hipótesis general	59
4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	62
CONCLUSIONES	65
SUGERENCIAS	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	68
APÉNDICE.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadística de la Producción	23
Tabla 2 Principales exportadores de Orégano Seco, 2015-2019 (US\$ FOB)	24
Tabla 3 Operacionalización de la variable Costos	27
Tabla 4 Operacionalización de la variable Utilidad	28
Tabla 5 Estadísticos de la Mano de Obra.....	31
Tabla 6 Estadísticos de Insumos	33
Tabla 7 Estadísticos de Logística (almacenamiento y transporte).....	35
Tabla 8 Estadísticos de Servicios	37
Tabla 9 Estadísticos de I+D+I.....	39
Tabla 10 Estadísticos de Costos en la Producción de Orégano	41
Tabla 11 Estadísticos de Servicios de Transporte.....	43
Tabla 12 Estadísticos de Servicios de Exportación.....	45
Tabla 13 Estadísticos de Costos en la Exportación de Orégano	47
Tabla 14 Estadísticos de utilidad en dólares	49
Tabla 15 Pruebas de Normalidad para las Variables	52
Tabla 16 Resumen del Modelo de la Primera Hipótesis	54
Tabla 17 Prueba ANOVA de la Primera Hipótesis.....	54
Tabla 18 Coeficientes y Prueba T de la Primera Hipótesis.....	55
Tabla 19 Pruebas de Normalidad de los Residuos	55
Tabla 20 Resumen del Modelo de la Segunda Hipótesis.....	57
Tabla 21 Prueba ANOVA de la Segunda Hipótesis.....	57
Tabla 22 Coeficientes y Prueba T de la Segunda Hipótesis	58
Tabla 23 Pruebas de Normalidad de los Residuos de la Segunda Hipótesis	58
Tabla 24 Resumen del Modelo de la Hipótesis General	59

Tabla 25 Prueba ANOVA de la Hipótesis General.....	60
Tabla 26 Coeficientes y Prueba T de la Hipótesis General.....	60
Tabla 27 Pruebas de Normalidad de los Residuos de la Hipótesis General.....	61
Tabla 28 Revisión Documental Para Ambas Variables	74
Tabla 29 Datos Utilizados.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Presentaciones de Orégano Exportado - 2019	22
Figura 2 Gráfico de Caja y Bigotes de la Mano de Obra	32
Figura 3 Gráfico de Caja y Bigotes de Insumos	34
Figura 4 Gráfico de Caja y Bigotes de Logística (almacenamiento y transporte)	36
Figura 5 Gráfico de Caja y Bigotes de Servicios	38
Figura 6 Gráfico de Caja y Bigotes de I+D+I	40
Figura 7 Gráfico de Caja y Bigotes de Costos en la Producción de Orégano.....	42
Figura 8 Gráfico de Caja y Bigotes de Servicios de Transporte	44
Figura 9 Gráfico de Caja y Bigotes de Servicios de Exportación.....	46
Figura 10 Gráfico de Caja y Bigotes de Costos en la Exportación de Orégano ...	48
Figura 11 Gráfico de Caja y Bigotes de utilidad en dólares	50
Figura 12 Gráfico de Dispersión de Producción de Orégano y Utilidad	53
Figura 13 Gráfico de Dispersión de Producción de Orégano y Utilidad	56

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal: Hallar la influencia de los costos en la producción y exportación de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019. Para ello, se realizó una investigación del tipo pura, de un nivel explicativo causal; el diseño fue no experimental y longitudinal; la población estuvo conformada por la data de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., pertenecientes a los periodos 2017 - 2019.

Con respecto a las conclusiones, a través de la Prueba F y un Nivel de Confianza del 99%, con un P-valor de 0,002 se concluye que los costos en la producción y de exportación influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019. Donde la ecuación del modelo es: Utilidad = $931653,570 - 0,842 (\text{Costos de Producción}) - 25,024 (\text{Costos de Exportación})$. Sin embargo, a través de la Prueba T, con un P-valor de 0,001 se concluye que los costos en la producción influyen en la utilidad de la empresa; mientras tanto, con un P-valor de 0,331 se concluye que los costos en la exportación no influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019. En general, los costos de producción son los que la empresa debe analizar y estructurar de manera eficiente, para poder obtener mayores ganancias o utilidades; cabe resaltar que estos representan el 99,53% de los costos totales.

Palabras claves: Utilidad, Costos de Producción, Costos de Exportación.

ABSTRACT

The main objective of this research is: To determine the influence of costs in the production and export of oregano in the utility of the company Agronegocios Andinos EIRL, 2017 - 2019. For this, a pure type investigation was carried out, of an explanatory level causal; the design was non-experimental and longitudinal; The population was made up of the data of the company Agronegocios Andinos E.I.R.L., belonging to the periods 2017 - 2019.

Regarding the conclusions, through Test F and a Confidence Level of 99%, with a P-value of 0.002, it is concluded that production and export costs influence the profit of the company Agronegocios Andinos EIRL, 2017 - 2019. Where the equation of the model is: $\text{Profit} = 931\ 653.570 - 0.842 (\text{Production Costs}) - 25.024 (\text{Export Costs})$. However, through Test T, with a P-value of 0.001 it is concluded that production costs influence the utility of the company; meanwhile, with a P-value of 0.331 it is concluded that export costs do not influence the profit of the company Agronegocios Andinos EIRL, 2017 - 2019. In general, production costs are those that the company must analyze and structure efficiently, in order to obtain higher profits or profits; It should be noted that these represent 99.53% of the total costs.

Keywords: Profit, Production Costs, Export Costs.

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones representan una gran oportunidad para el crecimiento de las empresas, estas se vuelven más competitivas; sin embargo, muchas de estas no cuentan con estrategias que les permitan incrementar sus ganancias con ayuda de la reducción de costos o realizando una inversión más eficiente. En la Región de Tacna, existen varias empresas dedicadas a la exportación de orégano, pero estas aún se encuentran en desarrollo y poco a poco incluyen dentro de sus planillas a profesionales que puedan generar estrategias que les permitan estructurar sus costos. Es en ese sentido, que se desarrolla la presente investigación, dividida en cuatro capítulos:

En el capítulo I, presentamos el planteamiento del problema, la descripción del mismo, la formulación del problema, la justificación de la problemática, objetivos e hipótesis de la investigación.

En el capítulo II, se centra el marco teórico, dando a conocer los antecedentes del estudio, las bases teóricas y la definición de los conceptos básicos; necesarios para comprender la investigación.

En el capítulo III, se reúnen los aspectos correspondientes a la metodología, como: el tipo, nivel, diseño de la investigación, principales variables, sus dimensiones y operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección, procesamiento y análisis de los datos obtenidos.

En el capítulo IV, se presentan los resultados obtenidos a través de los estadísticos de tendencia central, de dispersión, de asimetría, de curtosis y las figuras de caja y bigotes. Asimismo, se verifican las hipótesis planteadas; a través de la Prueba F y T, incluidas en la Regresión Lineal. Finalmente se agregan las conclusiones y sugerencias correspondientes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A nivel de toda Sudamérica, el Perú es el mayor productor de orégano, seguido por Chile, Argentina y Bolivia (Tarapa, 2016); entre los principales países hacia donde se importa el orégano, se encuentran: Brasil, España, Chile, Argentina y Alemania con una participación de 41,9%, 15,7%, 9,5%, 7,4% y 5,6%, respectivamente. Cabe destacar que, su uso destaca en el arte culinaria, como condimento en salsas y comidas, especialmente en la preparación de pizzas; sin embargo, su uso también es cosmético y medicinal, porque cuenta con componentes que contienen diversas propiedades nutraceuticas (para la prevención y/o tratamiento de enfermedades) entre las que destacan la actividad antioxidante, hipoglucémica, hipotensiva, hipolipidémica y anticancerígena (García et al., 2012).

En el Perú, la mayor producción de orégano se concentra en la Región de Tacna, con un 69.6% de participación (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020). Dicha producción es a partir de una ventaja comparativa, debido a la calidad del orégano, gracias a sus buenas condiciones del clima y suelo (Chirinos et al., 2009). Así mismo, varias de las empresas dedicadas a la producción, no realizan una exportación directa hacia los grandes mercados como es el caso de Brasil.

Muchos exportadores se limitan a exportar a Chile y son los chilenos quienes realizan una nueva exportación, hacia Brasil, mostrando la falta de conocimientos de los exportadores y productores peruanos, quienes no le dan un valor agregado al orégano y este es vendido como materia prima.

Por otra parte, debido a la volatilidad del mercado internacional o los cambios en la economía de cada país, las utilidades obtenidas a través de la venta de orégano son variable. A la vez, la exportación de este producto es uno de los medios para lograr desarrollar la competitividad del sector agrícola tacneño. En ese sentido, las empresas no pueden obtener mayores ganancias a través de un mayor volumen de venta, porque solo toman los precios internacionales y negocian a duras penas; por lo tanto, la mejor estrategia competitiva está asociada a una buena estructura de costos.

Pero, en la mayoría de empresas productoras o exportadoras de orégano en la Región de Tacna, muestran deficiencias como la falta de planificación, informalidad en su organización, poca disposición y control sobre la información comercial de su negocio, como sus costos en mano de obra, infraestructura, transporte y servicios que requieren para elaborar su producto. Tal es el caso de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., que, a pesar de llevar un control ordenado de sus ingresos y egresos, desconoce acerca de la estructura de sus costos, corriendo el riesgo de caer en sobrecostos y afectar sus utilidades.

La problemática observada en las utilidades de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L. tiene como posibles causas la negativa variación de los costos en la producción de orégano, una débil competitividad de la empresa exportadora de orégano, el bajo desarrollo de herramientas empresariales, un mínimo control de la calidad el cual se traduce en costos para la empresa; un limitado acceso a tecnología que permita mejorar los procesos y productos con mayor valor agregado.

Se sabe además que, para poder aplicar cualquier tipo de estrategia que mejore la situación de cualquier empresa, se requiere de información precisa y un conocimiento más profesional. De manera externa a la empresa, las entidades gubernamentales carecen de planes para mejorar la producción y la oferta exportable de orégano, los mercados internacionales son cada vez más exigentes y existe una tendencia a enfocarse más en la producción que en el mercado por parte de la oferta regional de orégano (Alzamora, 2017).

Es por ello que, de manera similar a los mercaderes de la antigüedad, quienes buscaban rutas alternativas para su transporte y reducir sus costos, de los impuestos que debían pagar por atravesar los territorios musulmanes y turcos; en la presente investigación se evaluará de qué manera influyen los costos en la producción y exportación de orégano, en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., durante los periodos 2017 – 2019; esto con la finalidad de poder brindar un aporte significativo a la utilidad de la empresa y por lo tanto, a su sostenibilidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema principal

¿Cuál es la influencia de los costos en la producción y exportación de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019?

1.2.2. Problemas secundarios

- A. ¿Cuál es la influencia de los costos en la producción de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019?
- B. ¿Cuál es la influencia de los costos en la exportación de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de esta investigación se justificó de la siguiente manera:

1.3.1. Justificación teórica

La investigación se basó en la teoría económica que indica la relación inversa entre los costos y la utilidad del negocio; para ello, se contó con una gran cantidad de autores. Cabe resaltar que se habló de teoría económica y no de una ley, porque en algunos casos no se cumplió con los planteamientos.

Por otra parte, a través de la contrastación de las hipótesis, se pudo verificar la aplicabilidad de la teoría económica. En palabras de Hernández y Mendoza (2018) las comprobaciones o no comprobación de una hipótesis es igualmente de positiva para el aporte de una teoría. Además, esta investigación sirvió de antecedente para futuras investigaciones o como fuente de consulta para las empresas que deseen aprender más acerca de estrategias para el manejo de sus costos, especialmente para las productoras y exportadoras de orégano.

1.3.2. Justificación metodológica

El aporte metodológico se realizó a partir de la idoneidad de los estadísticos descriptivos e inferenciales, de acuerdo a la naturaleza y escala de las variables en estudio.

Un aporte significativo fue el cuidado que se tuvo al desarrollar la prueba de regresión lineal de manera adecuada; debido que, al revisar antecedentes locales se observó que muchas veces se comete el error de aplicar la prueba a estudios de diseño transversal, cuando uno de los requisitos para la aplicación de la prueba, es que sea bajo un diseño longitudinal (Lind et al., 2012); otro error observado, es forzar la investigación a un nivel explicativo, cuando no se tiene conocimiento o información sobre la relación de las variables, saltando el nivel correlacional.

1.3.3. *Justificación práctica*

La justificación más relevante fue la práctica, porque con los resultados de la investigación se pudo hacer planteamientos que la empresa utilizó para un mejor manejo de sus costos, así como estrategias para la reducción de sus costos y mayores márgenes de utilidad, lo cual sirvió para reinvertirlo o mejoró alguna debilidad en los procesos.

Con la investigación se pudo ordenar o jerarquizar los costos de acuerdo a su nivel de influencia en la utilidad, esto permitió mantener un mayor control para mejorar el producto con ese ahorro y vender el producto a un precio más competitivo que la competencia. Tal como lo plantea Porter (1996) en la estrategia genérica de competitividad “Liderazgo en Costos”.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. *Objetivo General*

Hallar la influencia de los costos en la producción y exportación de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

1.4.2. *Objetivos específicos*

- A. Hallar la influencia de los costos en la producción de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.
- B. Medir la influencia de los costos en la exportación de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

Los costos en la producción y exportación de orégano influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

1.5.2. Hipótesis específicas

- A. Los costos en la producción de orégano influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.
- B. Los costos en la exportación de orégano influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Los antecedentes revisados, se obtuvieron de artículos de revistas científicas y tesis; estos son descritos a nivel internacional, nacional y local. La estructura que se consideró pertinente para la descripción de antecedentes, fue la de Ñaupas et al., (2019).

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Martínez (2015) desarrolló la tesis titulada: “Análisis de los costos de producción y gastos de exportación de productos pesqueros y su impacto en la comercialización en el mercado de Phillips Seafood of Ecuador C.A. período 2013” para la ciudad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo de la investigación fue, analizar los costos de producción y gastos de exportación de productos pesqueros y su impacto en la comercialización en el mercado de Phillips Seafood of Ecuador C.A. período 2013. Entre las conclusiones del estudio de investigación se obtuvo que, la empresa debe tener una mejor implementación con las que ahora cuenta, capacitando a sus empleados para mejorar sus actividades laborales en las áreas asignadas, alquilando contenedores de su medida y no contratando un espacio mayor el cual no será utilizado y, por último, un mejor manejo de la materia prima para disminuir sus costos.

Chávez (2016) desarrolló la tesis titulada: “Implementación de una planta empacadora de piña Golden Sweet con fines de exportación al mercado chileno” para la ciudad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo de la investigación fue el análisis de las exportaciones de piña en fresco durante el periodo 2008 al 2015 hacia Chile, con el fin de implementar una planta empacadora y exportadora de este producto hacia ese mercado. Entre las conclusiones del estudio de investigación se obtuvo que, la planificación de los procesos de producción ayudará a que estos se ejecuten de una mejor manera, concluir con los análisis de costos de producción, gastos administrativos y financieros ayudará también a la correcta aplicación de labores. Entre otra de las conclusiones muestra la importancia de la capacitación al personal, para evitar errores o descuidos en un futuro.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Damián y Sapaico (2004) desarrollaron la tesis titulada: “Proyecto de producción y exportación de filetes frescos de tilapia roja al mercado norteamericano”, para la ciudad de Lima, Perú. El objetivo de la investigación fue, demostrar la prefactibilidad para el establecimiento de un centro de cultivo del híbrido tilapia roja en el Departamento de Piura, en la margen derecha del río Chira, con la finalidad de exportar la totalidad de la producción a los Estados Unidos de Norteamérica en su presentación de filetes frescos. Entre las principales conclusiones de la investigación se dio a conocer que, Perú debido a su gran condición geográfica o climatológica, tiene una gran capacidad de producción de calidad la cual beneficia en gran medida a la hora de exportar al mercado norteamericano.

El estudio de investigación también muestra que, las estadísticas históricas presentan un crecimiento en la demanda de filete fresco de tilapia, lo cual hace que el mercado de destino sea atractivo a la hora de exportar algún producto.

Alcántara y Leguía (2017) desarrollaron la tesis titulada: “Plan de negocio para la exportación de mango kent en el mercado de Estados Unidos”, para la ciudad de Lima, Perú. El objetivo de la investigación fue, elaborar un plan de negocio para evaluar la viabilidad económica de la exportación de Mango Kent desde el distrito de Motupe, provincia y departamento de Lambayeque. Entre las conclusiones de la investigación se dio a conocer que, con el propósito de exportar al mercado norteamericano se tuvo a consideración diferentes variables, una de las más concluyentes fue la capacidad de compra de los importadores, siendo el mercado de destino uno de los más sobresalientes, otra variable a considerar fue la demanda insatisfecha de mangos a Estados Unidos. Dentro de los puntos a tener un mayor cuidado y mejor manejo fue cumplir con los requerimientos del cliente con respecto a la calidad, calibre y madurez del producto; así también, el trabajo del operador logístico, siendo este el responsable de dar seguimiento a todo el proceso de exportación, hasta la llegada del producto al lugar establecido.

Licapa y Acuña (2015) desarrollaron la tesis titulada: “Plan de negocios para la exportación de chía y arándano atomizados a Estados Unidos”, para la ciudad de Lima, Perú.

El objetivo de la investigación fue, identificar el país de destino y la necesidad de un segmento por consumir saludablemente, desarrollar un producto que responda de manera directa a la necesidad del público objetivo, determinar el mercado objetivo del producto (tiendas especializadas y clientes finales). Entre las principales conclusiones se tiene que, la empresa vio la necesidad de exportar dicho producto, sabiendo el grado de calidad que ellos podían garantizar y la falta de competidores del suplemento alimenticio que ellos ofrecen.

2.1.3. Antecedentes locales

Figuroa (2014) desarrolló la tesis titulada: “Análisis de la rentabilidad económica del orégano (*Origanum Vulgare*) en el valle de Cinto, provincia Jorge Basadre” para la ciudad de Tacna, Perú. El objetivo de la investigación fue, determinar la rentabilidad y las variables que inciden en ella, se analizaron: rendimientos, costos de producción y precios actuales. Entre las conclusiones del estudio de investigación se obtuvo que, el rendimiento, precio y costos que conlleva el proceso del producto final, afecta significativamente la rentabilidad, con un gran porcentaje de confiabilidad. También se muestra que, dentro de la región de Tacna, hay una falencia con respecto a la calidad que pueden generar algunas empresas con respecto a la forma en como exportar dentro y fuera del país.

Huanacuni (2014) desarrolló la tesis titulada: “Costos de mercadeo del orégano en el distrito de Camilaca” para la ciudad de Tacna, Perú. El objetivo de la investigación fue, demostrar la incidencia de los costos de mercadeo del orégano en las funciones de transporte, almacenamiento, acondicionamiento y a partir de ello en los márgenes de comercialización. Entre las conclusiones del estudio de investigación se mostró que, entre las principales carencias del distrito en mención son las limitaciones y dificultades con respecto a la comercialización del orégano, vías de comunicación y el trayecto que hay entre el centro de producción hasta los mercados de venta, ocasionando un gran coste en el transporte, lo cual disminuye los márgenes de ganancia.

Lea (2016) desarrolló la tesis titulada: “Influencia del precio en las exportaciones de orégano de Perú, periodo 2010- 2014” para la ciudad de Tacna, Perú. El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la influencia de precios en las exportaciones del orégano de Perú en el periodo 2010 – 2014. Entre las principales conclusiones se muestra que, muchas empresas internacionales al importar orégano no solo buscan que solo sea un buen producto, sino que su proveedor tenga diferentes parámetros de calidad, de ahí la importancia de que las empresas del sector deban invertir en certificaciones de calidad y estrategias de marketing, lo cual hará que tengan una imagen de competitividad a nivel internacional, haciendo que esto genere más ingresos a largos plazos.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. *Costos*

Lam (2006) explica que costos es aquel valor denominado por el coste de la producción de un bien, este valor es la base principal para generar el precio final, porque al conocer el precio que cuesta producir o crear un bien se tendrá que incrementar la ganancia que se quiere obtener todo esto genera el precio final. Es el término utilizado para conocer el costo definido por cada producto en una macro producción, teniendo así el precio individual por producto realizado para posteriormente calcular o definir el precio de venta generado por todos los costos establecidos más la ganancia que se busca obtener.

Parkin y Esquivel (2006) define al costo como aquello a lo que renuncia un productor y a cambio recibe un precio. De manera similar Mankiw (2012) expresa que el costo es el valor de todo a lo que el vendedor renuncia para producir un bien. También se puede diferenciar al costo del gasto, el primero traerá una recuperación económica mientras que el segundo término no dejará una ganancia Humphrey (1983).

Producción de Orégano. El año 2016 se obtuvo una producción de 8,585 toneladas teniendo en cuenta que esta producción masiva fue dirigida para el consumo interno y a la exportación.

De esa forma, se obtuvo los datos de superficie cosechada en la región de Tacna con 1,828 hectáreas divididas de la siguiente manera: en Camilaca (25%), Yarada de los palos(17%), Locumba(12%), Ilabaya

(10%), Cairani(5%), Candarave(4%) y Tarata(4%) (Ministerio de Agricultura y Riego, 2019).

Mano de Obra. Keat y Young (2011) la definen como la base para la fabricación o producción de un producto, es la parte esencial de una empresa de bienes o servicios llamado mano de obra directa y se asocian en el circuito productivo. Siendo uno de los principales pilares de las empresas para la producción masiva de un producto.

Insumos. Se define insumo a cualquier bien sin especificar su clase el cual es utilizado, empleado o manipulado para la producción, es comúnmente llamado materia prima la cual a través de un proceso será convertida en un bien el cual busca satisfacer las necesidades del cliente (Keat y Young, 2011).

Logística (Almacenamiento y Transporte). Es la planificación o estrategia que se debe tomar o crear para después implementarla como fase final en un bien haciendo las principales preguntas ¿dónde será almacenado? y ¿qué transporte se usará para llevarlo al lugar de envío? (Arturo, 2007).

Servicios. Keat y Young (2011) lo definen como aquella necesidad que requiere un usuario, el cual es brindado por una empresa satisfaciendo las necesidades de sus clientes; tenemos como ejemplo de servicios las empresas de luz, agua, internet, cable o los servicios de educación privada.

Pero también tenemos los servicios brindados por el banco donde se genera un enorme ingreso económico de la entidad financiera brindado estos servicios a sus clientes.

I+D+I. Son las siglas de investigación desarrollo e innovación reconocido como uno de los aspectos más importantes del crecimiento de una organización empresarial. El cual debe ser un término aprendido por los nuevos empresarios que busquen una organización para el desarrollo de sus estrategias e innovaciones (Plaza, 2010).

Costos en la Exportación de Orégano. Los costos de exportación de orégano son una de las principales bases para su incremento en el precio, donde influenciara la decisión de la empresa por el medio que se exportara dicho producto y el precio posterior que este tenga a los países donde llega dicha exportación. En los costos de producción del orégano tenemos a los principales países a los cuales se exporta desde la Región de Tacna-2017: Brasil (47%), España (18%), Chile (15%), Argentina (10%), Ecuador (3%), Uruguay (4%), Panamá (2%), otros (1%) (Chirinos, 2009).

La evolución de la exportación de orégano a Nivel Nacional muestra el gran impacto de la exportación de Tacna, en el año 2014 la Región de Tacna logra ser una exportación de 5980 toneladas y a nivel nacional fue de 6055 toneladas.

Servicios de Transporte. Es el servicio brindado por una compañía para la movilidad de usuarios o de materiales de un lugar a otro podemos tener como ejemplo las aerolíneas, buses, barcos, etc. Donde dependiendo

del servicio contratado se puede transportar personas o bienes (Navarro, 2016).

Servicios de Exportación. Es el servicio brindado por las compañías encargadas del traslado de bienes que son producidos por diferentes empresas las cuales contratan y llegan a acuerdos de cooperación para el beneficio de ambas compañías como ejemplo un artículo de la empresa Nvidia a través de Amazon ambas partes generan dinero brindando sus servicios en complemento (Navarro, 2016)

2.2.2. *Utilidad*

La palabra utilidad es un término asociado a un objeto el cual debe dar satisfacción en los clientes, porque dicho producto fue creado para un público específico basado en un estudio para tener ingresos económicos por su venta (Krugman y Wells, 2006).

Se puede utilizar la palabra utilidad en el ámbito económico cuando un bien o servicio es adquirido por los usuarios generando entrada económica, pero esto depende si dicho bien o servicio tiene las características que desea el usuario (Flynn, 2010). Es el provecho o beneficio que se logra obtener de algo, podría ser tan simple como el agua que tiene el beneficio de satisfacer nuestra sed o algo más complejo como el dinero que es útil para satisfacer nuestras necesidades complejas (Flynn, 2010).

La utilidad también puede ser definida en el caso de satisfacción de la venta o compra de un producto, donde se determinará qué tan útil es dicho proceso para un bien. Es decir, si un producto es útil para el usuario que lo comprara, esto demostraría un incremento económico en el negocio, es por ello que aquellos vendedores deben estudiar el mercado de dicho producto (Keat y Young, 2011).

Utilidad en Soles. Se debe tener en cuenta para la producción de un bien la ganancia que esta dejará si se exporta en otros países, así se puede comparar el ingreso económico de un bien vendido en el precio del país de origen como Perú (soles) puede ser menor si no se hace una equidad a una moneda internacional como el dólar o euro; si lo dejamos como base de venta en soles y dicha moneda pierde el valor, el bien no generará ingresos en el extranjero (Flynn, 2010).

Utilidad en Dólares. Se define como el precio que debe escoger el vendedor para generar ingresos si su producto es vendido en dólar, pero fabricado, elaborado o producido en otra unidad monetaria ejemplo el sol, es donde el bien creado puede fluctuar sus ingresos si la moneda de cambio comienza a disminuir su valor (Flynn, 2010).

2.2.3. Orégano

Características del Orégano. El orégano es el producto obtenido a partir de la planta aromática cuyas hojas son de color verde claro, pecioladas, ovales, perteneciente a la familia de las labiadas, la cual es

sometido a procesos de industrialización (limpieza, molido, etc.) para su consumo posterior (Hernández et al., 2016). Es una especie aromática oriunda del Oriente Medio usada como condimento en salsas y comidas, destacando en su empleo para la preparación, de la conocida mundialmente, pizza.

Características Botánicas. Las variedades de orégano cuentan con compuestos volátiles, lípidos y fenólicos.

- Compuestos volátiles: Son los que determinan las características sensoriales presentes en el orégano, debido a su concentración, modifican el olor y el sabor de las hojas; dentro de estas, se encuentran los compuestos: terpenos, sesquiterpenos, alcoholes y aldehídos.
- Lípidos: La fracción lipídica representa un 9.7% p/p de hojas secas; de la cual, el 7.8% lo constituyen los lípidos no polares, estos incluyen a: “los esteroides, esteril-ésteres, alcoholes grasos, ácidos grasos libres, ceras, trazas de triacilglicéridos y ácidos triterpénicos (ácido ursólico)” (García et al., 2012, p. 345).
- Fenólicos: Entre las diferentes especies varían estos compuestos; hubo consistencia entre los compuestos de ácido caféico, ácido rosmarínico, derivados del ácido hidroxibenzoico y derivados del ácido hidroxicinámico; en contraste, para la especie *O. majorana*, se observa que cuenta con el ácido gentísico, ácido ferúlico y ácido p-

hidroxibenzoico, siendo el contenido total de fenólicos menor al compararse con las otras especies del mismo género.

Dentro de sus micronutrientes se encuentran algunos minerales: calcio, hierro, magnesio, fósforo, potasio, sodio, zinc, cobre, manganeso y selenio. Entre los otros componentes hallados, dentro de 100 g. de orégano seco, destacan:

- Agua 9,93 g.
- Proteínas 9 g.
- Lípidos 4,28 g.
- Carbohidratos 68,92 g.
- Cenizas 7,87 g.

Propiedades Nutritivas y Beneficios a la Salud. De acuerdo a García et al. (2012) entre sus principales propiedades destacan: nutritivas y beneficios, se destacan las siguientes:

- Actividad antioxidante: Cuenta con compuestos que pueden limitar o inhibir la oxidación de bio-moléculas.
- Actividad antiséptica-antiviral: Particularmente del aceite esencial, se encaminaron para determinar su efecto contra microorganismos patógenos (bacterias, hongos y virus).
- Actividad anti-inflamatoria: Algunos de los fitoquímicos solubles muestran un efecto anti-inflamatorio
- Enfermedades crónico-degenerativas: El extracto o componentes aislados del orégano poseen otros beneficios para la salud, entre los

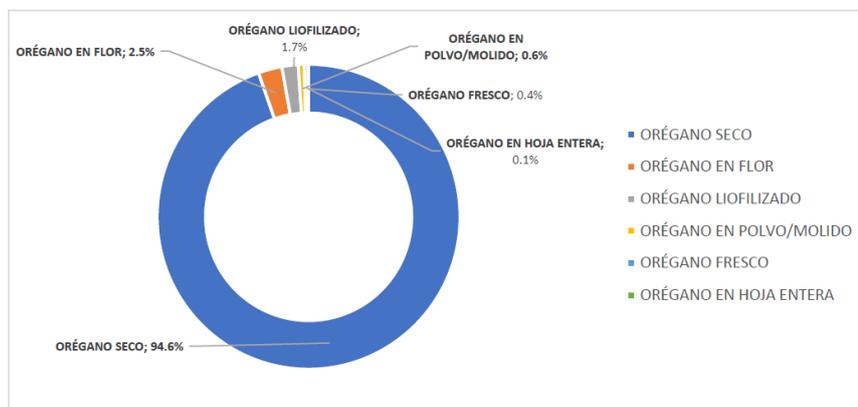
que se encuentran la actividad hipoglucémica, hipotensiva e hipolipidémica.

- Enfermedades neurodegenerativas: El efecto del aceite esencial de orégano ayuda a la inhibición de las enzimas acetilcolinesterasa relacionadas con el Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas.

Presentaciones del orégano. Las exportaciones de orégano tienen diferentes presentaciones, sin embargo, la principal es el orégano seco, como se muestra en la figura 1.

Figura 1

Presentaciones de Orégano Exportado - 2019



Nota. Obtenido del Ministerio de Agricultura y Riego (2020)

Estadística de la Producción y Exportación del Olivo. Los distritos productores de orégano de la Región de Tacna son mostrados en la Tabla 3, entre estos destacan Camilaca y La Yarada-Palos, por su extensión y producción.

Tabla 1*Estadística de la Producción*

Región / Distrito	Producción (t)	Superficie Cosechada (ha)	Rendimiento (kg /ha)	Precio chacra (S/. / kg)
Camilaca	2,200	506	4,348	6,88
La Yarada-Palos	2,519	348	7,239	6,41
Ilabaya	866	200	4,33	5,84
Susapaya	581	129	4,504	8,76
Cairani	346	98	3,531	7,25
Candarave	337	84	4,012	6,96
Tarata	362	82	4,415	8,79
Huanuara	282	74	3,811	8,71
Pachia	252	74	2,554	7,21
Ticaco	321	73	4,397	8,83
H,Albarracín	180	40	4,5	7,48
Palca	80	39	2,051	6,44
Otros	259	81	3,998	7,05
Total de la Región	8,585	1,828	4,696	7,00

Nota. Obtenido de la Dirección Regional de Agricultura de Tacna (2018)

Con respecto a los principales exportadores de orégano, estos se muestran en la Tabla 4 y están ordenados de acuerdo a los montos exportados en el periodo 2019.

Tabla 2*Principales exportadores de Orégano Seco, 2015-2019 (US\$ FOB)*

EXPORTADOR	2015	2016	2017	2018	2019	VAR % 19/18
RESTO	4,447,933	4,111,376	4,084,039	3,471,521	2,653,816	-23.6%
AROMATICO INVERSIONES SAC	1,805,134	2,408,296	4,546,393	3,331,114	2,590,041	-22.2%
NOVOS DISTRIBUCION Y EXPORTACION DEL PERU SAC	943,877	1,401,880	2,666,095	1,760,754	1,338,223	-24.0%
PRODUCTOS VEGETALES DE EXPORTACION EMPRE	535,815	614,736	1,656,708	1,699,834	1,331,368	-21.7%
SABOR PERUANO DE EXPORTACION S.A.C.	286,124	504,173	1,279,916	733,655	1,071,145	46.0%
AGRO FERGI S.A.C.	401,07	1,072,564	2,059,955	1,701,302	924,205	-45.7%
COMERCIALIZADORA VERDE DE ALIMENTOS S S.A.C.	-	-	300,685	612,789	635,294	3.7%
IND. COM. HOLGUIN E HIJOS S.A.	421,694	769,155	1,280,187	1,266,594	612,32	-51.7%
GRUPO ESTELA S.A.C.	412,9	258,48	398,99	421,132	497,696	18.2%
EXPORT FOOD & SPICE S.A.C.	40,964	291,494	735,119	299,648	370,535	23.7%
AGRONEGOCIOS ANDINOS EIRL	72,011	172,652	261,1	708,385	349,985	-50.6%

Nota. Obtenido del Ministerio de Agricultura y Riego (2020)

2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

A continuación, se describen algunas definiciones relacionadas a las variables en estudio.

- A. Costos: Es todo aquello que el productor renuncia cuando produce un bien o servicio (Mankiw, 2012).
- B. Exportación: Bienes y servicios producidos dentro del territorio nacional, pero consumidos fuera de éste. Bienes y servicios que se producen en la economía doméstica y que se venden en el extranjero (Mankiw, 2012).
- C. Producción: Situación en la que se producen bienes y servicios (Parkin y Esquivel, 2006).
- D. Orégano: “Es el producto obtenido a partir de la planta aromática cuyas hojas son de color verde claro, pecioladas, ovales, perteneciente a la familia de las labiadas, la cual es sometido a procesos de industrialización (limpieza, molido, etc.) para su consumo posterior” (Hernández et al., 2016, p. 453-454).
- E. Ventas: “Contrato en virtud del cual se transfiere a dominio ajeno una cosa propia por el precio pactado” (RAE, 2021, p. 1).
- F. Utilidad: Medida de satisfacción, en función de un bien o servicio. Contablemente hablando, representa el monto restante, luego de cubrir los costos operativos, financieros y fiscales (Gitman y Zutter, 2012).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación fue pura, porque estuvo orientada a generar fundamentos teóricos y conceptuales ante el problema planteado; también es conocida como investigación teórica, sustantiva o básica (Mejía, 2005).

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

El nivel de la investigación fue el explicativo causal, porque se buscará saber las causas de un determinado hecho; involucra una relación de causalidad entre variables dependientes (los efectos) e independientes (las causas) (Vara, 2010).

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño fue no experimental, porque no se modificó algún aspecto de las variables de estudio; además el diseño fue de corte longitudinal retrospectivo porque se recogió la información de diferentes periodos, anteriores al inicio de la investigación; así mismo, existe abundante bibliografía y estudios empíricos descriptivos y correlacionales que facilitó medir la influencia de las variables independientes sobre la dependiente (Vara, 2010).

3.4. VARIABLES E INDICADORES

3.4.1. Identificación de variable

Variable independiente.

Costos en la producción y exportación de orégano.

Variable dependiente.

Utilidad en la producción y exportación de orégano.

3.4.2. Operacionalización de la variable

Operacionalización de la variable Costos.

Tabla 3

Operacionalización de la variable Costos

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
V1: Costos	Es aquel valor denominado por el coste de la producción de un bien o servicio, este valor es la base principal para generar el precio final (Lam, 2006).	Valor en soles de los Costos en la producción y exportación de orégano.	Costos en la producción de orégano	<ul style="list-style-type: none"> – Mano de obra – Insumos – Logística (almacenamiento y transporte) – Servicios – I+D+I 	1,2,3,4,5	Razón
			Costos en la exportación de orégano	<ul style="list-style-type: none"> – Servicios de transporte – Servicios de exportación 	6,7	

Nota. Dimensiones e indicadores establecidos por el autor, en base a los costos indicados por la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., durante los periodos 2017 – 2019.

Operacionalización de la variable Utilidad.

Tabla 4

Operacionalización de la variable Utilidad

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
V1: Utilidad	En el ámbito económico se da cuando un bien o servicio es adquirido por los usuarios generando entrada económica, pero esto depende si dicho bien o servicio tiene las características que desea el usuario (Flynn, 2010).	Representa el monto restante, luego de cubrir los costos operativos, financieros y fiscales (Gitman y Zutter, 2012).	Utilidad	- Utilidad	1	Razón

Nota. Indicador establecido por el autor, en base a la información obtenida de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., durante los periodos 2017 – 2019.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población estuvo compuesta por la data estadística de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L. almacenados en sus archivos tipo XLSX.

A través de un muestreo por conveniencia, se consideró la data estadística de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., pertenecientes a los periodos 2017 - 2019. Cabe resaltar que dichos archivos contienen información sobre los costos y sus componentes, así como las ventas de la empresa (Malhotra, 2008).

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. Técnicas

La técnica adecuada es el análisis documental (Ñaupas et al., 2019).

3.6.2. Instrumentos

El instrumento recomendado para la evaluación fue el registro de datos, para ambas variables (Vara, 2010). El instrumento se muestra en el Apéndice 2.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

4.1.1. Validación

Dado que no se utilizó algún tipo de constructo, para la medición de las variables, no se desarrollaron evidencias de validez.

4.1.2. Coeficiente de confiabilidad

Dado que no se utilizó algún tipo de constructo, para la medición de las variables, no se desarrollaron pruebas de consistencia interna.

4.2. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Una vez que se contó con los datos proporcionados por la empresa en estudio, los datos fueron procesados a través del programa IBM SPSS 28, MiniTab 17 y Microsoft Excel 17. Con ayuda de la estadística descriptiva se desarrollaron los gráficos estadísticos, tablas con estadísticos de tendencia central y desviación. Lógicamente, toda la evaluación se realizó de acuerdo a la naturaleza y escala de las variables (Anderson et al., 2008).

Luego de la descripción de los resultados se procedió a utilizar la estadística inferencial para evaluar la normalidad de la distribución de datos y la contrastación de las hipótesis, a través de la Regresión Lineal, que a la vez hace uso de estadísticos como la Prueba F y T.

4.2.1. Resultados de la Variable Costos

Análisis por Indicador de la Dimensión Costos en la Producción de Orégano.

Mano de Obra.

Tabla 5

Estadísticos de la Mano de Obra

Estadísticos	Mano de obra
Media	323325,58
Mediana	285525,82
Mínimo	1898,00
Máximo	784814,56
Desv. típ.	321962,22
Coefficiente de Variación	,996
Asimetría	,292
Curtosis	-1,846

Los resultados de la tabla 5, muestran los estadísticos descriptivos de la variable Mano de Obra, con una media de 323325,58 mayor que la mediana de 285525,82; mostrando una asimetría positiva. El mínimo valor fue de 1898,00, mientras que el máximo valor fue de 784814,56. La desviación estándar fue de 321962,22 con respecto a la media; el coeficiente de variación fue del 99,6% lo cual indica que solo se puede tomar como una precisión referencial (INEI, 2014). Se confirma que la asimetría es positiva y la distribución de datos es mesocúrtica; sin embargo, solo la asimetría se encuentran en el rango aceptable (entre $\pm 1,5$) (Pérez y Medrano, 2010), mientras que la curtosis está fuera de lo aceptable.

La mediana es el estadístico que representa mejor a la variable Mano de Obra.

Figura 2

Gráfico de Caja y Bigotes de la Mano de Obra

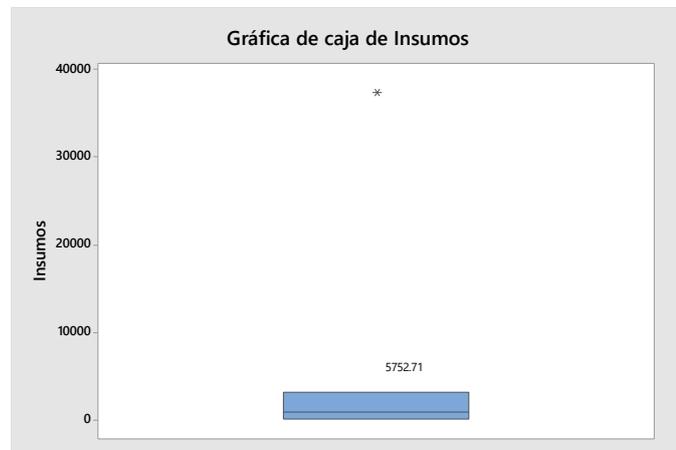


En la Figura 2, se observa que la mediana se ubica por debajo del centro de la caja y está por debajo de los 300000 soles; existe dispersión hacia el bigote superior y se observa una asimetría positiva.

Insumos.**Tabla 6***Estadísticos de Insumos*

Estadísticos	Insumos
Media	5752,71
Mediana	915,39
Mínimo	64,99
Máximo	37282,99
Desv. típ.	12803,62
Coefficiente de Variación	2,226
Asimetría	2,774
Curtosis	7,762

Los resultados de la tabla 6, muestran los estadísticos descriptivos de la variable Insumos, con una media de 5752,71 mayor que la mediana de 915,39; mostrando una asimetría positiva. El mínimo valor fue de 64,99, mientras que el máximo valor fue de 37282,99. La desviación estándar fue de 12803,62 con respecto a la media; el coeficiente de variación fue del 222,6% lo cual indica que solo se puede tomar como una precisión referencial (INEI, 2014). Se confirma que la asimetría es positiva y la distribución de datos es leptocúrtica; sin embargo, la asimetría y la curtosis salen del rango aceptable (entre $\pm 1,5$) (Pérez y Medrano, 2010). La mediana es el estadístico que representa mejor a la variable Insumos.

Figura 3*Gráfico de Caja y Bigotes de Insumos*

En la Figura 3, se observa que la mediana se ubica por debajo del centro de la caja y está por debajo de los 10000 soles; existe dispersión hacia el bigote superior y se observa una asimetría positiva. También se nota un caso extremo.

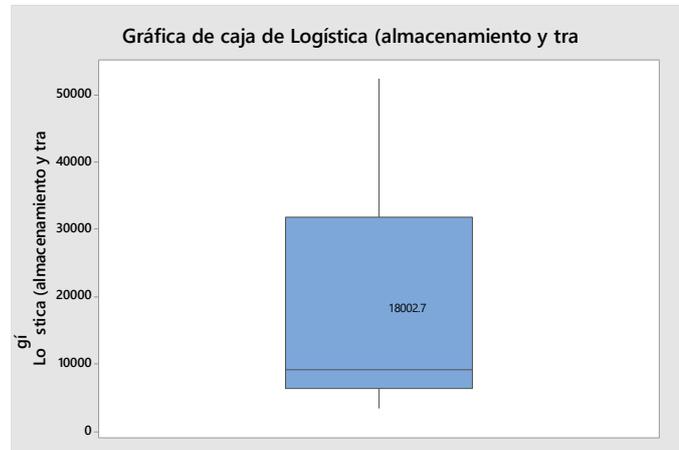
Logística (almacenamiento y transporte).**Tabla 7*****Estadísticos de Logística (almacenamiento y transporte)***

Estadísticos	Logística (almacenamiento y transporte)
Media	18002,72
Mediana	9263,24
Mínimo	3524,01
Máximo	52285,96
Desv. típ.	17378,04
Coefficiente de Variación	,965
Asimetría	1,397
Curtosis	1,001

Los resultados de la tabla 7, muestran los estadísticos descriptivos de la variable Logística, con una media de 18002,72 mayor que la mediana de 9263,24; mostrando una asimetría positiva. El mínimo valor fue de 3524,01 mientras que el máximo valor fue de 52285,96. La desviación estándar fue de 17378,04 con respecto a la media; el coeficiente de variación fue del 96,5% lo cual indica que solo se puede tomar como una precisión referencial (INEI, 2014). Se confirma que la asimetría es positiva y la distribución de datos es leptocúrtica; tanto la asimetría y la curtosis se encuentran en el rango aceptable (entre $\pm 1,5$) (Pérez y Medrano, 2010). La mediana es el estadístico que representa mejor a la variable Logística.

Figura 4

Gráfico de Caja y Bigotes de Logística (almacenamiento y transporte)

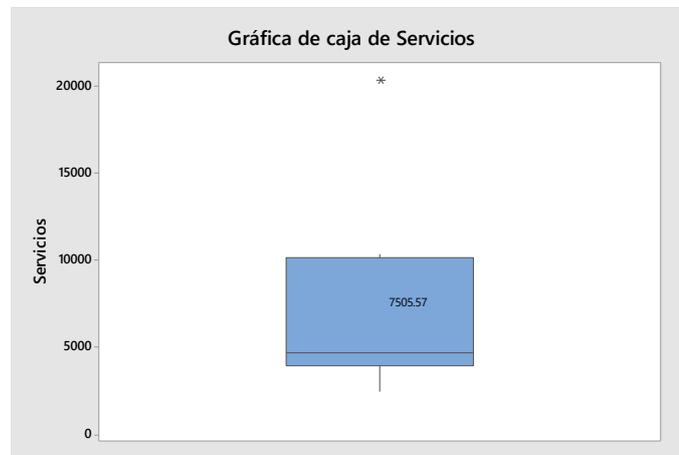


En la Figura 4, se observa que la mediana se ubica por debajo del centro de la caja y está por debajo de los 100000 soles; existe mayor dispersión hacia el bigote superior y se observa una asimetría positiva.

Servicios.**Tabla 8***Estadísticos de Servicios*

Estadísticos	Servicios
Media	7505,57
Mediana	4666,44
Mínimo	2452,96
Máximo	20303,28
Desv. típ.	5877,70
Coefficiente de Variación	,783
Asimetría	1,751
Curtosis	3,140

Los resultados de la tabla 8, muestran los estadísticos descriptivos de la variable Servicios, con una media de 7505,57 mayor que la mediana de 4666,44; mostrando una asimetría positiva. El mínimo valor fue de 2452,96, mientras que el máximo valor fue de 20303,28. La desviación estándar fue de 5877,70 con respecto a la media; el coeficiente de variación fue del 78,.% lo cual indica que solo se puede tomar como una precisión referencial (INEI, 2014). Se confirma que la asimetría es positiva y la distribución de datos es leptocúrtica; la asimetría y la curtosis no se encuentran en el rango aceptable (entre $\pm 1,5$) (Pérez y Medrano, 2010). La mediana es el estadístico que representa mejor a la variable Servicios.

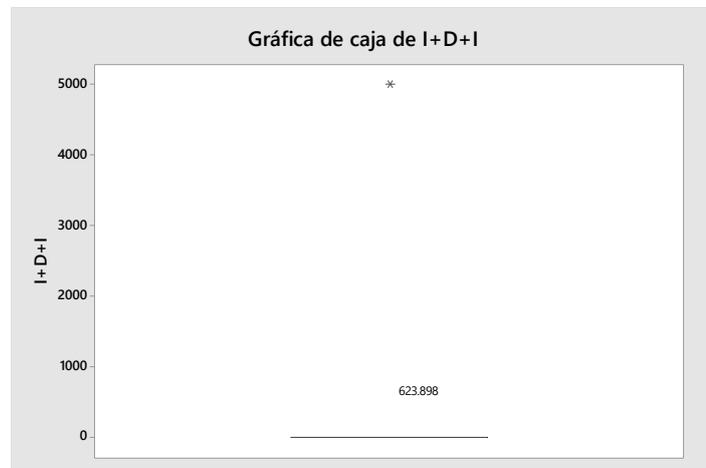
Figura 5*Gráfico de Caja y Bigotes de Servicios*

En la Figura 5, se observa que la mediana se ubica por debajo del centro de la caja y está por debajo de los 5000 soles; existe dispersión mayor hacia el bigote inferior y se observa una asimetría positiva. A la vez se observa, un valor extremo por encima de 20000.

I+D+I.**Tabla 9***Estadísticos de I+D+I*

Estadísticos	I+D+I
Media	623,90
Mediana	,00
Mínimo	,00
Máximo	4991,18
Desv. típ.	1764,65
Coefficiente de Variación	2,828
Asimetría	2,828
Curtosis	8,000

Los resultados de la tabla 9, muestran los estadísticos descriptivos de la variable I+D+I, con una media de 623,90 mayor que la mediana de 0,00; mostrando una asimetría positiva. El mínimo valor fue de 0,00, mientras que el máximo valor fue de 4991,18. La desviación estándar fue de 1764,65 con respecto a la media; el coeficiente de variación fue del 282,8% lo cual indica que solo se puede tomar como una precisión referencial (INEI, 2014). Se confirma que la asimetría es positiva y la distribución de datos es leptocúrtica; la asimetría y la curtosis no se encuentran en el rango aceptable (entre $\pm 1,5$) (Pérez y Medrano, 2010). La mediana es el estadístico que representa mejor a la variable I+D+I.

Figura 6*Gráfico de Caja y Bigotes de I+D+I*

En la Figura 6, se observa que no hay una caja debido a los pocos datos obtenidos sobre esta variable. La mediana es 0 y se ubica por debajo del centro de la caja, se observa un dato atípico.

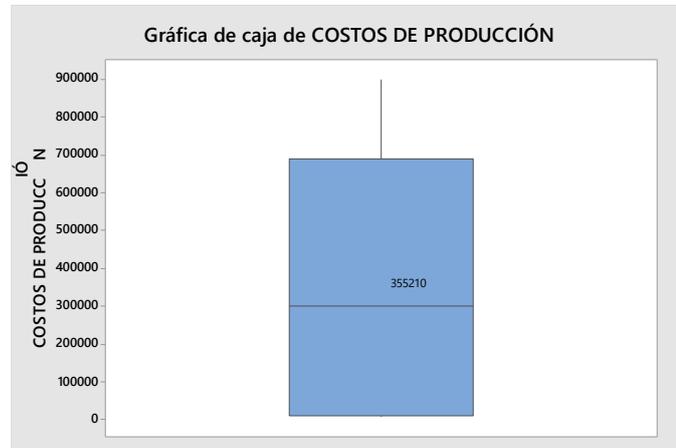
Análisis General de la Dimensión Costos en la Producción de Orégano.

Tabla 10

Estadísticos de Costos en la Producción de Orégano

Estadísticos	COSTOS DE PRODUCCIÓN
Media	355210,48
Mediana	300370,88
Mínimo	7939,96
Máximo	899677,97
Desv. típ.	352748,62
Coeficiente de Variación	,993
Asimetría	,422
Curtosis	-1,539

Los resultados de la tabla 10, muestran los estadísticos descriptivos de la variable Costos en la Producción de Orégano, con una media de 355210,48 mayor que la mediana de 300370,88; mostrando una asimetría positiva. El mínimo valor fue de 7939,96, mientras que el máximo valor fue de 899677,97. La desviación estándar fue de 352748,62 con respecto a la media; el coeficiente de variación fue del 99,3% lo cual indica que solo se puede tomar como una precisión referencial (INEI, 2014). Se confirma que la asimetría es positiva y la distribución de datos es mesocúrtica; sin embargo, solo la asimetría se encuentran en el rango aceptable (entre $\pm 1,5$) (Pérez y Medrano, 2010), la curtosis no se encuentra en el rango aceptable. La mediana es el estadístico que representa mejor a la variable Costos en la Producción de Orégano.

Figura 7*Gráfico de Caja y Bigotes de Costos en la Producción de Orégano*

En la Figura 7, se observa que la mediana se ubica por debajo del centro de la caja y está muy cerca de los 300000 soles; existe dispersión hacia el bigote superior y se observa una asimetría positiva.

**Análisis por Indicador de la Dimensión Costos en la Exportación
de Orégano.**

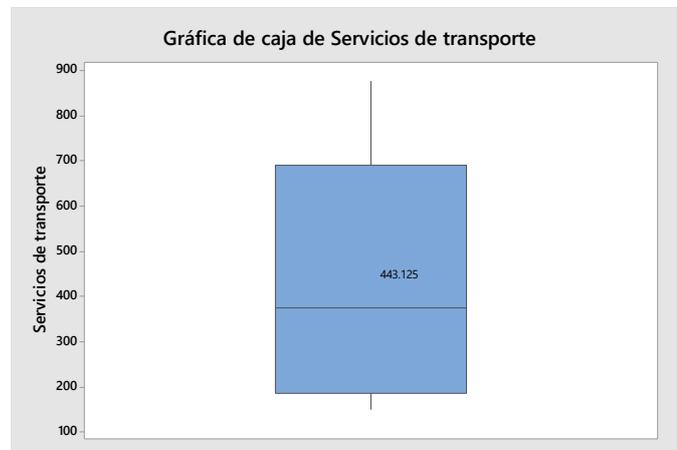
Servicios de Transporte.

Tabla 11

Estadísticos de Servicios de Transporte

Estadísticos	Servicios de transporte
Media	443,13
Mediana	375,00
Mínimo	150,00
Máximo	875,00
Desv. típ.	267,43
Coeficiente de Variación	,604
Asimetría	,492
Curtosis	-1,088

Los resultados de la tabla 5, muestran los estadísticos descriptivos de la variable Mano de Obra, con una media de 323325,58 mayor que la mediana de 285525,82; mostrando una asimetría positiva. El mínimo valor fue de 1898,00, mientras que el máximo valor fue de 784814,56. La desviación estándar fue de 321962,22 con respecto a la media; el coeficiente de variación fue del 99,6% lo cual indica que solo se puede tomar como una precisión referencial (INEI, 2014). Se confirma que la asimetría es positiva y la distribución de datos es leptocúrtica; sin embargo, se encuentran en el rango aceptable (entre $\pm 1,5$) (Pérez y Medrano, 2010). La mediana es el estadístico que representa mejor a la variable Ventas.

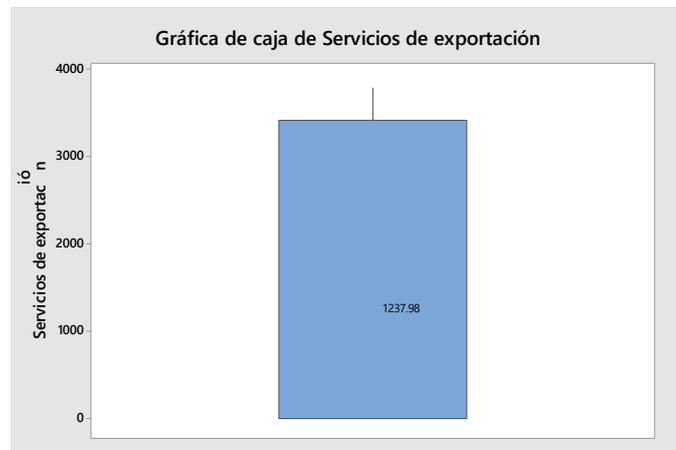
Figura 8*Gráfico de Caja y Bigotes de Servicios de Transporte*

En la Figura 8, se observa que la mediana se ubica por debajo del centro de la caja, está por debajo de los 400 soles y por encima de los 300 soles; existe dispersión hacia el bigote superior y se observa una asimetría positiva.

*Servicios de Exportación.***Tabla 12***Estadísticos de Servicios de Exportación*

Estadísticos	Servicios de exportación
Media	1237,98
Mediana	,00
Mínimo	,00
Máximo	3785,39
Desv. típ.	1766,38
Coficiente de Variación	1,427
Asimetría	,860
Curtosis	-1,470

Los resultados de la tabla 12, muestran los estadísticos descriptivos de la variable Servicios de Exportación, con una media de 1237,98 mayor que la mediana de 0,0 ; mostrando una asimetría positiva. El mínimo valor fue de 0,00, mientras que el máximo valor fue de 3785,39. La desviación estándar fue de 1766,38 con respecto a la media; el coeficiente de variación fue del 142,7% lo cual indica que solo se puede tomar como una precisión referencial (INEI, 2014). Se confirma que la asimetría es positiva y la distribución de datos es mesocúrtica; sin embargo, se encuentran en el rango aceptable (entre $\pm 1,5$) (Pérez y Medrano, 2010). La mediana es el estadístico que representa mejor a la variable Servicios de Exportación.

Figura 9*Gráfico de Caja y Bigotes de Servicios de Exportación*

En la Figura 9, se observa que la mediana se ubica por debajo del centro de la caja y está al nivel de los 0 soles; existe dispersión hacia el bigote superior y se observa una asimetría positiva.

Análisis de la Dimensión Costos en la Exportación de Orégano.

Tabla 13

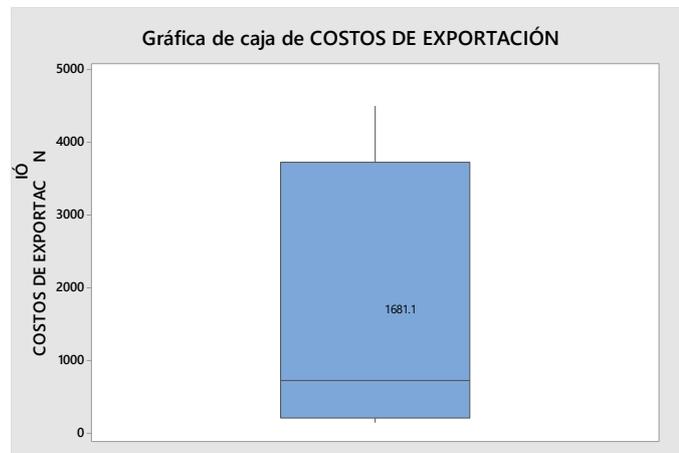
Estadísticos de Costos en la Exportación de Orégano

Estadísticos	COSTOS DE EXPORTACIÓN
Media	1681,10
Mediana	737,50
Mínimo	150,00
Máximo	4505,39
Desv. típ.	1800,24
Coefficiente de Variación	1,071
Asimetría	,864
Curtosis	-1,213

Los resultados de la tabla 13, muestran los estadísticos descriptivos de la variable Costos en la Exportación de Orégano, con una media de 1681,10 mayor que la mediana de 737,50; mostrando una asimetría positiva. El mínimo valor fue de 150,00, mientras que el máximo valor fue de 4505,39. La desviación estándar fue de 1800,24 con respecto a la media; el coeficiente de variación fue del 107,1% lo cual indica que solo se puede tomar como una precisión referencial (INEI, 2014). Se confirma que la asimetría es positiva y la distribución de datos es mesocúrtica; sin embargo, se encuentran en el rango aceptable (entre $\pm 1,5$) (Pérez y Medrano, 2010). La mediana es el estadístico que representa mejor a la variable Costos en la Exportación de Orégano.

Figura 10

Gráfico de Caja y Bigotes de Costos en la Exportación de Orégano



En la Figura 10, se observa que la mediana se ubica por debajo del centro de la caja y está por debajo de los 1000 soles; existe dispersión hacia el bigote superior y se observa una asimetría positiva.

4.2.2. Resultados de la Variable Utilidad

Análisis del Indicador Utilidad en Soles.

La utilidad obtenida en moneda nacional fue de S/ 61 000.00 soles, obtenida en el primer cuatrimestre. Sin embargo, como no hubo más ingresos, no fue posible aplicar los estadísticos descriptivos, ni realizar el gráfico de caja y bigotes.

Análisis del Indicador Utilidad en Dólares.

Para efectos prácticos, en adelante se llamará utilidad, solo a la utilidad en dólares.

Tabla 14

Estadísticos de utilidad en dólares

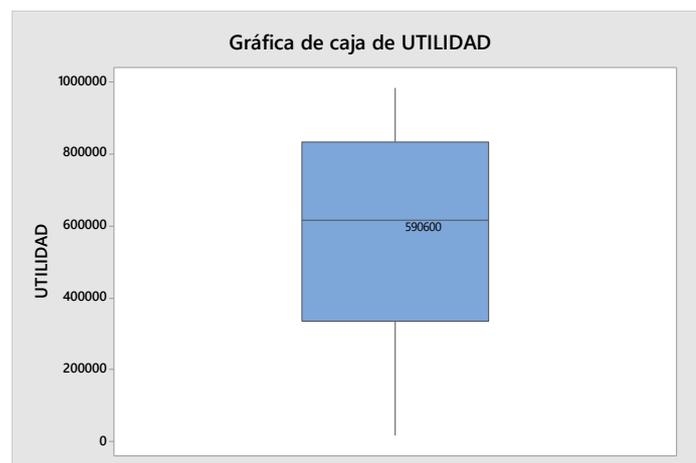
Estadísticos	UTILIDAD
Media	590600,40
Mediana	616791,04
Mínimo	18513,60
Máximo	983530,48
Desv. típ.	317916,10
Coficiente de Variación	,538
Asimetría	-,806
Curtosis	,122

Los resultados de la tabla 14, muestran los estadísticos descriptivos de la variable Utilidad en Dólares, con una media de 590600,40 menor que la mediana de 616791,04; mostrando una asimetría negativa. El mínimo valor fue de 18513,60, mientras que el máximo valor fue de 983530,48.

La desviación estándar fue de 317916,10 con respecto a la media; el coeficiente de variación fue del 53,8% lo cual indica que solo se puede tomar como una precisión referencial (INEI, 2014). Se confirma que la asimetría es negativa y la distribución de datos es leptocúrtica; sin embargo, se encuentran en el rango aceptable (entre $\pm 1,5$) (Pérez y Medrano, 2010). La mediana es el estadístico que representa mejor a la variable Utilidad en Dólares.

Figura 11

Gráfico de Caja y Bigotes de utilidad en dólares



En la Figura 11, se observa que la mediana se ubica por encima del centro de la caja y está cerca de los 600000 soles; existe dispersión hacia el bigote inferior y se observa una asimetría negativa.

4.3. VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

4.3.1. Pruebas de Normalidad

De acuerdo a Pardo et al. (2009) la selección del Nivel de Significancia (Nivel de Significación o Nivel de Riesgo) para realizar la contrastación de hipótesis, es un valor arbitrario establecido previamente por el investigador, que la mayoría de veces toma valores entre 0,01 y 0,05. A la vez, existe una relación inversa entre el tamaño de la muestra y el error típico de un estadístico; esto quiere decir que con un mayor tamaño muestra o una mayor cantidad de datos disponibles, el nivel crítico o valor p de la prueba será más cercano a 0.

Para este contraste de hipótesis, con la finalidad de disminuir el nivel de riesgo, reducir el efecto del tamaño de la muestra en el resultado, se consideró un Nivel de Significancia de $\alpha = 0,01$ para todas las pruebas de significancia estadística. Cabe señalar que para la prueba de normalidad, es posible tomar valores de 0,01 y 0,05, tal como lo indican Flores et al. (2019) en su investigación titulada “Estudio de potencia de pruebas de normalidad usando distribuciones desconocidas con distintos niveles de normalidad”.

A continuación, se realiza la prueba de normalidad:

H_0 : La distribución de datos de la variable presenta distribución normal.

H_1 : La distribución de datos de la variable no presenta distribución normal.

Tabla 15*Pruebas de Normalidad para las Variables*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
UTILIDAD	,228	8	,200	,930	8	,517
COSTOS DE PRODUCCIÓN	,207	8	,200	,883	8	,203
COSTOS DE EXPORTACIÓN	,298	8	,035	,807	8	,034

Nota. Dado un Nivel de Significancia de 0,01 solo se consideran variables con normalidad las de un P-valor > Nivel de Significancia.

Como se observa en la Tabla 15, las tres variables (Utilidad, Costos De Producción, Costos De Exportación) cuentan con una distribución normal en la distribución de los datos, con un nivel de confianza del 99%.

4.3.2. Verificación de las hipótesis específicas

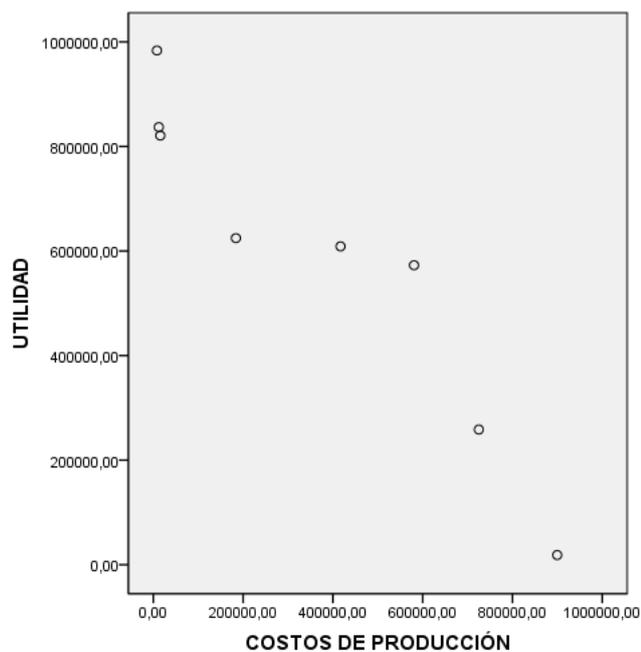
Verificación de la primera hipótesis específica.

H_0 : Los costos en la producción de orégano no influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

H_1 : Los costos en la producción de orégano influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

Figura 12

Gráfico de Dispersión de Costos de Producción de Orégano y Utilidad



El gráfico de dispersión de la figura 12, muestra en el eje de las abscisas la variable Costos de Producción y en el eje de las ordenadas a la variable Utilidad; con respecto a la dispersión de los puntos, se observa una tendencia negativa, en ese sentido, se observa relación inversa entre las variables.

Regresión Lineal.**Tabla 16***Resumen del Modelo de la Primera Hipótesis*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,946	,894	,876	111811,74315

De acuerdo a los resultados observados en la Tabla 16, se observa que existe una relación positiva entre las variables cerca de 1, con un $R=0,946$. A través del Coeficiente de Determinación (R Cuadrado), se observa que los Costos de Producción explican el 89,4% de las Utilidades.

Tabla 17*Prueba ANOVA de la Primera Hipótesis*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	632483325097,277	1	632483325097,277	50,591	,000
1 Residual	75011195441,879	6	12501865906,980		
Total	707494520539,156	7			

Nota. Dado un Nivel de Significancia de 0,01 solo se consideran relación o adecuación del modelo con un $P\text{-valor} \leq$ Nivel de Significancia.

Tabla 18*Coefficientes y Prueba T de la Primera Hipótesis*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	893288,925	58083,819		15,379	,000
1 COSTOS DE PRODUCCIÓN	-,852	,120	-,946	-7,113	,000

Nota. Dado un Nivel de Significancia de 0,01 solo se consideran relación o adecuación del modelo con un P-valor \leq Nivel de Significancia.

De acuerdo a la Tabla 17 y 18, con un P-valor de 0,000 se concluye que los costos en la producción de orégano influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

Donde la ecuación del modelo es:

$$\text{Utilidad} = 893288,925 - 0,852 (\text{Costos de Producción}).$$

Normalidad de los residuos.

Un requisito para el desarrollo de una regresión, es la normalidad de los residuos.

Tabla 19*Pruebas de Normalidad de los Residuos*

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RES_1 Unstandardized Residual	,190	8	,200	,919	8	,425

Nota. Dado un Nivel de Significancia de 0,01 solo se consideran variables con normalidad las de un P-valor $>$ Nivel de Significancia.

Como se observa en la Tabla 19, los residuos del Modelo de Regresión cuentan con normalidad la distribución de los datos, con un nivel de confianza del 99%.

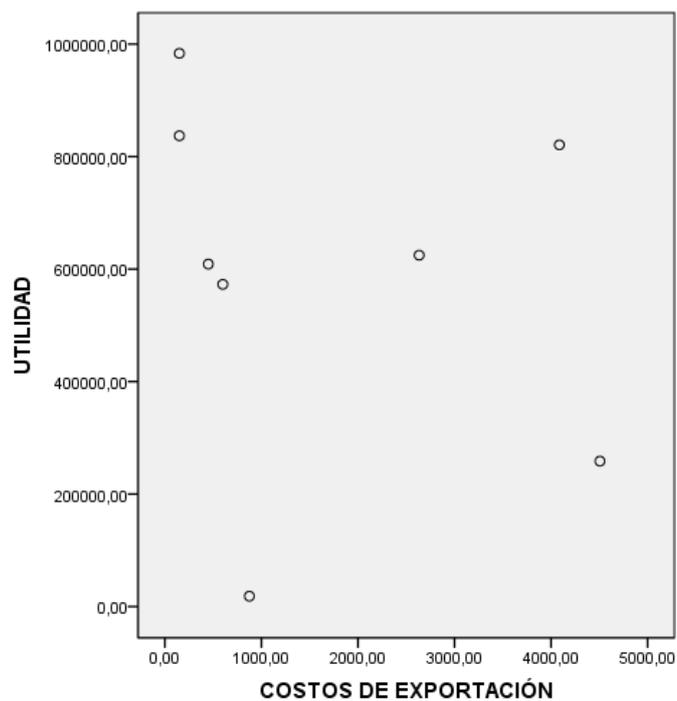
Verificación de la segunda hipótesis específica.

H_0 : Los costos en la exportación de orégano no influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

H_1 : Los costos en la exportación de orégano influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

Figura 13

Gráfico de Dispersión de Costos de Exportación de Orégano y Utilidad



El gráfico de dispersión de la figura 13, muestra en el eje de las abscisas la variable Costos de Exportación y en el eje de las ordenadas a la variable Utilidad; con respecto a la dispersión de los puntos, no se observa una tendencia, en ese sentido, se observa que no existe relación entre las variables.

Regresión Lineal.

Tabla 20

Resumen del Modelo de la Segunda Hipótesis

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,218	,047	-,111	335134,96754

De acuerdo a los resultados observados en la Tabla 20, se observa que existe una relación positiva entre las variables cerca de 0, con un $R=0,218$. A través del Coeficiente de Determinación (R Cuadrado), se observa que los Costos de Exportación explican el 4,7% de las Utilidades.

Tabla 21

Prueba ANOVA de la Segunda Hipótesis

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	33601841747,518	1	33601841747,518	,299	,604
Residual	673892678791,638	6	112315446465,273		
Total	707494520539,156	7			

Nota. Dado un Nivel de Significancia de 0,01 solo se consideran relación o adecuación del modelo con un $P\text{-valor} \leq$ Nivel de Significancia.

Tabla 22*Coefficientes y Prueba T de la Segunda Hipótesis*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	655299,096	167424,709		3,914	,008
1 VAR00011					
COSTOS DE EXPORTACIÓN	-38,486	70,362	-,218	-,547	,604

Nota. Dado un Nivel de Significancia de 0,01 solo se consideran relación o adecuación del modelo con un P-valor \leq Nivel de Significancia.

De acuerdo a la Tabla 21 y 22, con un P-valor de 0,604 se concluye que los costos en la exportación de orégano no influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

Donde la ecuación del modelo es:

$$\text{Utilidad} = 655299,096 - 38,486 (\text{Costos de Exportación}).$$

Normalidad de los residuos.

Un requisito para el desarrollo de una regresión, es la normalidad de los residuos.

Tabla 23*Pruebas de Normalidad de los Residuos de la Segunda Hipótesis*

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RES_2						
Unstandardized Residual	,174	8	,200	,923	8	,454

Nota. Dado un Nivel de Significancia de 0,01 solo se consideran variables con normalidad las de un P-valor $>$ Nivel de Significancia.

Como se observa en la Tabla 23, los residuos del Modelo de Regresión si cuentan con normalidad la distribución de los datos, con un nivel de confianza del 99%.

4.3.3. Verificación de la hipótesis general

H_0 : Los costos en la producción y exportación de orégano no influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

H_1 : Los costos en la producción y exportación de orégano influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

Regresión Lineal.

Tabla 24

Resumen del Modelo de la Hipótesis General

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,956	,914	,879	110363,169789504

Nota. Si es más de una variable, usar el R Cuadrado Corregido.

De acuerdo a los resultados observados en la Tabla 24, se observa que existe una relación positiva entre las variables cerca de 1, con un $R=0,956$. A través del Coeficiente de Determinación (R Cuadrado corregido), se observa que los Costos de Producción y Costos de Exportación explican el 87,9% de las Utilidades.

Tabla 25*Prueba ANOVA de la Hipótesis General*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	646594374309,221	2	323297187154,610	26,543	,002
Residual	60900146229,935	5	12180029245,987		
Total	707494520539,156	7			

Nota. Dado un Nivel de Significancia de 0,01 solo se consideran relación o adecuación del modelo con un P-valor \leq Nivel de Significancia.

Tabla 26*Coefficientes y Prueba T de la Hipótesis General*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	931653,570	67507,864		13,801	,000
1 VAR00010 COSTOS DE PRODUCCIÓN	-,842	,119	-,934	-7,094	,001
VAR00011 COSTOS DE EXPORTACIÓN	-25,024	23,249	-,142	-1,076	,331

Nota. Dado un Nivel de Significancia de 0,01 solo se consideran relación o adecuación del modelo con un P-valor \leq Nivel de Significancia.

De acuerdo a la Tabla 25, con un P-valor de 0,002 se concluye que los costos en la producción y de exportación influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

De acuerdo a la Tabla 26, con un P-valor de 0,001 se concluye que los costos en la producción influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019. Con un P-valor de 0,331 se concluye que los costos en la exportación no influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019.

Donde la ecuación del modelo es:

Utilidad = 931653,570 - 0,842 (Costos de Producción) - 25,024 (Costos de Exportación).

Normalidad de los residuos.

Un requisito para el desarrollo de una regresión, es la normalidad de los residuos.

Tabla 27

Pruebas de Normalidad de los Residuos de la Hipótesis General

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Unstandardized Residual	0,182	8	,200*	0,951	8	0,724

Como se observa en la Tabla 27, los residuos del Modelo de Regresión si cuentan con normalidad la distribución de los datos, con un nivel de confianza del 99%.

4.4.DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con respecto a la metodología utilizada, se cree que con mayor información se podrían obtener un modelo de regresión más eficiente. Así mismo, debido que el producto es por campaña los datos no fueron constantes; para obtener información de manera constante o lineal, se agruparon los resultados en cuatrimestres, obteniéndose un total de ocho, a partir de los 32 periodos obtenidos de la empresa, comprendidos entre: 30 de enero del 2017 y 30 de agosto del 2019.

Debido que la utilidad en soles solo se dio en un periodo y para facilitar el procesamiento de la información, la utilidad se mantuvo en dólares y esta se mantuvo en todos los periodos evaluados; cabe resaltar que al momento de realizar las correlaciones no se modificó porque aunque se transformara en soles, multiplicando por el tipo de cambio, la correlación mostraría el mismo resultado.

Con respecto a los resultados obtenidos, los insumos representan el cuarto costo más relevante entre los costos totales, de manera similar a los resultados de Martínez (2015) quien concluye que un mejor manejo de la materia prima permitirá a la empresa disminuir sus costos, mostrando su importancia. Cabe resaltar que la relevancia en el costo de la materia prima dependerá del tipo de empresa y producto. Chávez (2016) por su parte, resalta la importancia de analizar los costos de producción y realizar una adecuada planificación ayudará a realizar una adecuada comercialización en el mercado; situación que no se realiza en Agronegocios, debido a su tamaño.

Damián y Sapaico (2004) concluyen que el Perú debido a su diversidad, condición geográfica y climatológica, tiene una gran capacidad de producir alimentos de calidad, lo cual es un beneficio para exportar al mercado norteamericano; esto, representa una oportunidad para el orégano que crece en la ciudad de Tacna y por supuesto, para Agronegocios que se dedica a su exportación. Licapa y Acuña (2015) describen la importancia de conocer las necesidades de los clientes y la calidad del producto que la empresa exportadora puede garantizar.

Entre los costos, se obtuvieron resultados similares a los de Figueroa (2014), quien concluye en su investigación que el rendimiento, precio y costos que conlleva el proceso del producto final, afecta significativamente la rentabilidad. Huanacuni (2014) por su parte, menciona que las principales limitaciones que dificultan la comercialización del orégano en el Distrito de Camilaca son las vías de comunicación y el trayecto que hay entre el centro de producción hasta los mercados de venta, ocasionando un gran coste en el transporte, lo cual disminuye los márgenes de ganancia; resultado similar al obtenido en esta investigación, pues la logística ocupa el segundo costo más importante. Lea (2016) da a conocer que las empresas importadoras de orégano, buscan más que un producto de bueno, también buscan que haya diferentes parámetros de calidad, demostrado por las certificaciones de calidad.

Dentro de los resultados obtenidos, se observó que el costo de producción es el costo más importante, equivale al 99,53% de los costos totales, mientras que los costos de exportación equivalen al 0,47% de los costos totales.

Dentro de estos costos de producción, según el tamaño, el costo principal es la Mano de Obra, seguido de la Logística (almacenamiento y transporte), en tercer lugar los demás Servicios y finalmente la I+D+I. Dentro de los costos de exportación, los servicios de exportación son mayores que los Servicios de transporte.

Por otra parte, es preciso señalar un hecho relevante dentro de la empresa. Agronegocios en el periodo evaluada trabajaba de forma conjunta con Especiera del Perú, a la cual le vendía su producción y esta se encargaba de exportar, con la estrategia de reducir costos de impuestos antes la SUNAT. Sin embargo, esta empresa se encarga de vender el producto de Agronegocios hacia la empresa chilena (especiera del sur); situación, que en los registros de exportación, colocaban al momento de exportar a Especiera del Perú en un mejor lugar de exportación. Debido que Agronegocios, solo exportaba lo que no era comprado por Especiera del Perú. Es en ese sentido, que se pierde cierto prestigio, al no contar con el posicionamiento debido en función de volumen de exportación de orégano, colocando a Agronegocios en una posición menos competitiva.

CONCLUSIONES

Primera:

Con respecto a la hipótesis general, a través de la Prueba F y un Nivel de Confianza del 99%, con un P-valor de 0,002 se concluye que los costos en la producción y de exportación influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019. Donde la ecuación del modelo es: $Utilidad = 931653,570 - 0,842 (\text{Costos de Producción}) - 25,024 (\text{Costos de Exportación})$. Sin embargo, a través de la Prueba T, con un P-valor de 0,001 se concluye que los costos en la producción influyen en la utilidad de la empresa; mientras tanto, con un P-valor de 0,331 se concluye que los costos en la exportación no influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019. En general, los costos de producción son los que la empresa debe analizar y estructurar de manera eficiente, para poder obtener mayores ganancias o utilidades; cabe resaltar que estos representan el 99,53% de los costos totales.

Segunda:

Con respecto a la primera hipótesis específica, a través de la Prueba F y T, con un Nivel de Confianza del 99%, con un P-valor de 0,000 se concluye que los costos en la producción de orégano influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019. Donde la ecuación del modelo es: $Utilidad = 893288,925 + 0,852 (\text{Costos de Producción})$. Dentro de estos costos de producción, según el tamaño, el costo principal es la Mano de Obra, seguido de la Logística (almacenamiento y transporte), en tercer lugar los demás Servicios y finalmente la I+D+I.

Tercera:

Con respecto a la segunda hipótesis específica, con un P-valor de 0,604 se concluye que los costos en la exportación de orégano no influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 – 2019. Donde la ecuación del modelo es: $Utilidad = 655299,096 - 38,486 (\text{Costos de Exportación})$. Dentro de los costos de exportación, los servicios de exportación son mayores que los Servicios de transporte.

SUGERENCIAS

Primera:

Con respecto a las utilidades, se sugiere a la gerenta de Agronegocios Andinos E.I.R.L., invertir en la mejora de los procesos productivos y de exportación, de esta manera se obtendría la capacidad de exportar directamente a nuevos compradores; mejorando su ranking de exportación, a diferencia de Especieras del Sur LTDA. (empresa encargada de exportar); de esta manera, se podría generar mayor confianza en los clientes y Agronegocios Andinos E.I.R.L. se podría aperturar a nuevos mercados.

Segundo:

Con respecto a los costos de producción, se sugiere a la gerenta y al encargado del área comercial, que se haga una inversión constante en I+D+i, específicamente en inteligencia comercial, porque con ello Agronegocios Andinos E.I.R.L. tendría mayor información sobre el mercado internacional y podría expandir su oferta; a la vez, debe participar de manera constante en ferias internacionales y las capacitaciones brindadas por el Mincetur – OCER.

Tercero:

Con respecto a los costos de exportación, se sugiere al encargado del área comercial de la empresa hacer un seguimiento continuo de las operaciones, incluso en la carga y descarga del producto (por lo menos en Perú), con la finalidad de evitar problemas en la llegada del producto y que se terminen pagando penalidades. De esta manera, la empresa evitará caer en pérdidas que afectarán su utilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcantara, A. y Leguia, A. (2017). *Plan De Negocio Para La Exportación De Mango Kent En El Mercado De Estados UnidoS*.
https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1156/2017_MATP_15-2_08_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Anderson, D., Sweeny, D. y Thomas, W. (2008). *Estadística para administración y economía*. Cengage Learning.
- Arturo, F. G. (2007). *Gestión de stocks en la logística de almacenes*. FC Editorial.
- Chávez, M. del C. (2016). *Implementación de una planta empacadora de piña golden sweet con fines de exportación al mercado Chileno* [Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13635>
- Chirinos, O. (2009). *Exportación de orégano de Tacna al mercado de Brasil*.
<https://www.esan.edu.pe/publicaciones/Descargue%20el%20documento%20completo.pdf>
- Damián, L. y Sapaico, E. (2004). *Proyecto de producción y exportación de filetes frescos de tilapia roja al mercado norteamericano* [Maestro en Administración de Negocios, Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://doi.org/10.20511/USIL.thesis/1822>
- Dirección Regional de Agricultura de Tacna. (2018). *Producción y Exportación de Orégano*.

http://www.agritacna.gob.pe/gestores/estadistica/of_ol_estadidet_e/archivos/2778343429_4387653883.pdf

- Figueroa, J. (2014). *Análisis de la rentabilidad económica del orégano (Origanum Vulgare) en el valle de Cinto, provincia Jorge Basadre*.
repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1719/411_2014_figueroa_romero_jm_fcag_economia_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, P., Muñoz, L. y Sánchez, T. (2019). Estudio de potencia de pruebas de normalidad usando distribuciones desconocidas con distintos niveles de no normalidad. *Perfiles*, 1(21), 4-11.
- Flynn, S. M. (2010). *Economía para Dummies*. Grupo Planeta (GBS).
- García, E., Castro, C.-Á., Gutiérrez, J. A. y García, S. (2012). Revisión de la producción, composición fitoquímica y propiedades nutraceuticas del orégano mexicano. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 3(2), 339-353.
- Hernández, L., Juárez, A., Martínez, J., Pérez, L. y Mares, E. (2016). Aceite esencial de Orégano como potencial nutraceutico. *Investigación y desarrollo en Ciencia y Tecnología de Alimentos*, 1(2), 453-458.
- Huanacuni, S. (2014). *Costos de mercadeo del orégano en el distrito de Camilaca*.
repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1730/432_2014_huanacuni_pacco_sj_fcag_economia_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Humphrey, D. B. (1983). *Costos y economías de escala en la intermediación financiera*. Junta de Gobernadores del Sistema de Reserva Federal.
- INEI. (2014). *Coefficiente de Variación*.
https://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php/catalog/346/dataappraisal
- Keat, P. G. y Young, P. K. Y. (2011). *Economía de empresa*. Pearson Educación.

- Krugman, P. R. y Wells, R. (2006). *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Reverte.
- Lam, F. (2006). *Como calcular los costos de exportacion de productos agricolas*. IICA.
- Lea, S. (2016). *INFLUENCIA DEL PRECIO EN LAS EXPORTACIONES DE ORÉGANO DE PERÚ. PERIODO 2010- 2014*.
repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/123/1/Lea-Mamani-Solange.pdf
- Licapa, A. y Acuña, L. (2015). *Plan de negocios para la exportación de chía y arándano atomizados a Estados Unidos*.
https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1659/Andrea_Tesis_maestria_2015.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Lind, March y Wathen. (2012). *Estadística aplicada a los Negocios y la Economía* (15.^a ed.).
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. Cengage Learning Editores.
- Mejía, E. (2005). *Metodología de la Investigación Científica* (Primera).
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). *Análisis de Mercado—Orégano 2015—2019.pdf*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1471800/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Or%C3%A9gano%202015%20-%202019.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2020). *Análisis de Mercado del Orégano 2015—2019*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1471800/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Or%C3%A9gano%202015%20-%202019.pdf>

- Navarro, M. A. (2016). *Manual. Gestión de costes y calidad del servicio de transporte por carretera (UF0922). Certificados de profesionalidad. Tráfico de mercancías por carretera (COML0109)*. EDITORIAL CEP.
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J. y Romero, H. E. (2019). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Pardo, A., Ruiz, M. Á. y San Martín, R. (2009). *Análisis de datos en ciencias sociales y de la salud*. Síntesis.
- Parkin, M. y Esquivel, G. (2006). *Microeconomía: Versión para latinoamérica*. Pearson Educación.
- Pérez, E. R. y Medrano, L. A. (2010). Análisis factorial exploratorio: Bases conceptuales y metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento (RACC)*, 2(1), 58-66.
- Plaza, I. (2010). *CALIDAD EN ACTIVIDADES DE I+D+i. Aplicación en el sector TIC*. RC Libros.
- Porter, M. E. (1996). *Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Compañía Editorial Continental.
- RAE. (2021). «*Diccionario de la lengua española*»—*Edición del Tricentenario* [Educativa]. Real Academia Española. <https://dle.rae.es/acción>
- Vara, A. (2010). *7 pasos para una tesis exitosa* (Segunda). Universidad San Martín de Porres.Φ

APÉNDICE

Apéndice I. Matriz de consistencia

Título: Estructura de costos en la producción y exportación de orégano y su influencia en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019.

Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variables e indicadores	
¿Cuál es la influencia de los costos en la producción y exportación de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019?	Hallar la influencia de los costos en la producción y exportación de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019.	Los costos en la producción y exportación de orégano influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019.	Variable Independiente: Costos	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Indicadores
¿Cuál es la influencia de los costos en la producción de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019?	Hallar la influencia de los costos en la producción de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019.	Los costos en la producción de orégano influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019.	Costos en la producción de orégano	Mano de obra Insumos Logística (almacenamiento y transporte) Servicios I+D+I
¿Cuál es la influencia de los costos en la exportación de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019?	Medir la influencia de los costos en la exportación de orégano en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019.	Los costos en la exportación de orégano influyen en la utilidad de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019.		Costos en la exportación de orégano
			Variable dependiente: Utilidad	
			Dimensiones	Indicadores
			Utilidad	Utilidad en soles Utilidad en dólares

Tipo de Investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	Estadísticos
<p>a) Tipo de investigación:</p> <p>Pura o básica, porque el único objetivo es la ampliación del conocimiento existente y enriquecer la base teórica obtenida hasta la fecha (Mejía, 2005).</p> <p>b) Diseño de investigación:</p> <p>No experimental, longitudinal retrospectivo (Vara, 2010).</p> <p>c) Nivel de la investigación</p> <p>Explicativo causal (Vara, 2010).</p>	<p>a) La población de estudio:</p> <p>Compuesta por la data estadística de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L.</p> <p>b) Muestra</p> <p>A través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, la muestra está Compuesta por la data estadística de la empresa Agronegocios Andinos E.I.R.L., 2017 - 2019.</p>	<p>a) Las técnicas a utilizar son las siguientes:</p> <p>**</p> <p>b) Instrumentos a utilizar son las siguientes:</p> <p>El instrumento recomendado para la evaluación del registro de datos, es la revisión documental, para ambas variables (Vara, 2010).</p>	<p>En el estudio aplicará las técnicas estadísticas:</p> <p>a) Estadística descriptiva</p> <p>Se realizarán gráficos y cuadros estadísticos. Se utilizarán estadísticos de tendencia central y desviación.</p> <p>b) Estadística inferencial</p> <p>Prueba Regresión Lineal, que a la vez hace uso de estadísticos como la Prueba F y T.</p>

Apéndice 2. Instrumento

Tabla 28

Revisión Documental Para Ambas Variables

N°	Fecha	Costos				
		Mano de obra	Insumos	Logística (almacenamiento y transporte)	Servicios	I+D+I
1						
2						
3						
⋮						
N°	Fecha	Utilidad				
		Soles	Dólares			
1						
2						
3						
⋮						

Apéndice 3. Datos utilizados

Tabla 29

Datos Utilizados

CUATRIMESTRE	Mano de obra	Insumos	Logística (almacenamiento y transporte)	Servicios	I+D+I	Servicios de transporte	Servicios de exportación	UTILIDAD	COSTOS DE PRODUCCIÓN	COSTOS DE EXPORTACIÓN
CUATRIM 1	1898,00	64,99	3524,01	2452,96	0	150	0	983530,48	7939,96	150
CUATRIM 2	2374,50	92,00	5888,75	3778,12	0	150	0	836978,95	12133,37	150
CUATRIM 3	3090,87	370,01	7660,38	4294,26	0	300	3785,39	820831,29	15415,52	4085,39
CUATRIM 4	170693,85	724,76	7908,20	4511,98	0	300	2333,04	624662,28	183838,79	2633,04
CUATRIM 5	400357,78	1106,01	10618,27	4820,90	0	450	0	608919,80	416902,96	450
CUATRIM 6	547522,02	3174,41	20444,59	9568,38	0	600	0	572878,80	580709,40	600
CUATRIM 7	675853,08	3206,50	35691,61	10314,64	0	720	3785,39	258488,00	725065,83	4505,39
CUATRIM 8	784814,56	37282,99	52285,96	20303,28	4991,18	875	0	18513,60	899677,97	875

