

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
Facultad de Ciencias Empresariales
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES



EL TIPO DE CAMBIO Y LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA
VIRGEN DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS GONZÁLEZ S.A.C. DE
TACNA DURANTE EL PERIODO 2009 AL 2018.

TESIS

PRESENTADA POR:

Br DAYANNA ISABEL DEL
ROSARIO GONZÁLES LIENDO

ASESOR:

Mag. Julio Francisco Garate Delgado

Para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TACNA-PERU
2022

Dedicatoria

A mis padres Berta y Leonel, porque
ellos son la motivación de mi vida, son
mi impulso para no rendirme nunca en
este largo camino.

A mi hermana Vanessa, por siempre
creer y confiar en mi.

Agradecimiento

El principal agradecimiento a Dios quien
me ha guiado y me ha dado la fortaleza
para seguir adelante.

A mi familia por su comprensión y
apoyo incondicional a lo largo de mis
estudios y a todas las personas que de
una u otra forma me apoyaron en la
realización de la presente investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Descripción del problema	3
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Justificación de la investigación	4
1.4. Objetivos	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Base teórica	10
2.2.1. Tipo de cambio	10
2.2.2. Exportaciones	19
2.3. Definición de términos básicos	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	39
3.1. Hipótesis	39
3.2. Variable e indicadores	39
3.2.1. Identificación de la Variable	39
3.2.2. Operacionalización de la variable	40
3.3. Tipo de investigación	40
3.4. Diseño de investigación	41
3.5. Nivel de investigación	41
3.6. Ámbito de la investigación	41

3.7.	Población y muestra.....	42
3.7.1.	Población	42
3.7.2.	Muestra.....	42
3.8.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.8.1.	Técnicas	43
3.8.2.	Instrumentos	43
3.9.	Procesamiento y análisis de datos.....	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....		44
4.1.	Tratamiento estadístico.....	44
4.1.1.	Resultados	44
4.2.	Verificación de hipótesis	78
CONCLUSIONES		83
RECOMENDACIONES		84
REFERENCIAS.....		85
APÉNDICE.....		91

Lista de Tablas

Tabla 1	Operacionalización de las variables	42
Tabla 2	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2009	49
Tabla 3	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2010	51
Tabla 4	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2011	53
Tabla 5	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2012	55
Tabla 6	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2013	57
Tabla 7	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2014	59
Tabla 8	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2015	61
Tabla 9	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2016	63
Tabla 10	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2017	65
Tabla 11	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2018	67
Tabla 12	Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2010	68
Tabla 13	Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2011	69
Tabla 14	Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2012	70

Tabla 15	Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2013	71
Tabla 16	Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2014	72
Tabla 17	Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2015	73
Tabla 18	Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2016	74
Tabla 19	Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2017	75
Tabla 20	Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2018	76
Tabla 21	Evolución del tipo de cambio anual entre 2009 a 2018	78
Tabla 22	Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. entre 2010 a 2018	80
Tabla 23	Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	82
Tabla 25	Coefficientes del modelo estadístico	86
Tabla 26	ANOVA del modelo estadístico	86

Lista de Figuras

Figura 1	Proceso de exportación	23
Figura 2	Evolución de las teorías del comercio internacional	23
Figura 3	Principios del mercantilismo	25
Figura 4	Ejemplo aplicativo del modelo de ventaja absoluta	26
Figura 5	Características del Modelo de Ricardo	28
Figura 6	Modelo de Heckscher-Ohlin	29
Figura 7	Teoría del ciclo de vida del producto	31
Figura 8	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2009	49
Figura 9	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2010	51
Figura 10	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2011	53
Figura 11	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2012	55
Figura 12	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2013	57
Figura 13	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2014	59
Figura 14	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2015	61
Figura 15	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2016	63
Figura 16	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2017	65
Figura 17	Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2018	67
Figura 18	Evolución del tipo de cambio anual entre 2009 a 2018	78
Figura 19	Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. entre 2010 a 2018	80

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titula “El tipo de cambio y las exportaciones de aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018”, y corresponde al trabajo de tesis para optar por el título de Administrador de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna. El objetivo del trabajo es determinar la influencia del tipo de cambio en el precio de venta del aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018. La metodología propuesta es de tipo básica, con un diseño no experimental y longitudinal, de nivel explicativo. El trabajo concluye que el tipo de cambio influye de forma significativa sobre el precio de venta del aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018, los cuales se explican según el valor de significancia menor de 0.05 y un R-cuadrado de 19.37%, que sugieren que los precios de venta se ven afectados en tal nivel dado el tipo de cambio. Estos resultados reflejan los efectos monetarios de la variabilidad del valor del dólar y que condiciona a que la empresa vea la necesidad de ajustar sus precios de venta, considerando que el pago de las exportaciones se realiza en dólares y según el tipo de cambio puede significar menor o mayor ingresos de soles para que la empresa pueda continuar operando.

Palabras clave: Tipo de cambio, exportaciones, valor FOB, volumen exportado

ABSTRACT

This research paper entitled “The exchange rate and exports of virgin olive oil from Agroindustrias González S.A.C. of Tacna during the period 2009 to 2018 ”, and corresponds to the thesis work to opt for the title of International Business Administrator of the Private University of Tacna. The objective of the work is to determine the influence of the exchange rate on the sale price of the virgin olive oil of the company Agroindustrias González S.A.C. of Tacna during the period 2009 to 2018. The proposed methodology is of the basic type, with a non-experimental and longitudinal design, of an explanatory level. The study concludes that the exchange rate has a significant influence on the sale price of the virgin olive oil of the company Agroindustrias González S.A.C. of Tacna during the period 2009 to 2018, which are explained according to a significance value less than 0.05 and an R-square of 19.37%, which suggest that sales prices are affected at such a level given the exchange rate. These results reflect the monetary effects of the variability of the value of the dollar and that conditions the company to see the need to adjust its sales prices, considering that the payment of exports is made in dollars and depending on the exchange rate it may mean less or higher income of soles so that the company can continue operating.

Keywords: Exchange rate, exports, FOB value, exported volume

INTRODUCCIÓN

La tesis “El tipo de cambio y las exportaciones de aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018”, tiene su desarrollo en cuatro capítulos.

La investigación aborda el caso de la empresa Agroindustrias González S.A.C., la cual es uno de los principales exportadores de la región Tacna para el aceite de oliva y que enfrenta escenarios de fluctuaciones cambiarias debido a su actividad exportadora, lo que puede generar mayores o menores ingresos para la empresa.

El primer capítulo aborda el planteamiento del problema, punto en el que se realiza la descripción de la problemática, formulación, justificación del estudio, y planteamiento de objetivos.

El segundo capítulo establece el marco teórico, en el que se desarrollan las teorías relacionadas al tipo de cambio y las exportaciones, analizando también antecedentes y definiciones de términos básicos.

El tercer capítulo determina la metodología de investigación, en cuyo contenido se establece las hipótesis de estudio, las variables e indicadores, el tipo de investigación, el diseño, nivel, ámbito de estudio, población y muestra, procesamiento e instrumentos y procesamiento y análisis de datos.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación según las variables de estudio, punto en el que se presenta también la verificación de las hipótesis, tanto general como específicas.

En la última parte se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias del estudio, además de los apéndices.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Una de las variables macroeconómicas que afectan las economías empresariales corresponde al tipo de cambio.

Este mismo factor afecta al comercio internacional y condiciona la fluctuación del valor de las exportaciones e importaciones.

En el caso del Perú, cada vez que se produce un alza del tipo de cambio, dicho valor favorece a los exportadores, pero a otros puede perjudicarles en caso que tengan deudas en dólares, pues ven reducido su dinero disponible (Carranza, 2017).

Se observa que en el Perú la moneda no ha sido depreciada en la magnitud que se debería, lo cual hace que los productos sean caros en el exterior, en relación a las exportaciones no tradicionales. Entre 2014 a 2015, el sol ha sido una de las monedas con menor depreciación, de tan solo el 14.2%, en comparación a otras monedas latinoamericanas como el peso mexicano que fue depreciado en 22.7%, el peso chileno en 23.1%, el real brasileño en 37.4% o el peso colombiano en 42.2%. (El Comercio, 2015)

En el caso de las exportaciones tacneñas, estas se ven también influenciadas por el tipo de cambio, y muchas empresas condicionan su oferta exportable a esta variable. Dado ello, es que en el presente estudio se evaluará qué tanto el tipo de cambio a condicionado el crecimiento de las exportaciones tacneñas, en particular tomando el caso del aceite de oliva exportado por la empresa Agroindustrias González S.A.C., la cual es uno de los principales exportadores de la región. Ello permitirá contar con un panorama amplio de la problemática.

1.2. Problema General

¿Cómo influye el tipo de cambio en las exportaciones del aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018?

1.3. Justificación de la investigación

La investigación se justifica dada las siguientes razones:

- i. En un plano conceptual, se brinda aportes a las teorías del tipo de cambio de la teoría del comercio internacional, referente a las exportaciones. Ello implica que se realizará un contraste entre la teoría y la realidad, por lo que los resultados brindarán aportes aplicativos a tales teorías.
- ii. En un plano social, los resultados del estudio deben servir a las empresas que exportan a través de la Aduana de Tacna a contar con una evaluación precisa y la evolución del tipo de cambio a fin de prever comportamientos de fluctuaciones futuras para que no afecten sus operaciones, a través del uso de instrumentos financieros de protección frente a tales cambios.

En el ámbito metodológico, la investigación hará uso del método científico sobre un contexto antes no estudiado y correspondiente a una realidad problemática local.

Respecto a la importancia, la investigación representa un aporte directo ya que significa los resultados del estudio para la empresa exportadora de aceite de oliva de Tacna, Agroindustrias González S.A.C., dado que podrán contar con un análisis evolutivo detallado del tipo de cambio y su comportamiento frente al mercado exportador. Ello implica que los resultados permitirán contar con un diagnóstico predictivo, que debe de servir a las mismas empresas a proteger sus precios de exportación y valor FOB a través de herramientas de protección cambiantes como las opciones financieras y/o forwards. Esta cultura está poco arraigada sobre los exportadores locales, por lo cual el estudio tiene importancia que demostrará si realmente afecta o no el tipo de cambio a las exportaciones.

1.4. Objetivos

Determinar la influencia del tipo de cambio en las exportaciones del aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Luego de buscar antecedentes en diferentes centros de literatura y sitios web en Tacna, se determinaron trabajos de investigación relacionados con nuestras variables de investigación como referencia para la investigación.:

A nivel internacional tenemos:

Claro (2008), publicó la tesis titulada “Tipo de Cambio, Precios Relativos y Exportaciones”, la cual analizó datos desagregados para establecer la relación entre el tipo de cambio real y las exportaciones bilaterales de Chile a Estados Unidos. En las normas econométricas se introducen tres precios relativos: el tipo de cambio real entre Chile y Estados Unidos, el precio relativo entre Chile y sus competidores en el mercado estadounidense y el precio relativo entre Estados Unidos y sus posibles mercados de destino, y exportaciones chilenas impulsadas por desviaciones agregadas en el análisis de los tipos de cambio reales multilaterales para las exportaciones. La conclusión fue que diferentes industrias tienen diferentes elasticidades de precio y, cuanto más diversificada es la matriz de destino de las exportaciones, menor es el impacto de los tipos de cambio reales bilaterales sobre las exportaciones.

A nivel nacional tenemos:

a) Mhilbck (2008), presenta la tesis “Operaciones de Carry Trade en el Mercado de Derivados peruano”, cuya conclusión alcanzada fue que durante el período de análisis, los eventos estilizados observados en el mercado cambiario (la tendencia de apreciación del nuevo Sol, el aumento en el volumen de transacciones forward de las empresas del sistema financiero internacional a través de las transacciones bancarias locales, el incremento en la deuda local del banco y el BCRP frente a la intervención del mercado de moneda local) y los obvios incentivos financieros (aumento de spreads y posibilidad de ganancias por arbitraje) permitieron demostrar los beneficios que trae. Se obtuvo la implementación de Kelly de las entidades económicas que participan en el mercado peruano de derivados (forward), y operaciones comerciales (inversionistas extranjeros y bancos locales).

b) Romero (2016), presentó la tesis titulada “Impacto del tipo de cambio en las exportaciones de espárrago fresco, Perú 1997-2012”, para la Universidad César Vallejo. El propósito de este trabajo fue determinar el impacto de los tipos de cambio en las exportaciones de espárragos frescos de Perú de 1997 a 2007. Para ello, se propuso un método descriptivo de diseño no experimental y diseño transversal. La conclusión fue que, el tipo de cambio sí tiene un impacto en la exportación de espárragos frescos, es decir, el tipo de cambio tiene un impacto significativo en la exportación de espárragos frescos de Perú, durante el período de 1997 a 2012 ", la cual fue comprobada a través de un análisis de regresión lineal simple.

c) Cabanillas (2016), presentó la tesis titulada “El Tipo de Cambio Real y su influencia sobre las Exportaciones Netas del Perú, período 1994 – 2014.”, para la Universidad César Vallejo. El propósito de este trabajo fue determinar el impacto de los tipos de cambio reales en las exportaciones netas de Perú de 1994 a 2014. El autor concluyó que el tipo de cambio afectó las exportaciones netas del Perú durante 1994 - en 2014, es importante que el país mantenga un superávit exportador neto (balanza comercial), lo que significa que el tipo de cambio debe depreciarse ya que la demanda interna de productos será muy alta, y el valor de nuestro producto será atractivo en el mercado internacional.

d) Cáceres (2016), presentó la tesis titulada “Causas y efectos de los desalineamientos del tipo de cambio real bilateral en el crecimiento económico del Perú 2000-2016”, para la Universidad de San Martín de Porres. La tesis analiza las causas y efectos de los desajustes del tipo de cambio real bilateral sobre el crecimiento económico del Perú durante el 2000 a 2016. Los resultados de la investigación evidenciaron que existe una relación indirecta entre estas dos variables, por lo que el desequilibrio tiene un impacto positivo y negativo en el PIB. Ante esto, una política cambiaria adecuada ofrece la posibilidad de cerrar la brecha entre el tipo de cambio real observado y su equilibrio.

2.2. Base teórica

2.2.1. Tipo de cambio

En el sector financiero, el tipo de cambio de dos monedas es la relación de una moneda a otra. También se considera el valor de la moneda de un país en relación con otra (O'Sullivan & Sheffrin, 2003).

Por ejemplo, el tipo de cambio interbancario de 114 yenes por dólar estadounidense significa que cada dólar estadounidense se cambiará por 114 yenes o cada 114 yenes se cambiará por 1 dólar estadounidense. En este caso, el precio de un dólar estadounidense frente al yen es de ¥ 114, o equivalentemente, el precio del yen frente al dólar estadounidense es de 1/114 dólares estadounidenses.

El tipo de cambio lo determina el mercado de divisas, que está abierto a una amplia gama de diferentes tipos de compradores y vendedores, y las transacciones de divisas son continuas. El tipo de cambio al contado se refiere al tipo de cambio actual. El tipo de cambio a plazo se refiere al tipo de cambio de la cotización y transacción de hoy, pero el tipo de cambio utilizado para la entrega y el pago en una fecha específica en el futuro (Levinson, 2006).

En el mercado minorista de divisas, los comerciantes de divisas cotizarán diferentes precios de compra y venta. La mayoría de las transacciones se realizan en moneda local. La tasa de compra es la tasa a la que los comerciantes de divisas compran divisas y la tasa de venta es la tasa a la que venden la moneda. La cotización incluirá la reserva de margen (o beneficio) del comerciante en la transacción, o el margen se puede recuperar en forma de comisión u otros medios. También se pueden realizar diferentes tipos de cotizaciones en efectivo, documentos o electrónicamente. La tasa de transacción de copia más alta demostró compensar el tiempo y el costo adicionales de la compensación de documentos. Por otro lado, el efectivo se puede revender inmediatamente, pero traerá costos de seguridad, almacenamiento y transporte, así como el costo de atar fondos en el inventario de billetes.

2.2.1.1. El mercado de intercambio monetario

En el mercado de divisas, un par de divisas es una cotización del valor relativo de una unidad monetaria en relación con otra unidad monetaria. EUR / USD 1.3225 significa que 1 euro compra 1.3225 dólares estadounidenses. En otras palabras, este es el precio en dólares de una unidad de euro. Aquí, el euro se denomina "moneda fija" y el dólar estadounidense se denomina "moneda variable" (Investing, 2015).

Hay una práctica de mercado para determinar cuál es una moneda fija y cuál es una moneda variable. En la mayor parte del mundo, el orden es: euro-libra esterlina-dólar australiano-dólar neozelandés-dólar estadounidense-otro. Por lo tanto, en la conversión de EUR a AUD, EUR es una moneda fija, AUD es una moneda variable y el tipo de cambio indica cuántos dólares australianos se pagarán o recibirán por 1 euro.

En ciertas áreas de Europa y el mercado minorista del Reino Unido, el euro y la librason opuestos, por lo que la libra se utiliza como moneda fija del euro para las transacciones. Cuando dos monedas no están en la lista anterior (es decir, ambas son "otras"), para determinar cuál es una moneda fija, la práctica del mercado es utilizar una moneda fija con un tipo de cambio superior a 1.000. Esto reduce los problemas de redondeo y la necesidad de utilizar demasiados decimales. Hay algunas excepciones a esta regla: por ejemplo, los japoneses suelen citar su moneda como base para otras monedas.

El precio de utilizar la moneda nacional de un país como moneda de cambio (por ejemplo, zona euro 0,8989 euros = 1,00 USD) se denomina cotización directa o cotización (desde la perspectiva del país) y se utiliza en la mayoría de los países (UK Government Archives, s.f.).

Las cotizaciones en la moneda nacional de un país (por ejemplo, en la zona euro, 1,11 dólares estadounidenses = 1,00 euros) se denominan cotizaciones indirectas.

Con cotizaciones directas, si la moneda nacional se fortalece (es decir, se aprecia o se vuelve más valiosa), el número de cambios disminuye. Por el contrario, si la moneda extranjera se fortalece y la moneda local se deprecia, el tipo de cambio sube.

La práctica del mercado desde principios de la década de 1980 hasta 2006 fue que la mayoría de los pares de divisas se negociaban en transacciones al contado con cuatro decimales y los contratos a plazo o transacciones de swap se negociaban con seis decimales. (El cuarto lugar decimal generalmente se llama "punto"). Una excepción son los tipos de cambio que valen menos de 1.000, que normalmente se cotizan con cinco o seis decimales.

Aunque no existen reglas estrictas y rápidas, los tipos de cambio alrededor de 20 generalmente se cotizan con tres decimales, y los tipos de cambio superiores a 80 generalmente se cotizan con dos decimales. Las cotizaciones de más de 5000 monedas no suelen tener decimales (por ejemplo, la antigua lira turca). Por ejemplo (GBPOMR: 0.765432 -: 1.4436-EURJPY: 165.29). En otras palabras, la cita se da con cinco dígitos. Cuando la tasa es menor que 1, la cotización generalmente contiene cinco lugares decimales (Abdulla, 2014).

En 2005, Barclays Capital rompió la rutina y cotizó el tipo de cambio al contado con cinco o seis decimales en su plataforma de negociación electrónica. Supuestamente, la contracción del diferencial (la diferencia entre el precio de compra y el precio de venta) requiere precios más precisos y permite a los bancos intentar ganar transacciones en plataformas de negociación de múltiples bancos, donde todos los bancos pueden cotizar el mismo precio. Varios otros bancos también han seguido este sistema.

2.2.1.2. *Régimen cambiario*

Cada país establece el sistema de tipo de cambio aplicable a su moneda. Por ejemplo, las monedas pueden ser flotantes, fijas o mixtas.

Si una moneda es flotante, su tipo de cambio puede cambiar con el tipo de cambio de otras monedas y está determinado por las fuerzas de la oferta y la demanda del mercado. Los tipos de cambio de estas monedas pueden cambiar constantemente puesto que se cotizan en los mercados financieros (principalmente por bancos) a nivel global.

Un sistema de paridad móvil o ajustable es un sistema de tipo de cambio fijo, pero existen disposiciones para la revaluación de la moneda (generalmente depreciación). Por ejemplo, de 1994 a 2005, el renminbi estuvo vinculado al dólar estadounidense a un tipo de cambio de 8,2768 yuanes por 1 dólar estadounidense. China no fue el único país que lo hizo; desde el final de la Segunda Guerra Mundial hasta 1967, los países de Europa Occidental mantuvieron un tipo de cambio fijo con el dólar estadounidense basado en el sistema de Bretton Woods. (Levinson, 2006)

Sin embargo, según el discurso del presidente Richard Nixon del 15 de agosto de 1971, debido a la presión del mercado y la especulación, el sistema tuvo que ser abandonado en favor de un sistema flotante basado en el mercado, siendo este el llamado Nixon Shock.

Sin embargo, algunos gobiernos se esfuerzan por mantener sus monedas dentro de un rango estrecho. Como resultado, las monedas están sobrevaloradas o infravaloradas, lo que genera déficits o superávits comerciales excesivos.

2.2.1.3. *Fluctuaciones en los tipos de cambio*

Siempre que cambia el valor de cualquiera de las dos monedas constituyentes, cambia el tipo de cambio basado en el mercado.

Mientras la demanda de moneda sea mayor que la oferta disponible, la moneda se volverá más valiosa. Siempre que la demanda sea menor que la oferta disponible, se vuelve menos valiosa (esto no significa que las personas ya no quieran dinero, solo significa que están más dispuestas a retener su riqueza de otras formas, posiblemente otra moneda).

El aumento de la demanda de divisas puede deberse a una mayor demanda de transacciones de divisas o una mayor demanda de especulación cambiaria. La demanda de transacciones está altamente correlacionada con el nivel de actividad de un país, el producto interno bruto (PIB) y el nivel de empleo. Cuanta más gente está desempleada, menos gasta el público en general en bienes y servicios. Los bancos centrales suelen tener pocas dificultades para ajustar la oferta monetaria disponible para adaptarse a los cambios en la demanda de dinero provocados por las transacciones comerciales.

Es mucho más difícil para el banco central influir en la demanda especulativa ajustando las tasas de interés. Si la rentabilidad (es decir, la tasa de interés) es lo suficientemente alta, los especuladores pueden comprar divisas. En términos generales, cuanto más alta es la tasa de interés de un país, mayor es la demanda de esa moneda. Dicha especulación puede socavar el crecimiento económico real, especialmente puesto que los grandes especuladores de divisas pueden ejercer deliberadamente presión a la baja sobre la divisa acortando la divisa, lo que obliga al banco central a comprar su propia divisa para mantener la estabilidad. (Cuando esto sucede, los especuladores pueden comprar y cerrar posiciones nuevamente después de que la moneda se haya depreciado, obteniendo así una ganancia).

Para las compañías navieras que transportan mercancías de un país a otro, el tipo de cambio suele verse gravemente afectado. Por lo tanto, la mayoría de los operadores cobran factores de ajuste de la moneda para explicar estas fluctuaciones. (Global Forwarding, 2012)

2.2.1.4. *El tipo de cambio real*

El tipo de cambio real (TCR) está representado por el poder adquisitivo de una moneda en relación con otra moneda al tipo de cambio y precio actual. Es la relación entre el número de unidades monetarias de un país y el número de unidades monetarias del país necesarias para comprar una canasta de productos básicos en el otro país después de obtener la moneda del otro país en el mercado de divisas. La moneda del país, porque es necesario comprar la canasta de mercado directamente en un país determinado (Erlat & Arslaner, 1997).

Por lo tanto, el tipo de cambio real es el tipo de cambio multiplicado por el precio relativo de una canasta de productos básicos en los dos países. Por ejemplo, el poder adquisitivo del dólar estadounidense en relación con el euro es el precio en dólares estadounidenses de un euro (USD por euro) multiplicado por el precio en euros de una canasta de mercado (EUR / unidad de producto básico) dividido por el dólar estadounidense en la canasta de mercado (USD por unidad de producto básico), por lo que es adimensional. Este es el tipo de cambio (expresado en USD / EUR) multiplicado por el precio relativo de las dos monedas en términos de su capacidad para comprar unidades de la canasta de mercado (euros por unidad de bienes divididos por dólares estadounidenses por unidad de bienes). Si todos los bienes pueden comercializarse libremente y los residentes nacionales y extranjeros compran el mismo paquete de bienes, se aplicará la paridad del poder adquisitivo (PPA) a los tipos de cambio de los dos países y al deflactor del PIB (nivel de precios), y el tipo de cambio real aumentará. siempre será igual a 1.

La tasa de cambio en el tipo de cambio real del euro frente al dólar estadounidense a lo largo del tiempo es igual a la tasa de apreciación del euro (un cambio porcentual positivo o negativo en el tipo de cambio del dólar estadounidense al euro) más la inflación del euro menos la tasa de inflación del dólar estadounidense.

2.2.1.5. *El tipo de cambio bilateral*

Los tipos de cambio bilaterales se refieren a pares de divisas y los tipos de cambio efectivos son el promedio ponderado de una canasta de monedas extranjeras, que puede considerarse como una medida global de la competitividad externa de un país. El tipo de cambio efectivo nominal (NEER) está ponderado por la inversa de la ponderación comercial asintótica. El tipo de cambio efectivo real (TER) ajusta el NEER al nivel de precios externo apropiado y lo reduce de acuerdo con el nivel de precios del país de origen (Erlat & Arslaner, 1997).

En comparativa con NEER, considerando el fenómeno de la inversión global, el tipo de cambio efectivo ponderado por el PIB puede ser más apropiado.

2.2.1.6. *Tipo de cambio paralelo*

En diversos países, hay una diferencia entre el tipo de cambio oficial que permite transacciones y el tipo de cambio paralelo que utiliza el tipo de cambio oficial para responder a una demanda excesiva de divisas. La medida en que el tipo de cambio paralelo supera el tipo de cambio oficial se denomina prima paralela. (Zeilelem, 1998).

2.2.1.7. *Manipulación del tipo de cambio*

Un país puede alcanzar una ventaja del comercio internacional controlando su mercado de divisas para mantener su valor bajo, generalmente a través del banco central nacional que participa en operaciones de mercado abierto en el mercado de divisas. Por ejemplo, a principios del siglo XXI se afirmó ampliamente que la República Popular China había estado haciendo esto durante mucho tiempo (BBC, 2010).

Otros países, incluidos Islandia, Japón, Brasil, etc., han adoptado la política de mantener bajas sus monedas para reducir los costos de exportación y, por lo tanto, mejorar su fortaleza económica. Un tipo de cambio más bajo reducirá el precio de los bienes para los consumidores de un país a otro, pero aumentará el precio de los bienes y servicios importados para los consumidores en los países con monedas de bajo valor (Sanger, 2010).

En términos generales, a los exportadores de bienes y servicios les gusta el valor más bajo de su moneda, mientras que a los importadores les gusta el valor más alto de la moneda.

2.2.2. Exportaciones

El comercio internacional está referido al intercambio de capital, bienes y servicios a través de fronteras o territorios internacionales (Reference, 2015).

En la mayoría de las naciones, este comercio representa parte del producto interno bruto (PIB). El comercio internacional ha existido durante la mayor parte de la historia y su importancia económica, social y política ha ido en aumento en los últimos siglos.

La industrialización, los avances en la tecnología del transporte, la globalización y las corporaciones multinacionales han tenido un impacto importante en el sistema de comercio internacional. El aumento del comercio internacional es fundamental para la continuación de la globalización. Si no hay comercio internacional, los países se limitarán a los bienes y servicios producidos dentro de sus fronteras.

En principio, el comercio internacional no es diferente del comercio interno. Independientemente de si el comercio es transfronterizo o no, los motivos y comportamientos de todas las partes involucradas en el comercio no cambiarán fundamentalmente. La principal diferencia es que el comercio internacional suele ser más caro que el comercio nacional. La razón es que la frontera generalmente incurre en costos adicionales, como tarifas, costos de tiempo, debido a retrasos en la frontera y costos relacionados con las diferencias entre países, como el idioma, el sistema legal o la cultura.

Otra discrepancia entre el comercio interno y el comercio internacional es que la movilidad de factores de producción como el capital y la mano de obra dentro de un país es mayor que la movilidad entre países. Por lo tanto, el comercio internacional se limita principalmente al comercio de bienes y servicios, y solo en menor medida al comercio de capital, trabajo u otros factores de producción. El comercio de bienes y servicios puede reemplazar al comercio de factores de producción.

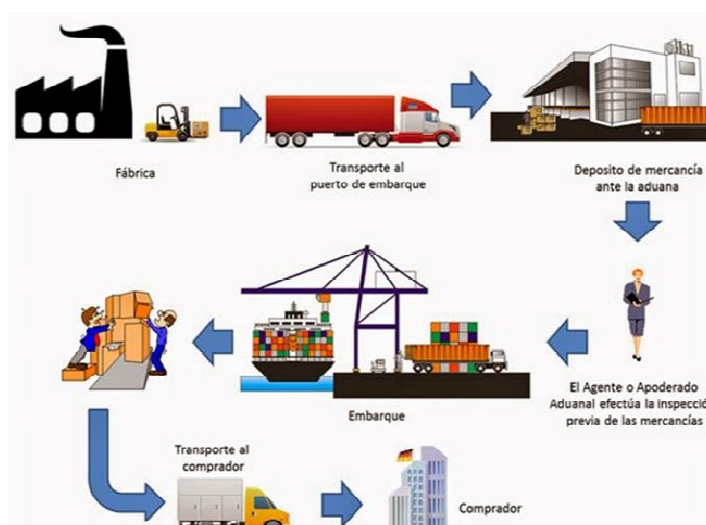
Un país puede importar bienes que utilizan intensivamente el factor de producción y por lo tanto lo incorporan, en lugar de importar el factor de producción. Un ejemplo es la importación de bienes intensivos en mano de obra de China por parte de Estados Unidos. Este último no importa mano de obra china, sino importa bienes producidos por mano de obra china.

Mundra (2010), nos indica que en un informe publicado en 2010, indicó que cuando un país tiene una red de inmigración, el comercio internacional aumentará, pero cuando los inmigrantes son asimilados por un nuevo país, el impacto en el comercio se debilitará. El comercio internacional es también una rama de la economía y, junto con las finanzas internacionales, constituye la rama más grande de la economía internacional.

El proceso de exportación, suele iniciar con el despacho del producto desde la fábrica o sede de la empresa exportadora, al transportista, el cual realiza el envío al depósito de la aduana, lugar en el que el agente de aduana realiza la inspección de las mercancías. Una vez ello se realiza el embarque hacia el país de destino. Una vez llegada la mercadería es enviada, por medio del transportista en el país de destino, a la sede del comprador según lo pactado.

Figura 1

Proceso de exportación



Nota. Amaya (2014)

2.2.2.1. Modelos económicos

Los modelos económicos del comercio internacional han seguido la siguiente línea evolutiva:

Figura 2

Evolución de las teorías del comercio internacional

El Mercantilismo	
Teoría de la Ventaja Absoluta (<i>Adán Smith</i>)	
Teoría de la Ventaja Comparativa (D. Ricardo)	
T. de las proporciones de los factores de Comercio (Heckscher – Ohlin)	
Paradoja de Leontief	T. Prod. Traslapados
T. del ciclo del producto	T. del 1er Jugador
Mercados Imperfectos y Comercio Estratégico (Krugman)	
La Ventaja Competitiva de las Naciones (M. Porter)	

Nota. Soriano (2015)

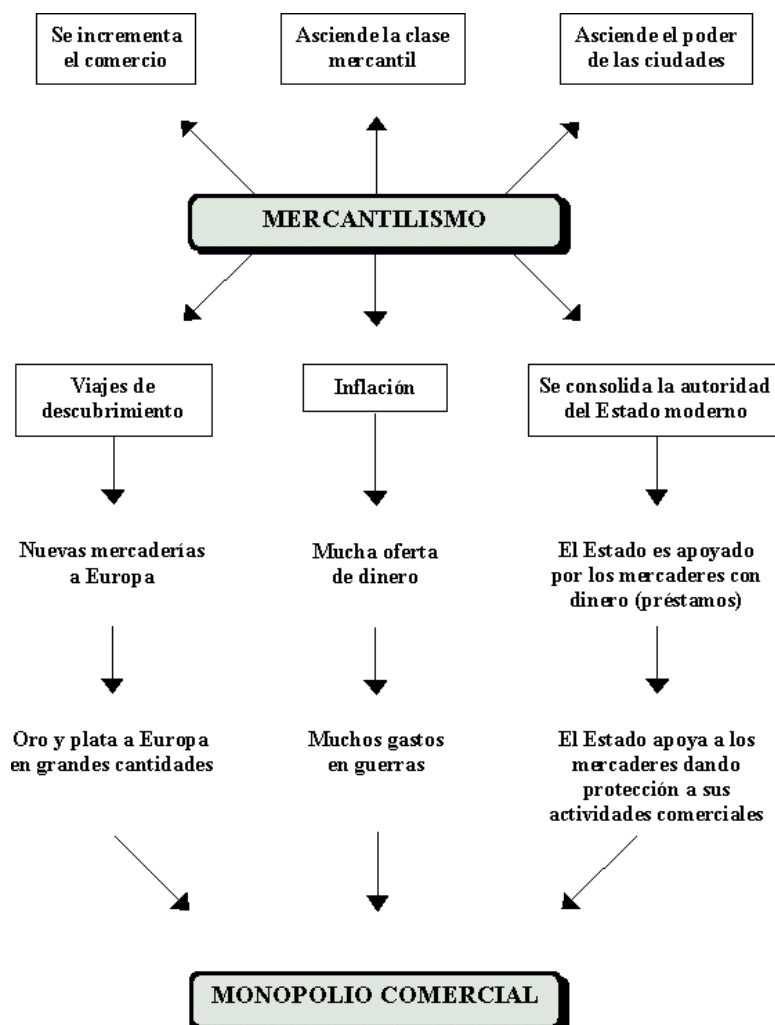
Los modelos se explican a continuación:

a) Mercantilismo

Según Wild (2000), la teoría del comercio que establece que las naciones deben acumular riqueza financiera, por lo general en forma de oro, a través de la promoción de las exportaciones y amilinar las importaciones se llama mercantilismo. Según esta teoría, otras medidas de bienestar, tales como el nivel de vida o el desarrollo humano, son irrelevantes los países. Principalmente Gran Bretaña, Francia, los Países Bajos, Portugal y España utilizan el mercantilismo durante los años 1500 a finales de 1700.

Países mercantilistas practicaban el llamado juego de suma cero, lo que significa que la riqueza mundial era limitada y que los países sólo podrían aumentar su participación a expensas de sus vecinos. El desarrollo económico se evitó cuando los países mercantilistas pagan las colonias poco para la exportación y les pagan altos precios para la importación. El principal problema con el mercantilismo es que todos los países involucrados en la exportación, pero no se restringe a la importación, otro de prevención del desarrollo del comercio internacional.

Figura 3

Principios del mercantilismo

Nota. Cuadro Comparativo (s.f.)

b) Modelo de Adam Smith

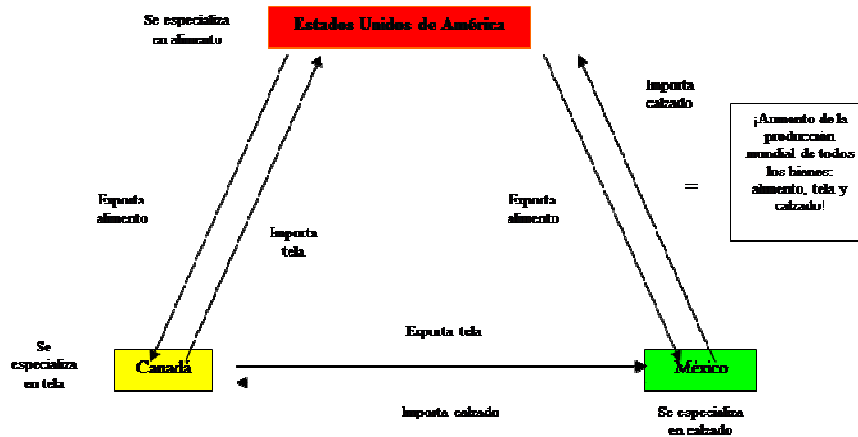
El economista escocés Adam Smith desarrolló la teoría del comercio de la ventaja absoluta en 1776. Un país que tiene una ventaja absoluta produce una mayor producción de un bien o servicio de que otros países que utilizan la misma cantidad de recursos. Smith dijo que los aranceles y las cuotas no deben restringir el comercio internacional, sino que se debe permitir que fluya de acuerdo con las fuerzas del mercado. Contrariamente al mercantilismo Smith argumentó que un país debe concentrarse en la producción de bienes en las que tenga una ventaja absoluta. Ningún país tendría entonces que producir todos los bienes que consume. La teoría de la ventaja absoluta destruye la idea mercantilista de que el comercio internacional es un juego de suma cero. De acuerdo con la teoría de la ventaja absoluta, el comercio internacional es un juego de suma positiva, porque hay beneficios para ambos países a un intercambio. A diferencia de mercantilismo esta teoría mide la riqueza de la nación por las condiciones de vida de su pueblo y no por el oro y la plata (Van Marrewijk, 2007).

Hay un problema potencial con la ventaja absoluta. Si hay un país que no tiene una ventaja absoluta en la producción de cualquier producto, ¿habrá todavía beneficio al comercio, y que el comercio incluso ocurrir? La respuesta se puede encontrar en la extensión de la ventaja absoluta, la teoría de la ventaja comparativa.

Podemos citar el siguiente ejemplo aplicado de la teoría:

Figura 4.

Ejemplo aplicativo del modelo de ventaja absoluta



Nota. Ramales (2012)

c) Modelo de Ricardo

El concepto más básico en el conjunto de la teoría del comercio internacional es el principio de la ventaja comparativa, primero introducido por David Ricardo en 1817. Sigue siendo una gran influencia en la política de comercio internacional mucho más y por lo tanto es importante en la comprensión de la economía mundial moderna. El principio de la ventaja comparativa establece que un país debe especializarse en la producción y exportación de aquellos productos en los que se tiene un costo comparativo, o un familiar, una ventaja en comparación con otros países y debe importar aquellos bienes en los cuales tiene una desventaja comparativa. Fuera de esa especialización, se argumenta, se devengará un mayor beneficio para todos. En esta teoría hay varias hipótesis que limitan la aplicación del mundo real. La suposición de que los países sólo se rigen por la maximización de la producción y el consumo, y no por cuestiones de preocupación para los trabajadores o de los consumidores es un error.

Figura 5

Características del Modelo de Ricardo

Nota. León (2004)

d) Modelo de Heckscher-Ohlin

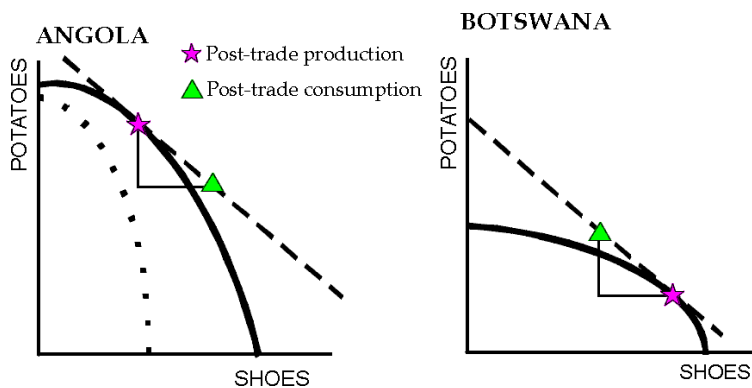
En el año 1900 una teoría del comercio internacional llamada teoría de las proporciones de factores surgió por dos economistas suecos, Eli Heckscher y Bertil Ohlin. Esta teoría también se llama la teoría de Heckscher-Ohlin. La teoría de Heckscher-Ohlin hace hincapié en que los países deben producir y exportar bienes que requieren recursos (factores) que son bienes abundantes y de importación que requieren recursos que escasean. Esta teoría difiere de las teorías de la ventaja comparativa y ventaja absoluta ya que la teoría se centra en la productividad del proceso de producción de un determinado bien. Por el contrario, la teoría de Heckscher-Ohlin establece que un país debe especializarse producción y exportación utilizando los factores que son más abundantes, y por lo tanto el más barato. No producen, como las teorías anteriores indicaron, los bienes que produce más eficientemente.

Muchos economistas prefieren la teoría de Heckscher-Ohlin a la teoría de Ricardo, ya que reduce los supuestos simplificadores. En 1953, Wassily Leontief publicó un estudio que probó la validez de la teoría de Heckscher-Ohlin. Los estudios han demostrado que, en comparación con otros países, Estados Unidos es más rico en capital, por lo que Estados Unidos exportará bienes intensivos en capital e importará bienes intensivos en mano de obra. Leontief se enteró de que EE. UU. exporta menos capital que importa.

El modelo puede ejemplificarse a continuación:

Figura 6

Modelo de Heckscher-Ohlin



Nota. Washington Faculty (1998)

e) Teoría del Ciclo de Vida del Producto

Raymond Vernon desarrolló la teoría internacional del ciclo de vida del producto, en la década de 1960. La teoría internacional del ciclo de vida del producto hace hincapié en que una empresa comenzará a exportar su producto y luego tomar de la inversión extranjera directa ya que el producto se mueve a través de su ciclo de vida. Con el tiempo las exportaciones de un país se convierten en su importación. Aunque el modelo se desarrolla alrededor de los EE.UU., se puede generalizar y aplicar a cualquiera de los mercados desarrollados e innovadores del mundo (Hill, 2007).

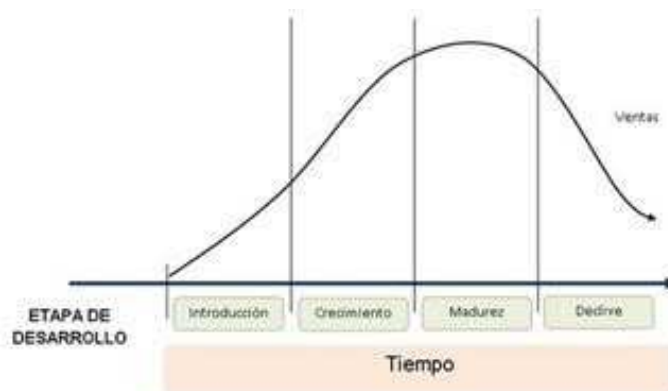
La teoría del ciclo de vida del producto se desarrolló durante la década de 1960 y se centró en los EE.UU. ya que la mayoría de las innovaciones provienen de ese mercado. Se trataba de una teoría aplicable en ese momento desde que los EE.UU. dominó el comercio mundial. Hoy en día, los EE.UU. ya no es la única, innovadora de productos en el mundo. Hoy día las empresas el diseño de nuevos productos y los modifican mucho más rápido que antes. Las empresas están obligadas a presentar los productos en muchos mercados diferentes al mismo tiempo para obtener beneficios de costo antes de sus caídas en sus ventas. La teoría no explica los patrones de comercio de hoy.

El mercantilismo propuso que un país debe tratar de exportar más de lo que importa, a fin de recibir el oro. La principal crítica del mercantilismo es que los países tienen restricciones para la importación, una prevención del comercio internacional. Adam Smith desarrolló la teoría de la ventaja absoluta que hizo hincapié en que un país debe producir bienes o servicios si se utiliza una menor cantidad de recursos que otros países. David Ricardo afirma en su teoría de la ventaja comparativa que un país

debe especializarse en la producción y exportación de productos en los cuales tiene una ventaja comparativa y debe importar bienes en los cuales tiene una desventaja comparativa. Teoría de la dotación de factores de Heckscher-Ohlin subrayó que un país debe producir y exportar bienes que requieren recursos (factores) que son abundantes en el país de origen. Leontief puso a prueba la teoría de Heckscher-Ohlin en los EE.UU. y se encontró que no era aplicable en la teoría del ciclo de vida del producto del EE.UU. Raymond Vernon destaca que una empresa comenzará a exportar su producto y luego tomar de la inversión extranjera directa ya que el producto se mueve a través de su vida ciclo. Con el tiempo la exportación de un país se convierte en su importación.

Figura 7

Teoría del ciclo de vida del producto



Nota. Administración Moderna (2012)

2.2.2.2. *Exportaciones*

El economista Cornejo, (1999), define que las exportaciones son la fuente de divisas más saludable y duradera que necesita un país para financiar sus bienes y servicios importados y otros gastos recurrentes en moneda extranjera..

Según el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, las exportaciones se refieren a cualquier bien o servicio enviado a otras partes del mundo con fines comerciales. La exportación es el transporte legal de bienes y / o servicios nacionales de un país para uso o consumo en el exterior.

Asimismo, la exportación es un sistema aduanero que permite que las mercancías nacionales o nacionalizadas salgan del territorio aduanero para uso final o consumo en el exterior (SUNAT, 2010).

Otro autor define la exportación como el transporte de bienes o productos desde el propio país a otro país, o desde el país mencionado a otro país. La extracción de bienes de un país para su envío a otro es de gran importancia económica; ya porque priva al país de sus productos, ya porque le permite obtener productos de los que carece, y porque constituye una fuente de ingresos para el fisco (Cabellenas, 1981).

Amez (1999) lo define como el transporte o la venta de mercancías al exterior. Por lo general, se cotizan a sus precios cuando salen del país exportador y se registran en la balanza de pagos. También se denominan así las ventas o salidas de servicios y capitales al exterior.

2.2.2.2.1. Tipos de Exportación.

Para Miguel Simón Otero (Otero, 2008), los tipos de exportación son:

1) Exportación indirecta

Es también llamada venta por subcontratación, la cual permite a las empresas exportar sus productos a través de un intermediario ubicado en el país de origen, quien es responsable de todos los trámites relevantes para todo el proceso de exportación.

La implicación del exportador en este tipo de exportación es mínima ya que no está vinculado con el proceso, solo hace entrega de los productos y deja toda la actividad exportadora en manos de los agentes intermediarios.

Los Trading Companies (Compañías de Comercio Exterior) resultan ser instrumentos sumamente eficaces, ya que facilitan la proyección al exterior o la oferta exportable a aquellas empresas que no pueden o no desean mantener su propia estructura de exportación.

2) Exportación directa.

En este tipo de exportación, es la propia empresa y no a través de un intermediario para realizar las actividades de exportación. El sistema permite a los exportadores contactar directamente con sus clientes extranjeros.

Es un hecho que demanda mayores costos y riesgos, pero permite a la empresa contactar directamente con el cliente final en la cadena de distribución e incluso con el mercado de destino, otorgándole así un mayor control sobre la comercialización del producto.

2.2.2.2.2. Canales de Comercialización para Exportar.

Conforme Coca (1999), los canales esenciales de comercialización son:

a). Exportación directa. - El exportador realiza la negociación de forma directa con el importador y el importador adquiere los bienes por su cuenta y riesgo.

b). Agente comisionistas internacionales. - La misión de estas personas o empresas es contactar con exportadores e importadores cobrando comisiones de servicio.

c). Traders o revendedores internacionales. - Estos intermediarios pueden estar ubicados en países importadores y exportadores, o en terceros países.

d). Representantes comerciales. - Son organizaciones a las que se les ha otorgado la representación comercial de una determinada marca o producto en un territorio específico.

e). Sucursal importadora. – Está referido a una organización propiedad de un fabricante, establecida como subsidiaria o sucursal comercial en el país / región donde desea exportar.

f). Contratos de exclusividad. - Implica el compromiso de no vender a ningún otro importador ubicado en el área geográfica donde se otorga específicamente el representante dentro del término del acuerdo.

2.3. Definición de términos básicos

- **Apreciación de la moneda nacional:** El valor de una moneda (moneda) aumenta en relación con otras monedas (moneda). La apreciación es el proceso opuesto a la devaluación, y la devaluación implica una disminución en el valor de una moneda. La apreciación de la moneda puede deberse a una mayor demanda en el mercado de divisas o el resultado de la política monetaria (Wiki Finanzas, 2019).
- **Comercio internacional:** El comercio internacional es el intercambio de materias primas como productos y servicios entre países del mundo. Puede encontrar más artículos en la sección de Comercio internacional. Se encuentra mayor información específica como conceptos, definiciones, importancia, teorías, historia, estadísticas, instituciones, etc. (Ceballos, Luis, 2010).
- **Consumo:** Es el proceso o acto de alcanzar utilidad de un bien o servicio. Generalmente, se usa para expresar el proceso de obtención de bienes y servicios, y el monto gastado en cada bien y servicio: podemos hablar de consumo de gasolina -como la cantidad de gasolina consumida durante un período determinado- y consumo de lavadora. Como proceso, incluye la selección y compra de estas máquinas y su uso a lo largo del tiempo. (Eco-finanzas, s.f.).

- Cotización: Cotizar es el acto de cotizar, lo que significa fijar un precio, estimar un precio o pagar una tarifa. Establece el valor real de bienes, servicios o activos financieros (Economipedia, 2017).
- Depreciación de la moneda nacional: La devaluación de la moneda se produce en el caso de un tipo de cambio de libre flotación, que está determinado por la interacción de la oferta y la demanda del mercado (Cuidatudinerero, 2019).
- Divisas: Es una palabra que tiene múltiples significados o puede usarse en diferentes campos, proviene de la palabra "punto". La divisa puede referirse a señales externas que distinguen a personas, títulos u otro tipo de cosas. También se puede utilizar como expresión verbal para enunciar ideales, pensamientos, comportamientos, etc., reconocidos como mandamiento por un individuo o un grupo de ellos. En el campo económico, el término se usa ampliamente para describir todas las monedas extranjeras en un país / región específico; generalmente para este tipo de significado, se usa en plural, o sea, "divisas". (Concepto Definición, 2014).
- Dummy: Consiste en un simulacro del bien terminado, respetando todas sus características de diseño, colores, proporciones, texturas, etc. También se puede decir que Dummy es un simulacro del contenido que se presentará en campañas publicitarias, escenas de películas, etc. (Liderazgoymercadeo, 2019).
- Exportación: Son actividades importantes en los negocios internacionales, incluida la comercialización de productos o servicios fuera del territorio del país / región del oferente (Lerma, 2010).

- Exportaciones en Tn: Grupo de bienes vendidos por un país en territorio extranjero para su uso, expresado en toneladas (Economipedia, <https://economipedia.com>, 2019).
- Exportaciones en US\$: Es el valor monetario en dólares estadounidenses de una serie de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su uso (Economipedia, 2019).
- Exportaciones: Consiste en la expedición de productos o servicios al exterior con fines comerciales. Estos transportes están regulados por una serie de disposiciones legales y controles fiscales, que son el marco de referencia para las relaciones comerciales entre países (DefiniciónABC, 2019).
- Ganancia del valor del S/. frente al US\$: Está referido a la apreciación de la moneda nacional (en este caso la "única") en relación con la moneda extranjera "en este caso el dólar estadounidense" (Diario Gestión, 2019).
- Importación: Consiste en introducir mercancías de origen extranjero en territorio aduanero nacional (Universidad ICESI, 2008).
- Mercado cambiario: El mercado de divisas se refiere a un sistema de comercio que se ve afectado por la oferta y la demanda de divisas. En este estudio, los tipos de cambio, los factores que afectan la oferta y la demanda de divisas, los mercados de divisas, los métodos o tipos de cambio, la modificación de la paridad y el tipo de cambio definirá el control (Blog de Finanzas Internacionales, 2009).
- Pérdida del valor del S/. frente al US\$: Está referido a la depreciación de la moneda nacional ("suela de zapato" en este ejemplo) en su vínculo con la moneda extranjera "dólar estadounidense en este ejemplo". (El Comercio, 2019)
- Precio de venta de exportaciones: Es el valor o precio final de un bien o servicio específico, que ingresa a un mercado externo y está restringido por otros factores vinculados con las exportaciones. (Primera Exportación, 2019).

- **Producto:** Es algo que se entrega al mercado para obtener y satisfacer un deseo o necesidad. También debe definir un servicio, es decir, una o más actividades, beneficios o satisfacción ofrecidos a la venta (Rivassanti, 2015).
- **Régimen cambiario:** Es la manera de cómo administra el gobierno de un país sus monedas relacionadas con la moneda extranjera y cómo regula las instituciones del mercado cambiario (Nvindi, 2009).
- **Tasa de interés:** La tasa de interés o tasa de interés es el precio de la moneda, es decir, el precio que se paga por usar una cierta cantidad de moneda en un período de tiempo determinado. Su valor representa el porcentaje de interés que se debe pagar por utilizar cierta cantidad de moneda en operaciones financieras (Economipedia, 2016).
- **Tipo de cambio multilateral:** Un indicador significativo para analizar la competitividad de las industrias nacionales en relación con los principales socios comerciales es el tipo de cambio real multilateral (MERR). Además de considerar la evolución del tipo de cambio nominal (TNE) de la moneda nacional, esta variable también combina la evolución de los precios internos y la evolución de los precios en los países que comercian con Argentina para obtener un indicador de poder adquisitivo. TCN significa precios en moneda extranjera expresados en moneda nacional. El RER es el precio de los bienes extranjeros expresado en bienes locales, todos expresados en la misma moneda. De esta manera, el TCR indica cuántos bienes y servicios nacionales se pueden comprar de una canasta de bienes y servicios (Rio Negro, 2010).
- **Tipo de cambio real:** El tipo de cambio real es el precio relativo de los bienes de un país con otros. Por lo general, se define como el vínculo entre el poder adquisitivo de una moneda y otra. El poder adquisitivo de una moneda es la

cantidad de productos básicos que se pueden comprar con esa unidad monetaria. El poder adquisitivo de la moneda de un país depende del nivel de precios. El poder adquisitivo de una moneda en el extranjero depende del tipo de cambio nominal y del precio de la moneda extranjera (Zona económica, 2012).

- Tipo de cambio variable: Cuando el gobierno toma la decisión de establecer un tipo de cambio variable, significa que la relación entre la moneda local (el peso mexicano en nuestro caso) y otras monedas estará determinada por la oferta y demanda de monedas extranjeras en el mercado (Tiie, 2011).
- Tipo de cambio: El tipo de cambio o tipo de cambio es la relación entre una moneda y el valor de otra moneda, lo que nos dice cuántas monedas se necesitan para que una moneda obtenga unidades de otra moneda (Economipedia, 2017).
- Tipo de cambio: En otras palabras, el tipo de cambio es la relación entre una moneda y el valor de otra moneda, es decir, nos dice cuántas monedas se necesitan para que una moneda obtenga otra moneda en una unidad monetaria (Economipedia, 2019).
- Valor cambiario: Está referido a un conjunto de políticas adoptadas por un país sobre el valor de la moneda. El sistema de tipo de cambio se divide en tres tipos según su flexibilidad: tipo de cambio fijo, tipo de volatilidad y tipo de cambio corriente. Las políticas anteriores son implementadas por el banco central (International Monetary Fund, 2019).
- Valor de venta en US\$: Está referido al valor asignado a los bienes o servicios exportados al mercado exterior, en dólares estadounidenses (ICEX, 2019).
- Valor FOB de las exportaciones: Se usa para evaluar las exportaciones y se define como "franco a bordo". Se refiere al valor de venta del producto en su lugar de origen más el flete, seguro y otros gastos requeridos para transportar la mercadería a la aduana del lugar de salida (EcoFinanzas, 2019).

- Variación del valor de intercambio: Está referido a cómo una mercancía se considera una mercancía económica en el mercado, además de su valor de uso, también tiene valor de cambio, ya que su ideal es intercambiar diferentes valores de uso. Por extensión, el valor de cambio también se utiliza como sinónimo de precios de los productos básicos. También se llama cuando no causa confusión, simplemente a un valor (Economipedia, 2019).
- Ventaja comparativa: La ventaja comparativa es la habilidad de un sujeto, organización o nación de utilizar relativamente pocos recursos para producir bienes. Es uno de los pilares básicos del comercio entre países, asumiendo el costo relativo de producción más que el costo absoluto como factor decisivo (Economipedia, 2016).
- Volumen exportado: Está referido a cualquier bien o servicio vendido o enviado a países extranjeros con fines comerciales, generalmente en toneladas (EFXTO, 2019).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Hipótesis

H0: El tipo de cambio no influye de forma significativa sobre las exportaciones de aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018.

H1: El tipo de cambio influye de forma significativa sobre las exportaciones de aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018.

3.2. Variable e indicadores

3.2.1. Identificación de la Variable

Variable independiente: Tipo de cambio

Variable dependiente: Exportaciones

3.2.2. Operacionalización de la variable

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSION	INDICADOR
Variable independiente: Tipo de cambio	Valor cambiario (S/. y US\$)	Variación del valor de intercambio
Variable dependiente: Exportacion de aceite de oliva	Valor FOB de las exportaciones en US\$ Precio de venta de la aceituna exportada Volumen exportado	Exportaciones en US\$ Valor de venta en US\$ Exportaciones en Tn

Nota. Elaboración propia

3.3. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica. Ello implica que se pondrá en aplicación los conceptos teóricos relacionados al tipo de cambio y las exportaciones en un contraste con la realidad del mercado exportador de aceite de oliva en el que se desenvuelve Agroindustrias González S.A.C. de, pero permaneciendo sobre ellos.

3.4. Diseño de investigación

La investigación posee un diseño no experimental debido a que no se realizará experimentación ni alteración de las variables ni el contexto de estudio.

Así mismo, el diseño de investigación, dado el ámbito de aplicación del estudio, es longitudinal dado que el enfoque toma en cuenta el estudio de series de tiempo.

3.5. Nivel de investigación

El nivel de investigación es explicativa debido a que se analizará la influencia de la variable tipo de cambio, en calidad de independiente, y las exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. de, en calidad de variable dependiente, evaluando qué tanto la primera tiende a generar alteraciones o cambios sobre la otra variable.

Así mismo, la investigación, dado el estudio de las series de tiempo tiene un corte retrospectivo, considerando que se analizarán resultados temporales entre el 2009 a 2018.

3.6. Ámbito de la investigación

El ámbito de investigación corresponde a la Aduana de Tacna.

3.7. Población y muestra

3.7.1. Población

La población se compone por un total de 120 series de tiempo, tomando en cuenta una frecuencia mensual, correspondientes a las exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. y el tipo de cambio en el que se ha desarrollado entre el periodo 2009 a 2018.

3.7.2. Muestra

Dado que el estudio demanda el análisis de series de tiempo, y que se considerará trabajar con los datos de operaciones de exportación de Agroindustrias González S.A.C. de, se dispone de una la totalidad de las 43 series de tiempo mensuales comprendidas en los 10 años de estudio, lo cual corresponde a los periodos en los que la empresa citada realizó operaciones de exportación: Mar-10, Jun-10, Sep10, Oct-10, Feb-11, Mar-12, Abr-12, Nov-12, Dic-12, Ene-13, Abr-13, Ago-13, Sep13, Nov-13, Dic-13, Ene-14, Abr-14, May-14, Jul-14, Sep14, Oct-14, Nov-14, Ene-15, Mar-15, Abr-15, Jul-15, Ago-15, Oct-15, Feb-16, May-16, Sep16, Nov-16, Feb-17, May-17, Jun-17, Ago-17, Oct-17, Ene-18, Abr-18, May-18, Jun-18, Sep18, Nov-18

3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.8.1. Técnicas

La técnica a emplear es el análisis documental. En este caso se hace referencia de los reportes de exportación de Aduanas.

3.8.2. Instrumentos

El instrumento, dada la técnica empleada, es el análisis de contenido.

3.9. Procesamiento y análisis de datos

Una vez obtenida la data correspondiente a las exportaciones de aceite de oliva, los resultados serán procesados en el programa SPSS para la realización de la prueba estadística, en la que se realizará la prueba de regresión lineal fin de determinar la influencia entre la variable tipo de cambio sobre las exportaciones.

Así mismo, el programa permitirá realizar la ilustración de resultados en forma de tablas y figuras.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Tratamiento estadístico

4.1.1. Resultados

4.1.1.1. Tipo de cambio

4.1.1.1.1. Tipo de cambio año 2009

El tipo de cambio en 2009, en el Perú, presentó fluctuaciones variables, con un valor promedio anual de 3.2866, iniciando en el mes de Enero en 3.1511 y terminando en diciembre con 2.8775, lo que muestra una tendencia a la baja dando cuenta que el sol peruano logró mayor apreciación respecto al dólar durante el periodo de estudio.

Cabe indicar que el valor de tipo de cambio más alto se registró en el mes de febrero de este año con 3.2361 y el más bajo corresponde al mes de noviembre con 2.8845.

Estas fluctuaciones se deben al impacto de la crisis financiera internacional. Dado ello, las actividades económicas de Perú se desaceleraron significativamente.

La tasa de crecimiento del PIB se redujo del 9,8% en 2008 al 0,8% en 2009, principalmente debido a una fuerte caída de la demanda externa, la consecuente caída de la producción industrial, un fuerte proceso de ajuste de inventarios, una fuerte reducción de la inversión privada y una demanda generalizada. a finales de 2008 y 2009 habiendo incertidumbre sobre el futuro de la economía internacional.

En los tres primeros trimestres de 2009, las exportaciones de bienes cayeron un 25,9% (precio-22,6%, cantidad-4,3%) y las importaciones cayeron un 30,8% (precio -10,3%, cantidad-22,9%). El mismo período. Como resultado, la balanza comercial registró un superávit de 3.580 millones de dólares. En los primeros nueve meses de este año, los términos de intercambio han caído un 9,5% en promedio desde el promedio de 2008. Las reservas internacionales netas alcanzaron los 32.920 millones de dólares estadounidenses en octubre de 2009, en comparación con los 31.196 millones de dólares estadounidenses a diciembre de 2008 (CEPAL, 2009).

La siguiente Tabla presenta los valores de tipo de cambio bancario promedio y su clasificación según valor de compra y valor de venta.

Tabla 2

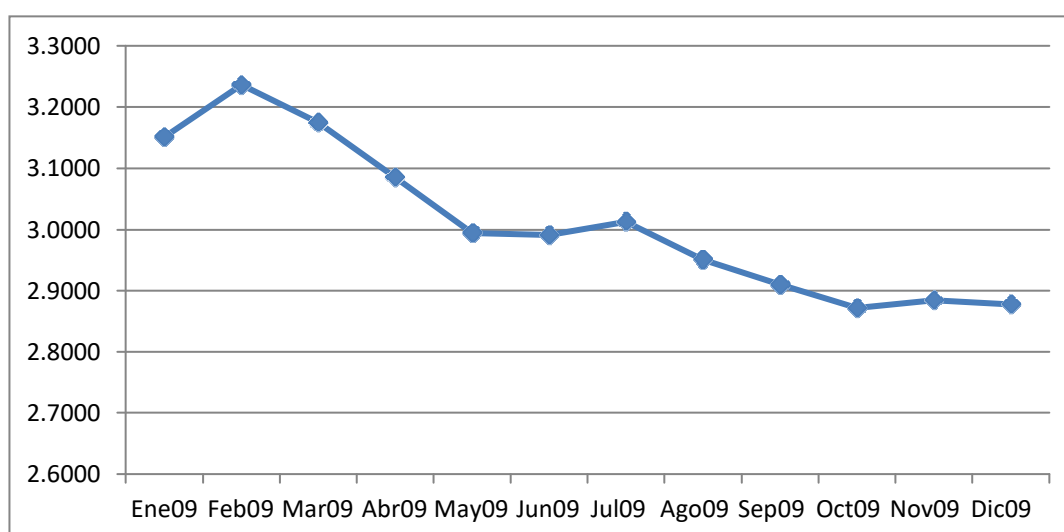
Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2009

Fecha	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Compra	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Venta	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Promedio
Ene09	3.1505	3.1518	3.1511
Feb09	3.2354	3.2369	3.2361
Mar09	3.1741	3.1754	3.1748
Abr09	3.0843	3.0858	3.0850
May09	2.9937	2.9944	2.9941
Jun09	2.9900	2.9910	2.9905
Jul09	3.0119	3.0132	3.0125
Ago09	2.9499	2.9512	2.9505
Sep09	2.9090	2.9103	2.9097
Oct09	2.8710	2.8726	2.8718
Nov09	2.8834	2.8856	2.8845
Dic09	2.8766	2.8784	2.8775
Promedio	3.2851	3.2881	3.2866

Nota. BCRP (2019)

La siguiente figura muestra las tendencias de variación del tipo de cambio en el periodo de estudio.

Figura 8

Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2009

Nota. BCRP (2019)

4.1.1.1.2. *Tipo de cambio año 2010*

El tipo de cambio en 2010, en el Perú, presentó fluctuaciones variables, con un valor promedio anual de 2.8251, iniciando en el mes de Enero en 2.8565 y terminando en diciembre con 2.8157, lo que muestra una tendencia a la baja dando cuenta que el sol peruano logró mayor apreciación respecto al dólar durante el periodo de estudio.

Cabe indicar que el valor de tipo de cambio más alto se registró en el mes de Enero de este año con 2.8565 y el más bajo corresponde al mes de septiembre con 2.7906.

En este contexto, la economía peruana mantuvo un alto impulso de crecimiento impulsado por el crecimiento de la demanda interna en 2010, y crecerá alrededor de 8,6% al final del año, convirtiéndose en uno de los países con mayor tasa de crecimiento de la región.

El crecimiento de este año se produjo en un entorno de baja inflación (2,2, sobre la base de datos interanuales a noviembre), déficits fiscales reducidos (0,7% del PIB frente al 1,8% en 2009) y superávits corrientes (Legis Comex, 2010).

La siguiente Tabla presenta los valores de tipo de cambio bancario promedio y su clasificación según valor de compra y valor de venta.

Tabla 3

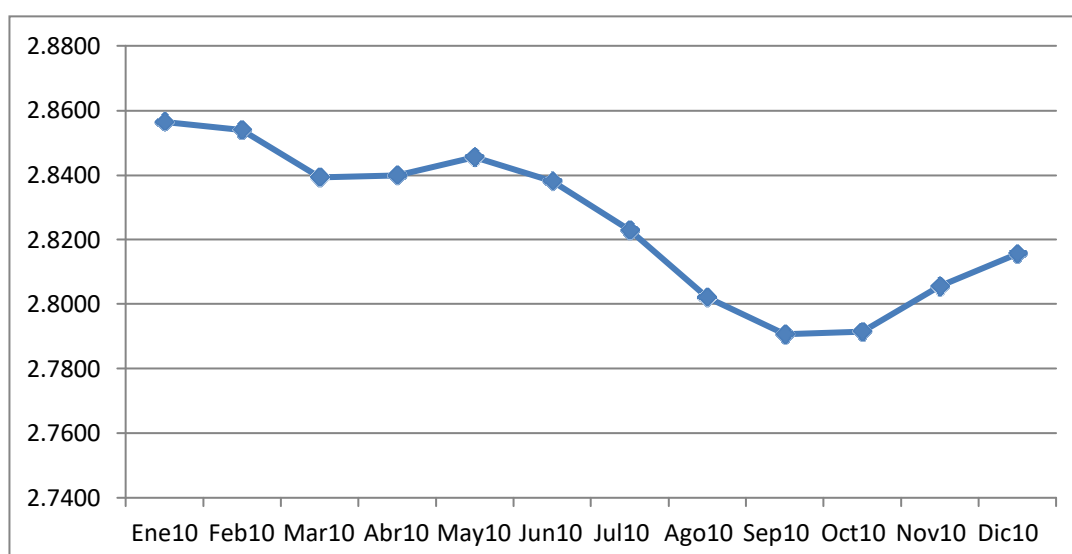
Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2010

Fecha	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Compra	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Venta	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Promedio
Ene10	2.8556	2.8573	2.8565
Feb10	2.8532	2.8548	2.8540
Mar10	2.8383	2.8403	2.8393
Abr10	2.8391	2.8407	2.8399
May10	2.8449	2.8461	2.8455
Jun10	2.8375	2.8387	2.8381
Jul10	2.8222	2.8234	2.8228
Ago10	2.8015	2.8025	2.8020
Sep10	2.7902	2.7911	2.7906
Oct10	2.7909	2.7921	2.7915
Nov10	2.8050	2.8061	2.8056
Dic10	2.8150	2.8164	2.8157
Promedio	2.8244	2.8258	2.8251

Nota. BCRP (2019)

La siguiente figura muestra las tendencias de variación del tipo de cambio en el periodo de estudio.

Figura 9

Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2010

Nota. BCRP (2019)

4.1.1.1.3. *Tipo de cambio año 2011*

El tipo de cambio en 2011, en el Perú, presentó fluctuaciones variables, con un valor promedio anual de 2.7541, iniciando en el mes de Enero en 2.7870 y terminando en diciembre con 2.6963, lo que muestra una tendencia a la baja dando cuenta que el sol peruano logró mayor apreciación respecto al dólar durante el periodo de estudio.

Cabe indicar que el valor de tipo de cambio más alto se registró en el mes de abril de este año con 2.8156 y el más bajo corresponde al mes de diciembre con 2.6963.

Tales variaciones ocurrieron en el contexto de un crecimiento del 4,2% de la economía mundial, una caída en Japón (-0,5%) debido al devastador terremoto y tsunami en la costa del Pacífico, y una pérdida de vitalidad en la actividad económica de Estados Unidos, con un aumento del 1,6%. Las economías emergentes crecieron un 6,3% y la economía china fue el principal motor de crecimiento. El crecimiento económico de América Latina del 4,5% se debió principalmente a una fuerte demanda interna, políticas macroeconómicas flexibles, entradas masivas de capital y mejores términos de intercambio. Cabe señalar que el principal país de destino de las exportaciones de China en 2011 fue China (15,0%), que exportó principalmente cobre y otros minerales, seguido de Estados Unidos (13,0%), que exportó principalmente oro y plata (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017).

La siguiente Tabla presenta los valores de tipo de cambio bancario promedio y su clasificación según valor de compra y valor de venta.

Tabla 4

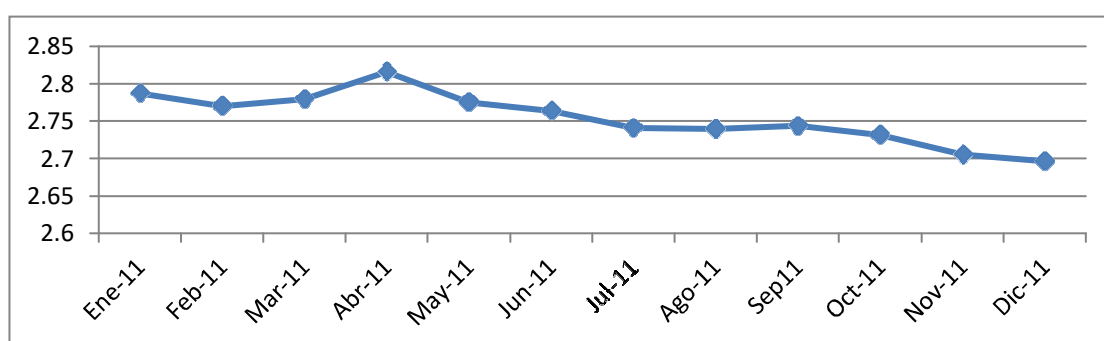
Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2011

Fecha	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Compra	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Venta	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Promedio
Ene11	2.7863	2.7878	2.7870
Feb11	2.7699	2.7712	2.7705
Mar11	2.7789	2.7799	2.7794
Abr11	2.8150	2.8163	2.8156
May11	2.7743	2.7756	2.7750
Jun11	2.7634	2.7647	2.7641
Jul11	2.7407	2.7419	2.7413
Ago11	2.7388	2.7400	2.7394
Sep11	2.7434	2.7443	2.7438
Oct11	2.7313	2.7324	2.7318
Nov11	2.7043	2.7056	2.7050
Dic11	2.6956	2.6969	2.6963
Promedio	2.7535	2.7547	2.7541

Nota. BCRP (2019)

La siguiente figura muestra las tendencias de variación del tipo de cambio en el periodo de estudio.

Figura 10

Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2011

Nota. BCRP (2019)

4.1.1.1.4. Tipo de cambio año 2012

El tipo de cambio en 2012, en el Perú, presentó fluctuaciones variables, con un valor promedio anual de 2.6376, iniciando en el mes de Enero en 2.6927 y terminando en diciembre con 2.5669, lo que muestra una tendencia a la baja dando cuenta que el sol peruano logró mayor apreciación respecto al dólar durante el periodo de estudio.

Cabe indicar que el valor de tipo de cambio más alto se registró en el mes de enero de este año con 2.6927 y el más bajo corresponde al mes de diciembre con 2.5669.

Estas variaciones se dan en un contexto en el que las exportaciones de bienes y servicios a precios constantes en 1994 aumentaron un 4,5% con respecto al año anterior. Calculado a precios corrientes, el volumen exportado en 2012 alcanzó 137 mil 969 millones de nuevos soles, una disminución de 4000,55 mil millones de nuevos soles respecto al año anterior, debido a la caída de la demanda externa por la crisis internacional (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2012).

La siguiente Tabla presenta los valores de tipo de cambio bancario promedio y su clasificación según valor de compra y valor de venta.

Tabla 5

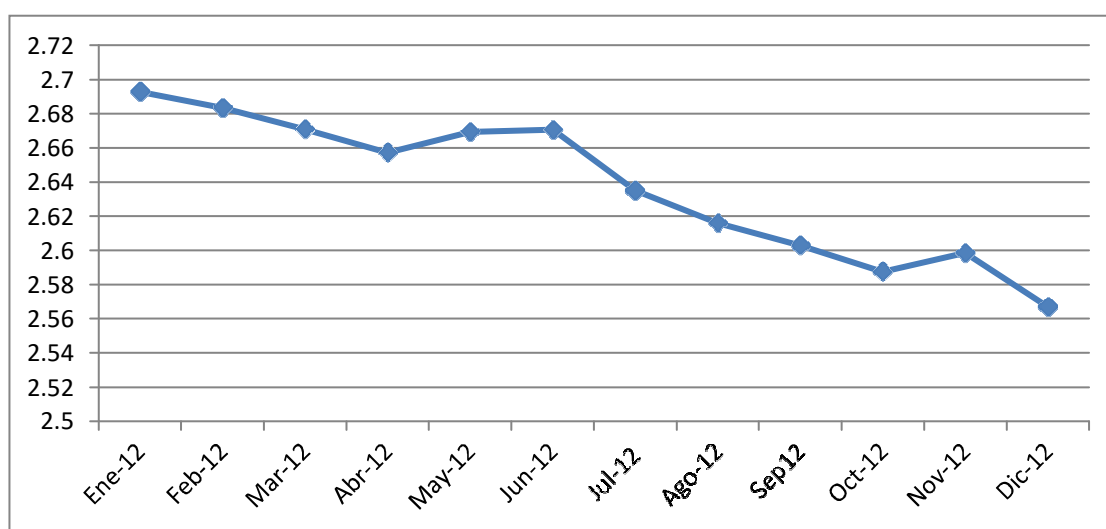
Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2012

Fecha	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Compra	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Venta	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Promedio
Ene12	2.6920	2.6933	2.6927
Feb12	2.6828	2.6842	2.6835
Mar12	2.6704	2.6716	2.6710
Abr12	2.6564	2.6577	2.6570
May12	2.6686	2.6700	2.6693
Jun12	2.6700	2.6712	2.6706
Jul12	2.6343	2.6358	2.6350
Ago12	2.6154	2.6165	2.6160
Sep12	2.6023	2.6033	2.6028
Oct12	2.5871	2.5881	2.5876
Nov12	2.5981	2.5992	2.5986
Dic12	2.5662	2.5676	2.5669
Promedio	2.6370	2.6382	2.6376

Nota. BCRP (2019)

La siguiente figura muestra las tendencias de variación del tipo de cambio en el periodo de estudio.

Figura 11

Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2012

Nota. BCRP (2019)

4.1.1.1.5. *Tipo de cambio año 2013*

El tipo de cambio en 2013, en el Perú, presentó fluctuaciones variables, con un valor promedio anual de 2.7019, iniciando en el mes de Enero en 2.5519 y terminando en diciembre con 2.7853, lo que muestra una tendencia a la alza dando cuenta que el sol peruano se depreció respecto al dólar durante el periodo de estudio.

Cabe indicar que el valor de tipo de cambio más alto se registró en el mes de agosto de este año con 2.8017 y el más bajo corresponde al mes de enero con 2.5519.

Estos cambios ocurrieron en el contexto del crecimiento económico de Perú de 5,8% en 2013, que fue inferior a la tasa de crecimiento de 2012 (6,0%). La menor tasa de crecimiento refleja en gran medida el bajo impulso externo asociado a la coyuntura internacional menos favorable, entre las que las economías emergentes más importantes tienen un alto grado de incertidumbre y desaceleración. Además de la desaceleración del crecimiento de las exportaciones, el consumo (5,4%) y la inversión privada (6,4%) se desaceleraron en el contexto del deterioro esperado, que casi se manifestó en los primeros tres trimestres de este año (Banco Central de Reservas del Perú, 2013).

La siguiente Tabla presenta los valores de tipo de cambio bancario promedio y su clasificación según valor de compra y valor de venta.

Tabla 6

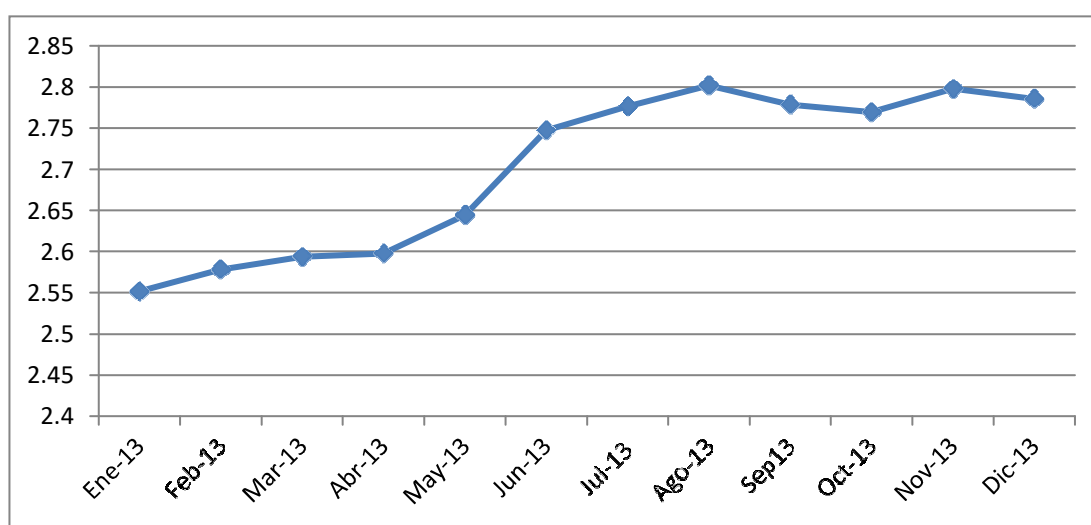
Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2013

Fecha	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Compra	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Venta	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Promedio
Ene13	2.5514	2.5524	2.5519
Feb13	2.5776	2.5785	2.5781
Mar13	2.5934	2.5945	2.5939
Abr13	2.5970	2.5980	2.5975
May13	2.6431	2.6457	2.6444
Jun13	2.7466	2.7484	2.7475
Jul13	2.7753	2.7781	2.7767
Ago13	2.8010	2.8025	2.8017
Sep13	2.7774	2.7798	2.7786
Oct13	2.7681	2.7701	2.7691
Nov13	2.7971	2.7992	2.7981
Dic13	2.7844	2.7861	2.7853
Promedio	2.7010	2.7028	2.7019

Nota. BCRP (2019)

La siguiente figura muestra las tendencias de variación del tipo de cambio en el periodo de estudio.

Figura 12

Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2013

Nota. BCRP (2019)

4.1.1.1.6. Tipo de cambio año 2014

El tipo de cambio en 2014, en el Perú, presentó fluctuaciones variables, con un valor promedio anual de 2.8384, iniciando en el mes de Enero en 2.8089 y terminando en diciembre con 2.9615, lo que muestra una tendencia a la alza dando cuenta que el sol peruano se depreció respecto al dólar durante el periodo de estudio.

Cabe indicar que el valor de tipo de cambio más alto se registró en el mes de diciembre de este año con 2.9615 y el más bajo corresponde al mes de julio con 2.7861

Tras un aumento del 5,8% en 2013, la economía de Perú creció un 2,4% en 2014. Esta evolución se debe a choques transitorios (que afectan especialmente a la industria primaria), sumados a condiciones que se han deteriorado por tercer año consecutivo. La contracción del comercio y la inversión pública. La tasa de inflación pasó de 2,9% en 2013 a 3,2% en 2014, principalmente por el aumento de los precios de los alimentos y la factura de la luz (4,1% durante el año). Si se excluyen los alimentos y la energía (bienes que provocan una alta volatilidad de los precios), la tasa de inflación se redujo del 3,0% en 2013 al 2,5% en 2014 (Banco Central de Reservas del Perú, 2014).

La siguiente Tabla presenta los valores de tipo de cambio bancario promedio y su clasificación según valor de compra y valor de venta.

Tabla 7

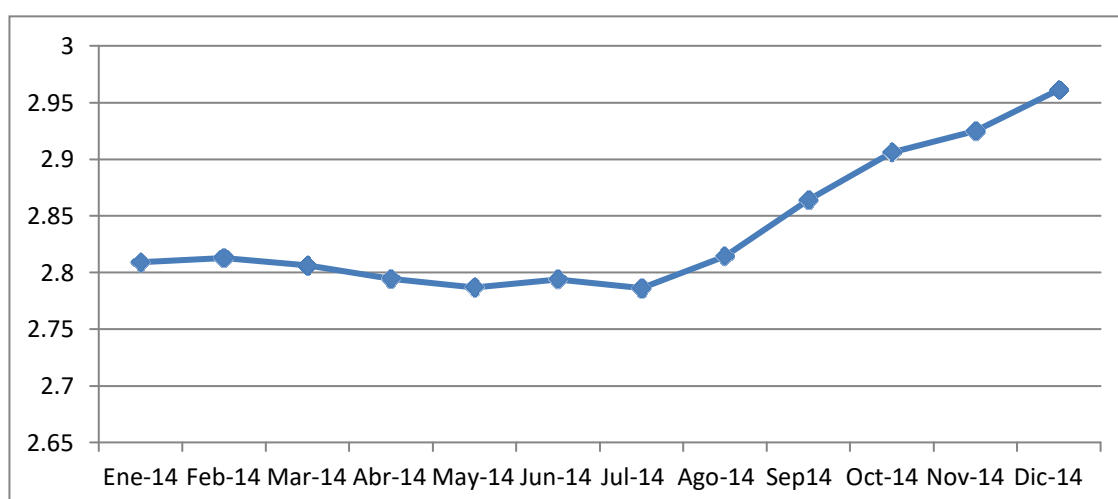
Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2014

Fecha	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Compra	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Venta	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Promedio
Ene14	2.8081	2.8098	2.8089
Feb14	2.8119	2.8135	2.8127
Mar14	2.8057	2.8071	2.8064
Abr14	2.7935	2.7953	2.7944
May14	2.7862	2.7878	2.7870
Jun14	2.7933	2.7951	2.7942
Jul14	2.7851	2.7870	2.7861
Ago14	2.8135	2.8154	2.8145
Sep14	2.8630	2.8650	2.8640
Oct14	2.9049	2.9072	2.9060
Nov14	2.9239	2.9263	2.9251
Dic14	2.9599	2.9631	2.9615
Promedio	2.8374	2.8394	2.8384

Nota. BCRP (2019)

La siguiente figura muestra las tendencias de variación del tipo de cambio en el periodo de estudio.

Figura 13

Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2014

Nota. BCRP (2019)

4.1.1.1.7. Tipo de cambio año 2015

El tipo de cambio en 2015, en el Perú, presentó fluctuaciones variables, con un valor promedio anual de 3.3827, iniciando en el mes de Enero en 3.0055 y terminando en diciembre con 3.3827, lo que muestra una tendencia a la alza dando cuenta que el sol peruano logró se depreció respecto al dólar durante el periodo de estudio.

Cabe indicar que el valor de tipo de cambio más alto se registró en el mes de diciembre de este año con 3.3827 y el más bajo corresponde al mes de enero con 3.0055.

Respecto al contexto, la actividad de la industria primaria en 2015 presentó recuperación del producto interno bruto (PIB) del 2,4% del año anterior al 3,3%. La vitalidad del PIB primario (6,6%) se debe al inicio de la fase productiva de nuevos proyectos mineros a gran escala y a la reversión parcial del shock de oferta experimentado en 2014. La tasa de inflación pasó de 3,2% en 2014 a 4,4% en 2015. Los factores que explican esta tendencia son la aceleración de la depreciación de la moneda (14,6%) y una serie de factores de oferta relacionados con el fenómeno de El Niño (Banco Central de Reservas del Perú, 2015).

La siguiente Tabla presenta los valores de tipo de cambio bancario promedio y su clasificación según valor de compra y valor de venta.

Tabla 8

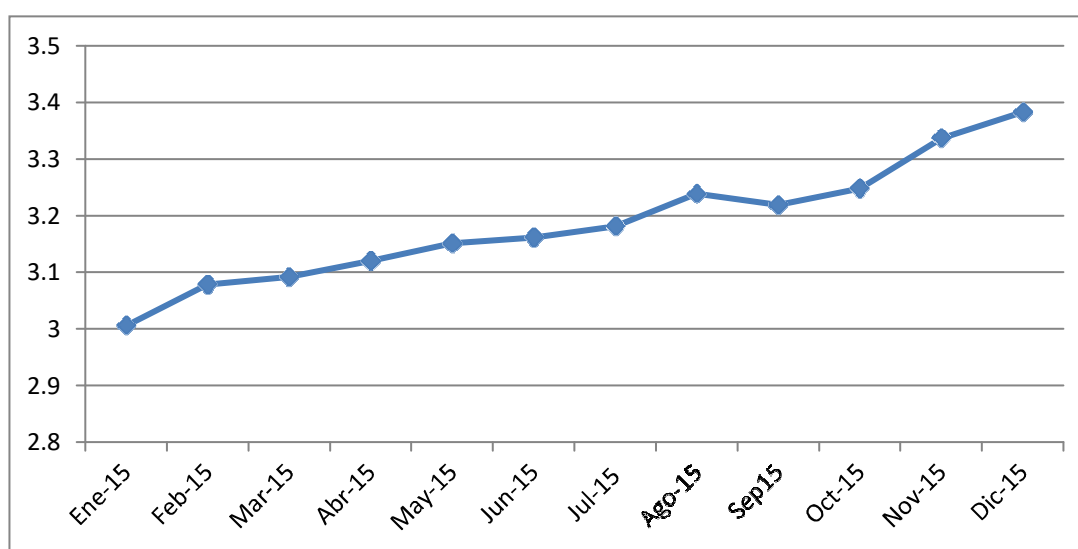
Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2015

Fecha	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Compra	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Venta	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Promedio
Ene15	3.0041	3.0070	3.0055
Feb15	3.0769	3.0802	3.0785
Mar15	3.0903	3.0931	3.0917
Abr15	3.1185	3.1215	3.1200
May15	3.1492	3.1517	3.1505
Jun15	3.1600	3.1624	3.1612
Jul15	3.1796	3.1829	3.1813
Ago15	3.2367	3.2400	3.2384
Sep15	3.2167	3.2205	3.2186
Oct15	3.2465	3.2503	3.2484
Nov15	3.3348	3.3385	3.3366
Dic15	3.3802	3.3851	3.3827
Promedio	3.1828	3.1861	3.1844

Nota. BCRP (2019)

La siguiente figura muestra las tendencias de variación del tipo de cambio en el periodo de estudio.

Figura 14

Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2015

Nota. BCRP (2019)

4.1.1.1.8. *Tipo de cambio año 2016*

El tipo de cambio en 2016, en el Perú, presentó fluctuaciones variables, con un valor promedio anual de 3.3751, iniciando en el mes de Enero en 3.4373 y terminando en diciembre con 3.3954, lo que muestra una tendencia a la baja dando cuenta que el sol peruano logró mayor apreciación respecto al dólar durante el periodo de estudio.

Cabe indicar que el valor de tipo de cambio más alto se registró en el mes de febrero de este año con 3.5059 y el más bajo corresponde al mes de julio con 3.2987.

En cuanto al contexto, en 2016, el producto interno bruto (PIB) creció un 3,9%, impulsado principalmente por las actividades de la industria primaria, especialmente la industria minera, que creció un 21,2%. Por otro lado, el crecimiento del sector no primario fue el más bajo de los últimos siete años. Sectores como la construcción y la manufactura no primaria se han visto afectados por una caída de la inversión privada y una caída del gasto público por tercer año consecutivo. En este contexto, la demanda interna aumentó un 0,9% después de haber aumentado un 2,9% en 2015. El entorno internacional en 2016 es más favorable. Debido a la expectativa de un aumento en el gasto en infraestructura de Estados Unidos, la caída en los términos de intercambio (0,7%) fue significativamente menor que en años anteriores, e incluso mostró una tendencia alcista al final del año. Asimismo, los flujos de capital hacia las economías emergentes (mercados de renta fija y bolsas de valores) han sido positivos durante la mayor parte de este año, tendencia que contrasta fuertemente con las salidas netas observadas en 2015.

La siguiente Tabla presenta los valores de tipo de cambio bancario promedio y su clasificación según valor de compra y valor de venta.

Tabla 9

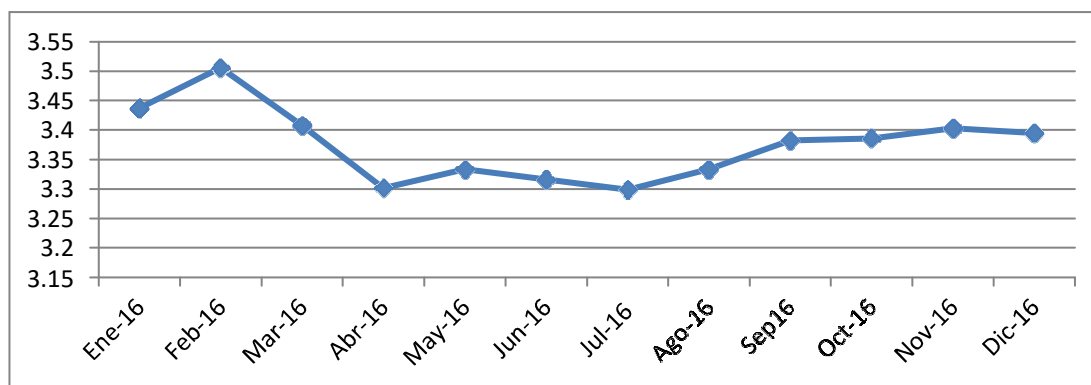
Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2016

Fecha	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Compra	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Venta	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Promedio
Ene16	3.4358	3.4389	3.4373
Feb16	3.5043	3.5075	3.5059
Mar16	3.4050	3.4098	3.4074
Abr16	3.2998	3.3033	3.3015
May16	3.3313	3.3362	3.3337
Jun16	3.3147	3.3184	3.3166
Jul16	3.2967	3.3007	3.2987
Ago16	3.3307	3.3354	3.3330
Sep16	3.3801	3.3845	3.3823
Oct16	3.3842	3.3877	3.3860
Nov16	3.4006	3.4052	3.4029
Dic16	3.3928	3.3980	3.3954
Promedio	3.3730	3.3771	3.3751

Nota. BCRP (2019)

La siguiente figura muestra las tendencias de variación del tipo de cambio en el periodo de estudio.

Figura 15

Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2016

Nota. BCRP (2019)

4.1.1.1.9. Tipo de cambio año 2017

El tipo de cambio en 2017, en el Perú, presentó fluctuaciones variables, con un valor promedio anual de 3.2605, iniciando en el mes de Enero en 3.3400 y terminando en diciembre con 3.2605, lo que muestra una tendencia a la baja dando cuenta que el sol peruano logró mayor apreciación respecto al dólar durante el periodo de estudio.

Cabe indicar que el valor de tipo de cambio más alto se registró en el mes de enero de este año con 3.3400 y el más bajo corresponde al mes de agosto con 3.2414.

En este contexto, tras un aumento del 4,0% en 2016, el producto interior bruto (PIB) aumentó un 2,5% en 2017. La economía en 2017 se vio afectada por dos eventos negativos: El Niño Costero (El Niño Costero) afectó la mayor parte de la infraestructura en la zona norte del país, y el caso de corrupción Lava Jato dañó la confianza de los inversionistas y hundió los proyectos de inversión del sector público-privado.

Por otro lado, el entorno internacional en 2017 fue bueno. La actividad económica mundial creció un 3,7%, el mayor aumento desde 2011. Hubo aumento de los precios de las materias primas conduce a un aumento del 13,1% en los precios de exportación de China, de los cuales los términos de intercambio aumentaron un 7,3%.

La siguiente Tabla presenta los valores de tipo de cambio bancario promedio y su clasificación según valor de compra y valor de venta.

Tabla 10

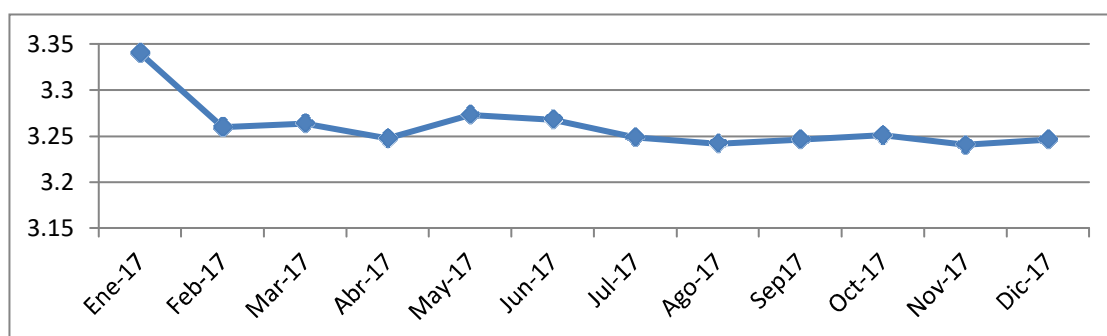
Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2017

Fecha	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Compra	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Venta	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Promedio
Ene17	3.3381	3.3419	3.3400
Feb17	3.2578	3.2619	3.2598
Mar17	3.2620	3.2655	3.2637
Abr17	3.2459	3.2488	3.2474
May17	3.2712	3.2745	3.2729
Jun17	3.2662	3.2695	3.2678
Jul17	3.2474	3.2505	3.2489
Ago17	3.2400	3.2428	3.2414
Sep17	3.2448	3.2476	3.2462
Oct17	3.2496	3.2525	3.2510
Nov17	3.2387	3.2423	3.2405
Dic17	3.2441	3.2483	3.2462
Promedio	3.2588	3.2622	3.2605

Nota. BCRP (2019)

La siguiente figura muestra las tendencias de variación del tipo de cambio en el periodo de estudio.

Figura 16

Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2017

Nota. BCRP (2019)

4.1.1.1.10. Tipo de cambio año 2018

El tipo de cambio en 2018, en el Perú, presentó fluctuaciones variables, con un valor promedio anual de 3.2866, iniciando en el mes de Enero en 3.2152 y terminando en diciembre con 3.3640, lo que muestra una tendencia a la ... dando cuenta que el sol peruano se depreció respecto al dólar durante el periodo de estudio.

Cabe indicar que el valor de tipo de cambio más alto se registró en el mes de noviembre de este año con 3.3747 y el más bajo corresponde al mes de enero con 3.2152.

En 2018, el producto interno bruto (PIB) aumentó 4.0% luego de recuperarse del impacto adverso del fenómeno El Niño Costello y el caso de corrupción Lava Jato que sufrió la economía en 2017. Esta evolución fue impulsada principalmente por la demanda interna, que creció un 4,3%, superior a la tasa de crecimiento de 2014 a 2017. En particular, el consumo privado aumentó un 3,8% y la inversión privada un 4,4%, superior a los 2,6 y 0,2 puntos porcentuales de 2017, respectivamente. En 2018, todas las industrias, excepto la minería, crecieron más que en 2017.

La siguiente Tabla presenta los valores de tipo de cambio bancario promedio y su clasificación según valor de compra y valor de venta.

Tabla 11

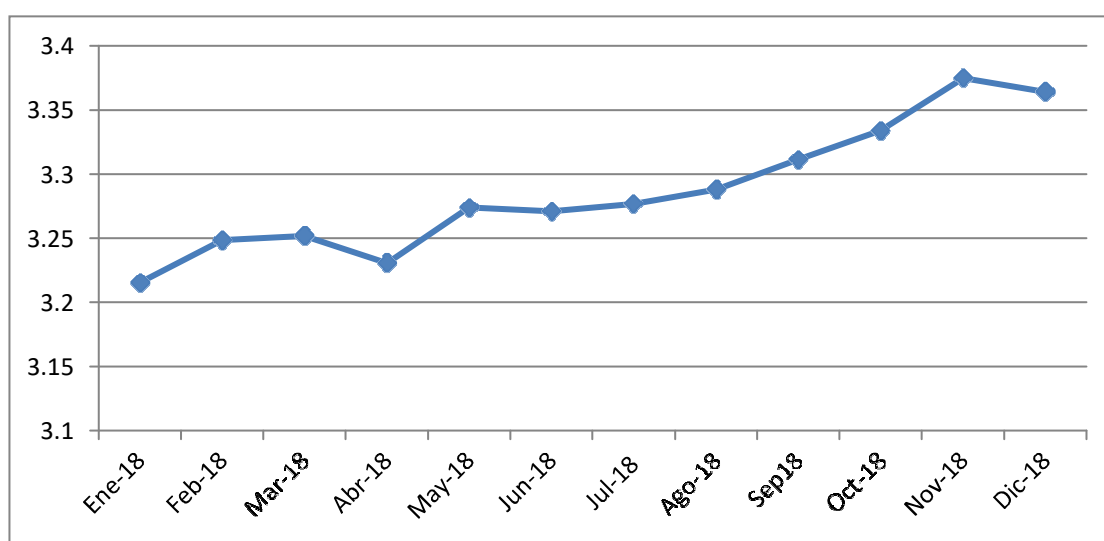
Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2018

Fecha	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Compra	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Venta	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Promedio
Ene18	3.2137	3.2166	3.2152
Feb18	3.2472	3.2496	3.2484
Mar18	3.2506	3.2533	3.2519
Abr18	3.2296	3.2317	3.2306
May18	3.2724	3.2749	3.2736
Jun18	3.2697	3.2722	3.2710
Jul18	3.2747	3.2785	3.2766
Ago18	3.2865	3.2896	3.2881
Sep18	3.3098	3.3129	3.3113
Oct18	3.3325	3.3354	3.3339
Nov18	3.3726	3.3768	3.3747
Dic18	3.3617	3.3663	3.3640
Promedio	3.2851	3.2881	3.2866

Nota. BCRP (2019)

La siguiente figura muestra las tendencias de variación del tipo de cambio en el periodo de estudio.

Figura 17

Evolución del tipo de cambio en el Perú en el año 2018

Nota. BCRP (2019)

4.1.1.2. Exportaciones

4.1.1.2.1. Exportaciones en 2009

La empresa Agroindustrias González no tiene registro de exportaciones en 2009.

4.1.1.2.2. Exportaciones en 2010

La empresa Agroindustrias González S.A.C. durante el periodo 2010 exportó un total de FOB US\$ 523532, correspondientes a 43,295 kilos de aceite de oliva virgen. En dicho año, el mes en el que se registró mayor exportación corresponde a septiembre con FOB US\$ 66,203, y con destino a Ecuador. Los países destino de las exportaciones de esta empresa durante dicho año fueron Colombia y Ecuador.

Tabla 12

Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2010

FECHA	Destino	FOB (US\$)	Peso Neto	Peso Bruto	Unidades	Medida
20100313	COLOMBIA	13696	3822	3960	3822	KG
20100608	ECUADOR	36085	10010	10640	10010	KG
20100915	ECUADOR	66203	21437	21937	21437	KG
20101004	COLOMBIA	636	191	200	191	KG
20101004	COLOMBIA	636	191	200	191	KG
20101004	COLOMBIA	23505	7644	8404	7644	KG
Total		140761	43295	45341	43295	

Nota. SUNAT (2019)

4.1.1.2.3. Exportaciones en 2011

La empresa Agroindustrias González S.A.C. durante el periodo 2011 exportó un total de FOB US\$ 65315, correspondientes a 21150 kilos de aceite de oliva virgen.

En dicho año, el mes en el que se registró mayor exportación corresponde a Febrero con FOB US\$ 65315, y con destino a Ecuador.

Tal año solo se realizó una exportación de este producto.

Tabla 13

Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2011

FECHA	Destino	FOB (US\$)	Peso Neto	Peso Bruto	Unidades	Medida
20110211	ECUADOR	65315	21150	21450	21150	KG
Total		65315	21150	21450	21150	

Nota. SUNAT (2019)

4.1.1.2.4. Exportaciones en 2012

La empresa Agroindustrias González S.A.C. durante el periodo 2012 exportó un total de FOB US\$ 235,292, correspondientes a 76,430 kilos de aceite de oliva virgen.

En dicho año, el mes en el que se registró mayor exportación corresponde a noviembre con FOB US\$ 71950, y con destino a Ecuador.

Los países destino de las exportaciones de esta empresa durante dicho año fueron Ecuador y Brasil.

Tabla 14

Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2012

FECHA	Destino	FOB (US\$)	Peso Neto	Peso Bruto	Unidades	Medida
20120317	ECUADOR	46514	15150	15500	15150	KG
20120425	ECUADOR	9090	3150	3380	3150	KG
20121108	ECUADOR	71950	21250	21350	21250	KG
20121109	BRAZIL	44980	16000	16920	16000	KG
20121220	ECUADOR	62758	20880	21200	20880	KG
Total		235292	76430	78350	76430	

Nota. SUNAT (2019)

4.1.1.2.5. Exportaciones en 2013

La empresa Agroindustrias González S.A.C. durante el periodo 2013 exportó un total de FOB US\$ 520,062, correspondientes a 147,640 kilos de aceite de oliva virgen.

En dicho año, el mes en el que se registró mayor exportación corresponde a Abril con FOB US\$ 177,068, y con destino a Ecuador.

Los países destino de las exportaciones de esta empresa durante dicho año fueron Ecuador y Brasil.

Tabla 15

Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2013

FECHA	Destino	FOB (US\$)	Peso Neto	Peso Bruto	Unidades	Medida
20130116	BRAZIL	44980	16000	16920	16000	KG
20130411	BRAZIL	52032	18480	19200	18480	KG
20130411	BRAZIL	8514	2310	2400	2310	KG
20130429	ECUADOR	116522	26630	26630	26630	KG
20130823	ECUADOR	89654	21520	21700	21520	KG
20130914	BRAZIL	60823	20790	21750	20790	KG
20131112	BRAZIL	60823	20790	21750	20790	KG
20131205	ECUADOR	86714	21120	21370	21120	KG
Total		520062	147640	151720	147640	

Nota. SUNAT (2019)

4.1.1.2.6. Exportaciones en 2014

La empresa Agroindustrias González S.A.C. durante el periodo 2014 exportó un total de FOB US\$523,532, correspondientes a 153,532 kilos de aceite de oliva virgen.

En dicho año, el mes en el que se registró mayor exportación corresponde a octubre con FOB US\$ 79,658, y con destino a Ecuador.

Los países destino de las exportaciones de esta empresa durante dicho año fueron Brasil y Ecuador.

Tabla 16

Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2014

Fecha	Destino	FOB (US\$)	Peso Neto	Peso Bruto	Unidades	Medida
20140130	BRAZIL	57912	20790	21750	20790	KG
20140402	ECUADOR	40900	10000	10500	10000	KG
20140528	ECUADOR	81029	19740	21300	19740	KG
20140710	BRAZIL	51477	18480	19333	18480	KG
20140710	BRAZIL	8283	2310	2417	2310	KG
20140723	ECUADOR	81912	20100	20300	20100	KG
20140924	BRAZIL	64449	20790	21600	20790	KG
20141021	ECUADOR	79658	20090	20200	20090	KG
20141109	BRAZIL	57912	20790	21750	20790	KG
Total		523532	153090	159150	153090	

Nota. SUNAT (2019)

4.1.1.2.7. Exportaciones en 2015

La empresa Agroindustrias González S.A.C. durante el periodo 2015 exportó un total de FOB US\$ 419,348, correspondientes a 121,710 kilos de aceite de oliva virgen.

En dicho año, el mes en el que se registró mayor exportación corresponde a enero con FOB US\$ 75479, y con destino a Ecuador.

Los países destino de las exportaciones de esta empresa durante dicho año fueron Ecuador, Brasil y España.

Tabla 17

Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2015

FECHA	Destino	FOB (US\$)	Peso Neto	Peso Bruto	Unidades	Medida
20150114	ECUADOR	75479	19040	19240	19040	KG
20150318	BRAZIL	57912	20790	21800	20790	KG
20150427	ECUADOR	75050	20160	20360	20160	KG
20150715	ECUADOR	78931	19970	20170	19970	KG
20150805	SPAIN	47579	21330	21330	21330	KG
20151013	ECUADOR	84397	20420	20620	20420	KG
	Total	419348	121710	123520	121710	

Nota. SUNAT (2019)

4.1.1.2.8. Exportaciones en 2016

La empresa Agroindustrias González S.A.C. durante el periodo 2016 exportó un total de FOB US\$ 305679, correspondientes a 79900 kilos de aceite de oliva virgen.

En dicho año, el mes en el que se registró mayor exportación corresponde a noviembre con FOB US\$ 77920, y con destino a Ecuador.

El único país de destino de las exportaciones en dicho año fue Ecuador.

Tabla 18

Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2016

FECHA	Destino	FOB (US\$)	Peso Neto	Peso Bruto	Unidades	Medida
20160223	ECUADOR	75299	19300	19500	19300	KG
20160509	ECUADOR	75072	19440	19640	19440	KG
20160903	ECUADOR	77388	20510	20610	20510	KG
20161123	ECUADOR	77920	20650	20750	20650	KG
Total		305679	79900	80500	79900	

Nota. SUNAT (2019)

4.1.1.2.9. Exportaciones en 2017

La empresa Agroindustrias González S.A.C. durante el periodo 2014 exportó un total de FOB US\$ 399,225, correspondientes a 100,120 kilos de aceite de oliva virgen.

En dicho año, el mes en el que se registró mayor exportación corresponde a Octubre con FOB US\$ 81,176, y con destino a Ecuador.

El país de destino de las exportaciones para tal año fue únicamente Ecuador.

Tabla 19

Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2017

FECHA	Destino	FOB (US\$)	Peso Neto	Peso Bruto	Unidades	Medida
20170227	ECUADOR	77046	20420	20520	20420	KG
20170513	ECUADOR	79832	19750	19850	19750	KG
20170616	ECUADOR	80728	19970	20000	19970	KG
20170825	ECUADOR	80443	19900	20000	19900	KG
20171027	ECUADOR	81176	20080	20180	20080	KG
	Total	399225	100120	100550	100120	

Nota. SUNAT (2019)

4.1.1.2.10. Exportaciones en 2018

La empresa Agroindustrias González S.A.C. durante el periodo 2018 exportó un total de FOB US\$ 424,416, correspondientes a 112,350 kilos de aceite de oliva virgen.

En dicho año, el mes en el que se registró mayor exportación corresponde a abril con FOB US\$ 80,362, y con destino a Ecuador.

Tal año solo se registran exportaciones hacia Ecuador.

Tabla 20

Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. en el año 2018

FECHA	Destino	FOB (US\$)	Peso Neto	Peso Bruto	Unidades	Medida
20180124	ECUADOR	39662	9880	9980	9880	KG
20180406	ECUADOR	80362	19880	19980	19880	KG
20180519	ECUADOR	79710	19720	19820	19720	KG
20180717	ECUADOR	73178	20480	20580	20480	KG
20180912	ECUADOR	73394	20540	20640	20540	KG
20181107	ECUADOR	78110	21850	21950	21850	KG
Total		424416	112350	112950	112350	

Nota. SUNAT (2019)

4.1.1.3. Análisis general

4.1.1.3.1. Tipo de cambio

El tipo de cambio entre 2009 a 2018 presento diversas fluctuaciones. En 2009 el tipo de cambio promedio fue de 3.2866, similar al de 2018, también con 3.2866.

El año en el que se registró mayor apreciación del sol frente al dólar fue el 2012, con 2.6376, en tanto que el registro en el que se tiene mayor depreciación del sol frente al dólar fue el año 2016 con 3.3751.

La tendencia de variación del tipo de cambio muestra que el sol se apreció frente al dólar desde el 2009 hasta 2012, y a partir de 2013 el sol se depreció, pero con cierta caída del dólar en 2017, el mismo que para 2018 se recuperó.

La siguiente Tabla muestra el resumen del valor de tipo de cambio entre 2009 a 2018.

Tabla 21

Evolución del tipo de cambio anual entre 2009 a 2018

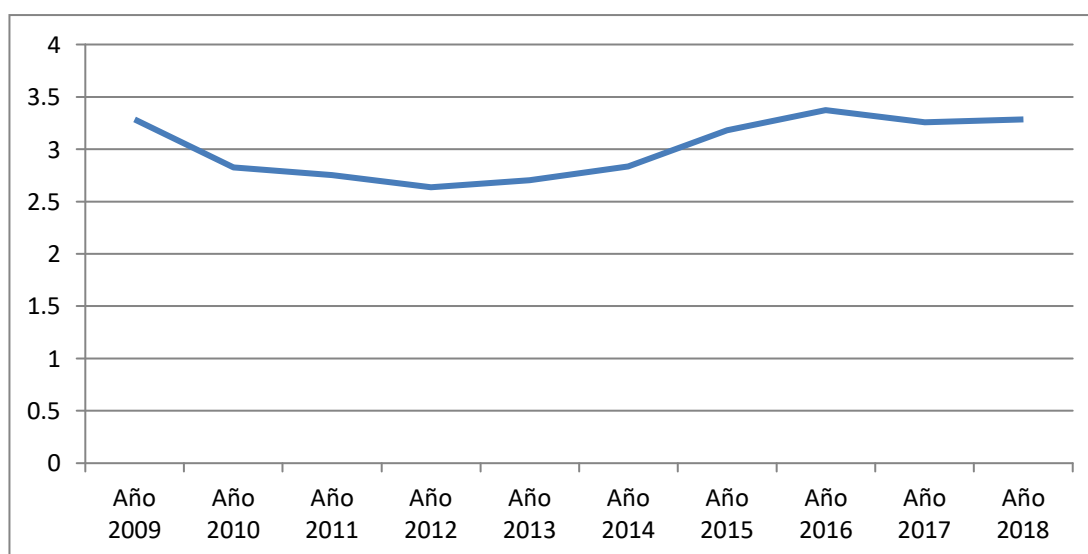
Año	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Compra	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Venta	Tipo de cambio – promedio del periodo (S/ por US\$) – Bancario – Promedio
2009	3.2851	3.2881	3.2866
2010	2.8244	2.8258	2.8251
2011	2.7535	2.7547	2.7541
2012	2.6370	2.6382	2.6376
2013	2.7010	2.7028	2.7019
2014	2.8374	2.8394	2.8384
2015	3.1828	3.1861	3.1844
2016	3.3730	3.3771	3.3751
2017	3.2588	3.2622	3.2605
2018	3.2851	3.2881	3.2866

Nota. BCRP (2019)

Los resultados de la siguiente figura muestran tales tendencias de variación de acuerdo al tipo de cambio promedio.

Figura 18

Evolución del tipo de cambio anual entre 2009 a 2018



Nota. BCRP (2019)

4.1.1.3.2. *Exportaciones*

Respecto a las exportaciones de Agroindustrias González S.A.C., el total exportado fue de FOB US\$ 3,033,630, correspondiente a 855,685 kilos de aceite de oliva virgen exportados.

Los resultados tienen que el año en el que se realizó mayores exportaciones fue el 2014 con US\$ 523,532, en tanto que el año con menores registro de exportaciones fue 2011 con US\$ 65,315.

Las exportaciones entre 2010 a 2018 muestran una tendencia al incremento del valor exportado entre 2010 a 2014, y con disminución del valor exportado con picos negativos en 2011, en tanto que desde 2014 a 2018, se tiene que las exportaciones disminuyeron hacia 2016, y a partir de este año se recuperaron.

Las exportaciones anuales se presentan en la siguiente tabla de información, indicando el valor FOB exportado, además del peso neto, peso bruto y unidades exportadas en kilos.

Cabe indicar que en 2018 no se tiene registro de exportaciones.

Tabla 22

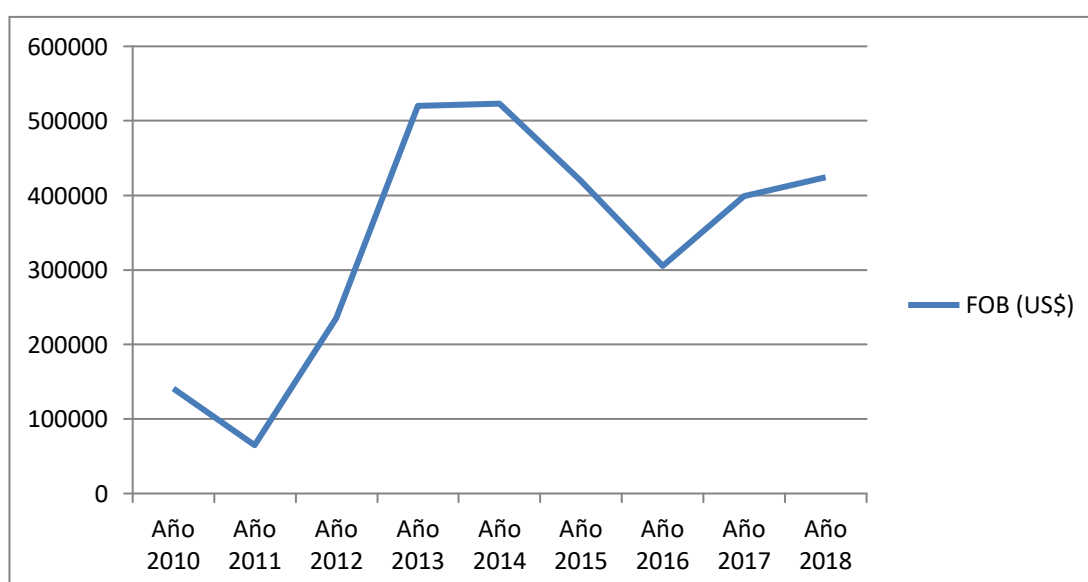
Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. entre 2010 a 2018

Año	FOB (US\$)	Peso Neto	Peso Bruto	Unidades (kg)
2010	140761	43295	45341	43295
2011	65315	21150	21450	21150
2012	235292	76430	78350	76430
2013	520062	147640	151720	147640
2014	523532	153090	159150	153090
2015	419348	121710	123520	121710
2016	305679	79900	80500	79900
2017	399225	100120	100550	100120
2018	424416	112350	112950	112350
TOTAL	3033630	855685	873531	855685

Nota. SUNAT (2019)

La siguiente figura muestra las tendencias de exportación durante el periodo 2010 a 2018.

Figura 19

Exportaciones de Agroindustrias González S.A.C. entre 2010 a 2018

Nota. SUNAT (2019)

4.2. Verificación de hipótesis

Los datos presenta un comportamiento distribución normal, según la prueba de normalidad de Kolmogorov y Smirnov, hallado mediante el programa SPSS Windows, y cuyo valor de significancia.

Es una prueba de bondad de ajuste que se utiliza para muestras independientes. Las variables cuantitativas a las que se aplican deben medirse en una escala ordenada (este es el caso de esta encuesta). La prueba tiene como objetivo ajustar los datos de la muestra de la distribución empírica de variables ordinales o cuantitativas a una distribución teórica conocida. De manera similar, la prueba de normalidad de Kolmogorov y Smirnov no requiere la agrupación de datos, lo que le permite utilizar toda la información del conjunto de datos.

El criterio de decisión es:

Valor de significancia < 0.05 : No existe distribución normal

Valor de significancia > 0.05 : Existe distribución normal

Los resultados de la prueba son:

Tabla 23

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Tipo de Cambio	Exportaciones
N		43	43
Parámetros normales(a,b)	Media	3.0044	70549.5349
	Desviación típica	.27502	28957.25113
Diferencias más extremas	Absoluta	.174	.217
	Positiva	.168	.217
	Negativa	-.174	-.122
Z de Kolmogorov-Smirnov		1.139	1.425
Sig. Asintót. (bilateral)		.149	.064

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XXIV

Dado que el valor de significancia es mayor a 0.05, se determina que existe distribución normal.

Por tanto, se decide ejecutar la prueba de regresión lineal de Pearson. Esta prueba se ejecuta cuando es necesario evaluar la relación entre una variable de especial interés (denominada variable dependiente de Y) y un conjunto de variables (variables independientes, denominadas X1, X2, ...), cuando no se permite aportar suficiente información, debido a que pueden no tener otras Variables de interés, dado el sentido bidireccional, por lo que la aplicación del modelo de regresión es adecuada, permite calcular la relación entre variables (dependencia), en relación con otras variables en su conjunto (independientes), y de acuerdo con $Y = f(X1, X2, \dots) + e$ (Moral, 2006).

La hipótesis plantea que:

H0: El tipo de cambio no influye de forma significativa sobre las exportaciones del aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018.

H1: El tipo de cambio influye de forma significativa sobre las exportaciones del aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018.

Los resultados de la prueba de regresión estadística son:

a) Modelo estadístico

Variable dependiente: Exportaciones
del aceite de oliva

Variable independiente: Tipo de
cambioLineal: $Y = a + b \cdot X$

b) Modelo de Regresión Múltiple

En la tabla 24 se determina la validez y confiabilidad del modelo y revelo que el tipo de cambio se encuentra asociado ($R .633$) con las exportaciones de aceite de oliva, el cual explica el (40,1%) lo que demuestra que el tipo de cambio influye en el volumen de exportaciones del aceite de oliva virgen. El coeficiente Durbin Watson (2,209) nos indica que entre los residuos del modelo no hay auto correlación.

Tabla 24

Resumen Modelo

Modelo	R	R cuadrado	Valor Sig	Durbin Watson
1	.633	.401	000	2,209
Variable independiente	: Tipo de cambio			
Variable dependiente	: Exportaciones de aceite de Oliva			

c) Análisis de Varianza

La tabla 25 contiene la prueba ANOVA, la cual nos demostró que estadísticamente las variaciones del tipo de cambio son significativas, por lo tanto, se deduce que contribuye de forma directa en el volumen de las exportaciones de aceite de oliva virgen, con un Sig < 0.05, por lo que estadísticamente es significativo.

Tabla 25

ANOVA del modelo estadístico

Fuente	Suma de Cuadrados	Gl	Cuadrado Medio	Razón-F	Valor-P
Modelo	27085,32	1	27085,32	70,908	0.00
Residuo	40489,82	106	381,98		
Total (Corr.)	67575,15	107			

d) Toma de decisión

El modelo ajustado es:

$$\text{Exportación del aceite de oliva} = 211,9 + 0.691 * \text{Tipo de cambio}$$

Como se aprecia, dado que el valor-P en la tabla ANOVA es menor a 0.05, se determina que si existe una relación estadísticamente significativa entre el volumen de exportación del aceite de oliva y las variaciones del Tipo de cambio con un nivel de confianza del 95%

Por otro lado, el estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 40.1% de la variabilidad en el volumen de exportación. El coeficiente de correlación es igual a 0.633, indicando una relación moderada alta entre las variables.

Por lo descrito se comprueba que: “ El tipo de cambio influye de forma significativa sobre las exportaciones del aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018.”

CONCLUSIONES

Primera conclusión:

El tipo de cambio influye de forma significativa sobre las exportaciones de aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018, los cuales se explican según el valor de significancia menor de 0.05 y un R-cuadrado de 40.1%, que sugieren que los volúmenes exportados se ven afectados en tal nivel dado el tipo de cambio.

Segunda conclusión:

El tipo de cambio tiene un impacto equivalente al 40,01 % sobre las exportaciones lo que influye en las expectativas de exportación en los empresarios agroexportadores en Tacna de aceite de oliva virgen.

Tercera conclusión:

El modelo de regresión lineal que relaciona las variables exportación y tipo de cambio según el análisis de varianza es significativo, lo que significa que existen evidencias estadísticas suficientes que permite confirmar que la variaciones del tipo de cambio afectan los volúmenes de exportación de aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias Gonzales en Tacna.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se sugiere que Agroindustrias Gonzales desarrolle estrategias para sobrellevar las fluctuaciones del tipo de cambio y lo que afecta a las exportaciones.

SEGUNDA

Así mismo, realice un análisis de costos de la totalidad de procesos, empleando para ello técnicas de investigación de operaciones que permitan disminuir procesos innecesarios y que incluso generen retrasos en la actividad de la empresa.

REFERENCIAS

Abdulla, M. (2014). *Comprender el movimiento de Pip en FOREX Trading*.

Administración Moderna. (18 de Mayo de 2012). *Administración Moderna*. Obtenido de Ciclo de Vida de un Producto: <http://www.administracionmoderna.com/2012/05/ciclo-de-vida-de-un-producto.html>

Amaya, S. (17 de Octubre de 2014). *Actividades IPEM-SUAG*. Obtenido de <http://suag-al10516219.blogspot.pe/2014/10/actividad-1-proceso-de-exportacion.html>

Amez, M. (1999). *La exportación de bienes y servicios*. Madrid: Cultural.

Banco Central de Reservas del Perú. (2019). *Series mensuales - Tipo de cambio*. Lima: BCRP.

BBC. (14 de Marzo de 2010). China niega la moneda infravalorada. *BBC Noticias*.

Blog de Finanzas Internacionales. (24 de Julio de 2009). Obtenido de <http://finanzasinternacionalesc2009.blogspot.pe/2009/07/mercado-cambiario.html>

Cabanillas, F. (2016). *El Tipo de Cambio Real y su influencia sobre las Exportaciones Netas del Perú, período 1994 – 2014*. Perú: Universidad César Vallejo.

Cabellenas, G. (1981). *Diccionario Enciclopédico de Derecho usual*. Buenos Aires: Editorial Heliassta S.R.L.

Cáceres, A. (2016). *Causas y efectos de los desalineamientos del tipo de cambio real bilateral en el crecimiento económico del Perú 2000-2016*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

- Carranza, G. (5 de Enero de 2017). ¿Cómo afecta un alza del tipo de cambio a la economía peruana? *Diario El Comercio*.
- Ceballos, Luis. (2010). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/113-que-es-comercio-internacional>
- Claro, F. (2008). *Tipo de Cambio, Precios Relativos y Exportaciones*. Santiago: IE PUC.
- Coca, J. (1999). *Canales de comercialización*.
- Concepto Definición. (1 de Mayo de 2014). *Concepto Definición*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/divisa/>
- Cornejo, E. (1999). *Las nuevas tendencias del comercio mundial y su impacto en las economías andinas*. Lima: UNMSM.
- CuadroComparativo.org. (s.f.). *CuadroComparativo.org*. Obtenido de <http://cuadrocomparativo.org/cuadros-sinopticos-sobre-mercantilismo/>
- Cuidatudinerero. (2019). <https://www.cuidatudinerero.com>. Obtenido de <https://www.cuidatudinerero.com/13099436/depreciacion-vs-devaluacion-de-la-moneda>
- DefiniciónABC. (2019). <https://www.definicionabc.com>. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>
- Diario Gestión. (2019). <https://archivo.gestion.pe>. Obtenido de <https://archivo.gestion.pe/noticia/352015/nuevo-sol-subio-expectativas-mayor-apreciacion>
- EcoFinanzas. (2019). <https://www.eco-finanzas.com>. Obtenido de https://www.eco-finanzas.com/diccionario/V/VALOR_FOB.htm

Eco-finanzas. (s.f.). *Eco-finanzas*. Obtenido de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CONSUMO.htm>

Economipedia. (23 de Noviembre de 2016). *Economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/tipo-de-interes.html>

Economipedia. (13 de Octubre de 2016). *Economipedia*. Obtenido de economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html

Economipedia. (5 de Marzo de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/cotizacion.html>

Economipedia. (3 de Marzo de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/tipo-de-cambio.html>

Economipedia. (2019). «*Costes de cambio - Definición, qué es y concepto*». . Consultado el 22 de junio de 2016. .

Economipedia. (2019). <https://economipedia.com>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Economipedia. (2019). <https://economipedia.com>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Economipedia. (2019). <https://economipedia.com>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-cambio.html>

EFXTO. (2019). <https://efxto.com>. Obtenido de <https://efxto.com/diccionario/exportaciones>

El Comercio. (4 de Setiembre de 2015). Tipo de cambio afecta a las exportaciones no tradicionales. *Diario El Comercio*.

El Comercio. (2019). <https://elcomercio.pe>. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/opinion/depreciacion-reciente-sol-respecto-dolar-d-rodriguez-noticia-522234>

- Erlat, G., & Arslaner, F. (1997). Medición de las series de tipos de cambio reales anuales para Turquía. *Revisión económica de Yapi Kredi*, 35-61.
- Global Forwarding. (21 de Mayo de 2012). *Global Forwarding*. Obtenido de <https://globalforwarding.com/blog/currency-adjustment-factor&usg=ALkJrhiWx5yXYyHuJGPLRSt-ZJIK10PRbg>
- Hill, C. (2007). *International Business Competing in the Global Marketplace*. McGraw-Hill.
- ICEX. (2019). <https://www.icex.es>. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/mundo/4553598.html>
- International Monetary Fund. (2019). <https://www.imf.org>. Obtenido de <https://www.imf.org/external/index.htm>
- Investing. (15 de Marzo de 2015). *Investing*. Obtenido de Investing.com
- León, J. (2004). *Modelo de competitividad global de la industria de piel de cocodrilo Moreletii*. Culiacán: Universidad Autónoma de Sinaloa. Obtenido de Modelo de competitividad global de la industria de piel de cocodrilo Moreletii: <http://www.monografias.com/trabajos100/modelo-competitividad-global-industria-piel-cocodrilo-moreletti-i/modelo-competitividad-global-industria-piel-cocodrilo-moreletti-i.shtml>
- Lerma, A. (2010). *Comercio y marketing internacional*. Competition Internacional.
- Levinson, M. (2006). *Guide to Financial Markets*. London: The Economist.
- Liderazgoymercadeo. (2019). <https://www.liderazgoymercadeo.co>. Obtenido de <https://www.liderazgoymercadeo.co/dummy/>
- Mhilbck, M. (2008). *Operaciones de Carry Trade en el Mercado de Derivados peruano*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Mundra, K. (2010). *Las redes de inmigrantes y Comercio Bilateral EE.UU.: El papel de la Renta del Inmigrante*. SSRN.
- Nvindi. (7 de Noviembre de 2009). *Todo Productos Financieros*. Obtenido de <http://todoproductosfinancieros.com/regimen-cambiario/>
- O'Sullivan, A., & Sheffrin, S. M. (2003). *Economía: Principios en acción*. Nueva Jersey: Upper Saddle River.
- Otero, M. (2008). *Internacionalización*. Netbiblo.
- Primera Exportación. (2019). <https://primeraexportacion.com>. Obtenido de <https://primeraexportacion.com/documentos-tecnicos/el-precio-de-exportacion/>
- Ramales, M. (2012). *Economía internacional. Apuntes introductorios*. México: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Reference. (2015). *Reference*. Obtenido de dictionary.reference.com
- Rio Negro. (22 de Agosto de 2010). *Rio Negro Online*. Obtenido de <http://www1.rionegro.com.ar/diario/economico/2010/08/22/25216.php>
- Rivassanti. (17 de Marzo de 2015). *Rivassanti*. Obtenido de <http://www.rivassanti.net/curso-ventas/el-producto-definicion-niveles-y-analisis-de-portafolio/>
- Romero, A. (2016). *Impacto del tipo de cambio en las exportaciones de espárrago fresco, Perú 1997-2012*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Sanger, D. (3 de Octubre de 2010). Más países adoptan las táctica de China en la moneda. *New York Times*.
- Soriano, M. (2015). *Slide Player*. Obtenido de <http://slideplayer.es/slide/5407768/>
- SUNAT. (2010). *Normas Generales - Ley General de Aduanas*. Lima: SUNAT.

- SUNAT. (2019). *Reporte de solicitud de información de las exportaciones de Agroindustrias González S.A.C.* Lima: SUNAT.
- Tiie. (23 de Junio de 2011). *Tiie*. Obtenido de <http://tiie.com.mx/tipo-de-cambio-variable/>
- UK Government Archives. (s.f.). *Gov UK*. Obtenido de http://aka.hmrc.gov.uk/manuals/cfmmanual/cfm7011.htm&usg=ALkJrhT YRjIPgnbAh5_NmfNNb7a8uVJw
- Universidad ICESI. (1 de Febrero de 2008). *Universidad ICESI*. Obtenido de <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/02/01/%C2%BFque-es-una-importacion/>
- Van Marrewijk, C. (2007). *Ventaja Absoluta*. Rotterdam: Departamento de Economía de la Universidad Erasmus.
- Washington Faculty. (1998). *A Two-Factor World: The Heckscher-Ohlin-Samuelson Model*. Obtenido de Washington Faculty: <http://faculty.washington.edu/danby/bls324/trade/hos.html>
- Wiki Finanzas. (2019). <http://wiki-finanzas.com>. Obtenido de <http://wiki-finanzas.com/index.php?seccion=Contenido&id=2015C805114413>
- Zealelem, Y. (1998). Los determinantes económicos de la prima de la moneda paralela: evidencia de países africanos selectos. *Revista de Desarrollo Económico*, 23.
- Zona económica. (20 de Abril de 2012). *Zona económica*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/tipo-de-cambio/real>

APÉNDICE

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSION	INDICADOR
<u>Problema General</u>	<u>Objetivo General</u>	<u>Hipótesis General</u>	Variable independiente: Tipo de cambio	Valor cambiario (S/. y US\$)	Variación del valor de intercambio
¿Cómo influye el tipo de cambio en las exportaciones del aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018?	Determinar la influencia del tipo de cambio en las exportaciones del aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018.	El tipo de cambio o influye de forma significativa sobre las exportaciones del aceite de oliva virgen de la empresa Agroindustrias González S.A.C. de Tacna durante el periodo 2009 al 2018.	Variable dependiente: Exportaciones	Valor FOB de las exportaciones en US\$	Exportaciones en US\$
				Precio de venta de la aceituna exportada	Valor de venta en US\$
				Volumen exportado	Exportaciones en Tn
METODO Y DISEÑO		POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Tipo de investigación:	Tipo básica	Población:	120 series de tiempo mensuales (2009-2018)	Técnica:	Análisis documental
Nivel	Explicativo / Retrospectivo	Muestra:	43 series de tiempo mensuales (2009-2018)	Instrumentos:	Análisis de contenido
Diseño de investigación:	No experimental / Longitudinal			Tratamiento estadístico:	SPSS - Regresión simple