

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS
COMERCIALES, CASO DE ESTUDIO MERCADO PRIMERO DE MAYO EN
EL CENTRO POBLADO MENOR AUGUSTO B. LEGUÍA, DISTRITO DE
TACNA, AÑO 2022.

TESIS

Presentado por:

Bach. Arq. Sofia Alexandra Godiel Gálvez

Asesor:

Mtro. Arq. – Ing. María Lourdes Chambilla Chipana

TACNA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS

“IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES, CASO DE ESTUDIO MERCADO PRIMERO DE MAYO EN EL CENTRO POBLADO MENOR AUGUSTO B. LEGUÍA, DISTRITO DE TACNA, AÑO 2022.”

Tesis sustentada y aprobada el de de 2022; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE: _____

Dr.

SECRETARIO: _____

M. Sc

VOCAL: _____

Mgr.

ASESOR: _____

Mtro. Arq. - Ing. María Lourdes Chambilla Chipana

Dedicatoria

Me siento muy afortunada por contar con dos personas que me brindaron todo su amor y nunca me faltaron, con mucho cariño les dedico mi investigación a Jorge Godiel y Pilar Gálvez, mi papi y mi mami como les llamo, por brindarme su apoyo completo e incondicional al darme la oportunidad de terminar con este proceso universitario al convertirme en una profesional titulada, les debo la motivación y la fuerza que me dieron a lo largo del camino y de mi vida.

A mis hermanos Jorge, Lucero y Christian por siempre acompañarme y ayudarme u orientarme cuando llegaba a sentirme perdida en algo y por brindarme largos momentos de felicidad siempre.

A R.H. por alentarme y acompañarme en todo el proceso para cumplir mis objetivos incondicionalmente.

Agradecimiento

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por siempre guiar mi camino

A la Universidad Privada de Tacna por abrirme las puertas a la educación al lado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y en especial a mi asesora Ing. María Lourdes Chambilla Chipana por orientarme y compartir sus conocimientos durante el proceso de Plan de Tesis y Tesis

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Sofia Alexandra Godiel Gálvez, en calidad de Bachiller de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Privada de Tacna, identificado (a) con DNI 71317526.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy Autora de la tesis titulada:
"IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES, CASO DE ESTUDIO MERCADO PRIMERO DE MAYO EN EL CENTRO POBLADO MENOR AUGUSTO B. LEGUÍA, DISTRITO DE TACNA, AÑO 2022.", la misma que presento para optar: EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra los derechos de terceros
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el cumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa de trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor a terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro y/o invento.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometién dome a la normatividad vigente de la universidad Privada de Tacna.

Tacna, día y mes del 2022

Bach. Sofia Alexandra Godiel Gálvez

DNI:71317526

RESUMEN

La presente investigación se realiza tomando como caso de estudio el Mercado Primero de Mayo y en su entorno inmediato, el cual llega a comprender la Av. 200 Millas, el Pasaje Prolongación Túpac Amaru, el Pasaje N 7 y el Mercado Temporal, dentro del Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía. El estudio tiene como objetivo analizar como el comercio ambulatorio influye en el deterioro de espacios comerciales, a causa del problema de invasión y apropiación, que ha acogido un importante porcentaje de comerciantes ambulatorios evidenciado desde el año 2009, generando congestión, malestar en la población, altos niveles de contaminación y deterioro en la arquitectura.

El diseño de la Investigación es no experimental de nivel longitudinal con enfoque cualitativo. Para esto se desarrolló el marco teórico que abarca temas socioeconómicos, culturales y ambientales, analizando intervenciones confiables de diferentes especialidades que apoyen en el conocimiento del tema. Y se utilizó métodos de recolección de información verbal y en textos, como entrevistas y recortes de periódicos o páginas web; la muestra está constituida por 12 comerciantes entre formales e informales mayores de 18 años y que se encuentren dentro del área de intervención; para tal efecto se tomó en cuenta la escala de valoración de Menéndez, A. (2013) para establecer el nivel de deterioro en el que se encuentra un espacio, clasificándose como: > Inapropiado > Moderado > Aceptable > Optimo, obteniendo como resultado de un impacto del comercio ambulatorio inapropiado en el deterioro de espacios comerciales.

Finalmente, el análisis se apoya en una intervención de remodelación que recupera el espacio, la formalidad, funcionalidad y materialidad del equipamiento comercial.

Palabras clave: Comercio ambulatorio, deterioro de espacios comerciales, hacinamiento, accesibilidad, seguridad de espacios comerciales, salubridad de espacios comerciales, apropiación de espacios públicos.

ABSTRACT

The present investigation is carried out taking as a case study the Primero de Mayo Market and its immediate surroundings, which includes 200 Millas Avenue, Pasaje Prolongación Túpac Amaru, Pasaje N 7 and the Temporary Market, within the Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía. Leguía. The study aims to analyze how street commerce influences the deterioration of commercial spaces, due to the problem of invasion and appropriation, which has taken in a significant percentage of street traders since 2009, generating congestion, discomfort in the population, high levels of pollution and deterioration in the architecture.

The research design is non-experimental and longitudinal with a qualitative approach. For this purpose, a theoretical framework was developed covering socioeconomic, cultural and environmental issues, analyzing reliable interventions of different specialties that support the knowledge of the subject. And methods of verbal and textual information collection were used, such as interviews and newspaper clippings or web pages; the sample is constituted by 12 merchants between formal and informal over 18 years old and who are within the intervention area; for this purpose the Menéndez, A. (2013) valuation scale was taken into account to establish the level of deterioration in which a space is, classifying it as: > Inappropriate > Moderate > Acceptable > Optimal, obtaining as a result of an impact of inappropriate street commerce on the deterioration of commercial spaces.

Finally, the analysis is supported by a remodeling intervention that recovers the space, formality, functionality and materiality of the commercial equipment.

Key words: Street commerce, deterioration of commercial spaces, overcrowding, accessibility, safety of commercial spaces, healthiness of commercial spaces, appropriation of public spaces.

INDICE

Título	01
Autor	01
Asesor	01
Tipo de investigación	01
Línea de investigación	01
Localidad	01
Duración de la investigación	01
INTRODUCCIÓN.....	02
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	03
1.1. Descripción del problema	03
1.2. Formulación del problema	05
1.2.1. Interrogante principal	05
1.2.2. Interrogantes secundarias	05
1.3. Justificación	05
1.4. Relevancia	06
1.5. Contribución	06
1.6. Objetivos	06
1.6.1. Objetivo general	06
1.6.2. Objetivos específicos	06
1.7. Formulación de hipótesis	07
1.7.1. Hipótesis general	07
1.7.2. Hipótesis específicas	07
II. MARCO TEÓRICO	08
2.1. Antecedentes de la investigación	08
2.2. Bases teóricas	14
2.2.1. Comercio ambulatorio	14
2.2.2. Deterioro de espacios comerciales	17
2.3. Definición de términos	18
2.3.1. Hacinamiento	18
2.3.2. Apropiación de espacios públicos	18
2.3.3. Deterioro de edificaciones	19
2.3.4. Seguridad	19
2.3.5. Salubridad	19
2.3.6. Accesibilidad	19

2.3.7. Contexto social	19
2.3.8. Inserción laboral	19
2.3.9. Vulnerabilidad	20
2.3.10. Desempleo	20
2.3.11. Tasa de informalidad	20
2.3.12. Calidad de espacio arquitectónico	20
2.3.13. Estado de conservación	21
2.3.14. Incidencia de delitos	21
2.3.15. Morbilidad	21
2.3.16. Contaminación	21
2.3.17. Uso de suelos	21
2.3.18. Formalización	21
2.3.19. Residuos sólidos	21
III. MARCO METODOLÓGICO	22
3.1. Tipo y nivel de investigación	22
3.2. Población y/o muestra de estudio	22
3.2.1. Área de estudio	22
3.2.2. Población	25
3.2.3. Muestra	26
3.3. Operacionalización de variables	27
3.3.1. Variables	27
3.3.1.1. Identificación de variable independiente	27
3.3.1.2. Identificación de variable dependiente	27
3.3.2. Hipótesis de Trabajo	27
3.3.2.1. Hipótesis de trabajo 1	27
3.3.2.2. Hipótesis de trabajo 2	28
3.3.2.3. Hipótesis de trabajo 3	28
3.3.3. Dimensiones	29
3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	30
3.4.1. Técnicas	30
3.4.2. Instrumentos	30
3.5. Procesamiento y análisis de datos	30
3.5.1. Interpretación de entrevistas:	31
IV. RESULTADOS	45
4.1. Análisis de diagnóstico	45
4.1.1. Variable hacinamiento comercial	45
4.1.2. Variable apropiación de espacios públicos	50

4.1.3. Variable deterioro de edificaciones	53
4.1.4. Variable seguridad de espacios comerciales	64
4.1.5. Variable salubridad de espacios comerciales	68
4.1.6. Variable accesibilidad de espacios comerciales	71
4.2. Propuesta de remodelación	74
4.3. Propuesta de diseño	76
V. DISCUSIÓN	110
CONCLUSIONES	112
RECOMENDACIONES	114
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
ANEXOS	120
Anexo 01: Matriz de consistencia	121
Anexo 02: Matriz de análisis cualitativo	122
Anexo 03: Guía de entrevista semi estructurada – comerciantes ambulatorios ...	131
Anexo 04: Guía de entrevista semi estructurada – comerciantes formales	133
Anexo 05: Planos	135
INDICE DE TABLAS	
Tabla 01	29
Tabla de dimensiones	
INDICE DE FIGURAS	
Figura 01 y 02.....	23
Ubicación del Distrito de Tacna dentro de la Ciudad de Tacna	
Figura 03	24
Ubicación del Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía.	
Figura 04	24
Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía.	
Figura 05	25
Población censada Distrito de Tacna	
Figura 06	32
Trabajadores en el sector privado formal febrero 2021	

Figura 07	35
Vendedores ambulantes ocupan las calles aledañas al Mercado Primero de Mayo en plena propagación de la Covid-19.	
Figura 08	36
Vendedores ambulantes ocupan las calles aledañas al Mercado Primero de Mayo en plena propagación de la Covid-19.	
Figura 09	36
Vendedores ambulantes ocupan las calles aledañas al Mercado Primero de Mayo en plena propagación de la Covid-19	
Figura 10	39
Vendedores ambulantes ocupan las calles aledañas al Mercado Primero de Mayo en plena propagación de la Covid-19	
Figura 11	44
Reubican a ambulantes de Mercado Primero de Mayo	
Figura 12	45
Ficha Indicador hacinamiento comercial	
Figura 13	50
Ficha Indicador espacios públicos	
Figura 14	53
Ficha Indicador deterioro de edificaciones	
Figura 15	64
Ficha Indicador seguridad de espacios comerciales	
Figura 16	68
Ficha Indicador salubridad de espacios comerciales	
Figura 17	71
Ficha Indicador accesibilidad de espacios comerciales	
Figura 18	74
Estado actual Planimetría Mercado Primero de Mayo	
Figura 19	75
Estado actual Elevación frontal	
Figura 20	75
Estado actual Elevación sur	
Figura 21	75
Estado actual Elevación oeste	
Figura 22	76
Estado actual Elevación este	

Figura 23	76
Remodelación Planimetría General Mercado Primero de Mayo	
Figura 24	77
Remodelación Segundo nivel Mercado Primero de Mayo	
Figura 25	78
Remodelación Corte A-A' Mercado Primero de Mayo	
Figura 26	78
Remodelación Corte B-B' Mercado Primero de Mayo	
Figura 27	78
Remodelación Elevación frontal Mercado Primero de Mayo	
Figura 28	79
Remodelación Elevación sur Mercado Primero de Mayo	
Figura 29	79
Remodelación Elevación este Mercado Primero de Mayo	
Figura 30	78
Remodelación Elevación oeste Mercado Primero de Mayo	
Áreas a remodelar Primer Nivel	
Figura 31	80
Estado actual estacionamiento Mercado Primero de Mayo	
Figura 32	80
Remodelación estacionamientos Mercado Primero de Mayo	
Figura 33	81
Estado actual ubicación de nueva caja de escalera 01 Mercado Primero de Mayo	
Figura 34	81
Remodelación Caja de escalera 01 Mercado Primero de Mayo	
Figura 35	82
Estado actual ubicación de nueva caja de escalera 02 Mercado Primero de Mayo	
Figura 36	82
Remodelación Caja de escalera 02 Mercado Primero de Mayo	
Figura 37	83
Estado actual ubicación de nueva caja de escalera 03 Mercado Primero de Mayo	
Figura 38	83
Remodelación Caja de escalera 03 Mercado Primero de Mayo	
Figura 39	84
Estado actual Batería de SS.HH. Primer Nivel Mercado Primero de Mayo	
Figura 40	84
Remodelación Batería de SS.HH. Primer Nivel Mercado Primero de Mayo	

Figura 41	85
Remodelación Detalle batería de SS.HH. Mujeres Primer Nivel Mercado Primero de Mayo	
Figura 42	85
Remodelación Detalle batería de SS.HH. Varones Primer Nivel Mercado Primero de Mayo	
Figura 43	86
Remodelación cortes de batería de SS.HH. Primer Nivel Mercado Primero de Mayo	
Figura 44	86
Remodelación cortes de batería de SS. HH Primer Nivel Mercado Primero de Mayo	
Figura 45	87
Estado actual área de Expendio Primer Nivel Mercado Primero de Mayo	
Figura 46	87
Remodelación área de Expendio Primer Nivel Mercado Primero de Mayo	
Figura 47	88
Estado actual área de Mesones Mercado Primero de Mayo	
Figura 48	88
Remodelación área de Mesones Mercado Primero de Mayo	
Figura 49	89
Remodelación Detalle de mesones del área de atención Mercado Primero de Mayo	
Figura 50	90
Estado actual Puestos interiores Mercado Primero de Mayo	
Figura 51	90
Remodelación Puestos interiores Mercado Primero de Mayo	
Figura 52 y 53	91
Estado actual y Remodelación de Puestos interiores de comidas Mercado Primero de Mayo	
Figura 54	92
Estado actual Administración y depósito Mercado Primero de Mayo	
Figura 55	93
Remodelación Administración y depósito Mercado Primero de Mayo	
Figura 56	94
Estado actual cuadro de vanos	
Figura 57	94
Remodelación Cuadro de Vanos Mercado Primero de Mayo	

Figura 58	95
Propuesta batería de SS.HH. segundo nivel - Remodelación Mercado Primero de Mayo	
Figura 59	96
Propuesta batería de SS.HH. segundo nivel -Remodelación Mercado Primero de Mayo	
Figura 60	97
Propuesta SS.HH. deservicio segundo nivel -Remodelación Mercado Primero de Mayo	
Figura 61	98
Propuesta área de puestos de ropa Remodelación Mercado Primero de Mayo	
Figura 62	98
Propuesta de mobiliario para área de puestos de ropa	
Figura 63	99
Propuesta puestos de comida rápida Remodelación Mercado Primero de Mayo	
Figura 64	99
Propuesta de mobiliario para puestos de comida rápida	
Figura 65	100
Propuesta puestos de uso mixto Mercado Primero de Mayo	
200 Millas	
Figura 66	100
Propuesta patio de comidas Remodelación Mercado Primero de Mayo	
Figura 67	101
Propuesta falso cielo raso Remodelación Mercado Primero de Mayo en segundo nivel	
Figura 68	101
Propuesta volumétrica vista frontal de Remodelación Mercado Primero de Mayo Av. 200 Millas	
Figura 69	102
Propuesta volumétrica vista lateral de Remodelación Mercado Primero de Mayo Av. 200 Millas	
Figura 70	102
Propuesta volumétrica vista noreste de Remodelación Mercado Primero de Mayo Av. 200 Millas	
Figura 71	103
Propuesta de puestos interiores de Remodelación Mercado Primero de Mayo	

Figura 72	103
Propuesta de puestos exteriores de Remodelación Mercado Primero de Mayo	
Figura 73	104
Propuesta zona social - Patio de comidas Remodelación Mercado Primero de Mayo segundo nivel	
Figura 74	104
Propuesta de puestos interiores de Remodelación Mercado Primero de Mayo segundo nivel	
Figura 75	105
Zonificación actual Mercado Temporal de Leguía	
Figura 76	106
Propuesta de Zonificación Mercado Temporal de Leguía Primer Nivel	
Figura 77	108
Propuesta de Zonificación Mercado Temporal de Leguía Segundo Nivel	

Título

Impacto del comercio ambulatorio en el deterioro de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2022.

Autor

Bach. Arq. Sofia Alexandra Godiel Gálvez

Asesor

Mtro. Arq. - Ing. María Lourdes Chambilla Chipana

Tipo de investigación

El diseño de la Investigación será no experimental de nivel longitudinal con enfoque cualitativo.

Línea de investigación

Diseño, Innovación y Habitabilidad

Localidad

Tacna

Duración de la investigación

6 meses

INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo el comercio en las calles a formado parte de la cultura de innumerables ciudades a nivel internacional, este problema va asociado con la ciudad y se representa en los espacios en donde la necesidad y el bien común interactúan y pueden ser percibido en el espacio público de distintas maneras en donde puede dañar la integridad física y moral.

En el Perú el comercio informal se ha convertido de forma crucial en una de las actividades más significativas, dado a su situación, algunos se han visto obligados debido al alto costo de legalización y la evasión tributaria. (Barragán, P. 2005)

El comercio ambulatorio se ha relacionado con la población segregada en donde estos se han visto en la necesidad de esquivar las normas de desalojo llevándolo a ser la fuente de un problema constante por el crecimiento poblacional desmedido, las pocas oportunidades laborales y el incumplimiento a las normas de regulación, ya que han convertido que el comercio informal pasara a ser un comercio desaforado (Villegas, R., Revollo, R., 2020)

La problemática se desarrolla en la necesidad de la clase trabajadora emergente por la insuficiencia de empleos y la necesidad de solventarse económicamente para la supervivencia.

La investigación tiene como objetivo identificar el impacto del comercio ambulatorio en el deterioro de espacios comerciales, caso de estudio mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía. Esto se analizará a través de un enfoque metodológico cualitativo, el cual gestionará el diagnóstico de la percepción del mercado y las condiciones de conservación del mismo mediante su población activa.

Junto a esto se evaluará una propuesta para la inserción de los comerciantes emergentes según la línea de investigación, teniendo en cuenta las variables desarrolladas para obtener un resultado funcional, evitando la reaparición de la problemática que se viene viendo desde antes del 2009.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Según Castañeda y García (2007), el comercio ambulatorio es un fenómeno a nivel internacional en donde requiere que se tomen en cuenta diferentes aspectos como económicos, políticos, culturales y urbanos, en donde se debe tener en cuenta el esfuerzo diario por la supervivencia y el salir adelante.

Desde la antigüedad, el comercio se ha desarrollado como una actividad fundamental para el desarrollo económico de una sociedad, el intercambio de bienes se desenvuelve como una fuente de trabajo para la sociedad vulnerable que les permite ganarse la vida. Este fenómeno no se limita solo a las ciudades con una economía débil o emergente, se puede encontrar en ciudades desarrolladas y en crecimiento.

En el Perú, la economía informal no es un tema novedoso, el aumento va asociado al crecimiento acelerado de la población y la escasez laboral, debido a que el sector formal de la economía no genera el suficiente número de empleos que la sociedad necesita. En épocas de crisis el nivel de economía informal aumenta por la carencia de fuentes laborales, lo que ha obligado a la sociedad a ejecutar actividades no reguladas (Barragán, P. 2005)

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) señaló que durante el 2020 la informalidad laboral alcanzó al 75% de la Población Económicamente activa ocupada (PEAO); es decir, unos 11.2 millones de peruanos. La noticia desalentadora fue que con la pandemia y la crisis económica que presentó el país, el problema se agravó y la existencia del comercio ambulatorio no solo atenta con al ornato y el orden urbano, sino que afecta al ecosistema, la seguridad ciudadana y la integridad pública.

A su vez, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) refiere que durante el II trimestre del 2021 la tasa de desempleo a nivel nacional se redujo al 5,5% por lo tanto existen 976 millones personas que buscan trabajo activamente en todo el país.

Pitman, K. (2012), señala que esta actividad está ligada a la economía informal, debido a que este tipo de empresas regularmente no suelen estar registradas, se limitan a no pagar impuestos y no ofrecen garantías sobre sus productos.

Algunos comerciantes ambulatorios ven como oportunidad de mayor ingreso económico el no tener que estar formalizados y así evitar cumplir con

la protección social que el estado otorga a sus trabajadores (De la Flor, G. 2020)

Un ejemplo referente se puede encontrar en la ciudad de Huánuco, según (Solórzano, M., 2016, pp. 7-8) existe una crisis de abandono común en los mercados por las autoridades en donde no se cumplen la normativa de diseño. Los vendedores ambulantes en su mayoría son amas de casa y personas que ante las dificultades laborales han optado por realizar el comercio ambulatorio sin cumplir con las exigencias mínimas de diseño, provocando el déficit del confort y mal funcionamiento espacial para el desempeño de las actividades, dando como resultado el hacinamiento de usuarios y comerciantes en el interior y en los alrededores del establecimiento, generado la obstaculización de vías y el desorden vehicular. Los mercados como el "mercado modelo", "el mercado viejo", "el mercado de las moras" y el "mercado de Puelles" son un claro ejemplo en donde el comercio ambulatorio comúnmente brinda malestar e inseguridad en los usuarios atentando contra la salud.

La crisis que sufren los mercados en la ciudad de Tacna es muy evidente, debido a las débiles condiciones de desarrollo funcional y calidad de vida de los usuarios por medidas sanitarias y condiciones estructurales.

En la ciudad de Tacna, el Mercado Santa Rosa, ubicado en el Distrito de Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa (Choque, K., Huaman, M., 2019) se considera como hito comercial, que actualmente es deficiente a nivel formal, funcional y espacial, contando con siete ingresos, sin embargo, los pasillos de circulación son reducidos por la apropiación de los comerciantes ambulatorios deteriorando el estado de las instalaciones, por tanto, el mercado no abastece a la demanda de los usuarios.

En el caso del mercado Primero de Mayo se puede encontrar una similitud con el caso anteriormente mencionado, debido a que es considerado fuente de dinamismo del Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, en donde el comercio ambulatorio ha ocupado sus colindancias consecutivamente; según el diario El Comercio en el mes de mayo del año 2009, aproximadamente 100 comerciantes ambulantes fueron reubicados detrás del referido centro de abasto.

En el año 2020 muchos de los comerciantes ambulantes ocuparon las calles alrededor del mercado y se ubicaron en una de las entradas laterales, siendo fuente de contaminación por la presencia de puestos de comida, ropa, frutas, verduras, entre otros.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Interrogante Principal

¿Cómo el Comercio Ambulatorio influye en el deterioro de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, distrito de Tacna, año 2022?

1.2.2. Interrogantes Secundarios

¿Cómo el hacinamiento comercial influye en la seguridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, distrito de Tacna, año 2022?

¿De qué manera la apropiación de espacios Públicos influye en la salubridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, distrito de Tacna, año 2022?

¿De qué manera el deterioro de edificaciones influye en la accesibilidad a espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, distrito de Tacna, año 2022?

1.3. Justificación

Es importante determinar la relación que existe entre el comercio ambulatorio y la influencia en el deterioro de espacios comerciales del Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, para comprender que el comercio ambulatorio trae consigo el deterioro del establecimiento, contaminación, vulnerabilidad, inseguridad y delincuencia ciudadana.

María, J. (2019), precisa que la tasa de desempleo regional y urbano en la Región Tacna, en el 2017 erade 4,7%, mientras que la tasa de empleo informal era es de 73,2% según el INEI, lo que se convierte en un obstáculo para el acceso al empleo formal.

El planteamiento de esta investigación es determinar la influencia del comercio ambulatorio en el deterioro de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, año 2022.

1.4. Relevancia

Aporte Científico

La investigación desempeña la evidencia de una realidad existente de cómo se manifiestan los cambios negativos en la formalidad y funcionalidad debido a la influencia de los comerciantes que se autogeneran un empleo.

El resultado de la investigación permitirá conocer la influencia y hallar consigo una metodología que podría ayudar a intervenir otros espacios comerciales con una problemática similar mejorando su diseño, orientándolos a la sustentabilidad y aportando espacios que permitan facilitar la formalización del comercio ambulatorio.

1.5. Contribución

Desde el punto de vista social:

La forma en que ha crecido el sector informal es un testimonio de la desesperación de los comerciantes de obtener ingresos diarios que solventen sus necesidades, sin afán de ocasionar indirectamente el deterioro del espacio.

Se plantea evidenciar la realidad que presenta comúnmente este tipo de espacios comerciales y el contexto social que atraviesan; promoviéndolos a la inserción laboral mejorando sus oportunidades

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Analizar como el comercio ambulatorio influye en el deterioro de espacios Comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, año 2022.

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Analizar cómo el hacinamiento comercial influye en la seguridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, año 2022
2. Evaluar de qué manera la apropiación de espacios públicos influye en la salubridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, año 2022

3. Determinar de qué manera el deterioro de edificaciones influye en la accesibilidad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, año 2022

1.7. Formulación de Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

El comercio ambulatorio influye en el deterioro de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2022

1.7.2. Hipótesis Específicas

1. El hacinamiento comercial influye en la seguridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, año 2022
2. La apropiación de espacios públicos influye en la salubridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, año 2022
3. El deterioro de edificaciones influye en la accesibilidad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, año 2022

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

- a. Rivera, C. E. L. (2014). Deterioro urbano y cognición: Hacia un análisis de los espacios fragmentarios. *Revista de Antropología y Sociología: Virajes*, 16(2), 151-167. <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/virajes/article/view/927/850>

Este artículo nos expone un análisis sobre el deterioro de los espacios urbanos y como configurarlos y potenciarlos; revaluando un carácter positivo del deterioro de la ciudad.

Y llega a concluir que el deterioro de espacios urbanizados es la manifestación de un declive urbano siendo reconocido por el artículo como un fenómeno translocal y cognitivo, se basa en un proceso en el que los lugares al pasar el tiempo se vuelven obsoletos frente a las experiencias de los usuarios que se insertan en lógicas sociales, económicas y culturales.

Se tomará en cuenta esta investigación de cómo se manifiestan e interactúan los cambios en la infraestructura debido al deterioro de espacios urbanos enfocados sólo espacios comerciales.

- b. De Souza, M. V., y Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas de Santiago y Concepción. *Urbano*, 20(35), 58–73. <https://doi.org/10.22320/07183607.2017.20.35.05>

El trabajo informal ha llegado a proporciones significativas en varios lugares del mundo en diferentes escalas. Y se ha establecido frecuentemente en lugares donde existe crisis e inestabilidad económica.

En Santiago de Chile y Concepción el comercio callejero, como le suelen decir, ha tenido un crecimiento notorio; y se ha convertido en un paisaje de conflictos entre comerciantes y policías que repercuten en los usuarios.

Por otro lado, los comerciantes tratan de adaptar el paisaje, la arquitectura y los mobiliarios sin importar como afecta formal y funcionalmente su ocupación, con el fin de exponer sus productos, protegerse de la intemperie, huir de la represión policial y

movilizarse fácilmente después de su jornada a través de triciclos, bicicletas, carritos de supermercado y carritos de mano.

El objetivo de este artículo es analizar los resultados de una investigación experimental acerca del comercio callejero en las distintas comunas de las ciudades de Santiago y Concepción en el año 2015 y 2016; considerando los factores de conducta de los comerciantes y su relación con la actividad en el espacio urbano.

El análisis en las comunas de Santiago y Concepción se pudo concluir que el espacio urbano es afectado de forma moderada por procesos de apropiación de los comerciantes. Por otra parte, los trabajadores ambulantes han originado microespacios temporales dentro de los espacios públicos; considerándose un problema ya que obstaculiza la dispersión y circulación del peatón. Y lo que es más, señala que la actividad de comercio formal es cada vez más difícil para la mayoría de la población de bajos ingresos económicos.

Se tomará en cuenta de este artículo los factores que se relacionan al comercio ambulatorio analizando un análisis de su relación de actividad comercial con la variable accesibilidad y seguridad de los espacios comerciales.

Se tomará en cuenta de este artículo los factores que se relacionan al comercio ambulatorio realizando un análisis de su relación de actividad comercial con la variable accesibilidad y seguridad de los espacios comerciales.

- c. Bustamante, Miguel A., y Díaz Pérez, Ricardo Alejandro, y Villarreal Navarrete, Patricia (2009). Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile. *Fórum Empresarial*, 14 (1), 35-57. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63111799002>

El artículo refiere la caracterización del comercio ambulatorio en la Región de Maule en donde se llevó a cabo una encuesta a las 4 capitales provinciales y 2 ciudades de dicha región.

El objetivo es identificar las causas, limitaciones, motivaciones además del cumplimiento de regularizaciones de sanidad, laborales y legales.

Después de dicha investigación a través de diversas encuestas se llegó a la conclusión que las personas que se dedican al comercio ambulatorio en estas ciudades de y provincias en Maule – Chile, son personas de bajo nivel Educativo que en su mayoría promedian los 45 años o jóvenes de 15 a 24 años con educación incompleta o sólo básica; ambos no poseen las condiciones mínimas de salubridad laboral. Por otro lado, estas personas enfrentan el desempleo y sirven su economía a través de este comercio que con el tiempo pasó a ser parte de su estilo de vida.

De este artículo es importante tener en cuenta el contexto social en el que se emerge el comercio ambulatorio y la metodología de investigación exploratoria a través de encuestas que se desarrolló para hallar las causas, limitaciones y condiciones de las personas que se refugian en este comercio.

- d. Guadarrama Sánchez, G., y Pichardo Martínez, P. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. *Economía, sociedad y territorio*, 21(65), 57-85. <https://doi.org/10.22136/est2021167857-85>

Es muy importante para la calidad de vida los espacios públicos y como son percibidos como bienes económicos, recreativos, sociales, de pertenencia y susceptibles de ser apropiados. Este artículo muestra un análisis de caso del Parque “Simón Bolívar” de la ciudad de Toluca, México, para comprender el territorio y las relaciones entre los actores que la comparten; explicando la apropiación de estos lugares y los acuerdos para su gobernanza; permitiendo profundizar en un análisis que surge de acuerdo a las características de apropiación mediante los regímenes de propiedad donde se encuentran los derechos de uso como el acceso, la extracción de productos y el derecho a vender; asimismo, los derechos de control como el manejo de bienes, de exclusión y el de hipotecar; todos estos manejados bajo su normativa correspondiente.

En resumen, existen distintas formas de apropiación del espacio público por lo que es difícil controlar su participación en la vida urbana sobre todo cuando las personas realizan sus

actividades comerciales informales por la desigualdad económica y las escasas oportunidades laborales.

De este antecedente se tomará en cuenta los factores normativos que condicionen el uso del espacio público para los comerciantes ambulatorios.

2.1.2. Antecedentes nacionales

- a. Trelles Diaz, V.M. (2020). *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11782>

La investigación responde al entorno urbano espacial, debido a que los espacios públicos deberían ser para el peatón, sin embargo, se encuentran a disposición de los comerciantes ambulantes quienes se dispersan de forma masiva. Esto al principio trae deterioro moderado en la infraestructura y problemas en ámbitos sociales, económicos y culturales.

El Objetivo de la presente investigación es precisar los factores del comercio ambulatorio y como este influye en la degradación del espacio público del distrito el porvenir en la ciudad de Trujillo.

Se pudo concluir que en el campo en que se desarrolló la investigación se concluyó que se encuentra en un grado de deterioro medio; los factores de estudio que se tuvieron en cuenta en el deterioro del espacio Público del Distrito el Porvenir de la Ciudad de Trujillo arrojaron como resultado la invasión del espacio, la contaminación del espacio público, tugurización y hacinamiento del comercio, congestionamiento vehicular.

De este antecedente se tomará en cuenta los factores de degradación del espacio por el hacinamiento en espacios públicos.

- b. Champi Carrasco, M. H., y Guzmán Chuco, S. G. (2017). *Impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el centro histórico del distrito de Cusco 2016* [Tesis de Pre Grado, Universidad Andina del Cusco]. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/805>

El comercio ambulatorio anualmente va en aumento, este comercio informal en su mayoría son mujeres que tratan de

acceder al mercado laboral peruano; y a pesar de que se han tomado medidas para reubicar a las personas que laboran de esta forma, estas se reubicaron en las calles y avenidas del centro histórico.

El objetivo de la investigación es determinar cómo el comercio ambulatorio influye en la calidad de vida de las mujeres que se involucran en este comercio y la situación social en la que se encuentran expuestas.

Por lo tanto, se pudo concluir que el comercio ambulatorio recibe a personas con falta de oportunidades y en su mayoría de bajo nivel socioeconómico. Asimismo, el capital es destinado para cubrir sus necesidades, principalmente, alimentación, educación y alquiler. Por otro lado, el 58.8% de las mujeres que llegaron a ser encuestadas en esta investigación expone que una de las principales motivaciones de trabajar en este sector se centra en los problemas coyunturales actuales.

De este antecedente se considerará el método de análisis de información de la investigación a través de encuestas estructuradas para plasmarlas en tablas de distribución de frecuencia; y de esta forma determinar el porcentaje, la situación social y problemas coyunturales que hace que los comerciantes acudan a este tipo de comercio.

- c. Damián Fernández, D. E. (2021). *Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56480>

Esta investigación fue desarrollada en el ámbito Urbano del Mercado Modelo de Chiclayo, a partir de factores que impactaron su entorno.

Esta investigación mantiene su objetivo al relacionar el comercio informal y el deterioro de espacio público del Mercado Modelo de Chiclayo. Obteniendo que luego de la ocupación de 1568 comerciantes ambulatorios en las calles se deterioró la imagen urbana después de la invasión en las vías públicas obstruyendo el paso de vehículos y aumentando la contaminación del espacio y la inseguridad.

Se llega a concluir que debido al comercio informal en el Mercado Modelo de la Ciudad de Chiclayo se tuvo como consecuencia la contaminación del espacio público, hallándose focos infecciosos a partir de la acumulación de residuos sólidos, a su vez en mayor porcentaje la contaminación visual en todas las colindantes del mercado por la exposición de productos de los comerciantes y sonora en la esquina de la calle Arica con Av. José Balta.

Por consiguiente, después del análisis de esta investigación, se considerará los factores que impactan la infraestructura tales como los diferentes tipos de contaminación y cómo afectan a la salubridad del espacio.

- d. Brizio, L. y Bernales, D. y Zea, A. (2013). La importancia del comercio ambulatorio para el desarrollo de la vida en la ciudad, estudio de caso Ambulante de comida árabe. *La Colmena*, (6), 69-81. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/view/12504/13065>

Esta revista refiere un trabajo de muestra de cómo los comerciantes ambulatorios devolverle la vida al espacio público nutriendo la cultura urbana que promueva la vida en la calle.

El objetivo es presentar el comercio ambulatorio considerando su valor a través del desarrollo de redes comerciales, geográficas y sociales, impulsar la seguridad y la construcción estética urbana partiendo de un enfoque cultural de los vendedores de comida árabe e identificar las relaciones entre comercio ambulatorio, espacio público y cultura urbana.

En la ciudad de Lima el comercio ambulatorio es considerado uno de los 5 problemas más importantes que afecta de manera negativa la calidad de vida. Esto también estigmatiza a los vendedores ambulantes por configurar la imagen urbana considerándose un problema para la ciudad, debido de las características culturales del comerciante que interviene en la relación de los consumidores y su práctica cotidiana.

El artículo nos comenta que el comercio de calle es un mecanismo que desarrolla nuevas redes comerciales y sociales, en donde al contrario de lo que se piensa los vendedores

ambulantes promueven la seguridad de las calles siempre y cuando se acondicionen los espacios, haya un orden negociado por las autoridades, se acepten límites que no dañen el área urbana y no represente un riesgo para ellos mismos ni para la sociedad.

Se considerará los factores que configuran la imagen urbana a través del comercio ambulatorio en la presente investigación realizando una evaluación relación de consumidores y su práctica cotidiana, seguridad y gestión pública.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Comercio ambulatorio

Íntimamente ligado a la informalidad el comercio ambulatorio es un fenómeno crucial en la actualidad principalmente urbano, se concentra en las grandes ciudades y está relacionado con la manera en la que se estructura la economía de un país debido a que se produce un porcentaje mínimo de trabajo decente que se sostiene por un gran sector de la población que nutre la economía desde la informalidad (TVPerú, 2020, 50m12s)

La informalidad es la respuesta de los agentes económicos a los controles de costos y barreras que pone el estado a las empresas formales (De Soto, 1992)

El concepto de Comercio Ambulatorio se emplea para describir un conjunto de actividades heterogéneas que no poseen mucha vinculación entre sí, y en la práctica destaca sus culturas inherentes sobre el área donde presta sus servicios. Este comercio en particular juega un importante rol en diferentes niveles en la economía urbana por los bienes y servicios que ofrece a la clase trabajadora, además de la opción laboral de emergencia para personas que enfrentan el desempleo. (Osterling, J. 1981, pg. 65-69)

Guzmán, D. (2015) comenta que la carencia de empleo propicia la formación del comercio ambulatorio en los espacios públicos como medio de subsistencia generando desorden y contaminación en lugares de fácil acceso.

Camacho, A. (2015) comparte que el comercio ambulatorio genera una territorialización con los agentes de invasión generando la pérdida

de la calidad del espacio público y esquematizándolo de forma negativa

El comercio ambulatorio se divide en las siguientes clases: la primera es la itinerante que son las personas que compran en pequeñas cantidades y deambulan por las calles con el propósito de vender sus productos a las personas que se encuentren a su paso y la segunda que se ubica en un lugar fijo invadiendo la vía pública con el objetivo de atraer clientes potenciales. Observando que en ambas etapas los comerciantes se van superando para laborar con mayor seguridad. (Chávez Tejada, L, 2017)

El DECRETO SUPREMO N.º 005-91-TR, promulgado el 26 de enero de 1991, estipula que el comercio Ambulatorio es una realidad social que se genera a través de una crisis económica y es la respuesta de la población frente al desempleo.

No existe normativa específica para el sector de comercio ambulatorio, pero existen documentos emitidos por las municipalidades. Sin embargo, según la constitución política del Perú de 1993 Cap 1.- Derechos Fundamentales de la Persona expone que en el Art. 2 segundo párrafo toda persona tiene el derecho de trabajar libremente y estar sujeta a la ley y en el Art. 23 el estado lo protegerá y promoverá condiciones para el progreso social y económico.

En la Conformidad con los incisos 11,20 y 26 del Art. 211 de la Constitución Política del Perú decreta en el Art. 2 Se suspende el decomiso de los bienes materiales. Y en Art. 3 Los trabajadores recibirán créditos para orientar su trabajo autónomo respetando la higiene, seguridad y orden público.

Así mismo según la Ordenanza que Regula el comercio ambulatorio en los espacios públicos autorizados en el Distrito de la Independencia N 000370-2017-MDI, promulgado el 19 de diciembre de 2017 CAP. III presenta los diferentes tipos de comercio ambulatorio:

- Comercio Ambulatorio: Actividad que se desarrolla en áreas públicas de manera temporal, no contiene vínculo con sus proveedores y es fuente de ingreso única para algunos comerciantes.
- Comerciante Ambulante Regulado: Persona inscrita en el Patrón Municipal como persona natural para tramitar una

autorización municipal para realizar actividades en espacios públicos.

- Comerciante Ambulante no Regulado: Persona desarrolla sus actividades comerciales sin estar inscrita en el padrón municipal.
- Comerciante Ambulante Autorizado: comerciante que labora con autorización municipal vigente.

Según Rivera, N (2019) el comercio ambulatorio es originario de una serie de problemas que no lo han permitido formalizar, pues requiere establecer acuerdos referentes a:

- a) Escasos espacios públicos disponibles para el desarrollo del comercio formal
 - Infraestructura que impide la incorporación de comerciantes no formales transformándolos en competencia del ambiente a donde recurren a refugiarse.
 - Carencia de normativas de formalización.
- b) Carencia oportunidades para realizar actividades de supervivencia y no de emprendimiento competitivo.

Asimismo, García, G., Olarte, M., Bermúdez, P, Rojas, J., Montealegre, F. (2020) manifiestan que existen 3 tipos de condiciones que caracterizan el comercio ambulatorio:

- Condiciones sociodemográficas del sector, según como se desarrolla la aglomeración de economía informal en un lugar
- Condiciones económicas del lugar, espacios escogidos como puntos de comercialización
- Dimensión social, información del comerciante informal.

En donde se puede analizar y determinar por qué estos lugares han sido invadidos a través de la recolección de datos por dimensiones demográficas, sociales y económicas por componentes como:

- Genero
- Edad
- Educación
- Vivienda
- Salud
- Entre otros

Y se agrupan en sociodemográficos, grupos y seguridad social. Estos componentes nos van a permitir identificar el número y porcentaje de los comerciantes que se emergen en este tipo de comercio.

2.2.2. Deterioro de espacios comerciales

El deterioro de espacio se conceptualiza refiriéndose a un lugar que no cumple las condiciones idóneas para la conservación y se refleja en la ruptura de los medios sociales, como no edificarse con el entorno debido a la falta de inseguridad. Este fenómeno del espacio público es provocado por la invasión del comercio ambulatorio que se apropia del espacio físico y de la vía pública, así como también se puede encontrar en lugares abandonados donde no se vele por la imagen del establecimiento. (Torres Zavaleta, F, 2017)

La accesibilidad, seguridad, salubridad e imagen urbana son condiciones básicas de un espacio público, por lo tanto, entendemos que la obstrucción, el desorden, la suciedad y factores ajenos como no estar preparados a los cambios de clima son factores que determinan el deterioro de una imagen urbana o de un espacio. (Lynch, K. 1998).

Cuando un espacio público presenta deterioro en su formalidad, espacios interiores o exteriores no invita a al público a desenvolverse, todo lo contrario, presenta rechazo inmediato de la sociedad; generando el abandono del espacio y criminalizándolo por la baja interacción de las personas. (Rodríguez ,2015)

Del mismo modo el espacio público pierde flexibilidad debido a las limitaciones que se imponen improvisadamente en la infraestructura afectando la relación con el espacio (Palacios, 2011)

Según la Ley de Gestión y Protección de los Espacios públicos Cap II – Derechos y Obligaciones frente a los espacios públicos dispone en el Art. 8 que, los ciudadanos tienen la obligación de:

- Conservar los espacios públicos
- Utilizar los espacios públicos para lo que fueron diseñados
- Usar sin restringir el uso a nadie y respetando el espacio sin afectarlo.
- Denunciar cualquier irregularidad en el espacio público con las autoridades.

Para el efecto según Damián, D. (2021) los indicadores enmarcados para el estudio de deterioro de espacios públicos son el estado en el que se conservan, ocupación, contaminación del espacio público y seguridad física.

Asimismo, Menéndez, A. (2013) se genera una tabla de valores para establecer el nivel de deterioro en el que se encuentra un espacio y se clasifica como:

- Inapropiado
- Moderado
- Aceptable
- Optimo

Cada uno de estos responde un diferente factor y problemática, en donde se intervienen los diferentes campos ya sean:

- Económico
- Poblacional
- Ambiental
- Patrimonial
- Estético

Debido a esto las intervenciones anteriormente nombradas tienen el fin de mitigar y disminuir el nivel de deterioro interpretando las dinámicas que se realizan en el espacio como alarmas.

2.3. Definición de términos

2.3.1. Hacinamiento

El hacinamiento refiere a un número de personas en un espacio disponible, en general nos habla del umbral a partir de un uso excesivo de infraestructuras, equipamientos y servicios colectivos de viviendas. El indicador de hacinamiento depende de un juicio normativo acerca de la cantidad de personas que se ubicaría en un lugar, esto se compara de acuerdo con la cantidad de m² disponibles por persona. (Lentini y Palero, 1997).

2.3.2. Apropiación de Espacios Públicos

La apropiación de espacios públicos aborda de cómo las personas se adueñan de los espacios públicos para realizar actividades diferentes a los que estos fueron diseñados. (Fonseca, 2014).

2.3.3. Deterioro de Edificaciones

El deterioro de edificaciones va expuesto a diferentes agentes que influyen en la arquitectura y estructura, los cambios climáticos, la contaminación ambiental son los principales factores que degradan un espacio.

2.3.4. Seguridad

Según la OMS es un derecho fundamental del ser humano, un estado de bienestar individual o comunitario a partir de controlar los daños de tipo físico, psicológico y material, teniendo diferentes alcances como un clima que proteja los derechos y libertades, la prevención causada por accidentes y el respeto a la integridad física.

2.3.5. Salubridad

Según la Real Academia Nacional de Medicina (2017) la salubridad es la apta condición de salubridad para consumir un producto.

2.3.6. Accesibilidad

Según la Ley de Igualdad, No Discriminación y Accesibilidad Universal (LIONDAU), (2003) la accesibilidad es una condición que deben cumplir los productos y servicios, los espacios, procesos y bienes, para todas las personas como satisfacción de seguridad y comodidad.

2.3.7. Contexto social

El contexto social es evento que influenciado por situaciones que afectan a uno o más individuos con funcionamiento y evaluación en la conducta social, se desarrolla en espacios físicos o simbólicos. (Trianes, M., Cardelle, M., Mena, M., Muñoz, M, Sánchez, A., 2003)

2.3.8. Inserción laboral

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), (2007) es el ámbito que facilita la incorporación de redes a aquellas personas que han estado expuestas al riesgo de exclusión a formar parte del mercado laboral de acuerdo a sus conocimientos, habilidades o intereses.

2.3.9. Vulnerabilidad

Se liga al principio de integridad y enfatiza las características de condición humana refiriéndose a la amenaza de daño de carácter físico, social, ambiental, económico, biológico, informático entre otros. (Fleito, L., 2007)

2.3.10. Desempleo

Alude a la falta de laborar, un desempleado es una persona que se encuentra en edad de trabajar y forma parte de la población activa y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación sale de las manos de la disponibilidad del trabajador pese a la voluntad de la persona y se transforma en un problema de funcionamiento y organización de la del mercado de trabajo. (Pugliese, E. 2000)

2.3.11. Tasa de informalidad

Según el Organismo Central y rector del Sistema Estadístico Nacional (INEI) se centra en el porcentaje de relación que calcula un número de personas que persisten en el mercado laboral y se denominan como personas laboralmente ocupadas que no cumplen con pagos de impuestos.

2.3.12. Calidad de espacio arquitectónico

Conjunto de factores de nivel psicológico, físico, social y cultural que se pueden determinar según la percepción de aceptación o rechazo inmediato del espacio.

Existe un método analítico que se conforma en comprobar las 6 necesidades básicas para reconocer la calidad de un espacio con respecto a sus condiciones sociales y culturales y estos son:

- Espacio funcionalmente apropiado
- Espacio ambientalmente apto
- Participación ciudadana activa
- Expresión cultural permanente
- Posibilidades para la recreación
- Presencia de seguridad

2.3.13. Estado de conservación

Medida que diagnostica y previene el deterioro con la acción de mantener una propiedad a futuro teniendo en cuenta la preservación del proyecto. (Correia, M. (2007).

2.3.14. Incidencia de delitos

Se refiere a los acontecimientos delictivos que se han registrado a partir de realizarse una denuncia.

2.3.15. Morbilidad

Se refiere a un índice de personas que presentan una enfermedad en un fase y tiempo determinado, así también se le puede llamar a los efectos relacionados por un tratamiento médico.

2.3.16. Contaminación

Según la Universidad de los niños (EAFIT), trata de la presencia de sustancias o componentes nocivos que afectan el equilibrio natural al ecosistema, estos pueden se químicos físicos o biológicos y tiene de origen la actividad humana.

2.3.17. Uso de suelos

Es un instrumento de planeación urbana que autorice o permita la ocupación de una edificación, predio, instalaciones o construcciones cumpliendo con las normativas correspondientes.

2.3.18. Formalización

Según la OIT (Organización Internacional de Trabajo) es un proceso gradual que se lleva a cabo para formar parte para la correcta inscripción y cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales en donde un empresario empieza a contar con licencia municipal de funcionamiento, acceso a la seguridad social y cumplimiento de ordenamiento jurídico.

2.3.19. Residuos sólidos

Según la biblioteca de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) los residuos sólidos se pueden clasificar en un producto que se encuentre en cualquier estado de la materia que

carece de valor propietario y económico perjudican la salud pública y percepción urbanística y paisajística. Según el marco legal de la Ley de residuos sólidos se pueden identificar 2 categorías:

- Residuos urbanos
- Residuos peligrosos

En el caso de residuos urbanos se comprende que no presentan algún tipo de transformación significativa de manera química, física o biológica, no son tóxicos y no afectan otro tipo de materia con la que surja contacto.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y nivel de investigación

El diseño de la Investigación será no experimental de nivel longitudinal con enfoque cualitativo con una estrategia de investigación fenomenológica, ya que estudiará las realidades de la investigación y como varía el contenido dependiendo del grupo o individuo de acuerdo a la experiencia.

El enfoque cualitativo parte del contexto social y es interpretado al punto de vista de del investigador con el fin de comprender las situaciones o eventos en donde se origina, se transmite para comprender fenómenos producidos por las experiencias de los colaboradores, se evidencia de forma verbal, audiovisual, en textos o imágenes para poder recolectar los datos y así responder a las preguntas de lo que se desarrollará en la investigación o resolver algunas incógnitas en el proceso de interpretación, obteniendo resultados subjetivos (Hernández, S., Fernández, C., Baptista, P. 1997).

El tipo de investigación será Interpretativo, este comprenderá de un análisis de datos y así desarrollar la investigación para comprender los fenómenos sociales, entendiendo la base teórica y conceptual que dirigirán la investigación. (Hernández, S., Fernández, C., Baptista, P. 1997).

3.2. Población y/o muestra de estudio

3.2.1. Área de estudio

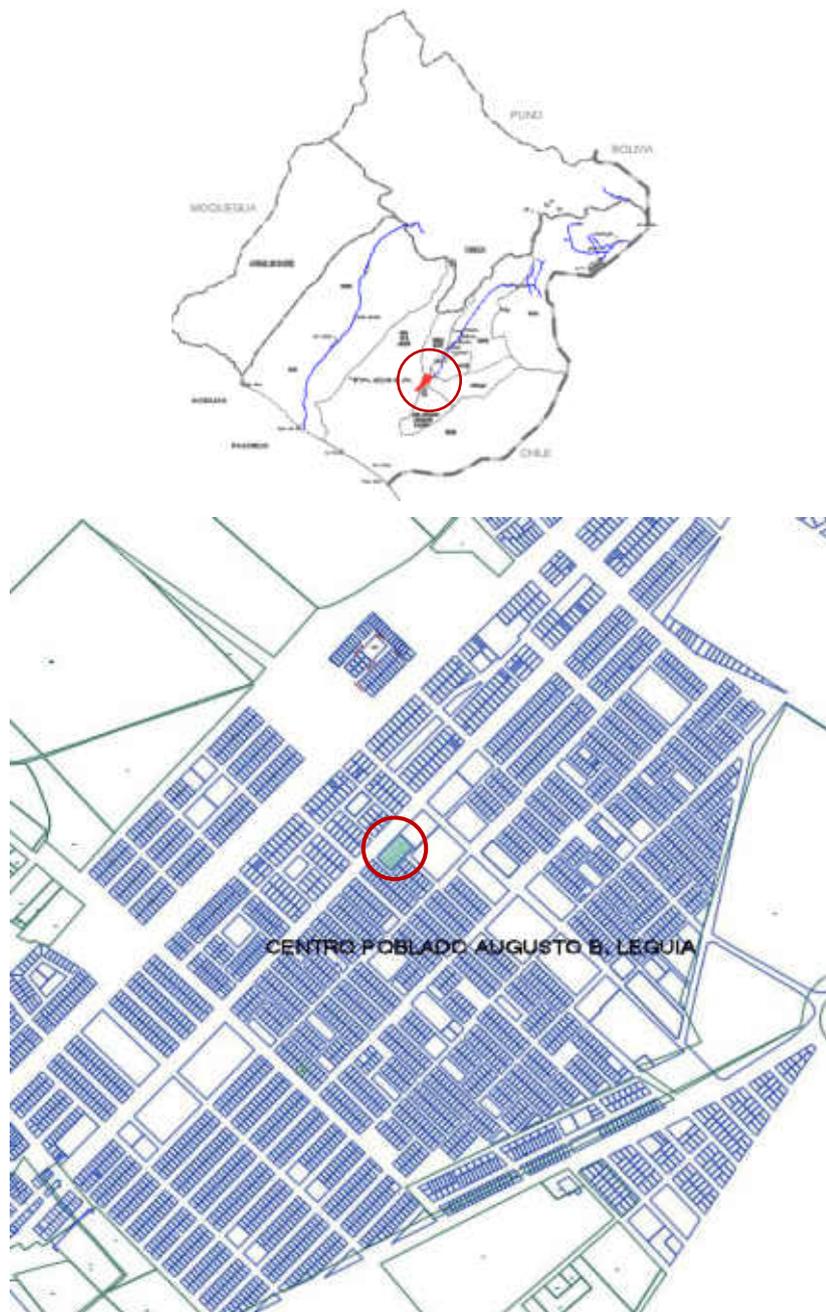
Para analizar el impacto del comercio ambulatorio en el deterioro de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo se tomará en cuenta las calles colindantes al mercado que serían:

- Por el nor-oeste limita con la Av. 200 Millas
- Por el sur -oeste limita con la calle Tupac Amaru

- Por el sur-este limita con un callejón extensión de la cuadra 25 de la Av. Tacna
- Por el nor-este limita con la calle José Gálvez

De esta forma el análisis del impacto del comercio ambulatorio en el deterioro de espacios comerciales se realizará a partir del Mercado Primero de Mayo y sus colindantes inmediatos como área de estudio. Figura 01 y 02

Ubicación del Distrito de Tacna dentro de la Ciudad de Tacna



Nota. Plano distrital de Tacna, Plan Distrital de la Ciudad de Tacna 2001-2010

Figura 03

Ubicación del Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía.



Nota. Mercado Primero de Mayo, Plano Catastral de la Ciudad de Tacna año 2017

Figura 04

Mercado Pimero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía.



Nota: Mercado Primero de Mayo Leguía, Google. (s.f.), mayo 2021, Google Maps, <https://goo.gl/maps/qDNakCgV1Rgxaeek9>.

3.2.2. Población

El Centro poblado menor Augusto B. Leguía se encuentra dentro del distrito de Tacna. A su vez este cuenta con un cálculo de 92,972 habitantes según el Directorio de Centros Poblados del Censo Nacional 2017 XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas que otorga el Instituto nacional de Estadística e Informática (INEI).

Figura 05

Población censada Distrito de Tacna

CÓDIGO	CENTROS POBLADOS	POBLACIÓN CENSADA			VIVIENDAS PARTICULARES		
		Total	Hombre	Mujer	Total	Ocupadas	Desocupadas
23	DEPARTAMENTO DE TACNA	329332	163854	165678	150915	133879	17036
2301	PROVINCIA DE TACNA	306363	150550	155813	136143	120045	16098
230101	DISTRITO DE TACNA	92972	44800	48172	35100	32040	3060
0001	TACNA	86577	41864	45113	30324	27925	2399
0005	PARA GRANDE	10	6	4	69	41	28
0006	COPARE 1	146	75	70	185	123	62
0007	CIUDAD DE DIOS	5406	2621	2785	2904	2459	445
0008	MAGOLLO (IRRIGACIÓN MAGOLLO)	334	185	149	524	481	43
0061	VIÑA DEL MAR	-	-	-	45	-	45
0063	SAN MARTÍN DE PORRES II	-	-	-	191	173	18
0065	AGROPECUARIO ALTO PARA	7	1	6	25	25	-
0066	VIRGEN DE COPACABANA	-	-	-	16	16	-
0067	NAONE HEREDIA	17	8	9	303	299	4
0068	SAN EUSEBIO LEGUIA	53	28	25	152	136	16
0069	PECUARIA LAS LOMAS DE MAGOLLO	-	-	-	8	8	-
0070	VILLA LEÓN DEL SUR	9	6	3	83	83	-
0071	CRIADORES INDEPENDIENTES DE ANIMALES MENORES	4	1	3	46	46	-
0072	AGROHUERTO INDUSTRIAL MAGOLLO	2	1	1	47	47	-
0073	VILLA EL AVENTURERO	-	-	-	41	41	-
0074	FUNDO PARA TALLER VIVIENDA	2	1	1	69	69	-
0075	SECTOR MAGOLLO SUR TACNA	5	2	3	68	68	-

Nota. Directorio Nacional de Centros Poblados Departamento de Tacna, INEI, 2017, Instituto Nacional de Centros Poblados (INEI) https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo4.pdf

Por lo tanto, el análisis estará conformado por personas que radican el mercado Primero de Mayo y los colindantes más cercanos, y que sean parte del Distrito de Tacna; debido a que las unidades de análisis de medición en el censo se dividieron por distritos.

3.2.3. Muestra

La investigación siendo de enfoque cualitativo recepciona las experiencias de los fenómenos que los rodean a través puntos de opinión de vista de los participantes agregándoles un significado propio.

El proceso cualitativo se utiliza para optimizar la medida del fenómeno de interés cuando este es difícil de calcular, teniendo respuestas de donde radica el problema con resultados individualizados. (Hernández, S., Fernández, C., Baptista, P. 1997).

Del mismo modo, la estrategia de estudio fenomenológico identificará las experiencias y significados en relación con el fenómeno.

El área de muestra para la investigación impacto del comercio ambulatorio en el deterioro de espacios comerciales, caso de estudio mercado primero de mayo en el centro Poblado Menor Augusto B. Leguía será en el entorno inmediato, calles colindantes y la creación del mercado Temporal de Leguía, para los comerciantes ambulatorios que se encontraban ubicados al lado del mercado; disposición de un terreno para la ocupación lugar provisional de los ambulantes debido al manejo por COVID -19 de la municipalidad y la comisaría del Centro Poblado Menor.

Por otro lado, Hernández, S., Fernández, C., Baptista, P. (1997) indica que el tamaño mínimo de muestra sugerido según el tipo de estudio fenomenológico es de diez casos; por lo tanto, el número de personas al que va dirigido el estudio serán 12 comerciantes mayores de 18 años, que se encuentren laborando participativamente en el área de intervención, a los cuales a través de entrevistas y recolección de noticias de periódicos o páginas web se recaudará la información que brinden acerca de la realidad con las variables Comercio Ambulatorio y Deterioro de espacios Comerciales.

3.3. Operacionalización de variables

3.3.1. Variables

3.3.1.1. Identificación de Variable Independiente

Comercio ambulatorio

a) Indicadores:

- Tasa de informalidad
- Porcentaje de comerciantes en emergencia laboral

3.3.1.2. Identificación de Variable Dependiente

Deterioro de Espacios Comerciales

b) Indicadores:

- Condiciones básicas de espacio público
- Estado de conservación

3.3.2. Hipótesis de Trabajo

3.3.2.1. Hipótesis de Trabajo 1

El hacinamiento comercial influye en la seguridad de espacios comerciales, caso de estudio del Centro Poblado menor Augusto B. Leguía, distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2022.

1.1.1.1.1. Variable Independiente 1

Hacinamiento comercial

a) Indicadores

- Número de personas en un espacio disponible
- Nivel de uso del espacio

1.1.1.1.2. Variable Dependiente 1

Seguridad de espacios comerciales

a) Indicadores

- Incidencia de delitos
- Porcentaje de vulnerabilidad

3.3.2.2. Hipótesis de Trabajo 2

La apropiación de espacios públicos influye en la salubridad de espacios comerciales, caso de estudio del Centro Poblado menor Augusto B. Leguía, distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2022.

1.1.1.1.3. Variable Independiente 2

Apropiación de espacios públicos

a) Indicadores

- Tiempo de permanencia
- Nivel de ocupación

1.1.1.1.4. Variable Dependiente 2

Salubridad de Espacios comerciales

a) Indicadores

- Percepción de imagen arquitectónica
- Morbilidad

3.3.2.3. Hipótesis de Trabajo 3

El deterioro de edificaciones influye en la accesibilidad de espacios comerciales, caso de estudio del Centro Poblado menor Augusto B. Leguía, distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2022.

1.1.1.1.5. Variable Independiente 3

Deterioro de edificaciones

a) Indicadores

- Nivel de contaminación
- Estado de conservación

1.1.1.1.6. Variable Dependiente 3

Accesibilidad de espacios comerciales

a) Indicadores

- Uso de suelos

Nivel de ocupación de espacios

3.3.3. Dimensiones

Tabla 01:

Tabla de dimensiones

VARIABLES	VARIABLES DE HIPÓTESIS	INDICADORES	DIMENSIÓN
COMERCIO AMBULATORIO		Tasa de informalidad	Dimensión social
		Porcentaje de comerciantes en emergencia laboral	
	Hacinamiento comercial	Número de personas en un espacio disponible	
		Nivel de uso del espacio	
	Apropiación de espacios públicos	Tiempo de permanencia	Dimensión ambiental
		Nivel de ocupación	
	Deterioro de edificaciones	Nivel de contaminación	Percepción de vulnerabilidad
		Estado de conservación	
DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES		Calidad de espacio Arquitectónico	Percepción de vulnerabilidad
		Condiciones básicas de espacio público	
	Seguridad de espacios comerciales	Incidencia de delitos	
		Porcentaje de vulnerabilidad	
	Salubridad de Espacios comerciales	Percepción de imagen arquitectónica	
		Morbilidad	
	Accesibilidad de espacios comerciales	Uso de suelos	Dimensión ambiental
		Nivel de ocupación de espacios	

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.4.1. Técnicas

La información se aborda a través de entrevistas como fuente primaria de información de los comerciantes del Mercado Primero de Mayo del Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía y se complementará con la recolección de noticias de periódicos y páginas web.

3.4.2. Instrumentos

Para el procesamiento de recaudación de información se realizarán entrevistas cualitativas a 12 comerciantes mayores de 18 años, entre ellos, 8 comerciantes ambulantes que se encuentren laborando participativamente en el área de intervención y 4 comerciantes formales que laboren dentro del Mercado Primero de Mayo.

- Entrevista

Desarrollado a través de un intercambio verbal consensuado en donde se realizan transcripciones o apuntes de las respuestas del entrevistado, luego de esto el entrevistador codifica y analiza la de acuerdo a los parámetros establecidos.

Para la realización de entrevistas se realizó una guía de entrevista semi estructurada.

- Documentación

Se ha realizado un registro fotográfico y levantamiento de edificación existente, y se ha desarrollado la propuesta a nivel de anteproyecto.

3.5. Procesamiento y análisis de datos

El ejercicio se desarrolló a partir de la acumulación de datos que se obtuvieron mediante el registro de las entrevistas semi estructuradas, se formalizaron las interpretaciones con una codificación selectiva para la categorización de datos a través de una Matriz de análisis cualitativo (Anexo 02), donde se redujo y sintetizó la información para hallar conclusiones en el análisis respectivo.

3.5.1. Interpretación de entrevistas:

Dimensión social:

Actividad económica emergente

¿Cuál fue el motivo por el cual usted se dedicó a trabajar como ambulante? [...] las empresas que tienen más años, las personas que tienen más edad ya no se requieren que trabajen [...]somos ambulantes, solamente es para comida nomás, para pagar agua, luz, para eso nomás trabajamos

Entrevistado 01

Yo creo que el comercio ambulatorio, es necesario para mí, o sea es un sustento económico de muchas familias, entonces yo lo veo... la gente vende porque les falta [...]

Entrevistado 02

¿Cuál fue el motivo por el cual usted se dedicó a trabajar como ambulante? Ay para sostener a mi hogar, yo antes era madre y padre para mis hijos, y así aprendí a trabajar, y siempre así [...]. yo dependo de mi casa, yo si no trabajo con que plata voy a comer, por eso salgo todos los días.

Entrevistado 04

Así pue, para mantener a mi familia, por mis hijos más que todo; no hay otro trabajo que pueda trabajar, [...] para mantenerme de mi hogar noma, y mis hijos también están estudiando, todo eso, solo para eso, no hay otro

Entrevistado 07

Si, si hay bastantes ambulantes, ambulatorio sí si hay, sí hay allá en la plataforma, afuera, pero en verdad esas personas necesitan, salen a buscar el pan de cada día, porque ellos tienen familia, tienen que mantener a sus hijos, hay veces no hay de donde sacar [...], si quiera fuera les da un grano de arena [...]para sostenerse del hogar

Entrevistado 10

La actividad económica emergente abarca un problema social, los entrevistados comentan y justifican que el motivo para escoger un trabajo ambulatorio es la necesidad, la falta de oportunidades laborales, la solvencia del hogar y la mantención de sus familiares como prioridad, por otro lado los comerciantes formales cumplen con las mismas necesidades antes mencionadas, sin embargo no se oponen a la decisión de los ambulantes al ubicarse en las periferias del mercado, debido a que comprenden su preocupación por salir adelante.

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, en el documento Reporte del empleo formal en la Región de Tacna a febrero 2021- Dirección de supervisión y evaluación de la dirección general de políticas para la promoción de la formalización laboral e inspección del trabajo, 2. Evolución mensual del empleo formal en el sector privado, brinda la información que en la Región de Tacna en el año 2021, en donde se haya una disminución de asalariados formales en un 13,2% en el mes de Febrero, complementándose con el Gráfico Región Tacna: Número de trabajadores en el sector privado formal, 2021, demostrando que a partir del mes de Marzo del 2020 ha habido un declive en el número de empleos brindados por el sector privado que hasta la fecha registrada no se ha podido recuperar.

Figura 06

Trabajadores en el sector privado formal febrero 2021



Nota. Región Tacna: Número de trabajadores del sector privado formal, 2021, Dirección de supervisión y evaluación de la dirección general de políticas para la promoción de la formalización laboral e

inspección del trabajo, 2021, Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1914500/23.%20Tacna.pdf>

Estas cifras recuperadas evidencian la disminución de oportunidades laborales que se presentan en la Región de Tacna a partir de Marzo 2020, que sería el inicio de la pandemia por la COVID-19, recordando que muchas personas se quedaron sin trabajo y otros que ya se encontraban dentro de la clase trabajadora emergente y laboraban para el día a día, se vieron obligados a recurrir a un comercio ambulatorio cerca del único lugar en donde se podía laborar en esos momentos, esto sería la venta de productos de primera necesidad.

Aglomeración de comerciantes:

¿Considera que se ha generado un incremento significativo de comerciantes ambulantes en los últimos años? Sí, estos 2 años, [...] Porque antes yo siempre vendía acá, pero así afuera, pero veo que ahora si hay bastante. [...]. Yo le digo pues la parte de afuera es pue demasiado, pasa gente caminan hay mucha aglomeración

Entrevistado 02

No, no pasa, como normalidad [...], es normal tranquilo la atención, [...] así saturar nunca se ha saturado mucho

Entrevistado 03

¿Considera que se ha generado un incremento significativo de ambulantes en los últimos años? Uf totalmente, a lo que había antes [...], por falta de trabajo, y personas que ya tienen cargo, son personas que ya tienen responsabilidades

Entrevistado 06

Sí, en este últimos años bastante [...]Porque los ambulantes que se han aumentado en los últimos años es causa también por la pandemia, por ese motivo

Entrevistado 08

eso, ha sido desde antes de la pandemia, no, en la pandemia pue, antes noma vacío era pe, de pandemia uh... se ha llenado, antes no mucho, poco noma había, en pandemia se ha abundado, [...] antes no había así ocupación [...]

Entrevistado 12

El mercado Primero de Mayo es un punto de concentración de actividad económica del Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía.

En la actualidad el número aproximado de comerciantes ambulantes situados a las periferias del centro de abastos y los reubicados en el Mercado Temporal de Leguía es de casi 250 personas.

Al realizarse las entrevistas se tienen respuestas completamente opuestas, en donde el grupo mayor del número de muestra, afirma que existe un aumento de comerciantes ambulantes a partir del declive de oferta laboral en los últimos 2 años, a causa de la emergencia ocasionada por la pandemia COVID – 19. Por otro lado, en un menor número se recepciona la opinión del Entrevistado 03, que comenta que el número de vendedores ambulantes que radican en la zona comercial, se puede tomar como una cifra normal, ya que no lo siente muy saturado.

A partir de la Resolución de Alcaldía N 0258-2020 se aprueba la “Implementación de medidas de prevención y contención del contagio del COVID -19 en mercados de abastos y espacios temporales de comercio en el Distrito de Tacna, Provincia de Tacna” el 30 de Junio del 2020, para la construcción del nuevo mercado Temporal de Leguía, en el espacio brindado por la Municipalidad Provincial de Tacna, en donde se precisa cumplir los protocolos de distanciamiento social. No obstante, luego de casi 2 años de levantarse varios lineamientos de bioseguridad junto a no contar con las mismas oportunidades laborales, los comerciantes volvieron a localizarse en las caminerías y vías del área de estudio, siendo llamativo a las personas que sufren y pasan por la misma necesidad laboral a ubicarse dentro de la zona comercial.

Figura 07

Vendedores ambulantes ocupan las calles aledañas al Mercado Primero de Mayo en plena propagación de la Covid-19.



Mercado Primero de Mayo Leguía, Google. (s.f.), Julio 2013, Google Maps, <https://goo.gl/maps/zN6UYwX1XugFHipB8>

Figura 08

Vendedores ambulantes ocupan las calles aledañas al Mercado Primero de Mayo en plena propagación de la Covid-19.



Nota. Mercado Primero de Mayo, abril 2022 – Av. 200 Millas

Figura 09

Vendedores ambulantes ocupan las calles aledañas al Mercado Primero de Mayo en plena propagación de la Covid-19



Nota. Mercado Primero de mayo Abril 2022 – Psj N 7 frente al Mercado Temporal de Leguía.

Percepción de Vulnerabilidad:

Si es el miedo también de haber delincuentes, de haber rateros, [...] inseguridad de caminar por las calles, recién me han dicho que por ahí están asaltando, que están agarrando, eso sí, siempre hay miedo, [...] pero ahora ya no, [...] acá segura me siento, no hay mucha aglomeración, estamos a la distancia, en cambio afuera no, hay más peligro. [...] Pero ya cuando esto de repente no se sabe cómo será porque es temporal dice, [...] después será ambulantemente no, [...] es un poco difícil estar por acá por allá, complicado es ¿no?

Entrevistado 02

[...]hay veces que digamos dejas el puesto vacío, rápido te jalan, te roban [...]. A mí sí me han robado una vez, aquí, en el puesto, y sí me dio cólera me dio, en un momento me sentí mal [...].

Entrevistado 06

No me siento cómoda, porque a veces en cualquier momento nos puede botar la municipalidad [...], nada más.

Entrevistado 08

[...] sí, siempre roban estamos en Leguía, [...] claro pue se roban mercadería, [...] roban en mi cara y yo no sé ps, si me quejo me matan, [...] me siento afectado no, veo como roban y no puedo hacer nada, [...] me asusta, me da miedo

Entrevistado 09

Los entrevistados formales y comerciantes ambulantes comparten opiniones similares, y comentan que se sienten seguros en los lugares que están ubicados, sin embargo, cuentan que “no han sido partícipes”, pero sí han presenciado una actividad delictiva como extorsión, secuestro, piratería o robo. Con respecto sólo a los comerciantes ambulantes, mencionan que es muy común que existan agresiones verbales de parte de sus compañeros por motivos de contaminación o de ocupación de partes de sus puestos de trabajo y que de noche sí se han presentado robos, más no asaltos, aceptando así que no han atentado contra la integridad física. Por otro lado, el

Entrevistado 08 comparte que siente vulnerable su negocio al no saber en que momento puedan venir operativos de la PNP a desalojarlos del lugar en donde practican su actividad económica. En otro orden de ideas, los comerciantes formales ubicados dentro del mercado Primero de Mayo, como el Entrevistado 09 explica que dentro del centro de abastos ha presenciado hurtos durante sus horas laborales, y que no puede hacer nada al respecto por miedo a que atenten contra su integridad física.

Se encuentran muchas incongruencias y contradicciones por parte de los entrevistados al afirmar que no sienten vulnerable de ser atentados de manera física, moral, económica, biológica o psicológica; lo que hace notar de que no son capaces de ver el problema debido a la cultura laboral que han desarrollado.

Dimensión salud ambiental:

Salud

[...] Hecho que estamos discapacitados, mi señora también; ya no es igual, tiene una operación y yo también estoy discapacitado de los pies, estoy con artrosis ahorita, [...] estamos en la calle, la gente de todos sitios viene, toda clase de personas nos viene a comprar y tenemos que estar pendientes [...]

Entrevistado 01

¿Se siente expuesto al contagio de enfermedades? Por cuidado que tenemos no, porque los mismos compañeros, entre nosotros nos cuidamos [...]. Nosotros mismos a veces cogemos [...] echábamos todo, entre nosotros hacíamos ese trabajo, [...] más o menos estamos dejando, pero cada entrada tenemos un depósito para que se laven las manos los clientes que vienen o también acá los mismos comerciantes [...].

Entrevistado 03

Pésimo pue, la gente casi ya no entra también, por los ambulantes, todo desordenado, pero siempre viene control de sanidad [...]

Entrevistado 11

Durante las entrevistas se obtuvieron respuestas desiguales de parte de los comerciantes, en donde el Entrevistado 01 comparte que tuvo que salirse del Mercado Temporal de Leguía por su salud y la de su mujer, al contar con una enfermedad reumática, regresando a ubicarse en las caminerías frente a la Av. Las 200 millas, comentando que se expone al contagio de enfermedades por su trabajo. Por otra parte, el Entrevistado 03 explica que no siente vulnerable su salud, ya que ellos se cuidan entre sí y cumplen con protocolos de lavarse las manos.

En la búsqueda del sustento diario los comerciantes han expuesto y exponen su salud en su mayoría sin reconocerlo, se evidencia en la Figura 10 por Radio la Exitosa el 20 de mayo del 2020

Figura 10

Vendedores ambulantes ocupan las calles aledañas al Mercado Primero de Mayo en plena propagación de la Covid-19



Nota. Región Tacna: Exitosa Tacna [Vendedores ambulantes ocupan las calles aledañas al mercado 1 de Mayo en el C.P. Leguía] [Imagen].

<https://m.facebook.com/RadioExitosaTacna/photos/exitosatacna-vendedores-ambulantes-ocupan-calles-aleda%C3%B1as-al-mercado-1-de-mayo-e/292256272170293/>

La mayoría de los entrevistados al momento de la entrevista y mientras se hacían la recolección de datos no contaban con sus implementos de prevención como mascarillas, gorros, alcohol, además de no desempeñar una buena práctica de manipulación de alimentos, limpieza y desinfección de su área de trabajo y utensilios, poniendo en riesgo la salud de los consumidores al propagar enfermedades a través de los alimentos.

Dimensión ambiental:

Contaminación del espacio:

En la escala para medir la calidad del entorno de donde se encuentra cómo lo calificaría usted ¿apropiado, apto, aceptable, regular o deficiente? Aceptable, [...] ya no es como antes, ha cambiado total por la COVID, ya no... si se ha aproximado antes un basural acá era, ahora ya ha cambiado bastante por la COVID, uno mismo tiene que darse cuenta [...].

Entrevistado 01

¿Llega a percibir la contaminación por residuos orgánicos e inorgánicos en el mercado? Sí, es que es calle, pasan los carros, el polvo, en lo que ambulatorio eso afecta [...], hay mucha desorganización con la basura, muchos aspectos hay ya, la contaminación, los cartones, las bolsas, que botamos por ahí, las cosas malogradas

Entrevistado 02

[...] acá buuush, la hacen una basura igualito botan ahí, no echan al tacho, a veces se llena, ahí tan botando; los perros también te sacan, los caballeros también te sacan, los que reciclan... lo botan también, [...] el olor que tiene, como acasito ponen la basura y viene de frente acá, [...] dejan las tripas, la tiran y hay un olor horrible, bien

hace sol y viene directo acá este lado, se contamina, ventarrón también viene pe polvo [...].

Entrevistado 04

No, es poco, ¿cómo todo negocio no?, la informalidad, o sea los mercados,[...] siempre quedan residuos, entonces siempre en las noches tratamos de botar allá la basura en su respectivo lugar, [...] la cantidad de la basura es mucha, pero contaminación que hablemos así algo relevante, no

Entrevistado 05

Como que acá afuera están haciendo un basurero y ahora tengo que baldearlo no, [...] y limpiar todo lo que están haciendo, [...] hacen un basurero en cualquier lugar, sin respeto

Entrevistado 09

¿Cómo percibe la imagen que da al mercado luego de ser rodeado por ambulantes sin que haya un orden o registros de sanidad? [...] percibo no tienen pe, no tienen carnet de sanidad, lo dejan todo sucio, [...] la basura está afuera amontonado feo, atrás del mercado, no, no dicen nada, los vecinos tampoco no dicen nada, los de mercado tampoco [...].

Entrevistado 10

Actualmente el Mercado Primero de Mayo posee una calidad de entorno ineficiente, los comerciantes que se ubican en las periferias del mercado no perciben los problemas de calidad ambiental, comentan que sí existe, pero al haber una mejora del espacio se encuentra visualmente aceptable, cuando no muy lejos de sus puestos de trabajo se percibe visualmente la contaminación del suelo, el deterioro de muros y caminerías; por otra parte, algunos de los comerciantes ambulatorios que se encuentran dentro del mercado temporal, no son capaces de percibir la problemática o tratan de normalizarla diciendo que no es algo relevante, sin embargo esto es hasta que los afecta directamente como sería el Entrevistado 04 ubicado cerca de una de las puertas de ingreso principal, en donde se ubica el basurero del mercado, comentando que se siente expuesta a

olores desagradables producto de la descomposición de desechos biológicos y materiales o sustancias inertes, siendo este panorama un claro ejemplo de cómo se está ignorando el problema. En otro orden de ideas, los comerciantes formales están viviendo la misma realidad, algunos no son capaces de percibir la calidad del entorno en el que se encuentran laborando diariamente, a diferencia de los Entrevistados 09 y 10 ubicados cerca de uno de los ingresos laterales, también cercano al basurero del mercado, compartiendo que la basura se encuentra acumulada y ellos se responsabilizan de los desechos que son producidos por el mismo centro de abastos y por los comerciantes ambulatorios.

Apropiación de espacios públicos:

[...] Porque se afectó el mercado nuevamente, por los mismos compañeros; porque la autoridad nos ha cogido para que trabajemos entonces mis compañeros nuevamente invade y está afectando, [...] si nos ha dado lugar de trabajo, ¿Por qué siguen saliendo los compañeros?, [...].

Entrevistado 03

[...] como surgió la pandemia, [...] esto prácticamente se incrementó, pero es algo que hoy en día ya se estabilizó la pandemia, [...] bueno unos que otros están entrando recién, pero están afuera, [...] yo creo que también la gente sale afuera porque están iniciando recién en comercio ambulatorio, entonces no tienen un lugar, entonces por eso es que también invaden se podría decir el sitio [...].

Entrevistado 05

[...] ahora sí ha aumentado lo que son más vendedores, los ambulantes, ya que nos han acomodado aquí siguen vendiendo por fuera, siguen llegando más gente [...].

Entrevistado 06

ah este sí, los ambulantes no, sí, se ponen la toda la parte de afuera, pero no los culpo no, o sea se las buscan

Entrevistado 09

[...] todos los días se ubican los comerciantes ambulantes allá afuera, pero aumentan más, se trae su familia, se trae su tío, se trae su tía, su sobrino, su yerno, su nieto, hay toditos están vendiendo ahí y aumenta [...], sí se apropian ha de acá afuera, los ambulantes se hacen dueños de ahí afuera, dicen esto es mío, mío, mío, se pelean pe [...]

Entrevistado 10

si ha abundado creo yo, [...] antes vendíamos en acá dentro, se vendía bien y ahora mira por todo lado, al frente tiendas, mercado, comida vende pe, adentro igual [...]

Entrevistado 12

Para los comerciantes ambulantes no existe apropiación por su parte, sólo de los que han salido del Mercado temporal y se han reubicado en las periferias del Mercado del CPM Augusto B. Leguía, y comparten comentarios de que estos invaden y afectan el suelo urbano, así también el Entrevistado 05 cree que los comerciantes que se ubican en las caminerías son nuevos entrantes que no tienen un lugar definido en donde vender, por otro lado, los comerciantes formales están más conscientes de la problemática que se esta desarrollando a su alrededor, en donde afirman que sí la ocupación de agrupaciones de ambulantes se han fijado para realizar su práctica cotidiana dándole un sentido de permanencia atrayendo a personas muy cercanas a ellos a compartir su espacio para realizar las mismas actividades dándole una actividad ocupacional en vez de una funcional.

La apropiación es un fenómeno socio cultural, que refiere a una actividad donde el espacio pasa a ser un lugar mediante la acción de los individuos. En este caso por medio de la entrevista se ha tenido la confirmación de la apropiación de comerciantes ambulantes a partir de la pandemia COVID-19 en el año 2020 para un intercambio de recursos y medio de subsistencia. Sin embargo, se evidencia a través del diario el correo que esta problemática se desarrolla años atrás, siendo esta una situación de acción recurrente de ocupación y obstrucción de caminerías y tráfico, en donde los comerciantes han sido reubicados más de una vez en los últimos 13 años.

Figura 11

Reubican a ambulantes de Mercado Primero de Mayo

Tacna. Por el peligro al que se exponían expendiendo sus productos en la concurrida avenida 200 Millas, frente al mercado Primero de Mayo, aproximadamente 100 comerciantes ambulantes fueron reubicados detrás del referido centro de abasto del centro poblado Augusto B. Leguía. "Primero eran cuatro comerciantes y luego se instalaron unos 100 obstruyendo el tránsito, principalmente de los compradores. Por la avenida 200 Millas circulan varios vehículos y eso también constituía un peligro para los ambulantes", expresó el presidente del mercado, Andrés Quijandría Pino, quien pidió a la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT) apoyo para la instalación de una cámara frigorífica con el fin de mantener bien conservados los productos perecibles.

Nota. Región Tacna: Arias, L. (2009). Reubican a ambulantes de mercado Primero de Mayo. *Diario el Comercio*. <https://diariocorreo.pe/peru/reubican-a-ambulantes-de-mercado-primero-de-mayo-372832/>

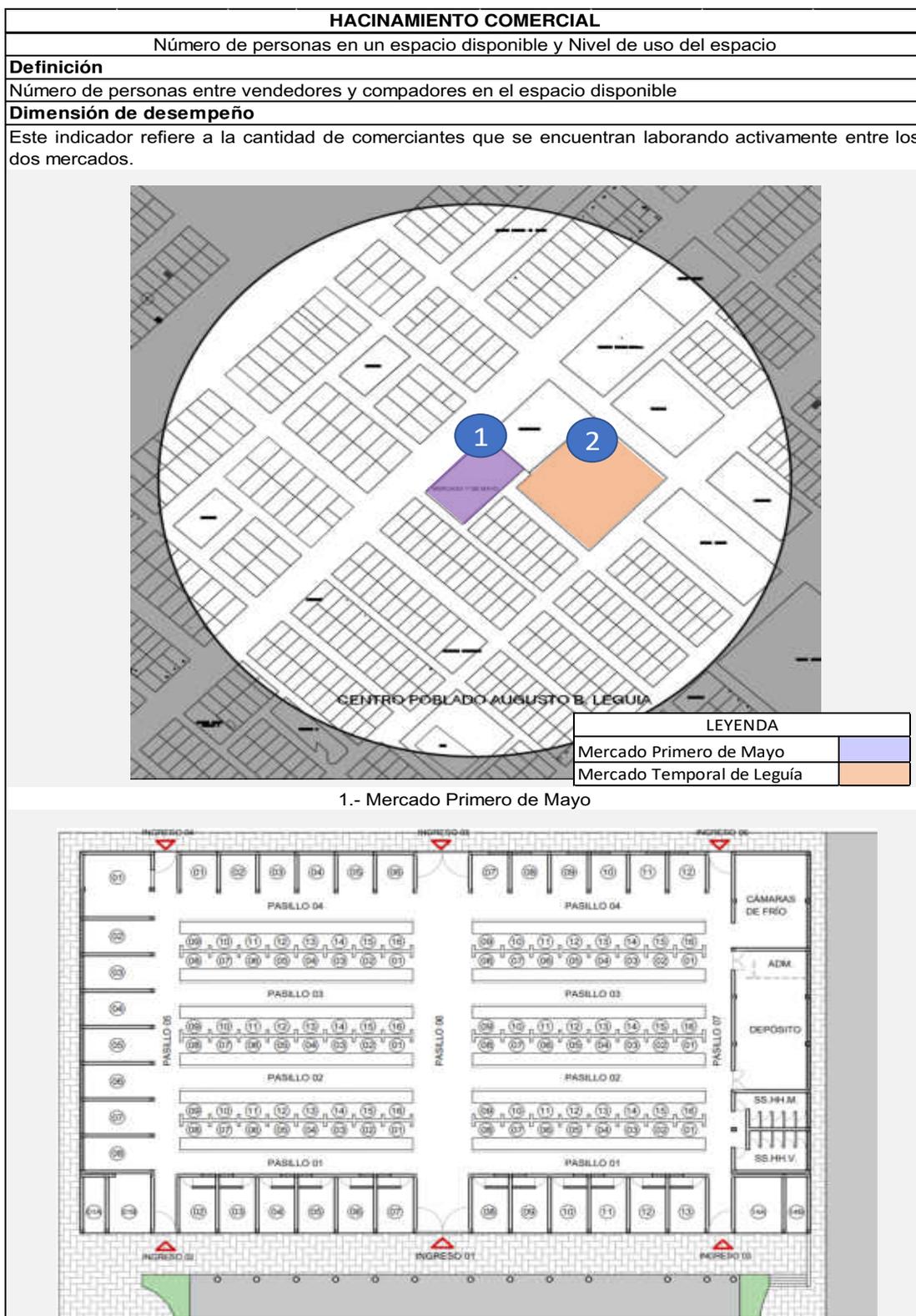
IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de diagnóstico

4.1.1. VARIABLE HACINAMIENTO COMERCIAL

Figura 12

Ficha Indicador hacinamiento comercial



Cuenta con la existencia de 132 puestos de trabajo, entre el área de expendio, puestos interiores, exteriores y puestos de comida.

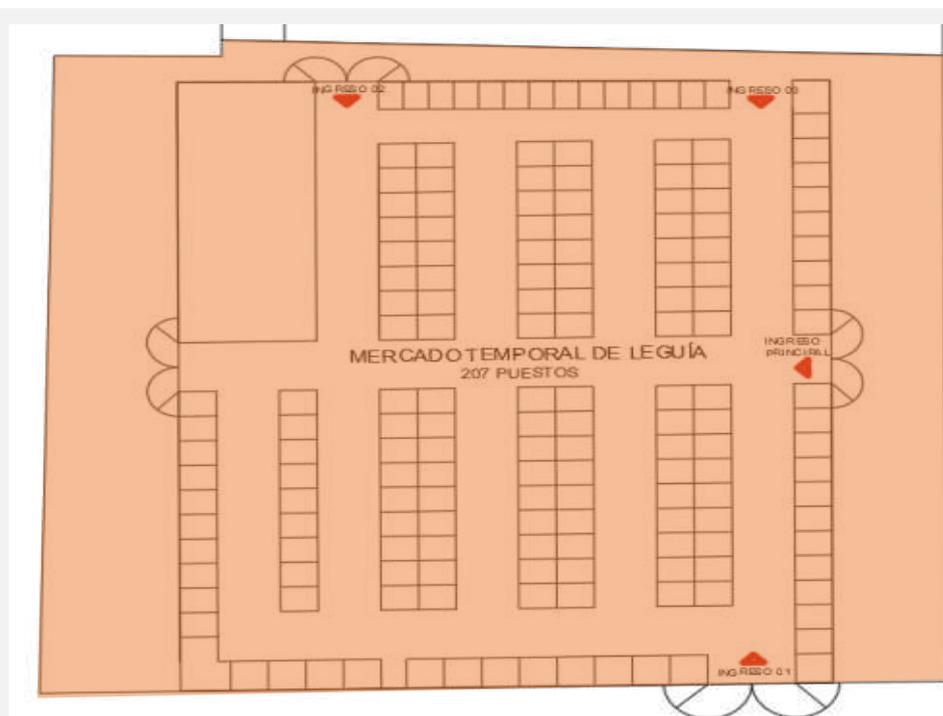
Por otra parte, el hacinamiento se visualiza en este recinto, en la obstaculización de caminerías al norte y sur-este, frente a la Av. 200 millas; el paisaje urbano se encuentra circunscrito por las vías perimetrales que presentan apropiación indebida por los comerciantes que ofrecen sus productos como: venta de comida, frutas, verduras, ropa, limpieza y flores.

La problemática se encuentra en la instalación estratégica más próxima a los compradores, para el desempeño de sus actividades, dispersandose y ocupando todo lugar disponible; sin cumplir exigencias mínimas de habitabilidad.



2.- Mercado Temporal de Leguía

Con un área de 4643.20 m² frente a la Av. José Gálvez, se encuentra el ingreso principal al espacio temporal de comercio de alimentos. Dentro de esta instauración encontramos la operatividad de 207 puestos de vendedores ambulantes, que antes de la COVID-19 se hallaban ubicados en las periferias del centro de abastos del sector V y, a consecuencia del D.S. 0082020-SA, los organismos municipales intervienen el sector para disminuir la aglomeración, reforzando medidas de prevención y control sanitario.



Dentro de los pabellones, se ofrecen productos como:

Productos de primera necesidad: carnes, frutas, verduras, abarrote

Venta de Comidas: desayunos, chichas, menus al paso, chicharronerías

Productos no alimenticios: confitería, librería, plantas, ropa, calzado, lencería, medicina natural y alternativa, accesorios de hombre y mujer, accesorios de celulares



Justificación

El comercio ambulatorio al ser un intercambio económico no regulado se desarrolla en su mayoría por personas que se ubican en sectores económicos menos favorecidos, estas personas ejercen la actividad para generar ingresos económicos mínimos diarios para su alimentación

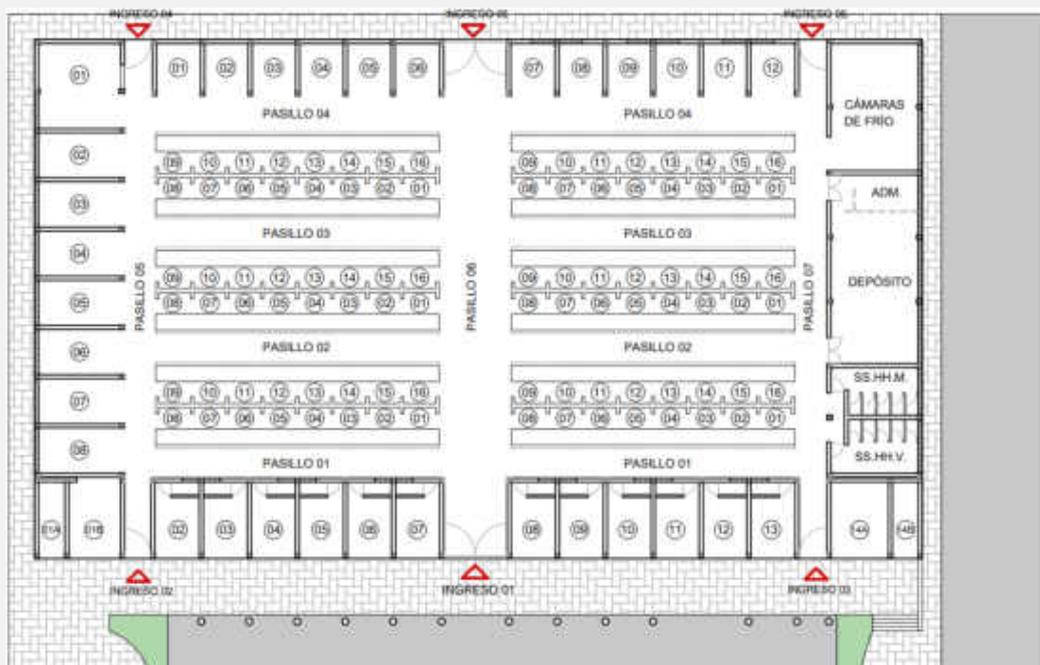
Según el Organismo Central y rector del Sistema Estadístico Nacional (INEI) menciona que durante el II trimestre del 2021 la Tasa de desempleo a nivel nacional abarca 5,5% de la población, por lo tanto, existen 976,000,300 personas que buscan trabajo activamente en el país.

En el área de estudio se puede encontrar una suma aproximada de 300 ambulantes entre los dos mercados, sin contar los puestos de la cachina que se ubican los días miércoles.

Según la modificación de la Norma Técnica A.070 Comercio, Capítulo 2 Condiciones de habitabilidad y funcionalidad, Art 8., señala el número de personas en una edificación comercial (AFORO), en donde encontramos a mercado minorista con 2 p x m2.

CLASIFICACION	AFORO
Otras tienda de autoservicio	2.5 m ² por persona
Mercado mayorista	5.0 m ² por persona
Mercado minorista	2.0 m ² por persona
Galería comercial	2.0 m ² por persona
Galería ferial	2.0 m ² por persona

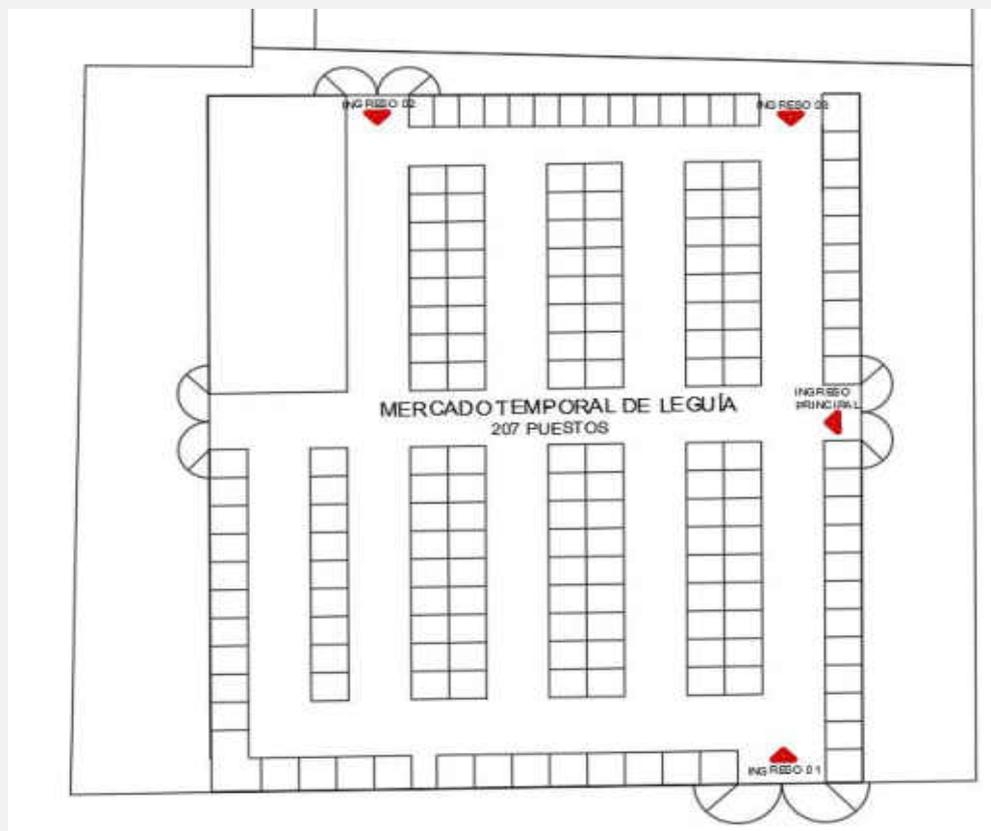
1.- Mercado Primero de Mayo



Con 1049 m2 en área de expendio, cuenta con un aforo de 150 personas sólo contando compradores. Luego de realizar cálculo normativo correspondiente, se concluye que si cumple con el número de aforo establecido, lo que es más, puede llegar a ser ocupado por 170 p. como aforo máximo.

Por otro lado, en el Capítulo II – Características de los componentes, Art. 17 menciona el área mínima de puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar dentro de un mercado. Se puede concluir que si los puestos no cumplen con las medidas mínimas formarían parte de un exceso de números de vendedores en el lugar.

2.- Mercado Temporal de Leguía

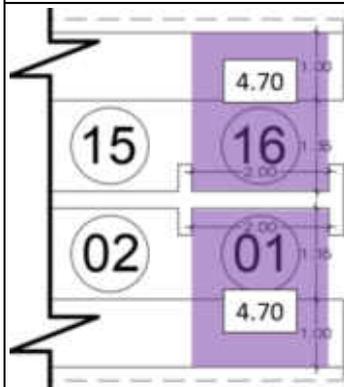


Con 4643.20 m2 de ocupación cuenta con un aforo de 300 personas

Al ser ejecutado durante una crisis sanitaria, en donde el aforo se modificó a 2.5 m2 por persona; este establecimiento cumple con el aforo permitido.

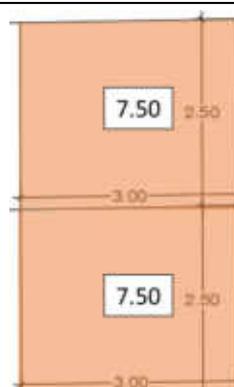
Carnes, pescado y productos perecibles	6 m ²
Abarrotes, mercería y cocina	8 m ²
Otros productos	6 m ²

1.- Mercado Primero de Mayo



Los 96 puestos ubicados en el área de expendio se encuentran modulados, con 4.70 m2 contando el área del mesón y 2.70 el área libre, por lo tanto, no contaría con las medidas mínimas por m2

2.- Mercado Temporal de Leguía



Los 207 puestos se encuentran modulados ocupando 7.50 m2 de área libre c/u, en donde cada comerciante elige la distribución para el uso de su espacio. Entonces, se puede concluir que sólo los puestos como carnes, productos perecibles y otros productos cumplirían con la normativa establecida.

Precisiones Técnicas
Incluye el área urbana, y superficie de las vías.
Método de Cálculo
Se toma en cuenta la Tasa de Desempleo (TDA), para medir el número de personas desempleadas en relación con el número de trabajo disponible $TDA = \text{DESEMPLEO ABIERTO} \times 100 / \text{PEA}$ TDA= Tasa de Desempleo PEA= Población económicamente activa Se suma a esto la fórmula de Densidad Poblacional del Manual para la elaboración de planes de desarrollo urbano - PDU, para hallar el número de comerciantes establecidos de manera inapropiada $DC = PT / S$ Donde: DP= Densidad de comerciantes PT= Población Total de Comerciantes S= Superficie El uso de ambos métodos de cálculo se relacionarán para hallar la variable hacinamiento. Junto a esto, se tienen como evidencia la percepción de los comerciantes regulados y no regulados en el área de entrevista.
Periodo de las mediciones
El periodo de medición se realizó en el mes de Abril de 2022
Fuente de datos
MODIFICACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA A.070 COMERCIO
INEI -TASA DE DESEMPLEO EN PERÚ
CÁLCULO DE AFORO - ANEXO 15

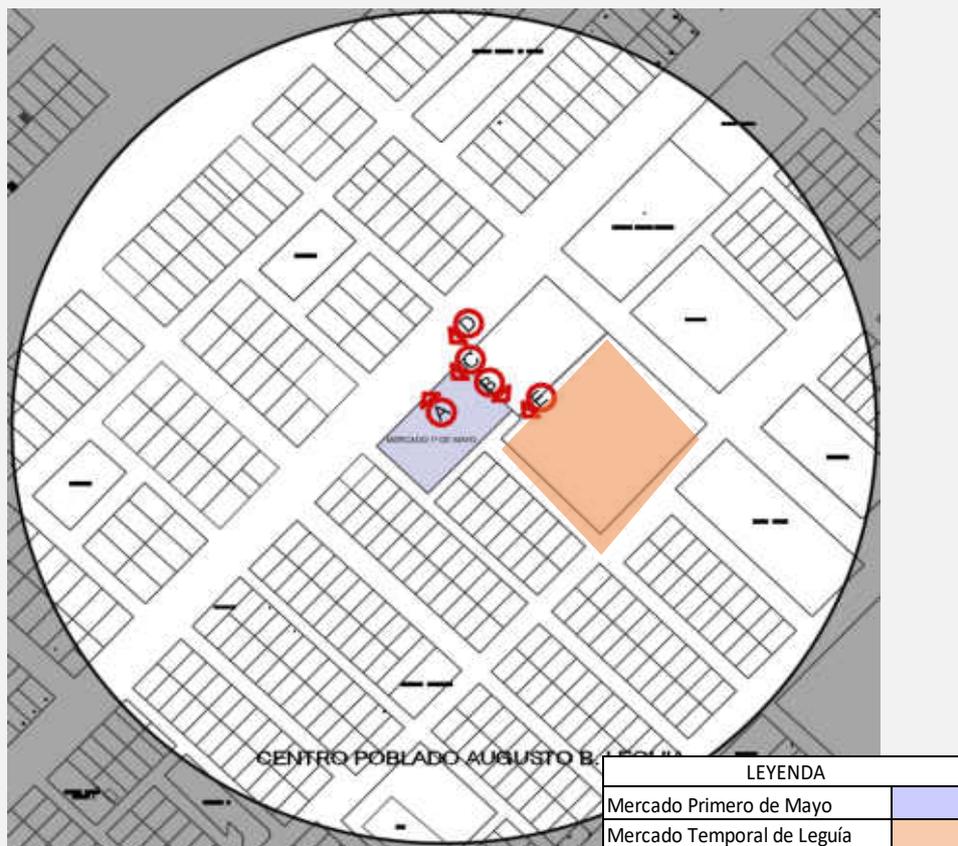
4.1.2. VARIABLE APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

Figura 13

Ficha Indicador apropiación de espacios públicos

APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	
Tiempo de permanencia y Nivel de ocupación	
Definición	
Invasión de comerciantes ambulantes en propiedad privada, caminerías y vías públicas por tiempo indeterminado.	
Dimensión de desempeño	
Se evidencia públicamente la apropiación del suelo comercial en el año 2009, en donde se registra un número de 200 ambulantes ocupando la periferia del mercado entre vías y caminerías aledañas.	
En el año 2020 en lo que el país atravesaba una crisis sanitaria se promulga del Decreto Supremo N 011-2020-PRODUCE del Gobierno del Perú en donde se aprobaban los “Lineamientos para la regulación del funcionamiento de mercados de abasto y espacios temporales habilitados para el comercio de alimentos, en el marco de las acciones de prevención y contención del COVID-19”, con la finalidad de garantizar la continuidad de la atención y venta de productos, reduciendo la aglomeración de vendedores y consumidores.	
El terreno fue brindado por la municipalidad para la construcción del nuevo mercado temporal de Leguía y comenzó su funcionamiento el a partir del 15 de junio del mismo año, ubicándose a espaldas del área de estudio, y teniendo como resultado un impacto positivo en la operatividad de expendio de productos de primera necesidad.	
Sin embargo, en la actualidad, al paso que disminuían las exigencias por la COVID 19, se volvió a ver la participación de los ambulantes en las del calles del mercado, obstaculizando el libre acceso peatonal y vehicular, reiterando así en la problemática principal que ha venido deteriorando el espacio.	
Se evidencian las áreas apropiadas a través de imágenes entre estas encontramos:	
Ubicación de ocupación	
	

Áreas



- Circulación de accesos al mercado primero de mayo
- Terreno propiedad de la PNP
- Av. 200 millas
- Psj. N°7

Accesos al Mercado Primero de Mayo



Terreno propiedad de la PNP



Av. 200 millas



Psj. N 7

**Justificación**

El mercado Primero de mayo ha sido apropiado continuamente por grupos de comerciantes que se han constituido en las inmediaciones del centro de abastos. Estos al apropiarlo de manera temporal, evidenciaron el caso competencia, que dificulta el despacho de productos por parte de los vendedores regulados, precisamente por la cercanía que se encuentran de los compradores.

En otro orden de ideas, el mercado Temporal del Leguía es el último mercado itinerante que sigue estando activo dentro de la ciudad. Sin tener en cuenta que el Decreto Supremo N 011-2020-PRODUCE estipula su funcionamiento hasta 30 de abril del presente año; pese a esto ha seguido ejecutando sus labores con normalidad, sin tener una prórroga, Decreto Supremo u Ordenanza Municipal, que amplie la continuidad del establecimiento temporal, por ende, ya no deberían permanecer en el lugar.

Limitaciones y supuestos empleados

Limitaciones: Ninguna

Supuestos: densidad de comerciantes informales para desfrutar el grado de ocupación de territorio promedio.

Precisiones Técnicas

Incluye el área urbana, y superficie de las vías.

Metodo de Cálculo

Se utilizará la fórmula de Densidad Poblacional del Manual para la elaboración de planes de desarrollo urbano - PDU, debido a que es un indicador que mide la densidad y grado de ocupación, de esta manera hayar el número de puestos de comerciantes ambulantes asentados en la superficie del territorio de estudio y mercado itinerante de Leguía

- Densidad de Comerciantes ambulantes

$$DC=PT/S$$

Donde:

DP= Densidad de comerciantes

PT= Población Total de Comerciantes

S= Superficie

Sumando a esto, queda evidenciado el punto de vista por parte de los ambulantes sobre como ven la apropiación del espacio de estudio en las entrevistas

Periodo de las mediciones

El periodo de medicion se realizó en el mes de Abril de 2022

Fuente de datos

DECRETO SUPREMO N 011-2020-PRODUCE

4.1.3. VARIABLE DETERIORO DE EDIFICACIONES

Figura 14

Ficha Indicador deterioro de edificaciones



1. Cubierta caminería de Ingreso principal:

Constituida por calaminon y perfiles metálicos, fue instalada y adquirida por los mismos vendedores exteriores, no presenta filtraciones, sin embargo, la estructura presenta indicios de oxidación.



2. Cubierta área de expendio del mercado y puestos exteriores

Conformada por Tijerales metálicos, calamina y canaletas metálicas, el nivel de conservación es estos elementos es bajo. Los tijerales metálicos presentan oxidación, lo que debilita toda la estructura; la calamina que protege a los usuarios que se encuentran dentro del mercado, presenta filtraciones de agua, producto de las cavidades y oxidación de estas; en el caso de las canaletas tienen presencia de suciedad, oxido y se encuentran desviadas.

Av. 200 Millas



Psj. N 7

Calle S/N - colindante a propiedad PNP



Prolongación Tupac Amaru

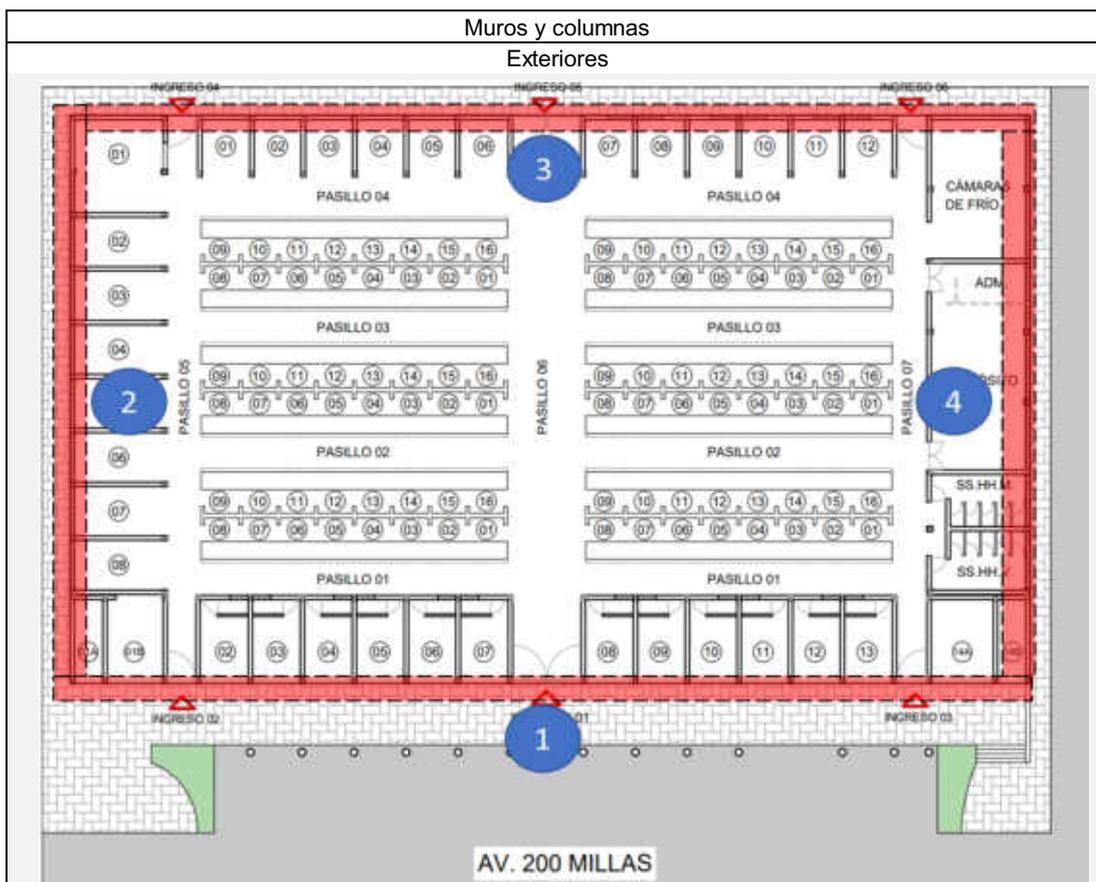


Interior

3. Cubierta área de expendio

Los elementos que conforman la estructura liviana del área de expendio de comidas son calamina, canaletas, vigas y viguetas de acero. Estas se encuentran deterioradas, presentando oxidación y aberturas en el área y empalmes, permitiendo la entrada de filtraciones de agua y polvo al interior del mercado, como humedad en muros interiores y goteos que contaminan y afecta la mercancía de los vendedores.





1.- Av. 200 Millas

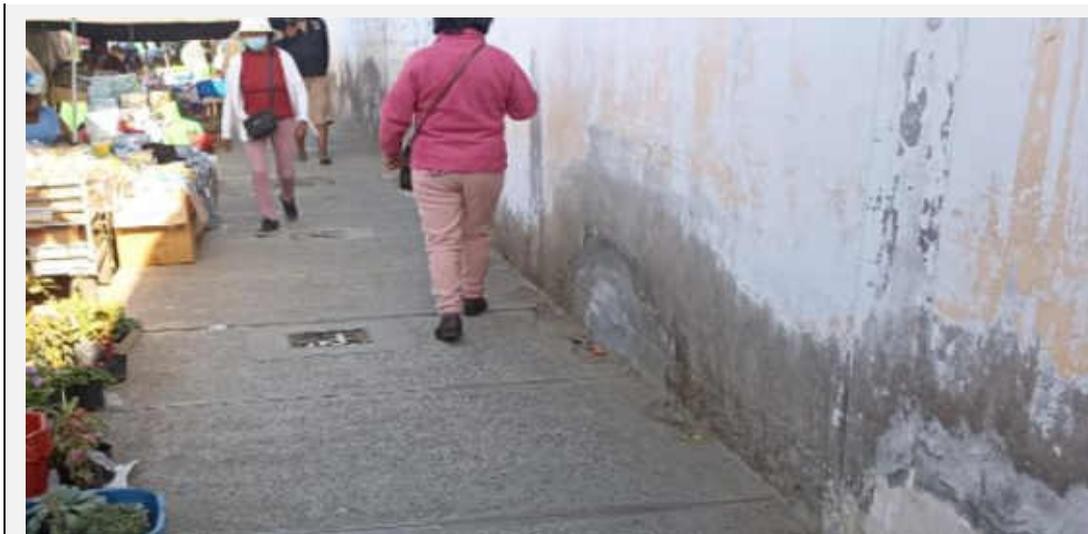
En esta área la presencia de muros es mínima, y en estos se visualiza un desgaste mínimo de pintura debido a las filtraciones de lluvia, se puede deducir que su conservación regular.



2. Calle S/N - colindante a propiedad PNP

Por la ubicación de los ambulantes, el deterioro en esta parte es más notorio.

Los muros presentan salitre en los zócalos debido a la humedad producida, teniendo como resultado el desprendimiento de pintura en todo el perímetro de la base; el área más afectada se encuentra al llegar a la esquina con el psj N 7 donde, se observa la estructura de una columna expuesta debido al desprendimiento del tarrajeo en su base



3. Psj. N 7

La pintura es irregular, presenta zócalos salitrados. A partir de la entra principal posterior, parte sur – este del mercado, el desgaste es más intenso debido a la ubicación de los comerciantes ambulantes y los puestos de feria del miércoles.



4. Prolongación Tupac Amaru

Cuatro paños de todo el largo del muro presentan pinturas artísticas afectadas por el salitre en la parte baja y el mal cuidado que han tenido, no se visualiza descascaramiento de la pintura, pero sí suciedad en su extensión.



Interiores



1. Muros en área de circulación

Cuentan con presencia de salitre por la humedad de limpieza cotidiana de áreas secas, húmedas y filtraciones antes mencionadas, afectando la estructura del muro y sus acabados, agregándole el desprendimiento de pintura por pegado afiches.



2. Muros en sección comida y tiendas exteriores e interiores

Se encuentran mejor conservados, su estado es regular debido al mantenimiento que le brinda cada vendedor a su puesto de trabajo para mejorar la imagen de exposición de sus productos. Sin embargo, la problemática de filtraciones de lluvias emitido por el deterioro de la cubierta sigue estando presente, debilitando interiormente la estructura.



3. Muros área de expendio

Dado que no se ubican cerámicos en la base de la barra de atención, se han presentado filtraciones de humedad al interior de la estructura, exteriorizada visualmente por cristales de sal, identificado como salitre, ocasionando el desprendimiento de la pintura en trozos irregulares



4. Muros en área administrativa, SUM y servicios higiénicos

Área Administrativa

La oficina administrativa fue creada improvisadamente dividiendo el SUM en dos partes, con una pared de tabiquería reciclada, madera y malla raschell que no opera óptimamente. Por otro lado, el muro de tabiquería presenta la misma problemática mencionada anteriormente, las calaminas al encontrarse traslapadas y al no tener mantenimiento periódico, llegaron a filtrar agua de las lluvias en los muros, presenciándose eflorescencia, corroyendo la y debilitando la estructura

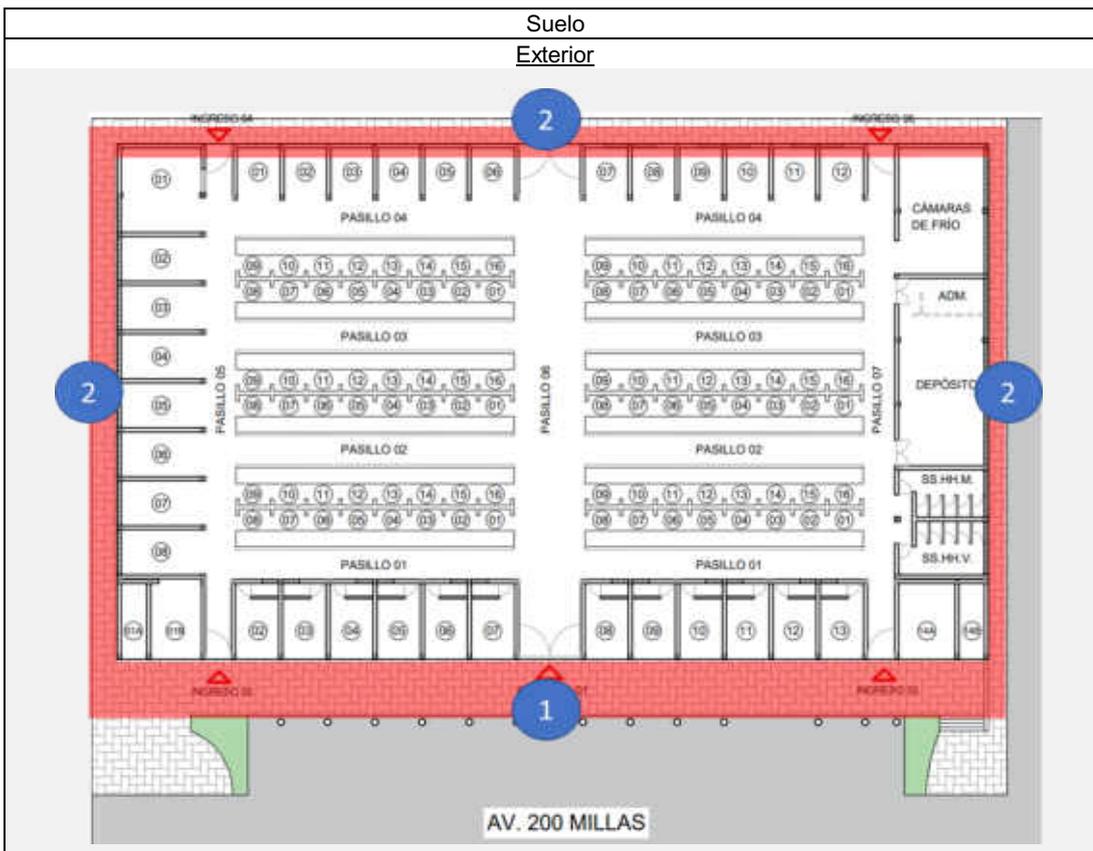
SUM



SS.HH.



Ambas baterías de baño presentan desprendimiento de pintura en la parte superior del muro debido a la fluorescencia ocasionada por humedad adquirida a través filtraciones de lluvia. En otro punto, los muros de ambas baterías de baños se encuentran enchapados con cerámico hasta la altura de 1.80m, que al no tener una instalación sanitaria funcional se ha tornado de color oscuro debido a la aparición de agentes biológicos y patógenos, convirtiéndose en un área de riesgo infeccioso para la salud.



1. Caminería de adoquines

Mantiene un deterioro bajo al no poseer piezas faltantes o fisuradas; sin embargo, se patentiza en diferentes zonas la contaminación por residuos orgánicos e inorgánicos.



2. Veredas de concreto

En el Psje N 7 y la Prolongación tupac Amaru existe un agrietamiento y desintegración de fragmentos en los bordes de las veredas; el desgaste es más notorio frente a la propiedad privada de la PNP por la apropiación de los comerciantes ambulantes.



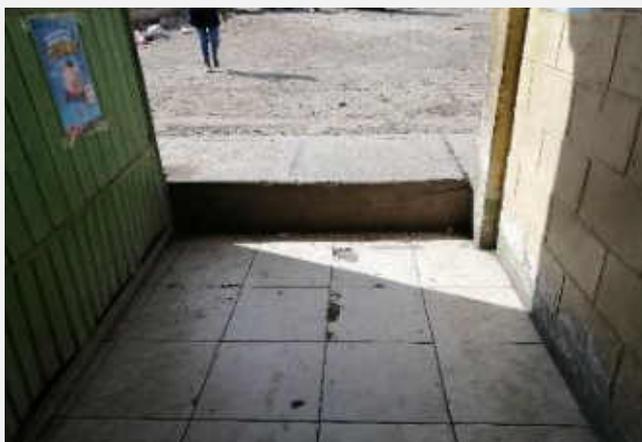
Interior

El suelo del área de expendio y puestos de venta interiores y exteriores se encuentran uniformizados. Las patologías presentadas en piso enchapado en cerámico de 0.30 x 0.30 de color blanco son:



1. Fisuras por humedad

Una incorrecta instalación de enchapado de piso de cerámico y la fluorecencia por la humedad acumulada en su interior, tiene como consecuencia la ruptura de una de sus partes. Dentro del área de expendio se presentan fisuras en el cerámico ubicado en el borde de las canaletas; en la los ingresos 04, 05 y 06 se presenta la misma patología producto de la entrada de agua de lluvias por el desnivel.



2. Presencia de agentes biológicos

El suelo de las baterías de baño presenta biodeterioro, esto exhibe la cantidad de agentes contaminantes, en este caso biológicos que se acumulan en las fraguas y bordes de urinarios y lavatorios por incorrecto mantenimiento.



Puertas y ventanas

Puertas

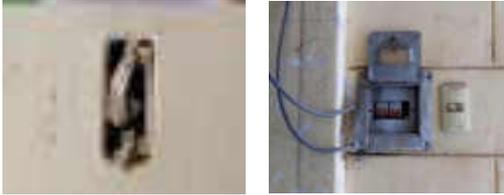
1. La madera de las puertas de los cubículos de los SS.HH. presentan machas de humedad y deformaciones en su base; sus accesorios como bisagras y cerrojos se encuentran oxidados.
2. El estado actual de las puertas es regular, con presencia de óxido y desprendimiento de pintura, se evidencia en el ingreso n 2.



Ventanas

Las ventanas en su mayoría presentan corrosión, óxido y desprendimiento de pintura por la humedad presentada en el ambiente y las filtraciones de lluvia. Se hayan vidrio rotos aún instalados y algunas piezas faltantes en diferentes áreas del mercado.



Instalaciones	
Instalaciones Sanitarias	Instalaciones Eléctricas
<p>Debido a la Covid 19 se habilitó una conexión provisional con las tuberías de agua expuestas en el ingreso N 02, en donde los recintos son llenados manualmente por baldes o mangueras.</p>  <p>Actualmente no se cuenta con servicio de agua por un problema interno de instalaciones, por ese motivo se realizó una instalación provisional conectado directamente desde la red pública hasta el lavatorio de concreto del baño de varones, llevando el agua por tuberías expuestas.</p> 	<p>En la mayoría de los ingresos no cuentan con focos y sus interruptores no funcionan o se encuentran rotos, los tableros generales presentan mal estado, presencia de óxido y puertas descolgadas.</p>  <p>Debido al mal funcionamiento, los vendedores tuvieron que realizar una instalación provisional para sus puestos de trabajo, y algunos no se encuentran en uso por el riesgo de las mismas filtraciones que producen el mal estado de las calaminas.</p> <p>A su vez para reducir el porcentaje de robos dentro del establecimiento, se instalaron 10 cámaras de seguridad y cuentan con el cableado expuesto en todo el perímetro del área de expendio.</p> 
Justificación	
<p>Pese que no hay como cuantificar el estado de conservación de un lugar, este es medible según la percepción de usuario.</p> <p>El alto nivel de incidencia de comerciantes ambulantes es innegable, y es parte del causante del deterioro en los espacios exteriores al mercado. Que, a pesar de ser removidos a otra área para el control y protección de sanidad, vuelven a concurrir en algunos casos con un permiso administrativo, pero irrespetando las normas sanitarias y consumiendo su imagen urbana</p> <p>Luego del estudio de caso de estado de conservación del centro de abastos se concluyó:</p> <p>Que las filtraciones por obstrucción de canaletas y la degradación de la cubierta del mercado, ha sido causante de gran parte del deterioro del mercado, afectando su estructura, arquitectura e instalaciones, en donde:</p> <p>Hablando de estructuras se comprende que, el exceso de humedad ha originado la corrosión del acero, y el brote de salitre en paredes causando el desprendimiento del revestimiento en algunas áreas.</p> <p>En el caso del Arquitectura, la humedad y la eflorescencia ha debilitado la estructura de la cubierta ligera, el desprendimiento de acabados como enchapados de cerámicos y pintura, la aparición de corrosión en estructura y accesorios de ventanas y puertas, y la deformación de carpintería de madera. Se deja a un lado la aparición de agentes patógenos y biológicos que atentan contra la salud para la ficha de salubridad.</p> <p>En el tema de instalaciones sanitarias, la dotación de conexión de agua potable se ha presentado ineficiente, teniendo que concurrir a la extracción de la red pública para la obtención del recurso, ocasionando un inadecuado mantenimiento de servicios higiénicos y áreas de atención al cliente proliferando la aparición de agentes biológicos y patógenos.</p>	

Por último, en instalaciones eléctricas y telecomunicaciones, la humedad ha sido causante de averías en el funcionamiento de la red, teniendo como resultado una conexión provisional para el funcionamiento de áreas, exponiendo el cableado y poniendo en riesgo el manejo de circuitos.

Se toma en cuenta el incumplimiento del reglamento para el uso de estructuras

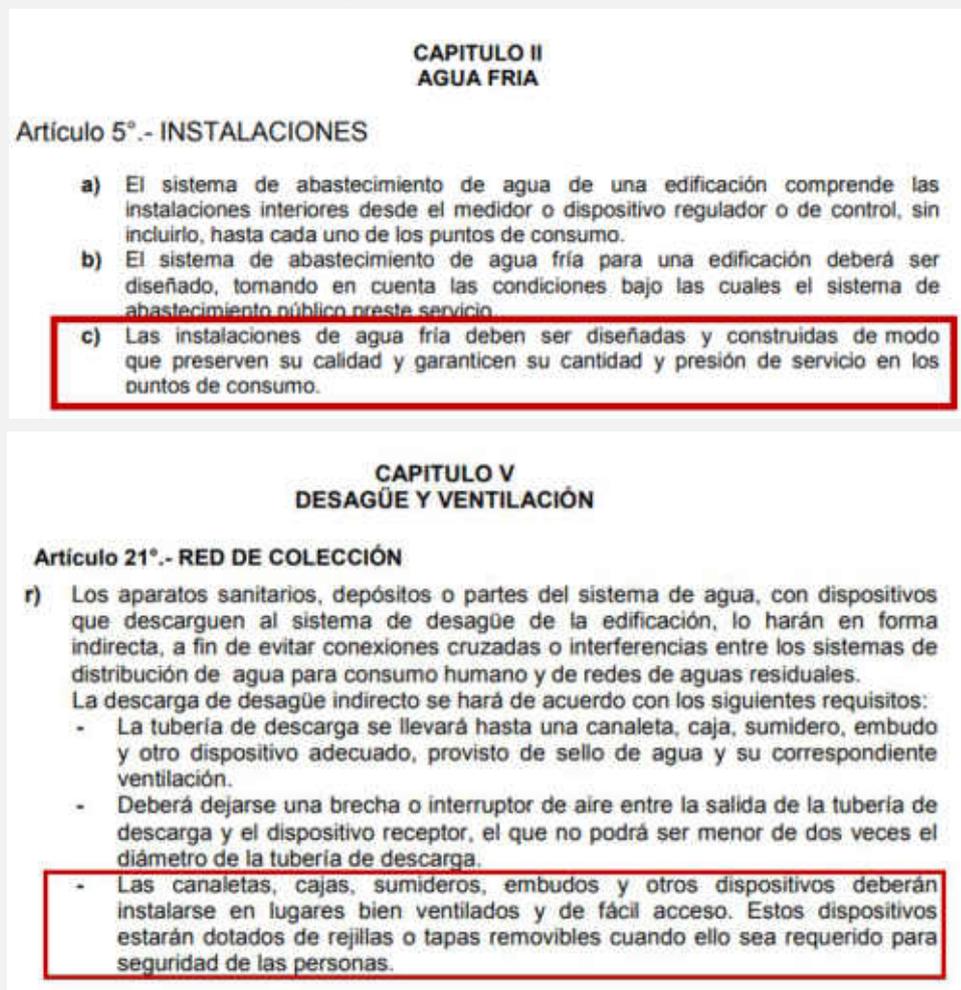
La cimentación o parte de ella se encuentra expuesta, inestable en peligro de colapso como consecuencia de filtraciones de agua, erosión, socavamiento, otros. RNE E.050.

Los muros de albañilería presentan daños: humedad y grietas. RNE E.070

Se toma en cuenta el incumplimiento del reglamento para el uso de instalaciones sanitarias:

Figura 1

Norma IS.010 Instalaciones sanitarias para Edificaciones



Nota. Instituto de la Construcción y Gerencia (ICG), 2006, *Norma IS.010 Instalaciones sanitarias para Edificaciones* [Archivo PDF].

<https://www.construccion.org/normas/rne2012/rne2006.htm>

Diseño ineficiente de conexión de agua fría en baterías de servicios higiénicos

Las rejillas de desfogó del agua de lluvias colapsaron por falta de mantenimiento y óxido IS.010

Se toma en cuenta el incumplimiento del reglamento para el uso de instalaciones eléctricas:

Los conductores eléctricos utilizados no se encuentran protegidos con tubos o canaletas de PVC. CNE-U 070.212

Las cajas de paso de conductores eléctricos no contienen tapa. CNE-U 070.3002, 070.3004

A la vista del usuario el espacio se puede percibir con un deterioro regular, sin embargo varias áreas de mercado se cuentan con deterioro significativo

Luego de analizar el caso de estudio se concluye que la conservación del Mercado Primero de Mayo es inapropiado.

Precisiones Técnicas
Incluye el área del mercado y perímetro urbano.
Metodo de Cálculo
Percepción del usuario (comerciantes y compradores).
Periodo de las mediciones
El periodo de medicion se realizó en el mes de Abril de 2022
Fuente de datos
NORMA TÉCNICA I.S. 010 INSTALACIONES SANITARIAS PARA EDIFICACIONES
NORMA TÉCNICA EM.010 INSTALACIONES ELÉCTRICAS INTERIORES DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

4.1.4. VARIABLE SEGURIDAD DE ESPACIOS COMERCIALES

Figura 15

Ficha Indicador seguridad de espacios comerciales

SEGURIDAD DE ESPACIOS COMERCIALES
Incidencia de delitos y Porcentaje de vulnerabilidad
Definición
Sensación de la población de ser víctima de algún hecho delictivo evento que pueda atentar contra su integridad física, moral, llegua a vulnerar sus derechos , infrinja daño o riesgo.
Dimensión de desempeño
La inseguridad de los espacios urbanos se ve a través de la percepción de las personas que radican el lugar, frecuente o infrecuentemente; abarca la posibilidad consiente del punto de vista del usuario y si conoce la dinámica cotidiana del espacio, de esta forma, si transita por un lugar no conocido podría sentirse inseguro, aunque los riesgos sean mínimos
Según el Anuario Estadístico de la Criminalidad y Seguridad Ciudadana 2011-2017 – Visión Departamental, Provincial y Distrital brindado por el Instituto o Nacional de Estadística e Informática (INEI), a nivel nacional la Población víctima que denunció algún hecho delictivo de 15 años a más en el periodo del 2011-2017 fue del 26,4%.

Figura 1

Cuadro de Población de 15 y más años de esas del Área Urbana victima de algun hecho delictivo

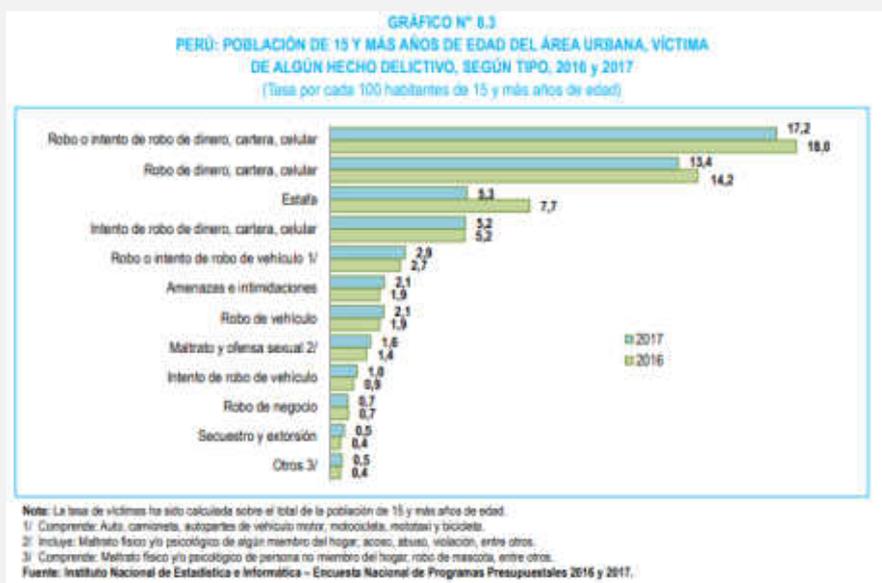


Nota. PERÚ: Anuario Estadístico de Criminalidad y Seguridad Ciudadana 2011-2017, 2018, Instituto Nacional de Estadística e Informática, inei.gov

https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1534/libro.pdf

A su vez, los tipos de hechos delictivos más comunes que se desarrollan en el área urbana son el robo o intento de robo (dinero, cartera y/o celular), estafa, intento de robo de vehículo, amenazas o intimidaciones, maltrato y/u ofensa sexual, robo de negocio, secuestro y extorsión, entre otros. Según el gráfico N 8.3 del Anuario Estadístico de la Criminalidad y Seguridad Ciudadana 2016-2017 – Visión Departamental, Provincial y Distrital, revela que 17 de cada 100 personas son vulneradas y reportan alguna de estas actividades.

Figura 2
Población víctima de algún hecho delictivo

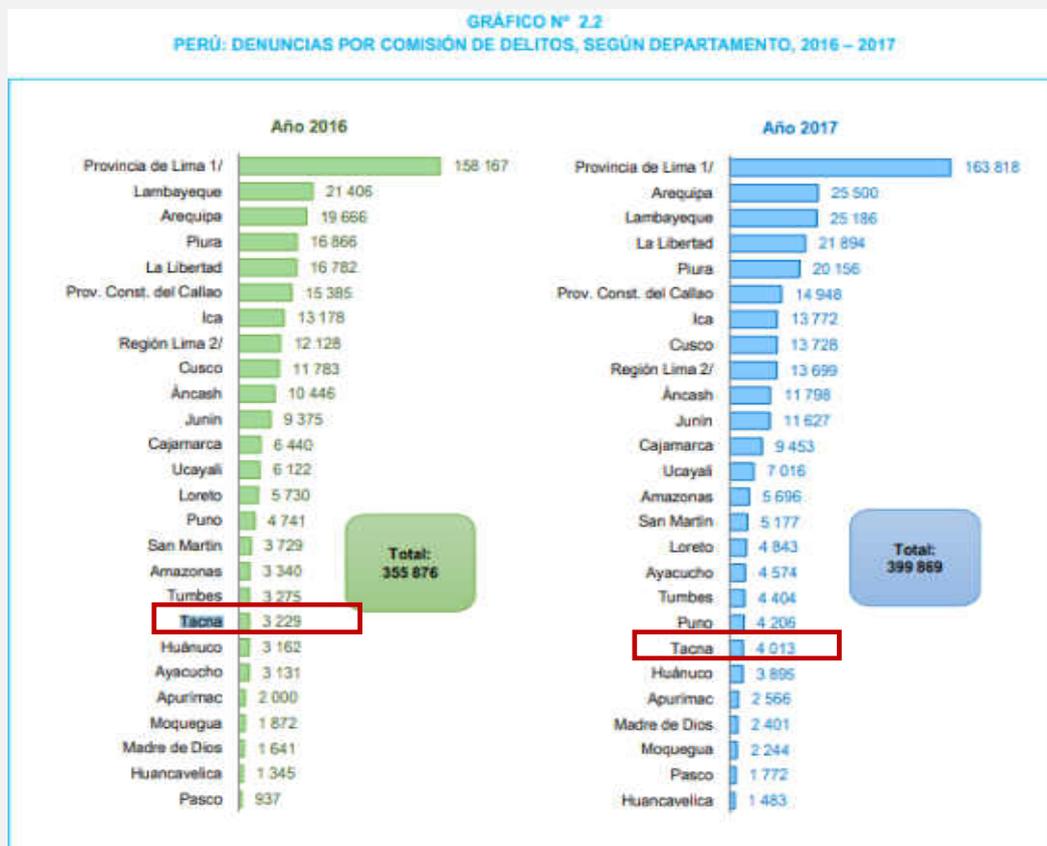


Nota. PERÚ: Anuario Estadístico de Criminalidad y Seguridad Ciudadana 2011-2017, 2018, Instituto Nacional de Estadística e Informática, inei.gob

https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1534/libro.pdf

Junto a esto, a nivel departamental se tienen que en Tacna ha habido un aumento de más de mil personas que han reportado o denunciado a las comisarias acerca de una comisión de delitos, en el mismo periodo de medición.

Figura 3
Perú: Denuncias por comisión de delitos, según departamentos, 2016-2017



Nota. Perú: Anuario Estadístico de Criminalidad y Seguridad Ciudadana 2011-2017, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), INEI

https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1534/libro.pdf

En el mismo orden de ideas, según el Plan de Acción Provincial de Seguridad Ciudadana Municipalidad Provincial de Tacna 2021, relata que en el distrito de Tacna 18,363 personas se sienten vulneradas o presentan inseguridad ciudadana.

Figura 4

Índice de inseguridad ciudadana según distritos (octubre 2017 - setiembre 2019)

CUADRO N°19, PERÚ URBANO, ÍNDICE DE SEGURIDAD CIUDADANA, POR RANKING, SEGÚN DISTRITOS (PERIODO OCT 17 - SET 19)

Ranking	DEPARTAMENTO	Provincia	Distrito	Índice de inseguridad ciudadana
70	TACNA	TACNA	ALTO DE LA ALIANZA	18,682
85	TACNA	TACNA	CIUDAD NUEVA	18,367
85	TACNA	TACNA	TACNA	18,363
94	TACNA	TACNA	CRNEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	16,213
169	TACNA	TACNA	POCOLLAY	16,292

Fuente Instituto Nacional de Estadística e Informática, Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2017-2019 (información final 2017, 2018 y preliminar 2019).

Nota. Comité Provincial de Seguridad Ciudadana (2021), *Plan de Acción Provincial de Seguridad Ciudadana 2021* [Archivo PDF]

<https://www.munitacna.gob.pe/archivo/download/24256/show/PLAN-DE-ACCION-PROVINCIAL-DE-S>

Para concluir, dentro del área de investigación, se registra el número de víctimas que han sufrido algún hecho delictivo y presentaron denuncia en el año 2019, en este caso la Comisaría del Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía ocuparía el cuarto lugar a nivel provincial con más número de denuncias registradas; donde se identifican 65 faltas, 399 delitos y 464 denuncias, en su periodo de medición.

Figura 5

Número de denuncias registradas en las comisarías de Tacna

CUADRO N°20, NÚMERO DE DENUNCIAS REGISTRADAS EN LAS COMISARIAS DE LA PROVINCIA DE TACNA 2019

FUENTE OFICIO N° 181-2020-XIVMACREPOL-TACNA REOPOLTACEC

NOMBRE DE LA COMISARIA	FALTAS	DELITOS	NÚMERO DE DENUNCIAS
COMISARIA CENTRAL	240	783	1023
COMISARIA GONZALES VIGIL	82	821	913
COMISARIA NATIVIDAD	34	161	185
COMISARIA A. B. LEGUÍA	65	399	464
COMISARIA DE LA FAMILIA	0	3	3
COMISARIA ESPECIAL TERMINAL TERRESTRE MANUEL A. ODRÍA	0	0	0
COMISARIA ESPECIAL AEROPUERTO	0	0	0
COMISARIA ESPECIAL DE LA CONCORDIA	0	0	0
COMISARIA ALTO DE LA ALIANZA	163	323	486
COMISARIA DE LA FAMILIA	35	133	172
COMISARIA CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	444	1045	1489
COMISARIA POCOLLAY	61	689	750
COMISARIA CALANA	33	130	163
COMISARIA PACHIA	25	35	60
COMISARIA SAMA INCLÁN	14	12	26
COMISARIA SAMA LAS YARAS	28	25	54
COMISARIA BOCA DE RÍO	70	125	195
TOTAL	1308	4435	5743

Nota. Comité Provincial de Seguridad Ciudadana (2021), *Plan de Acción Provincial de Seguridad Ciudadana 2021* [Archivo PDF]

<https://www.munitacna.gob.pe/archivo/download/24256/show/PLAN-DE-ACCION-PROVINCIAL-DE-S>

Por otro lado, según el Plan de Acción Provincial de Seguridad Ciudadana Municipal Provincial de Tacna 2022, el número de denuncias registradas ha disminuido en un 185% a comparación del año 2019 con sólo 40 casos denunciados.

Figura 6

Número de denuncias registradas en las comisarías que se ubican en la Ciudad de Tacna

CUADRO N°17: NÚMERO DE DENUNCIAS REGISTRADAS EN LAS COMISARIAS DE LA PROVINCIA DE TACNA

NOMBRE DE LA COMISARIA	FALTAS 2020	FALTAS 2021
COMISARIA CENTRAL	85	69
COMISARIA GONZALES VIGIL	140	104
COMISARIA DE LA NATIVIDAD	44	40
COMISARIA A. B. LEGUIA	07	14
COMISARIA ALTO DE LA ALIANZA	45	31
COMISARIA CIUDAD NUEVA	19	54
COMISARIA CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	320	330
COMISARIA POCOLLAY	51	35
COMISARIA CALANA	34	07
COMISARIA PACHIA	22	25
COMISARIA SAMA LAS YARAS	0	14
TOTAL	707	723

Nota. Comité Provincial de Seguridad Ciudadana (2022), *Plan de Acción Provincial de Seguridad Ciudadana 2022* [Archivo PDF]

<https://www.munitacna.gob.pe/archivo/download/26385/show/plan-de-accion-provincial-de-s>

Justificación

En el caso de la Provincia de Tacna, la percepción de inseguridad, no ha sufrido variaciones drásticas, teniendo en cuenta que hay aspectos importantes que hacen más propenso un espacio a que se cometan actos delictivos, representándose como inseguridad como la falta de mantenimiento, poca iluminación, presencia de indigentes o grupos delictivos

En cuanto a la cuantificación de delitos en la provincia de Tacna, muchas de las personas entrevistadas para la realización del Plan de Acción Provincial de Seguridad Ciudadana Municipalidad Provincial de Tacna 2021, comentaron que dejaron de realizar denuncias, por desconocer al delincuente o por que consideran que es una pérdida de tiempo, a su vez explican que el apartado policial, judicial y fiscal carece de plataformas con buen funcionamiento que solucione sus problemas

Es imposible eliminar el riesgo por completo, sin embargo, se debe plantear una metodología para la reducción de flujos y conflictos a la hora de acceder al espacio, teniendo en cuenta la delgada línea entre seguridad y accesibilidad.

Según las personas entrevistadas comentan que el Mercado Primero de Mayo no presenta condiciones de riesgo que puedan poner en peligro la integridad física, moral, económica o biológica, y sólo algunos reconocen que de vez en cuando han sido participes de vulneración psicológica.

Precisiones Técnicas

Incluye el área del mercado y perímetro urbano.

Método de Cálculo

Percepción del usuario (comerciantes y compradores).

Periodo de las mediciones

El periodo de medicion se realizó en el mes de Abril de 2022

Fuente de datos

ANUARIO ESTADÍSTICO DE LA CRIMINALIDAD Y SEGURIDAD CIUDADANA 2011-2017 – VISIÓN DEPARTAMENTAL, PROVINCIAL Y DISTRITAL BRINDADO POR EL INSTITUTO O NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI)- REGISTRO NACIONAL DE DENUNCIAS DE DELITOS Y FALTAS

POLICÍA NACIONAL DEL PERÚ-SISTEMA DE DENUNCIAS POLICIALES (SIDPOL).

PLAN DE ACCIÓN PROVINCIAL DE SEGURIDAD CIUDADANA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TACNA 2021

PLAN DE ACCIÓN PROVINCIAL DE SEGURIDAD CIUDADANA MUNICIPAL PROVINCIAL DE TACNA 2022

4.1.5. VARIABLE SALUBRIDAD DE ESPACIOS COMERCIALES

Figura 16

Ficha Indicador salubridad de espacios comerciales

SALUBRIDAD DE ESPACIOS COMERCIALES	
Percepción de imagen arquitectónica y Morbilidad	
Definición	
Condición básica para la permanencia de habitantes en un espacio urbano	
Dimensión de desempeño	
<p>La salubridad se relaciona con la cultura ciudadana y cívica de los habitantes que radican o prestan sus servicios. Los malos olores que producen el estancamiento de aguas, la contaminación por residuos orgánicos e inorgánicos, los gases de efecto invernadero, entre otros; atentan contra la salud ya que propician enfermedades.</p> <p>La Serie Informes Especiales N° 010-2020-DP- Condiciones de salubridad en mercados de abastos, supermercados y bodegas para prevenir la COVID -19 considera que, las enfermedades transmitidas por alimentos (ETA), se producen por la contaminación de agentes químicos y microbiológicos en la ingesta de alimentos en el proceso de manipulación, conservación, distribución y comercialización; entre el 2014 al 2018 se registra 234 brotes de ETA que tiene como producto 29 defunciones a nivel nacional; la tasa de personas afectadas es un claro indicador de las bajas condiciones de salubridad que presentan los mercados, consecuencia del incumplimiento de medidas sanitarias.</p> <p>Según el análisis de Situación de Salud de la Región de Tacna 2015- Región de Salud Tacna – Dirección Ejecutiva de Epidemiología, nombra que en el 2014 se registraron 382,582 procesos mórbidos, donde afirman que las causas que demandan mayor atención de servicios de consulta de salud externa fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfermedades de cavidad bucal, glándulas salivales y maxilares con 20.7% de la población • Infecciones agudas de vías respiratorias maneja una incidencia con 17.8%, donde 202 de cada 1000 habitantes padecen de una. • Obesidad y problemas de hiperalimentación con el 10.9% 	

Figura 1

10 Primeras causas de morbilidad general región de salud de Tacna, 2014

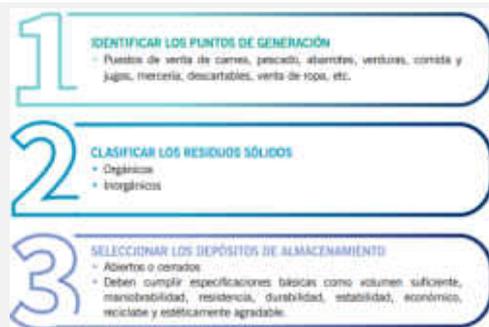
10 PRIMERAS CAUSAS DE MORBILIDAD GENERAL REGIÓN DE SALUD TACNA, 2014			
Nro	MORBILIDAD	TOTAL	%
1	ENFERMEDADES DE LA CAVIDAD BUCAL, DE LAS GLANDULAS SALIVALES Y DE LOS MAXILARES	79,077	20.7%
2	INFECCIONES AGUDAS DE LAS VIAS RESPIRATORIAS SUPERIORES	68,083	17.8%
3	OBESIDAD Y OTROS DE HIPERALIMENTACION	41,708	10.9%
4	OTROS TRASTORNOS MATERINOS RELACIONADOS PRINCIPALMENTE CON EL EMBARAZO	15,493	4.0%
5	ENFERMEDADES INFECCIOSAS INTESTINALES	13,291	3.5%
6	ENFERMEDADES DEL ESOFAGO, DEL ESTOMAGO Y DEL DUODENO	10,639	2.8%
7	SINTOMAS Y SIGNOS GENERALES	10,181	2.7%
8	ENFERMEDADES CRONICAS DE LAS VIAS RESPIRATORIAS INFERIORES	8,251	2.2%
9	DORSOPATIAS	6,018	1.6%
10	OTRAS ENFERMEDADES DEL SISTEMA URINARIO	5,704	1.5%
TODOS LOS DEMAS GRUPOS		124,137	32.4%
TOTAL GENERAL		382,582	100.0

FUENTE: HIS – Oficina de Estadística e Informática – DIRESA TACNA

Nota. Dirección Ejecutiva de Epidemiología ASIS 2015, DIRESA TACNA, Dirección Ejecutiva de Epidemiología

http://www.dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_tacna.pdf

El documento Mercados Saludables frente al cambio climático aportado por FOVIDA en el año 2019, indica que, la contaminación ambiental generada por prácticas inadecuadas de las personas ha afectado de manera negativa el medio ambiente, produciendo la vulnerabilidad de salud en los usuarios, por lo tanto, muestra herramientas básicas a tener en cuenta para en el tema de higiene, limpieza y conservación en este caso de los mercados con el fin de reducir riesgos.



Un mercado saludable debe cumplir los siguientes prácticas a la hora de la manipulación de elementos para evitar la propagación de enfermedades limpieza y desinfección del puesto de venta, limpieza y desinfección de equipos y utensilios, higiene personal, mantener los alimentos a temperaturas seguras (correcto almacenamiento), cuidar la calidad del agua, por otro lado, debe contar con un plan de Limpieza y Desinfección y un plan de manejo de residuos sólidos.

Se puede concluir que, los altos niveles de contaminación entre aire y suelo, como la quema de combustible y los gases de efecto invernadero (dióxido de carbono y metano) producido por los residuos orgánicos e inorgánicos, y el inadecuado manejo de alimentos, pueden producir infecciones respiraciones, alergias, enfermedades cardiacas y cáncer al pulmón afectando la población vulnerable, entre niños y personas mayores, así como también los agentes biológicos y patógenos pueden causar enfermedades de tipo infeccioso, parasitario, resfriados y el SARS-CoV-2 (COVID-19).

Por otro lado, dentro mercado se prestan charlas de capacitación para los vendedores y entre estas se encuentran:

- Ministerio de Salud (MINSA)- Saneamiento ambiental, manipulación de selimientos e indumentarias para el uso de ventas (mandil, gorras, cubre bocas, etc.)
- Centro de Emergencia de la Mujer (CEM) – en temas de violencia familiar, aspecto físico y psicológico
- Medidas de saneamiento
- Municipalidad Privada de Tacna (MPT) – desinfección semanal, baldeos trimensuales y ratización

A diferencia del mercado primero de mayo, los comerciantes ambulantes que se encuentran en las caminerías y vías urbanas, no cuentan con ninguna medida sanitaria y en su mayoría no se encuentran capacitados, ni respetan las normas que le pone el mercado para poder laborar con su autorización.

Por último, los comerciantes informales ubicados en el mercado temporal de Leguía, cuentan con medidas de control de propagación del COVID – 19, sin embargo, ya no cumplen las medidas sanitarias a la hora de expender sus productos, como el uso de mascarillas, guantes o la desinfección de manos e indumentaria para el uso de ventas, así también no cuentan con un correcto almacenaje de sus productos.

Justificación

Los puestos de ambulantes dan una imagen o se perciben como insalubre, debido a que una vez termine su actividad comercial del día, la mayoría dejan sus desperdicios por falta de cultura de limpieza e higiene, lo que da la aparición de focos infecciosos o plagas dentro de un área donde se prestan servicios de ventas de comida.

Luego de la ficha de Deterioro de Espacios Comerciales, se tiene el conocimiento de que dentro del mercado se encuentra actividad de agentes patógenos y biológicos dentro de las baterías de baño y áreas de expendio, y en cubiertas el estancamiento de aguas por rejillas obstruidas lo que propiciaría la aparición de fauna nociva.

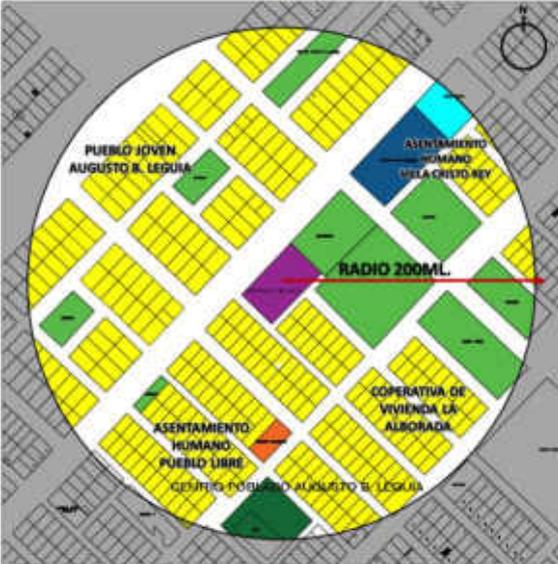


Además, que el mercado Primero de Mayo no cuenta con las medidas óptimas para laborar.
En otro orden de ideas, según de acuerdo con las entrevistas a los comerciantes formales e informales, la mayoría asegura no sentir la contaminación por residuos, sólo los más cercanos a ellos, cuentan que este problema si los afecta e interfiere con su labor diaria. Agregando que muchos de los comerciantes ambulantes dicen que cuenta con medidas de sanidad al tener a la mano el alcohol desinfectante.
Precisiones Técnicas
Incluye el área del mercado y perímetro urbano.
Metodo de Cálculo
Percepción del usuario (comerciantes y compradores).
Periodo de las mediciones
El periodo de medicion se realizó en el mes de Abril de 2022
Fuente de datos
ANALISIS DE SITUACION DE SALUD REGION TACNA - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE EPIDEMIOLOGÍA
MERCADOS SALUDABLES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO- FOVIDA
MICROBIOS Y ENFERMEDADES TRANSMITIDOS POR ALIMENTOS - CENTRO PARA EL CONTROL Y LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES
CONDICIONES DE SALUBRIDAD EN MERCADOS DE ABASTOS, SUPERMERCADOS Y BODEGAS PARA PREVENIR EL COVID-19 - DEFENSORIA DEL PUEBLO

4.1.6. VARIABLE ACCESIBILIDAD DE ESPACIOS COMERCIALES

Figura 17

Ficha Indicador accesibilidad de espacios comerciales

ACCESIBILIDAD DE ESPACIOS COMERCIALES								
Uso de suelos y nivel de ocupación de espacios								
Definición								
Organización y zonificación del espacio físico destinado al territorio urbano como rural para satisfacer necesidades fundamentales para la sociedad								
Dimensión de desempeño								
El área del terreno se encuentra dentro del Sector V del Distrito de Tacna y se relaciona con el terreno según la tabla N 01; se consideró un análisis de 200ml dentro del radio de influencia.								
	<p>Tabla 01</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">SECTOR</th> <th>ÁREAS RESIDENCIALES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">V</td> <td>ASENTAMIENTO HUMANO VILLA CRISTO REY</td> </tr> <tr> <td>PUEBLO JOVEN AUGUSTO B. LEGUIA</td> </tr> <tr> <td>ASENTAMIENTO HUMANO PUEBLO LIBRE</td> </tr> <tr> <td>COOPERATIVA DE VIVIENDA LA ALBORADA</td> </tr> </tbody> </table> <p>En el radio de influencia el uso de suelo predominante es el residencial R4 (76%), comercio (2%), recreación (17%), otros usos (1%), salud (3%) y educación (2%). Sin embargo las viviendas residenciales ubicadas frente al Mercado Primero de Mayo se han convertido en viviendas comerciales, en donde el primer nivel ha sido destinado al uso de compra y venta de productos varios, panaderías, salones de belleza, agentes de bancos, distribuidores telefónicos, farmacias, pollerías, librerías, venta de accesorios de celulares, entre otros.</p> <p>Por otro lado, el mercado primero de Mayo cuenta como uso de suelos C1 que sirve hasta 2000 Habirantes, por lo tanto no fue planificado para la demanda actual debido al crecimiento poblacional dentro del Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía</p> <p style="text-align: center;">Av. 200 Millas</p>  	SECTOR	ÁREAS RESIDENCIALES	V	ASENTAMIENTO HUMANO VILLA CRISTO REY	PUEBLO JOVEN AUGUSTO B. LEGUIA	ASENTAMIENTO HUMANO PUEBLO LIBRE	COOPERATIVA DE VIVIENDA LA ALBORADA
SECTOR	ÁREAS RESIDENCIALES							
V	ASENTAMIENTO HUMANO VILLA CRISTO REY							
	PUEBLO JOVEN AUGUSTO B. LEGUIA							
	ASENTAMIENTO HUMANO PUEBLO LIBRE							
	COOPERATIVA DE VIVIENDA LA ALBORADA							

Psj N 07



Prolongación Tupac Amaru



Av. José Galvez



Justificación

El Mercado Primero de Mayo está identificado como Zona de Comercio Residencial C1 por lo que se caracteriza como un centro Comercial Local que expende productos de consumo diario, destinado para una densidad poblacional de 2000 habitantes, sin embargo solo en el distrito de Tacna existen 92 972 personas según el censo Nacional 2017 brindado por el INEI. Por lo tanto sumando el incremento poblacional anual se concluye que el mercado no está diseñado para abastecer a la población actual de manera adecuada esto explicaría la aglomeración de comerciantes en un espacio que no brinda las instalaciones necesarias.

Por consiguiente, se debe plantear un cambio de uso de suelos a Comercio Vecinal (C2) para abarcar de 2500 a 7500 habitantes; de esta manera el Mercado Primero de Mayo identificado como un mercado minorista llega a abastecer un mayor número de población.

Figura 1

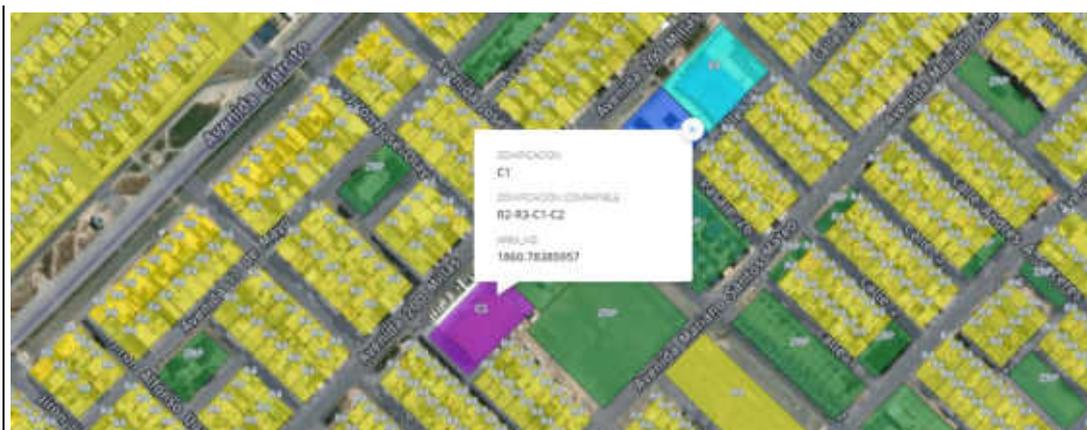
Cuadro de zonificación comercial

ZONIFICACION COMERCIAL									
USO DEL SUELO	TIPOLOGÍA DE EDIFICACIÓN	DENSIDAD	LOTE MINIMO	FRENTE MINIMO	Altura de Edificación (3m x nivel)	Coefficiente de Edificación	Área Edificada	Área Libre	Estacionamiento
		Hab/Ha	m2	m	m	m	m2	%	Un
COMERCIO	C1	2000	S.P.(**)	S.P.(**)	S.P.(**)	S.P.(**)	S.P.(**)	S.P.(**)	No exig.
	C2	7500	1000	20	1.5 (a+r)	3.00	S.P.(**)	S.P.(**)	No exig.
	C3	2500000	2500	30	1.5 (a+r)	4.00	S.P.(**)	S.P.(**)	1x1200m2 Autos
	C5	500000	S.P.(**)	S.P.(**)	1.5 (a+r)	5.50	S.P.(**)	S.P.(**)	Construida + 1x(30Dptos)
	C7	1000000	S.P.(**)	S.P.(**)	1.5 (a+r)	6.00	S.P.(**)	S.P.(**)	

1.5 (a+r): 1.5 veces el ancho de la vía más la suma de los retiros municipales establecidos para ambos lados de la vía salvo que el plan urbano precise alturas mayores.

(**) Según Proyecto arquitectónico.

Nota. Plan de Desarrollo Urbano Tacna 2015-2025, MSOTTAC, 2015, Plano de Zonificación https://www.munitacna.gob.pe/archivo/download/23175/show/Plano-Zonificacion-PDU_PAT-201



Limitaciones y supuestos empleados

Limitaciones: Ninguna

Supuestos: se debe gestionar de manera adecuada el cambio de suelo para el control del ocupación de espacios y la repotenciación del mercado

Precisiones Técnicas

Ninguna.

Metodo de Cálculo

El crecimiento poblacional de la ciudad de Tacna según el censo del 2007 en el periodo del 1993 a 2007 fue de 2,0%; por otro lado el crecimiento poblacional del 2007 al 2017 fue del 1,3 %. Brevemente se lleva a la conclusión que el crecimiento de Tacna va del 1% - 2% .

Para encontrar la tasa de crecimiento de la población total se puede utilizar la fórmula de Crecimiento Poblacional Compuesto

$$P_t = P_0 (1 + r)^t$$

P_t= Población Total

P₀: Población

r = tasa de crecimiento

t = número de años

Hayando el aproximado a la cantidad de pobladores hasta el año 2022 en el Distrito de Tacna se verifica la proyección del cambio del uso de suelo de Comercio Local (C-1) a Comercio Vecinal (C-2) para el abastecimiento las personas que radican en el CPM Augusto B. Leguía en un rango de acción de 600m² a través de una solución funcional .

Periodo de las mediciones

El periodo de medicion se realizó en el mes de Abril de 2022

Fuente de datos

Instituto Nacional de Estadística e informatica - INEI Directorio de Centros Poblados del Censo Nacional 2017 XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas

Plan de desarrollo Urbano de Tacna 2015-2025

4.2. Propuesta de Remodelación

Figura 18

Estado actual Planimetría Mercado Primero de Mayo



En la lámina A-01 se visualiza que el mercado actualmente cuenta con:

- Puestos exteriores 16 puestos
- Puestos interiores 12 puestos
- Puestos interiores de comidas 08 puestos
- Puestos de Expendio 96 puestos
- Cámara de Carnes 01 cámara
- Cámaras de frutas 01 cámara
- Oficinas de Administración 01
- Depósitos..... 01
- Baterías de SS.HH damas 01
- Baterías de SS.HH. varones 01
- Estacionamientos para motos..... 03
- Estacionamiento para autos..... 15 autos

La propuesta de remodelación se muestra en el punto 4.3.

Figura 19
Estado actual Elevación frontal



Figura 20
Estado actual Elevación sur



Figura 21
Estado actual Elevación oeste



Figura 22

Estado actual Elevación este



Se señala el deterioro en las láminas A-02 y A-03 ocasionado por la apropiación del comercio ambulatorio y por la falta de mantenimiento; se especifica en la ficha de Deterioro de espacios comerciales.

4.3. Propuesta de Diseño

Figura 23

Remodelación Planimetría General Mercado Primero de Mayo

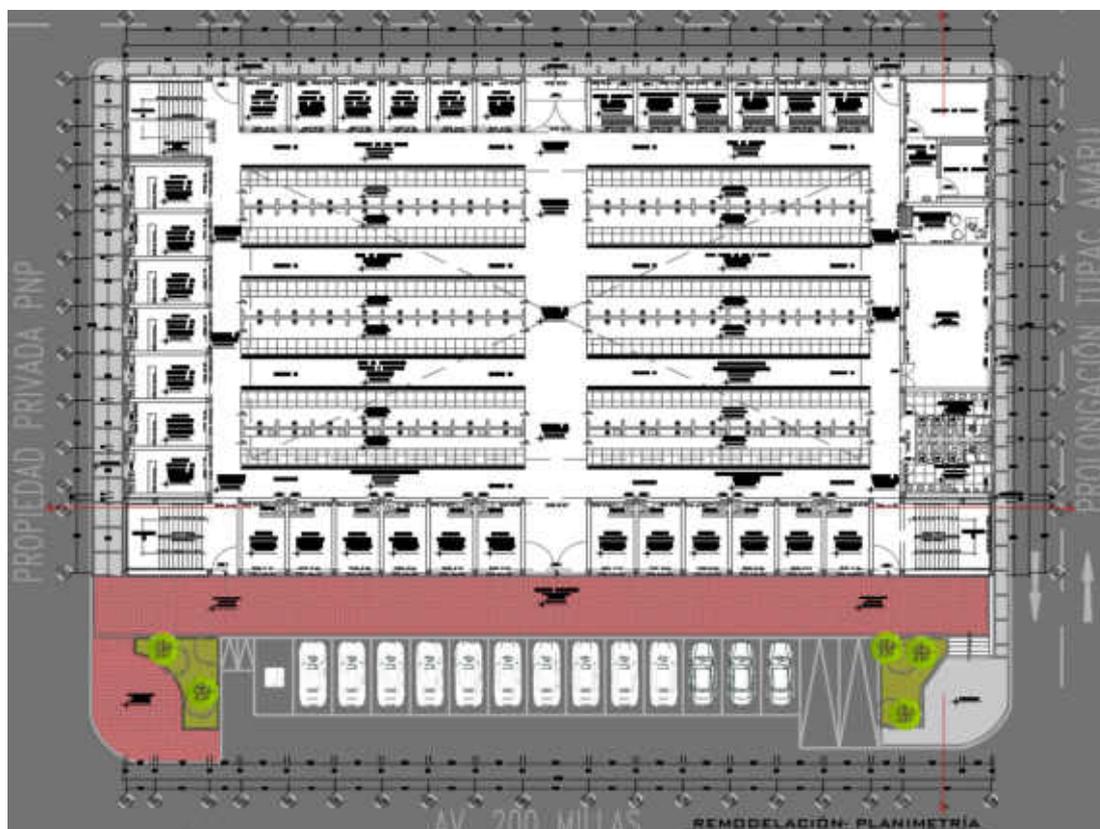
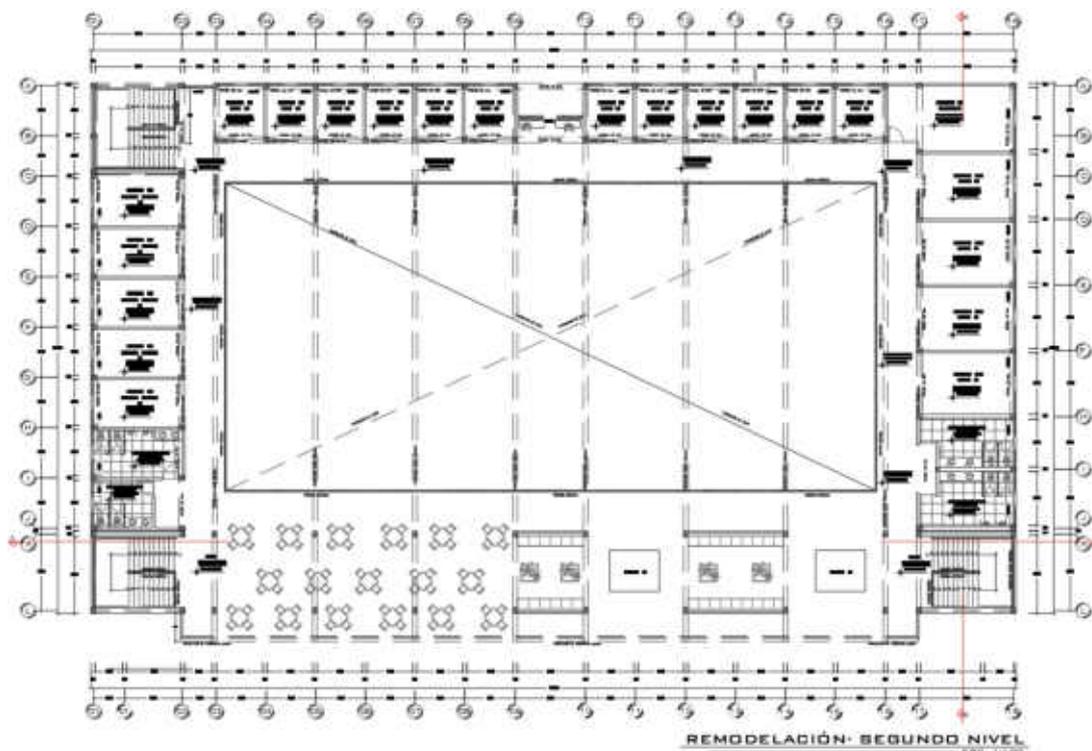


Figura 24

Remodelación Segundo nivel Mercado Primero de Mayo

Según el cambio de uso de suelos planteado en la ficha de Accesibilidad de espacios comerciales de C-1 (comercio local) a C-2 (Comercio Vecinal), el Mercado Primero de Mayo tiene la oportunidad de expandirse verticalmente a 2 niveles. Por consiguiente, se plantea el aumento de las siguientes zonas cumpliendo con las medidas mínimas de la Norma Técnica A.070 “Comercio” – RNE, área mínima de ambientes – otros productos 5m², provisiones de Servicios higiénicos y otras áreas:

- Puestos de Comida rápida..... 5 puestos
- Puestos de Uso Mixto..... 4 puestos
- Puestos de Ropa 12 puestos
- Patio de comidas aforo 80 p.
- Batería de SS.HH. damas..... 2L/2I
- Batería de SS.HH. varones..... 2L/2I/2U
- Batería de SS.HH. empleados..... 2L/2I/2U
- Oficina de control..... 16m²

Figura 25

Remodelación Corte A-A' Mercado Primero de Mayo

Figura 26

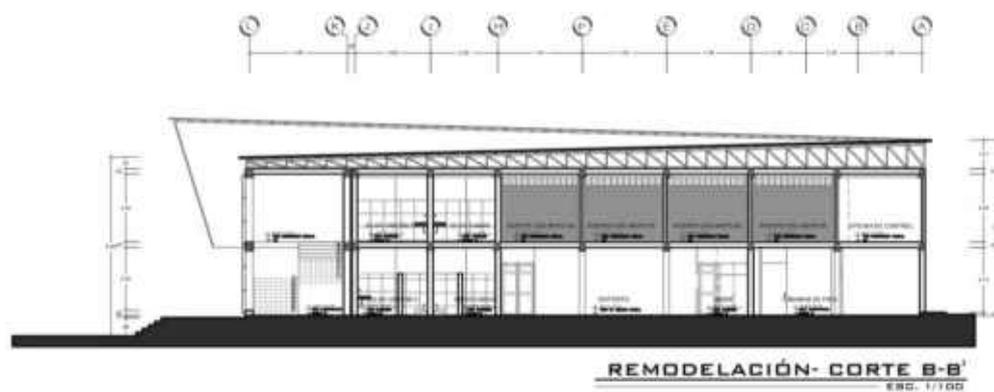
Remodelación Corte B-B' Mercado Primero de Mayo

Figura 27

Remodelación Elevación frontal Mercado Primero de Mayo

Figura 28

Remodelación Elevación sur Mercado Primero de Mayo

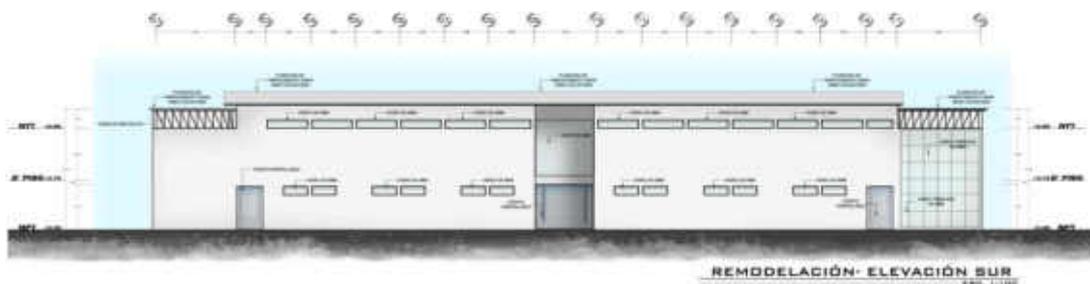


Figura 29

Remodelación Elevación este Mercado Primero de Mayo

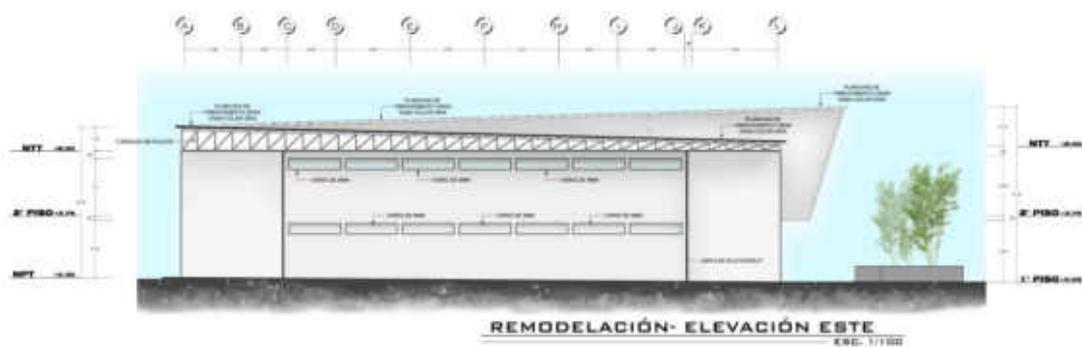
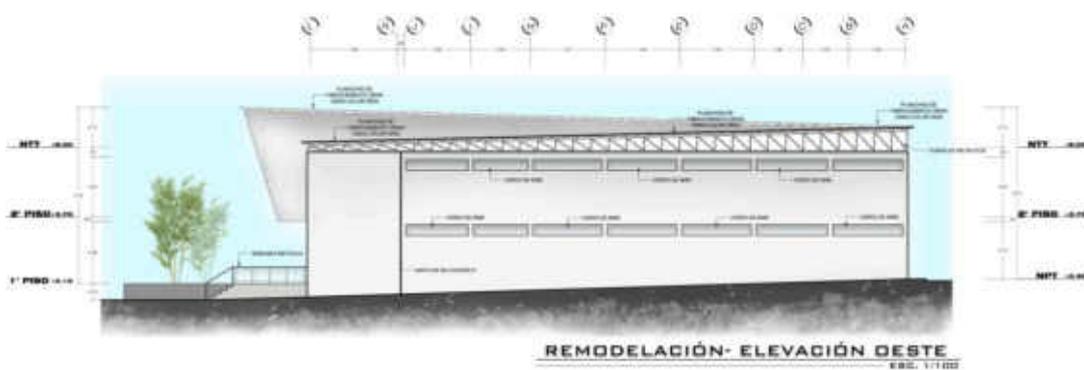


Figura 30

Remodelación Elevación oeste Mercado Primero de Mayo



Áreas a remodelar Primer Nivel

Figura 31

Estado actual estacionamiento Mercado Primero de Mayo

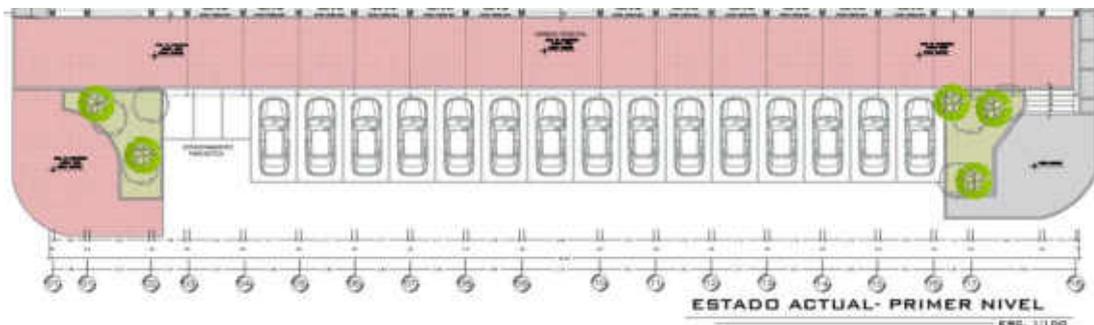
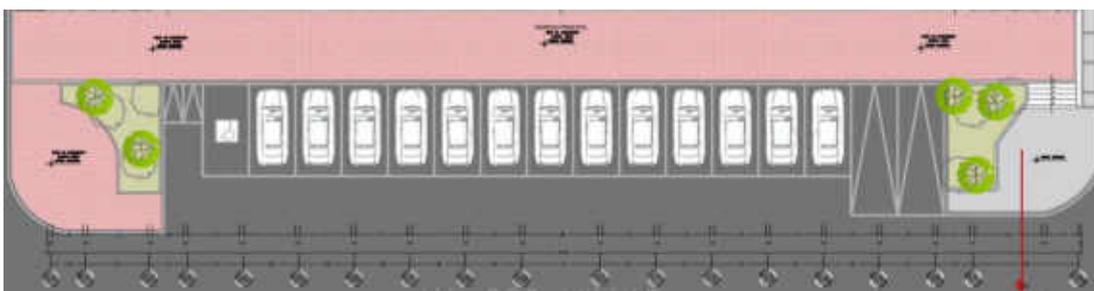


Figura 32

Remodelación estacionamientos Mercado Primero de Mayo



Apoyándonos con la Norma Técnica A.070 “Comercio” del Reglamento Nacional de Edificaciones, se calculó la dotación de estacionamientos para mercados de abastos minorista con 1 cada 10 personas multiplicado por el factor de rango de atención del local de acuerdo con la zonificación urbana, en este caso sería Comercio Zonal o Sectorial (CZ) con 0.6. Añadiendo a esto el número de estacionamientos para vehículos de carga de 501 a 1500 m². Por lo tanto, con un aforo de 600 compradores y 152 vendedores en ambos niveles se computa 33 lugares de parqueo para autos, 4 para motos según el porcentaje requerido de uso público, 5 para comerciantes y 02 estacionamientos para vehículos de carga.

Por consiguiente, el área de estudio a no dotar la cantidad de estacionamientos requeridos según el cálculo anterior, se propone la utilización del terreno ubicado al sur del mercado, frente al Psj N 7, como se visualiza en la lámina U-1 dentro del anexo 04, ocupando la zonificación (ZRP) donde se ubica actualmente el Mercado Temporal de Leguía, contando con los 2 estacionamientos para motos y 18 estacionamiento para uso público.

Figura 33

Estado actual ubicación de nueva caja de escalera 01 Mercado Primero de Mayo

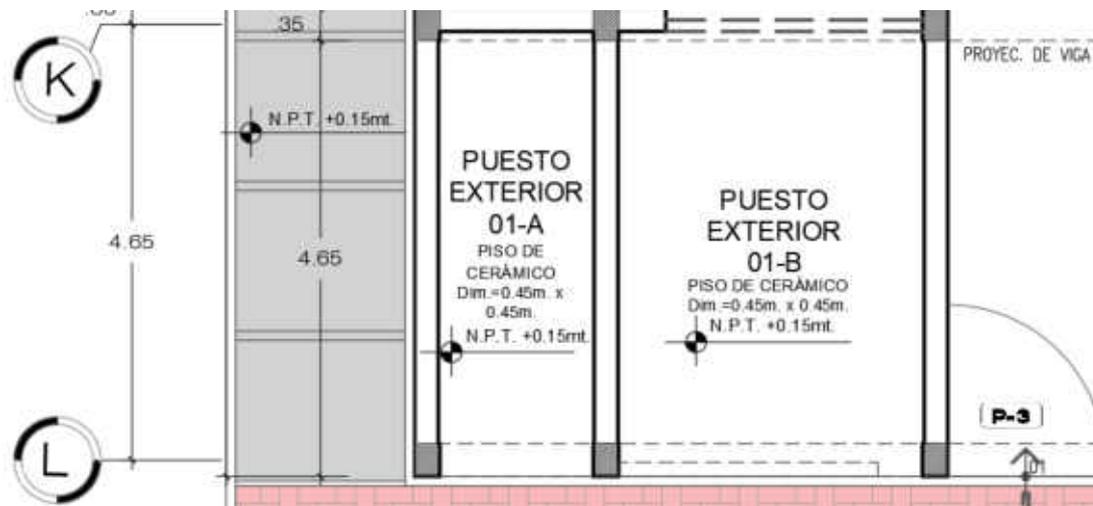
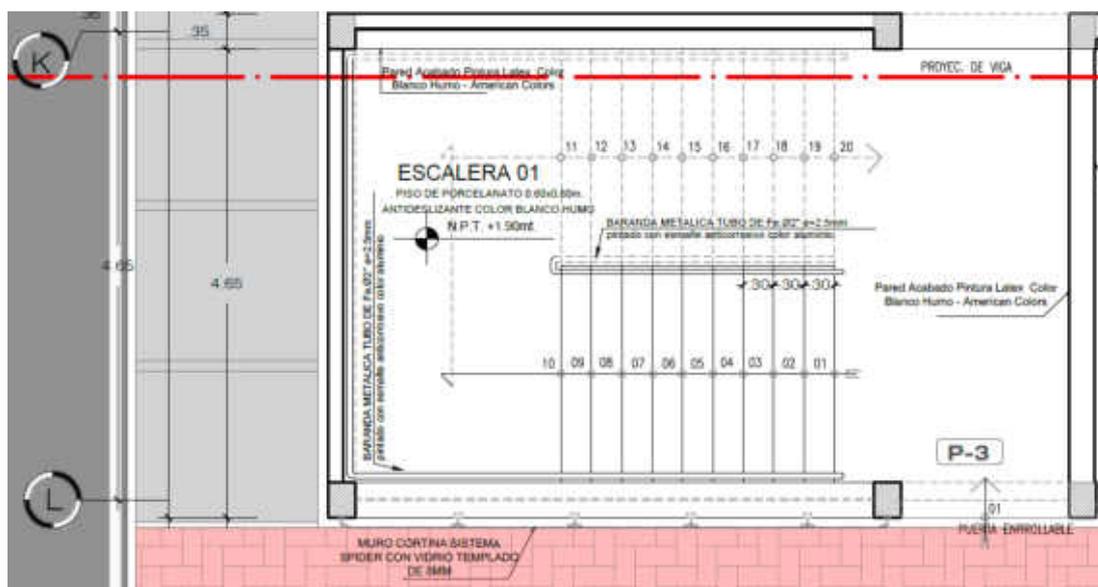


Figura 34

Remodelación Caja de escalera 01 Mercado Primero de Mayo



De acuerdo a la figura 27 entre el eje K-K' y L-L' se encuentran ubicados los puestos exteriores 01 - A y 01 - B, en el primer nivel cerca a el ingreso N 2 por la Av. 200 Millas. Se colocará la Escalera 01 como circulación vertical, para la evacuación y salidas de emergencia necesarias del Segundo Nivel según indica la Norma Técnica A.130 "Requisitos de Seguridad" del RNE, según se muestra en la figura 28.

Figura 35

Estado actual ubicación de nueva caja de escalera 02 Mercado Primero de Mayo

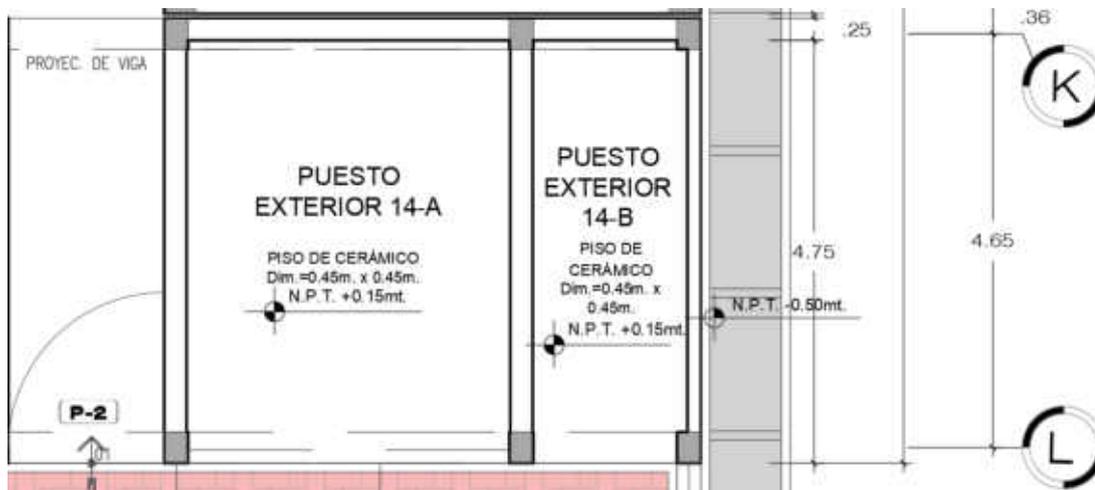
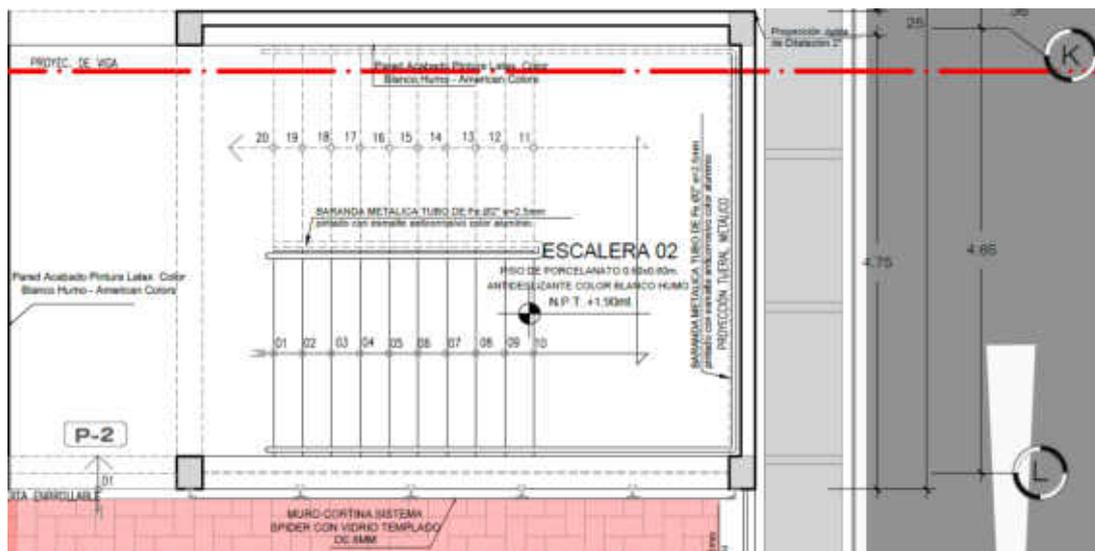


Figura 36

Remodelación Caja de escalera 02 Mercado Primero de Mayo



De acuerdo a la figura 29 entre el eje K-K' y L-L' se encuentran ubicados los puestos exteriores 14 - A y 14 - B, en el primer nivel cerca a el ingreso N 3 por la Av. 200 Millas y la Prolongación Tupac Amaru. Se colocará la Escalera 02 como circulación vertical, para la evacuación y salidas de emergencia necesarias del Segundo Nivel según indica la Norma Técnica A.130 "Requisitos de Seguridad" del RNE, según se muestra en la figura 30.

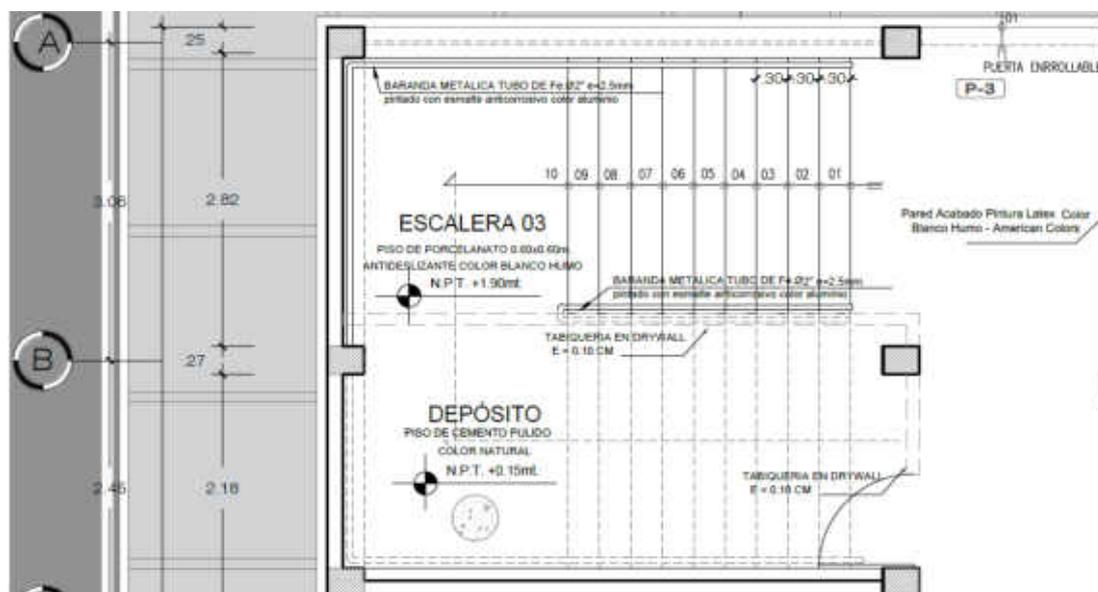
Figura 37

Estado actual ubicación de nueva caja de escalera 03 Mercado Primero de Mayo



Figura 38

Remodelación Caja de escalera 03 Mercado Primero de Mayo



De acuerdo a la figura 31 entre el eje A-A' y C-C' se encuentra ubicado el puesto interior de comidas en el primer nivel cerca a el ingreso N 4 por el Psj. N 7. Se colocará la Escalera 03 como circulación vertical, para la evacuación y salidas de emergencia necesarias del Segundo Nivel según indica la Norma Técnica A.130 "Requisitos de Seguridad" del RNE; por consiguiente, se empleará la construcción de un nuevo depósito con paredes en tabiquería de Drywall según se muestra en la Figura 38.

Figura 39

Estado actual Batería de SS.HH. Primer Nivel Mercado Primero de Mayo

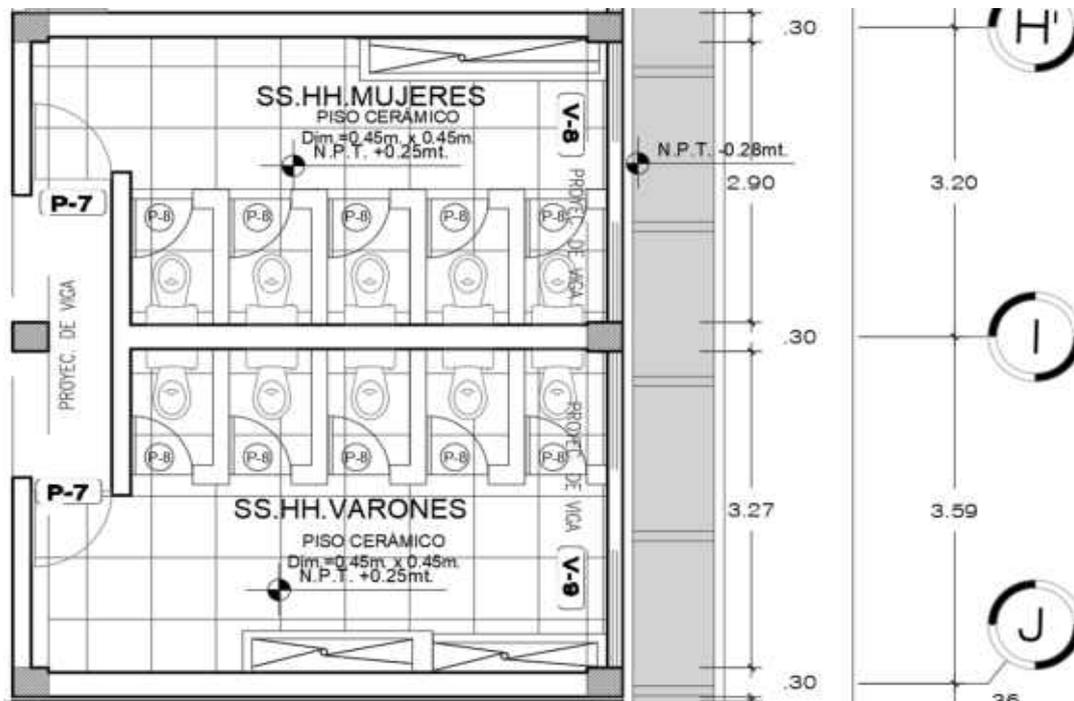


Figura 40

Remodelación Batería de SS.HH. Primer Nivel Mercado Primero de Mayo

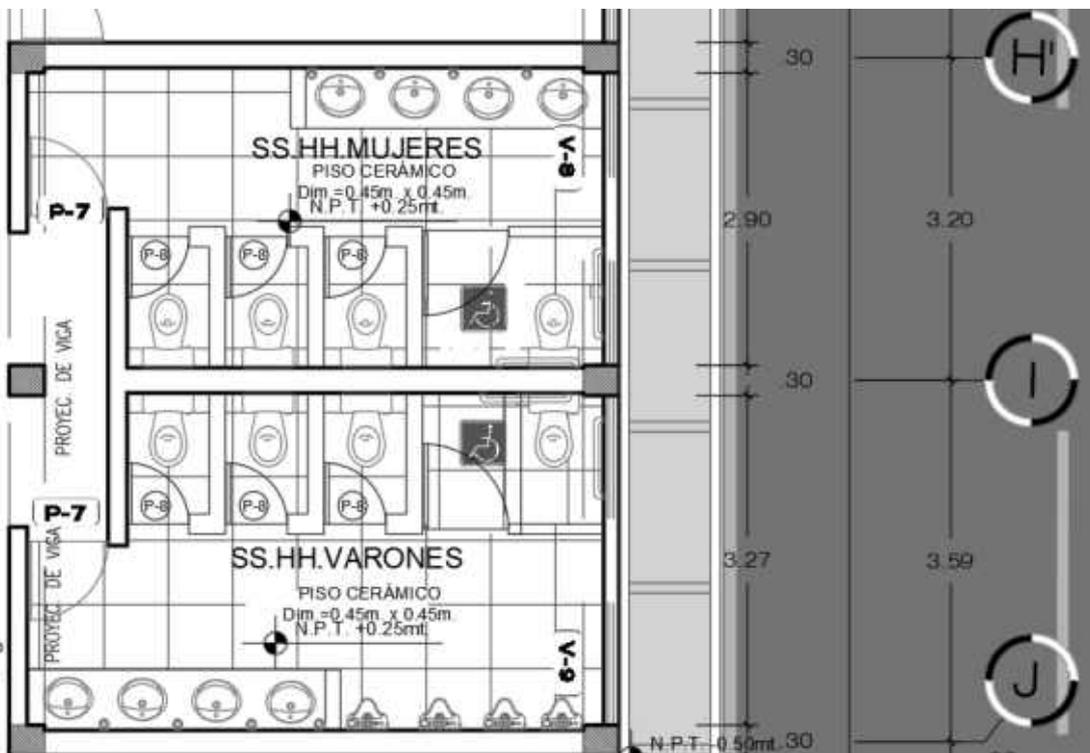


Figura 41

Remodelación Detalle batería de SS.HH. Mujeres Primer Nivel Mercado Primero de Mayo

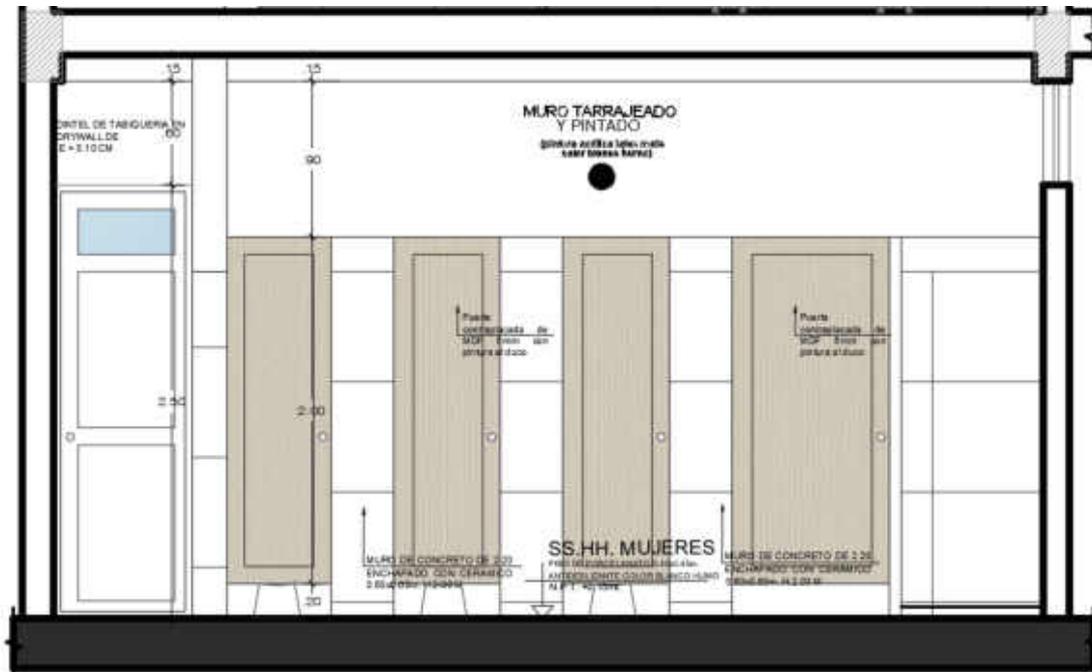
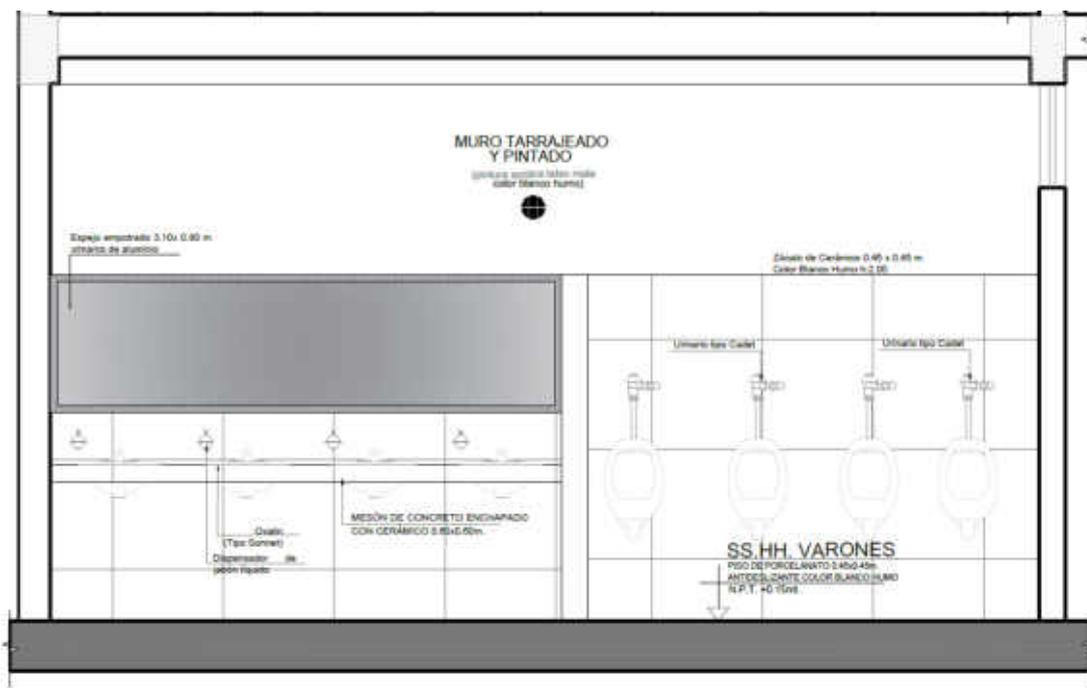


Figura 42

Remodelación Detalle batería de SS.HH. Varones Primer Nivel Mercado Primero de Mayo



CORTE B-B SS.HH.

ESC. 1/20

Figura 43

Remodelación cortes de batería de SS.HH. Primer Nivel Mercado Primero de Mayo

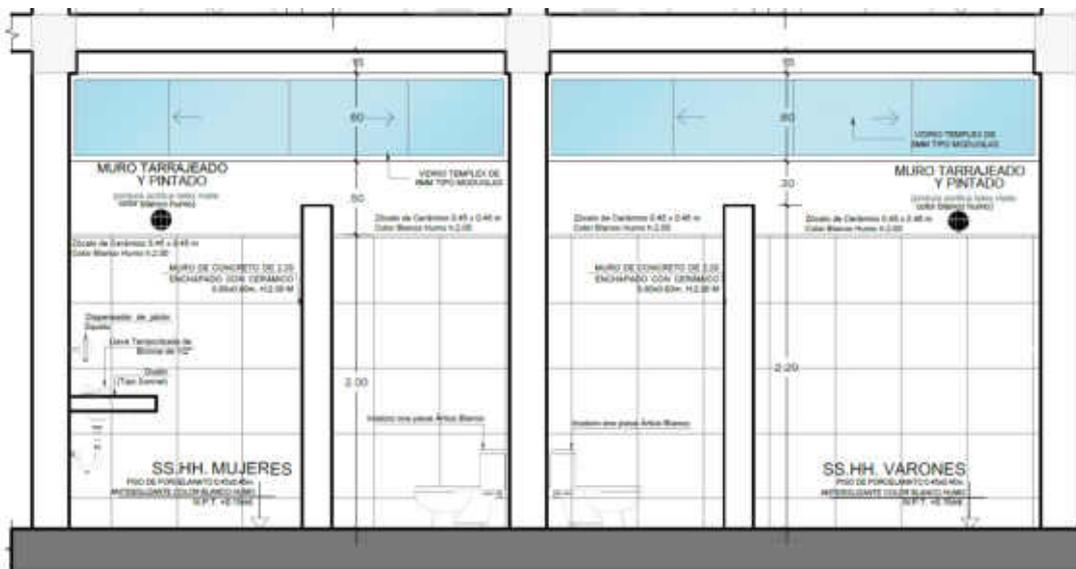
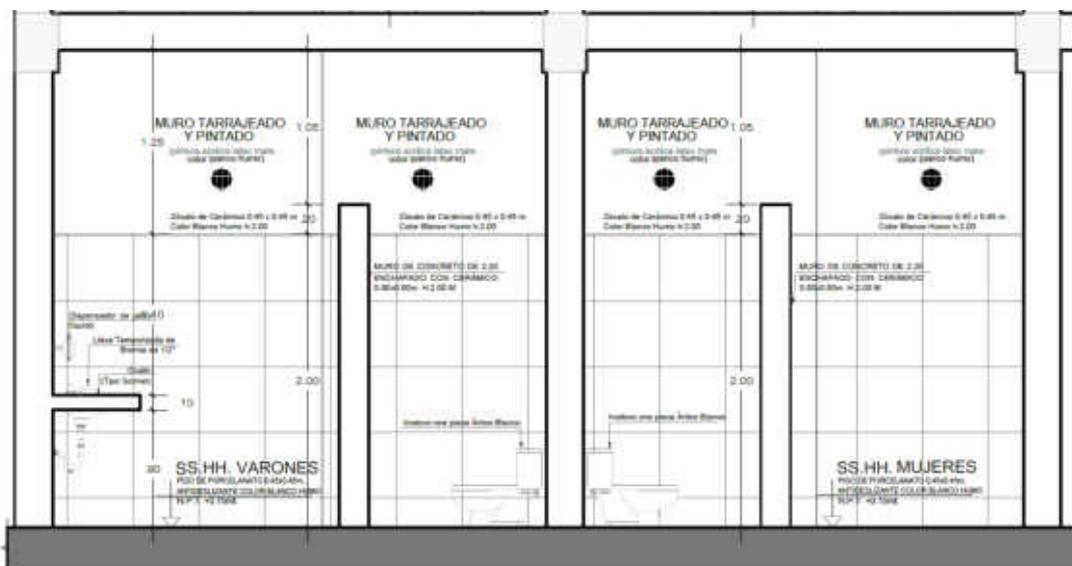


Figura 44

Remodelación cortes de batería de SS. HH Primer Nivel Mercado Primero de Mayo



Se adicionan los lavatorios y urinarios en las baterías de SS. HH de varones y damas según corresponda, el remplazo de carpintería de madera en puertas por MDF contra placadas con pintura al duco y el cambio de enchapado de piso y pared en cerámico de 0.45x0.45m por presentar piezas fisuradas de acuerdo a las láminas A-22, A-23 y A-24.

Figura 45

Estado actual área de Expendio Primer Nivel Mercado Primero de Mayo

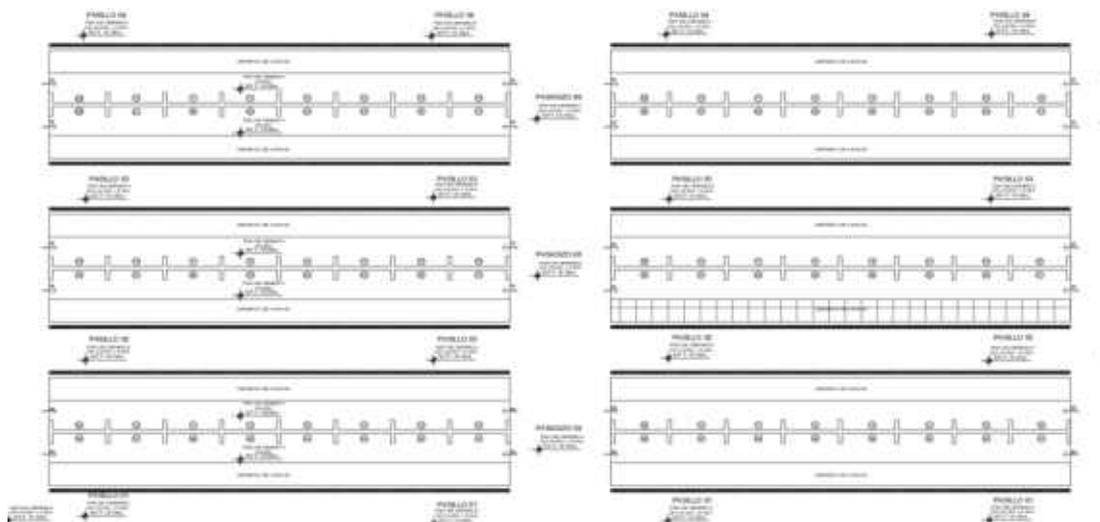
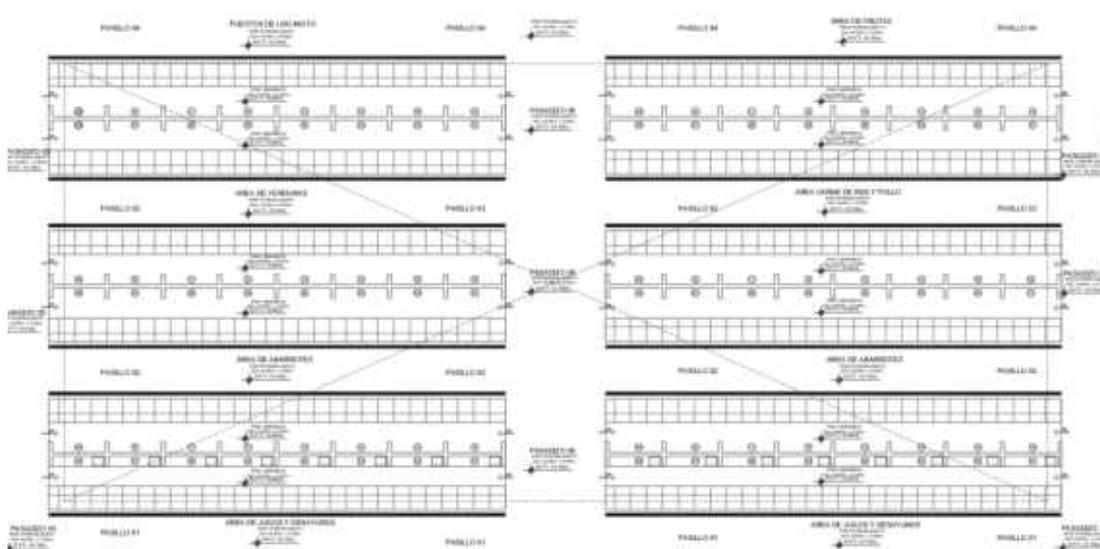


Figura 46

Remodelación área de Expendio Primer Nivel Mercado Primero de Mayo



En lámina A-01 - Anexo 04 se aprecia el área de expendio sin tener alguna sectorización que regule el ejercicio respecto a su uso. Se tomó la decisión de zonificar los puestos para la separación de áreas húmedas y secas.

- En el pasillo 01 se ubicó el área de Jugos y desayunos con 16 puestos.
- En el pasillo 02 se ubicó área de Abarrotes, granos y semillas con 16 puestos y área de verduras y procesados de carnes con 16 puestos.
- En el pasillo 03 se ubicó área de abarrotes con 16 puestos y área de carnes de res y pollo con 16 puestos.
- En el pasillo 04 se ubicaron los 14 puestos de uso mixto y 14 en área de frutas.

Figura 47

Estado actual área de Mesones Mercado Primero de Mayo

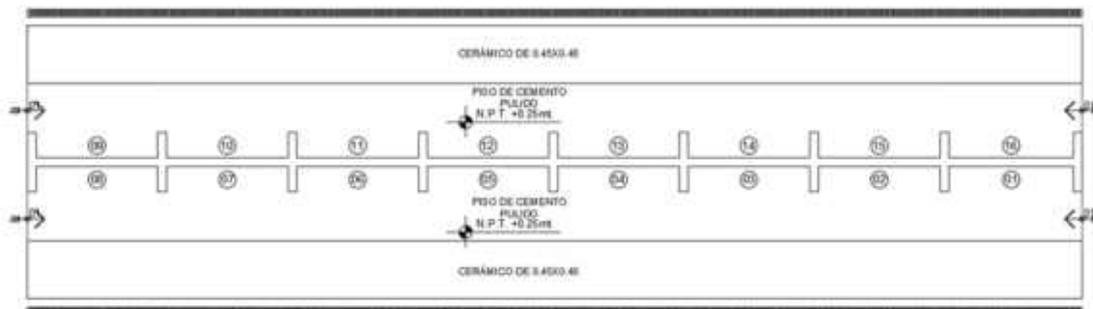


Figura 48

Remodelación área de Mesones Mercado Primero de Mayo

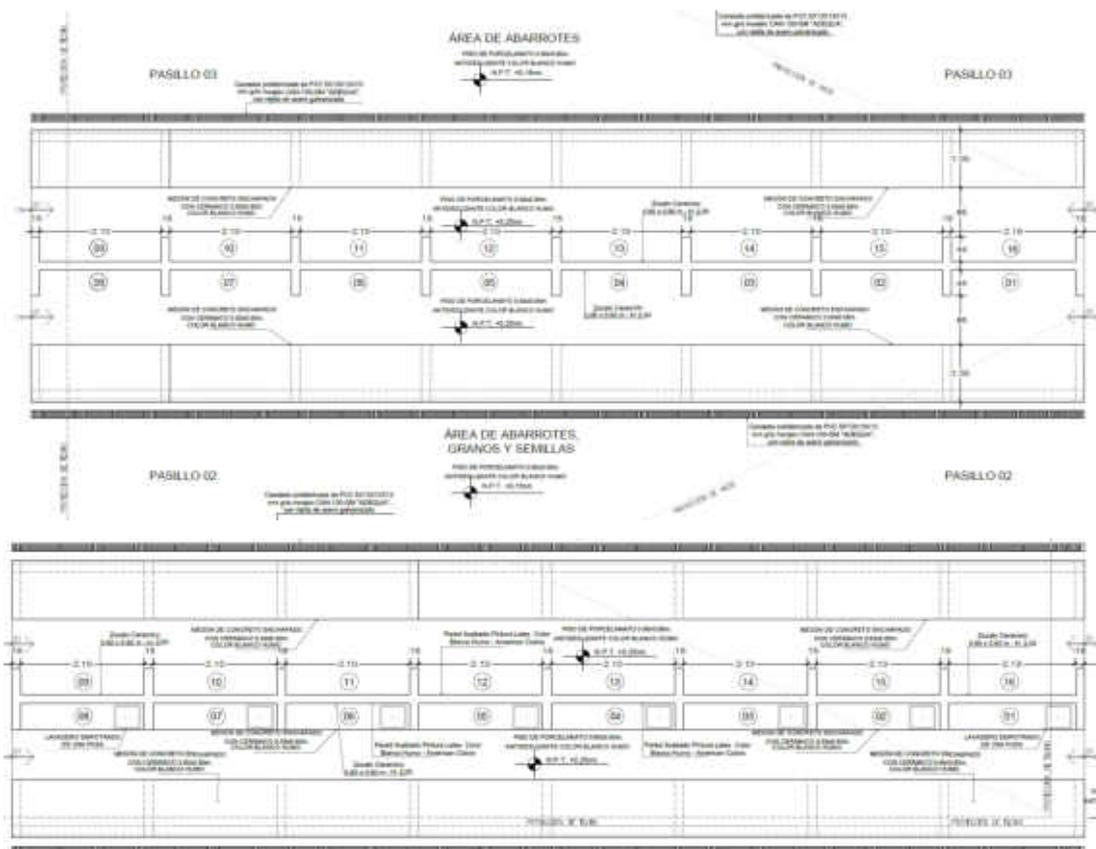
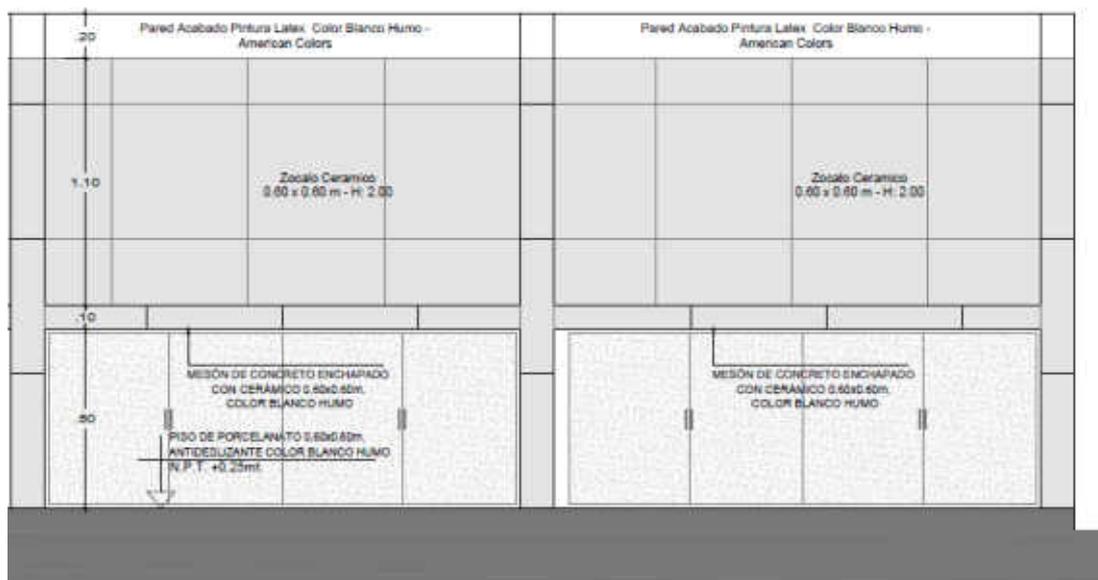
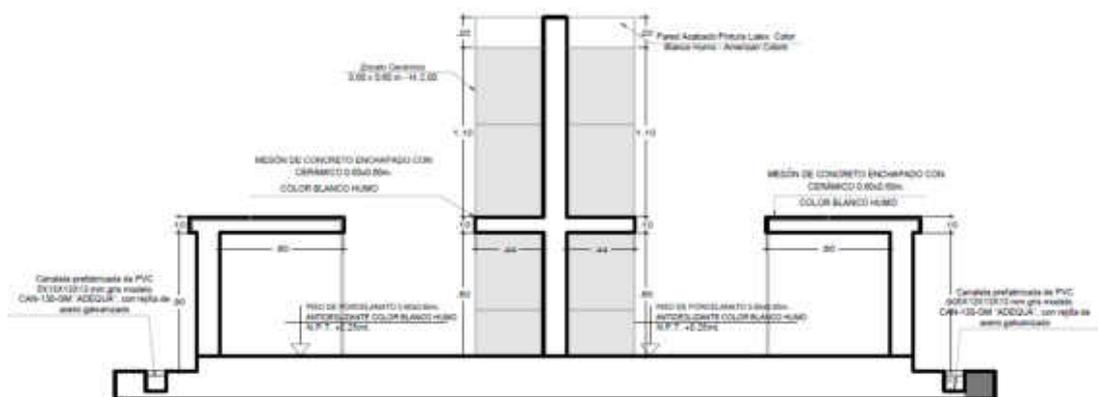


Figura 49

Remodelación Detalle de mesones del área de atención Mercado Primero de Mayo

**CORTE A-A**

ESC. 1/25

**CORTE B-B**

ESC. 1/25

Se decidió remodelar los mesones del área de expendio a causa del deterioro que se pudo visualizar en las piezas de cerámico, obstrucción de rejillas metálicas y la eflorescencia en los muros de separación de puestos. De este modo se plantea la eliminación del salitre en muros, el remplazo de enchapado de piezas de cerámico de 0.60x0.60 m. en mesones y zócalos, además de la sustitución de canaletas de evacuación. Por otro lado, dentro de los puestos según se aprecia en la figura 37 no existía una impermeabilización del suelo, por ende, se unificó con la misma materialidad del piso del área de expendio.

Figura 50

Estado actual Puestos interiores Mercado Primero de Mayo

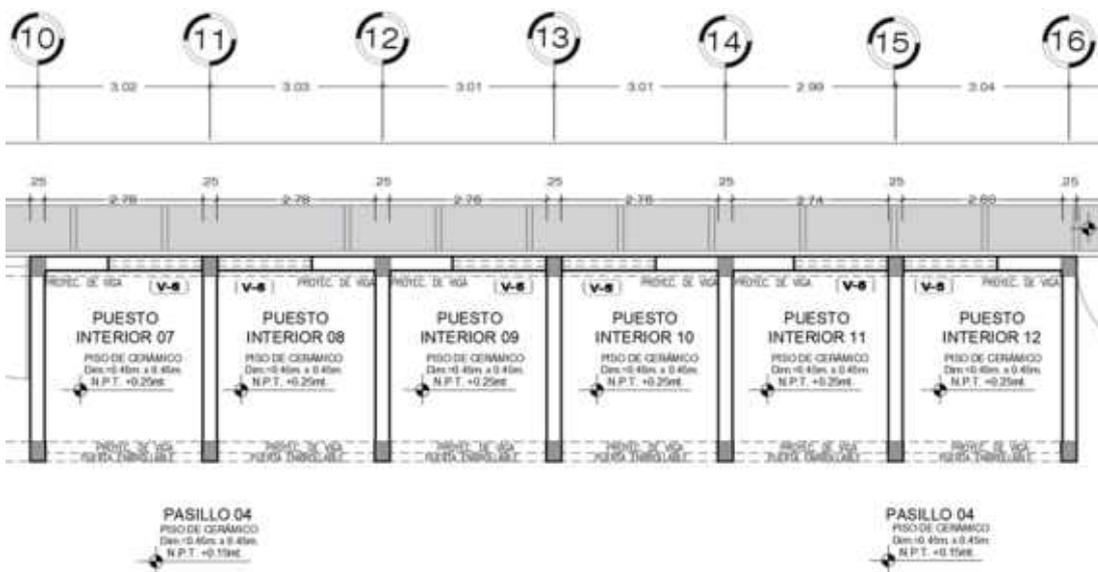
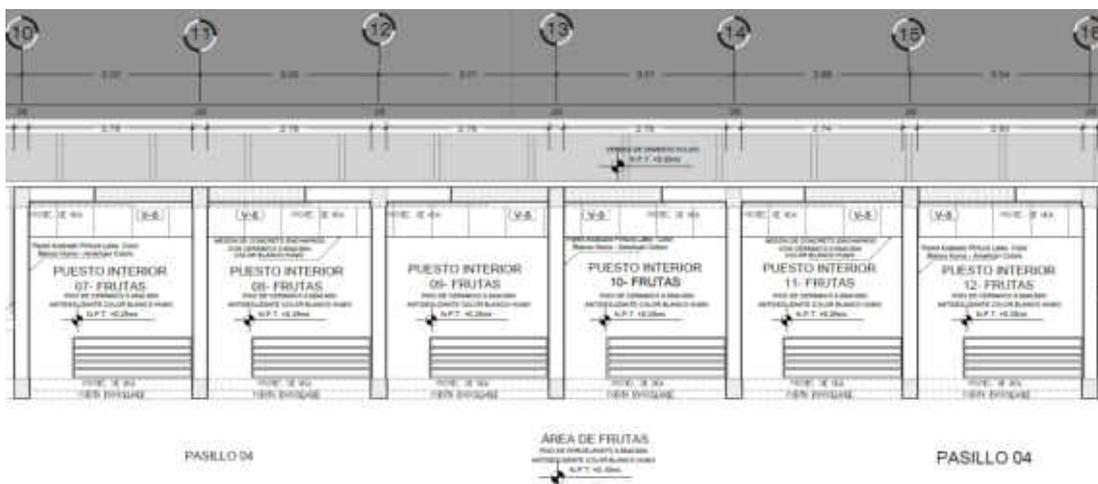


Figura 51

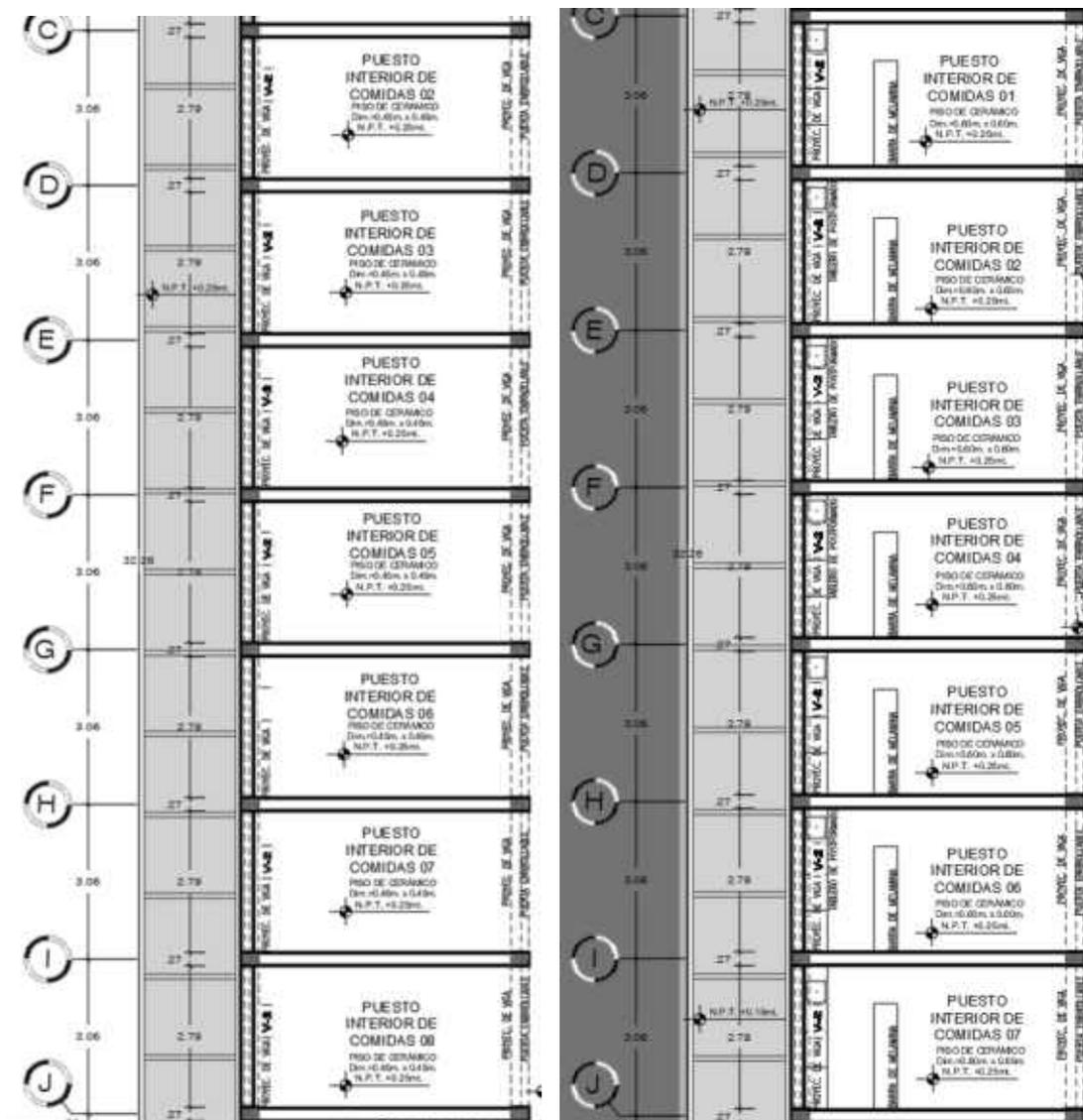
Remodelación Puestos interiores Mercado Primero de Mayo



Del lado Sur del mercado entre el eje A-B', 10-10' y 16-16', se zonificó y ubicó los puestos de frutas en los ya existentes puestos interiores. Se complementaron las áreas con la colocación de una barra de muro de tabiquería con un lavadero de una poza para el cumplimiento de medidas de sanidad como lavado y desinfección; también se propuso el enchapado de cerámico de 0.60x0.60 en muros a la altura de 2.00m, y se equipó el ambiente con un mobiliario de frutería para mejorar la experiencia del expendio del producto.

Figura 52 y 53

Estado actual y Remodelación de Puestos interiores de comidas Mercado Primero de Mayo



Entre los ejes C-C' y J-J' se determinó la complementación de los puestos ya existentes con una barra de preparación de tablero de postformado, un lavadero de una poza y una barra de melamina para la facilidad de servir y preparar alimentos, además del enchapado de cerámico de 0.60x0.60 en muros a la altura de 1.45m sólo en el área de preparación; de esta forma generar una uniformización de los puestos y ambientes más salubres para la atención al público, evitando la utilización de materiales provisionales que puedan contaminar los productos comestibles.

Figura 54

Estado actual Administración y depósito Mercado Primero de Mayo

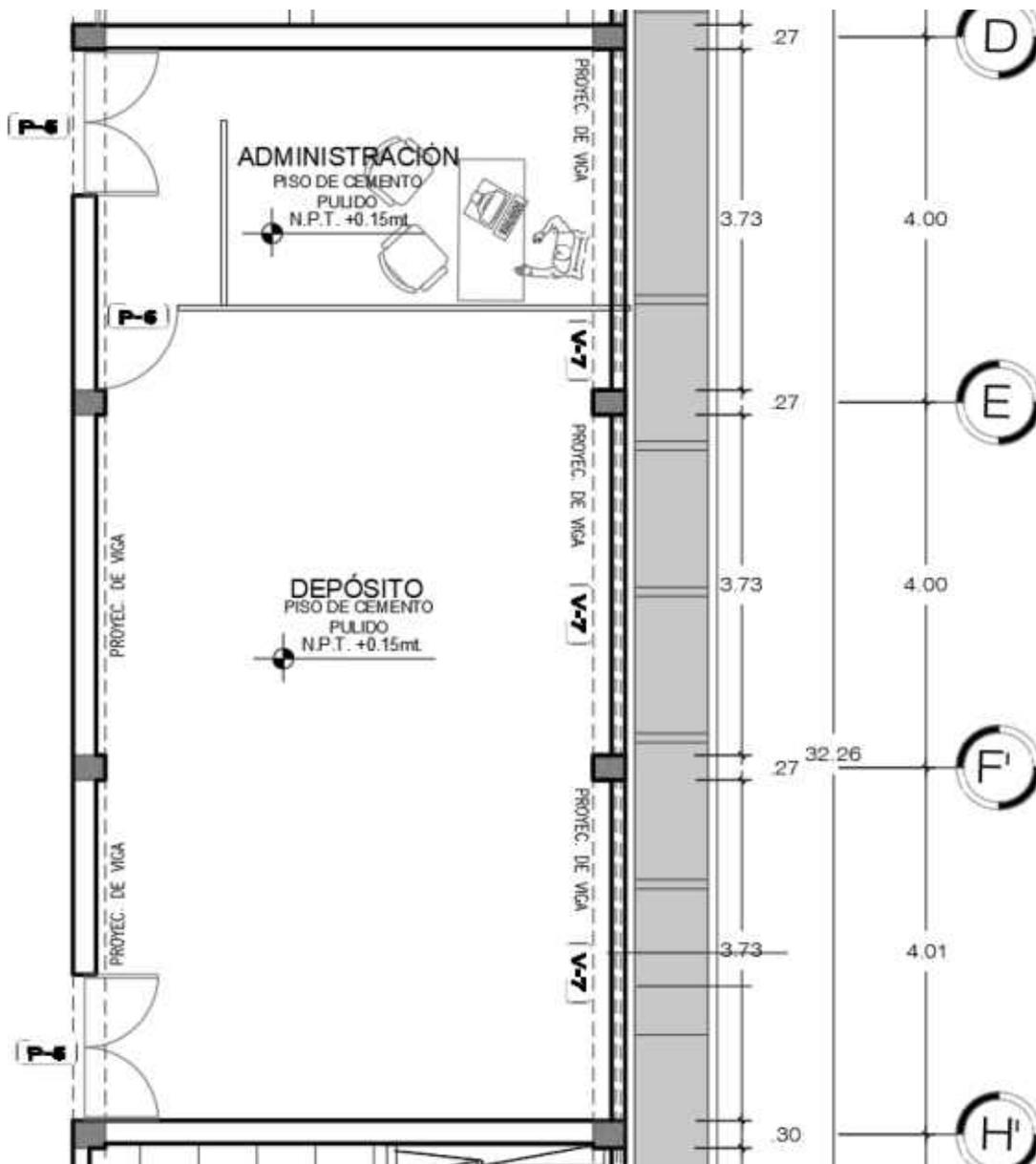
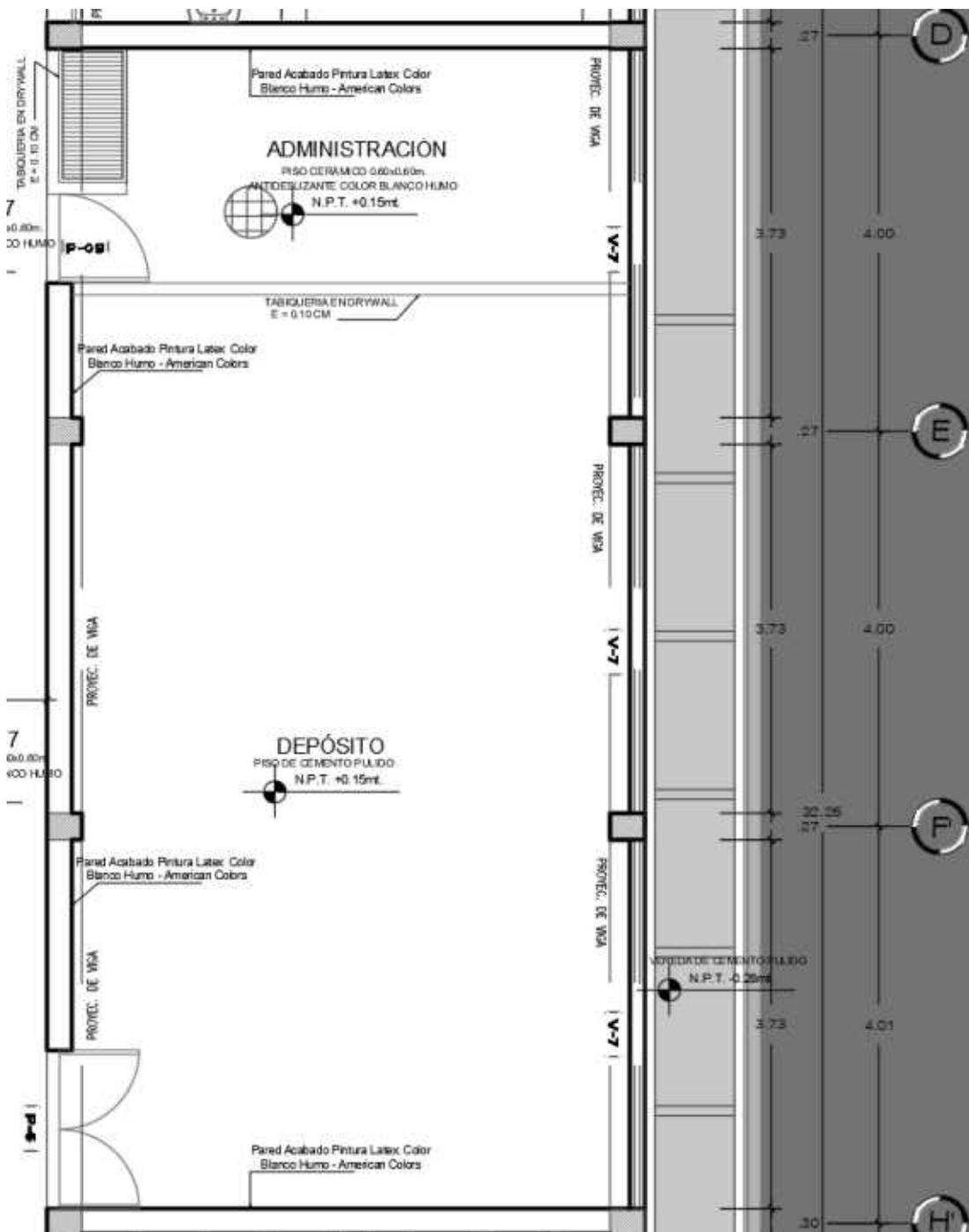


Figura 55

Remodelación Administración y depósito Mercado Primero de Mayo



Se precisó un ligero cambio en las áreas de administración y antiguo Salón de Usos Múltiples, dejando su uso actual de depósito del área de expendio, ubicados entre el eje D-D' y H-H'. Se plantea la independización de áreas y cambio de medidas de una de las puertas P-05 y la eliminación de la puerta provisional P-06, facilitando su levantamiento a través de muros y dinteles de tabiquería de Drywall con perfiles de aluminio.

Figura 56

Estado actual cuadro de vanos

CUADRO DE VENTANAS					
VANO	CANT.	ANCHO	ALTO	ALFEJER	MODELO
V-01	12	0.50	0.60	2.50	Ventana tpo sistema de ferro negro y vidrio crudo
V-02	15	2.79	0.60	2.50	Ventana tpo sistema de ferro negro y vidrio crudo
V-03	1	2.78	0.60	2.50	Ventana tpo sistema de ferro negro y vidrio crudo
V-04	2	3.79	0.60	2.50	Ventana tpo sistema de ferro negro y malla metálica
V-05	11	1.65	0.60	2.50	Ventana tpo sistema de ferro negro y vidrio crudo
V-06	2	3.83	0.60	2.50	Ventana tpo sistema de ferro negro y vidrio crudo
V-07	6	3.73	0.60	2.50	Ventana tpo sistema de ferro negro y vidrio crudo
V-08	2	2.90	0.60	2.50	Ventana tpo sistema de ferro negro y malla metálica
V-09	2	3.27	0.60	2.50	Ventana tpo sistema de ferro negro y vidrio crudo

CUADRO DE PUERTAS				
VANO	CANT.	ANCHO	ALTO	MODELO
P-01	2	3.98	3.35	Puerta metálica tpo reja
P-02	2	1.66	3.35	Puerta metálica tpo reja
P-03	2	1.74	3.35	Puerta metálica tpo reja
P-04	2	1.20	3.35	Puerta frigorífica
P-05	2	1.60	2.50	Puertade maderas doble hoja apanelada
P-06	1	0.90	3.00	Puerta de maderas contraplacada
P-07	2	0.85	2.50	Puerta de maderas apanelada
P-08	8	0.61	2.50	Puerta de maderas apanelada

Figura 57

Remodelación Cuadro de Vanos Mercado Primero de Mayo

CUADRO DE VENTANAS					
VANO	CANT.	ANCHO	ALTO	ALFEJER	MODELO
V-01	12	0.50	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-02	15	2.79	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-03	1	2.78	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-04	2	3.79	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-05	11	1.65	0.50	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-06	2	3.83	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-07	6	3.73	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-08	2	2.90	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-09	2	3.27	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-10	1	1.78	0.60	0.10	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-11	3	2.78	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-12	4	2.74	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris

V-13	1	2.62	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-14	1	3.96	0.60	0.10	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-15	2	2.76	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-16	1	2.80	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris
V-17	1	1.75	0.60	2.50	Ventana tpo sistema conmetal c/ perfil de aluminio y vidrio templado e = 6mm, color gris

CUADRO DE PUERTAS				
VANO	CANT.	ANCHO	ALTO	MODELO
P-01	2	3.98	3.35	Puerta metálica tpo reja
P-02	2	1.66	3.35	Puerta metálica tpo reja
P-03	2	1.74	3.35	Puerta metálica tpo reja
P-04	2	1.20	3.35	Puerta frigorífica
P-05	1	1.60	2.50	Puerta contraplacada de MDF 6mm con pintura al duco
P-06	1	0.90	3.00	Puerta contraplacada de MDF 6mm con pintura al duco
P-07	2	0.85	2.50	Puerta contraplacada de MDF 6mm con pintura al duco
P-08	8	0.61	2.50	Puerta contraplacada de MDF 6mm con pintura al duco
P-09	1	0.90	2.50	Puerta contraplacada de MDF 6mm con pintura al duco
P-10	5	1.00	2.50	Puerta contraplacada de MDF 6mm con pintura al duco
P-11	10	0.75	1.90	Puerta de melamina de 18mm color blanco

Se propone un cambio de vanos de puertas y ventanas, por motivos de la oxidación en carpintería metálica, existencia de agentes patógenos en la carpintería de madera y piezas de vidrio faltantes; esto será por vanos con perfil de aluminio y vidrio templado de 6mm y puertas de MDF contra placadas con pintura al duco.

Figura 58

Propuesta batería de SS.HH. segundo nivel - Remodelación Mercado Primero de Mayo

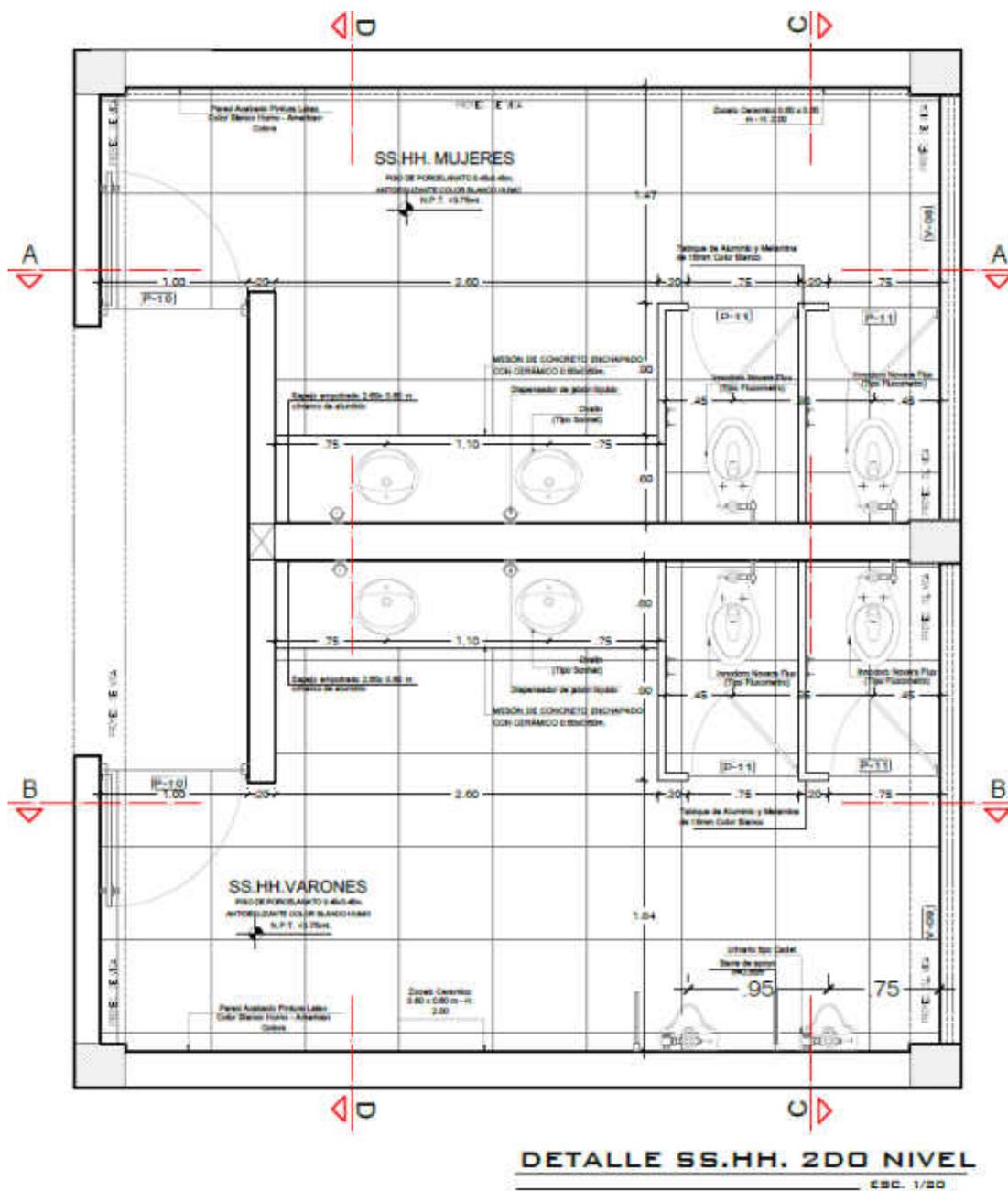
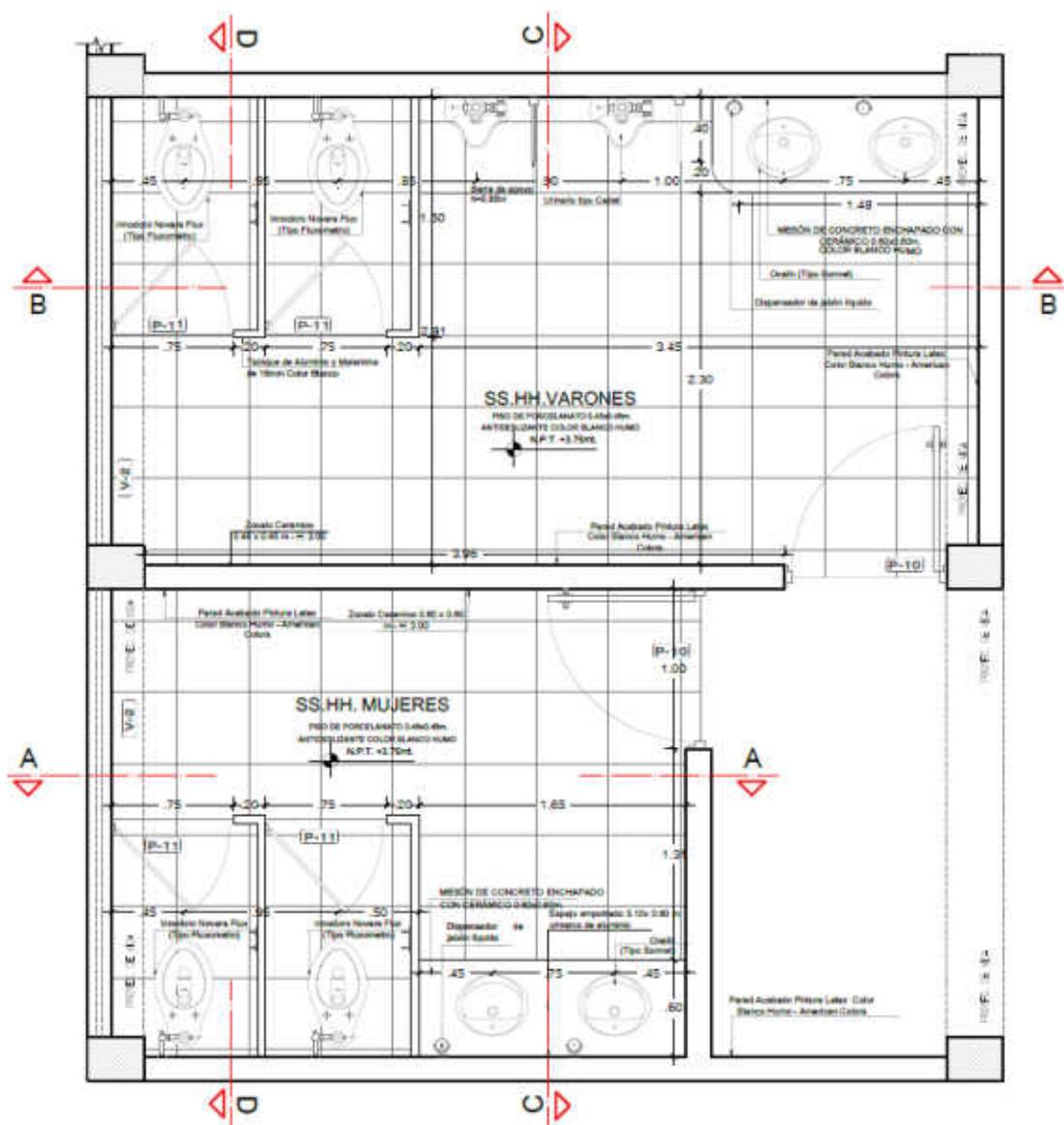


Figura 59

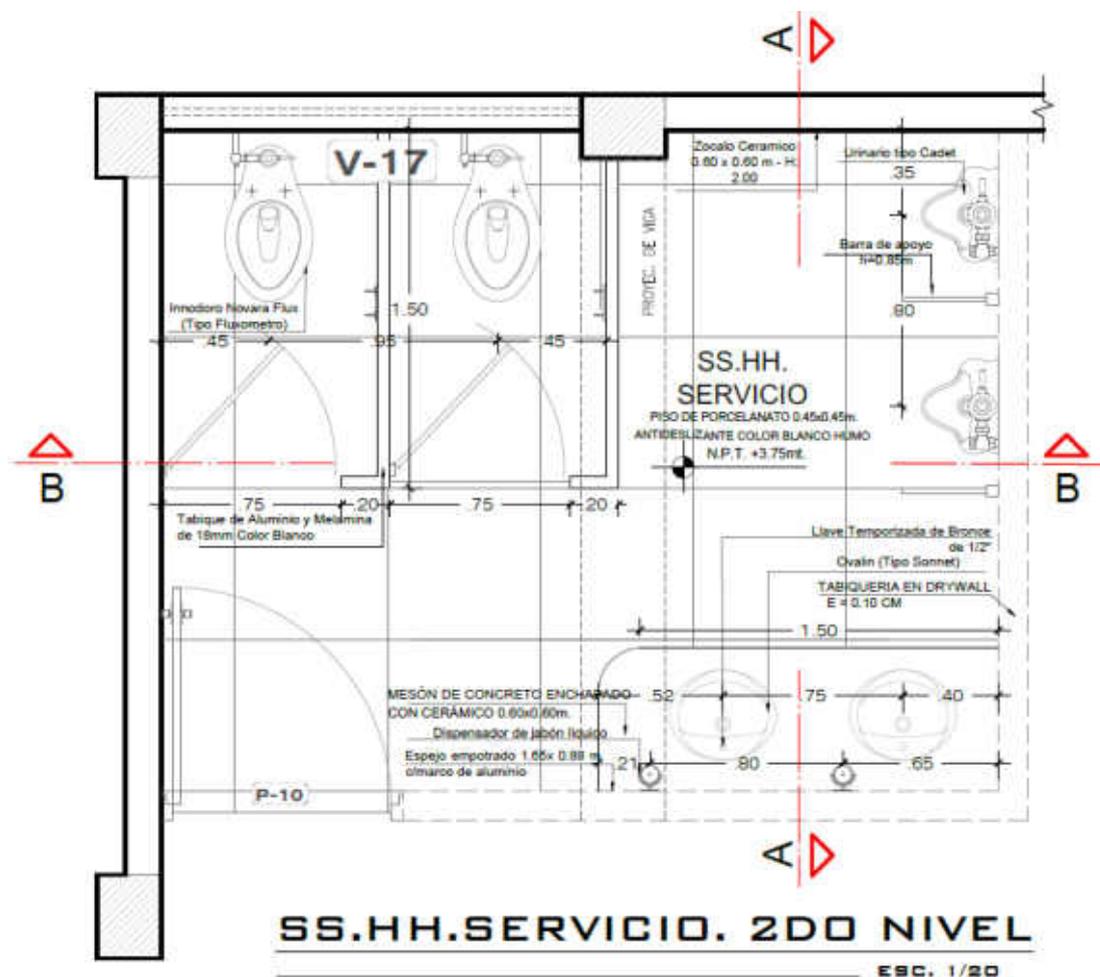
Propuesta batería de SS.HH. segundo nivel -Remodelación Mercado Primero de Mayo



Según la figura 58 y 59 se añadieron 2 baterías de servicios higiénicos de acuerdo a la longitud máxima permitida (30 metros) dentro del segundo nivel, cumpliéndose de esta forma la Norma Técnica A. 070 Comercio Cap. IV 16.6 cuadro N 12 – Dotación de Servicios, que indica la cantidad de servicios sanitarios mínimo de acuerdo al cálculo del número de ocupantes, que serían: 2 lavatorios, 2 urinarios y 2 inodoros según corresponda.

Figura 60

Propuesta SS.HH. deservicio segundo nivel -Remodelación Mercado Primero de Mayo



De acuerdo al número de empleados se aplica la Norma Técnica A. 070 Comercio Cap. IV 16.4 – Dotación de Servicio, según corresponde a los 23 puestos de venta dentro del segundo nivel se propone la existencia de un SS.HH. de servicio para los empleados que laboran dentro de los puestos de comida rápida, ropa y uso mixto según la Figura 60.

Cuadro N° 7.

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 hasta 6 empleados	1L, 1U, 1I	1L, 1I
De 7 hasta 25 empleados	1L, 1U, 1I	1L, 1I
De 26 hasta 75 empleados	2L, 2U, 2I	2L, 2I
De 76 hasta 200 empleados	3L, 3U, 3I	3L, 3I
Por cada 200 empleados adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

Figura 61

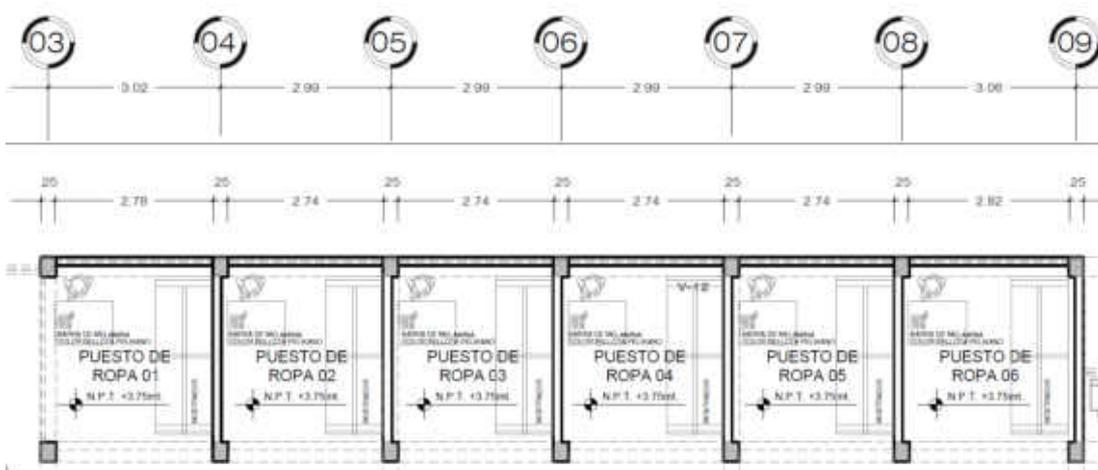
Propuesta área de puestos de ropa Remodelación Mercado Primero de Mayo



Figura 62

Propuesta de mobiliario para área de puestos de ropa

Mayo



Desde el eje 03-16 entre los ejes A-A y B-B en el área superior del mercado se ubican 12 puestos de ropa con 10.50 m² cada uno, contando con un máximo número de ocupantes de 5 personas por puesto. Por otro lado, todos tiene en la misma tipología en donde se ubicarían mostradores de ropa y un escritorio de melamina para la venta correspondientes de productos.

Figura 63

Propuesta puestos de comida rápida Remodelación Mercado Primero de Mayo



Figura 64

Propuesta de mobiliario para puestos de comida rápida



Desde el eje C-H entre los ejes 1-1 y 2-2 en el área noreste del mercado se ubican 05 puestos de comida rápida con 16.00 m² cada uno, contando con un máximo número de ocupantes de 8 personas por puesto; estos cuentan con una barra de

tablero de post formado con un lavadero de una posa empotrado y un muro en tabiquería de drywall de 10mm para la separación del área de preparación de alimentos y el área de atención para la entrega de comidas al público.

Figura 65

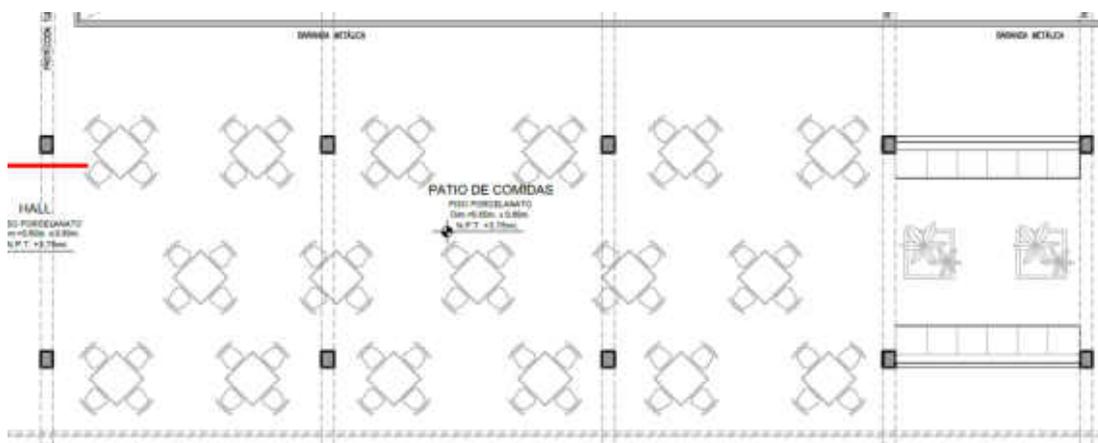
Propuesta puestos de uso mixto Mercado Primero de Mayo



Desde el eje C-H entre los ejes 17-17 y 18-18 en el área noreste del mercado se ubican 05 puestos de uso mixto con 22.40 m² cada uno, contando con un máximo número de ocupantes de 10 personas por puesto.

Figura 66

Propuesta patio de comidas Remodelación Mercado Primero de Mayo



El patio de comidas está compuesto por 2 tiendas independientes complementarias, bancas para la interacción social y el área de mesas que presenta un aforo de 68 personas.

Figura 68

Propuesta falso cielo raso Remodelación Mercado Primero de Mayo en segundo nivel

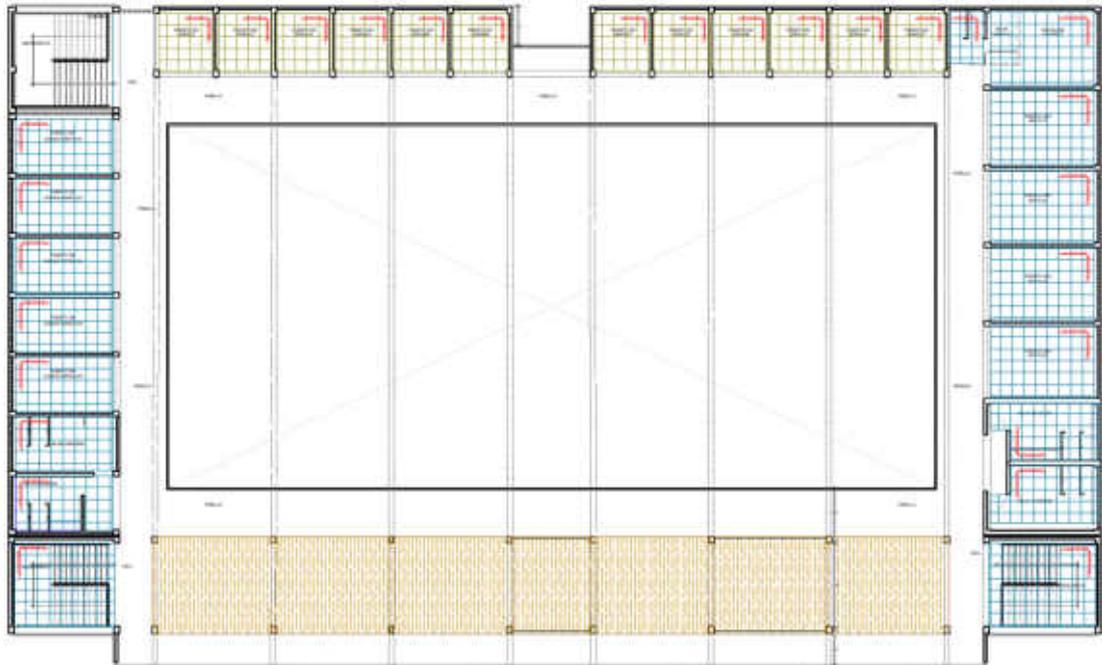


Figura 69

Propuesta volumétrica vista frontal de Remodelación Mercado Primero de Mayo Av. 200 Millas



Figura 70

Propuesta volumétrica vista lateral de Remodelación Mercado Primero de Mayo Av. 200 Millas



Figura 71

Propuesta volumétrica vista noreste de Remodelación Mercado Primero de Mayo Av. 200 Millas



La propuesta volumétrica se compone de 3 prismas rectangulares compuestos de concreto y vidrio con una inclinación en sus coberturas ligeras, en donde el contraste se halla en sus alturas. Se jerarquizó el área principal del Mercado Primero de Mayo y su ingreso principal por la Av. 200 Millas, dejando ver una fachada imponente que

identifique el hito del Centro Poblado Menor. Junto a este lo acompañan dos volúmenes de leve inclinación en donde se señalan sus circulaciones verticales para darle ligereza a la fachada a través de muros cortina.

Figura 70

Propuesta de puestos interiores de Remodelación Mercado Primero de Mayo



Figura 72

Propuesta de puestos exteriores de Remodelación Mercado Primero de Mayo



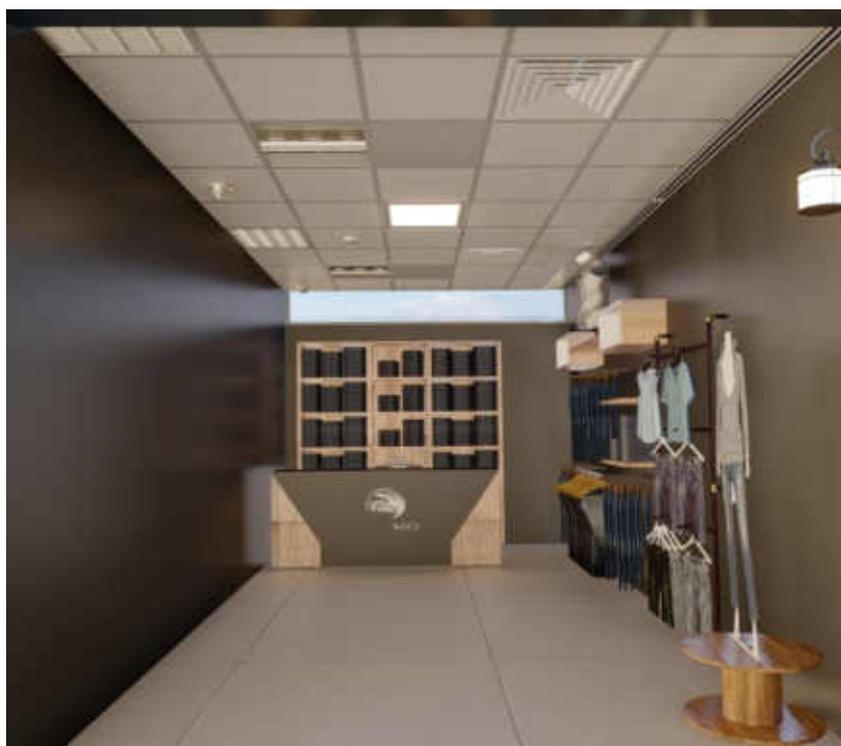
Figura 73

Propuesta zona social - Patio de comidas Remodelación Mercado Primero de Mayo segundo nivel



Figura 74

Propuesta de puestos interiores de Remodelación Mercado Primero de Mayo segundo nivel



La propuesta interior se basa en el mejoramiento de acabados que se fueron degradando por las actividades rutinarias en la edificación existente del mercado, esto se realizó a través del reemplazo de enchapado de pisos, carpintería metálica, carpintería de madera y tarrajeo y pintado de muros. Por otro lado, se añade la propuesta de diseño interior para los puestos de venta y patio de comidas.

Figura 75

Zonificación actual Mercado Temporal de Leguía



El mercado Temporal de Leguía cuenta con un área de 4643.20 m² frente a la Av. José Gálvez. Dentro de este centro de abastos se ubican 207 puestos de venta:

Área de comidas

- Área de Venta de comida Ambulatoria

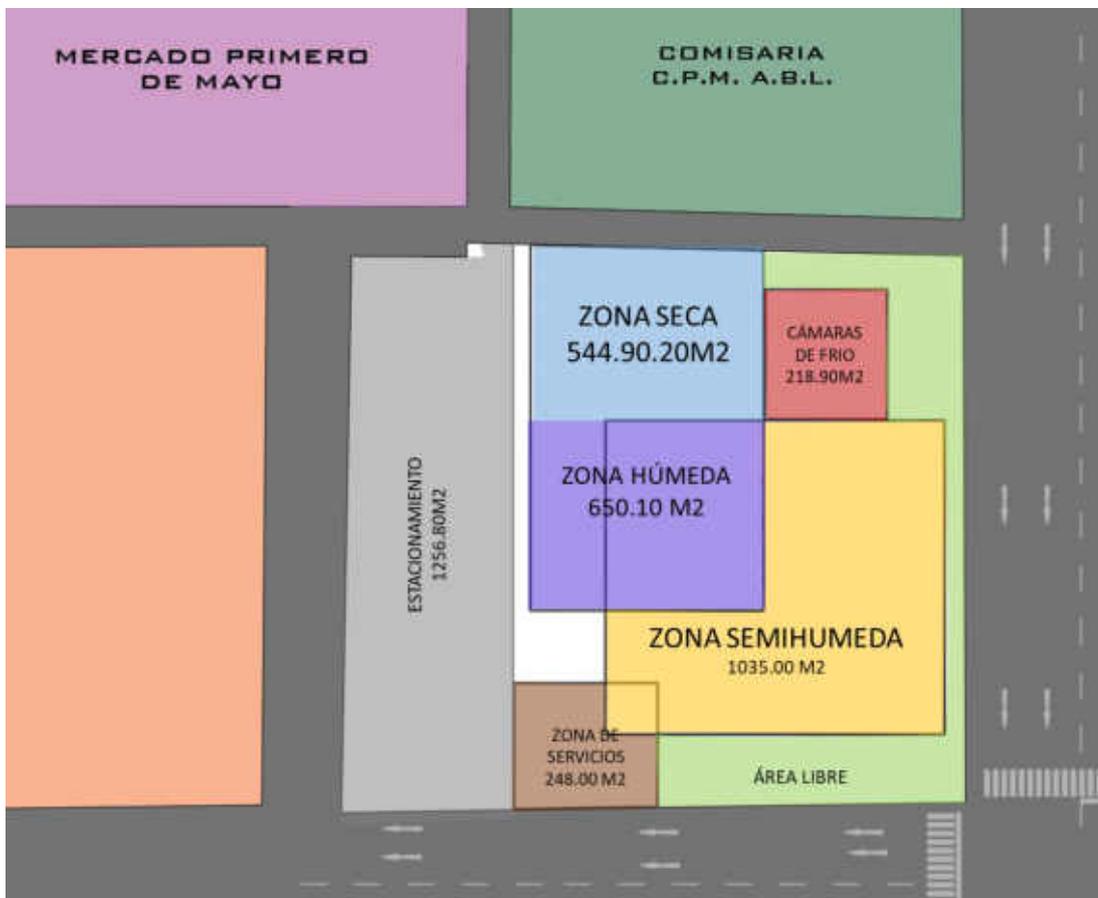
Puestos de Uso mixto..... 133 puestos

- Puestos de carne de ave
- Puestos de frutas y verduras
- Puestos de abarrotes y medicina alternativa
- Puestos de Ropa, accesorios de vestir y calzado
- Puestos de cerrajería
- Plásticos y plantas

Propuesta zonificación Mercado de Comerciantes de Leguía

Figura 76

Propuesta de Zonificación Mercado Temporal de Leguía Primer Nivel



En la Figura 50 se propone una zonificación para la ocupación de los comerciantes ambulantes que actualmente se encuentran refugiados en el Mercado Temporal de Leguía, y los que invadieron las caminerías del mercado Primero de Mayo.

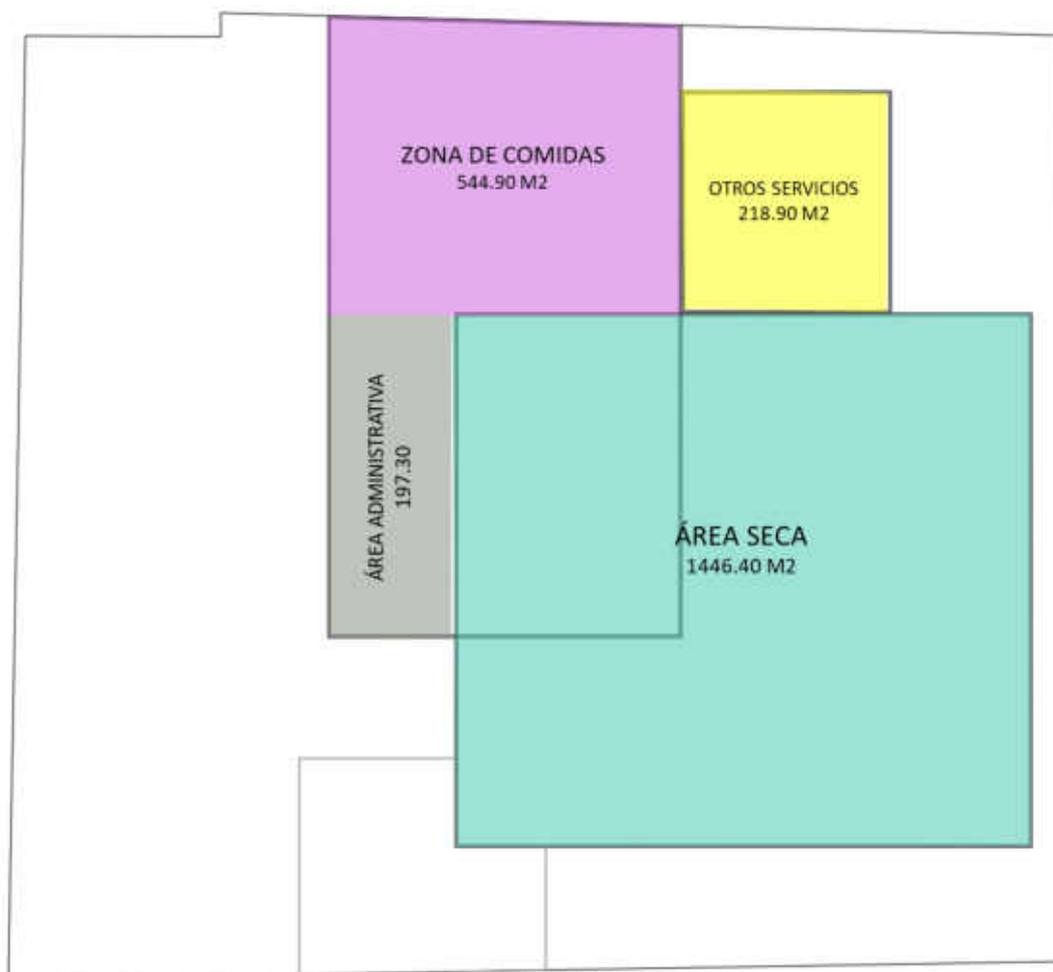
La propuesta cuenta con la ocupación de 210 puestos en el primer nivel más un estacionamiento, y se divide:

Zona Seca	545.00 m2
Total.....	50 puestos
• Abarrotes	20 puestos
• Granos y semillas	05 puestos
• Plásticos	10 puestos
• Mercería	05 puestos
• Cristales.....	05 puestos
• Ferretería	05 puestos

Zona Húmeda.....	650.10 m2
Total.....	65 puestos
• Carnes	20 puestos
• Aves	20 puestos
• Pescados y mariscos	15 puestos
• Lácteos	05 puestos
• Flores	05 puestos
 Zona Semihúmeda	 1035.00 m2
Total.....	95 puestos
• Frutas.....	35 puestos
• Verduras	25 puestos
• Alimentos de animales	10 puestos
• Dulces	08 puestos
• Herbolaria	07 puestos
• Productos industriales.....	10 puestos
 Cámaras de Frio.....	 218.90 m2
Total.....	03 cámaras
• Cámara de carnes.....	80 m2
• Cámara de verduras	50 m2
• Cámara de frutas	50 m2
 Zona de Servicio.....	 228.70 m2
Circulación y muros 15%.....	34.30m2
Total.....	194.40
• Cuarto de Máquinas	50 m2
• Cuarto del Fuerzas	30 m2
• Cuarto de Bombas	24 m2
• Cuarto de Basura	30 m2
• Depósito.....	60.40 m2
 Estacionamiento	 1256.80 m2
• Autos	50 vehículos
• Motos y vehículos menores	4 motos y 4 v. menores
• Vehículos Carga.....	02 vehículos

Figura 77

Propuesta de Zonificación Mercado Temporal de Leguía Segundo Nivel



En la figura 51 se muestra la zonificación de la propuesta del segundo nivel, dividido en 4 zonas:

Área seca	1446.40 m2
Total.....	120 puestos
• Ropa	80 puestos
• Accesorios	40 puestos

Se propone un área de 8 m2 por puesto más el 20% de áreas de circulación y muros.

Zona de comidas	544.90 m2
Total.....	25 puestos

Se propone un área de 15 m2 por puesto más el 20% de áreas de circulación y muros.

Otros servicios.....	218.90 m2
Patio de comidas.....	100 personas
Área administrativa.....	197.30 m2
Circulación y muros 15%.....	29.60 m2
Total.....	167.70 m2
• Recepción	10 m2
• Sala de control	35 m2
• Sala de reuniones	30 m2
• Oficinas	77.70 m2
• Atención al cliente	15 m2

V. DISCUSIÓN

El comercio informal es una actividad que se desarrolla dentro de los espacios urbanos, esto gracias a su accesibilidad y dominio público de todos los integrantes de la sociedad. De este modo la venta ambulatoria es un actividad más representativa y frecuente del sector informal, siendo una problemática que ha causado conflictos a nivel global; esto refiriéndose a la disconformidad de comerciantes establecidos y delegaciones políticas por el caos que produce. De esta forma la investigación abarca la problemática de los comerciantes ambulatorios asentados dentro del espacio urbano del Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía en el centro de expendio Mercado Primero de Mayo

En primer lugar, se puede afirmar que el comercio ambulatorio influye en el deterioro de espacios comerciales, debido a que los usuarios buscan una solución frente a la lucha de oportunidades y el crecimiento desmedido de la población desempleada, aprovechando espacios potenciales y en el insertar sus costumbres y cultura, restringiendo e irrespetando su uso, transformando su entorno y generando daños físicos, espaciales, funcionales y ambientales.

En la investigación de Guzmán, D. (2015) comenta que la carencia de empleo propicia la formación del comercio ambulatorio en los espacios públicos como medio de subsistencia generando desorden y contaminación en lugares de fácil acceso.

Se obtiene el resultado para la investigación a través de las entrevistas a los comerciantes formales y ambulatorios situados en el radio de acción, donde se halló un disentimiento en la opinión popular que comenta que “El comercio ambulatorio influye en el deterioro de espacios comerciales” de manera inapropiada.

Segundo, se pudo determinar la influencia del hacinamiento comercial en la seguridad de espacios comerciales como regular, ya que se ha podido vincular la presencia de grandes grupos colectivos genera protección contra el peligro y daño físico, siempre y cuando se haya un orden negociado con las autoridades que genere un bienestar común, si no por otra parte, es un riesgo para los usuarios al presentar patentes que atenten contra su integridad.

De acuerdo con Camacho, A. (2015) comenta que las ciudades con intercambio comercial de calle ha sido siempre un elemento para las aglomeraciones, por otro lado, en la actualidad son un escenario de

privatización del espacio público, llegando a tener condiciones de baja calidad de vida que genera inseguridad a la población recluyéndola por decisión propia de espacio y mobiliarios urbanos.

Tercero, se evaluó la influencia de la apropiación de espacios públicos en la salubridad de espacios comerciales, teniendo como resultado que el sentimiento de pertenencia afecta el espacio público de manera negativa, sobre todo si este no tiene una planificación u ordenanza gubernamental que controle las condiciones de salubridad que han venido degradando el área urbana por falta de medidas sanitarias y concientización de los usuarios que se apropiando esta, convirtiéndola en una zona de riesgo para la salud de manera física, social, biológica, psicológica y ambiental no solo para ellos sino también para las personas que acceden al lugar para la compra de sus productos. Por otra parte, el resultado de las entrevistas a los comerciantes indica que la apropiación de espacios públicos influye de manera regular en la salubridad de espacios comerciales.

Según Torres, F. (2017), el comercio popular es mal visto debido a la invasión de los espacios públicos, de forma desordenada, dejando perturbación de la población a causa de la obstrucción del libre tránsito de vías vehiculares y peatonales, exponiendo a los transeúntes a altos niveles de contaminación atmosférica, acústicas, accidentes y problemas de salud pública.

Cuarto, se relacionó que el deterioro de edificaciones influye en la accesibilidad de espacios comerciales, debido a que la densificación comercial genera un gran desgaste en vías y caminerías, generando una acumulación masiva de residuos y los objetos degradados no solo perjudica la visibilidad formal de un lugar si no también en la funcionalidad y el desenvolvimiento de los usuarios. Por otro lado, el resultado de las entrevistas agrega el comentario popular que la influencia es regular.

Manifiesta Palacios (2011), que la expansión del comercio de calle invalida las vías y espacios urbanos, teniendo como resultado un crecimiento que satura, genera desorden y deteriora las áreas en donde el movimiento económico social se desarrolla.

CONCLUSIONES

Primera

El deterioro del Mercado Primero de Mayo surge a razón de la desorganización de manejo de residuos, la falta de control de ocupación del espacio, el bajo mantenimiento y la aglomeración por parte de los comerciantes ambulatorios; demostrando que la influencia de la relación de variables principales es inapropiada; y deja problemas físico, funcional, espacial y ambiental que hacen que este actúe de manera **deficiente**.

Segunda

La dispersión de comerciantes de forma masiva genera conductas socio culturales en su mayoría negativas, esto deja como producto problemas de contaminación y degradación que criminaliza el área urbana. La vulnerabilidad física, moral, económica, biológica y psicológica, han sido algunos de los síntomas nombrados por los entrevistados, sin embargo, a la hora de darles una opción de evaluación calificaron la influencia del hacinamiento comercial en la seguridad del centro de abastos como **regular**, afirmando que, al no conocer la dinámica de un espacio, solo la percepción formal puede ser transmitida por los usuarios de manera insegura.

Para el control de hacinamiento comercial y la reducción de la inseguridad a partir del deterioro del mercado, se propone una zonificación para la reubicación de manera definitiva de los comerciantes en el Mercado Temporal de Leguía.

Tercera

El origen de micro espacios propicia el ingreso de elementos y sustancias anormales que desequilibran el ecosistema, esto sumado con la incorrecta gestión de residuos somete a los individuos a consumir de manera inconsciente sustancias nocivas, sobre todo si este no presenta condiciones que regulen la salubridad, y permite la presentación de arquitectura con espacios insalubres. La relación de la apropiación de espacios comerciales y la salud pública tuvieron una relación directa, afirmándose que los espacios deben garantizar medidas de sanidad para un desarrollo óptimo, que en el caso de estudio se evaluó su influencia como **alto**.

Se tiene un punto de partida para la solución de apropiación de suelos a través de la reubicación de comerciantes ambulantes de manera definitiva.

Cuarta

La influencia del deterioro de espacios comerciales provoca un rechazo o baja proximidad de la sociedad. Se determinaron niveles altos de deterioro en diferentes tipos de suelo, muros, puertas y ventanas próximos a la ocupación de vendedores establecidos, evidenciando una formalidad inapropiada. En el caso de los problemas de funcionalidad en el periodo 2020-2021 se registra una mejora, que evaluadas durante las entrevistas a la fecha la relación de la influencia es de nivel **medio**.

A través de la propuesta de remodelación, se logra revitalizar las áreas que se vieron afectadas de manera estructural, formal y funcional.

RECOMENDACIONES

Primera

La reducción de los efectos producidos por el comercio ambulatorio en áreas públicas debe estar a cargo de organismos gubernamentales como la Municipalidad Provincial de Tacna junto a sus entes fiscalizadores y reguladores, que propongan planes de recuperación y el ordenamiento de comerciantes regulados

Segunda

La Municipalidad Provincial de Tacna debe prorrogar la ordenanza de funcionamiento que amplie la continuidad del establecimiento temporal para el acopio de comerciantes ambulantes que ya forman parte y los que han reaparecido en las caminerías y el terreno privado de la Policía Nacional del Perú de manera definitiva; así controlar el hacinamiento de comerciantes y junto al Serenazgo del Centro Poblado Menor de Augusto B. Leguía, velando por la seguridad social.

Tercera

La Dirección Regional de Salud debe plantear charlas de capacitación de saneamiento ambiental a los comerciantes ambulatorios para la concientización de la polución que se desarrolla mediante la realización de actividades, además, formular ordenanzas para tramites de fácil acceso y proporcionar conocimientos de documentación y financiamiento que agilice la incorporación a la formalidad, para evitar que los comerciantes busquen puntos estratégicos de refugio en largos plazos.

Cuarto

La Municipalidad debe autorizar la ocupación del terreno que actualmente ocupa el Mercado Temporal de Leguía como zona definitiva para que los comerciantes puedan expender sus productos de forma autorizada, de esta forma evitar que perjudiquen el libre tránsito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Barragán, P. (2005). Magnitud de la economía informal en el Perú y el mundo. *Gestión en el tercer milenio*, 7(14), 43-51. <https://doi.org/10.15381/gtm.v7i14.9791>
- Brizio, L. y Bernaldes, D. y Zea, A. (2013). La importancia del comercio ambulante para el desarrollo de la vida en la ciudad, estudio de caso Ambulante de comida árabe. *La Colmena*, (6), 69-81. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/view/12504/13065>
- Bustamante, Miguel A., y Díaz Pérez, Ricardo Alejandro, y Villarreal Navarrete, Patricia (2009). Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile. *Fórum Empresarial*, 14 (1), 35-57. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63111799002>
- Camacho, D. (2015). *Vendedores Ambulantes y la Habitabilidad en la relación a la seguridad en el espacio público*. [Investigación de estudios territoriales]. Pontificia Universidad Católica del Perú. https://issuu.com/dfcarc/docs/_camacho_vendedores_ambulantes_y_la
- Castañeda, A., & García, J. (2007). Hábitat y espacio público: el caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá. *Alcaldía Mayor de Bogotá*.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11. <https://www.academia.edu/download/36805674/I-Variables.pdf>.
- Champi Carrasco, M. H., y Guzmán Chuco, S. G. (2017). Impacto del comercio ambulante en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el centro histórico del distrito de Cusco 2016 [Tesis de Pre Grado, Universidad Andina del Cusco]. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/805>
- Chávez, L. (2017). *El comercio informal de ropa y su repercusión en el pago de impuestos caso: alrededores del mercado central de la ciudad de Cajamarca periodo 2017*. [Tesis de Título]. Universidad Nacional de Cajamarca.
- Choque, K., Huamán Cueva, M. A. (2019). *Diseño de un edificio híbrido para la competitividad comercial de servicios en el espacio que ocupa el mercado Santa Rosa, Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa*. [Tesis de Título]. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman

- CDC. (16 de Julio de 2021). Seguridad de Alimentos, Microbios y enfermedades transmitidas por alimentos. Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. <https://www.cdc.gov/foodsafety/es/foodborne-germs-es.html>
- Comité Provincial de Seguridad Ciudadana (2021), Plan de Acción Provincial de Seguridad Ciudadana 2021. <https://www.munitacna.gob.pe/archivo/download/24256/show/PLAN-DE-ACCION-PROVINCIAL-DE-S>
- Comité Provincial de Seguridad Ciudadana (2022), Plan de Acción Provincial de Seguridad Ciudadana 2022. <https://www.munitacna.gob.pe/archivo/download/26385/show/plan-de-accion-provincial-de-s>
- Damián Fernández, D. E. (2021). *Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo*. [Tesis de Maestría]. Escuela de Postgrado Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56480>
- De la Flor, G. S. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(3), 64-68. <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- De Soto, H. (1992). El Otro Sendero: la revolución informal. *Editorial el Barranco*, (4). <https://www.redalyc.org/pdf/3050/305026610002.pdf>
- De Souza, M. V., y Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas de Santiago y Concepción. *Urbano*, 20(35), 58–73. <https://doi.org/10.22320/07183607.2017.20.35.05>
- Dirección Ejecutiva de Epidemiología ASIS 2015, DIRESA TACNA, Dirección Ejecutiva de Epidemiología. http://www.dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_tacna.pdf
- Fonseca, J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, (7). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051556003>.
- García, G., Olarte, M., Bermúdez, P, Rojas, J., Montealegre, F. (2020). *Comercio informal callejero: Un insumo para políticas públicas*. Fondo Editorial–Ediciones Universidad Cooperativa.

- García, T., Gargurevich, Y., Abanto, A. Condiciones de salubridad en Mercados de Abastos, Supermercados y bodegas para prevenir el COVID 2019. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/05/Serie-Informes-Especiales-N%C2%BA-010-2020-DP-V3.pdf>
- Guadarrama Sánchez, G., y Pichardo Martínez, P. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. *Economía, sociedad y territorio*, 21(65), 57-85. <https://doi.org/10.22136/est2021167857-85>
- Guzmán D. (2015). *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal "Barrio comercial de la Vega, Santiago"*. [Tesis de Máster Gestión y Valoración Urbana]. Universidad Politécnica de Cataluña.
- Hernández, S., Fernández, C., Baptista, P. (1997). Metodología de la Investigación. Me Graw Hill, México 1997. *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* (1-4). <https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/21401/1/11699.pdf>
- Instituto de la Construcción y Gerencia (2006). Norma Técnica I.S. 010 Instalaciones Sanitarias para edificaciones. https://www.saludarequipa.gob.pe/desa/archivos/Normas_Legales/saneamiento/IS_010.pdf
- Jasso, L. (2015). *¿Por qué la gente se siente insegura en el espacio público, la política de prevención situada del delito?* [Tesis Doctorado en Políticas Públicas]. Centro de investigación y docencia económicas S.A.C. https://cide.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1011/684/1/000145898_documento.pdf
- Lentini, M., y Palero, D. (1997). El hacinamiento: la dimensión no visible del déficit habitacional. *Revista INVI*, 12(31). <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/62068/66141>
- Lynch, K., & Revol, E. (1998). La imagen de la ciudad. Barcelona: Gustavo Gili. Edición original en inglés en Cambridge: MIT Press, 1960(5). 62-63. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11782>
- María, J., (2019). Región de Tacna: Panorama Laboral, Dirección de investigación socio económico laboral [Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo]. <http://www.drtpetacna.gob.pe/img/publicaciones/DI01-2019.pdf>

- Menéndez, A. (2013). *Una propuesta urbana como respuesta al deterioro en centros expandidos de ciudad*. [Tesis de Título]. Pontificia Universidad Javeriana
- Osterling, J. P. (1981). La estructura socio-económica del comercio ambulatorio: algunas hipótesis de trabajo. *Economía*, 4(8), 65-102. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/download/1785/1724>.
- Palacios, C. (2011). *Alternativas de expansión comercial del macro Distrito Maximiliano Paredes*. [Tesis de Pre Grado]. Universidad Mayor de San Andrés. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/2188?show=full>
- Pitman, K. (28 de octubre de 2012). *El comercio ambulatorio*. Shideshare. <https://es.slideshare.net/kyara11/el-comercio-ambulatorio-14926589>
- Rios, A., Vargas, F. (2019) Mercados Saludables Frente al cambio Climático. FOVIDA. <https://fovida.org.pe/wp-content/uploads/2020/11/FOVIDA-Mercado-Saludable.pdf>
- Rivera, C. E. L. (2014). Deterioro urbano y cognición: Hacia un análisis de los espacios fragmentarios. *Revista de Antropología y Sociología: Virajes*, 16(2), 151-167. <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/virajes/article/view/927/850>
- Rivera, N. (2019). *Planificación estratégica institucional y su incidencia en la formalización del comercio ambulatorio en la municipalidad de San Luis–2018*. [Tesis de Título]. Universidad Ricardo Palma.
- Rodríguez, P. (2014). El espacio público, ese protagonista de la ciudad. *Obtenido de Blog Plataforma Urbana*. <https://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/11/14/el-espacio-publico-ese-protagonista-de-la-ciudad/>
- Solórzano, E. (2015). *Proyecto de mercado municipal sostenible para mejorar la calidad de vida del distrito Pillco Marca, Huánuco 2015-2025*. [Tesis de Título]. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Trelles Diaz, V.M. (2020). *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir* [Tesis de Maestría]. Escuela de Postgrado Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11782>
- Torres Zavaleta, F. A. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. [Tesis de Maestría]. Escuela de Postgrado Universidad Cesar Vallejo.

Trianes, M., Cardelle, M., Mena, M., Muñoz, M, Sánchez, A. (2003). Contexto social, género y competencia social autoevaluada en alumnos andaluces de 11-12 años. *Revista Electrónica de Investigación en Psicología de la Educación*, 1 (2), 37-55. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293152877003>

TVPerú (4 de febrero 2020). *Sucedió en el Perú: Ambulantes en Lima (03/02/03)* /TVPerú.Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=r2rwXEcjga8>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Tema de Investigación:	Diseño arquitectónico de espacios comerciales					
Línea de Investigación:	Diseño, Innovación y Habitabilidad					
Objetivo de desarrollo sostenible:	3. Salud y bienestar 8. Trabajo desente y crecimiento Económico 11. Industria, Innovación e Infraestructura					
Título de Investigación:	Impacto del comercio ambulatorio en el deterioro de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2021.					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN			
			VARIABLES	MARCO TEÓRICO	METODOLOGÍA	
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general	V. Independiente			Tipo y Nivel de Investigación
¿Cómo el Comercio Ambulatorio influye en el deterioro de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, distrito de Tacna, ciudad de Tacna, año 2021?	Analizar el comercio ambulatorio que influye en el deterioro de espacios Comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2021	El comercio ambulatorio influye en el deterioro de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2021	Comercio ambulatorio	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de informalidad Porcentaje de comerciantes en emergencia laboral 	Comercio ambulatorio: es un fenómeno crucial principalmente urbano y está relacionado con la manera en la que se estructura la economía de un país por los servicios que ofrece a la clase trabajadora. Asimismo, García, G., Olarte, M., Bermúdez, P., Rojas, J., Montealegre, F. (2020) manifiestan que existen 3 tipos de condiciones que caracterizan el comercio ambulatorio: <ul style="list-style-type: none"> Condiciones sociodemográficas del sector, según como se desarrolla la aglomeración de economía informal en un lugar Condiciones económicas del lugar, espacios escogidos como puntos de comercialización Dimensión social, información del comerciante informal. 	Enfoque metodológico Cualitativo de tipo interpretativo
			Deterioro de espacios comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de espacio Arquitectónico Condiciones básicas de espacio público Estado de conservación 		
Problemas específicos:	Objetivos específicos	Hipótesis específicas:	V. Dependiente	Indicadores		Método y diseño de la Investigación
PE1: ¿Cómo el hacinamiento comercial influye en la seguridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, distrito de Tacna, ciudad de Tacna, año 2021?	OE1: Analizar cómo el hacinamiento comercial influye en la seguridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2021	H1: El hacinamiento comercial influye en la seguridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2021	V.D. 1: Hacinamiento comercial	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas en un espacio disponible Nivel de uso del espacio 	Deterioro de espacios comerciales: Se conceptualiza refiriéndose a un lugar que no cumple las condiciones idóneas para la conservación y se refleja en la ruptura de los medios sociales. Para el efecto según Damián, D. (2021) los indicadores enmarcados para el estudio de deterioro de espacios públicos son: <ul style="list-style-type: none"> El estado en el que se conservan y ocupación Contaminación del espacio público Seguridad física. 	Método de investigación es NO EXPERIMENTAL con diseño Longitudinal
			V.I. 1: Seguridad de espacios comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Incidencia de delitos Porcentaje de vulnerabilidad 		
			V.D. 2: Apropiación de espacios públicos	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo de permanencia Nivel de ocupación 		
PE2: ¿De qué manera la apropiación de espacios Públicos influye en la salubridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, distrito de Tacna, ciudad de Tacna, año 2021?	OE2: Evaluar de qué manera la apropiación de espacios públicos influye en la salubridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2021	H2: La apropiación de espacios públicos influye en la salubridad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2021	V.I. 2: Salubridad de espacios comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de imagen arquitectónica Morbilidad 		
			V.D. 3: Deterioro de edificaciones	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de contaminación Estado de conservación 		
PE3: ¿De qué manera el deterioro de edificaciones influye en la accesibilidad a espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, distrito de Tacna, ciudad de Tacna, año 2021?	OE3: Determinar de qué manera el deterioro de edificaciones influye en la accesibilidad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2021	H3: El deterioro de edificaciones influye en la accesibilidad de espacios comerciales, caso de estudio Mercado Primero de Mayo en el Centro Poblado Menor Augusto B. Leguía, Distrito de Tacna, Ciudad de Tacna, año 2021	V.I. 3: Accesibilidad de espacios comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Uso de suelos Nivel de ocupación de espacios 		

Anexo 02: Matriz de análisis cualitativo

MATRIZ DE ANÁLISIS CUALITATIVO								
----- ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD -----								
DISTRITO	CENTRO POBLADO	N°		CODIFICACIÓN	SUB-CATEGORÍA	CATEGORÍA	NÚCLEO DE SENTIDO	ESTUDIO
TACNA	LEGUÍA	1	¿Cuál es el ingreso mensual promedio que genera su negocio? No... somos ambulantes, solamente es para comida nomás, para pagar agua, luz, para eso nomás trabajamos	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad laboral para ingresos inmediatos Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES
TACNA	LEGUÍA	1	¿Cuál fue el motivo por el cual usted se dedicó a trabajar como ambulante? el problema es que ya nos canceló la empresa, ¿en dónde íbamos a trabajar?, ya teníamos 40 – 45 años y no requieren las empresas que tienen más años, las personas que tienen más edad ya no se requieren que trabajen	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad laboral para ingresos inmediatos Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	1	¿Siempre se ha ubicado en este lugar o ha concurrido a otro espacio? Nosotros hemos concurrido, porque está muy incómodo por el hecho que estamos discapacitados, mi señora también; ya no es igual, tiene una operación y yo también estoy discapacitado de los pies, estoy con artrosis ahorita	<ul style="list-style-type: none"> Condición física Hechos vividos 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	1	Aceptable, sí un mercado, ya no es como antes, ha cambiado total por la COVID, ya no... si se ha aproximado antes un basural acá era, ahora ya ha cambiado bastante por la COVID, uno mismo tiene que darse cuenta que la basura está y mucha gente no puede estar acá.	<ul style="list-style-type: none"> Degradación del suelo Preservación de la salud Hechos vividos 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	1	Habiendo comentado el punto anterior ¿se ha sentido vulnerable de que atenten contra su integridad física, moral, económica, biológica o psicológica? si, entre nosotros a veces, no falta personas que como se dice que tengan envidia, por eso es que a veces nos miran mal y no nos hemos controlado bien como entre nosotros	<ul style="list-style-type: none"> Trato digno Convivencia de conflictos Respeto por la dignidad humana Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	1	Claro, les decimos una cosa, tienen que tener limpio... y le estoy diciendo mal, que lo estoy obligando y no, no es así es de uno mismo de tener limpio su sitio, así como uno lo ha encontrado tiene que dejarlo igual	<ul style="list-style-type: none"> Trato digno Convivencia y conflictos Preservación de la salud 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	1	Claro, estamos en la calle, la gente de todos sitios viene, toda clase de personas nos viene a comprar y tenemos que estar pendientes, siempre hay para desinfectarse y a cada rato estamos pasando con legía todo, tenemos listo ya	<ul style="list-style-type: none"> Relación comerciante comprador Preservación de la salud 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	

TACNA	LEGUÍA	2	<i>¿Cuál es la principal motivación para dedicarse a esta labor?</i> Ah la principal es que estoy con mis hijitos, que tengo tiempo para atenderlos, cerca de mi casa, vengo para acá, en cambio cuando antes trabaja allá era ps temprano, a las 6 me iba y a las 8 salía y mis hijos abandonados estaban, ese es el detalle, me da facilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES
TACNA	LEGUÍA	2	<i>Cuéntenos ¿Cuál fue el motivo por el cual usted se dedicó a trabajar como ambulante?</i> La falta de dinero pue, para tener un ingreso, eso.	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	2	<i>¿Considera que se ha generado un incremento significativo de comerciantes ambulantes en los últimos años?</i> Sí, estos 2 años; Porque antes yo siempre vendía acá, pero así afuera, pero veo que ahora si hay bastante. [...] Eso no le podría decir, pero yo veo que, si entran bastantes, yo veo que está normal ah, el sitio es amplio, está normal [...]el comercio ambulatorio, yo le digo pues la parte de afuera es pue demasiado, pasa gente caminan hay mucha aglomeración	<ul style="list-style-type: none"> • Aglomeración de personas • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	2	aah, ahorita estamos acá en el mercado no y es autorizado y estamos más estables no, hay tranquilidad, pero ya cuando esto de repente no se sabe cómo será porque es temporal dice, solo por la pandemia nos recogieron acá, después será ambulantemente no, pero es un poco difícil estar por acá por allá, complicado es pues no	<ul style="list-style-type: none"> • Hechos vividos • Ocupación del terreno • Vulnerabilidad laboral 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	2	<i>¿Llega a percibir la contaminación por residuos orgánicos e inorgánicos en el mercado?</i> Sí, es que es calle, pasan los carros, el polvo, en lo que ambulatorio eso afecta	<ul style="list-style-type: none"> • Alteración del medio ambiente • Preservación de la salud 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	2	<i>Debido a los niveles de contaminación ¿Podría considerar que ha visto afectado de manera negativa su entorno?</i> mm.... que puede ser pue, hay mucha desorganización con la basura, muchos aspectos hay ya, la contaminación, los cartones, las bolsas, que botamos por ahí, las cosas malogradas	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la salud • Degradación del espacio • Alteración del medio ambiente 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	2	Si es el miedo también de haber delincuentes, de haber rateros, eso, ¿cómo se dice? La inseguridad de caminar por las calles, recién me han dicho que por ahí están asaltando, que están agarrando, eso sí, siempre hay miedo, sobre todo en las noches de bajar, saliendo de acá fuera, antes pue no cuando yo estaba me quedaba hasta las 11 y ya bajaba y ya era noche no, y ya decían que asaltan, pero ahora ya no, estoy acá hasta las 7 y ya normal me bajo; cierran acá el mercado a las 7.	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Respeto por la dignidad humana • Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	2	acá segura me siento, no hay mucha aglomeración, estamos a la distancia, en cambio afuera no, hay más	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	

			peligro, sí. Yo veo acá a la distancia, estoy con mi alcohol, ya tengo estes, sí, me siento bien.	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la salud 				IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES
TACNA	LEGUÍA	2	expuesta a otras enfermedades, no; por el COVID sí, pero siempre con precaución, pero otra enfermedad no	<ul style="list-style-type: none"> • Relación comerciante comprador • Preservación de la salud 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	2	Yo creo que el comercio ambulatorio, es necesario para mí, osea es un sustento económico de muchas familias, entonces yo lo veo... la gente vende porque les falta, pero también hay desorden, hay muchos factores que puede; la verdad yo no sé ahí	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	3	El trabajo que yo trabajaba, al viajar soy un ambulante que viajaba, ahora estoy en mi lugar de mi zona establecido como ambulante por la necesidad, para sustentar la familia.	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	3	Como ambulante por la necesidad que yo tengo para sustentar a mi hogar y mi familia, por eso yo comencé por la verdura, como le respondo, mi trabajo era otro, pero la necesidad me obligó coger la verdura por la más necesidad que he podido para sustentar a mi familia	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	3	Autorizado, porque nos ha autorizado el alcalde, nos ha cogido y todo está cercado, nos ha dado esa autorización y por eso estamos acá todos los ambulantes; que no trabajaba más como este rubro yo mismo no trabajaba verdura, ni soñaba trabajar verdura, la necesidad, todos mis compañeros, muchos otros trabajos tenían, por la necesidad ese que ese trabajo no se pudo, la necesidad que obligó y ya entramos acá	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	3	<i>¿Siente que la contaminación ha deteriorado la imagen urbana? Porque se afectó el mercado nuevamente, por los mismos compañeros; porque la autoridad nos ha cogido para que trabajemos entonces mis compañeros nuevamente invade y está afectando, están entrando, afuera están yendo, por eso la autoridad mismo no se hace respetar, si nos ha dado lugar de trabajo, ¿Por qué siguen saliendo los compañeros?, primeros nos han dicho todos acá y ahora siguen saliendo, está afectando, sitios abandonados, tapados eso sería pue</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aglomeración de personas • Ocupación de suelo • Hechos vividos 	APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	3	<i>¿se ha sentido vulnerable de que atenten contra su integridad física, moral, económica, biológica o psicológica? Sería pue las peleas que hay, eso sería psicológica</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Convivencia de conflictos • Trato digno 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	3	Entre compañeros siempre hay discusiones, por el sitio por un centímetro o diez, simples cosas, eso sería	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	

				<ul style="list-style-type: none"> • Convivencia de conflictos • Trato digno 				
TACNA	LEGUÍA	3	Sí, siempre pasa eso, o bien no sale y reclamamos y así hay una pelea siempre, o bien salen afuera reclamamos nosotros y otra discusión también	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Convivencia de conflictos • Trato digno • Respeto por la dignidad humana 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES
TACNA	LEGUÍA	3	Nosotros mismos a veces cogemos tenemos, primeramente, peor era, más control, medían termómetro, echábamos todo, entre nosotros hacíamos ese trabajo, pero el momento en el que ya estamos más o menos estamos dejando, pero cada entrada tenemos un depósito para que se laven las manos los clientes que vienen o también acá los mismos comerciantes, eso sería, nosotros mismos creatividad nada más	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la salud • Relación comerciante comprador 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	3	Por cuidado que tenemos no, porque los mismos compañeros, entre nosotros nos cuidamos, los veo que nadie de tercera edad que tienen, hasta más edad que tienen, todos sanitos están trabajando	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la salud • Hechos vividos 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	4	Es que tengo que pagar al banco, gas, todo de mi casa, yo dependo de mi casa, yo si no trabajo con que plata voy a comer, por eso salgo todos los días	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	4	Estamos separados, ósea como le digo que yo dependo de mi casa, tengo que trabajar para pagar	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	4	<i>¿Considera que el comercio ambulatorio es responsable del incremento de la tasa de informalidad? Si pe, van creciendo más, más creo, el comercio ambulatorio era chiquiito, y ahora mira grande, si pe crece grande</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aglomeración de personas • Necesidad laboral para ingresos inmediatos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	4	<i>Quiero que me cuente ¿Cuál fue el motivo por el cual usted se dedicó a trabajar como ambulante? Ay para sostener a mi hogar, yo antes era madre y padre para mis hijos, y así aprendí a trabajar, y siempre así, hasta ahorita</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	4	Sí, en otro sitio, digamos en el centro lo veo limpio, pero en otros sitios acá buuush, la hacen una basura igualito botan ahí, no echan al tacho, a veces se llena, ahí tan botando; los perros también te sacan, los caballeros también te sacan, los que reciclan... lo botan también	<ul style="list-style-type: none"> • Degradación del suelo • Alteración del medio ambiente 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	

TACNA	LEGUÍA	4	A veces, este, por lo que, a veces, como lo puedo decir, el olor que tiene, como acá sito ponen la basura y viene de frente acá, a veces vienen esos que venden pescado y dejan las tripas, la tiran y hay un olor horrible, bien hace sol y viene directo acá este lado, se contamina, ventarrón también viene pe polvo, se ensucia la ropa también, eso también, hay que estar cubriendo con bolsitas, si no rápido se llena de tierra	<ul style="list-style-type: none"> • Alteración del medio ambiente • Hechos vividos 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES
TACNA	LEGUÍA	4	A pesar que acá hay poca gente ¿no?, no, no se junta mucho también, no creo, uno cuidándose con la mascarilla, no, no se junta mucha gente, está separado, un ratito viene van, así como lo ves mira	<ul style="list-style-type: none"> • Aglomeración de personas • Preservación de la salud 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	5	Ehmmm, principalmente ahorita por el momento, es para mí es algo momentario, [...] entonces por la pandemia y por mi mamá por su salud estoy acá apoyándola, mi rubro es otro, pero por el tiempo que ha estado en pandemia estoy con ella	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos • Condición física 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	5	mmm, se podría decir que sí, [...] , yo sé que toda persona, cómo surgió la pandemia, se fueron los mercados, se deshicieron y esto prácticamente se incrementó, pero es algo que hoy en día ya se estabilizó la pandemia, ya la gente ya está retornando a sus lugares de trabajo, así que yo creo que sí ah, es parte de	<ul style="list-style-type: none"> • Aglomeración de personas • Ocupación de suelo • Hechos vividos 	APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	5	aah he, como te dije, por mi parte es para apoyar a mi mamá, a mi madre, por eso nada más, por su salud nada más, salud, apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos • Condición física 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	5	Actualmente acá, no, está tal como deben ser, bueno unos que otros están entrando recién, pero están afuera, pero obvio que no están, esto es una asociación pue no, un mercado, obvio que desde cero se han inscrito, todo su proceso ha sido, se han empadronado se podría decir, así que no, actualmente todo está completo, la gente que están acá encargados, todo está así	<ul style="list-style-type: none"> • Aglomeración de personas • Ocupación de suelo • Hechos vividos 	APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	5	No, es poco, ¿cómo todo negocio no?, la informalidad, osea los mercados, todo mercado, los productos que venden siempre quedan residuos, entonces siempre en las noches tratamos de botar allá la basura en su respectivo lugar, pero siempre la cantidad de la basura es mucha, pero contaminación que hablemos así algo relevante, no	<ul style="list-style-type: none"> • Alteración del medio ambiente • Degradación del suelo • Hechos vividos 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	5	Aya, aquí bueno, claro no se ve bonito, no es tan, no se ve tan, porque lo normal sería que solo sea el mercado y nada más el mercado, yo creo que también la gente sale afuera porque están iniciando recién en comercio ambulatorio, entonces no tienen un lugar, entonces por	<ul style="list-style-type: none"> • Aglomeración de personas • Ocupación de suelo • Hechos vividos 	APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	

			eso es que también invaden se podría decir el sitio, pero obvio que no se ve bonito	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos 				
TACNA	LEGUÍA	6	Porque se cerró como te dije, cerró la frontera, como yo trabajaba fuera de fuera de aquí, y no sabía en que trabajar, mi mamá también vendía, o sea vende y ya pue me dediqué igual que ella	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	6	¿Considera que se ha generado un incremento significativo de ambulantes en los últimos años? Uf totalmente, a lo que había antes [...], por falta de trabajo, y personas que ya tienen cargo, son personas que ya tienen responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	6	Ose si nos ha afectado a nosotros verdad? ¿Sí porque a veces nos hacen llegar quejar los mismos vecinos no? Decimos que mantengan limpio que no debería decirnos eso a los vendedores, por uno nos ponen a todos, y a veces no es así	<ul style="list-style-type: none"> • Convivencia de conflictos • Trato digno • Vulnerabilidad laboral 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	6	ha sí, eso sí, en varias oportunidades, que fuera del mercado, por aquí también hay veces que digamos dejas el puesto vacío, rápido te jalan, te roban [...]No, las personas hay personas que entran, como no vemos también que personas entran, dejas un rato el puesto vacío, ahí te jalan, sí si he visto eso	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	6	a mí sí me han robado una vez, aquí, en el puesto, y sí me dio cólera me dio, en un momento me sentí mal, pero ya después	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	6	ah sí pues obvio, porque ahora sí ha aumentado lo que son más vendedores, los ambulantes, ya que nos han acomodado aquí siguen vendiendo por fuera, siguen llegando más gente y es obvio que sí hay más contaminación	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	6	Claro pue por la limpieza, porque, por el orden también como no están ordenados, porque yo creo que, ahora que estamos pasando una etapa de pandemia, bueno en esa etapa más que todo, debería ser más, con más precauciones, pero no, no hay así, por fuera; por acá dentro sí, por fuera siguen ambulantes	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la salud • Ocupación de suelo • Alteración del medio ambiente 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	7	Así pue, para mantener a mi familia, por mis hijos más que todo	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	7	No hay otro trabajo que pueda trabajar, solamente, sólo chicharrón, para mantenerme de mi hogar noma, y mis hijos también están estudiando, todo eso, solo para eso, no hay otro	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	

IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES

TACNA	LEGUÍA	7	No, en las noches, aparece robado al día siguiente, sí como dejamos acá aparece robado, pero cosas de mis cosas, no tanto	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES
TACNA	LEGUÍA	7	Sí, estoy segura acá, tranquila también vendemos, aunque poco	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	8	más antes, no, yo nunca vendía, recién como te digo estoy vendiendo 3 meses, yo antes iba pa Arica, por negocio, pa chile, sí así era mi negocio, por la pandemia también estoy vendiendo fruta	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	8	Es por la necesidad pue, porque la necesidad te obliga, usted no, cuando usted no trabaja no tienes ingresos y tienes también un hijo que está estudiando y tienes que mantener pue no, y por ese motivo estoy trabajando yo	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	8	Porque los ambulantes que se han aumentado en los últimos años es causa también por la pandemia, por ese motivo	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	8	No me siento cómoda, porque a veces en cualquier momento nos puede botar la municipalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Convivencia de conflictos • Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	8	mmm, pero no, si una vez como te digo del mercado aquí salieron así nos gritaban, nos gritaron que no tenemos que estar acá, eso nada más	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Convivencia de conflictos • Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	9	mmm apesta, acá afuera huele horrible, este, eso no, hacen un basurero en cualquier lugar, sin respeto	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la salud • Alteración del medio ambiente 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	9	¿En el mercado? Sí, sí, sí, siempre roban estamos en Leguía	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	9	Sí siempre roban, ha esta hora, pero a los vendedores, así las cositas que están expuestas, claro pue se roban mercadería, no a las personas, si no mercadería	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Convivencia de conflictos • Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	9	Ah si moral, moral, si sí, roban en mi cara y yo no sé ps, si me quejo me matan, mejor no digo no, me siento afectado no, veo como roban y no puedo hacer nada, de manera moral y psicológica, claro psicológica no, me asusta, me da miedo	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Convivencia de conflictos • Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	

TACNA	LEGUÍA	9	Ah este, claro está mal no, es malo, es inapropiado, debería haber un registro de sanidad	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la salud 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES
TACNA	LEGUÍA	9	Como que acá afuera están haciendo un basurero y ahora tengo que baldearlo no, ahora el día que baldiemos vamos a baldear y limpiar todo lo que están haciendo	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la salud • Alteración del medio ambiente 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	9	ah este si, los ambulantes no, sí, se ponen la toda la parte de afuera, pero no los culpo no, o sea se las buscan	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	10	Si, si hay bastantes ambulantes, ambulatorio sí si hay, sí hay allá en la plataforma, afuera, pero en verdad esas personas necesitan, salen a buscar el pan de cada día, porque ellos tienen familia, tienen que mantener a sus hijos, hay veces no hay de donde sacar para mira para hacer, para llevar a la posta, si quiera fuera les da un grano de arena, dos granos de arena, tres granos de arena, entonces ahí tiene, ahí tiene para sostenerse del hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos • Ocupación de suelo 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	10	Sí ahora ha aumentado acá afuera, pero más, más, más, pero allá la plataforma los ha dejado pelao, ay veces no hay ventas, no hay nada dice, pero primero estaban ellos allá afuera, todo ahí, pero ahora no ya no están ahí, ya se han ido pa la plataforma, en la plataforma están ahora	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos • Ocupación de suelo • Aglomeración de personas 	APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	10	Sí, todos los días se ubican los comerciantes ambulantes allá afuera, pero aumentan más, se trae su familia, se trae su tío, se trae su tía, su sobrino, su yerno, su nieto, hay toditos están vendiendo ahí y aumenta ya pes	<ul style="list-style-type: none"> • Ocupación de suelo • Aglomeración de personas • Hechos vividos 	APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	10	no si por A o B, la basura digamos no, de la basura esta afuera amontonado feo, atrás del mercado, no, no dicen nada, los vecinos tampoco no dicen nada, los de mercado tampoco, es feo botar, deberíamos botar al tacho de basura para ver como está la situación no	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la salud • Alteración del medio ambiente • Degradación del suelo 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	10	No, a mí nunca me han robado, más bien a mi compañera si le han robado	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	10	ya, pero, nosotros si tenemos carnet sanitario, pero los demás ambulantes no, no crean que tengan carnet sanitario, yo percibo no tienen pe, no tienen carnet de sanidad, lo dejan todo sucio, todo cochino, pero ay veces	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la salud • Alteración del medio ambiente 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	

			también lo limpian, entre ellos pe, hay personas que son regular limpio y hay personas que no también no					
TACNA	LEGUÍA	10	No pero eso sí, para los compradores nosotros tenemos que estar bien limpios, bien cambiaditas, bien limpiecito todo no, porque acá tenemos que atender a nuestros clientes, para tener gente tenemos que lavaron la mano, para tener gente la mascarilla tiene que estar limpio o por A o B tenemos que ponernos doble mascarilla, pero en cambio todo con gorrita todo, eso queremos, pero sii, más vale la limpieza que la suciedad, hay ambulantes que también están con su mano cochina, pero en realidad hay bolsas para poder vender una fruta, si un cliente viene, entonces, hay bolsa ahí ta la bolsa, le doy la bolsa para que se atienda, le doy la bolsa y con otra bolsa el ya se escoge, pero hay otros ambulantes que no, no les interesa solamente noma ellos, meten noma la mano y ya pom!, pum!, a la balanza, pero hay otros eeh.. la fruta, la fresa noma a lo menos no, ellos agarran, se lo meten noma a la boca de los clientes, yo también he trabajado en eso y ya pues, yo también se decirles sabes que casero vamos a lavar la fruta, ¿vas a lavarlo? Sí, voy a lavarlo y usted va a comer, cuando yo vendía en el mercado central, en el mercado central todo era limpio, porque el dirigente del mercado central era mi propio primo, pero así aunque sea mi primo, sea lo que sea todo limpio, así era, todo higiénico, si no, a la miércoles fuera todo, siendo ambulante, acá también hay para lavarse las manos afuera, pero los ambulantes no tienen afuera, hay algunos que en la plataforma si tienen su valde, tiene su pilón y tienen su bateíta, pero acá afuera no tienen, solamente hacen y no tienen ni para lavarse las manos, pero están allá pegadito al lado de la pared del sat	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la salud • Alteración del medio ambiente • Hechos vividos 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES
TACNA	LEGUÍA	10	Ah bastantes vehículos hay sí, ah sí, sí se apropian ha de acá afuera, los ambulantes se hacen dueños de ahí afuera, dicen esto es mío, mío, mío, se pelean pe, pero en realidad no están para pelearse, nosotros no deberíamos pelearnos, solamente deberíamos retirarnos, recogernos tranquilamente hacernos a un lado, eso es lo que puede pasar	<ul style="list-style-type: none"> • Aglomeración de personas • Convivencia de conflictos • Respeto por la dignidad humana • Hechos vividos 	APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	11	Sí afuera los ambulantes todo lo han ensuciado	<ul style="list-style-type: none"> • Alteración del medio ambiente 	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	DIMENSION AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	
TACNA	LEGUÍA	11	Pésimo pue, la gente casi ya no entra también, por los ambulantes, todo desordenado, pero siempre viene control de sanidad acá, cada tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • Alteración del medio ambiente • Degradación del suelo 	SALUD	DIMENSION SALUD AMBIENTAL	DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES	

				• Degradación del espacio				
TACNA	LEGUÍA	12	si ha abundado creo yo, de eso se trata pe, de cómo se trata eso, sí bastante, antes vendíamos en acá dentro, se vendía bien y ahora mira por todo lado, al frente tiendas, mercado, comida vende pe, adentro igual, afuera, todo, si una competencia es pe, todo es competencia, ya no se puede pe, algo quieres hacer tu y ya no puedes, porque esta eso allá, allá, allá, allá	<ul style="list-style-type: none"> • Aglomeración de personas • Necesidad laboral para ingresos inmediatos 	APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES
TACNA	LEGUÍA	12	eso, ha sido desde antes de la pandemia, no en el pandemia pue, antes noma vacío era pe, de pandemia uh... se ha llenado, antes no mucho, poco noma había, en pandemia se ha abundado, todos se han dedicado a vender frutas, todo, todo en la comida, todo que sale, antes no había así ocupación, ni las restaurantes estaba abierto afuera, solo había uno, acá atrás nada había, acá atrasito había un desayuno nomas había, y ahora ya almuerzo ya mas da	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad laboral para ingresos inmediatos • Hechos vividos 	ACTIVIDAD ECONÓMICA EMERGENTE	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	
TACNA	LEGUÍA	12	Ah sí, sí, asu eso es trata, si pe, ta que rápido entra pe, mira en este local 2 veces me han robado pue, uno estoy haciendo yo la cocina, cha que una cosa acaba, ya pe se lleva	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad laboral • Convivencia de conflictos • Hechos vividos 	PERCEPCIÓN DE VULNERABILIDAD	DIMENSION SOCIAL	COMERCIO AMBULATORIO	

Codificación:

- Necesidad laboral para ingresos inmediatos
- Hechos vividos
- Condición física
- Preservación de la salud
- Trato digno
- Convivencia de conflictos
- Respeto por la dignidad humana
- Degradación del suelo
- Degradación del espacio
- Relación comerciante comprador
- Vulnerabilidad laboral
- Aglomeración de personas
- Ocupación de suelo
- Alteración del medio ambiente

Anexo 03:

GUÍA DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES, CASO DE ESTUDIO MERCADO PRIMERO DE MAYO EN EL CENTRO POBLADO MENOR AUGUSTO B. LEGUÍA, DISTRITO DE TACNA, DEPARTAMENTO DE TACNA, AÑO 2022.

1. INFORMACIÓN BÁSICA FUNDAMENTAL

¿Desde cuándo reside usted en esta localidad?, ¿Cuenta con familiares que residen en la localidad?, ¿Cuántos días de la semana labora?, ¿Cuántas horas labora diariamente?, ¿Cuál es el ingreso mensual promedio que genera su negocio?, ¿Trabajó antes en otro tipo de negocio o empresa dependiente?, ¿Cuál es la principal motivación para dedicarse a esta labor?, ¿A qué edad empezó a trabajar?, ¿Qué edad tiene?, ¿Cuántas personas tiene a su cargo?, ¿Qué productos o insumos vende?, ¿Este es su único trabajo?.

2. FORMULACIÓN DE PREGUNTAS A COMERCIANTES AMBULATORIOS

GUÍA DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA			
IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES, CASO DE ESTUDIO MERCADO PRIMERO DE MAYO EN EL CENTRO POBLADO MENOR AUGUSTO B. LEGUÍA, DISTRITO DE TACNA, CIUDAD DE TACNA, AÑO 2022.			
VARIABLES	VARIABLES DE HIPÓTESIS	INDICADORES	PREGUNTAS
COMERCIO AMBULATORIO		Tasa de informalidad	¿Considera que el comercio ambulatorio es responsable del incremento de la tasa de informalidad?
		Porcentaje de comerciantes en emergencia laboral	Cuéntenos ¿Cuál fue el motivo por el cual usted se dedicó a trabajar como ambulante?
	Hacinamiento comercial	Número de personas en un espacio disponible	¿Considera que se ha generado un incremento significativo de comerciantes ambulantes en los últimos años?
		Nivel de uso del espacio	El mercado es un punto de concentración del centro poblado menor Augusto B. Leguía ¿Cree usted que el número de personas que radican aquí como vendedores y compradores sobrepasa el límite del aforo para el que fue dispuesto?
	Apropiación de espacios públicos	Tiempo de permanencia	¿Hace cuánto trabaja como vendedor ambulatorio? ¿Siempre se ha ubicado en este lugar o ha concurrido a otro espacio?
		Nivel de ocupación	Entre los tipos de comercio ambulatorio, ¿con cuál se siente identificado (comerciante ambulatorio regulado, comerciante ambulatorio no regulado, comerciante ambulatorio autorizado)? En qué nivel de apropiación evaluaría el mercado ¿bajo, regular, medio o alto?
	Deterioro de edificaciones	Percepción de contaminación	¿Llega a percibir la contaminación por residuos orgánicos e inorgánicos en el mercado?
			¿Siente que la contaminación ha deteriorado la imagen urbana?

		Estado de conservación	Debido a los niveles de contaminación ¿Podría considerar que ha visto afectado de manera negativa su entorno?
DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES		Calidad de espacio Arquitectónico	En la escala para medir la calidad del entorno de donde se encuentra cómo lo calificaría usted ¿apropiado, apto, aceptable, regular o deficiente?
		Condiciones básicas de espacio público	¿Cree que el mercado 1ro de mayo es un lugar que presenta una conservación, ocupación, contaminación y seguridad de manera (inapropiada, moderada, aceptable u óptima)?
	Seguridad de espacios comerciales	Incidencia de delitos	¿Ha presenciado o sido partícipe de alguna actividad delictiva (extorsión, secuestro, piratería, robo)?
		Porcentaje de vulnerabilidad	Habiendo comentado el punto anterior ¿se ha sentido vulnerable de que atenten contra su integridad física, moral, económica, biológica o psicológica?
	Salubridad de Espacios comerciales	Percepción de imagen arquitectónica	Al respecto de las condiciones de salubridad ¿Cómo percibe la imagen que da al mercado luego de ser rodeado por ambulantes sin que haya un orden o registros de sanidad?
			¿Cree que se llegue a percibir como un foco infeccioso para los compradores o para sus colegas?
		Morbilidad	¿El sector donde realiza su trabajo puede llegar afectar su salud?
	¿Se siente expuesto al contagio de enfermedades?		
	Accesibilidad de espacios comerciales	Uso de suelos	El mal manejo de la ocupación de los comerciantes ambulatorios ¿Podría degradar la imagen estética y funcional del mercado?
		Nivel de ocupación de espacios	¿Ha sido partícipe de la invasión de vías, obstrucción de vehículos u ocupar las caminerías de acceso del mercado?

3. CONCLUSIÓN FINAL

¿El Comercio Ambulatorio influye en el deterioro del Mercado Primero de Mayo? (inapropiado, moderado, aceptable u óptimo)

¿El hacinamiento comercial influye en la seguridad del Mercado Primero de Mayo? (bajo, regular, medio o alto)

¿La apropiación de espacios públicos influye en la salubridad del Mercado Primero de Mayo? (bajo, regular, medio o alto)

¿El deterioro de edificaciones influye en la accesibilidad del Mercado Primero de Mayo? (bajo, regular, medio o alto)

Anexo 04:

GUÍA DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

COMERCIANTES FORMALES

IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES, CASO DE ESTUDIO MERCADO PRIMERO DE MAYO EN EL CENTRO POBLADO MENOR AUGUSTO B. LEGUÍA, DISTRITO DE TACNA, DEPARTAMENTO DE TACNA, AÑO 2022.

1. INFORMACIÓN BÁSICA FUNDAMENTAL

¿Desde cuándo reside usted en esta localidad?, ¿Cuenta con familiares que residen en la localidad?, ¿Cuántos días de la semana labora?, ¿Cuántas horas labora diariamente?, ¿Cuál es el ingreso mensual promedio que genera su negocio?, ¿Trabajó antes en otro tipo de negocio o empresa dependiente?, ¿Cuál es la principal motivación para dedicarse a esta labor?, ¿A qué edad empezó a trabajar?, ¿Qué edad tiene?, ¿Cuántas personas tiene a su cargo?, ¿Qué productos o insumos vende?, ¿Este es su único trabajo?.

2. FORMULACIÓN DE PREGUNTAS A COMERCIANTES AMBULATORIOS

GUÍA DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA			
IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES, CASO DE ESTUDIO MERCADO PRIMERO DE MAYO EN EL CENTRO POBLADO MENOR AUGUSTO B. LEGUÍA, DISTRITO DE TACNA, CIUDAD DE TACNA, AÑO 2022.			
VARIABLES	VARIABLES DE HIPÓTESIS	INDICADORES	PREGUNTAS
COMERCIO AMBULATORIO		Tasa de informalidad	¿Considera que el comercio ambulatorio es responsable del incremento de la tasa de informalidad?
		Porcentaje de comerciantes en emergencia laboral	Cuéntenos ¿Cuál fue el motivo por el cual usted cree que las personas se deciden a trabajar como ambulantes?
	Hacinamiento comercial	Número de personas en un espacio disponible	¿Considera que se ha generado un incremento significativo de comerciantes ambulantes en los últimos años?
		Nivel de uso del espacio	El mercado es un punto de concentración del centro poblado menor Augusto B. Leguía ¿Cree usted que el número de personas que radican aquí como vendedores y compradores sobrepasa el límite del aforo para el que fue dispuesto?
	Apropiación de espacios públicos	Tiempo de permanencia	¿Hace cuánto los comerciantes ambulantes se ubican en este lugar?
		Nivel de ocupación	Entre los tipos de comercio ambulatorio, ¿Cuál considera que se está generando en este momento? (comercio ambulatorio regulado, comercio ambulatorio no regulado, comercio ambulatorio autorizado)?
	Deterioro de edificaciones	Percepción de contaminación	¿Llega a percibir la contaminación por residuos orgánicos e inorgánicos en el mercado?

			¿Siente que la contaminación ha deteriorado la imagen urbana?
		Estado de conservación	Debido a los niveles de contaminación ¿Podría considerar que ha visto afectado de manera negativa su entorno?
DETERIORO DE ESPACIOS COMERCIALES		Calidad de espacio Arquitectónico	En la escala para medir la calidad del entorno de donde se encuentra cómo lo calificaría usted ¿apropiado, apto, aceptable, regular o deficiente?
		Condiciones básicas de espacio público	¿Cree que el mercado 1ro de mayo es un lugar que presenta una conservación, ocupación, contaminación y seguridad de manera (inapropiada, moderada, aceptable u óptima)?
	Seguridad de espacios comerciales	Incidencia de delitos	¿Ha presenciado o sido partícipe de alguna actividad delictiva (extorsión, secuestro, piratería, robo)?
		Porcentaje de vulnerabilidad	Habiendo comentado el punto anterior ¿se ha sentido vulnerable de que atenten contra su integridad física, moral, económica, biológica o psicológica?
	Salubridad de Espacios comerciales	Percepción de imagen arquitectónica	Al respecto de las condiciones de salubridad ¿Cómo percibe la imagen que da al mercado luego de ser rodeado por ambulantes sin que haya un orden o registros de sanidad?
			¿Cree que se llegue a percibir como un foco infeccioso para los compradores o para sus colegas?
		Morbilidad	¿El sector donde realiza su trabajo puede llegar afectar su salud? ¿Se siente expuesto al contagio de enfermedades?
	Accesibilidad de espacios comerciales	Uso de suelos	El mal manejo de la ocupación de los comerciantes ambulantes ¿Podría degradar la imagen estética y funcional del mercado?
		Nivel de ocupación de espacios	¿Ha presenciado la invasión de vías, obstrucción de vehículos u ocupación de caminerías de acceso del mercado?

3. CONCLUSIÓN FINAL

¿El Comercio Ambulatorio influye en el deterioro del Mercado Primero de Mayo?
(inapropiado, moderado, aceptable u óptimo)

¿El hacinamiento comercial influye en la seguridad del Mercado Primero de Mayo?
(bajo, regular, medio o alto)

¿La apropiación de espacios públicos influye en la salubridad del Mercado Primero de Mayo? (bajo, regular, medio o alto)

¿El deterioro de edificaciones influye en la accesibilidad del Mercado Primero de Mayo? (bajo, regular, medio o alto)

PLANOS