

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



TESIS

LA PERCEPCIÓN DEL PODCAST EN EL AUTOAPRENDIZAJE
DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE TACNA, 2021.

Para optar Título Profesional de:
Licenciado en Comunicación Social

Presentada por:
Bach. Jorge Bryan Salas Morales

Asesora:
Mag. Juana del Carmen Bedoya Chanove

TACNA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mi madre y a mi padre por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes, gracias por confiar en mí, esto es para ustedes.

A mi hermano por siempre estar conmigo y acompañarme en mis buenos y malos momentos de mi vida, estaré siempre contigo para apoyarte.

A mis abuelos que siguen conmigo por darme la sabiduría necesaria y ser siempre humilde con todos, sus enseñanzas los atesorare por siempre.

A Papá Freddy y a mi Tía Edith, mis dos ángeles, que, aunque ya no están conmigo, me guiaron desde el cielo y me dieron la ganas de seguir y continuar con esta meta.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida, gracias a mi familia por apoyarme siempre a pesar de tener buenos y malos momentos en mi vida, nunca me abandonaron y estuvieron ahí en todo momento, a mis amistades que estuvieron conmigo durante todo el proceso brindándome buenos ánimos y alentando a seguir adelante , a mis docentes, sin ellos no podría haber culminado la carrera, a mi asesora, por permitirme cumplir y hacer realidad este sueño, a las personas que no están conmigo de forma terrenal, me dejaron un gran legado, sus enseñanzas y valores permitiendo culminar con gran satisfacción esta gran etapa de mi vida, a todas las personas que confiaron en mí y a las que no confiaron en mí también, me enseñaron que aunque existan obstáculos en la vida uno siempre puede seguir y crecer, y finalmente le agradezco a la vida porque gracias ella sigo aquí y puedo escribir estas palabras con tanto esfuerzo y dedicación. Sinceramente muchas gracias.

LA PERCEPCIÓN DEL PODCAST EN EL AUTOAPRENDIZAJE DE LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFECIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2021.

Autor

Bach. Salas Morales Jorge Bryan

Asesor

Mag. Bedoya Chanove Juana del Carmen

Línea de investigación:

Desarrollo de la comunicación, marketing y periodismo

Sub línea de investigación:

Periodismo

ÍNDICE

| | |
|---|-------------|
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| ÍNDICE | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS | ix |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xi |
| RESUMEN | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| INTRODUCCIÓN | 15 |
| 1. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 17 |
| 1.1. Descripción del problema | 17 |
| 1.2. Formulación del problema | 18 |
| 1.2.1 Problema principal | 18 |
| 1.2.2 Problemas específicos | 18 |
| 1.3. Justificación de la investigación | 19 |
| 1.3.1 Justificación teórica | 19 |
| 1.3.2 Justificación práctica | 19 |
| 1.3.3 Justificación metodológica | 19 |
| 1.3.4 Justificación institucional | 19 |
| 1.4. Objetivos | 20 |
| 1.4.1 Objetivo general | 20 |
| 1.4.2 Objetivos específicos | 20 |
| 1.5. Antecedentes del estudio | 21 |
| 1.5.1 Antecedentes internacionales | 21 |
| 1.5.2 Antecedentes nacionales | 22 |
| 1.6. Definiciones operacionales | 26 |
| 2. CAPITULO II: FUNDAMENTO TEÓRICO CIENTÍFICO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE | 30 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1. Bases teóricas | 30 |
| 2.1.1 Percepción | 30 |
| 2.1.2 Podcast | 31 |
| 2.1.1.1 Público objetivo | 36 |
| 2.1.1.2 Estructura del podcast | 38 |
| 2.1.1.3 Producción multimedia | 41 |
| 3. CAPITULO III: FUNDAMENTO TEÓRICO CIENTÍFICO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE | 44 |
| 3.1. Bases teóricas | 44 |
| 3.1.1 Autoaprendizaje | 44 |
| 3.1.1.1 Auto reflexión | 54 |
| 3.1.1.2 Auto didáctico | 55 |
| 3.1.1.3 Auto aprender | 56 |
| 4. CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 57 |
| 4.1. Enunciado de las hipótesis | 57 |
| 4.1.1 Hipótesis general | 57 |
| 4.1.2 Hipótesis específicas | 57 |
| 4.2. Operacionalización de variables y escala de medición | 58 |
| 4.2.1 Identificación de las variables | 58 |
| 4.2.2 Caracterización de las variables | 58 |
| 4.3 Tipo y diseño de la investigación | 59 |
| 4.3.1 Tipo de investigación | 59 |
| 4.3.2 Nivel de investigación | 59 |
| 4.3.3 Diseño de investigación | 59 |
| 4.4 Ámbito de la investigación | 59 |
| 4.5 Unidad de estudio, población y muestra | 60 |
| 4.5.1 Unidad de estudio | 60 |
| 4.5.2 Población | 60 |
| 4.5.3 Muestra | 60 |
| 4.6 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos | 61 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 4.6.1 | Procedimientos de los datos | 61 |
| 4.6.2 | Técnicas de recolección de datos | 61 |
| 4.6.3 | Instrumentos de recolección de datos | 62 |
| 4.6.4 | Análisis de fiabilidad del instrumento | 62 |
| 4.6.5 | Análisis de fiabilidad de la variable independiente | 63 |
| 4.6.6 | Análisis de fiabilidad de la variable dependiente | 63 |
| 4.6.7 | Pruebas de normalidad | 63 |
| 5. | CAPITULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN | 64 |
| 5.1 | Descripción del trabajo de campo | 64 |
| 5.2 | Diseño e interpretación de los resultados | 64 |
| 5.3 | Presentación de resultados | 65 |
| 5.4 | Comprobación de las hipótesis | 91 |
| 5.4.1 | Hipótesis general | 91 |
| 5.4.2 | Hipótesis específicas | 92 |
| 5.5 | Discusión de resultados | 96 |
| 6. | CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS | 98 |
| 6.1 | Conclusiones | 98 |
| 6.2 | Sugerencias | 100 |
| | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 102 |
| | ANEXOS | 108 |
| | ANEXO N°1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA | 109 |
| | ANEXO N°2 - CUESTIONARIO | 110 |
| | ANEXO N°3 – PREGUNTAS INFORMATIVAS | 116 |
| | ANEXO N°4 - VALIDACIÓN DE EXPERTOS | 119 |
| | ANEXO N°5 - INFORMES | 125 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Operacionalización de variables | 58 |
| Tabla 2: Sexo de los estudiantes encuestados | 65 |
| Tabla 3: Edad de los estudiantes encuestados | 66 |
| Tabla 4: ¿Sabes lo que es un podcast? | 67 |
| Tabla 5: ¿En qué momento escuchas podcast? | 68 |
| Tabla 6: ¿El acceso a escuchar un podcast es viable? | 69 |
| Tabla 7: ¿Crees que los podcasts son para un público en específico? | 70 |
| Tabla 8: ¿Cuán a menudo escuchas podcast? | 71 |
| Tabla 9: ¿Qué Podcast sigues? | 72 |
| Tabla 10: ¿Tienes los conocimientos necesarios para realizar un podcast? | 73 |
| Tabla 11: ¿Qué tipo de podcast te gustan? | 74 |
| Tabla 12: ¿Crees que hacer un podcast es complejo? | 75 |
| Tabla 13: ¿Prestas atención a lo que escuchas en el podcast? | 76 |
| Tabla 14: ¿Cuál crees que es tu conocimiento en edición de audio? | 77 |
| Tabla 15: ¿Conoces qué equipos se requiere para hacer un podcast? | 78 |
| Tabla 16: ¿Sabes que es un streaming? | 79 |
| Tabla 17: ¿Cuán a menudo los usas? | 80 |
| Tabla 18: ¿Conoces el proceso para publicar contenido en estas plataformas? | 81 |
| Tabla 19: ¿Crees que el podcast es una herramienta para el aprendizaje? | 82 |
| Tabla 20: ¿Cuánta atención le dispones al escuchar un podcast? | 83 |
| Tabla 21: ¿Comprendes mejor el tema si repites el audio? | 84 |
| Tabla 22: ¿Alguna vez has tenido experiencias en medios de producción audible? | 85 |
| Tabla 23: ¿Por qué fuente averiguaste temas relacionados al podcast? | 86 |
| Tabla 24: ¿Crees que el podcast debería ser parte de tu formación profesional como un nuevo medio de comunicación digital? | 87 |
| Tabla 25: ¿Crees que en tu carrera profesional vienen enseñando temas relacionadas al podcast? | 88 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 26: ¿En tu carrera profesional te exigen aplicativos innovadores que te permitan producir medios de comunicación en ámbitos académicos? | 89 |
| Tabla 27: ¿Te gustaría hacer un podcast? | 90 |
| Tabla 28: Correlación – Hipótesis general | 90 |
| Tabla 29: Correlación – Hipótesis específica 1 | 91 |
| Tabla 30: Correlación – Hipótesis específica 2 | 92 |
| Tabla 31: Correlación – Hipótesis específica 3 | 93 |
| Tabla 32: ¿A qué edad comenzaste a escuchar podcast? | 116 |
| Tabla 33: ¿Alguna persona de tu entorno escucha podcast? | 116 |
| Tabla 34: ¿Qué conocimiento se requiere para realizar un podcast? | 116 |
| Tabla 35: ¿Qué habilidad se requiere para hacer un podcast? | 117 |
| Tabla 36: ¿Qué rol te gustaría desempeñar? | 117 |
| Tabla 37: ¿Cuánto tendría que durar un podcast por capítulos? | 117 |
| Tabla 38: ¿Qué criterio se considera dispensable en un podcast? | 118 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1: Representación de la Acción Podcasting | 33 |
| Figura 2: Conteo Categorías de los Podcast Peruanos | 35 |
| Figura 3: Podcast Activos 2020 | 36 |
| Figura 4: Sexo de los estudiantes encuestados | 65 |
| Figura 5: Edad de los estudiantes encuestados | 66 |
| Figura 6: ¿Sabes lo que es un podcast? | 67 |
| Figura 7: ¿En qué momento escuchas podcast? | 68 |
| Figura 8: ¿El acceso a escuchar un podcast es viable? | 69 |
| Figura 9: ¿Crees que los podcasts son para un público en específico? | 70 |
| Figura 10: ¿Cuán a menudo escuchas podcast? | 71 |
| Figura 11: ¿Qué Podcast sigues? | 72 |
| Figura 12: ¿Tienes los conocimientos necesarios para realizar un podcast? | 73 |
| Figura 13: ¿Qué tipo de podcast te gustan? | 74 |
| Figura 14: ¿Crees que hacer un podcast es complejo? | 75 |
| Figura 15: ¿Prestas atención a lo que escuchas en el podcast? | 76 |
| Figura 16: ¿Cuál crees que es tu conocimiento en edición de audio? | 77 |
| Figura 17: ¿Conoces qué equipos se requiere para hacer un podcast? | 78 |
| Figura 18: ¿Sabes que es un streaming? | 79 |
| Figura 19: ¿Cuán a menudo los usas? | 80 |
| Figura 20: ¿Conoces el proceso para publicar contenido en estas plataformas? | 81 |
| Figura 21: ¿Crees que el podcast es una herramienta para el aprendizaje? | 82 |
| Figura 22: ¿Cuánta atención le dispones al escuchar un podcast? | 83 |
| Figura 23: ¿Comprendes mejor el tema si repites el audio? | 84 |
| Figura 24: ¿Alguna vez has tenido experiencias en medios de producción audible? | 85 |
| Figura 25: ¿Por qué fuente averiguaste temas relacionados al podcast? | 86 |
| Figura 26: ¿Crees que el podcast debería ser parte de tu formación profesional como un nuevo medio de comunicación digital? | 87 |
| Figura 27: ¿Crees que en tu carrera profesional vienen enseñando temas relacionadas al podcast? | 88 |

| | |
|--|----|
| Figura 28: ¿En tu carrera profesional te exigen aplicativos innovadores que te permitan producir medios de comunicación en ámbitos académicos? | 89 |
| Figura 29: ¿Te gustaría hacer un podcast? | 90 |

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación fue determinar la percepción de podcast, así como la relación del autoaprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021. El tipo de investigación es no experimental porque se obtienen datos directamente de la realidad objeto de estudio, asimismo es descriptivo, y además intentar explicar el conocimiento de los estudiantes sobre el nuevo medio de comunicación digital, así mismo es de temporalidad transversal, ya que la recopilación de datos se realizó en un solo momento. La técnica aplicada de instrumento fue un cuestionario, aplicado con la muestra de 130 alumnos del nivel universitarios ejecutado en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación con edades de entre 17 a 28 años. De acuerdo al resultado obtenido en el análisis de fiabilidad del instrumento se tiene un coeficiente de Alfa de Cronbach de ,931. Los resultados obtenidos se concluyeron que teniendo en cuenta que el P valor es menor que 0,01 (0,000); por tal motivo la presente investigación muestra que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna si tiene una correlación significativa entre la percepción del podcast y el autoaprendizaje.

Palabras Clave: Autoaprendizaje, percepción, podcast, producción audible, streaming.

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the perception of podcast, as well as the relationship of self-learning in students of the Professional School of Communication Sciences of the Private University of Tacna, 2021. The type of research is non-experimental because data is obtained directly from the reality under study, it is also descriptive, and also tries to explain the students' knowledge about the new digital communication medium, it is also of transversal temporality, since the data collection was done in a single moment. The applied technique of the instrument was a questionnaire, applied with the sample of 130 students of the university level executed in the Professional School of Communication Sciences with ages between 17 and 28 years. According to the result obtained in the reliability analysis of the instrument, there is a Cronbach's alpha coefficient of .931. The results obtained were concluded that taking into account that the P value is less than 0.01 (0.000); for this reason, this research shows that students from the Professional School of Communication Sciences of the Private University of Tacna do have a significant correlation between the perception of the podcast and self-learning.

Key Words: Audible production, perception, podcast, self-study, streaming.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del presente trabajo es acerca de la percepción del podcast y su relación con el autoaprendizaje con los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021, siendo el principal objetivo determinar la relación que existe entre estas dos variables.

La percepción del podcast hace referencia al conocimiento que tiene acerca de nuevo medio digital: el origen del término, sus características, su influencia en tiempos de pandemia, así como el ámbito educacional. Además de su estructura, tales como la gestión y planificación, producción e implementación de equipos básicos y finalmente su publicación por plataformas web, redes sociales o streamings.

El autoaprendizaje ha sido una pieza indispensable en el desarrollo de un individuo especialmente en los ámbitos académicos; el estudiante por medio de su propia capacidad e independencia recolecta información por fuentes tradicionales o digitales, permitiendo desarrollarse por medio de la práctica y experiencia, recurso que le permitan aprender nuevas habilidades y mejorar diferentes ámbitos: sociales, culturales, laborales, personales, etc.

Por circunstancias de la pandemia del covid 19, los medios de comunicación nacionales comenzaron a innovar, emigrando a los podcasts como alternativa en ámbitos digitales, a tal punto que a nivel nacional (en su mayoría la capital de Lima), conforme a su producción y consumo está en aumento; sin embargo, a nivel local, el conocimiento, producción y consumo del podcast, es escaso. Por tal motivo radica en varios puntos, uno de ellos relacionado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna; la tendencia del podcast como medio de comunicación es creciente y es de vital importancia que los futuros Comunicadores Sociales aprendan y apliquen un podcast; logrando así una mejora académica en su aprendizaje y un mejor desarrollo profesional.

El presente estudio de investigación está dividido en seis capítulos. El capítulo I El problema, en el cual se describe la razón por la cual se desarrolló la presente

investigación, por el cual incluye la determinación y formulación del problema, la justificación de la investigación, los objetivos, antecedentes Nacional e Internacional y las definiciones operacionales.

El capítulo II Fundamentos teóricos científicos de la variable independiente, es decir de la variable Percepción del Podcast.

El capítulo III Fundamentos teóricos científicos de la variable dependiente, es decir de la variable Autoaprendizaje.

El capítulo IV Metodología, en este apartado se vierte la información referente a como se investigó, así como las acciones necesarias para comprobar la investigación, por lo cual incluye el enunciado de las hipótesis, la operacionalización de la variables y la escala de medición, el tipo y diseño de investigación, el ámbito de investigación, la unidad de estudio, la población y muestras, así como también se indica los procedimientos, técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recolectar los datos.

El capítulo V Los resultados, donde se presenta el trabajo de cambios, el diseño de presentación de los resultados, los resultados obtenidos, la comprobación de las hipótesis y la discusión.

El capítulo VI Conclusiones y sugerencia, influye con el propósito de sintetizar la información encontrada y de esta manera brindar propuestas que puedan beneficiar a la población estudiada.

Finalmente, cabe destacar que la presente investigación es nueva respecto a su ámbito de investigación, por el cual es necesario concientizar acerca de la importancia de realizar otras investigaciones de este tipo, permitiendo profundizar, sabiendo que este nuevo medio de comunicación digital está cada vez siendo tendencia a nivel nacional y local

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

En la actualidad, la pandemia mundial del coronavirus, provocó un choque abrupto en el desarrollo económico, social, cultural, laboral y educativo en todo el año 2020 y lo que resta del 2021, que, como consecuencia a nivel nacional, se estableció el estado de emergencia sanitaria, acorde el grado de infección en cada región. Por tal punto la tecnología permitió buscar métodos y formas para poder continuar de alguna manera, los diferentes entornos de nuestro país.

El apoyo de las herramientas digitales permitió de algún modo continuar con nuestros hábitos del día a día. Un factor que tuvo sus complicaciones por la pandemia, fueron los medios de comunicación; sin embargo, gracias a los ámbitos digitales, se logró implementar nuevas alternativas.

Uno de los nuevos medios de comunicación en el ámbito digital sería el podcast, herramienta que puede ser usada para la información de noticias actuales, opinión de temas diversos y de sano entretenimiento. Logrando así una opción viable en tiempos de pandemia acorde a las tendencias digitales del momento.

El podcast a nivel nacional permite que cualquier persona que cuente con los equipos básicos necesarios puede publicar temas de opinión; en ese sentido, es de vital importancia que un comunicador social, debe contar con los conocimientos necesarios para utilizar tanto los medios tradicionales como los medios digitales.

En la ciudad de Tacna, el nivel de producción y consumo de este medio de comunicación no está siendo debidamente aplicado, por medio de observación sensorial con algunos estudiantes de diferentes ciclos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, se determinó que

cuentan con una escasa percepción del podcast, así como el aspecto práctico, no fue implementado.

Por ende, las herramientas de comunicación están innovando y evolucionado, el podcast es la evolución de la radio en ámbitos digitales, el acceso y ejecución no requiere de procedimientos complicados. Los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación deberían tener conocimientos teóricos y prácticos básicos acorde esta herramienta con el fin de mejorar sus habilidades de auto aprendizaje, así como un complemento en el desarrollo y mejora de sus habilidades para ser mejores profesionales acorde a las nuevas tendencias.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema principal

¿Cómo la percepción del podcast influye en el autoaprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿De qué manera la percepción del podcast influye en la auto reflexión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021?
- b) ¿De qué manera la percepción del podcast influye en el auto didáctico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021?
- c) ¿De qué manera la percepción del podcast influye en el auto aprender de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021?

1.3 Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se divide en varios ámbitos de justificación con el motivo de describir a profundidad los entornos que podría ser de importancia con el fin que mejorar la calidad de aprendizaje considerando que no existen muchos trabajos de investigación relacionados a los temas de las variables establecidas.

1.3.1 Justificación teórica

Esta investigación no cuenta con antecedentes locales, lo cual hace que sea útil analizar e investigar a profundidad la percepción que tiene los estudiantes sobre este nuevo medio de comunicación digital, así mismo se tiene conocimiento que a nivel local, el podcast no es muy utilizado como herramienta académica, considerando la malla curricular, plan de estudio y silabo, bajo observaciones se pretende dar un alcance para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

1.3.2 Justificación práctica

Acorde con los objetivos del trabajo de investigación, los resultados son favorables de acuerdo con las hipótesis, lo que ha permitido presentar una propuesta para mejorar el nivel de autoaprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

1.3.3 Justificación metodológica

La investigación se ha enfocado en el conocimiento y percepción del podcast, herramienta digital de comunicación que no ha sido implementada ni estudiada, permitiendo que esta investigación sea innovadora para poder aplicarse en los estudiantes. La creación del instrumento para la recolección de datos, permite ser base de posteriores trabajos de investigación.

1.3.4 Justificación institucional

La importancia del estudio de investigación favorece en el ámbito institucional permitiendo la actualización de contenidos, acorde al silabo del plan de estudios correspondiente al curso de producción audible, de la Carrera Profesional de Ciencias

de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, además de la implantación de herramientas de comunicación innovadoras para la mejora académica y profesional de los estudiantes.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar si la percepción del podcast influye en el autoaprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Analizar si la percepción del podcast influye en la auto reflexión en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.
- b) Analizar si la percepción del podcast influye en el auto didáctico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.
- c) Analizar si la percepción del podcast influye en el auto aprender en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021

1.5 Antecedentes del estudio

1.5.1 Antecedentes internacionales

En Colombia Gonzales (2021) en su estudio titulado “Podcast caminos de la comunicación – educación.” Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar el título de Magister en Comunicación por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. El proyecto de profundización tiene como propósito la creación de un podcast de divulgación academia que beneficie a la Maestría en Comunicación Educación de la Universidad Distrital de Bogotá. De esta manera, se busca brindar un espacio de difusión para la producción academia que se adelanta dentro del programa. Además del proceso de describir la pre producción, producción y postproducción del podcast y los elementos que allí intervienen como materiales y software. El trabajo aporta el resultado de la aplicación de un podcast en ámbitos de educaciones, con el fin de mejorar la producción académica. Como conclusión, se logró implementar ante la propuesta piloto, la acogida de todos los docentes en compartir sus aportes de investigación, documentos de reseñas y reflexiones académicas, en contribución para el desarrollo del mismo, por tal motivo se alcanzó por medio de la participación, el compromiso y el interés de los involucrados, que el podcast funcione y saliera a la luz como un podcast académico que divulga contenido producido dentro del marco institucional.

En Ecuador Toapanta (2017) en su estudio titulado “El podcast educativo y la destreza auditiva Listening del idioma inglés en los estudiantes de tercer año de bachillerato general unificado de la (Unidad educativa los andes), del Cantón Santiago de Pillaro, Provincia de Tugurahua.”. Para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Técnica de Ambato, con el objetivo de investigar la influencia del podcast para desarrollar habilidades de escucha, así como la autonomía en los estudiantes de inglés como lenguas extranjeras. El tipo o nivel de investigación se determina con nivel exploratorio – descriptivo. Acorde a su análisis se determinó diferentes fuentes de información, así como herramienta de recolección de datos cuantitativos y cualitativos mediante el uso de internet en el proceso de enseñanza –

aprendizaje. Como conclusión el podcast mejoró la comprensión de audio en las lenguas extranjeras a través de audición de materiales auténticos que se utilizaron dentro y fuera del aula. Por último, el podcasting es una nueva forma de generar y gestionar el conocimiento sobre la base del trabajo colaborativo y el uso de Internet.

En Colombia Peña (2015) en su estudio titulado “La implementación del podcast como recursos que desarrolla la comprensión auditiva del inglés.” Para optar el título de Magister en Tecnología Educativa y Medios Innovadores para la Educación por la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Asevera como objetivo buscar identificar las experiencias pedagógicas al implementar el podcast en la clase inglés. La metodología empleada fue de tipo descriptivo de enfoque mixto – cualitativo y cuantitativo, tomando como fuentes de información una prueba diagnosticas, un focus group, una prueba final y una encuesta de satisfacción. Este estudio presenta los resultados a través de categorías donde se comparan los datos recolectados estableciendo relaciones y explicaciones que respondan a la pregunta ¿la implementación del podcast como recurso para el aprendizaje del inglés, potencia la comprensión auditiva en los estudiantes? En conclusión, la investigación se pudo establecer que el podcast es un recurso muy valioso para el desarrollo de las habilidades listening en personas interesadas en el dominio de una lengua extranjera.

1.5.2 Antecedentes nacionales

En Lima Vania (2020) en su estudio titulado “Percepción de los seguidores de youtubers ante el podcast como herramienta para difundir su contenido.” Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación y Publicidad por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Bajo el paradigma naturalista, de enfoque cualitativo, diseñado con estructura como estudio de casos, por el cual se realizó 30 entrevistas semiestructurales a jóvenes de 18 a 30 años seguidores de los influencers Mia Nauca (Sin Paltas podcast), y Carlos Oroszo y Hugo Lezama (Moloko Podcast). Dando como resultados que el podcast tiene afinidad con los oyentes por la innovación y por la flexibilidad de consumo, lo que genera una percepción positiva. Concluye que el podcast es una tendencia que se encuentra en aumento tanto en consumo como en

producción, representando una oportunidad para las marcas apuesten por esta herramienta. El trabajo aporta como modelo sobre la percepción del podcast a nivel nacional, permitiendo con datos actuales y estadísticos, la aceptación de la herramienta digital y por ende apoya la motivación de un posible resultado favorable en la aceptación del podcast a nivel local.

En Lima Prado (2020) en su estudio titulado “Eficacia del podcast en la mejora de la expresión oral en inglés en estudiantes del nivel básico del centro de idiomas de la Universidad Peruana Unión Filia Juliaca – 2018”. Para optar el grado académico de Maestro en Educación con Mención en E-Learning por la Universidad de San Martín de Porres, asevera como principales objetivos evaluar el efecto del podcast en la mejora de la expresión oral en estudiantes del nivel básico de inglés, de tipo experimental, y enfoque cuantitativo, cuyo diseño es cuasiexperimental y alcance explicativo. Fue una investigación longitudinal con prueba de entrada y una prueba de salida. La población estuvo conformada por 339 estudiantes del nivel básico de inglés. La determinación de la muestra se hizo en base a una elección por conveniencia, y estuvo conformada por 32 estudiantes de dos secciones; un grupo experimental (16) y un grupo control (16). El podcast se aplicó al grupo experimental por un periodo de 8 semanas, en 16 sesiones de aprendizaje. Concluyendo que la aplicación del podcast permitió una mejora significativa en la expresión oral en el idioma inglés en los estudiantes, lo cual permite consolidar el uso del podcast como una herramienta eficaz para el desarrollo oral de los estudiantes.

En Huancayo Jacobo (2015) en su estudio titulado “Actitudes hacia el podcast en estudiantes de Ingeniería Informática de la Modalidad Virtual de la Universidad Continental en el periodo 2014 – II.” Para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias y Tecnologías de la Comunicación por la Universidad Continental, asevera como objetivo verificar la utilidad de este recurso educativo para los alumnos, y si estos se sienten atraídos hacia él; además de revisar la responsabilidad educativa de parte de la universidad, la ejecución efectiva de los objetivos y los propósitos de la

modalidad virtual y servir de base a otras investigaciones más profundas sobre educación digital. Para ello, se estableció como tipo de investigación, condicionado por medio de un estudio descriptivo, con método cuantitativa, además de utilizar el cuestionario de 19 preguntas, enfocadas a tres dimensiones, en la escala tipo Likert, en 81 estudiantes del I al IX semestre. Las respuestas permitieron determinar que, a nivel general, los estudiantes presentan una actitud de 3.3; es decir, una actitud neutral: ni favorable ni desfavorable. En cuanto a las dimensiones cognitiva, afectiva y conductual, los resultados fueron: 3.25; 3.64 y 3.02, respectivamente. De esta manera, se contradice la hipótesis general que supuso que la actitud era favorable. Con estos resultados, se concluye que los estudiantes no encuentran al podcast como una herramienta imprescindible para el estudio de su carrera en la modalidad virtual, pues no existe una intención o emoción por utilizarlos.

En Lima Campos (2019) en su estudio titulado “Percepción del ambiente de clases universitarias en estudiantes de la Universidad Privada de Lima.” Para optar el grado de Maestro en Educación con Mención en Docencia e Investigación en Educación Superior por la Universidad Peruana Cayetano Heredia, asevera como objetivo determinar el nivel de percepción de los ambientes de clases de los estudiantes de la Carrera de Psicología de una Universidad Privada en Lima. Para ello se trabajó con un diseño de en su trabajo de investigación cuantitativa de nivel descriptiva comparativa no experimental donde el tipo de muestra es no probabilístico de tipos disponibles que consta de 168 estudiantes, donde 146 son mujeres y 22 hombres de edades comprendidas de 18 a 40 años. Para tal fin se utilizó el Inventario de Ambientes de Clases Universitarias de Luis Miguel Villar Angulo elaborado en 1988, el mismo que fue sometido a evaluación de validez de contenido por siete jueces expertos, que permitió los reajustes necesarios al instrumento y la confiabilidad a través de una prueba piloto que se realizó a una muestra similar a este estudio que constó de 30 estudiantes de la misma universidad privada, pertenecientes a la carrera de Psicología. Los resultados fueron validados a través de la prueba estadística de Alfa de Cronbach donde la fiabilidad del mismo oscila entre 60 a 85. Dando como resultado que los

estudiantes de la Carrera de Psicología de una Universidad Privada en Lima cuentan con una percepción de nivel medio sobre el ambiente de clases universitarias.

En Arequipa Fernández (2017) en su estudio titulado “Aprestamiento de las tecnologías de información y comunicación y su relación con el autoaprendizaje de los estudiantes de la I.E. Independencia Americana Distrito de Yanaoca, Canas Cuzco – 2017.” Para optar el grado académico de Doctor en Ciencias: Educación por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, ratifica como objetivo determinar la relación que existe entre niveles de apropiación de las tecnologías de información y comunicación y el autoaprendizaje en la I.E. de código modular 0791525 Independencia Americana Distrito de Yanaoca, Provincia de Canas Cuzco. Se trata de una investigación descriptiva correlacional, con una muestra de 92 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria y 42 docentes a los que se le aplicó un instrumento Cuestionario tipo escala Likert debidamente validado conformado por 25 ítems; para el aprendizaje autorregulado se aplicó el inventario de Lindner Harris & Gordon que estuvo conformado por 80 ítems. El coeficiente de correlación fue seleccionado por la correlación de Pearson. Como conclusión de la muestra, se alcanzó, entre el desarrollo de apropiación de las tecnologías y el aprendizaje autorregulado, una correlación positiva media. De lo que se infiere que existe una correlación significativa entre estas variables de estudio.

1.6 Definiciones operacionales

Podcast

Técnicamente, es un archivo de audio digital reconocido con una etiqueta *RSS* dando como resultado el producto podcasting (Tenorio, 2008).

Podcasting

El *Podcasting* es la unión de las palabras iPod (marca de la línea de dispositivos portátiles) y *broadcasting* (Samuel, 2019).

Es una herramienta de comunicación que posibilita la difusión de archivos de audio de una manera sencilla (García, 2016) además, según (Tenorio, 2008) es la acción desarrollada para generar podcast.

Percepción

Reside en establecer y descifrar los estímulo que fueron recibidos por los sentidos, que por el cual ayudan a interpretar los objetos y acontecimientos (Gorostiaga, 2012).

Autoaprendizaje

Es la forma de aprender por uno mismo; a través de la adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes; que la persona mediante el estudio o la experiencia. (Sandoval, s.f.).

On - demand

Reside en entregarle al consumidor lo que necesita, dependiendo de sus requerimientos; ya sean productos fijos o variables, eso dependerá del comportamiento del comprador (Gerencia, 2003).

Streaming

Se describe a la reproducción de música o vídeos a través de plataformas digitales, que en su mayoría son en tiempo real, permitiendo una interacción instantánea con todos los usuarios (Péiro, 2019).

Broadcasting

El broadcast es la difusión masiva de información o paquetes de datos a través de redes informáticas (Garcia, 2019).

Vodcast

En un principio el podcast solo podría ser reproducidos en formatos de audio digital, actualmente el video-podcast, es la producción y reproducción de videos que pueden ser visto o solo escuchados a gusto del usuario (Mascaraque, 2012).

Ipod

Es una línea de reproductores de audio digital portátiles diseñados y comercializados por Apple Inc. (Apple, s.f.).

Aplicación

Una aplicación (también llamada app) es un tipo de aplicación diseñada para ejecutarse en un dispositivo electrónico inteligentes (Smart), brindando funciones, servicios y experiencias de calidad al usuario (Herazo, 2020).

Web 2.0

Aplicaciones web que permiten a los usuarios compartir información en Internet (Galerna Estudio, s.f.).

Spotify

Spotify es un servicio digital de música, podcast y videos que te dan acceso a millones de canciones y otros contenidos de creadores de todo el mundo. Para acceder a sus servicios son por medio de dispositivos digitales, como ordenadores, smartphome, tabletas, altavoces, televisores o coches (Spotify, 2021).

iTunes

iTunes es un servicio digital creado por Apple.inc que te permite organizar y reproducir, música, videos, películas, programas de TV, audiolibros, podcast y muchas cosas más (Apple, 2021).

Software

Es un conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora (Real Academia Española, s.f.) .

RSS

El RSS (*rich site summary* o *really simple syndication*) es un sencillo formato de datos que permite redirigir contenidos a los suscriptores dentro de un sitio web. El formato permite compartir contenido sin necesidad de un navegador (Dobrecky, 2007).

TIC

Es un conjunto de avances tecnológicos, que, por medio de la informática, tecnologías audiovisuales, las comunicaciones, para la difusión y tratamiento de la información (Graells, 2008).

CAPITULO II

FUNDAMENTO TEÓRICO CIENTÍFICO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Percepción

La percepción según (Carterette, 1982) indica que es parte esencial de la conciencia, es la parte que consta de hechos intratables, y por ende constituye una realidad tal y como se experimenta.

La percepción comprende fundamentalmente de dos procesos de acuerdo con (Maccoby, 1958) el primero es la selección de los datos que llegan a la persona desde el exterior, facilitando el almacenamiento en la memoria y posterior recuperación y el segundo es que, a partir de la información obtenida, la persona puede adelantarse a acontecimientos futuros y así evitar o reducir la sorpresa.

Según (Oviedo, 2004) el concepto de percepción se basó en la teoría Gestalt para formar una explicación sobre el mismo y después de una serie de pruebas y revisiones conllevó a que el concepto de percepción que se asumiera como un proceso de formación de caracteres mentales.

Acorde a (Guardiola, 2009) es el conjunto de actividades y procesos que se relaciona con motivación, que llegan a los sentidos a través de los cuales se obtiene información sobre el ambiente, las acciones se efectúan en él y los propios estados internos de cada persona. El retrato mental que se forma cada persona está basado en acorde a la experiencia y necesidades, esto resulta de un proceso de selección, organización en interpretación de sensaciones. Las características de la percepción de las personas son: subjetiva, selectiva y temporal. En correlación con los anterior mencionado, para el psicoanálisis la percepción es subjetiva, siempre está permeada por el inconsciente, es el resultado de la interpretación del entorno, es decir, la singularidad en la percepción es inevitable.

Para (Gorostiaga, 2012) la percepción es un procedimiento realizado por el cerebro encargado de recibir, analizar, interpretar y almacenar todos los estímulos que reciben por parte de los sentidos. Los sentidos son la conexión que tiene el cerebro con el mundo exterior. Para que la percepción ocurra, el cerebro realiza un proceso cognitivo basado en la experiencia de la persona, por el cual reconocer un signo y la selecciona. Esto ocurre gracias a la experiencia que brinda las herramientas necesarias y a través de las mismas el cerebro aprende y almacena la información para después usarla. Cabe señalar que cada uno de los estímulos que reside el individuo, tiene características y conductas diferentes y, el reconocimiento de los mismos, hace que el cerebro espere una determinada conducta.

Acorde al concepto de varios autores se puede llegar a una definición más clara de la percepción en varios ámbitos de la mente humana, desde la recolección de información, almacenamiento en la memoria y posterior recuperación. La imagen mental es vital en la aceptación o negación de algo tangible o intangible. Así como su caracterización subjetiva, selectiva y temporal.

2.2.2 Podcast

La palabra podcast proviene de contratación de los términos iPod (reproductor MP3 de Apple) y broadcast (emisión/radiodifusión). Al inicio se hacía referencia para archivos de audio digital grabados y almacenados en audio, streams, blogs que en su momento se conocieron como audio blogs. Después, el termino se utilizó para incluir grabaciones de video, que se los denominó videopodcast (actualmente vodcast) (Mascaraque, 2012). Tiene como características el poder suscribirse a los podcasts mediante RSS para descargarlos de forma automática a cualquier reproductor, cada vez que se emite alguno nuevo. Dicho en términos más básico el podcast es una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online. Estos pueden ser grabados en

diferentes tipos de podcasts, siendo las más comunes las entrevistas y los comentarios sobre un tema en específico (García, 2019).

El podcast en términos más simples son la grabación de audios transmitidos por medios digitales, con fines informativos, de opinión o de entretenimiento.

Origen del término podcast

Otro significado del podcast es “Portable On Demand Broadcast”, es decir emisión portátil a solicitud. Inicialmente referido a las emisiones multimedia de video o de audio.

Sin embargo, como concepto del término podcast fue inicialmente nombrado por el ex presentador de video de la cadena televisiva MTV, Adam Curry, quien ideó en aprovechar la gran capacidad de almacenamiento de audio digital que disponían los dispositivos de la línea Ipod, para que las personas comunes y corrientes pudieran crear sus propios contenidos de audio y distribuirlos a través de internet (Podcastellano, 2009).

Antecedentes del podcast

El origen del término podcast se acuñó a principios del año 2004, el concepto fue materializado por Dave Winer (El padre del podcasting y del RSS) en enero del 2001, cuando se agregó la canción de Grateful Dead en un “enclouse” tag de RSS (lo que se conoce hoy como un podcast) en Radio Userland, la primera herramienta para construir blogs, inventado también por David Winer.

En colaboración con Dave Winer, Adam Curry publicó su primer podcast en octubre del año 2002 en Radio Userland. Las dificultades de la época no permitía la posibilidad de difusión de un podcast y por lo tanto era muy limitada.

En el siguiente artículo (Lydon, 2010) indica por medio de una entrevista que, en octubre del año 2003, se puso a disposición del público una serie de programas para ser distribuidos como podcasts y en esa época comenzaron a aparecer los primeros agregadores de RSS para uso general, capaces de leer el ‘enclosure’ tag. El agregador

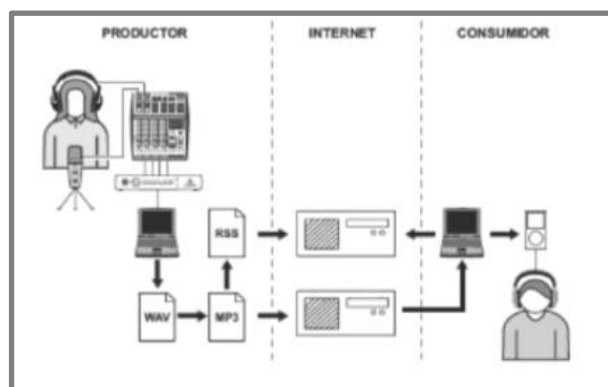
Amphetadesk fue el primero. Fue en esa misma época, durante la primera conferencia BloggerCon, cuando Adam Curry presentó su primer Applescript que descargaba MP3 al iPod automáticamente. Durante esta presentación, Curry animó a otros a desarrollar scripts y agregadores para uso más general y a difundir el fenómeno. Seguidamente, Adam Curry empezó el trabajo con iPodder X. Fue después de esto que se vio la necesidad de darle al fenómeno un nombre diferente a audioblogging, y a principios de 2004 se acuñó el término podcasting para diferenciarlo de audioblogging. Posteriormente con la salida de iPod se inició el verdadero despegue del podcasting.

Podcasting

(Tenorio, 2008) indica que el podcasting es la acción desarrollada para generar podcast. El podcasting es el procedimiento, equipos y ejecución relacionadas con la producción y realización de programas auditivos, utilizando la computadora y el internet. Esta tecnología está siendo desarrollada y utilizada en el mundo por aficionados a las comunicaciones, que desean transmitir sus propios contenidos a través de medios digitales, por tal motivo su realización no es necesario de grandes instalaciones como las que requieren las emisoras de radio tradicionales.

Figura 1

Representación de la Acción Podcasting



Nota: Proceso del podcast, (Tenorio, 2008)

El podcast educativo

La implementación del podcast como herramienta educativa se ha desarrollado, en mayor o menor medida, en los distintos niveles de enseñanza y en las diferentes áreas del conocimiento (Piñeiro-Otero, 2011). La utilización del podcast en el ámbito educativo y académico es nueva, enriquece el proceso de enseñanza y adquiere una mayor importancia en la educación superior, un marco idóneo para explicar la versatilidad y las posibilidades creativas del podcast. La incorporación de los podcasts a la educación no ha dado lugar al desarrollo de una única metodología didáctica, compacta, sino que ha propiciado la evolución de diferentes tipologías en función de sus características y objetivos, entre ellos el desarrollo de un aprendizaje independiente, colaborativo, y el desarrollo de determinadas competencias.

Beneficios de usar el podcast educativo

El podcast educativo puede definirse como un medio o una herramienta didáctica que supone la existencia de un archivo sonoro que puede ser difundido por internet, con contenidos educativos y creado mediante una planificación didáctica por un docente, un estudiante o una institución.

Los grandes beneficios de su uso pueden ser:

- Difundir contenidos de audio de forma simple utilizando una estructura web.
- El escuchar un podcast se puede repetir todas las veces que sea necesario.
- Permite desarrollar contenidos abierto en formato audio, promoviendo así el conocimiento libre y la fácil adaptación de los recursos educativos a diversos contextos.
- Dirigirse a un público específico o bien delimitado.
- Distribuir contenidos de forma regular y periódica gracias a los sistemas de sindicación en los que basan.

- Variar los recursos para fomentar el aprendizaje autónomo, grabaciones de las clases y actividades prácticas que se desarrollan en la clase presencial (Solano Fernández, 2010).

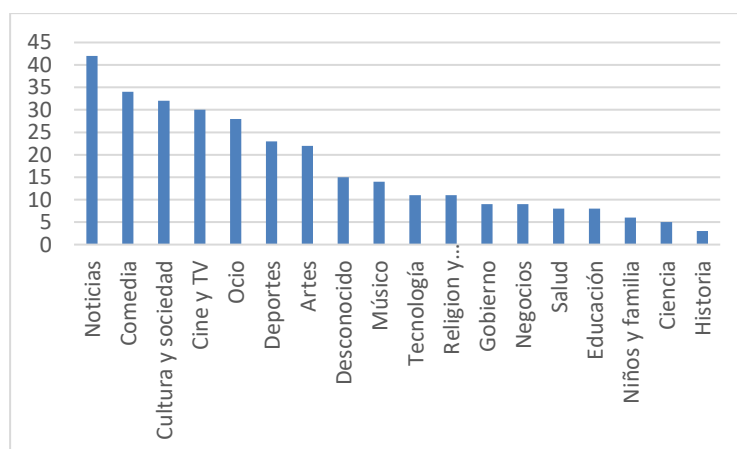
Impacto del podcast en tiempos de pandemia

(Mendoza, 2020) durante la pandemia han nacido nuevos podcasts, ya sean independientes, de otros medios comunicación, de empresas o de productores de contenido de otros espacios. Hay un interés por el podcasting gracias a que genera presencia en Spotify.

Con el aporte de Enrique Vargas, (Del Observatorio de Podcast de Puerto Rico). Se realizó un monitoreo del estado del podcasting en el Perú, dando como resultado, que el universo era de 133, en febrero del 2020 aumento con 305, y para agosto del mismo mes se ha registrado 511 podcasts. En las diversas plataformas como iVoox, Spotify, Google Podcast o Podcasts de Apple. Sin embargo, uno de los problemas más resaltantes entre los creadores de podcast es la falta de perseverancia. Por el cual recomienda Mendoza esforzarse en la difusión del contenido y no solo de producir el episodio por obligación en cumplir, se debe construir una comunidad alrededor del proyecto.

Figura 2

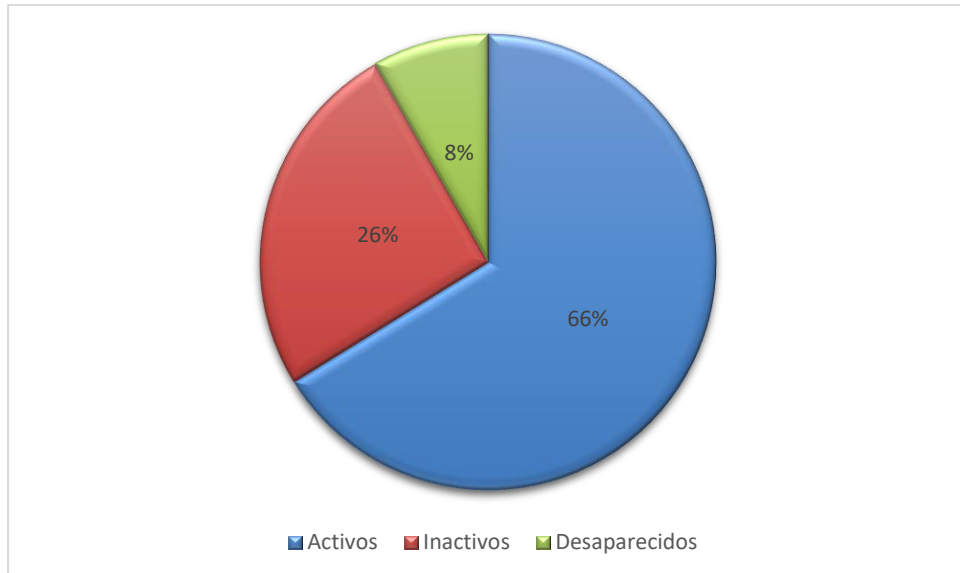
Conteo Categorías de los Podcast Peruanos



Nota: Categorías activos de los podcasts a nivel nacional / Adaptado del observatorio del Podcast de Puerto Rico,2020

Figura 3

Podcast Activos 2020



Nota: Actividad de los podcasts a nivel nacional / Adaptado del observatorio del Podcast de Puerto Rico, 2020

2.2.2.1 Público objetivo

Según el blog web (Conexión ESAN, 2015) el público objetivo, también nombrado target, es el conjunto de personas al cual está enfocada una marca, producto o campaña. En pocas palabras son individuos que buscan lo que una empresa ofrece, por lo cual están más inclinadas a llegar a un acuerdo comercial.

Para agrupar a los segmentos de una comunidad y establecer un mercado objetivo se puede utilizar los siguientes criterios:

- Sociodemográficos: Se emplea variables como la edad, sexo, la posición familiar, el nivel de estudios, entre otros.
- Socioeconómicos: Se analiza principalmente el nivel de ingresos.
- Psicográficos: Se determina el estilo de vida, la personalidad, y el sistema de valores de los consumidores.

Audiencia del podcast

(González, 2019) sostiene que “el podcast conlleva una experiencia generalmente individual de audición, por lo que aumenta el nivel de complicidad entre el productor y el oyente”. El oyente tiene la disponibilidad de elegir sus preferencias e intereses con temas en específicos, por lo tanto, si puede existir un sentimiento cercano del oyente con el locutor.

Características del podcaster y podespectador

Las características que se presentan a continuación permiten entender por qué el podcast es un medio ideal para la distribución y generación de conocimiento e información colectiva con propósitos de diversidad índole (Márquez Pérez, 2013)

a. Podcaster:

- Desempeña libertad creativa en todos los aspectos de la producción.
- Es indicado como usuario de la web 2.0 (usuario – productor y usuarios – consumidor) o está sujeto a una institución (radiodifusora, televisora, institución pública, empresa privada, etc.)
- Se identifica dentro de los tres tipos de producción (amateur, semiprofesional y profesional).
- La libertad de expresión en el podcast y la manifestación de expresiones se ve limitada exclusivamente por la autocensura y las limitaciones que ejerce el medio de difusión.
- La primicia de información y los contenidos actuales se debe desarrollar por contenidos útiles, entretenidos e interactivos.

b. Podespectador:

- Visualización bajo el esquema on-demand (bajo demanda).
- Disponibilidad en cualquier momento.
- Portabilidad.
- Descarga automática.

- Conocimientos del lenguaje audiovisual (lenguajes radiofónicos, cinematográficos y de video).
- El podespectador se mueve con base a sus intereses y necesidades informativas y comunicativas.

2.2.2.2 Estructura del podcast

Según (Lasso, 2016) un programa digital como el podcast, por lo general se basa en parámetros, sin embargo, al ser una herramienta digital está en constantes cambios a su estructura. Estas son las más usadas hasta la fecha:

- **Monográfica:** Un podcast monográfico habla sobre un determinado tema particular, de principio a fin, sin secciones establecidas, su estructura es de tipo ordinal o esquemático.
- **Secciones fijas:** Están divididos en bloques temáticos que se repiten en cada episodio.
- **Variables:** Cambian en cada episodio, abordan temas de manera monográfica y en otros su estructura puede cambiar en series de secciones fijas; suelen ser intercalados para regirse a un patrón semanal.
- **Periodicidad:** Publicación a partir de fechas, permitiendo una diversificación y creación de contenido a través de episodios o capítulos.
- **Duración:** Por lo general es un máximo de 30 a 45 min. Pero al ser una plataforma digital no hay parámetros establecidos, ni límite de tiempo, dependerá únicamente del podcaster.

Según (Tenorio, 2008) acorde a la estructura del podcast tiene una fuerte incidencia con la radio actual usando los ámbitos radiofónicos como el:

- a. **Guion americano:** Los textos están escritos a una sola columna, separado las órdenes del guion técnico de los textos literario.

- b. Guion europeo: A dos columnas como mínimo, el margen izquierdo se usa para las ordenes técnicas y la zona derecha para reflejar el texto del literario y sus anotaciones. A su vez, podríamos hacer otra subdivisión y esta estaría definida por la capacidad de modificación sobre el guion.

Guiones radiofónicos

- a. Guion técnico: Aparecen todas las estructuras técnicas necesarias para realizar correctamente el programa: careta de entrada y salida, singles, cuñas, conexiones telefonías, invitados etc.
- b. Guion literario: Principalmente se centra en el texto que será leído por el locutor, entrada de música y efectos, anotaciones sobre el tono y estilo a interpretar.
- c. Guion técnico-literario: Aparecen reflejadas todas las estructuras de guiones técnicos y todos los textos del literarios, es el más completo.

Lenguaje radiofónico

Balsebre (1994) define el lenguaje radiofónico de la siguiente forma:

“Un conjunto de formas sonoras y no sonoras, representadas por el lenguaje verbal, el lenguaje musical, los efectos sonoros, y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa-visual de los radioyentes.” (p.24)

Con todo ello, se indica los conceptos básicos en cuanto al lenguaje radiofónico:

- La voz: Conjunto de conocimientos del lenguaje verbal que es empleado por los seres humanos para comunicarse entre ellos.

- La música: Estructuras sonoras de comunicación, capaz de ser percibidas mediante sensaciones acorde a los distintos parámetros que la gobiernan, tales como el timbre, el tono, la intensidad y la duración.
- Los efectos: Conjunto de sonidos, naturales o creados, que complementan la comprensión de un mensaje.
- El silencio: Espacios de duración indeterminada, carentes de sonido, que colaboran en la interpretación de los conceptos, mediante la contribución de un valor específico y subjetivo.

Tipos de podcast

Existe una gran clasificación, el podcast de audio y el video *vodcast*, para (Márquez Pérez, 2013) indica una diversidad de tipos, de acuerdo a los ya existentes en la comunicación entre ellos se pueden categorizar:

- Informativos: Noticioso, entrevista.
- Interpretativos: Crónicas, reportajes, documentales.
- Opinión: Crítica, reseña, blog (videoblog).
- Educativos: Tutorial, making of, cátedra universitaria.
- Entretenimiento: Serie web, clip cómico, dibujos animados, stand up comedy, monólogo.
- Publicitarios: Branded entertainment, unboxing, showroom, trailer.

Sin embargo, para (García, 2019) los formatos de podcasts son diversos y cada uno posee objetivos distintos:

- Entrevista: En este formato, en cada episodio un entrevistado diferente es invitado y los temas pueden ser variados. Además, es un espacio donde el intercambio de experiencias ocurre de forma muy natural.
- Informativo: En este formato la idea es transmitir alguna información al oyente. Si los podcasts en sí, ya evocan mucho a los programas de radio,

este formato todavía no es muy competitivo. El diferencial de la radio, es que este formato está disponible en cualquier momento en Internet.

- Panel: Este tipo de podcast es muy interesante, consiste en la presencia de un presentador y más de un invitado.
- Individual: Técnicamente es mucho más sencillo, pero es necesario un buen autoconocimiento.

Identidad del podcast

Es el conjunto de valores que conforman la visión de mundo de una entidad. La identidad va más allá de la apariencia del programa y está relacionada con asuntos culturales y organizacionales importantes de la misma. La identidad, además lo que una persona en, sus valores, cómo se relaciona con otras personas y cómo se comportara en diferentes situaciones acorde a la marca que representa con el entorno (Gabriel, 2019).

- Nombre: Palabra que representara. Existen dos factores importantes al definir un nombre para tu programa, pronunciación sencilla y ser fácil de recordar.
- Logotipo: El logotipo es el símbolo que representa visualmente los valores del podcast.
- Tipografía: Consiste en las fuentes que serán utilizada dentro del logotipo, además de usarse en la distribución de información y contenidos.

2.2.2.3 Producción multimedia

Software de audio

Un software de audio es un programa de ordenador capaz de generar o editar señales de audio digital. Los más usados son:

- Adobe audition: Conjunto de herramientas que incluyen funciones de multipistas, forma de onda y visualización espectral para crear, mezclar, editar y restaurar contenido en formato de audio (Adobe, 2020).

- Audacity: Audacity es una aplicación informática multiplataforma libre que se puede usar para grabación y edición de audio. (Audacity, 2020)

Equipos de audio

Son aquellos dispositivos tecnológicos capaces de procesar de forma directa o indirectamente las señales de audio, tanto para la reproducción, grabación y modificación del audio emitido (Ingeniería Musical, 2018).

Están conformados por:

- Interfaz de audio: Dispositivo hardware que se conecta al ordenador y gestiona las entradas, las salidas y el procesamiento del sonido.
- Audífono: Dispositivo que permite optimizar la percepción de los sonidos.
- Consola de sonido: Dispositivo electrónico al cual se conectan diversos elementos emisores de audio
- Micrófono: Dispositivo que captura audio al convertir ondas de sonido en una señal eléctrica.

Streaming

Las plataformas digitales tienen varios significados acordes al contexto, pero se relaciona más en el entorno de la definición “streaming”, de origen anglosajón, se puede traducir como “retransmisión” en español. Por lo tanto, el streaming es la transmisión continua e ininterrumpida de audio y/o video a través de internet, donde esta se transmite desde una máquina que funge como servidor, acorde a ello también se mencionan dos conceptos nuevos, streaming y stream; se puede definir como stream a la información que se envía del origen a uno o varios destinos; mientras que streaming sería la acción de transmitir esa información.

El streaming se originó en el año 1995 por medio de una aplicación para transmisión de audio en tiempo real. Antes de que apareciera el streaming, si alguien

deseaba escuchar una canción o un vídeo, era necesario descargar el archivo completo para luego poder reproducirlo en la computadora, ahora es posible reproducir contenido multimedia desde Internet, sin necesidad de que éste descargue por completo (Arrecis, 2012).

Por medio del sitio web (Abismo fm, 2021) muestra las mejores plataformas en base al contexto podcast son: SoundCloud, Spotify, iTunes, ivox, Speaker, Player FM, Tuneln, Podcast Go, Live 365, Podcast Alley y Castbox. Son algunos de las plataformas más conocidas de acceso premium o de acceso gratis que permiten el consumo de podcast de varios temas.

Tipos de streaming

Acorde (Arrecis, 2012) existen dos tipos de streaming, por demanda y en directo, a continuación, se describe cada uno de ellos y cómo funciona:

Por demanda

Se refiere a la transmisión de contenido digital almacenado en un servidor por el cual puede ser visualizado en cualquier momento.

En directo

A diferencia del streaming por demanda; que puede ser visto en cualquier momento, el streaming en directo puede ser reproducido exclusivamente en el momento en que se está realizando la transmisión.

CAPITULO III

FUNDAMENTO TEÓRICO CIENTÍFICO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

3.1 Bases teóricas

3.1.1 Autoaprendizaje

(Zimmerman, 1989) planteó el aprendizaje autorregulado como la interacción entre componentes cognitivos, motivacionales y contextuales, en donde se adiciona una dimensión afectiva.

Según (Gonzales, 2002) indica que los sentimientos, acciones y pensamientos son sistemáticas, autogenerados y deliberadamente orientados al logro de las propias metas.

(Álvarez, 1998) en su obra pedagogía como ciencia dice:

“El aprendizaje es la actividad que desarrolla el estudiante para aprender, para asimilar la materia de estudio, por su parte la enseñanza es referida a la actividad que ejecuta el profesor, sin embargo, en el proceso docente educativo tradicional el estudiante se convierte en objeto del proceso por lo que no se declara lo más importante, que este se implementa en el proceso como sujeto de su propio aprendizaje”. (p.34)

Es el proceso al que se somete un individuo, con el deseo de aprender alguna cuestión teórica o práctica, con la conciencia de que deberá lograrlo poniendo su máximo voluntad en ello y de que lo hará por sus propios medios, en tiempos que él decida.

Podemos indicar que el autoaprendizaje, es la eficacia de los conocimientos que adquiere el hombre de forma consciente e individual, utilizando los variados sistemas

alternativos de información para indagar sobre los problemas que rigen en la sociedad, naturaleza y el pensamiento (Sandoval, s.f.).

El proceso del autoaprendizaje, el sujeto aprende a tener criterios propios, a valorar a no aceptar con seguridad información ajena o externa, y a tener un pensamiento más flexible con los demás y consigo mismo, garantizando la comprensión de los fenómenos que se presentan en su desarrollo como individuo. Problemas donde un autoaprendizaje orientado correctamente permite comprender y buscar soluciones ingeniosas se pueden mencionar infinidad de ellos.

Además, según el artículo web escrito por (Sandobal, 2018) el aprendizaje autónomo, es el proceso de aprendizaje auto dirigido e independiente de instrucción pedagógica de terceros. Consiste en la facultad de aprender por si mismo usando los mecanismos necesarios en un correcto aprendizaje.

Acorde a varios autores muestra que el autoaprendizaje es la capacidad de aprender por cuenta propia y de auto gestionarse durante el proceso de desarrollo de la estructura cognitiva, auto reflexión y auto aprender, sin necesidad de intervención pedagógica ajena. Se trata del aprendizaje propio de la persona.

Teorías del aprendizaje

Según (Mujica, 2019) las teorías del aprendizaje han ido evolucionado y desarrollándose a lo largo del tiempo perduraron tres teorías tradicionales de aprendizaje, el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, aunque la era digital permitiendo la emoción de un nuevo aprendizaje, el conectivismo.

Características de las teorías del aprendizaje

Acorde (Mujica, 2019) a cada teoría de aprendizaje se explica en diferentes modos:

Por su definición:

- Conductismo (comprender - recolectar): El aprendizaje es un proceso de reacción a estímulos externo, dirigido por un cambio de conducta.
- Cognitivismo (crear - evaluar): El aprendizaje es un proceso de recibir y almacenar información. Estímulos generados a partir del conductismo y este estímulo procesa la memoria.
- Constructivismo (analizar - aplicar): El aprendizaje es un proceso de construcción subjetiva que depende mucho del contexto o realidad en donde se desempeña el aprendiz.
- Conectivismo (reconocer - conectar): El aprendizaje es un proceso de conectar nodos especializados de fuentes de información. Los esquemas digitales como las redes sociales y la web que permitan los elementos de información totalmente disperso por la red, que no puede ser estructurado al ser vasto.

Proceso de aprendizaje:

- Conductismo: La conducta se puede observar y es la principal fuente de aprendizaje.
- Cognitivismo: Estructurado y sistémico, eso conlleva a la memoria y la práctica constate, si con el lapso del tiempo si la información es olvidada, se debe reforzar para ser recordado de nuevo; las herramientas como el audio, la imagen y el video, permiten una mejora del aprendizaje cognitivo.
- Constructivismo: El proceso de aprendizaje ocurre de manera social, el significado es creado por cada aprendiz.
- Conectivismo: El proceso de aprendizaje ocurre de manera distribuida en una red social, extendido por la tecnología, reconocimiento e interpretación de patrones, por ende, el aprendiz debe clasificar, organizar,

estructurar la vasta información, que permita bajo las habilidades de la persona, educarse de manera permanente.

Factores de influencia:

- Conductismo: Naturaleza de la recompensa, castigo y estímulos, el contexto básico permita y estimula al aprendiz a reflexionar y analizar si su acción fue positiva o negativa.
- Cognitivismo: Estructura mental existente, conocimientos y experiencias previos, es importante tener conocimientos previos incluye en relacionar sus conocimientos y crear nueva información.
- Constructivismo: Los factores que influyen es el compromiso en desarrollar la actividad, además de su participación en entorno social y cultural.
- Conectivismo: Diversidad de redes existentes, que permitan la participación de la persona en discutir temas en redes académicas, redes científicas, redes sociales, etc.

Acorde a la memoria:

- Conductismo: La memoria es reforzada a través de las experiencias repetidas, donde la recompensa y el castigo es la mayor influencia.
- Cognitivismo: La codificación, el almacenamiento y la recuperación posterior.
- Constructivismo: El conocimiento previo es asociado con el contexto actual.
- Conectivismo: Patrones adaptativos, representativos del actual estado, existente en redes.

Acorde a la transferencia de conocimiento:

- Conductismo: Estímulo y una respuesta en esencia.
- Cognitivismo: Duplicando los constructos del conocimiento de manera progresiva, a través de las diversas neuronas cerebrales de la persona, permitiendo la transferencia de la información adquirida.
- Constructivismo: La socialización básicamente es lo que permite la adquisición del conocimiento por medio del aprendizaje y experiencias.
- Conectivismo: Conectando a por medio de un usuario e ingresar a un medio de discusión web o red social y debatir algún tema en específico.

Clase de aprendizaje:

- Conductismo: Aprendizaje basando en tareas.
- Cognitivismo: Razonamiento, objetivos claros y resolución de problemas.
- Constructivismo: Social, vago, mal definido.
- Conectivismo: Cambios rápidos del núcleo, fuentes de conocimiento diversos.

Beneficios:

- Conductismo: Las instrucciones programadas permiten controlar el aprendizaje del estudiante.
- Cognitivismo: Permite el diseño de lecciones potenciadas desde los medios, afectando simultáneamente múltiples canales sensoriales.
- Constructivismo: Resuelve situaciones problema, permitiendo enganchar el aprendizaje con el contexto, desde experiencias reales y auténticas.
- Conectivismo: Intersección entre conocimiento prioritario, experiencia, percepción, realidad, comprensión y flexibilidad.

Problemas:

- Conductismo: No promueve niveles de pensamiento especializado.
- Cognitivismo: No aplicable al desarrollo de aptitudes y habilidades.
- Constructivismo: Puede someter a los estudiantes a una importante carga cognitiva que interfiere con sus habilidades de procesamiento cognitivo.
- Conectivismo: No se puede generalizar el uso masivo de tecnología.

Componentes del aprendizaje autónomo

Los componentes del aprendizaje autónomo tales como: conocimiento, estrategias, metas y autoeficacia; por las influencias conductuales: auto observación, autoevaluación y auto reacción; y por las influencias ambientales, en torno al aprendizaje por observación; están modulados por las influencias personales: conocimiento del estudiante, metacognición, metas y reacciones emocionales (Mori, 2020).

Fases del aprendizaje autorregulado

En esta perspectiva (José Carlos Núñez, 2006) afirma que las fases del aprendizaje autorregulado son:

- Fase Previa: Comienza con la formulación de unos objetivos determinados y una conversión de estos en la planificación de operaciones de aprendizaje. Esta fase se caracteriza en aspectos o creencias.
- Fase de Ejecución: Es el proceso continuo con la implementación y la autoobservación del comportamiento destinado a la consecución de los objetivos propuestos. Esta incluye los procesos que apoyan al individuo a focalizar la atención en la tarea de aprendizaje, evitando distractores.
- Fase de Auto Reflexión: El proceso termina con la autoevaluación de la actuación, comprobar en qué medida se consiguen los objetivos propuestos.

Esta etapa comprende a través de; juicio personal; atribuciones: causales, y reacciones: satisfacción, insatisfacción; adaptativas o defensivas, una vez terminada la tarea.

Aprendizaje estratégico y autonomía

Para lograr el autoaprendizaje, es de importancia enseñar a acoger e incorporar progresivamente estrategias de aprendizaje con los siguientes objetivos:

Aumentar la conciencia del individuo sobre su estado afectivo emocional, así como sus acciones y decisiones mentales que realiza cuando aprende y lo soluciona (Mori, 2020).

Mejorar el conocimiento declarativo y procedimental del individuo con respecto a las estrategias de aprendizaje que puede ejecutar y lograr experiencia en el control de las mismas.

Favorece el conocimiento y el análisis de las condiciones en que se produce la resolución de un determinado tipo de tareas o el aprendizaje de un tipo específico de contenidos, logrando la transferencia de las estrategias empleadas a nuevas situaciones (Villavicencio, 2004).

Clasificación de estrategias según enfoques de aprendizaje

Desarrollo de estrategias afectivo-motivacionales

Se instruye al individuo y es consciente de sus habilidades y estilos de aprender, desarrolla autoconfianza en sus capacidades. Permitiendo fortalecer la voluntad el “querer aprender”. (Villavicencio, 2004).

Desarrollo de estrategias de auto planificación

Relacionadas con diversos aspectos cuyo propósito es lograr la formulación de un plan de estudio realista y afectivo. (Villavicencio, 2004).

Desarrollo de estrategias de autorregulación

Conduce a la aplicación de estrategias seleccionadas para el estudio y el aprendizaje; revisión continua de sus avances de dificultades y éxito en la tarea según su nivel de aprendizaje; implica la generación de alternativas de solución y previsión de consecuencias; la toma de decisión oportuna de acciones a realizar o condiciones que cambiar para lograr su propósito. (Villavicencio, 2004).

Desarrollo de estrategias de auto evaluación

Se orienta a la evaluación del estudiante, de la tarea o actividades realizadas y de las estrategias utilizadas. (Villavicencio, 2004).

Características del aprendizaje Autónomo

- Responsabilidad: Compromiso en la construcción del aprendizaje. Dando como objetivo la adquisición de conocimientos, sean de naturaleza teórica, práctica o técnica.
- Creativo: Búsqueda y medios en el diseño de estrategias para enriquecer el aprendizaje y solucionar los problemas que surgen,
- Autodependiente: Aprendizaje independiente que permite la asesoría autónoma sin apoyo de docencia.
- Auto motivador: Desarrolla la actitud a aprender y la motivación de adquirir conocimientos.
- Desarrolla capacidades: Busca y solución problemas, desarrolla habilidades de análisis, síntesis y capacidad de trabajar equipo.

El papel de las TICS en el aprendizaje autónomo

Las tecnologías de información y comunicación permiten nuevas facultades para la enseñanza y el aprendizaje, su gran potencial se nota en la posibilidad de interacción, de comunicación, de acceso a información, convierten en un medio interactivo y activo. Estas tecnologías complementadas permiten un entorno o

ambiente de aprendizaje con diferente grado de virtualización, permiten una disposición del docente; canales de información y comunicación para promover formas distintas de enseñanza. (Villavicencio, 2004)

Aprendizaje constructivista

Se define como el proceso de construcción y reconstrucción de la estructura cognitiva mediante la asimilación e incorporación de conocimientos basándose en las experiencias previas propios del individuo (Torres, 2017).

El proceso de construcción del aprendizaje, basándose en las experiencias pasadas pueden ser intervenidas por dos procesos:

- **Asimilación:** Es la interiorización de la información o evento a una estructura cognitiva preexistente con el objetivo de descifrar utilizando para ello conocimientos obtenidos de experiencias anteriores pero relacionados, la asimilación es la presión del evento nuevo relacionado con la propia estructura cognitiva.
- **Acomodación:** Es la implementación del nuevo conocimiento a la estructura cognitiva, mediante la creación de nuevo esquema de conocimiento o modificado un esquema preexistente.

El constructivismo defiende que la realidad no es un factor externo, sino interno. De este modo dos personas pueden experimentar un mismo suceso y tener diferencias.

Principios básicos del constructivismo

- El individuo construye el conocimiento, interactuando con el objeto de estudio.
- El aprendizaje se facilita gracias a la mediación, interacción y negociación con los demás.

- El aprendizaje es un proceso constructivo interno que se va autoalimentando de nuevos datos y experiencias
- El grado de aprendizaje está sujeto al nivel de desarrollo cognitivo en general.
- El nuevo conocimiento adquiere significado cuando se relaciona con el conocimiento previo.
- Los conocimientos previos son el inicio de partida de todo aprendizaje, y serán vitales en el futuro.
- El aprendizaje provoca una reacción y entra en conflicto con el individuo ya sabe con lo que debería saber.
- El entorno social y cultural de la persona es recurrente en la construcción del significado. (Torres, 2017).

Aprendizaje colaborativo

Es un conjunto de estrategias que estimula el aprendizaje en grupo mediante la colaboración de sus integrantes. Se trata de un modelo de aprendizaje destinado a la cooperación social.

Es un enfoque orientado al desarrollo cognitivo a través del diseño y organización de actividades a desarrollar de forma grupal.

Características del sistema de aprendizaje colaborativos

- **Interactividad:** Condición indispensable para el aprendizaje colaborativo. El conocimiento se obtiene del intercambio de ideas, la reflexión común, del análisis conjunto de la información.
- **La sincronía de la interacción.** Resultado de la concepción de responsabilidad común de alcanzar el objetivo final.
- **La interdependencia positiva:** Beneficiar a todos por igual, creando un compromiso y éxito grupal.
- **La negociación:** Propicia el dialogo y el conceso para llegar una comprensión mutua y un resultado de origen colaborativo.

- Responsabilidad individual y grupal: Asigna la responsabilidad de crear un clima de confianza, manejar eficientemente los conflictos y de saber manejar diferentes roles. (Torres, 2017).

3.1.1.1 Auto reflexión

Constituye el modo de pensar, de conocer y de actuar de un modo activo, como resultados de la interacción entre sus capacidades innatas y la exploración ambiental que realiza mediante el procesamiento de la información que recibe del entorno. La auto reflexividad es un espacio de discusión y reflexión personal en función de la solución de problemas, que se reconocen como tales, y que afectan la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje (López, 2017).

Desde un aspecto general, es la capacidad de pensar en sí mismo, pensar en los actos pasados, presentes y como serán el futuro. Es la utilización constante del pensamiento activo, permitiendo dar certeza de algunos puntos que aprendizaje, por medios educativos es vital en el individuo la comprensión y la atención de información además de una auto evolución dando como resultado el desarrollo de nuevas habilidades.

La auto observación

Según (Puente, 2002) vivimos fundamentalmente observando hacia afuera, mirada hacia un objeto que no somos nosotros mismos, pese a que se está presente en esos contextos; de lo que se trata es de “mirase a sí mismo”.

Es una estrategia que permite observar la práctica; determinas aciertos, áreas de mejorar y establecer posibles soluciones.

Permite la función motivadora de la auto observación es más eficaz cuando esta próxima a la propia conducta. (Torre, 2002).

La auto evaluación

La evaluación tiene como finalidad retroalimentar tanto la enseñanza como el aprendizaje; la información que proviene de la evaluación, retroalimenta el proceso y permite el ajuste de las estrategias de enseñanza para el logro del aprendizaje. (Gómez, 2008)

Según (Kroyer, 2013) este proceso emerge el análisis, cuyo objetivo es generar reflexión desde dos perspectivas: en primer lugar, para desarrollar progresivamente respuestas más efectivas para atender la problemática y, para analizar las propias prácticas y actitudes arraigadas, para modificarlas o cambiarlas según sea necesario.

La auto reflexión o reflexividad

Se define como un proceso a través del cual, el sujeto, de forma consciente, analiza detenidamente sus estrategias del pensar, sus acciones cognoscitivas, motivaciones, formas de actuar y relacionarse y cualidades personales en general, las compara con otros momentos de su actuación, o con otras personas, establece generacionales, llegando a elaborar juicios sobre si, de aceptación o rechazo a sus logros o dificultades para trazarse estrategias de comportamiento que le satisfaga.

3.1.1.2 Auto didáctico

Por medio del blog (Derkra, 2020) define como cualidad de la persona para la adquisición de conocimientos por sí mismo, sin la necesidad de terceras personas, desarrollando adema su independencia, obteniendo información por medios tradicionales o digitales.

Además, permite que la persona puede evaluar sus nuevos conocimientos por medio de la práctica y la experimentación, con el objetivo de mejorar, descubrir o aprender nuevas habilidades.

Se aprende de todo y en cualquier situación de la vida, en si todo es aprendizaje, se aprende del entorno de la naturaleza, de las acciones y conductas de las demás personas, de cada uno de nosotros mismos, de la experiencia, de las equivocaciones y de los aciertos, se aprende, en ocasión, por casualidad, mediante el azar, por observación, por ensayo y por error, por aplicación creativa de las destrezas adquiridas ante situaciones nuevas, mediante la práctica, en definitivas, de múltiples maneras (Burgos, 2005).

Acorde a los aprendido se puede modificar y mejorar a favor del individuo, con el fin de ejecutar y soluciones los problemas del algún obstáculo, ya sea de forma delibrado o conscientes.

3.1.1.3 Auto aprender

Según (Hamón, 2018) el concepto de auto aprender, en términos básicos es un individuo que debe aprender a aprender, a adaptarse y a cambiar, es un individuo que forma su camino poniéndose objetivos que ha de cumplir por su propio esfuerzo, es capaz de dirigirse por su conciencia, en su propia autoridad, y que no puede permitirse tener una autoridad externa en el significado de aprender, debe basarse en las experiencias y en cómo cada nueva situación le afecta personal o individualmente.

Este tipo de autoaprendizaje deben ser capaz de tomar responsabilidad para su propio aprendizaje individual, su relevancia para sus vidas, necesidades e intereses cotidianos. Se puede indicar como un método de organización del proceso de enseñanza-aprendizaje, donde las actividades de aprendizaje están en gran medida bajo el control de quien desea aprende, y en donde la actitud juega un papel muy importante en el proceso de autorregulación.

CAPITULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Enunciado de las hipótesis

4.1.1 Hipótesis general

La percepción del podcast influye significativamente en el autoaprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

4.1.2 Hipótesis específicas

- a. La percepción del podcast influye significativamente en la auto reflexión en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

- b. La percepción del podcast influye significativamente en el auto didáctico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

- c. La percepción del podcast influye significativamente en el auto aprender en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

4.2. Operacionalización de variables y escala de medición

4.2.1 Identificación de las variables

- Variable independiente: Percepción del Podcast
- Variable dependiente: Autoaprendizaje

4.2.2 Caracterización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Items | Escala |
|------------------------|------------------------|-----------------------|-------------|---------|
| Percepción del Podcast | Público Objetivo | Sociodemográficos | 2 | Ordinal |
| | | | 1,3,4 | Nominal |
| | | Socioeconómicos | 5,6 | Nominal |
| | | Psicográficos | 7 | Ordinal |
| | Estructura del Podcast | Tipos de Podcast | 9,10 | Nominal |
| | | Identidad del Podcast | 12,13,14,15 | Nominal |
| | | Duración y Frecuencia | 16, 17 | Ordinal |
| | Producción Multimedia | Software de Audio | 18 | Ordinal |
| | | Equipos de Audio | 19 | Nominal |
| | | Streamings | 20, 22 | Nominal |
| Autoaprendizaje | Auto Reflexivo | Concentración | 23 | Nominal |
| | | | 24 | Ordinal |
| | | Comprensión | 25 | Ordinal |
| | | | 26 | Nominal |
| | Auto Didáctico | Experiencia Empírica | 27 | Ordinal |
| | | Fuentes Tradiciones | 28 | Nominal |
| | | Fuentes Digitales | | |
| | Auto Aprender | Actitud | 29,30 | Nominal |
| | | | 31 | Ordinal |
| | | Motivación | 11 | Nominal |

Fuente: Elaboración Propia

4.3 Tipo y diseño de la investigación

4.3.1 Tipo de investigación

El presente estudio se considera una investigación de tipo básica, que se caracteriza por que busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en la investigación. El uso del conocimiento y los resultados de la investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad (Murillo, 2008).

4.3.2 Nivel de investigación

El trabajo de investigación es de tipo descriptiva permitiendo analizar sobre circunstancias de hechos, y sus características primordiales en presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación fundamental radica en descubrir algunas características esenciales de conjuntos semejantes de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se puede obtener las notas que caracteriza a la realidad investigada (Sabino, 2013).

4.3.3 Diseño de investigación

El presente estudio se considera como una investigación no experimental descriptiva puesto que no se afectará el fenómeno cuya recolección de la información fue de corte transversal, implica que los datos se lograron en un momento de tiempo (Hernández, 2010).

4.4 Ámbito de la investigación

La investigación tiene como ámbito de investigación la realización de forma virtual, por circunstancias actuales de la pandemia el proceso se realizó por medios digitales, del presente año 2021.

4.5 Unidad de estudio, población y muestra

4.5.1 Unidad de estudio

Se considera la unidad de estudio a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, 2021.

4.5.2 Población

La población de estudio está constituida por todos los estudiantes matriculados durante el semestre académico 2021 -II de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna del año 2021, que suman un total de 194 estudiantes.

4.5.3 Muestra

El presente trabajo de investigación la muestra está comprendida con el 95% de nivel de confianza, con un margen de error del 5%, la población de 194 alumnos matriculados en el semestre académico 2021- II, serán 130 los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna año 2021.

Acorde a la fórmula de la muestra infinita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

| | |
|--|------|
| N = Población | 194 |
| n = Muestra provisional | 193 |
| Z = Nivel de confianza | 1.96 |
| E = 0.05 (precisión o margen de error) | 0.05 |

$$n = \frac{194 * (1.96^2)}{4(194-1)0.05^2 + 1.96^2}$$

$$n = \frac{745.2704}{5.7716}$$

$$n = 130$$

Por lo tanto, la muestra poblacional es de 130 encuestado.

4.6 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Procedimientos de los datos

Para el presente estudio de investigación se realizó una encuesta con 31 preguntas referentes a las dos variables que se han utilizado en esta investigación, dicho cuestionario paso el proceso de validación de expertos, los cuales fueron 3 docentes de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades quienes aprobaron la encuesta para su aplicación con los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, así mismo se desarrolló una prueba piloto con 10 estudiantes de la carrera de comunicaciones de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman, permitiendo corroborar los resultados y analizar las observaciones a corregir de la encuesta.

4.6.2 Técnicas de recolección de datos

Encuestas

Según (Malhotra, 2008) las encuestas son entrevistas con un gran número de personas manejando un cuestionario prediseñado, el método de encuestas incluye un cuestionario ordenado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica. Por tal motivo la encuesta es de formato cuantitativo, permitiendo medir por medios estadísticos las variables establecidas, en la percepción del podcast y el autoaprendizaje

4.6.3 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

(Sampieri, 1998) el instrumento más utilizado para recolectar datos es el cuestionario, individualmente cuando hablamos de paradigmas cuantitativo, y probablemente muchos investigadores cualitativos no lo consideran una opción válida, por la preferencia del modelo positivista hacia este, sin embargo, en el presente estudio, se utiliza un instrumento o formulario digital, predestinado a obtener la respuesta sobre el problema de la investigación. Dando un total de 15 preguntas para la variable independiente: percepción del podcast y 9 preguntas para la variable dependiente: autoaprendizaje, las restantes preguntas son de carácter informativos; el cuestionario se detalla en el anexo 2.

4.6.4 Análisis de fiabilidad del instrumento

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Casos | Válido | 130 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 130 | 100,0 |

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,931 | 24 |

4.6.5 Análisis de fiabilidad de la variable independiente

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Casos | Válido | 130 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 130 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,870 | 15 |

4.6.6 Análisis de fiabilidad de la variable dependiente

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Casos | Válido | 130 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 130 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,885 | 9 |

4.6.7 Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|------------------------|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| Percepción del Podcast | ,439 | 130 | ,000 | ,580 | 130 | ,000 |
| Auto Aprendizaje | ,322 | 130 | ,000 | ,770 | 130 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

CAPITULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Descripción del trabajo de campo

Para el desarrollo de la presente investigación, se solicitó la coordinación de los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

Se coordinó por medios telefónicos y algunos por chat de la aplicación Whatsapp para los permisos necesario, en brindarme el enlace de la clase; comenzando con el saludo correspondiente, las indicaciones del cuestionario, el límite de tiempo para el desarrollo, finalizando con el agradecimiento del docente y los estudiantes.

Para la aplicación del instrumento por circunstancias de la pandemia, las clases son de modo virtuales, por ende, se usó el aplicativo digital Google formulario compartiendo el enlace correspondiente, permitiendo la facilidad y el acceso del cuestionario.

5.2 Diseño e interpretación de los resultados

Se utilizo la estadística descriptiva para la elaboración de tablas y gráficos de sistematización, descriptivo y análisis de la información. La información adquirida se trasladó la gran parte a la base de datos por el programa de SPSS 21, tanto para la variable independiente como la dependiente. De la muestra total, al realizar la fórmula nos muestra un resultado de 130 estudiantes encuestados. Al obtener los resultados de las encuestados se procede a realizar la prueba de hipótesis.

5.3 Presentación de resultados

Se ha desarrollado las tablas estadísticas donde se reflejan las frecuencias y porcentajes. el autoaprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

5.3.1 Sexo de los estudiantes encuestados

Tabla 2

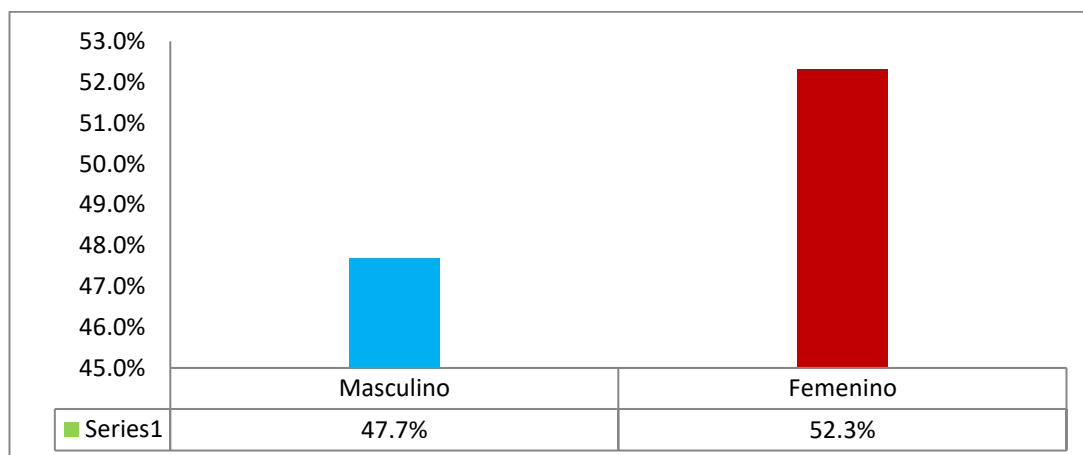
Sexo de los alumnos encuestados

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Masculino | 62 | 47.7% |
| Femenino | 68 | 52.3% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 2 presenta el sexo de los estudiantes acorde al cuestionario

Figura 4

Sexo de los alumnos encuestados



Nota: Total de género que participaron en el cuestionario.

Respecto a la tabla el total de la muestra, el sexo de los alumnos encuestados; el 52.3% es femenino; y el 47.7% es masculino. Se puede apreciar que el total de la muestra se cuenta con mayor participa de estudiantes del sexo femenino.

5.3.2 Edad de los estudiantes encuestados

Tabla 3

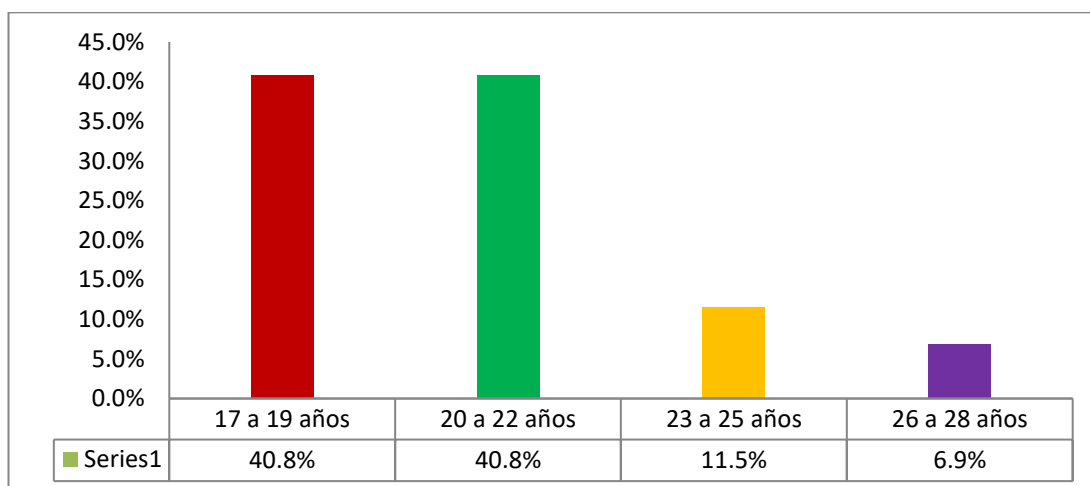
Edad de los estudiantes encuestados

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 17 a 19 años | 53 | 40.8% |
| 20 a 22 años | 53 | 40.8% |
| 23 a 25 años | 15 | 11.5% |
| 26 a 28 años | 9 | 6.9% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 3 muestra las edades de los estudiantes acorde al cuestionario.

Figura 5

Edad de los estudiantes encuestados



Nota: Total de las edades que participaron en el cuestionario.

Respecto a la tabla el total de la muestra, la edad de los alumnos encuestados; el 40.8% tiene una edad entre 17 a 19 años; el 40.8% tiene una edad entre 20 a 22 años; el 11.5% tiene una edad entre 23 a 25 años; y el 6.9% tiene una edad entre 26 a 28 años. Se puede observar que el 81.6% de los estudiantes tiene un promedio de edad de entre 17 a 22 años.

5.3.3 Resultados del análisis descriptivo de la variable percepción del podcast

Tabla 4

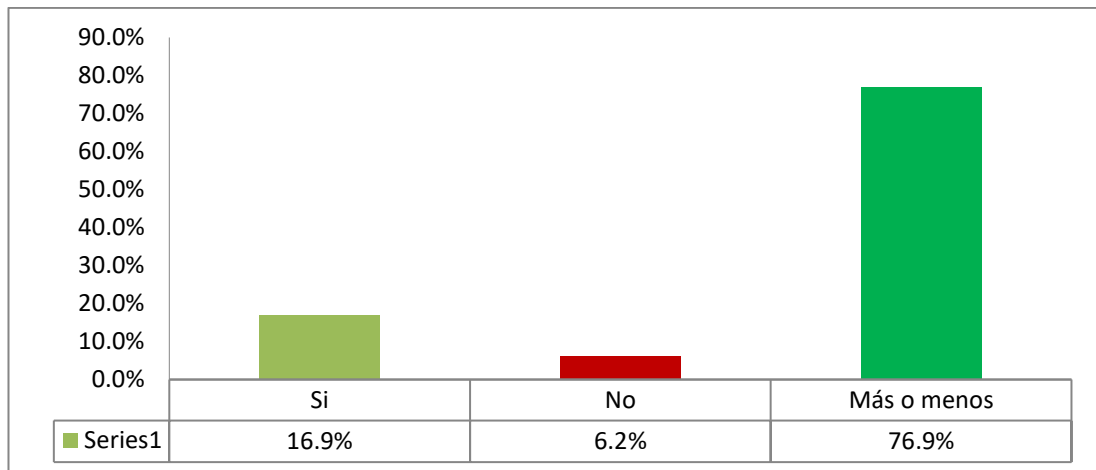
¿Sabes lo que es un podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 22 | 16.9% |
| No | 8 | 6.2% |
| Más o menos | 100 | 76.9% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 4 muestra la percepción del podcast acorde a la dimensión Público Objetivo.

Figura 6

¿Sabes lo que es un podcast?



Nota: Pregunta ¿Sabes lo que es un podcast?, de la dimensión Público Objetivo.

La figura 6 muestra como resultado que el 76.9% contestó más o menos; el 16.9% contestó sí; y el 6.2% contestó que no. De los resultados obtenidos se infiere que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación no están seguros sobre la definición del podcast.

Tabla 5

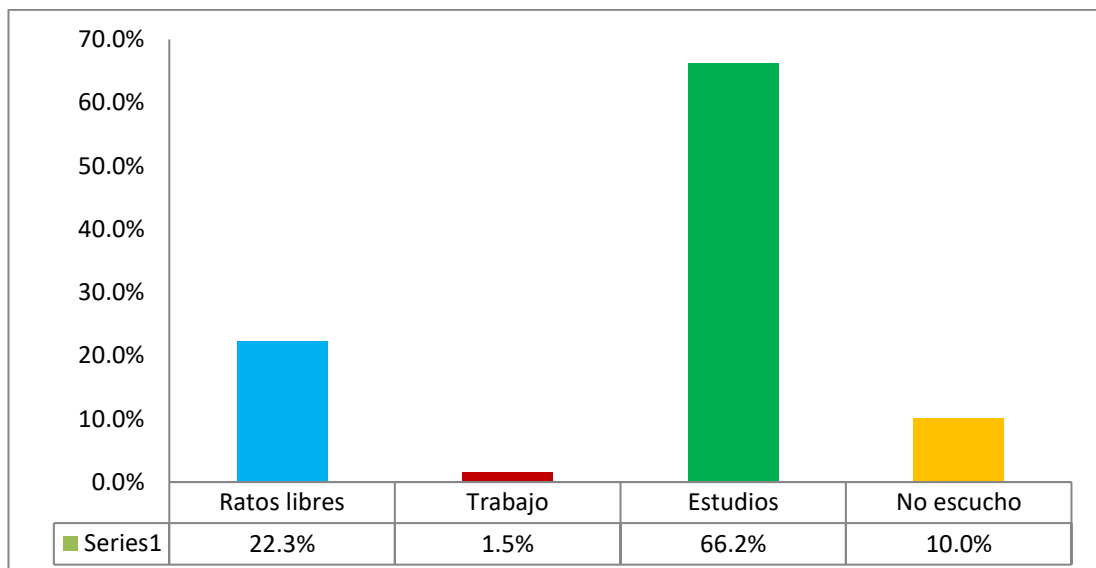
¿En qué momento escuchas podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Ratos libres | 29 | 22.3% |
| Trabajo | 2 | 1.5% |
| Estudios | 86 | 66.2% |
| No escucho | 13 | 10.0% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 5 presenta la actividad que realizan mientras escuchan podcats acorde a la dimensión Público Objetivo.

Figura 7

¿En qué momento escuchas podcast?



Nota: Pregunta ¿En qué momento escuchas podcast?, de la dimensión Público Objetivo.

Respecto a la pregunta ¿En qué momento escuchas podcast?; el 66.2% manifiesta es sus estudios; el 22.3% contesto es ratos libres; el 10.0% respondió no escucho; y el 1.5% indico en su trabajo. Se puede apreciar que el 66.2% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación escuchan podcast mientras realizan trabajos académicos.

Tabla 6

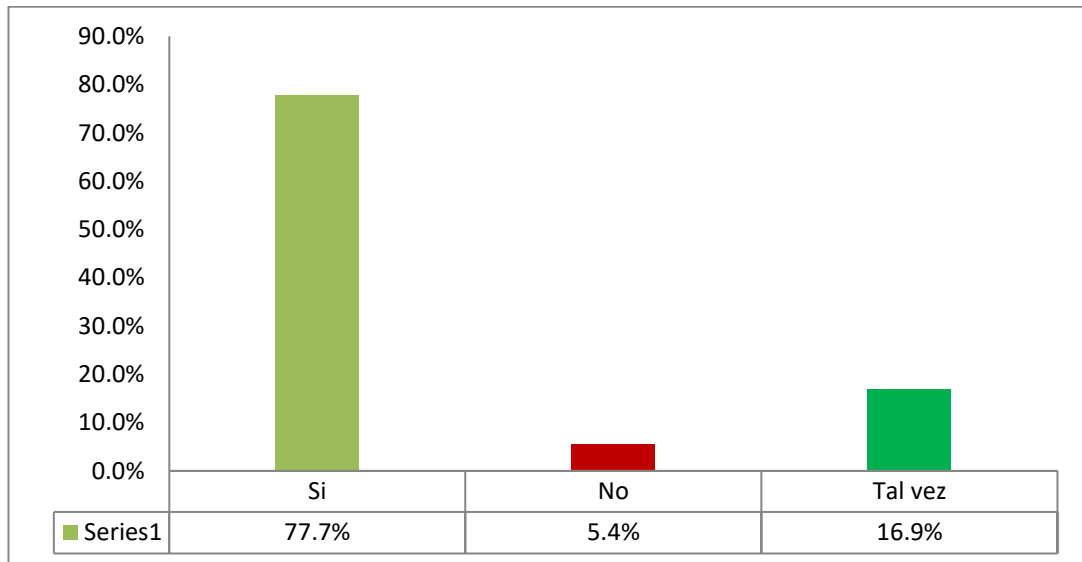
¿El acceso a escuchar un podcast es viable?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 101 | 77.7% |
| No | 7 | 5.4% |
| Tal vez | 22 | 16.9% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 6 muestra la viabilidad de escuchar un podcast acorde a la dimensión Público Objetivo.

Figura 8

¿El acceso a escuchar un podcast es viable?



Nota: Pregunta ¿El acceso a escuchar un podcast es viable?, de la dimensión Público Objetivo.

Respecto a la pregunta ¿El acceso a escuchar un podcast es viable?; el 77.7% manifiesta que sí; el 16.9% contestó con tal vez; y el 5.4% que no. Se concluye que el 77.7% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación indican que el acceso a un podcast es accesible y factible.

Tabla 7

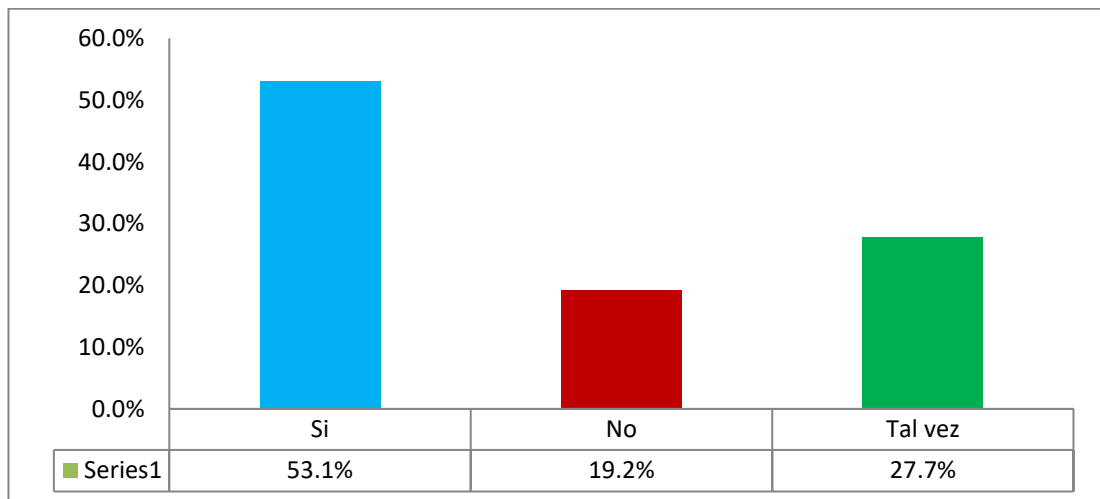
A tu percepción ¿Crees que los podcasts son para un público en específico?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 69 | 53.1% |
| No | 25 | 19.2% |
| Tal vez | 36 | 27.7% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 7 presenta la percepción del estudiante sobre los oyentes de un podcast acorde a la dimensión Público Objetivo.

Figura 9

A tu percepción ¿Crees que los podcasts son para un público en específico?



Nota: Pregunta ¿Crees que los podcasts son para un público en específico?, de la dimensión Público Objetivo.

Respecto a la pregunta ¿Crees que los podcasts son para un público en específico?; el 53.1% contesto sí; el 27.7% contesto tal vez; y el 19.2% indico que no. Se determina que el 53.1% por encima de la media de los estudiantes de Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación afirman que los podcasts son para un público en específico.

Tabla 8

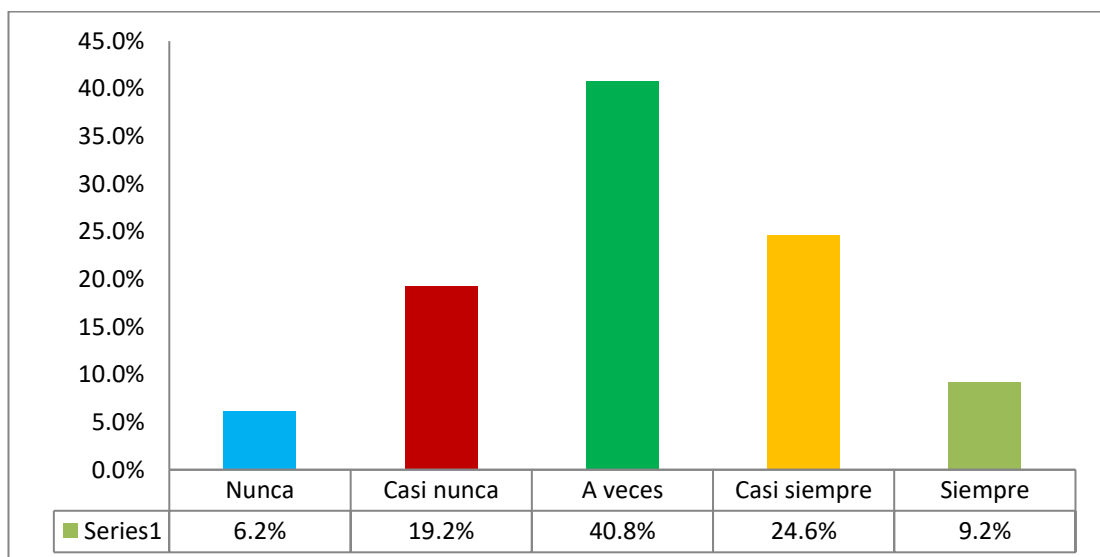
¿Cuán a menudo escuchas podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 8 | 6.2% |
| Casi nunca | 25 | 19.2% |
| A veces | 53 | 40.8% |
| Casi siempre | 32 | 24.6% |
| Siempre | 12 | 9.2% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 8 el nivel de frecuencia en escuchar un podcast acorde a la dimensión Público Objetivo.

Figura 10

¿Cuán a menudo escuchas podcast?



Nota: Pregunta ¿Cuán a menudo escuchas podcast?, de la dimensión Público Objetivo.

Referido a la pregunta ¿Cuán a menudo escuchas podcast?; el 40.8% contestó a veces; el 24.6% contestó casi siempre; el 19.2% contestó que casi nunca; el 9.2% contestó que siempre; y el 6.2% indico que nunca. En los resultados obtenidos el 40.8% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, escuchan constantemente podcast, lo cual es aceptable, ya que poco está siendo tendencia en los últimos años.

Tabla 9

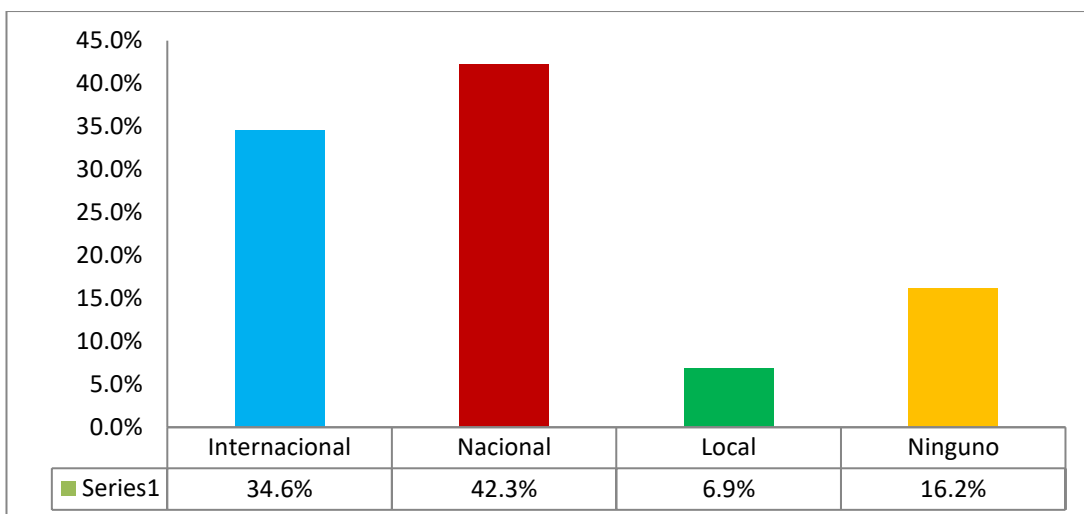
¿Qué Podcast sigues?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Internacional | 45 | 34.6% |
| Nacional | 55 | 42.3% |
| Local | 9 | 6.9% |
| Ninguno | 21 | 16.2% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 9 presenta el origen demográfico conforme a su interés de un podcast acorde a la dimensión Público Objetivo

Figura 11

¿Qué Podcast sigues?



Nota: Pregunta ¿Qué Podcast sigues?, de la dimensión Público Objetivo.

Referido a la pregunta ¿Qué Podcast sigues?; el 42.3% manifestó nacional; el 34.6% manifestó internacional; el 16.2% contestó ninguno; y el 6.9% indicó local. Se concluye que el 42.3% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación tienen fidelidad con podcasts nacionales, por lo tanto, se puede deducir que los podcasts que son producidos en la capital, tienen mayor aceptación, que los podcasts producidos de manera local.

Tabla 10

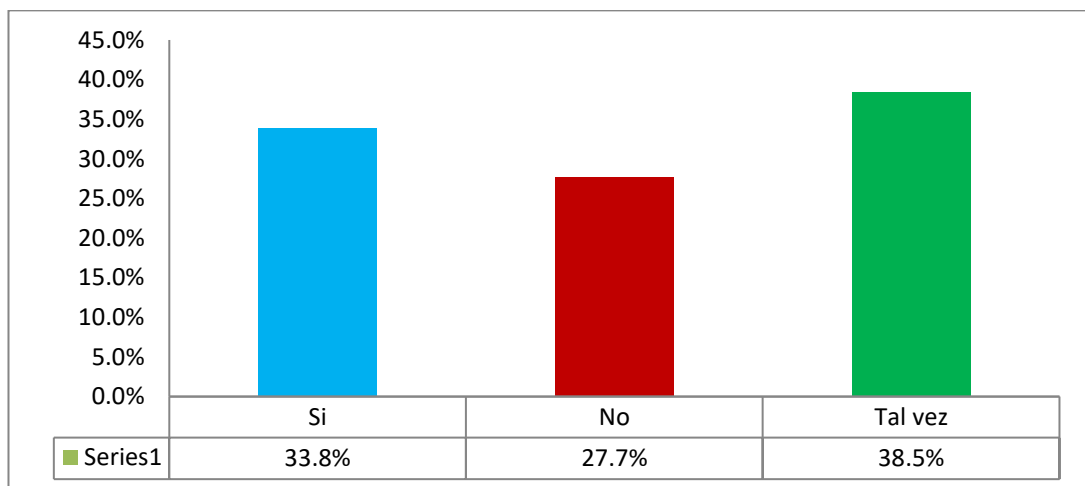
¿Tienes los conocimientos necesarios para realizar un podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 44 | 33.8% |
| No | 36 | 27.7% |
| Tal vez | 50 | 38.5% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 10 presenta la percepción de conocimiento un podcast acorde a la dimensión Estructura del Podcast.

Figura 12

¿Tienes los conocimientos necesarios para realizar un podcast?



Nota: Pregunta *¿Tienes los conocimientos necesarios para realizar un podcast?*, de la dimensión Estructura del Podcast.

Respecto a la pregunta *¿Tienes los conocimientos necesarios para realizar un podcast?*; el 38.5% contestó un tal vez; el 33.8% contestó que sí; y el 27.7% indicó que no. De los resultados obtenidos se determinó que el 38.5% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencia de la Comunicación no están seguros si cuentan con los conocimientos necesarios para realizar un podcast.

Tabla 11

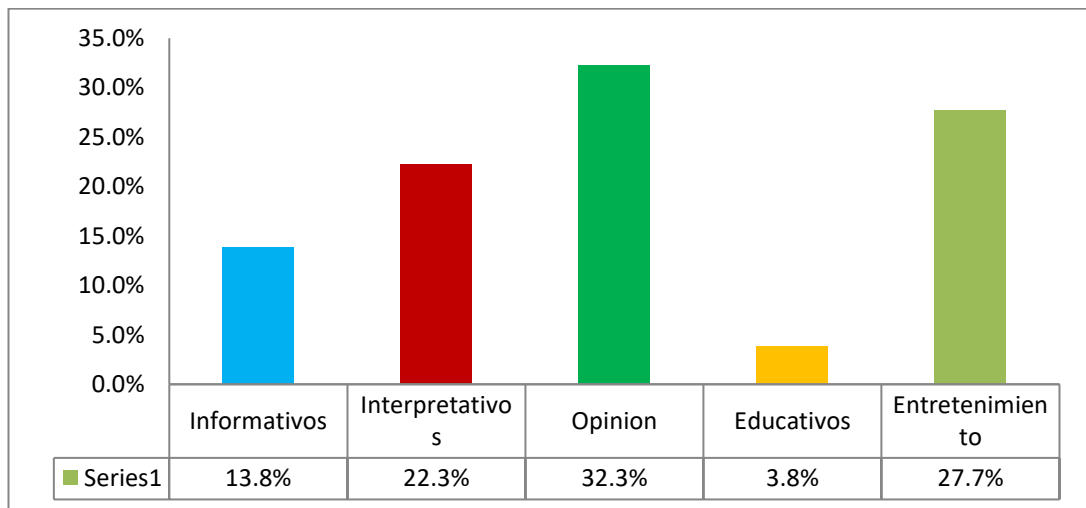
¿Qué tipo de podcast te gustan?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Informativos | 18 | 13.8% |
| Interpretativos | 29 | 22.3% |
| Opinión | 42 | 32.3% |
| Educativos | 5 | 3.8% |
| Entretenimiento | 36 | 27.7% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 11 muestra el tipo de genero podcast que les interesan acorde a.la dimensión Estructura del Podcast.

Figura 13

¿Qué tipo de podcast te gustan?



Nota: Pregunta ¿Qué tipo de podcast te gustan?, de la dimensión Estructura del Podcast.

Respecto de la pregunta ¿Qué tipo de podcast te gustan?; el 32.3% revelo gusto por la opinión; el 27.7% revelo gusto por el entretenimiento; el 22.3% revelo gusto por lo interpretativo; el 13.8% revelo gusto por lo informativo y el 3.8% revelo gusto por lo educativo. Se puede observar que el 32.3% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación les gusta los podcasts de opinión, por tal motivo, les agrada los podcasts que hablan de temas en específicos acorde a sus percepción, experiencias, resúmenes o entrevistas.

Tabla 12

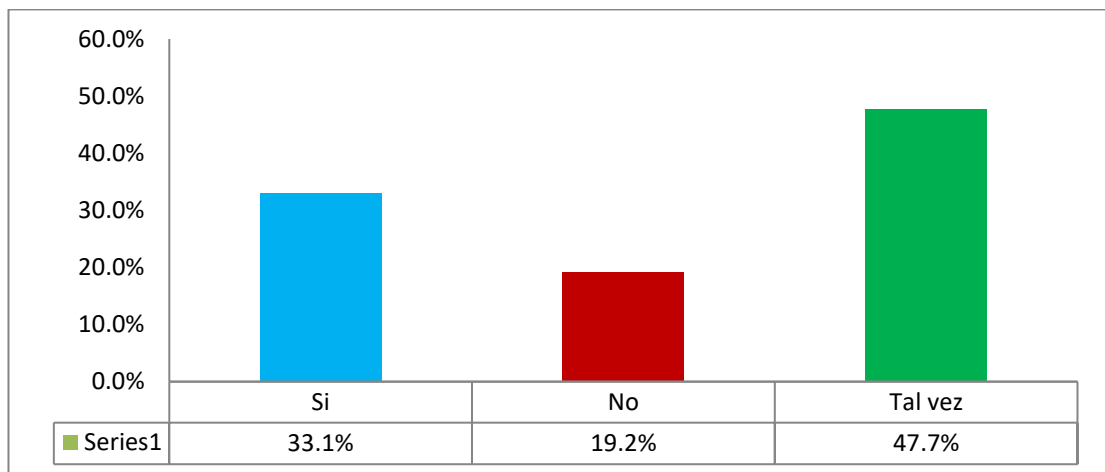
¿Crees que hacer un podcast es complejo?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 43 | 33.1% |
| No | 25 | 19.2% |
| Tal vez | 62 | 47.7% |
| Total | 130 | 100% |

La Tabla 12 presenta la percepción de los estudiantes sobre la complejidad de un podcast acorde a la dimensión Estructura del Podcast.

Figura 14

¿Crees que hacer un podcast es complejo?



Nota: Pregunta *¿Crees que hacer un podcast es complejo?*, de la dimensión Estructura del Podcast.

Respecto a la pregunta *¿Crees que hacer un podcast es complejo?*; el 47.7% contestó que tal vez; el 33.1% contestó que sí; y el 19.2% indicó que no. Los estudiantes de la Escuela Profesionales de Ciencias de la Comunicación señalan que el 47.7% no están seguros si la realización de un podcast es complejo.

Tabla 13

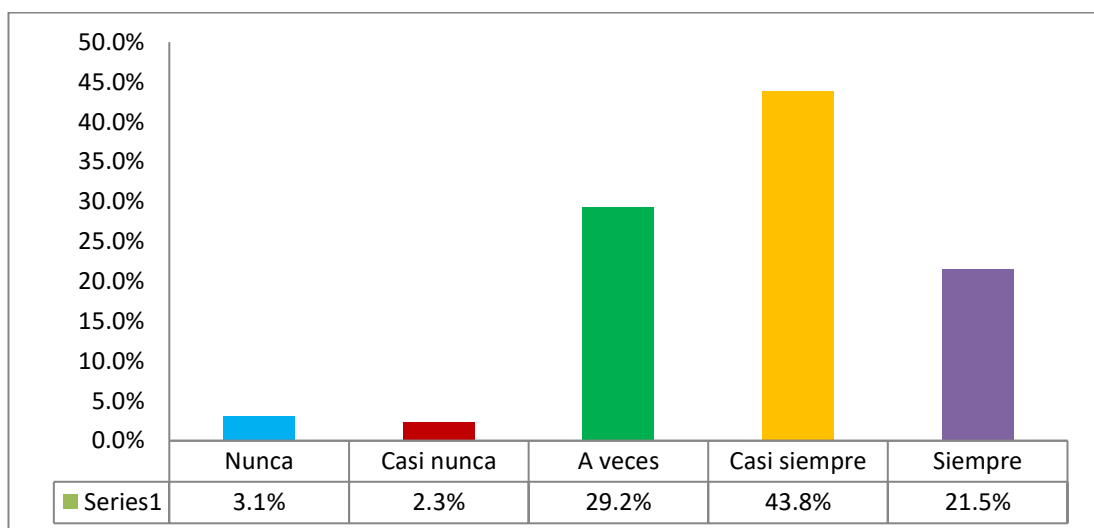
¿Prestas atención a lo que escuchas en el podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 4 | 3.1% |
| Casi nunca | 3 | 2.3% |
| A veces | 38 | 29.2% |
| Casi siempre | 57 | 43.8% |
| Siempre | 28 | 21.5% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 13 muestra la atención que disponen en podcast acorde a la dimensión Estructura del Podcast.

Figura 15

¿Prestas atención a lo que escuchas en el podcast?



Nota: Pregunta *¿Prestas atención a lo que escuchas en el podcast?*, de la dimensión Estructura del Podcast.

Respecto de la pregunta *¿Prestas atención a lo que escuchas en el podcast?*; el 43.8% indico que casi siempre; el 29.2% contesto a veces; el 21.5% contesto siempre; el 3.1% revelo que nunca y el 2.3% indico que casi nunca. Se puede observar que el 43.8% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, muestran interés en escuchar podcast, indicando que no tienen dificultad en atender y realizar otra actividad.

Tabla 14

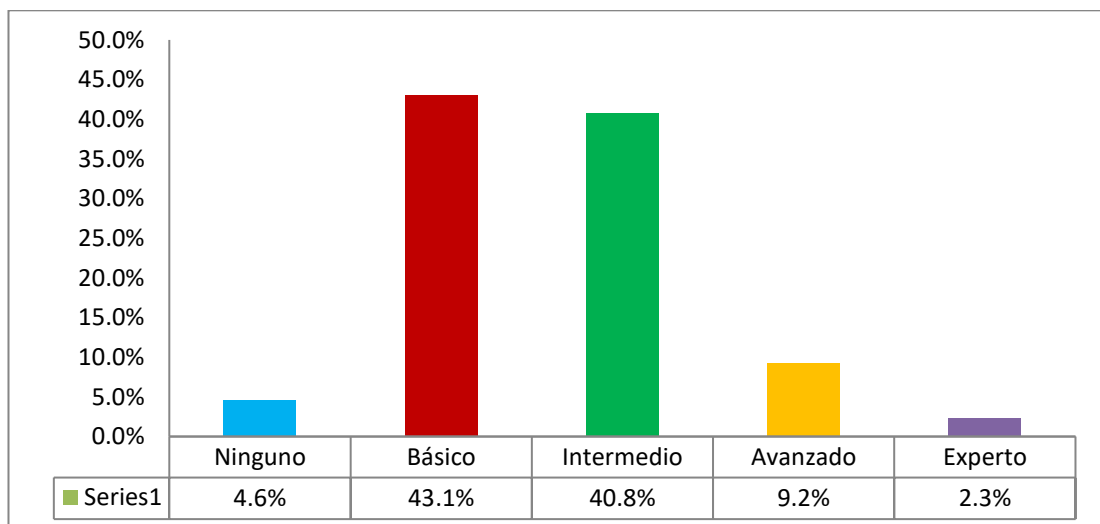
¿Cuál crees que es tu conocimiento en edición de audio?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Ninguno | 6 | 4.6% |
| Básico | 56 | 43.1% |
| Intermedio | 53 | 40.8% |
| Avanzado | 12 | 9.2% |
| Experto | 3 | 2.3% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 14 presenta el nivel de conocimiento en producción de audio acorde a la dimensión Equipos Multimedia.

Figura 16

¿Cuál crees que es tu conocimiento en edición de audio?



Nota: Pregunta ¿Cuál crees que es tu conocimiento en edición de audio?, de la dimensión Equipos Multimedia.

Respecto de la pregunta ¿Cuál crees que es tu conocimiento en edición de audio?; el 43.1% indico que básico; el 40.8% contesto intermedio; el 9.2% contesto avanzado; el 4.6% revelo que ninguno y el 2.3% indico que su nivel es experto. Se indica que el 43.1% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencia de la Comunicación cuentan con conocimientos básicos en edición de audio, y un 40.8% cuentan con conocimientos intermedios.

Tabla 15

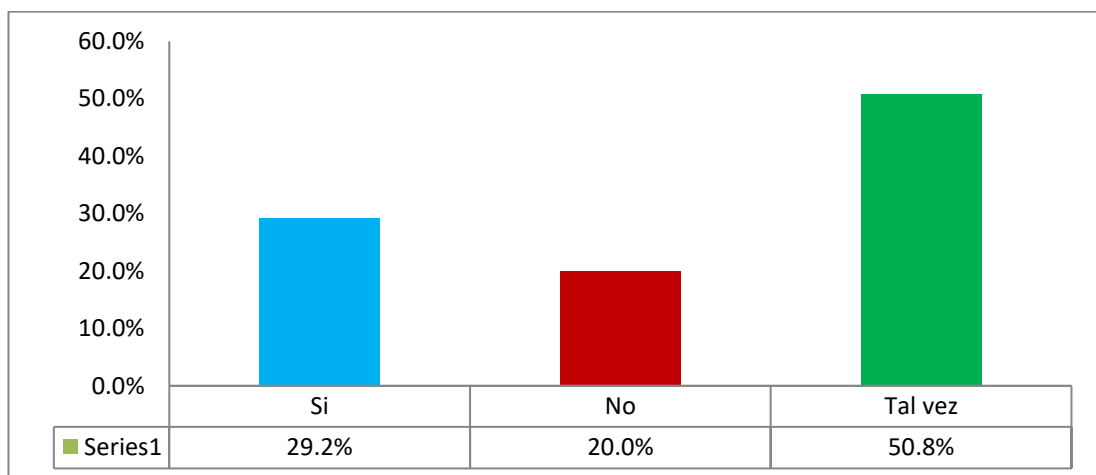
¿Conoces qué equipos se requiere para hacer un podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 38 | 29.2% |
| No | 26 | 20.0% |
| Tal vez | 66 | 50.8% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 15 muestra la percepción de conocimientos en equipos multimedia acorde a la dimensión Equipos Multimedia.

Figura 17

¿Conoces qué equipos se requiere para hacer un podcast?



Nota: Pregunta ¿Conoces qué equipos se requiere para hacer un podcast?, de la dimensión Equipos Multimedia.

Respecto a la pregunta ¿Conoces qué equipos se requiere para hacer un podcast?; el 50.8% contesto que tal vez; el 29.2% contesto que sí; y el 20.0% indico que no. Se concluye que el 50.8% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación siguen en duda sobre los equipos que se requieren para hacer un podcast.

Tabla 16

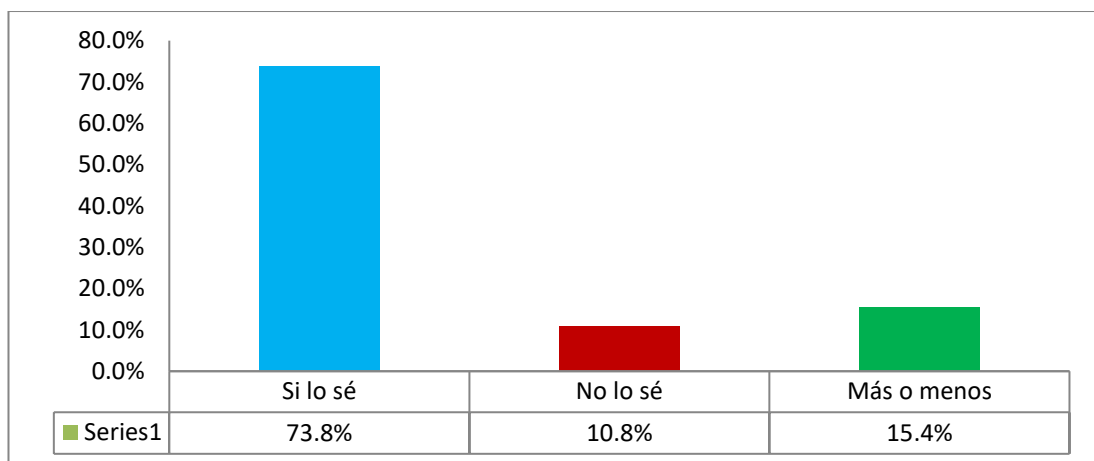
¿Sabes que es un streaming?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si lo sé | 96 | 73.8% |
| No lo sé | 14 | 10.8% |
| Más o menos | 20 | 15.4% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 16 muestra el conocimiento de la definición streaming acorde a la dimensión Equipos Multimedia.

Figura 18

¿Sabes que es un streaming?



Nota: Pregunta *¿Sabes que es un streaming?*, de la dimensión Equipos Multimedia.

Respecto a la pregunta *¿Sabes que es un streaming?*; el 73.8% contestó que si lo saben el 15.4% contestó más o menos; y el 10.8% indicó que no lo saben. Se puede concluir que el 73.8% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación si conocen lo que es streaming.

Tabla 17

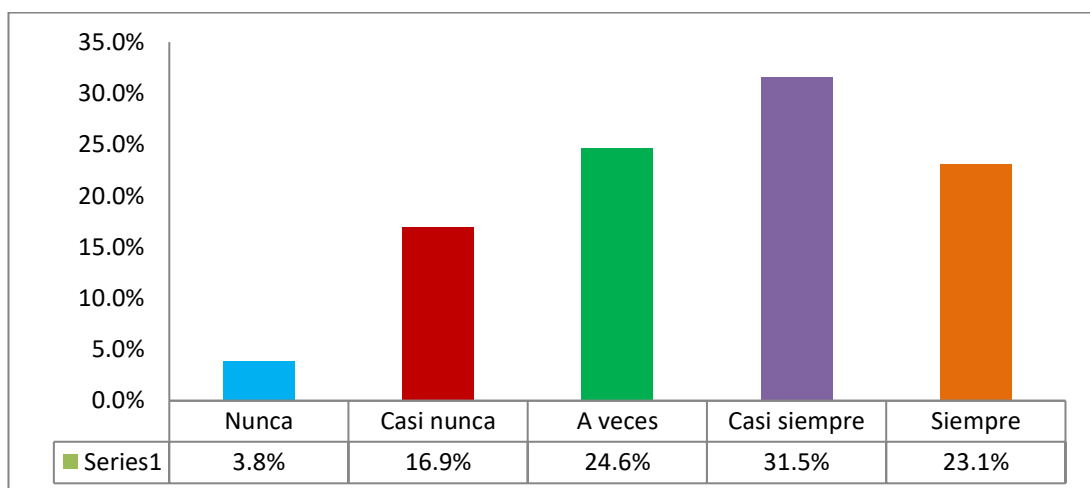
¿Cuán a menudo los usas?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 5 | 3.8% |
| Casi nunca | 22 | 16.9% |
| A veces | 32 | 24.6% |
| Casi siempre | 41 | 31.5% |
| Siempre | 30 | 23.1% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 17 presenta la frecuencia de uso de los streamings acorde a la dimensión Equipos Multimedia.

Figura 19

¿Cuán a menudo los usas?



Nota: Pregunta ¿Cuán a menudo los usas?, de la dimensión Equipos Multimedia.

Respecto de la pregunta ¿Cuán a menudo los usas?; el 31.5% indico que casi siempre; el 24.6% contesto a veces; el 23.1% contesto que siempre; el 16.9% contesto que casi nunca y el 3.8% indico que nunca. Se puede observar que el 31.5% de estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación usan los aplicativos digitales y streaming.

Tabla 18

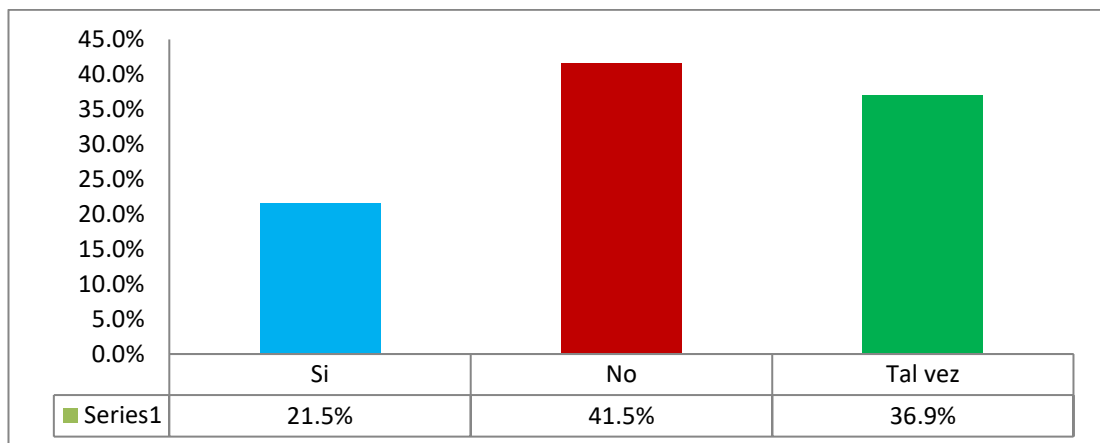
¿Conoces el proceso para publicar contenido en estas plataformas?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 28 | 21.5% |
| No | 54 | 41.5% |
| Tal vez | 48 | 36.9% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 18 muestra el conocimiento de los procedimientos en la publicación de contenido vía streaming acorde a la dimensión Equipos Multimedia.

Figura 20

¿Conoces el proceso para publicar contenido en estas plataformas?



Nota: Pregunta *¿Conoces el proceso para publicar contenido en estas plataformas?*, de la dimensión Equipos Multimedia.

Respecto a la pregunta *¿Conoces el proceso para publicar contenido en estas plataformas?*; el 41.5% contestó que no; el 36.9% contestó que tal vez; y el 21.5% indicó que sí. Se puede determinar que el 41.5% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación no conocen el proceso para publicar contenidos en plataformas digitales.

5.3.4 Resultados del análisis descriptivo de la variable autoaprendizaje

Tabla 19

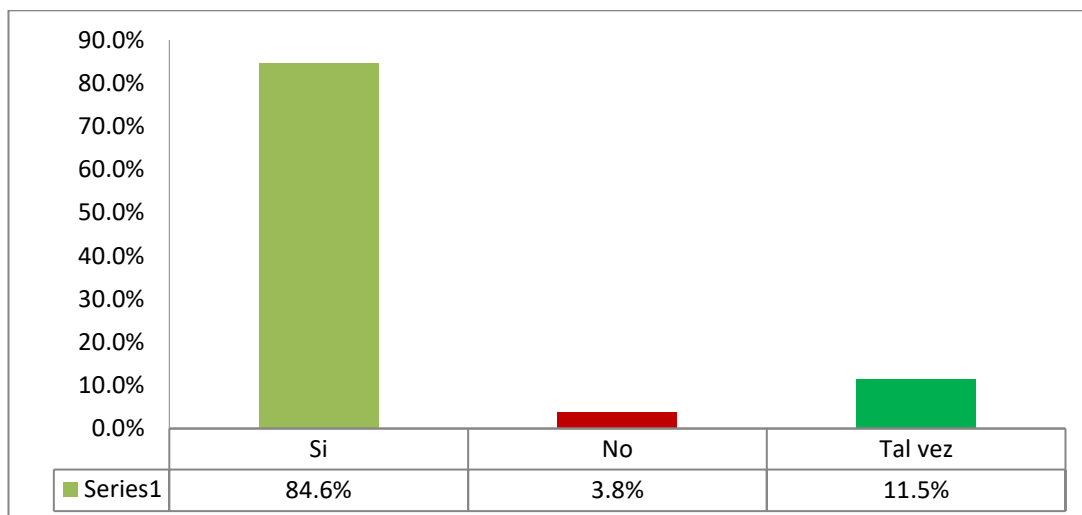
¿Crees que el podcast es una herramienta para el aprendizaje?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 110 | 84.6% |
| No | 5 | 3.8% |
| Tal vez | 15 | 11.5% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 19 presenta si la afirmación es correcta en torno al autoaprendizaje y podcast acorde a la dimensión Auto Reflexión.

Figura 21

¿Crees que el podcast es una herramienta para el aprendizaje?



Nota: Pregunta *¿Crees que el podcast es una herramienta para el aprendizaje?*, de la dimensión Auto Reflexión.

Respecto a la pregunta *¿Crees que el podcast es una herramienta para el aprendizaje?*; el 84.6% contesto que sí; el 11.5% contesto que tal vez; y el 3.8% indico que no. Se concluye que el 84.6% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación afirman que el podcast es una herramienta para el aprendizaje.

Tabla 20

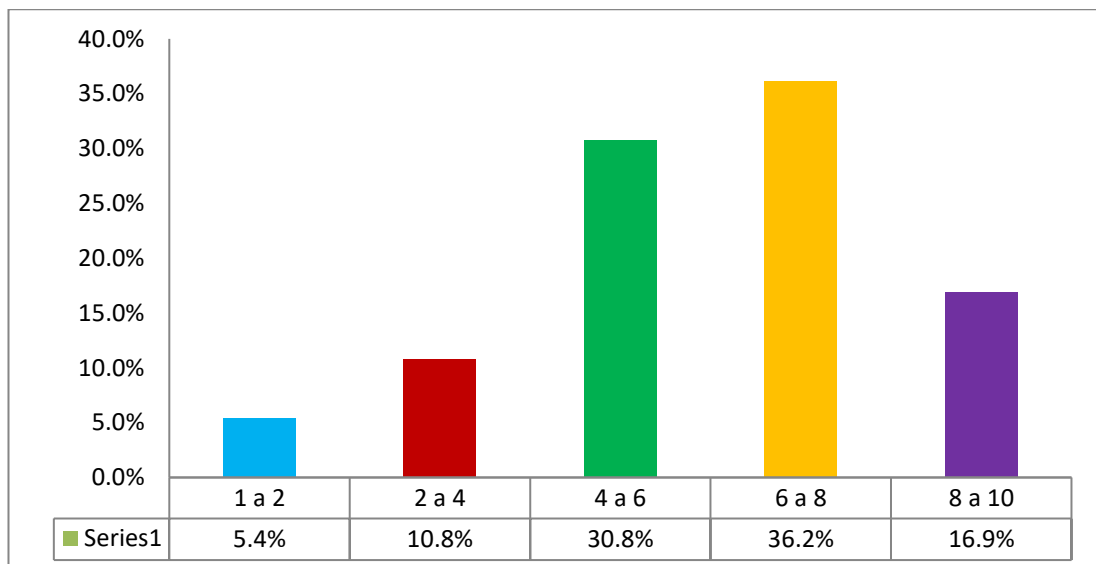
En una escala del 1 al 10 ¿Cuánta atención le dispones al escuchar un podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| 1 a 2 | 7 | 5.4% |
| 2 a 4 | 14 | 10.8% |
| 4 a 6 | 40 | 30.8% |
| 6 a 8 | 47 | 36.2% |
| 8 a 10 | 22 | 16.9% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 20 el nivel de atención dispuesta al escuchar un podcast acorde a la dimensión Auto Reflexión.

Figura 22

En una escala del 1 al 10 ¿Cuánta atención le dispones al escuchar un podcast?



Nota: Pregunta ¿Cuánta atención le dispones al escuchar un podcast?, de la dimensión Auto Reflexión.

En lo que respecta en una escala del 1 al 10 ¿Cuánta atención le dispones al escuchar un podcast?; el 36.2% indico de 6 a 8; el 30.8% contesto 4 a 6; el 16.9% contesto que 8 a 10; el 10.8% indico de 2 a 4 y el 5.4% contesto 1 a 2. Se puede concluir que el 36.2% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en una escala de 6 a 8, si prestan atención y tienen la predisposición en escuchar un podcast.

Tabla 21

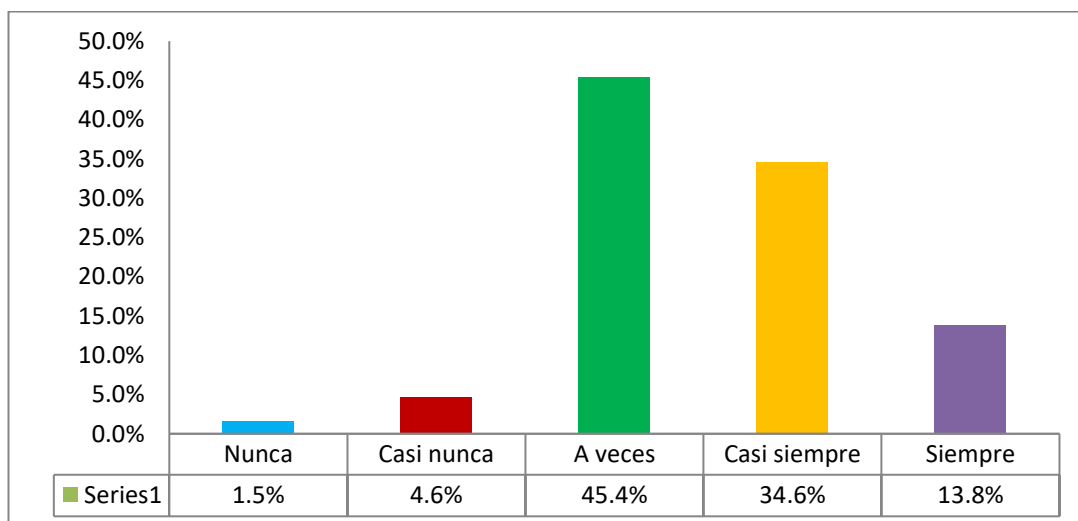
¿Comprendes mejor el tema si repites el audio?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nunca | 2 | 1.5% |
| Casi nunca | 6 | 4.6% |
| A veces | 59 | 45.4% |
| Casi siempre | 45 | 34.6% |
| Siempre | 18 | 13.8% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 21 presenta el conocimiento sobre su comprensión en audios grabados acorde a la dimensión Auto Reflexión.

Figura 23

¿Comprendes mejor el tema si repites el audio?



Nota: Pregunta *¿Comprendes mejor el tema si repites el audio?*, de la dimensión Auto Reflexión.

Respecto a la pregunta *¿Comprendes mejor el tema si repites el audio?*; el 45.4% contestó que a veces; el 34.6% contestó que casi siempre; el 13.8% indicó que siempre; el 4.6% contestó que casi nunca y el 1.5% contestó que nunca. Se observa que el 45.4% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación comprenden de forma moderada si repiten el audio.

Tabla 22

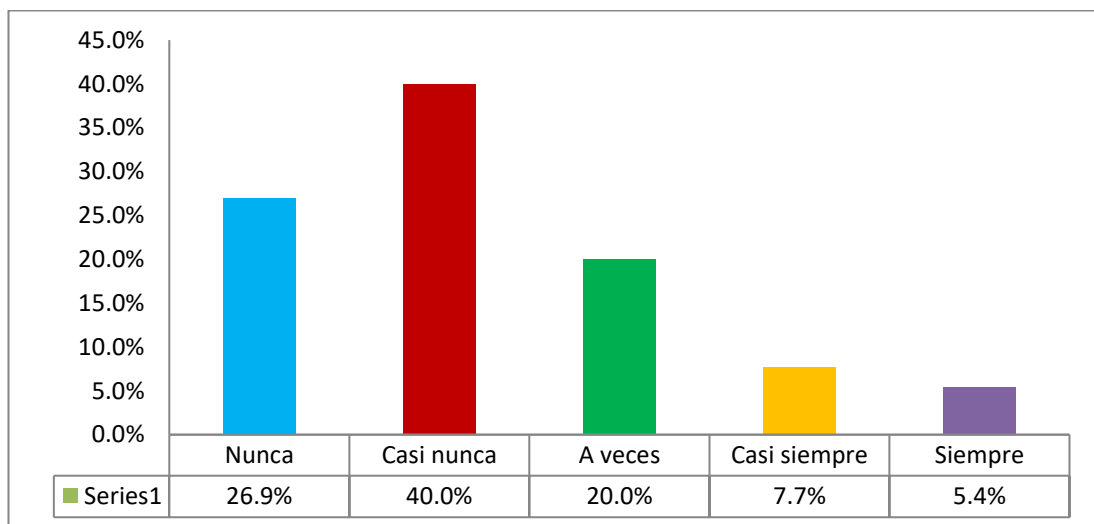
¿Alguna vez has tenido experiencias en medios de producción audible?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 35 | 26.9% |
| Casi nunca | 52 | 40.0% |
| A veces | 26 | 20.0% |
| Casi siempre | 10 | 7.7% |
| Siempre | 7 | 5.4% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 22 muestra conocer sus experiencias realizadas en medios de producción audibles acorde a la dimensión Auto Didáctico.

Figura 24

¿Alguna vez has tenido experiencias en medios de producción audible?



Nota: Pregunta *¿Alguna vez has tenido experiencias en medios de producción audible?*, de la dimensión Auto Didáctico.

Respecto a la pregunta *¿Alguna vez has tenido experiencias en medios de producción audible?*; el 40.0% contestó que casi nunca; el 26.9% contestó que nunca; el 20.0% indicó que a veces; el 7.7% contestó que casi siempre y el 5.4% contestó que siempre. Se observa que el 40% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación casi no han tenido experiencias en medios de producción audibles.

Tabla 23

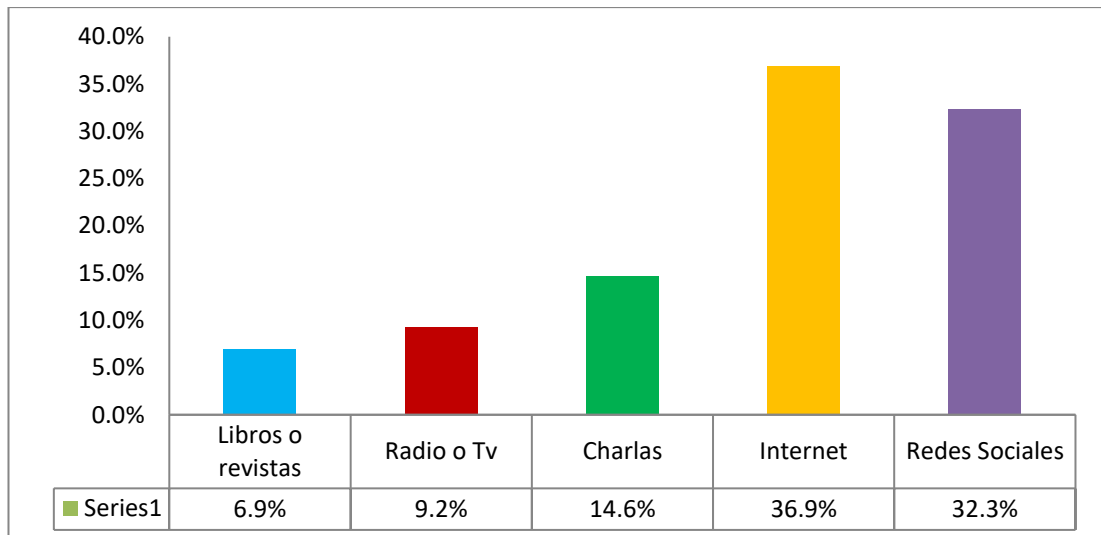
¿Por qué fuente averiguaste temas relacionados al podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Libros o revistas | 9 | 6.9% |
| Radio o Tv | 12 | 9.2% |
| Charlas | 19 | 14.6% |
| Internet | 48 | 36.9% |
| Redes Sociales | 42 | 32.3% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 23 presenta la obtención de información en temas relacionados a podcast acorde a la dimensión Auto Didáctico.

Figura 25

¿Alguna vez has tenido experiencias en medios de producción audible?



Nota: Pregunta ¿Por qué fuente averiguaste temas relacionados al podcast?, de la dimensión Auto Didáctico.

Respecto a la pregunta ¿Por qué fuente averiguaste temas relacionados al podcast?; el 36.9% contestó que internet; el 32.3% indicó que redes sociales; el 14.6% indicó que charlas; el 9.2% indicó que radio o tv y el 6.9% contestó que libros y revistas. En los resultados el 36.9% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación se informan temas relacionados al podcast por internet.

Tabla 24

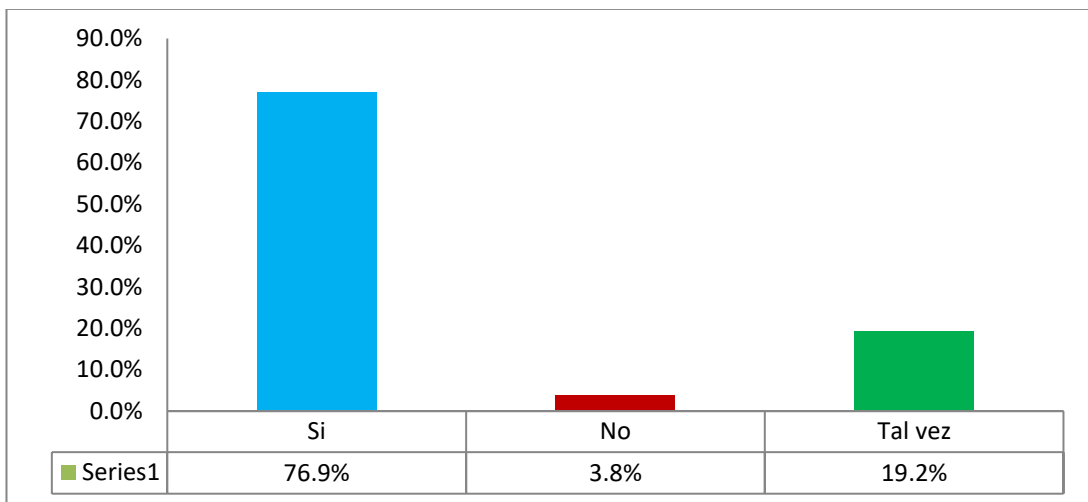
¿Crees que el podcast debería ser parte de tu formación profesional como un nuevo medio de comunicación digital?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 100 | 76.9% |
| No | 5 | 3.8% |
| Tal vez | 25 | 19.2% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 24 muestra conocer el interés de los estudiantes sobre el podcast en su carrera profesional acorde a la dimensión Auto Aprender.

Figura 26

¿Crees que el podcast debería ser parte de tu formación profesional como un nuevo medio de comunicación digital?



Nota: Pregunta ¿Crees que el podcast debería ser parte de tu formación profesional como un nuevo medio de comunicación digital?, de la dimensión Auto Aprender.

En lo que respecta a la pregunta ¿Crees que el podcast debería ser parte de tu formación profesional como un nuevo medio de comunicación digital?; el 76.9% contestó que sí; el 19.2% contestó que tal vez y el 3.8% contestó que casi nunca. El 76.9% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación afirman que el podcast debería ser parte de su formación profesional como un nuevo medio de comunicación digital.

Tabla 25

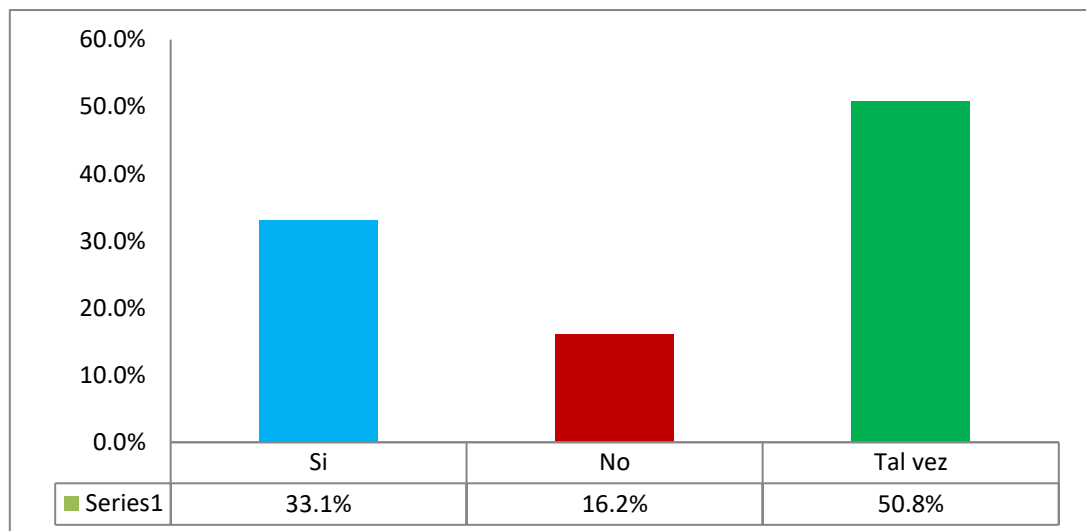
¿Crees que en tu carrera profesional vienen enseñando temas relacionadas al podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 43 | 33.1% |
| No | 21 | 16.2% |
| Tal vez | 66 | 50.8% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 25 presenta los conocimientos relacionados al podcast de los estudiantes en su carrera universitaria acorde a la dimensión Auto Aprender.

Figura 27

¿Crees que en tu carrera profesional vienen enseñando temas relacionadas al podcast?



Nota: Pregunta *¿Crees que en tu carrera profesional vienen enseñando temas relacionados al podcast?*, de la dimensión Auto Aprender.

En lo que respecta a la pregunta *¿Crees que en tu carrera profesional vienen enseñando temas relacionados al podcast?*; el 50.8% contestó que tal vez; el 33.1% contestó que sí y el 16.2% contestó que no. Se puede observar que el 50.8% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación no tiene la seguridad, si en la carrera vienen enseñando temas relacionados al podcast.

Tabla 26

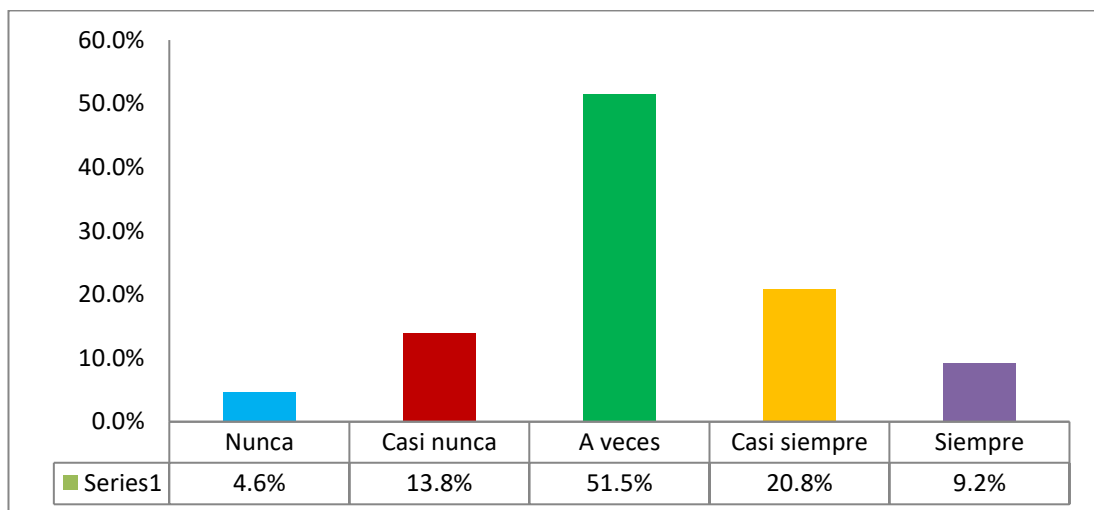
¿En tu carrera profesional te exigen aplicativos innovadores que te permitan producir medios de comunicación en ámbitos académicos?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 6 | 4.6% |
| Casi nunca | 18 | 13.8% |
| A veces | 67 | 51.5% |
| Casi siempre | 27 | 20.8% |
| Siempre | 12 | 9.2% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 26 muestra los conocimientos sobre implementación de aplicativos innovadores en Escuela Profesional acorde la dimensión Auto Aprender.

Figura 28

¿En tu carrera profesional te exigen aplicativos innovadores que te permitan producir medios de comunicación en ámbitos académicos?



Nota: Pregunta ¿En tu carrera profesional te exigen aplicativos innovadores que te permitan producir medios de comunicación en ámbitos académicos?, de la dimensión Auto Aprender.

Respecto a la pregunta ¿En tu carrera profesional te exigen aplicativos innovadores que te permitan producir medios de comunicación en ámbitos académicos?; el 51.5% contestó que a veces; el 20.8% indicó que casi siempre; el 13.8% indicó que casi nunca; el 9.2% indicó que siempre y el 4.6% contestó que nunca. Se puede apreciar que el 51.5 % de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación le exigen aplicativos innovadores en producción de medios para ámbitos académicos de forma moderada

Tabla 27

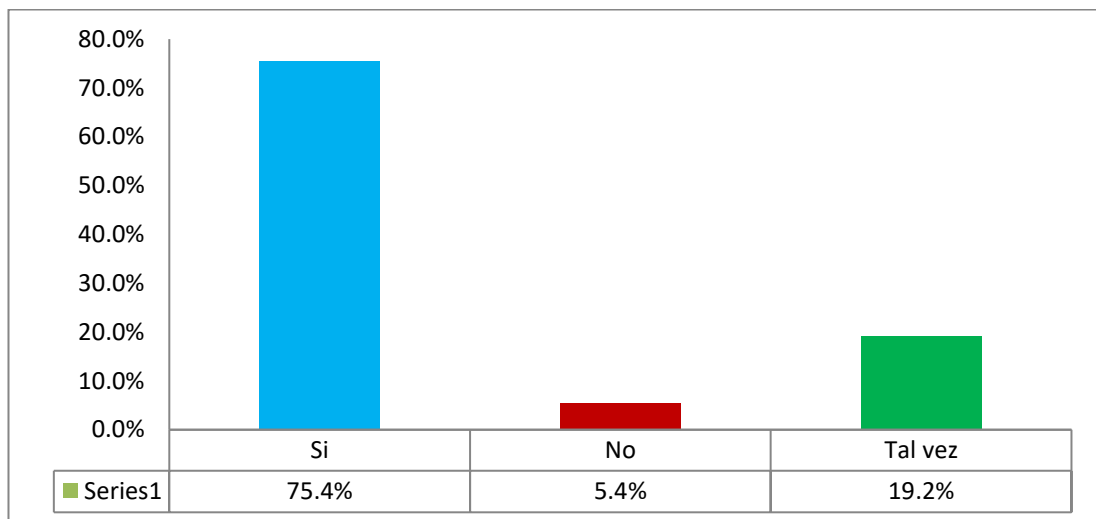
¿Te gustaría hacer un podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 98 | 75.4% |
| No | 7 | 5.4% |
| Tal vez | 25 | 19.2% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 27 presenta interés de los estudiantes en realizar un podcast acorde dimensión Auto Aprender.

Figura 29

¿Te gustaría hacer un podcast?



Nota: Pregunta ¿Te gustaría hacer un podcast?, de la dimensión Auto Aprender.

Respecto a la pregunta ¿Te gustaría hacer un podcast?; el 75.4% contestó sí; el 19.2% contestó un tal vez; y el 5.4% indicó que no. Se concluye que el 75.4% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación si tienen un gran interés y gusto por realizar un podcast.

5.4 Comprobación de las hipótesis

Considerando la hipótesis general y las específicas planteadas en el trabajo de investigación con respecto a la percepción del podcast en el autoaprendizaje de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021, en donde los ítems según sus indicadores fueron tabulados con la aplicación del análisis estadístico en las respuestas al cuestionario efectuado y se puede afirmar que efectivamente la percepción del podcast influye en el autoaprendizaje de los alumno de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Privada de Tacna, 2021.

5.4.1 Hipótesis general

Ho hipótesis nula:

No existe influencia significativa entre la percepción del podcast y el autoaprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

H1 hipótesis alterna:

Existe influencia significativa entre la percepción del podcast y el autoaprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

Nivel de significancia

A = 0,01

Tabla 28:

Correlación – Hipótesis General

| Correlaciones | | | Percepción del Podcast | Auto Aprendizaje |
|-----------------|------------------------|----------------------------|------------------------|------------------|
| Rho de Spearman | Percepción del Podcast | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,587** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 130 | 130 |
| | Auto Aprendizaje | Coeficiente de correlación | ,587** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 130 | 130 |

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión:

Finalmente se concluye que teniendo en cuenta que el P valor es menor que 0,01 (0,000); entonces, se rechaza la hipótesis nula y se concluye con un nivel de confianza del 95% que existe influencia significativa entre la percepción del podcast y el autoaprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

5.4.2 Hipótesis específicas

a) Hipótesis específica 1:

Ho hipótesis nula:

La percepción del podcast no influye de manera significativa en la auto reflexión en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

H1 hipótesis alterna:

La percepción del podcast influye de manera significativa en la auto reflexión en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

Nivel de significancia

A = 0,01

Tabla 29:

Correlación – Hipótesis Específica 1

| Correlaciones | | | Percepción del Podcast | Auto Reflexivo |
|-----------------|------------------------|----------------------------|------------------------|----------------|
| Rho de Spearman | Percepción del Podcast | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,537** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 130 | 130 |
| | Auto Reflexivo | Coeficiente de correlación | ,537** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 130 | 130 |

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión:

Finalmente se concluye que teniendo en cuenta que el P valor es menor que 0,01 (0,000); entonces, se rechaza la hipótesis nula y se concluye con un nivel de confianza del 95% que La percepción del podcast influyen de manera significativa en la auto reflexión en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

b) Hipótesis específica 2:

Ho hipótesis nula:

La percepción del podcast no influye significativamente en la auto didáctico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

H1 hipótesis alterna:

La percepción del podcast influye de manera significativa en la auto didáctico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

Nivel de significancia

A = 0,01

Tabla 30:

Correlación – Hipótesis Específica 2

| Correlaciones | | | Percepción del Podcast | Auto Didáctico |
|-----------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------|
| Rho de Spearman | Percepción del Podcast | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,389** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 130 | 130 |
| | Auro Didáctico | Coefficiente de correlación | ,389** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 130 | 130 |

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión:

Finalmente se concluye que teniendo en cuenta que el P valor es menor que 0,01 (0,000); entonces, se rechaza la hipótesis nula y se concluye con un nivel de confianza del 0.95 que la percepción del podcast influyen de manera significativamente en el auto didáctico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

c) Hipótesis específica 3:

Ho hipótesis nula:

La percepción del podcast no influye significativamente en el auto aprehender en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

H1 hipótesis alterna:

La percepción del podcast influye significativamente en el auto aprehender en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

Nivel de significancia

A = 0,01

Tabla 31:

Correlación – Hipótesis Específica 3

| Correlaciones | | | Percepción del Podcast | Auto Aprender |
|-----------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------|
| Rho de Spearman | Percepción del Podcast | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,528** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 130 | 130 |
| Auto Aprender | Auto Aprender | Coefficiente de correlación | ,528** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 130 | 130 |

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión:

Finalmente se concluye que teniendo en cuenta que el P valor es menor que 0,01; (0,000); entonces, se rechaza la hipótesis nula y se concluye con un nivel de confianza del 95% que la percepción del podcast influye significativamente en el auto aprender en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

5.5 Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados se observa que la percepción del podcast influye en el autoaprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021; así mismo se ha podido comprobar por medio de los resultados obtenidos de la tabla 29 (rho de Spearman = .537) la tabla 30 (rho de Spearman = .589) y la tabla 31 (rho de Spearman = .528). Ante ello, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternar (H_1), por lo que se llega a la conclusión que si existe un vínculo directo y significativo entre ambos fenómenos de estudio en la muestra aplicada.

La primera limitación fue la poca información que existe en nuestro país respecto al tema. Sin embargo, se logró contar con trabajos anteriores como base de la investigación. Otra limitación, fue encontrar un instrumento que me permita desarrollar mis hipótesis; al ser un trabajo de estudio reciente, se determinó la creación de un instrumento; por ende, esto conlleva un cronograma de tiempo para su creación, validación de experto y modificación de algunos detalles.

Luego del procesamiento de datos, los resultados confirmaron que la percepción del podcast influye significativamente en el auto aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

Se logró la validación del instrumento, permitiendo medir las variables acordes a las hipótesis establecidas, así como algunas preguntas informativas que servirá de apoyo en próximas investigaciones para actualizar o profundizar el tema podcast en la región Tacna.

Con ello permitirá el apoyo de próximas investigaciones que logran profundizar y detallar temas relacionados al podcast y el autoaprendizaje a nivel local, sobre todo en utilizar los datos obtenidos para una actualización de datos en años posteriores.

El complemento de los resultados informativos resalta, el interés de los estudiantes en participar en un podcast, el rol de producción (locución); la toleración recomendada de un lapso de 15 a 25 min, así como el agrado de podcast con un buen contexto del tema del que se habla. Dichos resultados informativos son de ayuda para el análisis si en un momento se cree un podcast en la Escuela Profesional de Ciencia de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

6.1 Conclusiones

Primera

A partir de los datos obtenidos de la investigación, se puede observar que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna del año 2021, el 76,9% manifiestan no estar seguros sobre la definición del podcast.

Segunda

A partir de los datos obtenidos de la investigación, se comprobó que la percepción del podcast de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna del año 2021, el 84,6% manifiesta que, si está influenciado en su auto reflexión, determinando que en la actualidad los estudiantes prefieren aprender por medios digitales, acorde a los ámbitos académicos.

Tercera

A partir de los datos obtenidos de la investigación, se estableció que la percepción del podcast de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna del año 2021, el 36,9% manifiesta que, si está influenciado en el auto didáctico por medio de las plataformas digitales obtienen información permitiendo la facilidad del acceso a si como disponibilidad inmediata. Además, acorde a los resultados un 40,0% se determinó que no han tenido experiencias en producción audible, dicho resultado es aceptable por las circunstancias de la pandemia y al poco acceso de lugares por protocolos de bioseguridad.

Cuarta

A partir de los datos obtenidos de la investigación, se demostró que la percepción del podcast en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna del año 2021, el 75,4% manifestó que, si está influenciado en el auto aprender, señalando un gran interés y motivación en participar y aprender más sobre la realización de un podcast.

6.2 Sugerencias

Primera

Teniendo en cuenta con los resultados alcanzados en el trabajo de investigación, se sugiere que se considere un rediseño curricular la implementación de nuevos temas académicos, relacionados al nuevo medio de comunicación digital, conforme al plan de estudio de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

Segunda

Conforme a los resultados obtenidos, se sugiere al personal de docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, desarrollen su propio podcast (con el apoyo de la EPCC) con fines académicos, esto permitirá al estudiante pueda beneficiarse con dichos podcasts para mejorar su aprendizaje sobre temas relacionado a su ciclo, así mismo apoyan al docente en la mejora de su clase además de innovar con las nuevas aplicaciones tecnológicas.

Tercera

Dada la situación actual, sobre la reactivación a nivel nacional por motivos del estado de emergencia sanitario; se sugiere para el siguiente semestre año 2022, el acceso a la Radio Universitaria (UPT RADIO); permitiendo la participación de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, con todos los protocolos de bioseguridad, con ello tendrán la oportunidad de contar con experiencias: en gestión, producción y post producción audible.

Cuarta

A través de la Dirección de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación se sugiere la implementación de un podcasting, permitiendo que los estudiantes desarrollen y mejoren sus habilidades académicas y profesionales; creando producciones audibles, en beneficio a entornos académicos, sociales y bienestar universitario, de igual manera dicho medio de comunicación permitirá a los docentes la realización de sus podcasts, otorgando un apoyo complementario en el desarrollo de su clase.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abismo fm. (2021). *Mejores plataformas de podcast*. Obtenido de <https://abismofm.com/plataformas-para-podcast-y-directorio-itunes/>
- Adobe. (2020). *Adobe Audition*. Obtenido de <https://www.adobe.com/la/products/audition.html>
- Álvarez, C. (1998). *Pedagogía Como Ciencia*.
- Apple. (2021). *¿Qué es iTunes en el PC?* Obtenido de <https://support.apple.com/es-es/guide/itunes/itns5ecc4f3c/windows>
- Apple. (s.f.). *Ipod*. Obtenido de <https://www.apple.com/la/ipod-touch/>
- Arrecis, A. O. (2012). *Implementación de Plataforma para Streaming de Video en Tiempo Real, a Partir de Tecnologías Libres*. Guatemala. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_0644_CS.pdf
- Audacity. (2020). *Audacity*. Obtenido de <https://www.audacityteam.org/>
- Balsebre, A. (1994). *El Lenguaje Radiofónico*.
- Burgos, J. L. (2005). *Evaluación del Aprendizaje en Educación No Formal*.
- Carterette, E. y. (1982). *Manual de Percepción. Raíces Históricas y Filosóficas*. Mexico D.F.: Editorial Trillas.
- Conexión ESAN. (2015). *Marketing: ¿Cómo Definir Nuestro Público Objetivo?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/10/marketing-como-definir-publico-objetivo/>
- Derkra. (2020). *Educación a Distancia y Aprendizaje Autodidacta*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/educacion-a-distancia-y-aprendizaje-autodidacta/#autores>

- Dobrecky, L. P. (2007). *Hacia la Libery 2.0: Blogs, RSS y Wikis*. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/9963/1/962tv465m3111145.pdf>
- Gabriel, L. (2019). *Identidad Corporativa: ¿Qué Es y Cómo Crear la de Tu Empresa?* Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/identidad-corporativa/>
- Galerna Estudio. (s.f.). *WEB 2.0: ¿Qué Es? Definición y Significado*. Obtenido de <https://galernaestudio.com/web-2-0/>
- García, D. (2016). *Podcasting y Transmedia: El Transcasting*. Obtenido de <http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:masterComEdred-Dgarcia>
- Garcia, K. (2019). *¡Aprende Qué es un Podcast y Cómo Crear Contenidos de Audio Espectaculares!* Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-podcast/>
- Gerencia. (2003). *“On demand” El Nuevo Estándar de Servicio*. Obtenido de <http://www.emb.cl/gerencia/articulo.mvc?xid=2943&sec=7>
- Gómez, V. (2008). *La Práctica Reflexiva Como Estrategia de Autoevaluación*.
- González, J. (2019). . *El Auge Del Pódcast Como Nueva Narrativa Periodística*. Obtenido de <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/el-auge-del-podcast-como-nueva-narrativa-periodistica/>
- Gorostiaga, J. (2012). *La Percepción Como Medio De Desarrollo Del Individuo*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1126
- Graells, P. M. (2008). *Las TIC y Sus Aportaciones a la Sociedad*. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/santiagodecuba/las_tic_y_sus_aportaciones_a_la_sociedad.pdf
- Guardiola, P. (2009). *La Percepción*. Obtenido de <https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>

- Hamón, J. L. (2018). *Fundamentos Pedagógicos del Aprendizaje Autónomo de los Estudiantes de Medicina*.
- Herazo, L. (2020). *Anincubator*. Obtenido de <https://anincubator.com/que-es-una-aplicacion-movil/>
- Hernández. (2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Ingeniería Musical. (2018). *¿Qué Es Un Equipo de Audio y Qué Tipos Existen?* Obtenido de <https://ingenieriamusical.net/equipos-de-audio/que-es-un-equipo-de-audio-y-tipos/>
- José Carlos Núñez, P. S.-P. (2006). *El Aprendizaje Autorregulado Como Medio y Meta de la Educación*. Obtenido de https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/11868/1/2006_el_aprendizaje_ar_medio_meta_educacion.pdf
- Kroyer, Ó. N. (2013). *Análisis de Incidentes Críticos del Aula*.
- Lasso, I. (2016). *Proyecto Autodidactico: Planificación General de Podcast, la Estructura*. Obtenido de <https://www.proyectoautodidacta.com/comics/planificacion-general-del-podcast-ii-la-estructura/>
- López, M. J. (2017). *Autorreflexión Pedagógica y Evaluación por Competencias en los Docentes de la Institución Educativa N° 40129 Manuel Veramendi e Hidalgo, del Distrito de Mariano Melgar*.
- Lydon, C. (2010). *Connecting The Dots With Adam Curry*. Obtenido de <http://blogs.harvard.edu/lydondev/>
- Maccoby, E. N. (1958). *Readings in Social Psychology*. Methuen & Co.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*.

- Márquez Pérez, M. A. (2013). *Proyecto de Podcast Educativo Acerca de las Técnicas de Realización Audiovisual Basado en la Web 2.0.*
- Martinez, G. (2019). *El Éxito de los Podcasts de Noticias y su Impacto en los Medios de Comunicación Digital*. Obtenido de <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/314/668>
- Mascaraque, E. S.-G. (2012). *Google Search+ Your World ¿Búsqueda Social o Asocial?*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/41128/39340>
- Mendoza, L. E. (2020). *Los Podcasts y su Nuevo Impulso en Pandemia.* (B. O. Bisso, Entrevistador)
- Mori, H. R. (2020). *Autoeficacia Académica y Aprendizaje Autorregulado en un Grupo de Estudiantes de una Universidad en Lima.*
- Mujica, J. A. (2019). *Introducción de Teorías de Aprendizaje.* Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=2QGCIrB7yms&t=133s>
- Murillo, W. (2008). *La Investigación Científica.* Obtenido de [http://www.monografias.com/trabajos15/investigacion/investigacioncientifica/investigacioncientifica.shtm](http://www.monografias.com/trabajos15/investigacion/investigacion/investigacioncientifica/investigacioncientifica.shtm)
- Oviedo, G. L. (2004). *La Definición del Concepto de Percepción en Psicología con base en la Teoría Gestalt.* Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf>
- Péiro, R. (2019). *Streaming.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/streaming.html>
- Piñero-Otero, T. &. (Diciembre de 2011). *Potencialidades del Podcast Como Herramienta Educativa para la Enseñanza Universitaria.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3801942>

- Podcastellano. (2009). *Podcasting se Incluye como Término en el Diccionario de Oxford*. Obtenido de <https://www.podcastellano.es/podcasting-se-incluye-como-termino-en-el-diccionario-de-oxford>
- Puente, J. C. (2002). *Aprender a Pensar y Pensar para Aprender. Estrategias*.
- Real Academia Española. (s.f.). *Software*. Obtenido de <https://dle.rae.es/software>
- Sabino. (2013). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Marco Metodológico: <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>
- Sampieri, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Samuel, L. y. (2019). *"Who Listens to Podcasts, and Why? The Israeli Case"*. Obtenido de <https://doi.org/10.1108/OIR-04-2017-0119>
- Sandobal, R. (2018). *Aprendizaje Autónomo*. Obtenido de <https://www.aprendizaje.wiki/aprendizaje-autonomo.htm>
- Sandoval, A. (s.f.). *El Autoaprendizaje Como Concepción Pedagógica en la Asimilación del Concepto: Derivada*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos59/auto-aprendizaje/auto-aprendizaje.shtml>
- Solano Fernández, I. M. (2010). *Aprendiendo en Cualquier Lugar: El Podcast Educativo*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11441/22607>
- Spotify. (2021). *¿Qué es Spotify?* Obtenido de <https://support.spotify.com/es/article/what-is-spotify/>
- Tenorio, I. (2008). *Podcast Manual del Podcaster*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g-7R7__Dmq4C&oi=fnd&pg=PP9&dq=podcast&ots=4QkaHVEKT4&sig=A0ATej7AVdeSl_Mibu8576gxMyw#v=onepage&q&f=false

Torres, N. O. (2017). *Modelos Constructivista de Aprendizaje en Programas de Formación*.

Villavicencio, L. M. (2004). *El Aprendizaje Autónomo en la Educación a Distancia*.

Obtenido de

<https://www.renovacionmagisterial.org/portada/sites/default/files/adjuntos/20>

19/07/19/AprendizajeAutonomoEnEducacionADistancia-

LileyaManrique.pdf

ANEXOS

ANEXO N°1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA PERCEPCIÓN DEL PODCAST EN EL AUTOAPRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2021.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES Y DIMENSIONES | METODOLOGÍA |
|---|--|---|--|---|
| <p>Problema principal</p> <p>¿Cómo la percepción del podcast influye en el auto aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021?</p> <p>Problema secundario</p> <p>a. ¿De qué manera la percepción del podcast influye en la auto reflexión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021?</p> <p>b. ¿De qué manera la percepción del podcast influye en el auto didáctico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021?</p> <p>c. ¿De qué manera la percepción del podcast influye en el auto aprender en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021?</p> | <p>Objetivo principal</p> <p>Determinar si la percepción del podcast influye en el auto aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.</p> <p>Objetivos secundarios</p> <p>a. Analizar si la percepción del podcast influye en la auto reflexión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.</p> <p>b. Analizar si la percepción del podcast influye en el auto didáctico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.</p> <p>c. Analizar si la percepción del podcast influye en el auto aprender en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.</p> | <p>Hipótesis principal</p> <p>La percepción del podcast influye significativamente en el auto aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.</p> <p>Hipótesis secundarias</p> <p>a. La percepción del podcast influye significativamente en la auto reflexión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.</p> <p>b. La percepción del podcast influye significativamente en el auto didáctico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.</p> <p>c. La percepción del podcast influye significativamente en el auto aprender en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021.</p> | <p>Variable independiente: “Percepción del podcast”</p> <p>1. Público objetivo</p> <p>2. Estructura del podcast</p> <p>3. Producción multimedia</p> <hr/> <p>Variable dependiente: “Autoaprendizaje”</p> <p>1. Auto reflexivo</p> <p>2. Auto didáctico</p> <p>3. Auto aprender</p> | <p>1. <u>Tipo de investigación</u> Básico</p> <p>2. <u>Diseño de investigación</u> No experimental Descriptiva</p> <p>3. <u>Nivel de investigación</u> Descriptiva</p> <p>4. <u>Población</u> La población está compuesta por todos los estudiantes matriculados durante el semestre académico 2021 - II de la EPCC de la UPT</p> <p>5. <u>Muestra</u> 130 estudiantes de la EPCC de la UPT</p> <p>6. <u>Técnica</u> Encuesta</p> <p>7. <u>Instrumento</u> Cuestionario</p> |

ANEXO N°2 - CUESTIONARIO

Estimado(a) estudiante:

Mi nombre es Jorge Bryan Salas Morales egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, mi trabajo de investigación se encuentra autorizado por la Universidad Privada de Tacna; para realizar el cuestionario agradeceré su honestidad y franqueza en el desarrollo, el tiempo estimado es aprox. 10 min; el objetivo del trabajo es conocer la percepción sobre este nuevo medio de comunicación digital, así mismo su influencia en el autoaprendizaje.

¡Muchas gracias, por su valiosa colaboración!

Sexo:

Edad:

Ciclo:

1. ¿Sabes lo que es un podcast? (Si su respuesta es No, continúe a la pregunta 3)
 - a) Si
 - b) No
 - c) Más o menos

2. ¿A qué edad comenzaste a escuchar podcast?
 - a) Antes de los 18 años
 - b) 18 a 21 años
 - c) 21 a 25 años
 - d) 25 a 30 años

3. ¿Alguna persona de tu entorno escucha podcast?
 - a) Familiar
 - b) Amigos
 - c) Compañeros
 - d) Ninguna

4. ¿En qué momento escuchas podcast?
 - a) Ratos libres
 - b) Trabajo
 - c) Estudios
 - d) No escucho

5. ¿El acceso a escuchar un podcast es viable?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez

6. A tu percepción ¿Crees que los podcasts son para un público en específico?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez

7. ¿Cuán a menudo escuchas podcast?
 - a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) A veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre

8. ¿El Podcast que sigues es?
 - a) Internacional
 - b) Nacional
 - c) Local
 - d) Ninguno

9. ¿Tienes los conocimientos necesarios para realizar un podcast?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez

10. ¿Qué tipo de podcast te gustan?
 - a) Informativos (Noticias, entrevista)
 - b) Interpretativos (Audio libros, crónicas)
 - c) Opinión (Crítica, reseña, blog)
 - d) Educativos (Tutoriales, universitarios)
 - e) Entretenimiento (Stand up comedy, clip cómico)

11. Acorde a la anterior pregunta ¿Te gustaría hacer un podcast de ese tipo?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez

12. ¿Crees que hacer un podcast es complejo?
- a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez
13. A tu percepción ¿Qué conocimientos se requiere para realizar un podcast?
- a) Guionización
 - b) Leguaje radiofónico
 - c) Locución
 - d) Composición musical
 - e) Efectos musicales
14. A tu percepción ¿Qué habilidades se requieren para hacer un podcast?
- a) Comunicativo
 - b) Creativo
 - c) Adaptabilidad
 - d) Innovador
 - e) Observador
15. ¿Qué rol te gustaría desempeñar? (Selecciona 1 o 2 alternativas)
- a) Pre producción (gestión)
 - b) Producción (locución)
 - c) Post producción (edición)
 - d) Ninguno
16. ¿Prestas atención a lo que escuchas en el podcast?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) A veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
17. Según tu percepción ¿Cuánto tendría que durar un podcast por capítulos?
- a) 5 a 10 min
 - b) 10 a 15 min
 - c) 15 a 25 min
 - d) 25 a 35 min
 - e) 35 a 45 min

18. ¿Cuál crees que es tu conocimiento en edición de audio?

- a) Ninguno
- b) Básico
- c) Intermedio
- d) Avanzado
- e) Experto

19. ¿Conoces qué equipos se requiere para hacer un podcast?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

20. ¿Sabes que es un streaming?

- a) Si lo sé
- b) No lo sé
- c) Mas a menos

21. ¿Cuán a menudo los usas?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

22. ¿Conoces el proceso para publicar contenido en estas plataformas?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

23. ¿Crees que el podcast es una herramienta para el aprendizaje?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

24. En una escala del 1 al 10 ¿Cuánta atención le dispones al escuchar un podcast?

- a) 1 - 2
- b) 2 - 4
- c) 4 - 6
- d) 6 - 8
- e) 8 - 10

25. ¿Comprendes mejor el tema si repites el audio?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) A veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
26. A tu percepción ¿Qué criterio considera dispensable en un podcast?
- a) Buen contexto de tema
 - b) Efectos musicales
 - c) Música de fondo
 - d) Buena locución
 - e) Interacción digital
27. ¿Alguna vez has tenido experiencias en medios de producción audible?
- a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) A veces
 - d) Casi siempre
 - e) Siempre
28. ¿Por qué fuentes averiguaste temas relacionados al podcast?
- a) Libros o revistas
 - b) Radio o Tv
 - c) Charlas
 - d) Internet
 - e) Redes Sociales
29. ¿Crees que el podcast debería ser parte de tu formación profesional como un nuevo medio de comunicación digital?
- a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez
30. ¿Crees que en tu carrera profesional vienen enseñando temas relacionadas al podcast?
- a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez

31. ¿En tu carrera profesional te exigen aplicativos innovadores que te permitan producir medios de comunicación en ámbitos académicos?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

ANEXO N°3 – PREGUNTAS INFORMATIVAS

Tabla 32

¿A qué edad comenzaste a escuchar podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Antes de los 18 años | 53 | 40.8% |
| 18 a 21 años | 53 | 40.8% |
| 21 a 25 años | 15 | 11.5% |
| 25 a 30 años | 1 | 0.8% |
| No responden | 8 | 6.2% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 32 presenta la edad promedio de los estudiantes que comenzaron a escuchar podcast acorde a la dimensión Público Objetivo.

Tabla 33

¿Alguna persona de tu entorno escucha podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Familiar | 20 | 15.4% |
| Amigos | 73 | 56.2% |
| Compañeros | 12 | 9.2% |
| Ninguno | 25 | 19.2% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 33 presenta el entorno social de los estudiantes escuchan podcast acorde a la dimensión Público Objetivo.

Tabla 34

A tu percepción ¿Qué conocimiento se requiere para realizar un podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Guionización | 36 | 27.7% |
| Lenguaje Radiofónico | 29 | 22.3% |
| Locución | 46 | 35.4% |
| Composición Musical | 11 | 8.5% |
| Efectos Musicales | 8 | 6.2% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 34 presenta el conocimiento teórico requerido de los estudiantes para realizar un podcast acorde a la dimensión Estructura del Podcast.

Tabla 35

A tu percepción ¿Qué habilidad se requiere para hacer un podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Comunicativo | 36 | 27.7% |
| Creativo | 42 | 32.3% |
| Adaptabilidad | 17 | 0.0% |
| Innovador | 28 | 21.5% |
| Observador | 7 | 5.4% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 35 presenta la percepción de los estudiantes en cuanto a las habilidades requeridas en aplicar un podcast acorde a la dimensión Estructura del Podcast.

Tabla 36

¿Qué rol te gustaría desempeñar?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Pre Producción | 34 | 26.2% |
| Producción | 52 | 40.0% |
| Post Producción | 40 | 30.8% |
| Ninguno | 4 | 3.1% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 36 presenta el interés de los estudiantes en un rol en participar en un podcast acorde a la dimensión Estructura del Podcast.

Tabla 37

Según tu percepción ¿Cuánto tendría que durar un podcast por capítulos?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 5 a 10 min | 15 | 11.5% |
| 10 a 15 min | 35 | 26.9% |
| 15 a 25 min | 42 | 32.3% |
| 25 a 35 min | 21 | 16.2% |
| 35 a 45 min | 17 | 13.1% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 37 presenta la percepción de los estudiantes del tiempo que debe durar un podcast acorde a la dimensión Estructura del Podcast.

Tabla 38

A tu percepción ¿Qué criterio se considera dispensable en un podcast?

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Buen contexto de tema | 40 | 30.8% |
| Efectos musicales | 18 | 13.8% |
| Música de fondo | 22 | 16.9% |
| Buena locución | 38 | 29.2% |
| Interacción digital | 12 | 9.2% |
| Total | 130 | 100% |

Nota: La Tabla 38 la percepción de los estudiantes conforme a su criterio y gustos en un podcast acorde a la dimensión Auto Reflexión

ANEXO N°4 – VALIDACIÓN DE EXPERTOS

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Aranibar Ocola Juan Guillermo
- 1.2. Grado Académico: Doctor en Ciencias Contables.
- 1.3 Profesión: Contador Público
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Contador General
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario
- 1.7. Autor del instrumento: Jorge Salas
- 1.8 Programa de: Ciencias de la comunicación

II. VALIDACIÓN

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento | Muy Malo | Malo | Regular | Bueno | Muy Bueno |
|---|--|-----------|------|---------|-------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. CLARIDAD | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión | | | | X | |
| 2. OBJETIVIDAD | Están expresados en conductas observables, medibles | | | | | X |
| 3. CONSISTENCIA | Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría | | | | X | |
| 4. COHERENCIA | Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable | | | | | X |
| 5. PERTINENCIA | Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados | | | | X | |
| 6. SUFICIENCIA | Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento | | | | X | |
| SUMATORIA PARCIAL | | | | | 16 | 10 |
| SUMATORIA TOTAL | | 26 | | | | |

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Macchiavello Albarracín Jessica Juana
- 1.2. Grado Académico: Maestra
- 1.3 Profesión: Comunicadora Social
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6 DNI: 42269581
- 1.7. Autor del instrumento: Salas Morales, Jorge Bryan
- 1.8. Nombre del Instrumento: Cuestionario

II. VALIDACIÓN

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento | Muy Malo | Malo | Regular | Bueno | Muy Bueno |
|---|--|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 1 (1-9) | 2 (10-13) | 3 (14-16) | 4 (17-18) | 5 (19-20) |
| 1. CLARIDAD | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión | | | | | X |
| 2. OBJETIVIDAD | Están expresados en conductas observables, medibles | | | | | X |
| 3. CONSISTENCIA | Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría | | | | X | |
| 4. COHERENCIA | Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable | | | | | X |
| 5. PERTINENCIA | Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados | | | | X | |
| 6. SUFICIENCIA | Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento | | | | X | |
| SUMATORIA PARCIAL | | | | | 12 | 15 |
| SUMATORIA TOTAL | | 27 | | | | |

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

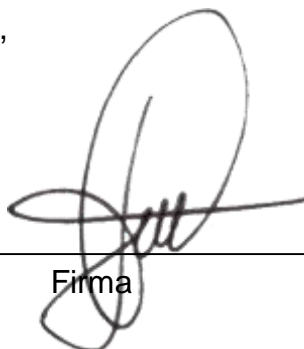
3.1. Valoración total cuantitativa: 18

3.2. Opinión: FAVORABLE X DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones:

Tacna,



Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): ALATRISTA VARGAS, EDUARDO ALEXANDER
- 1.2. Grado Académico: MAESTRO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING
- 1.3 Profesión: COMUNICADOR SOCIAL
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
- 1.5. Cargo que desempeña: JEFE DE LA OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL
- 1.6 DNI: 41666657
- 1.7. Autor del instrumento: Salas Morales, Jorge Bryan
- 1.8. Nombre del Instrumento: Cuestionario

II. VALIDACIÓN

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento | Muy Malo | Malo | Regular | Bueno | Muy Bueno |
|---|--|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 1 (1-9) | 2 (10-13) | 3 (14-16) | 4 (17-18) | 5 (19-20) |
| 1. CLARIDAD | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión | | | | X | |
| 2. OBJETIVIDAD | Están expresados en conductas observables, medibles | | | X | | |
| 3. CONSISTENCIA | Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría | | | | X | |
| 4. COHERENCIA | Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable | | | | X | |
| 5. PERTINENCIA | Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados | | | X | | |
| 6. SUFICIENCIA | Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento | | | | X | |
| SUMATORIA PARCIAL | | | | 6 | 16 | |
| SUMATORIA TOTAL | | 22 | | | | |

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 22

3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: Revisar la redacción del instrumento, las escalas de medición planteadas en algunas preguntas, y la organización lógica de algunas interrogantes.

Tacna, 15 de noviembre de
2021



Firma

ANEXO N°5 – INFORMES

Formato 4: Informe del Asesor del Informe de Investigación o Tesis

A: Doctor Raúl Valdivia Dueñas
Decano de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades

DE: Mag. Juana del Carmen Bedoya Chanove
Asesor

ASUNTO : Culminación de Evaluación del informe de Investigación o Tesis

Fecha : Tacna, 7 diciembre 2021

Me dirijo a Ud., para hacerle llegar el informe de evaluación del Informe de Investigación o Tesis titulada:

LA PERCEPCIÓN DEL PODCAST EN EL AUTOAPRENDIZAJE
DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE TACNA, 2021.

Realizado (a) por: Bach. Salas Morales Jorge Bryan

(X) Cumple con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis.

() No cumple con los requisitos Informe de Investigación o Tesis.

Observaciones:

Sin observaciones



(Firma)

Nombres y apellidos: Juana del Carmen Bedoya Chanove

D.N.I.: 00416677

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0016-0971>

Formato 5: Informe del Jurado Dictaminador del Informe de Investigación o Tesis

A: Dr. Raúl Valdivia Dueñas
Decano de la Facultad de Educación Cs. De la Comunicación y Humanidades

DE: Jessica Macchiavello Albarracín
Jurado Dictaminador

ASUNTO : Culminación de Evaluación del informe de Investigación o Tesis

Fecha : Tacna, 09 de diciembre de 2021

Me dirijo a Ud., para hacerle llegar el informe de evaluación del Informe de Investigación o Tesis titulada:

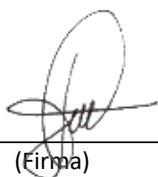
LA PERCEPCIÓN DEL PODCAST EN EL AUTOAPRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2021.

Realizado (a) por: Bach. Salas Morales Jorge Bryan

(X) Cumple con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis.

() No cumple con los requisitos Informe de Investigación o Tesis.

Observaciones:



(Firma)

Nombres y apellidos: Jessica Macchiavello Albarracín

D.N.I.: 42269581

ORCID: 0000-0003-1445-5842

Formato 5: Informe del Jurado Dictaminador del Informe de Investigación o Tesis

A: Dr. M. Raúl Valdivia Dueñas
Decano de la Facultad de Educación Cs. De la Comunicación y Humanidades

DE: Mtro. Eduardo Alatrística Vargas
Jurado Dictaminador

ASUNTO : Culminación de Evaluación del informe de Investigación o Tesis

Fecha : Tacna, 14 de diciembre de 2021

Me dirijo a Ud., para hacerle llegar el informe de evaluación del Informe de Investigación o Tesis titulada:

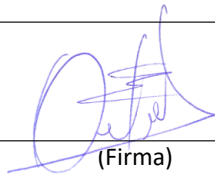
“LA PERCEPCIÓN DEL PODCAST EN EL AUTOAPRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2021”

Realizado (a) por: Bach. SALAS MORALES, JORGE BRYAN

Cumple con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis.

No cumple con los requisitos Informe de Investigación o Tesis.

Observaciones: El documento cumple medianamente con los requisitos exigidos para ser aprobado; sin embargo, debe subsanar las observaciones. Revisar la redacción, debe estar en tercera persona; entre otras que se precisan en la ficha de evaluación.



(Firma)

Nombres y apellidos: Eduardo Alexander Alatrística Vargas

D.N.I.: 41666657

ORCID: 0000-0002-7292-315X