

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



TESIS

**“LOS COSTOS DEL SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA UTILIDAD DE
LA NOTARIA [REDACTED], PERIODO 2016-2017”**

PRESENTADO POR:

Br. JACKELYN MARISOL QUIÑONES CONDORI

Para optar el Título:

Profesional de Contador Público con Mención en Auditoría

TACNA-PERU

2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por bendecirme cada día y ser quien guía mi camino para el logro de mis objetivos.

A mi madre Máxima, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos y por ser el motivo y la fuerza que me impulsa para salir adelante.

A mi padre, hermana y sobrinos por el apoyo, la confianza y todo el amor que siempre me han brindado.

A mi prometido Carlos por impulsarme a continuar mis estudios y a seguir preparándome. Y a todas las personas que de una u otra manera siempre estuvieron a mi lado para alcanzar mis metas.

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de llegar a este momento tan especial de mi formación profesional, por darme fortaleza y bendecirme para el logro de este y demás objetivos.

Quiero agradecer a cada una de las personas que contribuyeron con la realización del presente trabajo, en especial a los docentes y a mi asesor que con sus aportes contribuyeron a la culminación del mismo.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia de los costos del servicio en la utilidad de la Notaria [REDACTED] Tacna, periodo 2016-2017.”

Es un estudio de investigación que se realizó para determinar que los elementos del costo del servicio influyen significativamente en la utilidad de la Notaria [REDACTED]. Este estudio demuestra que una incorrecta asignación y distribución de los elementos del costo, repercute de manera considerable en la Utilidad; de modo que no refleja una utilidad real para la toma de decisiones por parte de la administración, así como también no muestra una información fidedigna sobre el rendimiento de los ingresos operacionales en un periodo determinado.

La metodología utilizada estuvo constituida por un tipo de investigación pura correlacional y con un diseño no experimental-longitudinal, porque se obtienen datos directamente de la realidad objeto de estudio y se utilizó como técnica de recolección de datos el análisis documental.

Finalmente se llega a la conclusión que la determinación de los costos del servicio influye de manera significativa en la utilidad Bruta de la Notaria [REDACTED], de manera que si no hay una correcta asignación de los elementos del costo (suministros, mano de obra por el servicio y costos indirectos del servicio) no se podrá determinar el margen de beneficio Bruto Real y esto afectará a la empresa de manera directa en la toma de decisiones.

Palabras clave: Costos del servicio, Utilidad.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the influence of service costs on the utility of Notaria [REDACTED], 2016-2017 period. "

It is a research study that was carried out to determine that the elements of the cost of the service have a significant influence on the utility of Notaria [REDACTED]. This study shows that an incorrect allocation and distribution of cost elements has a considerable impact on the Utility; so that it does not reflect a real utility for the decision making on the part of the administration, as well as it does not show a reliable information on the performance of the operational income in a determined period.

The methodology used consisted of a type of pure correlational research and a non-experimental-longitudinal design, because data are obtained directly from the reality under study and the documentary analysis was used as a data collection technique.

Finally, it is concluded that the determination of the costs of the service has a significant influence on the gross profit of the Notary [REDACTED], so that if there is no correct allocation of the cost elements (supplies, labor for the service and indirect costs of the service) the Real Gross profit margin can not be determined and this will affect the company directly in the decision making process.

Keywords: Service costs, Utility.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA.....	III
RESUMEN.....	IV
ABTRAC.....	V
INTRODUCCION	XII
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación e importancia de la investigación.....	4
1.4.1. Justificación	4
1.4.2. Importancia.....	5
1.5. Alcances y limitaciones de la investigación.....	5
1.5.1. Alcances.....	5
1.5.2. Limitaciones.	5

CAPITULO II	7
MARCO TEORICO	7
2.1. Antecedentes relacionados con la investigación.....	7
2.1.1. Antecedentes Internacionales.	7
2.1.2. Antecedentes Nacionales	10
2.1.3. Antecedentes Locales	15
2.2. Bases Teóricas - Científicas.....	17
2.2.1. Costos del servicio.....	18
2.2.1.1. Costos de un prestador de servicios.....	18
2.2.1.2. Concepto de Servicios	20
2.2.1.3. La naturaleza de las empresas de servicios	20
2.2.1.4. Categorías de las empresas de servicios.	21
2.2.1.5. Clasificación de las empresas de servicios.	22
2.2.1.6. Estructura de los costos en las empresas de servicios.	23
2.2.1.7. Elementos del costo en las empresas de servicios:.....	24
2.2.1.8. Cómo se obtiene el costo en una empresa de servicio.....	30
2.2.1.9. Sistema de costos.....	30
2.2.2.0. Modelos de costos para empresas de servicios.....	34
2.2.2. Utilidad.....	35
2.2.2.1. Concepto.....	35
2.2.2.2. Utilidad Bruta.	35
2.2.2.3. Utilidad neta.	38
2.2.2.4. Utilidad Operacional.....	39

2.3. Definición de términos básicos.....	40
2.4. Sistema de hipótesis	44
2.4.1. Hipótesis General	44
2.4.2. Hipótesis Específicas	45
2.5. Sistema de variables.....	45
2.5.1. Variable Independiente.....	45
2.5.2. Variable Dependiente.....	45
CAPITULO III.....	46
MARCO METODOLOGICO	46
3.1. Tipo de investigación.	46
3.2. Diseño de investigación.....	47
3.3. Población y muestra.....	47
3.3.1. Población.	47
3.3.2. Muestra.	47
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	48
3.4.1. Técnicas.....	48
3.4.2. Instrumentos.	48
3.5. Técnicas de procesamiento de datos.....	48
CAPÍTULO IV	49
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	49
4.1. Tratamiento estadístico.	49
4.2. Presentación de resultados.....	50
4.3. Contraste de hipótesis.....	55

4.3.1. Contratación hipótesis General.	55
4.3.2. Contratación hipótesis específicas.	59
4.4. Discusión de resultados.	63
CAPÍTULO V.....	65
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	65
5.1. Conclusiones.	65
5.2. Sugerencias.	66
REFERENCIAS.....	67
APENDICES	69

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estado de resultados.....	50
Tabla 2 Estado de resultados.....	52
Tabla 3 Correlaciones de Pearson del costo del servicio y la utilidad.....	56
Tabla 4 Resumen del costo del servicio y la utilidad.....	58
Tabla 5 ANOVA de costos del servicio y utilidad	58
Tabla 6 Correlaciones de Pearson del costo de mano de obra por el servicio y la utilidad	60
Tabla 7 Correlaciones o de Pearson del costo indirecto del servicio y la utilidad.....	62

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Acumulación de costos.....	20
Figura 2: Influencia de los costos del servicio en la utilidad.....	52
Figura 3 Influencia de los costos del servicio en la utilidad, periodo 2017.....	54
Figura 4 Costos de mano de obra y costos indirectos.....	54
Figura 5 Costos de mano de obra y costos indirectos.....	55

INTRODUCCION

Todas las empresas tienen la necesidad de determinar y analizar los costos que intervienen en sus operaciones para de esta manera tener una información confiable para la toma de decisiones por parte de la administración.

El desarrollo del presente trabajo de investigación es sobre los costos del servicio y su influencia en la utilidad de la Notaria [REDACTED], periodo 2016 – 2017, se ha realizado motivada por la necesidad de determinar la influencia de los elementos del costo del servicio, su correcta identificación y asignación, así como también definir si su influencia es significativa o no en la utilidad.

El presente trabajo de investigación se ha dividido en cinco capítulos, en el Capítulo I, se desarrolla todo lo relacionado al planteamiento del problema, identificación y determinación del problema, objetivos generales y específicos, se indica la justificación e importancia; en el Capítulo II se desarrolla el marco teórico, antecedentes, bases teóricas, definición de términos básicos, sistemas de hipótesis y variables; en el Capítulo III se desarrolla la Metodología, el tipo de investigación, diseño, población y muestra, técnicas e instrumento, procedimiento y análisis de información; en el Capítulo IV se desarrolla los resultados y su discusión, el análisis estadístico, presentación de resultados y su discusión, el análisis estadístico, presentación de resultados, contrastación de la hipótesis; finalmente en el Capítulo V se desarrollan las conclusiones y sugerencias

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y determinación del problema.

Según (Hirache Flores, 2011) Las empresas de servicios se han visto muchas veces en la necesidad de cambiar sus procedimientos de determinación y reconocimiento de los elementos del costo, las mismas que por costumbre simplificaban sus operaciones reconociendo todas sus erogaciones como gastos operacionales y no aplicaban contabilidad de costos.

En este contexto, se percibe en Venezuela que las empresas prestadoras de servicios de salud privado incluyen por separado en su facturación, una serie de conceptos que constituyen elementos que conforman el costo del servicio prestado (Servicios de admisión a la clínica, admisión al quirófano y otros por el estilo. que de por si deberían formar parte del precio de los servicios principales finales (cirugía, hospitalización, exámenes de diagnóstico, uso de equipos médicos, entre otras) los cuales si son facturables. Entonces se puede concluir que las empresas no tienen una correcta distribución de costos, siendo así que influye de forma potencial en la utilidad. (García Castro, 2011)

La Notaria [REDACTED] se constituyó en el año [REDACTED], cuya actividad económica es la de Actividades Jurídicas, está ubicado en el distrito [REDACTED]

de la [REDACTED] y viene sirviendo al público 22 años, prestando servicios notariales de calidad y gran demanda.

Se realizó un análisis a la Notaria [REDACTED] en la ciudad de Tacna y se tomó como realidad problemática la influencia de los elementos del costo del servicio y su grado de afectación en la utilidad.

Todas las empresas tienen la necesidad de realizar un análisis en sus costos y en este contexto se encuentra la Notaria [REDACTED] que en la actualidad requiere una adecuada asignación, identificación y correcta distribución de los elementos del costo, esa deficiencia repercute de manera considerable en la Utilidad. El motivo por el cual se puede originar este problema que posee la empresa pueden ser muchos, entre ellos la inadecuada toma de decisiones por parte del contador y la administración, la inexistencia del análisis de los costos, el desconocimiento por parte de los propietarios por detectar y corregir estos errores.

Una adecuada identificación y asignación de los costos y gastos del servicio se reflejarán en la disminución o el incremento de los mismos, influyendo en la utilidad, brindando de modo así una información fidedigna para la toma de decisiones y para establecer una política de precios acorde para competir en el mercado nacional.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la influencia de los costos del servicio en la utilidad de la Notaria [REDACTED], periodo 2016-2017?

1.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida los costos de mano de obra por el servicio influyen en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017?

¿En qué medida los costos indirectos del servicio inciden en la utilidad de la Notaria [REDACTED], periodo 2016-2017?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los costos del servicio en la utilidad de la Notaria [REDACTED], periodo 2016-2017.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar que los costos de mano de obra por el servicio influyen en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.

Determinar que los costos indirectos del servicio inciden en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

1.4.1. Justificación

El presente trabajo de investigación busca determinar la influencia de los costos del servicio en la utilidad, siendo así que al determinarlos conoceremos el grado de importancia que tiene la correcta asignación e identificación de los elementos del costo (Suministros, costos de mano de obra por el servicio y costos indirectos del servicio) ,esto contribuirá a mejorar los resultados de la empresa ayudando al mismo tiempo, a la toma de decisiones, ya que obtendrá, de manera razonable, el control y medición de los costos y precios del servicio de notarial.

Esta investigación se justifica por la necesidad y obligación que muchas empresas en la actualidad tienen en cambiar y/o mejorar sus procedimientos de reconocimiento contable y aplicar técnicas analíticas de contabilidad de costos, para de esta manera evaluar la eficiencia de la gestión y mostrar información financiera y no financiera de acuerdo a los parámetros de las Nic y NIIF.

Por último, se justifica por el impacto que los costos del servicio originan en la utilidad, y la importancia en que se requiere obtener resultados correctos que muestren la realidad financiera de la empresa aplicando una correcta asignación de los costos, evitando costos innecesarios; para de esta manera conocer que servicios producen utilidad o pérdida. Esto permitirá alcanzar metas establecidas y una ventaja competitiva en el mercado.

1.4.2. Importancia

A nivel educativo, ésta investigación representará una base para los próximos estudios teniendo como referencia la Notaria [REDACTED] y a la vez brindar un aporte a las Ciencias Administrativas y Contables, ya que sirve de base o incentivo para otros investigadores que quieran profundizar sobre el tema de los costos del servicio notarial y su influencia en la utilidad.

En lo personal esta investigación amplía el conocimiento con respecto a la asignación y determinación de los costos del servicio.

1.5. Alcances y limitaciones de la investigación.

1.5.1. Alcances.

El alcance del presente trabajo de investigación abarca al periodo comprendido entre los años 2016-2017, que tiene como insumos a los estados financieros de la Notaria [REDACTED]

El presente trabajo de investigación abarcará la determinación de los costos del servicio y su influencia en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.

1.5.2. Limitaciones.

En el desarrollo del presente trabajo, no se presentó limitación alguna, toda vez que la información que se necesitó se encontró en los estados financieros de la empresa y estos fueron solicitados con la debida anticipación a la administración de la empresa.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes relacionados con la investigación.

Para la elaboración de la presente tesis, se ha considerado los repositorios de las distintas universidades internacionales, nacionales y locales, estos estudios han servido como una referencia para la ejecución de las bases teóricas. Además, estos estudios nos han permitido alcanzar los objetivos planteados, llegando a una conclusión más confiable.

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Tenemos a (Rivera Godoy, 2007) Con su tesis denominada **“Estructura financiera y factores determinantes de la estructura de capital de las pymes del sector de confecciones del Valle del Cauca en el período 2000-2004.”**

Esta tesis tiene como conclusión principal que las Pymes del sector de confecciones mantienen un alto nivel de endeudamiento y alta concentración de deuda a corto plazo (sobresale la financiación con entidades bancarias y proveedores) el endeudamiento total es muy similar a las Pymes de confecciones de Colombia, pero inferior al promedio del sector de confecciones en el país.

(Grajales Medina & Alvarez Valencia, 2015) Con la tesis **“Diseño de la estructura de costos del servicio de transporte para el cálculo del precio optimo en base al wacc (costo promedio ponderado de capital) aplicado en la empresa icoltrans S.A.C.”** El autor entre sus conclusiones refiere lo siguiente:

PRIMERA

Posterior a la realización de prueba piloto de costeo en la ruta Cali-Medellin y teniendo en cuenta el análisis de las diferentes variables estratégicas de negocio, es posible concluir que por medio de la definición y estructuración de cada uno de los rubros involucrados en el desarrollo del servicio, se logran resultados confiables que permitan analizar de forma asertiva y razonable la toma de decisiones por parte de la administración de la Compañía

SEGUNDA

Como resultado a esta investigación se desarrolló para la empresa Icoltrans un modelo de estructura de costos basado en un método de costeo combinado, la cual apoyara a la administración en la toma de decisiones para todas las rutas de transporte a nivel nacional, regional y urbana.

(Amagua Guanoliquin, 2012) Con la tesis **“Propuesta de un sistema de costos ABC para la Empresa Transaria Pacific S.A.”** El cual tiene como conclusión general que la empresa no cuenta información real sobre la rentabilidad que se genera por cada servicio. Asimismo, por la falta de información, no se puede

proyectar los estados financieros y por ende no hay una planificación a corto y mediano plazo.

(Murillo Choque & Sarmiento Bayas, 2012) Elaboro el plan de Tesis denominado **“Determinación de costos y precios referenciales de los servicios de asesoría contable y tributaria de Fiac S.A. y su influencia en la toma de decisiones económicas y financieras, año 2011.”** Tesis para optar el título de ingeniería comercial, ingeniería en contabilidad y auditoría. Tiene como recomendaciones: Es necesario controlar todo lo que se utiliza dentro de la empresa para la prestación de servicios, así como para la continuidad de la misma. Estas herramientas apuntan al control de los recursos para lograr con mayor precisión la determinación de los costos por servicios y así no tener valores no registrados o valores incorrectos.

Asimismo, tiene como objetivo principal que Fiac S.A. no tiene actualmente ningún tipo de control físico para los recursos materiales que utiliza para las actividades operativas y de mantenimiento, lo que contribuye potencialmente que estos se estén usando de forma ineficiente ocasionando costos más altos que si hubiera un control eficiente. Asimismo, la sugerencia dada es que estas van a ser supervisadas bien por el gerente general o el jefe operativo y entregado a cada uno de los empleados con el fin de que en forma semanal y mensual se tenga información útil y precisa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

(Phala Cutipa, 2014) Elaboró el plan de tesis **“Gestión de Servicios y rentabilidad de Hotelería e inversiones Latino S.A. - Hotel tierra mística Qalasaya de la ciudad de Puno, periodos 2009-2010.”** Tesis para optar el título de Contador Público.

Esta tesis tuvo como objetivo principal analizar y determinar en qué medida los Costos de prestación de servicios influyen en la Rentabilidad de Hotelería e Inversiones Latino S.A. - Hotel Tierra Mística Qalasaya de la ciudad de Puno, y plantear un modelo de costos de prestación de servicios adecuado.

De esta tesis se concluye que para el análisis de la aplicación de costos en el Hotel Tierra Mística Qalasaya de la ciudad de Puno, se determinó la hoja de costos del Hotel Tierra Mística Qalasaya que está constituido por tres elementos de costos. El costo de servicio de hospedaje en el periodo 2009 es de S/.764,636.79 siendo los materiales directos 17.09% del costo total, la mano de obra directa 18.52% y por último los gastos indirectos 64.39% donde el elemento que tiene mayor porcentaje del costo total de servicio es el de gastos indirectos y para el año 2010 el costo total aumenta a S/.967,529.63, los insumos directos representan 19.57%, la mano de obra 14.64% y los gastos indirectos 65.80% de igual forma para este año el elemento que resalta mas es el de gastos indirectos.

(Ñiquen Espinoza, Osorio Peramas, & Peña Abarca, 2016) Elaboró la Tesis denominada “**Incidencia del costo promedio ponderado de capital en la rentabilidad de Electroperú S.A.**” 2005, La empresa dedicada a la actividad eléctrica bajo sus modalidades de generación, transmisión y comercialización de energía; con el objeto de determinar el costo promedio ponderado de capital o también llamado WACC.

En el estudio evaluamos la importancia de la estructura de financiamiento, ya determinar lo que refleja la empresa Electroperú S.A. y como hace uso de sus recursos propios como fuente de financiamiento ya, que en estos últimos años no ha necesitado de terceros para mantener sus activos y generar renta. Además, se analiza el efecto y la tendencia del costo promedio ponderado de capital a través del cálculo de razones financieras, por los años comprendidos entre el 2005 al 2014.

(Rios Ramirez, 2015) En su Tesis “**Evaluación de la Gestión Financiera y su incidencia en la Rentabilidad, de la Empresa Zapatería Yuly, Periodo 2013**”. Esta empresa tiene como propósito evaluar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Zapatería Yuly de la ciudad de Tarapoto, periodo 2013.

La metodología empleada de esta investigación fue Deductivo-Inductivo ya que en él se planteó una hipótesis que se analizó deductiva o inductivamente y posteriormente se comprobó experimentalmente, es decir que se buscó que la parte

teórica no pierda su sentido, por ello la teoría se relacionó posteriormente con la realidad. Se aplicó el método deductivo porque corresponde a una sola empresa “Zapatería Yuly”, es decir comprendió el estudio general de la empresa correspondiente venta al por menor de productos textiles, calzado. La gestión financiera comprende la concreción de las políticas financieras, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas financieras adecuadas para el manejo efectivo de los recursos financieros. La gestión financiera en la empresa Zapatería Yuly de la ciudad de Tarapoto, año 2013, fue deficiente, pues de los veintidós (22) actividades a realizar tanto en las actividades relacionadas con las decisiones de inversión, financiamiento y administración de recursos, solo se ejecutaron seis (6), es decir se lograron solo el 27% de las actividades, estas deficiencias tuvieron un impacto negativo en los indicadores de rentabilidad.

(Alvarez Castañeda & Perez Melendez, 2016) En su tesis **“Análisis del costo del servicio y su efecto en la utilidad en la empresa transportes Meléndez S.R.L., de Cajamarca, año 2016.”** Tesis para optar el título profesional de Contador Público de la ciudad de Cajamarca.

Este estudio tiene como recomendaciones que se proponga una adecuada distribución de Costos, determinando la forma en que éstos afectan a la Utilidad de la Empresa Transportes Meléndez S.R.L. Esta propuesta representa una alternativa

útil para la empresa, ya que, con una identificación minuciosa y una adecuada distribución de estos, aumentará la utilidad de la empresa de forma significativa

Tiene como segunda recomendación recomendar al Gerente de la Empresa, que contrate un Contador, con conocimientos técnicos; ya que, el actual, se ha podido verificar que, no le está presentando información real ni fidedigna, en el Estado de Resultados. No se registra una adecuada distribución de costos, y esto afectará a su organización de manera directa en la toma de decisiones, que éste realiza. Para que la Empresa pueda lograr una utilidad real; se deberá efectuar, un análisis sobre todos los Costos del Servicio, mediante una apropiada identificación y distribución de Costos Directos e Indirectos.

Como tercera recomendación nos señala contratar colaboradores capacitados, para poder así, reducir costos en lo posible y necesario, para alcanzar una mayor eficiencia productiva. Así mismo, brindar información sobre la parte organizacional de la empresa, al momento de realizar el contrato.

Es así que en esta investigación se analizó el punto de equilibrio, el cual permite a la empresa, obtener una primera simulación sobre qué cantidad de ventas empieza a generar utilidad, conocer la viabilidad de un proyecto (cuando la demanda supera nuestro punto de equilibrio) y saber a partir de qué nivel de ventas puede ser recomendable cambiar un Costo Variable por un Costo Fijo o viceversa.

(Ballena Alcantara, 2017) En su tesis **“Costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes turismo Señor de Huamantanga S.R.L. Chiclayo 2016”** Tesis para obtener el título de Contador Público, tiene como objetivo general: Determinar el Nivel de Influencia del Costo de Servicio en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga S.R.L., Chiclayo 2016.

Este estudio tiene como conclusión principal: Se Diagnosticó que la Empresa en estudio, calcula el costo de servicio de manera empírica incluyendo los siguientes items: suministros diversos, costo de personal y Gerente, costo de servicio prestado por terceros, otros gastos de Gestión, costo de depreciación. Así mismo cabe recalcar que se está considerando la remuneración del gerente, lo cual no forma parte del costo del servicio, ya que tiene que ver directamente con la administración general del negocio, por lo que se ha tenido que redistribuir enviándolo al gasto, pero la empresa lo ha determinado de forma global, es decir todo el elemento 6 lo elevaron al costo del servicio.

(Wiese Eslava, 2013) Con la tesis **“Diseño de un sistema de costeo basado en actividades como herramienta de gestión en la empresa Hidrobombas S.A.C.”** Tesis para optar el título de Contador Público en la ciudad de Chiclayo. El presente trabajo tiene como objetivo implementar un sistema de costos ABC que sirva como herramienta de gestión para optimizar la rentabilidad de las empresas.

Tiene como primera conclusión que el costo basado en actividades nos sirve para identificar y asignar costos a cada una de las tareas que se realizan en un producto, este acercamiento a los costos nos permite tener un mayor control sobre los gastos que se realizan para el logro de un producto de tal manera que podemos identificar realmente aquellas actividades que llevan una carga importante del costo total del producto y verificar la validez de esta información.

Tiene como segunda conclusión que el sistema de costos ABC es una excelente herramienta de gestión para hacer frente a la globalización económica.

2.1.3. Antecedentes Locales

El trabajo de investigación realizada por (Sihuacuyo Rodriguez & Arisaca Llanque, 2017), Titulado **“Infracciones tributarias y la utilidad de las empresas del emporio de Gamarra durante, los periodos 2012-2015, Lima Perú.”**

El objetivo general de la tesis fue determinar la relación que existe entre Infracciones tributarias y la utilidad de las empresas del emporio de Gamarra, durante los periodos 2012-2015 Lima Perú.

En la presente tesis se realizó una investigación tipo descriptivo, el diseño es no experimental retrospectivo. Asimismo, la población estuvo constituida por 20 empresas del sector industrial del emporio de Gamarra. En el análisis estadístico

se utilizó el paquete estadístico Spss versión 20 y el coeficiente de correlación Rho de Spearman, para hallar la relación entre las variables.

Esta investigación tiene como primera conclusión que existe una relación significativa entre las infracciones tributarias y la utilidad de las empresas del emporio de Gamarra durante, los periodos 2012-2015 Lima Perú. Este resultado se sustenta mediante el estadístico de correlación Rho de Spearman que presenta un coeficiente de -0.236^* y un p valor de 0.035 (p valor < 0.05). Por lo tanto, se encuentra una relación negativa inversa, es decir, a mayor infracción (artículo 164° del código tributario) menor utilidad, afectando así la situación financiera de la empresa, la cual se refleja en sus estados financieros.

Tiene como segunda conclusión que existe relación entre infracciones relacionadas con la obligación de llevar libros y/o registros o contar con informe u otros documentos (artículo 175° del código tributario) y la utilidad de las empresas del emporio de Gamarra, durante los periodos 2012-2015 Lima Perú.

Tiene como tercera conclusión que no se encontró relación entre infracciones relacionadas con la obligación de presentar declaraciones y comunicaciones (artículo 176° del código tributario) y la utilidad de las empresas del emporio de Gamarra, durante los periodos 2012-2015 Lima Perú. Este resultado se sustenta, mediante el estadístico de correlación Rho de Spearman que presenta

un coeficiente de -0.005 y un p valor de 0.963 ($p \text{ valor} > 0.05$). Por lo tanto, las infracciones relacionadas con la obligación de presentar declaraciones y comunicaciones no repercuten en la utilidad debido a que la mayoría de las empresas que se consideraron en este trabajo de investigación han sido sancionadas mayormente en relación a libros contables y comprobantes de pago (facturas), además de que en los cruces de información que SUNAT realiza, las empresas no necesariamente declaran lo que realmente reflejan sus ventas

(Alferez Ayca, 2017) En su tesis **“El costo promedio ponderado de capital y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Vilcamar S.A.C. distrito de Tacna, región de Tacna, periodo 2012-2016”** Para optar el título profesional de Contador Público con mención en Auditoría, Universidad Privada de Tacna.

El objeto de estudio es básicamente determinar de qué manera el Costo Promedio Ponderado de Capital incide en la Rentabilidad de la empresa Vilcamar SAC, Distrito de Tacna, Región Tacna, periodo 2012- 2016. Al respecto, Guerrero Bejarano (2014) menciona que una de las herramientas fundamentales de la empresa es incrementar el nivel de los ingresos y el manejo óptimo de los bienes, por lo que surge la necesidad de la captación de financiamiento.

2.2. Bases Teóricas - Científicas

2.2.1. Costos del servicio.

2.2.1.1. Costos de un prestador de servicios.

Según (Hirache Flores, 2011) Estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles. Los costos de mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas, y con el personal de la administración general, no se incluirán en el costo de los inventarios, sino que se contabilizarán como gastos del periodo en el que se hayan incurrido. Los costos de los inventarios de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos no atribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios.

Según la Nic 2 Existencias, en su párrafo 19, señala que en el caso de que un prestador de servicios tenga inventarios, los medirá por los costos que suponga su producción. Estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles. (Nic 2 Inventarios de existencia para un prestador de servicios)

En algunas circunstancias, de acuerdo a la característica del servicio a ser brindado, el servicio final se encuentra plasmado en un informe impreso en papel u otro medio donde no es necesario el papel, como es el caso del correo electrónico. (Ferrer Quea, 2008)

Aún empleando apreciable cantidad de papel u otro elemento semejante, su costo resulta ser ínfimo en comparación al valor agregado que el servicio ejecutado proporciona al beneficiario.

Por consiguiente, en la actividad de las empresas de servicios el principal recurso para lograr generar un producto de naturaleza inmaterial destinado a ser vendido, es la persona a quien se le reconoce una remuneración o un honorario por la realización del servicio encomendado.

Cabe agregar, que entre las partidas integrantes de los costos en la actividad de servicios, además de las remuneraciones, se encuentran los gastos indirectos vinculados con el desarrollo del servicio hasta su culminación, como es el uso de equipos, alquileres, energía, entre otros gastos. (Ferrer Quea, 2008)



Figura 1: Acumulación de costos.

2.2.1.2. Concepto de Servicios

Servicio proviene del término latino *servitium*, se define como la actividad y consecuencia de servir. Entre las muchas concepciones que tiene el término servicio, está la relacionada a la actividad de la prestación humana, que permite satisfacer las necesidades sociales y de tipo empresarial. (Chambergo Guillermo, 2012)

2.2.1.3. La naturaleza de las empresas de servicios

Las empresas de servicios como tal no tienen inventarios y si lo llegan a tener, es de pequeñas proporciones, por lo general su producción es generalmente intangible y a la vez difícil de definir.

Las empresas de servicios comúnmente emplean cantidades muy significativas de mano de obra. Frecuentemente sus cuentas de inventarios son usualmente un almacén de suministros, donde se almacenan los artículos básicos que se usan en la prestación de servicios. (Chambergó Guillermo, 2013)

2.2.1.4. Categorías de las empresas de servicios.

En este tipo de empresas pueden identificarse dos categorías:

2.2.1.4.1. Empresas orientadas a prestar un servicio específico.

Según (Choy Zeballos, 2012) Las empresas que prestan servicio específico por lo general están orientadas a ofrecer un servicio a los consumidores de una manera permanente, como los despachos de contabilidad, de diseño de ingeniería, de asesoramiento legal, entre otros.

2.2.1.4.2. Empresas orientadas a prestar servicios integrados.

Según (Choy Zeballos, 2012) Las empresas orientadas a prestar servicios integrados se caracterizan por ofrecer servicios complementarios entre sí, para satisfacer necesidades más complejas de los clientes, como las compañías de seguros de vida,

bancos comerciales, hospitales, empresas de transportes, entre otros.

Aquellas empresas que poseen un alto volumen de servicios ofrecidos, por lo general aquellas que ofrecen servicios integrados, pueden utilizar un sistema de costos por proceso.

2.2.1.5. Clasificación de las empresas de servicios.

2.2.1.5.1. Empresas de servicios con actividades uniformes en el tiempo.

Según tienen un alto consumo de mano de obra. (Chambergo Guillermo, 2012)

2.2.1.5.2. Empresas de servicios que se rigen por la gestión de proyecto.

Son todos los servicios que incluyen un servicio puntual y definido, con una duración temporal media-larga de desarrollo del proyecto y no garantizan la vuelta del cliente por obligación contractual fuera de las condiciones previamente pactadas. (Chambergo Guillermo, 2012)

2.2.1.5.3. Empresa de servicios combinados.

Con ventas de producto, en este tipo de empresas, el cálculo de los costos como la fijación de precios es un proceso bastante engorroso, y el procedimiento a seguir consiste en realizar el

cálculo estimado de la productividad máxima y adaptar los precios mediante el criterio de fijación de precios por la clasificación de los clientes. (Chambergo Guillermo, 2012)

2.2.1.6. Estructura de los costos en las empresas de servicios.

Los costos de servicios, generalmente están formados por el desembolso de las horas de remuneraciones, suministros, gastos de transporte, consumo energético, alquileres, depreciación del mobiliario, seguros, etc. La estructura de costos depende de la naturaleza del giro del negocio. (Chambergo Guillermo, 2013)

2.2.1.6.1. Diferencias entre costos y gastos.

1) Definición de Costo.

Es el recurso sacrificado para alcanzar un objetivo específico. Un costo se mide como la cantidad de dinero que debe pagarse para adquirir bienes o servicios, que servirán a futuro para generar rentas o ingresos a la organización. (Wu Garcia, 2018)

El costo se define como toda erogación o desembolso de dinero (o su equivalente), para obtener algún bien o servicio, mediante la

reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios.

La escuela Italiana interpreta a los costos como un conjunto de valores gastados por una empresa para llegar a la venta de un producto, de una mercancía, de un trabajo o de un servicio. Luego decide también que el costo es un conjunto de gastos efectivamente soportados y variadamente reunidos en un ordenado grupo o conjunto, y la palabra costo se sustituye con frecuencia sin distinción de significado por la palabra “gasto”.

2) Definición de Gasto.

Se denomina gasto a la partida monetaria o contable que directamente disminuye la utilidad , en su defecto, aumenta la perdida; en resumen, disminuye el patrimonio, en el caso de que esa partida de dinero haya salido de la cuenta personal de un individuo o bien de una empresa u organización. (Wu Garcia, 2018)

2.2.1.7. Elementos del costo en las empresas de servicios:

2.2.1.6.1 Costos de Suministros diversos.

Costos conformados por las compras que realiza la empresa para poder brindar el servicio. (Perez, 2012)

Cabe resaltar que los suministros en este tipo de servicios notariales son todos los formatos notariales y otros diversos.

Como se detalla enseguida:

- a) Sellos.
- b) Tintas.
- c) Tampones.
- d) Huellers.
- e) Cintas impresoras.
- f) Tóner para impresoras.
- g) Tintas para impresoras.
- h) Papel membretado.
- i) Registro notarial.
- j) Traslado notarial.
- k) Autorizaciones de viaje de menor.
- l) Poder fuera de registro.
- m) Cambio de característica vehicular.
- n) File notariales.
- o) Sobres membretados.

p) Formatos notariales.

q) Combustibles.

2.2.1.6.2. Costos de Mano de Obra por el servicio

Costos conformados por los sueldos de los trabajadores que ofrecen el servicio. Constituye el valor del trabajo directo e indirecto realizado por el personal oficinista, o, dicho en otros términos, el esfuerzo aportado al proceso de la prestación del servicio. (Chambergó Guillermo, 2012)

Es el esfuerzo físico o mental empleados en la fabricación de un producto o prestación de un servicio

Los costos de mano de obra y otros costos laborales involucrados en la prestación directa del servicio que brinda la Notaria XXXXXXXXXX es representativo.

Como se detalla enseguida:

- a) Sueldo.
- b) Asignación familiar.
- c) Horas extras.
- d) Gratificaciones ordinarias.

- e) Gratificaciones truncas.
- f) Vacaciones anuales.
- g) Vacaciones truncas.
- h) Vacaciones vendidas.
- i) Movilidad.
- j) Canastas navideñas.
- k) Regalos por navidad a hijos de los trabajadores.
- l) Capacitación del notario.
- m) Capacitación del personal.
- n) Celebración de onomásticos del personal.
- o) Celebración de festividades.
- p) Refrigerios.
- q) Essalud.
- r) Seguro de vida trabajadores.
- s) Cts.

Clasificación de la mano de obra.

a) De acuerdo con el tipo de trabajo

De acuerdo a esta clasificación se establecen niveles por centros de costos o de responsabilidad, como por ejemplo: centro de costo de preparación, supervisión, etc. (Chambergu Guillermo, 2012)

b) De acuerdo con la relación directa o indirecta con los servicios

La mano de obra que está directamente comprometida con la prestación de los servicios se conoce como mano de obra directa, y la mano de obra que no está directamente comprometida con el servicio se llama mano de obra indirecta, que se convierte en parte de los costos indirectos del servicio. La distinción entre mano de obra directa e indirecta puede depender de la definición de la gerencia de la empresa. (Chambergo Guillermo, 2012)

i. Mano de obra directa

La mano de obra directa es la que puede rastrearse hasta los bienes y servicios que se producen. Al igual que con los materiales directos, se puede usar la observación física para medir la cantidad de mano de obra usada para obtener un producto o servicio. (Avalos Canales, 2011).

ii. Mano de obra indirecta.

Es aquel costo constituido por las remuneraciones del personal que sirve de apoyo al proceso de elaboración del servicio. (Chambergo Guillermo, 2012).

2.2.1.6.3. Costos Indirectos del servicio

Costos conformados por elementos que intervienen indirectamente en la prestación del servicio, tales como: depreciación, energía, agua, teléfono, alquileres, mantenimiento, reparaciones, etc.

Según (Chambergó Guillermo, 2012) son todos aquellos que no se pueden identificar con las ordenes de servicio o con los centros de costos de la empresa.

Cabe resaltar que los costos indirectos del servicio notarial no son fáciles de asignar y cuantificar, por ello se detalla los costos utilizados por la contadora de la empresa.

Tenemos entre estas:

- a) Empaste.
- b) Alquiler instalaciones de la Notaria.
- c) Energía eléctrica.
- d) Agua.
- e) Internet-cable.
- f) Teléfono.
- g) Reniec.

- h) Publicidad registral RRPP.
- i) Seguro empresarial.
- j) Seguro vehicular.
- k) Útiles de oficina.
- l) Servicio de fotocopia.
- m) Recarga de tintas para impresora.
- n) Edificaciones.
- o) Equipo de transporte.
- p) Muebles.
- q) Enseres.
- r) Equipos diversos.

2.2.1.8. Cómo se obtiene el costo en una empresa de servicio.

Está representado por el valor de compra del servicio básico, más los insumos necesarios, más el valor de la mano de obra o del conocimiento, más el valor de otros recursos utilizados en la prestación del servicio. (Chambergo Guillermo, 2012).

2.2.1.9. Sistema de costos.

Son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios

técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.

Las empresas de servicios utilizan los sistemas tradicionales: por órdenes de trabajo y por procesos. Gran parte de estas empresas aplican sistemas más modernos como Costos Basados en las Actividades (CBA).

2.2.1.9.1. Sistema de costos ABC Basados en actividades.

(Moller Abramo, 2010) El método ABC es un modelo de costes por actividades que agrupadas en fases o centros conforman el valor de los productos o servicios que elabora o presta la empresa. En enfoque principal está dirigido a gerenciar bien las actividades que son las causas de los costes, y que se relacionan, a través de su consumo con el coste de los productos y servicios.

Es decir, el método ABC permite medir con mayor exactitud los costos de las empresas y mejora la asignación de costos a los productos o servicios.

Este sistema emplea una metodología de asignación de costos que identifica y utiliza los recursos comprometidos en la realización de actividades y los vincula a bienes y servicios u

otros objetos de costeo para la satisfacción del cliente. (Wiesse Eslava, 2013).

Para (Chambergó Guillermo, 2011) Este sistema parte de la diferencia entre costos directos y costos indirectos, relacionando los últimos con las actividades que se realizan en la empresa. Las actividades se plantean de tal forma que los costos indirectos aparecen como directos a las actividades, desde donde se les traslada a los productos (objeto de costos), según la cantidad de actividades consumidas por cada objeto de costos.

De esta manera, el costo final está conformado por los costos directos y por los costos asociados a ciertas actividades, consideradas como las que añaden valor a los productos.

2.2.1.9.2. Sistemas de costos por órdenes específicas.

Según (Chambergó Guillermo, 2011) Son aquellos en los que se acumulan los costos para producir el bien o servicio de acuerdo a las especificaciones del cliente. De manera que los costos que demandan cada orden de trabajo se van acumulando para cada trabajo. Siendo el objeto de costos un grupo o lote de productos o servicios homogéneos o iguales, con las características que el cliente desea.

Consiste en la generación de bienes o servicios heterogéneos, efectuados a la medida del cliente; en ese sentido, los costos se acumulan por cada pedido u orden de los clientes, existiendo una identificación de cada orden de trabajo. (Choy Zeballos, 2012).

Dentro de las actividades que aplican este sistema se ubican las sociedades de auditoría, los trabajos de publicidad, las imprentas, las actividades de ingeniería y diseño, reparación de máquinas, entre otras.

2.2.1.9.3. Sistema de costos por proceso.

Es aquel donde los costos de producir un bien o un servicio se acumulan en las distintas fases del proceso productivo, durante un lapso de tiempo.

En cada fase se debe elaborar un informe de costos para producir el bien o servicio, en el cual se reportan todos los costos incurridos durante un lapso de tiempo; Estos costos serán traspasados de una fase a otra, junto con las unidades físicas del producto y el costo total se halla al finalizar el proceso a última fase, por efecto acumulativo secuencial. (Chambergu Guillermo, 2011).

Los costos por procesos permiten que se acumulen los costos por departamento o centro de costos, y es atribuible para los prestadores de servicios homogéneos, de clase continua e ininterrumpida, en donde es difícil diferenciar una unidad de servicio de las demás.

Asimismo, pueden aplicar este tipo de costos las empresas de servicios públicos, las sociedades agentes de bolsa, las empresas del sistema financiero, salas de cine, panaderías, heladerías entre otras.

2.2.2.0. Modelos de costos para empresas de servicios.

Los modelos de costos que pueden ser utilizados en las empresas de servicios no difieren de las que utilizan las empresas industriales o comerciales, sin embargo, cualquiera de los modelos planteados, ya sea en su forma pura o combinada pueden ser aplicados en las mismas condiciones. Aun cuando muchos especialistas recomiendan que para las empresas de servicios resulta más oportuno trabajar con un modelo de acumulación por órdenes, es posible que muchos servicios que se han automatizado y seriado se adecúen a la aplicación de un modelo de costos por procesos.

Asimismo, una de las características de los servicios es la heterogeneidad, lo que complica la aplicación de un modelo normalizado. La automatización

ha favorecido también la normalización de los procesos, motivo por el cual es posible extender a una estandarización de los costos. (Choy Zeballos, 2012)

2.2.2. Utilidad.

2.2.2.1. Concepto.

El concepto de utilidad hace referencia a la medida de satisfacción por la cual los usuarios valoran la elección de ciertos servicios o bienes en términos financieros. Estos servicios y bienes cuentan con determinadas propiedades que satisfacen las demandas de los individuos, repercutiendo de manera positiva en los consumidores. (Banda, 2011).

Se entiende a la utilidad como un beneficio, ganancia, que se obtiene en un determinado periodo. Es el resultado de la diferencia de los ingresos y gastos de una empresa. (Sihuacuyo Rodriguez & Arisaca Llanque, 2017).

2.2.2.2. Utilidad Bruta.

Es la diferencia que existe entre los ingresos de un ente económico y los costos de ventas en un período de tiempo determinado. La fórmula para obtenerla es la siguiente:

Formula:

$$\text{Utilidad Bruta} = \text{Ventas netas de la empresa} - \text{Costo de Ventas durante el ejercicio contable}$$

Al respecto, debes tener presente que la utilidad bruta no tiene en cuenta los costos fijos, es decir los de nómina, legales y de comercialización y alquiler; ni los costos financieros como impuestos o pagos de intereses sobre deuda. Solo los asociados a las ventas. (Nubox , 2018).

La utilidad bruta se define como “El monto por el cual los ingresos del negocio y el valor del inventario al final del año de ejercicio, excede la suma total del valor del inventario al comienzo del mismo año de ejercicio más el valor de los gastos específicos de trabajo. (Botero Morales, 2009).

Es la diferencia entre los ingresos de una empresa y los costos considerándose como la utilidad propia de los servicios que se prestan o productos que se elaboran siendo el resultado de la combinación de los costos, según (Sihuacuyo Rodriguez & Arisaca Llanque, 2017).

2.2.2.2.1. Margen de utilidad bruta.

Este índice mide el rendimiento de ingresos operacionales.

Es la relación entre la utilidad bruta y las ventas totales (ingresos

operacionales) Es el porcentaje que queda de los ingresos operacionales una vez se ha descontado el costo de venta. (Definista, 2011).

Para (Barboza Masis, 2016) Muestra el margen de utilidad obtenido después de cubrir el costo de ventas o costo de producción. Este indicador es muy utilizado para planear y evaluar la política de fijación de precios.

2.2.2.2.2. Importancia del margen de utilidad.

Al conocer el margen sabrás si tu negocio está siendo rentable o no, y por lo mismo saber si estás perdiendo o ganando dinero. No hay más. Y es que, aunque parezca increíble, existen muchas empresas que no tienen ni la menor idea de cuál es su margen de utilidad. (Mundo empresarios, 2016).

Indica el porcentaje de los fondos que quedan después de la eliminación del costo de los productos vendidos a partir de las cifras de ingresos. Cuanto mayor sea el porcentaje de margen de utilidad bruta, mayor cantidad de fondos estarán disponibles para reinvertir, guardar o pagar los gastos. (Deb).

2.2.2.3. Utilidad neta.

Según (Sihuacuyo Rodriguez & Arisaca Llanque, 2017) Es el valor residual de los ingresos que muestra el rendimiento total de una empresa y es el resultado obtenido por la entidad financiera al final ejercicio.

Para (Avalos Canales, 2011) la utilidad neta es uno de los conceptos más importantes en la contabilidad. Se calcula como la diferencia entre el ingreso realizado en un periodo y los gastos que se asocian directamente con ese ingreso o que, por alguna razón, se deben reconocer como incurridos dentro del periodo.

Según (Novo Betancourt, 2011) es la modificación observada en el capital contable de la entidad, después de su mantenimiento, durante un periodo contable determinado, originada por las transacciones efectuadas, eventos y otras circunstancias, excepto las distribuciones y los movimientos relativos del capital contable.

Es así que podemos concluir que es aquella que resulta luego de restar y sumar la utilidad operativa, los gastos, las ganancias no operacionales, los impuestos y la reserva legal. El cálculo tradicional de la utilidad neta se realiza por medio de un estado de ganancias y pérdidas, el cual comienza por los ingresos a los cuales se les deducirán las diferentes clasificaciones de

gastos. Por lo mismo esta es la utilidad que es distribuida entre los socios o socios de una empresa.

De tal manera podemos concluir que la utilidad neta representa una ganancia o una pérdida, y por lo mismo representa un indicador de capacidad de la gerencia para controlar gastos.

2.2.2.3.1. Margen de utilidad neta.

Para (Barboza Masis, 2016) Muestra el margen de utilidad neta final obtenido sobre las ventas una vez cubiertos todos sus costos y gastos, operativos o no, además de los impuestos. Cuanto más alto sea su valor, mejor para la empresa.

2.2.2.4. Utilidad Operacional.

Podemos definir que es un indicador financiero, es el resultado de la utilidad operativa menos los gastos de ventas y los gastos administrativos que están relacionados directamente con la empresa.

Para (Rankiapro, 2015) Se centra exclusivamente en los ingresos y gastos operacionales, que son los que están relacionados directamente con la actividad principal de la empresa.

Asimismo (Avalos Canales, 2011) nos comenta que la utilidad operacional muestra las relaciones entre los ingresos obtenidos de clientes y los gastos en los cuales se incurre para producir estos ingresos. En efecto, la utilidad operacional mide la rentabilidad de las operaciones de negocios básicos de una empresa y deja por fuera otros tipos de ingresos y gastos.

Calculo:

$$\text{Utilidad Operacional} = \text{Ingresos operacionales} - \text{Costos y gastos operacionales}$$

2.3. Definición de términos básicos

Teoría de los costos:

“En un mundo de escasez, las empresas tienen que pagar los factores: el acero, los tornillos, los disolventes, los ingenieros, las secretarias, las computadoras, los teléfonos, las bombillas y los lápices. Las empresas rentables son muy conscientes de este sencillo hecho cuando se fijan unos objetivos para su producción y sus ventas, ya que cada sol de costos innecesarios reduce sus beneficios en esa misma cuantía.” (Samuelson & Nordhaus, 2010)

Costo:

Es la magnitud de los recursos materiales, laborales y monetarios necesarios para alcanzar un cierto volumen de producción con una determinada calidad. El costo de la producción está constituido por el conjunto de los gastos relacionados con la utilización de los activos fijos tangibles, las materias primas y materiales, el combustible, la energía y la fuerza de

trabajo en el proceso de producción, así como otros gastos relacionados con el proceso de fabricación, expresados todos en términos monetarios.

Costos de un prestador de servicios:

Según (Hirache Flores, 2011) Se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles.

Costos directos:

Son específicamente identificables con un objetivo final de trabajo que directamente promueve la misión de una organización. Se han incurrido en ellos al fomentar la misión de una organización y se los encuentra frecuentemente como costos de actividades directas en: un proyecto, un servicio que una organización realiza para generar ingresos, o alguna otra actividad directa de la organización. Costos que la gerencia es capaz de asociar con artículos o áreas específicas. (Ortiz Aragon & Rivero, 2006).

Costos indirectos del servicio:

Son costos en común, costos conjuntos que no son fácilmente identificables con objetivos finales. Los costos indirectos benefician, aunque indirectamente a los financiadores que trabajan con la organización. (Ortiz Aragón & Rivero, 2006.)

Costos fijos:

Son aquellos costos que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad, sino que permanecen invariables ante esos cambios. La antítesis de los costos fijos son los costos variables. La diferenciación entre costos fijos y variables es esencial para obtener información apta para la toma de decisiones basadas en costos. Suele relacionarse a los costos fijos con la estructura productiva y por eso suelen ser llamados también costes de estructura y utilizados en la elaboración de informes sobre el grado de uso de esa estructura. En general, los costos fijos incurren en forma periódica: una vez al año, una vez al mes, una vez al día, etc. Es por ello que se los suele llamar también costes periódicos. (Orosco Torres, 2016).

Costos mixtos:

Tienen características fijas y variables. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole, 1997).

Costos administrativos:

Se incurren en la dirección, control y operación de una entidad e incluyen el pago de sueldos a la gerencia. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole, 1997).

Costos financieros:

Estos se relacionan con la obtención de fondos para la operación de la empresa, incluyen el costo de los intereses que la empresa debe pagar por los préstamos, así como el costo de otorgar crédito a los clientes. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole, 1997).

Costos unitarios:

Un costo unitario, el cual también se denomina costo promedio, se calcula dividiendo el costo total entre el número de unidades relacionadas. (Charles T., Srikant M., & Madhav V., 2012).

Existencias de servicios terminados:

Se compone principalmente de la mano de obra y otros costos incurridos en la prestación del servicio concluido. (Gomez Aguirre, 2013).

Empresa de servicios:

Es aquella que a través de diferentes procesos que implican una serie de actividades es capaz de ofrecer o prestar un servicio específico o servicios integrados (Choy Zeballos, 2012).

Punto de equilibrio:

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentaje y/o unidades, además muestra la magnitud de las utilidades o pérdidas de la empresa cuando las ventas excedan o caen por debajo de este punto, de tal forma que este viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades, pero también un decremento ocasionará pérdidas, por tal razón se deberán analizar algunos aspectos importantes como son los costos fijos, costos variables y las ventas generadas. (Gerencie.com, 2017).

Notario:

La palabra notario describe al funcionario público que tiene la autorización para controlar y servir de testigo frente a la celebración de contratos, testamentos y otros actos extrajudiciales. El notario, por lo tanto, concede carácter público a documentos privados por medio de su firma. (Notariado, 2005).

Servicio:

“Un servicio es todo acto o función que una parte puede ofrecer a otra, que es esencialmente intangible y no da como resultado ninguna propiedad. Su producción puede o no vincularse a un producto físico.” (Kotle, Bloom, & Hayes, 2004).

Servicios notariales

Los servicios notariales pueden ser definidos como la función llevada a cabo por los notarios públicos en ejercicio de tal calidad, es decir, si ante un notario público se otorga una escritura pública, es claro que este acto debe ser considerado como servicio notarial.

2.4. Sistema de hipótesis**2.4.1. Hipótesis General**

Los costos del servicio influyen en la utilidad de la Notaría [REDACTED]

[REDACTED] periodo 2016-2017.

2.4.2. Hipótesis Específicas

Los costos de mano de obra por el servicio influyen en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.

Los costos indirectos del servicio inciden en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.

2.5. Sistema de variables.

2.5.1. Variable Independiente.

X: Costos del servicio:

Se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles. (Hirache Flores, 2011).

Indicadores:

X₂ Costos de mano de obra por el servicio.

X₂ Costos indirectos del servicio.

2.5.2. Variable Dependiente.

Y: Utilidad:

Se entiende a la utilidad como un beneficio, ganancia, que se obtiene en un determinado periodo, es la diferencia de los ingresos y gastos de una empresa. Está compuesta por la utilidad bruta, operativa y neta (Sihuacuyo Rodriguez & Arisaca Llanque, 2017).

La utilidad representa la capacidad que tiene un producto o servicio, de generar satisfacción a la necesidad de un individuo, de forma individual o colectiva, de esta manera se pueden determinar diferentes escalas de utilidad, que permitirán conocer el grado de satisfacción que le proporciona determinado producto a los consumidores.

Indicadores:

Y₁ Margen de utilidad bruta.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo de investigación.

Este estudio corresponde a una investigación básica, Correlacional, el cual tiene como propósito medir el grado de asociación que existe entre dos o más

variables en un contexto en particular, con el fin de intentar determinar las causas y consecuencias de un fenómeno concreto.

3.2. Diseño de investigación.

El diseño de esta investigación fue de tipo No experimental, longitudinal, porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente las variables. Se basa en variables que ya ocurrieron, situaciones ya existentes tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad.

3.3. Población y muestra.

3.3.1. Población.

La población para el presente trabajo de investigación se encuentra constituida por los datos de los estados financieros de los periodos 2016-2017 (24 meses) emitidos por la Notaria [REDACTED]

3.3.2. Muestra.

Para el presente estudio se ha tomado como muestra el 100% de la población de datos de los Estados Financieros.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.4.1. Técnicas.

La recopilación de información se solicitará al área de contabilidad de la Notaría para lo cual se empleará la técnica de análisis documental, esto con el fin de conocer las cuentas analíticas de costos y gastos en los que incurre la empresa.

3.4.2. Instrumentos.

Para el proceso de la información se utilizará el siguiente instrumento:

- a. Ficha de análisis Documental: La información se recopilará, registrará y almacenará bajo formatos en Excel impresos, en el cual se recolectarán datos sobre la asignación y distribución de los costos que actualmente realiza la Notaría.

3.5. Técnicas de procesamiento de datos.

Para el procesamiento de datos se utilizará el Programa Spss versión 21, para ingresar los datos recopilados y sacar las conclusiones y el coeficiente de correlación Rho de Pearson para hallar la relación de variables en el cual se puede afirmar que las hipótesis presentan ciertos grados de validez.

Asimismo, se utilizará softwares informáticos de Microsoft Excel y Word en los cuales se elaborarán los gráficos porcentuales para mostrar las variables.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Tratamiento estadístico.

Para la obtención de los resultados se utilizó el instrumento de análisis documental que fue aplicada a la Notaría [REDACTED] procesándolos en el software estadístico SPSS 21.0 versión en español. Luego se preparó el análisis de la información

obtenida, se procedió al análisis estadístico de las variables materia de este estudio, para ello utilizando el programa Excel, donde se realizaron tablas y gráficos respectivos para cada variable.

El análisis se realizó considerando los contenidos del marco teórico y en relación con los objetivos, las variables, e indicadores de la investigación. A fin de recolectar la información necesaria para el trabajo de investigación.

4.2. Presentación de resultados.

En el presente capítulo se da a conocer de forma detallada los resultados del análisis de la información recopilada, de acuerdo con el siguiente detalle:

Tabla 1

Estado de resultados

Detalle	Periodo [REDACTED]		Variación	
	Histórico	Ajustado	Soles	%
Ventas Netas	[REDACTED]	[REDACTED]	0.00	
Costo del servicio	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Utilidad bruta	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Gastos Administrativos	████████	████████	████████	████████
Gastos de Venta	████████	████████	████████	████████
Utilidad de Operación	████████	████████	0.00	
Gastos financieros	████████	████████	0.00	
Ingresos diversos	████████	████████	0.00	
Ingresos financieros	████████	████████	0.00	
Utilidad antes de impuestos	████████	████████	0.00	
Impuesto a la renta	████████	████████	0.00	
Utilidad neta	████████	████████	0.00	

Fuente: Notaria ██████████ Elaboración propia.

Según el Estado de resultados de la Tabla 1 del periodo ██████████, muestra los costos del servicio Históricos el cual tiene un monto representativo de ██████████ y la utilidad tiene un monto de ██████████. A su vez se muestra una variación de ██████████, esta diferencia son los costos de mano de obra por el servicio y costos indirectos del servicio del área de administración, vigilancia y ventas; costos que no son atribuibles al servicio; Sin embargo, la empresa si está considerando estos costos, es por tal motivo que no muestra una utilidad bruta correcta. Asimismo, se obtiene un Margen bruta de utilidad histórico de ██████████% y ajustado de ██████████%

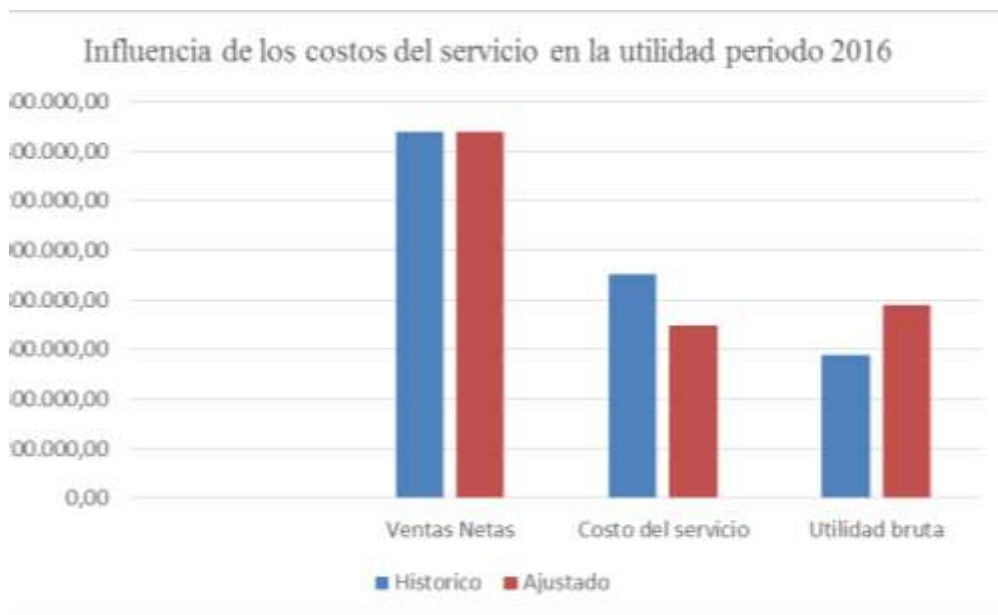


Figura 2: Influencia de los costos del servicio en la utilidad

Fuente: [REDACTED] Elaboración Propia.

Según la figura 2, se puede observar la influencia de los costos del servicio en la utilidad de la Notaria [REDACTED], a medida que los costos aumentan la utilidad bruta disminuye.

Tabla 2

Estado de resultados

Detalle	Periodo [REDACTED]		Variación	
	Histórico	Ajustado	Soles	%
Ventas Netas	[REDACTED]	[REDACTED]	0.00	
Costo del servicio	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	14.58%
Utilidad bruta	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	14.58%
Gastos Administrativos	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	2.24%
Gastos de Venta	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	0.22%

Utilidad de Operación	████████	████████	0.00
Gastos financieros	██████	██████	0.00
Ingresos diversos	██████	██████	0.00
Ingresos financieros	██████	██████	0.00
Utilidad antes de impuestos	████████	████████	0.00
Impuesto a la renta	██████	██████	0.00
Utilidad neta	████████	████████	0.00

Fuente: Notaria ██████████ Elaboración propia.

Según el Estado de resultados de la Tabla 1 del periodo ████████, muestra los costos del servicio Históricos el cual tiene un monto representativo de xx ██████████ y la utilidad tiene un monto de ██████████. A su vez se muestra una variación de ██████████, esta diferencia son los costos de mano de obra por el servicio y costos indirectos del servicio del área de administración, vigilancia y ventas; costos que no son atribuibles al servicio; Sin embargo, la empresa si está considerando estos costos, es por tal motivo que no muestra una utilidad bruta correcta.. Asimismo, se obtiene un Margen bruto de utilidad histórico de ██████% y ajustado de ██████%

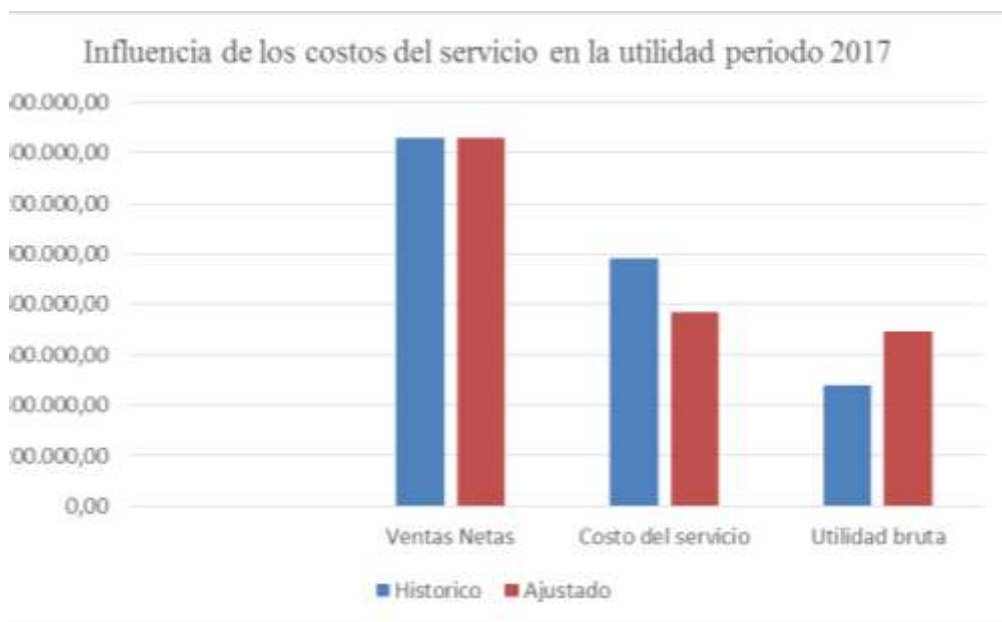


Figura 3: Influencia de los costos del servicio en la utilidad, periodo 2017

Fuente: [REDACTED] Elaboración Propia.

Según la figura 2, se puede observar la influencia de los costos del servicio en la utilidad de la [REDACTED], a medida que los costos aumentan la utilidad bruta disminuye.



Figura 4: Costos de mano de obra y costos indirectos

Según la figura 4, se puede observar que los costos de mano de obra en el periodo XXXX representa el ██████% del costo total, los costos indirectos del servicio representan el ██████ del costo total, de esta forma podemos deducir que el elemento que tiene mayor porcentaje del costo total del servicio es el de mano de obra.

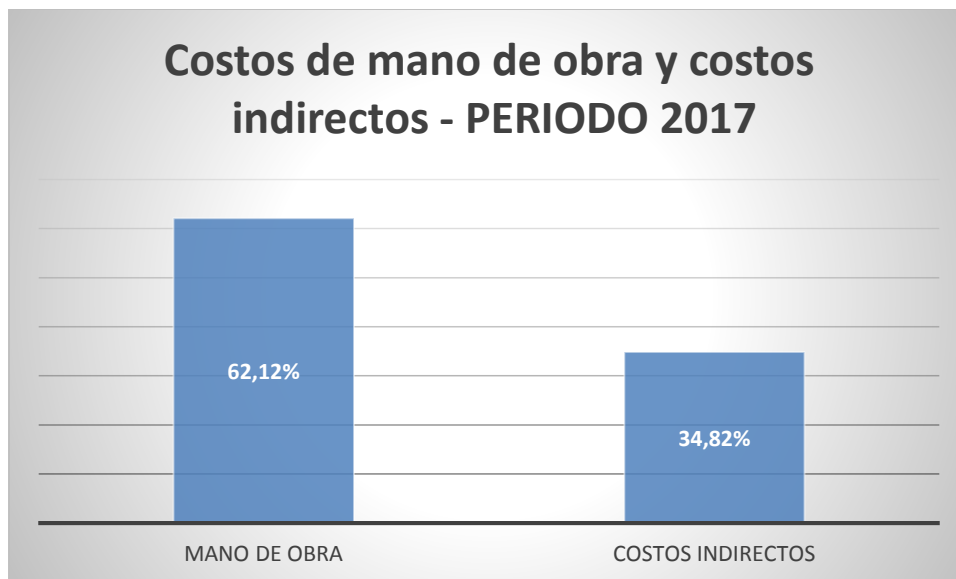


Figura 5: Costos de mano de obra y costos indirectos.

Según la figura 5, se puede observar que los costos de mano de obra en el periodo ██████ representa el ██████ del costo total, los costos indirectos del servicio representan el ██████ del costo total, de esta forma podemos deducir que el elemento que tiene mayor porcentaje del costo total del servicio es el de mano de obra

4.3. Contraste de hipótesis.

4.3.1. Contrastación hipótesis General.

1. Planteamiento de la hipótesis.

Ho: Los costos del servicio no influye en la utilidad de la Notaria [REDACTED], periodo 2016-2017.

H1: Los costos del servicio influyen en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.

2. Nivel de significancia:

Alfa = α = 5%

3. Prueba estadística:

Regresión lineal simple

4. Regla de decisión

Si P-Valor < nivel de significancia → Rechazo de Ho.

5. Cálculo de estadístico

Tabla 3

“Correlaciones de Pearson del costo del servicio y la utilidad”

Costo Suministros	Costo de mano de obra por el servicio	Costo indirecto del servicio	Utilidad
----------------------	---	---------------------------------------	----------

Costo del suministro	Correlación de Pearson	■	■	■	■
	Sig. (bilateral)		■	■	■
	N	■	■	■	■
Costo de mano de obra por el servicio	Correlación de Pearson	■	■	■	■
	Sig. (bilateral)	■		■	■
	N	■	■	■	■
Costo indirecto del servicio	Correlación de Pearson	■	■	■	■
	Sig. (bilateral)	■	■		■
	N	■	■	■	■
Utilidad Operativa	Correlación de Pearson	■	■	■	■
	Sig. (bilateral)	■	■	■	
	N	■	■	■	■

Fuente: [REDACTED] Elaboración Propia.

De la tabla 3, el costo del suministro no se relaciona con ninguna variable debido a que las significancias (0.699, 0.660, 0.129) son mayores a 0.05, esto indica que el coeficiente de correlación entre esta variable y las demás es cercana o igual a cero.

El Costo de mano de obra por el servicio se relaciona con el costo indirecto del servicio y la utilidad debido que las significancias (0.014 y 000) son menores a 0.05. Se observa que existe una relación positiva entre el costo de mano de obra por el servicio y el costo indirecto del servicio (Correlación de Pearson = 0.494). En caso del costo de mano de obra y la utilidad la relación es negativa (Correlación de Pearson = -0.782).

El costo indirecto del servicio se relaciona con la utilidad operativa de forma negativa porque su significancia (0.007) es menor a cero y su correlación de Pearson es -0.534.

Tabla 4*“Resumen del costo del servicio y la utilidad”*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación

Fuente: [REDACTED] Elaboración Propia.

De la tabla 4, se observa que el R cuadrado (0.878) se acerca a 1 esto significa que tiene un ajuste lineal moderado, es decir que la variación de la variable dependiente es explicada por el modelo de regresión lineal que se aplicó.

Tabla 5*“ANOVA de costos del servicio y utilidad”*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Residuo	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]		
Total	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla 5, se observa que la significancia (Sig.) es menor a 0.05 esto quiere decir que los coeficientes que acompañan a cada variable independiente analizados al mismo tiempo son distintos a cero.

Conclusión.

Tomando en cuenta la tabla 3, podemos concluir con nivel de confianza del 95% de que existen evidencias estadísticas para afirmar que existe una relación entre las variables costos del servicio y la utilidad; así también de la tabla 4 y 5 se observa que las significancias son menores que 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se concluye en aceptar la hipótesis alterna (H_1). Por tanto, los costos del servicio influyen significativamente en la Utilidad de la Notaria [REDACTED].

4.3.2. Contrastación hipótesis específicas.

Primera Hipótesis Específica.

1. Planteamiento de la hipótesis:

H_0 : Los costos de mano de obra por el servicio no influye significativamente en la utilidad de la Notaria [REDACTED].

H_1 : Los costos de mano de obra por el servicio influyen significativamente en la utilidad de la Notaria [REDACTED].

2. Nivel de significancia:

$$\text{Alfa} = \alpha = 5\%$$

3. Prueba estadística:

Regresión lineal simple

4. Regla de decisión:

Si P-Valor < nivel de significancia → Rechazo de Ho.

5. Cálculo de estadístico:

Tabla 6

“Correlaciones de Pearson del costo de mano de obra por el servicio y la utilidad”

		Utilidad	Costo de Mano de obra por el servicio
Utilidad	Correlación de Pearson	1	-,782
	Sig. (bilateral)		.000
	N	24	24
Costos de mano de obra por el servicio	Correlación de Pearson	-,782	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	24	24

Fuente: Elaboración Propia.

Conclusión.

Tomando en cuenta la tabla 6 podemos concluir con nivel de confianza del 95% de que existen evidencias estadísticas para afirmar que existe una relación entre las variables costo de mano de obra por el servicio y utilidad; así también se observa que las significancias son menores que 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se concluye en aceptar la hipótesis alterna (H_1). Por tanto, los costos de mano de obra a influye significativamente en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.

Segunda Hipótesis Específica.

1. Planteamiento de la hipótesis:

H_0 : Los costos indirectos del servicio no incide significativamente en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.

H_1 : Los costos indirectos del servicio inciden significativamente en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.

2. Nivel de significancia:

Alfa = α = 5%

3. Prueba estadística:

Regresión lineal simple

4. Regla de decisión:

Si P-Valor < nivel de significancia → Rechazo de Ho.

5. Cálculo de estadístico:

Tabla 7

“Correlaciones o de Pearson del costo indirecto del servicio y la utilidad”

		Utilidad	Costo indirecto del servicio
Utilidad Operativa	Correlación de Pearson	1	-,534
	Sig. (bilateral)		.007
	N	24	24
Costos indirectos del servicio	Correlación de Pearson	-,534	1
	Sig. (bilateral)	.007	
	N	24	24

Fuente: Elaboración Propia.

Conclusión.

Tomando en cuenta la tabla 7, podemos concluir con nivel de confianza del 95% de que existen evidencias estadísticas para afirmar que existe una relación entre las variables costo indirectos del servicio y la utilidad; así también se observa que las significancias son menores que 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se concluye en

aceptar la hipótesis alterna (H1). Por tanto, Los costos indirectos del servicio influyen significativamente en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.

4.4. Discusión de resultados.

Del análisis realizado se puede comprobar, a lo largo de este estudio y teniendo en cuenta las figuras anteriores que efectivamente el costo de mano de obra influye significativamente en la utilidad bruta, así mismo los costos indirectos del servicio influyen negativamente y significativamente en la utilidad, en el periodo 2016 – 2017.

Existen evidencias estadísticas a un nivel de confianza del 95%, error absoluto del 5%, y, observando el resultado de P- Valor es 0,046, la cual es menor que 0,05, por lo tanto, concluimos que se rechaza la hipótesis nula y, se confirma la hipótesis de investigación: existe una influencia entre los costos del servicio como problemática que influye en la utilidad de la notaria [REDACTED] por lo que se demuestra que, si los Costos del servicio notarial son menores, la utilidad bruta será mayor y esto si influye en la utilidad, dando fe a nuestra hipótesis. (Tablas 3,4 y 5).

Según la Nic 2 Existencias, en su párrafo 19 señala que en el caso de que un prestador de servicios tenga inventarios, los medirá por los costos que suponga su producción. Estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles. Asimismo no incluirán en el costo de los inventarios la mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas y con el personal de administración (Nic 2 Inventarios de existencia para un prestador de servicios)

Como se observa en el estudio de la variable costos del servicio y su influencia en la utilidad, existe una relación directa entre los resultados empíricos y la propuesta teórica de los investigadores.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. Conclusiones.

PRIMERA.

La determinación de los costos del servicio influye de manera significativa en la utilidad Bruta de la Notaría [REDACTED] de manera que si no hay una correcta asignación de los elementos del costo (suministros, mano de obra por el servicio y costos indirectos del servicio) no se podrá determinar el margen de beneficio Bruto Real y esto afectará a la empresa de manera directa en la toma de decisiones.

SEGUNDA.

Existe una influencia significativa por parte de los costos de mano de obra por el servicio, esto se debe a que la empresa está incluyendo en los costos totales del servicio, los gastos de mano de obra del personal administrativo y de ventas, por lo que al redistribuirlos como gastos la utilidad bruta incrementa. Esto significaría que la empresa tendrá suficientes fondos para cubrir sus gastos futuros.

TERCERA.

Se determinó que los costos indirectos del servicio inciden significativamente en la utilidad Bruta de la Notaría [REDACTED] la empresa le está atribuyendo el 100% de depreciación, alquiler servicios, etc. a los costos indirectos, de los cuales un porcentaje debe redistribuirse como gasto por lo que concluimos que no muestra la realidad financiera de la empresa.

5.2. Sugerencias.

PRIMERA.

Al área contable, debe efectuar cuadros analíticos de identificación de costos para una apropiada asignación de los elementos del costo, una estructuración de cada uno de los rubros involucrados en el desarrollo del servicio de tal modo que se puedan controlar los suministros, la mano de obra por el servicio y el costo indirecto del servicio.

SEGUNDA.

Al Contador de la empresa, se le sugiere registrar correctamente, los costos de mano de obra de personal involucrado con el servicio (abogados, oficinistas y técnicos) así como también, los costos de personal administrativo y de ventas, Así mismo cabe recalcar que se está considerando la remuneración del contador, asistentes, vigilancia y personal de limpieza, lo cual no forma parte del costo del servicio, ya que tiene que ver directamente con la administración general del negocio.

TERCERA.

Se sugiere efectuar un estudio del funcionamiento actual de la empresa, Cabe recalcar que la empresa calcula de manera empírica los diversos costos indirectos como: depreciación, alquiler, internet, cable, registros públicos, pólizas de seguro empresarial, etc. los cuales deben redistribuirse en tres centros de costos Administración, Ventas y Costos atribuibles al servicio.

REFERENCIAS

- Alferez Ayca, I. T. (2017). *El costo promedio ponderado de capital y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Vilcamar S.A.C. distrito de Tacna, region de Tacna, periodo 2012-2016*. Tacna.
- Alvarez Castañeda, M. N., & Perez Melendez, C. L. (2016). *Analisis del costo del servicio y su efecto en la utilidad en la empresa de transportes Melendez S.R.L. de Cajamarca, año 2016*. Cajamarca.
- Amagua Guanoliquin, S. E. (2012). *Propuesta de un sistema de costos ABC para la empresa Transasia Pacific S.A. Sangolqui*.
- Avalos Canales, V. (2011). *Influencia de las estategias de costos en la utilidad neta de la empresa servicios Agroindustriales del Norte EIRL*. Trujillo.
- Ballena Alcantara, I. M. (2017). *Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de tranasportes turismo Señor de Huamantanga S.R.L. Chiclayo 2016*. Chiclayo.
- Banda, J. (06 de Julio de 2011). *Economia Simple Net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net>
- Barboza Masis, M. (2016). *Propuesta de un modelo para la valoracion financiera del patrominio de la empresa Intesoft S.A. Rodrigo Facio*.
- Botero Morales, B. (2009). *El seguro de lucro cesante forma inglesa, perdida de utilidad bruta*. Bogota.
- Chambergu Guillermo, I. (2012). *Contabilidad de costos en empresas de servicios (Parte I)*. Lima.
- Chambergu Guillermo, I. (2011). *La contabilidad de costos y el registro contable del proceso productivo*.
- Chambergu Guillermo, I. (2013). *Sistema de costos para empresas de servicios y registros de costos segun la interpretacion de la sunat*. Lima.

Choy Zeballos, E. (2012). El dilema de los costos en las empresas de servicios. *Quipukamayoc*, 14.

Contabilidad. (08 de Junio de 2006). Obtenido de <http://www.contabilidad.com.py>

Deb, K. (s.f.). *Cuida tu dinero*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com>

Definista. (21 de Enero de 2011). *Concepto definicion*. Obtenido de <http://concepto definicion.de>

Ferrer Quea, A. (2008). *Contabilidad de costos de servicios (Parte II)*. Lima.

Garcia Castro, V. (2011). *La ley de costos y precios justos y las empresas prestadoras de servicios de salud en Venezuela*.

Gerencie.com. (22 de Setiembre de 2017). Obtenido de <https://www.gerencie.com/>

Gomez Aguirre, A. (2013). *Como estructurar un sistema de costos en una empresa de servicios*. Lima: Imprenta Editorial el Buho EIRL.

Grajales Medina, J. F., & Alvarez Valencia, C. P. (2015). *Diseño de la estructura de costos del servicio del transporte para el calculo del precio optimo en base al Wacc (Costo promedio ponderado de capital) aplicado en la empresa Icoltrans S.A.S. Medellin*.

Hirache Flores, L. (2011). *Costos de los inventarios para un prestador de servicios - Nic 2 Existencias*.

Moller Abramo, G. (2010). *Sistema de costos basado en las actividades ABC implantacion en una bodega*.

Mundo empresarios. (2016). Obtenido de <http://mundoempresarios.com>

Murillo Choque, K. R., & Sarmiento Bayas, N. C. (2012). *Determinacion de costos y precios referenciales de los servicios de asesoria contable y tributaria de Fiac S.A. y su influencia en la toma de decisiones economicas y financieras, año 2011*. Guayaquil.

Nic 2 Inventarios de existencia para un prestador de servicios. (s.f.).

Notariado, L. d. (2005). *Ley del Notariado*. Lima, Peru.

- Novo Betancourt, C. (2011). *Procedimiento de analisis de la utilidad bruta en el area de combustibles de la division Servicentros de la sucursal Cimex S.A. de Ciego de Avila.* Ciego de Avila.
- Nubox . (2018). Obtenido de <https://blog.nubox.com>
- Ñiquen Espinoza, R., Osorio Peramas, D. N., & Peña Abarca, Y. (2016). *Incidencia del costo promedio ponderado de capital en la rentabilidad de Electroperu S.A.* Callao.
- Ortiz Aragon, A., & Rivero, G. (2006). *Estructuracion de costos: Conceptos y Metodologia.*
- Perez, A. (17 de Enero de 2012). *Crecenegocios.* Obtenido de www.crecenegocios.com
- Phala Cutipa, L. F. (2014). *Gestión de costos de servicio y rentabilidad de Hoteleria e Inversiones Latino S.a. - Hotel Tierra Mística Qalasaya de la Ciudad de Puno, Periodos 2009 – 2010.* Puno.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1997). *Contabilidad de costos.* Santafe de Bogota: Martha Edna Suarez R.
- Rankiapro. (2015). Obtenido de <https://www.rankia.mx>
- Rios Ramirez, J. M. (2015). *Evaluación de la Gestión Financiera y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa Zapatería Yuly periodo 2013.* Tarapoto.
- Rivera Godoy, J. A. (2007). *Estructura financiera y factores determinantes de la estructura de capital de las Pymes del sector de confecciones del Valle del Cauca en el periodo 2000-2004.* Bogota.
- Sihuacuyo Rodriguez, J., & Arisaca Llanque, L. (2017). *Infracciones tributarias y la utilidad de las empresas del emporio de Gamarra durante, los periodos 2012-2015, Lima Peru.* Lima.
- Wiesse Eslava, J. K. (2013). *Diseño de un sistema de costeo basado en actividades como herramienta de gestion en la empresa Hidrobombas SAC.* Chiclayo.
- Wu Garcia, J. (2018). *Contabilidad de costos.* Lima,Peru: El buho E.I.R.L.

APENDICES

APENDICE A "MATRIZ DE CONSISTENCIA"

"LOS COSTOS DEL SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA UTILIDAD DE LA NOTARIA PERIODO 2016-2017"

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuál es la influencia de los costos del servicio en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017?	Determinar la influencia de los costos del servicio en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.	Los costos del servicio influyen en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.	Independiente: Costo del servicio	1. <u>Tipo de investigación:</u> Básica y Correlacional 2. <u>Diseño de investigación:</u> No experimental, Longitudinal 3. <u>Población:</u> Se toma como población, los datos de la información financiera de los periodos 2016-2017
a) ¿En qué medida los costos de mano de obra por el servicio influyen en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017?	a) Determinar que los costos de mano de obra por el servicio influyen en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.	a) Los costos de mano de obra por el servicio influyen en la Utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.	Indicadores: 1. Costos de mano de obra por el servicio. 2. Costos indirectos del servicio.	4. <u>Muestra:</u> No será necesario obtener muestra, se trabajó con el 100% de la población por ser pequeña.
b) ¿En qué medida los costos indirectos del servicio inciden en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017?	b) Determinar que los costos indirectos del servicio inciden en la utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.	b) Los costos indirectos del servicio inciden en la Utilidad de la Notaria [REDACTED] periodo 2016-2017.	Dependiente: Utilidad Indicadores: 1. Margen de utilidad Bruta	5. <u>Técnica:</u> Recopilación de información mediante análisis documental. 6. <u>Instrumento:</u> Se utilizó Guías de análisis documental para la recopilación de datos.

APENDICE B

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

"LOS COSTOS DEL SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA UTILIDAD DE LA NOTARIA [REDACTED] DE TACNA, PERIODO 2016-2017"

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO DE VARIABLE
Variable Independiente:	Se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles.	Son los costos en los que se incurren para la creación o prestación de un servicio de naturaleza inmaterial, destinado a ser entregado al cliente	Costos del servicio	X1 Costos de mano de obra	Cuantitativa
"Costos del servicio"				X2 Costos indirectos del servicio	Cuantitativa
Variable dependiente:	El concepto de utilidad hace referencia a la medida de satisfacción por la cual los usuarios valoran la elección de ciertos servicios o bienes en términos financieros. Es la capacidad que tiene una cosa de servir o de ser aprovechada para un fin determinado	Es un beneficio o una ganancia que se obtiene en un determinado periodo. Es la ganancia que se obtiene después de realizar los descuentos correspondientes.	Utilidad	Y1 Margen de utilidad bruta	Cuantitativa
"Utilidad"					

APENDICE C