

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**



**EL PRECIO DEL ESPÁRRAGO Y SU INFLUENCIA EN  
EL NIVEL DE EXPORTACIONES EN EL PERU,  
PERIODO 2015-2021**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Br. ALINA ALMA PATRICIA VEGA TELLES**

**ASESOR:**

**MAG. RUBEN HUANCAPAZA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**INGENIERIO COMERCIAL**

**TACNA – PERÚ**

**2021**

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a nuestro padre celestial, por darme la fuerza de seguir adelante, y estar presente a largo de mi vida.

A mis padres, Iris por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera, Efraín porque desde el cielo sé que él está conmigo y se alegras de este gran pasó en mi carrera.

A mis hijos Lucero y Karlos por ser el motor que me impulsa para ser mejor persona y a quienes quiero servirle de ejemplo de superación.

Y finalmente a mi compañero de Vida, Carlos por motivarme a seguir cada día, por siempre estar presente e impulsarme a ser mejor y por darme su apoyo incondicional.

Alina

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres, por su apoyo, motivación e inspiración para mi desarrollo profesional.

A mi alma mater, la Universidad Privada de Tacna por los 5 años de formación profesional en las aulas de la escuela Profesional de Ingeniera Comercial.

A todos los docentes universitarios, y en especial a mi asesor, que brindaron lo mejor de sus conocimientos y experiencias para formar excelentes profesionales.

**TABLA DE CONTENIDO**

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
TABLA DE CONTENIDO.....	IV
LISTAS DE TABLAS .....	VIII
LISTAS DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN .....	XII
CAPÍTULO I.....	13
PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	15
1.2.1. Problema Principal.....	15
1.2.2. Problemas Específicos.....	15
1.3. OBJETIVOS .....	15
1.3.1. Objetivo General .....	15
1.3.2. Objetivos Específicos.....	15
1.4. Justificación, importancia y alcances de la investigación.....	15
1.4.1. Justificación.....	15
1.4.2. Importancia.....	16

1.4.3. Alcances de la investigación .....	17
CAPÍTULO II: .....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. ANTECEDENTES .....	18
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	18
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	20
2.1.3. Antecedentes locales .....	22
2.2. BASE TEÓRICA.....	24
2.2.1. Precio de Venta internacional .....	24
2.2.2. Exportación .....	27
2.2.3. Importancia.....	28
2.3. DEFINICION DE CONCEPTOS BÁSICOS .....	33
CAPÍTULO III.....	36
METODOLOGÍA .....	36
3.1. HIPÓTESIS.....	36
3.1.1. Hipótesis general .....	36
3.1.2. Hipótesis específicas .....	36
3.2. VARIABLE E INDICADORES.....	36
3.2.1. Identificación de la Variable .....	36
3.2.2. Operacionalización de la variable .....	37
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	37

3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	38
3.5. NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	38
3.6. AMBITO DE LA INVESTIGACIÓN .....	38
3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
3.7.1. Población.....	38
3.7.2. Muestra.....	39
3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	39
3.8.1. Técnicas.....	39
3.8.2. Instrumentos .....	39
3.9. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	39
CAPÍTULO IV.....	41
RESULTADOS.....	41
4.1. Precio .....	41
4.1.1. Exportaciones con precio por kilo espárrago .....	42
4.1.2. Volumen de exportacion con precio por kilo .....	42
4.2. Exportaciones en el Perú.....	43
4.3. Exportaciones de Espárrago en el Perú.....	44
4.3.1. Partida Arancelaria del Espárrago.....	44
4.4. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO .....	47
4.4.1. Estadísticos descriptivos .....	47
4.4.2. Nivel de Regresión de la influencia del Precio en el nivel de Exportaciones de Espárrago en el Perú.....	48

4.4.3. Test de Dickey Fuller .....	49
4.5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	50
CONCLUSIONES .....	51
RECOMENDACIONES .....	52
REFERENCIAS .....	53
APÉNDICE .....	56
MATRIZ DE CONSITENCIA .....	56
MATRIZ DE VARIABLE .....	57
DATOS DEL NIVEL DE EXPORTACION .....	58
DATOS TIPO DE CAMBIO Y TERMINOS INTERCAMBIARIOS .....	60

**LISTAS DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de la Variable 1 .....	37
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de la Variable 2 .....	37
<b>Tabla 3</b> Partida Arancelaria de Esparrago.....	44
<b>Tabla 4</b> Estadístico Descriptivo y Prueba de Normalidad.....	47
<b>Tabla 5</b> Regresión influencia del precio en el nivel de exportaciones de Espárrago	48
<b>Tabla 6</b> Prueba Dicky Fuller de FOB.....	49
<b>Tabla 7</b> Prueba Dickey Fuller de Precio.....	49
<b>Tabla 8</b> Prueba Dickey fuller de Volumen.....	49



**LISTAS DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b> Evolución del precio por kilo del espárrago.....	41
<b>Figura 2</b> Total de Exportaciones con precio de espárrago.....	42
<b>Figura 3</b> Volumen de exportación con precio por kilo .....	43
<b>Figura 4</b> Exportaciones en el Perú .....	43
<b>Figura 5</b> Empresas Exportadoras de Espárrago .....	44
<b>Figura 6</b> Países de Destino .....	45
<b>Figura 7</b> Vías de Transporte.....	46
<b>Figura 8</b> Principales salidas de Esparrago Aduanas.....	46

## RESUMEN

El objetivo principal del trabajo de fue determinar la relación que existe entre la influencia del precio y exportaciones del Espárrago de Perú para el periodo 2015-2021, la hipótesis general fue que el precio influye en las exportaciones de espárrago del Perú.

El tipo de investigación será un análisis dinámico intertemporal durante el periodo 2015-2021 a fin de obtener un modelo robusto y valido. Este estudio se realizó con recolección de datos secundarios mediante la recolección de datos en plataformas de Estado, Banco, Reserva Central, USDA, SIICEX, SUNAT y Comercio, MAp. La técnica utilizada para recopilar información es la observación.

La investigación concluye el precio del espárrago y su influencia en el nivel de exportaciones en el Perú, periodo 2015-2021, que su principal mercado de esparrago Estados Unidos liderando una Exportación del 70.5 %, seguido de Reino Unido con 7.2%. contando con un nivel de significación de R2 95.66% queriendo decir que las variables utilizadas son significativas.

**Palabras claves:** Precio, exportaciones de Espárrago, Tipo de Cambio.

## **ABSTRACT**

The main objective of the work was to determine the relationship, which exists between the influence of the price and exports of Asparagus from Peru, for the period 2015-2021, the general hypothesis was that the price influences the exports of asparagus from Peru.

The type of research will be a dynamic intertemporal analysis during the period 2015-2021 in order to obtain a robust and valid model. This study was carried out with secondary data collection through data collection in platforms of the State, Bank, Central Reserve, USDA, SIICEX, SUNAT and Commerce, MAp. The technique used to gather information is observation.

The investigation concludes the price of asparagus and its influence on the level of exports in Peru, period 2015-2021, that its main asparagus market is the United States, leading an Export of 70.5%, followed by the United Kingdom with 7.2%. counting on a significance level of  $R^2$  95.66%, meaning that the variables used are significant.

Keywords: Price, Asparagus exports, Exchange Rate.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como título “El precio del espárrago y su influencia en el nivel de exportaciones en el Perú, periodo 2015-2021”. El Perú tiene un papel importante en la exportación de espárrago, debido a la gran demanda que tiene, es uno de los principales exportadores de espárrago, el cual contribuye a la economía; el problema principal de la investigación responde a la siguiente pregunta ¿Cómo influye el precio en el nivel de exportaciones de espárrago en el Perú, periodo 2015-2021? Así mismo, el objetivo principal es Determinar la influencia que tiene la exportación del espárrago en el Perú.

La presente tesis se encuentra estructurada en cinco capítulos: Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Hipótesis y variables, Metodología de la investigación, Discusión de Resultados, terminando con las Conclusiones y Recomendaciones, acompañado de una amplia fuente bibliográfica la misma que sustenta el desarrollo de la investigación, así como los apéndices respectivos.

Capítulo I Planteamiento del problema: En este capítulo se presenta la descripción de la realidad problemática, e la identificación y formulación del problema, como también los objetivos generales y específicos, justificación, importancia y alcances de investigación.

Capítulo II Marco Teórico: el segundo capítulo engloba antecedentes de la investigación, recopilándose los internacionales, nacionales y antecedentes locales. Además, se muestra las bases teóricas científicas de las variables a tratar, como los indicadores que son precio y Exportaciones, también comprende Bases Teóricas sobre precio Exportaciones y definiciones de conceptos básicos.

Capítulo III Metodología de la Investigación: En el Tercer capítulo contiene la Hipótesis General, Hipótesis Específicas, Identificación de las variables, Operacionalización de las variables, Tipo de investigación, diseño de la investigación, Ámbito de la Investigación, Población, Muestra, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV Resultados: Por último, desarrollaremos las pruebas de Normalidad y la aplicación del Test Estadístico, Prueba de regresión, Test de Dickey fuller.

Para finalizar la tesis se consideran las conclusiones, Recomendación, Referencias Bibliográficas y los anexos, que ayudaran a comprender con mayor detalle la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

La economía peruana se caracteriza por tener una estructura dependiente de la exportación principalmente no tradicional, lo cual significa que genera valor agregado para la economía, esta fuente de ingresos para el país es muy importante dada la generación de divisas.

El Perú se caracteriza por depender de la demanda internacional de sus principales productos no tradicionales de exportación, es decir, el país generará un crecimiento, dependiendo del comportamiento de la economía mundial.

En comparación con los países de la región, la efectividad de la intervención cambiaria del BCRP ha sido alta, ya que el sol sigue la misma tendencia que otras monedas, pero con una menor volatilidad que las registradas en países como Brasil, Colombia, México y Chile. Y, pese a los eventos políticos de los últimos tres años, los fundamentos de la economía peruana siguen siendo sólidos, y al no esperarse cambios radicales en la política económica, el sol se mantiene como una de las monedas más sólidas de la región. El BCRP ha continuado interviniendo en el mercado cambiario, aunque con menos

frecuencia que en el pasado porque el mercado cambiario ha estado balanceado y los participantes del mercado internalizan la posibilidad que el BCRP intervenga, lo que tiende a limitar la volatilidad cambiaria, concluyó Julio Velarde. (sociedad, 2020)

Dado a conocer la influencia que tiene el precio con las exportaciones, es de mi interés conocer cómo influye el precio en las exportaciones del espárrago en los periodos 2015-2021, ya que, durante el primer bimestre del presente año, el volumen bruto exportado de espárrago peruano ascendió a 22 mil toneladas, registrando un incremento de 43% en comparación al mismo periodo de 2020. Este crecimiento se debió a los envíos realizados en enero, cuando se exportaron 15 mil toneladas brutas de espárrago, lo cual significó un crecimiento de 23% frente a enero de 2020. Perú se encuentra en picos históricos, si bien han comenzado a retroceder recientemente, estamos en cuanto a precios de exportación en uno de los mejores momentos que hemos tenido en la historia” (sociedad, 2020)

Nuestro Perú tiene una fuente ingreso muy alta si hablamos del tema de exportaciones, debido a ello se deben tomar las acciones necesarias para poder ayudar a los exportadores a que no tengas perdidas en la venta de sus productos, ya que se espera que las exportaciones de espárragos peruanos este año alcancen las 138.000 toneladas, lo que representaría un aumento de 16% frente al 2020.

## 1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

### 1.2.1. Problema Principal

¿Cómo influye el precio en el nivel de exportaciones de esparrago, periodo 2015-2021?

### 1.2.2. Problemas Específicos

¿Cómo el volumen de exportaciones influye en el nivel de ventas de esparrago, periodo 2015-2021?

## 1.3. OBJETIVOS

### 1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia del precio en el nivel de exportaciones del esparrago, en el Perú, periodo 2015-2021.

### 1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera el volumen exportación de esparrago, influye en el nivel de ventas de esparrago en el Perú, en el periodo 2015-2021.

## 1.4. Justificación, importancia y alcances de la investigación

### 1.4.1. Justificación

La investigación en cuestión tiene diversas justificaciones, a partir de su:

- **Relevancia Económica:** El Banco Central de Reserva destaca La importancia de contar con un régimen cambiaria apropiado y de la credibilidad de la política monetaria para la estabilidad y crecimiento economía, generando así que las empresas agroexportadoras cada vez mejoren su decisión de exportar, además permitirá mostrar



cambios y variaciones que ha experimentado las agroexportaciones en el Perú y así mejorar o diseñar políticas cambiarias que favorecen al nivel de exportaciones peruanas.

- **Relevancia Social y Teórica:** Al término de la presente investigación se obtendrá como resultado un trabajo fiable con información cualitativa, el cual ayudará a los agroexportadores a mejorar su decisión frente a los cambios y acciones que toma el gobierno frente al tipo de cambio y decisiones que deben tomar para el precio de exportación.
- **Implicancias Practicas** Mediante los instrumentos de medición realizadas, nos podrá mostrar la influencia que tienen ambas variables y como el precio tiene una implicancia sobre la exportación del esparrago.
- **Valor Teórico** La información recopilada aporta datos reales, de la influencia del precio y la exportación de esparrago, en el cual daremos a conocer que el precio es una parte fundamental para mantener o tomar decisiones frente al volumen de exportación.

#### **1.4.2. Importancia**

El presente trabajo de investigación tiene como propósito identificar el precio del esparrago y su influencia en el nivel de exportaciones, periodo 2015-2021, pudiendo demostrar como el precio puede influenciar en el sector agroexportador.

Además, esta investigación permitirá contrastar conceptos de economía basados en la Política cambiaria en una realidad concreta que

son las exportaciones peruanas, resaltando la importancia que tiene el precio, tipo de cambio y políticas sobre las agroexportaciones en el Perú.

#### **1.4.3. Alcances de la investigación**

La investigación se realizará acerca del precio y las exportaciones de Espárrago, utilizando el Banco Central de Reserva del Perú y Veritrade como fuente para extraer la data correspondiente, lo cual aportará información acerca de la relación del precio, Volumen, FOB con respecto a la exportación de Espárrago en el Perú.

## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES**

A continuación, se exponen en forma sistemática los estudios realizados que se han dejado de investigar y que coinciden con la investigación que se está realizando en torno a las variables de investigación: Precio y las Exportaciones, tanto en el ámbito Internacional, Nacional y Local.

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

(RICARDO ALÁEZ ALLER) en su artículo

titulado “Precios relativos y exportaciones manufactureras españolas: ¿explotan las empresas industriales una cadena de valor multinacional?” presentado en la Universidad de Chile, analiza las exportaciones manufactureras españolas a la Unión Europea. Se utiliza un enfoque de datos de panel para probar la Hipótesis de que existen diferencias entre las exportaciones de las ramas manufactureras en relación con su elasticidad a las variaciones de corto plazo en el índice de tipo de cambio efectivo real de la peseta.

Llega a la conclusión que las exportaciones de las ramas de manufactura dirigidas por empresas locales son más susceptibles a los

cambios de precios relativos, pero estas ramas han reducido su participación en las exportaciones totales en el periodo de la investigación.

Santamaria (2018) en su tesis titulada “Efectos del precio internacional del crudo sobre el mercado bursátil colombiano” presentado a la Universidad de los Andes en Colombia, para optar por el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

El trabajo de investigación considera datos para Colombia, el cual es un país exportador neto de petróleo y un receptor de precio con una tasa de cambio flotante. Con la finalidad de entender la dirección y la importancia del efecto del precio internacional del petróleo sobre el mercado bursátil se realiza un ejemplo econométrico en la cual la variable independiente es un índice compuesto por empresas que cotizan en la Bolsa de Valores, pero no son Petroleras.

#### Conclusión:

Podemos ver que existe evidencia estadística que confirma una relación positiva entre los precios internacionales del petróleo crudo y las empresas comerciales no petroleras. Además, se ha demostrado que el tipo de cambio es un mecanismo que puede explicar el impacto de los precios internacionales del crudo en el índice de empresas no petroleras del 15%. Finalmente, si clasificamos el índice por sectores para un estudio más profundo, vemos que el impacto de los precios internacionales del crudo depende de si el sector es consumidor, alternativo o no vinculado al petróleo.

(Felipe G. Morandé, 1998) en su artículo llamado “Modelando una función de exportaciones con los precios de insumos variables independientes: una nota” presentado a la Universidad de Chile tiene como meta construir un prototipo no monetario de equilibrio general de donde se podrá obtener la función de exportaciones dependiente de los precios relativos de los agentes.

Conclusión:

La relación de equilibrio general permite confirmar las condiciones bajo las cuales la función puede estimarse econométricamente sin recurrir a la técnica de ecuaciones simultáneas. O, por lo tanto, bajo cualquier condición de estimación, las funciones de salida darán estimaciones insesgadas debido a la asociación entre las variables independientes y sus residuos. O, finalmente, podríamos llamarlo, como pasar del análisis de equilibrio al análisis parcial.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

(Anderson Michael, 2016) en su tesis titulada “La demanda externa de quinua y su incidencia en el nivel de exportaciones agropecuarias no tradicionales peruanas, periodo: 2004-2014” con el motivo de optar por el grado académico de Economista, presentado a la Universidad Nacional de Trujillo.

El objetivo principal de este estudio fue analizar la evolución de la demanda externa de quinua y su impacto en el nivel de exportaciones agrícolas no tradicionales en el Perú durante el período

2004-2014. Esta encuesta incluyó recursos estadísticos que respaldaron un análisis adicional durante el período de estudio.

Conclusión:

Concluyó que la demanda externa de quinua está afectando cada vez más el nivel de exportaciones agrícolas extraordinarias al Perú.

Así mismo (Saire, 2020), en su Tesis denominado “*factores que afectaron a la exportación de espárrago fresco peruano, periodo 2005-2018*”, busca determinar los factores que afectan a la exportación de espárrago, debido a que la tendencia está en decrecimiento, Se ve afectado por la cosecha nacional de espárragos (1,79), el tipo de cambio real multilateral (0,43), el ingreso per cápita de Estados Unidos (0,91) y los precios de exportación peruanos (-3,68), donde el coeficiente de cada factor se expresa en diferentes unidades de la medida.

Tiene como conclusión que el alza del tipo de cambio real multilateral impacta positivamente a la exportación haciendo que se incremente en 0.43 la exportación del espárrago, además que los factores que influyen en la exportación de espárragos son: el precio de exportación peruano, la cosecha nacional, el tipo de cambio real multilateral y el ingreso per cápita de Estado Unidos.

Así mismo (Br. Perez Madueño ZeliI Ivon, 2019), con la tesis denominada “*Determinantes de las exportaciones de espárragos en el Perú-EE.UU. 2008 – 2018*”. Se evalúa el tipo de cambio real bilateral Perú- EE. UU y el PBI de EE. UU, como inciden en las exportaciones del espárrago y los precios de espárrago en el Perú.

Como conclusión se logró apreciar que el PBI influye positivamente en las exportaciones de espárrago con un coeficiente de 6.06, el mismo que es estadísticamente significativo -4.773 confirmándose así lo planteado en el modelo económico. También se logra indicar que el tipo de cambio, influye positivamente en las exportaciones de espárrago.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Según (BACH. XIOMARA MAITÉ, 2021), en su investigación denominada *“los precios de venta internacional de granada y su relación con el nivel de exportaciones peruanas, periodo 2015-2020.”* Para obtener el título profesional de Licenciada en Administración de Negocios internacionales, la importancia de su investigación se centra principalmente en los actores de comercio exterior, ya que podrán tener información valiosa sobre el mercado de granada, tanto fortalezas y limitaciones al momento de incursionar a este. Es un mercado que sigue en constante alza y muy atractivo para mypes del sector agroindustrial.

Dando como conclusión que existe una relación significativa entre ambas variables ya que se afectan entre sí. Se Observa una correlación de Pearson de 0.688 y por otro lado tenemos un p-valor de 0.000 que se encuentra por debajo del nivel de significancia. El valor mínimo exportados para todo el período 2015-2021 es de 1.391 mil dólares para el mes de octubre de 2017, comparado con el máximo para el mes de abril de 2018 con un total de 28.871.601 dólares, y podemos demostrar que no es un aumento muy grande.

Así mismo (Iquira, 2021), En su tesis denomina “*factores que se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 - 2020*” el cual nos muestra que las exportaciones no tradicionales representan un 30 % del total de las exportaciones del país y se caracterizan por generar valor agregado a diferencia de las exportaciones tradicionales, las cuales se centran principalmente en la minería tiene como recomendación que el Perú debería fomentar una política agresiva de exportaciones no tradicionales, para generar valor agregado a la economía.

Así mismo (Mollinedo, 2019), su investigación denominada “*los términos de intercambio y su influencia en la exportación de aceituna en Tacna, período 2016-2018*” El estudio nos muestra que la participación de las exportaciones peruanas en términos de intercambio en el período 2016-2018 tiene una relación directa, por lo que es necesario diversificar la producción para que no se vea afectada por estos factores, y factores negativos conducen al surgimiento de condiciones del comercio, porque están disminuyendo debido a los efectos de los mercados externos.

Concluyó que las exportaciones de aceitunas tendieron a aumentar desde 2016, luego se detuvieron a fines de 2017 debido al exceso de producción.



## **2.2. BASE TEÓRICA**

### **2.2.1. Precio de Venta internacional**

#### **2.2.1.1. Definición**

La cantidad pagada por un producto o servicio. En términos más generales, es la suma total de los valores que los consumidores dan a cambio del beneficio de tener o usar un producto o servicio. (Kotler Philip, 2003)

El precio es un factor crítico en la penetración del mercado, el precio de venta internacional es un factor para persuadir a los compradores potenciales, pero debe cumplir una serie de objetivos como el beneficio de la empresa.

#### **2.2.1.2. Importancia**

Es importante ya que es un instrumento a corto plazo que permite actuar con flexibilidad y rapidez, además es un suele ser muy competitivo ya que existen pocas regulaciones o en algunos casos ninguna debido a ello en muchos casos existe la guerra de precios.

El precio es uno de los elementos importantes que determinan la participación del mercado y la rentabilidad de las empresas, siendo una variable del marketing la cual genera directamente ingresos a la empresa.

#### **2.2.1.3. Fijación de precios internacionales**

Según (PromPerú, s.f.) El Precio más adecuado de un producto debe ser menor que el VALOR PERCIBIDO por el consumidor. En otras palabras, el

cliente “debiera” estar dispuesto a pagar más. Es por ello que en nos muestra que la fijación de precios depende de :

- Objetivos de la empresa
- Costos
- Elasticidad de la demanda
- Valor percibido por los clientes
- Precios de la competencia
- Volúmenes de producción en el mercado y canales de distribución
- Estacionalidad

#### **2.2.1.4. Política internacional de precios**

El precio es un equilibrio entre costos de producción y venta de producción y exigencias del mercado. Mientras mas alejado estén los costes del precio de mercado, mas fuerte y centrada en otras variables del marketing era la política de la empresa. (PromPerú, s.f.)

Variables que intervienen en la política internacional de precios:

- Recuperación de inversión
- Seguro de transporte, de riesgo comerciales y políticos
- Derechos aduaneros e impuestos locales
- Costes de investigación de mercados y marketing
- Costes de comercialización
- Costes de crédito, etc.
- Costos de fabricación
- Gastos generales
- Gastos logistica

### 2.2.1.5. Tipos de Cambio

SEGÚN (Economipedia, Economipedia, 2021) El tipo de cambio o tasa de cambio es la relación entre el valor de una moneda y otra, es decir, nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.

Para (Mankiw, 2017) El tipo de Cambio entre dos países es el precio en el cual se lleva a cabo el intercambio de una moneda por otra.

De Acuerdo a (Morcillo, 2006) es el precio de una moneda por otra moneda distinta, en pocas palabras La cantidad de moneda extranjera necesaria para obtener una unidad de moneda nacional.

El mercado de divisas permite las transacciones entre diferentes monedas de diversos países, de tal forma que aquí sucede la compra y venta de moneda nacional a cambio de moneda extranjera, generando de esta forma tanto oferta como demanda de ambas monedas. Sin embargo, el valor de las monedas puede contar con ciertas fluctuaciones dependiendo de ciertos factores que dan como resultado estas variaciones. Entre las variables que pueden determinar estos cambios se encuentran:

- La inflación relativa que existe ente el país base y el país de la moneda a cotizar.
- Las políticas monetarias del Banco Central.

- Desastres naturales o guerras.
- Recesiones y crisis (Estabilidad del país).
- El valor de la Balanza Comercial.
- La Deuda Pública.
- La confianza política que se tenga del país.

### **2.2.2. Exportación**

Según (Mercado, 2005) en su libro Comercio Internacional, define “La exportación como una venta que se realiza a través de los límites arancelarios en los que se encuentra la empresa. Exportar es vender y vender solamente”

se entienda que la exportación para un país no trae beneficios monetarios, sino que es un gran impulso para el crecimiento económico, también viene a ser una apertura de oportunidades y consolidaciones comerciales entre empresas o personas para un futuro pacto comercial. Estas oportunidades que se generan al exportar traen consigo beneficios al país, reflejado en la balanza de pagos.

De acuerdo con Salvador Mercado, existen dos tipos de exportación las cuales son: economías de exportación y economías exportadoras, en lo cual las economías de exportación se dedicaban principalmente a la extracción de materias primas, como los minerales, también en el ámbito ganadero y agrícola, para luego ser estos exportados. Normalmente intervienen empresas extranjeras en todo este proceso. Por el contrario, tenemos las economías exportadoras, estas

elaboran productos con materias primas o importadas, siendo después ofertadas a los mercados nacionales e internacionales. (Mercado, 2005)

### **2.2.3. Importancia**

Dado que tienen un impacto significativo en el crecimiento económico, la productividad y el empleo de un país, uno de los componentes del producto interno bruto (PIB) son las exportaciones, y cualquier acción relacionada con el cambio de cambios en el índice de exportaciones tendrá un impacto positivo o negativo. efecto negativo sobre el PIB. método.

También las exportaciones tienen un efecto positivo sobre la productividad, facilitan la transferencia de recursos hacia actividades más productivas.

#### **2.2.3.1. Tipos de Exportación**

- ***Exportación Indirecta***

Referido de la venta del producto en diferente mercado con uso exclusivo y exclusivo de recursos propios al destino/ cliente final. Si bien este formulario de nivel de entrada puede proporcionar al emprendedor El contacto directo más rentable con los clientes por primera vez y el precio es a su discreción, es posible que tenga dificultades para brindar el servicio posventa y, en algunos casos, los clientes tendrán dificultades para comunicarse con usted de inmediato. (Lombana, 2013)

En este caso, los fabricantes (proveedores) deben identificar con precisión a las empresas que puedan estar interesadas en sus productos y establecer relaciones cercanas con ellos, pues su éxito comercial dependerá de la capacidad de interpretar las necesidades de las empresas exportadoras.(riego, s.f.)

- ***Exportación Directa***

Los representantes en el mercado objetivo se utilizan para contactar a los clientes. Aunque, como vemos en la sección de precios, este método puede hacer que la empresa no sea competitiva ya que se pueden reducir los márgenes de beneficio. En el caso de las exportaciones indirectas, las formas de ingresos difieren según el intermediario elegido y la forma en que puede convertirse en agente o agente de distribución y comercialización.

Este es el enfoque más ambicioso, ya que el exportador tiene que gestionar todo el proceso de exportación, desde la identificación del mercado hasta la recogida de lo que se vende.(Miagri, s.f.)

Las ventajas de la exportación directa son:

- Mejor control sobre todo el proceso de exportación; beneficios potencialmente mayores.
- Relación directa con el mercado y los clientes

(Miagri, s.f.)

### **2.2.3.2. Clasificación de Exportación**

El banco central de Reserva del Perú, clasifica a las exportaciones en tradicionales y no tradicionales

#### **A. Exportación tradicional**

son las exportaciones que históricamente se han venido exportando y por lo general contiene un ínfimo nivel de valor agregado respecto a su materia prima de origen. Los países en vía de desarrollo como el nuestro se han caracterizado por ser exportadores de productos básicos o primarios. (VASQUEZ, 2016)

Deben cumplir ciertos requisitos

- Productos procedentes de actividades primarias
- Cotizados en las bolsas o mercado internacional
- Productos pesqueros (harina de pescado)
- Productos mineros.

#### **B. Exportación no tradicional**

por consecuencia, los productos no tradicionales, serán todos aquellos no considerados en la relación de productos tradicionales, es decir, las exportaciones no tradicionales son

las exportaciones de productos relativamente nuevos en las transacciones de exportación del país y que han sufrido un proceso de transformación que la diferencia de su materia prima de **Exportación** real, según país de destino: Setiembre 2021.

### 2.2.3.3. Términos de Intercambio

Muestra la conexión entre los precios de exportaciones y los precios de importación. En otras palabras, ¿Cuál es el precio de la exportación en dicho país en relación con sus importaciones? Un aumento en el índice indica que el poder adquisitivo de las exportaciones es mayor, en comparación con los bienes que importa este país. Por tanto, su incremento demuestra positivismo en cuanto a la medida en que su país pueda adquirir más bienes importados con la misma cantidad de bienes exportado

Según (Patricia Tovar Rodriguez, 2000) Definir la relación entre el precio de los productos exportados y el precio de los productos importados como términos de intercambio, es decir, el precio relativo de los productos exportados.

Importar términos.

El índice de términos de intercambio (TI) es el cociente del índice de precios de exportación (IPC) y el índice de precios de importación (IPm) multiplicado por 100.



$$TI = \frac{IP_x}{IP_M} \cdot 100$$

Un aumento en el índice de términos de intercambio durante un periodo de tiempo equivale a que los precios de exportación aumenten más o disminuyan menos que los precios de importación en el país durante este periodo. Por lo tanto, con la misma cantidad física de exportaciones, el país puede importar una mayor cantidad de bienes.

### 2.3. DEFINICION DE CONCEPTOS BÁSICOS

#### *Crecimiento de la economía*

El crecimiento económico es la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto. (Economipedia, s.f.)

#### *Inflación*

Aumento persistente del nivel general de los precios de la economía, con la consecuente pérdida del valor adquisitivo de la moneda. Se mide generalmente a través de la variación del índice de precios al consumidor. (Banco central de reserva del peru, s.f.)

#### *Exportación directa*

Modalidad más ambiciosa, donde el exportador debe administrar todo el proceso de exportación, desde la identificación del mercado hasta el cobro de lo vendido. Las ventajas de una exportación directa son: mayor control ejercido sobre todo el proceso de exportación; potencialmente mayores ganancias; relación directa con los mercados y con los clientes. (Miagri, s.f.)

#### *Exportación indirecta*

A través de la venta a clientes nacionales, que luego exportan el producto. Es como vender a cualquier otro cliente nacional. En esta situación, es otro el que decide qué producto puede ser vendido en un mercado extranjero, asumiendo las tareas de investigación de mercados y la gestión de la exportación. Es una forma interesante de comenzar a colocar los productos propios en el extranjero. (Miagri, s.f.)

### ***Tipo de Cambio***

(Moya, 2012) en su libro titulado “Fundamentos de Economía” determina el concepto del tipo de cambio como el precio de una moneda en relación con la de otros países, que quiere decir, cuántas monedas de una divisa se necesita para obtener una unidad de otra moneda.

### ***Precio FOB***

FOB (Free On Board) que en español es “Libre a bordo” que es utilizado para transporte marítimo y fluvial. Este precio es el valor de la mercancía puesta en el transporte marítimo que incluye el costo de la mercancía en el país origen, transporte de los bienes y derecho de exportación. puesta a bordo del transporte marítimo y luego lo asume el importador.

### ***Esparrago***

Son los brotes inmaduros de la esparraguera, *Asparagus officinalis*. Son cilíndricos y carnosos, y se recubren de finas hojas protectoras a modo de escamas. Estas escamas se condensan y aprietan en el ápice formando la punta del espárrago.

### ***Balanza comercial***

Registro económico de un país donde se recogen las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, son los ingresos menos los pagos del comercio de mercancías de un país.

### ***Precio***

Es una de las variables críticas en el desarrollo del marketing empresarial. La ciencia económica ayuda a explicar determinados comportamientos que se dan

en la demanda de los productos, en los cuales el precio tiene un grado de influencia significativa.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. HIPÓTESIS**

##### **3.1.1. Hipótesis general**

La influencia del precio en el nivel de exportaciones de espárrago, en el Perú, en el periodo 2015-2021

##### **3.1.2. Hipótesis específicas**

- a. El volumen de las exportaciones influye en el nivel de exportación del espárrago en el Perú, en el periodo 2015-2021.

#### **3.2.VARIABLE E INDICADORES**

##### **3.2.1. Identificación de la Variable**

Donde:

V1: Precio

V2: Exportaciones

### 3.2.2. Operacionalización de la variable

**Tabla 1** Operacionalización de la Variable 1

VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Precio	El precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria	Precio	Ratio

*Nota:* La tabla 1 muestra la operacionalización de la variable Política Cambiaria

**Tabla 2** Operacionalización de la Variable 2

VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Exportaciones	La venta de cualquier bien o servicio enviado a otro país o parte del mundo, y tales exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de las fronteras de un país con fines comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volumen de la exportación</li> <li>- Exportaciones peruanas del esparrago (Precio FOB)</li> </ul>	Ratio

*Nota:* La tabla 2 muestra la operacionalización de la variable exportaciones

### 3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación a desarrollarse es de tipo básica o pura, cuantitativa; debido a que las variables no serán manipuladas o alteradas, si no que el estudio basara en la recolección, análisis de datos de precio y las exportaciones del esparrago en el Perú, permitiendo analizar de esta forma la relación entre la Política cambiaria y la exportación del esparrago en el Perú, periodo 2015-2021.

### **3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación es de carácter no experimental y de tipo longitudinal. El carácter no experimental se sostiene a partir en que las variables comprendidas en el estudio no son manipuladas para su posterior análisis. Por otro lado, es de tipo longitudinal por el motivo que se utilizan datos comprendidos en el periodo 2015-2021, tomando así una serie de tiempo.

### **3.5. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El trabajo de investigación es de tipo descriptiva y causal-explicativa, debido a que, busca describir la variación que ha tenido una variable sobre la otra durante un determinado periodo, de esta manera se busca establecer la relación que tienen la variable independiente, que es precio, con respecto a la variable dependiente, que es la exportación del esparrago en el Perú.

### **3.6. AMBITO DE LA INVESTIGACIÓN**

El ámbito en el cual se va a realizar la investigación se encuentra constituido en el Perú, en el cual se tendrá en cuenta las bases de datos de las exportaciones de esparrago en un periodo 2015-2021.

### **3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.7.1. Población**

El universo poblacional consiste en la evolución en el tiempo de las variables estudiadas, es decir, precios y exportaciones, por lo que está conformado por los datos que se encuentran sobre estas variables dentro de las agencias, siendo el estado el responsable de la recolección y procesamiento entre 2015 y 2021.

### **3.7.2. Muestra**

Para el muestreo se tomará en cuenta la serie temporal de variables seleccionadas para la encuesta entre los años 2015-2021, para formar una muestra para la investigación realizada.

## **3.8. TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3.8.1. Técnicas**

La presente investigación utiliza datos e información secundaria, gracias a la técnica del análisis de contenido de las variables determinadas para la presente investigación.

### **3.8.2. Instrumentos**

El instrumento que se utilizo es la serie de tiempo, se considerarán los resultados mensuales de la base de datos de:

- Banco Central de Reserva del Perú
- Ministerio de agricultura
- Superintendencia Nacional de Administración Tributario
- Veritrade

Para las variables de investigación.

## **3.9. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Para el análisis de datos se utilizará el software E-Views, el cual ofrece diferentes herramientas para la realización de regresiones, así, de esta manera, poder estudiar los resultados econométricos para la validación y análisis de las hipótesis planteadas.



Recolección de data proveniente de principales fuentes organismos e instituciones gubernamentales del Perú como el Banco Central de Reserva del Perú, Sistema integrado de información de comercio exterior ( SIICEX), Veritrade, Ministerio de Agricultura y Riego del Perú ( MINAGRI)

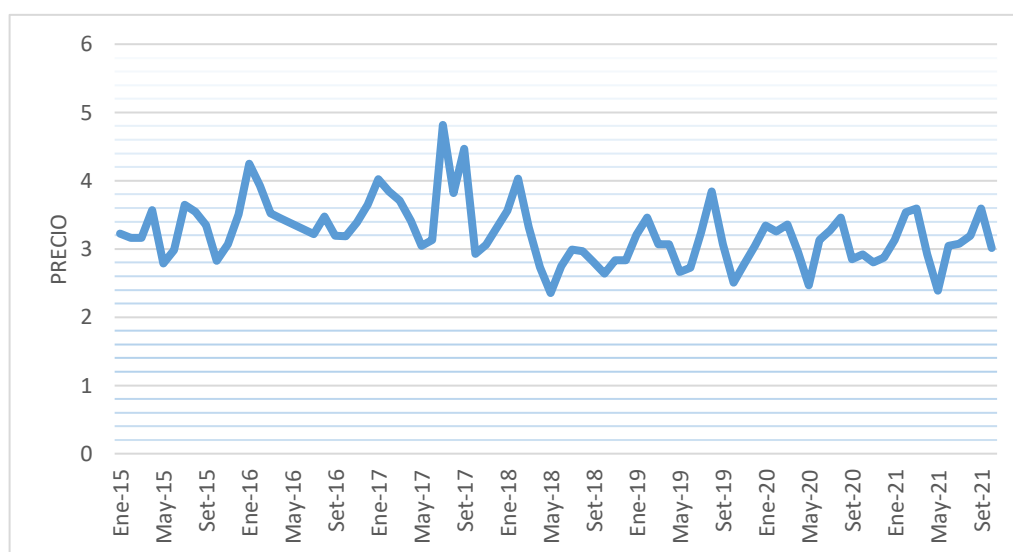
## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. PRECIO

En la figura 1 de la evolución del precio en el periodo 2015 – 2021, nos muestra como el precio por kilo ha tenido variaciones durante el periodo trabajado, vemos que ha tenido una variación significativa en el año 2017 con un precio de \$ 4.817075043 siendo el precio mas alto que llevo en el periodo trabajado.

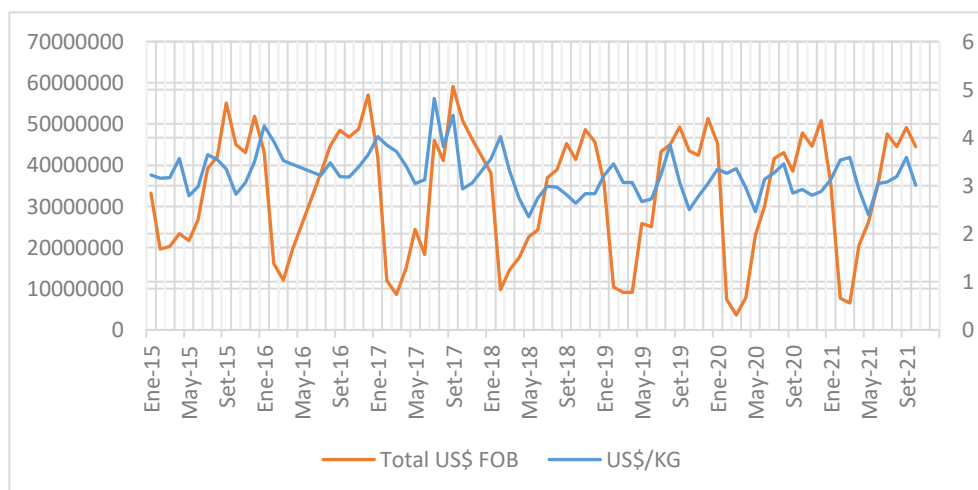
**Figura 1** Evolución del precio por kilo del espárrago



#### 4.1.1. Exportaciones con precio por kilo espárrago

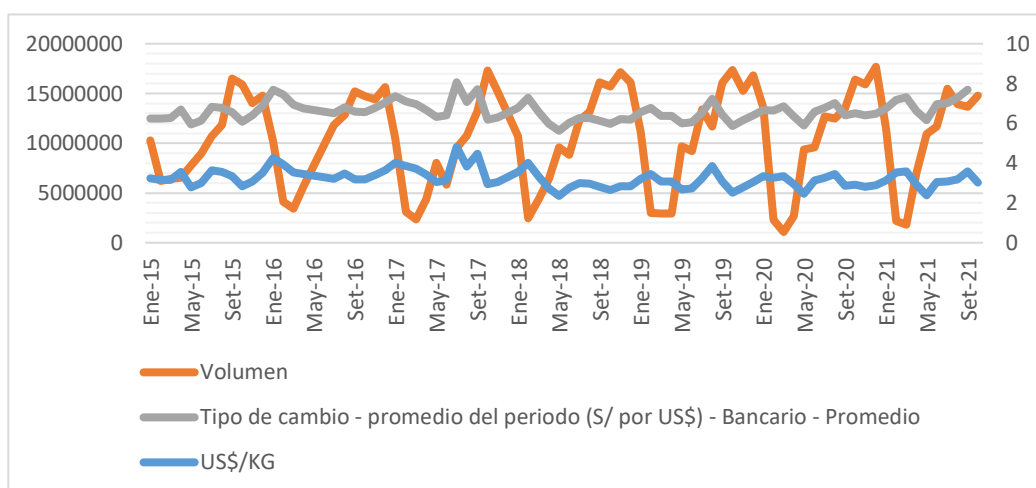
En la figura 2 podemos observar la relación que tiene el precio con el total de exportaciones, si el precio disminuye, el total de exportaciones también, viendo como tiene una dependencia, el cual es mostrado en el gráfico.

**Figura 2** Total de Exportaciones con precio de espárrago



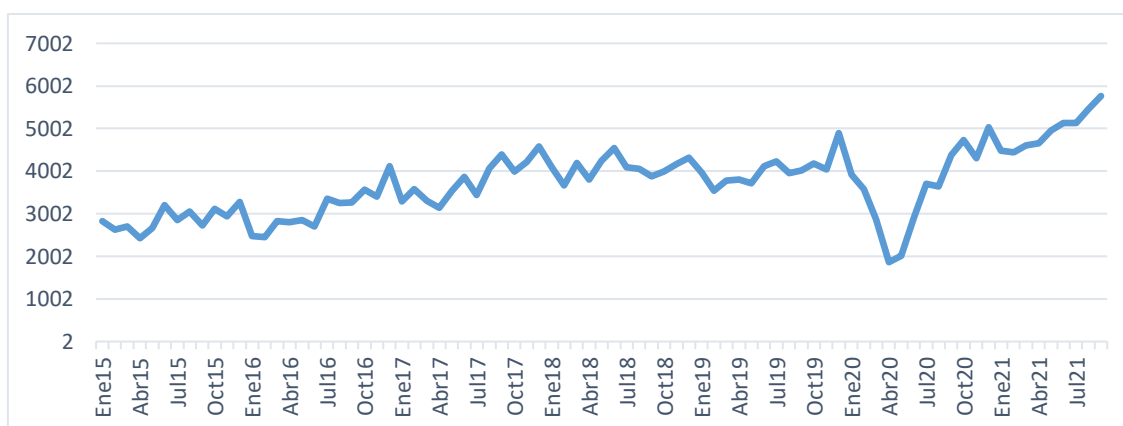
#### 4.1.2. Volumen de exportacion con precio por kilo

En la figura 3, vemos la relación que tiene el precio con el volumen de exportación, además incluimos el tipo de cambio: viendo la influencia que tiene el tipo de cambio en la fijación de precio de exportación de espárrago.

**Figura 3** Volumen de exportación con precio por kilo

#### 4.2. EXPORTACIONES EN EL PERÚ

Si Analizamos la figura 3, vemos que, en el 2021, las exportaciones han tenido una caída respecto al año 2019, pero también nos demuestra que se ha tenido una subida favorable en los últimos meses del 2021 podemos deducir que se debe a la recuperación sostenida de la producción y la oferta exportable nacional.

**Figura 4** Exportaciones en el Perú

### 4.3. EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGO EN EL PERÚ

#### 4.3.1. Partida Arancelaria del Espárrago

*Tabla 3 Partida Arancelaria de Esparrago*

Sección II	Productos del reino vegetal
Capítulo 7	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
07.08	Hortalizas (incluso silvestres) de vaina, aunque están desvainadas, frescas o refrigeradas
0708.90.00.00	Los demás:
0709.20.00.00	Espárragos frescos, congelados

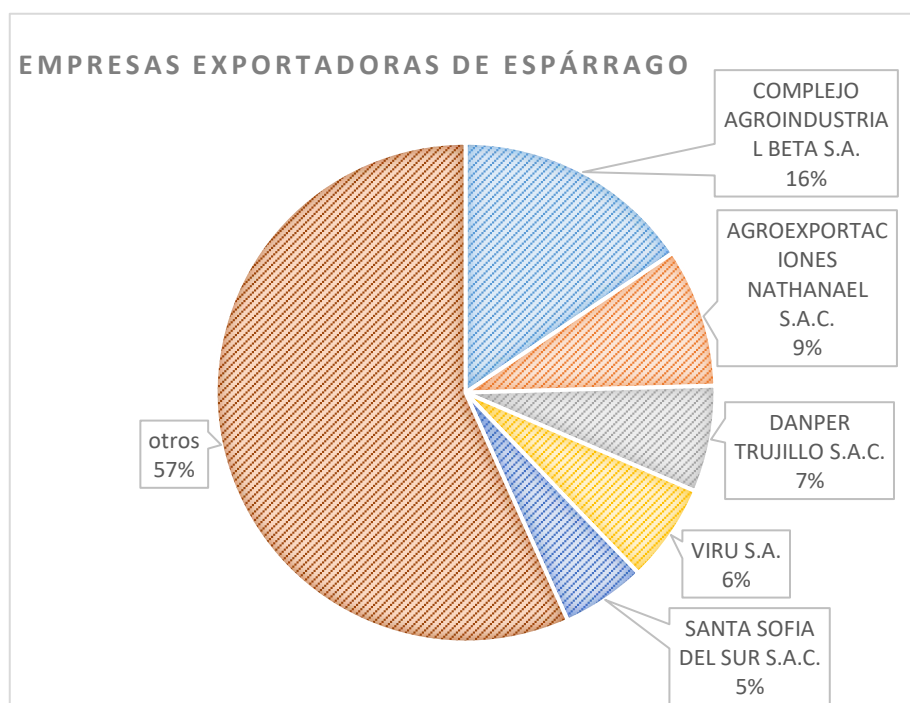
El espárrago contiene fibra, vitamina C, vitamina B1 (Tiamina), vitamina B6; es bajo en grasa, no contiene colesterol y es muy bajo en calorías. En cuanto, al potasio, los espárragos aportan el 10% del requerimiento diario del organismo; también aportan pequeñas cantidades de flúor, cobre, zinc, manganeso y yodo, lo que significa un buen aporte de minerales.

**ZONAS DE PRODUCCION** La Libertad, Ica, Lima, Piura, Ancash, Lambayeque

#### - Principales Empresas Exportadoras de Esparrago

En la figura 4 vemos las principales empresas exportadoras de Espárrago en el Perú, en primer lugar, es complejo Agroindustrial Beta S.A. con el 16%.

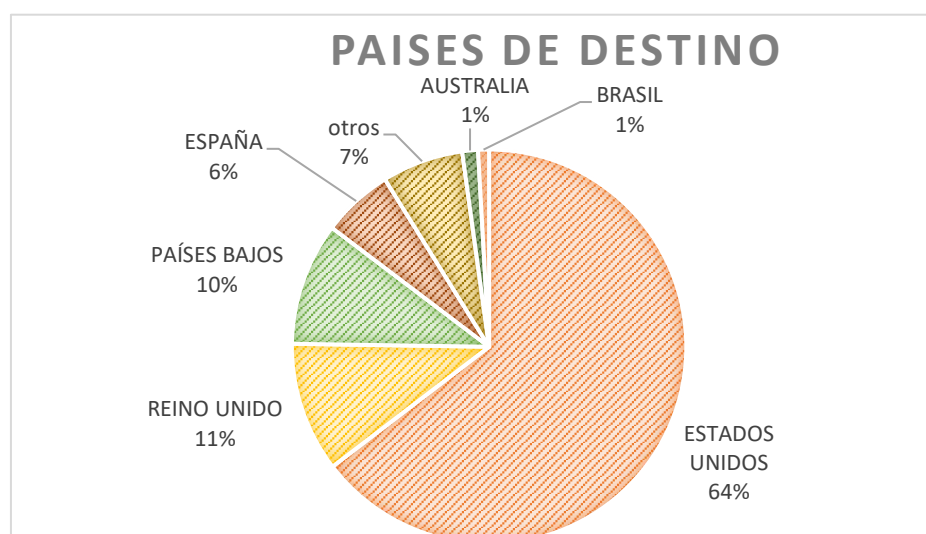
**Figura 5** *Empresas Exportadoras de Espárrago*



- Principales Países de Destino

El principal país de destino de la exportación de espárrago es Estados Unidos liderando una Exportación del 70.5 %, seguido de Reino Unido con 7.2%.

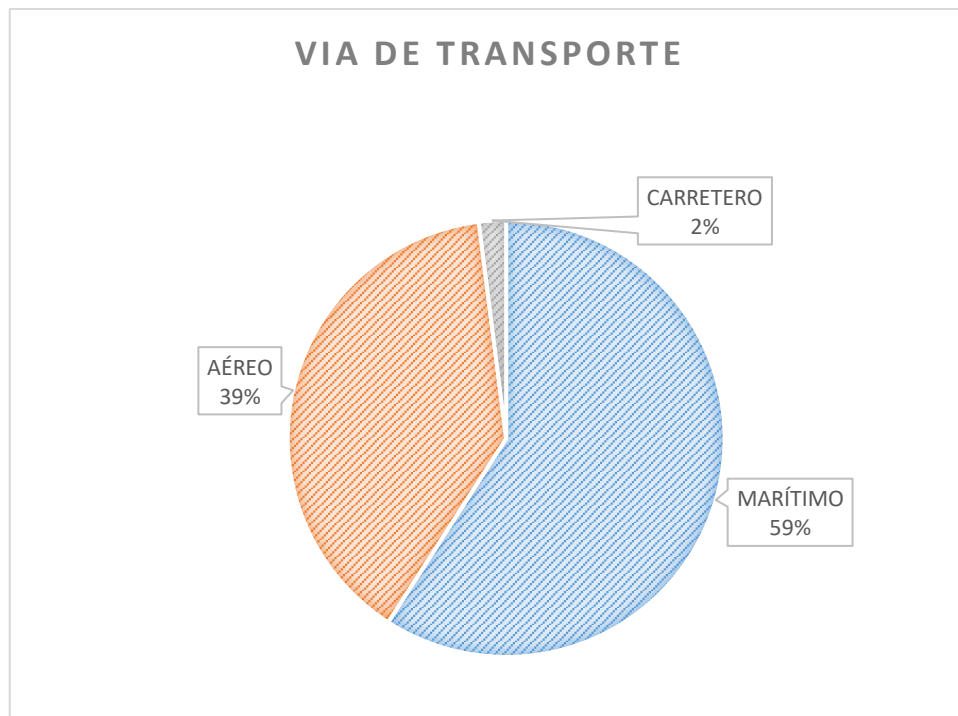
**Figura 6 Países de Destino**



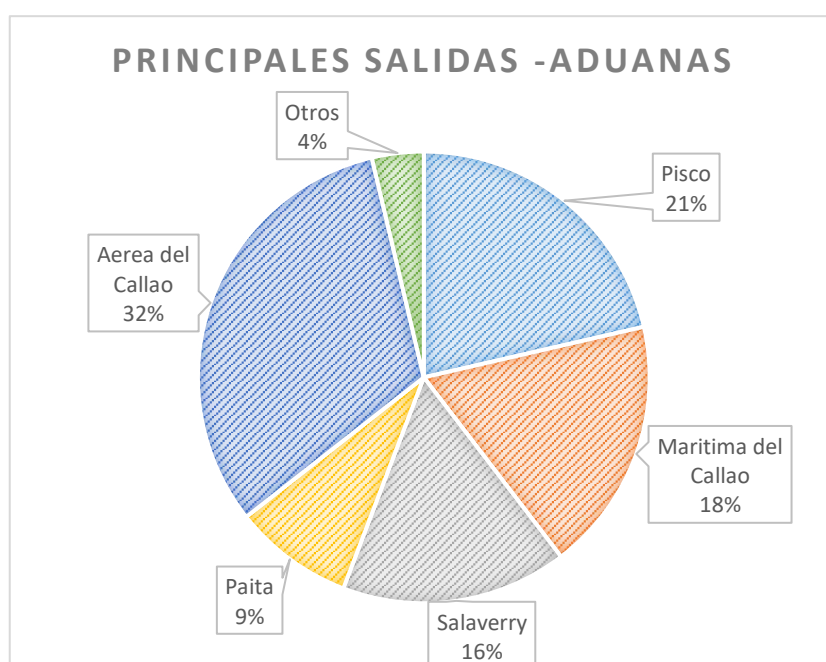
- Vías de Transporte y Aduanas

La Principal vía de transporte para la Exportación de Espárrago es marítima con un 59%, siguiendo el aéreo con un 39%; en las Duas las principales salidas son Aérea por el Callao con un 32%, siguiendo por Pisco 21%.

**Figura 7** *Vías de Transporte*



**Figura 8** *Principales salidas de Espárrago Aduanas*



#### 4.4. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

El estudio requirió de la aplicación de software econométrico Eviews 10, debido a que es una investigación cuantitativa que utiliza series de tiempo, por ende, se empleó esta herramienta a fin de contrastar las hipótesis planteadas. Por tal motivo, se realizó varios procedimientos para encontrar el modelo que cumpla todos los supuestos del método MCO. Ante ello, se obtuvo los siguientes resultados que se presentan en los cuadros posteriores.

##### 4.4.1. Estadísticos descriptivos

Se pudo observar los estadísticos del Test de Normalidad de Jarque-Bera con el fin de conocer si las distribuciones de las frecuencias relativas de estas variables se distribuían como una normal. Para ello, se evaluó las probabilidades según el nivel de significancia del 0.05 ya que se trabajó con un nivel de confianza del 95%. Si los valores de probabilidad eran menores al 5%, estos valores no serían normales

**Tabla 4** Estadístico Descriptivo y Prueba de Normalidad

	FOB	PRECIO POR KILO	VOLUMEN
Mean	33175299	3.279735	10453903
Median	38287642	3.187879	11048000
Maximum	59097061	5.441635	17683121
Minimum	3617370.	2.353743	1078499.
Std. Dev.	15034432	0.531851	4800953.
Skewness	-0.375114	1.290226	-0.366484
Kurtosis	1.814947	5.776221	1.913738
<b>Jarque-Bera</b>	<b>4.721238</b>	<b>5.084290</b>	<b>5.867130</b>
<b>Probability</b>	<b>0.064714</b>	<b>0.058000</b>	<b>0.053207</b>
Sum	2.72E+09	268.9383	8.57E+08
Sum Sq. Dev.	1.83E+16	22.91213	1.87E+15
Observations	82	82	82



En la tabla 4 se observó que las series se distribuyeron de forma normal ya que el p. valor del estadístico de Jarque-Bera eran mayores al nivel de significancia de 0.05. por ende, no se rechaza H0 que expresa que las variables siguen una distribución normal. Por ello continuamos con realizar la regresión.

#### 4.4.2. Nivel de Regresión de la influencia del Precio en el nivel de Exportaciones de Espárrago en el Perú

Para mostrar el nivel de regresión de la influencia del precio en el nivel de exportaciones en el Perú, utilizaremos un modelo econométrico para obtener el resultado de la regresión, por lo que el modelo se ha especificado de forma lineal para el periodo 2015-2021.

**Tabla 5** Regresión influencia del precio en el nivel de exportaciones de Espárrago

Dependent Variable: FOB

Method: ARDL

Date: 11/28/21 Time: 18:20

Sample (adjusted): 2015M02 2021M10

Included observations: 81 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.*
FOB(-1)	0.627566	0.088712	7.074184	<b>0.0000</b>
PRECIO_POR_KILO	6080900.	742796.8	8.186492	<b>0.0000</b>
PRECIO_POR_KILO(-1)	-5668869.	763501.3	-7.424833	<b>0.0000</b>
VOLUMEN	3.148069	0.113590	27.71441	<b>0.0000</b>
VOLUMEN(-1)	-2.085655	0.303912	-6.862695	<b>0.0000</b>
R-squared	<b>0.956630</b>	Mean dependent var		33175171
Adjusted R-squared	0.954347	S.D. dependent var		15128105
S.E. of regression	3232345.	Akaike info criterion		32.87506
Sum squared resid	7.94E+14	Schwarz criterion		33.02286
Log likelihood	-1326.440	Hannan-Quinn criter.		32.93436
Durbin-Watson stat	<b>2.115704</b>			

En la tabla 5, se obtiene que no tiene autocorrelación según el estadístico de Durbin ya que posee una estimación de 2.115704; y el R-squared es de 95.66% es decir que todas las variables son significativas ya que son menor de 0.05.

#### 4.4.3. Test de Dickey Fuller

Se aplicó el test de Dickey-Fuller aumentada a todas las variables con el fin de determinar si eran estacionarias; en otros términos, si estas variables presentaron o no raíz unitaria con el fin de poder ser incorporadas al modelo econométrico.

**Tabla 6** Prueba Dicky Fuller de FOB

Null Hypothesis: D(FOB) has a unit root

Exogenous: None

Lag Length: 10 (Automatic - based on SIC, maxlag=11)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-14.10586	0.0000
Test critical values:		
1% level	-2.598416	
5% level	-1.945525	
10% level	-1.613760	

\*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

**Tabla 7** Prueba Dickey Fuller de Precio

Null Hypothesis: D(PRECIO\_POR\_KILO) has a unit root

Exogenous: None

Lag Length: 3 (Automatic - based on SIC, maxlag=11)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-9.602132	0.0000
Test critical values:		
1% level	-2.595340	
5% level	-1.945081	
10% level	-1.614017	

\*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

**Tabla 8** Prueba Dickey fuller de Volumen

Null Hypothesis: D(VOLUMEN) has a unit root  
 Exogenous: None  
 Lag Length: 10 (Automatic - based on SIC, maxlag=11)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-15.29056	0.0000
Test critical values:		
1% level	-2.598416	
5% level	-1.945525	
10% level	-1.613760	

\*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

En las tablas 6, 7 y 8 muestra la aplicación del Test Dickey Fuller a las series debido a que quiere corroborar si son estacionario a fin de definir el orden de integración. Se puede apreciar que todas las variables son estacionarias en su nivel.

#### 4.5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El estudio en cuestión tiene como objetivo general determinar la influencia entre precio y las exportaciones de espárrago en el Perú; tomando en cuenta también en los objetivos específicos la influencia entre volumen de las exportaciones y el nivel de ventas de esparrago. Los resultados muestran una regresión alta de 95.66% entre el precio y las exportaciones.

Por otro lado, la investigación presentada por (QUISPE, 2020) busca estudiar la influencia del tipo de cambio en las exportaciones en el Perú: periodo 2000 – 2017. Finalmente concluye que La relación de asociación entre el tipo de cambio y las exportaciones es directa, puesto que si varía en 1% el tipo de cambio real multilateral entonces las exportaciones varían en 0.79%, comprobando de esta manera nuestra teoría de la condición Marshal-Lerner que indica que si el tipo de cambio aumenta entonces las exportaciones también aumentan.

## CONCLUSIONES

### PRIMERA

Después de realizar las pruebas en los datos de las variables precio de venta y nivel de exportaciones nos damos cuenta que existe una relación significativa entre ambas variables ya que se afectan entre sí. Observamos una regresión de un 95.66%. Con el paso de los años el Espárrago es el que mayor interés tiene en el mercado internacional, el valor mínimo de las exportaciones a lo largo del periodo 2015-2021 es de 3617370.35 miles de US\$ perteneciendo al mes de marzo del año 2020, a comparación del máximo que se sitúa en el mes de septiembre del año 2017 con un monto total de 59097061 miles de US\$, pudiendo interpretar que la disminución que hubo en el 2020 es por el tema de pandemia Covid-19.

### SEGUNDA

En la hipótesis específica se comprueba que el precio tiene una influencia en el volumen de exportación, ya que si nos situamos en la figura 3, podemos ver que si el precio de exportación de espárrago disminuye el volumen del mismo también. Dando a entender que demuestra que las variables tienen una influencia entre sí, teniendo también como una variable que interfiere es el tipo de cambio.

## **RECOMENDACIONES**

### **PRIMERA**

Tenemos claro que el mercado de espárrago seguirá expandiéndose en los próximos años, por sus altos beneficios alimenticios, ya que se ha previsto que este año alcance un aumento de 16% frente al año 2020, es por ello que se recomienda que las empresas exportadoras de espárrago, busquen nuevos mercados potenciales además de los que ya tiene posicionado.

Además de que el gobierno genere mayor acciones en las Políticas intercambiarías, capacitaciones y herramientas que ayuden al exportador a generar mayor aprovechamiento del mercado internacional.

### **SEGUNDA**

se sugiere a las empresas peruanas exportadoras de espárrago realizar contratos de opciones sobre divisas para afrontar las posibles fluctuaciones a lo largo del tiempo, ya que en los últimos años el dólar ha ido cambiando repentinamente debido a los temas políticos, sociales, etc; ya que el tipo de cambio es una variable que determina el precio de las exportaciones y es indispensable estos contratos que nos ayudaban a largo plazo a que estos cambios no afecten las operaciones de exportadoras y su ingreso.

## REFERENCIAS

BACH. XIOMARA MAITÉ, P. A. (2021). *LOS PRECIOS DE VENTA INTERNACIONAL DE GRANADA Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DE EXPORTACIONES PERUANAS, PERIODO 2015-2020*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.

*Banco central de reserva del peru.* (s.f.). Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html>

Br. Perez Madueño ZeliI Ivon, B. V. (2019). *DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGOS EN EL PERÚ EE.UU. 2008 – 2018*. LAMBAYEQUE-PERU: UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.

Chuyes, G. C. (2011). *INTERVENCIÓN CAMBIARIA DEL BCRP. PIURA: UNIVERSIDAD DE PIURA*.

Cristian Felipe Cardenas Avendaño, B. A. (2018). *EFFECTOS DE LA POLÍTICA CAMBIARIA SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, EN UN PERIODO DE FLEXIBILIDAD CONTROLADA 2000-2016*. BOGOTÁ, D.C.: UNIVERSIDAD DE LA SALLE.

Economipedia. (s.f.). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>

Economipedia. (2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-cambio.html>

Iquira, B. R. (2021). *FACTORES QUE SE RELACIONAN CON LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL PERÚ, PERIODO 2014 - 2020*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.

Jairo Pèrez Rosales, J. Z. (2003). *LA POLITICA CAMBIARIA Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE COLOMBIA DURANTE EL PROCESO DE APERTURA ( 1992 – 2001)*. CARTAGENA DE INDIAS: CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.

Kotler Philip, A. G. (2003). *Fundamentos de Marketing*.

Lombana, D. M. (2013). *Pymes rutas para la exportacion*. Colombia: Universidad del Norte.

Mankiw, N. G. (2017). *Principios de la Economía* . Mexico: Cengage Learning editores S.A.

Mendoza, O. D. (ABRIL de 2016). *INTERVENCIÓN CAMBIARIA Y POLÍTICA MONETARIA EN EL PERU*. Obtenido de DEPARTAMENTO DE ECONOMIA PUCP:  
file:///C:/Users/LENOVO%20THINKPAD%20T470/Desktop/alina/tesis/Nueva%20carpeta/DDD422.pdf

Mercado, S. (2005). *Comercio intrnacional* . Limusa S.A.

Miagri. (s.f.). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomoeportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion#:~:text=En%20la%20exportaci%C3%B3n%20directa%2C%20e>

l, directamente con el cliente extranjero. En esta situación es otro,

Moguillansky, G. (1995). Impacto de la política cambiaria y comercial sobre el desempeño exportador en los años ochenta . *REVISTA DE LA CEPAL* 55, 15.

Mollinedo, B. R. (2019). *LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO Y SU INFLUENCIA EN LA EXPORTACIÓN DE ACEITUNA EN TACNA, PERÍODO 2016-2018*.

Tacna : Universidad Privada de Tacna.

MORAIRA MACHICADO, D. V. (2014). *LAS POLITICAS MONETARIAS Y CAMBIARIAS DEL BCB. BOLIVIA: DEPARTAMENTO DE COMUNICACION INSTITUCIONAL DEL BANCO CENTRAL DE RESERVA DE BOLIVIA* .

Morales, F. C. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/politica-cambiaria.html>

Moricillo, F. M. (2006). *Principios de Economía*. Ana Navarro.

Moya, M. A. (2012). *Fundamentos de la Económica*. UNAM, instituto de Investigaciones Economicas.

Patricia Tovar Rodriguez, A. C. (2000). *Términos de Intercambio y Ciclos Económicos*. Banco Central de Rerserva del Peru.

PromPerú. (s.f.). *SIICEX*. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2013-1-MARK-Precio%20Internacional.pdf>



QUISPE, B. L. (2020). *INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LAS EXPORTACIONES EN EL PERÚ: PERIODO 2000 - 2017*. CAJAMARCA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA.

riego, M. d. (s.f.). *Midagi*. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomoeexportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>

Saire, M. E. (2020). *FACTORES QUE AFECTARON A LA EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGO FRESCO PERUANO, PERIODO 2005-2018*. LIMA-PERU: FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES- UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA.

sociedad, E. y. (2020). Proyecciones económicas antes del coronavirus. *El régimen cambiario es fundamental para mantener o alcanzar la estabilidad económica*, pág. 3.

Vargas, E. M. (2010). *EL poder de los Tipos de Cambio*. Bolivia: Univeridad Catolica Boliviana.

VASQUEZ, B. m. (2016). *PRINCIPALES FACTORES QUE EXPLICAN LA EVOLUCION DE LAS AGROEXPORTACIONES PERUANAS, PERIODO 2010-2014*. TRUJILLO: UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO.

## APÉNDICE

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	INDICADOR	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	INDEPENDIENTE	ES	
¿Cómo influye el precio en el nivel de exportaciones de espárrago, periodo 2015-2021??	Determinar la influencia del precio en el nivel de exportaciones del espárrago, en el Perú, periodo 2015-2021.	La influencia del precio en el nivel de exportaciones de espárrago, en el Perú, en el periodo 2015-2021	Precio	Precio por kilo	<b>Tipo de Investigación:</b> Investigación pura o básica  <b>Nivel de Investigación:</b> Relacional  <b>Diseño de Investigación:</b> No experimental, longitudinal  <b>Recolección de Datos:</b> Series de Tiempo  <b>Test Estadístico:</b> Correlación de Pearson
Problema Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	VARIABLE	INDICADOR	
¿Cómo el volumen de exportaciones influye en el nivel de ventas de espárrago, periodo 2015-2021?	- Determinar de qué manera el volumen exportación de espárrago, influye en el nivel de ventas de espárrago en el Perú, en el periodo 2015-2021.	a. El volumen de las exportaciones influye en el nivel de exportación del espárrago en el Perú, en el periodo 2015-2021.	Exportaciones	Volumen de la exportación  FOB	

**MATRIZ DE VARIABLE**

VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1 Precio	El precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria	- Precio por kilo	Ratio
V2 Exportaciones	La venta de cualquier bien o servicio enviado a otro país o parte del mundo, y tales exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de las fronteras de un país con fines comerciales.	- Volumen de la exportación - Exportaciones peruanas del espárrago (Precio FOB)	Ratio

### DATOS DEL NIVEL DE EXPORTACION

Año	Mes	Total US\$ FOB	TOTAL KG	US\$/KG
2015	Enero	33,185,734	10,286,434	3.226
	Febrero	19,586,034	6,194,947	3.162
	Marzo	20,324,498	6,421,794	3.165
	Abril	23,326,538	6,540,216	3.567
	Mayo	21,626,080	7,756,989	2.788
	Junio	26,736,816	8,961,852	2.983
	Julio	39,130,372	10,733,387	3.646
	Agosto	42,054,889	11,853,363	3.548
	Setiembre	55,154,509	16,484,274	3.346
	Octubre	45,025,415	15,937,586	2.825
	Noviembre	43,066,083	14,025,336	3.071
	Diciembre	51,823,413	14,784,035	3.505
2016	Enero	43,173,586	10,159,459	4.250
	Febrero	16,117,897	4,102,930	3.928
	Marzo	12,117,419	3,441,017	3.521
	Abril	19,528,638	5,674,233	3.442
	Julio	38,054,734	11,832,822	3.216
	Agosto	44,770,838	12,879,054	3.476
	Setiembre	48,512,759	15,189,740	3.194
	Octubre	46,824,406	14,715,522	3.182
	Noviembre	48,709,548	14,388,325	3.385
	Diciembre	57,044,148	15,657,837	3.643
2017	Enero	41,888,605	10,422,011	4.019
	Febrero	12,008,152	3,123,230	3.845
	Marzo	8,655,323	2,333,008	3.710
	Abril	14,977,387	4,387,025	3.414
	Mayo	24,389,051	8,018,047	3.042
	Junio	18,327,914	5,857,588	3.129
	Julio	46,032,170	9,556,042	4.817
	Agosto	41,167,999	10,786,683	3.817

	Setiembre	59,097,061	13,217,003	4.471
	Octubre	50,797,891	17,332,521	2.931
	Noviembre	46,344,345	15,135,996	3.062
2018	Enero	38,070,601	10,698,411	3.559
	Febrero	9,788,696	2,431,257	4.026
	Marzo	14,628,572	4,409,011	3.318
	Abril	17,528,265	6,415,285	2.732
	Mayo	22,546,451	9,578,979	2.354
	Junio	24,309,569	8,840,085	2.750
	Julio	36,933,357	12,340,573	2.993
	Agosto	38,900,891	13,108,532	2.968
	Setiembre	45,307,003	16,102,347	2.814
	Octubre	41,349,502	15,693,544	2.635
	Noviembre	48,591,706	17,126,229	2.837
	Diciembre	45,671,946	16,121,839	2.833
2019	Enero	35,840,527	11,156,349	3.213
	Febrero	10,422,058	3,011,806	3.460
	Marzo	9,099,907	2,963,461	3.071
	Abril	9,099,907	2,963,461	3.071
	Mayo	25,857,312	9,699,960	2.666
	Junio	25,069,670	9,214,642	2.721
	Julio	43,355,364	13,386,862	3.239
	Agosto	44,946,171	11,699,651	3.842
	Setiembre	49,253,705	16,046,217	3.069
	Octubre	43,418,117	17,341,967	2.504
	Noviembre	42,415,427	15,255,317	2.780
	Diciembre	51,283,335	16,836,229	3.046
2020	Enero	45,280,958	13,535,530	3.345
	Febrero	7,506,217	2,306,345	3.255
	Marzo	3,617,370	1,078,499	3.354
	Abril	7,866,014	2,664,221	2.952
	Mayo	23,083,034	9,373,147	2.463
	Junio	30,004,099	9,581,077	3.132

	Julio	41,569,221	12,708,252	3.271
	Agosto	43,102,897	12,473,431	3.456
	Setiembre	38,504,682	13,514,424	2.849
	Octubre	47,801,691	16,374,083	2.919
	Noviembre	44,547,360	15,887,303	2.804
	Diciembre	50,859,564	17,683,121	2.876
2021	Enero	35,823,719	11,446,652	3.130
	Febrero	7,690,881	2,174,403	3.537
	Marzo	6,596,640	1,834,958	3.595
	Abril	20,525,996	7,023,957	2.922
	Mayo	26,169,053	10,939,652	2.392
	Junio	35,528,495	11,667,054	3.045
	Julio	47,625,909	15,490,471	3.075
	Agosto	44,415,508	13,903,107	3.195
	Setiembre	49,086,710	13,666,790	3.592
	Octubre	44,498,602	14,776,749	3.011

### DATOS TIPO DE CAMBIO Y TERMINOS INTERCAMBIARIOS

Año	Tipo de cambio - promedio del periodo (S/ por US\$) - Bancario - Promedio	Términos de intercambio de comercio exterior (índice 2007 = 100) - Términos de Intercambio
2015	3.006	93.21999511
	3.079	94.16366629
	3.092	91.09810541
	3.120	91.92667809
	3.150	93.12771791
	3.161	91.78960872
	3.181	89.71206998
	3.238	88.0585053
	3.219	85.96937572

	3.248	89.34709806	
	3.337	86.91748305	
	3.383	85.85719349	
2016	3.437	83.96195178	
	3.506	85.52308882	
	3.407	89.99283092	
	3.302	88.67160146	
	3.334	88.10122623	
	3.317	87.71861385	
	3.299	91.76669521	
	3.333	90.2145517	
	3.382	91.55279281	
	3.386	90.18327993	
	3.403	94.4751735	
	3.395	96.00197121	
	2017	3.340	91.59416116
		3.260	93.54680893
3.264		95.55090882	
3.247		92.08673942	
3.273		93.18964429	
3.268		92.75841387	
3.249		94.13052538	
3.241		97.84695414	
3.246		100.5046062	
3.251		102.0414067	
3.241		103.5765606	
3.246		102.4056145	
2018	3.215	102.2043135	
	3.248	102.4226301	
	3.252	100.2827967	
	3.231	98.62028549	
	3.274	98.2953862	
	3.271	97.27453116	

	3.277	95.43683903
	3.288	91.63635254
	3.311	90.72997248
	3.334	91.36717835
	3.375	92.47891878
	3.364	94.82387628
2019	3.344	94.42104692
	3.321	91.80548928
	3.305	93.00347496
	3.304	94.55893487
	3.332	94.46380204
	3.326	95.11507277
	3.290	96.780022
	3.378	95.3259168
	3.357	95.86621004
	3.360	94.23658774
	3.372	93.6603442
	3.355	95.8613062
	2020	3.327
3.390		96.66283356
3.491		93.66215599
3.398		93.71750062
3.421		96.17227201
3.470		100.1219516
3.517		102.8778627
3.564		107.6541005
3.555		110.3403108
3.596		109.3253147
3.608		113.1470785
3.603		115.3313064
2021		3.625
	3.645	115.5638468
	3.708	113.9401964



	3.699	111.9794586
	3.774	117.3111184
	3.910	117.8406461
	3.940	113.5483928
	4.086	113.6991554
	4.107	114.5530618

