

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



TESIS

LA RELACIÓN DEL PRECIO DEL ORO EN EL NIVEL DE
EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERÚ, PERIODO 2015 – 2021

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO CON MENCIÓN EN AUDITORÍA

PRESENTADA POR:

Br. Rone Arias Cervantes

ASESOR:

Dr. Américo Flores Flores

TACNA – PERÚ

2021

Agradecimientos

A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Por otorgarme una oportunidad de superación profesional y personal de gran calidad educativa.

AL DR. AMÉRICO FLORES FLORES

Por compartir sus conocimientos y experiencia profesional, su valioso tiempo, sus acertadas correcciones y por haberme indicado el rumbo a seguir en mi Tesis.

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi madre Hilda Rosa, por haberme apoyado en cada uno de mis pasos y enseñarme buenos valores, por su ejemplo silencioso de perseverancia y esfuerzo denodado que me sirven de motivación constante para el logro de los objetivos trazados.

Tabla de Contenido

Agradecimientos	iii
Dedicatoria	iv
Índice de Tablas	xii
Índice de Figuras	xiii
Resumen	xiv
Abstract	xii
Introducción	13
CAPITULO I	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Descripción de la realidad problemática	15
2.1. Delimitaciones de la investigación	18
2.1.1. Delimitación espacial	18
2.1.2. Delimitación temporal	18
2.2. Formulación del problema	18
2.2.1. Problema general	18
2.2.2. Problemas específicos	18
2.3. Objetivos de la investigación	19
2.3.1. Objetivo general	19
2.3.2. Objetivos específicos	19
2.4. Justificación e importancia de la investigación	19
2.4.1. Justificación	19

2.4.2. Importancia	20
2.5. Alcances y limitaciones en la investigación	21
2.5.1. Alcances	21
2.5.2. Limitaciones.....	21
CAPITULO II.....	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes relacionados con la investigación	22
2.1.1. Antecedentes internacionales	22
2.1.2. Antecedentes nacionales	24
2.1.3. Antecedentes locales.....	28
2.2. Bases teóricas.....	29
2.2.1. Exportaciones mineras.....	29
2.2.2. Exportaciones de cobre.	36
2.2.3. Exportaciones de oro.....	38
2.2.4. Exportaciones de plomo.....	40
2.3. Definición de términos básicos	42
3. Elaboración de hipótesis, variables y definiciones operacionales	44
3.1. Hipótesis general.....	44
3.2. Hipótesis específicas	45
3.3. Operacionalización de variables	46
CAPITULO III	48
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. Tipo de investigación.....	48

3.2. Nivel de investigación	48
3.3. Diseño de investigación	48
3.4. Población y muestra del estudio	49
3.4.1. Población.....	49
3.4.2. Muestra	49
3.5. Técnicas e instrumentos de investigación	49
3.5.1. Técnicas.....	49
3.5.2. Instrumentos.....	49
3.5.3. Ámbito de la investigación	50
3.6. Procesamiento y análisis de información.....	50
CAPITULO IV	51
ANÁLISIS DE RESULTADOS	51
4.1. Evolución de los términos de intercambio.....	51
4.2. Evolución del volumen de oro	52
4.3. Exportaciones de oro y total de producción tradicionales	53
4.4. Evolución del precio del oro	55
4.5. Evolución de las exportaciones y el total de exportación minera	56
4.6. Evolución de la producción mensual	57
4.7. Estructura de la producción de oro por empresas	58
4.8. Destino de las exportaciones de oro – 2020.....	59
CAPITULO V.....	61
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	61
5.1. Hipótesis general	61

5.2. Hipótesis específicas	63
CONCLUSIONES	65
SUGERENCIAS.....	67
Referencias Bibliográficas.....	69
Apéndice	76
Apéndice A Matriz de consistencia.....	77

Índice de Tablas

Tabla 1 Variable independiente: Exportaciones de oro	46
Tabla 2 Variable dependiente: Exportaciones de productos tradicionales	47
Tabla 3 Correlación entre el precio del oro y el nivel de exportaciones.....	62
Tabla 4 Correlación entre el precio del oro y el nivel de exportaciones.....	63

Índice de Figuras

Figura 1 Términos de intercambio.....	52
Figura 2 Volumen de oro (miles de onzas troy)	53
Figura 3 Exportaciones de oro y del total de productos tradicionales (millones de US\$)	55
Figura 4 Evolución del precio del oro.....	56
Figura 5 Evolución de las exportaciones de oro en valores FOB y el total de la exportación minera (millones de US\$)	57
Figura 6 Producción mensual de oro (TMF).....	58
Figura 7 Estructura de la producción de oro por empresas - 2020	59
Figura 8 Destino de las exportaciones de oro - 2020.....	60

Resumen

El objetivo principal del presente trabajo de investigación se centra en determinar la relación del precio del oro con el nivel de exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2017 - 2021, la investigación es relevante debido a que servirá de base para formular políticas o estrategias por parte de las empresas mineras, así mismo, contribuirá a fortalecer el sector exportador minero de productos tradicionales. La investigación presenta una introducción dedicada a la contextualizar el tema de investigación a desarrollar, a través de la presentación un marco teórico, en el cual se expone teorías y conceptos, cuyo delineamiento han orientado la investigación. El presente estudio, se ha realizado con el levantamiento de información secundaria a través de la obtención de información de las páginas web oficiales del Banco Central de Reserva del Perú, entre otros, de otro lado, para la comprobación de las hipótesis se ha utilizado el coeficiente de correlación de Pearson, dada la naturaleza de los objetivos de la investigación.

Palabras clave: Precio del oro, Exportaciones del Perú.

Abstract

The main objective of this research work is focused on determining the relationship of the price of gold with the level of exports from Peru, period 2017 - 2021, the research is relevant because it will serve as a basis for formulating policies or strategies by the Likewise, the company will contribute to strengthening the mining export sector of traditional products. The research presents an introduction dedicated to the contextualization of the research topic to be developed, through the presentation of a theoretical framework, in which theories and concepts are exposed, the outlines of which have guided the research. The present study has been carried out with the gathering of secondary information by obtaining information from the official web pages of the Central Reserve Bank of Peru, among others, on the other hand, for the verification of the hypotheses, the Pearson's correlation coefficient, given the nature of the research objectives.

Keywords: Price of gold, Exports of Peru.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como título “La relación del precio del oro en el nivel de exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2015 - 2021”, el problema principal analizado en la investigación responde a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo se relacionan el precio del oro y las exportaciones tradicionales? Así mismo, el objetivo principal es determinar la relación entre el precio del oro y la evolución de las exportaciones tradicionales del Perú.

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos: Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Hipótesis y variables, Metodología de la investigación, Discusión de Resultados, terminando con las Conclusiones y Recomendaciones, acompañada de una amplia fuente bibliográfica la misma que sustenta el desarrollo de esta investigación; así como los apéndices respectivos.

Capítulo I: Planteamiento del Problema, en este punto abarca la metodología empleada para el desarrollo de la tesis; incluyendo la descripción de la realidad problemática, delimitaciones, problemas, objetivos, justificación e importancia del trabajo, limitaciones; terminando con la viabilidad del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico, abarca desde los antecedentes, marco legal, marco teórico con sus respectivas conceptualizaciones relacionadas con las exportaciones de oro y las exportaciones tradicionales del país, es necesario precisar que el material procedente de investigaciones previas, quienes con sus aportes han enriquecido la investigación; además

las variables son de interés, permitiendo clarificar desde el punto de vista teórico conceptual a cada una de ellas, culminando con la formulación de las hipótesis.

Capítulo III: Metodología de la investigación, comprende desde el tipo, nivel, método, diseño; así como la información secundaria obtenida a través de la revisión de páginas web de organismos públicos del Perú, como es el caso de la bolsa de valores del Perú, así mismo, es una investigación básica o pura y relacional; de diseño no experimental y longitudinal.

Capítulo IV: Discusión de Resultados, se trabajó con la información secundaria; con los cuales se realizaron la parte estadística y gráfica; además se interpretaron los resultados obtenidos, facilitando una mayor comprensión.

Capítulo V: Comprobación de hipótesis, para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson con la finalidad de verificar las hipótesis de la presente investigación, así mismo, se ha utilizado la escala de ratio o razón dada la naturaleza de las variables estudiadas, de otro lado, se analizó la parte teórico conceptual y normatividad existente relacionada con las variables, las conclusiones se realizaron de acuerdo a la formulación de las hipótesis y en cuanto a las recomendaciones se puede apreciar que son viables y prácticas.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A lo largo de la historia del país, la minería ha cobrado un rol importante en el desarrollo económico del Perú, es considerada su principal fuente de ingresos en comparación de otros recursos que ostenta y comercializa. De acuerdo a la Cámara de Comercio Americana del Perú, esta relevancia tomó mayor protagonismo a partir de la década de los 90s, cuando el Estado vuelve a abrir sus puertas al comercio internacional. El intercambio comercial entre países se vuelve indispensable al permitir mejorar la calidad de vida de sus habitantes mediante el acceso a una mayor diversidad de productos y servicios.

Durante el último quinquenio, las exportaciones mineras en el Perú han sufrido variaciones positivas y negativas, se registra una tendencia volátil regido por los precios internacionales de los minerales y ahora también por el efecto pandemia.

Las exportaciones mineras peruanas representan un aproximado del 60% de las exportaciones totales del país, contribuyendo así con el capital en divisas para realizar importaciones necesarias que permitan el crecimiento de la economía. El Perú es uno de los principales exportadores de minerales en el mundo; actualmente es el sexto productor de oro, tercer productor de plata, segundo productor de cobre, cuarto productor de plomo y tercer productor de zinc (Dammert, 2020, p.1-2).

Sin embargo, como se ha observado el Perú no ha conseguido mantener el crecimiento de sus exportaciones mineras, principalmente en los minerales que concentra mayor volumen, estos son: el cobre, el oro y el plomo. Esta reducción se evidencia a fines del 2019, con la llegada de la pandemia covid-19 y su repercusión en los principales compradores de estos minerales, donde tuvieron que aplicar medidas de contingencia pese a la debilitación del comercio internacional y del sector minero.

Las exportaciones de cobre lograron crecer significativamente a partir del 2016, siendo el principal mineral del país tuvo un descenso irremediable a causa de la aparición del COVID- 19 en China, su principal comprador. Para el 2020, el volumen de cobre se redujo a su tercera parte de años anteriores, el efecto en las exportaciones de minerales fue contundente reduciendo los montos por exportaciones de productos tradicionales y, en consecuencia, de la balanza comercial.

Las exportaciones de oro habían conseguido mantener un volumen importante, siendo el segundo mineral que más exporta el Perú tuvo un descenso significativo en el 2020 a raíz de la pandemia. En el 2020, el volumen de oro se redujo casi al nivel del año 2004, afectando a las exportaciones en general y su obtención de divisas.

En cuanto a las exportaciones de plomo, ya se observaba decrecimiento en los últimos cuatro años, pasando a ser el cuarto mineral que más exporta el Perú, estando el zinc en tercer lugar. Para el 2020, como los demás minerales, el volumen de plomo se vio

afectado por la reducción de la producción y consumo mundial a raíz de la pandemia.

Los minerales en el Perú tienen un protagonismo innegable, su participación como parte de los productos tradicionales del país terminan siendo trascendental en el comportamiento de esta cuenta, que a su vez incluye distintos productos de otros sectores.

Según el Banco Central de Reserva del Perú, para el primer semestre del 2018, el valor de las exportaciones aumentó 17,5%. En aquel semestre, el valor exportado de los productos tradicionales se incrementó 18,0%, debido de las mayores ventas de cobre (325 millones de dólares), derivados de petróleo (124 millones de dólares), gas natural (46 millones de dólares), harina de pescado (42 millones de dólares) y zinc (35 millones de dólares) (Luna, 2018, p. 17).

Los productos tradicionales del país están delimitados por precios internacionales al ser en su mayoría productos commodities, son recursos necesarios para la producción de otros bienes que buscan satisfacer las necesidades de la población y facilitar su día a día. Las exportaciones mineras del Perú no solo se han visto afectadas por la pandemia covid-19, sino que los conflictos sociales y políticos en torno a su operación han frenado una mayor expansión a lo largo y ancho del territorio nacional, desaprovechando así precios internacionales en alza como los que se registra actualmente.

En el contexto de la problemática, se ha observado que las exportaciones mineras pueden estar influyendo en gran medida en el total de exportaciones de productos tradicionales. Sin embargo, qué trascendencia tienen en verdad los minerales como el cobre, el oro y el plomo. Serán acaso poco significativos para las exportaciones

tradicionales, o será que están siendo una barrera para los demás productos tradicionales, cuál será el nivel de influencia en el total de exportaciones. Son interrogantes que se intentarán responder a lo largo de esta investigación.

2.1. Delimitaciones de la investigación

2.1.1. Delimitación espacial

El estudio se desarrollará con series de datos nacionales, país Perú.

2.1.2. Delimitación temporal

La investigación desde el punto de vista temporal abarca desde el 2015 al 2021.

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema general

¿Cómo influye el precio del oro en el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2015 al 2021?

2.2.2. Problemas específicos

¿Cómo influye los términos de referencia en el nivel de exportaciones de oro del Perú, periodo 2015 al 2021?

2.3. Objetivos de la investigación

2.3.1. Objetivo general

Determinar cómo es la influencia de las exportaciones mineras de oro en las exportaciones del Perú, periodo 2015 al 2021.

2.3.2. Objetivos específicos

Determinar cómo los términos de intercambio influyen en el nivel de exportaciones de oro Perú, periodo 2015 al 2021.

2.4. Justificación e importancia de la investigación

2.4.1. Justificación

La presente investigación se justifica en lo siguiente:

- Justificación teórica: Desde el punto de vista teórico se justifica, porque el propósito busca contribuir al conocimiento teórico de la economía internacional y el sector minero a través de las exportaciones que realiza el país.

- Justificación práctica: Con los resultados del presente trabajo de investigación, se pretende contribuir con aportes teóricos al comercio exterior, mediante la identificación del volumen de minerales exportados y su nivel de repercusión en las exportaciones tradicionales.

- Justificación por Su magnitud: Se justifica porque las exportaciones mineras pueden estar cobrando un papel fundamental en torno a las decisiones que se toman para la exportación de productos tradicionales.

- Justificación por su trascendencia: Es trascendente porque el resultado de la tesis servirá de antecedente y referencia para futuros trabajos de investigación en este campo.

2.4.2. Importancia

La presente investigación dentro del ámbito económico internacional, será importante para la actividad exportadora al comprobar el nivel de significancia de las exportaciones mineras en las exportaciones de productos tradicionales y la necesidad de su existencia y crecimiento para el país.

Desde el punto de vista práctico, para contribuir al fomento de políticas públicas en beneficio del incremento de las exportaciones mineras, conociendo su trascendencia en la balanza comercial.

2.5. Alcances y limitaciones en la investigación

2.5.1. Alcances

El alcance de la investigación está definido en los objetivos, y se refiere a determinar cómo influye el precio del oro en las exportaciones del Perú. Además, beneficiará y servirá como referencia a investigadores interesados en el campo del comercio internacional. Primero se procederá a determinar la composición de ambas variables para luego conocer su relación causa-efecto.

2.5.2. Limitaciones

Una de las principales limitaciones que se enfrenta es que no se tienen muchos libros y autores que conceptualicen a las exportaciones mineras como variable económica.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes relacionados con la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Vélez, W. (2017), desarrolló la investigación titulada “Estudio de las exportaciones de productos tradicionales del Ecuador y su incidencia en el crecimiento económico, en el periodo 2012-2015” como requisito para optar el título de Economista en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil. El trabajo fue realizado con el objetivo de conocer el efecto que tuvieron las exportaciones de productos tradicionales en Ecuador en el crecimiento económico, para ese fin se utilizaron datos obtenidos de instituciones gubernamentales, tales como el Banco Central del Ecuador y el Ministerio de Comercio Exterior; recogiendo cifras macroeconómicas del país (p. 10).

Esta investigación concluye afirmando que la relación entre la tasa de crecimiento del PIB y la tasa de crecimiento de las exportaciones tradicionales es positiva, es decir, se identificó una relación directa entre las exportaciones de productos tradicionales y el PIB. Durante el periodo de estudio, las exportaciones de productos tradicionales llegaron a representar en promedio el 5,7% del PIB; siendo los principales productos el banano, el cacao y el camarón llegaron a representar en promedio el 2,52%, 2,02% y 0,64% del PIB respectivamente. Esto demuestra que las exportaciones de productos tradicionales cobran gran relevancia

en las exportaciones totales de un país y posteriormente en su crecimiento (p. 49).

Sthioul, A. (2015), desarrollo la tesis titulada “Aportes de la minería a Chile y Perú: Interacción con la sociedad” para optar al grado de Magíster en Gestión y Políticas Públicas de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas en la Universidad de Chile. La investigación fue considerada con el objetivo principal de contribuir con estudios que den cuenta la importancia histórica del cobre y su papel como sostén de la economía en ambos países, aportes actuales desde los cuales permitan proyectar debilidades y fortalezas, desafíos en conjunto y planificación para los próximos años (p. 9).

Esta investigación llega a la conclusión que Chile demuestra en cada dimensión una ventaja relativa con Perú, a pesar que las cifras demuestran que el Perú tiene un potencial geológico que podría desencadenar un gran crecimiento de la producción de minera y de cobre teniendo en cuenta el número de proyectos futuros y la inversión contemplada, porque el estudio demostró que los precios del mineral están mucho más determinados por factores de demanda que por los grados de concentración de la oferta. Esto quiere decir, que el cobre por sí mismo representa un gran auge de crecimiento que estaría siendo el principal producto tradicional a exportar (p. 51).

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cadenas, B. y Loayza, Á. (2019), desarrollo el trabajo de investigación denominado: “Efecto de las exportaciones mineras en el Producto Bruto Interno del Perú 1995-2018” como requisito para optar el grado académico de Bachiller en Administración de la facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad San Ignacio de Loyola. El trabajo de investigación fue realizado con el objetivo de describir el efecto que han tenido las exportaciones de oro y cobre en el PBI del Perú entre 1995 y 2018, teniendo el fin de poder determinar si las exportaciones de ambos commodities influyen de manera significativa en el crecimiento la economía del país (p. 4).

Esta investigación concluye señalando que los análisis obtenidos demuestran que el Perú mantiene una fuerte dependencia de las exportaciones mineras, haciéndolo bastante vulnerable al comportamiento del mercado internacional y a la variación de los precios de las materias primas, ello ha sido un factor que ha influido en el crecimiento de la economía en los últimos años. Este nuevo conocimiento nos invita a pensar que uno de los sectores más importantes de la economía necesita ser reestructurado, tratando que se les otorgue mayor valor agregado a las materias primas (oro y cobre) que hagan a las exportaciones más sólidas. Esto demuestra que las exportaciones mineras son esenciales en el Perú, siendo sus principales productos tradicionales (p. 30).

Castro, Á. y Soria, L. (2019), en su tesis titulada “Impacto de la producción de plata sobre el crecimiento del sector minero y las exportaciones tradicionales del Perú 2008-2018” para el grado académico de Bachiller en International Business de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad San Ignacio de Loyola. La investigación tuvo la finalidad de medir cuál es el impacto de la producción de plata en el crecimiento económico minero del Perú y las exportaciones tradicionales entre el primer trimestre del año 2008 al cuarto trimestre del año 2018. El objetivo fue otorgar un diagnóstico de la situación actual del mercado de plata; debido a que, como otros minerales han venido disminuyendo su producción y su volumen de exportaciones, afectando su participación en el PBI del país (p. 3).

Llegó a la conclusión que, el modelo propuesto de Mínimos Cuadrados Ordinarios estima que la variable producción de plata, exportaciones tradicionales y producto bruto minero son significativos individualmente para el modelo. Por otro lado, se obtuvo una influencia negativa de las exportaciones tradicionales que podría estar representando a desaceleración de las exportaciones del sector minero, en específico de las exportaciones de plata refinada y la desvalorización de los precios de exportación. Esto quiere decir que las exportaciones mineras influyeron en gran medida al resultado final de las exportaciones tradicionales (p. 23).

Centurión, C. (2018), desarrollo la tesis titulada “Estudio impacto de las exportaciones de productos tradicionales del sector minero del 2010-2014 y sus aportes a la economía de la región Moquegua” como requisito para la obtención de la Maestría en Administración y Gestión Estratégica en la Escuela de Post Grado

de la Universidad José Carlos Mariátegui de Moquegua. La investigación fue desarrollada con el propósito de determinar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región de Moquegua, durante los años 2010 al 2014. El estudio fue de tipo no experimental y de nivel explicativo por tratar de demostrar una relación, pero causal al referirnos que las exportaciones tradicionales y no tradicionales tienen impacto en el crecimiento económico (p. 6).

El autor concluye señalando que las exportaciones tuvieron un comportamiento similar al comportamiento económico; sin embargo, al realizar la comparación entre las exportaciones tradicionales y no tradicionales, fueron las exportaciones tradicionales en las que se exportaron en mayor proporción que las no tradicionales, manteniendo la lógica de otros países y regiones. Además, las exportaciones tradicionales están conformadas por las exportaciones mineras y pesqueras, en la cual, es el sector minero en donde sus exportaciones fueron mayores a las exportaciones pesqueras en términos de millones de soles. Esto refleja el protagonismo que tienen las exportaciones mineras como productos tradicionales del Perú. (p. 81-82).

Taddei, J. (2018), realizó el trabajo de investigación “Determinantes de las exportaciones tradicionales peruanas (periodo 2002 – 2016): usando un enfoque VEC”, para la obtención del título profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales en la

Universidad San Ignacio de Loyola. El objetivo de la tesis fue determinar que ante el gran porcentaje que mantiene las exportaciones tradicionales dentro de la balanza comercial del Perú y debido a la gran influencia del precio de los commodities mineros, la actividad económica china y las variaciones del tipo de cambio real bilateral entre este país y el Perú, se postula dichos factores externos y cambiarios como posibles determinantes de las exportaciones tradicionales peruanas (p. 8).

Esta investigación concluye afirmando que el comportamiento de las exportaciones tradicionales ante shocks de actividad económica extranjera es exactamente igual al pronosticado en las teorías macroeconómicas convencionales (modelo Mundell-Fleming de pequeñas economías abiertas). Para el caso particular de China, los resultados son más que alentadores ya que el shock externo generado (por mayor demanda china de commodities peruanos) produce incrementos en las exportaciones tradicionales en 40 millones de dólares trimestralmente, con una duración del shock de aproximadamente 15 meses. Esto confirma una vez más que, los commodities mineros y sus precios internacionales influyen en gran medida a las exportaciones de productos tradicionales peruanos (p. 82).

2.1.3. Antecedentes locales

Morales, L. (2019), generó la tesis titulada “Factores de la minería y su influencia en el crecimiento económico del Perú, año 2008 – 2017”, para optar el título de Contador Público con Mención en Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. La tesis fue desarrollada con el objetivo principal de determinar la influencia que existe entre los factores de la minería y el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2008 - 2017. Teniendo como objetivos específicos analizar la relación lineal que tiene la variable del crecimiento económico con otras variables como las Exportaciones, la Inversión Minera y la Producción Minera (p. 4).

El autor llega a la conclusión que: la actividad económica de los minerales ha impactado positivamente al crecimiento de la economía peruana en el periodo estudiado, por lo que afirma y destaca que la riqueza de productos mineros en el Perú, ha sido una bendición para el crecimiento económico del país. Las exportaciones mineras en el Perú han impactado al crecimiento de la economía positivamente en los últimos años ya que tiene una relación ascendente con las variables de estudio y a medida que incremente una variable la otra lo hará de igual manera, teniendo una relación directamente proporcional. Esto demuestra que, en un periodo mayor de años, las exportaciones mineras seguirán siendo protagonistas en el conteo total de exportaciones (p. 73).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Exportaciones mineras

Es necesario comenzar citando los conceptos que hacen alusión a las exportaciones, definiendo su importancia y comparando distintas posturas de autores que brindan su propio concepto y señalan sus principales características.

Samuelson, P y Nordhaus, W. (2003) definen en pocas palabras los que son las exportaciones, señalan que: “Son bienes y servicios producidos en el interior y comprados por extranjeros (p. 608)”.

Para Hill (2007) citado por García (2010) la exportación se define como la venta de productos producidos en un país para residentes de otro, teniendo en cuenta que se vislumbra frente a los empresarios como la posibilidad de incrementar sus ingresos al encontrar mercados extranjeros y la opción de participar en más industrias buscando expandir sus negocios (p. 5). Ambos autores coinciden en su definición de exportaciones, con la peculiaridad de que Hill profundiza y busca un enfoque empresarial en beneficio de que sea una alternativa atractiva para cualquier empresa.

Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2009) conceptualiza a las exportaciones de la siguiente manera:

Son todas las transferencias de propiedad de bienes de los residentes del país a los no residentes y de servicios proporcionados por los productores residentes a los

no residentes, incluyen las compras en el territorio interno realizadas por los organismos extraterritoriales y los hogares no residentes (p. 1272).

Para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INAGI) citado por Galindo (2015): “Las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países (p. 2).”

Tanto el INEI como el INAGI destacan que las exportaciones son: “transferencias de propiedad de bienes” resaltando a los derechos de propiedad que son necesarios para establecer un acuerdo comercial. A diferencia del INEI, el INAGI de México considera que las exportaciones también se pueden dar por medio de trueque y donación, y no solo por venta.

Otro concepto importante para citar, es aquel que brinda el Banco Central de Reserva del Perú. El BCRP (s. f.) señala que la exportación es: “Registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada) (párr. 28).”

El BCRP mantiene un concepto ligeramente diferente a los anteriores, ya que destaca a las exportaciones como un registro histórico, que se produce propio de una venta, describiéndolas así desde el punto de vista número o contable.

En cuanto a las exportaciones mineras, son pocos los autores que brindan su concepto como una variable económica, antes de citarlos, definiremos a la minería y su consideración como sector económico, destacando el rol que cumple en el flujo económico de un país.

Para Dammert, A. (2007): “La minería es una actividad extractiva cuyo desarrollo constituye soporte para gran parte de la industria manufacturera y joyera del mundo. Es una actividad vinculada a las finanzas y al medio ambiente (p. 10)”.

Por otro lado, Vial, L. (2012) afirma que la minería es una actividad económica representa un área muy atractiva para potenciales inversiones dadas sus perspectivas de elevado crecimiento. Esta actividad contribuye con la mejora de la calidad de vida de la población, sobre todo, al interior del país y en zonas alto andinas (p. 15).

Se puede apreciar que ambos autores difieren en sus conceptos, mientras que Dammert clasifica a la minería como una actividad extractiva, Vial hace lo propio y la etiqueta como una actividad económica. Son dos conceptos que en vez de confrontarse pueden complementarse, ya que la actividad minera se estudia tanto del campo de la ingeniería como de la economía.

Según el Ministerio de Energía y Minas (2017) citado por Morales, L. (2019), la minería como actividad mundial cada vez se va fortaleciendo y adquiriendo mayor dinamismo. El MINEM considera que la minería genera una tendencia a crecer a favor de las economías que la practican, así mismo contribuye al crecimiento económico mundial con mayor sincronización (p. 22).

La Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE, s. f.) citado por Cadenas y Loayza (2019), considera que:

Esta actividad productiva se puede entender como una que identifica suelos con presencia de minerales, los cuales se extraen y procesan con el fin de contar con recursos metalúrgicos, como oro, cobre o plata; que son útiles para las diversas actividades cotidianas. En este tipo de actividad se da la exploración de minerales que contribuyen significativamente a la economía de cualquier país, generando diversas consecuencias en el entorno de ubicación del centro minero (p. 18).

Ambas instituciones ponderan a la minería como un sector necesario para el crecimiento económico, pero que puede llegar a generar consecuencias negativas si es que no se trabaja con normas y regulaciones según afirma el MINEM.

De acuerdo a Narrea, O. (2018), la actividad minera es uno de los sectores

económicos que más aporta al desarrollo tecnológico y a la investigación en el país, sostiene que las características de la innovación en el Perú están relacionadas con la alta inversión extranjera directa concentrada principalmente en las empresas mineras de mayor tamaño. (p. 17).

Narrea da a entender que, con mayor actividad minera mediante mayores exportaciones mineras, se estará contribuyendo al desarrollo de tecnología e innovación para el país que fortalecería otros sectores económicos.

Por otro lado, Gomero, N. (2017) nos dice que: “El mercado de commodities mineros está anclado al comportamiento de la economía global, especialmente a países como la China y Estados Unidos configurados como las primeras potencias económicas en este mundo globalizado” (p. 1).

Se conoce que los países en vías de desarrollo centran su avance económico en la exploración, extracción, producción y exportación de productos con un mínimo o nulo valor agregado, la ausencia de infraestructuras y procedimientos industriales conllevan a apostar por los commodities mineros, a riesgo de la volatilidad de los precios internacionales. Por ello, es que cobra un papel importante lo que se conoce como economía minera, que se refiere a la aplicación de la economía al estudio de todos los aspectos del sector minero.

Zegarra, Ori-huela, Paredes (2007) citado por Gomero, N. (2019) señalan que: Si bien las exportaciones mineras suelen crecer sostenidamente, no son suficientes

para amortiguar los continuos conflictos sociales. Bajo este argumento es conveniente que el Estado implemente políticas públicas dirigidas a que el potenciamiento exportador no solo tenga impactos privados y sociales, sino que es importante que estos tengan mayores alcances sociales (p. 57).

Por su parte, Torres, E. y López, M. (2017) señalan que un impacto negativo de la producción de bienes mineros en la producción de otros bienes transables sería objeto de preocupación, ocurriría lo que la literatura económica denomina como: “enfermedad holandesa”. Ellos afirman que el descubrimiento de un bien transable como el petróleo puede generar una apreciación de la tasa de cambio real (Baldwin, 1966) e indirectamente un desplazamiento de la producción de otros bienes y servicios (Krugman, 1987) (p. 134).

Estos autores manifiestan sus preocupaciones con los efectos de la actividad minera, argumentan sus conceptos destacando el perjuicio que podría ocasionar la minería para con otros productos exportables.

Cabe resaltar, que el hecho de que una economía sea muy dependiente a la producción y exportación de commodities, va a presentar un PBI con elevado riesgo, con ello una mala gestión gubernamental derivada en un aumento de la recaudación tributaria en periodos alcistas de los mercados globales, ocasionará caídas vertiginosas ante recesiones de estos mismos mercados, dejando a la economía “atada de m a n o s”.

No obstante, el Instituto Peruano de Economía (IPE 2017) sostiene que la inversión en la minería y el alto precio de los commodities han permitido que aumenten las exportaciones mineras metálicas, teniendo un impacto directo sobre el PBI y siendo determinante para el crecimiento económico (p. 16).

Así como el sector minero demanda productos metálicos, maquinaria y equipos para la extracción de los minerales, también permitiría que el sector manufacturero se desarrolle y pueda abastecer a otros sectores productivos, incluso con la entrada de divisas debido a las exportaciones mineras podrían beneficiar al sector manufacturero a través de bienes de capital y actualizando su tecnología; viendo de otro modo, también es posible que la preferencia de inversiones por el sector minero debido a una rentabilidad más alta, afecte al sector manufacturero reduciendo sus potenciales inversores. (Luna, 2019, p. 34).

Las exportaciones mineras repercuten en gran magnitud más allá de su sector, según lo sostienen la mayoría de autores, donde algunos destacan aspectos positivos que originan sus operaciones, y otros, aspectos negativos que ya parten inherentes a su existencia.

2.2.2. Exportaciones de cobre.

Las exportaciones de cobre representan el principal motor del sector minero peruano, cabe resaltar conceptos y teorías acerca de la exportación de cobre en nuestro país, analizando distintas posturas.

Para Vial, L. (2012): “El cobre es un metal utilizado en la industria eléctrica, la construcción y el transporte (vehículos) debido a propiedades como conductividad eléctrica y de calor, resistencia a la corrosión y ductilidad (p. 51)”.

Según Del Águila, P. (2017): “El cobre destaca por su alta conductividad eléctrica y su facilidad para ser trabajado como hilos o láminas. Gracias a estas propiedades, sirve para la fabricación de cables eléctricos, circuitos integrados, transformadores, radiadores, motores, tuberías y monedas (p. 30)”.

Ambos autores destacan la composición y las características principales del mineral cobre, explicando un poco porque es tan requerido en el mercado internacional.

Para Navarro, O. (2018) el valor de las exportaciones del cobre peruano se define por los precios del mercado internacional, él afirma que la demanda del cobre peruano por parte China, Japón, Alemania y Corea del Norte es la variable más relevante, que, junto con el comportamiento del precio internacional del cobre, es como se proyecta el volumen que se espera exportar (p. 48).

El valor de las exportaciones del cobre peruano es determinado principalmente por la demanda de China, Japón, Alemania y Corea del Sur, sus principales compradores. Según como argumenta Navarro, el volumen y el valor de las exportaciones del cobre peruano en el corto plazo se mantienen constantes, mostrando caídas en sus tasas de crecimiento trimestral al coincidir con los fríos inviernos de los cuatro países mencionados.

Por otro lado, la economía China tiene impacto directo en la economía peruana debido que el país asiático es el principal importador de productos mineros y esto tiene un efecto directo en el PBI peruano. La desaceleración de la economía china implica un impacto directo en el precio de los metales y por ende una menor demanda de los mismos, en consecuencia, se vería afectada la recaudación fiscal debido a que esta desaceleración tiene impacto en las empresas mineras, por lo cual habría una menor recaudación fiscal (Muñoz, 2016, p. 4).

Las exportaciones de cobre representan una de las operaciones de venta internacional más importantes y requeridas del país, según como los sostienen la mayoría de autores, señalando su magnitud gracias a la situación económica de sus principales clientes.

2.2.3. Exportaciones de oro.

Exportaciones de oro. Las exportaciones de oro representan otra fuente importante de ingresos para el país, siendo un recurso que es parte de los productos tradicionales. Antes de analizarlo como tal, citamos algunos conceptos sobre el mineral oro.

La Institución de Educación Superior Privada INACAP (s. f.) brinda su concepto:

El oro es considerado el metal más precioso existente en la naturaleza. De color amarillo característico, es muy dúctil y maleable, además este se encuentra en la naturaleza combinado con el cobre, el telurio o la plata, pero también se le puede encontrar solo, en forma de vetas o en las aguas y arenas de ríos (p. 14).

El oro es uno de los metales que se usaban tradicionalmente para acuñar monedas; se utiliza en la joyería, la industria y la electrónica por su resistencia a la corrosión. También se ha colocado como símbolo de pureza, valor, realeza, etc. Los alquimistas tenían como principal objetivo producir oro partiendo de otras sustancias como el plomo (Chota, 2019, p. 18).

Tanto la INACAP y Chota describen características llamativas del mineral oro, explicando el porqué de su demanda internacional como uno de los minerales más requeridos en el mundo.

Poveda, P. (2015) agrega características propias del mineral oro y lo define así:

El oro por las propiedades físico naturales que tiene adopta, en el tiempo, la forma de equivalente general del valor de las mercancías, siendo su figura el representante del trabajo socialmente necesario de las mercancías. El oro [dinero] proporciona al mundo de las mercancías el material para la expresión de su valor. Funciona, así como medida general de los valores... en cuanto medida de valor el dinero es la forma de manifestación necesaria de la medida de valor inmanente a las mercancías: el tiempo de t r a b a j o .

Como manifiesta Poveda, el oro representa una divisa atractiva para el mundo de las mercancías, ya que está regido por precios internacionales positivos, teniendo varios ciclos de ascenso y apreciación al ser un metal muy querido.

Las exportaciones de oro representan la venta de uno de los minerales más cotizados y requeridos en el mundo, por lo cual debe existir interés en aumentar el volumen de extracción y producción, teniendo en cuenta que la demanda internacional es la que determina el precio al ser exportado como un *commoditie*.

2.2.4. Exportaciones de plomo.

Las exportaciones de plomo representan la venta de un mineral extraído de nuestro el país, siendo un recurso que es parte de los productos tradicionales. Antes de citar sus principales características, citamos algunos conceptos sobre el mineral plomo.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2009), en su glosario de términos, define al mineral plomo de la siguiente m a n e r a :

Elemento químico que bajo la forma iónica (Pb^{+2}) puede ser tóxico cuando excede el límite máximo permisible (0,05 mgL). Se presenta en el agua como consecuencia de la solubilidad de las sales que le dan origen. Por tanto, se puede presentar bajo la forma iónica o particulada (p. 1284).

Por su parte, Vial, L. (2012) señala que el plomo es un metal que destaca por tener características de flexibilidad y resistencia a la corrosión atmosférica. Por lo cual, es un producto solicitado por la industria de las baterías, municiones, pigmentos y fundas de cables, entre otros (p. 70).

Mientras que el INEI describe al plomo como un elemento químico, Vial lo describe como metal, ambos conceptos describen al mineral plomo en sus dos

etapas, siendo conceptos acertados y complementarios.

Ubillus (2003) brinda más detalles acerca del plomo, resaltando el proceso meticuloso que necesita el plomo para llevarlo a su última etapa, manifiesta que: El plomo es un metal de color gris azulado, brillante en las superficies recientes, muy blando tan blando que se raya con la uña, muy maleable y es el menos tenaz de todos metales, posee gran densidad y punto de fusión bajo, cristaliza en octaedros, y deja en el papel una mancha gris (p. 7).

La demanda del plomo está impulsada gracias a varios desarrollos en la economía global en general, ya que el uso principal de este metal es en la fabricación de baterías, lo que representa un 85% del consumo total de plomo (CRU Consulting, 2018, p. 2).

Las exportaciones de plomo significan un componente de los productos tradicionales de nuestro país que se exportan como insumo y que repercute en el monto total exportado.

2.3. Definición de términos básicos

Exportaciones

Son aquellas ventas de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; también se entiende como una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países, se da cuando a un país le resulta rentable vender en el extranjero su producción (INEGI, 2011, p. 2).

Exportaciones mineras

Se refiere a la venta de los productos mineros que son producidos en el país y que no son consumidos aquí directamente. Estos productos son exportados como materia prima a otros países para la elaboración de otros bienes (MINEM, 2018, p. 6).

Exportaciones tradicionales

Son aquellos productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones, incluyen básicamente productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado determinados por el Decreto Supremo 076-92-EF. Generalmente, presentan un valor agregado menor al de los productos no tradicionales (Banco Central de Reserva del Perú, 2011, p. 75).

Producto cobre

El mineral cobre destaca por su alta conductividad eléctrica y su facilidad para ser trabajado como hilos o láminas. Gracias a estas propiedades, sirve para la fabricación de cables eléctricos, circuitos integrados, transformadores, radiadores, motores, tuberías y monedas (Del Águila, 2017, p. 30).

Producto oro

Las reservas de oro en la naturaleza se encuentran en yacimientos donde el mineral está diseminado en partículas en grandes extensiones de tierra, el oro se emplea en la fabricación de equipos electrónicos como computadoras, teléfonos celulares, calculadoras, televisores, entre otros. (Poveda, 2015, p. 9, 14).

Producto plomo

El mineral plomo se da naturalmente en la corteza terrestre, es relativamente fácil de extraer y fundir a partir de diferentes minerales, se sabe que ha sido usado por el ser humano desde hace miles de años (CRU Consulting, 2018, p. 15).

Comercio Internacional

Consiste en un intercambio comercial con la particularidad de atravesar una frontera. Implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago.

Existe la tendencia a que estos intercambios aumenten a raíz de la liberalización comercial por medio de la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias (Bustillo, 2001, p. 11).

Balanza comercial

Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones (BCRP, 2011, p. 9).

3. Elaboración de hipótesis, variables y definiciones operacionales

3.1. Hipótesis general

Hipótesis Nula

El precio del oro no influye en el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2015 al 2021.

Hipótesis Alterna

El precio del oro influye en el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2015 al 2021.

3.2. Hipótesis específicas

Hipótesis Nula

Los términos de intercambio no influyen en el nivel de exportaciones de oro del Perú, periodo 2015 al 2021.

Hipótesis Alterna

Los términos de intercambio influyen en el nivel de exportaciones de oro del Perú, periodo 2015 al 2021.

3.3.Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable independiente: Exportaciones de oro

Variable	Definición	Indicadores	Escala
Exportaciones de oro	(MINEM, 2018). Son las ventas de los productos mineros que son producidos en el país y que no son consumidos aquí directamente, estos productos son exportados como materia prima a otros países para la elaboración de bienes con valor agregado (p. 6).	Exportaciones de oro	Ratio

Tabla 2

Variable dependiente: Exportaciones de productos tradicionales

Variable	Definición	Indicadores	Escala
Exportaciones	(BCRP, 2011). Son los productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de las exportaciones nacionales, abarca productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado. Además, suelen presentar un valor agregado menor al de los productos no tradicionales (p. 75).	Valor total de exportaciones	Ratio
Términos de intercambio	Relación de los precios de exportación versus los precios de importación. Un incremento de este indicador favorece el comercio internacional para el Perú.	Relación de precios de exportaciones e importaciones	

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación que se procederá a desarrollar es de tipo básica - pura, debido a que el objetivo es explicar y definir la teoría económica que se está investigando (Cabezas et al., 2018, p. 40).

3.2. Nivel de investigación

La presente investigación corresponde al nivel descriptivo - causal, ya que se pretende describir los conceptos o fenómenos que rodean a las variables de estudio y señalar la relación causa – efecto que existe entre una con otra (Hanke & Wichern, 2010, p. 236).

3.3. Diseño de investigación

El diseño es de tipo no experimental ya que no se manipulará la variable independiente, también es de corte longitudinal porque se tomará información de series estadísticas de los archivos existentes (data), por parte del Banco Central de Reserva del Perú, considerando datos mensuales que van desde el año 2015 al 2021.

3.4. Población y muestra del estudio

3.4.1. Población

La población que se ha definido para la presente investigación, son la serie de datos de los registros de exportaciones tradicionales y mineras del Perú.

3.4.2. Muestra

El tamaño de la muestra pertenece a los registros mensuales de exportaciones correspondientes al periodo: 2015 al 2021.

3.5. Técnicas e instrumentos de investigación

3.5.1. Técnicas

Para el procesamiento y sistematización de la información se usarán técnicas estadísticas descriptivas y causal, por consiguiente, se mostrará tablas y figuras con el análisis correspondiente en cada caso. Así mismo, se realizará un modelo de regresión lineal para explicar la relación causa - efecto entre las variables.

3.5.2. Instrumentos

Para la validación de las hipótesis se utilizará la escala de medición de las variables mediante ratios, utilizando la estadística de regresión múltiple mediante el software SPSS 25.

3.5.3. Ámbito de la investigación

El ámbito de la investigación está determinado por el territorio peruano, debido a que se trabajará con series de datos nacionales.

3.6. Procesamiento y análisis de información

Para el procesamiento de datos se usará la estadística descriptiva, donde se realizará la interpretación de datos, tablas y figuras.

También se hará uso de la estadística inferencial para la contratación de las hipótesis propuestas en el plan de investigación. En consecuencia, se usará la regresión lineal, las pruebas de normalidad, el análisis de varianzas, el estadístico Durbin-Watson, etc. En todo caso se usará el software SPSS 25.

CAPITULO IV

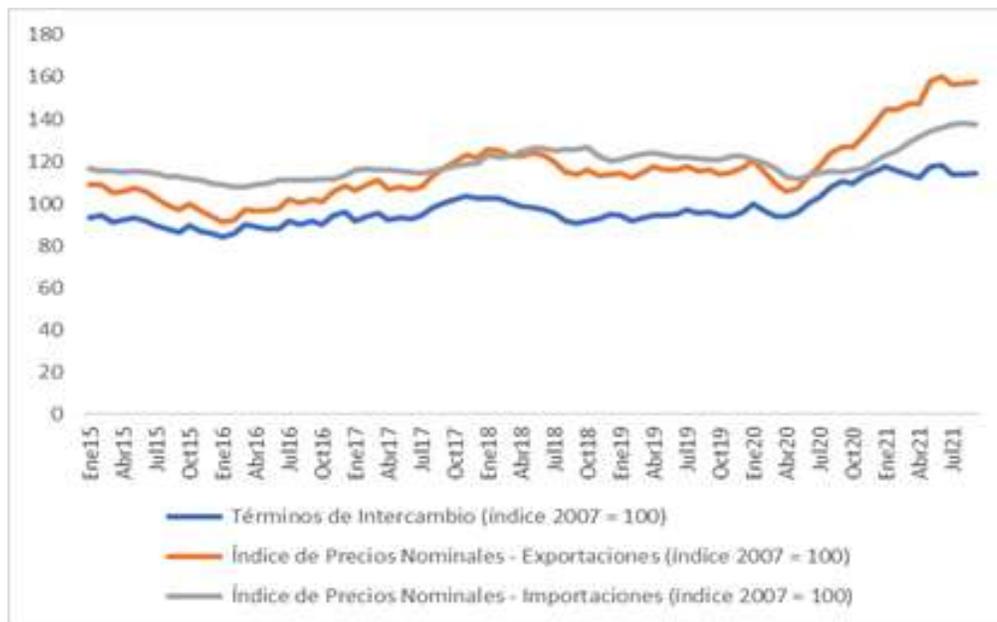
ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Evolución de los términos de intercambio

La figura 1, nos indica la evolución de los términos de referencia, al respecto este es un indicador importante ya que esta variable indica la capacidad adquisitiva de las exportaciones, si es mayor es mejor para el país, es decir, un incremento en el mismo o variación positiva se puede interpretar como que el país puede comprar más bienes y servicios importados con la misma cantidad de bienes exportados. Para el caso particular, podemos indicar que, a partir de los primeros meses del año pasado, este índice tuvo un comportamiento favorable para el Perú, inclusive muy superior a los años anteriores.

Este resultado también se refleja en el índice de precios nominales de las exportaciones el cual es superior al índice de precios nominales de las importaciones, esta brecha a favor del Perú se incrementa a partir de los primeros meses del año 2020. Según la serie de datos sobre esta variable, nos indica que en septiembre del año 2021 ha crecido un 3.8% respecto al mismo mes del año anterior, esto significa que, al mejorar nuestros términos de intercambio, favorecen las exportaciones de nuestros productos transables.

Figura 1

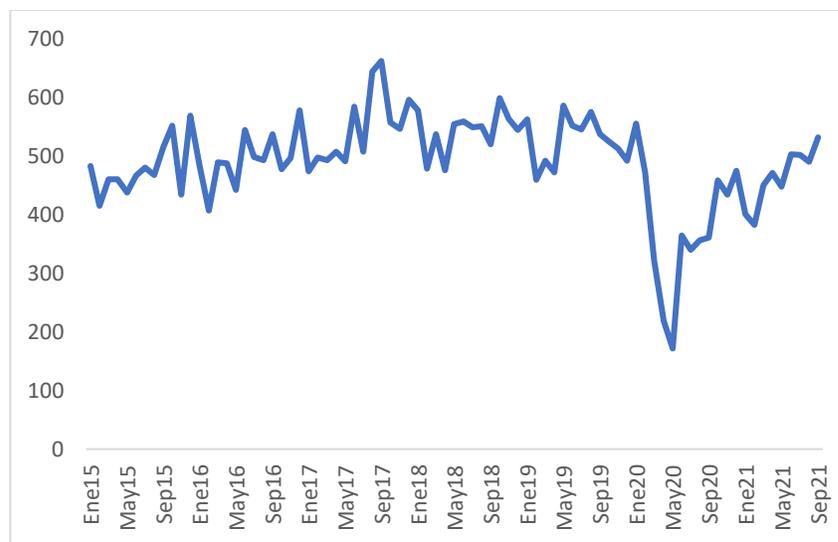
Términos de intercambio**4.2. Evolución del volumen de oro**

La figura 2, nos muestra la evolución del volumen de oro, al respecto podemos apreciar que el volumen de producción estuvo afectado por la pandemia sanitaria covid-19, sin embargo, a partir del segundo semestre del año 2020, se muestra una recuperación importante, lográndose incrementar el volumen de producción de oro,

lo cual repercute positivamente en la balanza comercial del país, sin embargo, todavía no se ha recuperado los niveles de años anteriores, por ejemplo el volumen de producción se incrementó en el mes de septiembre del 2021 respecto al mismo mes del año anterior en 47.4%, lo cual demuestra que hay una recuperación en sector de minería metálica.

Figura 2

Volumen de oro (miles de onzas troy)



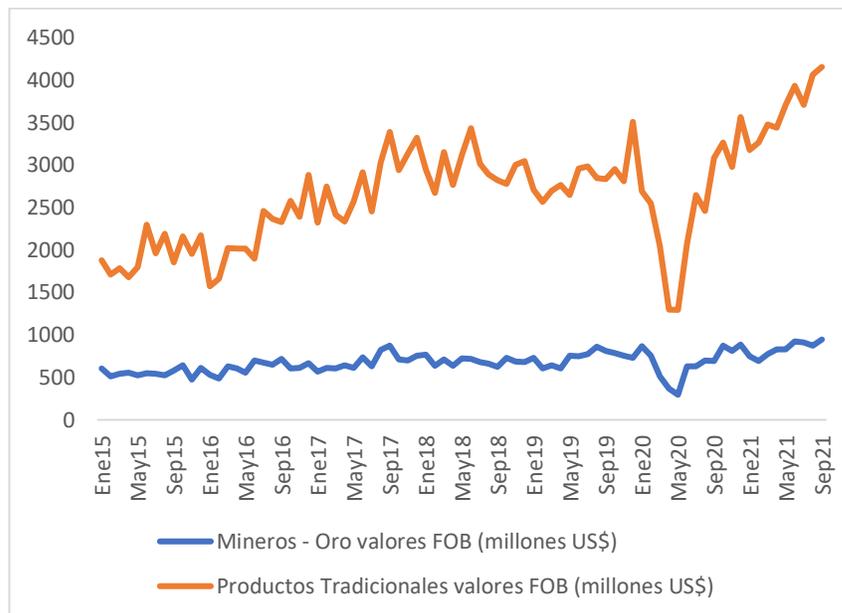
4.3. Exportaciones de oro y total de producción tradicionales

En la figura 3, podemos ver la evolución de las exportación de oro, el cual pertenece a la minería metálica, al respecto, la pandemia sanitaria afecto seriamente a este

producto, dado que la caída en las exportaciones fue muy superior al descenso del total de las exportaciones tradicionales, esto se suscitó en respuesta a la disminución de la dinámica productiva de los países importadores, lo cual se tradujo en una reducción de la demanda de este mineral, sin embargo, a partir del mes de abril del año pasado mostro una tendencia creciente muy superior a años anteriores. Es necesario precisar que las exportaciones de oro al mes de septiembre del año en curso representan un 18.5% del total de las exportaciones tradicionales.

Figura 3

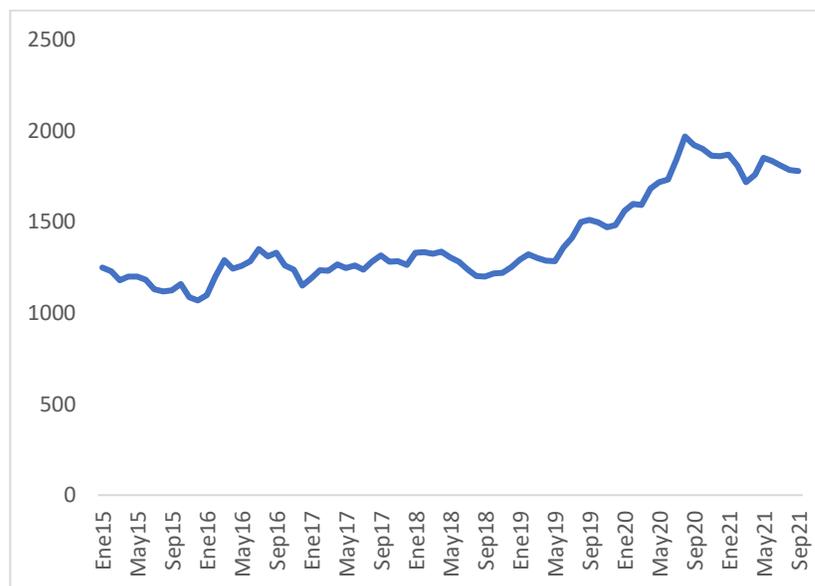
Exportaciones de oro y del total de productos tradicionales (millones de US\$)



4.4. Evolución del precio del oro

La figura 4, nos da a conocer la evolución del precio internacional del oro, en ese aspecto podemos indicar que los precios de este mineral se han venido incrementado a partir del mes de enero del 2019, para a partir del segundo semestre del año anterior se experimentó una caída de su precio del -7.5% de septiembre del 2021, respecto al mismo mes de año anterior.

Figura 4

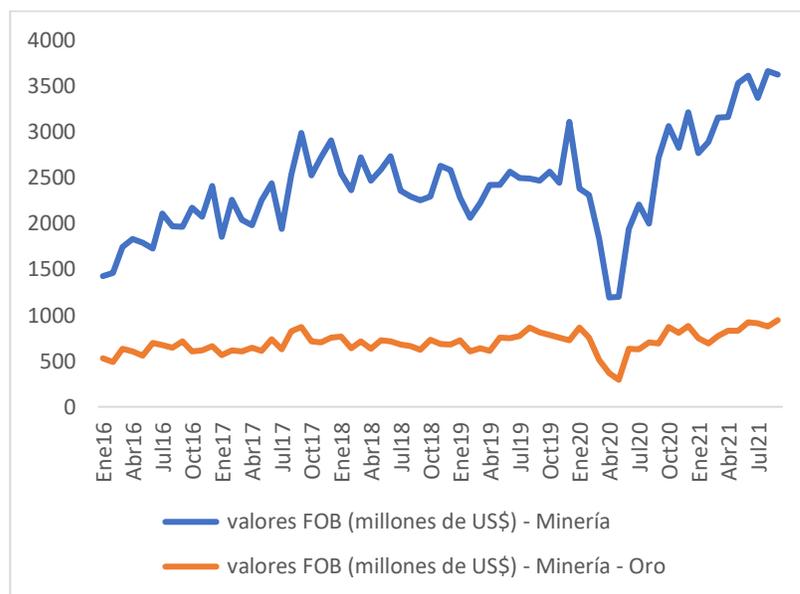
Evolución del precio del oro

4.5. Evolución de las exportaciones y el total de exportación minera

La figura 5, nos da a conocer la relación entre las exportaciones de oro a valore FOB y el total de las exportaciones mineras de país. Al respecto, podemos indicar que las exportaciones de oro representan en promedio un 20% del total de las exportaciones mineras, Respecto a la tasa de crecimiento podemos indicar que las exportaciones de oro han crecido en un 36.3% en setiembre del presenta año, respecto al mismo mes del año 2020. De otro lado, el crecimiento del total de la minería asciende al 33.4% durante el mismo periodo de tiempo. Sobre los datos obtenidos podemos concluir el las exportaciones de oro han tenido un crecimiento mayor que la minería en su conjunto.

Figura 5

Evolución de las exportaciones de oro en valores FOB y el total de la exportación minera (millones de US\$)

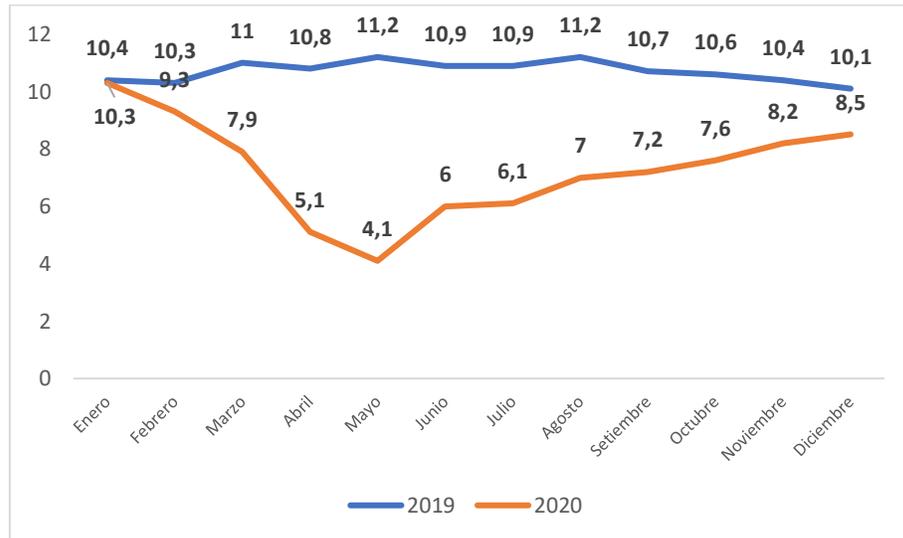


4.6. Evolución de la producción mensual

La figura 6, nos muestra la evolución de la producción de oro de los años 2019 y 2020, al respecto podemos indicar que la producción aurífera a nivel nacional tuvo un crecimiento del 4.0% respecto al mes previo, lográndose una recuperación por séptimo mes consecutivo desde el momento de la implementación de la reactivación económica del país.

La recuperación de la producción de oro, fue más lenta que otros metales, como el cobre, esto debido a que la gran parte de producción de este mineral se desarrolla de forma subterránea.

Figura 6

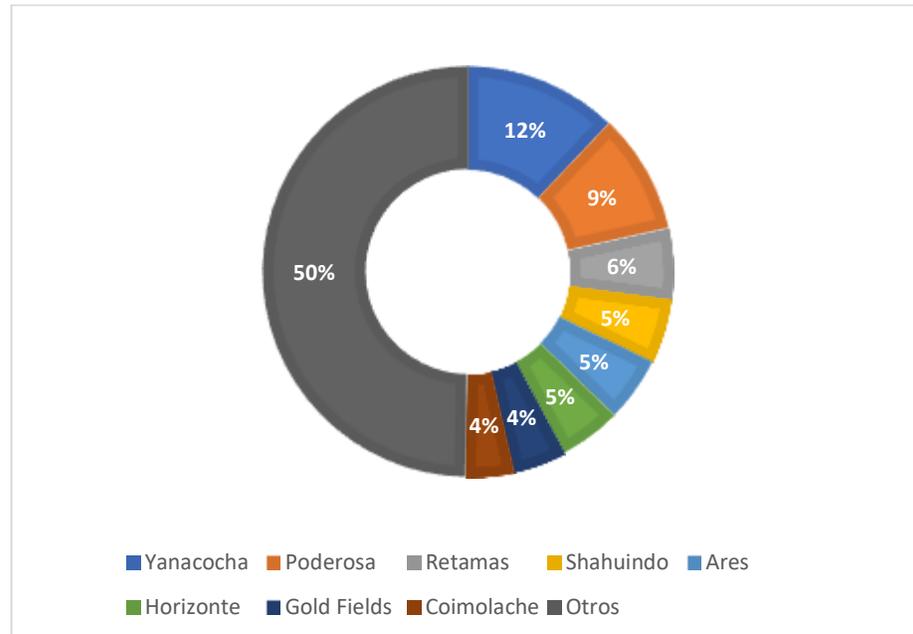
Producción mensual de oro (TMF)

4.7. Estructura de la producción de oro por empresas

La figura 7, nos muestra la estructura de producción de oro por empresas al año 2020, al respecto la empresa Minera Yanacocha se ubicó en el primer lugar con una participación del total del 12.1%, así mismo, la compañía Minera Poderosa S.A. y Minera Aurífera Retamas S.A. se posicionaron en la segunda y tercera posición con una participación del 9.4% y 5.6% del total respectivamente.

Figura 7

Estructura de la producción de oro por empresas - 2020

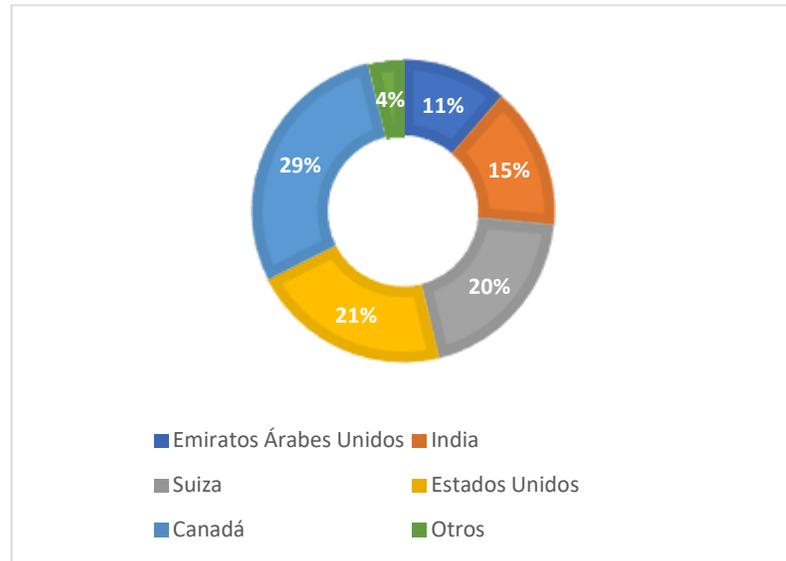


4.8. Destino de las exportaciones de oro – 2020

El destino de las exportaciones cupríferas llegó a ser US\$ 1.384 millones de dólares, lo cual denota una expansión del 18.9% respecto al mes de diciembre del año 2019. En referencia al destino del oro, podemos indicar que Canadá lidera el nivel de importaciones con el 28.7%, seguido de Estados Unidos con el 21.3%, Suiza con el 19.7%, India 15.2% y finalmente 11.3% le corresponde a Emiratos Árabes Unidos.

Figura 8

Destino de las exportaciones de oro - 2020



CAPITULO V

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Después de haber desarrollado los puntos anteriores, en este capítulo nos abocaremos a verificar las hipótesis planteadas en el capítulo dos del estudio de investigación, en ese sentido, es necesario precisar que las hipótesis planteadas se circunscriben dentro del marco teórico planteado, el cual ha servido de fundamento para su planteamiento. Es pertinente precisar que se han utilizado series de tiempo mensual de las variables analizadas, así mismo, estas se caracterizan por ser de tipo ratio.

El propósito en si de este acápite es corroborar la hipótesis alterna, es decir, evaluar el grado de asociación de las variables y determinar el sentido y el grado de fuerza de estas asociaciones mediante la utilización del coeficiente de correlación de Pearson.

5.1. Hipótesis general

Hipótesis Nula

El precio del oro no influye en el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2015 al 2021.

Hipótesis Alterna

El precio del oro influye en el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2015 al 2021.

Tabla 3

Correlación entre el precio del oro y el nivel de exportaciones

		Precio del oro	Exportaciones del Perú
Precio del oro	Correlación de Pearson	1	,615**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	81	81
Exportaciones del Perú	Correlación de Pearson	,615**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	81	81

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 3, nos indica que las variables precio del oro y nivel de exportaciones del país, tomando en consideración el coeficiente de correlación de Pearson, nos permite deducir que existe una relación positiva, es decir, que a medida que se mejora el precio del oro, el cual corresponde a la minería metálica, se incrementa positivamente el comportamiento de las exportaciones totales del país.

De otro lado, el nivel de significancia de los resultados obtenido asciende a 0.001, el mismo que es menor al nivel de significancia bilateral del 0.005, como conclusión nos permitimos afirmar que existe una relación estadísticamente significativa, así mismo, el coeficiente de correlación muestra una relación alta del 61,5%, entre las variables contempladas en la hipótesis.

5.2. Hipótesis específicas

5.2.1. Hipótesis Especifica términos de intercambio y exportaciones de oro.

Hipótesis Nula

Los términos de intercambio no influyen en el nivel de exportaciones de oro del Perú, periodo 2015 al 2021.

Hipótesis Alterna

Los términos de intercambio influyen en el nivel de exportaciones de oro del Perú, periodo 2015 al 2021.

Tabla 4

Correlación entre el precio del oro y el nivel de exportaciones

		Términos de intercambio	Exportaciones de oro
Términos de intercambio	Correlación de Pearson	1	,501**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	81	81
Exportaciones de oro	Correlación de Pearson	,501**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	

N	81	81
---	----	----

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 4, nos indica que las variables términos de intercambio y nivel de exportaciones de oro del país, tomando en consideración el coeficiente de correlación de Pearson, nos permite deducir que existe una relación positiva, es decir, que a medida que se mejora los términos de intercambio, el cual corresponde a la evolución de los precios internacionales de exportación e importación, se incrementa positivamente el comportamiento de las exportaciones totales del país.

De otro lado, el nivel de significancia de los resultados obtenido asciende a 0.001, el mismo que es menor al nivel de significancia bilateral del 0.005, como conclusión nos permitimos afirmar que existe una relación estadísticamente significativa, así mismo, el coeficiente de correlación muestra una relación alta del 50,1%, entre las variables contempladas en la hipótesis.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En la estructura de producción de oro por empresas al año 2020, la empresa Minera Yanacocha se ubicó en el primer lugar con una participación del total del 12.1%, así mismo, la compañía Minera Poderosa S.A. y Minera Aurífera Retamas S.A. se posicionaron en la segunda y tercera posición con una participación del 9.4% y 5.6% del total respectivamente.

SEGUNDA: Las exportaciones cupríferas llegaron a ser US\$ 1.384 millones de dólares, lo cual denota una expansión del 18.9% respecto al mes de diciembre del año 2019.

En referencia al destino del oro, podemos indicar que Canadá lidera el nivel de importaciones con el 28.7%, seguido de Estados Unidos con el 21.3%, Suiza con el 19.7%, India 15.2% y finalmente 11.3% le corresponde a Emiratos Árabes Unidos.

TERCERA: La producción aurífera a nivel nacional tuvo un crecimiento del 4.0% respecto al mes previo, lográndose una recuperación por séptimo mes consecutivo desde el momento de la implementación de la reactivación económica del país.

La recuperación de la producción de oro, fue más lenta que otros metales, como el cobre, esto debido a que la gran parte de producción de este mineral se desarrolla de forma subterránea.

CUARTA: El índice de precios nominales de las exportaciones es superior al índice de precios nominales de las importaciones, esta brecha a favor del Perú se incrementa a partir de los primeros meses del año 2020. Según la serie de datos sobre esta variable, nos indica que en septiembre del año 2021 ha crecido un 3.8% respecto al mismo mes del año anterior, esto significa que, al mejorar nuestros términos de intercambio, favorecen las exportaciones de nuestros productos transables.

SUGERENCIAS

- PRIMERA:** Respecto a la producción de oro en el Perú, podemos indicar que es necesario incrementar la misma, generando confianza en la inversión extranjera, para que encuentre este sector minero metálico como una oportunidad de inversión que rentabilice sus recursos de capital. De otro lado, es necesario que el sector público promueva la potencialidad de este sector, dado la dinamicidad que genera en las áreas donde se desarrolla, generando efectos multiplicadores, que apuntan al mejoramiento de la calidad de vida.
- SEGUNDA:** El Perú debe promover la ampliación de su cartera de clientes, a fin de no depender de pocos países en relación a su demanda, por el contrario, debe atomizar la participación de otros países interesados en la adquisición de este metal, el cual muchas veces es utilizado como refugio ante devaluaciones de las monedas o la generación de incertidumbre en las economías del mundo.
- TERCERA:** El gobierno peruano debe continuar con el plan de reactivación económica, lo cual beneficia el incremento de producción de oro, dentro de un protocolo que garantice la salud de los trabajadores de las minas, este plan debe contener aspectos tributarios, así como, el manejo adecuado de los conflictos sociales, todo esto dentro de un marco de cuidado del medio ambiente.

CUARTA: Las políticas cambiarias que implemente el gobierno debe estar destinadas a mejorar los términos de intercambio, ya que como se ha demostrado al incrementarse este indicador favorece las exportaciones peruanas, ya que podemos adquirir mucho más y por ende mejora el crecimiento de la economía, con los consecuentes efectos multiplicadores.

Referencias Bibliográficas

(INEI) Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2009). Glosario de Términos.

<http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0864/glosario.pdf>

(MINEM) Ministerio de Energía y Minas. (1998). Balance Nacional de Energía Útil.

<http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Hidrocarburos/balances/balan-ener-util1998/9e - Glosario de Términos.pdf>

Agencia Nacional de Minería (ANM). (2003). GLOSARIO TÉCNICO MINERO.

<https://www.anm.gov.co/sites/default/files/DocumentosAnm/glosariominero.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú. (2011). Glosario de Términos

Económicos.

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (n.d.). Glosario de Términos Económicos.

BCRP. Retrieved May 10, 2021, from

<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/g.html>

BCRP. (n.d.). Balanza Comercial. Retrieved May 11, 2021, from

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/Guia-Metodologica-07.pdf>

Bustillo, R. (2001). Comercio exterior Materia y ejercicios. [https://web-](https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf)

[argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf](https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf)

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la

investigación científica (David Andr). <https://img1.wsimg.com/blobby/go/4276a7e0->

18f7-4629-bb2e-88a6ad17621e/downloads/Pronósticos en los
negocios.pdf?ver=1617221237217

Cadenas, B., & Loayza, Á. (2019). EFECTO DE LAS EXPORTACIONES MINERAS EN EL
PRODUCTO BRUTO INTERNO DEL PERÚ 1995-2018 [Universidad San Ignacio de
Loyola]. [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9490/1/2019_Cadenas-
Polanco.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9490/1/2019_Cadenas-Polanco.pdf)

Castro, Á., & Soria, Lady. (2019). IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN DE PLATA SOBRE
EL CRECIMIENTO DEL SECTOR MINERO Y LAS EXPORTACIONES
TRADICIONALES
DEL PERÚ 2008-2018 [Universidad San Ignacio de Loyola].
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9503/1/2019_Castro-Noriega.pdf

Centurión, C. (2018). ESTUDIO IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS
TRADICIONALES DEL SECTOR MINERO DEL 2010-2014 Y SUS APORTES A LA
ECONOMIA DE LA REGIÓN MOQUEGUA [Universidad José Carlos Mariátegui].
[http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/335/Centurion
Carlos Hoover_tesis_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/335/Centurion_Yañez_Carlos_Hoover_tesis_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chota, Z. (2019). La exportación de oro y su incidencia en el Producto Bruto Interno del
Perú durante el periodo 2000-2017 [Universidad Nacional de Trujillo].
[https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13693/chotacastillo_zintia.pdf?s
equence=1&isAllowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13693/chotacastillo_zintia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chu-Esquivel, J. (2016). PESCA INDUSTRIAL: HARINA Y ACEITE DE PESCADO EN EL
PERÚ.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3145/MDE_1671.pdf?sequence=1&i

- Consulting, C. (2018). Plomo - Caracterización y análisis de mercado internacional de minerales. In UPME. http://www1.upme.gov.co/simco/Cifras-Sectoriales/Datos/mercado-inter/Producto2_Plomo_FINAL_12DIC2018.pdf
- Dammert, A. (2007). Panorama de la Minería en el Perú. https://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro_documental/Institucional/Estudios_Economicos/Libros/Libro_Panorama_de_la_Mineria_en_el_Peru.pdf
- Dammert, A. (2020). La Importancia del sector Minero para el Perú. *Economics Finance & International Business*, 4(December), 1–7. <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/jefib/article/view/841>
- Del Águila, P. (2017). Cobre: Evolución reciente y Potencial de desarrollo. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-171/moneda-171-05.pdf>
- Galindo, M. (2015). EXPORTACIONES. México ¿cómo Vamos?, 1, 1–8. https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
- García, B. (2010). Vision hacia la cultura de exportaciones de los empresarios de las pymes del estado de hidalgo y su impacto en el desarrollo regional. Congreso de La AMET, 1– 24. https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Blanca_Garcia/exportacion.pdf
- Gomero, N. (2017). Volatility of mining commodities and ther incidence in the national economy. *Quipukamayoc*, 25(48), 91–100. https://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/article/view/1137/pdf_68
- Gomero, N. (2019). PORTAFOLIO DE COMMODITIES MINEROS Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES. PERÚ: 2008-2017. *QUIPUKAMAYOC*, 27(1609–

8196),

55–63. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i53.15986>

Hanke, J., & Wichern, D. (2010). *Pronósticos en los negocios* (Prentice H).

<https://img1.wsimg.com/blobby/go/4276a7e0-18f7-4629-bb2e->

[88a6ad17621e/downloads/Pronósticos en los negocios.pdf?ver=1617221237217](https://img1.wsimg.com/blobby/go/4276a7e0-18f7-4629-bb2e-88a6ad17621e/downloads/Pronósticos%20en%20los%20negocios.pdf?ver=1617221237217)

INACAP. (n.d.). *Características de la industria extractiva minera*. Retrieved May 11,

2021, from <http://www.inacap.cl/web/material-apoyo-cedem/alumno/Mineria-y->

[Geomatica/AAI_OPIM01_Introduccion_a_la_mineria_y_metalurgia_Capitulo_1.pdf](http://www.inacap.cl/web/material-apoyo-cedem/alumno/Mineria-y-Geomatica/AAI_OPIM01_Introduccion_a_la_mineria_y_metalurgia_Capitulo_1.pdf)

Kouzmine, V. (2003). *Mercados nuevos y tradicionales para las exportaciones de productos básicos latinoamericanos al final del siglo XX*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4373/S2003719_es.pdf?sequence=1

[&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4373/S2003719_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Labrunée, M. (2018). *El Crecimiento y el Desarrollo*.

<http://nulan.mdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf>

Larraín Vial. (2012). *Minería en el Perú* (Vol. 1). El Comercio S.A.

https://www.larrainvial.com/comunicados/SitioPublico/multimedia/documentos/Mineria_en_el_Peru.pdf

Luna, A. (2019). *Equilibrio en el largo plazo y causalidad entre exportaciones mineras metálicas, producción industrial y crecimiento económico en el Perú 1994-2016*. In

Natura@economía (Vol. 5, Issue 2). <https://doi.org/10.21704/ne.v5i2.1608>

Luna, H. (2018). *El avance de las exportaciones mineras*. *INGEMMET*, 1–4.

<http://repositorio.ingemmet.gob.pe/bitstream/20.500.12544/1919/1/Luna-2018->

[El_avance_exportaciones_mineras.pdf](http://repositorio.ingemmet.gob.pe/bitstream/20.500.12544/1919/1/Luna-2018-El_avance_exportaciones_mineras.pdf)

MINEM. (2018). LAS EXPORTACIONES, LOS INGRESOS Y LA PRODUCCIÓN DEL PERÚ.

<https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/VARIABLES/2017/BEM2017DIC.PDF>

Morales, L. (2019). FACTORES DE LA MINERÍA Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, AÑO 2008 – 2017 [Universidad Privada de Tacna]. <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/1105/6/Morales-Mamani-Luis.pdf>

Muñoz, E. (2016). Desaceleración económica de China y su impacto en las exportaciones mineras del Perú, periodo 2008-2015 [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/383/muñoz_be.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Narrea, O. (2018). La minería como motor de desarrollo económico para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 9, 12 y 17. https://www.up.edu.pe/egp/Documentos/agenda_2030_la_mineria_como_motor_de_desarrollo_economico_para_el_cumplimiento_de_los_ods_89_12_y_17.pdf

Navarro, O. (2018). Variables que determinan el valor de las exportaciones de un recurso natural no renovable: caso del cobre peruano periodo 2001-2014. *Anales Científicos*, 79, 37–48. <https://doi.org/10.21704/ac.v79i1.1137>

Paredes, J. (2017). OFERTA EXPORTABLE: TRADICIONAL Y NO TRADICIONAL. [http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2961/FIAI - Juan Pablo Paredes Lozano.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2961/FIAI%20-%20Juan%20Pablo%20Paredes%20Lozano.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Poveda, P. (2015). La economía del oro. Ensayos sobre la explotación en Sudamérica.

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2003). Economía (R. Solero (ed.); McGRAW-HIL).

<https://franjamoradaderecho.com.ar/biblioteca/abogacia/2/ECONOMIAPOLITICA/Economia-Samuelson.pdf>

Sthioul, A. (2015). APORTES DE LA MINERÍA A CHILE Y PERÚ: INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD [Universidad de Chile]. In Ekp (Vol. 13).

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/134654/Aportes-de-la-mineria-a-chile-y-peru...pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Taddei, J. (2018). DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES PERUANAS (PERIODO 2002 – 2016): USANDO UN ENFOQUE VEC [Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3648/1/2018_Delgado-Morales.pdf

Torres, E., & López, M. (2017). Auge minero y desindustrialización en América Latina.

Revista de Economía Institucional, 19(37), 133–146.

<https://doi.org/10.18601/01245996.v19n37.07>

Ubillus, J. (2003). Estudio sobre la presencia del plomo en el medio ambiente de Talara en el año 2003. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 19–35.

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/ubillus_lj/cap2.pdf

Vargas, J. (2017). ESTUDIO ETNOGRÁFICO SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DEL ANEXO DE MOSOPUQUIO DEL DISTRITO DE CHARACATO, EN

EL AÑO 2016 [Universidad Nacional de San Agustín].

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4576/ANvacuja.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vélez, W. (2017). ESTUDIO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO, EN EL PERIODO 2012-2015 [Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23125/1/PROYECTO WILLIAM VELEZ.pdf>

Villa, E., & Gomero, N. (2019). Las Exportaciones Mineras, Los Impuestos Directos E Indirectos Y Su Incidencia En La Recaudación Tributaria Del Gobierno Central: 2017 - 2019. *Quipukamayoc*, 27(54), 37–46. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i54.16521>

Villanueva, T. (2009). LOS HIDROCARBUROS.

<https://www.siemcalsa.com/images/pdf/Hidrocarburos.pdf>

Zegarra, E. (2019). Auge agroexportador en el Perú: un análisis de sobrevivencia de productos y empresas. In Research Gate.

https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5651/Doris_Tesis_Maestria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apéndice

Apéndice A Matriz de consistencia

Título de investigación: "La influencia del precio del oro en el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2015 - 2021"

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo influye el precio del oro en el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2015 al 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar cómo es la influencia de las exportaciones mineras de oro en las exportaciones del Perú, periodo 2015 al 2021.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El precio del oro influye en el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2015 al 2021.</p>	<p>V.1.: Precio del oro Términos de intercambio</p>	<p>. Variaciones del precio del oro en el mercado mundial. - Relación de precios de exportación e importación</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿Cómo influye los términos de referencia en el nivel de exportaciones de oro del Perú, periodo 2015 al 2021?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>a) Determinar cómo los términos de intercambio influyen en el nivel de exportaciones de oro Perú, periodo 2015 al 2021.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>a) Los términos de intercambio influyen en el nivel de exportaciones de oro del Perú, periodo 2015 al 2021.</p>	<p>VD. Nivel de exportaciones del Perú</p>	<p>. Evolución de las exportaciones</p>
Método y Diseño		Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos
<p>Tipo de Investigación:</p>	<p>Investigación básica o pura</p>	<p>Población:</p> <p>Esta determinada por la evolución de los precios del oro y el nivel de exportaciones del Perú, periodo 2015-2021</p>		<p>Método: Descriptivo y relacional</p>
<p>Nivel de investigación:</p>	<p>Descriptiva, relacional</p>	<p>Muestra: 2015 - 2021</p>		<p>Técnica: Análisis de contenido</p>
<p>Diseño de investigación:</p>	<p>No experimental, longitudinal</p>			<p>Tratamiento estadístico:</p> <p>Correlación de Pearson</p>