

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad de Ciencias Empresariales

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**



**“LA PRODUCTIVIDAD Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA DE TRANSPORTES ROSARIO E.I.R.L.
PERIODO 2016 -2018”**

TESIS

PRESENTADO POR:

Bach. PAOLA STHEFANY REJAS CHIRI

ASESOR:

Mag. Gerardo Arias Vascones

Para optar por el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO CON MENCIÓN EN AUDITORÍA

TACNA - PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo va dedicado a mi familia.

A mi mamá, por enseñarme a no rendirme, por ser mi guía, siento que la persona que soy, en gran parte se lo debo a ella.

A mi papá, por mostrarme que en la vida no hay obstáculos lo suficientemente grande que derribe tus ganas de seguir creciendo.

A mi hermana, por ser mi cómplice eterno, y también mi apoyo leal y constante a lo largo de mi vida.

A mis abuelitas, Saturnina y Soledad, por ser mis ángeles, porque sé que donde sea que estén, siempre están cuidándome.

Agradecimiento

Quiero agradecer a todos los que han hecho que esto sea posible. A mi familia por ser mi constante motivación, mis cimientos y mi refugio innumerables veces. A mis maestros que en el transcurso de instruirme profesionalmente, se convirtieron en grandes amistades. A mi asesor, por ser un increíble guía durante este proceso, por brindarme su amistad y su tiempo. A mis amigos, por su cariño y apoyo infinito, por permitirme aprender más de la vida a su lado.

A ustedes, infinitas gracias, les debo mucho. Mi gratitud, cariño y lealtad con y para ustedes.

Índice de Contenido

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Descripción del problema	12
1.2. Formulación del problema	13
1.2.1. Problema principal	13
1.2.2. Problemas secundarios	14
1.3. Justificación de la investigación	14
1.4. Objetivos	16
1.4.1. Objetivo general	16
1.4.2. Objetivos específicos	16
CAPITULO II: MARCO TEORICO	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales	19
2.1.3. Antecedentes regionales	21
2.2. Bases Teóricas	23
2.2.1. Productividad	23
2.2.2. Rentabilidad	30
2.3. Definición de conceptos básicos	39
CAPITULO III: METODOLOGIA	41
3.1. Hipótesis	41
3.1.1. Hipótesis general	41
3.1.2. Hipótesis específicas	41
3.2. Variables e indicadores	42
3.2.1. Identificación de las variables	42
3.2.2. Operacionalización de las variables	43
3.3. Tipo de investigación	44
3.4. Diseño de la investigación	44
3.5. Nivel de investigación	45
3.6. Ámbito de la investigación	45
3.7. Población y muestra del estudio	45
3.7.1. Población	45

3.7.2. Muestra	46
3.8. Técnica e instrumentos de recolección de datos	46
3.8.1. Técnica	46
3.8.2. Instrumentos.....	46
3.9. Procesamiento y análisis de datos.....	47
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	48
4.1. Pruebas de normalidad para las variables en estudio	48
4.2. Tratamiento estadístico	50
4.3. Verificación de hipótesis.....	63
4.3.1. Hipótesis General	63
4.3.2. Hipótesis Específica 1.....	65
4.3.3. Hipótesis Específica 2.....	67
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES.....	73
Referencias.....	75
APÉNDICES	80
Apéndice A: Matriz de Consistencia	80
Apéndice B: Datos de las variables.....	81
Apéndice C: Consulta RUC.....	83

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables	43
Tabla 2 Pruebas de Normalidad	49
Tabla 3 Matriz de correlación de Productividad y Rentabilidad Financiera.....	64
Tabla 4 Matriz de correlación de Productividad y Rentabilidad sobre Activos	66
Tabla 5 Matriz de correlación de Productividad y Rentabilidad sobre Ventas	68

Índice de Figuras

Figura 1 Productividad 2016.....	51
Figura 2 Productividad 2017.....	52
Figura 3 Productividad 2018.....	53
Figura 4 Rentabilidad Financiera 2016	54
Figura 5 Rentabilidad Financiera 2017	55
Figura 6 Rentabilidad Financiera 2018	56
Figura 7 Rentabilidad sobre Activos 2016	57
Figura 8 Rentabilidad sobre Activos 2017	58
Figura 9 Rentabilidad sobre Activos 2018.....	59
Figura 10 Rentabilidad sobre Ventas 2016.....	60
Figura 11 Rentabilidad sobre Ventas 2017.....	61
Figura 12 Rentabilidad sobre Ventas 2018.....	62

Resumen

La presente tesis titulada: “La Productividad y su relación con la Rentabilidad De la empresa de Transportes Rosario E.I.R.L. Periodo 2016 -2018”, da énfasis a los resultados del movimiento que tiene el giro del negocio, mismos dentro de los cuales se encuentran los resultados de la productividad y la rentabilidad, la misma que tiene como objetivo general determinar de qué manera la productividad se relaciona con la rentabilidad financiera en la empresa Transportes Rosario E.I.R.L., esta empresa se ubica en el rubro de servicio de transporte internacional de pasajeros, misma que refleja un crecimiento en el año 2018, para lo cual se tomó en cuenta como muestra los estados financieros mensuales de la empresa Transporte Rosario E.I.R.L., así como también la aplicación de instrumentos para la recolección de los datos y el uso de programas estadísticos para la comprobación de las hipótesis.

Por último, se concluye que la productividad tiene relación con la rentabilidad de la empresa Transporte Rosario E.I.R.L.

Palabras claves: productividad, rentabilidad, MYPES.

Abstract

The present thesis entitled: “Productivity and its relationship with Profitability of the the company Transport Rosario E.I.R.L. Period 2016 -2018”, emphasizes the results of the movement of the business line, within which are the results of productivity and profitability, which has the general objective of determining how productivity is achieved. It is related to the financial profitability in the company Transport Rosario EIRL, this company is located in the international passenger transport service area, which reflects growth in 2018, for which the monthly financial statements were taken into account as a sample of the company Transport Rosario EIRL, as well as the application of instruments for data collection and the use of statistical programs to test the hypotheses.

Finally, it is concluded that productivity is related to the profitability of the company transport Rosario E.I.R.L.

Keywords: productivity, profitability, MYPES.

Introducción

Se tiene conocimiento que desde la creación de una empresa, esta debe tener una base sólida en cuanto al manejo de sus resultados para poder medir su crecimiento conforme pase el tiempo, para lo cual se utilizan diferentes instrumentos de medición dependiendo del giro que tenga la empresa o al rubro que pertenezca.

La productividad de una empresa nos permite conocer los resultados de manera más precisa, mientras que la rentabilidad nos permite atender el crecimiento tanto interno como externo de una empresa dentro de la gestión de la misma.

La importancia de esta investigación va a permitir que el conocimiento sobre estos temas tome más relevancia para las empresas y así mismo contribuir a la expansión que genera la productividad y la rentabilidad en específico en la empresa Transportes del Rosario E.I.R.L. Y así tener propuestas de solución ante los problemas encontrados y generar nuevas herramientas para la empresa.

Así mismo, en el capítulo I se detalla la situación de la problemática actual encontrada, para poder formular el problema tanto general como los específicos, seguido de la justificación de la investigación para realizar la misma y finalmente plantear los objetivos del presente trabajo.

En el capítulo II se detalla los componentes del Marco Teórico como los antecedentes de la investigación así como las bases teóricas que son una parte fundamental puesto que se utiliza información de diferentes autores que se vinculan con las variables e indicadores seguido de las definición de conceptos básicos, que

ayudan a tener una mejor concepción de las palabras que se puedan encontrar en el contexto de la presente tesis.

Seguido del capítulo III, que consiste en la metodología de la tesis, comenzando por que se plantea las hipótesis, general y específicas, para luego dar paso a la identificación de las variables e indicadores y su posterior Operacionalización, así también como el tipo, diseño, nivel y ámbito de la investigación y así disgregar la población y muestra usados en la misma, como también la técnica, instrumento y procesamiento de datos utilizados en el presente trabajo de investigación.

En el capítulo IV denominado resultados se detalla como primer punto la normalidad de las variables, seguido del tratamiento a cada una de las ya mencionadas y que se optó hacerlo de manera mensual así mismo cada uno tiene su interpretación obtenido a través de los estados financieros de la empresa, para finalmente verificar las hipótesis de la presente tesis que dan por resultados una relación significativa y alta entre las variables.

Finalmente el capítulo V contiene las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación, que tiene por conclusión principal que la productividad se relaciona con la rentabilidad.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

En los últimos años a nivel global la demanda del mercado lleva a las empresas a buscar mejorar su productividad. Para ello, una condición necesaria es tener un control de las mismas que permita desarrollar estrategias para solucionar los problemas que se puedan dentro de las empresas. En una realidad tan globalizada lo que buscan las empresas no solo es generar ingresos, sino también ser rentables y que esto se mantenga a lo largo del tiempo, siendo este uno de los mayores problemas no solo para empresas transnacionales, sino para las empresas en todos sus niveles, frente a ello la tendencia actual en el ámbito empresarial es darle énfasis a esto

En ese contexto, se percibe que el ámbito empresarial nacional ha tenido grandes transformaciones, dentro de las cuales se cuestiona por que no se da mayor importancia a adoptar mecanismos que ayuden a las empresas, en todos sus estratos, a tener un mayor crecimiento, que sin duda tiene un mayor impacto en las MYPES, en efecto, la ausencia de un debido control del uso de los recursos para la producción de sus productos es una gran desventaja, lo cual se ve reflejado en su poco crecimiento.

En tal sentido, a nivel regional las empresas locales están tomando más relevancia a estos temas, puesto que son fundamentales para la continuidad de la empresa, y así garantizar un buen uso de los recursos que se tiene al momento de producir, y a su vez hacer un contraste de cuan rentable es frente a lo que se invierte en la producción del servicio y/o producto.

En ese ámbito, la empresa Transporte del Rosario E.I.R.L. es una empresa cuyos ingresos se derivan del servicio internacional de personas, debido que tiene temporadas donde se presta una gran cantidad de servicios se quiere saber si esta productividad se relaciona con la rentabilidad de la misma.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿De qué manera la productividad se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018?

1.2.2. Problemas secundarios

- ¿En qué medida la productividad se relaciona con la rentabilidad sobre los activos de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016- 2018?

- ¿Cómo la productividad se relaciona con la rentabilidad sobre ventas de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018?

1.3. Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se enfoca en estudiar la productividad y determinar cómo se relaciona esta variable en la rentabilidad de la empresa Transporte del Rosario en el periodo 2016-2018.

La presente investigación se justifica a partir de su:

A) Relevancia económica

En nuestro país, así como en el resto de las economías a nivel mundial, los estudios que se realizan acerca de la productividad y

rentabilidad, son indicadores que ayudan a las empresas a medir cuanto es lo que invierte en insumos para llegar al producto final, y cuanto rentable resulta esto frente a los costos que esto implica, respectivamente, esto representa un progreso económico.

B) Relevancia Social

La investigación, una vez concluida, representa un documento con fiabilidad tanto a nivel nacional como para la misma empresa, puesto que se brinda un diagnóstico sobre la productividad y rentabilidad que permite a la empresa tomar acciones y formular estrategias sobre las mismas.

C) Valor Teórico

La investigación presenta un nuevo marco de referencia para futuras investigaciones en el campo de estudio de la productividad y rentabilidad. Así mismo se genera aportes a las teorías previamente formuladas, que permiten compararlas con la realidad problemática del país.

D) Utilidad Metodológica

A fin de dar solución a la problemática presentada, es imperativo realizar un análisis de cada variable de estudio a partir de la aplicación de técnicas metodológicas para recolectar información, que guíen a resolver la hipótesis planteada, esto implica la necesidad de

aplicar el método científico y proponer herramientas novedosas para la recopilación de datos, por lo cual la investigación logra su justificación metodológica.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la productividad se relaciona con la rentabilidad financiera en la empresa Transportes Rosario E.I.R.L. en el periodo 2016-2018.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar en qué medida la productividad se relaciona con la rentabilidad sobre los activos en la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016 – 2018.

- Determinar cómo la productividad se relaciona con la rentabilidad sobre ventas de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

- (Labat, 2017) indico en la presente investigación titulada: “Evolución de la segregación residencial en la ciudad de Maldonado y sus alrededores 1985-2011” que de acuerdo a los resultados estos se pueden conseguir del valor que se cobra por producto y mercado para cada empresa, y a su vez un estándar de precios en específico para cada producto que resulte adecuado para su producción. Con esto se logra identificar la productividad de la empresa en productividad física manteniendo los precios de manera constante, esto se entiende a cuanto aumenta la producción en precios constantes en paralelo a cuanto aumenta el uso de insumos, borrando la diferencia que se genera por la deflación del índice de un precio agregado y también el residuo de una función de demanda inversa. Y es así que por medio de estas estimaciones lo que busca es que en los resultados que se vayan a obtener de productividad física no sean un factor en la variación de cuotas de mercado y los costos de los insumos, pero que las variables predican la salida del mercado y que el impacto del shock de demanda en la probabilidad de salida es mayor.

- (Andrade, 2011) indico en la presente investigación titulada: “La producción y rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones “Eco hormigones Cía. Ltda.” en el año 2010” que de acuerdo a los resultados obtenidos la empresa no tiene un plan que contenga estrategias para mejorar la producción en el área de hormigón de la empresa, esto con lleva a que en la misma se tenga un rendimiento bajo por lo que se ocasiona retrasos, dándole un crecimiento a la par con la empresa. Que se da una excesiva producción y se originan desperdicios en grandes cantidades, y que bajo ese contexto se da a conocer que no hay un adecuado manejo de los materiales que se utilizan al momento de su producción, y esto también se debe a la falta de mano de obra, materia prima y maquinaria, cuyos estos factores deben ser tomados en cuenta para lograr una mejora, puesto que son importantes para la producción y expansión de la rentabilidad de la empresa.

- (Días, 2013) indico en la presente investigación titulada: “Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (citrus aurantium) y su relación con la economía del cantón la maná y su zona de influencia, año 2011” que de acuerdo a los resultados se llega a la conclusión de que hay mercados potenciales, que están dispuestos a adquirir y comercializar los productos agropecuarios procedentes de la agricultura, los posibles consumidores

potenciales están representados por intermediarios mayoristas consumidores tanto locales como nacionales. Que los indicadores financieros que se usaron para evaluar el proyecto de mostraron que es rentablemente económico, ya que el rendimiento de las 153 ventas para el primer año corresponde a un porcentaje bajo ya que es un producto de cosecha a largo plazo.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

- (Vergara, 2014) indico en la presente investigación titulada: “Capacitación y rentabilidad de las MYPE comerciales – rubro librerías de la ciudad de Piura, periodo 2012” que tiene por objetivo general determinar las características que tiene la capacitación y la rentabilidad en las MYPE comerciales rubro de librerías, para llevar a cabo la misma se seleccionó una muestra de 20 librerías de una población de 20. Se usó la técnica de encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario, que de acuerdo a los resultados, los factores que influyen en la rentabilidad de las MYPES son de acuerdo a la intensidad de la inversión, productividad, participación de mercado, desarrollo de nuevos 55 productos o que se diferencien de los que ofrece la competencia en cuanto a calidad de producto o servicio, tasa de crecimiento del mercado, integración vertical y costos para operar en la empresa. Según gran parte de los encuestados lo más importante en el producto es la calidad del mismo, ya que la

población estudiada considera que eso es la carta de presentación en sus MYPE.

- (Heredia Baca, 2014) indico en la presente investigación titulada: “Rentabilidad de la producción de cacao de los productores del distrito de pinto recodo” que tiene por objetivo principal verificar las causas principales de rentabilidad de la producción de cacao de los productores del distrito de Pinto Recodo. Que tiene una población de estudio está conformada por 74 productores cacaoteros y la muestra, así como la unidad de análisis, por 48 productores. Para realizar esta tesis se ha utilizado el método deductivo y el método del análisis transversal. Las técnicas utilizadas fueron la sistematización bibliográfica, la encuesta y el análisis estadístico. De acuerdo a los resultados la productividad en el distrito de Pinto Recodo varía entre 550 y 1,000 kilogramos por hectárea. Dentro de ese margen, para la mayoría de agricultores la productividad varía entre 700 y 900 Kilos por hectárea, que representa el 75% del total. Que la rentabilidad, cuyo indicador es Beneficio/Costo, varía desde 231.49 % hasta-18.00 %. El 50% (grupo intermedio), tiene una rentabilidad entre 124.87% y 38.87%. Que el modelo planteado explica satisfactoriamente la rentabilidad de la producción de cacao, en el distrito de Pinto Recodo, ya que las pruebas de relevancia global señalan que el R cuadrado y el F calculado son altos, siendo

98.38% y 2102.142 respectivamente; del mismo, modo el valor de P es menor a 0.05.

2.1.3. Antecedentes regionales

- (Gil, 2016) indico en la presente investigación titulada: “Influencia de la aplicación de las e-commerce en la productividad de la caja municipal de ahorro y crédito (CMAC-Tacna) en la provincia de Tacna periodo 2015” que establece como hipótesis principal que los e-commerce influyen significativamente en la productividad de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito (CMAC-TACNA) de la provincia de Tacna, Periodo 2015”, teniendo como unidad de estudio a los clientes de la CMAC TACNA, y que con el fin de contrastar las hipótesis, comprobar que la aplicación del e-commerce influye positivamente en la productividad de la CMAC TACNA en el año 2015. Concluyendo así que la aplicación de esta herramienta trae consigo beneficios como la disminución de costos de marketing, o la obtención de más clientes puesto que estas herramientas dan un mayor alcance a los mercados potenciales y a su vez conseguir incrementos en los índices de productividad.
- (Alania Gutierrez, 2014) indico en la presente investigación titulada: “Análisis de los factores que influyen en la productividad

y su repercusión en la rentabilidad económica del cultivo de maíz amiláceo en el distrito de Ticaco” cuyo objetivo genérico fue analizar los factores productivos que determinan el nivel de productividad del maíz amiláceo en el Distrito de Ticaco, Provincia Tarata, Región Tacna. Se realizaron encuestas a 46 productores y los resultados del modelo econométrico, indican que en el nivel de productividad del maíz amiláceo en el Distrito de Ticaco es influido significativamente por los factores de producción como son: materia prima, mano de obra, tecnología y capacidad financiera, definiendo en torno a esto un modelo con un $R^2=0,92$.

- (Flores Mamani, 2015) indico en la presente investigación titulada: “Análisis de la rentabilidad del pisco en la región Tacna “que tiene por objetivo principal determinar los factores que influyen en la rentabilidad de los productores en la región Tacna, para la cual se tomó a la población total de las empresas pisqueras con denominación de orígenes productores de pisco de la región de Tacna, misma para cual se aplicó en la recolección de datos, la encuesta, que fue llenado por los productores de pisco. Dando así por conclusión que tanto el nivel tecnológico, el precio y el costo de producción, la utilidad percibida y el nivel de ingresos, influyen significativamente en la rentabilidad de las mismas.

2.2. Bases Teóricas

2.1.1. Productividad

La productividad en el contexto económico es ampliamente conceptualizada por varios autores.

A manera de definir generalmente, la productividad es la relación que se da entre la producción obtenida por un sistema de producción y los recursos que se usan para obtener el bien o servicio en cuestión. A su vez, este puede ser definido como el uso eficiente de recursos — trabajo, capital, tierra, materiales, energía, información — en la producción de diversos bienes y servicios. (Prokopenko, 1989)

La productividad a grandes sesgos se relaciona con los resultados que se puede obtener del proceso que requiere un determinado bien o servicio o del sistema que se use para el mismo, por lo que al querer incrementar el nivel de productividad lo que se quiere lograr es una mejoría en los resultados tomando en cuenta los recursos que se utilizan para su posterior. De manera más general, la productividad es medida por el cociente que se forma de los resultados que se logran y los recursos que se utilizan para su obtención. Mismos que se pueden medir ya sea en piezas que son vendidas, unidades que han sido producidas o incluso en las mismas ganancias de la empresa. Paralelamente los recursos utilizados pueden ser medidos a través del número de colaboradores, el tiempo que se utiliza en su totalidad para obtener el

servicio o bien en cuestión, horas de producción en máquinas, insumos utilizados, etc. Entonces se puede decir que, para poder medir la productividad, se tiene que valorar de manera adecuada los recursos que se emplean para su producción o para obtener determinados resultados. Por lo que es usual ver que la productividad pueda ser medida a través también de otros componentes como la eficiencia y la eficacia. Mientras que la primera es la relación entre el resultado que se desea alcanzar y los recursos que son utilizados, la segunda que es la eficacia se mide a través del grado en que se ejecutan las actividades programadas y se logran los resultados planeados. Por lo que, buscar eficiencia es tratar de maximizar la utilización de los recursos y en su defecto tratar de en lo posible que no haya desperdicio de recursos; mientras que la eficacia implica la utilización de los recursos para alcanzar los objetivos trazados por la empresa. Es decir, se puede ser eficiente y no generar desperdicio, pero si no se es eficaz no se podrá alcanzar los objetivos planeados. A su vez, se entiende efectividad que los objetivos propuestos son trascendentes para la misma y que éstos deben ser alcanzados. (Gutierrez, 2010)

En ese sentido la productividad es usada como un instrumento por los gerentes y directores de una empresa para estudiar el crecimiento de la misma y sus efectos, que compara la producción en sus distintos niveles frente a los recursos consumidos, puesto que indica el rendimiento si se mide de manera fiable, y a su vez el mejoramiento de esta produce beneficios y se ve reflejado también en el crecimiento económico por lo que se debe precisar a qué factor se hace referencia.

De igual forma (Toro Alvarez, 1992) la define como la relación que existe entre los resultados que se obtienen y los recursos aplicados para su obtención.

Entonces se puede decir que la productividad, es en esencia el resultado del beneficio entre los insumos a usar para la obtención del producto final.

Una mayor productividad se puede reflejar en un incremento de la obtención de la producción usando la misma cantidad de recursos, o el logro de una mayor producción en volumen y calidad con el mismo insumo. Y para ello esto se puede expresar de la siguiente manera. (Prokopenko, 1989)

$$\frac{\textit{Producto}}{\textit{Insumo}} = \textit{Productividad}$$

Esta fórmula debe ser llevada al contexto de la empresa respectivamente, en muchos casos se ve reflejada en los ingresos y los costos usados para la producción de los bienes o servicios en cuestión de la misma.

Como hemos podido ver la variable productividad, servirá como instrumento de medida para la evaluación no solamente del rendimiento de un determinado activo en cuanto a su producción como tal, sino también al cálculo de estructuras de costos que serán utilizadas

luego para la correcta toma de decisiones, entre ellas los financiamientos, entre otros.

A su vez la productividad podrá ser medida también bajo el enfoque de análisis de competencias del capital humano de la empresa, dándole un sentido de otorgamiento de metas a cumplir con respecto a una escala salarial, la cual es una estrategia muy utilizada por las empresas, pues partiendo del análisis cuantitativo de ambos factores es que se puede lograr diseñar un modelo de análisis de productividad para el otorgamiento de incentivos si fueran necesario.

Y en ese mismo contexto, la productividad será medida mediante el beneficio que se obtiene del producto, este deberá ser expresado en la misma unidad que su denominador, los insumos, para así poder cuantificar ambos, teniendo como resultado, en efecto, cuan productiva es la empresa según el método que se seleccione para obtener el cociente de la misma.

2.1.1.1.Ingresos

El beneficio de una empresa es medido de diferentes maneras, dependiendo de la estructura que esta adopte para su desarrollo. Los ingresos constituyen en parte los beneficios que la empresa obtiene después de ejecutar sus servicios o vender sus productos.

Visto también como un incremento de los recursos económicos de una empresa, esto se disgrega en beneficio bruto y neto, transformándose en neto después de las deducciones. Los ingresos de una empresa pueden ser un factor primordial, al momento de hacer una medición al desempeño económico y financiero de una empresa, así como también al momento de diseñar estrategias para el mejoramiento de la empresa.

Los ingresos se deben registrar en la moneda funcional de la estructura de la empresa. (Diaz, 2006)

Las ganancias obtenidas en materia de crecimiento económico contrastan con la situación vigente en la distribución de ingresos. (Larrañaga, 1999)

En muchos casos para poder obtener los ingresos de una empresa, esta viene derivada de un sistema de costes, que lo que hace es estructurar un sistema adecuado según las necesidades de la misma.

En ese contexto, para obtener los ingresos se utilizan distintas fórmulas dependiendo del rubro de la empresa, estos forman parte de múltiples indicadores que las empresas utilizan para poder medir diferentes variables, con el fin de obtener mayores resultados y adoptar modelos de análisis.

2.1.1.2. Costos

Los objetos, materiales y recursos que una empresa emplea para producir un servicio o bien final, se ven reflejado en los costos de esta, dependiendo del tipo de rubro.

En ese sentido, los costos se ven transformado en todo aquello que la empresa necesita emplear para la producción del servicio o bien en cuestión.

Los costos de una empresa se ven estructurados de diferentes formas, como los costos fijos y variables, directos e indirectos, todos ellos tomados en consideración al momento de analizar la estructura de costos de la misma y partiendo de ello llevar un mejor control de estos, cuantificándolos en una misma unidad para su posterior medición.

En ese contexto, (Orozco Torres) nos dice que, desde el punto de vista financiero, estas se dan como valoraciones, puesto que es la empresa invierten en su producción.

Esto también sujeto al sistema de costeo que utilice la empresa para la medición de los mismos. Tener un sistema de costo definido en la empresa debe ser uno de los primeros pasos que debe tener en cuenta una empresa al momento de estructurar su sistema, puesto que de esto depende la manera en cómo llevan el control y gestionen los recursos utilizados durante la producción de los servicios ofrecidos o bienes a vender.

Y es así, como los costos influyen tanto en la estructura de una empresa, a su vez forma parte de las estructuras de los indicadores que estas utilicen para la medición de variables y que de estas se obtengan información fiable, para así poder adoptar dependiendo de los resultados estrategias que sirvan a las mismas para una retroalimentación y lograr un mayor crecimiento continuo.

Dentro de este indicador, hay diferentes tipos de costos, y estos van integrando distintas estructuras de sistemas de costos. Como los costos fijos, que son los que permanecen constantes durante un determinado periodo de tiempo, sin que le afecte el volumen de producción, y variables, estos si ven afectados de acuerdo a lo que la empresa vaya produciendo, así a más producción es mayor el costo variable. Un ejemplo de estos vendría a ser, la planilla de remuneración de los trabajadores de una empresa, mientras que por costos variables se tiene al combustible consumido por una unidad de transporte.

Ambos costos dan por resultado el costo total que utiliza una empresa para producir sus bienes o servicios, esto se reflejado en los ingresos de la misma, cabe resaltar que toda empresa maneja su estructura, dentro de la cual muchos incluyen muy indistintamente de los costos utilizados, también un porcentaje de ganancia respecto al precio del bien o servicio en cuestión.

2.1.2. Rentabilidad

La rentabilidad se ha transformado en los últimos años en uno de los indicadores financiero más fiable para medir el nivel en la gestión financiera de una empresa.

En ese contexto, la rentabilidad es una manera relativa de poder medir las utilidades de la empresa, esta se ve reflejada en la comparación de las ganancias netas que la empresa obtiene frente a las ventas (margen neto de utilidad sobre ventas o rentabilidad), esta es contrastada en paralelo con la inversión que se realiza (rentabilidad económica), y a su vez con los fondos aportados por los accionista o propietarios (rentabilidad financiera). (Morillo, 2001)

De esa manera (Gitman, 1997) nos comenta que la rentabilidad es la relación entre ingresos y costos que se generan a partir del uso de los activos que la empresa utiliza en sus las actividades de producción. La rentabilidad de una empresa puede ser medida a través de las ventas, activos, capital o al valor accionario.

Una rentabilidad adecuada permite atender el crecimiento tanto interno como externo de una empresa, dependiendo del instrumento que se opte para su medición puesto que es necesario mantener la posición de la misma en el mercado.

Desde otro punto de vista (Aguirre, Prieto, & Escamilla, 1997) consideran que la rentabilidad puede ser vista como un objetivo

económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, esto vinculado a que se obtenga un beneficio que es necesario para que la empresa siga en desarrollo.

Para (Sanchez, 2002) la rentabilidad es una noción que se puede aplicar a las acciones económicas en que tanto materiales, medios humanos y financieros se ven involucradas para el funcionamiento de la empresa, todo ello con el propósito de generar determinados resultados. En la literatura económica, el término se utiliza de manera variada y que incide de manera u otra en la faceta de la misma. En ese sentido, se puede denominar a la rentabilidad como una medida del rendimiento de la empresa durante un periodo de tiempo que es analizado con el fin de evaluar si se producen los capitales empleados en el mismo. Siendo más consensuados, la rentabilidad es uno de los objetivos primordiales que se propone toda empresa para tener conocimiento del rendimiento de lo que se invierte tiene frutos y así poder ejecutar una serie de actividades en un determinado período de tiempo. Se puede definir además, como el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa.

A su vez (Sanchez, 2002) resalta la importancia que tiene realizar un análisis de la rentabilidad, partiendo de los objetivos múltiples a los que se enfrenta una empresa, y que se basan en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, es así que en todo análisis empresarial el centro de la misma tiene tendencia a enfocarse entre la rentabilidad y paralelamente la seguridad o solvencia que son principales variables de la actividad económica. Señala también que la base de este análisis se

encuentra como se cuantifica el binomio de la rentabilidad-riesgo, puesto que esta presenta triple funcionalidad: análisis de la rentabilidad, análisis de la solvencia, que se entiende que es la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones financieras, consecuencias del endeudamiento, a su vencimiento, y análisis de la estructura financiera de la misma, teniendo por finalidad la comprobación de cómo se adecua poder tener un desarrollo estable de la empresa.

Se puede definir entonces a la rentabilidad como un indicador de se tiene la capacidad para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

En ese contexto la rentabilidad es uno de los factores claves para la supervivencia y continuidad de una empresa a largo plazo, esta a su vez se verá afectada por diferentes factores que en su defecto puede conducirla a posiciones bajas o altas dentro del mercado, dependiendo de las estrategias que tome una empresa ya sea con el fin de mejorar, consolidar y/o evolucionar su posición en la industria, especialmente en las pequeñas y medianas empresas, que tienen factores que condicionan su crecimiento.

Una empresa requiere estar en mejora constante a fin de que su beneficio también mejore, puesto que la rentabilidad es un punto de observación de parte de quien o quienes invierten en la empresa, y en la

búsqueda de hacer factible su medición, se da paso a la creación de medidas cuantitativas con las cuales se puede hacer una medición de manera más adecuada de acuerdo a las necesidades de la misma, dando paso a que esta adopte medidas dependiendo del resultado.

2.1.2.1. Tipos de Rentabilidad

2.1.2.1.1. Rentabilidad Financiera

(Sanchez, 2002) Explica que la rentabilidad financiera, denominada también: return on equity o por sus siglas en inglés ROE, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por sus capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Se puede decir que se le considera así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, sea un indicador en el cual se analiza tanto su incremento como decremento en el cual se busca aumentar el interés de los propietarios.

La rentabilidad financiera es, en pocas palabras, un concepto de rentabilidad que contempla la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y en el de inversión), y que se determina tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la

estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.
(Sanchez, 2002)

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es el paralelo de las ganancias netas que se obtiene por parte de las empresas frente a las ventas que se generan, con la inversión que se realiza y con los fondos que se aportan por parte de sus propietarios.

Por otro lado, el índice de rentabilidad financiera se puede evaluar según (Aguirre, Prieto, & Escamilla, 1997) de la siguiente manera:

$$\frac{\textit{Beneficio Neto}}{\textit{Recursos propios medios}}$$

En el mismo contexto (Van Horne & Wachowicz, 2002) hacen mención que el rendimiento del capital es otro indicador del desempeño de una empresa. Este índice puede comparar la ganancia neta después de impuestos con el capital que invierte en la misma y se calcula aplicando la siguiente fórmula:

$$\frac{\textit{Utilidad neta despues de impuestos}}{\textit{Capital de los accionistas}}$$

Por ende se puede decir, que la rentabilidad financiera es una medida que hace referencia al beneficio neto entre los recursos propios de una empresa, del cual se obtiene un cociente que mide con fiabilidad la capacidad de la empresa, en específico a los inversores, esto nos indica que a mayor cociente, es mayor el rendimiento que se obtiene ya que esto también puede ser el reflejo de aceptar otras propuestas de inversión por parte de la misma, y a su vez tener una mejor gestión que beneficie a todas las partes.

2.1.1.1.1. Rentabilidad Económica

Según (Sanchez, 2002) la rentabilidad económica puede ser vista como medida que contempla un lapso de tiempo en específico del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

La rentabilidad económica se considera un indicador de la capacidad de los activos frente a la generación de valor, muy independientemente de cómo hayan sido financiados, esto permite que se pueda hacer una comparación de la rentabilidad entre empresas sin las distintas estructuras financieras, afecten al valor de la rentabilidad de estas.

La rentabilidad económica se rige así como un indicador básico para poder medir la eficiencia dentro de la gestión de la empresa,

ya que es el comportamiento de los activos, el que precisamente determina que una empresa sea o no rentable en términos económicos. En ese contexto, indistintamente de cómo hayan sido financiados, permite determinar y reflejar, que si una empresa no es rentable, lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

A su vez (Aguirre, Prieto, & Escamilla, 1997) indican que este índice mide el rendimiento económico de las inversiones, aplicando la siguiente fórmula:

$$\frac{\textit{Beneficios antes de gastos financieros e impuestos}}{\textit{Inversión Neta}}$$

La rentabilidad económica se da a través del cálculo del margen de utilidad que analiza la productividad de las ventas para obtener beneficios, y a su vez una rotación, que permite evaluar la eficacia con que se gestiona la inversión realizada en la empresa, de una manera más limpia y neta.

(Van Horne & Wachowicz, 2002) Mencionan que el rendimiento sobre la inversión determina la eficiencia en cuanto a la obtención de ganancias con activos disponibles; y lo denominan el poder productivo del capital invertido. Y que se ve reflejado de la siguiente forma:

$$\frac{\textit{Utilidad Neta después de Impuesto}}{\textit{Activo Total}}$$

Como se puede ver, ambos autores tienen diferentes maneras de calcularlo, esta última respectivamente, permite que se determine un enfoque más global de lo que es la generación de utilidades en contraste con los activos totales.

(Morillo, 2001) En el artículo Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos hace mención en su forma de obtener el cociente de Rentabilidad Económica, de la siguiente manera:

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activos Totales}}$$

2.1.1.1.2. Rentabilidad sobre Ventas

La rentabilidad sobre ventas parte del estado de Resultados de una empresa, la cual permite un mejor análisis del giro del negocio puesto que mide la capacidad de la empresa sobre las ventas que se realizan.

Por su parte (García Padilla, 2015) indica que la rentabilidad sobre ventas mide en sí el desempeño que se da y la eficiencia operativa

de la empresa. Puesto que su resultado indica cual es el porcentaje de ganancia que se genera por cada pieza vendida. Y que se expresa de la siguiente forma:

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas}}$$

En ese mismo contexto (Flores, 2014) nos plantea la fórmula de la siguiente manera:

$$\frac{\textit{Beneficio despues de Impuestos}}{\textit{Ventas}}$$

A su vez hay que recordar que beneficio después de impuestos equivale a lo mismo que Utilidad Neta.

En ese sentido, el resultado de este indicador precisa que, la rentabilidad en relación al importe de las ventas, mide la utilidad obtenida con respecto a las ventas efectuadas en un determinado periodo de tiempo. También se le conoce como rendimiento sobre ventas puesto que engloba la rentabilidad final.

2.3. Definición de conceptos básicos

1. **Activos:** Un activo es un recurso con valor que se espera que genere un beneficio futuro (sea económico o no). En contabilidad, representa todos los bienes y derechos de una empresa, adquiridos en el pasado y con los que esperan obtener beneficios futuros. (Llorente, 2019)
2. **Capital:** Son los recursos que se emplean para generar valor. Esto, a través de la fabricación de otros bienes o servicios o mediante la obtención de ganancias o utilidades sobre la tenencia o venta de valores. (Roldan, 2019)
3. **Crecimiento económico:** Es el incremento de valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en un determinado periodo. A grandes rasgos, el crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios. (Gil, 2016)
4. **Efectividad:** Es la relación entre los resultados obtenidos y los resultados programados, permite medir el grado de cumplimiento de los objetivos planificados. (Gutierrez, 2010)
5. **Eficacia:** Es el grado en que se ejecutan las actividades programadas y se obtienen los resultados planeados. (Gutierrez, 2010)

6. Eficiencia: Es la relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados. (Gutierrez, 2010)
7. Inversión: Es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo a quien invierte. (Lopez, 2019)
8. Producción: patrimonio resultante de una operación lucrativa de la empresa, esperado por quienes invierten en el capital social de una compañía para incrementar el valor de su inversión. (Farci, 2007)
9. Utilidad Bruta: Es la ganancia que obtiene una compañía después de deducir los costos asociados con la fabricación y venta de sus productos, o los costos asociados con la prestación de sus servicios. (Morillo, 2001)
10. Utilidad Neta: Patrimonio resultante de una operación lucrativa de la empresa, esperado por quienes invierten en el capital social de una compañía para incrementar el valor de su inversión. (Morillo, 2001)

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1.Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La productividad se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

3.1.2. Hipótesis específicas

- La productividad se relaciona con la rentabilidad sobre los activos de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016- 2018.

- La productividad se relaciona con la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

3.2. Variables e indicadores

3.2.1. Identificación de las variables

Donde:

Variable de Productividad:

- Productividad

Indicadores:

- Ingresos
- Costos

Variables de Rentabilidad:

- Rentabilidad Financiera

Indicadores:

- Utilidad Neta
- Patrimonio

- Rentabilidad Económica

Indicadores:

- Utilidad Neta
- Activos

- Rentabilidad sobre ventas

Indicadores:

- Utilidad Neta
- Ventas

3.2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de las variables

Variable Productividad	Definición Conceptual	Escala de Medición
Productividad	Es la relación entre la producción obtenida y los recursos empleados para obtener el bien o servicio en cuestión. (Prokopenko, 1989)	Ratio
Variables de Rentabilidad	Definición Conceptual	Escala de Medición
Rentabilidad Financiera	Es una medida del rendimiento obtenido por sus capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. (Sanchez, 2002)	Ratio
Rentabilidad sobre Activos	Es el rendimiento sobre la inversión que determina la eficiencia en cuanto a la obtención de ganancias con activos disponibles. (Van Horne & Wachowicz, 2002)	Ratio
Rentabilidad sobre Ventas	Mide el desempeño que se da y la eficiencia operativa de la empresa. Puesto que su resultado indica cual es el porcentaje de ganancia que se genera	Ratio

por cada pieza vendida.
(García Padilla, 2015)

3.3.Tipo de investigación

El tipo de investigación es pura o básica, toda vez que en la presente se utilizó conceptos y teorías definidas con respecto a las variables de estudio y sus respectivos indicadores para la construcción de los análisis respectivos con el objetivo de aportar al conocimiento.

3.4.Diseño de la investigación

La investigación desarrollada es de carácter no experimental y longitudinal. Es no experimental, porque las variables de estudio comprenden en contexto el problema real de la unidad de análisis, no se realizó manipulación alguna de las variables bajo estudio y es de diseño longitudinal, puesto que se analizó los datos comprendidos en el periodo 2016-2018, en consecuencia, hace un estudio de serie de tiempo.

3.5. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo y relacional, puesto que el objetivo de la investigación es determinar si se relaciona o no, la productividad con la rentabilidad de la empresa de transportes del Rosario E.I.R.L.

3.6. Ámbito de la investigación

El ámbito en el cual se realizó la investigación es bajo la información de la empresa de transporte Rosario E.I.R.L con sede en el distrito de Tacna, provincia y departamento del mismo nombre.

3.7. Población y muestra del estudio

3.7.1. Población

La población para el presente trabajo de investigación está constituida por toda la información económica y financiera de la empresa de transporte Rosario E.I.R.L con sede en Tacna entre los periodos 2016-2018.

3.7.2. Muestra

Para la presente investigación no se utilizó una muestra ya que se trabajó con toda la población en vista que se pueden obtener los datos a través de los estados financieros de la empresa en mención, los cuales serán analizados y se extrajeron la información mensual entre los periodos 2016-2018 teniendo un total de 36 registros.

3.8. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.8.1. Técnica

Para la presente investigación, se utilizó la técnica de análisis documental a fin de obtener información objetiva acerca de las variables a investigar y que fueron procesadas mediante herramientas informáticas.

3.8.2. Instrumentos

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el instrumento de registro y guía de análisis documental ya que, a partir de la información extraída de los estados financieros mensuales de la empresa, se procedió a procesarla en registros de Excel previa depuración de datos de ser necesario.

3.9. Procesamiento y análisis de datos

La información se procesó a través del programa SPSS para el tratamiento estadístico. Las tablas y gráficos elaborados en Excel, fueron trasladados a Word, para su ordenamiento y presentación final, asimismo se hizo una presentación escrita tabular y gráfica para la discusión y análisis de los resultados.

Tal es así, que se utilizó técnicas y medidas de la estadística descriptiva e inferencial.

En cuanto a la estadística inferencial, se trabajó en base al estadístico de análisis de correlación para determinar el nivel de correlación entre las variables de estudio y para la contrastación de hipótesis.

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. Pruebas de normalidad para las variables en estudio

Para determinar si las dimensiones cuentan con una distribución normal, es necesario realizar las pruebas de normalidad a las variables; por lo se debe considerar la prueba de Shapiro - Wilk porque la muestra es menor a 50. Los resultados de las pruebas realizadas se muestran en la tabla 2 y serán contrastados para determinar la normalidad de las variables en estudio.

a) Formulación de hipótesis

Hipótesis Nula

H₀: Los datos de las variables no provienen de una distribución normal.

Hipótesis Alterna

H₁: Los datos de las variables provienen de una distribución normal.

b) Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

c) Estadístico de Prueba

Elegiremos la prueba estadística que se adecue a los tipos de medición de cada variable, para la cual se determinó trabajar un estadístico de prueba “Shapiro – Wilk”.

d) Lectura del P valor

$H_0: (p \geq 0,05) \rightarrow$ No se rechaza la H_0

$H_1: (p < 0,05) \rightarrow$ entonces se rechaza la H_0

$P_1 = 0,00; P_2 = 0,055; P_3 = 0,089; P_4 = 0,041$

Nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 2
Pruebas de Normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Productividad	,341	36	,000	,528	36	,000
Rentabilidad Financiera	,100	36	,200*	,941	36	,055
Rentabilidad Sobre Activos	,110	36	,200*	,948	36	,089
Rentabilidad Sobre Ventas	,107	36	,200*	,937	36	,041

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

e) Decisión

Los resultados mostrados en la Tabla 2, dan a conocer que los datos de las variables: Productividad y Rentabilidad sobre Ventas, respectivamente, no cuentan con distribución normal. Mientras que las variables: Rentabilidad Financiera y Rentabilidad sobre Activos

cuentan con una distribución normal. Por lo tanto, el estadístico utilizado es Rho de Spearman.

4.2. Tratamiento estadístico

Realizado el análisis de la información obtenida se procedió a elaborar los respectivos gráficos con el propósito de ilustrar el comportamiento de las variables de estudio, en los periodos señalados para la presente investigación, etc.

4.2.1. Productividad 2016-2018

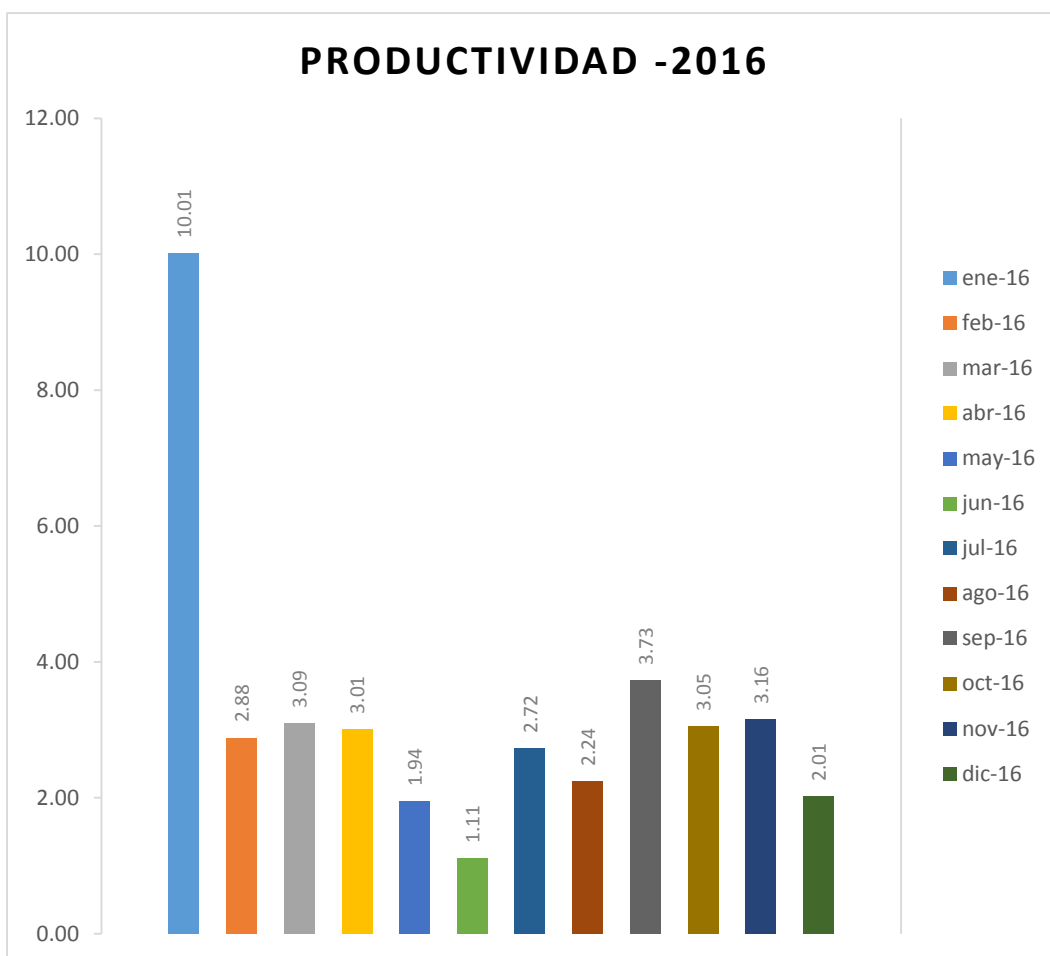


Figura 1 Productividad 2016

Como se puede apreciar en la presente figura, el porcentaje más alto mensual del año 2016 del ratio productividad, se da en el mes de enero con 10.01%, mientras que el más bajo se da en el mes de Junio con 1.11%, esto a raíz de que el giro del negocio se da por flujos de turistas.

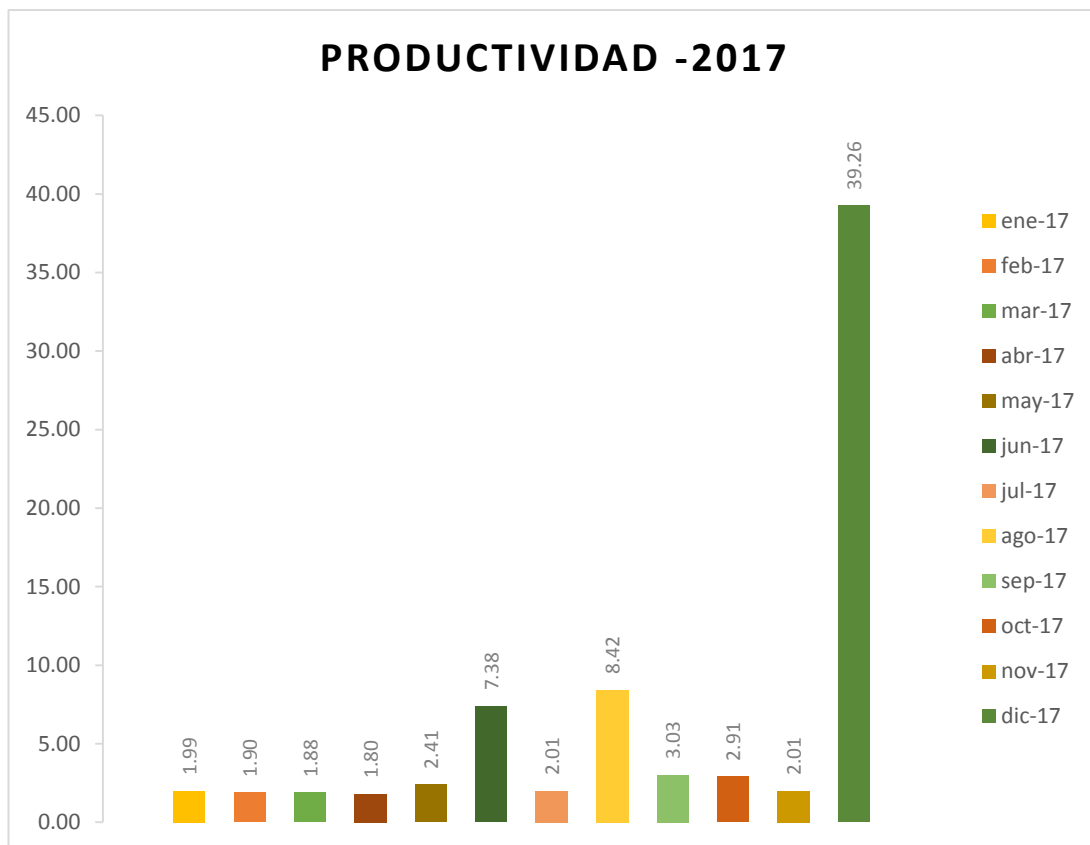


Figura 2 Productividad 2017

Como se puede apreciar en la presente figura, el porcentaje más alto mensual del año 2017 del ratio productividad, se da en el mes de diciembre con 39.26%, mientras que el más bajo se da en el mes de Abril con 1.80%

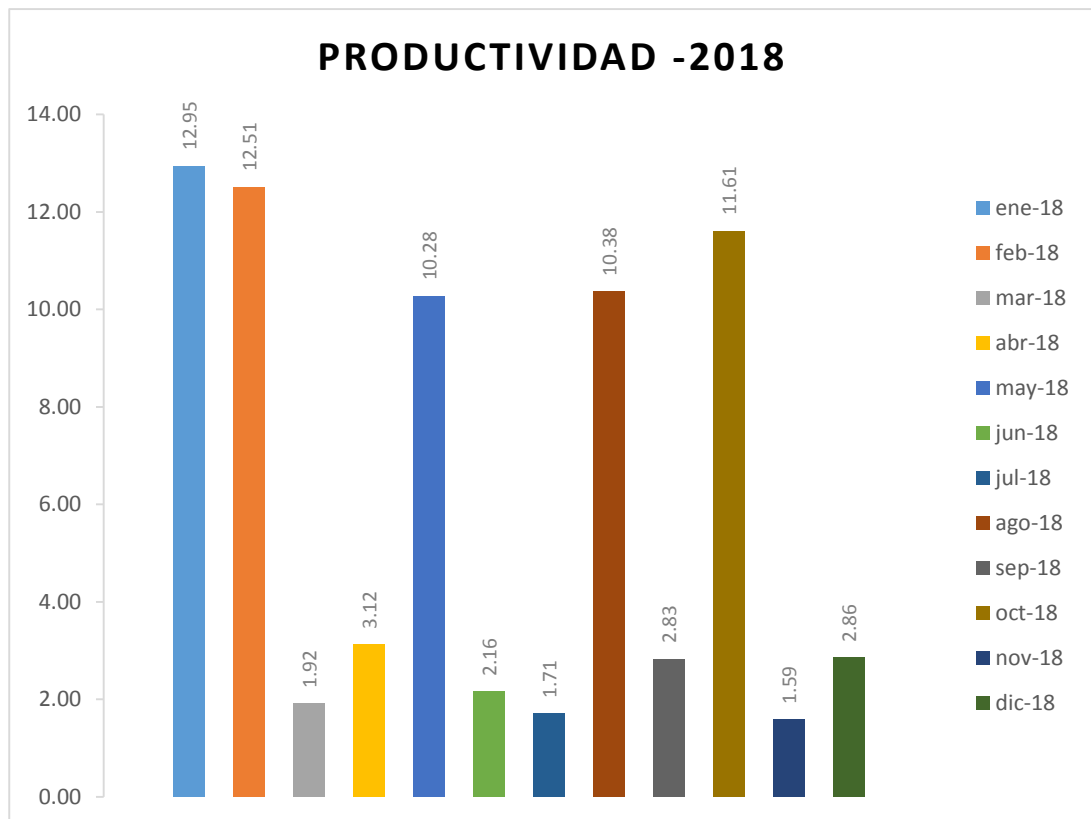


Figura 3 Productividad 2018

Como se puede apreciar en la presente figura, el porcentaje más alto mensual del año 2018 del ratio productividad, se da en el mes de Enero con 12.95%, mientras que el más bajo se da en el mes de Noviembre con 1.59%.

4.2.2. Rentabilidad Financiera 2016-2018

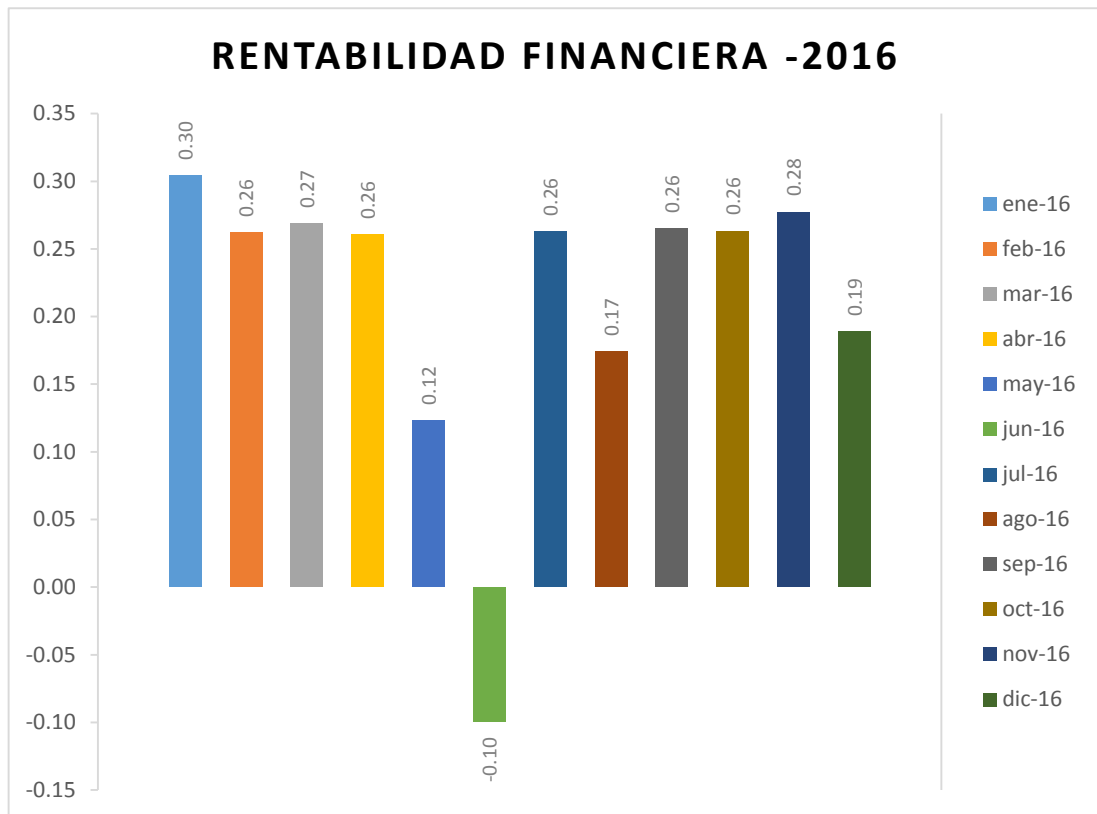


Figura 4 Rentabilidad Financiera 2016

Como se puede apreciar en la presente figura, el porcentaje más alto mensual del año 2016 del ratio rentabilidad financiera, se da en el mes de Enero con 0.30%, mientras que el porcentaje de menor valor se da en el mes de Junio con -0.10%.

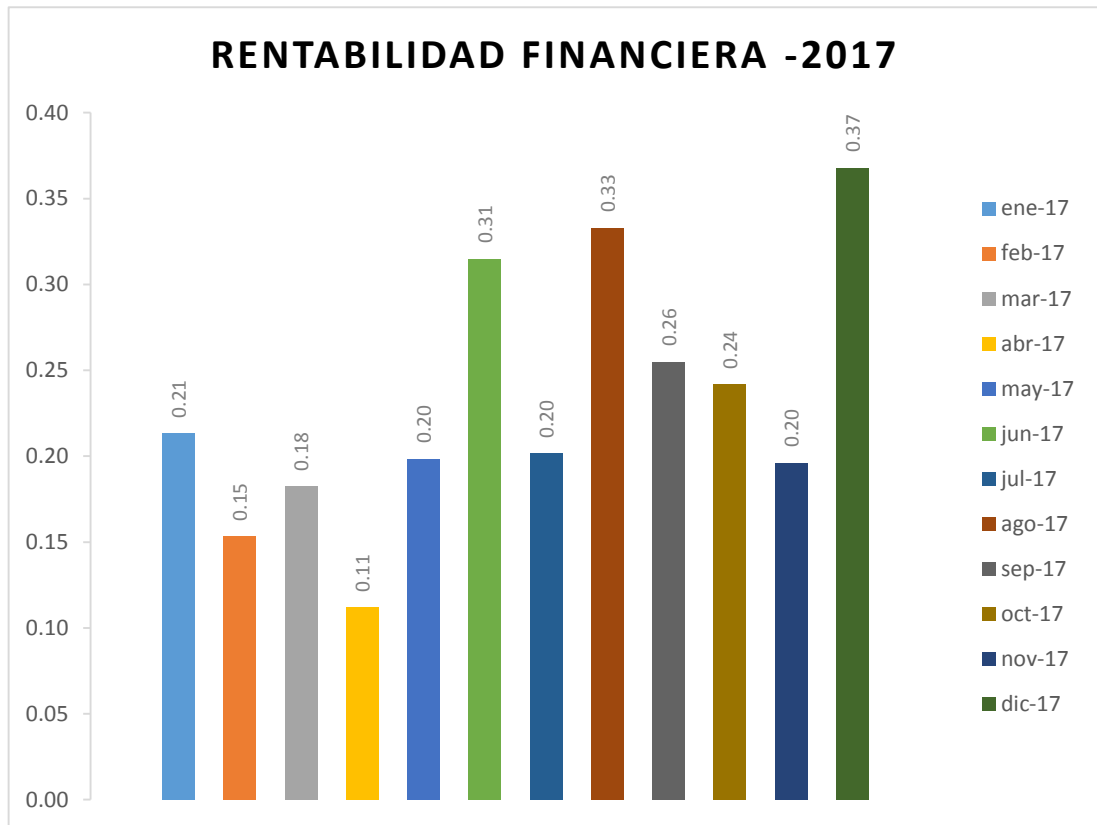


Figura 5 Rentabilidad Financiera 2017

Como se puede apreciar en la presente figura, el porcentaje más alto mensual del año 2017 del ratio rentabilidad financiera, se da en el mes de diciembre con 0.37%, mientras que el porcentaje de menor valor se da lugar en el mes de abril con 0.11%.

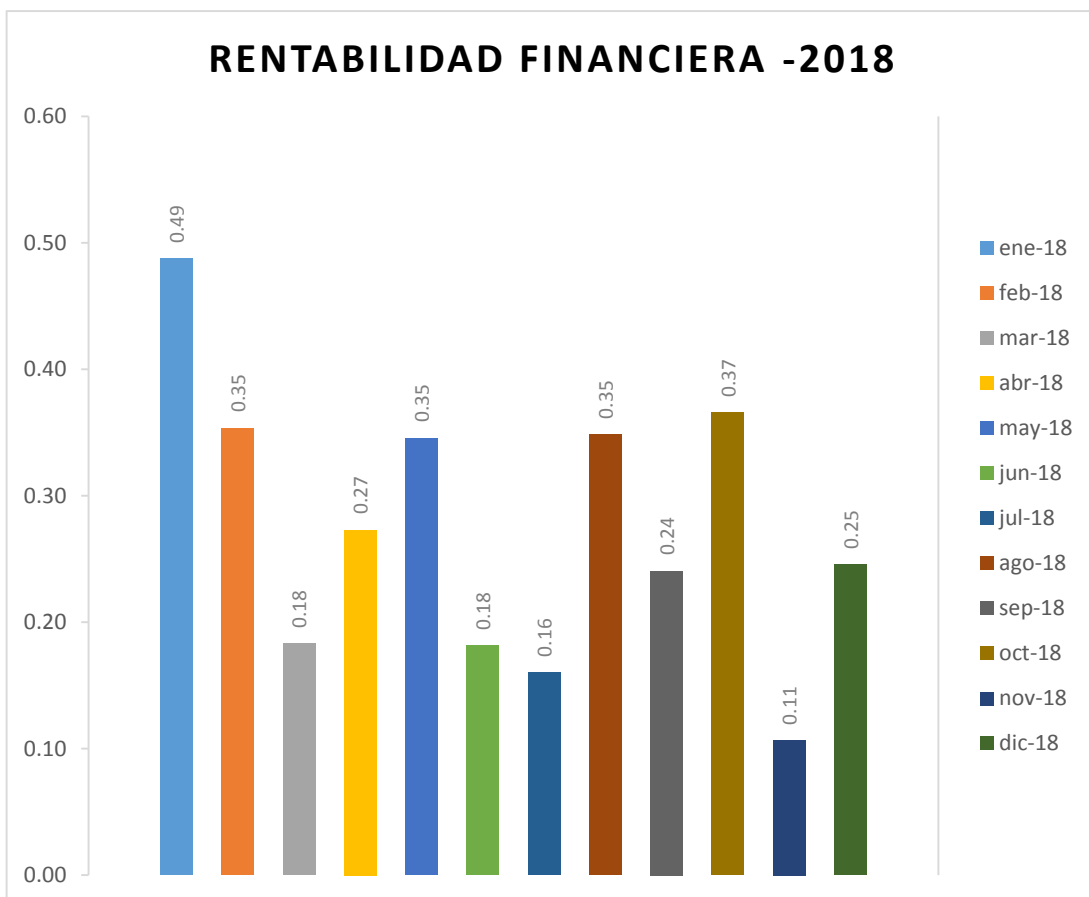


Figura 6 Rentabilidad Financiera 2018

Como se puede apreciar en la presente figura, el porcentaje más alto mensual del año 2018 del ratio rentabilidad financiera, se da en el mes de Enero con 0.49%, mientras que el porcentaje de menor valor se da lugar en el mes de Noviembre con 0.11%.

4.2.3. Rentabilidad sobre Activos 2016-2018

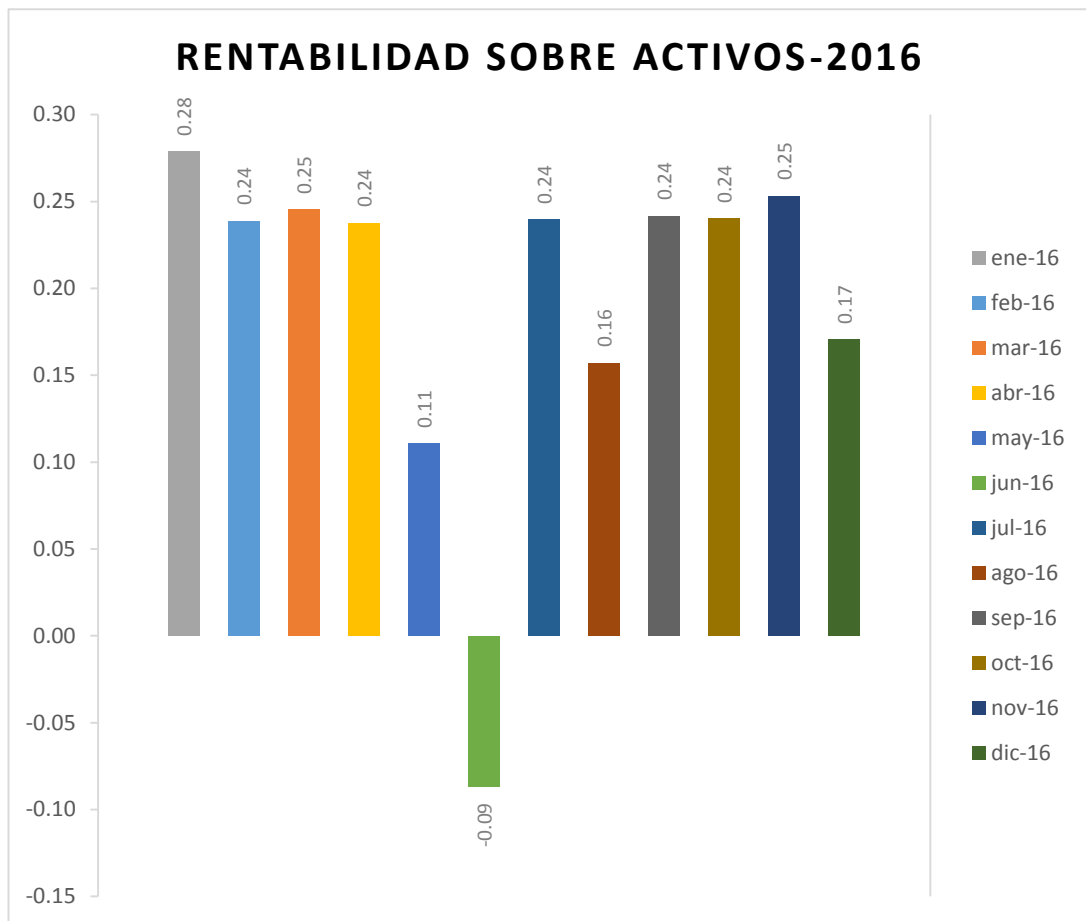


Figura 7 Rentabilidad sobre Activos 2016

En la presente figura el porcentaje más alto mensual del año 2016 del ratio rentabilidad sobre activos, se da en el mes de Enero con 0.28%, mientras que el porcentaje más bajo se da lugar en el mes de Junio con -0.09%.

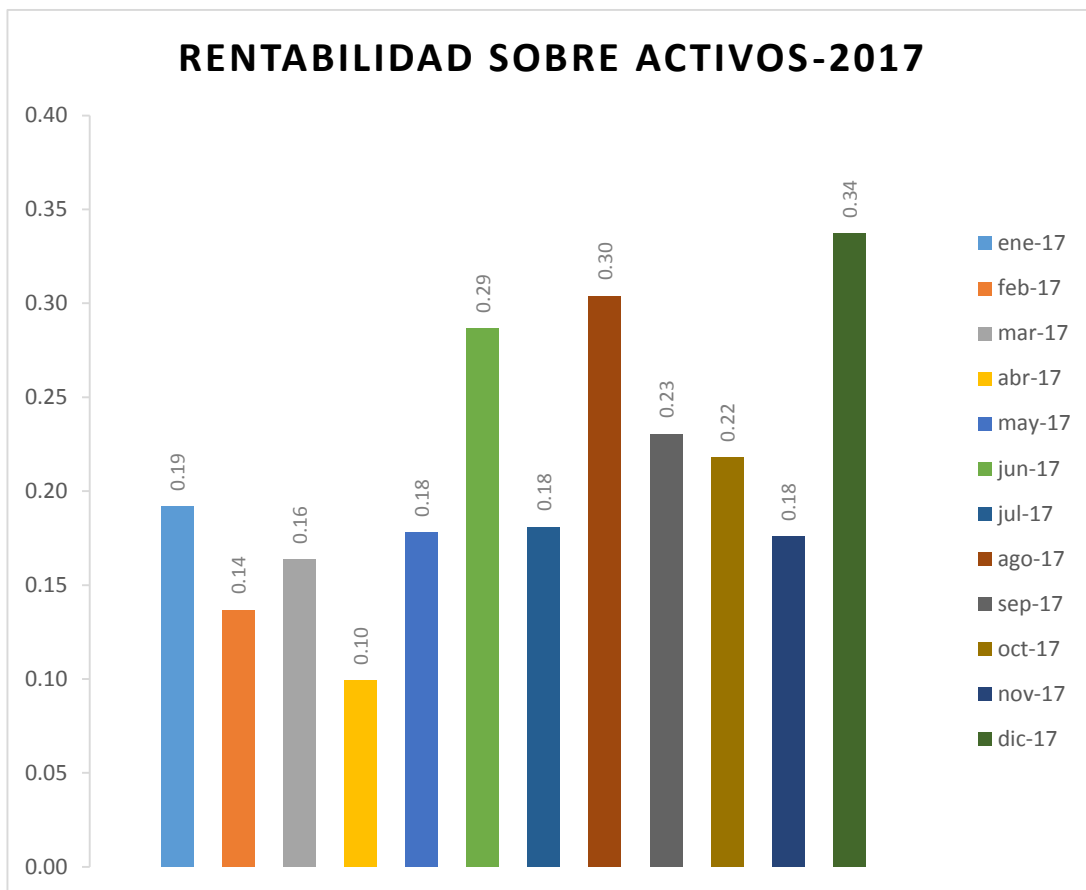


Figura 8 Rentabilidad sobre Activos 2017

En la presente figura el porcentaje más alto mensual del año 2017 del ratio rentabilidad sobre activos, se da en el mes de diciembre con 0.34%, mientras que el porcentaje más bajo se da lugar en el mes de abril con 0.10%.

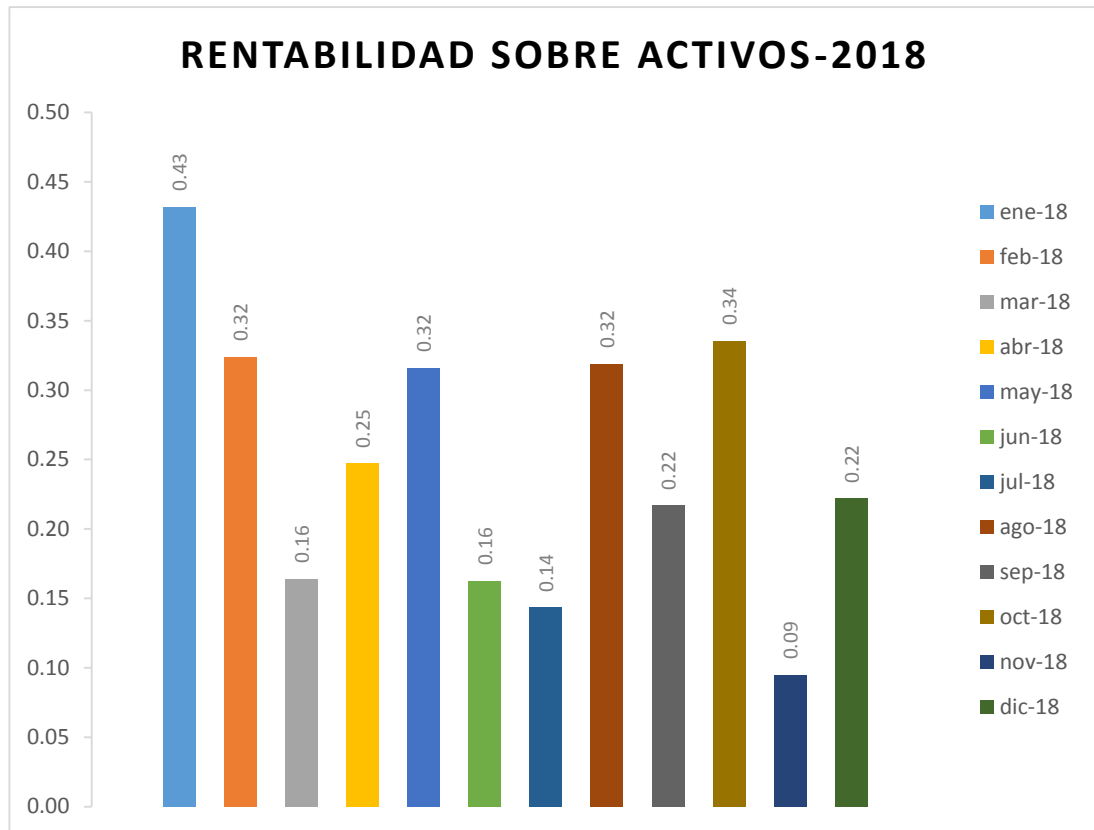


Figura 9 Rentabilidad sobre Activos 2018

En la presente figura el porcentaje más alto mensual del año 2018 del ratio rentabilidad sobre activos, se da en el mes de enero con 0.43%, mientras que el porcentaje más bajo se da lugar en el mes de noviembre con 0.09%.

4.2.4. Rentabilidad sobre Ventas 2016-2018

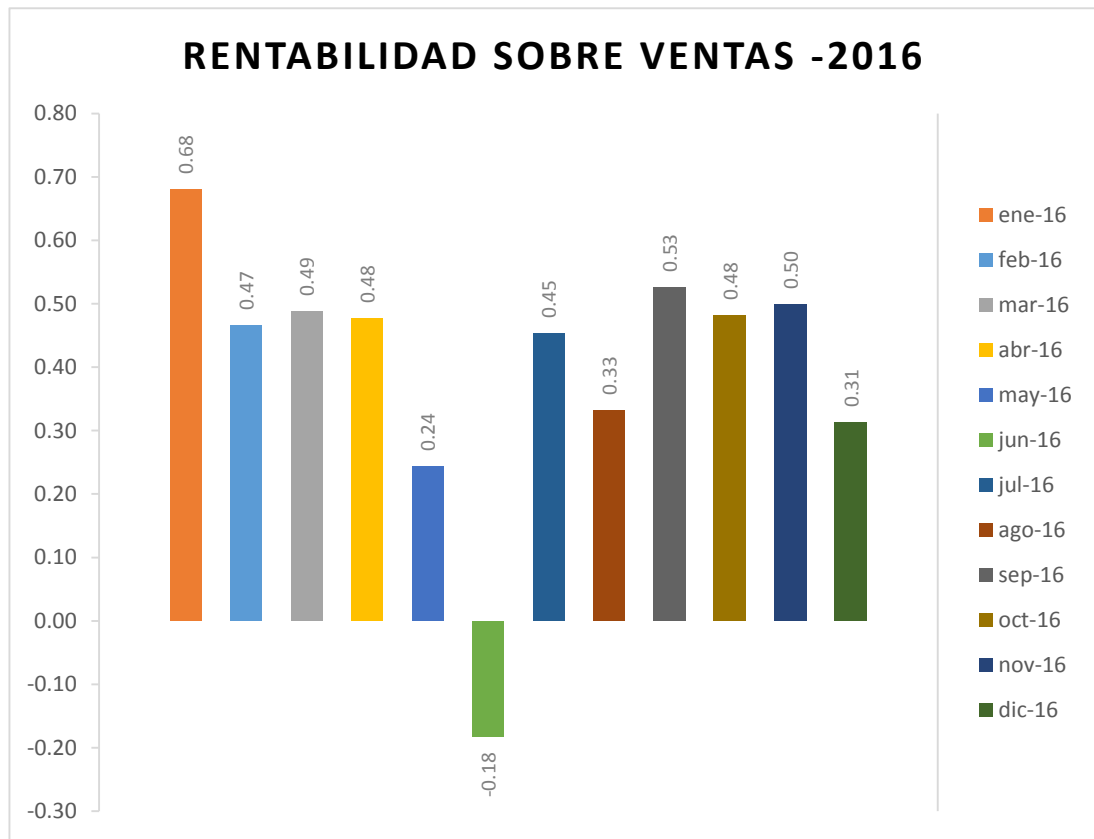


Figura 10 Rentabilidad sobre Ventas 2016

En esta figura se puede visualizar el movimiento a lo largo del ejercicio 2016 sobre el ratio rentabilidad sobre ventas, que tiene el porcentaje más alto mensual que se da en el mes de enero con 0.68%, mientras que el porcentaje más bajo se da en el mes de Junio con -0.18%.

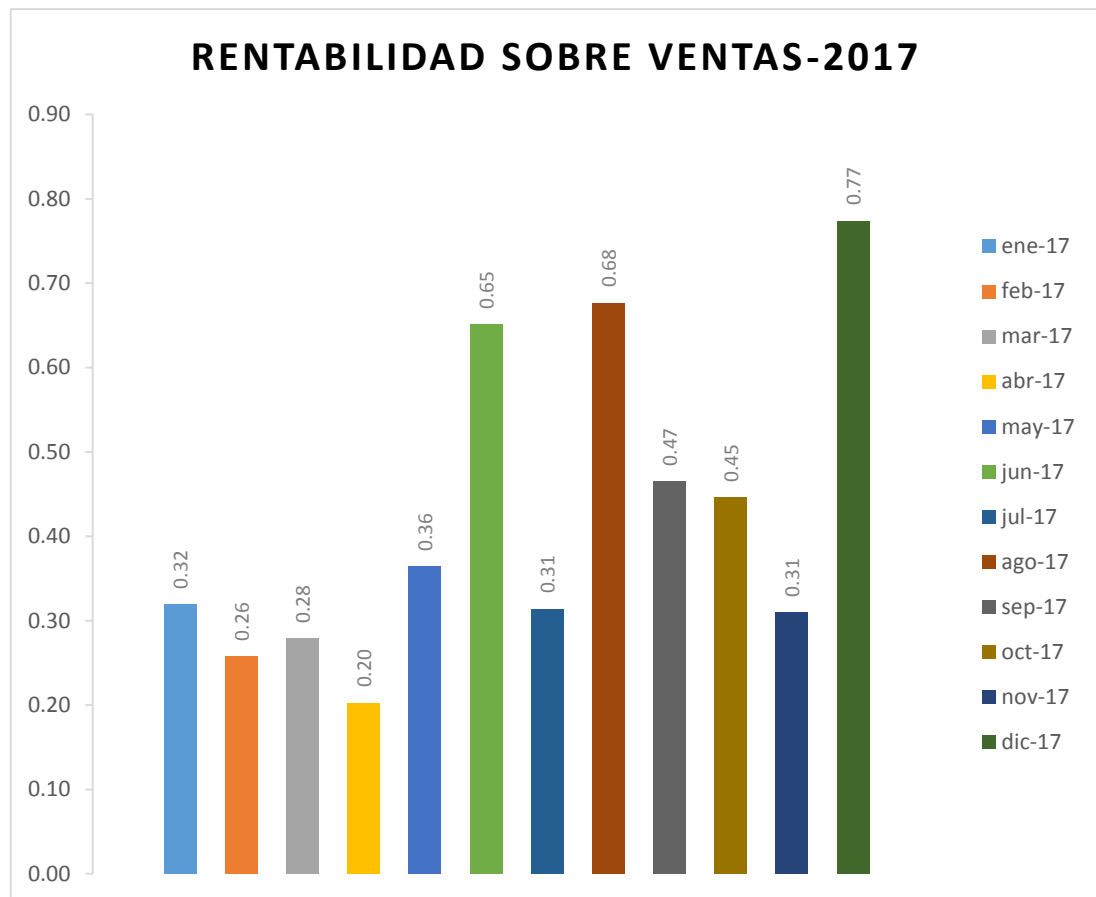


Figura 11 Rentabilidad sobre Ventas 2017

En esta figura se puede visualizar el movimiento a lo largo del ejercicio 2017 sobre el ratio rentabilidad sobre ventas, que tiene el porcentaje más alto mensual que se da en el mes de diciembre con 0.77%, mientras que el porcentaje más bajo se da en el mes de abril con 0.20%.

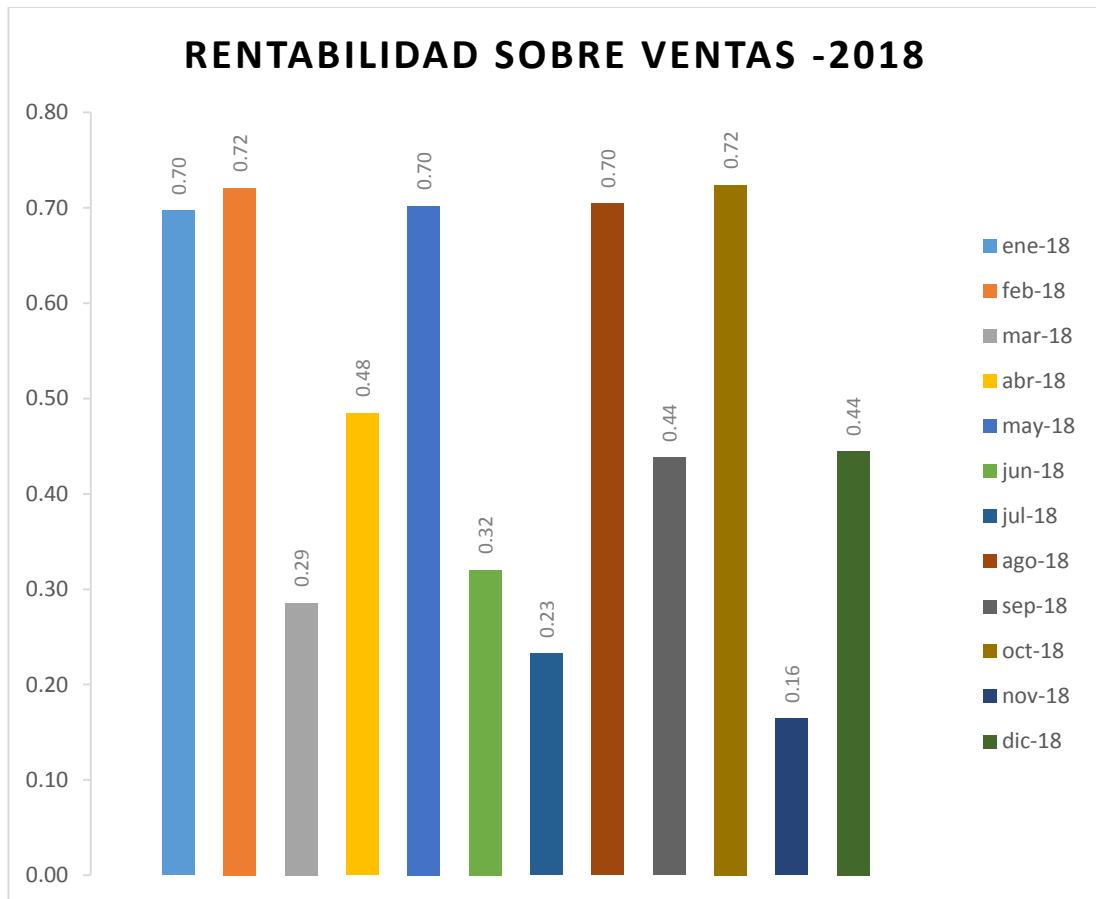


Figura 12 Rentabilidad sobre Ventas 2018

En esta figura se puede visualizar el movimiento a lo largo del ejercicio 2018 sobre el ratio rentabilidad sobre ventas, que tiene el porcentaje más alto mensual en los meses de febrero y octubre con 0.72%, así como el porcentaje más bajo se da lugar en el mes de noviembre con 0.16%.

4.3. Verificación de hipótesis

Considerando que, las hipótesis fueron planteadas en el presente trabajo de investigación para ver cómo se relaciona la productividad y la rentabilidad en donde los datos fueron sometidos a pruebas estadísticas pudiendo afirmar que la productividad se relaciona con la rentabilidad de la empresa de transportes rosario E.I.R.L. periodo 2016-2018.

4.3.1. Hipótesis General

La productividad se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

a) Formulación de Hipótesis General

Para efectuar el Interpretación estadístico tenemos:

Hipótesis Nula

H₀: No existe relación significativa entre la productividad y la rentabilidad financiera de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

Hipótesis Alterna

H₁: Existe relación significativa entre la productividad y la rentabilidad financiera de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

b) Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

c) Estadístico de prueba

Se determinó trabajar un estadístico de prueba No paramétrico “Rho de Spearman”.

d) Lectura del P valor

$H_0: (p \geq 0,05) \rightarrow$ No se rechaza la H_0 .

$H_1: (p < 0,05) \rightarrow$ Entonces se rechaza la H_0 .

$P = 0,000; \alpha = 0,05 \rightarrow P < 0,05$ entonces se rechaza la H_0 .

Tabla 3

Matriz de correlación de Productividad y Rentabilidad Financiera

Correlaciones			
		Productividad	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Productividad	Coficiente de correlación de 1,000	,966**
		Sig. (bilateral)	.
		N	36
Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Financiera	Coficiente de correlación de ,966**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

e) Decisión

Los resultados de la tabla 3, dan como resultado que el valor – p (0,000) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo cual se rechaza la H_0 , y se concluye con un nivel de confianza del 95% que existe relación alta y significativa entre la productividad y la rentabilidad financiera de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018. Así mismo, el grado de asociación es de 96.6%.

4.3.2. Hipótesis Especifica 1

La productividad se relaciona con la rentabilidad sobre activos de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

a) Formulación de Hipótesis Específica

Hipótesis Nula

H_0 : No existe relación significativa entre la productividad y la rentabilidad sobre activos de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

Hipótesis Alterna

H_1 : Existe relación significativa entre la productividad y la rentabilidad sobre activos de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

b) Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

c) Estadístico de prueba

Se determinó trabajar un estadístico de prueba No paramétrico
“Rho de Spearman”

d) Lectura del P valor

$H_0: (p \geq 0,05) \rightarrow$ No se rechaza la H_0 .

$H_1: (p < 0,05) \rightarrow$ entonces se rechaza la H_0 .

$P = 0,000; \alpha = 0,05 \rightarrow P < 0,05$ entonces se rechaza la H_0 .

Tabla 4

Matriz de correlación de Productividad y Rentabilidad sobre Activos

Correlaciones			
		Productividad	Rentabilidad sobre Activos
Rho de Spearman	Productividad	Coficiente de correlación de 1,000	,968**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	36
Rentabilidad sobre Activos	Rentabilidad sobre Activos	Coficiente de correlación de ,968**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

e) **Decisión**

Los resultados de la tabla 4, dan como resultado que el valor – p (0,000) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo cual se rechaza la H_0 , y se concluye con un nivel de confianza del 95% que existe relación alta y significativa entre la productividad y la rentabilidad sobre activos de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018. Así mismo, el grado de asociación es de 96.8%.

4.3.3. Hipótesis Específica 2

La productividad se relaciona con la rentabilidad sobre ventas de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

a) **Formulación de Hipótesis Específica 2**

Hipótesis Nula

H_0 : No existe relación alta y significativa entre la productividad y la rentabilidad sobre ventas de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

Hipótesis Alterna

H_1 : Existe relación alta y significativa entre la productividad y la rentabilidad sobre ventas de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.

b) Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

c) Estadístico de prueba

Se determinó trabajar un estadístico de prueba No paramétrico
“Rho de Spearman”

d) Lectura del P valor

$H_0: (p \geq 0,05) \rightarrow$ No se rechaza la H_0 .

$H_1: (p < 0,05)$ entonces se rechaza la H_0 .

$P = 0,000; \alpha = 0,05 \rightarrow P < 0,05$ entonces se rechaza la H_0 .

Tabla 5

Matriz de correlación de Productividad y Rentabilidad sobre Ventas

Correlaciones			Productividad	Rentabilidad sobre Ventas
Rho de Spearman	Productividad	Coeficiente de correlación	1,000	,991**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Rentabilidad sobre Ventas	Coeficiente de correlación	,991**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

e) **Decisión**

Los resultados de la tabla 5, dan como resultado que el valor $-p$ (0,000) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo cual se rechaza la H_0 , y se concluye con un nivel de confianza del 95% que existe relación alta y significativa entre la productividad y la rentabilidad sobre ventas de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018. Así mismo, el grado de asociación es de 99.1%.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Primera:

Se concluye que, la productividad y la rentabilidad financiera tienen relación alta y significativa y esto se ve reflejado en el grado de asociación con 96.6%.

Esto se debe al incremento de la productividad y la rentabilidad financiera, para lo cual debe existir una demanda del servicio que se ve fluctuado de acuerdo al flujo de turismo en la ciudad de Tacna, logrando un estándar de ventas hacia el año 2019, mismas que forman parte inicial de la utilidad neta que es usada en ambos instrumentos, y que se ve sujeta al patrimonio neto de la empresa, misma que puede incrementarse a través de diferentes medios, y que al querer obtener resultados financieros de la misma su uso es primordial.

Por lo tanto se cumple con el objetivo general de la presente investigación.

Segunda:

Se concluye que, la productividad y la rentabilidad sobre activos tienen relación alta y significativa y esto se ve reflejado en el grado de asociación con 96.8%.

Esto se debe porque, tanto la productividad que se ve fluctuada por las ventas y el costo de ventas, misma que al disgregarse dan paso a los activos de la empresa, siendo este a su vez, un componente esencial para la medición de la rentabilidad sobre activos, ya que forman parte de los insumos que se utilizan para el funcionamiento de la misma, y que se conectan al momento de producir el servicio, puesto que se hace uso de los activos en relación con la utilidad neta de la empresa, ya que se busca medir de la manera más óptima y específica en lo que se busca cuan rentable es, mientras que la productividad busca medir los resultados considerando los recursos que se usan en conjunto para lograr la producción del servicio.

Por lo tanto se cumple con el primer objetivo específico de la presente investigación.

Tercera:

Se concluye que, la productividad y la rentabilidad sobre ventas tienen relación alta y significativa y esto se ve reflejado en el grado de asociación con 99.1%.

Y esto se debe a que ambos instrumentos tienen en común un componente a la hora de su medición, por lo que su correlación es la de porcentaje más alto. Las ventas son un componente primordial para la ejecución de ambos, mientras que la productividad utiliza las ventas en paralelo con el costo de venta

de la empresa, la rentabilidad sobre ventas se utiliza paralelamente con la ganancia neta que puede obtener la empresa, y esto debido a que la productividad de la misma, esta medida en función a ello y es por eso que las ventas son consideradas para su cálculo, estas fluctúan de acuerdo a la venta de pasajes que tiene la empresa mensualmente, y de un costo de venta que tiene ligeras variaciones debido a que la mayor parte de insumos utilizados son de larga duración, mientras que la rentabilidad sobre ventas mide de manera más mesurada el crecimiento que se tiene respecto a las ventas frente a la utilidad neta generada por la empresa, considerando que esta última es calculada haciéndose las deducciones que corresponden para obtener la ganancia neta y que se ve afectada no solo por el costo de venta sino también y a su vez por los gastos que se ejecutan para su funcionamiento.

Por lo tanto se cumple con el segundo objetivo específico de la presente investigación

RECOMENDACIONES

Primera:

Se recomienda a la empresa referente a la primera conclusión de la presente investigación, incorporarse al rol del terminal terrestre, mismo que tiene por finalidad balancear la venta de pasajes por empresa y regular los precios, y así poder lograr una estabilidad promedio mensual, y con esto poder proyectar sus ingresos, para que paralelamente en lo invertido en capital se pueda reducir la diferencia que hay entre estos dos indicadores y de esta manera no solo aumentar el rendimiento de la productividad, sino también una mejor rentabilidad financiera.

Segunda:

Se recomienda a la empresa referente a la segunda conclusión de la presente investigación, tener un mayor control sobre los activos que se tiene, sean corrientes y no corrientes, como generar un registro de activos usados para la producción del servicio, con el fin de maximizar su uso y a su vez reducir costos, es decir extenderlo, haciendo un correcto uso de manera eficiente, puesto que al evaluarse la tasa de retorno sobre los activos de la misma se tiene resultados bajos frente a la utilidad neta que genera la empresa, entonces de ser el caso se sugiere la primera alternativa, o hacer seguimiento a los gastos que se

tiene por parte de la misma, ya que esto genera que la utilidad neta se vea reducida.

Tercera:

Se recomienda a la empresa referente a la tercera conclusión de la presente investigación, analizar y registrar en el debido plazo, tanto sus costos fijos como variables que se incluyan en el costo de venta, puesto que para determinar los resultados, se pudo observar que el costo de venta que se tiene para brindar el servicio tiene variaciones en determinados meses y esto se puede deber a que se tiene retrasos en los registros de la empresa, lo que puede generar un acumulamiento, que se ve reflejado en el costo de venta de la empresa, afectando así a la utilidad de la misma, generando una gran diferencia entre las ventas y su ganancia, lo cual influye en la medición de los resultados tanto de la productividad, así como también en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa.

Referencias

- Acosta Molina, M., Correa Rodriguez, A., & Gonzalez Perez, A. (Junio de 2002). *Revista Española de Financiación y Contabilidad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=256418>
- Aguirre, J., Prieto, M., & Escamilla, J. (1997). *Contabilidad de costos, gestión y control presupuestario, control de gestión, la función del controller*. España: Cultura de Ediciones.
- Alania Gutierrez, S. (2014). *Análisis de los factores que influyen en la productividad y su repercusión de la rentabilidad económica del cultivo de maíz amiláceo en el distrito de Ticaco*. Obtenido de http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1773/647_2015_alania_gutierrez_sdcl_fcag_economia_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andrade, C. (2011). *La producción y rentabilidad de la empresa de contrucciones y Hormigones "Ecohormigones" Cía. Ltda, en el año 2010*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1451/1/TE0002.pdf>
- De La Hoz Suarez, B., De La Hoz Suarez, A., & Ferrer, M. (Abril de 2008). *Indicadores de Rentabilidad: Herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Obtenido de *Revista de Ciencias Sociales*: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- Días, M. (2013). *Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja y su relacioncon la economia del Canton la maná y su zona de influencia, año*

2011. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC-2125.pdf>

Díaz, H. (2006). *Contabilidad General*. México: Pearson Educación de México S.A. de C.V.

Farci, G. (Enero de 2007). *Patrones Metodológicos en la Evaluación de la Productividad y Producción Investigativa*. Obtenido de SCIELO: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872007000100008

Flores Mamani, G. (2015). *UNJBG*. Obtenido de Analisis de la Rentabilidad del pisco en la región Tacna: http://tesis.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1821/862_2015_flores_mamani_gj_fcag_economia_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flores, C. (2014). *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero de Lima Metropolitana*. Obtenido de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/1111/flores_tc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García Padilla, V. (2015). *Análisis Financiero, un enfoque integral*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.

Gil, D. (2016). *Influencia de la aplicación de las E-Comerce en la productividad de la caja municipal de ahorro y crédito (CMAC-Tacna) en la provincia de Tacna periodo 2015*. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/69/1/gil-loza-dajayra.pdf>

- Gitman, L. (1997). *Fundamentos de administracion financiera*. Mexico: OUP Harla México.
- Gutierrez, H. (2010). *Calidad Total y Productividad*. Mexico D.F.: The McGraw Hill.
- Heredia Baca, G. (2014). *Rentabilidad de la producción de Cacao de los productores del distrito de pinto recodo*. Obtenido de <http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/912/T.EPG-40.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Labat, J. (2017). *Evolución de la segregación residencial en la ciudad de Maldonado y sus alrededores 1985-2011*. Obtenido de https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/20021/1/TUM_LabatRodr%c3%adguezJuanPablo.pdf
- Larrañaga, O. (Julio de 1999). *DISTRIBUCION DE INGRESOS Y CRECIMIENTO ECONOMICO EN CHILE*. Obtenido de SERIE REFORMAS ECONOMICAS:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7487/S9900043_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Llorente, J. (Abril de 2019). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/activo.html>
- Lopez, J. (Junio de 2019). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-oportunidad.html>

Morillo, M. (Junio de 2001). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*.

Obtenido de Actualidad Contables FACES:

<https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>

Orozco Torres, J. (s.f.). *La contabilidad de Costos*. Obtenido de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60366171/LA_CONTABILIDAD_DE_COSTOS20190822-83932-1nww9in.pdf?1566494273=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_CONTABILIDAD_DE_COSTOS.pdf&Expires=1595832031&Signature=CcQ4th1dxExt2A-sUhE1tL8UMI5pjI4GBgy

Prokopenko, J. (1989). *Gestion de la productividad: Manual práctico*. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books/about/La_gesti%C3%B3n_de_la_productividad.html?id=fQN9AAAACAAJ&redir_esc=y

Roldan, P. (Abril de 2019). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/capital.html>

Sanchez, J. (2002). *Analisis de rentabilidad de la empresa*. Obtenido de Analisis

Contable: <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Toro Alvarez, F. (1992). *Desempeño y productividad*. Medellín: Cincel.

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de administración financiera*.

México: Pearson Educación de México.

Vergara, C. (2014). *Capacitación y rentabilidad de las MYPE comerciales - Rubro*

Librerías de la ciudad de Piura, periodo 2012. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/43/VERGARA>

_CHORRES_CATHERINE_YESSENIA_CAPACITACION_Y_RENTABI
LIDAD_%20RUBRO_LIBRERIA.pdf?sequence=7&isAllowed=y

APÉNDICES

Apéndice A: Matriz de Consistencia

“La productividad y su relación con la rentabilidad de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018”

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	FORMULACION DE HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Productividad		Tipo de Investigación: Investigación Pura
¿De qué manera la productividad se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018?	Determinar de qué manera la productividad se relaciona con la rentabilidad financiera en la empresa Transportes Rosario E.I.R.L. en el periodo 2016-2018.	La productividad se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.	Productividad	-Ingresos -Costos	Nivel de la investigación: Descriptivo, Relacional.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	Variables de Rentabilidad		Diseño de Investigación: Longitudinal -No experimental
- ¿En qué medida la productividad se relaciona con la rentabilidad sobre los activos de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016- 2018?	- Determinar en qué medida la productividad se relaciona con la rentabilidad sobre activos de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.	- La productividad se relaciona con la rentabilidad sobre activos de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018.	Rentabilidad Financiera	-Utilidad Neta -Patrimonio	Fuente de los datos: Secundaria
			Rentabilidad sobre activos	-Utilidad Neta -Activos	Recolección de datos: Documentos o Registros
- ¿Cómo la productividad se relaciona con la rentabilidad sobre ventas de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018?	- Determinar cómo la productividad se relaciona con la rentabilidad sobre ventas de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016-2018	- La productividad se relaciona con la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Transportes Rosario E.I.R.L en el periodo 2016- 2018.	Rentabilidad sobre Ventas	-Utilidad Neta -Ventas	Test estadístico: Correlación.

Apéndice B: Datos de las variables

	Utilidad Neta	Total Activos	Total Patrimonio	Ventas	Costo de Ventas
ene-16	S/. 2,473.00	S/. 8,865.00	S/. 8,126.00	S/. 3,634.00	S/. 363.00
feb-16	S/. 2,009.00	S/. 8,411.00	S/. 7,672.00	S/. 4,310.00	S/. 1,497.00
mar-16	S/. 2,080.00	S/. 8,481.00	S/. 7,742.00	S/. 4,260.00	S/. 1,377.00
abr-16	S/. 1,995.00	S/. 8,395.00	S/. 7,656.00	S/. 4,190.00	S/. 1,393.00
may-16	S/. 794.00	S/. 7,180.00	S/. 6,441.00	S/. 3,260.00	S/. 1,678.00
jun-16	S/. -509.00	S/. 5,870.00	S/. 5,131.00	S/. 2,790.00	S/. 2,518.00
jul-16	S/. 2,020.00	S/. 8,424.00	S/. 7,685.00	S/. 4,465.00	S/. 1,639.00
ago-16	S/. 1,191.00	S/. 7,582.00	S/. 6,846.00	S/. 3,585.00	S/. 1,601.00
sep-16	S/. 2,038.00	S/. 8,433.00	S/. 7,694.00	S/. 3,875.00	S/. 1,040.00
oct-16	S/. 2,023.00	S/. 8,423.00	S/. 7,684.00	S/. 4,205.00	S/. 1,380.00
nov-16	S/. 2,171.00	S/. 8,573.00	S/. 7,834.00	S/. 4,355.00	S/. 1,380.00
dic-16	S/. 1,317.00	S/. 7,717.00	S/. 6,978.00	S/. 4,210.00	S/. 2,091.00
ene-17	S/. 1,531.00	S/. 7,986.00	S/. 7,177.00	S/. 4,790.00	S/. 2,402.00
feb-17	S/. 1,021.00	S/. 7,468.00	S/. 6,659.00	S/. 3,957.00	S/. 2,087.00
mar-17	S/. 1,261.00	S/. 7,713.00	S/. 6,909.00	S/. 4,520.00	S/. 2,405.00
abr-17	S/. 710.00	S/. 7,152.00	S/. 6,343.00	S/. 3,505.00	S/. 1,951.00
may-17	S/. 1,396.00	S/. 7,841.00	S/. 7,032.00	S/. 3,837.00	S/. 1,594.00
jun-17	S/. 2,592.00	S/. 9,039.00	S/. 8,230.00	S/. 3,980.00	S/. 539.00
jul-17	S/. 1,425.00	S/. 7,877.00	S/. 7,068.00	S/. 4,540.00	S/. 2,261.00
ago-17	S/. 2,815.00	S/. 9,264.00	S/. 8,455.00	S/. 4,160.00	S/. 494.00
sep-17	S/. 1,931.00	S/. 8,380.00	S/. 7,571.00	S/. 4,150.00	S/. 1,368.00

oct-17	S/.	1,798.00	S/.	8,245.00	S/.	7,436.00	S/.	4,030.00	S/.	1,383.00
nov-17	S/.	1,377.00	S/.	7,828.00	S/.	7,019.00	S/.	4,440.00	S/.	2,210.00
dic-17	S/.	3,281.00	S/.	9,730.00	S/.	8,921.00	S/.	4,240.00	S/.	108.00
ene-18	S/.	3,086.00	S/.	7,141.00	S/.	6,332.00	S/.	4,428.00	S/.	342.00
feb-18	S/.	3,086.00	S/.	9,536.00	S/.	8,727.00	S/.	4,280.00	S/.	342.00
mar-18	S/.	1,265.00	S/.	7,716.00	S/.	6,907.00	S/.	4,425.00	S/.	2,307.00
abr-18	S/.	2,118.00	S/.	8,569.00	S/.	7,760.00	S/.	4,370.00	S/.	1,399.00
may-18	S/.	2,980.00	S/.	9,429.00	S/.	8,620.00	S/.	4,244.00	S/.	413.00
jun-18	S/.	1,249.00	S/.	7,695.00	S/.	6,886.00	S/.	3,900.00	S/.	1,803.00
jul-18	S/.	1,079.00	S/.	7,532.00	S/.	6,723.00	S/.	4,643.00	S/.	2,709.00
ago-18	S/.	3,020.00	S/.	9,470.00	S/.	8,661.00	S/.	4,285.00	S/.	413.00
sep-18	S/.	1,786.00	S/.	8,234.00	S/.	7,425.00	S/.	4,075.00	S/.	1,439.00
oct-18	S/.	3,254.00	S/.	9,706.00	S/.	8,897.00	S/.	4,495.00	S/.	387.00
nov-18	S/.	674.00	S/.	7,122.00	S/.	6,313.00	S/.	4,100.00	S/.	2,576.00
dic-18	S/.	1,839.00	S/.	8,287.00	S/.	7,478.00	S/.	4,135.00	S/.	1,446.00

Apéndice C: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	20532616477 - EMPRESA DE TRANSPORTES ROSARIO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial:	EMP. TRANSP. ROSARIO E.I.R.L.
Fecha de Inscripción:	01/12/2010
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	----ZONA INTERNACIONAL NRO. S/N INT. A-20 TERM.TERR.MANUEL A.ODRIA (CABINA A-20) TACNA - TACNA - TACNA
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIUU 60214 - OTROS TIPOS TRANSPORTE REG. VIA TER.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL
Sistema de Emisión Electrónica:	-
Afiliado al PLE desde:	-
Padrones:	Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 1130050006468) a partir del 01/09/2017
Fecha consulta: 10/10/2020 22:14	