

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



**LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS Y SU INFLUENCIA EN LA
COMPETITIVIDAD REGIONAL DE TACNA:PERÍODO 2013-2020**

TESIS

PRESENTADA POR:

Br. OLGUER POMPEYO POMA URUCHI

ASESOR:

DRA. MARIZOL CANDELARIA ARÁMBULO AYALA DE SÁNCHEZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TACNA- PERU

2022

DEDICATORIA

*A mi querida madre por su incondicional amor y su comprensión brindada;
a mi padre y a mi hermana, que son mi familia, el motor para seguir en esta travesía de ser una
mejor persona y conseguir mis sueños.*

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres y a mi hermana, quienes fueron el soporte en este proceso.

A mi asesora por sus sugerencias. A mis jurados por su imparcialidad.

A mis amigos, quienes fueron parte del proceso de aprendizaje y con los cuales pude compartir experiencias, conocimientos y vivencias.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Las Exportaciones Agrícolas y su Influencia en la Competitividad Regional de Tacna Período 2013-2020” tiene como objetivo determinar el grado de influencia existente entre las variables. El tipo de investigación es pura, de nivel explicativo-causal. Su diseño es no experimental de corte longitudinal. La población quedó conformada por las series estadísticas de las variables durante el período 2013-2020 extraídas de MINAGRI, SUNAT e INCORE. La técnica de investigación utilizada fue el análisis documental con el instrumento ficha de recolección de datos. Para las dos variables, se realizó el test estadístico de una prueba de normalidad. Asimismo, se realizó la regresión lineal para ver el grado de influencia. Las exportaciones agrícolas en valor FOB constituyeron en el 2016 II una cifra de 32 861 dólares, y en el 2020 II un valor de 6 533 dólares, donde el valor R cuadrado indica que el 57,2% de los cambios en la variable INCORE de Tacna están explicados por el Valor FOB. El volumen en el año 2016 II se registró en 45 361 TM y en el año 2020 II fueron de 11 533TM, donde el valor R cuadrado indica que el 33,9% están explicados por el volumen de exportaciones, en el cual los principales destinos son: Brasil, Chile y Colombia. El número de registros fue de 3992 en el año 2019 II y 1106 el 2020 II, donde el valor R cuadrado indica que el 41,7% está explicado por el número de registros. El número de empresas exportadoras agrícolas fue de 158 en el año 2019 II y 88 en el año 2013 I, donde el valor R cuadrado indica que el 20,3% está explicado por el número de empresas exportadoras agrícolas, siendo este el segundo con mayor influencia sobre el INCORE de Tacna después del Valor FOB. La hipótesis general se aceptó donde el valor de R cuadrado indica que el 57,2% de los cambios en la variable INCORE de Tacna están explicados por las Exportaciones Agrícolas de Tacna, afirmando que tiene una influencia significativa.

Palabras clave: *competitividad regional, exportaciones, agrícola*

ABSTRACT

This research "Agricultural Exports and their influence on the Regional Competitiveness of Tacna; Period 2013-2020" aims to determine the existing degree of influence between the variables. The type of research is Pure, explanatory-causal level, its design is non-experimental longitudinal, the population was made up of the statistical series of the variables during the 2013-2020 period extracted from MINAGRI, SUNAT and INCORE, the research technique used was documentary analysis with the instrument data collection file, for the 2 variables, in which the statistical test of a normality test was carried out. linear regression to see the degree of influence. Agricultural exports in FOB value constituted 32,861 (thousands of dollars) in 2016II and 6,533 (thousands of dollars) in 2020II, where the R-squared value indicates that 57.2% of the changes in the INCORE variable of Tacna, are explained by the FOB Value. The volume in 2016 II was 45,361 MT and in 2020 II it was 11,533 MT, where the squared R value indicates that 33.9% is explained by the volume of exports, in which the main destinations are; Brazil, Chile and Colombia, the number of records was 3,992 in 2019 II and 1,106 in 2020 II, where the R-squared value indicates that 41.7% are explained by the number of records. The number of agricultural exporting companies was 158 in 2019 II and 88 in 2013 I, where the squared R value indicates that 20.3% is explained by the number of agricultural exporting companies, this being the second with the greatest influence on the INCORE of Tacna after the FOB value. The general hypothesis was accepted where the value of R squared indicates that 57.2% of the changes in the INCORE variable of Tacna are explained by the Agricultural Exports of Tacna, affirming that it has a significant influence.

Keywords: regional competitiveness, exports, agricultural

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Identificación y Determinación del Problemaa	3
1.2 Formulación del Problema	5
1.2.1 Problema General	5
1.2.2 Problema Específico	5
1.3 Objetivos	5
1.3.1 Objetivos Generales	5
1.3.2 Objetivos Específicos.....	5
1.4 Justificación, Importancia, Alcances y Limitaciones de la Investigación.....	6
1.4.1 Justificación de la Investigación	6
1.4.2 Importancia	7
1.4.3 Alcances	8
1.4.4 Limitaciones.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes de Estudio	9
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	9
2.1.2 Antecedentes Nacionales	11
2.1.3 Antecedentes Locales.....	13
2.2 Bases Teóricas Científicas	15
2.2.1 Exportaciones.....	15
2.2.2 Teorías.....	18

2.2.3 Indicadores	19
2.2.4 Competitividad.....	21
2.2.5 Teorías.....	23
2.2.6 Indicadores	27
2.3 Definición de Términos Básicos	33
2.3.1 Exportación	33
2.3.2 Competitividad.....	33
2.3.3 Comercio Internacional.....	33
2.3.4 Agroexportación	33
2.3.5 Exportaciones FOB (Franco a Bordo)	34
2.3.6 Exportaciones Tradicionales.....	34
2.3.7 Exportaciones No Tradicionales	34
2.4 Sistema de Hipótesis	35
2.4.1 Hipótesis General.....	35
2.4.2 Hipótesis Específicas	35
2.5 Sistema de Variables	35
2.5.1 Variable Independiente: Exportaciones	35
2.5.2 Variable Dependiente: Competitividad Regional	35
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	37
3.1 Tipo de Investigación	37
3.1.1 Investigación Pura.....	37
3.2 Diseño de Investigación	37
3.2.1 De Acuerdo con la Interferencia del Investigador en el Estudio	37
3.2.2 De acuerdo con la Evolución del Fenómeno Estudiado	37
3.3 Nivel de Investigación.....	38

3.3.1 Investigación Explicativa (Causal)	38
3.4 Población y Muestra	38
3.4.1 Población.....	38
3.4.2 Muestra	39
3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	39
3.5.1 Técnicas	39
3.5.2 Instrumentos.....	39
3.6 Técnicas de Procesamiento de Datos	39
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
4.1 Tratamiento Estadístico e Interpretación de Figuras y Tablas	41
4.1.1 Resultados de la Variable Independiente Exportaciones	41
4.1.2 Resultados de la Variable Dependiente Competitividad Regional	45
4.1.3 Prueba de Normalidad Variable Independiente Exportaciones	52
4.1.4 Prueba de Normalidad Variable Dependiente Competitividad Regional	55
4.2 Contraste de Hipótesis.....	60
4.2.1 Contraste de Hipótesis General.....	60
4.2.5 Contraste de Hipótesis Específicas	62
4.3 Discusión de Resultados.....	68
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS	74
APÉNDICES.....	80

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de Normalidad Indicador Valor FOB.....	52
Tabla 2. Prueba de Normalidad Indicador Volumen Exportado	53
Tabla 3. Prueba de Normalidad Indicador N° de Registros	53
Tabla 4. Prueba de Normalidad Variable N° de Empresas Exportadoras	54
Tabla 5. Prueba de Normalidad Pilar Entorno Económico	55
Tabla 6. Prueba de Normalidad Pilar Infraestructura.....	56
Tabla 7. Prueba de Normalidad Pilar Salud	56
Tabla 8. Prueba de Normalidad Pilar Educación	57
Tabla 9. Prueba de Normalidad Pilar Laboral	58
Tabla 10. Prueba de Normalidad Pilar Instituciones	58
Tabla 11. Prueba de Normalidad Competitividad Regional de Tacna	59
Tabla 12. Resumen Modelo de Regresión Lineal - Cont. Exportaciones Agrícolas Totales	60
Tabla 13. Constantes Exportaciones Agrícolas Totales	61
Tabla 14. Coeficientes. Constantes Exportaciones Agrícolas Totales	61
Tabla 15. Resumen de Modelo de Regresión Lineal - Conts. Volumen de Exportaciones (t).....	62
Tabla 16. Constante Volumen de Exportaciones (t).....	63
Tabla 17. Coeficientes - Constante Volumen de Exportaciones (t)	63
Tabla 18. Resumen de Modelo de Regresión Lineal - Const. Número de Registros.....	64
Tabla 19. Constante Número de Registros	64
Tabla 20. Coeficientes - Constante Número de Registros.....	65
Tabla 21. Resumen Modelo de Regresión Lineal - Conts. Número de Empresas Exportadoras ..	66
Tabla 22. Constante Número de Empresas Exportadoras	66
Tabla 23. Coeficientes - Constante Número de Empresas Exportadoras	67

Tabla 24. Matriz de Consistencia.....	80
Tabla 25. Operacionalización V.I. Exportaciones.....	82
Tabla 26. Operacionalización V.D. Competitividad Regional.....	83
Tabla 27. Ficha de Recolección de Datos	85

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. The Global Competitiveness Index 4.0 2018	31
Figura 2. Operacionalización de Hipótesis	36
Figura 3. Valor FOB Total de las Exportaciones Agrícolas Período 2013-2020 (miles USD)	41
Figura 4. Volumen de las Exportaciones Agrícolas Período 2013-2020 (Toneladas M)	42
Figura 5. Número de Registros de Exportación Agrícola Período 2013-2020	43
Figura 6. Número de Empresas de Exportación Agrícola Período 2013-2020.....	44
Figura 7. Indicador Entorno Económico Incore Tacna Período 2013-2020	45
Figura 8. Indicador Infraestructura Incore Tacna Período 2013-2020.....	46
Figura 9. Indicador Incore Salud Tacna Período 2013-2020	47
Figura 10. Indicador Incore Educación Tacna Período 2013-2020	48
Figura 11. Indicador Incore Laboral Tacna Período 2013-2020.....	49
Figura 12. Indicador Incore Instituciones Tacna Período 2013-2020.....	50
Figura 13. Índice de Competitividad Regional de Tacna Período 2013-2020.....	51
Figura 14. Vista de Ficha con la Recolección de Datos.....	86
Figura 15. Vista de Procesamiento de Gráficos de Barras.....	86
Figura 16. Vista De Variables en SPSS	87
Figura 17. Vista de Datos Ingresados en SPSS.....	87

INTRODUCCIÓN

Los acontecimientos dados durante los últimos años en el mundo como la pandemia del COVID-19 ha exacerbado los cambios y que las personas, familias, empresas y estados ya estén familiarizados con la globalización y la era tecnológica, así como también con nuevas maneras de vivir y una tendencia al consumo de alimentos agrícolas orgánicos. Bajo este entorno y contexto, la tecnología ha cobrado un factor importante en los negocios internacionales, ya que juegan un rol importante al impulsar el comercio internacional (importaciones o exportaciones). Sin embargo, el desarrollo de estas determina diversos factores que viabilizan su operación.

En el Perú se da una connotación importante respecto a las exportaciones, en especial hacia el sector minero y agrícola; en el caso de Tacna, tienen la misma relevancia, siendo el sector agrícola el segundo de mayor importancia, teniendo como principales productos agrícolas: la aceituna preparada, aceitunas en conserva, orégano y aceite de oliva. Esto constituye un factor que contribuye al desarrollo regional. Por su parte, las exportaciones pueden ser analizadas desde distintas perspectivas como el valor FOB, volumen exportado, número de registros de exportación y número de empresas inmersas en el sector; estas pueden intervenir en otros factores que implícitamente guarden alguna relación con dicha actividad. A su vez, existe la posibilidad de que las exportaciones del sector agrícola influyan en el nivel competitivo de determinadas regiones. Estas razones son las que se explican en este documento de carácter investigativo.

La presente investigación se titula “Las Exportaciones Agrícolas y su Influencia en la Competitividad Regional de Tacna Período 2013-2020”. El desarrollo del trabajo de esta tesis se realizó de la siguiente manera:

Capítulo I: Planteamiento del Problema. Este capítulo enmarca la metodología que se empleó para el desarrollo de la investigación. De igual forma, se describe la identificación del problema, la formulación de la misma, los objetivos planteados, la justificación y su importancia.

Capítulo II: Marco Teórico. Contiene los antecedentes relevantes en los siguientes niveles: local, nacional e internacional. También se trabaja la información de las bases teóricas recabadas (exportaciones agrícolas y competitividad regional), además de la definición de términos conceptuales. Por último, se plantea la formulación del sistema de variables e hipótesis.

Capítulo III: Metodología. Corresponde a la descripción de la investigación, para este caso diseño-nivel; a su vez, se determina la muestra y población, así como los instrumentos, las técnicas de recolección de datos a utilizar y la técnica utilizada en el procesamiento de datos.

Capítulo IV: Resultados y Discusión. Se obtuvo información en la ficha de recolección de datos, los cuales fueron objeto de tratamiento estadístico y gráfico. Este capítulo contiene también interpretaciones de resultados obtenidos, prueba regresión lineal utilizada para contrastar las hipótesis y la discusión de resultados obtenidos.

Como complemento, se encuentran las conclusiones, recomendaciones pertinentes, referencias bibliográficas que se utilizaron y apéndices correspondientes para un mejor entendimiento del tema de investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación y Determinación del Problema

El mundo actual (siglo XXI) ha experimentado cambios cada vez más abruptos con relación a la forma de vida de la humanidad. La pandemia originada por el COVID-19 es un claro ejemplo de esto. Este virus masificó la tendencia del comercio internacional agrícola, donde el problema de las empresas peruanas de las distintas regiones se basa en que no se tiene una oferta exportable con valor agregado y baja diversificación de productos y mercados el cual se atribuye al bajo soporte por parte del Estado e instituciones gubernamentales hacia la actividad exportadora. Ante este panorama, se observa que, pese a que existen programas de apoyo hacia las empresas como Pro Innovate, PAI, Fondo Crecer, entre otros, existe baja difusión y promoción de dichos programas, se presenta un bajo interés de las autoridades, los cuales afectan a la competitividad del país, de la región, las empresas e incluso de las familias. Estos pueden darse en menor o mayor medida según sea la situación.

Porter (1990), en su libro *“La Ventaja Competitiva de las Naciones”*, muestra la teoría acerca de “cómo es que interrelacionan/actúan las regiones y naciones, además de sus principales fuentes de bonanza económica” (p. 163). La situación en la región de Tacna presenta síntomas como bajo nivel de planificación a nivel regional. El objetivo aquí es mejorar la competitividad regional. Otro aspecto negativo es que no se determinan las brechas existentes en la actividad de exportación y competitividad, con las cuales se podrían analizar y determinar las acciones para crear el entorno propicio y así mejorar las exportaciones.

La exportación agrícola en el Perú se encuentra dentro de los principales sectores económicos, el cual ha logrado posicionarse a nivel mundial. Según un informe emitido por BBVA (2019) (p.10), la ubicación en el valor de las exportaciones agrícolas del Perú se ha incrementado:

en el año 2001 se ubicaba en el puesto 40°; en el 2018 estaba en el 34°. Las regiones con mayor participación en el Perú, según el informe realizado, son: Ica, Piura, La Libertad, Tacna. Lo anterior se da en parte gracias a las obras de irrigación en principales regiones exportadoras, especialmente en la costa, el cual siguen el siguiente orden: Piura (1°); La libertad (2°); Ica (3°); Arequipa (4°); Tacna (5°). Estos escalafones se originan gracias a la coordinación entre los sectores público y privado, ya que constituye un factor importante el apoyo gubernamental para el buen desempeño exportador, y esta a su vez influye en la competitividad de las regiones, generando mejores condiciones de vida en distintos aspectos como salud, educación, infraestructura, condiciones laborales, condición económica, etc. Sin embargo, no se da el realce y la importancia debida a este sector para impulsar la exportación agrícola. En consecuencia, no se genera el ambiente favorable para su desarrollo y crecimiento.

Actualmente, si bien es cierto que la competitividad regional de Tacna se encuentra en el top 10, se puede mejorar mediante el impulso de las exportaciones agrícolas, que constituye uno de los sectores económicos que genera empleo y que aporta mejores condiciones para la región, por lo cual resulta imprescindible estudiar en qué forma las exportaciones agrícolas de Tacna período 2013-2020 influyen en el INCORE, con el propósito de conocer en mayor dimensión la situación del sector agrícola y las contribuciones a la competitividad regional.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo influyen las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020?

1.2.2 Problema Específico

¿Cómo influye el volumen de las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020?

¿Cómo influye el número de registros de las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020?

¿Cómo influye el número de empresas exportadoras agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos Generales

Determinar la influencia de las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

1.3.2 Objetivos Específicos

Determinar la influencia del volumen de las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

Determinar la influencia del número de registros de las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

Determinar la influencia del número de empresas exportadoras agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

1.4 Justificación, Importancia, Alcances y Limitaciones de la Investigación

1.4.1 Justificación de la Investigación

Esta investigación se encuentra enmarcada en el campo de la Dirección de Empresas y Organización, implícito en el área “Competitividad”, considerando las exportaciones del sector agrícola y el INCORE de Tacna como temas de interés. Asimismo, conciernen al ámbito de Administración de Negocios Internacionales. Esto se justifica por las siguientes razones:

Por su pertinencia. Debido a que enmarca los temas de enfoque empresarial, que son de interés en la ciudad, con un enfoque en la agricultura, un sector que es uno de los pilares y una de las principales actividades. Aquí, el desafío es encontrar mejores mercados internacionales y deben llevar a mejorar tanto la calidad como la gestión de procesos productivos.

Por su relevancia académica. Permite que conceptos y nociones sobre “competitividad” se pongan a prueba. En esta situación, la información que proporciona años tras año el IPE a través de INCORE, y lo referido a las exportaciones agrícolas con información que proporciona el MINAGRI.

Por su significancia. Con la información recabada, logrará conocerse en mayor dimensión la competitividad regional de Tacna, así como también el nivel de exportaciones agrícolas en el período 2013-2020 hacia los diferentes mercados internacionales, con el fin de proponer acciones que permitan la mejora de la situación presente.

Por su relevancia metodológica y teórica. La investigación permitirá servir como antecedentes a futuras investigaciones; tiene como propósito aportar conocimiento sobre la influencia ejercida de la exportación agrícola sobre la competitividad regional. Con los resultados

obtenidos, se puede ayudar a comprender la influencia, la cual será visible para adaptar y aplicar a otras investigaciones futuras.

Por su relevancia social. Posteriormente, cuando se concluya la investigación, se encontrará en el repositorio, será de utilidad y beneficio para investigadores, los cuales optarán si tomarlo como referencia o profundizar el tema de la investigación; este también puede ser tomado como información para otras investigaciones de igual grado de similitud.

De igual manera, este trabajo de investigación se encuentra enfocado en la competitividad regional; con la información y los datos recabados, se conocerá en mayor espectro el contexto actual de la “competitividad” de la región de Tacna; al mismo tiempo, se hallará el nivel de exportaciones agrícolas del período 2013-2020 hacia los distintos mercados internacionales, con la premisa de encaminar acciones futuras que posibiliten la mejora.

1.4.2 Importancia

La investigación se considera relevante porque permitirá verificar la importancia del sector agrícola, ya que con la información recolectada permite conocer el nivel de exportaciones agrícolas hacia los diferentes mercados internacionales y sus beneficios en la competitividad regional de Tacna, con el propósito además de sugerir acciones de mejora y ser usadas de manera práctica en futuras investigaciones.

En los últimos reportes publicados por (SENASA, 2020), “las exportaciones de productos agrícolas superaron las 17 628 toneladas a uno de sus principales mercados que es Chile” (**parr.1**), lo cual significa que a pesar de las limitaciones por el COVID-19 y las disposiciones del Ejecutivo, el crecimiento agroexportador de la región de Tacna se ha mantenido en un alza.

En su reporte de comercio regional de (MINCETUR, 2020), en la región de Tacna y durante el primer semestre del 2020, el sector agrícola de exportación es el “segundo sector más importante

de la región que representa un 18%, seguido del sector minero que tiene un 64% de participación” (p.1). Cabe precisar que dicho sector posee mucho potencial y logra ser uno de los pilares en la actividad económica de Tacna. De ahí la importancia de este estudio.

1.4.3 Alcances

La investigación busca determinar en qué grado y medida influye las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna. Asimismo, tiene un alcance social. Esta tesis será visible para ser utilizada para conveniencia de los investigadores, los cuales optaran si tomarlo como referencia o profundizar el tema de la investigación; de igual manera, las empresas o instituciones interesadas pueden utilizar la documentación para proponer planes de mejora en el sector agroexportador de la región.

Lo anterior puede generar un impacto positivo en el ámbito agroexportador, específicamente en el agrícola, y por ende en la calidad de vida de los habitantes de la región de Tacna, generando a su vez una cadena de valor para la agroexportación, donde se encuentran involucrados desde las empresas exportadoras, intermediarios, procesadores, entidades financieras, transportistas, comerciantes mayoristas, comerciantes minoristas, hasta las organizaciones pequeñas dedicadas a la venta de insumos agrícolas.

1.4.4 Limitaciones

Una de las limitaciones encontradas dentro de esta investigación es que no se tienen diversos autores o libros que conceptualicen a las exportaciones agrícolas tanto para la variable económica como para la variable competitividad regional.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de Estudio

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Ben Kaabia & Gil Roig (1994) en su artículo “*Las Relaciones dinámicas entre variables macroeconómicas y las exportaciones agroalimentarias españolas hacia la UE*”, presentada ante el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentación de España, publicada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España bajo la categoría de Investigación Agraria - Economía, La investigación tuvo como principal objetivo determinar las relaciones dinámicas entre las exportaciones agroalimentarias españolas hacia la UE y las variables macroeconómicas. En el artículo presentado se utilizó la metodología de los Vectores Autorregresivos (VAR). La población quedó conformada por las estadísticas correspondiente a las variables exportaciones agroalimentaria (% exportaciones totales) y variables macroeconómicas (precio, tipo de cambio, tipo de interés, cantidad exportada). Para el análisis, se estimó un Vector Autorregresivo Restringido (VAR) para el período 1983-1992 utilizando datos mensuales. (p. 285).

Finalmente, llegaron a la conclusión de que las funciones impulso resaltan el escaso efecto que las variaciones de las variables agroalimentarias tienen sobre las monetaria. Asimismo, se llegó a la conclusión que el tipo de cambio tiene una influencia negativa a corto plazo sobre el volumen exportado y más aún a largo plazo sobre los precios.

Medina (2013), en su proyecto de tesis denominada “*Las Exportaciones de Bienes Básicos y el Impacto en el Crecimiento Económico De Chile y México durante el período 2006-2010*”, que fue presentada en la Facultad de Economía de la UA de México para poder optar el Título

Profesional de Licenciada en Economía. La investigación tuvo como objetivo analizar la importancia de las exportaciones de bienes básicos en Chile y México durante el período 2006 a 2010; dentro de los objetivos específicos se remarcaron el impacto y los efectos en el crecimiento económico. El tema de investigación fue básico, de corte longitudinal, con diseño no experimental-correlacional, de nivel explicativo-causal. La población quedó determinada por estadísticas (2006-2010) correspondientes a las variables exportación (producción agrícola, nivel de precios, consumo, exportaciones totales, el gasto en el gobierno y las políticas comerciales agrícolas). Se realizó la técnica de investigación “análisis documental” mediante un estudio econométrico para determinar el impacto a través del modelo deductivo; además, se realizó la prueba de regresión lineal para el análisis de varianza en las exportaciones. (p. 42).

Por último, llegaron a la conclusión de que las exportaciones de los bienes básicos tienen un impacto a largo plazo el cual podría mejorar la economía de cualquier país, aceptando la hipótesis general planteada. (p. 55)

Rodríguez Benavides & Venegas Martínez (2011) en su artículo denominado “*Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración 1929-2009*”, previamente expuesta en la Escuela Superior de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, y presentada posteriormente en la revista SCIELO (el cual fue aceptado el 10/11/2010), Esta investigación tuvo por objetivo determinar los efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México durante el período 1929-2009. Dicha investigación analiza la hipótesis “*Export Led Growth*” donde se determina que la expansión y el crecimiento de exportaciones puede influir favorablemente sobre el crecimiento económico. El tipo de investigación fue longitudinal, el cual se realizó mediante la técnica econométrica utilizada en series de tiempo que pueden ser multivariadas, puntualmente la prueba “cointegración de

Johansen”, seguido del análisis de “causalidad-Granger”. Se estimó mediante un modelo llamado corrección del error. (párr. 9)

Posteriormente, llegaron a la conclusión de que existe una cointegración o presentan una relación a largo plazo durante el período establecido, donde las exportaciones son causales de crecimiento al producto agregado; por consiguiente, se entiende que las exportaciones han impulsado año tras año un crecimiento en el aspecto económico, esto medido a partir del PIB.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Un primer aporte para esta investigación es el de Molina (2017), quien realizó un proyecto de investigación de tesis denominado “*Estudio de la competitividad regional y su influencia en el crecimiento económico de la región Arequipa período 2006-2015*”, presentado en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Santa María para obtener el título como Licenciado en Ingeniero Comercial. Esta investigación tuvo como objetivo determinar el grado de influencia de la Competitividad Regional sobre el Crecimiento Económico de Arequipa período 2006-2015. Su método a aplicar fue de corte longitudinal, con nivel correlacional-descriptivo, de diseño no experimental. Respecto a la muestra, quedó conformada por datos estadísticos para el período 2006-2015. Se utilizó la técnica de “recopilación de datos” utilizando la observación documental, y se desarrolló un análisis de regresión con la información obtenida para ser analizada en la investigación (p. 113). Con los resultados obtenidos, se concluyó que la Competitividad Regional tiene una influencia positiva sobre la variable Crecimiento Económico en la región de Arequipa para el período 2006-2015. (p. 120).

Otro aporte es el de Vega Asalde (2018), en su proyecto de tesis denominada “*El pilar empresas del INCORE y la exportación de arándanos en el Perú al año 2016*”, presentada en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales en la UCV para optar al título

de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales. Esta investigación planteó como objetivo determinar la relación existente de la variable exportación de arándanos y la variable el pilar de empresas de la competitividad regional en el Perú para el año 2016. El trabajo investigativo fue de corte transversal, con diseño de carácter experimental-correlacional, de nivel explicativo y causal. La muestra fue conformada por series estadísticas del año 2016 correspondiente a las variables. Se utilizó la técnica de investigación de “análisis documental” mediante el instrumento de ficha de recolección de datos, y se tuvo en cuenta la aplicación del coeficiente correlación de Pearson. (p. 19-22). Como conclusión, se obtuvo que existe un grado de correlación baja y positiva el cual estuvo expresado en los departamentos de La Libertad ($r=0.39$) y Lima ($r=0.52$), entendiéndose la existencia de correlación de la variable Competitividad Regional con la variable Exportación de Arándano en el Perú año 2016; por lo tanto, se aceptó la hipótesis general. (p. 44).

Un tercer aporte es el planteado por Cuba Panduro (2018) en su proyecto de tesis denominado “*Productividad regional y exportación de banano durante el período 2008-2017*”, presentado en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la UCV para optar al Título de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales. El objetivo de este trabajo de investigación fue determinar la relación existente entre exportación de banano y productividad regional para el período 2008-2017. La tipología de esta investigación fue básica, con diseño no experimental, de corte longitudinal de tendencia, con un nivel descriptivo-correlacional. La muestra quedó conformada por estadísticas seriales durante el período 2008-2017, correspondiente a las exportaciones en sus dimensiones de volumen de exportación y valor FOB de exportación, así como el rendimiento promedio de las regiones. A su vez, se realizó la técnica de investigación de análisis documental mediante el instrumento de recolección de datos, y se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson. (p. 31-34). Como conclusión llegaron a que la relación fue positiva entre la variable Productividad Regional y la variable Exportación de Banano

durante el período 2008-2017, sustentado con el índice de correlación-Pearson entre el indicador Valor de Exportación y la variable Rendimiento Promedio de Banano, la cual tuvo como resultado 0,43. También se tomó el índice de correlación-Pearson entre el indicador Volumen de Exportación sobre el Rendimiento Promedio de Banano, cuyo resultado fue de 0,44, obteniendo en ambos casos una correlación positiva de modo moderado; por lo tanto, se aceptó la hipótesis planteada. (p. 52).

2.1.3 Antecedentes Locales

En cuanto a lo local, se tiene en primera medida el aporte expuesto por Delgado Perez (2020), en su proyecto de tesis denominado *“Las exportaciones de aceituna de mesa y su influencia sobre la competitividad regional de Tacna durante el período 2012-2018*, presentado en la Universidad Privada de Tacna, específicamente en la Escuela de Administración de Negocios Internacionales, con el fin de optar al título de profesional Licenciada. Esta investigación dispuso como objetivo determinar el grado de influencia de las exportaciones de aceituna de mesa sobre la variable Competitividad Regional de Tacna en el año 2012-2018. Su diseño fue no experimental-longitudinal, con un tipo de investigación básica, de nivel explicativo y de carácter causal. La muestra de la población estuvo conformada por estadísticas dadas en el período 2012-2018, correspondiente a las variables de Exportación y Competitividad Regional. A su vez, se aplicó la técnica de investigación “análisis documental” mediante el instrumento “ficha de recolección de datos”, además del tratamiento estadístico “modelo de rezagos” en el programa E-Views (p. 35-38). Como conclusión se obtuvo que existe una influencia de las Exportaciones en la variable Competitividad Regional por el que se aceptó la hipótesis general. Asimismo, se observó que la que ejerce mayor influencia sobre el INCORE son el número de empresas. (p. 62).

Un segundo aporte es el de Yacub Reinoso (2019) en su proyecto de tesis denominado *“La Exportación Agrícola y su Influencia en el crecimiento económico del Perú durante el período*

2012-2018”, presentado en la UPT - Escuela de Administración de Negocios Internacionales para obtener el título de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la variable Exportación Agrícola sobre el crecimiento económico de Perú en el período 2012-2018. La tipología de investigación fue básica, con diseño no experimental, de corte longitudinal, de nivel explicativo-causal. En cuanto a la muestra de la población, estuvo conformada por series estadísticas del 2013 hasta el 2020, correspondiente a las exportaciones agrícolas, el PBI y el tipo de cambio. Se utilizó el instrumento “ficha de recolección de datos”, con la técnica de investigación “análisis documental”, con el tratamiento estadístico prueba de normalidad. (p. 28-30). Finalmente, se concluyó que existe un grado de influencia significativa de la variable Exportaciones Agrícolas sobre el crecimiento económico por el cual se aceptó la hipótesis general, obteniendo R cuadrado a 0.550, el cual permite ver la influencia del 55% sobre la variable Crecimiento Económico. (p. 57).

Por último, y como tercer teórico, se tiene a Morales (2014) con su tesis denominada “*Las exportaciones del Sector-Agrario impactaron significativamente en el PBI de la Región Tacna*”, presentada en la UJBG - Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, para optar al título de Licenciado en Administración. Esta investigación tuvo por objetivo determinar el impacto de la variable Exportaciones del Sector Agrario sobre el PBI de Tacna desde el año 2009 hasta el 2013. La investigación fue básica, con corte longitudinal, de diseño no experimental, de carácter descriptivo-correlacional-transaccional, donde la muestra fue conformada por el sector agrario, productores agrarios y exportadores agrarios. Se realizó la técnica de investigación análisis-documental mediante el instrumento “revisión documental de datos Estadísticos” (p. 90-94). Su mayor conclusión fue que la variable Exportaciones del Sector Agrario tuvo un impacto significativo en la variable PBI de la región de Tacna desde el año 2009 hasta el 2013, con una significancia menor al 0.05. (p. 133).

2.2 Bases Teóricas Científicas

2.2.1 Exportaciones

Según Daniels et al. (2013), en su libro *“Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones”*, afirman que “la exportación es la venta de bienes y/o servicios producidos por una determinada empresa con sede en un país a diversos clientes residentes de otro país” (p. 483). Asimismo, se entiende que las exportaciones generan un entorno competitivo, mejorando la calidad de vida de un determinado país, por los puestos de trabajo que generan las empresas.

Por ejemplo, se menciona que las exportaciones de EE.UU. se dirigen a 233 países y territorios las cuales han contribuido en el crecimiento económico y el desarrollo del país, influyendo en la calidad de vida de sus habitantes. Bajo tales premisas, se puede remarcar la importancia en el Perú de establecer relaciones comerciales para generar relaciones redituables en un largo plazo con el fin de incrementar sostenidamente las exportaciones.

Por otro lado, Daniels et al. (2013) definen que “la exportación es una situación de ganar-ganar” (p. 495).

Así las cosas, se puede afirmar que mientras más empresas y países de un determinado lugar mejoren su desempeño, más empresas mejorarán sus ventas, productividad y diversificación de productos. Por otro lado, ayuda a evidenciar tanto en países como regiones la generación de mejores empleos, consecución de más puestos de trabajo, aceleración en la innovación y la mejora en la condición y calidad de vida.

Otro concepto es el que brinda el BCRP (2011), el cual afirma que es el registro de la venta destinada al exterior ya sea de servicios o bienes, ejecutada por una determinada empresa u organización residente en el país, dando origen a una transferencia de la propiedad de la misma ya sea de modo imputado o efectivo (p. 74).

Como se puede percibir, el BCRP mantiene un concepto diferente, entendiéndose por exportación un “registro de venta” en un determinado período, desde un punto de vista estadístico o numérico.

Al respecto, Perez (2018), en la nota económica “*Impacto de las exportaciones en la economía*”, presentada al Centro de Investigación Economía y Negocios Globales, indica que “por cada USD 1 millón exportado se generan 100 empleos” (párr.3). Aquí se destaca el agro tradicional, el cual genera por cada USD 1 millón 635 puestos de trabajo; ahí radica la importancia de las exportaciones en dicho sector, estas se pueden dar en tres formas según Perez (2018): “directa, indirecta, inducida” (párr.5).

En la directa se encuentra la generación de puestos de trabajo en las que son de la misma rama productiva y se incrementan las exportaciones; en la indirecta se generan puestos de trabajo en actividades producidas que se encuentran relacionadas; en la inducida se hallan los empleos por la demanda de servicios y bienes, debido a que la capacidad adquisitiva de los trabajadores es mayor. En ese orden de ideas, se tiene lo siguiente: importancia de las exportaciones: a mayor exportación, mayor generación de empleo, y por ende, se genera mejores condiciones de vida en las personas.

De igual manera, Perez (2018) menciona el impacto que tiene en la economía, donde por cada millón de dólares exportados, el impacto en el PBI es considerable; en términos monetarios, indica que se acrecienta en aproximadamente 1.4 millones de USD (párr. 9). Esto se deduce al efecto multiplicativo que produce en la economía.

En resumen, a mayor cantidad de generación de empleos, mayor dinamización del empleo, las cuales son influidas por el crecimiento de las exportaciones, por lo que es importante que el gobierno impulse y promueva la promoción de las exportaciones que representa un pilar-cimiento fundamental para desarrollo de la competitividad nacional, regional y local.

Desde otra perspectiva, según Mercado (2004), en su libro *“Comercio internacional I”*, indica que la exportación es una venta ejecutada más allá de fronteras-arancelarias en las que se encuentra ubicada una organización o empresa (p. 27).

Bajo esa premisa, se entiende que la exportación de un determinado país o región no solo genera divisas, también genera mayores oportunidades de empleo y desarrollo, las cuales se ven reflejadas en el crecimiento socio-económico y las condiciones de vida de los lugares donde se desempeñan las actividades de exportación.

Además, Mercado (2004) menciona que existen dos tipos de economías: economías exportadoras y economías de exportación; las segundas son aquellas que se dedican a extraer materias primas como minerales, productos agrícolas y/o ganaderos (p. 27).

En concordancia con el autor, es importante comprender que tanto empresas exportadoras como empresas de exportación constituyen la economía, sin embargo, ninguna economía nacional, regional, local, podrá desarrollarse contando solo con la exportación de materia prima como son los dos sectores más importantes en el Perú (sector minero y agrícola); para ello, es indispensable realizar esfuerzos y crear las condiciones para la industrialización y generación de valor para así tener un crecimiento y desarrollo sostenido.

Desde otro ángulo, Salas Canales (2020), en su artículo de investigación, indica que la agroexportación no tradicional en Latinoamérica ha generado cambios en dichos países no solo económicos, sino también sociales, incluso para el mismo gobierno, teniendo un impacto favorable en la balanza comercial (p. 5).

No hay que olvidar que en el Perú, las agroexportaciones no tradicionales han experimentado a lo largo de los años un crecimiento sostenido, específicamente desde la década de 1970. Los esfuerzos deben enfatizarse en consolidar el sector agrícola por los beneficios que trae consigo: contribución económica y social.

2.2.2 Teorías

Smith (1776) postuló la teoría de la “*Ventaja Absoluta*”, referida a que cuando un determinado país presenta ventaja sobre otro en cuanto a la producción de un determinado bien, lo realiza utilizando la menor cantidad de recursos posibles; por consiguiente, suelen ser más productivos que otros (cap.2).

En ese sentido, para obtener una ventaja absoluta, se deben emplear los recursos y medios mínimos para elaborar sus bienes en relación a otros países. Del mismo modo, se concluye que el comercio global es beneficioso para todos, es decir, los estados deben promover la producción especializada en los sectores con mayor fortaleza.

Por otra parte, Ricardo (1817) construyó la teoría de la “*Ventaja Comparativa*”, en donde su modelo propone que el intercambio comercial es “determinado por la productividad laboral relativa y el costo laboral unitario relativo” (cap.7). Dicha teoría fue importante para el desarrollo y la profundización de la teoría de la *Ventaja Absoluta* expuesta por Adam Smith.

Este mismo autor Ricardo (1817) concluye que el comercio siempre resulta beneficioso, a pesar de que la producción de un determinado bien se realice a un costo mayor que otros países especializados, es decir, puede haber ganancias por la eficacia del comercio globalizado. Para poder determinar los costes relativos, se debe conocer el coste de oportunidad, en otras palabras, cuánto un país renuncia de un determinado bien para poder producir otro bien. Bajo este postulado, se dará lugar a que un país se concentre en los recursos de sus bienes y que puede producir más eficiente.

Otra teoría expuesta es la de Mill (1848), conocida como “*Teoría Clásica del Comercio Internacional*”, donde el autor acepta la teoría del modelo ricardiano, en el cual define que la “demanda recíproca es dentro de los límites determinados por los costos comparativos” (p. 685).

Aquí, la relación real intercambiaria se encontrará estimada por la elasticidad de la demanda y por la fuerza existente en cada país por aquellos productos del otro; en otras palabras, los costes están determinados por sus costes relativos.

Por último, la teoría clásica según Torres Gaytan (2005), tuvo gran importancia en el análisis del comercio internacional debido que al demostrar que a cualquier país siempre que no produzca dos o más mercancías con mayor eficacia respecto a otros, le conviene intercambiar con estos (p. 88).

2.2.3 Indicadores

a) Valor de Exportación. Según Leon y Marconi (1999), “la exportación de bienes es valorada en valor FOB (free on board)” (p. 108), es decir, al precio del mercado de bienes. Este indicador mide las exportaciones en valor FOB en una determinada unidad monetaria. Perez (2018) menciona que por cada 1 millón USD exportado, estas generan aproximadamente 100 empleos (párr.3).

En otras palabras, si el valor de las exportaciones se incrementa gradualmente, los efectos serán positivos en el entorno de empleabilidad, lo cual constituye efectos de mejora en la vida cotidiana por la cantidad de puestos de trabajo que se genera.

b) Volumen de Exportación. De acuerdo a Leon y Marconi (1999), el volumen de exportación son aquellas cantidades que miden magnitudes físicas que generalmente son expresadas por el número de artículos producidos o ya sea por unidades de medidas específicas (peso, longitud y/o volumen) (p. 109).

En el caso del comercio internacional, generalmente son expresados en TM. Asimismo, Ffrench Davis (2002) en su artículo “*Impacto de las exportaciones sobre el crecimiento en Chile*”, menciona la calidad y el volumen de exportaciones de Chile, las cuales han sido altamente

dinámicas y su participación se duplicó entre los años 1989 y 1998 (p. 156). Esto ha generado un impacto positivo en la economía, principalmente a la liberalización comercial, donde las exportaciones no tradicionales tuvieron mayor relevancia.

Adicionalmente, French Davis (2002) menciona que la diversificación de productos en favor de bienes y/o servicios que presenten un mayor valor agregado resulta imprescindible para el mejoramiento de la calidad y el crecimiento de las exportaciones (p. 159). Esto permite el acceso a una demanda internacional cada vez más dinámica y así obtener precios competitivos en el mercado internacional.

c) Registros de Exportación. Según Duran Lima y Alvarez (2008), en su artículo *“Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial”*, mencionan que las exportaciones pueden ser valoradas en tres ámbitos: “estructura, dinamismo, registro y valoración” (p. 9). Estos indicadores definen en gran parte y medida el grado de internacionalización de un determinado país o economía.

Este mismo autor Duran Lima y Alvarez (2008) también mencionan que “el registro y la valoración de servicios y bienes, en el caso de los bienes, las aduanas lo hacen en base a listas que presentan en su base de datos y a las características individuales de los mismos” (p. 9).

Por otro lado, la OMC (2001), en su portal institucional *“Notas Técnicas”*, indica que el registro de las importaciones o ya sean exportaciones de mercancías suelen realizarse según dos criterios: de comercio especial y comercio general (p. 216). Así las cosas, es importante considerar los registros de las exportaciones en aduanas, con la premisa de que las exportaciones brindan beneficios en su entorno.

d) Empresas Exportadoras. De acuerdo a Daniels et al. (2013), las exportaciones brindan beneficios macro y microeconómicos (p. 516), es decir, a mayor número de empresas, los

beneficios serán mayores; es por ello que estas estimulan a que los gobiernos propicien el entorno favorable para que mayor número de empresas se dediquen al comercio internacional.

Asimismo, Daniels et al. (2013) indica que las empresas inician y desarrollan las exportaciones cuando tienen visión de internacionalización, estrategia empresarial, políticas públicas favorables y accesibilidad a mercados (p. 487). Por tal razón, es que las empresas, para iniciar sus actividades en el mercado internacional, normalmente lo hacen en aquellos países que comparten geografía, idioma, políticas y sistema de igual similitud, esto con el fin de evitar riesgo en las transacciones comerciales.

2.2.4 Competitividad

Según Lopez Garcia et al. (2009), en el artículo “*Factores clave de la Competitividad Regional: Innovación e Intangibles*”, definen la competitividad como aquella que se encuentra asociada en diferentes áreas geográficas o entidades, sean industrias, empresas o en niveles de mayor espectro como regiones o países y la capacidad de la mismas de poder generar desarrollo y calidad de vida (p. 125).

Se entiende que los países o regiones compiten para mejorar en cierta forma la calidad de vivir de sus habitantes en aspectos como salud, educación, infraestructura, etc. Esto va a depender de la habilidad del manejo de la totalidad de sus recursos que permita un desarrollo y crecimiento socio-económico como lo sostiene el autor.

Lopez Garcia et al. (2009) también afirman que las naciones tienen la capacidad de crear y mantener un entorno propicio que sostenga la competitividad de sus empresas (p. 126). Esta afirmación, frente al contexto peruano, pone en reflexión a la importancia del apoyo gubernamental en propiciar el desarrollo empresarial, de modo tal que puedan estar presente en diferentes mercados y las exportaciones tengan un crecimiento. En concordancia con el autor, las políticas

deben ser orientadas en instaurar y conservar un entorno favorable para la creación de valor para las empresas y una mayor calidad de vida para la población.

Por otro lado, Lerma Kirchner y Marquez Castro (2010) en su libro “*Comercio y Marketing Internacional*” definen la competitividad como la posibilidad de un país de prosperar sobre otros, en el que se depende del nivel macro estructural y micro estructural para generar mejora continua en las exportaciones y en las condiciones de vida (p. 399). También se mencionan los componentes de competitividad a nivel macro estructural. Estos son:

- Disponibilidad de recursos
- Infraestructura
- Tecnología
- Interrelación proactiva entre gobierno, empresa y universidad
- Soporte institucional
- Normatividad y entorno propicio en el comercio exterior
- La paz y el orden de la sociedad

Autores como Lerma Kirchner y Marquez Castro (2010) afirman que el éxito en países altamente exportadores depende de los siguientes factores: dotación de recursos naturales, infraestructura, educación, cultura exportadora, desarrollo tecnológico, apoyo al comercio exterior (p. 40). En este orden de ideas, se entiende que estos elementos propician que se logren altas tasas de crecimiento; en consecuencia, existirá una mejora continua en las condiciones de vida y niveles estables de precios.

De otro lado, Fajnzylber (1988) manifiesta que “la competitividad consiste en la capacidad de un país determinado para poder expandir y sostener sus participaciones en los diversos mercados globales, y elevar conjuntamente el nivel de vida de sus habitantes” (p. 13). También menciona la

exigencia por el aumento de la productividad y, por consecuente, la mejora de competitividad de un determinado país, esto teniendo en cuenta diversos factores que condicionan un entorno favorable.

Este sin número de definiciones y conceptualizaciones sobre la competitividad aún no es consensuado, por ende, la capacidad de implantar una determinada definición dependerá básicamente de los objetivos trazados.

2.2.5 Teorías

Según Porter (1991), en su libro “*Ventaja competitiva de las Naciones*” las bases de una teoría de competitividad son:

La prosperidad de una nación depende de su competitividad, la cual se basa en la productividad con la cual esta produce bienes y servicios. La competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico de los negocios en la cual las compañías compiten. (p. 163).

Asimismo, da a conocer dos puntos importantes de las ventajas competitivas: invertir y exportar. En ese orden de ideas, en la medida que un país o nación posea diversas organizaciones o empresas, su entorno será favorable para que su capacidad de exportar e invertir en el exterior sea más factible.

Según lo argumentado por este mismo autor, es importante entender los fundamentos microeconómicos de la competitividad. Hoy en día, el termino competitividad se ha convertido en una de las principales preocupaciones y temas de interés de los gobiernos, así como de las industrias; cada nación aplica a su entender el término, aunque su perspectiva es en gran medida

microeconómica en el cual parece estar tomando en cuenta el entorno empresarial como parte fundamental para el desarrollo de la competitividad,

Al respecto, Porter (1991), uno de los principales personajes que aporta sobre la competitividad, define que esta “es un sistema vinculado mutuamente” (p. 967). Dicho sistema es base primordial, que sirve como diagnóstico para comprender el contexto competitivo de un determinado país o una determinada región, donde se enmarcan las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo nos encontramos?
- ¿Dónde nos encontramos situados en el entorno actual?
- ¿Cuáles son los elementos fundamentales de nuestra competitividad?

Del mismo modo, Porter (1991) precisa que el éxito o bonanza de una nación o determinada región está determinada por cuatro atributos genéricos:

1. Condiciones de los factores. Son los factores que están determinados por recursos físicos, humanos, de infraestructura y el capital. **2. Condiciones de la demanda.** Determinado por la demanda interior de los servicios o productos. **3. Sectores de apoyo y afines.** Existencia de sectores como lo son proveedores o a fines. **4. Estrategia, rivalidad y estructura de empresas.** Se refiere a las condiciones actuales para crear, organizar y gestionar las organizaciones. (p. 110).

El autor argumenta el activismo del gobierno donde este puede ser determinante o primordial, sin embargo, en su planteamiento no se encuentra establecido así porque básicamente el objetivo del estado en la competitividad es de influir de manera favorable o desfavorable en los cuatro factores determinantes, es decir, si interviene el Estado, puede crear condiciones y posibilidades de lograr una ventaja que pueda ser competitiva, mas no instaurarla, tarea exclusiva del sector privado que está inmerso.

Desde otro punto de vista, Esser et al. (1996) plantean que la competitividad sistémica es el producto de la interacción dinámica y a su vez compleja entre los distintos niveles socio-económicos de un sistema nacional: micro, meso, macro y meta (p. 39). Estas determinan los parámetros de competitividad en cada nivel del sistema y la interacción de los niveles mencionados es la que genera ventajas competitivas.

El **nivel meta** se describe como el nivel donde se examinan los diversos factores como la acción estratégica y la capacidad de la sociedad para la integración; el **nivel meso** estudia la formación de lineamientos del entorno que tiene la capacidad de propiciar y mejorar los esfuerzos del sector privado. Estas se encuentran determinadas por la capacidad estatal de fomentar las condiciones necesarias; el **nivel macro** tiene diversos factores, sin embargo, el más importante es la estabilización macroeconómica, sustentado por la creación de políticas fiscales y presupuestarias que propicien las potencialidades nacionales a fin de generar desarrollo; por último, el **nivel micro**, se enfoca en cómo las empresas e instituciones necesitan adecuarse a la globalización, a los cambios constantes, y que estas puedan llevarse de la mejor manera a nivel interno como en el entorno que los rodea; también se consideran puntos importantes la capacidad de gestión, las estrategias y la gestión de i+D.

A su vez, Esser et al. (1996) mencionan que los factores determinantes de la competitividad-sistémica son: diálogo y articulación (p. 46). En concordancia con el autor, es un factor clave, eso se ve reflejado en América Latina: el por qué no se generan en la mayoría de países las condiciones necesarias para mejorar su competitividad, ya que el diálogo y la articulación en estados, instituciones, empresas, resulta ser deficiente y poco resolutivo a la situación de cada país. Es por ello que es importante identificar los problemas y tomar decisiones pragmáticas reales que generen escenarios de desarrollo regional.

Por otro lado, Garelli (2006), en su libro "*Competidores de Primera Clase*", define la competitividad como "la capacidad de una nación o país, una organización, empresa o individuo para poder administrar, gestionar un conjunto de competencias y recursos dispares para lograr la prosperidad de la misma" (p. 15).

Por ejemplo, menciona que, junto con las políticas tradicionales, una nación debe abordar los temas como la educación y la seguridad para poder mantener el desarrollo económico en donde las empresas deben gestionar temas como las marcas para vencer a la competencia. Mientras tanto, los individuos deben reinventarse para poder sobrevivir. Lo anterior da a entender que la competitividad es una herramienta poderosa que puede dar rienda a una prosperidad en el largo plazo. Asimismo, clarifica la importancia de por qué algunos países propician la creación y sostenimiento de un entorno que facilite la competitividad y esta sea sostenible a largo plazo, ya que las mismas generan desarrollo recíproco.

Por último, Sala et al. (2007) definen la competitividad como "el conjunto de políticas, instituciones y elementos que determinan el nivel de productividad de un país. La magnitud de productividad, además, establece la sostenibilidad de prosperidad que puede llegar a tener una determinada economía" (p. 3).

Según lo anterior, se interpreta que las economías con un mejor desarrollo tienden a producir mayores niveles de calidad de vida, lo que significa que el ingreso y poder adquisitivo de sus ciudadanos son mayores.

Relacionando lo expuesto por el autor, se puede determinar que, a mejores niveles de productividad, se crean mejores entornos propicios para mejores tasas de rendimiento que pueden ser logradas por las inversiones. En otras palabras, uno de los principales factores es el rendimiento de la inversión para inducir el potencial crecimiento de una determinada economía.

2.2.6 Indicadores

Benzaquen et al. (2010), en su artículo “*Un Índice Regional de Competitividad para un País*”, presentan una perspectiva para medir la competitividad; para ello, sostienen que la competitividad se puede examinar y analizar desde dos enfoques: “el primero, como un conjunto de factores que determinan el nivel y/o magnitud de la productividad; el segundo, como un determinante del crecimiento sostenido de la calidad de vida de los habitantes”. (p. 75). De acuerdo con los autores, la Competitividad regional puede ser conceptualizada como la capacidad de administrar los recursos y capacidades para desarrollar un crecimiento sostenido en el sector productivo empresarial y el bienestar de los habitantes. Los componentes que proponen son:

a) Gobierno e Instituciones. Leon (2000) define que el rol del Estado se puede analizar en tres aspectos: el macroeconómico, el microeconómico y el institucional (p. 45). Es importante que el Estado ejerza actividades a fin de mejorar sus funciones e institucionalidad.

b) Desarrollo Económico. Este componente está inmerso al desempeño de la economía regional, así como el proceso de internacionalizarse y la capacidad de generar puestos de trabajo. Para Larrain y Sachs (2002), “el crecimiento económico es necesario para mejorar el nivel de vida de una población que va en aumento” (p. 87).

c) Infraestructura Productiva. Según Martner y Máttar (2012), las inversiones en infraestructura e industria, sumados con un esfuerzo para el crecimiento de la diversificación de la cartera de exportación de bienes o servicios, tendería a reanimar el crecimiento de la economía (p. 65). Dicho de otra manera, el nivel de la infraestructura que posea una región guarda un vínculo positivo con el grado de desarrollo en el bienestar material de su población.

d) Capital Humano. Este factor es principal y permite la obtención de ingreso que poseen las empresas. En mayor medida se da por la inversión en educación, adiestramiento y salud. Según

Larroulet y Mochón (1995), la inversión en capital humano favorece a tener un incremento en la productividad (p. 336).

e) Eficiencia de las Empresas. Según Porter (1991), en su libro “*Ventaja Competitiva de las Naciones*”, menciona que la prosperidad de una nación no se crea, no se hereda, que esta depende de la capacidad que su industria tiene para mejorar e innovar (p. 163). En otras palabras, la competitividad depende de cómo las empresas e industrias tienden a innovar y mejorar. De esta manera, el factor eficiencia es predeterminante para la prosperidad.

Por otro lado, Churango Zarate et al. (2020), en el informe “*Índice de Competitividad Regional 2020*”, expuesto en el IPE, presentan los siguientes indicadores (salud, infraestructura, educación, entorno laboral, instituciones) (p. 101), tomando en cuenta cómo estos mejoran el bienestar de las personas, en el cual se pretende entender la competitividad relativa de las regiones y los elementos que son determinantes.

a) Entorno Económico. Este pilar presenta dos categorías: en el primero se encuentran los indicadores que miden la actividad económica de una determinada región: el PBI, PBI per cápita, stock de capital, presupuesto; en el segundo están la capacidad de los habitantes en la cual satisfacen sus necesidades, esto a través del acceso a servicios financieros y mayor nivel de consumo.

Mientras tanto, Larrain y Sachs (2002) indican que “el crecimiento económico es necesario para mejorar el nivel de vida de una población que va en aumento” (p. 87). El entorno económico es clave, pues estas ejercen influencia en el desarrollo y crecimiento económico-financiero de una región y a nivel país, más aún en el largo plazo.

b) Infraestructura. El pilar infraestructura mide tres aspectos importantes: el primero tiene acceso a los servicios básicos en el que están implícitos el acceso a electricidad, agua y desagüe. En el segundo se encuentra la red vial en el que se mide la proporción de vías vecinales y

departamentales que se encuentran pavimentadas. En el tercero se hallan las telecomunicaciones donde están inmersos el acceso a internet fijo e internet móvil.

A su vez, Escobal et al. (1998) expresan que es importante adoptar una política pública orientada al desarrollo de la infraestructura (p. 6), es decir, la infraestructura juega un papel fundamental en generar bienestar social; se considera que el desarrollo en las dimensiones de infraestructura en países en progreso es primordial, puesto que permite reducir la brecha existente en la pobreza.

c) Salud. El indicador salud se analiza en tres frentes: en primer lugar, se analiza la accesibilidad a servicios de salud ya sean de carácter privado o público, estado general de salud y cobertura del personal médico de una determinada región. El segundo, considera el estado de la salud de los habitantes mediante el conocimiento de la prevalencia de anemia, vacunación y desnutrición crónica infantil. Por último, distingue el estado de la salud materna en la que se contabiliza la proporción de partos.

Paralelamente, Figueroa de López (2012) indica que “la salud depende de la articulación entre sociedad y estado” (p. 2). Inclusive, es el esfuerzo organizado de una sociedad, principalmente por parte de las instituciones públicas, con el objetivo de encaminar, mejorar, promover y salvaguardar la salud de la población.

d) Educación. El pilar educación se divide en dos aspectos: Primero, la asistencia escolar, las personas en edad de escolaridad, el rendimiento académico en todos sus niveles educativos y la infraestructura escolar. Segundo, los indicadores de analfabetismo y la población adulta con educación secundaria o superior.

Al respecto, Keeley (2007) define capital humano como “las habilidades, atributos y competencias aprendidas a base de instrucción por los individuos que facilitan la creación de bienestar socio-económico y personal de la misma” (p. 31). Así las cosas, la educación (en el largo

plazo) genera desarrollo de habilidades y/o capacidades cognitivas, incrementando su productividad en el ámbito que se desarrollen. Las sociedades que han logrado mayores avances socio-económicos se constituyen básicamente al desarrollo de la educación.

e) Laboral. El indicador laboral se compone a raíz de tres ámbitos: en primera medida se encuentra el nivel de ingresos de la población y equidad de género en el trabajo. En segundo aspecto se halla el empleo informal, el empleo adecuado y la cantidad de empleo accesible. Como tercer aspecto está el nivel de los RR.HH en la economía.

Ante este indicador, Dallorso (2013) menciona que “los montos de las remuneraciones individuales están determinadas por el nivel del capital humano” (p. 120). En ese sentido, el factor laboral cumple un papel importante en el desarrollo de la competitividad. A su vez, los aspectos relacionados a la buena formación del capital humano tienen como resultado un buen desempeño y por ende las expectativas de los empleadores son cumplidas. El desarrollo del capital humano propicia a lograr un empleo con un nivel salarial acorde con su preparación laboral.

f) Instituciones. El pilar instituciones comprende tres aspectos. Primero, se encuentra la gestión pública a través de la capacidad ejecutiva de la inversión y cómo lo percibe la sociedad. Segundo, aparece la criminalidad, seguridad ciudadana, los homicidios y la presencia de policías. Por último, está la capacidad resolutoria del sistema de justicia en la solución de expedientes judiciales.

Ante este tema, Leon (2000) define que “el rol del Estado se puede analizar en tres frentes: microeconómico, macroeconómico e institucional” (p. 45). En ese orden de ideas, resulta importante fortalecer la institucionalidad ya que permite establecer vínculos de asociación entre el sector público-privado, debido a que la participación y la inversión privada son clave para la planificación de estrategias y el diseño de actividades para el desarrollo regional.

Otro aspecto a tener en cuenta es el que argumenta WEF (2018), el cual propone los siguientes pilares de la competitividad en el “Global Competitiveness Index” (párr.3). Estos son:

Figura 1

The Global Competitiveness Index 4.0 2018



Nota: Obtenido de WEF (2018).

Los pilares se encuentran desarrollados en función a factores que están evolucionando a medida que las nuevas tecnologías traen consigo cambios radicales. De esta manera, los cambios cada vez más acelerados en el mundo están alterando radicalmente lo que significa ser competitivo en el siglo XXI.

a) Instituciones. Este pilar mide el marco administrativo y legal en el cual participan las firmas, individuos y el Gobierno.

b) Infraestructura. Se estima que la infraestructura es un pilar importante para determinar los tipos de actividades, el nivel de la actividad económica y los sectores que se pueden desarrollar en un país.

c) Adopción de las TIC. Este indicador mide el nivel de difusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

d) Ambiente Macroeconómico. Este indicador mide la estabilidad macroeconómica y los factores macroeconómicos de una nación.

e) Salud. Este indicador estima las capacidades físicas y mentales mediante la estimación de la esperanza de vida y el promedio ponderado de vida que tiene un niño recién nacido.

f) Habilidades. Mide el grado de habilidades de la mano de obra, así como la calidad educativa recepcionada. En la actualidad, se están incluyendo habilidades interpersonales, alfabetización digital, la forma o capacidad de desarrollar el pensamiento crítico y creativo.

g) Mercado de Productos. Mide el nivel de un país en proporcionar igualdad de condiciones en donde las organizaciones y empresas participen en los diversos mercados. Se mide mediante la apertura a inversión extranjera, el poder de mercado y la distorsión del mercado.

h) Mercado Laboral. Estima la flexibilidad en la cual se puede reorganizar la gestión del talento humano, los RR.HH, la medida a los que se apalancan el capital y recurso humano.

i) Sistema Financiero. Calcula la disponibilidad de capital, crédito, deuda y seguros. También estima la estabilidad, la capacidad de riesgos y el comportamiento del sistema financiero.

j) Tamaño del Mercado. Estima el tamaño del hogar y los mercados del extranjero que tienen acceso las empresas de un determinado país. Estas son representadas mediante la inversión, la suma del valor de consumo y las exportaciones.

k) Dinamismo Empresarial. Mide la capacidad que tiene el sector privado para poder generar nuevas tecnologías y asimismo adoptarlas. Estima las nuevas formas de organización de trabajo, nuevos modelos empleados de negocios y admiración.

I) Capacidad de Innovación. Estima la calidad y cantidad de desarrollo e investigación, la medida en que el entorno propicia la conectividad, creatividad, colaboración, diversidad, confrontación, entorno a la capacidad de enmarcar nuevas ideas en productos y servicios existentes.

2.3 Definición de Términos Básicos

2.3.1 Exportación

Según Daniels et al. (2013), definen la exportación como “la venta de bienes y/o servicios producidos por una determinada empresa con sede en un país a diversos clientes residentes de otro país” (p. 483).

2.3.2 Competitividad

Garelli (2006) la define como “la capacidad de un país o nación, una empresa o individuo para poder administrar un conjunto de competencias dispares para conseguir la prosperidad” (p.15).

2.3.3 Comercio Internacional

Según Mochón Morcillo y Beker (2008), el comercio internacional “es el intercambio de bienes, servicios y capitales entre los diferentes países” (p. 393). Esto con base a la necesidad de que los países poseen recursos muy distintos como por ejemplo: condiciones climáticas, riqueza mineral, tecnología, etc.). Estas responden a esa justificación.

2.3.4 Agroexportación

Según Duarte Cueva (2012), la agroexportación es “una actividad económica orientada a vender bienes agrícolas a los diversos mercados en el mundo” (p. 82).

2.3.5 Exportaciones FOB (Franco a Bordo)

El valor FOB es la regla más utilizada en el comercio internacional. Cabrera Cánovas (2020) indica que involucra que la empresa vendedora debe conceder la mercancía, una vez despachada la exportación, a bordo del buque que es contratado por el comprador en el puerto de embarque elegido (p. 183). Es en ese momento en donde el comprador recibe la entrega y los riesgos están a cargo del mismo.

2.3.6 Exportaciones Tradicionales

En “el glosario de términos” se define que los productos de exportación tradicional históricamente han constituido el mayor valor de las exportaciones. Generalmente tienen un menor valor agregado a comparación de los bienes no tradicionales. Estas se encuentran definidas en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF, a excepción del gas natural que es considerado un producto tradicional (BCRP, 2011).

2.3.7 Exportaciones No Tradicionales

En “el glosario de términos” se describe a las exportaciones no tradicionales como aquellos bienes que son exportados y a su vez poseen cierto grado de transformación o aumento significativo en su valor agregado, y que históricamente no se comercializaban en el mercado internacional en montos representativos. Estos son todos los bienes y productos que no se encuentran en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF (BCRP, 2011).

2.4 Sistema de Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

Hi. Las exportaciones agrícolas influyen en la competitividad regional período 2013-2020.

2.4.2 Hipótesis Específicas

H1. El volumen de las exportaciones agrícolas influye en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

H2. El número de registros de las exportaciones agrícolas influye en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

H3. El número de empresas exportadoras agrícolas influye en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

2.5 Sistema de Variables

2.5.1 Variable Independiente: Exportaciones

Dimensiones: Valor FOB Exportado. Volumen Exportado. Cantidad de Registros. Empresas Exportadoras.

Indicadores: FOB en USD. Toneladas Métricas Exportadas. N° de Registros de Exportación. N° Empresas Exportadoras.

2.5.2 Variable Dependiente: Competitividad Regional

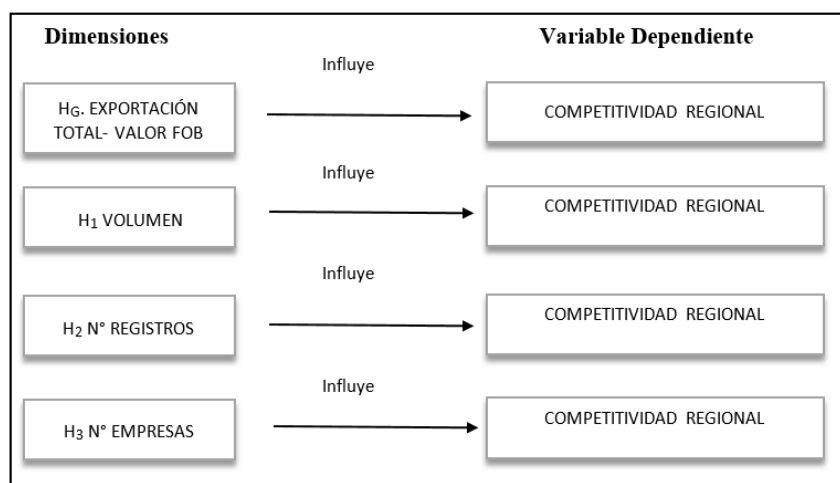
Dimensiones: Infraestructura. Entorno Económico. Educación. Salud. Instituciones. Laboral.

Indicadores: PBI. PBI per cápita. Stock de capital por cada trabajador. Presupuesto público por capital mensual. Gasto de hogar mensual. Incremento del gasto real en cada hogar.

Disponibilidad de los servicios financieros. Accesibilidad al crédito. Cobertura eléctrica. Costo de electricidad. Accesibilidad de agua. Provisión de agua. Accesibilidad de desagüe. Hogares con internet. Hogares con al menos un celular. Densidad en el transporte aéreo. Esperanza de vida al nacer. Mortalidad neonatal. Desnutrición crónica. Morbilidad. Cobertura del personal médico. Cobertura hospitalaria. Partos Institucionales. Acceso a seguro de salud. Analfabetismo. Asistencia escolar nivel inicial. Asistencia nivel primario y secundario. Población con secundaria o más. Rendimiento escolar en primaria. Rendimiento escolar en secundaria. Colegios con accesibilidad a internet. Nivel de ingresos por laborar. Brecha existente de género en el salario. Empleo adecuado. Educación de la fuerza laboral. Empleo informal. Desempleo juvenil-urbano. Ejecución de la inversión-pública. Percepción de la gestión-pública. Conflictos en la Sociedad. Criminalidad. Homicidios. Presencia personal policial. Resolución de expedientes judiciales.

Figura 2

Operacionalización de Hipótesis



Nota: Elaboración propia en función a las bases teóricas.

En la **Figura 2** se puede observar la operacionalización de la Hipótesis General e Hipótesis Específicas. Del mismo modo, se trabajará para el tratamiento estadístico correspondiente y contraste de las mismas.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Investigación Pura

Pertenece a la tipología básica o pura. Según Tamayo y Tamayo (2012), se define como investigación pura y fundamental “siempre en cuando la investigación se desarrolle en un contexto teórico con el objetivo de desarrollar teoría realizando el descubrimiento de extensas generalizaciones conceptuales o principios” (p. 42). Es decir, de por medio no existe interés directo en las posibles que se puedan desarrollar en la práctica. Igualmente, se caracteriza por tener orden formal y su propósito es explorar las generalizaciones con un panorama al desarrollo de teorías basadas ya sea en leyes o principios.

3.2 Diseño de Investigación

3.2.1 De Acuerdo con la Interferencia del Investigador en el Estudio

La investigación, de acuerdo a la interferencia del investigador, es diseño no experimental, como lo sostiene Valderrama Mendoza (2002), puesto que la investigación se realiza sin la necesidad de manipular la variable(s) independientes(s) (p. 67). Es decir, que los hechos sucedidos ya ocurrieron con antelación al proyecto de investigación a realizar.

3.2.2 De acuerdo con la Evolución del Fenómeno Estudiado

El diseño según la evolución es longitudinal. Así lo manifiesta Valderrama Mendoza (2002), por la característica del diseño que analizan los cambios suscitados a lo largo de los años y paso del tiempo, las cuales se dan en determinadas variables, y puede darse en relaciones entre las variables X y Y (p. 71).

La estructura de investigación es la siguiente:



Leyenda:

Bx= Exportaciones

By= Competitividad Regional

→ = *Influencia*

3.3 Nivel de Investigación

3.3.1 Investigación Explicativa (Causal)

El nivel fue explicativo-causal. Al respecto, G. Arias, (2012) menciona que “la investigación explicativa es la encargada de buscar el motivo (por qué) de los sucesos, estableciendo las relaciones de causa-efecto” (p. 26).

En ese sentido, aquellos estudios de nivel explicativo pueden hacerse cargo de la determinación de las causas, así como también de los efectos realizando la prueba de la hipótesis para su contraste. Aquí, los resultados y las conclusiones son parte del nivel con mayor profundidad de los conocimientos.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población en estudio se encuentra constituido por series estadísticas de la competitividad regional y exportaciones agrícolas de Tacna.

3.4.2 Muestra

El tamaño de la muestra se conformó por series estadísticas del período 2013-2020 semestrales de las exportaciones agrícolas de Tacna, realizado por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y MINAGRI de Tacna.

Respecto a la segunda variable (índice de competitividad regional de Tacna), se realizó a través del Instituto Peruano de Economía (IPE), del cual se tomaron los indicadores del período 2013-2020 en series semestrales.

3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.5.1 Técnicas

La técnica seleccionada para realizar la investigación fue el “análisis documental”, empleado para las dos variables. Su propósito fue recabar información y datos estadísticos, disponibles en los portales institucionales web, estadísticas, informes, etc.

3.5.2 Instrumentos

Se designó la ficha de recolección de datos para las dos variables (objeto de estudio, instrumento) donde se recolectaron datos, los cuales fueron registrados con periodicidad semestral, según la información previamente seleccionada. **(Ver Apéndice C).**

3.6 Técnicas de Procesamiento de Datos

El proceso de este análisis de datos se realizó mediante la utilización de la hoja de cálculo Excel 2016, con el apoyo del instrumento “ficha de recolección de datos” implementada en los siguientes ítems: serie de tiempo de exportaciones agrícolas (exportaciones totales valor FOB, volumen, número de registros y número de empresas) período 2013-2020 de la base de datos de

MINAGRI y la SUNAT; recopilación de datos de Índice de Competitividad Regional INCORE (en sus 6 dimensiones) elaboradas anualmente.

Además de esto, se elaboraron gráficas de barras mediante el procesamiento en la hoja de Excel-2016, donde se visualizó el comportamiento de las variables independiente y dependiente por las dimensiones que lo conforman para el período 2013-2020.

Posteriormente, el análisis de la información se realizó luego de trabajar con los datos recabados en el Programa SPSS en su versión 18 donde se efectuaron los estudios pertinentes como la prueba de normalidad, la aplicación de la Regresión Simple y el contraste de las hipótesis planteadas.

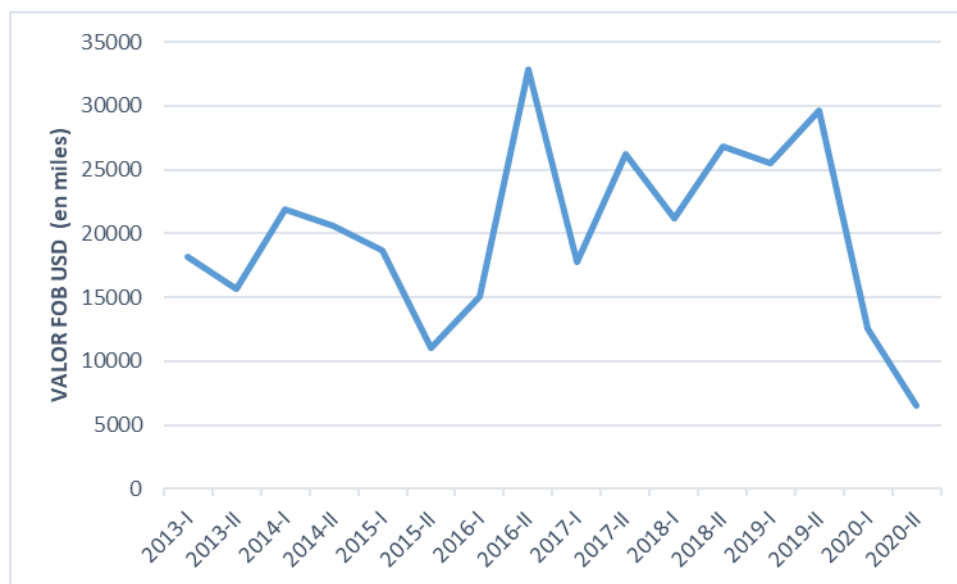
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Tratamiento Estadístico e Interpretación de Figuras y Tablas

4.1.1 Resultados de la Variable Independiente Exportaciones

Figura 3

Valor FOB Total de las Exportaciones Agrícolas Período 2013-2020 (en miles USD)



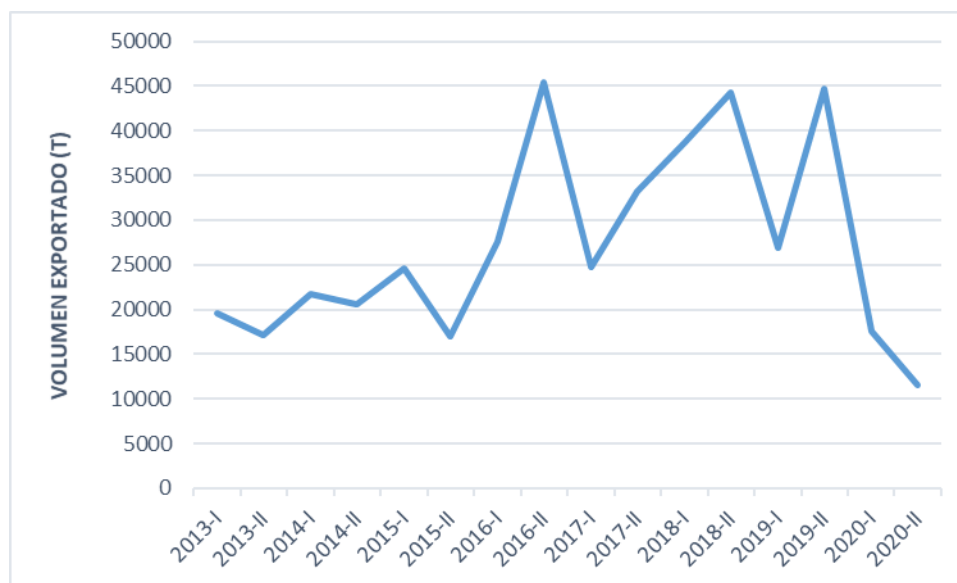
Nota: Datos obtenidos de MINAGRI TACNA, procesados en Excel 2016.

El valor total FOB de las exportaciones totales agrícolas durante el período 2013-2020 en la región Tacna (expresados en miles de dólares) se dio así: en 2013 I: 18145; 2013 II: 15620; en 2014 I: 21905; 2014 II: 20547; en 2015 I: 18631; 2015 II: 11003; en 2016 I: 15102; 2016 II: 32861 ; en 2017 I: 17738; 2017 II: 26622; en 2018 I: 21193; 2018 II: 26791; en 2019 I: 25462; 2019 II: 29661; en 2020 I: 12588; 2020 II: 6533. Aquí se destaca el año 2016 II como el de mayor valor FOB total por las exportaciones agrícolas y el año 2020 II con el de menor valor FOB del total de las exportaciones en relación a otros semestres. El mayor valor es explicado por el crecimiento sostenido de la demanda internacional de los productos agrícolas, sumado al aumento productivo del sector agrícola desde 2015–2019, y el menor valor exportado es explicado por la crisis sanitaria

y económica suscitada el año 2020. De igual manera, las restricciones y medidas tomadas durante ese año en todo el mundo disminuyeron tanto las exportaciones e importaciones, el cual se recuperaron paulatinamente según la capacidad de respuesta de las empresas.

Figura 4

Volumen de las Exportaciones Agrícolas Período 2013-2020 (en Toneladas M)



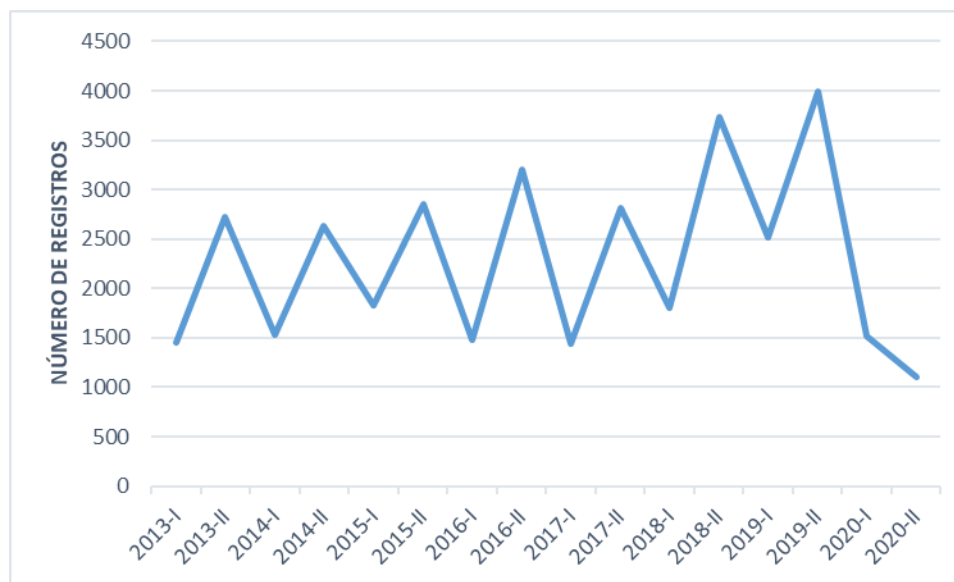
Nota: Datos obtenidos de MINAGRI TACNA, procesados en Excel 2016.

El volumen obtenido de las exportaciones agrícolas durante el período 2013-2020 en la región, expresados en TM, sumaron en 2013 I: 19645; 2013 II: 17120; en 2014 I: 21749; 2014 II: 20578; en 2015 I: 24631; 2015 II: 17003; en 2016 I: 27602; 2016 II: 45361; en 2017 I: 24738; 2017 II: 33220; en 2018 I: 38693; 2018 II: 44291; en 2019 I: 26962; 2019 II: 44661; en 2020 I: 17588; 2020 II: 11533. Aquí se destacó el año 2016 II como el de mayor exportación en TM y el año 2020 II con la menor exportación en TM. El mayor volumen es explicado por el crecimiento sostenido y la aceptación de los productos agrícolas en diversos países encontrándose los principales destinos Brasil, Chile y Colombia, y el menor valor es explicado por la pandemia del

COVID-19 suscitada en el año 2020, el cual disminuyeron el volumen exportado, y a la actualidad se están recuperando dichos volúmenes de exportación.

Figura 5

Número de Registros de Exportación Agrícola Período 2013-2020



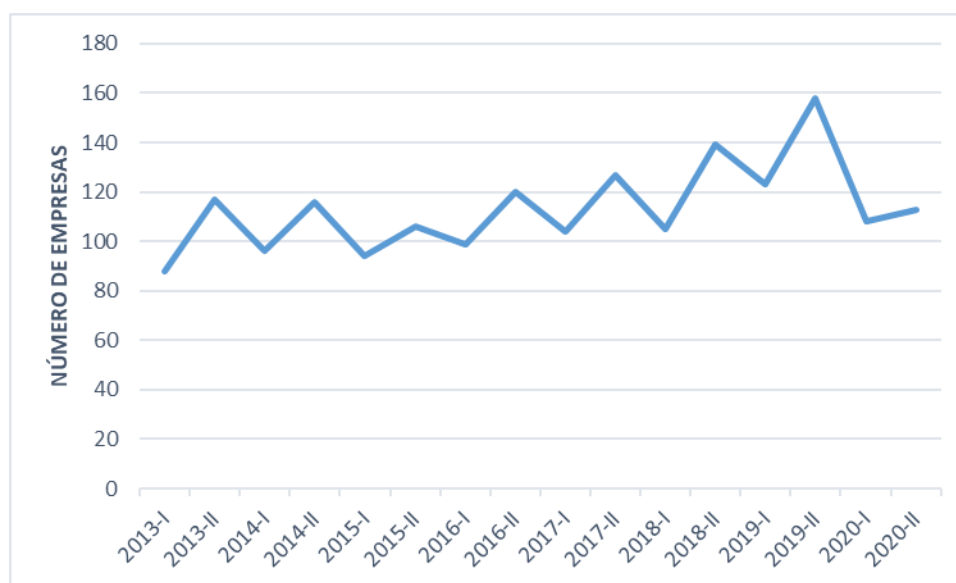
Nota: Datos obtenidos de la SUNAT, procesados en Excel 2016.

El número de registros de exportación agrícola durante el período 2013-2020 en la región, sumaron en : en 2013 I: 1452; 2013 II: 2723; en 2014 I: 1526; 2014 II: 2633; en 2015 I: 1823; 2015 II: 2854; en 2016 I: 1479; 2016 II: 3201; en 2017 I: 1438; 2017 II: 2819; en 2018 I: 1801; 2018 II: 3729; en 2019 I: 2520; 2019 II: 3992; en 2020 I: 1515; 2020 II: 1106. Se destaca el año 2019 II como el de mayor número de registros de exportación y el año 2020 II con el de menor número de registros de exportación. Como se puede observar, las empresas en su totalidad no mantienen cierta regularidad en sus actividades empresariales, por el cual existen años en que dejan de hacerlo, por ejemplo, se presentan fenómenos incontrolables como los originados en el 2020 a raíz de la crisis sanitaria, año en el cual muchas de las empresas redujeron el registro de sus exportaciones, así

como de personal por la baja capacidad de respuesta y la disminución de la demanda en su etapa inicial de la pandemia.

Figura 6

Número de Empresas de Exportación Agrícola Período 2013-2020



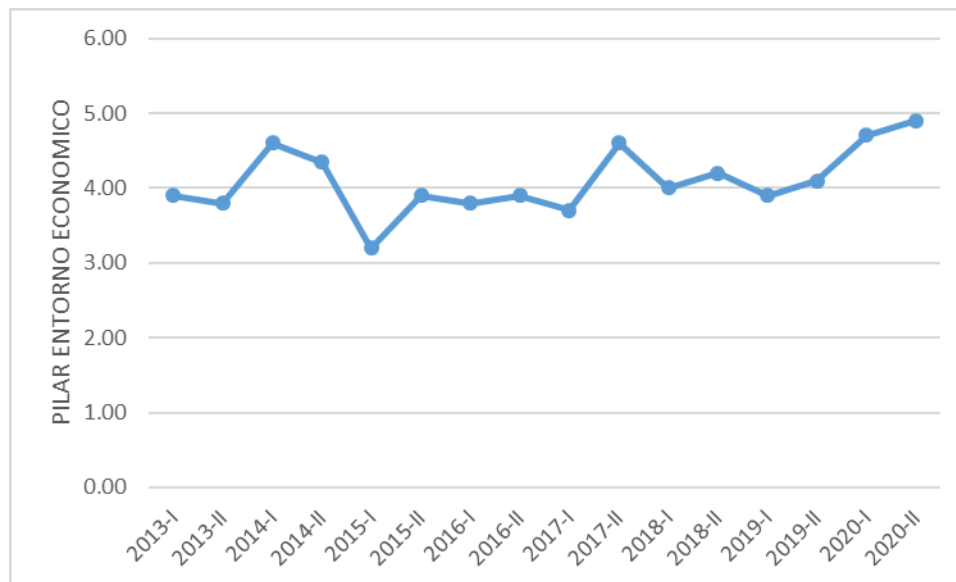
Nota: Datos obtenidos de la SUNAT, procesados en Excel 2016.

El número de empresas de exportación agrícola durante el período 2013-2020 en la región de Tacna sumaron en : en 2013 I: 88; 2013 II: 117; en 2014 I: 96; 2014 II: 116; en 2015 I: 94; 2015 II: 106; en 2016 I: 99; 2016 II: 120; en 2017 I: 104; 2017 II: 127; en 2018 I: 105; 2018 II: 139; en 2019 I: 123; 2019 II: 158; en 2020 I: 108; 2020 II: 113. Se destaca el 2019 II como el año que más empresas dedicaron a la actividad exportadora en el sector agrícola y el 2013 I el año en el que menos empresas tuvieron una actividad exportadora. En la **Figura 6** se observa que las empresas en su totalidad no conservan cierta regularidad en su actividad, habiendo años en que dimiten realizarlo por diversas circunstancias. Las empresas agrícolas más representativas en el sector son: Aromático Inversiones, Nobex Agroindustrial S.A., Fundo La Noria S.A.C., Guive E.I.R.L.

4.1.2 Resultados de la Variable Dependiente Competitividad Regional

Figura 7

Indicador Entorno Económico Incore Tacna Período 2013-2020

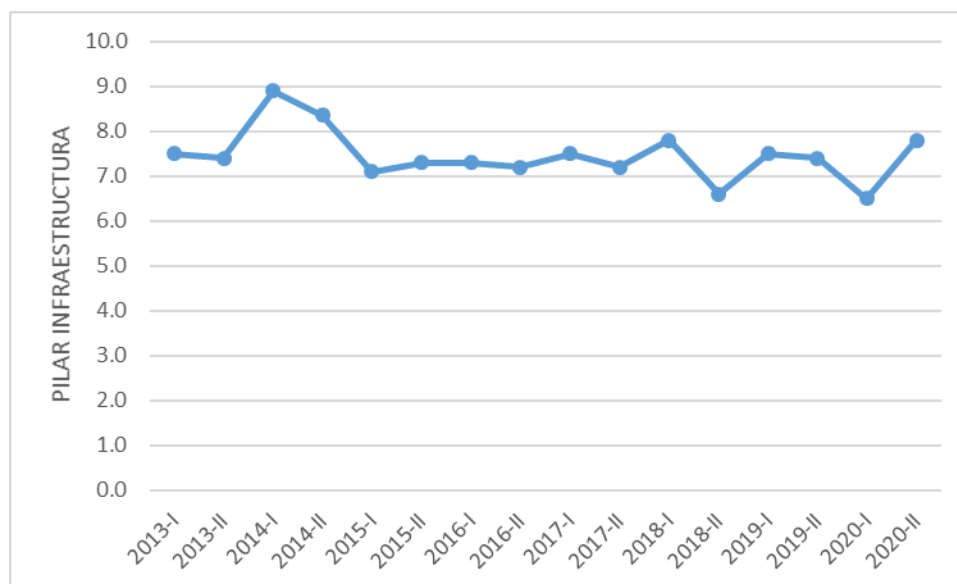


Nota: Datos obtenidos del INCORE, procesados en Excel 2016.

El INCORE de entorno económico obtuvo lo siguiente: en 2013 I: 3,9; 2013 II: 3,8; en 2014 I: 4,6; 2014 II: 4,34; en 2015 I: 3,2; 2015 II: 3,9; en 2016 I: 3,8; 2016 II: 3,9; en 2017 I: 3,7; 2017 II: 4,6; en 2018 I: 4,0; 2018 II: 4,2; en 2019 I: 3,9; 2019 II: 4,1; en 2020 I: 4,7; 2020 II: 4,9. Los indicadores muestran que el año 2020 II el pilar entorno económico en la región de Tacna donde se tuvo un mejor desempeño, mientras que el año 2015 representó el menor rendimiento. Cabe resaltar que cada puntaje asignado a cada pilar es de 10 cuando una determinada región muestra el mejor desempeño y el valor de 0 (cero) a aquella región con bajo desempeño.

Figura 8

Indicador Infraestructura Incore Tacna Período 2013-2020

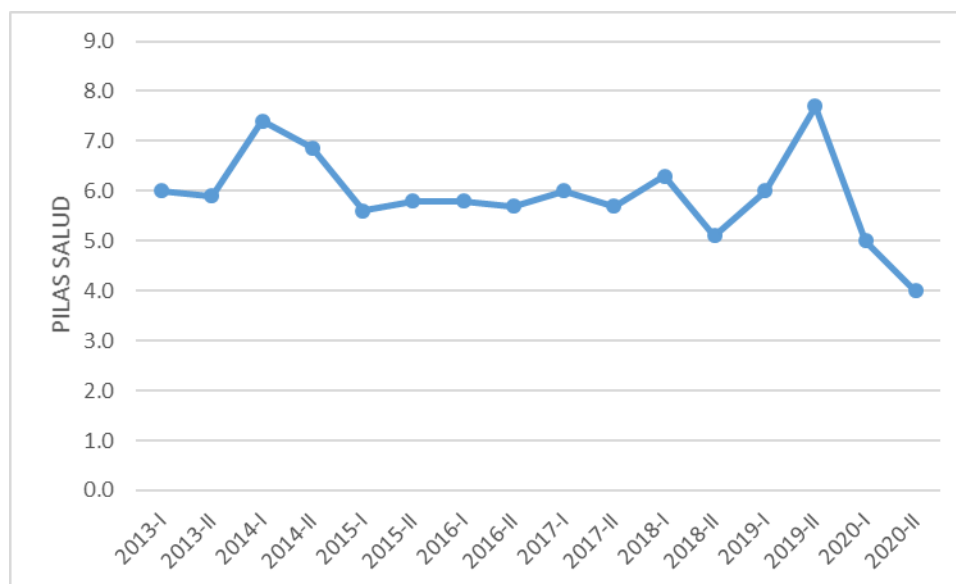


Nota: Datos obtenidos del INCORE, procesados en Excel 2016.

El pilar infraestructura del índice de competitividad regional de Tacna obtuvo el siguiente desempeño: en 2013 I: 7,5; 2013 II: 7,4; en 2014 I: 8,9; 2014 II: 8,4; en 2015 I: 7,1; 2015 II: 7,3; en 2016 I: 7,3; 2016 II: 7,2; en 2017 I: 7,5; 2017 II: 7,2; en 2018 I: 7,8; 2018 II: 6,6; en 2019 I: 7,5; 2019 II: 7,4; en 2020 I: 6,5; 2020 II: 7,8. Las cifras que se observan en el año 2014 I demuestran que el pilar infraestructura tuvo un mejor desempeño, mientras que el año 2020 I represento el peor desempeño. Cabe indicar que el puntaje asignado es de 10 cuando una región presenta el mejor desempeño y el valor de 0 (cero) o 1 peor desempeño.

Figura 9

Indicador Incore Salud Tacna Período 2013-2020

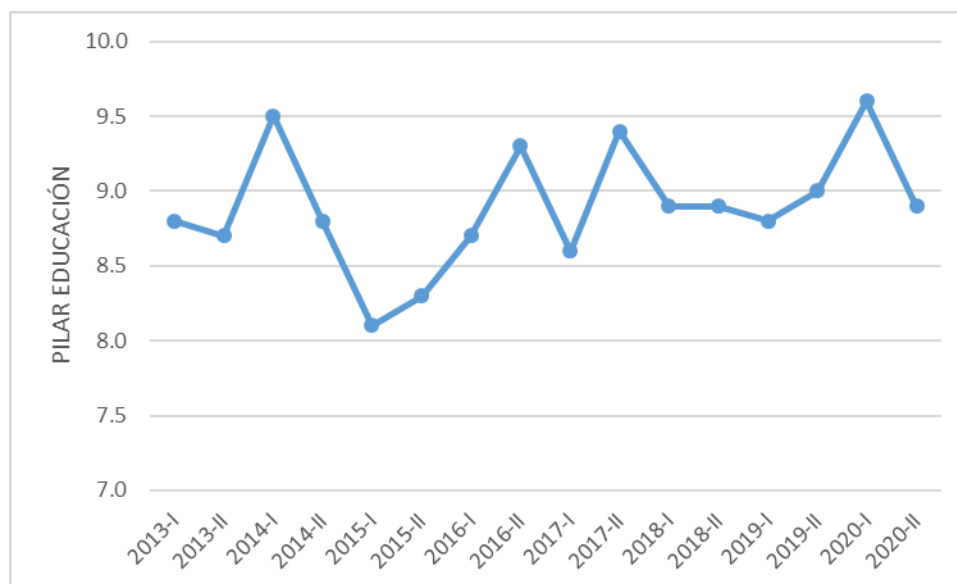


Nota: Datos obtenidos del INCORE, procesados en Excel 2016.

El Incore de salud obtuvo los siguientes datos: en 2013 I: 6,0; 2013 II: 5,9; en 2014 I: 7,4; 2014 II: 6,9; en 2015 I: 5,6; 2015 II: 5,8; en 2016 I: 5,8; 2016 II: 5,7; en 2017 I: 6,0; 2017 II: 5,7; en 2018 I: 6,3; 2018 II: 5,1; en 2019 I: 6,0; 2019 II: 7,7; en 2020 I: 5,0; 2020 II: 4,0. Las cifras que se observan en el 2015 I demuestran que el pilar salud tuvo el mejor desempeño y en el 2020 II tuvo el más bajo desempeño. Cabe mencionar que el puntaje asignado es 10 cuando una determinada región presenta buen desempeño y 0 (cero) cuando existe un bajo desempeño.

Figura 10

Indicador Incore Educación Tacna Período 2013-2020

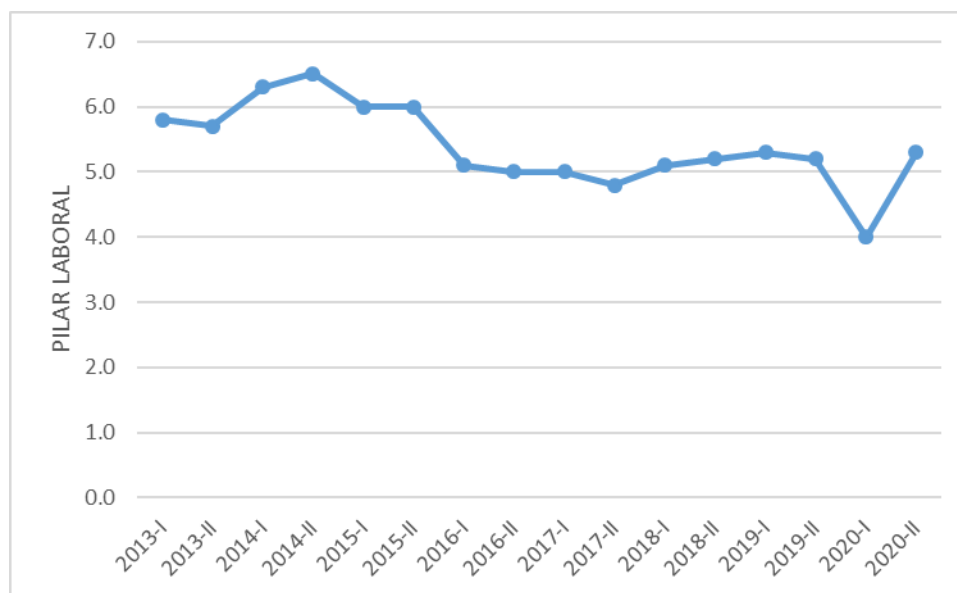


Nota: Datos obtenidos del INCORE, procesados en Excel 2016.

El indicador Incore Educación arrojó los siguientes datos: en 2013 I: 8,8; 2013 II: 8,7; en 2014 I: 9,5; 2014 II: 8,8; en 2015 I: 8,1; 2015 II: 8,3; en 2016 I: 8,7; 2016 II: 9,3; en 2017 I: 8,6; 2017 II: 9,4; en 2018 I: 8,9; 2018 II: 8,9; en 2019 I: 8,8; 2019 II: 9,0; en 2020 I: 9,6; 2020 II: 8,9. Las cifras que se observan en el año 2020 I demuestran que el pilar educación tuvo un desempeño favorable, mientras que en el año 2015 I tuvo el desempeño más bajo en relación a otros semestres. Cabe mencionar que es asignado a cada pilar un puntaje de 10 cuando se observa un desempeño pulcro y de 0 (cero) cuando se aprecia un desempeño desfavorable.

Figura 11

Indicador Incore Laboral Tacna Período 2013-2020

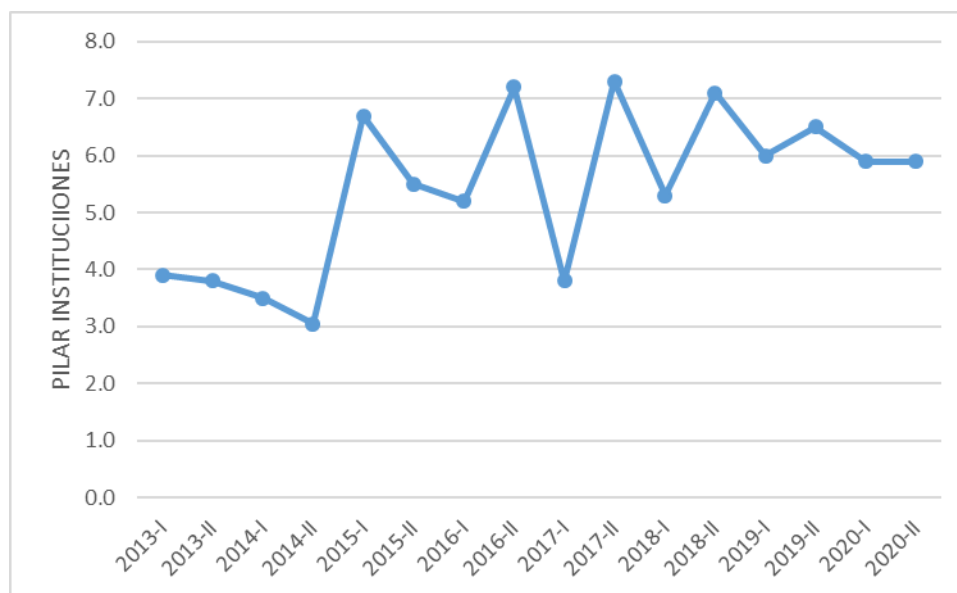


Nota: Datos obtenidos del INCORE, procesados en Excel 2016.

El Indicador Incore Laboral obtuvo los siguientes datos: en 2013 I: 5,8; 2013 II: 5,7; en 2014 I: 6,3; 2014 II: 6,5; en 2015 I: 6,0; 2015 II: 6,0; en 2016 I: 5,1; 2016 II: 5,0; en 2017 I: 5,0; 2017 II: 4,8; en 2018 I: 5,1; 2018 II: 5,2; en 2019 I: 5,3; 2019 II: 5,2; en 2020 I: 4,0; 2020 II: 5,3. Los datos apreciados al año 2014 II demuestran que el indicador laboral tuvo su mejor desempeño, mientras que en el 2020 I se observa el peor desempeño en relación a otros semestres. Cabe destacar que el puntaje asignado es de 10 cuando el desempeño es bueno y 0 (cero) cuando se percibe un desempeño malo.

Figura 12

Indicador Incore Instituciones Tacna Período 2013-2020

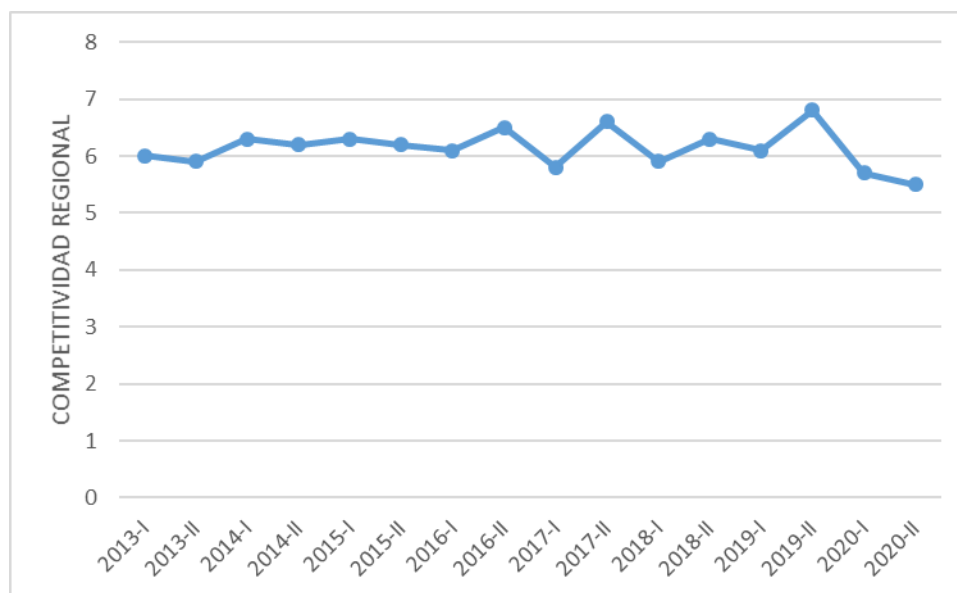


Nota: Datos obtenidos del INCORE, procesados en Excel 2016.

El Indicador Incore Instituciones arrojó los siguientes datos: en 2013 I: 3,9; 2013 II: 3,8; en 2014 I: 3,5; 2014 II: 3,1; en 2015 I: 6,7; 2015 II: 5,5; en 2016 I: 5,2; 2016 II: 7,2; en 2017 I: 3,8; 2017 II: 7,3; en 2018 I: 5,3; 2018 II: 7,1; en 2019 I: 6,0; 2019 II: 6,5; en 2020 I: 5,9; 2020 II: 5,9. Las cifras que se observan al año 2017 II demuestran que el indicador instituciones representó el desempeño más favorable y el desempeño más bajo fue en el 2013 I. Cabe indicar que el puntaje asignado es a mayor puntaje por que presenta mejor desempeño y a menor puntaje siempre en cuando se aprecie un desempeño bajo en relación a otros.

Figura 13

Índice de Competitividad Regional de Tacna Período 2013-2020



Nota: Datos obtenidos del INCORE, procesados en Excel 2016.

El INCORE, realizado por el Instituto Peruano de Economía, determinó en este índice para la región los siguientes datos: en 2013 I: 6,0; 2013 II: 5,9; en 2014 I: 6,3; 2014 II: 6,2; en 2015 I: 6,3; 2015 II: 6,2; en 2016 I: 6,1; 2016 II: 6,5; en 2017 I: 5,8; 2017 II: 6,6; en 2018 I: 5,9; 2018 II: 6,3; en 2019 I: 6,1; 2019 II: 6,8; en 2020 I: 5,7; 2020 II: 5,5. Las cifras que se observan en el INCORE, durante el 2019 II, representaron como aquel año con el mejor desempeño y el 2020 II se caracterizó por ser el año con peor desempeño en el período estudiado. A nivel de todas las regiones del país, Tacna, durante los años 2019 y 2020, se situó en el puesto tres (3); en 2018, 2016, 2014 y 2013 se situó en el puesto cinco (5); y en el 2017 se colocó en el puesto cuatro (4).

A su vez, la región de Tacna, en el período objeto de estudio 2013-2020, en su mayoría se situó en el puesto cinco (5). Sin embargo, los últimos años ha mejorado notablemente ubicándose en el puesto tres (3), lo cual significa el avance de la competitividad regional de Tacna según los

pilares estudiados; esto se ha dado debido a la creación de empleo formal que contrarrestó el aumento de la brecha existente entre géneros respecto a los ingresos laborales.

4.1.3 Prueba de Normalidad Variable Independiente Exportaciones

Prueba de Normalidad Exportaciones Totales Valor FOB

Regla decisión:

H_0 : La variable de exportaciones totales valor FOB tiene una distribución normal.

H_1 : La variable de exportaciones totales valor FOB no tiene distribución normal.

Si P valor (sig) < a 0.05 los datos no son normales.

Si P valor (sig) > a 0.05 los datos son normales.

Tabla 1

Prueba de Normalidad Indicador Valor FOB

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Exp.Total. Valor Fob	,093	16	,200*	,991	16	,999

Nota: Obtenido de procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se observa en la **Tabla 1**, según la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, el P valor es igual a 0.999. Por lo tanto, es > a 0.05. Esto significa que los datos son normales. Por ende, la variable de exportaciones totales valor FOB tiene una distribución normal.

Prueba de Normalidad del Indicador Volumen Exportado

Regla de decisión:

H_0 : La variable Volumen Exportado tiene una distribución normal.

H_1 : La variable Volumen Exportado no tiene distribución normal.

Si P valor (sig) < a 0.05 los datos no son normales.

Si P valor (sig) > a 0.05 los datos son normales.

Tabla 2

Prueba de Normalidad Indicador Volumen Exportado

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	G1	Sig.	Estadístico	G1	Sig.
Volumen Exportado	,173	16	,200*	,903	16	,091

Nota: Obtenido de procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se observa en la **Tabla 2**, según la prueba Shapiro - Wilk, el P valor es igual a 0.091. Por lo tanto, es > a 0.05, lo que significa que los datos son normales. Por ende, la variable Volumen Exportado tiene una distribución normal.

Prueba de Normalidad del Indicador Número de Registros

Regla de decisión:

H₀: La variable Número de Registros tiene una distribución normal.

H₁: La variable Número de Registros no tiene distribución normal.

Si P valor (sig) < a 0.05 los datos no son normales.

Si P valor (sig) > a 0.05 los datos son normales.

Tabla 3

Prueba de Normalidad Indicador N° de Registros

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	G1	Sig.	Estadístico	G1	Sig.

N° de Registros	,199	16	,089	,912	16	,127
------------------------	------	----	------	------	----	------

Nota: Obtenido de procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se observa en la **Tabla 3**, según la prueba de Shapiro - Wilk, el P valor es igual a 0.127. Por lo tanto, es $>$ a 0.05, lo que significa que los datos son normales. Por ende, la variable Número de Registros tiene una distribución normal.

Prueba de Normalidad de la Variable Número de Empresas Exportadoras

Regla de decisión:

H₀: La variable Número de Empresas Exportadoras tiene una distribución normal.

H₁: La variable Número de Empresas Exportadoras no tiene distribución normal.

Si P valor (sig) $<$ a 0.05 los datos no son normales.

Si P valor (sig) $>$ a 0.05 los datos son normales.

Tabla 4

Prueba de Normalidad Variable N° de Empresas Exportadoras

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
N° de Empresas Exp.	,117	16	,200*	,940	16	,347

Nota: Obtenido de procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se observa la **Tabla 4**, según la prueba de Shapiro - Wilk, el P valor es igual a 0.347. Por lo tanto, es $>$ a 0.05, lo que significa que los datos son normales. Por ende, la variable Número de Empresas Exportadoras tiene una distribución normal.

4.1.4 Prueba de Normalidad Variable Dependiente Competitividad Regional

Prueba de Normalidad del Pilar Entorno Económico

Regla de decisión:

H₀: La variable Entorno Económico tiene una distribución normal.

H₁: La variable Entorno Económico no tiene distribución normal.

Si P valor (sig) < a 0.05 los datos no son normales.

Si P valor (sig) > a 0.05 los datos son normales.

Tabla 5

Prueba de Normalidad Pilar Entorno Económico

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Entorno Económico	,173	16	,200*	,946	16	,434

Nota: Obtenido de procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se observa en la **Tabla 5**, según la prueba de Shapiro - Wilk, el P valor es igual a 0.434. Por lo tanto, es > a 0.05, lo que significa que los datos son normales. Por ende, la variable Entorno Económico tiene una distribución normal.

Prueba de Normalidad del Pilar Infraestructura

Regla de decisión:

H₀: La variable Infraestructura tiene una distribución normal.

H₁: La variable Infraestructura no tiene distribución normal.

Si P valor (sig) < a 0.05 los datos no son normales.

Si P valor (sig) > a 0.05 los datos son normales.

Tabla 6*Prueba de Normalidad Pilar Infraestructura*

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	GI	Sig.	Estadístico	GI	Sig.
Infraestructura	,223	16	,033	,915	16	,140

Nota: Obtenido de procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se observa en la **Tabla 6**, según la prueba de Shapiro - Wilk, el P valor es igual a 0.140. Por lo tanto, es $>$ a 0.05, lo que significa que los datos son normales. Por ende, la variable Infraestructura tiene una distribución normal.

Prueba de Normalidad del Pilar Salud

Regla de decisión:

H₀: La variable Salud tiene una distribución normal.

H₁: La variable Salud no tiene distribución normal.

Si P valor (sig) $<$ a 0.05 los datos no son normales.

Si P valor (sig) $>$ a 0.05 los datos son normales.

Tabla 7*Prueba de Normalidad Pilar Salud*

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	GI	Sig.	Estadístico	GI	Sig.
Salud	,218	16	,041	,935	16	,293

Nota: Obtenido de procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se observa en la **Tabla 7**, según la prueba Shapiro - Wilk, el P valor es igual a 0.293. Por lo tanto, es $>$ a 0.05, lo que significa que los datos son normales. Por ende, la variable Salud tiene una distribución normal.

Prueba de Normalidad del Pilar Educación

Regla de decisión:

H₀: La variable de Educación tiene una distribución normal.

H₁: La variable de Educación no tiene distribución normal.

Si P valor (sig) $<$ a 0.05 los datos no son normales.

Si P valor (sig) $>$ a 0.05 los datos son normales.

Tabla 8

Prueba de Normalidad Pilar Educación

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Gl	Estadístico	Gl
Educación	,181	16	,167	,951	16	,509

Nota: Obtenido de procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se observa en la **Tabla 8**, según la prueba de Shapiro - Wilk, el P valor es igual a 0.509. Por lo tanto, es $>$ a 0.05, lo que significa que los datos son normales. Por ende, la variable de Educación tiene una distribución normal.

Prueba de Normalidad del Pilar Laboral

Regla de decisión:

H₀: La variable Laboral tiene una distribución normal.

H₁: La variable Laboral no tiene distribución normal.

Si P valor (sig) $<$ a 0.05 los datos no son normales.

Si P valor (sig) > a 0.05 los datos son normales.

Tabla 9

Prueba de Normalidad Pilar Laboral

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Gl	Estadístico	Gl
Laboral	,185	16	,147	,954	16	,548

Nota: Obtenido de procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se observa en la **Tabla 9**, según la prueba Shapiro - Wilk, el P valor es igual a 0.548. Por lo tanto, es > a 0.05, lo que significa que los datos son normales. Por ende, la variable Laboral tiene una distribución normal.

Prueba de Normalidad del Pilar Instituciones

Regla de decisión:

H₀: La variable de Instituciones tiene una distribución normal.

H₁: La variable de Instituciones no tiene distribución normal.

Si P valor (sig) < a 0.05 los datos no son normales.

Si P valor (sig) > a 0.05 los datos son normales.

Tabla 10

Prueba de Normalidad Pilar Instituciones

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Gl	Estadístico	Gl.
Instituciones	,170	16	,200*	,921	16	,172

Nota: Obtenido de procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se observa en la **Tabla 10**, según la prueba de Shapiro - Wilk, el P valor es igual a 0.172. Por lo tanto, es $>$ a 0.05, lo que significa que los datos son normales. Por ende, la variable de Instituciones tiene una distribución normal.

Prueba de Normalidad Competitividad Regional de Tacna

Regla de decisión:

H₀: La variable de competitividad regional tiene una distribución normal.

H₁: La variable de competitividad regional no tiene distribución normal.

Si P valor (sig) $<$ a 0.05 los datos no son normales.

Si P valor (sig) $>$ a 0.05 los datos son normales.

Tabla 11

Prueba de Normalidad Competitividad Regional de Tacna

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Gl	Estadístico	Gl.
Comp. Reg.	,124	16	,200*	,978	16	,945

Nota: Obtenido de procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se observa en la **Tabla 11**, según la prueba de Shapiro - Wilk, el P valor es igual a 0.945. Por lo tanto, es $>$ a 0.05, lo que significa que los datos son normales. Por ende, la variable de Competitividad Regional tiene una distribución normal.

4.2. Contraste de Hipótesis

4.2.1 Contraste de Hipótesis General

Hipótesis General:

H₀: Las exportaciones agrícolas no tienen influencia en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

H₁: Las exportaciones agrícolas tienen influencia en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

Tabla 12

Resumen Modelo de Regresión Lineal - Const. Exportaciones Agrícolas Totales

Modelo	R	R Cuadrado	R Cuadrado Corregida	Error típ. de la Estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	G11	G12	Sig. Cambio en F
1	,756 ^a	,572	,541	,2473	,572	18,697	1	14	,001

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se aprecia en la **Tabla 12**, el valor de $R = 0.756$, lo cual quiere decir que existe una correlación. Así mismo, el coeficiente de determinación o R cuadrado representa 0,572, lo que indica que la variable independiente exportaciones agrícolas explica en la variable dependiente Competitividad en un 57.2% y el 42.8% explicado por otros factores.

Tabla 13*Anova b - Constante Exportaciones Agrícolas Totales*

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	1,143	1	1,143	18,697	,001 ^a
Residual	,856	14	,061		
Total	1,999	15			

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se aprecia en la **Tabla 13 ANOVA**, el p - valor de sig. es de 0.001, lo cual es menor al nivel de significancia (5%). Por lo tanto, podemos concluir que la prueba ANOVA del modelo es significativa, lo que quiere decir que el modelo es válido a un nivel de confianza del 95%.

Tabla 14*Coefficientes - Constante Exportaciones Agrícolas Totales*

Modelo	Coefficientes no		Coefficientes	t	Sig.
	Estandarizados	Error	tipificados		
	B	típ.	Beta		
1 (Constante)	5,375	,191		28,153	,000
Exportaciones	3,905E-5	,000	,756	4,324	,001
Totales Valor FOB					

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18.

En la **Tabla 14**, se puede observar que la constante B, donde tenemos el valor de 5,375 y el valor de la pendiente 3,905 E-5, lo que indica una pendiente positiva. aquí se concluye que hay una relación directa. Por lo tanto, el modelo es aceptable para hacer la predicción.

Una vez analizadas las tres tablas, se puede concluir que se cumple la hipótesis general. Por lo tanto, las exportaciones agrícolas tienen influencia significativa en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

4.2.5 Contraste de Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica N° 1:

H₀: El Volumen de las exportaciones agrícolas no tienen influencia en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

H₁: El Volumen de las exportaciones agrícolas tienen influencia en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

Tabla 15

Resumen de Modelo de Regresión Lineal - Conts. Volumen de Exportaciones (t)

Modelo	R	R	R.	Error típ. de la Estimación	Estadísticos de cambio				
		Cuadrado Corregida	Cuadrado		Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,582 ^a	,339	,291	,3073	,339	7,170	1	14	,018

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se aprecia en la **Tabla 15**, el valor de $R = 0.582$, lo cual quiere decir que existe una correlación. Así mismo, el coeficiente de determinación o R cuadrado representa $0,339$, lo que indica que la variable independiente volumen de exportaciones agrícolas explica en la variable dependiente Competitividad en un 33.9% y el 66.1% se encuentra explicado por otros factores.

Tabla 16*Anova b -Constante Volumen de Exportaciones (t)*

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	,677	1	,677	7,170	,018 ^a
Residual	1,322	14	,094		
Total	1,999	15			

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se aprecia en la **Tabla 16 ANOVA**, el p - valor de sig. es de 0.018, lo cual es menor al nivel de significancia (5%). Por lo tanto, podemos concluir que la prueba ANOVA del modelo es significativa, lo que quiere decir que el modelo es válido a un nivel de confianza del 95%.

Tabla 17*Coefficientes - Constante Volumen de Exportaciones (t)*

Modelo	Coefficientes no		Coefficientes	t	Sig.
	Estandarizados	Error típ	tipificados		
	B		Beta		
1 (Constante)	5,626	,212		26,483	,000
Volumen Exportado	1,949E-5	,000	,582	2,678	,018

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18.

En la **Tabla 17**, se puede observar que la constante B, donde tenemos el valor de 5,626 y el valor de la pendiente 1,949 E-5, lo que indica una pendiente positiva. aquí se concluye que hay una relación directa. Por lo tanto, el modelo es aceptable para hacer la predicción.

Una vez analizadas las tres tablas se concluye que se cumple la hipótesis alterna.

Hipótesis Específica N° 2

H₀: El número de registros de las exportaciones agrícolas no tienen influencia en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

H₁: El número de registros de las exportaciones agrícolas tienen influencia en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

Tabla 18

Resumen de Modelo de Regresión Lineal - Const. Número de Registros

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	Gl	Gl2	Sig. Cambio en F
1	,646 ^a	,417	,375	,2886	,417	10,011	1	14	,007

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se aprecia en la **Tabla 18**, el valor de $R = 0.646$, lo cual quiere decir que existe una correlación, Así mismo, el coeficiente de determinación o R cuadrado representa 0,419, lo que indica que la variable independiente número de registros de exportaciones agrícolas explica en la variable dependiente Competitividad en un 41.7% y el 58.3% están explicados por otros factores.

Tabla 19

Anova b - Constante Número de Registros

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	,834	1	,834	10,011	,007 ^a
Residual	1,166	14	,083		
Total	1,999	15			

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se aprecia en la **Tabla 19**, el p - valor de sig. es de 0.007, lo cual es menor al nivel de significancia (5%). Por lo tanto, podemos concluir que la prueba ANOVA del modelo es significativa, lo que quiere decir que el modelo es válido a un nivel de confianza del 95%.

Tabla 20

Coefficientes - Constante Número de Registros

Modelo	Coeficientes no		Coeficientes	t	Sig.
	Estandarizados	Error típ.	tipificados		
	B		Beta		
1 (Constante)	5,550	,205		27,116	,000
N° de registros de exportación	,000	,000	,646	3,164	,007

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18

En la **Tabla 20** se puede observar que la constante B, donde tenemos el valor de 5,550 y el valor de la pendiente 0,000, lo que indica una pendiente positiva. Por lo tanto, el modelo es aceptable para hacer la predicción.

Una vez analizadas las tres tablas se concluye que se cumple la hipótesis específica número 2.

Hipótesis Específica N° 3

H₀: El número de empresas exportadoras agrícolas no tienen influencia en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

H₁: El número de empresas exportadoras agrícolas tienen influencia en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

Tabla 21

Resumen Modelo de Regresión Lineal - Conts. Número de Empresas Exportadoras

Modelo	R	R	Error típ.	Estadísticos de cambio					
	Cuadrado	cuadrado	de la	Cambio	Cambio	Gl.	Gl.	Sig.	
		corregida	estimación	en R	en F			Cambio	
				cuadrado				en F	
1	,450 ^a	,203	,146	,3374	,203	3,559	1	14	,080

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se aprecia en la **Tabla 21**, el valor de $R = 0.450$, lo cual quiere decir que existe una correlación, Así mismo, el coeficiente de determinación o R cuadrado representa $0,203$, lo que indica que la variable independiente número de empresas exportadoras agrícolas explica en la variable dependiente Competitividad en un 20.3% y el 79.7% se encuentran explicados por otros factores.

Tabla 22

Anova b - Constante Número de Empresas Exportadoras

Modelo	Suma de	Gl	Media	F	Sig.
	cuadrados		cuadrática		
1 Regresión	,405	1	,405	3,559	,080 ^a
Residual	1,594	14	,114		
Total	1,999	15			

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18.

Como se aprecia en la **Tabla 22**, el p - valor de sig. es de 0.080, lo cual es mayor al nivel de significancia (5%). Por lo tanto, podemos concluir que la prueba ANOVA del modelo no es significativa, lo que quiere decir que el modelo no es válido a un nivel de confianza del 95%.

Tabla 23

Coefficientes - Constante Número de Empresas Exportadoras

Modelo	Coeficientes no		Coeficientes	t	Sig.
	Estandarizados	Error típ.	tipificados		
	B		Beta		
1 (Constante)	5,111	,561		9,116	,000
Número de Empresas Exportadoras	,009	,005	,450	1,887	,080

Nota: Obtenido del procesamiento de datos en SPSS 18.

En la **Tabla 23** se puede observar que la constante B, donde tenemos el valor de 5,111 y el valor de la pendiente 0,009 lo que indica una pendiente positiva, aquí se concluye que hay una relación directa. Por lo tanto, el modelo es aceptable para realizar la predicción.

Una vez analizadas las tres tablas, podemos afirmar el número de empresas exportadoras agrícolas no tienen influencia significativa en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.

4.3 Discusión de Resultados

A partir de los resultados obtenidos, después de la contrastación de hipótesis, aceptamos la hipótesis general que existe influencia significativamente de la variable independiente Exportaciones Agrícolas sobre la Competitividad Regional de Tacna período 2013-2020.

Estos hallazgos guardan relación con lo que sostienen Delgado Perez (2020); Morales (2014), y Reinoso (2019), quienes indican que las exportaciones influyen en determinadas variables dependientes como Competitividad Regional de Tacna, PBI Regional de Tacna, Crecimiento Económico del Perú, en el cual aceptan su hipótesis general planteada Delgado Perez (2020), donde llegaron a concluir que el número de empresas son las que ejercen mayor influencia sobre el INCORE, especialmente en los pilares: entorno económico, educación y laboral. Por otro lado, Morales (2014) llegó a la conclusión que R cuadrado de la hipótesis general existe un 32% de impacto de las exportaciones agrarias sobre el PBI con una significancia menor a 0,05. Del mismo modo, Reinoso (2019) concluye que el R cuadrado de la hipótesis general indica que el 55% de la variación del crecimiento económico está influenciado significativamente por la Exportación Agrícola aceptándose la hipótesis general.

Asimismo, Reinoso (2019) en los resultados de sus hipótesis específicas evidencia una concordancia con los resultados obtenidos: por ejemplo, el volumen de las exportaciones agrícolas tuvo como resultado R cuadrado que indica que el 53,9% de los cambios del crecimiento económico están explicados por el volumen de las exportaciones agrícolas. El resultado de R cuadrado del valor FOB de las exportaciones agrícolas fue de 57,4% en el cual los cambios del crecimiento económico están explicados por el valor FOB de las exportaciones. Dichos resultados guardan relación con los resultados obtenidos de 33,9% el volumen y 57,2% el valor FOB de influencia sobre la variable dependiente.

Sin embargo, no existe una concordancia con las hipótesis específicas, específicamente con la autora Delgado Perez (2020), en la cual obtuvo resultados como que el volumen de exportación de aceituna de mesa tiene 17,61% de influencia sobre el INCORE de Tacna. Asimismo, el valor FOB de las exportaciones tiene un 8,52% de influencia sobre el INCORE de Tacna, el cual para ambas variables son explicados por otros factores; en cambio, el resultado de esta investigación fue de 33,9% el volumen y 57,2% el valor FOB de influencia sobre la Competitividad Regional de Tacna teniendo una influencia significativa. Se cree que los resultados fueron contrarios porque las exportaciones de aceituna de mesa no son representativas del sector agrícola, que es uno de los sectores que genera más empleo y por ende mejora las condiciones de vida de las familias y se propicia el desarrollo en la región de Tacna.

CONCLUSIONES

Primera Conclusión

En el semestre 2016 II, se registró las exportaciones totales en valor FOB de 32 861 (miles de dólares) siendo este el mayor valor de las exportaciones agrícolas durante el período 2013-2020 en la región de Tacna; mientras tanto, en el semestre 2020 II se observó el valor FOB de 6 533 (miles de dólares) siendo el menor valor. Asimismo, el valor R cuadrado precisa que el 57,2% de los cambios en la variable Incore de Tacna están explicados por el Valor FOB de las exportaciones agrícolas totales, el cual implica que un 42,8% son explicados por otros factores.

Segunda Conclusión

En el semestre 2016 II se registraron 45 361 TM (toneladas métricas) de exportaciones agrícolas, siendo el mayor volumen durante el período 2013-2020 en la región de Tacna; por su parte, en el semestre 2020 II se registró un volumen de 11 533 TM (toneladas métricas) siendo el menor valor, del cual los principales destinos son Brasil, Chile y Colombia. Igualmente, el valor R cuadrado precisa que el 33,9% de los cambios en la variable Índice de Competitividad Regional se encuentran explicados por el volumen de las exportaciones agrícolas, el cual implica que un 66,1% son explicados por otros factores.

Tercera Conclusión

En el semestre 2019 II, el mayor número de registros fue de 3992 respecto a las exportaciones agrícolas durante el período 2013-2020 en la región de Tacna; por el contrario, en el semestre 2020 II fueron 1106, siendo este el menor número de registros. Asimismo, el valor R cuadrado precisa que el 41,7% de los cambios en la variable Índice de Competitividad Regional de

Tacna están explicados por el Número de Registros, el cual implica que un 58.3% son explicados por otros factores.

Cuarta Conclusión

En el semestre 2019 II, se observaron 158 empresas exportadoras agrícolas, siendo el mayor número durante el período 2012-2020 en la región de Tacna; mientras tanto, en el semestre 2013 I fueron 88, siendo el menor valor de número de empresas. Las principales empresas exportadoras son: Aromático Inversiones, Nobex Agroindustrial S.A., Fundo La Noria S.A.C. y Guive E.I.R.L. Además, el valor R cuadrado precisa que el 20,3% de los cambios en la variable Incore Tacna se encuentran explicados por el número de empresas exportadoras agrícolas, el cual implica que un 79,7% son explicados por otros factores.

RECOMENDACIONES

Primera Recomendación

La influencia que genera las exportaciones agrícolas sobre la competitividad regional es significativo, por lo que se recomienda incentivar la exportación agrícola de productos con un valor agregado, mediante la promoción asertiva de los programas de apoyo del Gobierno (PRO INNOVATE, FONDO CRECER, PAI, etc.) en coordinación con MINCETUR, Gobierno Regional de Tacna y las Empresas privadas inmersas en el rubro, de tal modo, pueda permitir la inversión en investigación y desarrollo (I+D), inversión en tecnología y inversión en búsqueda e ingreso a nuevos mercados, por consiguiente, se podrá disminuir gradualmente las exportaciones agrícolas como materia prima, e iniciar el ingreso a nuevos mercados y potenciar las exportaciones.

Segunda Recomendación

Las empresas inmersas al rubro de las exportaciones agrícolas deben buscar introducirse en nuevos mercados potenciales a través de la participación activa a ferias comerciales, misiones comerciales, ruedas de negocios en coordinación con PROMPERÚ y el Gobierno Regional de Tacna; para generar el acceso a mercados potenciales e incrementar el volumen de sus exportaciones, intentando evitar los cambios manifiestos año tras año. De este modo se podrá contribuir el desarrollo competitivo de la región de Tacna.

Tercera Recomendación

Las empresas inmersas al rubro de las exportaciones agrícolas en la región de Tacna deben evaluar sus ventajas comparativas y aprovechar la ventaja comparativa que ofrece Tacna como una zona altamente productiva. A su vez, deben invertir en sistemas como el riego tecnificado por

goteo, entre otros, que puedan optimizar su productividad. Por otro lado, el Gobierno debe promover los distintos regímenes aduaneros de promoción de exportaciones (Drawback, recuperación anticipada del IGV, etc.), así como los programas de financiamiento y cofinanciamiento de proyectos (PRO INNOVATE, etc.), que permitiría que el número de registros no presente fluctuaciones y tenga un crecimiento sostenido.

Cuarta Recomendación

Se recomienda que los entes y autoridades competentes, que son influyentes en las exportaciones como MINCETUR, ADEX, SUNAT y otros, ejecuten capacitaciones y sesiones de inducción y formación en temas de creación de empresas, asociatividad, acceso a mercados, acuerdos comerciales, gestión comercial, logística internacional, financiamiento, promoción comercial, entre otros temas de interés, que puedan ser de utilidad para que se pueda introducir a nuevos mercados y promover la constitución de empresas pudiendo así mejorar la competitividad de empresas en el sector agrícola. Igualmente, se debe promover la formación de empresas y en el largo plazo extender la oferta exportable, teniendo un mayor número de empresas y el aporte sea en mayor medida respecto a la Competitividad Regional de Tacna.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- BBVA. (20 de Agosto de 2019). Perú: Informe de Exportaciones Agrícolas. <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/peru-informe-de-exportaciones-agricolas/>
- BCRP. (Marzo de 2011). Glosario de Términos Económicos. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Ben Kaabia, M., & Gil Roig, J. M. (1994). Relaciones dinámicas entre variables macroeconómicas y las exportaciones agroalimentarias españolas hacia la UE [Artículo]. INIA Investigación Agraria Económica, 9(2). <http://hdl.handle.net/2117/2418>
- Benzaquen, J., Carpio, L. A., Zegarra, L. A., & Valdivia, C. (2010). Un índice Regional de Competitividad para un País. Revista CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11417>
- Cabrera Cánovas, A. (2020). Manual de uso de las reglas Incoterms 2020 (Primera ed.). Valencia: Marge Books. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/130338?page=>
- Churango Zarate, V. E., Gonzales Tinoco, F., & Valdivia Rivera, Y. D. (2020). Índice de Competitividad Regional. Lima: Instituto Peruano de Economía. https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2020_FINAL.pdf
- Cuba Panduro, D. J. (2018). Productividad regional y exportación de banano durante el período 2008 – 2017 [Tesis de Licenciatura; Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional, Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/24881>
- Dallorso, N. S. (2013). La Teoría del capital humano en la visión del Banco Mundial sobre las Transferencias Monetarias Condicionadas. REDALYC - Estudios Sociológicos, 113-139. <https://www.redalyc.org/pdf/598/59830136005>
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2013). Negocios Internacionales (Ambientes y Operaciones) (Decimocuarta edición ed.). (G. D. Chávez, Ed., A. M. Zepeda, & O. Madrigal Muñiz, Trads.) Ciudad de México, México: Pearson Educación.

- Delgado Perez, F. B. (2020). Las exportaciones de aceituna de mesa y su influencia en la competitividad regional de Tacna, período 2012-2018 [Tesis de Licenciatura; Universidad Privada de Tacna]. Repositorio Institucional, Tacna. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1490>
- Duarte Cueva, F. (2012). Control Biológico como estrategia para apoyar las exportaciones Agrícolas no tradicionales en Perú: un análisis empírico. *Revistas PUCP - Contabilidad y Negocios*. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/3881>
- Duran Lima, J. E., & Alvarez, M. (2008). Indicadores de Comercio exterior y Política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. CEPAL-División de Comercio Internacional e Integración. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Escobal, J., Saavedra, J., & Torero, M. (1998). *Los Activos de los Pobres en el Perú*. GRADE. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/grade/20100708052957/ddt26.pdf>
- Esser, K., Hildebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad Sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Cepal*, 39-52. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12025/059039052_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fajnzyblber, F. (1988). Competitividad Internacional. *CEPAL*(36), 24. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11714/036007024_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ffrench Davis, R. (2002). El impacto de las exportaciones sobre el crecimiento en Chile. *Revista Cepal*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10806/076143160_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Figuroa de López, S. (2012). *Introducción a la Salud Publica*. <https://saludpublicayepi.files.wordpress.com/2012/06/salud-publica-2012.pdf>
- Franco Molina, R. (2017). Estudio de la competitividad Regional y su influencia en el crecimiento económico de la Región Arequipa, 2006-2015 [Tesis de licenciatura: Universidad Católica

Santa María-Arequipa]. Repositorio Institucional, Arequipa.
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5949>

G. Arias, F. (2012). *El Proyecto De Investigación* (Sexta ed.). Caracas: Episteme C.A.

Garelli, S. (2006). *Top Glass Competitors*. John Wiley & Sons.

INCORE. (15 de Diciembre de 2020). Índice de Competitividad Regional.
<https://incoreperu.pe/portal/>

Keeley, B. (2007). *Capital Humano: Cómo influye en su vida lo que usted sabe*. México: Ediciones Castillo SA. <https://doi.org/10.1787/9789264064652-es>

Larrain B, F., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la Economía Global* (Segunda ed.). Buenos Aires: Pearson Education .

Larroulet, C., & Mochón, F. (1995). *Economía*. Paris: Mc Graw-Hill Interamericana de España.

Leon , J. (2000). ¿Cuál es el Rol del Estado? *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM*. https://economia.unmsm.edu.pe/publ/arch_rev-fce/RevistaFCE_15.pdf

Leon C., P., & Marconi R., S. (1999). *La Contabilidad Nacional: Teoría y métodos* (Tercera ed.). Quito: Abya-Yala.

Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2010). *Comercio Internacional y Marketing Internacional* (Cuarta Edición ed.). (J. R. Martínez, Ed.) México: Cengage Learning Editores S.A. [http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/\[PD\]%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/[PD]%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf)

Lopez Garcia, A., Méndez Alonso, J., & Dones Tacero, M. (Junio de 2009). Factores Clave de la Competitividad Regional: Innovación e Intangibles. *ICE Revista de Economía*. https://www.researchgate.net/publication/40636542_Factores_clave_de_la_competitividad_regional_Innovacion_e_intangibles

- Martner, R., & Máttar, J. (2012). Los fundamentos de la planificación del desarrollo en América Latina y el Caribe. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2621/1/S2012845_es.pdf
- Medina, A. L. (2013). Las exportaciones de bienes básicos y el impacto en el crecimiento económico de México y Chile, 2006-2010 [Tesis Licenciatura; Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11799/100077>
- Mercado, S. H. (2004). Comercio Internacional I : Mercadotecnia Internacional Importación-Exportación (Cuarta ed.). México: Limusa. https://books.google.com.pe/books?id=YHMWIynwS0cC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- MINCETUR. (2020). Reporte de Comercio Regional Tacna. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1397083/RCR%20-%20Tacna%202020%20-%20I%20Semestre.pdf>
- Mochón Morcillo, F., & Beker, V. A. (2008). Economía, Principios y Aplicaciones (Cuarta ed.). Argentina: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Morales, A. (2014). Las exportaciones del sector agrario y su impacto en el PBI de la Región Tacna en el período 2009-2013 [Tesis de Licenciatura; Universidad Jorge Basadre Grohmann]. Repositorio Institucional, Tacna. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/2543>
- OMC. (2001). Estadísticas del Comercio Internacional: Notas Técnicas. https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/tech_s.pdf
- Perez, C. A. (23 de Octubre de 2018). Impacto de las Exportaciones en la Economía. Perú: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. <https://www.cien.adexperu.org.pe/impacto-de-las-exportaciones-en-la-economia/>
- Porter, M. (1990). La Ventaja Competitiva de las Naciones. (J. Plaza, Ed.) Plaza & Janes.

Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. (E. Vergara, Ed.) Buenos Aires: Vergara.

Reinoso, F. J. (2019). *La Exportación Agrícola y su Influencia en el Crecimiento Económico del Perú, Periodo 2012-2018*[Tesis de Licenciatura; Universidad Privada de Tacna]. Repositorio Institucional, Tacna. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1198>

Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política*. Claridad.

Rodriguez Benavides, D., & Venegas Martínez, F. (2011). Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1929–2009. *SCIELO*, 7(2). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-66222011000100004#:~:text=En%20el%20corto%20plazo%2C%20un,la%20econom%C3%ADa%20en%20su%20conjunto

Sala I Martin, X., Blanke, J., Drzeniek Hanouz, M., Geiger, T., Mia, I., & Paua, F. (2007). The Global Competitiveness Index: Measuring the Productive Potential Of Nations. *World Economic Forum*, 3-50. https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=The+Global+Competitiveness+Index:+Measuring+the+productive+potential+of+nations&author=Sala-I-Martin+Xavier&author=Blanke+Jennifer&author=Drzeniek+Hanouz+Margareta&author=Geiger+Thierry&author=Mia+Irene&auth

Salas Canales, H. J. (2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano. *DIALNET*, 6(1). doi: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1343>

SENASA. (27 de Agosto de 2020). TACNA: Exportaciones de Productos Agrícolas. <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/tacna-exportaciones-de-productos-agricolas-superaron-las17-mil-toneladas/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20registro%20oficial%20del,como%20tomate%2C%20zapallo%2C%20yuca>.

Smith, A. (1776). *Riqueza de las Naciones* (Vol. IV). Madrid: Brontes.

- Suart Mill, J. (1848). Principios de Economía Política. London: George Routledge Sons Limited.
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). El proceso de la Investigación Científica. Ciudad de México: Limusa.
- Torres Gaytan, R. (2005). Teoría del Comercio Internacional (vigésimoquinta ed.). México: Siglo XXI Editores S.A.
- Valderrama Mendoza, S. (2002). Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta (Segunda ed.). Lima: San Marcos E.I.R.L.
- Vega Asalde, A. I. (2018). El pilar empresas de la competitividad regional y la exportación de arándanos en el Perú al año 2016 [Tesis de licenciatura; Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional, Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/32255>
- WEF. (2018). The Global Competitiveness Index 4.0 2018. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2018/10/how-do-you-measure-competitiveness/>

APÉNDICES

Apéndice A: Matriz De Consistencia

Tabla 24

Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADORES
¿Cómo influye las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna; período 2013-2020?	Determinar la influencia de las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna. período 2013-2020.	Las exportaciones agrícolas influyen en la competitividad regional período 2013-2020.	Exportaciones	Exportaciones Agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> — Valor FOB en USD — Toneladas Métricas Exportadas — Número de Registros. — Número de empresas exportadoras.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cómo influye el Volumen de las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020?	Determinar la influencia del Volumen de las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.	El volumen de las exportaciones agrícolas influye en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.	Competitividad Regional	Entorno Económico <hr/> Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> — PBI — PBI per Cápita — Stock de capital por cada trabajador — Presupuesto público mensual — Gasto por hogar mensual — Incremento de gasto-real por familia — Disponibilidad a servicios-financieros — Accesibilidad a créditos — Accesibilidad eléctrica — Costo de electricidad — Accesibilidad de agua — Provisión continua de agua — Accesibilidad de desagüe — Hogares con acceso a internet — Hogares con al menos un celular — Densidad del transporte aéreo

¿Cómo influye el número de registros de las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020?	Determinar la influencia del número de registros de las exportaciones agrícolas en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.	La balanza comercial de las exportaciones agrícolas influye en la competitividad regional de Tacna período 2013-2020.	Salud	<ul style="list-style-type: none"> — Esperanza de vida al nacer — Mortalidad neonatal — Desnutrición crónica — Morbilidad en la sociedad — Cobertura del personal médico de salud — Cobertura de hospitales — Acceso a un seguro de salud
¿Cómo influye el Número de Empresas exportadoras agrícolas en la competitividad regional de Tacna; periodo 2013-2020?	Determinar la influencia del Número de Empresas exportadoras agrícolas en la competitividad regional de Tacna; periodo 2013-2020.	El número de empresas exportadoras agrícolas influye en la competitividad regional de Tacna; periodo 2013-2020.	Educación	<ul style="list-style-type: none"> — Existencia de Analfabetismo — Asistencia en nivel inicial — Asistencia nivel primario y secundario — Población con secundaria o mas — Rendimiento en nivel primario — Rendimiento en nivel secundario
			Laboral	<ul style="list-style-type: none"> — Nivel de ingresos por trabajo — Brecha existente de género en el salario — Empleo adecuado — Educación de la fuerza laboral — Empleo informal — Desempleo juvenil/urbano
			Instituciones	<ul style="list-style-type: none"> — Ejecución de la inversion publica — Percepción de la gestión publica — Conflictos sociales — Criminalidad — Presencia policial
MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS		
<p>Tipo de investigación: Investigación Pura. Nivel de Investigación: Explicativo-Causal. Diseño de Investigación: No experimental - Longitudinal.</p>	<p>Población: Serie de datos de los registros de exportaciones e índice de competitividad regional. Muestra: Registros semestrales de exportaciones agrícolas y competitividad regional del período 2013-2020 de la región de Tacna.</p>	<p>Técnica: Análisis Documental. Instrumento: Ficha de recolección de datos. Tratamiento Estadístico: SPSS.</p>		

Nota: La tabla muestra la consolidación de todo el Plan de Tesis. Elaboración Propia.

Apéndice B: Matriz De Operacionalización de Variables

a) Variable Independiente: Exportaciones

Tabla 25

Operacionalización V.I. Exportaciones

Definición conceptual de la Variable	Dimensión	Indicador	Escala de Medición
Según Daniels et al. (2013), “la exportación como la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país” (p. 483).	Valor FOB exportado	— Valor FOB en USD	Cuantitativa
	Volumen Exportado	— Toneladas Métricas Exportadas	Cuantitativa
	Cantidad Registros	— Número de Registros	Cuantitativa
	Empresas Exportadoras	— Número de empresas exportadoras	Cuantitativa

Nota: Obtenido de las Bases Teóricas. Elaboración Propia.

b) Variable Dependiente: Competitividad Regional

Tabla 26

Operacionalización V.D. Competitividad Regional

Definición conceptual de la Variable	Dimensión	Indicador	Escala de Medición
Garelli (2006): “Como la capacidad de una nación, una empresa o individuo para administrar un conjunto de competencias dispares para lograr la prosperidad” (p.15)	Entorno Económico	— PBI per cápita	Cuantitativa
		— PBI real	
		— Presupuesto público per cápita mensual	
		— Stock de capital por cada trabajador	
		— Incremento del gasto real por hogar	
	Infraestructura	— Accesibilidad a créditos	Cuantitativa
		— Precio medio de electricidad de usuarios regulados	
		— Acceso a electricidad, agua y desagüe	
		— Continuidad en la provisión de agua	
		— Red vial local pavimentada o afirmada	
Salud	— Acceso a internet fijo	Cuantitativa	
	— Acceso a telefonía e internet móvil		
	— Densidad del transporte aéreo		
	— Desnutrición crónica		
	— Esperanza de vida al nacer		
Educación	— Vacunación	Cuantitativa	
	— Prevalencia de anemia		
	— Partos Institucionales		
	— Cobertura del personal medico		
Educación	— Asistencia escolar básica	Cuantitativa	
	— Analfabetismo		
	— Rendimiento escolar en primaria		

	— Rendimiento en nivel secundario	
	— Población con secundaria a más	
	— Colegios con accesibilidad a internet	
	— Colegios con los 3 servicios básicos	
Laboral	— Brecha de género en ingreso laboral	Cuantitativa
	— Nivel de ingresos laborales	
	— Fuerza laboral preparada	
	— Empleo adecuado	
	— Empleo informal	
	— Creación de empleo formal	
Instituciones	— Percepción de la gestión pública regional	Cuantitativa
	— Ejecución de la inversión pública	
	— Criminalidad	
	— Conflictividad social	
	— Homicidios	
	— Resolución de expedientes judiciales	
	— Percepción de inseguridad	

Nota: Obtenido de (INCORE, 2020). Elaboración Propia.

Apéndice C: Ficha De Recolección De Datos

Tabla 27

Ficha de Recolección de Datos

Año	Exportaciones				Competitividad Regional						
	Exportaciones Totales Valor FOB	Volumen Exportado (t)	N° de Registros	N° Empresas Exportadoras	Competitividad Regional total de Tacna	Entorno Económico	Infraestructura	Salud	Educación	Laboral	Instituciones
2013 I											
2013 II											
2014 I											
2014 II											
2015 I											
2015 II											
2016 I											
2016 II											
2017 I											
2017 II											
2018 I											
2018 II											
2019 I											
2019 II											
2020 I											
2020 II											

Nota: Elaboración Propia.

Apéndice D: Vista de Ficha De Recolección en Excel 2016

Figura 14

Vista de Ficha con la Recolección de Datos

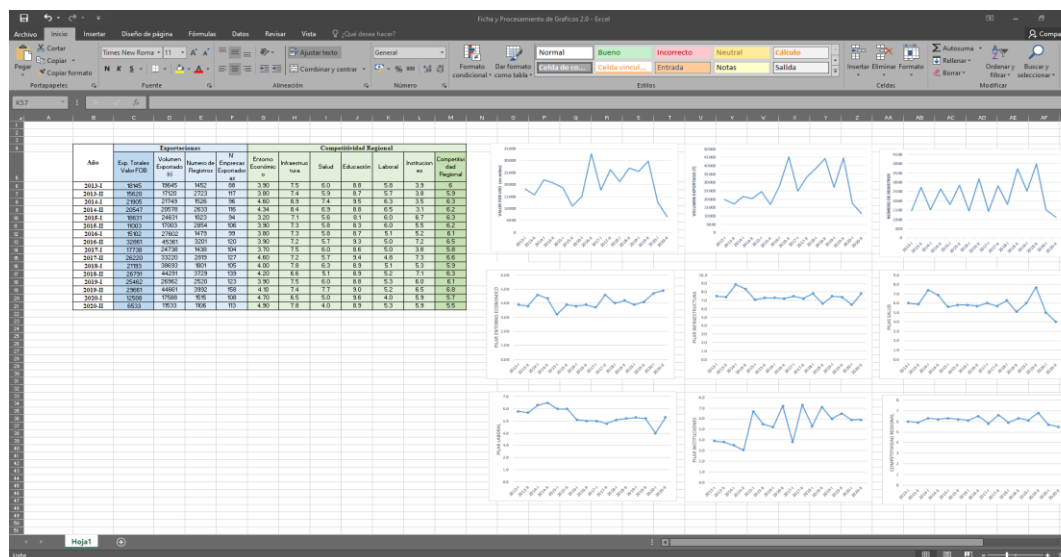
Año	Exportaciones				Competitividad Regional						
	Exp. Totales Valor FOB	Volumen Exportado (t)	Numero de Registros	N° Empresas Exportadoras	Entorno Económico	Infraestructura	Salud	Educación	Laboral	Instituciones	Competitividad Regional
2013-I	18145	19645	1452	88	3.90	7.5	6.0	8.8	5.8	3.9	6
2013-II	15620	17120	2723	117	3.80	7.4	5.9	8.7	5.7	3.8	5.9
2014-I	21905	21749	1526	96	4.60	8.9	7.4	9.5	6.3	3.5	6.3
2014-II	20547	20578	2633	116	4.34	8.4	6.9	8.8	6.5	3.1	6.2
2015-I	18631	24631	1823	94	3.20	7.1	5.6	8.1	6.0	6.7	6.3
2015-II	11003	17003	2854	106	3.90	7.3	5.8	8.3	6.0	5.5	6.2
2016-I	15102	27602	1479	99	3.80	7.3	5.8	8.7	5.1	5.2	6.1
2016-II	32861	45361	3201	120	3.90	7.2	5.7	9.3	5.0	7.2	6.5
2017-I	17738	24738	1438	104	3.70	7.5	6.0	8.6	5.0	3.8	5.8
2017-II	26220	33220	2819	127	4.60	7.2	5.7	9.4	4.8	7.3	6.6
2018-I	21193	38693	1801	105	4.00	7.8	6.3	8.9	5.1	5.3	5.9
2018-II	26791	44291	3729	139	4.20	6.6	5.1	8.9	5.2	7.1	6.3
2019-I	25462	26962	2520	123	3.90	7.5	6.0	8.8	5.3	6.0	6.1
2019-II	29661	44661	3992	158	4.10	7.4	7.7	9.0	5.2	6.5	6.8
2020-I	12588	17588	1515	108	4.70	6.5	5.0	9.6	4.0	5.9	5.7
2020-II	6533	11533	1106	113	4.90	7.8	4.0	8.9	5.3	5.9	5.5

Nota: Obtenido de la dirección Regional de Agricultura Tacna e INCORE Tacna

Apéndice E: Vista de Procesamiento de Grafico de Barras en Excel 2016

Figura 15

Vista de Procesamiento de Gráficos de Barras



Nota: Procesamiento Propio en Excel.

Apéndice F: Vista de Variables en SPSS 18

Figura 16

Vista De Variables en SPSS

Número	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EXP.TOT.V...	Numérico	8	0	VALOR FOB	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	VOLUMEN	Numérico	8	0	VOLUMEN EX...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
3	REGISTROS	Numérico	8	1	N° DE REGIST...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
4	EMPRESAS	Numérico	8	0	N° DE EMPRE...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
5	ECONOMICO	Numérico	4	1	ENTORNO EC...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
6	INFRAEST...	Numérico	4	1	INFRAESTRUC...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
7	SALUD	Numérico	4	1	SALUD	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
8	EDUCACION	Numérico	4	1	EDUCACION	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
9	LABORAL	Numérico	4	1	LABORAL	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
10	INSTITUCIO...	Numérico	4	1	INSTITUCIONES	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
11	COMP.REG	Numérico	8	1	COMPETITIVID...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

Nota: Captura de Pantalla Propia.

Apéndice G: Vista de Datos en SPSS 18

Figura 17

Vista de Datos Ingresados en SPSS

Número	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EXP.TOT.V...	Numérico	8	0	VALOR FOB	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	VOLUMEN	Numérico	8	0	VOLUMEN EX...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
3	REGISTROS	Numérico	8	1	N° DE REGIST...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
4	EMPRESAS	Numérico	8	0	N° DE EMPRE...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
5	ECONOMICO	Numérico	4	1	ENTORNO EC...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
6	INFRAEST...	Numérico	4	1	INFRAESTRUC...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
7	SALUD	Numérico	4	1	SALUD	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
8	EDUCACION	Numérico	4	1	EDUCACION	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
9	LABORAL	Numérico	4	1	LABORAL	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
10	INSTITUCIO...	Numérico	4	1	INSTITUCIONES	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
11	COMP.REG	Numérico	8	1	COMPETITIVID...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

Nota: Captura de Pantalla Propia.