

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL



TESIS

**LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE
ILABAYA, PROVINCIA JORGE BASADRE, PERIODO 2017**

**Para optar Título Profesional de:
INGENIERO COMERCIAL**

**Presentada por:
Bach. Melenia Danitza Alvarado Mamani**

**TACNA – PERÚ
2018**

ACTA DE CONFORMIDAD DE INFORME FINAL DE TESIS

“LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ILABAYA, PROVINCIA JORGE BASADRE, PERIODO 2017”

DE LA BACHILLER EN INGENIERIA COMERCIAL

ALVARADO MAMANI, Melenia Danitza

Siendo las 17:00 horas del veinticuatro de octubre del año dos mil dieciocho, se reunieron en el ambiente de la Oficina del Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales; los miembros del Jurado Dictaminador, designado mediante Resolución de Decanato N° 063-2018-UPT-FACEM/D, de fecha 19.03.2018:

- Presidente : Dr. ASCENCIÓN AMERICO FLORES FLORES
- Secretario : Dra. AMELIA CRISTINA MAMANI HUANCA
- Vocal : MBA. VICTOR SAMUEL DAMASO MARQUEZ TIRADO

En la revisión de la Tesis acerca de las observaciones realizadas por los miembros del jurado, fueron levantadas cada una de ellas, dando visto bueno del mismo, debiendo proseguir con los trámites siguientes.

Siendo las 17:30 horas del mismo día, se levantó la presente reunión, firmando en señal de conformidad.-----.


Dr. ASCENCIÓN AMERICO FLORES FLORES


Dra. AMELIA CRISTINA MAMANI HUANCA


MBA. VICTOR SAMUEL D. MARQUEZ TIRADO


Bach. MELENIA DANITZA ALVARADO MAMANI

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos.

A mis padres y abuelos, quienes han velado por mi bienestar personal y profesional, siendo mí apoyo en todo momento.

AGRADECIMIENTO

A mi centro de estudios, la Universidad Privada de Tacna, a la facultad de ciencias empresariales y la escuela de Ingeniería Comercial, por haberme acogido los años de mi formación profesional.

Quiero agradecer también a cada una de las personas que contribuyeron con la realización de la presente investigación, en especial a los docentes que me apoyaron con sus conocimientos y asesoramiento haciendo posible la culminación del mismo.

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE.....	v
INDICE DE FIGURAS	viii
INDICE DE TABLAS.....	x
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Descripción del problema.....	2
1.2. Planteamiento del problema de investigación	4
1.2.2. Problema general	4
1.2.3. Problemas específicos.....	4
1.3. Justificación e importancia de la investigación	4
1.3.1. Justificación	4
1.3.2. Importancia	5
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos	6
1.5. Hipótesis de la investigación	6

1.5.1.	Hipótesis general.....	6
1.5.2.	Hipótesis específicas.....	6
CAPITULO II.....		7
MARCO TEÓRICO		7
2.1.	Historial relacionado con la investigación.....	7
2.1.1.	Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2.	Antecedentes nacionales	10
2.1.3.	Antecedentes locales	12
2.2.	Bases teórico – científicas	14
2.2.1.	Gestión Turística.....	14
2.2.1.1.	Definición Turismo	14
2.2.1.2.	Prototipos de Turismo	15
2.2.1.3.	El turismo nacional.....	17
2.2.1.4.	Turismo Internacional	18
2.2.2.	Municipalidad distrital de Ilabaya	19
2.2.2.1.	Funciones de un Municipio Turístico.....	33
2.2.3.	Desarrollo Socioeconómico	36
2.2.3.1.	Conceptualización	36
2.2.3.2.	Suposiciones sobre el Desarrollo Económico y Social	36
2.3.	Definición de términos básicos.....	44
CAPÍTULO III		47
MARCO METODOLÓGICO		47
3.1.	Tipo de investigación	47
3.2.	Diseño de investigación.....	47

3.3. Población y muestra del estudio	48
3.3.1. Población	48
3.3.2. Muestra	49
3.4. Métodos y materiales de recopilación de datos	49
3.4.1. Técnicas	49
3.4.2. Instrumentos.....	50
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	50
3.6. Confiabilidad del instrumento	50
CAPÍTULO IV	52
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	52
4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros.....	52
4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de la variable Independiente Gestión Turística Municipal.....	52
4.1.2. Análisis e interpretación de resultados de la variable Dependiente: Desarrollo Socioeconómico	69
4.2. Contrastación de la hipótesis	80
CAPÍTULO V	86
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	86
5.1. Conclusiones.....	86
5.2. Sugerencias	88
REFERENCIAS	90
APENDICE	94

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Turismo historico entre 1992-2016	18
Figura 2. Distribución de la Organización en estudio.....	22
Figura 3. Andeneria de Vilalaca – Coraguaya	23
Figura 4. Bodega San Felipe	24
Figura 5. Campiña de Ilabaya.....	25
Figura 6. Cataratas de Panina.....	26
Figura 7. Complejo Arquitectónico Moqi.....	27
Figura 8. Pinturas Rupestres de Toquepala.....	28
Figura 9. Piedra de Mirave	29
Figura 10. Hornos Artesanales	30
Figura 11. Sudamérica	31
Figura 12. Petroglifos de Colocaya.....	32
Figura 13. Planifica coordinadamente el proceso de desarrollo del turismo	53
Figura 14. Programación del turismo en la organización.....	54
Figura 15. Generación espacios de convergencia de actores estratégicos comunales	55
Figura 16. Fomenta el turismo receptivo y por ende mejora la oferta.....	56
Figura 17. Concepción de actividades de instrucción en los participantes estratégicos	57
Figura 18. Impulso de atrayentes del turismo lugareño	58
Figura 19. Inversión en el manejo de áreas patrimoniales para posicionarse	59
Figura 20. El paquete turístico como mecanismo de promoción cultural	60
Figura 21. Ejecución de asesoría mediante las herramientas de publicidad en lugar.....	61
Figura 22. Desarrollo de ideas que permita el logro de recursos dedicados al cuidado del patrimonio	62
Figura 23. Ejecución de lineamientos de gestión de recursos humanos	63
Figura 24. Desarrollo de actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo.....	64

Figura 25. Fomento de actividades que ocasione conseguir apoyo entre los actores	65
Figura 26. Mejoramiento del turismo del lugar mediante la optimización de recursos.....	66
Figura 27. Incorporación de herramientas que permita el financiamiento y garantice la sostenibilidad de la zona.....	67
Figura 28. Existencia de planificación de preparación del recurso humano para garantizar la sostenibilidad de la zona turística	69
Figura 29. Se asesora a los habitantes de la zona acerca de sus espacios turísticos	71
Figura 30. Existe un mecanismo de promoción que origine el respeto al patrimonio turístico del lugar.....	72
Figura 31. Existen mecanismos de promoción de acciones que conlleve al desarrollo sostenible del lugar	73
Figura 32. Hay ejecución de proyectos que parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la localidad.....	74
Figura 33. Se implementa programa de instrucción y preparación en la sostenibilidad del turismo.	75
Figura 34. Es promovido el conocimiento del turismo en la zona	76
Figura 35. Para la provisión de recursos que promueva el desarrollo del turismo se implementa actividades turísticas	77
Figura 36. Se promueve mayores empleos a través de las actividades turísticas	78
Figura 37. Los índices de pobreza se han reducido producto de las acciones turísticas	79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Espacios de acción de las entidades públicas de turismo</i>	33
Tabla 2. <i>Población en Estudio</i>	48
Tabla 3. <i>Muestra</i>	49
Tabla 4. <i>Resumen de procesamiento de casos</i>	51
Tabla 5. <i>Alfa de Cronbach y N de elementos</i>	51
Tabla 6. <i>Planifica coordinadamente el proceso de desarrollo del turismo</i>	52
Tabla 7. <i>Programación del turismo en la organización</i>	54
Tabla 8. <i>Generación de espacios de convergencia de actores estratégicos comunales</i>	55
Tabla 9. <i>Fomenta el turismo receptivo y por ende mejora la oferta</i>	56
Tabla 10. <i>Concepción de actividades de instrucción en los participantes estratégicos</i>	57
Tabla 11. <i>Impulso de atractivos del turismo lugareño</i>	58
Tabla 12. <i>Inversión en el manejo de áreas patrimoniales para posicionarse</i>	59
Tabla 13. <i>El paquete turístico como mecanismo de promoción cultural</i>	60
Tabla 14. <i>Ejecución de asesoría mediante las herramientas de publicidad en el lugar</i>	61
Tabla 15. <i>Desarrollo de ideas que permita el logro de recursos dedicados al cuidado del patrimonio</i>	62
Tabla 16. <i>Ejecución de lineamientos de gestión de recursos humanos</i>	63
Tabla 17. <i>Desarrollo de actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo</i>	64
Tabla 18. <i>Fomento de actividades que ocasione conseguir apoyo entre los actores</i>	65
Tabla 19. <i>Mejoramiento del turismo del lugar mediante la optimización de recursos</i>	66
Tabla 20. <i>Incorporación de herramientas que permita el financiamiento y garantice la sostenibilidad de la zona</i>	67
Tabla 21. <i>Existencia de planificación de preparación del recurso humano para garantizar la sostenibilidad de la zona turística</i>	69
Tabla 22. <i>Asesora a los habitantes de la zona acerca de sus espacios turísticos</i>	71

Tabla 23. Existe un mecanismo de promoción que origine el respeto al patrimonio turístico del lugar.....	72
Tabla 24. Existen mecanismos de promoción de acciones que conlleve al desarrollo sostenible del lugar	73
Tabla 25. Hay ejecución de proyectos que parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la localidad	74
Tabla 26. Se implementa programa de instrucción y preparación en la sostenibilidad del turismo.....	75
Tabla 27. Es promovido el conocimiento del turismo en la zona	76
Tabla 28. Para la provisión de recursos que promueva el desarrollo del turismo se implementa actividades turísticas	77
Tabla 29. Se promociona mayores empleos a través de las actividades turísticas	78
Tabla 30. Los índices de pobreza se han reducido producto de las acciones turísticas.....	79
Tabla 31. Tabla de contingencia para los funcionarios vs población	82
Tabla 32. Chi cuadrado del análisis de frecuencias observadas y esperadas.....	83

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación existente entre la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017, para ello se utilizó como metodología de trabajo la aplicación de encuestas a 10 funcionarios de la municipalidad que permitió analizar la gestión turística de la municipalidad, a su vez también se aplicó el instrumento a 80 pobladores del distrito de Ilabaya para la evaluación del desarrollo socioeconómico del Distrito, cabe resaltar que el instrumento para ambas variables tuvo como escala a Likert, el primer instrumento que midió la variable independiente tuvo como alternativas; desde siempre hasta nunca con 15 ítems aplicado a los funcionarios de la municipalidad y el otro instrumento que medía la variable dependiente constaba de 10 ítems y las alternativas van desde muy de acuerdo a muy en desacuerdo aplicado a los pobladores. Las conclusiones a las que se arribaron fueron; según la prueba del Chi cuadrado con un nivel de significancia del 5% la gestión turística municipal no tiene relación significativa con el desarrollo socioeconómico del distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, periodo 2017. También la gestión turística municipal se desarrolla de forma inadecuado desde la percepción de los funcionarios. Asimismo, el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya es bajo.

Palabras Claves: Gestión turística, Desarrollo socioeconómico, Turismo, Municipalidad distrital.

ABSTRACT

The present investigation has like the present investigation has as objective to determine the existing relationship between the municipal tourist management and the socioeconomic development of the settlers of the district of Ilabaya of the province Jorge Basadre period 2017, for it the methodology of work was used the application of surveys to 10 officials of the municipality that allowed analyzing the tourism management of the municipality, in turn also applied the instrument to 80 residents of the district of Ilabaya for the evaluation of the socioeconomic development of the district, it should be noted that the instrument for both variables had as a scale Likert, the The first instrument that measured the independent variable had as alternatives; from always to never with 15 items applied to the municipal officials and the other instrument that measured the dependent variable consisted of 10 items and the alternatives range from very much to very disagreement applied to the inhabitants. The conclusions reached were; According to the Chi square test with a level of significance of 5%, municipal tourism management has no significant relationship with the socioeconomic development of the Ilabaya district Jorge Basadre Province period 2017. Also the municipal tourist management is developed in an inappropriate way from the perception of the officials. Likewise, the socio-economic development of the inhabitants of the district of Ilabaya is low.

Keywords: Tourism Management, Socioeconomic Development, Tourism, District Municipality.

INTRODUCCIÓN

Como se sabe la responsabilidad principal de los diferentes gobiernos es promover el desarrollo socioeconómico, por ello en los últimos tiempos la actividad turística se constituyó en una de las actividades económicas de mayor expectativa a nivel de la población. Se sabe que la actividad turística se desenvuelve especialmente en lugares originarios y si fuera lugares urbanos se prioriza los recursos culturales con que la zona cuenta. Por ello muchos especialistas relacionan el turismo con el medio ambiente natural ya que ambos constituyen la materia prima base para el desarrollo de una región.

Existen líneas marcadas ya que por un lado se trata de conservar el entorno medio ambiental y por otro lado una actividad que promueve o dinamiza a inmensos sectores de personas y soles que tiene como marco primordial el hábitat, el turismo y preservación no siempre van de la mano ya que entran en problema permanentemente.

Cabe resaltar que el distrito de Ilabaya es una quebrada que forma parte de la sub área de los valles occidentales del área centro sur andina. La topografía y ecología de la zona pertenecen a las regiones yunga, quechua y puna. Cabe resaltar que la pluralidad de recursos propicia el progreso de humanidades desde la época antigua, alterando su área, riquezas que en la coyuntura no son utilizados por las jurisdicciones municipales que conduzcan al desarrollo sostenible.

Por ello el presente informe titulado, La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los Pobladores del Distrito Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017, ha sido constituido en cinco capítulos: el primer capítulo contiene el planteamiento y formulación del problema, presentación de objetivos e hipótesis, justificación. El segundo capítulo, consta del marco teórico donde se contempla los antecedentes de investigación, las bases teóricas y definiciones de términos, el tercer capítulo refleja el marco metodológico, el cuarto capítulo la presentación de los resultados que alcanza la organización y presentación de los resultados, contrastación de la hipótesis y la discusión de los resultados y el quinto capítulo consta de las conclusiones y recomendaciones y las referencias bibliográficas que sustentan la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Descripción del problema

La actividad turística es una fuente sustancial para la generación de desarrollo de una nación y sus localidades.

Desde un punto de vista económico el turismo genera riqueza que sirve como motor económico para aquellas regiones con pocas posibilidades de crecer y desarrollarse a otras industrias. A ello contribuye que la diferencia de las divisas entre el país de origen y el de destino de los turistas favorecer a la hora de determinar los destinos. (Lozano, 2010)

Esta visión es una realidad mundial, y muchos países y diferentes agentes del sector reconocen que el turismo es generador de bienestar y desarrollo. (Fórmula QR, 2016)

En el caso del Perú, nuestro país se encuentra muy bien posicionado a nivel mundial en lo que respecta al turismo. De acuerdo a la WEF, nuestro país ha subido

siete puestos en el ranking de competitividad turística, ubicándonos en el puesto 51 de 136 economías, ligeramente por detrás de Argentina y Chile. Este sector permite generar ingresos por más de US\$3,319.7 millones gracias a los turistas que nos visitan y más de US\$7,375.6 millones en general como resultado de la industria de viajes y turismo, lo que representa el 3.8% del PBI total del país, en el que se generan 390,655 empleos. (Gestión, 2017)

Esta realidad es similar a lo que se vive en la región de Tacna, en la cual, gracias a nuestra ubicación geográfica, se recibe un importante número de turistas procedentes de Chile que bordean los seis millones de personas. (Ferrer, 2016)

A pesar que los datos son alentadores, el Distrito de Ilabaya, que es parte de la Provincia de Jorge Basadre en el Departamento de Tacna, no tiene resultados muy alentadores de afluencia de turistas, que de acuerdo a los gestores municipales, apenas tienen 30 turistas que los visitan al mes, hecho resulta en una alarma que requiere medir si realmente la Municipalidad de este Distrito, a través de su Unidad de Desarrollo Económico logra un impacto significativo o no con sus políticas para la generación de turismo, y con ello, contribuir al desarrollo socioeconómico.

En tal sentido, la gestión turística municipal es un factor sumamente importante para generar desarrollo socioeconómico, y las deficiencias de gestión en Ilabaya amenazan con lograr tal objetivo.

En consideración del problema expuesto se realizará el estudio a fin de determinar la relación entre tales variables.

1.2.Planteamiento del problema de investigación

1.2.2. Problema general

¿Se relaciona la gestión turística municipal con el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017?

1.2.3. Problemas específicos

- ¿Se desarrolla la gestión turística municipal según la percepción de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017?
- ¿Cuál es el grado de desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017?

1.3. Justificación e importancia de la investigación

1.3.1. Justificación

El estudio se justifica teóricamente debido a que, una vez implementada, se genera aportes para las disciplinas que estudian la gestión turística municipal y el desarrollo

socioeconómico. En tal sentido, se brindan resultados de un marco de referencia en el que las teorías fueron aplicadas, considerando una realidad problemática.

En tanto, la investigación posee una justificación metodológica debido a que se implementarán instrumentos de recolección de datos, y estos serán procesados a fin de comprobar las hipótesis formuladas, hecho que significa la implementación del método científico para la investigación.

1.3.2. Importancia

La investigación resulta importante debido a que los resultados obtenidos permitirán a la Municipalidad Distrital de Ilabaya, y sobre todo a la Unidad de Desarrollo Económico, evaluar medidas correspondientes para mejorar la gestión turística que realizan y al mismo tiempo atender las necesidades de los pobladores a fin de contribuir con su desarrollo.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Establecer la relación existente entre la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar el desarrollo de la gestión turística municipal según la percepción de los funcionarios del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

Evaluar el nivel de desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

1.5. Hipótesis de la investigación

1.5.1. Hipótesis general

H0: La gestión turística municipal no se relaciona con el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

H1: La gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

1.5.2. Hipótesis específicas

- La gestión turística municipal se desarrolla de forma inadecuada según la percepción de los habitantes del Distrito de Ilabaya.
- El nivel de desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya es bajo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.Historial relacionado con la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Modelo de gestión turística para promover el desarrollo de la actividad turística en la cabecera parroquial de colonche, Cantón santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015. (Soriano, 2015)

La tesis fue realizada para obtener el título profesional de ingeniero de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

El objetivo de la tesis es dinamizar la gestión turística en la cabecera parroquial de Colonche, mediante el empleo de una herramienta de planificación, estructurada y activa que valore, vincule y utilice los recursos turísticos de la localidad para generar emprendimientos que aporten a la economía local, de tal manera que contribuyan a conservar sus bienes y recursos de manera sostenible.

La presente investigación es de tipo descriptiva y explicativa.

Según la investigación realizada se concluye que, la población de la cabecera parroquial de Colonche posee la predisposición de incursionar en temas y actividades de índole turística en la comunidad, en base a propuestas pertinentes que ayuden al desarrollo de las diferentes acciones, cuales sin lugar a dudas marcaran el hito del desarrollo turístico para la comunidad.

La comunidad posee recursos potenciales los cuales se podrían convertir en un producto turístico a mediano plazo, para alcanzar aquello se debe realizar las gestiones pertinentes en los diferentes organismos e instituciones para obtener los respectivos recursos y en busca de adecuar la infraestructura turística, la imagen de la comunidad, y proyectos bien encaminados que beneficien directamente a los habitantes de la comunidad permitiendo insertarlos en el campo turístico y que sean ellos mismo quienes se encarguen de ofrecer una asistencia de calidad y con calidez para el disfrute de los turistas.

Al culminar el informe del Modelo de Gestión Turística, permitirá contar con el soporte necesario para empezar a direccionar las acciones pertinentes que contribuyan a generar propuestas de desarrollo en el sector turístico, en base al aprovechamiento adecuado y equilibrado de sus recursos tanto culturales como los naturales a los que se podría adaptar la actividad.

“La Gestión Municipal y su incidencia en el Desarrollo Turístico Sustentable” Estudio de Caso: Municipio de Copacabana Gestiones 2010-2015 (Goyzueta Cordero, 2016)

Estudio presentado para obtener el Título de Magister Scientiarum en Desarrollo Turístico Sustentable de la Universidad Mayor de San Andrés.

El objetivo de la investigación fue detallar los elementos y actores de la Gestión Municipal que inciden al Desarrollo Turístico Sustentable en el Municipio de Copacabana en las gestiones 2010 a 2015.

El estudio es de tipo descriptiva ya que se toma en cuenta que se pretende saber cómo se puede articular y comparar la Gestión del Turismo versus el Desarrollo Turístico Sustentable del Municipio de Copacabana.

El tesista llegó a las siguientes conclusiones:

- Se identificaron los elementos que forman parte de la Gestión Municipal (Gestión Estratégica, Operativa y control social) y se relacionó con la Gestión Municipal del Turismo en el Municipio de Copacabana.
- Se analizó el Desarrollo Turístico Sustentable desde una perspectiva económica, sociocultural, ambiental y política en el Municipio de Copacabana.
- Se identificaron y describieron los aspectos favorables y desfavorables que contribuyen a la Gestión Municipal y Desarrollo Turístico Sustentable en el Municipio de Copacabana.

2.1.2. Antecedentes nacionales

La administración Turística Municipal y su Influencia en el Progreso Socio Económico de la Población del Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco 2015 (Melendez, 2015)

La tesis fue presentada para optar el grado de Magister en Administración Pública de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.

El objetivo de la investigación es analizar y explicar de qué manera se puede mejorar la Administración y Gestión turística municipal para potenciar el progreso social y económico de la urbe del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco.

Es una Investigación aplicada, porque se utilizan conocimientos en la práctica, para aplicarlo en este caso, en provecho de la sociedad, buscando una utilización directa e inmediata.

La tesista concluye que la administración y Gestión Turística Municipal en el Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento del Cusco es deficiente; porque no han potenciado el progreso social y económico de la población.

La administración de los recursos turísticos en el Distrito de Lares se ejecuta de manera desordenada, y no se da en relación a las necesidades de la población residente; No existe una verdadera Gestión Turística Municipal, debido a la falta de identificación de los factores críticos de Éxito e interpretación de profesionales competentes de los objetivos reales de este.

Gestión del Terminal Portuario de Salaverry y su tributo en el Desarrollo Socioeconómico del Distrito de Salaverry – 2014 (Garcia, 2016)

La investigación tiene como objetivo establecer el aporte de la gestión portuaria de Salaverry en el desarrollo socioeconómico del distrito de Salaverry.

El diseño de investigación fue no experimental – transversal, en la modalidad descriptiva transaccional.

El tesista llegó a la conclusión que existe deficiencia en la gestión actual.

Finalmente indica que de acuerdo a las encuestas realizadas a los funcionarios de las empresas operantes del terminal portuario de Salaverry sobre la influencia de la administración portuaria de Salaverry en el progreso socioeconómico del distrito de Salaverry, se concluye que no existe contribución.

2.1.3. Antecedentes locales

El turismo y su influencia en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Ticaco Provincia de Tarata, Periodo 2007 – 2010 (Perez, 2012)

El objetivo de la investigación es establecer si la gestión turística municipal interviene en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Ticaco, provincia de Tarata, periodo: 2007 – 2010.

El trabajo de investigación se considera aplicada, se utilizó el diseño no experimental transaccional, correlacional.

Se concluye que la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Ticaco tiene una influencia poco favorable en el desarrollo socioeconómico de la población de dicho distrito, debido a que no se realiza un adecuado rastreo y vigilancia de las etapas de proyección turística y resultados.

La Gestión turística Municipal de la Municipalidad Provincial de Candarave y el desarrollo socioeconómico de la Población del Distrito de Candarave, Provincia de Candarave: periodo 2012 – 2013

El objetivo del estudio fue establecer la influencia de la gestión turística de la Municipalidad Provincial de Candarave en el Desarrollo socio económico

de la población de Candarave, Provincia de Candarave durante el periodo 2012 – 2013. El tipo de investigación que se aplicó en esta investigación se torna de tipo correlativa, ya que se trabajó con dos variables distintas con los que se analizó la influencia una de otra.

La tesista llegó a la conclusión de que la gestión turística de la Municipalidad provincial de Candarave no influye en el desarrollo socioeconómico de la población de Candarave, el cual, a pesar con niveles bajos de calificación de acuerdo a los habitantes podría estar siendo afectado por otro tipo de variables relacionados con la gestión municipal.

Dado los resultados se puede deducir que la Provincia de Candarave en el tema de desarrollo del turismo no se encuentra en óptimas condiciones. No cuenta con infraestructura adecuada para recibir a los turistas, los pobladores no están comprometidos al 100% con dicha actividad, siendo en su mayoría guía turístico la actividad laboral resaltante en esta región.

2.2.Bases teórico – científicas

2.2.1. Gestión Turística

2.2.1.1. Definición Turismo

Según la OMT (1994), la actividad turística es el agregado de acciones ejecutadas por individuos en sus desplazamientos y estancias en distintos esferas al de su hábitat usual, por un espacio de período sucesivo inferior a un año, por impulsos distintos al de realizar una diligencia remunerada en el territorio que visito.

Gurria (1991), menciona que el turismo es un prodigio social que consiste en el traslado voluntario y temporal de sujetos o grupo de individuos que, básicamente con motivo de jolgorio, descanso, salud o cultura, se transportan de un lugar de morada habitual a otro, en el que no ejercen actividad lucrativa ni pagada, generando variadas interrelaciones de jerarquía social, económica y cultural.

Llegamos a la conclusión de que el turismo es una actividad económica que bien empleada, proporcionara a las localidades de la municipalidad entradas que admitan ayudar o disminuir las privaciones económicas que tienen sus poblaciones, porque hay turistas que arriban en forma intermitente y por

razones de negocios y profesionales, también a distraerse origina el requerimiento de establecer un grupo de bienes /servicios que compensen los requerimientos del viajero.

2.2.1.2. Prototipos de Turismo

a) Ordenamiento del turismo según su origen

Turismo doméstico: Habitantes visitando su propio país.

Turismo receptivo: No ciudadanos procedentes de un país determinado.

Turismo emisor: Habitantes del propio país se dirigen a otros países. Estas tres representaciones de periplo pueden a su vez combinarse en:

Turismo interior engloba el turismo interno y el aceptante, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

Turismo nacional: Implica las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Turismo internacional: El turismo internacional incorpora el turismo receptor y el turismo emisor, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes que no son residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

b) **Clasificación del turismo según la motivación de la migración**

Esta es una de las tipificaciones más disponibles, consiste en determinar al turismo según el motivo principal de la migración o por la intención de la visita a un determinado lugar.

Turismo convencional o de tipo vacacional: es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.

Turismo especializado: es el que responde a estimulaciones ligadas con las expectativas de emoción y acontecimiento o con el interés científico.

Turismo de afinidad o de interés común: es que se encuentra relacionado a estimulaciones de índole competitiva, religiosa o filosófica.

Turismo de negocios: en el turismo que practica el hombre de negocios, en paralelo al desarrollo de sus diligencias económicas aprovecha la coyuntura para gozar de las bellezas paisajísticas y sitios de recreación.

2.2.1.3.El turismo nacional

Promperú desarrollo una encuesta en el 2015 a los hogares de los extractos económicos A, B y C de las ciudades de Arequipa, Chiclayo, Huancayo, Lima, Piura y Trujillo. Esta encuesta arrojó que, del total de hogares entrevistados, por lo menos un miembro de la familia había realizado una actividad turística en el año 2014. Lo que significó que 1,760, 000 personas realizaron viajes turísticos. Llegando el total de viajes realizados a no más de 4, 480,00. Esto, no implica que, de acuerdo con la normatividad de la OMT, recuse que individuos que efectúan sus viajes por otras mociones dentro del país y que permanecen por más de un día fuera del lugar de su residencia habitual, tengan que dejarse de considerar dentro de las cifras del turismo interno.

En efecto, de acuerdo a las evaluaciones de MINCETUR. El total de peruanos o habitantes en el país que efectúan viajes dentro del Perú sería de 7 millones de individuos. (OTP, 2016)

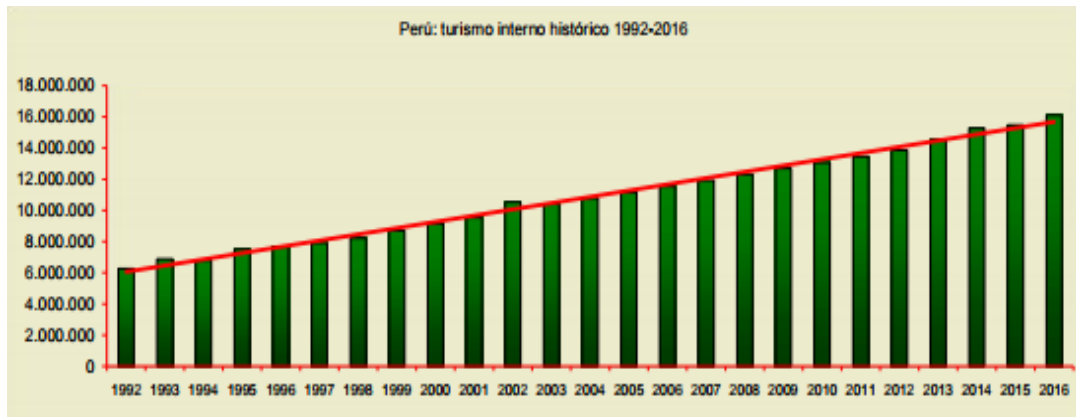


Figura 1. Turismo histórico entre 1992-2016

Datos obtenidos de BADATUR - Observatorio Turístico del Perú (2016)

2.2.1.4. Turismo Internacional

En las pasadas décadas se registró una cadena semejante de aumento sólido inagotable del sector turismo desde los años 60.

El secretario General de la OMT, Taleb Rifai. Afirmando que, “En los últimos años, nuestro sector ha mostrado una fuerza y una resistencia extraordinaria pese a los innumerables retos a los que se han enfrentado en particular los relativos a la seguridad, los viajes internacionales siguen creciendo y consolidándose y contribuyen a la creación de más empleo y el bienestar de las comunidades de todo el mundo”

Según el último número del Barómetro OMT del turismo Mundial la cifra de invitados informados por las plazas de todo el mundo muestra una dinámica solicitud de turismo internacional en el primer semestre del 2017. Los dígitos muestran a los primeros seis meses del 2017 los mejores resultados

semestrales obtenidos en los últimos 7 años. A escala mundial, la llegada de viajeros aumentó un 6% en colación con el año anterior, superando la tendencia sostenida y constante de crecimiento de al menos 4% a partir del 2010.

2.2.2. Municipalidad distrital de Ilabaya

Ubicación:

Ilabaya está ubicado al Nor-Oeste del departamento de Tacna, en la Provincia de Jorge Basadre, con una extensión territorial de 1,111.39 Km² teniendo como límites:

Norte: Departamento de Moquegua, distrito de Cairani y Camilaca.

Nor-este: Distrito de Huanuara.

Sur: Distrito de Locumba y Sama.

Sur-Este: Distrito de Sama

Este: Distrito de Curibaya

Oeste: Departamento de Moquegua.

La capital del distrito es la localidad de Ilabaya ubicada a 1,425 m.s.n.m., en relación al relieve del Distrito de Ilabaya se puede decir que es accidentado, distinguiéndose una región de costa alta (Mirave, Ticapampa, Ilabaya) y una región de Sierra que presenta alturas que sobrepasan los 2,500

m.s.n.m. (Shintari, Toquepala, Cambaya, Borogueña) hasta llegar al altiplano a los 4,300 m.s.n.m como ser la comunidad de Santa Cruz.

Actividades económicas

En el distrito de Ilabaya, predomina históricamente el sembrío de alfalfa, seguido del orégano y cebolla. En el año 1999, el cultivo de alfalfa ocupaba el 46.45% de todo el área cultivada, el orégano ocupó el 24.58%, y la cebolla el 7.49% del área cultivada, esta tendencia se mantiene en el año 2002, en este año también predomina el cultivo de alfalfa que ocupa el 38.18% de todo el área cultivada, seguido de las tierras en descanso que alcanzan a 26.09%, orégano 15.82%, cebolla 7.27%.

Cabe resaltar que, en el distrito de Ilabaya, son determinantes la composición de las aguas que discurren por sus ríos. Las aguas dulces de los ríos de Ilabaya y Carumbraya, permiten la producción del orégano, frutales, caña dulce y otros.

En la actualidad, la mayor cantidad de agricultores de la parte baja del distrito (Mirave e Ilabaya) se dedican a la plantación de alfalfa, que ocupa el 38.91% de las áreas de cultivo de la zona, seguido de la Cebolla que ocupa el 19.16%, el ají amarillo que ocupa el 14.79%, el maíz que ocupa el 12.71%, en tanto que los demás cultivos son menores.

Por otro lado, los agricultores de la parte alta del distrito (Cambaya, Borogueña, Coraguaya y Vilalaca), se dedican en su mayoría a la plantación del orégano, trigo, papa, maíz choclo. La plantación del orégano ocupa una fracción superior al 15% de todo el área cultivada del distrito, el trigo ocupa el 0.55%, papa el 0.36% de toda el área cultivada.

El orégano, ají y cebolla, son productos destinados a la exportación, cuyo comercio se realiza mediante intermediarios que recorren las zonas del distrito de cosecha. (MDI, 2015)

Visión de la municipalidad

"Ilabaya es un distrito con liderazgo, democrático, concertador e inclusivo que promueve el desarrollo planificado de su población, priorizando la integración de los jóvenes del distrito. Siendo líderes en educación, promoción del turismo y la capacidad artesanal y agroexportadora, producto de la innovación e investigación tecnológica que el gobierno local ha incentivado en cada uno de ellos."

Misión de la Municipalidad

"Somos una Institución de servicio, cuyo fin es mejorar la calidad de vida de la población de Ilabaya, prestando servicios de calidad, promoviendo la igualdad de oportunidades para el desarrollo económico social y ambiental, administrando responsable y transparentemente los recursos municipales"

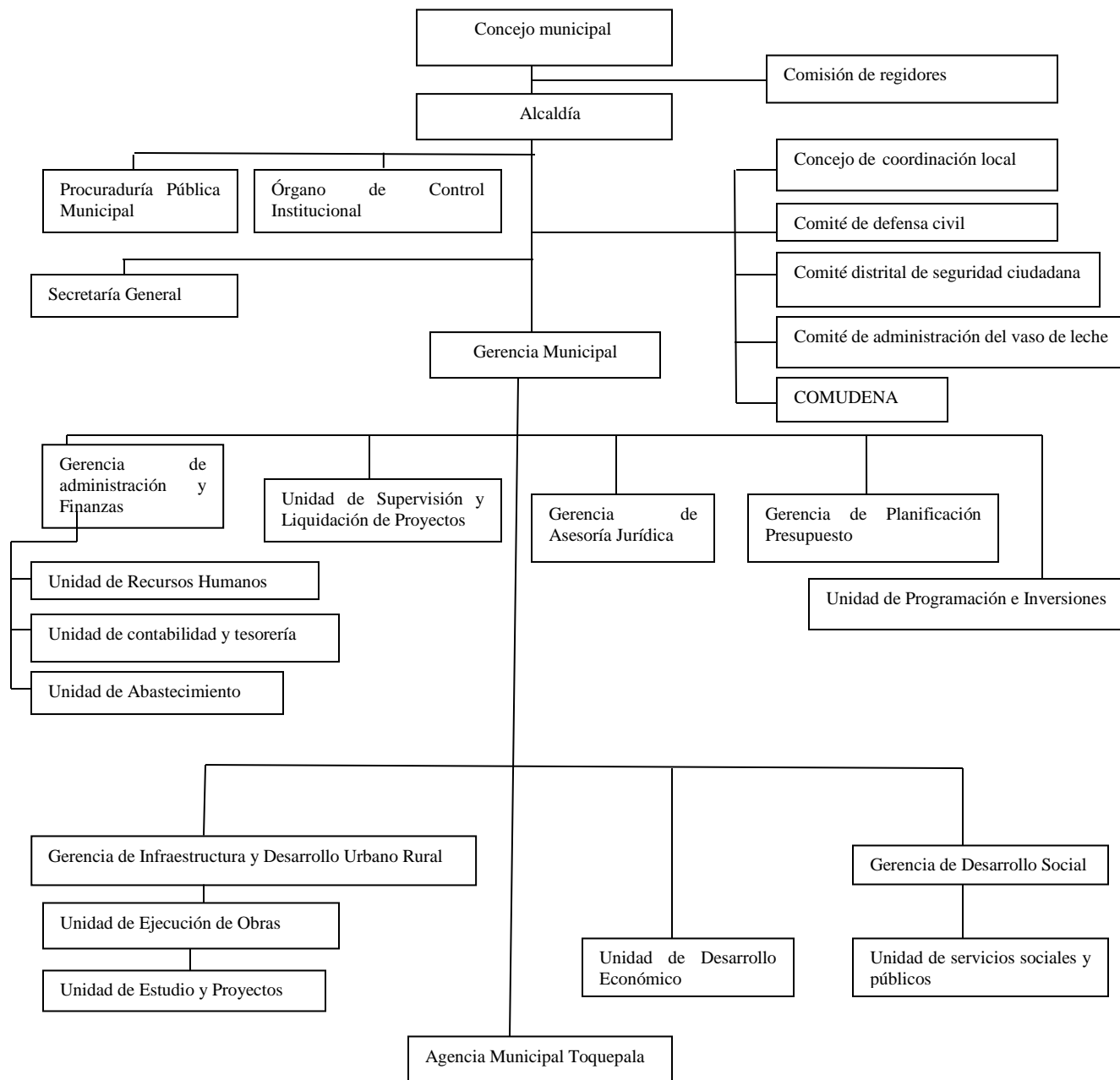


Figura 2. Distribución de la Organización en estudio

Nota: Obtenido de la (MDI, 2016)

Atractivos turísticos del Distrito de Ilabaya

- **ANDENERÍA DE VILALACA – CORAGUAYA**

Descripción: Vista panorámica del Valle de la Comunidad Campesina de Vilalaca, se puede observar como la andenería se inserta armoniosamente en el paisaje natural.

Localidad: VILALACA

Temporada: Todo el Año



Figura 3. Andenería de Vilalaca – Coraguaya

Fuente: (MDI, 2017)

- **BODEGA SAN FELIPE**

Descripción: Casa Hacienda de la época colonial entre los años 1800 y 1900, de propiedad de la señora Elva Villanueva Vda. de Reynoso e hijos. Tiene tres lugares distribuidos para el procesamiento de la uva para obtener el mosto. Lagar, puntalla y cuarto de las tinajas. El resto de la infraestructura corresponde a la zona de vivienda

en la que se observan 04 habitaciones. Elementos de construcción cimientos de piedra, muros de adobe o de piedra.

Localidad: MIRAVE

Temporada: Todo el año



Figura 4. Bodega San Felipe

Fuente: (MDI, 2017)

- **CAMPIÑA DE ILABAYA**

Está caracterizada por sus fértiles campos de cultivo y hermosos paisajes, que atraen la vista del visitante y lo dejan encantado.

Localidad: Ilabaya

Temporada: Todo el año



Figura 5. Campiña de Ilabaya
Fuente: (MDI, 2017)

- **CATARATA DE PANINA**

Paisaje escénico, ideal para el desarrollo ecoturismo de aventura.

Descripción:

Se origina en la cuenca del Río Camilaca. La Catarata presenta dos caídas de agua cristalina, con una altura promedio de 30 mts., que al llegar a la superficie del lecho del río, genera una pequeña poza, cuyas aguas discurren más abajo a manera de pequeños saltos.

Localidad: CAMBAYA

Temporada: Todo el año

m.s.n.m.: 2,523 aprox.



Figura 6. Cataratas de Panina

Fuente: (MDI, 2017)

- **COMPLEJO ARQUITECTÓNICO DE MOQI**

Descripción: Complejo arquitectónico situado en la cima del cerro Moqi, en la unión de los ríos Borogueña y Cambaya definido por sectores de cementerios, depósitos, conjuntos habitacionales en torno a Canchas y edificios tipo Kallanka; puestos de vigilancia y muros defensivos es un aterrazamiento de tres grandes plataformas orientadas de Este a Oeste. Los muros tienen hasta 2mts de alto por 0.60 m de ancho, son de piedra caudada unida con armoniosa. Algunos recintos mantienen aún evidencia de las hornacinas típicas de la arquitectura Inca. En la superficie se observan restos de cerámica inca.

Localidad: CAMBAYA

Temporada: Durante todo el año

m.s.n.m.: 2,858 aprox



Figura 7. Complejo Arquitectónico Moqi
Fuente: (MDI, 2017)

- **CUEVAS Y PINTURAS RUPESTRES DE TOQUEPALA**

Una de las más antiguas y bellas expresiones del arte rupestre en la América andina, con más en 9000 años de antigüedad.

Descripción:

Se ubican sobre las paredes internas de dos abrigos rocosos ubicados en la cima norte de la quebrada “La Cimarrona” con vista al suroeste. El panel más importante se encuentra en la parte media de la cueva TAL-1, se trata de una recreación propiciatoria de la caza del guanaco mediante la técnica del Chaco. Los guanacos aparecen asediados por cazadores portando mazos y lanzas, algunas yacen caídos y otros en estampida. Se utilizaron pigmentos rojos, blancos, amarillo ocre y el negro. De acuerdo a la dataciones radio carbónicas se estima unos 9000 años de antigüedad;

en tanto, las excavaciones arqueológicas han determinado una sucesión de ocupaciones culturales por diferentes grupos de cazadores en diversas épocas.

Localidad: TOQUEPALA

Temporada: Durante todo el año

m.s.n.m.: 2,340



Figura 8. Pinturas Rupestres de Toquepala
Fuente: (MDI, 2017)

- **PIEDRA DE MIRAVE**

Descripción: Ubicado en el Centro Poblado de Mirave; en la vista se observa la famosa piedra que dio origen al nombre del pueblo.

Localidad: MIRAVE

Temporada: Todo el año



Figura 9. Piedra de Mirave
Fuente: (MDI, 2017)

- **HORNOS ARTESANALES**

Descripción: Son realizados a base de adobe y barro forrado por dentro con arcilla, el piso es de ladrillo. Los de uso doméstico son más sencillos, de forma ovalada con un orificio en la parte superior y con una puerta pequeña delantera, por donde es calentado a leña. Se usa para la elaboración del pan y para la preparación de comidas.

Localidad: ILABAYA

Temporada: Todo el año



Figura 10. Hornos Artesanales

Fuente: (MDI, 2017)

- **SUDAMERICA**

Descripción: Formación rocosa natural, que insinúa el plano de América del Sur

Localidad: MIRAVE

Temporada: Todo el año



Figura 11. Sudamérica
Fuente: (MDI, 2017)

- **PETROGLIFOS DE COLOCAYA**

Petroglifos con diseños propios de la tradición rupestre de los valles occidentales del norte chileno y sur peruano.

Descripción: Ubicados en la ladera sur de la quebrada de Colocaya. Son grabados hechos en roca grano diorita, con representaciones de camélidos, figuras humanas y geométricas, conformando escenas de caravaneros y pastores de camélidos. La técnica utilizada es el frotado o presión y la percusión o golpeado. Culturalmente pertenece al periodo del Desarrollo regional tardío.

Localidad: ILABAYA

Temporada: Durante todo el año

m.s.n.m.: 1,417



Figura 12. Petroglifos de Colocaya

Fuente: (MDI, 2017)

2.2.2.1. Funciones de un Municipio Turístico

a) Espacios de acción de las entidades públicas de turismo

Tabla 1. Espacios de acción de las entidades públicas de turismo

VINCULACIÓN	ÁREAS DE ACCIÓN
Viajeros	1. Indagación 2. Facilitación 3. Impulso
Diligencia privada	4. Fomento de Inversiones 5. Controlador de Servicios 6. Instrucción 7. Ayuda técnica
De la entidad	8. Planificación 9. Gestión de Servicios 10. Recreación 11. Cobranza

Nota: Obtenido de la OMT
Elaboración: Propia

1. Indagación: reside en la difusión y publicación de fichas acerca de los llamativos y productos turísticos, ya sea de manera directa o indirecta a los viajeros.

2. Facilitación: se refiere a los estatutos, prácticas, acuerdos y cualquier otro tipo de acciones colocadas por los organismos públicos, que tiendan a aligerar la iniciación, movimiento y salida de los viajeros y los equipos, además de incrementar el consumo de los servicios turísticos adecuados.

3. Impulso: Se refiere a la difusión, las relaciones publicas corporativas la estructura de sucesos de mercadeo, exhibir los bienes turísticos y apoyar las campañas similares a cargo de la actividad privada, con el propósito de incitar la solicitud en las plazas de mercado emisor.

4. Fomento de Inversiones: constituido por publicaciones, indagaciones, exoneraciones imperativas, consideraciones y cualquier otro tipo de disposiciones similares que permita la promoción de la empresa del sector privado.

5. Controlador de Servicios: es la realización y actualización del registro de los que prestan servicios turísticos, la categoría y jerarquía de esos servicios, y la vigilancia del acatamiento de los requisitos que se convengan respecto a la propiedad que deben alcanzar los servicios referentes a cada categoría y jerarquía establecida.

6. Instrucción: Está enfocado a los eventos y labores exactos destinados a detectar y satisfacer los requerimientos de educar, instruir o dominar en el nivel básico, medio y superior, a los funcionarios, recurso humano y emprendedores que se desarrollan en este sector.

7. Ayuda técnica: Resulta de la intervención de los grupos expertos correspondientes a los consorcios representativos, para levantar dificultades técnicas precisos que aquejen la marcha de alguna parte del

espacio turístico o de algún sector de la empresa privada, cuyas estructuras o mandos no están en situaciones de enfrentar por cuenta propia, a consecuencia de la escasez de personal experto necesario o de la falta de capacidad financiera que permita su contrato.

8. Planificación e investigación: se relaciona con la ayuda técnica, y son los resultados de la labor en grupos expertos, para especificar las metas de desarrollo del sector, además de programas y acciones que conduzcan a su cumplimiento.

9. Administración de servicios: Encargado de manipular todos los servicios turísticos que involucre a su competencia.

10. Recreación: se refiere a los servicios públicos consignados a la localidad que permita el uso y disfrute de su tiempo libre, que también se puede tomar en cuenta en los turistas.

11. Recaudación: referido al adiestramiento de las facultades de la fracción pública para establecer exigencias, tributos, contra prestaciones y cualquier otro tipo de participaciones del sector privado, con el fin de atender los recursos económicos del sector oficial.

2.2.3. Desarrollo Socioeconómico

2.2.3.1. Conceptualización

Según Adam Smith citado por Deymor Beyter Centty (2008) Es Un asunto sistémico donde la obtención y las entradas ascienden debido a la labor vinculada de acomodados y trabajadores y debido también a los medios de adelanto que brinda los clientes.

2.2.3.2. Suposiciones sobre el Desarrollo Económico y Social

Reyes (2001) la palabra desarrollo implica como la situación social al interior de un país, donde los requerimientos legítimos de la población se compensan con el uso racional razonable de recursos y métodos originarios.

a. Teoría de la Innovación

Alvin So afirma que hay 3 mundos básicos e históricos después de la Segunda Guerra Mundial que favorecieron la apertura de la teoría del desarrollo de la modernización. Primero, el levantamiento de Estados Unidos como una potencia. Mientras los demás países occidentales como Gran Bretaña, Alemania y Francia quedaron debilitados después de la segunda Guerra Mundial, resultaron fortalecidos los Estados

Unidos después de la guerra. Este país se convirtió en líder mundial con la ejecución del plan Marshall para reconstruir a la devastada Europa occidental, además del apoyo político y financiero dentro de la perspectiva de “contención y prioridades” diseñada por George Kennan. Esta habilidad benefició economías emergentes como Taiwán, Japón y Corea del Sur, por sobre preferencias de apoyo a la integración en Latinoamérica.

Segundo se divulgó un movimiento comunista mundial unido. La ex Unión soviética desarrolló su movimiento no solo a Europa Oriental, sino a Corea y China.

Tercero, hubo una descomposición de los imperios coloniales europeos en Asia, África y Latinoamérica, dando lugar a nuevas naciones – estados en el Tercer Mundo. Esas recién atendidas naciones buscaban un modelo de desarrollo para promover las economías y aumentar su independencia política.

Los principales supuestos de la teoría de la innovación se basan principalmente en concebir a la modernización como un proceso que se realiza a través de fases. De conformidad con la teoría del desarrollo económico de Rostow, para una sociedad en particular existen cinco etapas.

- i. La familia tradicional
- ii. Precondición para el despegue
- iii. El transcurso de despegue
- iv. El pasaje hacia la madurez
- v. Una compañía de alto consumo masivo

b. Teoría de la Dependencia

Las plataformas de esta teoría nacieron en 1950 como consecuencia, entre otros, de las indagaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Uno de los autores más distintivos fue Raúl Prebisch. El punto transcendental del estándar Prebisch es que para instaurar situaciones de progreso dentro de un país es ineludible:

1. Examinar la tasa de cambio financiero, poniendo mayor interés en políticas económicas.
2. Originar un papel gubernamental más eficaz en procesos de impulso nacional.
3. Promover una demanda interna más segura en términos de mercados internos como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones de desarrollo en general.

La teoría de la dependencia combina resúmenes neo-marxistas con la teoría económica Keynesiana (ideas económicas liberales que surgieron en Estados Unidos y Europa como réplica a la depresión de los años 20). A partir del enfoque económico de Keynes, la teoría de la dependencia se compone por 4 puntos fundamentales:

- a. Desplegar una inmensa demanda interna efectiva en términos de mercados nacionales.
- b. Dar la razón que el sector industrial es importante para alcanzar excelentes niveles de desarrollo nacional, principalmente porque esta parte genera mayor valor agregado a los puntos en comparación con el sector agrícola.
- c. Subir los ingresos de los trabajadores como medio para generar mayor demanda agregada dentro de las condiciones del mercado nacional.
- d. Impulsar un papel gubernamental verdadero para reforzar las condiciones de desarrollo nacional e incrementar los estándares de vida del país.

c. Teoría de la globalización

Los principales aspectos de la globalización son:

- a. Registra que los medios de comunicaciones globales tienen cada vez más categoría, y por medio de este asunto los países interactúan más frecuentemente y con mayor flexibilidad, no solo a nivel gubernamental sino también a nivel de población.
- b. Aunque a los principales sistemas de comunicación operan dentro de los países más desarrollados, estos mecanismos también se expanden a los países en menos desarrollo. Este hecho incrementa la posibilidad de que grupos marginales en países pobres se puedan comunicar e interactuar dentro de un contexto global usando tecnología novedosa.
- c. Los sistemas de comunicación modernos implican modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los países. Referente a la actividad económica estos nuevos avances tecnológicos son cada vez más accesibles para las pequeñas empresas locales. Esta situación crea un ambiente distinto para realizar transacciones económicas, utilizar recursos productivos, intercambiar productos, y aprovecharse de los “mecanismos monetarios virtuales”. Desde una perspectiva cultural, los nuevos productos de comunicación unifican patrones de intercambio alrededor del mundo, por lo menos en términos de transacciones económicas conforme a condiciones actuales.
- d. Estos nuevos patrones de comunicación están perturbando el nuevo concepto de minorías dentro de un país en particular. Sin

embargo, estas minorías no están completamente integradas en el nuevo sistema mundial de comunicación, las grandes empresas y las elites políticas de cada país son parte de esta interacción alrededor del mundo.

Las teorías de la globalización enfatizan que los elementos culturales son los principales determinantes que afectan las condiciones económicas, sociales y políticas de los países lo que es similar a la “escuela social exhaustiva” o de “sociología comprensiva” de las teorías de Max Weber. A base de esto, el sistema de valores, creencias y el patrón de identidad de los grupos de índole dominante y alternativa dentro de una sociedad son los elementos más importantes para explicar las características de un país en términos económicos y sociales.

1. Calidad de Vida

Es un estado de agrado general, proveniente de la elaboración de las potencialidades de la persona, posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una impresión intrínseca de prosperidad física, psicológica y social. Incluye como aspectos subjetivos en la camaradería, la seguridad percibida, la expresión emocional, la productividad personal y la salud objetiva. Como también aspectos objetivos la riqueza material, las relaciones armónicas con el contexto social y físico, con la comunidad y la salud objetivamente divisada. (Ardila, 2003)

2. Acceso a servicios públicos

a. Concepto de servicios públicos

Son las actividades asumidas por órganos o entidades públicas o privadas, establecidos por la constitución o las leyes, para dar complacencia en forma regular y continua a una cierta categoría de necesidades que son de interés general, ya sea en forma directa, a través de concesionario, o mediante cualquier otro medio legal, con atadura a un régimen de derecho público o privado, según corresponda.

b. Servicios públicos en el Perú

Según Zegarra (2005) En la legislación más cercana a la orden de la republica hallamos que se manipula la expresión “servicio” para identificar diversas actividades, como el alumbrado, los correos, la tarea de los hospitales.

La agregación de la expresión servicio público se da en el recinto del ejercicio de la situación de la administración, a partir de 1864, mediante la creación de heterogéneas leyes en el campo administrativo en las cuales se usa el término “servicio público” (por ejemplo, el decreto del 20 de abril de 2864, que dispuso abrir un empréstito para subvenir el servicio público, y la ley del 13 de octubre de 1890, que instauraba plazas de servicio público en la Dirección General de Hacienda y Aduana del Callao). En el campo de la

función pública es donde se desarrolla el servicio público esto quiere decir que era la gerencia mediante el personal encargado de dar el servicio público.

3. Actividades de ocio

El ocio es comúnmente el período independiente que se brinda a acciones que no son ni labor ni trabajos domésticos fundamentales, y pueden ser creativas.

a. Definición

Sensación del trabajo, descanso, diversión, obras de ingenio que uno elabora en los momentos que le dejan independientes sus primordiales quehaceres es decir el “tiempo libre de una persona” (RAE, 2017)

b. Características del ocio:

- ✓ Autonomía
- ✓ Integración con los demás
- ✓ Actividad que aporta satisfacción personal
- ✓ Busca el placer del individuo
- ✓ Dinero (depende del nivel económico de la persona)
- ✓ Autodesarrollo personal
- ✓ Organización del tiempo y libertad para elegir que hacer

4. Servicios básicos

Se basa en el desarrollo humano y a su vez reconoce los derechos humanos que beneficia a los ciudadanos de bajo recurso.

Por ello si se niega a la población acceso a los servicios sociales básicos (cuidados primarios de salud, uso de agua limpia e instalaciones sanitarias adecuadas y educación básica), los gobiernos violan los derechos humanos de sus habitantes.

5. Acceso a mejor educación

Se ha avanzado en la socialización en el trato justo y la reciprocidad de derechos en el aula, en el campo del género y la interculturalidad, los testimonios de docentes indican que aún falta mucho para revertir toda forma de discriminación y trato autoritario. De ahí la necesidad de renovar esfuerzos en las reformas a los sistemas educativos. (UNICEF & CEPAL, 2006)

2.3. Definición de términos básicos

Actividad Turística: La actividad turística advierte el desplazamiento del lugar habitual de domicilio, la estadía por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y regocijo de un acomodo turístico. (Maria, 2012)

Servicios Turísticos: son acciones que se llevan a cabo para lograr la satisfacción de una necesidad de una o más personas. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que desarrolla un individuo cuando, con fines de ocio, descanso u otro, se traslada a un lugar distinto al que se encuentra habitualmente y pernocta allí). (Perez Porto & Gardey, 2014)

Ecoturismo: Es una modalidad turística responsable consciente del medio ambiente, que consisten en visitar lugares, sitios o áreas naturales protegiendo su medio ambiente, buscando la mejor manera de que el impacto de la presencia del ser humano sea menor, pero aun así siendo que la experiencia sea activa, en la parte social y económica llega a ser un beneficio para las poblaciones locales quienes lo proporcionan, los incentivos económicos inmediatos ayudan a mejorar y proteger la biodiversidad y el patrimonio entre lo natural y lo cultural. (Definicion.DE, 2016)

Actividad económica: Consiste en la facultad que el hombre tiene de obrar sobre las cosas de la Naturaleza para aplicarlas a la satisfacción de sus necesidades, y se manifiesta por todo el orden de los esfuerzos y trabajos dedicados a conseguir ese objeto. (vocabulario de la Economía, 2007)

Impacto económico: La estimación del impacto económico que representan todo tipo de actividades o inversiones mide el efecto sobre la producción, la renta y el empleo asociado a los gastos que se realizan con ese motivo. Para calcular el impacto se utiliza la metodología input-output, que permite cuantificar el aumento

de la demanda de los sectores que desarrollan los proyectos (impactos directos), así como los efectos que esto produce en otros sectores que, por ejemplo, necesitan comprar más a sus proveedores para satisfacer su mayor producción (impactos indirectos). También se cuantifica el efecto multiplicador que se produce a través de las familias (impactos inducidos), por ejemplo, cuando los gastos que se realizan remuneran a los factores de producción primarios (trabajo y capital) y generan renta que, posteriormente, se traduce en un aumento del consumo. (IVIE, 2011)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica o teórica ya que el propósito de esta investigación es generar conocimientos sobre un hecho o un objeto de estudio, en este caso, tomando en consideración las teorías citadas en el documento, se pondrán en aplicación sobre la realidad problemática en estudio, lo cual permitirá contribuir con estas disciplinas.

3.2. Diseño de investigación

La investigación posee un diseño no experimental, considerando que no se cambiarán ni alterará el contexto en el que se desenvuelven los informantes y en el que se desarrollan las variables de estudio. Así mismo, es transversal o transeccional, tomando en cuenta que el estudio se desarrollará en un momento dado en el tiempo, en el cual se procurará que las variables de estudio no se vean afectadas.

3.3.Población y muestra del estudio

3.3.1. Población

La población en estudio está compuesta por 4414 habitantes, de acuerdo a fuentes del INEI (2017).

Tabla 2.
Población en Estudio

Zona de intervención	Población existente
Centro poblado Mirave	780
Ilabaya Capital	450
Centro Poblado Cambaya	280
Otros	2904
Total	4414

Nota: la tabla 2 muestra la población que conforma el Distrito de Ilabaya.
Elaboración: Propia

Cabe destacar que para la evaluación de la gestión de la municipalidad de Ilabaya se considerará al total de la población encuestada del mismo que son en número de 90 personas a fin de conocer aspectos relacionados de la gestión turística de la municipalidad en estudio.

3.3.2. Muestra

La muestra a estudiar quedará de la siguiente manera:

Tabla 3.
Muestra

Categorías	Muestra
Funcionarios	10
Pobladores	80
Total	90

Nota: Muestra
Elaboración: Propia

3.4. Métodos y materiales de recopilación de datos

3.4.1. Técnicas

Encuesta

El presente trabajo de investigación la técnica de la encuesta dirigida a los empleados de la unidad de estudio, quienes proporcionaron datos sobre las funciones y desempeño de la gestión turística municipal dentro de la institución, para ello se utilizó la escala de Likert que va desde nunca a siempre.

De igual forma para la evaluación del desarrollo socioeconómico se consideró una encuesta con una escala de Likert que va desde muy en desacuerdo a muy de acuerdo aplicado a los pobladores del distrito que evaluará el desarrollo socioeconómico.

3.4.2. Instrumentos

El instrumento, en función de la técnica elegida, fue el cuestionario, el cual tiene un diseño en función de las teorías asociadas al estudio.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos obtenidos en la investigación por el instrumento diseñado para tal fin se organizarán y procesarán de forma computarizada, a fin de obtener resultados más rápidos con menor riesgo que el sistema manual con el propósito de presentar la información de manera ordenada, clara y sencilla. Para ello se utilizó tablas de frecuencia y porcentaje para los ítems de los instrumentos aplicados. Luego para la contrastación de la hipótesis se utilizó la prueba de Chi cuadrado (X^2).

3.6. Confiabilidad del instrumento

Para el análisis de fiabilidad se utilizó el alfa de cronbach con la finalidad de lograr consistencia interna a través de un conjunto de ítems que se espera midan el mismo constructo o dimensión teórica.

Resumen de procesamiento de casos

Tabla 4.
Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Válido	15	100,00
Excluido	0	,0
Total	15	100,00

Elaboración: Propia

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5.
Alfa de Cronbach y N de elementos

Alfa de Cronbach	N de elementos
,843	15

Elaboración: Propia

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de la variable Independiente Gestión Turística Municipal

Analizar el desarrollo de la gestión turística municipal según la percepción de los funcionarios del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

Tabla 6.
Planifica coordinadamente el proceso de desarrollo del turismo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	40
Frecuentemente	2	20
A veces	3	30
Con poca frecuencia	1	10
Nunca		0
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turística municipal
Elaboración: Propia

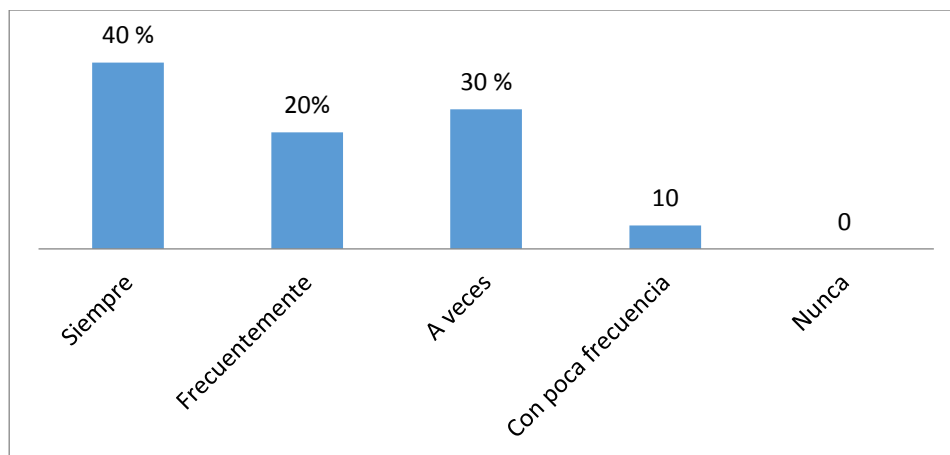


Figura 13. Planifica coordinadamente el proceso de desarrollo del turismo

Fuente: Tabla 6

Elaboración: Propia

Según la figura 13. Se observa que el 40 % de los funcionarios manifiestan que siempre se planifica coordinadamente el desarrollo del turismo mientras que el 30% menciona que a veces, el 20 % manifiesta que frecuentemente y el 10 % sostiene que con poca frecuencia planifica el avance del turismo en forma coordinada.

Tabla 7.
Programación del turismo en la organización

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	10
Frecuentemente	4	40
A veces	4	40
Con poca frecuencia	1	10
Nunca		0
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turística municipal
Elaboración: Propia

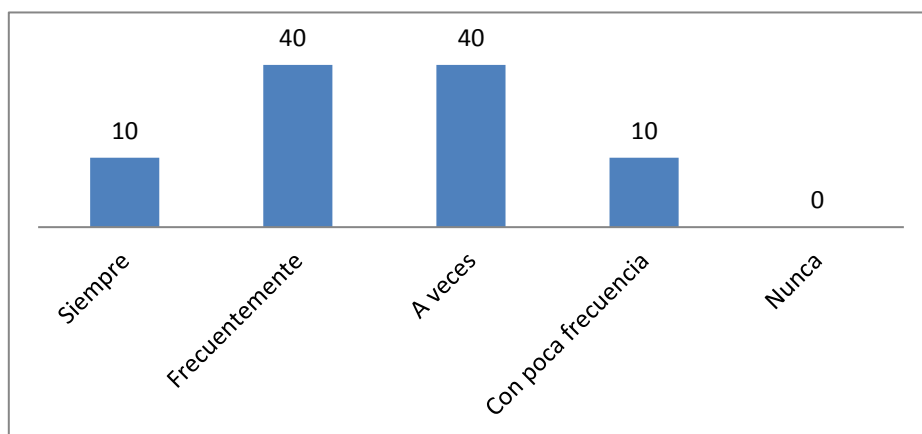
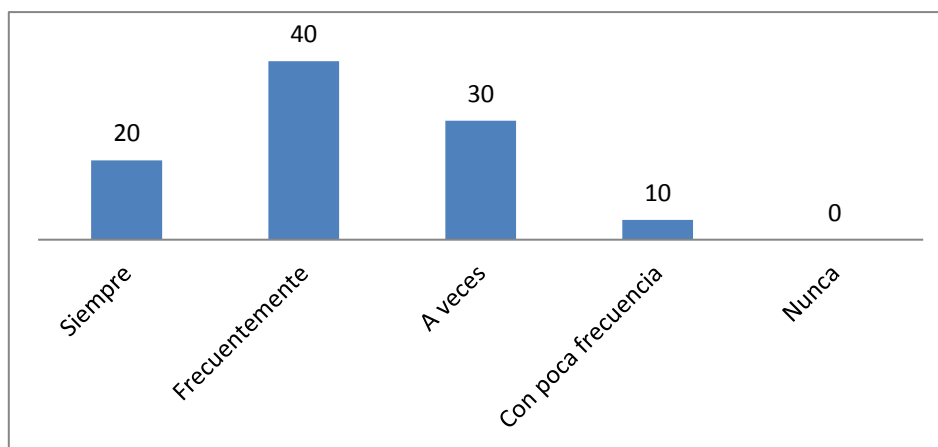


Figura 14. Programación del turismo en la organización.
Fuente: *Tabla 7*
Elaboración: *Propia*

Según la figura 14 podemos ver que el 40 % de los funcionarios menciona que a veces y frecuentemente realizan la programación organizacional que permita el fortalecimiento del turismo en la comuna, asimismo el 10% menciona que con poca frecuencia y siempre se realiza la planificación turística municipal para el fortalecimiento del turismo en la comuna.

Tabla 8.*Generación de espacios de convergencia de actores estratégicos comunales*

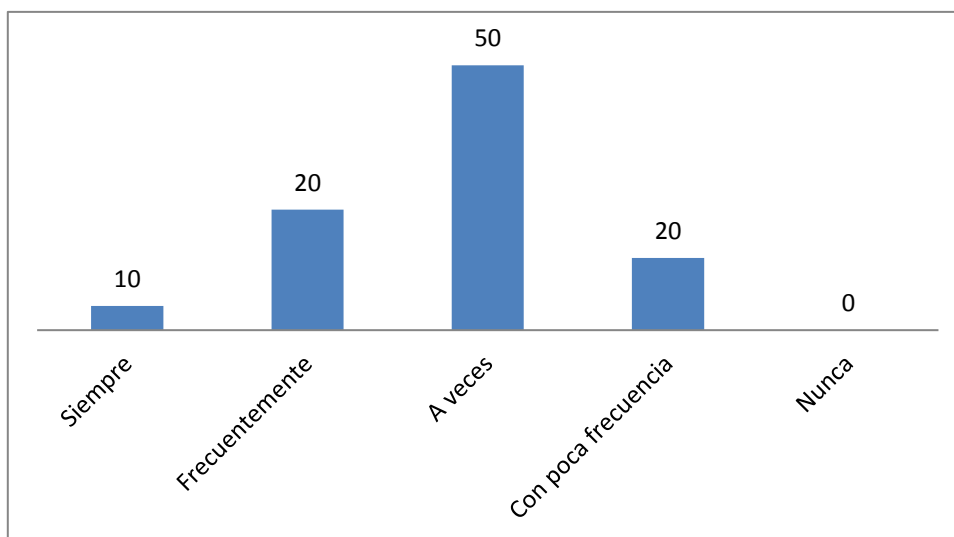
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	20
Frecuentemente	4	40
A veces	3	30
Con poca frecuencia	1	10
Nunca		0
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turística municipal*Elaboración:* Propia**Figura 15.** Generación espacios de convergencia de actores estratégicos comunales*Fuente:* Tabla 8*Elaboración:* Propia

En la figura 15 se observa que el 40 % de los funcionarios manifiestan frecuentemente se genera espacios de convergencia de actores estratégicos comunales, el 30 % dice que a veces y el 20 % menciona que siempre y el 10% con poca frecuencia se genera espacios de convergencia de actores estratégicos comunales.

Tabla 9.*Fomenta el turismo receptivo y por ende mejora la oferta*

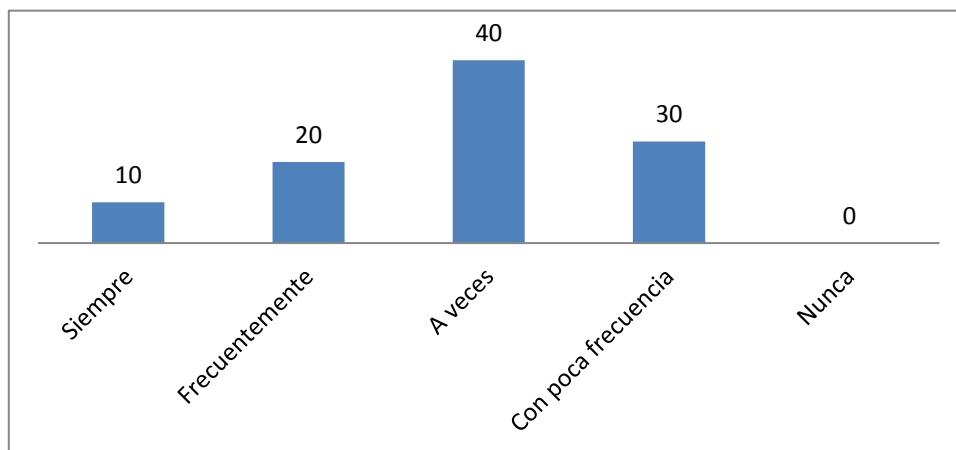
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	10
Frecuentemente	2	20
A veces	5	50
Con poca frecuencia	2	20
Nunca		0
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turística municipal*Elaboración:* Propia**Figura 16.** Fomenta el turismo receptivo y por ende mejora la oferta*Fuente:* Tabla 9*Elaboración:* Propia

En la figura 16, se ve que el 50 % de los funcionarios mencionan que a veces se fomenta el turismo receptor y que por ende mejora la oferta, un 20 % sostiene que frecuentemente y con poca frecuencia se fomenta el turismo receptivo y un 10 % manifiesta que siempre se fomenta el mencionado tipo de turismo lo que ocasiona un incremento de la oferta.

Tabla 10.*Concepción de actividades de instrucción en los participantes estratégicos*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	10
Frecuentemente	2	20
A veces	4	40
Con poca frecuencia	3	30
Nunca		0
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turístico municipal*Elaboración:* Propia**Figura 17.** Concepción de actividades de instrucción en los participantes estratégicos

Fuente: Tabla 10

Elaboración: *Propia*

En la figura 17. Se observa que el 40 % de los funcionarios a veces realizan actividades de instrucción dirigido a los participantes estratégicos, el 30 % que con poca frecuencia y el 20 % frecuentemente y el 10 % siempre manifiesta que siempre se genera programas de capacitación en los actores estratégicos involucrados. Se concluye que la municipalidad no realizó las acciones requeridas que permita desarrollar las acciones a desempeñar.

Tabla 11.
Impulso de atrayentes del turismo lugareño

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre		0
Frecuentemente	4	40
A veces	4	40
Con poca frecuencia	1	10
Nunca	1	10
TOTAL	20	100

Nota: Encuesta acerca de gestión turística municipal
Elaboración: Propia

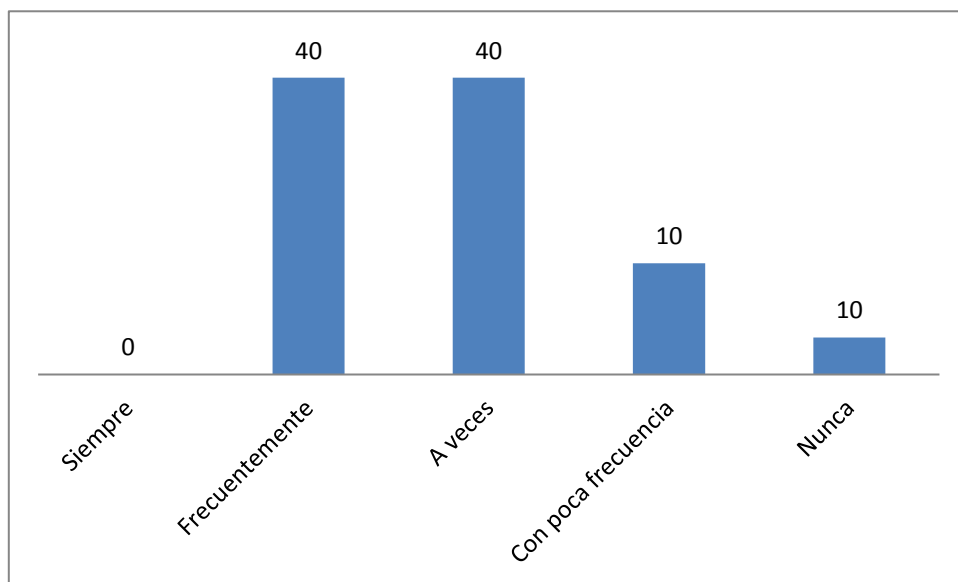
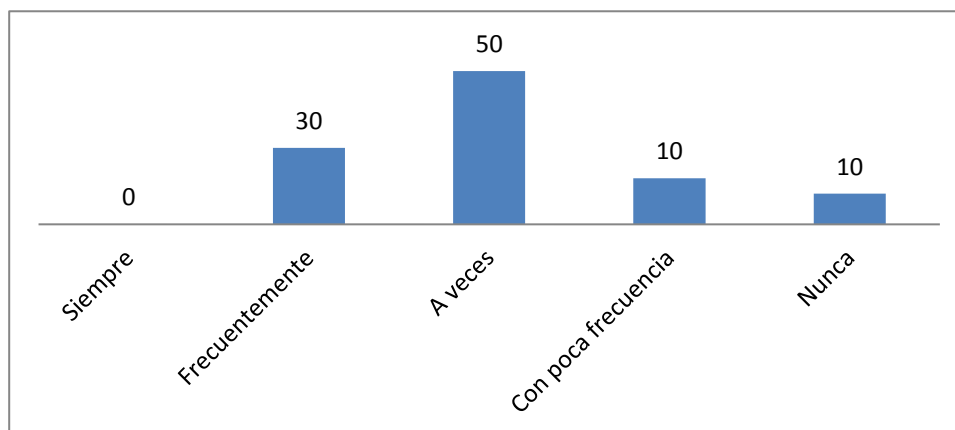


Figura 18. Impulso de atrayentes del turismo lugareño
Fuente: *Tabla 11*
Elaboración: *Propia*

En la figura 18. Se puede observar que el 40 % de los funcionarios frecuentemente y a veces promocionan los atractivos turísticos de la comuna y el 10% manifiesta que con poca frecuencia y el 10% nunca se promociona los atrayentes del turismo.

Tabla 12.*Inversión en el manejo de áreas patrimoniales para posicionarse*

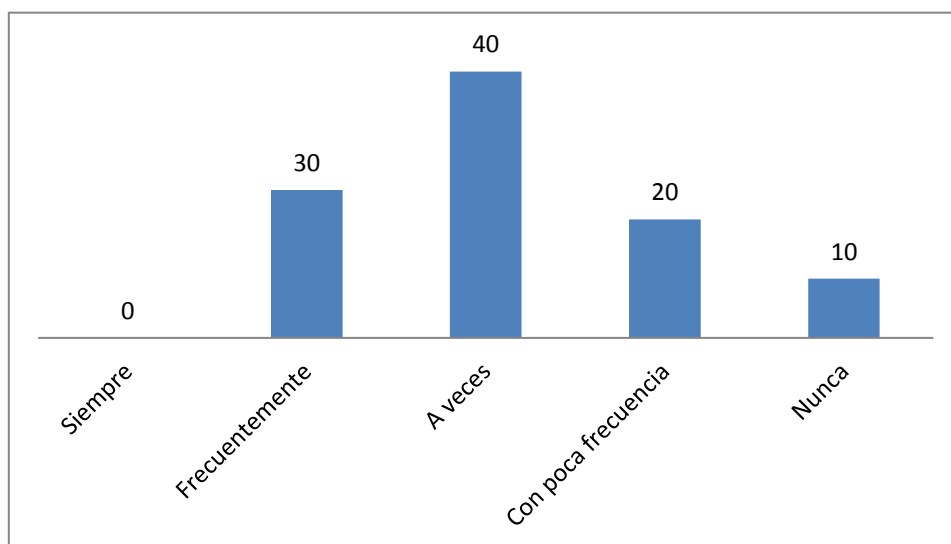
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre		0
Frecuentemente	3	30
A veces	5	50
Con poca frecuencia	1	10
Nunca	1	10
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turística municipal*Elaboración:* Propia**Figura 19.** Inversión en el manejo de áreas patrimoniales para posicionarseFuente: *Tabla 12*Elaboración: *Propia*

En la figura 19 se observa que el 50 % de los funcionarios a veces manifiestan que hay inversión en el manejo de áreas patrimoniales y el 30 % frecuentemente y el 10 % con poca frecuencia y nunca.

Tabla 13.*El paquete turístico como mecanismo de promoción cultural*

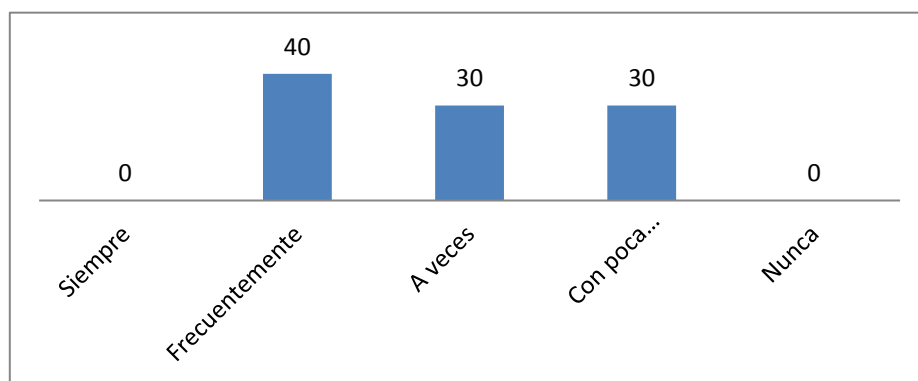
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre		0
Frecuentemente	3	30
A veces	4	40
Con poca frecuencia	2	20
Nunca	1	10
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turística municipal*Elaboración:* Propia**Figura 20.** El paquete turístico como mecanismo de promoción cultural*Fuente:* Tabla 13*Elaboración:* Propia

En la figura 20 se observa que el 40 % de los funcionarios manifiestan que se promociona a veces paquetes turísticos a nivel local ó regional como parte del beneficio turístico, el 30 % menciona que frecuentemente y el 20 % con poca frecuencia y el 10 % nunca se promueve el paquete turístico cultural.

Tabla 14.*Ejecución de asesoría mediante las herramientas de publicidad en el lugar*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre		0
Frecuentemente	4	40
A veces	3	30
Con poca frecuencia	3	30
Nunca	0	0
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turístico municipal*Elaboración:* Propia**Figura 21.** Ejecución de asesoría mediante las herramientas de publicidad en lugar*Fuente:* Tabla 14*Elaboración:* Propia

En la figura 21 se observa que el 40 % de los funcionarios mencionan que frecuentemente se implementa los elementos de publicidad y asesoría que permita el desarrollo del distrito, el 30 % a veces y con poca frecuencia sostienen que existe ejecución de las herramientas de publicidad para el mejoramiento de la producción del lugar de estudio.

Tabla 15.

Desarrollo de ideas que permita el logro de recursos dedicados al cuidado del patrimonio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre		0
Frecuentemente	3	30
A veces	4	40
Con poca frecuencia	2	20
Nunca	1	10
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turística municipal

Elaboración: Propia

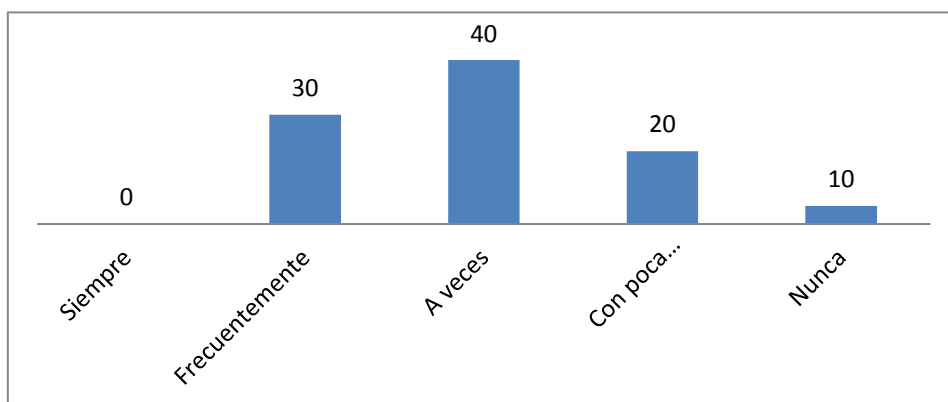


Figura 22. Desarrollo de ideas que permita el logro de recursos dedicados al cuidado del patrimonio

Fuente: *Tabla 15*

Elaboración: Propia

En la figura 22 se observa que el 40 % de los funcionarios mencionan que a veces se desarrolla ideas que permitan el logro de recursos dedicados al cuidado del patrimonio, el 30% menciona que frecuentemente y el 20% sostiene que con poca frecuencia ocurre ello.

Tabla 16.
Ejecución de lineamientos de gestión de recursos humanos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	10
Frecuentemente	2	20
A veces	3	30
Con poca frecuencia	2	20
Nunca	2	20
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turística municipal

Elaboración: Propia

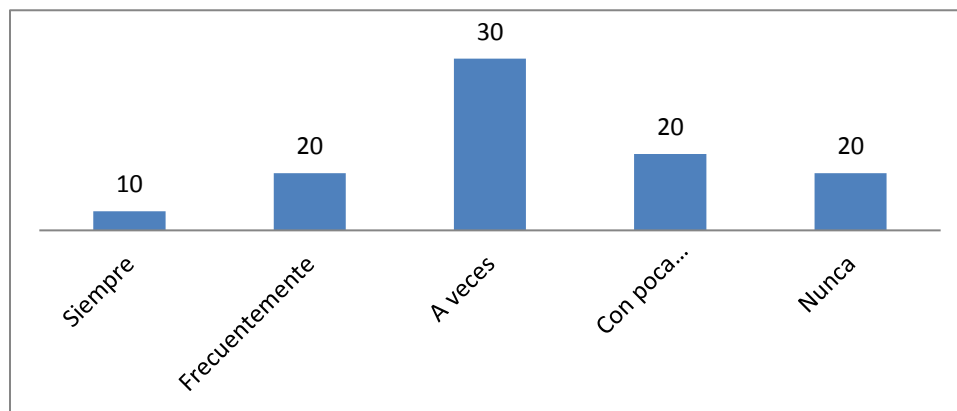


Figura 23. Ejecución de lineamientos de gestión de recursos humanos

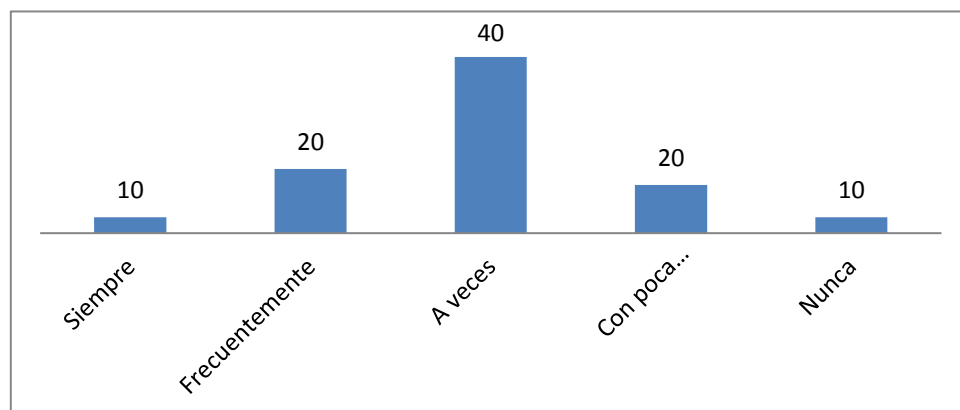
Fuente: *Tabla 16*

Elaboración: *Propia*

En la figura 23 se observa que el 30 % de los funcionarios manifiestan que a veces se ejecutan lineamientos de gestión de recursos humanos en el distrito, el 20% sostiene que frecuentemente y con poca frecuencia se implementan políticas para la gestión del personal y un 20% menciona que nunca se implementa el mismo.

Tabla 17.*Desarrollo de actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	10
Frecuentemente	2	20
A veces	4	40
Con poca frecuencia	2	20
Nunca	1	10
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turística municipal*Elaboración:* Propia**Figura 24.** Desarrollo de actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismoFuente: *Tabla 17**Elaboración:* Propia

En la figura 24 se observa que el 40 % de los funcionarios manifiesta que a veces se implementa programas para fortalecer la infraestructura turística, el 20 % sostiene que frecuentemente y con poca frecuencia se implementa dichos programas, el 10% menciona que siempre y nunca se implementa programas para fortalecer la infraestructura turística.

Tabla 18.

Fomento de actividades que ocasione conseguir apoyo entre los actores.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre		0
Frecuentemente	3	30
A veces	4	40
Con poca frecuencia	3	30
Nunca		0
TOTAL	10	100

Nota: Encuesta sobre gestión turística municipal

Elaboración: Propia

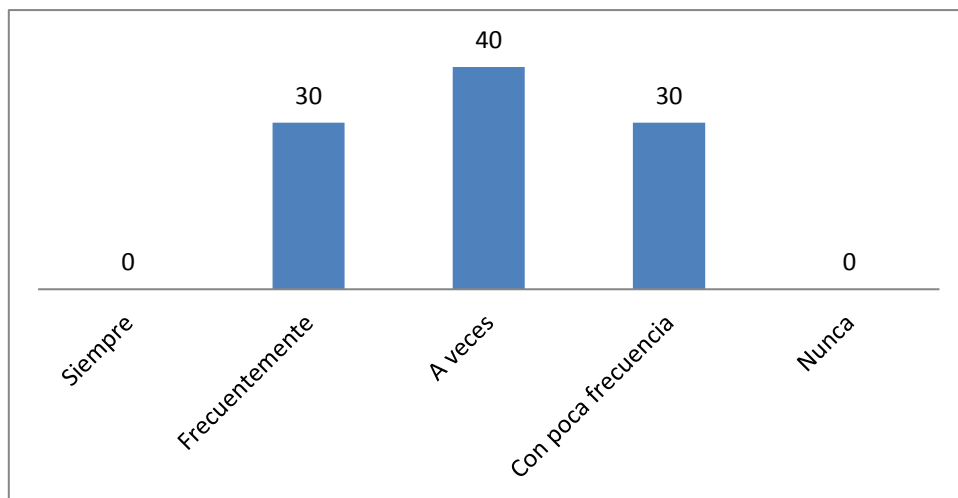


Figura 25. Fomento de actividades que ocasione conseguir apoyo entre los actores

Fuente: Tabla 18

Elaboración: Propia

En la figura 25 se observa que el 40 % de los funcionarios a veces sostiene que se promueva actividades que ocasione conseguir apoyo ente los actores mientras el 30 % sostiene que con poca frecuencia y frecuentemente se promueve ello.

Tabla 19.
Mejoramiento del turismo del lugar mediante la optimización de recursos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre		0
Frecuentemente	5	50
A veces	3	30
Con poca frecuencia	2	20
Nunca		0
TOTAL	10	100

Fuente: Encuesta sobre gestión turística municipal
Elaboración: Propia

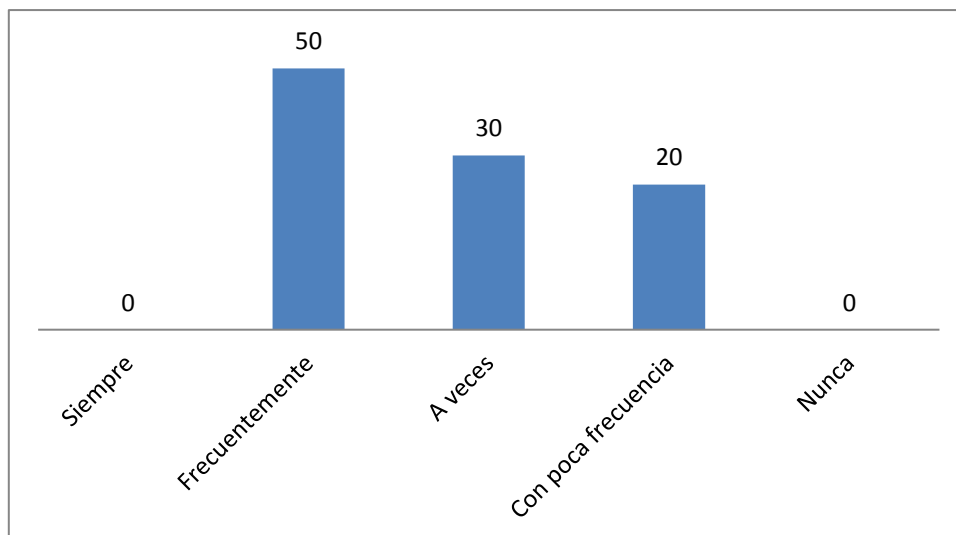


Figura 26. Mejoramiento del turismo del lugar mediante la optimización de recursos
Fuente: Tabla 19
Elaboración: Propia

En la figura 26 se observa que el 50 % de los funcionarios considera frecuentemente que se perfecciona el turismo del lugar a través del uso de los recursos diversos para el progreso de la zona turística, el 30% sostiene que a veces, el 20 % menciona que con poca frecuencia se optimiza los recursos logísticos, humanos y económicos. En la institución no prevalece la estrategia; por lo que no se realiza la captación del recurso humano.

Tabla 20.

Incorporación de herramientas que permita el financiamiento y garantice la sostenibilidad de la zona

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre		0
Frecuentemente	3	30
A veces	4	40
Con poca frecuencia	2	20
Nunca	1	10
TOTAL	10	100

Fuente: Encuesta sobre gestión turístico municipal
Elaboración: Propia

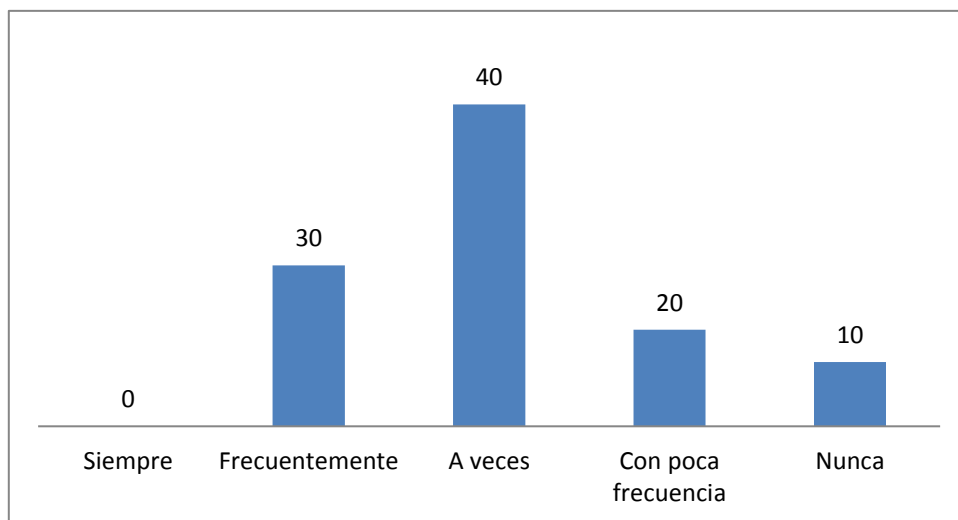


Figura 27. Incorporación de herramientas que permita el financiamiento y garantice la sostenibilidad de la zona.
Fuente: Tabla 20
Elaboración: Propia

En la figura 27 se observa que el 40 % de los funcionarios cree que se establece a veces la incorporación de herramientas que permita el financiamiento y garantice el sostenimiento turístico de la zona, el 30% de los encuestados sostiene que frecuentemente, mientras que el 20 % sostiene que con poca frecuencia y el 10 % considera que nunca se incorporó dicha herramienta.

Análisis e interpretación

Los resultados de la tabla 12,13,16,17,18, demuestra que los funcionarios de la institución no ejecutaron las actividades requeridas dentro de sus funciones para el impulso de la zona turística; también se abandonó muchos aspectos como la participación de los involucrados que permita el impulso de los atractivos con que cuenta el lugar, además la falta de promoción turística y el desarrollo de ideas de negocio donde los beneficiarios participen de manera directa, a su vez se observa la poca presencia de recurso humano especializado que preserve la zona turística y genere un ruta de señalización para las zonas de atractivos turísticos con políticas de estado como consideración de patrimonio cultural siendo conocidos a nivel mundial por el turistas; también se aprecia la falta de inversión en infraestructura que complemente los sitios arquitectónicos que se presentan como la gestión con el estado para la búsqueda de financiamiento de futuros proyectos auto sostenibles para el desarrollo económico turístico municipal.

4.1.2. Análisis e interpretación de resultados de la variable Dependiente:

Desarrollo Socioeconómico

Evaluar el nivel de desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

Tabla 21.

Existencia de planificación de preparación del recurso humano para garantizar la sostenibilidad de la zona turística

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo		
De acuerdo	10	12.50
Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo	20	25.00
En desacuerdo	35	43.75
Muy desacuerdo	15	18.75
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta de desarrollo socioeconómico

Elaboración: Propia

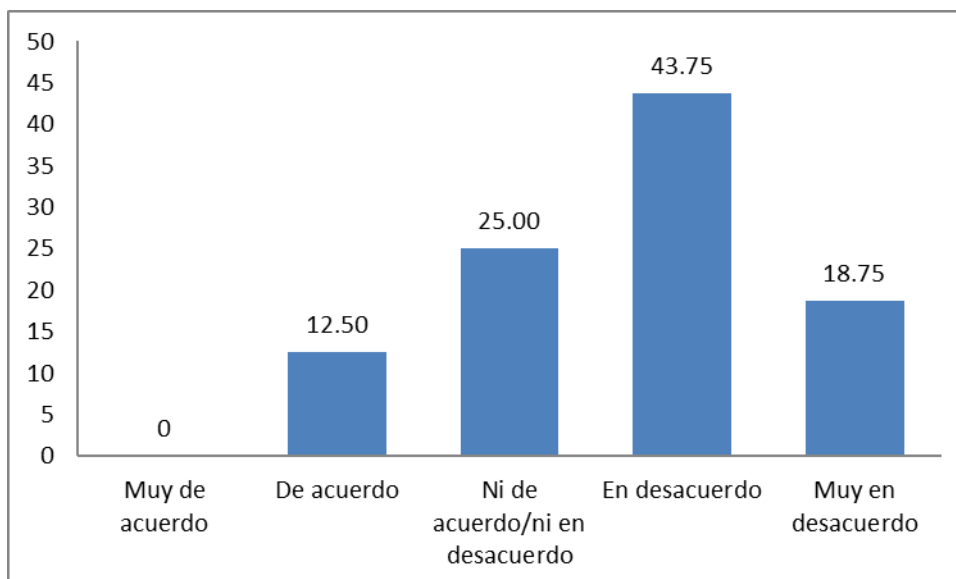


Figura 28. Existencia de planificación de preparación del recurso humano para garantizar la sostenibilidad de la zona turística

Fuente: Tabla 21

Elaboración: Propia

En la figura 28 se observa que el 43.75% de los encuestados menciona que están en desacuerdo con la existencia de planificación de preparación del recurso humano para garantizar la sostenibilidad de la zona turística, el 25% de los encuestados sostiene que no está de acuerdo ni en desacuerdo con que exista una plan de capacitación, el 18.75% está muy en desacuerdo y el 12.5% manifiesta que está de acuerdo con que exista dicha planificación.

Tabla 22.

Asesora a los habitantes de la zona acerca de sus espacios turísticos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	10	12.50
De acuerdo	30	37.50
Ni en de acuerdo/ ni en desacuerdo	40	50.00
En desacuerdo		
Muy en desacuerdo		
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta de desarrollo socioeconómico

Elaboración: Propia

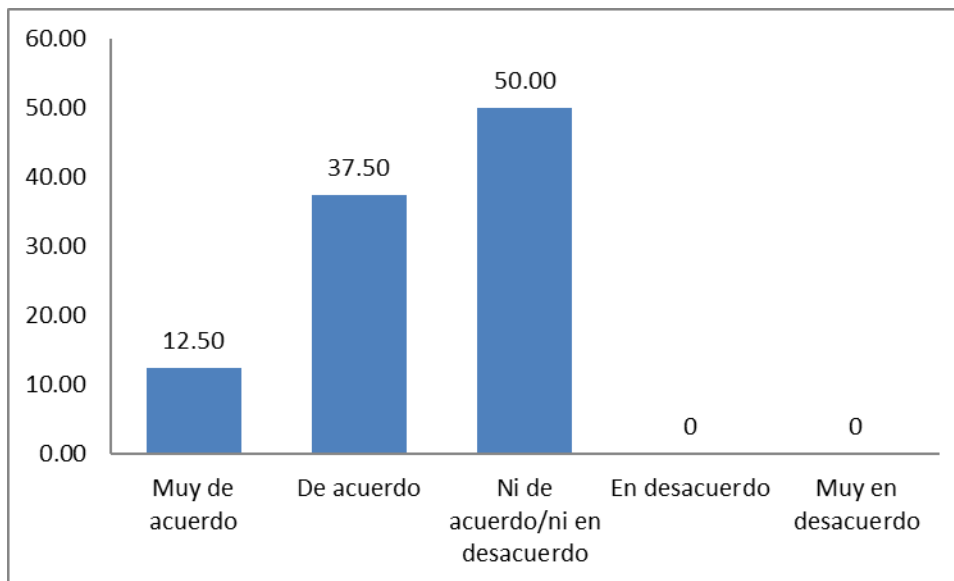


Figura 29. Se asesora a los habitantes de la zona acerca de sus espacios turísticos

Fuente: Tabla 22

Elaboración: Propia

En la figura 29 se observa que el 50 % sostiene que no está de acuerdo ni en desacuerdo con que se asesore a los habitantes de la zona acerca de sus espacios turísticos, mientras que el 37.5% está de acuerdo con lo manifestado y el 12.5% manifiesta que está muy de acuerdo con que existe dicho asesoramiento.

Tabla 23.

Existe un mecanismo de promoción que origine el respeto al patrimonio turístico del lugar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	10	12.50
De acuerdo	20	25.00
Ni de acuerdo/ni en desacuerdo	30	37.50
En desacuerdo	20	25.00
Muy en desacuerdo		
TOTAL	80	100

Fuente Encuesta de desarrollo socioeconómico

Elaboración: Propia

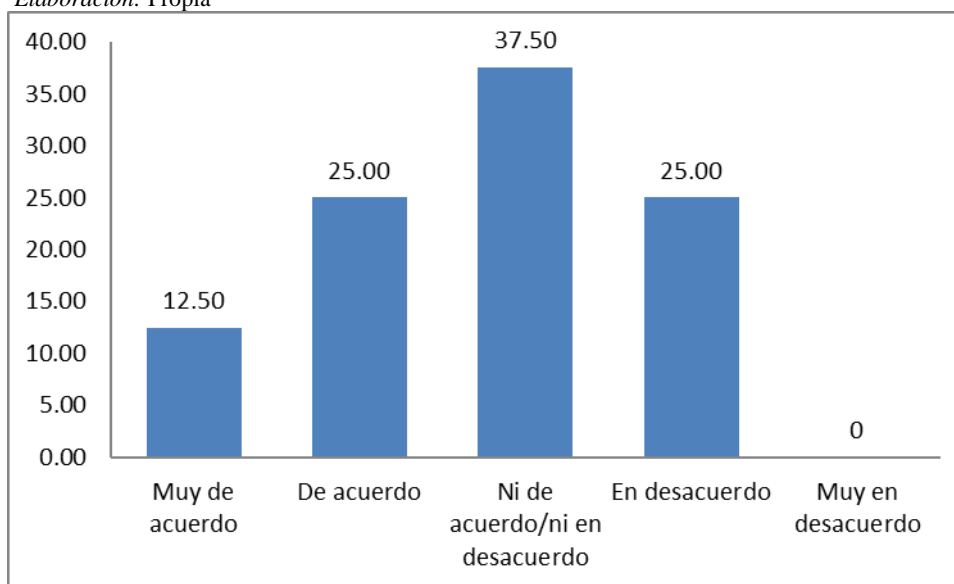


Figura 30. Existe un mecanismo de promoción que origine el respeto al patrimonio turístico del lugar

Fuente: Tabla 23

Elaboración: Propia

En la figura 30 se observa que el 37.50% de los pobladores sostienen que ni de acuerdo ni en desacuerdo que exista un mecanismo de promoción que origine el respeto al patrimonio turístico del lugar, el 25% manifiesta estar de acuerdo y el otro 20% está en desacuerdo, asimismo el 12.5% de los encuestados manifiesta que está muy de acuerdo con que exista dicho mecanismo.

Tabla 24.

Existen mecanismos de promoción de acciones que conlleva al desarrollo sostenible del lugar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	10	12.50
De acuerdo	25	31.25
Ni en desacuerdo/ ni en desacuerdo	35	43.75
En desacuerdo	10	12.50
Muy en desacuerdo		
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta de desarrollo socioeconómico

Elaboración: Propia

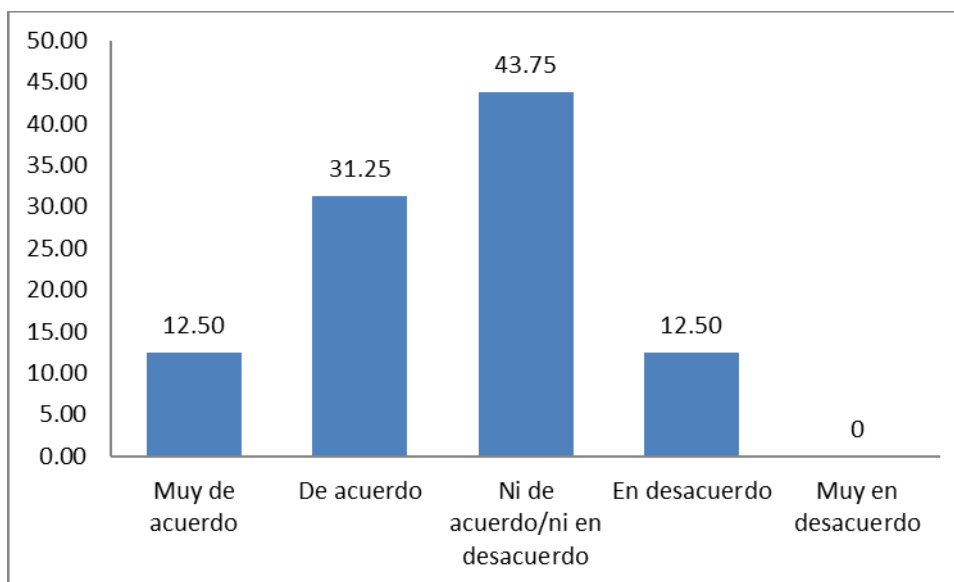


Figura 31. Existen mecanismos de promoción de acciones que conlleva al desarrollo sostenible del lugar

Fuente: Tabla 24

Elaboración: Propia

En la figura 31 se observa que el 43.75% de los pobladores sostiene que no están de acuerdo ni en desacuerdo con que exista mecanismos de promoción de acciones que conlleva al desarrollo sostenible del lugar, mientras que el 31.25% menciona que está de acuerdo, el 12.5% está muy en desacuerdo y el 12.5% está muy de acuerdo con que se exista dicho mecanismo.

Tabla 25.

Hay ejecución de proyectos que parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la localidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	15	18.75
De acuerdo	20	25.00
Ni en desacuerdo/ ni en desacuerdo	32	40.00
En desacuerdo	13	16.25
Muy en desacuerdo		
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta de desarrollo socioeconómico

Elaboración: Propia

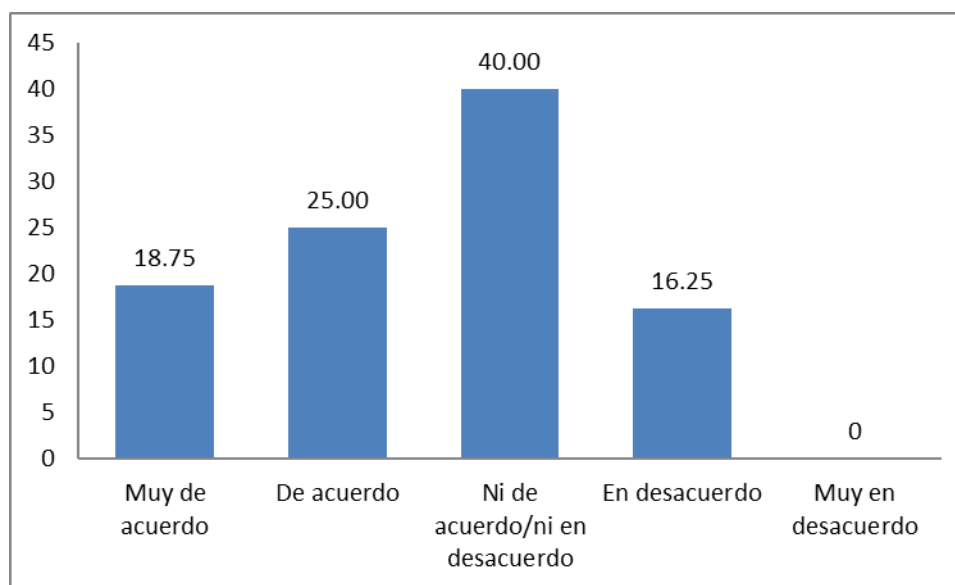


Figura 32. Hay ejecución de proyectos que parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la localidad.

Fuente: *Tabla 25*

Elaboración: *Propia*

En la figura 32, que el 40 % de los pobladores menciona que hay cumplimiento de proyectos que provienen de decisiones participativas enfocados en el aspecto económico, social y natural de la localidad, mientras que el 25% menciona que está de acuerdo, el 18.75% está muy de acuerdo y el 16.25% manifiesta que está en desacuerdo con que haya cumplimiento de los mismos.

Tabla 26.

Se implementa programa de instrucción y preparación en la sostenibilidad del turismo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	15	18.75
De acuerdo	20	25.00
Ni en desacuerdo/ ni en desacuerdo	32	40.00
En desacuerdo	13	16.25
Muy en desacuerdo		
TOTAL	80	100

Fuente Encuesta de desarrollo socioeconómico

Elaboración: Propia

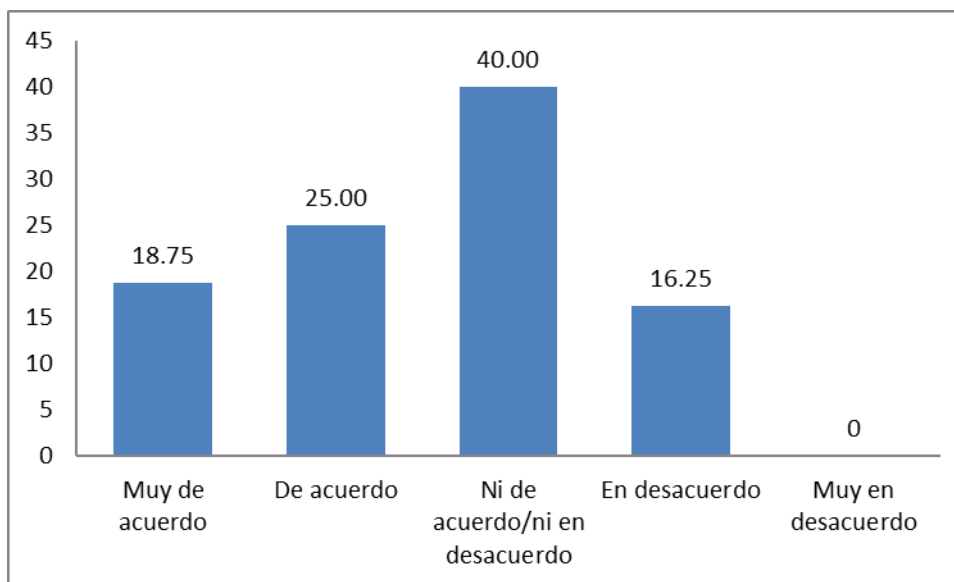


Figura 33. Se implementa programa de instrucción y preparación en la sostenibilidad del turismo.

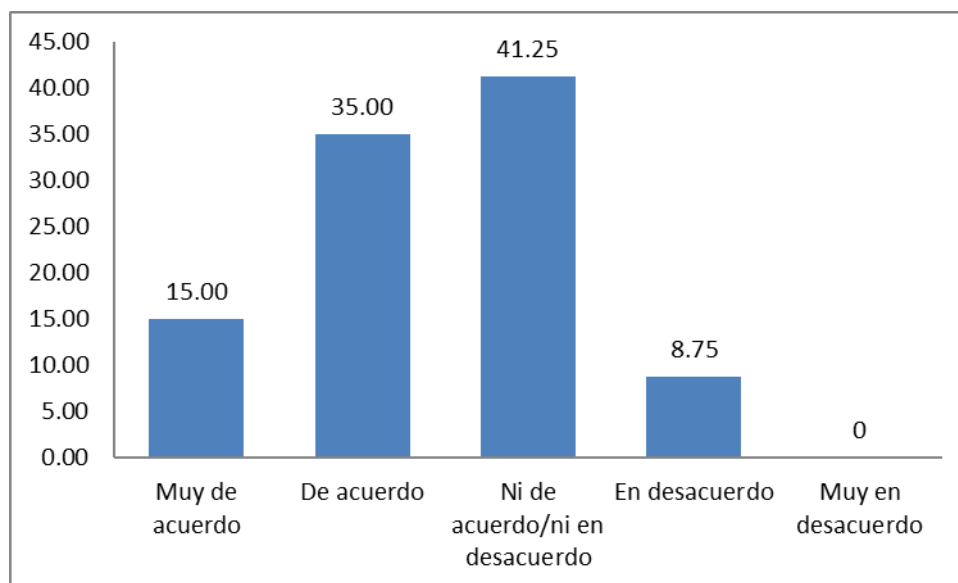
Fuente: *Tabla 26*

Elaboración: Propia

En la figura 33 se observa que el 40.00% de los pobladores menciona que no está de acuerdo ni en desacuerdo con que se implementa programa de educación y capacitación en turismo local sostenible, asimismo el 25% menciona que está de acuerdo, el 18.75% está muy de acuerdo y el 16.25% manifiesta que está en desacuerdo con que se implementa programa de educación y capacitación en turismo sostenible.

Tabla 27.*Es promovido el conocimiento del turismo en la zona*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	12	15.00
De acuerdo	28	35.00
Ni en desacuerdo/ ni en desacuerdo	33	41.25
En desacuerdo	7	8.75
Nunca		
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta de desarrollo socioeconómico*Elaboración:* Propia**Figura 34.** *Es promovido el conocimiento del turismo en la zona**Fuente:* Tabla 27*Elaboración:* Propia

En la figura 34 se observa que el 41.25% de los pobladores menciona que no está de acuerdo ni en desacuerdo con que se promociona la conciencia turística en la localidad, asimismo el 35% menciona que está de acuerdo, el 15.00% está muy de acuerdo y el 8.75% manifiesta que está en desacuerdo con que se promociona la conciencia turística en la localidad.

Tabla 28.

Para la provisión de recursos que promueva el desarrollo del turismo se implementa actividades turísticas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	5	6.25
De acuerdo	18	22.50
Ni en desacuerdo/ ni en desacuerdo	22	27.50
En desacuerdo	20	25.00
Muy en desacuerdo	15	18.75
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta de desarrollo socioeconómico

Elaboración: Propia

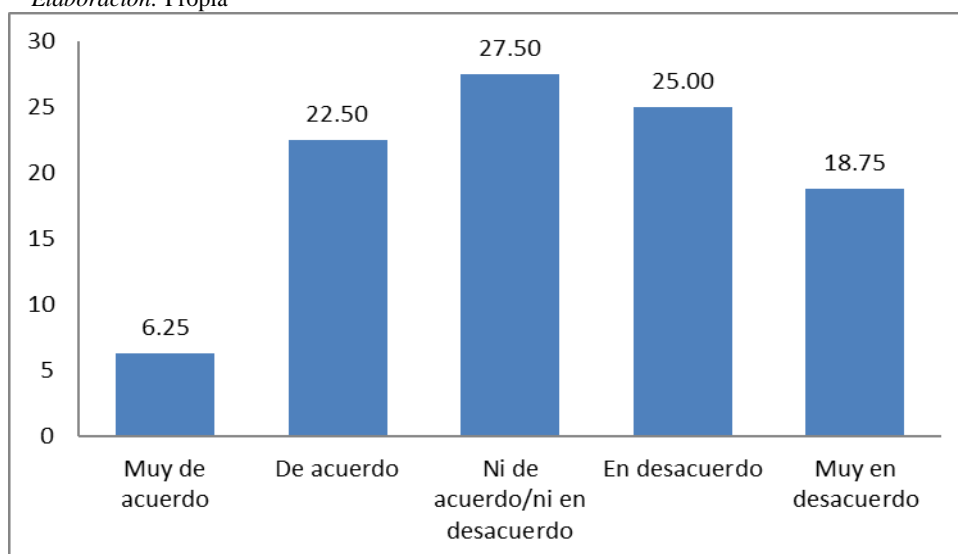


Figura 35. Para la provisión de recursos que promueva el desarrollo del turismo se implementa actividades turísticas

Fuente: Tabla 28

Elaboración: Propia

En la figura 35 se ve que el 27.50% de los pobladores sostiene que no está de acuerdo ni en desacuerdo con que la provisión de recursos que promueva el desarrollo del turismo se implementa actividades turísticas, el 25% menciona que está en desacuerdo, el 22.50% está de acuerdo, mientras que el 18.75% sostiene que está muy en desacuerdo y el 6.25% manifiesta que está muy de acuerdo con que se desarrollen actividades para la promoción del turismo.

Tabla 29.

Se promociona mayores empleos a través de las actividades turísticas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	5	6.25
De acuerdo	18	22.50
Ni en desacuerdo/ ni en desacuerdo	24	30.00
En desacuerdo	13	16.25
Muy en desacuerdo	20	25.00
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta de desarrollo socioeconómico

Elaboración: Propia

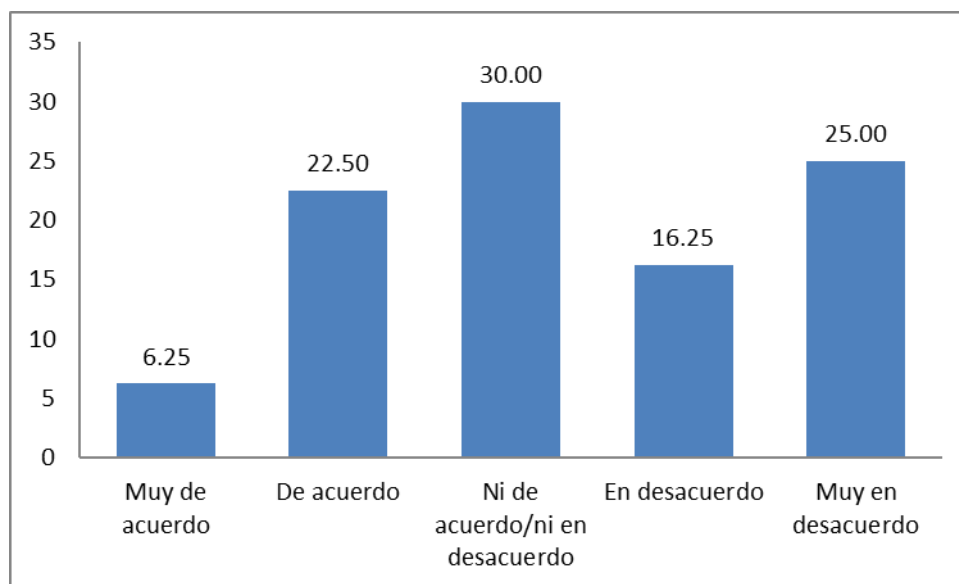


Figura 36. Se promociona mayores empleos a través de las actividades turísticas

Fuente: Tabla 29

Elaboración: Propia

En la figura 36 se observa que el 30.00% de los pobladores manifiesta que no está de acuerdo ni en desacuerdo con que se promociona mayores empleos a través de las actividades turísticas, el 25% menciona que está muy en desacuerdo, el 22.50% está de acuerdo, mientras que el 16.25% sostiene que está en desacuerdo y el 6.25% manifiesta que está muy de acuerdo con que se promociene mayores empleos.

Tabla 30.

Los índices de pobreza se han reducido producto de las acciones turísticas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	10	12.50
De acuerdo	18	22.50
Ni en desacuerdo/ ni en desacuerdo	35	43.75
En desacuerdo	17	21.25
Muy en desacuerdo		
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta de desarrollo socioeconómico

Elaboración: Propia

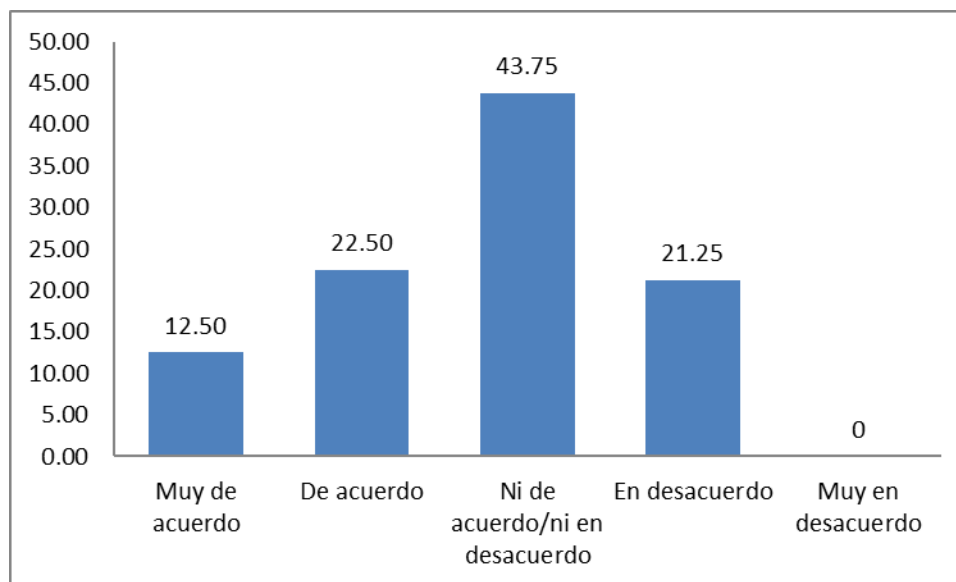


Figura 37. Los índices de pobreza se han reducido producto de las acciones turísticas

Fuente: Tabla 30

Elaboración: Propia

En la figura 37 se ve que el 43.75% de los pobladores manifiesta que está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que los índices de pobreza se han reducido producto de las acciones turísticas, el 22.50% menciona que está de acuerdo, el 21.25% está en desacuerdo, y el 12.50% sostiene que está muy de acuerdo con lo mencionado anteriormente.

Análisis e interpretación:

En las tablas 23,24, 27, 28; se observa que la población durante el período 2017 se ha mantenido en un congelamiento con relación a desarrollo socioeconómico turístico donde existe al respecto la falta de promoción del patrimonio cultural identificado por los mismos pobladores del sector existiendo una falta de identidad con sus raíces, cultura, folklore y gastronomía que engloban diversos paquetes para el disfrute de los turistas.

A su vez los pobladores están de acuerdo con que se promueva el desarrollo turístico porque son conscientes que se generara ofertas de empleo a través de las diversas actividades turísticas y a su vez son conscientes que el desarrollo socioeconómico en los turismos reduciría los índices de pobreza en la comunidad.

4.2. Contrastación de la hipótesis

H0: La gestión turística municipal no se relaciona con el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

H1: La gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

Para demostrar esta hipótesis se ha seleccionado la tabla 7, en la que podemos ver que el 40 % de los funcionarios menciona que a veces y frecuentemente realizan

la programación organizacional que permita el fortalecimiento del turismo en la comuna, asimismo el 10% menciona que con poca frecuencia y siempre se realiza la planificación turística municipal para el fortalecimiento del turismo en la comuna.

En la planificación coordinada del proceso de desarrollo del turismo de la tabla 6 se observa que el 40 % de los funcionarios manifiestan que siempre se planifica coordinadamente el desarrollo del turismo mientras que el 30% menciona que a veces, el 20 % manifiesta que frecuentemente y el 10 % sostiene que con poca frecuencia planifica el avance del turismo en forma coordinada.

En la generación de espacios de convergencia de actores estratégicos comunales de la tabla 8 se observa que el 40 % de los funcionarios manifiestan frecuentemente se genera espacios de convergencia de actores estratégicos comunales, el 30 % dice que a veces y el 20 % menciona que siempre y el 10% con poca frecuencia se genera espacios de convergencia de actores estratégicos comunales.

En la fomento el turismo receptivo y por ende mejora la oferta de la tabla 9, se ve que el 50 % de los funcionarios mencionan que a veces se fomenta el turismo receptor y que por ende mejora la oferta, un 20 % sostiene que frecuentemente y con poca frecuencia se fomenta el turismo receptivo y un 10 % manifiesta que siempre se fomenta el mencionado tipo de turismo lo que ocasiona un incremento de la oferta.

En la inversión en el manejo de áreas patrimoniales para posicionarse que está en la tabla 12 se observa que el 50 % de los funcionarios a veces manifiestan que hay poca inversión en el manejo de áreas patrimoniales y el 30 % frecuentemente y el

10 % con poca frecuencia y nunca.

En el paquete turístico como mecanismo de promoción cultural de la tabla 13 se observa que el 40 % de los funcionarios manifiestan que se promociona a veces paquetes turísticos a nivel local ó regional como parte del beneficio turístico, el 30 % menciona que frecuentemente y el 20 % con poca frecuencia y el 10 % nunca se promueve el paquete turístico cultural.

En la ejecución de asesoría mediante las herramientas de publicidad en el lugar que está en la tabla 14 se observa que el 40 % de los funcionarios mencionan que frecuentemente se implementa los elementos de publicidad y asesoría que permita el desarrollo del distrito, el 30 % a veces y con poca frecuencia sostienen que existe ejecución de las herramientas de publicidad para el mejoramiento de la producción del lugar de estudio.

Análisis estadístico del Chi cuadrado Gestión turística y el Desarrollo socioeconómico

Tabla 31.

Tabla de contingencia para los funcionarios vs población

Gestión turístico municipal	Desarrollo socioeconómico		Total
	Bajo	Alto	
Bueno	25.2	3.8	29
Regular	28.2	4.2	32.4
Malo	26.6	2	28.6
Total	80	10	90

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 31 se observa, que 80 pobladores en promedio se identifican con un desarrollo socioeconómico bajo y 10 funcionarios en promedio se identifica con un nivel de desarrollo socioeconómico alto; asimismo 29 personas en promedio califican la gestión municipal como bueno y 32 personas como regular y 29 personas en promedio manifiestan que es mala la gestión turística municipal.

Tabla 32.

Chi cuadrado del análisis de frecuencias observadas y esperadas

Nº	Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) ²	(Fo-Fe) ² /Fe
01	25.2	25.77	-0.57	0.32	0.012
02	28.2	28.80	-0.60	0.36	0.0125
03	26.6	25.42	1.18	1.39	0.054
04	3.8	3.22	0.58	0.33	0.104
05	4.2	3.60	0.60	0.36	0.10
06	2.0	3.17	-1.17	1.36	0.43
Total	90	90	0.00		0.712

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 32; el análisis del X^2 con un nivel de significancia del 5% y 2 grados de libertad, se obtuvo un valor de X^2 (calculado) igual a 0,712. La comparación del valor encontrados con el valor crítico = 5.99, no muestra significancia. Por lo que no existe una correlación significativa entre el la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico del distrito de Ilabaya.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

1. La gestión turística municipal se desarrolla de forma inadecuada según la percepción de los funcionarios del Distrito de Ilabaya.

Conclusión:

Esta hipótesis se demuestra con la Figura 4 donde el 40 % de funcionarios manifiesta que frecuentemente y a veces se fomenta la programación del turismo en la organización dentro de la gestión turística municipal. Asimismo, el 10 % de encuestados menciona que siempre y con poca frecuencia se realiza la planificación turística municipal para el fortalecimiento del turismo en la comuna (Ver tabla 7). También en la figura 6, se ve que el 50 % de los funcionarios mencionan que a veces se fomenta el turismo receptivo y que por ende mejora la oferta, un 20 % sostiene que frecuentemente y con poca frecuencia se fomenta el turismo receptivo y un 10 % manifiesta que siempre se fomenta el mencionado tipo de turismo lo que ocasiona un incremento de la oferta (Ver tabla 9).

Hipótesis específica 2

2. El nivel de desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya es bajo.

Conclusión:

Esta hipótesis se demuestra con la tabla 27 y 28 respectivamente ya que en la encuesta sobre desarrollo socioeconómico aplicado a los pobladores manifiestan que el 43.75% las actividades turísticas no han contribuido a reducir los índices de pobreza y el 41.25% menciona que está en desacuerdo con que las actividades turísticas hayan generado mayores puestos de trabajo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. Conclusiones

1. Según el análisis del chi cuadrado (X^2) con un nivel de significancia del 5%, la gestión turística municipal no tiene relación significativa con el desarrollo socioeconómico del distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017. Por tanto, se rechaza la hipótesis planteada.

2. Respecto a la gestión turística municipal se desarrolla de forma inadecuado según la percepción de los funcionarios del Distrito de Ilabaya se concluye; el 50 % manifiesta que a veces se fomenta el turismo receptivo. El 40 % de encuestados menciona que a veces se fomenta la programación del turismo en la organización dentro de la gestión turística municipal. También el 50% menciona que a veces se considera el posicionamiento como prioridad en la inversión municipal el manejo sustentable de áreas patrimoniales históricas y culturales. También se corrobora con la tabla 16 menciona que el 30 % manifiestan que a veces se ejecutan lineamientos de gestión de recursos humanos en el distrito.

3. Respecto al nivel de desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya es bajo, se concluye; los pobladores manifiestan que el 43.75% de las acciones del turismo no han aportado a disminuir los índices de pobreza y el 41.25% menciona que está en desacuerdo con que las actividades turísticas hayan generado mayores puestos de trabajo.

5.2. Sugerencias

Los resultados de la investigación accederán a elaborar futuros saberes que integren la información recogida o que se utilicen distintas muestras y de mayor espectro para poder generalizar.

1. Se debe integrar a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad en general mediante la elaboración del programa de capacitación en turismo para personal involucrado en la prestación de servicios turísticos y conexos, con el fin de mejorar el nivel de vida de la comunidad en general.
2. El personal que trabaja en la institución debe conocer los requerimientos de la población a través de talleres o jornadas de capacitación, para considerar pobladores líderes que tengan condiciones y cualidades para transmitir sus necesidades al momento de elaborar un diagnóstico situacional y por ende una planificación ordenada.
3. El diálogo directo y democrático entre los pobladores y la Municipalidad Distrital permitiría tener una mejor relación y por ende mejorará el desarrollo socioeconómico de la población.
4. Urge considerar la colaboración activa y permanente de todos los pobladores y la comunidad en general con las opiniones de cada uno de ellos mediante foros, porque sus inquietudes y respuestas confirman la forma como se viene desarrollando su nivel

de vida respecto a su organización y planificación institucional.

5. La formación de una cadena productiva de turismo mediante la participación de actores: Universidades, gobiernos locales, MINCETUR, entre otras instituciones involucradas.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2010). *Administracion del Turismo, conceptualizacion y organizacion*. Mexico: Trillas.
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definicion integradora. *Revista Latinoamericana de Psicologia*, 34.
- Bogota, C. d. (s.f.). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-una-actividad-mercantil>
- Centy Villafuerte, D. B. (2008). *La inversion extranjera y el Subdesarrollo del Pery 1990-2000*. Arequipa.
- Concepto definicion. (2015). *concepto definicion*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/bienes/>
- Fajardo, G., Gutierrez, J. p., & Garcia, S. (2015). Acceso efectivo a los servicios de salud:operacionalizando la cobertura universal en salud. *SCIELO*.
- Ferrer, L. (26 de Febrero de 2016). Tacna y Cusco generan más divisas por turismo en el sur. *Diario La República*.
- Fórmula QR. (14 de Noviembre de 2016). El turismo es generador de bienestar y desarrollo, afirma Laura Fernández. *Radio Fórmula QR*.
- Garcia, C. (2016). *Gestion del terminal portuario de Salaverry y su contribucion en el desarrollo socioeconomico del Distrito de Salaverry - 2014*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Geoturismo. (27 de 9 de 2009). *Geoturismo*. Obtenido de <http://wwwgeoturismo.blogspot.pe/2009/09/el-espacio-y-destino-turistico.html>
- Gestión. (21 de Agosto de 2017). WEF: Perú sube siete puestos en ranking de competitividad

turística . *Diario Gestión*.

Gonzales Ramirez, C. (1990). *Niveles de vida y grupos sociales en el Peru*. Lima: Universidad del Pacifico - fundacion Friedrich Ebert.

Gonzales Ramirez, C. (1990). *Niveles de vida y grupos sociales en el Peru*. Lima: Universidad del Pacifico- Fundacion Friedrich Ebert.

Goyzueta Cordero, A. E. (2016). *"LA GESTION MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE" ESTUDIO DE CASO: MUNICIPIO DE COPACABANA GESTIONES 2010-2015*. Copacabana - Bolivia: Universidad Mayor de San Andres.

Granados, M. (2000). *Rol de los municipios en el desarrollo del turismo*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Gurria, M. (1991). *INTRODUCCION AL TURISMO*. Mexico: Trillas, S.A.

INEI. (2017). *INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de Población 2000 a 2015: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

IVIE. (2011). *Instituto Valenciano de Investigaciones Economicas*. Obtenido de <http://web2011.ivie.es/es/prensa/keywords.php?id=6#>

Lozano, M. (29 de Diciembre de 2010). El turismo, motor de desarrollo económico. *La Cerca*.

Maria, R. V. (2012). *Enciclopedia virtual*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html

Mariños Anticona, J. C. (12 de 2012). *Ministerio de salud del Peru*. Obtenido de http://www.dge.gob.pe/publicaciones/pub_asis/asis31.pdf

MDI. (2015). *MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILABAYA*. Recuperado el OCTUBRE de 2018, de MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILABAYA:

- http://www.munilabaya.gob.pe/web/ila_poblacion.php
- MDI. (2016). *Municipalidad Distrital de Ilabaya*. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de Estructura Organica: http://www.munilabaya.gob.pe/web/tra_portal.php
- Mehrotra, s., Vandemoortele, J., & Delamonica, E. (2000). *¿servicio basico para todos? El gasto publico y la dimension social de la pobreza*. Florencia: UNICEF.
- Melendez, Z. (2015). *La Administracion Turistica Municipal y su Influencia en el Desarrollo Socio Economico de la Poblacion del Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco 2015*. Cusco: Universidad Catolica Sedes Sapientiae.
- Morejon, A. (2015). *Propuesta de un modelo de gestion turistica sostenible para la consolidacion del ecoturismo en la cabecera cantonal Machachi del Canton Mejia*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Morochon, F. (2004). *ECONOMIA Y TURISMO*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- OMS. (1990). *VIVIENDA SALUDABLE. CALIDAD DE LAS CONDICIONES DE LA VIVIENDA Y CALIDAD DE VIDA*.
- OMT. (1994). *TURISMO. ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO*.
- OMT. (2007). *ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO*.
- OMT. (2017). *Barometro OMT*. Organismo Mundial del Turismo.
- OMT. (s.f.). *ENTENDER EL TURISMO*.
- OTP. (2016). *Turismo Interno*. Lima: Observatorio Turistico del Peru.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2009). *Definicion.de*. Recuperado el 5 de Octubre de 2018, de Definición de Demanda: <https://definicion.de/demanda/>
- Perez Porto, J., & Gardey, A. (2014). *Definicion*. Obtenido de <https://definicion.de/servicios-turisticos/>
- Perez, A. (2012). *El turismo y su influencia en el desarrollo socioeconomico de la poblacion*

- del Distrito de Ticaco, Provincia de Tarata, periodo 2007-2010.* Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- RAE. (2017). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=QrvsNB1>
- Ramirez, M. (1994). *DEONTOLOGIA Y CIENCIA TURISTICA*. Mexico: Diana S.A.
- Reyes, G. E. (2001). *PRINCIPALES TEORIAS SOBRE EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL. REDALYC*.
- Rozas, P., & Ricardo, S. (2004). *Desarrollo de infraestructura y crecimiento economico: revision conceptual*. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL.
- Salcedo, P., & Martin, F. (2012). Turismo, sustentabilidad y certificacion: un reto global. *Redalyc*, 16.
- Soriano, F. (2015). *Modelo de gestion turistica para promover el desarrollo de la actividad turistica en la cabecera Parroquial de Colonche, Canton Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015*. La libertad: Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena .
- Staton, E. y. (2004). *Fundamentos del Marketing*.
- UNICEF, & CEPAL. (2006). *El derecho a la educacion, Una tarea pendiente para America Latina y el Caribe*. Republica Dominicana: Naciones Unidas.
- Valdivia Zegarra, D. (2005). *El servicio publico. Fundamentos*. Lima: Palestra.
- vocabulario de la Economia. (2007). *Vocabulario de la Economia*. Obtenido de <http://www.e-torredebabel.com/Economia/diccionario-economia/actividad-economica-V-E.htm>

APENDICE

Apéndice 1. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSION	INDICADOR
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable independiente: Gestión Turística Municipal	Turistas	Información Facilitación Promoción
¿Se relaciona la gestión turística municipal con el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017?	Establecer la relación existente entre la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.	H0: La gestión turística municipal no se relaciona con el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.		Actividad privada	Fomento de Inversiones Controlador de Servicios Capacitación Asistencia técnica
		H1: La gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.		Del organismo	Planificación Administración de Servicios Recreación Recaudación
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente: Desarrollo Socioeconómico	Desarrollo Social	Calidad de Vida Acceso a Servicios Público Actividades de ocio Infraestructura de uso compartido Condiciones de alimentación
¿Cómo se desarrolla la gestión turística	Analizar el desarrollo de la gestión turística	La gestión turística municipal se desarrolla de			

municipal según la percepción de los pobladores del Distrito de Ilabaya?	municipal según la percepción de los pobladores del Distrito de Ilabaya.	forma inadecuada según la percepción de los pobladores del Distrito de Ilabaya.			Condiciones de vivienda Servicios básicos
¿Cuál es el nivel de desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya?	Medir el nivel de desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya.	El nivel de desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya es bajo.		Desarrollo Económico	Acceso a mejor educación Acceso a mejores servicios de salud Nivel de ingresos Adquisición de bienes muebles e inmuebles
METODO Y DISEÑO		POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Tipo de investigación:	Tipo básica	Población:	4414 habitantes	Técnica:	Encuesta
Nivel	Correlacional	Muestra:	80 pobladores 10 funcionarios	Instrumentos:	Cuestionario
Diseño de investigación:	No experimental - Transversal			Tratamiento estadístico:	SPSS V.21

Apéndice 2. Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	MEDICIÓN
Variable independiente: Gestión Turística Municipal	Turistas	Información Facilitación Promoción	Escala Nominal Valoraciones: 1 = Nunca 2 = Con poca frecuencia 3 = A veces 4 = Frecuentemente 5 = Siempre
	Actividad privada	Fomento de Inversiones Controlador de Servicios Capacitación Asistencia técnica	
	Del organismo	Planificación Administración de Servicios Recreación Recaudación	
Variable dependiente: Desarrollo Socioeconómico	Desarrollo Social	Calidad de Vida	5=Muy de acuerdo 4=De acuerdo 3=Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo 2=En desacuerdo 1=Muy en desacuerdo
		Acceso a Servicios Público	
	Desarrollo Económico	Actividades de ocio Infraestructura de uso compartido Condiciones de alimentación Condiciones de vivienda Servicios básicos	
		Acceso a mejor educación Acceso a mejores servicios de salud Nivel de ingresos Adquisición de bienes muebles e inmuebles	

Apéndice 3. CUESTIONARIO APLICADO A LOS FUNCIONARIOS

Para el análisis de fiabilidad se utilizó el alfa de cronbach con la finalidad de lograr consistencia interna a través de un conjunto de ítems que se espera midan el mismo constructo o dimensión teórica.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,00
	Excluído ^a	0	,0
	Total	15	100,00

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,843	15

Apendice 3. a. CUESTIONARIO APLICADO A LOS FUNCIONARIOS

Sres. Tengan a bien responder las siguientes preguntas que tiene como objetivo Determinar la relación existente entre la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente el presente cuestionario que se presenta y responda en la medida que se ajuste a la verdad. Le rogamos ser muy objetivo en sus respuestas, y recuerde que el presente cuestionario es anónimo. Marque con una **X** dentro del recuadro según el grado de apreciación. Para ello debe tener en cuenta la siguiente escala:

Siempre	S
Frecuentemente	F
A veces	AV
Con poca frecuencia	CPF
Nunca	N

Gestión Turística Municipal

N°	Items	Escala				
		S (5)	F (4)	AV (3)	CPF (2)	N (1)
1	Planifica coordinadamente el proceso de desarrollo del turismo.					
2	Programación del turismo en la organización					
3	Generación de espacios de convergencia de actores estratégicos comunales.					
4	Fomenta el turismo receptivo y por ende mejora la oferta.					
5	Concepción de actividades de instrucción en los participantes estratégicos					
6	Impulso de atractivos del turismo lugareño					
7	Inversión en el manejo de áreas patrimoniales para posicionarse					
8	El paquete turístico como mecanismo de promoción cultural					
9	Ejecución de asesoría mediante las herramientas de publicidad en el lugar					
10	Desarrollo de ideas que permitan el logro de recursos dedicados al cuidado del patrimonio					
11	Ejecución de lineamientos de gestión de recursos humanos					
12	Desarrollo de actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo					
13	Fomento de actividades que ocasione conseguir apoyo entre los actores					
14	Mejoramiento del turismo del lugar mediante la optimización de recursos					
15	Incorporación de herramientas que permita el financiamiento y garantice la sostenibilidad de la zona					
Total						

Gracias por su colaboración

Apndice 3 b. CUESTIONARIO APLICADO A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ILABAYA

Sres. Tengan a bien responder las siguientes preguntas que tiene como objetivo Determinar la relación existente entre la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente el presente cuestionario que se presenta y responda en la medida que se ajuste a la verdad. Le rogamos ser muy objetivo en sus respuestas, y recuerde que el presente cuestionario es anónimo. Marque con una **X** dentro del recuadro según el grado de apreciación. Para ello debe tener en cuenta la siguiente escala:

Muy de acuerdo	MA
De acuerdo	DA
Ni Acuerdo/Ni en desacuerdo	NA/ND
En desacuerdo	ED
Muy desacuerdo	MD

Desarrollo socioeconómico

N°	Items	Escala				
		MA	AD	NA/NI	IN	MIN
1	Existencia de planificación de preparación de recursos humanos para garantizar la sostenibilidad de la zona turística					
2	Asesora a los habitantes de la zona acerca de sus espacios turísticos					
3	Existe un mecanismo de promoción que origine el respecto al patrimonio turístico del lugar					
4	Existen mecanismos de promoción de acciones que conlleven al desarrollo sostenible del lugar					
5	Hay ejecución de proyectos que parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la localidad					
6	Se implementa programa de instrucción y preparación en la sostenibilidad del turismo					
7	Es promovido el conocimiento del turismo en la zona					
8	Para la provisión de recursos que promueva el desarrollo del turismo se implementa actividades turísticas					
9	Se promociona mayores empleos a través de las actividades turísticas					
10	Los índices de pobreza se han reducido producto de las acciones turísticas					

Gracias por su colaboración



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

Quién suscribe, Dr. Humberto Espada Sanchez, de profesión Ing. Estadística, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 00425344, hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: "La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya periodo 2017".

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de julio del 2018.

Humberto Espada Sanchez
Número de DNI 00425344



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO - JUICIO DE EXPERTOS

I) DATOS GENERALES

- A) Apellidos y Nombres del Juez: ESPADA SANCHEZ HUMBERTO
- B) Cargo e institución donde labora: DOCENTE
- C) Nombre del instrumento evaluado: GESTIÓN PSICOLÓGICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
- D) Autor del instrumento: _____

II) INDICADORES DE VALIDACIÓN

INFORMACIÓN DETALLADA							
Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy Buena 61-80	Excelente 81-100	Puntaje
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					X	90
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					X	95
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X	95
4. Organización	Existe una organización lógica					X	96
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X	98
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas				X		80
7. Consistencia	Basado en aspecto teórico científico					X	89
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones					X	90
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X	93
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X	95
							Total 92%

Opinión de Aplicabilidad: APLICADO A PARTICIPANTES

III) RESULTADOS DE EVALUACIÓN

Promedio de valoración: _____

Lugar y Fecha: TACNA, 16/04/18Firma del Experto Nombre: HUMBERTO ESPADA SANCHEZTelefono: 971 001314



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO - JUICIO DE EXPERTOS

I) DATOS GENERALES

A) Apellidos y Nombres del Juez:

Huanca Coronado Dalila Esther

B) Cargo e institución donde labora:

Docente de Facem - UPT

C) Nombre del instrumento evaluado: _____

D) Autor del instrumento: _____

II) INDICADORES DE VALIDACIÓN

INFORMACION DETALLADA						
Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Regular 21-40	Buena 41-60	Muy Buena 61-80	Excelente 81-100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					x
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					x
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					x
4. Organización	Existe una organización lógica					y
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					y
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas					x
7. Consistencia	Basado en aspecto teórico científico					y
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones					x
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					x
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					y

Puntaje
92
95
98
93
95
98
99
93
94
95

total 958

Opinión de Aplicabilidad: _____

III) RESULTADOS DE EVALUACIÓN

Promedio de valoración: _____

Lugar y Fecha: _____

Firma del Experto

Nombre: Dalila Huanca Coronado

Telefono: 920494320



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO - JUICIO DE EXPERTOS

I) DATOS GENERALES

- A) Apellidos y Nombres del Juez: VELASQUEZ YUPANQUI, WILFREDO BERNARDO
- B) Cargo e institución donde labora: DOCENTE FACEM - UPT
- C) Nombre del instrumento evaluado: GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO
- D) Autor del instrumento: _____

II) INDICADORES DE VALIDACIÓN

INFORMACION DETALLADA		Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
Indicadores	Criterios	0-20	21-40	41-60	61-80	81-100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	Existe una organización lógica					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas					X
7. Consistencia	Basado en aspecto teórico científico					X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

Puntaje
80
91
92
93
94
94
93
98
95
98

Total: 92%

Opinión de Aplicabilidad: _____

III) RESULTADOS DE EVALUACIÓN

Promedio de valoración: _____

Lugar y Fecha: _____

Firma del Experto Nombre: WILFREDO VELASQUEZ YUPANQUITeléfono: 952 886522